

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU
PRIVREMENI ODSJEK ZA KULTURU I KREATIVNE INDUSTRIJE

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA
/jednopedmetni studij/

ELABORAT STUDIJSKOG PROGRAMA
(prijedlog)

studijski program sastavili:
akademik prof. dr. sc. Krešimir Nemeć,
doc.dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Marina Đukić

Osijek, prosinac 2018.

1.	UVOD	1
1.1.	NAPIŠITE OSNOVNE PODATKE O VISOKOM UČILIŠTU (NAZIV I ADRESU VISOKOG UČILIŠTA, BROJ TELEFONA, E-MAIL ADRESU, ADRESU MREŽNE STRANICE)	1
1.2.	TKO JE ODOBRILO POKRETANJE NOVOG STUDIJSKOG PROGRAMA (PRIMJERICE UPRAVNI ODBORI, NASTAVNIČKA VIJEĆA VISOKIH UČILIŠTA I SLIČNO) ? PRILOŽITE DOKAZ O TOME	1
1.3.	KOJI SU NASTAVNICI SUDJELOVALI U IZRADI ELABORATA? NAPIŠITE NJIHOVA ZVANJA I UMJETNIČKA POLJA U KOJIMA SU IZABRANI	2
2.	INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE	3
	ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU MORA SADRŽAVATI ANALIZU USPOREDIVOSTI PREDLOŽENOG STUDIJA S KVALITETOM SRODNIH AKREDITIRANIH PROGRAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ I ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE, KOJA MORA SADRŽAVATI MINIMALNE INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE	
	Uvodne premise	3
	A) Povijesni temelji institucije	3
	B) Mogućnosti i razlozi pokretanja studijskog programa	4
2.1.	JE LI VISOKO UČILIŠTE DONIJELO STRATEGIJU SVOG RAZVOJA TE EVENTUALNE POJEDINAČNE STRATEGIJE ILI AKCIJSKE PLANOVE I IZVJEŠTAVA LI GODIŠNJE JAVNO O NJIHOVOJ PROVEDBI?	6
2.2.	OPIŠITE NA KOJI JE NAČIN VISOKO UČILIŠTE DEFINIRALO I OBJAVILO SVOJE STANDARDE I PROPISE ZA PROVJERU STEČENIH ISHODA UČENJA (ISPITNE POSTUPKE) U SKLOPU STUDIJSKIH PROGRAMA KOJE IZVODI, UKLJUČUJUĆI METODE PROVJERE OSIGURANJA KVALITETE, NEPRISTRANOSTI, TRANSPARENTNOSTI, POSTUPAKA U SLUČAJEVIMA ŽALBI I DRUGIM RELEVANTNIM PODRUČJIMA	8
2.2.1.	Standardi i propisi sveučilišta za provjeru stečenih ishoda učenja u okviru studijskog programa	8
2.2.2.	Ciljevi u programskom ugovoru	10
2.3.	NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE STUDENATA U SVIM PROCESIMA VEZANIM ZA OSIGURANJE KVALITETE VISOKO GUČILIŠTA?	10
2.4.	NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE PREDSTAVNIKA TRŽIŠTA RADA U RAZVOJU VISOKOG UČILIŠTA?	11
2.5.	KAKO JE USTROJEN INFORMATIČKI SUSTAV ZA PRIKUPLJANJE, VOĐENJE, OBRADU I IZVJEŠTAVANJE O STATISTIČKIM PODATCIMA VEZANIM UZ ORGANIZACIJU I PROVEDBU STUDIJSKIH PROGRAMA I ONIMA KOJI SU POTREBNI ZA OSIGURANJE KVALITETE?	12
2.6.	NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI VISOKOG UČILIŠTA O PERIODIČNOJ REVIZIJI STUDIJSKIH PROGRAMA KOJA UKLJUČUJE VANJSKE STRUČNJAKE?	14
2.7.	NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBAVLJENI STANDARDI I PROPISI ZAŠTITE SUDENSKIH PRAVA, POSEBICE NA PODRUČJU OBAVJEŠTAVANJA STUDENATA, ZAPRIMANJA I RJEŠAVANJA STUDENSKIH PRIGOVORA I POSTUPAKA ZA ZAŠTITU PRAVA? NA KOJI SU NAČIN ODREĐENE OSOBE ZA PITANJA O STUDENSKIM PRAVIMA (POPUT PRODEKANA ZA NASTAVU, STUDENSKIH PRAVOBRANITELJA, UREDA ZA STUDENTE I SLIČNO)?	14

	Žalba studenta na ocjenu	15
2.8.	KAKO SU DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI TRAJNOG USAVRŠAVANJA SVIH ZAPOSLENIKA VISOKOG UČILIŠTA U PODRUČJIMA NJIHOVE DJELATNOSTI I NA KOJI SE NAČIN PODNOSE IZVJEŠTAJI O NJIHOVOJ PROVEDBI?	15
2.9.	NA KOJI SE NAČIN OSIGURAVA KVALITETA RADA SVIH STRUČNIH SLUŽBI VISOKOG UČILIŠTA I PODNOSE IZVJEŠTAJI O TOME?	17
3.	OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU	18
3.1.	NAZIV STUDIJA	18
3.2.	NOSITELJ/IZVOĐAČ STUDIJA	18
3.3.	TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni)	18
3.4.	RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2-diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni)	18
3.5.	ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE	18
3.6.	ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE	18
3.7.	ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA	18
3.8.	UVJETI UPISA NA STUDIJ	18
3.9.	TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA)	20
3.10.	AKADEMSKI / STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA	20
3.15.	ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA	20
3.16.	NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN	22
3.17.	OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I / ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ	23
3.18.	OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI / SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM	24
3.19.	OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO)	25
3.20.	PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA	26
3.21.	USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE	35
3.22.	OPIŠITE DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH / SVEUČILIŠNIH STUDIJA	36
3.23.	AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA	36
3.24.	NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU	37
	I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu	37

II.	Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima	38
III.	Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja	40
IV.	Prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja	41
V.	Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama	41
VI.	Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata i poslijedoktoranada	41
VII.	Nastavnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno su uključeni u rad sljedećih međunarodnih strukovnih udruga	42
3.25.	AKO JE STUDIJSKI PROGRAM U PODRUČJIMA REGULIRANIH PROFESIJA, NAPIŠITE NA KOJI STE NAČIN UTVRDILI USKLAĐENOST S MINIMALNIM UVJETIMA OSPOSOBLJAVANJA PROPISANIM DIREKTIVOM 2005/36/EC EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA O PRIZNAVANJU STRUČNIH KVALIFIKACIJA OD 7. RUJNA 2005. GODINE I ZAKONOM O REGULIRANIM PROFESIJAMA I PRIZNAVANJU INOZEMNIH STRUČNIH KVALIFIKACIJA.	45
4.	OPIS PROGRAMA	46
4.1.	PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA	46
4.1.1.	PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA	55
4.1.2.	OPĆI PODACI-NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S)	55
4.1.3.	OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije	55
	Opisi obveznih kolegija	56
	Izborni predmeti za sve godine diplomskog sveučilišnog studija	73
4.2.	OPIŠITE STRUKTURU STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETE ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR ILI TRIMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA.	220
4.2.1.	Struktura studija	220
4.2.2.	Osnovna shema studija po semestrima	221
4.3.	PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA	221
4.4.	PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU	222
4.5.	OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA	222
4.6.	NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ	222
5.	UVJETI IZVOĐENJA STUDIJA	224
5.1.	MJESTA IZVOĐENJA STUDIJSKOG PROGRAMA	224
5.2.	VJERODOSTOJNE ISPRAVE O VLASNIŠTVU, PRAVU KORIŠTENJA, ZAKUPU ILI DRUGOJ VALJANOJ PRAVNOJ OSNOVI NA TEMELJU KOJE ĆE SE KORISTITI ODGOVARAJUĆI PROSTOR ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA U RAZDOBLJU OD NAJMANJE PET GODINA	224

5.3.	PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOM PROSTORU ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA – PODATKE O PREDAVAONICAMA (POVRŠINA U M2 S BROJEM SJEDEĆIH MJESTA), PODATKE O KABINETIMA NASTAVNIKA, KNJIŽNICI, LABORATORIJIMA, INFORMATIČKIM PREDAVAONICAMA, UČIONICAMA I BROJU RAČUNALA, O PROSTORU ZA IZVOĐENJE PRAKTIČNE NASTAVE, PROSTORU NAMIJENJENOM ZA RAD STRUČNIH SLUŽBI (PRIMJERICE TAJNIŠTVA, STUDENTSKIH REFERADA, RAČUNOVODSTVA, INFORMATIČKIH SLUŽBI I SLIČNO)	224
5.4.	PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOJ VLASTITOJ OPREMI ILI OPREMI U NAJMU ZA RAZDOBLJE OD NAJMANJE PET GODINA, POTREBNOJ ZA POSTIZANJE PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA, A POSEBICE DOKAZE O DOSTUPNOSTI OBVEZATNE ISPITNE LITERATURE (BROJ PRIMJERAKA = 20% PREDVIĐENOG BROJA STUDENATA)	234
5.5.	IMA LI VISOKO UČILIŠTE ODGOVARAJUĆE PROSTORNE KAPACITETE ZA IZVOĐENJE NASTAVE? PODATAK SE ODREĐUJE STAVLJANJEM PREDVIĐENOG BROJA UPISANIH STUDENATA U ODNOS PREMA VELIČINI UPOTREBLJIVOG PROSTORA, NA NAČIN DA NA SVAKOG STUDENTA DOLAZI U PRAVILU 1,25 M2 UPOTREBLJIVOG PROSTORA	234
5.6.	KOJI JE OPTIMALNI BROJ STUDENATA KOJI SE MOGU UPISATI S OBZIROM NA PROSTOR, OPREMU I BROJ NASTAVNIKA?	234
5.7.	POPIS NASTAVNIKA I BROJ SURADNIKA KOJI ĆE SUDJELOVATI U IZVOĐENJU STUDIJSKOG PROGRAMA	235
5.7.1.	Omjeri broja studenata i nastavnika i asistenata	236
5.7.2.	Pokrivenost nastave vlastitim kadrom	237
5.8.	PRILOŽITE PODATKE O SVAKOM ANGAŽIRANOM NASTAVNIKU (ŽIVOTOPIS KOJI SADRŽI NAZIV USTANOVE U KOJOJ JE ZAPOSLEN, E-MAIL ADRESU, POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA TE RADOVE KOJI GA KVALIFICIRAJU ZA IZVOĐENJE NASTAVE I DATUM ZADNJEG IZBORA U ZNANSTVENO-NASTAVNO ILI NASTAVNO ZVANJE). AKO NASTAVNIK NIJE ZAPOSLEN NA VISOKOM UČILIŠTU KOJE PREDLAŽE PROGRAM, PRILOŽITE PISMENU IZJAVU NASTAVNIKA DA JE SPREMAN IZVODITI NASTAVU I PISMENU IZJAVU ČELNIKA VISOKOG UČILIŠTA U KOJOJ JE NASTAVNIK ZAPOSLEN TE NAVEDITE PREDMETE I RAZDOBLJE ZA KOJE SE IZDAJE DOZVOLA	239
5.8.1.	Nastavnici stalno zaposleni na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku	239
5.8.2.	Vanjski suradnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku	355
5.9.	PROCIJENITE TROŠKOVE STUDIJA PO STUDENTU	374
5.10.	OPIŠITE NAČIN PRAĆENJA KVALITETE I USPJEŠNOSTI IZVEDBE STUDIJSKOG PROGRAMA, A POSEBNO NAČIN SUDJELOVANJA U OCJENJIVANJU STUDIJSKOG PROGRAMA	376
5.11	NA KOJI NAČIN VAŠE VISOKO UČILIŠTE PRUŽA PODRŠKU STUDENTIMA (AKADEMSKO, PROFESIONALNO, PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE I SLIČNO)?	378
6.	PRILOZI	380

1. UVOD

1.1. NAPIŠITE OSNOVNE PODATKE O VISOKOM UČILIŠTU (NAZIV I ADRESU VISOKOG UČILIŠTA, BROJ TELEFONA, E-MAIL ADRESU, ADRESU MREŽNE STRANICE)

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

Kralja Petra Svačića 1/F
31000 Osijek

telefon:
+385 31 253 333

e-mail:
uaos@uaos.hr

mrežne stranice:
www.uaos.unios.hr

1.2. TKO JE ODOBRILO POKRETANJE NOVOG STUDIJSKOG PROGRAMA (PRIMJERICE UPRAVNI ODBORI, NASTAVNIČKA VIJEĆA VISOKIH UČILIŠTA I SLIČNO)? PRILOŽITE DOKAZ O TOME

Pokretanje novog studijskog programa Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij donijelo je Vijeće Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku dana 11. prosinca 2018. godine na temelju prijedloga Elaborata o studijskom programu Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij, kao ovlašteno tijelo i ovlaštenu predlagatelj studijskog programa u skladu sa Statutom Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, pročišćeni tekst, Statutom Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku i sukladno Pravilima za provedbu postupka vrednovanja studijskih programa sveučilišnih preddiplomskih, diplomskih i stručnih studija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Pokretanje novog studijskog programa sukladno je i uputama za sastavljanja prijedloga studijskih programa Agencije za znanost i visoko obrazovanje, odnosno Pravilniku o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta.

Odluka o pokretanju novog studijskog programa Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku nalazi se u prilogu.

**1.3. KOJI SU NASTAVNICI SUDJELOVALI U IZRADI ELABORATA?
NAPIŠITE NJIHOVA ZVANJA I ZNANSTVENA POLJA U KOJIMA SU IZABRANI**

Odlukom Vijeća Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku od 7. studenog 2018. godine imenovano je Stručno povjerenstvo za izradu novog studijskog programa diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.

	nastavnici	zvanje	umjetničko područje / polje
1.	Akademik, dr. sc. Krešimir Nemeć	Prof.	znanstveno područje Humanističkih znanosti, znanstveno polje Filologija
2.	Dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	Doc.	znanstveno područje Društvenih znanosti, znanstveno polje Ekonomija
3.	Dr. sc. Marina Đukić	doc.	znanstveno područje Društvenih znanosti, znanstveno polje Informacijske i komunikacijske znanosti

U izradi Elaborata o studijskom programu također su sudjelovali dekanica i prodekani te nastavnici i suradnici Privremenog Odsjeka za kulturu i kreativne industrije Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku te drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

2. INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU MORA SADRŽAVATI ANALIZU USPOREDIVOSTI PREDLOŽENOG STUDIJA S KVALITETOM SRODNIH AKREDITIRANIH PROGRAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ I ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE, KOJA MORA SADRŽAVATI MINIMALNE INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE

Uvodne napomene

Akademija za umjetnost i kulturu nastala je spajanjem dviju sastavnica Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku – Umjetničke akademije i Odjela za kulturologiju. Spajanje je uspješno provedeno tijekom 2018. godine. Time je nastala visokoobrazovna institucija po mnogo čemu jedinstvena u Republici Hrvatskoj a i znatno šire. Naime, novoosnovana Akademija izvodi studijske programe i dodjeljuje diplome iz umjetničkog, društvenog, humanističkog te interdisciplinarnog područja znanosti i umjetnosti, što je čini institucijom širokih svjetonazora, otvorenom za najrazličitije profile studenata koji u njoj mogu prepoznati mjesto za stjecanje umjetničkih i znanstvenih kompetencija potrebnih za život i rad u suvremenom društvu. Ovdje opisani studijski program nastao je na tradiciji otvorenosti novim spoznajama i stalnog inoviranja koji se već petnaest godina sustavno provode na ustanovama koje danas čine Akademiju za umjetnost i kulturu Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.

A) Povijesni temelji institucije

Bivša Umjetnička akademija, na čijim je institucionalnim i kadrovskim temeljima nastala sadašnja Akademija za umjetnost i kulturu, osnovana je kao prva umjetničko-nastavna sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osnovana je Odlukom Senata od 14. travnja 2004., a 18. listopada 2004. godine Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske izdaje joj dopusnicu za obavljanje djelatnosti. Umjetnička akademija 13. siječnja 2005. godine upisana je u sudski registar ustanova Trgovačkog suda u Osijeku. Ustrojem Umjetničke akademije u Osijeku ostvareni su uvjeti za razvoj umjetničke edukacije iz područja likovne, kazališne i glazbene umjetnosti.

Ideja vodilja ovakvoga interdisciplinarnog ustroja Akademije nadovezala se na tradiciju studija Glazbene kulture, koji se do tada već dvadeset godina izvodio na katedri za Glazbenu kulturu na Pedagoškom, odnosno, kasnije na Filozofskom fakultetu, uz povremene dislocirane studije klavira, violine i pjevanja zagrebačke Muzičke akademije, koji se programski realizirao isprva na Pedagoškom fakultetu, a potom na Filozofskom fakultetu. Uz navedene studije u Osijeku, prvi je puta ustrojen 2004. godine i studij Likovne kulture, čime je bio otvoren put razvoja različitih umjetničkih disciplina na Akademiji.

Na početku svog rada Umjetnička akademija bila je bez vlastitih prostora te se nastava u akademskoj 2004./2005. godini izvodila na više lokacija u gradu Osijeku. Uvažavajući specifičnost umjetničkih studija, Senat je donio odluku o dodjeli prostora Umjetničkoj akademiji u okviru sveučilišnoga kampusa, kako bi se studentima umjetničko/nastavničkih studija omogućila ista kvaliteta obrazovanja kao na ostalim znanstveno-nastavnim sastavnicama Sveučilišta. U listopadu 2005. Umjetnička akademija smještena je u dvije zgrade u prostoru vojarne „Drava“ u okviru sveučilišnoga Kampusa.

Ustrojavanje tadašnje Umjetničke akademije u Osijeku bilo je od iznimnog značaja za istočnu Hrvatsku, Osječko-baranjsku županiju i grad Osijek upravo zbog činjenice da baštinimo bogato kulturno i umjetničko nasljeđe naše regije i našega Grada. Kroz različite umjetničke sadržaje, Akademija je realizirala studentske programe kojima su stvoreni temelji za integraciju specifičnosti lokalnog područja s globalnim razvojem u umjetnosti i umjetničko-nastavnoj praksi.

Odjel za kulturologiju je druga sastavnica od koje je nastala današnja Akademija za umjetnost i kulturu. Odjel je ustrojen 2010. godine kao sedamnaesta znanstveno-nastavna sastavnica i peti sveučilišni odjel Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Taj najmlađi odjel u okviru osječkog sveučilišta bio je jedinstven po svojem interdisciplinarnom modelu studija kulturologije – prvom sveučilišnom interdisciplinarnom preddiplomskom i diplomskom studiju na osječkom sveučilištu s tri programska smjera: kulturalni menadžment, medijska kultura i knjižničarstvo.

Uz interdisciplinarnost, takav otvoreni model studija nastojao je promovirati stjecanje teorijskih znanja u različitim analitičkim diskurzima (teorija medija, teorija informacijskih znanosti, teorija nacije, teorija obrazovanja, kulturalna antropologija, kulturalni studiji, dekonstrukcija, novi historizam, rodni studiji, ekologija, postkolonijalni studiji, supkulturne teorije i dr.), koja se neposredno isprepleću sa svakodnevnom praksom. Pokretanjem interdisciplinarnih znanstveno-istraživačkih projekata (nacionalnih i međunarodnih) u okviru osječkog sveučilišta, bivši Odjel za kulturologiju je zacrtao smjer kako bi se etablirao kao središnje mjesto za interdisciplinarna i multidisciplinarna istraživanja. Nastava se ostvarivala u suradnji s raznorodnim kulturnim institucijama i stručnjacima iz prakse te se premješta izvan učionica Odjela kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada. U metodologijskom smislu, nastava je počivala na promjeni nastavne paradigme od “istraživanja nakon učenja” prema “učenju preko istraživanja” kako bi se razvila svijest kod studenata o važnosti socijalne participacije u lokalnom okruženju grada Osijeka te istočne i cijele Hrvatske.

B) Mogućnosti i razlozi pokretanja studentskog programa

Sadašnja Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku preuzela je najbolju praksu obiju institucija kako bi u izrazito kompetitivnom svijetu umjetnosti i intelektualnih dobara nastavila svoje studente pripremati za njihove profesionalne i životne izazove. Akademija je danas visoko učilište koje ustrojava i izvodi sveučilišne studije, znanstveni i umjetnički rad u više znanstvenih, obrazovnih i umjetničkih područja, preddiplomske, diplomske i poslijediplomske sveučilišne studije vizualne, glazbene, kazališne i primijenjene umjetnosti, medijske kulture i kulturalnog managementa, te kreativnih terapija. Akademija je jedina umjetničko-nastavna i znanstveno-nastavna sastavnica Sveučilišta (i cijele Republike Hrvatske) koja omogućuje vrhunsku naobrazbu kroz integraciju umjetničkih sadržaja sa snažnom, društveno-humanističkom znanstvenom komponentom. To je bilo moguće ostvariti samo implementacijom različitih studentskih programa koji se stalno unapređuju i obogaćuju najnovijim znanstvenim spoznajama. Naš trajni cilj ostaje promicanje i prezentacija kulturalne, umjetničke i regionalne specifičnosti u odnosu na širi europski kontekst.

Kao značajan čimbenik razvitka Istočne Hrvatske, u kojem živi oko milijun stanovnika, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku od iznimne su važnosti za daljnji razvoj, diferencijaciju i profesionalizaciju umjetničkog i kulturnog života ovog dijela Hrvatske zbog dva iznimno važna razloga: ponajprije zato što postoji jasna potreba za visokoobrazovanim djelatnicima iz specifičnih područja vizualne, kazališne, glazbene i primjenjene umjetnosti, a potom i zato što se budućnost svakog društva i nacije temelji na formiranju što većeg broja društveno odgovornih, kritički raspoloženih i široko obrazovanih mladih ljudi koji će znati donijeti odgovore na pitanja koja još nisu niti postavljena.

Stoga se u izradi predloženog studijskog programa uzela u obzir činjenica da zanimanja koja korespondiraju s izazovima digitalnog vremena već sada predstavljaju najveća i najbrže rastuća područja na europskom, ali i svjetskom tržištu rada. Razloge trenda vidimo u sljedećim činjenicama:

- količina podataka, njihova specijalizacija, disperzivnost, te raznolikost izvora u digitalnom okruženju nadmašuju mogućnosti poznavanja, održavanja i nadgledanja od strane pojedinačnih korisnika;
- nepostojanje inteligentnog softwera koji bi u takvom okruženju bio u mogućnosti selektirati i povezati podatke prema složenijim upitima;
- sve veći udio društvenih mreža u komunikaciji;
- tehnološki napredak redefinira tradicionalno poimanje znanja, distribucije informacija i odnosa pošiljatelj-primatelj u kontekstu informacije;
- u okvirima društvenih mreža i suvremene tehnologije informacije se distribuiraju trenutno, a njihova svrha više nije objektivizacija znanja, već povezivanje korisnika: tehnološki napredak omogućuje najširoj bazi korisnika da u međusobnoj interakciji kreativno sudjeluje u stvaranju društveno aktualnih naracija koje zamjenjuju tradicionalne servise informacija (novine, televizija). Zbog toga nestaje i jednako tradicionalna podjela na kreatora i korisnika informacije.

Imajući u vidu spomenute trendove na europskom i svjetskom tržištu, cilj je predloženih studijskih programa studente upoznati s transdisciplinarnim pristupima suvremenoj kulturi, umjetnostima, medijima i menadžmentu te odgovarajućim teorijskim uvidima (kulturna teorija, teorija medija, teorija filma i fotografije, etnologija, filozofija, povijest umjetnosti, menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i sl.) pomoću kojih stječu kompetencije za različite poslove u kojima se traži razumijevanje kulturoloških procesa i nezaobilaznog komunikacijskog svijeta današnjice (različitih medijskih tehnologija, medijske produkcije i digitalnih umjetnosti). Uz odgovor na već spomenute digitalne izazove vremena ciljevi pokretanja prijedloga novih studijskih programa su sljedeći:

- odgovor na potrebe društva za kompetentnim, društveno odgovornim i stručnim profesionalcima koji su osposobljeni da primjene znanja i vještine u osuvremenjivanju i unaprjeđenju postojećeg medijskog, komunikacijskog, kulturnog i poduzetničkog ozračja u zemlji;
- odgovor na potrebe privatnog i javnog sektora za profesionalcima koji, istodobno, imaju širok spektar znanja iz područja kulturne teorije, teorije medija i menadžmenta, a ovladali su profesionalnim vještinama koje im omogućuju brzo prilagođavanje promjenama i potrebama organizacije;
- odgovor na snažan razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Europi i svijetu koji zahtijeva široka interdisciplinarna znanja uključujući teorijsko i praktično razumijevanje ekonomskih, kulturnih i

društvenih procesa te analitičko promišljanje suvremenih teorija menadžmenta u kulturi i umjetnosti te njihove primjenjivosti u praksi;

- stvaranje akademske, nastavne i znanstvenoistraživačke platforme, kreiranje i preispitivanje društvenih diskursa i pokretanje pitanja koja su od znatne važnosti za budući razvoj društva, kako iz društveno-humanističke, tako i iz umjetničke perspektive;
- doprinos poticanju i jačanju demokracije na svim razinama društvene zbilje;
- razvijanje osobne i institucionalne odgovornosti u širem kulturološkom kontekstu; kritičnost prema izvorima i neovisnost od različitih interesa;
- razvijanje osjećaja odgovornosti za slobodu izražavanja novinara/studenata, kreativaca i djelatnika u kulturi, a na taj način i šire društvene javnosti;
- konačni cilj studijskih programa koji kulturu promatra kao komunikaciju u najširem smislu jest jačanje kredibiliteta i profesionalizma u teoriji i praksi globalne kulture, medija i menadžmenta.

2.1. JE LI VISOKO UČILIŠTE DONIJELO STRATEGIJU SVOG RAZVOJA TE EVENTUALNE POJEDINAČNE STRATEGIJE ILI AKCIJSKE PLANOVE I IZVJEŠTAVA LI GODIŠNJE JAVNO O NJIHOVOJ PROVEDBI?

U uvodnom dijelu ovog Elaborata istaknuto je da je ovaj studij od strateškog značaja za osječko Sveučilište i Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku. Novi studijski programi utvrđeni su također novom strategijom razvoja Sveučilišta.

Vizija razvoja osječkog Sveučilišta, sadržana je u strateškom dokumentu *Strategija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku 2011.-2020.*, koju je donio Senat i Sveučilišni savjet 19. prosinca 2011. godine (izmjene i dopune: prosinac 2014. godine). Taj je dokument, istovremeno, polazište za uključivanje osječkog Sveučilišta kao modernog, autonomnog, obrazovanog, inovacijskog i istraživačkog središta u europsku zajednicu sveučilišta.

Dokument sadrži dugoročni plan i program razvitka Sveučilišta od 2011. do 2020. godine u kojem su definirani strateški ciljevi u sveučilišnim djelatnostima: nastavni procesi i visoko obrazovanje, studenti, znanost i znanstveno-istraživački rad, međunarodna i međusveučilišna suradnja, doprinos Sveučilišta u okruženju u kojem djeluje, ljudski i materijalni resursi te, posebice, obnova i izgradnja Sveučilišta. U *Strategiji Sveučilišta*, u strateškom cilju Nastavni proces i visoko obrazovanje, utvrđeno je da je na temelju cjelovite analize studijskih programa potrebno izvršiti reorganizaciju studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju i definirati nove akademske profile te posebice prilagoditi upisne kvote tržištu rada i potrebama regionalnog okruženja u sljedećem petogodišnjem razdoblju. Zatim je utvrđeno i da je potrebno organizirati moderne, inovativne sveučilišne preddiplomske i diplomske studije prilagođene individualnim potrebama studenata u stjecanju kompetencija koje se traže na tržištu rada.

Slijedom navedenog, u skladu sa strateškim ciljevima *Strategije Sveučilišta*, Vijeće Umjetničke akademije u Osijeku donijelo je 17. travnja 2013. Strategiju razvoja Umjetničke akademije u Osijeku 2013.-2020.

Strategija razvoja Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku nastavlja se na strategiju nekadašnje Umjetničke akademije te Odjela za kulturologiju težeći pozicioniranju Akademije za umjetnost i kulturu kao regionalnog, nacionalnog te međunarodnog obrazovnog umjetničkog i znanstvenog središta, usmjerenog na sustavno razvijanje, unaprjeđivanje i izvedbu studijskih programa koji studentima osiguravaju stjecanje znanja i vještina te izlaznih kompetencija primjerenih izazovima suvremenog društva.

Šest odsjeka Akademije za umjetnost i kulturu, uz sustavno unaprjeđivanje, osuvremenjavanje i prilagodbu postojećih studijskih programa temeljene na samoanalizi, anketiranju nastavnika i studenata, aktivno razvija i planira implementaciju novih umjetničkih, znanstvenih te interdisciplinarnih studijskih programa prateći, ne samo trendove na tržištu reda, već imajući u vidu i širi društveni, kulturalni i moralni upliv koji diplomirani studenti Akademije imaju uslijed svojeg aktivnog profesionalnog uključivanja u širok spektar umjetničkih, kulturalnih i znanstvenih praksi .

Suradnja sa sveučilištima iz Hrvatske i inozemstva, profesionalnim kulturnim i znanstvenim ustanovama te realizacija zajedničkih projekata, razmjena studenata, nastavnog ili administrativnog osoblja u svrhu poboljšanja, kako kvalitete nastave, tako i nenastavnih djelatnosti nužnih za kvalitetno funkcioniranje bilo koje visokoškolske ustanove, bitan su faktor strateškog razvoja Akademije za umjetnost i kulturu.

Ispunjavanje zadataka pomoću kojih se ostvaruju zadani strateški ciljevi kontinuirano se prati i analizira te se jednom godišnje prezentira u obliku *Izvešća o provedbi ciljeva, zadataka i aktivnosti*.

2.2.OPIŠITE NA KOJI JE NAČIN VISOKO UČILIŠTE DEFINIRALO I OBJAVILO SVOJE STANDARDE I PROPISE ZA PROVJERU STEČENIH ISHODA UČENJA (ISPITNE POSTUPKE) U SKLOPU STUDIJSKIH PROGRAMA KOJE IZVODI, UKLJUČUJUĆI METODE PROVJERE OSIGURANJA KVALITETE, NEPRISTRANOSTI, TRANSPARENTNOSTI, POSTUPAKA U SLUČAJEVIMA ŽALBI I DRUGIM RELEVANTNIM PODRUČJIMA.

Standardi i propisi za provjeru stečenih ishoda učenja, uključujući metode provjere osiguranja kvalitete, nepristranosti, transparentnosti, postupaka u slučajevima žalbi i drugim relevantnim područjima, definirani su *Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku*.

Standardi i propisi za provjeru stečenih ishoda učenja provode se temeljem uputa i pokazatelja kvalitete danih u *Vodiču kroz sustav osiguranja i unaprjeđenja kvalitete na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku*.

Prikupljaju se i obrađuju sljedeći podaci:

- Broj prijavljenih kandidata u odnosu na broj upisanih studenata u prvu godinu studija;
- Broj upisanih studenata u višu godinu studija;
- Broj diplomiranih studenata u godini;
- Prosječna duljina studiranja;
- Prosječna ocjena studiranja;
- Prolaznost i ocjena na ispitu;
- Zapošljavanje po diplomiranju.

Osim spomenutih pokazatelja kvalitete prikupljaju se i sljedeći podaci:

- Struktura upisanih kandidata s obzirom na završenu srednju školu;
- Struktura upisanih kandidata s obzirom na opći uspjeh iz srednje škole;
- Minimalan i maksimalan broj bodova upisanih kandidata na državnoj maturi.

Podatke prikuplja i obrađuje Ured za kvalitetu.

2.2.1. Standardi i propisi sveučilišta za provjeru stečenih ishoda učenja u okviru studijskog programa

Sveučilište je definiralo svoje standarde za provjeru stečenih ishoda učenja kroz svoje opće akte: Statut Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Pravilnik o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2010), Pravilnik o osiguranju i unaprjeđenju kvalitete Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku-pročišćeni tekst (2010) te kroz niz pratećih dokumenata.

Projekt Sustavni pristup uvođenju ishoda učenja u obrazovanje studenata na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera-SUPERUNIOS realiziran je tijekom 2008. i 2009. godine. Ciljevi projekta bili su promovirati

mjesto ishoda učenja u visokom obrazovanju na osječkom Sveučilištu, prilagoditi proces studiranja potrebama studenata, podići razinu kvalitete i izvrsnost nastavnika, osmisliti strategiju za uvođenje ishoda učenja, stvoriti organizacijsku strukturu (timovi za ishode učenja na svakoj znanstveno-nastavnoj sastavnici). Publikacija *Ishodi učenja-priručnik za sveučilišne nastavnike* (2009.) za svrhu ima standardizirati i kvalitetno primijeniti propise koji se odnose na formiranje i realizaciju ishoda učenja u okviru nastavnih procesa.

Uloga ishoda učenja u akademskom obrazovanju na osječkom Sveučilištu definirana je kroz institucijsku strategiju i organizacijsku strukturu, koja podržava sustavno uvođenje ishoda učenja u obrazovanje. Strategija definira aktivnosti vezane uz implementaciju ishoda učenja u obrazovne procese na Sveučilištu. Za nastavnike svih znanstveno-nastavnih sastavnica Sveučilišta održane su radionice o ishodima učenja, koje su temelj programa sustavnog i kontinuiranog educiranja nastavnika, a predstavnici sastavnica kontinuirano sudejluju na radionicama vezanim za izhode učenja koje relizira Agencija za znanost i visoko obrazovanje. Percepcija ishoda učenja kroz studentsku vizuru istražena je i anketiranjem studenata različitih sastavnica Sveučilišta, no također se provodi i na razini pojedinih studijskih programa Akademije za umjetnost i kulturu. Opći akti i dokumenti dostupni su svim sveučilišnim nastavnicima i studentima na mrežnoj stranici Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Ishodi učenja intenzivno se istražuju i razrađuju u različitim dokumentima vezanim za Bolonjsku deklaraciju i predstavljaju temelj transparentnog visokog obrazovanja.

Dionici sustava kvalitete osječkog Sveučilišta potporu sustavnom uvođenju ishoda učenja pružit će, dodatnom obukom djelatnika Ureda za kvalitetu u području ishoda učenja, povezivanjem Centra za kvalitetu sa sličnim uredima na sveučilištima u Europi, organizacijom radionica o ishodima učenja za sveučilišne nastavnike, organizacijom susreta sa studentima i poslodavcima s ciljem valorizacije procesa i izradom Vodiča za pisanje ishoda učenja, u kojem će se definirati jedinstveni način pisanja i razrade ishoda učenja za sve sastavnice Sveučilišta, kako bi proces uvođenja i primjene ishoda učenja bio usporediv.

Slijedom navedenog, Senat je u skladu sa Strategijom Sveučilišta 2. travnja 2012. godine utvrdio da su temelj za valorizaciju sustava osiguranja kvalitete kriteriji za prosudbu stupnja razvijenosti i učinkovitosti sustava osiguravanja kvalitete visokih učilišta u RH. Kriteriji valorizacije temelje se na sedam ESG (European Standards and Guidelines for QA in Higher Education) standarda, u kojima značajno mjesto zauzimaju ishodi učenja i pravila za njihovu evaluaciju. Na Senatu je zaključeno da je potrebno u novim studijskim programima i pri izmjenama i dopunama postojećih studijskih programa definirati ishode učenja za sve kolegije i studijske programe u skladu s nalogom AZVO-a te da su jasni kriteriji i postupci za ocjenjivanje ishoda učenja studenata, njihova javnost i dostupnost neophodni za podizanje kvalitete i transparentnosti obrazovanja na osječkom Sveučilištu.

Temeljni cilj pri određivanju ishoda učenja jasno je definiranje znanja, vještina i kompetencija koje studenti stječu na različitim vrstama i razinama studija i cilj je pružiti studentima i drugim zainteresiranim sudionicima potpunu informaciju o profilima koji se na studijima obrazuju. Pri definiranju ishoda učenja, autori studijskog programa se rukovode nalogom iz publikacije „Ishodi učenja-priručnik za sveučilišne nastavnike“ (2009.) te Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom.

Studijski program je dorađen na način da sadrži:

- Predviđene ishode učenja koji se stječu ispunjavanjem pojedinačnih studijskih obveza, modula studija i ukupnoga studijskog programa, kao i predviđen broj sati za svaku studijsku obvezu, koja osigurava stjecanje predviđenih ishoda učenja;
- Za svaku studijsku obvezu dodijeljen je odgovarajući broj ECTS bodova, temeljen na prosječno ukupno utrošenom radu koji student mora uložiti kako bi stekao predviđene ishode učenja u sklopu te obveze (us klopou kontakt-nastave ili u sklopu samostalnih zadataka studenata);
- Oblik provođenja nastave i način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studijsku obvezu.

Temeljem utvrđenih kompetencija, koje student treba imati po uspješno završenom studijskom programu, utvrđeni su ishodi učenja pojedinih kolegija. Najvažniji ciljevi pri određivanju ishoda učenja su:

- Studijski program treba omogućiti studentima stjecanje temeljnih relevantnih teorijskih i povijesnih znanja, kao nužnog predujeta za stjecanje praktičnih, stručnih vještina s područja menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama u širem smislu koje će pripremiti studente za trajno usvajanje novih znanja;
- Omogućiti razvoj kreativnih potencijala i kritičkog razmišljanja, kao i sposobnosti primjene stečenih praktičnih i podupirućih teorijskih znanja s područja menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama;
- Aktivno sudjelovanje u projektima iz područja menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama, te bavljenje individualnim razvojem;
- Osposobiti studente za uspješno obavljanje visokostručnog rada područja menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama.

2.2.2. Ciljevi u programskom ugovoru

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno sudjeluje u radu Sveučilišta pri provođenju pojedinih ciljeva programskih ugovora, te studijske programe koji se izvode na Akademiji, od samih početaka svojeg djelovanja, oblikuje i provodi u skladu sa standardima predviđenim ciljevima Programskih ugovora.

2.3. NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE STUDENATA U SVIM PROCESIMA VEZANIM ZA OSIGURANJE KVALITETE VISOKOG UČILIŠTA?

Praćenje i unapređivanje kvalitete obrazovanja provodi Centar za unapređivanje i osiguranje kvalitete obrazovanja, koji djeluje kao jedinstveni sveučilišni Centar za praćenje kvalitete obrazovanja. Ustrojbene jedinice za osiguranje kvalitete na znanstveno-nastavnim sastavnicama povezane su sa Centrom za unapređivanje i osiguranje kvalitete koji koordinira njihov rad. Cilj izgradnje sustava kvalitete na Sveučilištu poboljšanje je kvalitete studentskog iskustva na fakultetu—od upisa na studij i sva tri ciklusa obrazovanja, preko predavanja, ispita i diploma do zapošljavanja i cjeloživotnog obrazovanja.

Ostvarenjem ovog cilja postiže se zadovoljstvo svih sudionika sustava—studentata, nastavnika, uprave, prateće administracije i društvene zajednice—što je preduvjet učinkovitog uklapanja u globalne tijekove suvremenog europskog svjetskog visokog obrazovanja. Studenti su uključeni u rad Odbora za osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete na razini Sveučilišta i povjerenstava na razini znanstveno/umjetničko nastavnih sastavnica Sveučilišta.

Akademija za umjetnost i kulturu ima odlično ustrojenu vlastitu ustrojbenu jedinicu - Odjeljak za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja, odnosno Ured za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja s dvije zaposlene djelatnice zadužene isključivo za praćenje osiguranja kvalitete u skladu sa svim potrebama i specifičnostima. Akademija je pitanje osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete istaknula kao jedno od najznačajnijih pitanja strateškog razvoja određivši da osiguranje kvaliteta postane jedan od resora o kojem osim voditeljice ureda, stručne suradnice u uredu, povjerenstva za kvalitetu brine i jedan od prodekana.

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, studenati imaju predstavnike u svim povjerenstvima koja razmatraju pitanja vezana uz studente i studiranje, stoga su i u slučaju osiguranja kvalitete studenti zastupljeni svojim predstavnikom u Povjerenstvu za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja.

Prema uputama Ureda za kvalitetu / Odbora za unaprjeđenje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, provodi se Jedinstvena sveučilišna studentska anketa na Umjetničkoj akademiji u Osijeku. Anketu popunjavaju redoviti studenti svih godina studija. Anketa se provodi krajem akademske godine te je sudjelovanje u anketi postalo uvjet za upis u višu godinu studija. Kroz anketna pitanja studenti ocjenjuju učestalost pohađanja i održavanje nastave kolegija, kriterije procjene znanja i rada studenata, dostupnost nastavnika i odnos nastavnika prema studentima. U postupku provođenja ankete sudjeluju predstavnici Studentskog zbora. Rezultate ankete analizira Uprava Akademije i po potrebi poduzima potrebne mjere, a skupni rezultati se prezentiraju na Vijeću Akademije. Informatički ured priprema i šalje individualne rezultate svakom nositelju kolegija, a oni su obvezni razmotriti rezultate ankete sa svojim asistentima. Rezultati studentske ankete koriste se prilikom provjere ispunjavanja nužnih uvjeta Rektorskog zbora za ocjenu nastavne i stručne djelatnosti u postupku izbora u umjetničko/nastavna zvanja, znanstveno-nastavna zvanja i nastavna zvanja.

2.4. NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE PREDSTAVNIKA TRŽIŠTA RADA U RAZVOJU VISOKOG UČILIŠTA?

Jedan od ciljeva postavljenih u strategiji razvoja Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku je i osnaživanje suradničkih i partnerskih odnosa s institucijama u užoj i široj društvenoj zajednici. Akademija, na različite načine i na mnogobrojnim poljima već surađuje s nizom subjekata na lokalnoj, državnoj i međunarodnoj razini.

Svrha ove suradnje je stalno usklađivanje nastavnih procesa s potrebama tržišta rada. U sukreiranju osuvremenjivanja postojećih i razvoju novih studijskih programa. Usklađivanje nastavnih procesa s praksom ostvaruje se u znatnijem opsegu izvođenjem dijela nastave u suradnji s pojedinim dionicima

(kulturnim institucijama, medijima, tvrtkama i nevladinim organizacijama) te putem studentske prakse u navedenim partnerskim ustanovama.

Predloženi studijski program temelji se na boljoj povezanosti s gospodarstvom i kulturnim institucijama u okruženju u okviru sudjelovanja vanjskih suradnika, u terenskoj nastavi, te provedbi prakse kao i u okviru istraživačkog rada za potrebe izrade završnih radova.

I u provođenju preddiplomskog studijskog programa suradnja sa svim dosadašnjim suradnim ustanovama Odjela u kojima se i do sada izvodio praktičan rad, obavezne radionice, terenska nastava i sl. a to su prije svega Muzej Slavonije, Galerija likovnih umjetnosti Osijek, Galerija Waldinger, Grad Osijek – ured za društvene djelatnosti, Muzej Vučedolske kulture, Vukovar, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Gradska i sveučilišna knjižnica, dopisništvo RTL-a u Osijeku, dopisništvo HINA-e u Osijeku, Glas Slavonije, Slavonska televizija, Hrvatska radiotelevizija, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku u provedbi praktične nastave na radiju UNIOS, udruge Adverta, KultAkt te Osijek Software City i sl. i drugim stručnjacima iz prakse. Pritom će se kao i u dosadašnjem radu nastava izmještati izvan učionica Akademije kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

2.5. KAKO JE USTROJEN INFORMATIČKI SUSTAV ZA PRIKUPLJANJE, VOĐENJE, OBRADU I IZVJEŠTAVANJE O STATISTIČKIM PODATCIMA VEZANIM UZ ORGANIZACIJU I PROVEDBU STUDIJSKIH PROGRAMA I ONIMA KOJI SU POTREBNI ZA OSIGURANJE KVALITETE?

Aklademije za umjetnost i kulturu u Osijeku posjeduje vlastitu bazu podataka, koja se ažurira u studentskoj referadi, a na temelju koje se, prema potrebi, kreiraju odgovarajući statistički izvještaji vezani uz studijske programe i njihovu realizaciju. Za prikupljanje i obradu podataka koristi se informacijski sustav ISVU.

Na razini Republike Hrvatske, Aklademije za umjetnost i kulturu je u informatičkoj bazi svih studijskih sveučilišnih programa (MOZVAG - preglednik studijskih programa koji imaju odobrenje za izvođenje u RH) te se sve promjene i dopune unose u navedenu bazu.

U tijeku je primjena Projekta Integriranog upravljanja visokom naobrazbom Is-UVN, koji će unaprijediti upravnu, koordinativnu i nadzornu funkciju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Projekt Is-UVN podupire i omogućava izravno i učinkovito osiguranje kvalitete na Sveučilištu kroz različite aspekte na putu prilagodbe Europskim integracijama i Bolonjskoj reformi u Republici Hrvatskoj. Projekt Is-UVN u potpunosti zadovoljava postavljene uvjete, s jasno izraženim mjerljivim i nemjerljivim koristima automatizacije obrade podataka o nastavi, nastavnicima, predmetima, zaposlenicima, planovima, troškovima, uspjehu studiranja, studentskom standardu, znanstvenom i istraživačkom radu, raznim oblicima suradnje i ostalim što taj sustav čini učinkovitijom potpunom automatizacijom praćenja i izvještavanja, po svim traženim parametrima, za sve sudionike u tim kompleksnim djelatnostima.

Projektom Is-UVN Sveučilište nastavlja stvarati pretpostavke i daje organizacijsku potporu za modularnu izgradnju informacijskog sustava u funkciju upravljanja sustavom visoke naobrazbe na Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Sveučilište je aktivno uključeno u procese informatizacije i uvođenje suvremenih informatičkih tehnologija u različite aspekte djelovanja, kako bi se uspješno uključilo u

suvremeno informacijsko društvo – društvo znanja. Primjena suvremenih informatičkih tehnologija podrazumijeva kvalitetnu informatičku infrastrukturu, koja će omogućiti primjenu novih tehnologija u istraživanju i nastavi. Stoga je Sveučilište u Osijeku izgradilo temeljnu informatičku kabelsku mrežu (DTK), koja će biti dugoročna osnovica povezivanja informatičke opreme unutar prostora Sveučilišnog Kampusa. Uvođenje novih informacijskih tehnologija omogućeno je suradnjom s Hrvatskom akademskom i istraživačkom mrežom CARNet, pri čemu je uspostavljen novi CARNet centar u prostoru Kampusa, opremljen najsuvremenijom opremom u skladu s potrebama Sveučilišta.

Usporedo se na Sveučilištu odvijaju aktivnosti, koje omogućavaju primjenu informacijskih tehnologija na različite djelatnosti. Između ostalog, uspješno je realiziran projekt *E-Senat* za uspostavu i održavanje elektroničkih sjednica Senata s novom i suvremenom opremom te programskom podrškom, koja je napravljena u suradnji s Fakultetom elektronike, računarstva i informacijskih tehnologija osječkog Sveučilišta. Napravljen je i novi web portal za potrebe Sveučilišta, koji omogućava lakšu dostupnost i transparentnost informacija. Kako bi se aktivnije pripremilo za uvođenje elektroničkog učenja (*E-Learning*), Sveučilište u Osijeku je jedan od partnera u prijavi novog Tempus projekta, koji će omogućiti obuku djelatnika, diseminaciju znanja te stvaranje preduvjeta za širu primjenu elektroničkog učenja.

U novoj Strategiji Sveučilišta u okviru ljudskih i materijalnih resursa jest i uspostavljanje jedinstvenog informacijskog sustava Projekt Integriranog upravljanja visokom naobrazbom Is-UVN, koji će unaprijediti upravnu, koordinativnu i nadzornu funkciju na Sveučilištu. Slijedom navedenog, predviđeno je uspostavljanje jedinstvenog informacijskog i komunikacijskog sustava na osječkom Sveučilištu.

U okviru Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku djeluje prodekan za umjetnost, kvalitetu i strategiju te Ured za kvalitetu čije se administrativno osoblje redovito obrazuje u svrhu kvalitetnog provođenja analitičkih procesa, samoanalize i anketa kao pokazatelja razine kvalitete realizacije studijskih programa. Uz ured za kvalitetu na Akademiji je ustrojen Odbor za kvalitetu, koji, uz administrativno osoblje, čine nastavnici koji su direktna poveznica između Ureda za kvalitetu i šest odsjeka Akademije. Uz jedinstvenu sveučilišnu studentsku anketu, Ured za kvalitetu i Povjerenstvo za kvalitetu oblikuju i periodično provode analize prilagođene pojedinim studijskim programima Akademije, a rezultati analiza i anketa se prikupljaju, obrađuju i pohranjuju u digitalnom i tiskanom obliku.

2.6. NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI VISOKOG UČILIŠTA O PERIODIČNOJ REVIZIJI STUDIJSKIH PROGRAMA KOJA UKLJUČUJE VANJSKE STRUČNJAKE?

Standardi i propisi visokog učilišta o periodičnoj reviziji studijskih programa utvrđeni su Pravilima za provedbu postupka vrednovanja studijskih programa sveučilišnih preddiplomskih, diplomskih i stručnih studija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2009.) te odlukama i zaključcima Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Strategijom je Sveučilišta utvrđeno da je potrebno izraditi cjelovitu analizu studijskih programa u skladu sa Zakonom o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (Narodne novine br.45/09.), Pravilnikom o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja i izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta (Narodne novine br. 24/2010.) kao i utvrđenim strateškim ciljevima Sveučilišta u nastavnoj djelatnosti i visokom obrazovanju u sljedećem trogodišnjem razdoblju. Na temelju cjelovite analize studijskih programa, Akademija za umjetnost i kulturu izvršit će reorganizaciju studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju i definirati nove akademske profile te posebice prilagoditi upisne kvote s tržištem rada i potrebama regionalnog okruženja u sljedećem petogodišnjem razdoblju.

2.7. NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBAVLJENI STANDARDI I PROPISI ZAŠTITE STUDENTSKIH PRAVA, POSEBICE NA PODRUČJU OBAVJEŠTAVANJA STUDENATA, ZAPRIMANJA I RJEŠAVANJA STUDENTSKIH PRIGOVORA I POSTUPAKA ZA ZAŠTITU PRAVA? NA KOJI SU NAČIN ODREĐENE OSOBE ZA PITANJA O STUDENTSKIM PRAVIMA (POPUT PRODEKANA ZA NASTAVU, STUDENTSKIH PRAVOBRANITELJA, UREDA ZA STUDENTE I SLIČNO)?

Standardi i propisi zaštite studentskih prava, posebice u području obavještanja studenata, zaprimanja i rješavanja studentskih prigovora i postupaka za zaštitu prava, definirani su Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Navedeni Pravilnik objavljen je na mrežnim stranicama Akademije za umjetnost i kulturu i na oglasnim pločama Akademije.

Na Akademiji je ustrojen Studentski zbor. Studentski zbor je studentsko izborno predstavničko tijelo, koje štiti interese studenata, sudjeluje u odlučivanju u radu Vijeća Akademije i predstavlja studente u sustavu visokog obrazovanja. Studentski zbor ima Statut, kojim se određuje način rada Studentskog zbora, tijela, sastav, način izbora i nadležnost pojedinog tijela Studentskog zbora, način imenovanja Studentskog pravobranitelja, način izbora predstavnika studenata u tijela Akademije, odgovornost tijela i članova Studentskog zbora za neispunjavanje povjerenih im poslova, vezanih za rad studentskog zbora, kao i ostala pitanja važna za rad Studentskog zbora Akademije.

Studentski zbor Akademije za umjetnost i kulturu bira predstavnike studenata za Vijeće Akademije, sukladno Pravilniku i Statutu Studentskog zbora. Sukladno članku 40. Statuta Akademije za umjetnost i kulturu, studentski predstavnici čine najmanje 15% od ukupnog broja članova Vijeća Akademije. Prigodom odlučivanja u Vijeću, studentski predstavnici imaju pravo suspenzivnog veta na pitanja od posebnog interesa za studente: promjena sustava studija, osiguranje kvalitete studija, predlaganje studijskih programa, utvrđivanje izvedbe i planova nastave i studentski standard. Studentski predstavnici mogu

upotrijebiti suspenzivni veto, kada to zatraži natpolovična većina svih studentskih predstavnika u Vijeću. Nakon suspenzivnog veta, Vijeće ponovo raspravlja o navedenom pitanju najranije u roku od osam dana. U ponovljenom odlučivanju, odluka se donosi natpolovičnom većinom svih članova Vijeća, bez prava upotrebe suspenzivnog veta.

Studentskog pravobranitelja, na prijedlog Predsjednika Studentskog zbora, imenuje Skupština Studentskog zbora. Studentski pravobranitelj prima pritužbe studenata koje se odnose na njihova prava i raspravlja o njima s nadležnim tijelima Akademije, savjetuje studente o načinu ostvarivanja njihovih prava te može sudjelovati u stegovnim postupcima protiv studenata radi zaštite njihovih prava.

Svi opći akti, standardi i dokumenti Sveučilišta objavljeni su na mrežnoj stranici Sveučilišta i mrežnoj stranici Akademije i dostupni su svim studentima. Rokovi za zaprimanje i rješavanje studentskih prigovora i postupaka za zaštitu prava utvrđeni su Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Studenti imaju svoje predstavnika u Studentskom zboru Sveučilišta te svoje predstavnike u Senatu Sveučilišta - najvišem akademskom tijelu Sveučilišta te u Vijeću Akademije. Na razini Sveučilišta kao i na razini Akademije u svim stručnim tijelima (odborima i povjerenstvima) ravnopravno sudjeluju studenti. O studentskim pravima odlučuju nadležna tijela Senata: Prorektor za nastavu i studente, Kolegij prodekana za nastavu, Kolegij tajnika, zatim na razini sastavnice Vijeće Akademije za umjetnost i kulturu, Prodekan za nastavu i student, Povjerenstvo za nastavu i studente, zatim Studentski pravobranitelj Sveučilišta i studentski pravobranitelji na Akademije za umjetnost i kulturu te Uredi za studente na Akademiji.

Žalba studenta na ocjenu

Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, student koji nije zadovoljan postignutom ocjenom može u roku od 48 sati nakon održanog ispita žalbom zatražiti polaganje ispita pred nastavničkim povjerenstvom. Akademija je do sada imala nekoliko slučajeva žalbi na ocjenu koje su riješene sukladno Pravilniku bez poteškoća.

2.8. KAKO SU DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI TRAJNOG USAVRŠAVANJA SVIH ZAPOSLENIKA VISOKOG UČILIŠTA U PODRUČJIMA NJIHOVE DJELATNOSTI I NA KOJI SE NAČIN PODNOSE IZVJEŠTAJI O NJIHOVOJ PROVEDBI?

Standardi i propisi trajnog usavršavanja svih zaposlenika visokog učilišta u područjima njihove djelatnosti određeni su Pravilnikom o izboru u znanstvena, znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna, nastavna, suradnička i stručna zvanja i odgovarajuća radna mjesta koji je donio Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, a koji je objavljen na mrežnim stranicama Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Odbor za provjeru ispunjavanja uvjeta Rektorskog zbora stalno je stručno tijelo Vijeća Akademije, koje provjerava Nužne uvjete Rektorskog zbora za ocjenu nastavne i stručne djelatnosti u postupku izbora nastavnika u umjetničko-nastavna, znanstveno-nastavna i nastavna zvanja te izrađuje izvješća o provjeri ispunjenosti uvjeta za izbor u zvanja.

U okviru koncepta cjeloživotnog obrazovanja, koji se provodi na poslijediplomskim specijalističkim studijima na kojima se stječu specijalistička znanja i obrazuju specijalisti različitih struka u pojedinim znanstvenim poljima. Na osječkom Sveučilištu izvode se i različiti programi usavršavanja kao neformalni programi, uz prethodnu suglasnost Senata u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu. Navedenim programima omogućuju se kompetencije i različiti vidovi usavršavanja. U okviru koncepta cjeloživotnog obrazovanja asistentima i poslijedoktorandima omogućeno je stjecanje kompetencija za opće pedagoško-psihološko i didaktičko-metodičko obrazovanje, koje su neophodne za izvođenje sveučilišne nastave. Završen program cjeloživotnog obrazovanja potvrda je o kvalificiranosti suradnika u suradničkim zvanjima (poslijedoktorand i asistent) za sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa. Program opće pedagoško-psihološko i didaktičko-metodičke izobrazbe za asistente i poslijedoktorande započeo je u akademskoj 2009/2010. godini na Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti i kontinuirano se provodi već osmu akademsku godinu.

U Pravilniku Sveučilišta o izboru u znanstvena, znanstveno-nastavna, nastavna, suradnička i stručna zvanja utvrđeno je da svi suradnici u suradničkom zvanju asistenta i višeg asistenta obvezni završiti program opće pedagoško-psihološke i didaktičko-metodičke izobrazbe prije izbora u znanstveno-nastavno zvanje docenta. Program cjeloživotnog učenja za sve asistente i poslijedoktorande financira se iz Fonda za razvoj Sveučilišta. Izvještaji o provedbi programa cjeloživotnog učenja za asistente i poslijedoktorande dostavljaju se Upravi Sveučilišta nakon svakog provedenog ciklusa programa cjeloživotnog obrazovanja. U Strategiji Sveučilišta utvrđeno je da se, uz već razvijen i pokrenut međunarodni sveučilišni interdisciplinarni doktorski studij na engleskom jeziku, koji se izvodi na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, otvaraju mogućnosti za razvijanje sličnih aktivnosti na razini Sveučilišta u okviru cjeloživotnog obrazovanja, što je i jedna od važnih smjernica razvoja visokoškolskog obrazovanja u Europskoj uniji. Za takvu aktivnost potrebno je osigurati posebne, adekvatne, ali i reprezentativno opremljene prostore. Na taj način bilo bi moguće privući međunarodne studente i poslovne ljude i time doprinijeti, s jedne strane unutarnjoj integraciji Sveučilišta, a s druge strane jačanju internacionalizacije Sveučilišta. Jačanje unutarnje integracije Sveučilišta ostvariti će se kroz razvoj različitih programa cjeloživotnog obrazovanja integriranjem ekspertiza s različitih sastavnica Sveučilišta. Daljnja internacionalizacija Sveučilišta ostvarivat će se kroz mobilnost studenata i nastavnika (stvaranjem međunarodnih nastavničkih timova). Za takvu aktivnost bilo bi potrebno osigurati prostor od oko 3000 m², koji bi se sastojao od multimedijски opremljenih predavaonica, nastavničkih kabineta i priručne knjižnice, čime bi se osiguralo i razvoj distance learning programa, što je iznimno važna dimenzija za privlačenje studenta iz udaljenih destinacija.

U sljedećem razdoblju strateški ciljevi su:

- jačati i produbiti aktivnosti u području međunarodne razmjene nastavnika, studenata svih razina i administrativnog osoblja;
- povećati broj studenata i nastavnika u Erasmus programu;
- povećati broj znanstveno-istraživačkih projekata Europske komisije i ostalih fondova;
- proširiti aktivnosti profesionalnog savjetovanja (Career Service);
- jačati suradnju s poslodavcima i tržištem rada, kroz ugovore i projektnu djelatnost;
- unaprijediti interdisciplinarni pristup suradnje s međunarodnim organizacijama kroz znanstveno-istraživačke, nastavne i profesionalne aktivnosti međunarodnog karaktera;

- kontinuirano promicati profesionalno osposobljavanje djelatnika na poslovima međunarodne suradnje te
- sudjelovanje u programima cjeloživotnog obrazovanja (međunarodni LLP program).

2.9. NA KOJI SE NAČIN OSIGURAVA KVALITETA RADA SVIH STRUČNIH SLUŽBI VISOKOG UČILIŠTA I PODNOSE IZVJEŠTAJI O TOME?

Osiguranje kvalitete rada svih stručnih službi provodi se kroz funkcionalnu integraciju Sveučilišta i to putem sveučilišnih tijela: Senata, Kolegija prodekana za nastavu, Kolegija prodekana za znanost, Kolegija tajnika te kroz različite radionice Centra za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete Sveučilišta.

Kroz svakodnevnu komunikaciju djelatnika i stručnih službi analizira se i unaprjeđuje kvaliteta rada stručnih službi i u slučaju potrebe poduzimaju se odgovarajuće mjere.

Otvorena je e-mail adresa na koju studenti mogu slati primjedbe, između ostalog, i na rad stručnih službi Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku.

Studentska anketa o zadovoljstvu studenata radom stručnih službi provodi se svake tri godine.

Mjesečni sastanci djelatnika stručnih službi i predstavnika Uprave te Ureda za kvalitetu prilika su za informiranje djelatnika kao i prikupljanje povratnih informacija od djelatnika, što uvelike pomaže kreiranju daljnjih mjera i akcijskih planova te u konačnici unapređenju sustava kvalitete u cijelosti.

3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU

3.1. NAZIV STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij

3.2. NOSITELJ / IZVOĐAČ STUDIJA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Akademija za kulturu i umjetnost

3.3. TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni)

Sveučilišni studij

3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2-diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni)

2-diplomski sveučilišni studij

3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE

5. Društvene znanosti

3.6. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE

5.01. Ekonomija

3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA

5.01.02 financije, 5.01.04 organizacija i menadžment, 5.01.12 marketing

3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ

Studenti ostvaruju pravo na upis u okviru upisne kvote koju utvrđuje Vijeće uz odobrenje Senata Sveučilišta. Upis na studij provodi se na temelju javnog Natječaja koji objavljuje Senat Sveučilišta u skladu sa Statutom Sveučilišta.

Pravo upisa na studij ostvaruju studenti koji su završili preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulutra, mediji i menadžment te drugi sveučilišni i stručni preddiplomski studij uz uvjet minimalno stečenih 180 ECTS bodova.

Kriteriji na temelju kojih se odabiru kandidati za upis pristupnika na diplomski studij je utvrđen prosjek ocjena tijekom preddiplomskog studija i razredbeni postupak u skladu sa studijskim programom. Razredbeni postupak obuhvaća vrjednovanje uspjeha postignutog u prethodnom visokoškolskom obrazovanju.

Pravo upisa u I. godinu diplomskog studija pristupnik stječe na temelju ostvarenih bodova na rang-listi u okviru upisne kvote. Osobe koje nemaju završen odgovarajući preddiplomski studij već neki drugi preddiplomski studij ili diplomski studij, mogu upisati diplomski studij uz polaganje razlikovnih ispita u skladu s Odlukom nadležnih tijela Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku.

Osobe koje su završile stručni studij mogu upisati diplomski studij uz uvjet polaganja razlikovnih ispita.

- Upisna kvota za državljane Republike Hrvatske: 35*
- Upisna kvota za strane državljane: 5*

Akademija će redovito analizirati i po potrebi prilagođavati gore navedene uvjete upisa na studij i upisne kvote.

Razredbeni ispit

Rezultati razredbenog postupka

Nakon provedbe razredbenog ispita Ispitno povjerenstvo donosi Odluku o rezultatima ispita.

Rezultati razredbenih ispita objavljuju se na oglasnim pločama i internet stranicama Akademije za umjetnost i kulturu.

Žalbu na razredbeni postupak pristupnik može podnijeti u pisanom obliku dekanu Akademije za umjetnost i kulturu, a u roku od 48 sati nakon objave konačnih rezultata razredbenog ispita.

Odgovor na žalbu pristupnik će dobiti u roku od 48 sati od zaprimanja žalbe.

Razredbeni prag iznosi 500 bodova, od mogućih 1000 bodova na ispitu koji vrjednovanje uspjeha na preddiplomskom studiju na temelju prosječne ocjene tijekom studija (100%)

Pristupnici koji su stekli pravo upisa te su rangirani u okviru odobrene kvote mogu se upisati u I. godinu diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku samo u tekućoj akademskoj godini.

Dokumentacija

Pristupnici popunjavaju prijavu uz koju obvezno prilažu:

- životopis,

* uz mogućnost kombiniranja kvote jednopredmetnog i dvopredmetnog studija istog smjera.

- rodni list (ne stariji od 6 mjeseci),
- domovnicu,
- uvjerenje ili diplomu završenog prethodnog studija, ili potvrdu o preostalim ECTS bodovima do završetka studija,
- pristupnici koji su studij završili u inozemstvu prilažu i rješenje o istovrijednosti studija,
- prosjek ocjena,
- prijepis ocjena (za pristupnike koji nisu studirali na Umjetničkoj akademiji u Osijeku),
- dokaz o uplati troškova razredbenog postupka.

Razlikovni ispiti

Ukoliko pristupnik nije završio Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, povjerenstvo može procijeniti na osnovu prijepisa ocijene pristupniku nedostaju neke uvodne kompetencije za određene predmete koji su propisani Studijskim programom Diplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment. Povjerenstvo će izdati odluku kojom pristupnika obavezuje da kroz određeni period savlada te nedostajuće kompetencije kroz sadržaj izbornih predmeta ponuđenih na samom studiju, a koji će se bodovati izvan obaveznih 120 ECTS-a tijekom predviđenog trajanja studija.

3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA)

Studij traje dvije godine (četiri semestara), pri čemu je student obavezan prikupiti minimalno 120 ECTS bodova, osim u slučaju kada se taj broj bodova nužno uvećava za broj bodova koji nose kolegiji propisani odlukom Odsjeka o obaveznom polaganju razlikovnih ispita.

3.10. AKADEMSKI/STRUČNI NAZIV KOJI SE STEJE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom diplomskog studija steže se akademski naziv magistar/magistrice menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama.

3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA

Studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama u skladu je sa strateškim ciljevima Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku (koja je pravni sljednik Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku). Naime, prema strategiji razvoja od 2013.–2020. godine Umjetničke akademije u Osijeku, u segmentu „I. Studiji i studijski programi“, Cilj 1. vezan je upravo za pokretanje novih studijskih programa u skladu s potrebama tržišta rada. Također, Na sjednici Vijeća Odjela za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku 17. prosinca 2015. godine Vijeće Odjela prihvaćen je Strateški program znanstvenih istraživanja za razdoblje 2016. – 2020. s kojim je u

cijelosti usklađen i ovaj novi samostalni studijski program. Predloženi studijski program uklapa se i u misiju i viziju Akademije i promiče njegove temeljne vrijednosti. Temeljna je misija Akademije multidisciplinarno istraživanje umjetnosti i kulture koje teorijske uvide i znanja spaja s primijenjenima, što je rečenim studijskim programima ostvareno. Program prema viziji razvoja Akademije, koja anticipira sustavno kreiranje novih platformi za analitičko upoznavanje i promišljanje kulture i znanosti te njihovih širih društvenih i kulturoloških učinaka, osigurava izvedbu nastavnih programa kojim studenti stječu znanja i vještine primjerene izazovima i konceptima suvremenog društva. Isto tako, program je u skladu sa stratejskim ciljem neprestanog inoviranja, unaprjeđivanja, poboljšavanja i aktualiziranja postojećeg studijskog programa, koji će, prije svega, imati zadatak osposobljavati buduće stručnjake za profesionalan i odgovoran individualan i timski rad u zajednici.

U skladu sa strateškim dokumentima trajna je zadaća Akademije unaprjeđivanja njegove prepoznatljivosti i reputacije kao regionalnog centra izvrsnosti za obrazovanje i znanstveni rad iz umjetničkog područja, područja društvenih i humanističkih znanosti.

Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama studentima nudi kritičku analizu znanstvene teorije i napredno razumijevanje prakse i problematike upravljanja u institucijama u kulturi i području kreativnih industrija. Novoj generaciji izvršitelja (menadžera i sudionika) u kulturi i kreativnim industrijama neophodna je sve veća razina menadžerskih i strateških znanja kako bi bili pripremljeni na donošenje složenih odluka i uspješno provođenje planiranih projekata u dinamičnom okruženju medija, kulturnih i kreativnih institucija i organizacija, ekonomije i društva kako u nacionalnom tako i u međunarodnom okruženju. Ovaj studij polaznicima osigurava onu razinu znanja i vještina koja će im omogućiti samostalan nastup na tržištu kulture i kreativnih industrija i održivu karijeru, prije svega, u kulturi i kreativnim industrijama, i u profitnom i u neprofitnom sektoru. Širina znanja koju pruža ovaj studij, kao i teorijsko i praktično razumijevanje ekonomskih, kulturnih i društvenih procesa koje studenti stječu pohađanjem ovoga studija, omogućavaju izgradnju uspješne karijere i izvan sektora kulture i kreativnih industrija, poput onih u medijima, marketingu, nevladinu sektoru i odnosima s javnošću gospodarskog sektora.

U okviru ovog studija detaljnije se analiziraju i razumijevaju pojedina područja potrebna za upravljanje i vođenje institucija u kulturi i funkcioniranja u području kreativnih industrija. Konkretno, studenti se osposobljavaju za provođenje različitih strategija oglašavanja te primjene nekonvencionalnih metoda marketinga u kulturi i kreativnim industrijama. Uz to, studenti će moći planirati i analizirati financijsko poslovanje svoje institucije ili organizacije upotrebom znanja o predmetnom području. Povezano s tim, studenti će znati primijeniti svoja znanja u rješavanju problema upravljanja krizama u javnim i privatnim kulturnim institucijama i u pojedinim sektorima kreativnih industrija. Nastavno na navedeno, studenti će moći kritički analizirati odnose između gospodarstva, kulture i kreativnih industrija. Na taj se način studenti osposobljavaju za kreativno i kritičko razmišljanje te uspješno djelovanje, prilagođavanje i upravljanje promjenama karakterističnim za suvremeno društvo.

Osim navedenog, u okviru kolegija koji obuhvaćaju područje kulturalnog menadžmenta u profitnom i neprofitnom sektoru naglasak je na razumijevanju principa menadžmenta događanja, kao i destinacijskog menadžmenta, a sve uz primjenu menadžerskih praksi u kulturi i kreativnim industrijama. Jednako tako,

prateći suvremene trendove, kroz studijski program studenti će znati primijeniti razne digitalne alate i sustave za rad u kulturi i kreativnim industrijama. U okviru studijskog programa promicat će se suradnja s drugim srodnim fakultetima i odjelima u inozemstvu s ciljem stjecanja znanja i sposobnosti organiziranja vlastitih projekata u međunarodnom kontekstu kao i stjecanja međunarodnih kontakata i razvoja sveučilišnih suradnji. Pritom će studenti biti poticani na aktivno sudjelovanje u programima organizacije i provedbe projekata umjetničkih i kulturnih sadržaja svojih timova koje mogu činiti studenti ostalih fakulteta te djelatnici kulturnih institucija i gospodarskih subjekata iz područja kreativnih industrija.

U okviru studijskog programa koristit će se suvremene nastavne metode poput interaktivne, problemski usmjerena i motivirajuća nastava u malim studijskim grupama, *shadow-learning* – rješavanje problemskih zadataka uz mentorstvo nastavnog osoblja i stručnjaka iz relevantnog područja i sl. Nastava je u 4. semestru druge godine studija u cijelosti individualizirana i temelji se na samostalnom istraživačkom radu studenata i individualnim mentorskim konzultacijama u svrhu izrade diplomskog rada. Osim toga, tijekom navedenog semestra, student su obvezni pohađati praksu u nekoj od kulturnih institucija i/ili gospodarskih subjekata iz područja kulture, obrazovnih institucija koje se primarno bave proučavanjem kulture i kreativnih industrija te u sektoru kreativnih industrija.

Cilj je studijskog programa povećati uključenost studenata u razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Republici Hrvatskoj uspješnim uključivanjem na tržište rada kao osnivača vlastitih poduzetničkih tvrtki i kreatori novih radnih mjesta ili kao poticatelja i nositelja razvoja postojećih kulturnih institucija, organizacija civilnog društva i poduzetničkih tvrtki ili kao uspješnih menadžera u novim ili egzistirajućim poduzetničkim tvrtkama i poslovnim subjektima.

Studijski program sadržajno je i metodološki suvremeno koncipiran, te će studenti na primjeren i učinkovit način stjecati suvremena multidisciplinarna i multifunkcionalna poslovna znanja i umijeća.

3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN

Studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama omogućava osposobljavanje stručnjaka za razvoj područja organizacije i menadžmenta u području kulture i kreativnim industrijama. Nakon završenog diplomskog studija, student stječe osposobljenost za stručan rad u kulturnim i kreativnim industrijama u javnom, profitnom ili neprofitnom sektoru (u području menadžmenta, marketinga, organizacije događanja i sl.), za samostalan nastup na tržištu kulture i kreativnih industrija provedbom poduzetničkih pothvata, projekata i aktivnim sudjelovanjem na tržištu digitalne ekonomije, provođenje projekata i poduzetničkih pothvata te primjenu informatičkih tehnologija.

Završetkom predloženog diplomskog sveučilišnog studija student će imati ove ključne kompetencije (koje su ishodi učenja na razini diplomskog studija):

Ishodi učenja studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama:

- obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama gospodarskih subjekata bez obzira na veličinu i podsektor u okviru kojega obavljaju poslovnu aktivnost;
- prikupiti i analizirati relevantne podatke iz područja organizacije te oblikovati ili provesti promjene organizacijske strukture pojedinog poslovnog subjekta koji djeluje;
- ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških problema te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih prijedloga;
- razviti marketinšku kampanju i kreirati promotivne materijale u suradnji s djelatnicima drugih profila (snimateljima, montažerima, grafičarima, fotografima, televizijskim i radio voditeljima i sl);
- Implementirati stečena znanja i vještine rješavanja slučajeva iz područja oglašavanja u smislu provedbe analize medija, izbora medija oglašavanja te formiranje marketing miksa prateći suvremene trendove u oglašavanju,
- istražiti problematiku upravljanja poslovanjem u vrijeme narušene poslovne stabilnosti (poslovne krize) u javnim i privatnim kulturnim institucijama te primijeniti svoja znanja u identificiranju i otklanjanju ili smanjenju mogućeg utjecaja identificiranih prijetnji iz okruženja ili internih slabosti;
- provesti financijsku analizu i ocjenu prihvatljivosti ulaganja u planirane investicijske projekte te donijeti optimalnu odluku izborom najprihvatljivije opcije s obzirom na utvrđenu razinu profitabilnosti i rizika predloženog projektnog prijedloga;
- samostalno i adekvatno koristiti alate poslovne digitalne komunikacije te aktivno koristiti računalnu tehnologiju s ciljem povećanja vjerojatnosti uspješne realizacije poslovnih pothvata.

3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I/ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ.

Studijski program je prilagođen Bolonjskom sustavu obrazovanja s ciljem pokretljivosti studenata na svim razinama i smjerovima obrazovanja, te mogućnošću razmjene studenata sa srodnim visokoškolskim ustanovama u zemlji i u svijetu. Uzimajući u obzir strukturu studija, vidljivo je da je osigurana horizontalna i vertikalna pokretljivost studenata. Nacionalna mobilnost bit će osigurana kroz mogućnost daljnjeg nastavka studija na poslijediplomskom interdisciplinarnom sveučilišnom studiju Kulturologija. Također nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti osim upisa jednog od niza poslijediplomskih doktorskih studija iz područja ekonomije, imaju mogućnost upisa i na srodne specijalističke poslijediplomske studije kao i uključivanje u programe cjeloživotnog obrazovanja.

Umjetnička akademija u Osijeku i Odjel je za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku su i prije spajanja u Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku imali razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru postojećih programa Erasmus+ programa. Pritom je otvorena i mogućnost dolaska stranih studenata u okviru Erasmus+ programa, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Slijedom predložene studijske strukture, osigurana je visoka pokretljivost studenata na razini Akademije i Sveučilišta, ali i na razini ostalih kompatibilnih fakulteta na drugim sveučilištima u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.

Međunarodna pokretljivost studenata i nastavnika temeljit će se na bilateralnim, partnerskim sporazumima Sveučilišta i Akademije. Akademija će podržavati mobilnost studenata korištenjem postojećih međunarodnih fondova i projekata (Erasmus, Tempus i dr.)

Mogućnost mobilnosti osigurana je planiranim studijskim programom koji predviđa raspodjelu ECTS bodova sukladno Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te prati smjernice usuglašavanja visokoškolskog obrazovanja unutar Europskog prostora visokog obrazovanja, koje propisuju Standardi i smjernice osiguranja kvalitete Europskog prostora visokog obrazovanja. (UAOS-c/p)

3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM.

Kolegiji predloženog studija, što je razvidno iz njihova opisa, u cijelosti se oslanjaju na literaturu nastalu u posljednjih 20-ak godina, a posebna se pozornost pridaje stručnoj literaturi objavljenoj tijekom posljednjih 5 godina. Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama mlada je znanstvena disciplina koja se profilira kao izrazito kompleksno istraživačko područje baštineći saznanja i rezultate ekonomije i marketinga, organizacije i upravljanja, analize poslovanja i financiranja, *fundraisinga*, kulturnih politika, digitalne ekonomije i sl. Predloženi studij stoga se temelji na širokoj paleti suvremenih znanstvenih spoznaja koje se odnose na razumijevanje utjecaja kulture i kreativnih industrija na suvremena društva i gospodarstvo te procesa organizacije i upravljanja poduzetničkim pothvatima i projektima, na razumijevanje i primjenu postavljenih marketinških strategija, na razumijevanje i aplikaciju novih tehnologija u poslovnim procesima.

Očekujući da će dio polaznika preddiplomskog studija Kultura, mediji i menadžment nastaviti produbljivati svoja znanja u području menadžmenta u kulturi i kreativnih industrija, smatramo da se na taj način može oformiti profil interdisciplinarnih stručnjaka koji podjednako vladaju upravljačkim, marketinškim medijskim, komunikacijskim i digitalnim vještinama. Takva vrsta stručnosti danas je u svijetu prepoznata kao budućnost medijske i struke odnosa s javnošću koja se s klasičnih formata sve više širi na društvene mreže, a odatle proizlazi i novost koju ovaj studij nudi u vidu stjecanja temeljnih znanja u digitalnom kuriranju podataka. Ono objedinjuje ne samo mogućnost nalaženja, već i sortiranja, distribucije, te, nimalo posljednje, vizualnog oblikovanja podataka koje sve više zadobiva prvenstvo nad klasičnim tekstualnim oblikovanjem.

Kako je studij usredotočen na javne i kulturne institucije te brojne privatne tvrtke koje djeluju u sektoru kreativnih industrija, kao i na udruge civilnog društva a koje imaju potrebu za zapošljavanjem ljudi koji se na visokoj razini služe znanjima i kompetencijama stečenim prema prethodno navedenim ishodima učenja, program je prilagođen potrebama koje su potencijalni poslodavci naznačili kao potrebne na tržištu rada. Prije svega, tu se misli na kulturni sektor kojem su potrebni ekonomski i digitalno pismeni i obrazovani djelatnici.

3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO).

Putem programskih ugovora Akademija, kao što je to i do sada bila praksa institucija čijim spajanjem je Akademija nastala, će osiguravati sredstva za apliciranje suvremenih i inovativnih modela učenja izvan učionica - koji praktičnim dijelom nastave u formi obveznih radionica omogućuju stručno osposobljavanje. Metodologijski nastava počiva na promjeni nastavne paradigme od "istraživanja nakon učenja" prema "učanju preko istraživanja". Takvim modelom nastave razvija se svijest studenata o važnosti socijalne participacije u lokalnom okruženju grada Osijeka te istočne i cijele Hrvatske.

Nastava u obveznim radionicama realizira se u suradnji s raznorodnim institucijama i tvrtkama (Osječkom televizijom, Slavonskom televizijom, Centrom HTV-a u Osijeku, Hrvatskim narodnim kazalištem, Muzejom likovnih umjetnosti, Muzejom Slavonije, Gradom Osijekom, Hrvatskim društvom likovnih umjetnika, GISKO-m, dopisništvom RTL-a, Glasom Slavonije, dopisništvom HINA-e u Osijeku, brojnim tvrtkama iz područja digitalne ekonomije i dr.) i stručnjacima iz prakse i izmješta izvan učionica Odsjeka kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

Uz navedeno današnjem hrvatskom društvu postoji cijeli niz institucija i tvrtki, u javnom i privatnom sektoru, s potrebom za obrazovnim stručnjacima u području menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama: i to u području kulture (muzeji, kazališta, knjižnice, arhivi), umjetnosti, glazbe i izvedbenih umjetnosti, dizajna, filma i fotografije, arhitekture, izdavaštva, oglašavanja, tvrtke koje se bave digitalnom ekonomijom i digitalnim marketingom kao umjetničke organizacije, organizacije civilnog društva te organizacijom multimedijalnih kulturno-umjetničkih projekata, festivala i manifestacija. Navedeno dokazuju i priložena mišljenja o usklađenosti ishoda učenja predloženog studijskog programa s potrebama tržišta rada.

Mišljenja o povezanosti ishoda učenja predloženog diplomskog studijskog programa prilozi su ovom Elaboratu.

3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA.

Nakon završetka Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama studenti će biti osposobljeni za rad u znanstvenom polju ekonomija, i to za tri znanstvene grane (5.01.02 financije, 5.01.04 organizacija i menadžment, 5.01.12 marketing) te su time konkurentniji na tržištu rada u smislu kvalificiranosti za određene poslove.

Nakon završetka ovog studija, stečene spoznaje studenti će biti u mogućnosti primijeniti u samostalnom radu u kulturnim i kreativnim industrijama u javnom ili privatnom sektoru te u civilnim organizacijama, a ujedno uz mogućnost samostalnog egzistiranja na tržištu kulture i kreativnih industrija u obliku provođenja vlastitih poduzetničkih pothvata. Stečenim kompetencijama studenti će biti osposobljeni za rad u području menadžmenta, marketinga, odnosa s javnošću s naglaskom na digitalni marketing i marketing putem društvenih mreža te u području vođenja i provođenja projekata. S obzirom na kompetencije koje će steći u okviru studijskog programa iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija, studenti će biti osposobljeni za vođenje promotivnih kampanja u marketinškim agencijama kao i samostalno vođenje vlastitih poduzetničkih pothvata rad u području digitalne ekonomije. Prema provedenim istraživanjima utvrđeno da su kulturne i kreativne industrije brzorastuća industrijska grana koja obuhvaća 12 sektora (prema Mapiranju kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj koje je proveo Ekonomski institut iz Zagreba), i to:

- Muzeji, knjižnice i baština
- Umjetnost
- Glazba i izvedbene umjetnosti
- Dizajn
- Film
- Fotografija
- Zanati (umjetnički i tradicijski obrti)
- Arhitektura
- Računalni programi, igre i novi mediji
- Elektronički mediji
- Izdavaštvo
- Oglašavanje i tržišno komuniciranje

Pritom će studenti po dovršetku studijskog programa s obzirom na znanja iz područja kulturalnih studija i područja menadžmenta, marketinga, financija, ekonomike poduzetništva i dr. imati mogućnost zapošljavanja, ne samo u navedenim podsektorima, već i u drugim gospodarskim sektorima. Institucije i poslovni subjekti koje egzistiraju u današnjoj ekonomiji izloženi su kontinuiranim i sve bržim promjenama u poslovanju te se upravo ovaj studij pokreće s ciljem zadovoljenja potreba dinamičnog tržišta rada i putem

obrazovanja i osposobljavanja kvalitetnih djelatnika te jačanja sektora kulturnih i kreativnih industrija koji je upravo u razdoblju ekonomske recesije pokazao visok stupanj otpornosti na negativne trendove te brži oporavak u odnosu na ostale industrijske grane.



REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA



GRAD OSIJEK
Upravni odjel za društvene djelatnosti
Odsjek za kulturu

KLASA: 053-01/19-01/8
URBROJ: 2158/01-07- 02/01-19-2
Osijek, 3. siječnja 2019.

**SVEUČILIŠTE J. J. STROSSMAYERA
U OSIJEKU
AKADEMIJA ZA UMJETNOST
I KULTURU U OSIJEKU
Kralja Petra Svačića 1f
31000 Osijek**

Poštovani,

Grad Osijek u proteklom je razdoblju učinio velike korake na polju stvaranja uvjeta za svoj daljnji kulturni razvitak. Izrada Strategije kulturnog razvitka Grada Osijeka 2014.-2020., kao strateškog dokumenta, koji će gradsku upravu voditi kroz ovaj proces osigurava kontinuitet bez obzira na političke promjene u životu grada, a postavljena je do 2020. godine. Sama strategija prethodila je kandidaturi Osijeka za titulu Europske prijestolnice kulture 2020., koju Osijek nažalost nije osvojio, ali se radeći na kandidaturi osvijestio svojih vrlina i manjkavosti te dodatno utvrdio potrebe koje treba zadovoljiti kako bi dosegao razinu koju u kulturnom životu želi i politika, ali i osječka kulturna javnost.

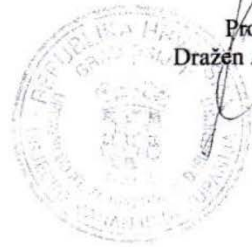
Kako svaki razvitak počiva na ljudima, tako i kulturni razvitak može počivati samo na ulaganju u kadrove koji će kulturu voditi i kulturom rukovoditi. Upravo stoga kao gradska uprava snažno podupiremo pokretanje preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopedmetni i dvopedmetni studij), jer smatramo kako studijski programi i predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim događanjima i ustanovama u kulturi.

Brojne uspješne ustanove u kulturi koje, bilo gradske, županijske ili državne, djeluju u našem gradu, za svoj rast i prilagođavanje izazovima današnjice trebaju stručne kadrove koje samo Sveučilište može pružiti, a upravo usmjerenost studijskih programa preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopedmetni i dvopedmetni studij), odgovara smjeru u kojemu se kreće tržište kulture i kreativnih industrija na kojima se predviđa ekspanzija novih radnih mjesta posebno vezanih za digitalne kompetencije te projektni menadžment.

Uz želju da zajedno gradimo Osijek — grad kulture, želimo Vam puno uspjeha u realizaciji studija na dobrobit znanstvene zajednice, Vaših studenata, našega grada i Republike Hrvatske u cjelini!

S poštovanjem.

Voditeljica Odsjeka
Danijela Klobučar, mag.oec.



Pročelnik
Dražen Alerić, prof.

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Osijek Software City
OIB: 06519815245
Adresa: Trg Slobode 6, 31 000 Osijek
e-mail: osijek@softwarecity.hr

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 11
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

U okviru predloženog diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopedmetni i dvopedmetni studij) očituje se uskladenost nastavnih sadržaja s potrebnim tržišta rada i suvremenim trendovima. Predloženi studijski programi i njima predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine te opću i specifična znanja u području digitalnog marketinga, menadžmenta, analize poslovanja, primjene digitalnih sustava i alata, provođenja različitih projekata u kulturnim i kreativnim industrijama (poslovi organizacije i upravljanja u privatnom i javnom sektoru) potrebne za aktivno participiranje na tržištu.

Naime, osim stručnih kolegija vezanih za područje menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama, u studijskom programu učinjeni su kvalitativni pomaci uvođenjem programskih sadržaja kojima će studenti stjecati specijalistička znanja vezana za područje digitalne ekonomije koja su u današnjem poslovanju neophodna. Budući se predviđa da će digitalna ekonomija do 2020. godine činiti 25% svjetske ekonomije. Osijeku i Republici Hrvatskoj, su već sada ali će posebice i u budućnosti biti potrebni stručnjaci koji će biti u mogućnosti aktivno participirati u digitalnom gospodarstvu, od djelatnika u digitalnom marketingu do osnivača start-up projekata. Sukladno tome, te činjenici da predviđeni studijski programi osposobljavaju završene studente s neophodnim digitalnim kompetencijama koji će nakon stečenih znanja i vještina biti u mogućnosti pokrenuti i voditi svoj poduzetnički pothvat te participirati u radu gospodarskih subjekata posebice u području digitalnog marketinga, smatramo da ishodi učenja predviđeni navedenim studijskim programom korespondiraju s potrebnima na tržištu rada u području menadžmenta kulturnih i kreativnih industrija.

Štampar
B. Lovrić
SOFTWARE
CITY
A MARKET FOR THE FUTURE

Dječje kazalište Branka Mihaljevića u Osijeku

OIB: 48579298783

Trg bana Josipa Jelačića 19, Osijek

E-mail: djecje.kazaliste@os.t-com.hr

Kontakt telefon: +385 31 50 14 85

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se steću završetkom studija za potrebe rada

Predložena struktura diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanjima i vještina korespondiraju potrebama tržišta rada sektora kulture i kreativnih industrija. Iz ishoda učenja predviđenih kolegija, vidljivo je da će završeni studenti biti osposobljeni za organizaciju, koordinaciju i produkciju događaja, uključujući pritom primjenu menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata potrebnih za takvu vrstu kulturnih aktivnosti te upravljanja poduzetničkim pothvatima u području kulture i kreativnih industrija. Kako kulturne i kreativne industrije u Hrvatskoj prate europske trendove, za očekivati je povećanje broja potrebnih kadrova i na našem tržištu, budući da kretanja u okruženju ukazuju na jačanje utjecaja ovog sektora na europsku ekonomiju u cjelini, otpornost na negativne gospodarske trendove te porast broja djelatnika ovog sektora.

Stoga smatramo da predloženi studijski program i njime predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim i kreativnim događanjima.

Ivica Lučić

ravnatelj

Dječje kazalište
Branka Mihaljevića
u Osijeku



Adverta - obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge
OIB: 63935660243
Adresa: Medulinska ulica 1, 31000 Osijek
Kontakt telefon: +385 98 9862 384, Ivan Grgić
e-mail: ivan@adverta.io

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Odjel za kulturologiju
Trg Sv. Trojstva 3,
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Struktura Sveučilišnog diplomskog studijskoga programa Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama koncipirana je na način da korespondira s potrebama na tržištu te prati suvremene trendove u djelatnosti menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama. Na temelju ishoda učenja studijskog programa i samih kolegija, očituje se da će studenti, završetkom ovog studija, biti osposobljeni za djelovanje u području menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama pri čemu će koristiti sve suvremene alate potrebne za funkcioniranje i poslovanje u ovom sektoru i to menadžment, upravljanje financijama, marketing, poznavanje digitalnih sustava i alata, digitalni marketing, upravljanje projektima, analiza poslovanja, krizni menadžment, organizacija događanja i dr.

S obzirom da je riječ o gospodarskoj grani u kojoj je ponajviše zastupljeno malo poduzetništvo i civilno društvo, stečenim kompetencijama u okviru navedenog studijskog programa i prema očekivanim ishodima učenja, studenti će biti u mogućnosti pokrenuti i suvereno voditi vlastiti poduzetnički pothvat. Budući da istraživanja pokazuju da su kreativne industrije brzorastuća industrijska grana za koju se i nadalje predviđa nastavak rastućeg trenda, završeni studenti će imati priliku pronaći svoje mjesto na tržištu rada i primijeniti stečena znanja i vještine u organizaciji događanja, vođenju projekata, upravljanju tvrtkama u sektoru kulturnih i kreativnih industrija, u aktivnom participiranju u digitalnoj ekonomiji i dr.

Smatramo stoga da ishodi učenja predviđeni navedenim studijskim programom korespondiraju s potrebama na tržištu rada a posebice u području digitalnog marketinga, organizacije događanja i menadžmenta kulturnih i kreativnih industrija uopće.

Ivan Grgić, Adverta

ADVERTA
obrt za organizaciju događanja,
marketing, ugostiteljstvo i usluge
vl. IVAN GRGIĆ OIB 63935660243
OSJEK, Medulinska 1





Bamboo Lab d.o.o.
J. J. Strossmayera 341, 31000 Osijek
Hrvatska



www.bamboolab.eu



contact@bamboolab.eu



00385 91 9319106

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

BAMBOO LAB D.O.O.
J.J. Strossmayera 341
31000 OSIJEK

PREDMET: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Iz predloženog diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, analizirajući samo strukturu studija (uključujući i jednopredmetni i dvopredmetni studij), popis kolegija kao i očekivane predviđene ishode, slažemo se da oni odgovaraju trenutnim potrebama na aktualnom tržištu rada. Vidljivo je da će kroz interdisciplinarni pristup studenti biti spremni za rad u višestrukim područjima rada, posebice vezanom za marketing i menadžment kulture, medija i događaja. U suvremenom poslovnom svijetu digitalnog marketinga, kojim se bavimo, takva interdisciplinarnost ne samo da je hvalevrijedna, već je i nužna za adekvatno svakodnevno izvršavanje svog posla te doprinosi razvoju ovog područja.

S poštovanjem,

Boris Rauš

Izvršni direktor

Osijek, 09.01.2019. g.



Trgovački sud u Osijeku ● MBS 030149239 ● Temeljni kapital društva 20,000.00 HRK uplaćen u cijelosti
OIB 52685771113 ● Uprava društva: Bruno Bušić, Boris Rauš, Iva Soldo
Privredna Banka Zagreb d.d., Radnička cesta 50, Zagreb ● HR47 2340 0091 1106 7266 3

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu
Odsjek za kulturu i kreativne industrije

Udruga KultAkt
Vijenac Ivana Česmičkog 12,
31 000 Osijek

7. siječanj 2019.

PREDMET: Mišljenje o predviđenim ishodima učenja studija

Odjel za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, polazišna je točka osnutka Udruge KultAkt koja je nastala kroz izvannastavnu aktivnost, iniciranu od strane dr.sc. Ivane Bestvine Bukvić. Predavanje i razgovor proizašao iz izvannastavnih aktivnosti, među kolegama, potencirao je istraživanju i pokretanju udruge KultAkt. Rad i program Odjela je nastavljen kroz Odsjek za kulturu i kreativne industrije.

Osnivačice udruge i članovi udruge su sadašnji ili bivši studenti Odsjeka za kulturu i kreativne industrije te Odjela za kulturologiju.

Iz vlastitog iskustva potvrđujemo da predložena struktura sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, i njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanja i vještina, korespondira s potrebama tržišta rada za sektor kulture i kreativnih industrija. Znanja koja smo stekli u ovim programima bila su nam temelj u osmišljavanju i razradi same ideje udruge pa i njenom osnutku, iako najveći doprinos našem znanju vidimo u dodatnom izvannastavnom radu.

U predloženoj strukturi je vidljivo kako će studenti iz ishoda učenja navedenih kolegija biti pripremljeni za organizaciju, koordinaciju i produkciju događaja u kulturi te upravljanje poduzetničkim pothvatom i tvrtkama u kulturnim i kreativnim industrijama, uključujući pritom primjenu suvremenih menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata te promičući interdisciplinarnost kao neophodnu sastavnicu poslovanja u kulturi i kreativnim industrijama.

Iz svega navedenog, smatramo da studijski programi:

- Preddiplomski sveučilišni studijski program Kultura, mediji i menadžment
- Diplomski sveučilišni studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama,

i predviđeni ishodi učenja daju studentima potrebna znanja i vještine za ovladavanje suvremenih izazova u kulturi i kreativnim industrijama.

Srdačan pozdrav,



Laura Plantak, mag. cult.
Predsjednica Udruge KultAkt
laura.plantak@kultakt.hr
+ 385 99 220 83 38



3.21. USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE.

U Republici Hrvatskoj ne postoji studijski program ekvivalentan predloženom diplomskom interdisciplinarnom sveučilišnom studiju Menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama – on je na nacionalnoj razini inovativan i jedinstven, ali je usporediv s nizom studijskih programa koji se izvode u zemljama Europske unije (poput Njemačke, Španjolske, Francuske) te u zemljama u okruženju.

- MSc Brand/Creativity & Innovation, Karlshochschule International University,
<http://karlshochschule.de/en/master/masters-program/management-ma/>

Usporedivost navedenog studijskog programa ogleda se ponajviše u konceptu marketinga i branda, odnosno implementaciji marketinških strategija u poslovanju. Nadalje, usporedivost se očituje i u shvaćanju važnosti poznavanja modela financijskog upravljanja, ali i primjeni analize i strateškog menadžmenta u vođenju poslovne organizacije subjekta. Uz to, navedeni studijski program usporediv je s predloženim studijskim programom u iskazanoj vrijednosti ECTS bodova kolegija koji su prethodno razmatrani.

- Master of Arts in Cultural Management, Universitat de Barcelona,
<http://www.ub.edu/cultural/en/official-master-in-cultural-management/ID-3356/>

Navedeni studijski program usporediv je u segmentu ponude sličnih obveznih i izbornih kolegija. Poveznica između predloženog i navedenog studijskog programa je i u velikom izboru mogućnosti kombiniranja izbornih kolegija kojom se studentima ostavlja mogućnost kombinacije različitih disciplina i stvaranja užih specijalizacija.

- MSc Arts & Cultural Management, Paris School of Business,
<http://www.psbedu.paris/en/programs/ma-arts-cultural-management>

Osim što se navedeni studij naslanja na predloženi prema stručnim kolegijima usko vezanima za menadžment, on također obuhvaća segment video i film produkcije koji je dio i novog studijskog programa. Navedeni studijski program obuhvaća kolegije vezane uz menadžment događanja i uz izložbu, što je predviđeno i novim studijem.

- MSc Creative and Cultural Industries Management, Sheffield University Management School,
https://www.sheffield.ac.uk/polopoly_fs/1.319867!/file/Creative-Cultural-Management.pdf

Usporedivost navedenog studijskog programa proizlazi iz proučavanja područja poput marketinga u kulturi, menadžmenta i razvoja kreativnih brendova kao i proučavanja izdvojenih ključnih teorija i koncepta putem kojih student stječu ključna znanja iz područja kulture i kreativnih industrija. Pritom su usporedivi i u okviru područja u okviru kojih se proučava računovodstvo, financijsko izvještavanje i financijski menadžment.

Usporedbom studijskog programa Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i srodnih inozemnih akreditiranih studijskih programa, može se zaključiti kako postoji visoka razina usklađenosti ovog programa sa srodnim programima na razini sadržaja kolegija kao i s područja praktične nastave čime će biti omogućena mobilnost studenata diplomskog studijskog programa Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama pri Akademiji za kulturu i umjetnost i velikog broja europskih visokih učilišta.

3.22. DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH/SVEUČILIŠNIH STUDIJA.

Kako je pokazano u uvodnom dijelu ovog elaborata Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku je nastala spajanjem Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku pritom zadržavajući i unaprjeđujući resurse, iskustvo i znanja u novoj instituciji.

Obzirom na provedenu funkcionalnu integraciju kroz umrežavanje dviju sastavnica – Odjela za kulturologiju i Umjetničke akademije u Osijeku u novu umjetničko – nastavnu i znanstveno –nastavnu instituciju Akademiju za umjetnost i kulturu, provedene su i statusne promjene sukladne i Nacionalnoj strategiji i Strategiji Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2011.-2020.). Pritom je jedan od strateških ciljeva Akademije koji se odnosi na „Nastavni proces i visoko obrazovanje“ kojim je utvrđen plan reorganizacije studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju uz definiciju novih akademskih profila. S tim u vezi postojeći studijski programi, koji su se izvodili na Odjelu za kulturologiju (preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija i diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija) redefinirani, unaprijeđeni te usklađeni s identificiranim promjenama na tržištu rada. Pritom se ovim elaboratom predlaže uvođenje novih studijskih programa koji odgovaraju novom akademskom profilu kojeg će proizvoditi nova institucija Akademija za umjetnost i kulturu. Riječ je o suradnji, zajedničkom iskustvu i sinergiji umjetničko-nastavne i znanstveno-nastavne komponente nove institucije u izvođenju dosadašnjih studijskih programa u području kulture, menadžmenta, medija i umjetnosti (a koji su se izvodili do prije funkcionalnog spajanja) što je također i jamstvo budućeg kvalitetnog izvođenja novih sveučilišnih studijskih programa.

3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA.

Predloženi program diplomskog interdisciplinarnog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama temelji se na boljoj povezanosti s gospodarstvom i kulturnim institucijama u okruženju u

okviru sudjelovanja vanjskih suradnika, u terenskoj nastavi te provedbi prakse kao i u okviru istraživačkog rada za potrebe izrade diplomskih radova.

I u provođenju diplomskog studijskog programa suradnja sa svim dosadašnjim suradnim ustanovama u kojima se i do sada izvodio praktičan rad, obvezne radionice, terenska nastava i sl. a to su prije svega Muzej Slavonije, Galerija likovnih umjetnosti Osijek, Galerija Waldinger, Grad Osijek – ured za društvene djelatnosti, Muzej Vučedolske kulture, Vukovar, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Gradska i sveučilišna knjižnica, dopisništvo RTL-a u Osijeku, dopisništvo HINA-e u Osijeku, Glas Slavonije, Slavonska televizija, Hrvatska radiotelevizija, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku u provedbi praktične nastave na radiju UNIOS, udruge Adverta, KultAkt te Osijek Software City i sl. i drugim stručnjacima iz prakse. Pritom će se nastava izmještati izvan učionica Akademije kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU.

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku međunarodno je orijentirana visokoškolska institucija. Ciljevi koji se žele postići međunarodnom suradnjom Akademije su:

- I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu;
- II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima;
- III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja;
- IV. Prijenos nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja;
- V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama;
- VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata, znanstvenih novaka i poslijedoktoranada;
- VII. Uključivanje nastavnika i studenata u rad međunarodnih strukovnih udruga.

I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu

Akademija za umjetnost i kulturu, kao pravni sljedbenik nastao spajanjem kadra i resursa Umjetničke akademije i Odjela za kulturologiju, ima potpisane ugovore/sporazume o suradnji s brojnim srodnih visokoškolskih ustanova iz država u najbližem susjedstvu, brojnih država Europske unije i SAD-a. Neke od tih ustanova potpisani su: Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika; The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska; Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika; Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska; Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television, Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska; Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija; Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga, Republika Makedonija; Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina; Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umjetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija; Sporazum o suradnji između dramskih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana; Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija; Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina; Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina; Vysoka škola múžických umení v Bratislave

(VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika; Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija; Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu(DAMU), Prag, Češka Republika; Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija; Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska; Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina; Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana i Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska.

II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, kao bivša Umjetnička akademija, pokrenula je međunarodne edukativno-umjetničke projekate, koji su zauzeli značajno mjesto na nacionalnoj i međunarodnoj umjetničkoj sceni, a održavaju se svake godine:

- Međunarodnu studentsku kiparsku koloniju u drvu Jarčevac;
- Završnu studentsku izložbu Odsjeka za likovnu umjetnost;
- Godišnju studentsku izložbu Odsjeka za primijenjenu umjetnost
- InterVox glazbeni festival sa međunarodnim pjevačkim natjecanjem Lav Mirski
- Međunarodni festival kazališnih akademija – Dioniz;
- Međunarodna revija lutkarstva – Lutkokaz;
- Dani Julija Knifera
- Umjetnost i žena

Akademija se sve više se okreće i umjetničkim i znanstvenim projektima planiranim kroz projekte EU fondova (Kreativna Europa) te različitih inicijativa (poput Dunavske inicijative), s dužim kalendarom planiranja. Do sada su realizirana tri takva projekta, EU IPA Prekograničnom programu Hrvatska-Srbija 2007.-2013. "Panonski put umjetnosti“, te „All strings attached: pioneers of the european puppetry behind the scenes“ (projekt financiran programom Europske unije – Kreativna Europa(2014. – 2020.), potprogram Kultura) u kojemu su sudjelovali talijanska općina Cividale del Friuli kao nositelj, Lutkovno gledališće Ljubljana iz Slovenije, Títeres Etcétera iz Granade, Španjolska i Umjetnička akademija iz Osijeka kao članovi.

Treći projekt je provedba Erasmus+ Programme - KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP PROJECT, The implementation of media education in schools (IMES), nositelj projekta je Vilnius Salomeja Neris gymnasium, a partneri su Elektrotehnička i prometna škola Osijek, 4th Lyceum Of Katerini, Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku i Research Center For Programming And Development (Kepa) Pierias.

Uz to, Akademija je ostvarila niz znanstvenih i interdisciplinarnih projekata, kao što su :

1. Preduvjeti razvoja i ekonomsko značenje IT sektora u suradnji s Fakultät Information und Kommunikation, Stuttgart, Njemačka te Fakultät Electronic Media, Stuttgart, Njemačka
2. Komunikacijski aspekti kostimografije s klasifikacijskom analizom načina dizajniranja kazališnih kostima u suradnji s Westminister College of Arts , Rider University iz SAD-a.

Uspjeh ostvarenih projekata motivacija je za nastavkom razvijanja i osnaživanja projektne suradnje Akademije s drugim visokoobrazovnim ustanovama u inozemstvu.

Također, od 2016. do 2018.g. se provodio međunarodni znanstveni projekt sistematizacije, neinvazivne digitalizacije i metalingvističke obrade selektiranih djela iz knjižničnog fundusa subotičkog Franjevačkog samostana sv. Mihovila, koji se odvijao u partnerstvu s osječkim Zavodom za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, Umjetničkom akademijom, Gradskom i sveučilišnom knjižnicom i Muzejom Slavonije, zagrebačkim servisom ACOS te subotičkim Zavodom za kulturu vojvođanskih Hrvata. Rezultati tog interdisciplinarnog istraživanja, nazvanog Digitalizacija baštinskih knjižničnih fondova: naša nužnost i obveza, koji su prezentirani na međunarodnoj konferenciji s tematikom javne (digitalne) humanistike u Osijeku (Baštinska kultura i digitalna humanistika: sprega starog i novog, 19.i 20. svibnja 2017.) te na sastanku konzorcija DARIAH-EU u danskom Aarhusu (Europska prijestolnica kulture, studeni 2017.). U okviru međunarodne suradnje uspostavljena je i funkcionalna suradnja s Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka) u suradnji s kojima je organiziran³. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti. Pritom je za kraj 2019. godine najavljena 4. Međunarodna konferencija uz proširenje međunarodnog organizacijskog odbora i na Vilnius Gediminas Technical University, Faculty of creative industries iz Litve.

Osim znanstvenih projekata u akademskoj godini 2014./15. realizirao i projekt međunarodne suradnje s gospodarstvom/nevladinim sektorom. Riječ je o projektu Creative Danube: “Places to See, Places to be!” provedenog u suradnji s Hochschule der Medien iz Stuttgarta (Stuttgart Media University)te multidisciplinarne i multikulturalne platforme Mikser House iz Beograda. Projekt je financiran iz sredstava Baden-Württemberg Stiftung GmbH i Hochschule der Medien iz Stuttgarta (ukupna vrijednost oko 50.000 eura). U provedbi projekta ukupno su sudjelovala 22 studenta iz Stuttgarta (Hochschule der Medien iz Stuttgarta) i Osijeka (Odjel za kulturologiju). Cilj projekta bio je identificirati i predstaviti kreativna mjesta izabranih gradova dunavske regije. Kao rezultat ove suradnje u veljači 2016 objavljen je multimedijalni turistički vodič dunavske regije u tiskanom i digitalnom obliku te aplikacija za mobilne uređaje.

Akademija je ostvarila i dva značajna projekta vezana uz internacionalizaciju, financirana od strane Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj, a u suradnji s Rider University iz SAD-a:

1. American Arts in Croatia: A Culture Exchange u sklopu programa „Promoting American Arts Grant Program“
2. US consulting in promoting Croatian art, culture and heritage to international audience through on-line teaching and academic honesty; professional development on fundraising strategies u sklopu programa „Small Grants Programm 2017-2018“

U okviru prethodnog razdoblja nastavno osoblje Akademije je surađivalo na prijavi međunarodnih projekata na natječaje raspisane u okviru programa Erasmus+ (program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for Higher Education i Knowledge Alliances) te EU, program INTERREG – Danube Transnational program, i to u suradnji sa sljedećim inozemnim sveučilištima i

gospodarskim subjektima: Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania; Stuttgart Media University, Germany; Universidade de Aveiro, Departamento de Comunicação e Arte, Portugal; Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku; La Scuola Open Source srl, Italy; KEA - Kern European Affairs SPRL, Belgium; TREE Agency, Estonia; Arteveldehogeschool, Gent, Belgija; University of the West of Scotland, PAISLEY, Velika Britanija; Medit Consult Ltd, Copenhagen, Danska; California Polytechnic State University (Cal Poly), San Luis Obispo, Kalifornija, SAD.

III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja

Akademija je 2014. godine organizirala međunarodni znanstveni i umjetnički simpozij o pedagogiji i umjetnosti pod nazivom Umjetnik kao pedagog pred izazovima suvremenog odgoja i obrazovanja. Pokretanjem međunarodnog, znanstvenog i umjetničkog simpozija Akademija je željela potaknuti znanstvenike, umjetnike i stručnjake, koji pedagoški djeluju u različitim okvirima umjetničkog i odgojno-obrazovnog rada, na nova istraživanja i uspostavljanje novih oblika suradnje te na taj način utjecati na značajniju afirmaciju umjetničke pedagogije. Simpozij je obuhvatio interesni prostor glazbenih, likovnih, dramskih i plesnih umjetničkih pedagogija, kao i različite oblike interdisciplinarnog djelovanja u kulturi, umjetnosti i obrazovanju. U radu Simpozija sudjelovalo je dvjestotinjak umjetnika, znanstvenika i prosvjetnih djelatnika, usmenih izlagača je bilo više od 90, od čega 14 inozemnih. Suorganizatori Simpozija bili su Agencija za odgoj i obrazovanje, HAZU, Zavod za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet u Osijeku, Odsjek za pedagogiju i Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti u Osijeku. U 2018. organizirala je u suradnji s Doktorskom školom osječkog Sveučilišta međunarodni simpozij za doktorande i poslijedoktorande o preoblikama javnog prostora u umjetnosti i kulturi, s gost-predavačima iz javnog sektora, s hrvatskih sveučilišta i sa sveučilišta u UK. U sklopu Akademije djeluje i Centar za interdisciplinarna istraživanja u umjetnosti i znanosti, u sklopu kojeg se redovito organiziraju tribine s umjetnicima i znanstvenicima iz Hrvatske i inozemstva te radionice posvećene različitim metodološkim aspektima veza između znanosti, kulture i umjetnosti. Centar (InterScArt) funkcionira kao infrastrukturna i metodološka podrška svim umjetničkim i znanstveno-istraživačkim projektima Akademije. Funkcija je Centra, stoga, dokumentaristička, projektna i inovativna, u smislu poboljšanja znanstvenog habitusa institucije u cjelini te projektnih zadataka njezinih članova, bilo u umjetničkim ili znanstveno-nastavnim zvanjima. Modeli rada Centra sljedeći su: ScArtLab - Obuhvaća niz mjesečnih predavanja i metodoloških radionica posvećenih različitim aspektima znanstveno-istraživačkog i umjetničko-istraživačkog rada; ScArtBar - Obuhvaća niz tribina s istaknutim umjetnicima i znanstvenicima, posebice onima čija su područja istraživanja interdisciplinarna, na granici umjetnosti, teorije i znanosti; ScArtPress - Podrazumijeva izdavanje različitih udžbenika posvećenih metodologiji umjetničkog i/ili znanstvenog istraživanja, u različitim disciplinama i međupodručjima kojima se Akademija bavi; ScArtArch - Obuhvaća bazu znanstvenih i umjetničkih projekata Akademije, odnosno arhivu zaključenih projekata sa sažetcima; ScArtHub -Podrazumijeva periodičnu organizaciju simpozija i/ili okruglih stolova o interdisciplinarnom i postdisciplinarnom habitusu moderne umjetnosti.

U vidu zajedničke organizacije 2. i 3. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti ostvarena je suradnja sa Sveučilištem u Pečuhu (Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, Katedra za kroatistiku) te Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka).

Međunarodna i međusveučilišna suradnja ostvaruje se u okviru aktivnosti dogovorenih bilateralnim međusveučilišnim ugovorima u okviru međunarodnih sveučilišnih mreža, međunarodnih znanstvenih i stručnih istraživačkih projekata Europske komisije, suradnje na razini znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica te međunarodnih aktivnosti studentskih udruga.

IV. Prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja

Ova Akademija jedinstvena je po nekoliko studijskih programa koje ne provodi ni jedna druga visokoškolska ustanova u Republici Hrvatskoj te u široj regiji, a koji su osmišljeni kao odgovor na interese i potrebe nacionalnog i međunarodnog kulturnoga tržišta. Za izradu i pokretanje novih studijskih programa bilo je potrebno uključiti 75 vrhunskih međunarodnih umjetnika, znanstvenika i visokoškolskih nastavnika koji su omogućili prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke prakse na Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku.

U sklopu internih sveučilišnih znanstvenoistraživačkih projekata (INGI-2015), na instituciji su kao gosti-istraživači, boravili prof. dr. sc. Boguslaw Zielinski sa Sveučilišta Adama Mickiewicza u Poznanju, Poljska (projekt Popularna kultura kao politička strategija, nositelj prof. dr. sc. Zlatko Kramarić) i Doc. dr. sc. Tatiana Kuzmic sa Sveučilišta u Austinu, Teksas, Sjedinjene Američke Države (projekt Strossmayerana u engleskim izvorima: epistologrfska analiza, 1860. – 1892.).

V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama

Akademija trenutno ne izvodi zajedničke diplomske i doktorske studije sa srodnim međunarodnim ustanovama, ali su u planu za budućnost. Međutim, njezini nastavnici sudjeluju u velikom broju doktorskih programa, kako na osječkom Sveučilištu tako i na drugim sveučilištima ili institucijama, u zemlji i inozemstvu.

VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata i poslijedoktoranada.

Akademija za umjetnost i kulturu međunarodno je orijentirana umjetnička i znanstveno-nastavna akademija, koja prati procese globalizacije visokoobrazovnog sustava te se zalaže za manje opterećenje administrativnim zahtjevima kad je u pitanju mobilnost studenata i nastavnika. Asistente i poslijedoktorande uprava Akademije, drugi nastavnici s Odsjeka te njihovi mentori potiču na prijavu za nastavljanje studiranja i usavršavanja na srodnim međunarodnim institucijama, svjesni kako je to potrebno zbog njihovog pedagoškog, znanstvenog i umjetničkog razvoja te napredovanja u zvanjima. Akademija u

Osijeku odobrava slobodnu studijsku godinu asistentima i poslijedoktorandima kako bi nova saznanja i spoznaje, stečene tijekom dužeg boravka na srodnoj međunarodnoj visokoškolskoj ustanovi, potom prenijeli na rad sa studentima, kao i na svoje umjetničko i znanstveno djelovanje.

Ova Akademija, kroz Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, dio je Erasmus+ programa koji potiče i promiče razmjenu znanja i iskustava među mladim ljudima (studentima) te nastavnim i nenastavnim djelatnicima. Kroz ovaj program, prije poznat kao Erasmus, Akademija do sada je imala najviše ostvarenih Ključnih aktivnosti 1, odnosno odlaznih individualnih mobilnosti studenata u inozemstvo zbog stručnog usavršavanja. Sljedeći po uspješnosti studentskih razmjena su jednosemestralni boravci/studiranje na jednoj od inozemnih institucija s kojima Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ima potpisan Erasmus+ program o međuinstitucijskoj suradnji, za kojim slijedi kraće stručno usavršavanje na drugim stranim institucijama.

VII. Nastavnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno su uključeni u rad sljedećih međunarodnih strukovnih udruga:

- Unima;
- Pen;
- ITI Unesco;
- 21C ICAA (21C International Creative Artists Association; Seoul, Južna Koreja);
- El Kordy - Beč, Austrija;
- AICT/IATC - Međunarodno društvo kazališnih kritičara;
- ISME - International society for music education (Međunarodno društvo za glazbeno obrazovanje);
- ICVT - International congress council of vocal teachers;
- EVTA - European vocal teacher association;
- IFCM - International Federation for choral music;
- European Choral Association - Europa Cantat - Europa Cantat;
- AICA-e - Međunarodno udruženje likovnih kritičara;
- ATDS - American Theatre and Drama Society (Društvo za američku dramu i kazalište);
- ATHE - Association for Theatre in Higher Education (Američka udruga profesora);
- ASTR - American Society for Theatre Research (Američka udruga teatrologa);
- ACTA - American Theatre Critics Association (Američko društvo kazališnih kritičara);
- RED NOSES Clowndoctors International - Crveni nosovi, Međunarodni Klaundoktori;
- League of Professional Women in Theatre (Liga žena u kazalištu);
- Udruga grafičara Atelier Bo Halbirk/Artothèque A Fleur d'Encre, Pariz, Francuska.

Članstvo u navedenim udrugama nastavnicima omogućuje praćenje aktivnosti vezanih uz edukacije i usavršavanja nastavničkog kadra, promišljanje o različitim umjetničkim i znanstvenim disciplinama te upoznavanje s međunarodnim referentnim dostignućima na određenom umjetničkom području. Članovi

udruga međusobno razmjenjuju informacije o međunarodnim aktivnostima, simpozijima, kongresima te radionicama u kojima nastavnici Akademije aktivno sudjeluju svojim izlaganjima i uključivanjem u rasprave. Na taj su način uključeni u sve tokove informacija, kao i razmjenu znanja i iskustava, što u konačnici rezultira kvalitetnijim radom sa studentima.

U nastavku se nalazi popis Institucija s kojima su potpisani ugovori o međunarodnoj suradnji i aktivnosti:

- 1 Javna zdravstvena ustanova, Univerzitetska klinika za psihijatrija, Medicinski fakultet pri Univerzitetos sv. Kiril i Metodij, Skopje, Republika Makedonija
- 2 Sterijino pozorje, Novi Sad, Republika Srbija
- 3 Srpsko Narodno Pozorište
- 4 Freiburger Schauspielschule im E-Werk, Freiburg, Njemačka
- 5 Mini teater Ljubljana, Slovenija
- 6 UNIMA - Union International de la Marionnette, Chengdu, Kina
- 7 Film Institute - Ohrid Film Academy, Ohrid, Republika Makedonija
- 8 Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Ljubljana, Republika Slovenija
- 9 Bóbita bábszínház, Pecs, Mađarska
- 10 "Lucian Blaga" University of Sibiu
- 11 Bialostockie Stowarzyszenie Artystów Lalkarzy, Bialystok, Poljska
- 12 Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija
- 13 Fakultet likovnih umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija
- 14 Odjel za kulturologiju i Jagiellonian University in Krakow, Faculty of Philology , Krakow, Poljska.
- 15 George Wahington University, Colombian College of Arts and Sciences
- 16 Westminster College of the Arts at Rider University
- 17 Galerija likovne umetnosti poklon zbirka Rajka Mamuzića, Novi Sad, Srbija
- 18 Pecs Horvat Szinhaz Nonprofit Kft./ Hrvatsko kazalište Pečuh, Pečuh, Mađarska
- 19 Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika
- 20 The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska
- 21 Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika
- 22 Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska
- 23 Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television, Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska
- 24 Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija
- 25 Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga, Republika Makedonija
- 26 Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
- 27 Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija

- 28 Sporazum o suradnji između dramskih akademija /fakulteta Zapadnog Balkana
- 29 Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija
- 30 Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina
- 31 Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
- 32 Vysoka škola múzických umení v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika
- 33 Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija
- 34 Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu (DAMU), Prag, Češka Republika
- 35 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija, Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska, udruga Oksimoron, Osijek
- 36 Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina
- 37 Sporazum o suradnji između múzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana
- 38 Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska
- 39 Filoloski fakultet Blaže Koneski, Skoplje, Makedonija
- 40 Sveuciliste Adam Mickiewicz, Poznan, Poljska
- 41 Hochschule der Medien Stuttgart, Njem.
- 42 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, u Subotici, Srbija
- 43 Hochschule für Kommunikation und Gestaltung, Stuttgart

Također postoje i visoka učilišta s kojima su potpisana pisma namjere za suradnju:

- 1 Uniwersytet Jagiellonski Krakow-Institut Filologii Slowianskiej, Krakow, Poljska.
- 2 Univerza v Mariboru, Pedagoška fakulteta, Maribor, Slovenija
- 3 Univerzitet u Ljubljani, Akademija za gladališće, radio, film in televizijo, Ljubljana, Slovenija
- 4 St. Petersburg State Theatre Arts Academy in St. Petersburg, Saint-Petersburg, Rusia
- 5 Sveučilište „Lucian Blaga“ Sibiu, Fakultet književnosti i umjetnosti, Sibiu, Rumunjska
- 6 Sveučilište Crne Gore, Fakultet dramskih umjetnosti u Cetinju, Cetinje, Crna Gora

Međunarodna komunikacija i suradnja realizira se i participiranjem inozemnih nastavnika u nastavi Akademije i obratno: organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim znanstvenim skupovima te organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim festivalima, manifestacijama i kulturnim projektima

Također, dosadašnja međunarodna i međusveučilišna suradnja na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i njezinih sastavnica jasno pokazuje orijentiranost Sveučilišta u smislu

internacionalizacije i uključivanja u europski znanstveno-istraživački i obrazovni prostor. Pritom je samo Sveučilište je do sada potpisalo 61 bilateralan ugovor s visokoškolskim i istraživačkim institucijama iz 25 zemalja.

3.25. AKO JE STUDIJSKI PROGRAM U PODRUČJIMA REGULIRANIH PROFESIJA, NAPIŠITE NA KOJI STE NAČIN UTVRDILI USKLAĐENOST S MINIMALNIM UVJETIMA OSPOSOBLJAVANJA PROPISANIM DIREKTIVOM 2005/36/EC EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA O PRIZNAVANJU STRUČNIH KVALIFIKACIJA OD 7. RUJNA 2005. GODINE I ZAKONOM O REGULIRANIM PROFESIJAMA I PRIZNAVANJU INOZEMNIH STRUČNIH KVALIFIKACIJA.

Studijski program nije u područjima reguliranih profesija.

4. OPIS PROGRAMA

4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

SHEMA STUDIJA MA MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA (jednopedmetni studij)

r. br	Naziv predmeta	Semestar I		Semestar II		Semestar III		Semestar IV	
		sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS
OBAVEZNI PREDMETI:									
1	Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama	60	5						
2	Digitalni alati i sustavi	60	5						
3	Strategije oglašavanja i nekonvencionalni marketing			60	5				
4	Računovodstvo i financijsko izvještavanje			60	5				
5	Analiza i poslovno odlučivanje					75	6		
6	Menadžment i promocija događanja					45	4		
7	Praksa/asistentura u menadžmentu							65	5
8	Diplomski rad							80	25
Ukupno obavezni predmeti:		120	10	120	10	120	10	145	30
IZBORNI PREDMETI									
1									
2									
3...									
Ukupno izborni predmeti		260	20	260	20	260	20		
UKUPNO		380	30	380	30	380	30	145	30

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

Nastavno opterećenje i ECTS bodovi su izraženi po semestru.

1 ECTS = 25 sati, od čega je 13 sati nastave i 12 sati samostalnog rada studenta.

Nastava iz praktičnih kolegija izvodi se u vidu mentorske poduke.

POPIS OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA PO SEMESTRIMA

1. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / I. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-01	Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama	45		15	doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	5
MA-KM-02	Digitalni alati i sustavi u kulturi i kreativnim industrijama	45	15		Toni Podmanicki, predavač	5
	obavezni sati	90	15	15		
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u semestru:	380			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

1. GODINA STUDIJA / LJETNI / II. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-03	Strategije oglašavanja i nekonvencionalni marketing	45	15		Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	5
MA-KM-04	Računovodstvo i financijsko izvještavanje	45	15		doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, mag. oec.	5
	obavezni sati	90	30			
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u semestru:	380			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

2. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / III. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-05	Analiza i poslovno odlučivanje	60		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić; Maja Haršanji, mag. oec.	6
MA-KM-06	Menadžment i promocija događanja	30	15		Doc. dr. sc. Iva Buljubašić Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	4
	obavezni sati	90	15	15		
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u	380			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

2. GODINA STUDIJA / LJETNI / IV. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJI

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI				nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-D	Diplomski rad	80			mentor	25
MA-KM-07	Praksa/asistentura u menadžmentu	5	60		mentor	5
	obavezni sati	85	60	0		
	ukupno obaveznih sati:	145			ukupno ECTS-a	30

Praksa

Obavezna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije ili tvrtke u kulturi i kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.

Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se opisana praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi.

IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE SVEUČILIŠNOG DIPLOMSKOG STUDIJA MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA NA RAZINI ODSJEKA

Sadržaj i ponuda izbornih kolegija i/ili radionica mogu biti dodatno prilagođeni raspoloživosti nastavnika kao i potrebama kvalitetnijeg izvođenja ukupnog nastavnog programa u određenoj akademskoj godini.

Izborni kolegiji sadržani u ovom Studijskom programu uvrštavaju se prema raspoloživosti nastavnika i potrebama nastave u izvedbene planove nastave.

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
					nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	sem.
	IZBORNI: PODRUČJE KULTURE					
MA-MM-01	Kultura i ženski glumački identiteti	20		10	Dr. sc. Lucija Ljubić Dr. sc. Igor Gajin	2
MA-MM-02	Interkulturalna komunikacija i odnosi s javnošću	30		15	Prof.dr.sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Hrvoje Mesić	3
MA-MM-03	Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji	30		15	Doc. dr. sc. Borko Baraban	3
MA-MM-04	Rodne studije i mediji	30		15	Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Igor Gajin	3
MA-MM-05	Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU	30		15	izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-06 MA-MM-07	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-08 MA-MM-09	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-10 MA-MM-11	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-12	Vizualna semiotika	30		15	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
					nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	sem.
MA-MM-13	Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi	30		15	Doc. dr. sc. Borko Baraban	3
MA-MM-14	“Visoko” i “nisko” u kulturi i književnosti	30		15	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć	3
MA-MM-15	Kulturni stereotipi	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
MA-MM-16	Politike identiteta i suvremena hrvatska drama	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
MA-MM-17	Kulturalni studiji i analiza kulturnih praksi	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3
MA-MM-18	Baštinska kultura u pamćenju grada	30		15	Prof. dr. sc. Helena Sablić-tomić Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
MA-MM-19	Migracijski procesi i kulturni identitet EU	30		15	doc. dr. sc. Dunja Duić Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-20	Kulturna memorija i masovni mediji	15		30	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin	3
MA-MM-21 MA-MM-22 MA-MM-23	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-3		15			1
MA-MM-24	Muzejska baština i suvremeni mediji	30		15	Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak	3
	IZBORNI OPĆI: MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU					
MA-MM-25	Organizacija medijskih kampanja	30	15		Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3
MA-MM-26	Istraživački alati u odnosima s javnošću	30	15	15	Doc. dr. sc. Marina Đukić	5
MA-MM-27	Oblikovanje korisničkog iskustva	30		10	Toni Podmanicki, predavač; dr. sc. Luka Alebić	3
MA-MM-28	Publicistika	30		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola Snježana Barić-Šelmić, asistent	3
MA-MM-29	Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom	15	45		Doc. art. Branko Čegec, Tomislav Levak, asistent	3

MA-MM-30	Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe	20		10	doc. dr. sc. Dunja Duić Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-31	Psihologija komunikacije	30		15	Marija Kristek, predavač	3
	IZBORNI OPĆI: MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA					
MA-MM-32	Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija	15		45	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Marija Tolušić, viši predavač;	3
MA-MM-33	Destinacijski menadžment	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
MA-MM-34	Poslovanje neprofitnih organizacija	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-35	Gospodarstvo, kultura i kreativne industrije	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-36	Intelektualno vlasništvo	30		15	Doc. dr. sc. Dubravka Klasiček, Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-37	Društveno odgovorno poslovanje	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-38	Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama	45		15	Doc. dr. sc. Marina Đukić; doc. dr. sc. Iva Buljubašić	5
MA-MM-39	Analiza investicijskih projekata	30		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić Maja Haršanji, asistent	5
	IZBORNI STRUČNI: MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU					
MA-MM-40	Osnove naratologije: film i TV	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	3
MA-MM-41	Teorija medijske umjetnosti	30		15	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo Tomislav Levak, asistent	3
MA-MM-42	Digitalni medijski dizajn 1.	30	30		Toni Podmanicki, predavač; dr. sc. Luka Alebić	5
MA-MM-43	Digitalni medijski dizajn 2.	30	30		Toni Podmanicki, predavač, dr. sc. Luka Alebić	5
MA-MM-44	Fotografija u medijima 1.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić	3
MA-MM-45	Fotografija u medijima 2.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić	3
MA-MM-46	Namjenski film 1.	15	30		Kristina Kumrić, predavačica	3

MA-MM-47	Namjenski film 2.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-48	Propaganda u medijskoj kulturi		30		Snježana Barić-Šelmić, asistent Tomislav Levak, asistent	3
MA-MM-49	Web dizajn	30	30		Toni Podmanicki, predavač	5
	IZBORNI STRUČNI: MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA					
MA-MM-50	Razvoj imidža i brenda		45		Tomislav Levak, asistent Snježana Barić-Šelmić, asistent	3
MA-MM-51	Produkcija u filmskoj industriji	30	15		Kristina Kumrić, predavač Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-52	Europski trendovi u produkciji	15	45		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-53	Transdisciplinarni projekti	15	30		Marija Tolušić, viši predavač	3
MA-MM-54	Razvoj publike	30		15	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	3
MA-MM-55	Marketing selektivnih oblika turizma	30		15	Marija Tolušić, viši predavač	3
MA-MM-56	Krizni menadžment u kreativnim industrijama	30		15	Doc. dr. sc. Marta Boric Cvenić Maja Haršanji, asistent	3
MA-MM-57	Projektna nastava 1		30			2
MA-MM-58	Projektna nastava 2		30			2
	IZBORNI OSTALO					
	Obvezni kolegiji					30
	Praksa					5
	Diplomski rad					25
	IZBORNI STUDIJSKOG PROGRAM/ AKADEMIJE / SVEUČILIŠTA					60
	UKUPNO ECTS bodova					120

Osim izbornih predmeta na razini studijskog programa studenti su u mogućnosti birati izborne kolegije ponuđene na razini Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku za studijske programe diplomske razine te izborne kolegije ponuđene na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku iz različitih područja i

polja što osigurava interdisciplinarnost i mobilnost studenata. Akademska godina i semestar u kojemu će se izvoditi pojedini kolegiji će biti pobliže utvrđeni Izvedbenim planom Akademije.

4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA

4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S)

4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije:

- naziv kolegija
- nositelj kolegija
- suradnici na kolegiju
- kod kolegija
- godina studija (ukoliko je godina označena, tada se izvođenje kolegija preporuča na toj godini studija; u suprotnom, odsjek odlučuje na kojoj će godini kolegij nuditi)
- semestar (ukoliko je semestar označen, tada se izvođenje kolegija preporuča u tom semestru; ukoliko semestar nije označen, odsjek odlučuje u kojem će se semestru kolegij nuditi)
- status kolegija (obavezan / izborni)
- jezik izvođenja nastave
- broj ECTS bodova po semestru / nastavno opterećenje studenata i domaći rad
- oblik provođenja nastave s brojem sati po semestru
- napomena uz kolegij
- ishodi učenja i studentske kompetencije
- sadržaj kolegija
- način izvođenja nastave / nastavne metode
- praćenje nastave i ocijenjivanje studenata
- obavezna literatura
- (kako u slučaju praktičnih kolegija provjera znanja nije pismena niti usmena nego praktična,
- provjerava se praktična primjena obavezne literature)
- izborna literatura
- načini praćenja kvalitete nastave / načini evaluacije nastavnog programa

U detaljnom opisu predmeta diplomskog sveučilišnog studija menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama navedeni su opisi pojedinačnih kolegija kako slijedi:

- obavezni predmeti
- izborni opći predmeti iz područja kulture, medijska i menadžmenta
- izborni stručni iz područja kulture, medijska i menadžmenta

OPISI OBVEZNIH KOLEGIJA:

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-01	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1.godina (zimski semester)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Kolegij Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama obrađuje temeljne pojmove i postavke koje se odnose na organizaciju, načela organiziranja kao i upravljanje u kulturi te kulturnim i kreativnim industrijama. Primarni cilj kolegija Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama je omogućiti studentima ovladavanje teorijskim spoznajama iz cjelina koje se izučavaju na kolegiju te stjecanje aplikativnih znanja za bolje razumijevanje suvremenih trendova o organizaciji s posebnim naglaskom na kulturu te kreativne industrije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove iz područja organizacije u kulturi i kulturnim i kreativnim industrijama Prepoznati i objasniti pojedine vrste organizacijske strukture Razlikovati i opisati tradicionalne i suvremene pristupe u organizaciji kulture i kulturnih i kreativnih industrija Navesti i opisati čimbenike oblikovanja organizacije Pojasniti organizaciju polivalentnih ustanova i djelatnosti u kulturi Usporediti različite tipove organizacija u kulturi Prikupiti i izložiti relevantne podatke iz područja organizacije koje su potrebne za donošenje zaključaka vezanih za pojedinu cjelinu Primijeniti stečena znanja te argumentirano rješavati probleme iz struke
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> Teorije organizacije (klasična, neoklasična i suvremena) Definiranje organizacije Vrste i ciljevi organizacije rada Načela i metode organizacije Čimbenici oblikovanja organizacije Organizacijska struktura i njezini elementi Pojam i uloga organizacije u kulturi Osnivanje, rad i prestanak institucija u kulturi Projektiranje organizacije u institucijama u kulturi na primjeru kulturnih i kreativnih industrija Organizacija polivalentnih ustanova i djelatnosti u kulturi sa naglaskom na kulturne i kreativne industrije Organizacijska sredstva u analizi i uređivanju djelovanja organizacije, kulture i kulturnih i kreativnih industrija

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,5	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,5	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	1,5	5-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	5						100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M.: ORGANIZACIJA“, izdavač FOI Varaždin 2004. Turkalj, Ž.: „OSNOVE ORGANIZACIJE“ PRAKTIKUM, izdavač EFO Osijek, 2009. Antolović, J.: ORGANIZACIJA I KULTURA, Hadrian, d.o.o., Zagreb, 2011. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011. Sikavica, P., Novak, M.: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999 Organizacija poduzeća / Dragutin Gutić, Anton Devčić, Marko Šostar. Osijek : Studio HS Internet, 2017. Organizacija / autori Marijan Cingula ... [et al.] ; urednica Lovorka Galetić. Zagreb : Sinergija, 2016. Innovation culture in crony capitalism : does Hofstede's model matter? / Jadranka Švarc, Jasminka Lažnjak. Zagreb : Ivo Pilar Institute of Social Sciences, 2017. 							

- Oplemenjivanje organizacije u preduzeću : kriteriji i algoritmi u praksi - temelji za sigurno i efikasno rukovođenje i odlučivanje / Mujo (Sakib) Bešić. Sarajevo ; Zagreb : Synopsis, 2015.
- The economics of values-based organizations : an introduction / Luigino Bruni and Alessandra Smerilli. 1st published. London ; New York : Routledge, 2015.
- Organizations in time : history, theory, methods / edited by Marcelo Bucheli and R. Daniel Wadhvani. 1st published in paperback. New York : Oxford University Press, 2015.
- Building anti-fragile organizations : risk, opportunity and governance in a turbulent world / Tony Bendell. Farnham ; Burlington : Gower, cop. 2014.
- Danger and opportunity : bridging cultural diversity for competitive advantage / Lionel Laroche & Caroline Yang. 1st published. New York ; London : Routledge, 2014.
- Building high-performance, high-trust organizations : decentralization 2.0 / Gerrit Broekstra. 1st published. Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2014.
- Smart working : creating the next wave / Anne Marie McEwan. Farnham ; Burlington : Gower, cop. 2013.
- Organizacija velikih poduzeća / Lovorka Galetić ... [et al.] ; urednica Lovorka Galetić. Zagreb : Sinergija-nakladništvo, 2011.
- Kultura i organizacije : uticaj kulturnih pretpostavki, verovanja i vrednosti na organizacione strukture, sisteme i procese / Dušan Mojić. Beograd : Čigoja štampa : Institut za sociološka istraživanja Filozofskog fakulteta, 2010.
- Organizacijsko oblikovanje / Miroslav Žugaj. 2. nepromijenjeno izd. Osijek : Ekonomski fakultet, 2008.
- Suvremena organizacija i menadžment u globalizacijskim procesima / Desimir Bošković, Mladen Vukčević. Pićan: G.E.M., 2005.
- Arhitektura suvremenih organizacija / Miroslav Žugaj, Markus Schatten. Varaždinske Toplice : "Tonimir" Fakultet organizacije i informatike, 2005.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni alati i sustavi u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	MA-KM-02	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1. godina (zimski semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+15+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati studente s rastućim trendom korištenja digitalnih alata i sustava koji omogućavaju interaktivnu komunikaciju kulturnih vrijednosti kroz novi kreativni koncept cyber-realnog prostora kako bi ih što svrsishodnije upotrebljavali i njima upravljali kroz različite projekte u kulturi i kreativnim industrijama.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati razvoj tehnologija koje omogućavaju suvremenu, interaktivnu komunikaciju kulturnih vrijednosti 2. Razlikovati ključne pojmove koji se koriste u digitalnim alatima i sustavima u kulturi i kreativnim industrijama 3. Nabrojati digitalne alate i sustave koji se najčešće primjenjuju u razvoju i promociji kulturnog identiteta te očuvanju kulturne baštine 4. Usporediti mogućnosti primjene digitalnih alata i sustava u komunikaciji kulturnih vrijednosti 5. Kritički procijeniti digitalne alate i sustave i upravljati njihovim korištenjem u različitim projektima u kulturi i kreativnim industrijama 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj hardvera i uloga ICT tvrtki u suvremenim prezentacijskim i edukacijskim mogućnostima u kulturi i kreativnim industrijama • Pregled dostupnih digitalnih alata i njihovo vrjednovanje • Proširena stvarnost, virtualna stvarnost, mixed reality, • Gamification (razvoj videoigara u kontekstu i aktivnostima izvan područja samih videoigara) • Digitalni vodiči za muzeje, galerije i lokalitete kulturne baštine • Sustavi za upravljanje sadržajem na webu • Aplikacije za mobilne uređaje i računala • Završna razmatranja 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	3	6	
Aktivnost u nastavi	0,7	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	14	
Samostalni rad	0,5	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10	
Praktični rad	1	1-5	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	0	20	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50	
Ukupno	5					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Marinos Ioannides, Nadia Magnenat-Thalmann, George Papagiannakis: Mixed Reality and Gamification for Cultural Heritage, Springer (2017) • Mohamed Gamal Abdelmonem: Virtual Heritage: Global Perspectives for Creative Modes of Heritage Visualisation, Virtual Heritage Cairo (2017) • Erik Champion: Critical Gaming: Interactive History and Virtual Heritage (Digital Research in the Arts and Humanities) Routledge (2015) • Nastavni materijal 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Jessie Y.C. Chen, Gino Fragomeni: Virtual, Augmented and Mixed Reality: Applications in Health, Cultural Heritage, and Industry (Lecture Notes in Computer Science), Springer (2018) 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Strategije oglašavanja i nekonvencionalni marketing	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-03	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1. godina (ljetni semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+15+0)

1. OPIS PREDMETA	
1.1. Ciljevi predmeta	
<p>Osnovni cilj ovoga kolegija je da studenti se upoznaju s komunikacijskim spoznajama i tehnikama usmjerenim na oglašavanje te razumijevati specifičnosti značenja oglašavanja na već definiranim postavkama marketinga s naglaskom na pripremu za oglašivačke aktivnosti. Kolegij je prilagođen studentima koji su već proučavali marketing, a posebice onima koji se pripremaju za oglašivačke aktivnosti. Studenti nakon teorijskog znanja treba znati razliku između oglašivačkih aktivnosti i aktivnosti prilagođavati situacijama i načinu komunikacije. Prepoznavanje potreba za pokretanjem marketinških aktivnosti u poslovnom svijetu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene strategije oglašavanja u teoriji i praksi.</p>	
1.2. Uvjeti za upis predmeta	
-	
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet	
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljena znanja iz područja oglašavanja 2. Imenovati ciljeve i funkcije oglašavanja u okviru marketinga 3. Razlikovati ekonomski, socijalni i pravni aspekt oglašavanja 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja oglašavanja na primjerima iz prakse 5. Usporediti prednosti i nedostatke raspoloživih medija 6. Primijeniti stečena znanja na medije oglašavanja 7. Sintetizirati stečena znanja medija, oglašavanja kroz slučajeve u praksi 	
1.4. Sadržaj predmeta	
<ul style="list-style-type: none"> • Proces komuniciranja. • Komuniciranje s tržištem • Marketing i ponašanje kupaca. Definiranje oglašavanja. • Ciljevi i funkcije oglašavanja u okviru marketinga. Komunikacijski miks • Primarne i sekundarne promocijske aktivnosti. • Dimenzija oglašavanja • Ekonomski, socijalni i pravni aspekti oglašavanja • Proces upravljanja oglašavanja • Determinante oglašivačke strategije, ciljno tržište, oglašivačka uloga u komunikacijskom/promocijskom procesu. • Nositelji oglašavanja. Konstante u oglašavanju. Mediji oglašavanja. Sredstva oglašavanja. Kreativna oglašivačke strategija. • Analiza medija. Izbor medija oglašavanja. Prikupljanje informacija- osnove za planiranje oglašavanja. • Marketing i oglašivačko planiranje. Planiranje medija miksa. Planiranje medijske strategije. Top-down, bottom-up, imc. • Pomoćna oglašivačka sredstva. • Novi mediji. Međusobna usporedba medija. Kreativna oglašivačka strategija. • Novi trendovi u oglašavanju. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Kontroverze u oglašavanju, kodeks oglašavanja. • Izravni marketing i promocija na mjestu prodaje. Osobna prodaja i odnosi s javnošću. Oglašavačke agencije. 							
1.5.Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6.Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,5	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,5	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	5					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Medić, M., Pancić, M.: „Osnove marketinga- praktikum“, EFOS, Osijek, 2009. • Odabrana poglavlja iz Kesić, T.: „Integrirana marketinška komunikacija“, Opinio, Zagreb, 2003. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>							
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Blech, G. E., Blech, M. A.: “Advertising and Promotion- and Integrated Marketing Comination Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston, 2004. • Arens, W., F.: “Contemporary Advertising”, McGraw Hill Irwin, Boston, 2001. • Wells, W. D., Burnett, J., Moriarty, S.: “Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston, 2002. • Jewler, J.A., Drew, Niany, B.L.: “Creative Strategy in Advertising”, Wadsworth Publishing, 2005. 							

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Računovodstvo i financijsko izvještavanje	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-04	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1. godina (ljetni semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+15+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru predmeta studenti se upoznaju s osnovnim znanjem iz područja računovodstva i financijskog izvještavanja. Cilj predmeta je osposobiti studente za teorijsku, metodološku i praktičnu primjenu računovodstvenih informacija o financijskom stanju i poslovanju određene organizacije u svrhu donošenja poslovnih odluka.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> Definirati pojam, ulogu i cilj računovodstva Objasniti i razlikovati vrste računovodstva Razumjeti i koristiti se kontnim planom Prepoznati i vrednovati osnovne elemente financijskih izvještaja Razumjeti povezanost i sadržaj temeljnih financijskih izvještaja Izračunati i računovodstveno prikazati poslovne promjene Interpretirati rezultate poslovanja 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> Pojam i osnove računovodstva Vrste računovodstva Računovodstveni propisi, događaji i isprave Kontni plan Računovodstvene politike Temeljni financijski izvještaji- bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama glavnice, bilješke Financijsko računovodstvo i bilježenje poslovnih događaja Računovodstveno praćenje elemenata financijskih izvještaja Utvrđivanje rezultata poslovanja Financijsko izvještavanje 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata						
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i na vježbama u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi	1,0	Seminarski rad		Ekperimentalni rad
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad
Portfolio						
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	1,5	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	15	30
Aktivnost u nastavi	1,0	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Crnković, L.; Mesarić, J.; Martinović, J.: Organizacija i primjena računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. • Crnković, L., Martinović, J.; Mijoč, I.: Financijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008. • Crnković, L.; Martinović, J.; Mijoč, I.: Kontni plan, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008. • Belak, V.; Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012. • Žager, K. i dr.: Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, 2008. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Žager, K.; Vašiček, V.; Žager, L.: Računovodstvo za neračunovođe – osnove računovodstva, četvrto izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007. • Skupina autora, (redaktor Danimir Gulin, Lajoš Žager): Računovodstvo, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, 3. izmijenjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010. • Meigs, W.; Meigs, R.: Računovodstvo, Temelj poslovnog odlučivanja, (prijevod s engleskog jezika), MATE, Zagreb, 1999. 						
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka 						

Opće informacije		
Naziv predmeta	Analiza i poslovno odlučivanje	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-05	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina (zimski semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	75 (60+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>U okviru predmeta Analiza i poslovno odlučivanje obrađuju se metode poslovne analize te metode i načini vrednovanja projektnih ulaganja. Cilj je predmeta osposobiti studente za provedbu analize uspješnosti poslovanja i ocjenu poslovanja s obzirom na promjene u okolini te primjenu financijskih i ekonomskih kriterija prilikom vrednovanja projektnih ulaganja. U okviru ovog kolegija student će steći kompetencije koje mu omogućavaju praćenje razvoja poslovnih aktivnosti s ciljem održavanja stabilnosti i dugoročnog razvoja kao i vrednovanje opravdanosti provedbe planiranih investicijskih projekata.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> Objasniti značenje analize poslovanja i ulogu poslovnog analitičara za uspješnost poslovanja gospodarskog subjekta Primijeniti odabrane metode analize okruženja, industrije i konkurentnosti te internih čimbenika Izraditi financijsku analizu poslovanja tvrtke Interpretirati rezultate provedenih metoda analize poslovanja Prezentirati i obrazložiti preporuke za upravljanje analiziranih tvrtki donesene na osnovu dobivenih rezultata analize poslovanja Izraditi poslovni plan tvrtke Ocijeniti isplativost investicijskog ulaganja primjenom odabranih metoda financijske analize 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> Pojam i procesi analize poslovanja Poslovni analitičari i njihovi zadaci Informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovnoj analizi Analiza poslovanja (analiza industrije i konkurentnosti, analiza okruženja, analiza internih čimbenika) Analiza financijskih izvješća Izrada i prezentacija analize poslovanja i financijskoj uspješnosti Definiranje i redefiniranje strategije poduzeća Investicijsko odlučivanje (pojam i metodologija) Financijska ocjena investicijskih projekata 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava																																														
1.6.Komentari	-																																														
1.7. Obveze studenata																																															
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																															
1.8. Praćenje rada studenata																																															
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5																																												
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*																																												
Portfolio																																															
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																															
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,5</td> <td>1-7</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,5</td> <td>1-7</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1,5</td> <td>2-7</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>2,5</td> <td>1-7</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>				NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,5	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,5	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	5					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA						METODA PROCJENE	BODOVI																																					
				min	max																																										
Pohađanje nastave	0,5	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																									
Aktivnost u nastavi	0,5	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																									
Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																									
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																									
Ukupno	5					100																																									
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.																																															
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																															
<ul style="list-style-type: none"> • Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf) • Spravalo, B. (2017), Zbirka dokumentacije za upravljanje funkcijama kontrolinga: Financijsko planiranje, analiza i izvještavanje • Yates, J.F. (2012), Poslovno odlučivanje, Mate d.o.o., Zagreb • Gonan Božac, M., Tipurić, D., (2014) Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb • Buble, M. (2005), Strateški menadžment, Zagreb, • Belak, V. (2014.) Analiza poslovne uspješnosti, Biblioteka računovodstvo, RRiF-plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne usluge, Zagreb • Block, S., Hirt, G., Danielsen, B. (2010) Foundations of Financial Management, 14th Edition • Aulet, B. (2014); Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog startup-a, • Žager, K. et al. (2008). Analiza financijskih izvještaja, 2. Prošireno izd, Masmedija, Zagreb <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>																																															
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																															
<ul style="list-style-type: none"> • Finkler S. A., Calabrese T., Purtell, R., Smith, D. L., (2012) Financial Management for Public, Health, and Not-for-Profit Organizations (4th Edition), Prentice Hall, New York • Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb • Mishkin, F.S., Eakin S.G. (2011) Financial Markets and Institutions, Prentice Hall • Buble, M. (2005), Strateški menadžment, Zagreb, 																																															

- Belak, V. (2014.) Analiza poslovne uspješnosti, Biblioteka računovodstvo, RRiF-plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne usluge, Zagreb
- Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
- J. Pavičić, N. Alfirević, Lj. Aleksić (2006); Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Mamedija, Zagreb, 2006.
- Dragičević-Šešić, M., Stojaković, B. (2011); Kultura: menadžment, animacija, marketing, 6. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Clio, Beograd, Srbija,
- Robert J. Shiller, Financijei dobro društvo, Zagreb : Mate, 2015
- Finkler S. A., Calabrese T., Purtell, R., Smith, D. L., (2012) Financial Management for Public, Health, and Not-for-Profit Organizations (4th Edition), Prentice Hall, New York
- Osmanagić, B. (2002) N., Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb
- Alexander, D.; Nobes, C. (2011), Financijsko računovodstvo, Mate d.o.o., Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Menadžment i promocija događanja	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-06	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	2. godina (zimski semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Osnovni cilj ovoga kolegija je da studenti usvoje osnovna teoretska znanja iz područja menadžmenta događanja te da ih se potakne na razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne segmente kao što su: događajni kontekst, cjelovitost i opseg događaja, upravljanje vremenom na jednom događaju, ljudima i troškovima jednoga događaja, upravljanje rizicima događaja i nabavom te suvremene tehnike upravljanja događaja. Jedan od ciljeva je i naučiti studente da individualno i u timu prepoznaju potrebu za pokretanjem događajnih aktivnosti u poslovnom svijetu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene menadžmenta događanja u teoriji i praksi.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati, prepoznati, usvojiti i opisati temeljne pojmove iz menadžmenta događanja 2. Primijeniti komunikacijske vještine prilikom organizacije nekog događaja 3. Analizirati strukturu i funkcije menadžmenta događanja 4. Povezati marketing i menadžment događanja 5. Predvidjeti moguće rizike u menadžmentu događanja 6. Raspraviti, prosuditi, proučiti stečena znanja 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno predavanje • Menadžment događanja – struktura, funkcije • Upravljanje događanjima • Veličina i vrsta događaja, organizacijski tim • Etika, etički kodeks • Marketing u kontekstu menadžmenta događanja • Sredstva za planiranje događaja • Evaluacija, nadzor i kontrola 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,4</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,4</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1,2</td> <td>2-6</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>2</td> <td>1-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	1,2	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	4					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	1,2	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	4					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Lynn van der Wagen, Brends R.Carlos: EVENT MANAGEMENT – Upravljanje događanjima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Mate, Zagreb, 2008. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>																																																			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Kesić, T.; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.g. Kotler P., Keller K.L: Upravljanje marketingom 12.izdanje, Mate, Zagreb, 2008.g. Bowdin, G.J.: Event management, 2. izdanje, Taylor & Francois Group, 2006. 																																																			
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka 																																																			

Opće informacije		
Naziv predmeta	Praksa/asistentura u menadžmentu	
Nositelj predmeta	Mentori	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-07	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina (ljetni semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (0+60+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih tvrtki, institucija, udruga ili radom na provedbi projekata.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će nakon završene stručne prakse moći :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati tržište te izraditi marketinški plan, 2. koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, 3. pisano i usmeno komunicirati s poslovnim i projektnim partnerima 4. Prezentirati projekt 5. izraditi plan poslovanja ili operativni plan projekta 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Obavezna praksa/asistentura izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi i kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru. Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se opisana praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	5
Portfolio	0		0				

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Praktični rad	1	1-5	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija	Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka	50	100
Ukupno	5					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.
- Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kultura i ženski glumački identiteti	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Gajin, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-01	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Postavljajući u međuodnos kulturu i ženske glumačke identitete, kolegij će istaknuti posebnost položaja koji su glumice imale u kazalištu i društvu. Dok su u kazalištu tumačile dramske uloge i zadobivale pozornost publike i kritike, na drugim je područjima kulture njihova djelatnost nedovoljno poznata i istaknuta. Analiza će se usredotočiti na hrvatsko glumište od njegovih početaka, no obuhvatit će i ostale kulturološki srodne europske nacionalne sredine kako bi se potpunije situirala afirmacija glumica kao profesije kazalištu, posebice s obzirom na društveni zazor koji su doživljavale u počecima. Studenti će steći uvid i u feminističku teoriju koja je i interpretirala povijesni razvoj ženske glumačke profesionalizacije, ali i dala prinose u promišljanju kazališne suvremenosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati društvene okolnosti u kojima se razvijala ženska glumačka profesija 2. identificirati ključne trenutke u afirmaciji glumačke struke 3. razlikovati kazališne i društvene sredine u kojima su glumice stasale 4. povezati glumačku djelatnost s ostalim djelatnostima na području kulture 5. istražiti kazališnu građu i pripremiti samostalnu analizu odabranog glumačkog profila 6. usporediti položaj glumica u kulturološki različitim područjima.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Ženska glumačka aktivnost u hrvatskoj kazališnoj povijesti – od prvih dokumentiranih neprofesionalnih ženskih glumačkih imena do kazališne suvremenosti • Poteškoće u rekonstrukciji minulog kazališnog čina • Reprezentacije ženskih glumačkih identiteta • Uzajamnost kazališnih i društvenih uloga • Kazališni repertoari • Glumačko obrazovanje • Glumice u medijima • Glumice u drugim područjima kazališne djelatnosti

<ul style="list-style-type: none"> • Glumice kao kulturne djelatnice 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.13. Komentari		-					
1.14. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.15. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(0,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.							
1.16. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE		BODOVI
							min max
Pohađanje nastave		0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka		6 12,5
Aktivnost u nastavi		0,25	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti		0 12,5
Seminarski rad		0,5	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.		0 25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja		0,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja		12,5* 25
Usmeni ispit		0,5	1-6	Usmena provjera znanja			0 25
Ukupno		2					100
*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Batušić, Nikola (1978), Povijest hrvatskoga kazališta, Zagreb: Školska knjiga • Bogner-Šaban, Antonija (2000), Zaustavljeni trenuci glume, Vinkovci: Riječ • Čale Feldman, Lada (2001), Euridikini osvrti, Zagreb: Naklada MD – Centar za ženske studije • Čale Feldman, Lada (2005), Femina ludens, Zagreb: Disput • Gavella, Branko (1982), Hrvatsko glumište, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske 							

<ul style="list-style-type: none"> • Hećimović, Branko (1995), Razgovori s Pometom, Desdemonom i Poljskim Židovom, Zagreb: AGM – Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa • Möhrmann, Renate,ur. (1989), Die Schauspielerin. Zur Kulturgeschichte der weiblichen Bühnenkunst, Frankfurt am Main: Insel Verlag • Senker, Boris (1984), Sjene i odjeci. Kazališni ogledi, Zagreb: Znanje • Senker, Boris (2000), Lik ženeiglumiceurazdobljuhrvatskemoderne, u: Komparativnapovijesthrvatskeknjiževnosti, Zbornikradovall. Moderna, uredili Mirko Tomasović i Vinka Glunčić-Bužančić, Split: Književni krug
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bourdieu, Pierre (2001), Masculine domination, Cambridge • Cima, Gay Gibson (1993), Performing Women. Female characters, male playwrights, and the modern stage, Cornell University Press, Ithaca and London • Crnojević-Carić, Dubravka (2008), Gluma i identitet, Zagreb: Durieux • Durieux, Tilla (2001), Mojih prvih devedeset godina. Sjećanja, Zagreb: Durieux • Eržišnik, Nela (2003), Moja tri života. Uspomene, Zagreb: Naklada Pavičić • Gerner, Eliza (1988), Osvrnuh se sjetno. Uspomene glumice, Zagreb: Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa • Heršak, Zdenka (2004), Moj život putuje, Zagreb: Mozaik knjiga • Ljubić, Lucija (2010), Dame, građankeiintelektualke – glumiceuhrvatskomkazalištunaprijelazuiz 19. u 20. stoljeće, KronikaZavodazapovijesthrvatskeknjiževnostikazalištaiglazbeHrvatskeakademijeiznanostiumjetnosti, 12(25), 40-53. • Milka Podrug Kokotović (2002), priredio Miljenko Foretić, Dubrovnik: Matica hrvatska Dubrovnik – Dubrovačke ljetne igre • Neva Rošić (2014), priredila Lada Čale Feldman, Dubrovnik: Dubrovačke ljetne igre • Schino, Mirella (2007), Teatar Eleonore Duse, Zagreb: Hrvatski centar ITI • Šovagović-Despot, Anja (2003), Divlja sloboda, Zagreb: Mozaik knjiga • Šovagović-Despot, Anja (2010), Kad se ima kome dati, Zagreb: Mozaik knjiga
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijkih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Interkulturalna komunikacija i odnosi s javnošću	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-02	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij za sve godine sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru kolegija studenti će se upoznati s osnovnim obilježjima interkulture komunikacije koja se može odrediti kao dinamički međuodnos, prijenos i razmjena kulturnih vrijednosti, te uzajamno djelovanje različitih kultura i njihovih predstavnika jednih na druge. Konkretna sredstva interkulture komunikacije i odnosi s javnošću uključuju npr. ulično kazalište, karnevale, projekte instalacija, murale i skulpture u javnom prostoru, jednako kao i rasprave u medijima, analizu i evaluaciju medijskog prikaza pojedinih društvenih grupa, javne debate, seriju intervjua, kazališne projekte (posebno uvažavajući kazališne pristupe koji se fokusiraju na poboljšanje interkulture komunikacije kao što je to "kazalište potlačenog" Augusta Boala) itd. Ove akcije i nastojanja obično su popraćena i nizom radionica kao i djelovanjem na javne autoritete prije svega u području posebnih javnih politika (kulturnoj, obrazovnoj, medijskoj) u cilju podrške i omogućavanja interkulturalizma i interkulture komunikacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegijastudent će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i analizirati ishodišne pojmove interkulture komunikacije 2. Objasniti i povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulture komunikacije 3. Kategorizirati i analizirati komunikacijske procese u kontekstu različitih kultura 4. Razviti interkulture komunikacijske vještine i osmisliti načine njihove implementacije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kultura, komunikacija, interkultura komunikacija–uvodno predavanje • Interkulture komunikacija-ishodišni pojmovi • Kulturna raznolikost u svijetu-aspekti kulturne raznolikosti • Strateški menadžment, interkulture projekti i socio-kulturni aktivizam • Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor • Identitet i interkulture komunikacija • Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci • Interkulture verbalna i neverbalna komunikacija • Kolektivno sjećanje i konstrukcija identiteta na prostoru Jugoistočne Europe • Interkulture komunikacija-poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst

<ul style="list-style-type: none"> • Interkulturalna komunikacijska kompetencija • Globalizacija i interkulturalna komunikacija • Konflikti u interkulturalnoj komunikaciji • Etika u interkulturalnoj komunikaciji 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

- Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E. R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013.
- Dragojević, Sanjin; Dragičević-Šešić, Milena; Interkulturalna medijacija na Balkanu,; Oko, Sarajevo (2004), str. 78-90.
- Dragojević, Sanjin; Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprotstavljeni ili nadopunjujući koncepti. U: Kultura, etničnost, identitet (Jadranka Čačić-Kumpes, ur.); Institut za migracije i narodnosti, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo; Zagreb, (1999), str. 57-70.
- Mesić, Milan; Multikulturalizam; Školska knjiga, Zagreb, (2006)
- Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid (2006.): Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb
- Čerepinko, Darijo (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- McLuhan, Marshall (2008.): Razumijevanje medija, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
- Inglis, Fred (1997.): Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb
- Paese, Allan (2002.): Govor tijela. AGM, Zagreb, 2002.
- Švob-Đokić, N. (ur.), (2010), Kultura/Multikultura, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Borko Baraban	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-03	
Status predmeta	izborni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Temeljni je cilj izbornoga predmeta Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji upoznati studente s posebnostima medija (televizija, novine, radio) i načinom uporabe jezičnih sredstava u različitim medijima u kontekstu suvremenoga hrvatskoga jezika. Poseban je cilj ovladati samostalnom lingvostilističkom analizom tekstova različitih žanrova namijenjenih različitim medijima u svrhu širenja jezične kompetencije.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon odslušanoga izbornoga kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. samostalno prepoznati odrednice publicističkoga stila, 2. provoditi lingvostilističku analizu teksta, 3. opisati odmake od norme na primjeru radijskih, novinskih i televizijskih priloga, 4. primijeniti poznavanje standardnojezične norme u pisanoj i govornoj komunikaciji u svim funkcionalnim stilovima s posebnim naglaskom na publicistički stil, 5. analizirati uporabni jezik u prostoru javne komunikacije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Novinarsko-publicistički funkcionalni stil u usporedbi s ostalim stilovima. Temeljne jezične posebnosti novinsko-publicističkoga stila • Pogreške po jezičnim razinama • Sintaksa publicističkoga stila • Anglizmi u publicističkom stilu • Prijevodi s engleskoga jezika • Frazemi • Stilske figure • Imena, nazivi

<ul style="list-style-type: none"> • Reklame • Novinski naslovi, mali oglasi • Pragmemi • Lektoriranje novinskih tekstova 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja i seminara te predan seminarski rad omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita.</p> <p>Student je obavezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,05	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
						min	max
Pohađanje nastave		0,45	1-5	nazočnost na nastavi	evidencija	7,5	15
Seminarski rad		1,05	1,2,3,5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	35
Pismeni ispit		1,50	1,3,4	Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pisanih radova	30	50
Ukupno		3					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje • Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999. • Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005. 							

- Hudeček, L. i M. Mihaljević, Jezik medija, publicistički funkcionalni stil, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.
- Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Badurina, Lada – Kovačević, Marina, Raslojavanje jezične stvarnosti, Izdavački centar Rijeka, Rijeka, 2001.
- Badurina, Lada, Jezično raslojavanje i tipovi diskursa, Jezik književnosti i književni ideologemi, Zbornik radova 35. seminara Zagrebačke slavističke škole, ur. Krešimir Bagić, Zagrebačka slavistička škola, Zagreb 2007., str. 11.-20.
- Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.
- Filipan-Žignić, Blaženka, O jeziku novih medija: kvare li novi mediji suvremeni jezik, Matica hrvatska, Split, 2012.
- Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova, ur. Jagoda Granić, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku – HDPL, Zagreb-Split, 2006.
- Jonke, Lj., Književni jezik u teoriji i praksi, Zagreb, 1964.
- Mihaljević, Milica, Funkcionalni stilovi hrvatskoga (standardnoga) jezika, s posebnim osvrtom na znanstveno-popularni i personalni podstil, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2002.
- Rišner, Vlasta, Glušac, Maja, Kroz mijene i dodire publicističkoga stila, Filozofski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2011.
- Sapunar Knežević, A./Togonal, M. Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?, Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova V. (Zbornik radova s Petoga hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.), Rijeka, 2012.
- Silić, Josip, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Disput, Zagreb, 2006.
- Skupina autora, 555 jezičnih savjeta, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2016.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništv, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
- Vrljić, Stojan, Poštalice u hrvatskom jeziku, Jezik, 54., br. 2, Zagreb, 2007., str. 60 – 64.
- Škarić, Ivo, U potrazi za izgubljenim govorom, Školska knjiga, Zagreb, 1988.
- Škiljan, Dubravko, Javni jezik, Biblioteka Elekta, Zagreb, 2000.
- Sapunar Knežević, A., Togonal, M., Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture, MediAnali : međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima, god. 6., br. 12, 2012., str. 17. – 34.
- Filipan-Žignić, B., O jeziku novih medija : kvare li novi mediji suvremeni jezik?, Matica hrvatska, Split/Čakovec, 2012.
- Badurina, Lada (2001), Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije, Dometi, god. 11/2001, br. 1-4, blok Hrvatski jezik na pragu 21. stoljeća (ur. M. Samardžija), 57-62.
- Sapunar, A. ; Togonal, M. Hrvatski jezik i mediji // Kolo (1995). 22 (2012), 5/6, str. 182-188.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja izradom i prezentacijom seminarskoga zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Rodne studije i mediji	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-04	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru kolegija Rodne studije i mediji obrađuju se kritička razmatranja temeljnih pitanja važnih za teorije identiteta. Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"> • Razviti kod studenata svijest o kulturnim, diskurzivnim i ideološkim strategijama konstruiranja identiteta. • Osposobiti studente za dekonstrukciju naturaliziranih koncepata identiteta, konvencija i uloga. • Osposobiti studente za dekonstrukciju centara moći diskurzivne proizvodnje i reprodukciju ideologiziranih matrica, napose patrijarhata i falocentrizma. • Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja i metajezični vokabular s ključnim terminima, shemama, kategorijama i konceptima iz područja ovoga kolegija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon uspješno završenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz teorije identiteta. 2. Identificirati osnovne spoznaje o teorijama identiteta i medijima. 3. Objasniti paradokse oko spolnih/rodnih identiteta. 4. Raščlaniti i istražiti spolne i rodne identitete. 5. Interpretirati konstruktivne i kritičke modele spoznavanja i učenja. 6. Osvijestiti mogućnosti različitih čitanja spolnih/rodnih identiteta. 7. Primijeniti znanja u prepoznavanju i artikulaciji pitanja, problema i spoznajnih predrasuda o muškosti i ženskosti. 8. Analizirati i interpretirati znanja o nosivim tematskim sadržajima.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Teorije identiteta i mediji • Iskustvo razlike i Drugost • Teorijske paradigme, umjetnička praksa i suvremeno iskustvo koje utječu na spolne/rodne identitete

<ul style="list-style-type: none"> • Diskurzivno i medijsko kodiranje spoznaja o spolnim i rodnim ulogama • Kritičke prakse dekonstrukcije, feminizma, postkolonijalizma... • Falocentrizam i patrijarhat • Biopolitika 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela							

ispita.
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Butler, Judith (2003). Nevolje s rodom. Zagreb, Ženska infoteka. • Moi, Toril (2007). Seksualna/tekstualna politika. Zagreb, AGM. • Foucault, Michel (1994). Nadzor i kazna. Zagreb, Informator. • Foucault, Michel (2013). Istorija ludila u doba klasicizma. Novi Sad, Mediterran Publishing. • Kramarić Z., Banović-Markovska, A. (2012). Politika, kultura, identitet. Skopje. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Beauvoir, S. de (1982). Drugi pol I/II. Beograd, BIGZ. • Bećirbašić, B. (2011). Tijelo, ženskost i moć-upisivanje patrijarhalnog diskursa u tijelo. Synopsis, Zagreb-Sarajevo. • Papić, Ž. (1997). Polnost i kultura. Telo i znanje u socijalnoj antropologiji. Beograd, XX vek. • Chodorow, N. (1978). The Reproduction of Mothering. Berkeley, University of California Press.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<p>Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU	
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-05	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>U okviru predmeta Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU obrađuju se pitanja i problematike slobode kretanja radnika i roba u EU sa posebni osvrtom na slobodu kretanja umjetnika i umjetničkih dobara. Cilj je predmeta osposobiti studente za samostalno kretanje u svrhu rada unutar EU i distribuciju umjetničkih dobara u EU te primjenu stečenih znanja u okviru budućih zanimanja. U okviru ovog kolegija student će steći kompetencije koje mu omogućavaju samostalno rješavanje problematike unutarnjeg tržišta EU u okviru slobode kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti funkcioniranje jedinstvenog tržišta EU; 2. Definirati ciljevima i učincima temeljnih sloboda – slobode kretanja roba, rada, usluga, poslovnog nastana 3. Primijeniti prava na sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU 4. Primijeniti pravila EU pri rješavanju pravnih problema; 5. Prezentirati i obrazložiti primijeniti prava na sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Politički i ekonomski temelji EU • Sloboda kretanja roba/dobara (umjetničkih dobara) • Pozitivna i negativna integracija u EU • Sloboda kretanja radnika s posebnim osvrtom na slobodu kretanja umjetnika • Sloboda pružanja usluga i poslovni nastan s posebni osvrtom na pružanje usluga od strane umjetnika 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Goldner Lang I.; Sloboda kretanja ljudi u EU: Kontekst sporazuma o pridruživanju, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
- Rodin S., Čapeta T., Goldner Lang I.; Izbor presuda Europskog suda – gradivo za nastavu prava EU, Novi informator, Zagreb, 2009.
- Petrašević, Tunjica. The relation of Human Rights and market freedoms in case law of the CJEU // Economic and Social Development - 16th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “The Legal Challenges of Modern World” / Primorac, Z., Bussoli, C., Recker, N. (ur.). Split : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia Faculty of Law, University of Split, Croatia University North, Koprivnica, Croatia, 2016. 142-150
- Bodiroga-Vukobrat N et.al.: Zbirka presuda Europskog suda (Izbor recentne prakse), Inženjerski biro, Zagreb, 2011.
- materijali distribuirani na predavanjima

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Craig, P. And De Burca, G., EU LAW, Text, Cases and Materials 4th ed., Oxford UP 2007.
- Stephen Weatherill, Cases and Materials on EU Law, 8th edition Oxford UP 2007.
- Catherine Barnard, The Substantive Law of the European Union – the Four Freedoms, Oxford University Press 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-06 MA-MM-07	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanoog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Položeni ispiti iz kolegija Engleski jezik / Njemački jezik u kulturi 1, 2, 3 i 4		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. usmeno raspravljati o pročitanoom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • komunikacija • istraživanje i analiza rezultata • persuacija • djeca i mediji • marketing i PR • PR u digitalno doba • etika • obrazovanje • sport 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	Ekperimentalni rad
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad
Portfolio					

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-08 MA-MM-09	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanoog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/njemačkom jeziku.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. usmeno raspravljati o pročitanoom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi
2. interpretirati tekst,
3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,
4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme
6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi

1.4. Sadržaj predmeta

- pravni problemi
- rješavanje problema i sukoba
- javno mišljenje
- neprofitne udruge
- volontiranje
- tradicionalni vs. novi mediji
- zabava
- promidžba

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																													
1.6. Komentari																																																	
1.7. Obveze studenata																																																	
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.																																																	
1.8. Praćenje rada studenata																																																	
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	Eksperimentalni rad																																												
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej	Istraživanje																																												
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad																																												
Portfolio																																																	
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>1,2</td> <td>2-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20*</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>1,2</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, usmena provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40	Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																												
					min	max																																											
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																											
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																											
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40																																											
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40																																											
Ukupno	3					100																																											
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																	
<ul style="list-style-type: none"> • Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing 																																																	

- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-10 MA-MM-11	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanoog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/njemačkom jeziku.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Položeni ispiti iz kolegija Engleski jezik / Njemački jezik u kulturi 1, 2, 3 i 4
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. usmeno raspravljati o pročitanoom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • knjižnice • djeca kao konzumenti • promocija ruralnog turizma • interkulturalnost • cenzura • dizajn • glazbena industrija • gradovi kulture

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																													
1.6. Komentari																																																	
1.7. Obveze studenata																																																	
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.																																																	
1.8. Praćenje rada studenata																																																	
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	Eksperimentalni rad																																												
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej	Istraživanje																																												
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad																																												
Portfolio																																																	
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>1,2</td> <td>2-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20*</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>1,2</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, usmena provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40	Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																												
					min	max																																											
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																											
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																											
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40																																											
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40																																											
Ukupno	3					100																																											
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																	
<ul style="list-style-type: none"> • Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing 																																																	

- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi

Opće informacije		
Naziv predmeta	Vizualna semiotika	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-12	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj ovoga kolegija je pripremiti studente za razumijevanje opće semiotike, koja se očituje u najširem rasponu od svakodnevnog komuniciranja preko javnog priopćavanja do estetičkih struktura jezičnih, slikovnih i zvučnih znakova te osposobljavanje za razumijevanje značaja vizualne komunikacije u medijima masovnog komuniciranja i u svakodnevnom životu. Kolegij je usustavljen na način da se razumije semiotičko okruženje vizualnoga konteksta. Upoznavanje sa sličnostima i razlikama vizualnog komuniciranja u fotografiji, filmu i televiziji. Studenti će se upoznati s načinima na koje se koriste i razumiju slike, kako slike stvaraju značenje bez obzira kojim su medijem komunicirane.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz semiotiku i vizualne komunikacije 2. Identificirati semiotički sustav znakova (simbol, indeks, ikona) 3. Objasniti uporabu znakova u specifičnim društvenim situacijama te ilustrirati njihovu ulogu u konstruiranju stvarnosti 4. Raščlaniti i identificirati kodove 5. Interpretirati i dekonstruirati suovisnost slike i teksta 6. Usporediti vizualne i verbalne sustave znakova 7. Odrediti denotativno i konotativno značenje znakova 8. Pojasniti ulogu i značaj vizualne komunikacije – reduciranje slike u informacijskom (postmodernom) dobu na informaciju
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam vizualnosti – osjetilo vida, vizualni kod, percepcija • Povijest vizualne komunikacije • Povijest semiotike i semiologije • Slika – tumačenje slike • Znak, značenje • Sustav i struktura znaka

- Nerječita komunikacija
- Jezik i jezični kodovi
- Semiotika teksta
- Semiotika medija
- Semiotika kulture
- Estetika
- Vizualna kultura

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Johansen, Jørgen Dines. Larsen, Svend Erik. (2000). Uvod u semiotiku. CroatiaLibri, Zagreb • Nöth, Winfried (2004). Priručnik semiotike. Zagreb, Ceres • Gelb, Zlatan (2009). Moć slike. Članci, www.hrcak.srce.hr • Paić, Žarko. Vizualne komunikacije http://www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualne-komunikacije.html • Paić, Žarko. Dekonstrukcija slike. http://www.vizualni-studiji.com/skupovi/vkk-paic.html • Gattegno, Caleb (1969). Towards a Visual Culture: Educating through Television, NY • Barnard, Malcom (2001). Approaches to Understanding Visual Culture, NY • Mitchell, W.J.T. (1986). Iconology: Image, Text, Ideology, Chicago • Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture, Kroatologija, Zagreb <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • De Saussure, Ferdinand (2000). Tečaj opće lingvistike, Zagreb • Hjelmslev, Louis (1985). Prolegomena teoriji jezika, Zagreb • Chandler, Daniel (2002). Semiotics: The Basics. London, Routledge • Eco, Umberto (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Nolit, Beograd • Morris, Charles (1975). Osnove teorije o znacima, Beograd • Rampley, Matthew (2005). Exploring Visual Culture: Definition, Concepts, Contexts. Edinburgh • Platon, Država. Naklada Juričić, Zagreb • Letica, Zvonko (2003). Televizijsko novinarstvo. Zagreb, Disput. • Barthes, R. (1989). Carstvo znakova. Zagreb, A. Cesarec
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obavezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Borko Baraban	
Suradnik na predmetu		
Šifra predmeta	MA-MM-13	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Temeljni je cilj predmeta Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi primjenjivati jezične savjete na pravopisnoj, gramatičkoj, posebice leksičkoj i stilističkoj razini te ovladati pozitivnim obilježjima funkcionalnih stilova hrvatskoga standardnoga jezika.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanoga kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. samostalno se služiti suvremenom jezičnim savjetnicima, 2. prepoznati jezičnokulturne odrednice jezičnih savjeta 3. odrediti poželjna i nepoželjna obilježja funkcionalnih stilova u odnosu na hrvatski standardni jezik, 4. primjenjivati jezične savjete na svim razinama, posebice u pisanom izražavanju, 5. opisati, analizirati i argumentirati jezičnosavjetničke uputnice u suvremenim rječnicima, pravopisima i jezičnim savjetnicima. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Savjetnička literatura u kontekstu normativnih priručnika • Vrste jezičnih savjetnika • Povijest jezičnoga savjetništva u 19. i 20. stoljeću (četiri razdoblja jezičnoga savjetništva) • Jezični savjeti u pravopisima i gramatika • Jezični savjetnici kao samostalni priručnici • Jezični savjetnici i kulturni identitet • Jezični savjeti na internetu • Jezični savjeti u struci 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad				
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____				
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita. Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	Referat		Praktični rad	
Portfolio						
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja						
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-5	nazočnost na nastavi	evidencija	7,5	15
Seminarski rad	1,05	1,2,3,4,5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	35
Pismeni ispit	1,5	1,3,4,5	Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pisanih radova	30	50
Ukupno	3					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999. Ham, S., Mlikota, J., Baraban, B., Orlić, A., Hrvatski jezični savjeti, Školska knjiga, 2014. Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000. Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> Babić, S., Hrvatska jezikoslovna čitanka, Globus, Zagreb, 1990. Babić, S., Hrvatski jučer i danas, ŠN, Zagreb, 1995. Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991. Hudeček, L. i M. Mihaljević, Jezik medija, publicistički funkcionalni stil, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009. Jonke, Lj., Književni jezik u teoriji i praksi, Zagreb, 1964. Raguž, D., Praktična hrvatska gramatika, Medicinska naklada, Zagreb, 1997. S. Babić: Hrvanja hrvatskoga, Školska knjiga, Zagreb, 2004. 						

- Skupina autora, 555 jezičnih savjeta, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2016.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb 2000.
- Težak, S. i Babić, S., Gramatika hrvatskoga jezika, Zagreb, 2000. (i novija izdanja)
- Težak, S., Hrvatski naš (ne)podobni, ŠN, Zagreb, 2004.
- Težak, S., Hrvatskinaš (ne)zaboravljeni, Tipex, Zagreb, 1999.
- Težak, S., Hrvatskinaš svagda(š)nji, ŠN, Zagreb, 1991.
- Zagreb, 2009.
- Zoričić, I., Hrvatskiupraksi, ZN, ŽakanJuri, Pula, 1998.
- Zoričić, I., Tragomjezičnihedoumica, ZN ŽakanJuri, Pula, 2004.

1. 12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Neprekidno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita
- Primjena stečenog znanja izradom seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	"Visoko" i "nisko" u kulturi i književnosti	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć	
Suradnik na predmetu		
Šifra predmeta	MA-MM-14	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Naziv predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Predmet problematizira strukturnu opoziciju «visoko»-«nisko» te s tim u vezi «trivijalno» i «kanonizirano» u književnosti, ali i u različitim kulturnim i umjetničkim praksama. Analiziraju se fenomeni kića, šunda, „campa“, pučke kulture i masovne umjetnosti (sapunice, „chick-lit“, „trash“, reality show). Poseban je naglasak stavljen na književnost, što znači da se obrađuje književnopovijesna pojavnost «žanra» (europski okvir i hrvatske specifičnosti) te različiti procesi «raslojavanja» književnosti i strategije poetičke «manipulacije». Na drugoj strani teorijski se elaborira problem kanona i načini kanonizacije autora i tekstova. U obzoru su interesa i različiti fenomeni i emanacije popularne kulture i oblici zabave društva spektakla, kao i postmodernističke «primjene» visokoga i niskoga unutar istoga teksta. Analiziraju se fenomeni aksiologije, povijest i diferencijacija ukusa, načini teorijske analize i kritičke valorizacije tekstova.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Interpretirati aktualne teorijske i metodološke aspekte u proučavanju kulturnih i umjetničkih praksi
2. Vrednovati književne i kulturne predloške
3. Protumačiti odnos između „visokog“ i „niskog“ u književnosti
4. Interpretirati kanonske i nekanonske umjetničke oblike

1.4. Sadržaj predmeta

- Tri estetike: kvalitete, inovacije i istovjetnosti;
- Problemi i načini vrednovanja u umjetnosti;
- Književnost elite i za elitu;
- Raslojavanje umjetnosti; kulturna industrija;
- Kić i teorije kića;
- Kić predmet ili kić-čovjek?;
- Raslojavanje književnosti: žanrovski romani;
- Tipovi žanrovskih romana i njihova povijest;
- Romani u nastavcima i „sveščići“;
- Fenomeni M. Jurić Zagorke i J. Matka;

<ul style="list-style-type: none"> • Pojam kanona i kanonizacije u književnosti; • Usporedba tekstova elitne („visoke“) i „niske“ književnosti; • Masovna kultura; • 14. Oblici masovne kulture 																																												
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____																																							
1.6. Komentari																																												
1.7. Obveze studenata																																												
Redovito pohađanje nastave; pisanje samostalnoga semestralnog rada; pismeni ispit																																												
1.8. Praćenje rada studenata																																												
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,45	Eksperimentalni rad																																						
Pismeni ispit	2,1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																						
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																						
Portfolio																																												
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja)</td> <td>0,45</td> <td>1, 2, 3, 4</td> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom.</td> <td>7,5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja</td> <td>0,45</td> <td>1, 2, 3</td> <td>Seminarski rad</td> <td>Svaki student obavezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati.</td> <td>7,5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije)</td> <td>2,1</td> <td>1, 2, 3, 4</td> <td>Pismeni ispit</td> <td>Pismena provjera razine usvojenog znanja</td> <td>35</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>Ukupno</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja)	0,45	1, 2, 3, 4	Aktivnost u nastavi	Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom.	7,5	15	RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja	0,45	1, 2, 3	Seminarski rad	Svaki student obavezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati.	7,5	15	Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije)	2,1	1, 2, 3, 4	Pismeni ispit	Pismena provjera razine usvojenog znanja	35	70		3		Ukupno			100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																							
					min	max																																						
kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja)	0,45	1, 2, 3, 4	Aktivnost u nastavi	Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom.	7,5	15																																						
RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja	0,45	1, 2, 3	Seminarski rad	Svaki student obavezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati.	7,5	15																																						
Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije)	2,1	1, 2, 3, 4	Pismeni ispit	Pismena provjera razine usvojenog znanja	35	70																																						
	3		Ukupno			100																																						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																												
<ul style="list-style-type: none"> • Gillo Dorfles, Kič – antologija lošeg ukusa. Golden marketing, Zagreb, 1997; • Matei Calinescu, Lica moderniteta, Stvarnost, Zagreb, 1988; • Milivoj Solar, Laka i teška književnost, MH, Zagreb, 1995; • Vera Horvat Pintarić, Od kiča do vječnosti, EPH Media, Zagreb, 2013. 																																												
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																												
<ul style="list-style-type: none"> • Stanko Lasić, Poetika kriminalističkog romana, Liber, Zagreb, 1973; • Guy Debord, Društvo spektakla. Arkzin, Zagreb, 1999; • Eric Havelock, Muza uči pisati, AGM, Zagreb, 2002; 																																												

- Milivoj Solar, Retorika postmoderne, MH, Zagreb, 2005.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anonimna evaluacija studenata putem jedinstvene sveučilišne ankete.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturni stereotipi	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-15	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je kolegija propitati uspostavljanje zamišljenih zajednica i Drugoga u kulturi 20. i 21. stoljeća te predstaviti načine na koje su im pristupale suvremene teorije (teorija nacije, imagologija, postkolonijalna teorija i rodna teorija). Kolegij će istaknuti položaj i važnost imagologije u suvremenoj teorijskoj misli te kritički analizirati prinose imagološke analize društvu i kulturi, posebice načine stvaranja predodžbi i kulturnih stereotipa.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. nabrojiti suvremene teorije koje se bave zamišljenim zajednicama i Drugim 2. razlikovati autopredodžbe, heteropredodžbe i stereotipe 3. identificirati temeljna obilježja pojedinih faza u afirmaciji imagologije 4. interpretirati poveznice sa srodnim teorijama (teorija nacije, postkolonijalna teorija i rodna teorija) 5. nabrojiti uporišta imagološke analize i vrednovati njezin prinos kulturalnim praksama 6. samostalno provesti imagološku analizu 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Zamišljene zajednice i Drugi u suvremenoj teoriji • Imagologija, komparativna književnost i društvene znanosti • Predodžbe o sebi i Drugome, • Retorika nacionalnog karaktera • Povijest i gramatika nacionalne karakterizacije • Društveno imaginarno – identitet i alteritet • Tipologija diskursa o nacionalnim stereotipima 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evalvacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50	
Ukupno	3					100	
*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga Blažević, Zrinka; Brković, Ivana; Dukić, Davor (2015), History as a Foreign Country: Historical Imagery in South-Eastern Europe, Bonn: Bouvier Dukić, Davor, ur (2012). Imagology today: Achievements, Challenges, Perspectives, Bonn: Bouvier Dukić, Davor; Blažević, Zrinka; Plejić Poje, Lahorka; Brković, Ivana, ur (2009), Kako vidimo strane zemlje. Uvod u imagologiju, Zagreb: Srednja Europa Kramarić, Zlatko (2014), Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike, Zagreb – Osijek: Meandarmedia – Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku Luketić, Katarina (2013), Balkan: od geografije do fantazije, Zagreb: Algoritam Said, Edward William (1999), Orijentalizam, Zagreb: Konzor 							

<ul style="list-style-type: none"> • Todorova, Marija (2006), Imaginarni Balkan, Biblioteka XX vek, Beograd: Krug
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Brešić, Vinko (2004), Slavonska književnost i novi regionalizam, Osijek: Matica hrvatska • Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura • Knežević, Sanja (2013), Mediteranski tekst hrvatskoga pjesništva, Zagreb: Naklada Ljevak • Kramarić, Zlatko – Banović Markovska, Angelina (2013), Politika, kultura, identitet (interkulturalni dijalog), Osijek – Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku – Školska knjiga • Oraić Tolić, Dubravka, Szabó, Ernő Kulcsár, ur. (2006), Kulturni stereotipi. Koncepti identiteta u srednjoeuropskim književnostima, Zagreb: FF press • Sablić Tomić, Helena – Rem, Goran (2003), Slavonski tekst hrvatske književnosti, Zagreb: Matica hrvatska • Sorel, Sanjin (2003), Mediteranizam tijela, Zagreb: Altagama • West, Rebecca (1989), Crno jagnje i sivi soko. Putovanje kroz Jugoslaviju, Sarajevo: Beogradski izdavačko-grafički zavod, Svjetlost
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Politike identiteta i suvremena hrvatska drama	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-16	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija na korpusu suvremene hrvatske drame analizirati reprezentirane identitete (rod, nacija, klasa). Kolegij polazi od pretpostavke da kazališne, književne, kazališnopovijesne i književnopovijesne reprezentacije te druge narativne konstrukcije suvremene hrvatske drame (od 1990. do 2018.) imaju važne implikacije u samoprepoznavanju i oblikovanju vlastitog nacionalnog identiteta i zato su u središtu interesa odnosi rodnog i nacionalnog identiteta, ali i drugih kolektivnih identiteta. Kolegij počiva na rodnim studijima i antiesencijalističkim teorijama nacije, a termin politike identiteta preuzet je iz recentnih proučavanja identiteta utemeljenih na izvođenju pojma razlike u poststrukturalizmu i dekonstruiranju esencijalističkog pristupa pojmu u kojem je identitet reprezentiran kao nedjeljiv, neproblematičan i prirodan.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. navesti tendencije u suvremenoj hrvatskoj drami (dramsko kazalište i skupno osmišljeno kazalište)
2. usporediti dramske tekstove s obzirom na reprezentirane identitete
3. analizirati medijsku sliku suvremene hrvatske drame
4. objasniti institucionalni okvir suvremene hrvatske drame
5. osmisliti načine promidžbe suvremenih hrvatskih dramskih tekstova
6. samostalno analizirati suvremeni hrvatski dramski tekst u odnosu prema nacionalnom i rodnom identitetu

1.4. Sadržaj predmeta

- Teatrografija i teatrologija o suvremenoj hrvatskoj drami (dramski i kazališni autori, kazališta, repertoari)
- Suvremena hrvatska drama i kazalište – tema, žanr, stil
- Politike identiteta u suvremenoj hrvatskoj drami i brendiranje na globalnoj razini
- Institucionalni okvir suvremene hrvatske drame – nagrade, festivali, kulturne institucije
- Suvremena hrvatska drama u književnoj i kazališnoj historiografiji
- Međunarodna recepcija suvremene hrvatske drame
- Suvremena hrvatska drama u medijima

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |

	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga
- Car Mihec, Adriana (2006), Mlada hrvatska drama: Ogledi. Osijek: Ogranak Matice hrvatske Osijek
- Čale Feldman, Lada (2001), Domaće tijelo feminističke teorije, Kolo 2: 290-311.
- Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura
- Lederer, Ana (2004), Vrijeme osobne povijesti: Ogledi o suvremenoj drami i kazalištu. Zagreb: Naklada Ljevak
- Lukić, Darko (2009), Drama ratne traume. Zagreb: Meandar
- Nikčević, Sanja (2008), Što je nama hrvatska drama danas? Zagreb: Naklada Ljevak

- Rafolt, Leo (2011), Priučeni na tumačenje: Deset čitanja. Zagreb: Zagrebačka slavistička škola
- Senker, Boris (2001), Hrestomatija novije hrvatske drame, II. dio, 1941-1995, Zagreb: Disput
- Senker, Boris (2011), Teatrološki fragmenti: O suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu. Zagreb: Disput

Lektira:

- Asja Srnc Todorović, Mrtva svadba
- Pavo Marinković, Filip Oktet i čarobna truba
- Mate Matišić, Anđeli Babilona i Ljudi od voska
- Dubravko Mihanović, Bijelo
- Davor Špišić, Jug II
- Tomislav Zajec, Svinje
- Filip Šovagović, Cigla
- Elvis Bošnjak, Nosi nas rijeka
- Boris Senker, Fritzspiel
- Ivan Vidić, Veliki bijeli zec
- Lada Kaštelan, Prije sna
- Ivana Sajko, Žena-bomba
- Tena Štivičić, Fragile!
- Ivor Martinić, Drama o Mirjani i ovima oko nje

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Boko, Jasen (2002), Nova hrvatska drama: Izbor iz drame devedesetih, Zagreb: Znanje
- Gavran, Miro, ur. (1991), Mlada hrvatska drama 1-2, Zagreb: Teatar ITD
- Lederer, Ana, ur. (2003), Suvremena hrvatska drama: kazalište, mediji, proza. Kazalište VII, 13-14: 122-243
- Lederer, Ana, ur. (2004), Tematske i stilске posebnosti hrvatske drame i kazališta. Kazalište VIII, 17-18: 66-149
- Lederer, Ana, ur. (2005), Suvremena hrvatska drama i kazalište 1980–2005. Kazalište IX, 21-22: 124-189
- Lederer, Ana, ur. (2006), Autorske osobnosti u suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu – pisci, redatelji, glumci. Kazalište X, 25-26: 97-148
- Nikčević, Sanja (2011), Antologija hrvatske ratne drame 1991. – 1995., Zagreb: Alfa
- Nikčević, Sanja (2014), Antologija hrvatske poratne drame 1996. – 2011., Zagreb: Alfa
- Pfister, Manfred (1998), Drama. Zagreb: Hrvatski centar ITI
- Rafolt, Leo (2007), Odbrojavanje: Antologija suvremene hrvatske drame, Zagreb: Zagrebačka slavistička škola
- Senker, Boris (2010), Uvod u suvremenu teatrologiju I. Zagreb: Leykam international
- Senker, Boris (2013), Uvod u suvremenu teatrologiju II. Zagreb: Leykam international
- Zbornici radova (izbor): Dani Hvarskog kazališta, Zagreb – Split, 1975.– 2018.; Krležini dani u Osijeku, Zagreb – Osijek, 1992. – 2018.

*Studenti će samostalno analizirati dramske tekstove po vlastitom izboru i u dogovoru s nastavnicom.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.

Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.

Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturalni studiji i analiza kulturnih praksi	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-17	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija istaknuti najvažnija pitanja kulturalnih studija, instrumentarij za analizu kulture (kulturne forme uvijek se promatraju u sprezi s odnosima moći), i iz nje izvedenih fenomena u svakodnevici u kontekstu kulturalnih studija. U obzoru kulturalnih studija nezaobilazne su teme odnos politike i kulture, ideologije i reprezentacija, popularne i tzv. visoke kulture, politika identiteta i politika roda. Prednost se pridaje simptomnoj analizi kulturnih praksi (književnost, kazalište, film, glazba, likovna umjetnost, plesna umjetnost, mediji, gospodarstvo, sport, kultura slobodnog vremena...), uočavanju njihovih obilježja, dodijeljenim značenjima i učincima u suvremenom društvu, napose na područjima medija i kulturalnog menadžmenta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. uočiti obilježja i područja interesa kulturalnih studija
2. nabrojiti temeljna obilježja kulturnih praksi i njihove učinke u kulturi
3. razlikovati značajke modernog i postmodernog društva, popularne i masovne kulture
4. istaknuti glavna obilježja teorijskih pravaca u drugoj polovici 20. stoljeća, njihove predstavnike i polazišta
5. samostalno analizirati kulturnu praksu i kritički je vrednovati s obzirom na njezina značenja i učinke u suvremenom društvu
6. argumentirano iznositi vlastito mišljenje i braniti svoje teorijski fundirane stavove sukladno polazištima kulturalnih studija, teorije nacije, rodne i postkolonijalne teorije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod – primjeri kulturne prakse, sociološka i humanistička analiza
- Kultura i problem definiranja u odnosu na opseg; kulturalni ratovi; „visoka" i "niska" kultura
- Kulturalni studiji, francuska i britanska škola i pripadajući problemi
- Kulturalni studiji i književnost/književni kanon
- Spol i rod u kulturnoj praksi
- Feministička književna teorija
- Postkolonijalno tumačenje kulturnih praksi
- Promjene kulturne paradigme u 20. st.
- Moderna i postmoderna kultura

<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba kulturnih identiteta • Tipovi modernog subjekta • Simulakrumi i simulacija, virtualna kultura 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
						min	max
Pohađanje nastave		0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi		0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad		0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja		1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno		3					100
*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

<ul style="list-style-type: none"> • Barker, Chris – Jane, Emma A. (2016), Cultural Studies, London: Sage • Culler, Jonathan (2001), Književna teorija, Zagreb: AGM • Duda, Dean (2002), Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb: AGM • Duda, Dean, prir. (2006), Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturalnih studija, Zagreb: Disput • Eagleton, Terry (2002), Ideja kulture, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk • Oraić Tolić, Dubravka (2005), Muška moderna i ženska postmoderna. Rođenje virtualne kulture, Zagreb: Naklada Ljevak • Said, Edward (1999), Orijentalizam, Zagreb: Konzor
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Baudrillard, Jean (2001), Simulacija i zbilja, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk – Hrvatsko sociološko društvo • Butler, Judith (2000), Nevolje s rodom, Zagreb: Ženska infoteka • Čale Feldman, Lada – Tomljenović, Ana (2012), Uvod u feminističku književnu kritiku, Zagreb: Leykam international • Durham, Meenakshi Gigi – Kellner, Douglas M., ur. (2001), Media and Cultural Studies, Malden – Oxford: Blackwell Publishing • Fiske, John (2001), Popularna kultura, Beograd: Clio • Kulturalni studiji I-IV, Quorum XVII (2001), br. 1, 2, 3, 4. (Richard Hoggart, Stuart Hall, Angela McRobbie, Richard Johnson, Antony Easthope, Mary Louise Pratt) • Kulturalni studiji i televizija (tematski blok), Hrvatski filmski ljetopis, br. 36, (2003), str. 169-214. • Oraić Tolić, Dubravka (2000), Dvadeseto stoljeće u retrovizoru, Zagreb: Školska knjiga
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Baštinska kultura u pamćenju grada	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-18	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij za sve godine sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru kolegija studenti će se upoznati s prostornom humanistikom, odnosno s početkom dokumentiranja istraživanja prostorne kognicije. Upoznat će se s ispravnim čitanjem grada, njegova teksta, prepoznavanjem, razumijevanjem i mapiranjem onih baštinskih vrijednosti koje pomažu u stvaranju, otkrivanju i rekonstrukciji identiteta i događaja koji su važni za kolektivnu memoriju i službenu povijest, a u suodnosu je s djelovanjem pojedinca i grada.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegijastudent će moći: 1. Identificirati početke prostorne humanistike 2. Prepoznati složenost pojma/sintagme upravljanje baštinom u suvremenom društvu 3. Usporediti među odnos identiteta i baštine grada 4. Kreirati (mini) baštinski projekt 5. Obrazložiti strategije bilježenja grada: pamćenje, baština, dokument
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Istraživanje, prikupljanje i obrada informacija o identitetu te njihova komunikacija • Važnost i implikacije baštinskog djelovanja • Upravljanje baštinom kao sredstvo razvoja • Baštinske ustanove i javna memorija (genius loci) • Heterotopije vremena M. Foucaulta • Koncept „pravo na grad“ • Mjesta/Nemjesta • H. Lefebvre i E. Soja • Antropologija grada • Pamćenje, sjećanje, zaborav • Digitalna komunikacija i konvergencija baštine • Baštinska kultura i kreativna industrija • Koncept „kreativni grad“

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Kultura pamćenja i historija. Zagreb: Golden Marketing-Tehnička knjiga, 2016. • Connerton, Paul, Kako se društvajesjećaju, Zagreb, IzdanjaAntibarbarus, 2004. • Eco, Umberto, Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973. 							

- Foucault, Michel, O drugim prostorima, u: Glasje: časopis za književnost i umjetnost, Zadar, 1996., br. 6.
- Harvey, David, Pravona grad, u: Priručnik za život u neoliberalnoj stvarnosti: Operacija: grad, 2008.
- Kulturna geografija: kritički i ključni pojmovi, Zagreb, Disput, 2008.
- Lefebvre, Henri, The Production of Space, Oxford-Cambridge, Blackwell, 1991.
- Lynch, Kevin, Slikajednog grada, Beograd, Građevinska knjiga, 1974.
- Maroević, Ivo, Identitetkaosastavnidiomuzealnosti, u: Informaticamuseologica, 1988., br. 1-4.
- Maroević, Ivo, Povijesni grad kaodokument, u: Radovi Instituta za povijest umjetnosti, Zagreb, 1989., br.12-13.
- Nemeć, Krešimir, Čitanje grada: urbano iskustvo u hrvatskoj književnosti, Zagreb, Naklada Ljevak, 2010.
- Sablić-Tomić, Helena; Ileš, Tatjana, Grad između pamćenja i zaborava, u: Dani hvarskog kazališta: Građanska sprava o hrvatskoj književnosti i kazalištu, 2011., br. 1.
- Soja, Edward, Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places, Oxford, Blackwell Publishers, 1996.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Augé, Marc, Nemjesta, Karlovac, Naklada DAGGK, 2001.
- Castells, Manuel, Uspoređeno društvo, Zagreb, Golden marketing-Tehnička knjiga, 2000.
- Certeau, Michel de, Invenicijevakodnevice, Zagreb, Naklada MD, 2002.
- Lefebvre, Henri, Urbana revolucija, Beograd, Nolit, 1974.
- Mirčev, Andrej, Iskušavanje prostora, Osijek-Zagreb, UAOS-Leykam International, 2009.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Migracijski procesi u EU i kulturni identitet EU	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Dunja Duić;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-19	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru predmeta Migracijski procesi u EU i kulturni identitet EU daje se uvid kako u unutarnje, tako i vanjske dimenzije migracijskog prava i politike EU. Cilj je predmeta osposobiti studente za razumijevanje migracijskog procesa u EU i njezinog utjecaja na kulturni identitet, te važnost poštivanja ljudskih prava u kontekstu migracijskog prava EU.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> Objasniti evoluciju i institucionalni okviru u području migracijskog prava i politike EU Razumjeti učinke ljudskih prava na migracijsko pravo EU Prepoznati učinke migracijskih procesa na kulturni identitet EU Prepoznavanje promjena u kulturnom identitetu EU-a uzrokovanih migracijskim procesima Prezentirati obrazložena mišljenja u području europskog prava migracija, azila i viza 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> Područje slobode sigurnosti i pravde Azil Imigracija Schengen Ljudska prava Kulturni identitet 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Usmena ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Duić, D ; Migracijsko pravo EU-a i prava djeteta ; Udžbenik u okviru Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta (ur. Župan ,Mirela) , Pravni fakultet u Osijeku (u procesu objave , očekivano vrijeme izdavanja travanj 2019) Komadina, Petra; Petrašević, Tunjica. Funky Europe – a concept based on the latest developments in the communication strategies of the EU and Croatia ; Pravni vjesnik. 28 (2012) (2012) , 1; 35-55 Milardović, A., Stranci pred vratima EuropePan liber, Institut za europske i globalizacijske studije, Zagreb, 2014. Priručnik o europskom pravu u području azila, zaštite granica i imigracije ; Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2016. 																																																			

- Vojin Dimitrijević [et al.], Kulturna prava / Beograd, Beogradski centar za ljudska prava, 1999.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hailbronner ; Kay, Thym, Daniel; EU immigration and asylum law : a commentary 2nd ed., Muenchen : Beck ; Oxford : Hart Publishing ; Baden-Baden : Nomos, 2016.
- Vukorepa, Ivana Migracije i pravo na rad u Europskoj uniji, , Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, Vol. 68, No. 1, 2018.
- Tadić, Dragović, Tadić: Migracijska i izbjeglička kriza – sigurnosni rizici za EU Polic. sigur. (Zagreb), godina 25. (2016), broj 1, str. 14-41
- Čorić, D. , EU plava karta i nadolazeće izmjene u sustavu EU plave karte, Bibliografija, Radno pravo: stručni časopis, (2017), str. 40.-50.
- Lalić, Novak, Goranka, Azil: pravni i institucionalni aspekti, Zagreb, Pravni Fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Studijski centar za javnu upravu i javne financije, 2017

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturna memorija i masovni mediji	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Igor Gajin, asist.	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-20	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su osposobljavanje studenata za kompetentno razumijevanje proizvodnje masovnih medija kao resursa akumuliranja kulturne baštine, „kognitivne baštine“ (Bourdieu), te funkcije tih medija u transgeneracijskom pamćenju, odnosno u individualnoj i kolektivnoj memoriji. Kolegij zahtijeva razumijevanje sociokulturnog značaja masovnih medija i tehnodeterminističke preduvjete masovnih medija, a u ishodu sposobnost razumijevanja suvremenog medijskog pejzaža, kulturalnu vrijednost produciranih sadržaja s masmedijskih platformi i infrastruktura s naročitom sviješću o povijesnoj perspektivi u razmatranju/vrednovanju partikularnih ostvarenja masmedijske kulture s ciljem educiranja o kontinuitetu (tradiciji) i metasvijesti o prethodno navedenim sadržajem (dinamika i logika individualnog i povijesnog sjećanja i zaborava).

U okviru kolegija Kulturna memorija i masovni mediji obrađuje se razumijevanje proizvodnje masovnih medija kao resursa akumuliranja kulturne baštine, „kognitivne baštine“ (Bourdieu), te funkcije tih medija u transgeneracijskom pamćenju, odnosno u individualnoj i kolektivnoj memoriji. Ciljevi predmeta su:

- Razumjeti sociokulturni značaj masovnih medija i tehnodeterministički utjecaj masovnih medija na kulturu i kulturno pamćenje.
- Razumjeti i analizirati kulturalnu vrijednost produciranih sadržaja kao „kulturnih uzoraka“ s masmedijskih platformi i infrastruktura u povijesnoj perspektivi.
- Interpretirati i ocjenjivati (ne)dugoročnu vrijednost produciranih sadržaja kao „kulturnih uzoraka“ s masmedijskih platformi i infrastruktura u povijesnoj perspektivi.
- Integrirati masmedijske prakse u stručna teorijsko-analička, kulturološka i fenomenološka znanja.
- Selektirati prezent masmedijske proizvodnje u transgeneracijske vrijednosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.
2. Prepoznavati i razumijevati proizvodnju aktualnog medijskog pejzaža.
3. Prepoznavati i razumijevati kulturološku dimenziju aktualnog medijskog pejzaža.
4. Analizirati i interpretirati različite izvedbene forme i prakse masovnih medija u povijesnoj perspektivi.
5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati relacije (povijesnoga kontinuiteta) uspostavljene s tradicijskim korijenima

razmatranog predmeta.																														
1.4. Sadržaj predmeta																														
<ul style="list-style-type: none"> • Sociokulturna povijest medija • Mediji i kultura • Mediji i (prenošenje) znanja • Povijesno pamćenje • Individualno pamćenje • Strategije i politike pamćenja i zaborava u kontekstu teorija ideologije • Strategije i politike pamćenja i zaborava na povijesnim primjerima • Dekonstrukcija dokumenta • Žanrovi pamćenja (autobiografije, memoari...) • Kulturno pamćenje i novi mediji • (Dis)kontinuitet • Izmišljanje tradicije • Vječni prezent moderne kulture • Reaktualizacija/neotradicija prošlosti • Prezentacije studentskih istraživanja/radova i sinteza kulturoloških analiza tijekom semestra 																														
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije																									
1.6. Komentari																														
1.7. Obveze studenata																														
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																														
1.8. Praćenje rada studenata																														
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																								
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																								
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1	Referat		Praktični rad																								
Portfolio																														
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita																														
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																									
					min	max																								
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																								
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																								

			problemskih zadataka)			
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Assmann, Jan, Kultura pamćenja, Prosveta, Beograd, 2011.
- Škopljanac, Lovro, Književnost kao prisjećanje, Naklada Ljevak, Zagreb, 2014.
- Finci, Predrag, Osobno kao tekst, Antibarbarus, Zagreb, 2011.
- Sablić-Tomić, Helena, Intimno i javno, Naklada Ljevak, Zagreb, 2002.
- Connerton, Paul, Kako se društva sjećaju, Antibarbarus, Zagreb, 2004.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Boym, Svetlana, The Future of Nostalgia, Basic Books, New York, 2001.
- Benčić, Živa, Lica Mnemozine – ogledi o pamćenju, Naklada Ljevak, Zagreb, 2006.
- Carr, Nicholas, Plitko – što Internet čini našem mozgu, Jesenski i Turk, Zagreb, 2010.
- Spitzer, Manfred, Digitalna demencija, Naklada Ljevak, Zagreb, 2018.
- Grosman, Meta, U obranu čitanja – čitatelj i književnost u 21. stoljeću, Algoritam, Zagreb, 2010.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-3	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-21 MA-MM-22 MA-MM-23	
Status predmeta	Izborni opći predmet	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	15 (0+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je podizanje svijesti o kvaliteti i značaju kulturnih, umjetničkih i medijskih sadržaja kao i o njihovom doprinosu gospodarstvu te glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. debatirati o dostupnim kulturnim, umjetničkim i medijskim sadržajima, 2. ocijeniti potencijale razvoja javnih ustanova i poslovnih subjekata u medijima, kulturi i kreativnim industrijama.
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Obveze studenata su prisustvo na kulturnim zbivanjima u gradu i regiji i to prema sljedećim kategorijama:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kazališne predstave, • koncerti, • izložbe, • promocije knjiga, • muzejski posjeti, • festivali, • projekcije europskog filma i filmovi nezavisnih producenata i europskih autora, • konferencije, predstavljanja, tribine, seminari, radionice i okrugli stolovi vezani za temu umjetnosti, kulture, medija, kreativnih industrija i menadžmenta, • događanja u organizaciji javnih ustanova u kulturi i jedinica lokalne uprave i samouprave u području kulture, umjetnosti, medija i menadžmenta. <p>Student samostalno bira događanja kojima će prisustvovati. Dozvoljena je i individualna kombinacija gore navedenih kategorija uz uvjet da je od svake kategorije zastupljeno maksimalno po dva oblika pri čemu student treba realizirati minimalno 10 prisustava. Dozvoljene su i druge kategorije događanja no uz prethodnu suglasnost mentora.</p> <p>Evidenciju o prisustvu studenta na događanju ovjerava organizator pečatom institucije ili potpisom djelatnika ili</p>

nastavnik potpisom ukoliko je posjet proveden u okviru terenske nastave. Student samostalno određuje dinamiku i raspored posjeta/sudjelovanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

1.6. Komentari -

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje događanja opisanih u točki 1.4. što se dokazuje evidencijom prisustva.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	1	1-2	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	50	100
Ukupno	1					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju događanja opisanih u točki 1.4.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Muzejska baština i suvremeni mediji	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-24	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • upoznavanje studenta s osnovnom funkcijom i ulogom muzeja • stjecanje osnovnih znanja o muzejskoj teoriji i praksi na primjerima općih i specijaliziranih muzeja • razviti kritički osvrt prema ulozi kulturno-povijesne baštine te njenom istraživanju, zaštiti i komuniciranju • korištenje muzejske baštine u suvremenom društvenom razvoju kroz suvremene medije 		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati usvojena znanja o osnovama muzejske struke 2. prezentirati znanja o funkcioniranju općih i specijaliziranih muzeja 3. upotrijebiti znanja iz muzejske struke na području kulturnog menadžmenta 4. primijeniti usvojenje znanje na samostalan rad u kreiranju sadržaja u suvremenim medijima i radu sa posjetiteljima 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovno upoznavanje s funkcijom i ulogom muzeja, njenom tipologijom i organizacijom. • Upoznavanje sa osnovnim konceptom rad u muzejima istraživanjem, pripremom izložbi, obradom podataka, rad s građom, restauracija, konzervacija, inventiranje itd. • Upoznavanje s medijima i načinom rada u muzejskim programima • Komunikacijom s posjetiteljima, muzejska pedagogija i priprema sadržaja za menadžment u muzeju 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.		

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50	
Ukupno	3					100	
*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Tomislav Šola, Marketing u muzejima, ili o vrlini i kako je obznaniti, Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb, 2001. • Ivo Maroević, <i>Uvod u muzeologiju</i>, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2003. • Tomislav Šola, <i>Eseji o muzejima i njihovoj teoriji – prema kibernetičkom muzeju</i>, Hrvatski nacionalni komitet ICOM-a, Zagreb, 2003. • <i>Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi</i>, NN 108, Zagreb, 1992, http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/309509.html 1 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • André Gob, Noémie Drouguet, <i>Muzeologija: Povijest, razvitak, izazovi današnjice</i>, Antibarabus, Zagreb, 2007. • Nikola Albaneže, „Interpretacija i izložbena komunikacija“, Zbornik II. Kongresa povjesničara umjetnosti RH, https://www.ipu.hr/content/knjige/Zbornik-II-kongresa_233-236_Albaneze.pdf • Časopisi <i>Informatica Museologica</i> (ovisno o temi seminarskih radova studenata), http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/informatica-museologica/arhiva-casopisa/ 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Organizacija medijskih kampanja	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-25	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i medijskim kampanjama. Kolegij ima za cilj i ovladavanje osnovama odnosa s medijima, s naglaskom na tehnike i instrumentarij odnosa s medijima. Studenti će razvijati kritičku samosvijest te otvorenost za sudjelovanje i stvaranje kreativne komunikacije. Cilj je osposobiti studente (putem nastave, interaktivne diskusije i praktičnih vježbi) za rad u različitim segmentima odnosa s medijima i srodnim područjima. Uputiti studente u osnove teorije i metodologije strateškog komuniciranja, te im pomoći u daljnjoj specijalizaciji na tom području.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Koristiti spoznaje o teorijskim aspektima rada s medijima te ih primijeniti u praksi
2. Razlikovati oblike i modele komuniciranja u radu s medijima
3. Prepoznati sfere utjecaja i shvatiti koristi odnosa s medijima kao instrumenata strateškog komuniciranja
4. Napraviti raspored realizacije osnovnih koraka u medijskoj kampanji
5. Prepoznati i analizirati kategorije ciljne publike te razumjeti činjenicu da postoje različite ciljne publike s različiti mišljenjima, stavovima i vjerovanjima
6. Razviti opće i specifične kompetencije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod - odnosi s medijima
- Teorije komunikacijskog menadžmenta
- Komuniciranje s tržištem
- Organizacijsko komuniciranje - planiranje i upravljanje kampanjama
- Definiranje komunikacijskog tima
- Definiranje strategije i taktika
- Definiranje ciljnih skupina,
- Razvijanje i dizajniranje poruka
- Teme i stilovi kampanje

- Komunikacijski proces i javno mnijenje
- Istraživanja u komunikacijskom menadžmentu i strateško planiranje kampanja
- Osnove rada s medijima i odašiljanje medijskih poruka
- Evaluacija rada s medijima i evaluacija poruke u javnom mnijenju
- Studija slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Praktični rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gregory, A. (2006): Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ, Zagreb.
- Jugo, D. (2013.): Strategije u odnosima s javnošću, Profil, Zagreb.
- Tench, R., Yeomans, L. (2009): Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb.
- Belch, G. & Belch, M. (2011). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Persepctive, 8th Edition, NY, McGraw-Hill
- Blakeman, R. (2007). Integrated Marketing Communications: Creative Strategy from Idea to Implementation, UK, Rowman and Littlefield Publishers

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Schultz, D.E., Schultz, H., IMC – The Next Generation: Five Steps for Delivering Value and Measuring Financial Returns, NY, McGraw-Hill
- Belch, Hybels, S., Weaver, R.L. (2001) Communicating Effectively, NY, McGraw-Hill

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.

Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.

Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživački alati u odnosima s javnošću	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Đukić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-26	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+15+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovog kolegija je usvajanje teorijskih i praktičnih znanja vezanih za prije svega procjenu situacija u kojima se istraživanja u odnosima s javnošću mogu primijeniti kao i adekvatni istraživački alati koji najbolje odgovaraju zadanoj problemskoj situaciji. Na temelju praktični studija slučaja i problemskih zadataka studenti će isto učiti primjenjivati. U tom smislu potrebno je i razlikovati funkcije odnosa s javnošću, a sukladno njima i moguće istraživačke alate i vrste istraživanja koje su za iste potrebne. Vještine primjene tehnika istraživanja u odnosima s javnošću, među kojima je fokus na anketnom ispitivanju, provedbi fokus grupa i dubinskim intervjuima. Cilj je da studenti mogu samostalno primijeniti različite metode istraživanja u pravom kontekstu od istraživanja imidža subjekta do provedbe predistraživanja, dijagnostičkih istraživanja i evaluacijskih istraživanja u medijskim kampanjama. Također, cilj je i da studenti samostalno povezuju rezultate istraživanja, s teorijskim okvirom kao i dosadašnjim istraživanjima
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati situacije u kojima se istraživanja u odnosima s javnošću mogu primijeniti te primijeniti odgovarajuće istraživačke alate i tehnike za određene problemske situacije 2. Opisati i razlikovati osnovne funkcije i načine provedbe istraživanja u odnosima s javnošću 3. Samostalno primijeniti tehnike istraživanja u odnosima s javnošću (anketno ispitivanje, dubinski intervju, fokus grupe) 4. Samostalno provesti, prikazati i interpretirati istraživanje imidža institucije, osobe, pojave, države ili regije. 5. Samostalno odgovoriti na problemski zadatak primjenjujući odgovarajuće istraživačke alate i tehnike odnosa s javnošću
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Funkcije odnosa s javnošću • Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija

<ul style="list-style-type: none"> • Znanstvena istraživanja u odnosima s javnošću • Neformalna istraživanja u odnosima s javnošću • Funkcije istraživanja • Oblikovanje istraživanja • Tipovi podataka; kvantitativno ili kvalitativno istraživanje • Istraživačke metode • Oblikovanje istraživačkih elemenata i alata • Specifična područja istraživanja u odnosima s javnošću (korporativni sektor; javne institucije; kulturne i kreativne industrije; država, grad i mjesto itd.) • Studije slučaja - istraživanje identiteta, imidža i reputacije; različite problemske situacije koje zahtijevaju istraživanja u korporativnom sektoru te sektoru kulture i kreativnih industrija 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obavezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,5	1-5	prisustvovanje nastavi	evidencija	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	aktivnost u nastavi	evidencija	0	10	
Istraživanje	2,5	3,4,5	istraživanje izabrane teme, odabir metodologije, obrada podataka, proučavanje literature, demonstracija i	Kontinuirano praćenje istraživanja i napredak istog, evaluacija istraživanja i	25	50	

			prezentacija rada	prezentacije		
Pismeni ispit	1,5	1,2	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	18*	30
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kurtić, Najil (2016) Odnosi s javnostima, University Press, Sarajevo
- Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb
- Dejan Verčić, Franc Zavrl (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb
- Collins, Timothy (1999) Fokus grupe, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo
- Gunter, Barrie (2000) Media Research Methods, Sage Publications, London
- Kurtić, Najil (2017) Kvantitativna I kvalitativna analiza sadržaja, University Press, Sarajevo

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lester R. Poter; Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Anne Gregory (2006) Planiranje i upravljanje kampanjama, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Alison Theaker, Priručnik za odnose s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Denis I.Vilkoks, Glen T. Kameron, Filip H.Olt, Voren K. Ejđži (2006) Odnosi s javnošću – strategije i taktike, Centar za izdavačku djelatnost ekonomskog fakulteta u Beogradu
- Andy Green, Kreativnost u odnosima s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Splihal, S.& Ferligoj A.(2000) Metodologija komunikoloških istraživanja. Zagreb.
- Jensen, Klaus Bruhn (2002) Handbook of Media and Communication Research, Routledge.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Oblikovanje korisničkog iskustva	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-27	
Status predmeta	Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40(30+0+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ovaj kolegij tematizira razumijevanje fenomena korisničkog iskustva unutar širih područja ljudsko-kompjutorske interakcije, teorije interfejsa i komunikologije. Konkretnije, naglasak će biti na identifikaciji i objašnjavanju kognitivnih aspekata fenomena korisničkog iskustva koja nastaju primjenom različitih rješenja u domeni prakse i teorije korisničkog interfejsa. Pored toga, kolegij se bavi proučavanjem i diferenciranjem različitih korisničkih grupa, kao i razvijanjem odgovarajućih korisničkih sučelja ovisno o potrebi navedene skupine.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti će znati identificirati i objasniti osnovne mehanizme ljudske percepcije. 2. Razlikovat će pristup o percepciji kod temeljnih autora, kao i objasniti implikacije koje ti stavovi podrazumijevaju. 3. Sintetizirat će znanstvena stajališta koja se bave odnosom percepcije i kognitivnog elementa memoriziranja. 4. Analizirati potrebe potencijalnih korisnika nekog digitalnog alata. 5. Ispitivat će psihološke aspekte korisnika. 6. Oblikovat će primjerena rješenja digitalnih sučelja. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u kognitivne znanosti. • Geštal principi ljudske percepcije • Teorije percepcije J.J. Gibsona, Davida Marra i Donalda Hoffman • Uvod u teoriju interfejsa • Teorija i praksa razlikovanja korisnika • Praktični dio izgradnje takozvane korisničke persone • Komunikacijski principi digitalnog oblikovanja • Oblikovanje završnog rada prema uputama ranije tematiziranih teorijskih i praktičnih postavki 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obavezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu

Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,75
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1-6	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,15	1-6	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktičan rad/zadaće	0,75	1-6	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	15	25
Seminarski rad	0,75	1-6	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	15	25
Pismeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24*	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hassenzahl, M., & Tractinsky, N. (2006). User experience - a research agenda. *Behaviour & Information Technology*, 25(2), 91-97.
- Norman, D. (2005): *Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things*
- Norman, D. (2018) *User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction*
- Garrett, J. (2011). *The elements of user experience*. Berkeley, CA: New Riders.
- Tufte, E.R. (2001) *The visual display of quantitative information*. 2nd edn. United States: Graphics Press USA.
- Heller, S. and Holmes, N. (2006) *Nigel Holmes: On information design*. New York: Jorge Pinto Books.
- Landay, J., & Myers, B. (2001). Sketching interfaces: toward more human interface design. *Computer*, 34(3), 56-64.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Carter, A., & Hundhausen, C. (2010). How is User Interface Prototyping Really Done in Practice? A Survey of User Interface Designers. *2010 IEEE Symposium On Visual Languages And Human-Centric Computing*
- Rettig, M. (1994). Prototyping for tiny fingers. *Commun. ACM*, 37(4), 21-27.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Publicistika	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-28	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje s osnovnim pojmovima i istaknutim osobama hrvatske publicistike i društvenim kontekstom. Prepoznavanje hrvatske publicistike u širem kontekstu.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usvajanje osnovnih pojmova publicistike. 2. Interdisciplinarni pristup analizi publicistike. 3. Usvojiti sposobnost razlikovanja publicistike od "intimistike" u kontekstu narcisističke kulture ispovijedanja 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovni pojmovi publicistike. • Hrvatski publicisti. • Znanstvena publicistika. • Popularna publicistika. • Beletristika i publicistika. • Društveno-povijesni kontekst. • Povijesni razvoj. • Suvremeni kontekst publicistike. 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.		

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1-3	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,15	1-3	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	5	
Seminarski rad	0,6	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-3	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Usmeni ispit	0,6	1-3	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	10	20	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Lipovčan, Srećko, Mediji - druga zbilja?: rasprave, ogledi i interpretacije, Zagreb, 2006. Početci hrvatskoga novinstva i publicistike, Zagreb, 2006.. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Leksikon povijesti novinarstva i publicistike / Petar Požar, Split, 2001. Stilinović, Marijan, Bune i otpori, Zagreb, 1969. 							

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-29	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+45+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru ovoga kolegija osnovni ciljevi su: razvijanje studentskih vještina korištenja glumačkih tehnika i alata prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima, zatim postizanje zadovoljavajuće razine norme javnoga nastupa svakoga studenta pred kamerom i mikrofonom te usvajanje praktičnih vještina pred kamerom i mikrofonom. Također, cilj je da studenti usvoje osnovna teoretska znanja iz područja promotivnoga komuniciranja te da ih se potakne na razvoj komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne segmente promocije i tržišnoga komuniciranja. Uz to, cilj je studentima pružiti korisne spoznaje o promotivnoj komunikaciji te osposobiti studente za rad u različitim područjima promotivnoga komuniciranja, rad u promotivnim agencijama ili drugim srodnim područjima kao i razvijanje kritičkoga promišljanja i komunikacijske prakse.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći:

1. Samostalno i uvjerljivo izvesti individualni i grupni javni nastup te obaviti glasnogovorničku dužnost, osobito u području odnosa s javnošću i medijima, pred auditorijem te kamerama, fotoparatima i drugim tehnikama snimanja
2. Samostalno i uvjerljivo primijeniti glumačke tehnike tzv. prirodnoga ponašanja pred kamerom i artikuliranje osobnih namjera u realizaciji specifičnog sadržaja ili forme
3. Prepoznati ključne elemente osobnog pristupa kameri i mikrofonom
4. Primjereno osobno ovladati danim medijima s antropološkog aspekta naturalizacije kao nužnog standarda današnjih medijskih nastupa
5. Prihvatiti svoj habitus u medijima izgradnjom samopouzdanja i sigurnosti pred mikrofonom i kamerom
6. Pravilno primijeniti opće i specifične kompetencije, znanja i vještina iz područja komuniciranja i javnoga nastupa
7. Kvalitetno primijeniti stečena znanja i iskustva u različitim područjima promotivne komunikacije, poput rada u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima

1.4. Sadržaj predmeta

- Rukovođenje, timska suradnja, ŽREP, metode olakšanja rada u skupini
- Poslovna komunikacija, mreža odnosa, metode olakšanja rada

- Poimanje komunikacije
- Elementi i proces promotivne komunikacije
- Komunikacijski proces kao temelj ponašanja građana
- Uvjeravanje elementima poruke
- Analiza masovnih medija
- Internet i ostali oblici promotivne komunikacije
- Javna komunikacija, odnosi sa javnošću, politička komunikacija, psihokonzalting
- Analiza svih razina javne komunikacije
- Analiza specifičnosti glasnogovorničkih poslova i poslova odnosa s javnošću i medijima
- Upoznavanje specifičnosti javnog nastupa pred kamerama, fotoaparatom i drugim sredstvima snimanja i prenošenja javnog nastupa

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga praktičnoga kolokvija pred kamerom i glavnoga praktičnoga dijela ispita pred publikom i kamerom u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na dva javna nastupa na zadane teme, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, vezan uz javno komuniciranje i nastup pred kamerom.

Nakon izvršavanja svih prethodnih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad u dogovoru s nastavnikom. Studenti koji prethodno ne polože praktični kolokvij pred kamerom i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu -	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15

			uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka			
Kontinuirana provjera znanja	0,6	1-7	Priprema za provjeru znanja	Praktični javni kolokvij pred kamerom i vrednovanje razine stečenoga znanja	0	20
Praktični rad	1,5	1-7	Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa	0	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Španjol Marković, Mirela (2016) Moć uvjeravanja: Govorništvo za menadžere i one koji to tek žele postati (drugo i dopunjeno izdanje). Zagreb: Profil
- Tomić, Zoran (2016) Odnosi s javnošću – teorija i praksa (II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb, Sarajevo: Synopsis
- Verčić, Dejan i drugi (2004) Odnosi s medijima. Zagreb: Masmedia
- Kesić, T. (2003) Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio
- Pease, Allan; Pease, Barbara (2008) Velika škola govora tijela. Zagreb: Mozaik knjiga

(*** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda (2009) Razgovori sa zrcalom. Zagreb: IEP
- Skoko, Božo (2006) Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. Zagreb: Millenium promocija d.o.o.
- Tkalac Verčić, Ana (2015) Odnosi s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću

(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima praktičnoga javnog kolokvija i vježbi
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu javnoga nastupa pred kamerom i publikom

Opće informacije		
Naziv predmeta	Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe	
Nositelj predmeta	doc. dr.sc. Dunja Duić;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-30	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru predmeta Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe očekuje se stjecanje znanja o slobodi izražavanju u okviru Ustava RH, Vijeća Europe i Europske konvencije za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda, EU i Povelji za zaštitu temeljnih prava EU. Cilj je predmeta osposobiti studente za razumijevanje postupka pred Europskim sudom za ljudska prava i Sudom EU vezanim uz slobode izražavanja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti nastanak Vijeća Europe i EU i definirati temeljne karakteristike i zadaće Vijeća Europe i EU 2. Objasniti pravo na slobodu izražavanja temeljem Ustava RH 3. Razlikovati praksu postupanja tijela Vijeća Europe i institucija EU ; 4. Pronaći relevantnu praksu Europskog suda za ljudska prava i Suda EU vezanu uz slobodu izražavanja ; 5. Primijeniti relevantna pravila vezana uz slobodu izražavanja u konkretnim situacijama 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda i Protokoli uz Konvenciju • Ustav RH • Povelja o zaštitu temeljnih prava EU • Europski sud za ljudska prava. • Odnos EU i ESLJP • Sloboda izražavanja • Sloboda izražavanja i mediji 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-																																																	
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Usmena ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • Omejec, J., Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda u praksi Europskog suda za ljudska prava, Novi informator, Zagreb, 2013. • Božić, Nataša; Zakonska ograničenja ili sloboda izražavanja na internetu? ; MediAnali, Vol. 2, No. 4, 2008. • Đerđa, Dario; Europski sud za ljudska prava: čl. 10 Europske konvencije za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda - nerazmjerno ograničavanje prava slobode izražavanja misli od strane javnih vlasti ; Hrvatska i komparativna javna uprava, Vol. 2, No. 1, 2000. 																																																			

- Duić; D; Analiza slučaja Lautsi v. Italy (Europski sud za ljudska prava) ; Pravni vjesnik PFO , broj 2/2014.
- Materijali distribuirani na nastavi

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Arlović, Mato; Pravo na slobodu izražavanja misli (ustavnopravni okvir i ustavnosudska praksa u Republici Hrvatskoj ; Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, god. 53, 2/2016., str. 377.-411
- Musa; Ilija ; Medijsko pravo, sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj, Školska naklada d.o.o., Mostar, Mostar, 2017.
- Petrašević, Tunjica; Duić, Dunja. Opinion 2/13 on the EU accession to the ECHR // New Developments in the EU Labour, Equality and Human Rights Law / Mario Vinković (ur.) Osijek : J J Strossmayer University of Osijek Faculty of Law, 2015. 251-267

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Psihologija komunikacije	
Nositelj predmeta	Marija Kristek, predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-31	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente s teorijskim i praktičnim aspektima psihologije komunikacije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon završetka kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opisati i objasniti osnovne pojmove vezane uz komunikaciju, komunikacijske vještine i sposobnosti 2. diferencirati obilježja komunikacije s obzirom na vrstu odnosa, tj. konteksta 3. prepoznati i objasniti neke uzroke neuspješne komunikacije 4. kritički analizirati i primijeniti metode uspješne komunikacije 5. prepoznati i pratiti neverbalne znakove tijekom komunikacije 6. primijeniti adekvatne komunikacijske tehnike u odnosu na kontekst 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacija- određenje i uloga • Preduvjeti uspješne komunikacije • Oblici komunikacije • Komunikacijske vještine i sposobnosti • Faktori utjecaja na komunikaciju – karakteristike pojedinca i okoline • Neverbalni moderatori komunikacije • Komunikacija u različitim kontekstima 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje kolokvija i pismenog ispita.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1 – 7	Prisutnost na nastavi	Evidencija	2,5	5	
Aktivnost na nastavi	0,15	1 – 7	Domaće zadaće i zadaci	Evidencija	-	5	
Seminarski rad	0,9	1 – 7	Priprema za samostalni zadatak	Pismeni i usmeni samostalni zadatak	20	30	
Pismeni ispit	1,8	1 – 7	Priprema za pismeni ispit	Pismeni ispit	40	60	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Hall, J. A. & Knapp, M. L. (2010). Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Jastrebarsko: Naklada Slap. Lučanin, D. I Despot Lučanin, J. (ur.) (2010). Komunikacijske vještine u zdravstvu. Jastrebarsko: Naklada Slap. 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Adler, R.B. & Rodman, G. (2009). Understanding human communication. New York: Oxford University Press. Andersen, P. A. (2008). Nonverbal Communication: Forms and Functions. Long Grove, Ill : Waveland Press. Beebe, S.A., Beebe, S.J. & Redmond, M.V. (2008). Interpersonal Communication: Relating to Others. Boston: Pearson/Allyn & Bacon. Hargie, O. (2000). The handbook of communication skills. Rutledge Leathers, D., Eaves, M.H. (2008). Successful Nonverbal Communication: Principles and Applications. Boston: Pearson/Allyn & Bacon. Trenholm, S. & Jensen, A. (2000). Interpersonal Communication, (4. izd.). Belmont: Wadsworth. Lucas, S. E. (1998). The art of public speaking. New York: McGraw-Hill. Pearson, J. C. & Spitzberg, B. H. (1990). Interpersonal communication: concepts, components and contexts. Dubuque: Wm. C. Brown Publishers. Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija - gdje se misli susreću. Zagreb: Alineja. Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R. (2007). Communication Between Cultures. Belmont: Thomson Wadsworth. Schultz von Thun, F. (2001). Kako međusobno razgovaramo. Zagreb: Erudita. Tubbs, S. L. & Moss, S. (1991). Human Communication (6. izd.). New York: McGraw-Hill. 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa.							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-32	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+0+45)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru kolegija Istraživanje prakse kulturnih i kreativnih industrija studente će se upoznati sa pojmom kulturnih i kreativnih industrija kao i sa uspješnim i manje uspješnim primjerima iz prakse. Cilj predmeta je podizanje svijesti o značaju europskih kulturnih i kreativnih industrija, njihovom doprinosu gospodarstvu i o glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju, a u kontekstu razvoja ekonomije. Cilj kolegija je i prikupljanje i prikaz podataka i informacija o praksama kreativnih i kulturnih industrija u Europi kao i njihovoj važnosti za gospodarstvo.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti i opisati temeljne pojmove iz područja kulturnih i kreativnih industrija 2. Analizirati strukturu i funkcije kreativnih industrija 3. Primijeniti prethodna stečena znanja o kreativnim industrijama 4. Prepoznati uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija 5. Usporediti uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija 6. Ocijeniti uspješnost pojedinih kulturnih i kreativnih praksi na temelju dobivenih parametara 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojmovno određenje kulturnih i kreativnih industrija • Obuhvat sektora kreativnih i kulturnih industrija • Kreativne i kulturne industrije – prednosti i nedostatci • Europski pristupi kulturnim i kreativnim industrijama • Odabrani primjeri „dobre prakse“ u mjerjenju ekonomskog doprinosa kreativnih i kulturnih industrija (odabrane članice EU) • Odabrani primjeri manje uspješnih praksi kulturnih i kreativnih industrija 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	3-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Tomašević, N., Kreativna industrija i nakladništvo, Naklada Ljevak, 2015. • Hartly, John, Kreativne industrije, Clio, Beograd, 2007. 							
Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.							

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hartley, J.(2007), *Creative industries*, Malden (USA): Blackwell Publishing
- HDS ZAMP, članak Predstavljen projekt Kreativna Hrvatska, dostupno na <http://www.zamp.hr/clanak/pregled/1018/predstavljen-projekt-kreativna-hrvatska>
- Heilbrun, J., Gray, C.M.(2004), *The Economics of Art and Culture*, 2nd edition, Cambridge University Press, Cambridge
- Hesmondhalgh, D. (2002), *The Cultural Industries*, London: Thousand Oaks; Sage Publications
- Horvat, Đ.; Kovačević, V.(2004), *CLUSTERI – put do konkurentnosti*, Zagreb: CERA PROM, M.E.P. Consult
- Howkins, J.(2003), *Kreativna ekonomija – Kako ljudi zarađuju na idejama*, Zagreb: Binoza Press
- *Creative Industries Mapping Document (2001)*, Department for Culture, Media and Sport, London, dostupno na: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>
- *Creative Industry Economic Estimates (2014)*, Statistical release, Department for culture, media and sport, dostupno na <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-economic-estimates-january-2014>

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Destinacijski menadžment	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-33	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga kolegija je stjecanje osnovnih znanja o posebnostima upravljanja turističkom destinacijom s posebnim naglaskom na analiziranje konkurentnosti turističke destinacije, upravljanje imidžem i identitetom destinacije, razvijanje sposobnosti primjene planskih tehnika i modela za razvoj turističke destinacije te ukazivanje na važnost lokalnog partnerstva i suradnje u razvoju turističke destinacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane uz upravljanje turističkom destinacijom 2. Protumačiti ulogu turističke destinacije u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda 3. Identificirati ulogu, značaj i ciljeve različitih interesih skupina u upravljanju turističkom destinacijom 4. Znati primjeniti određene tehnike i modele za upravljanje turističkom destinacijom 5. Objasniti koncept razvoja i faktore atraktivnosti turističke destinacije sa naglaskom na upravljanje konkurentnim identitetom 6. Razlikovati procese strateškog i marketinškog planiranja u turističkoj destinaciji 7. Analizirati konkretne primjere iz prakse te predložiti rješenja problemskih situacija 8. Opisati različite primjere organizacija za upravljanje turističkom destinacijom
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje sa ključnim pojmovima o destinacijskom menadžmentu • Uloga turističke destinacije u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda • Koncept razvoja i faktori atraktivnosti turističke destinacije • Interesne skupine u upravljanju turističkom destinacijom • Tehnike, modeli i instrumenti upravljanja turističkom destinacijom • Organizacija i koncept kulturalnih događanja na odabranoj turističkoj destinaciji • Strateško i marketinško planiranje u turističkoj destinaciji • Upravljanje imidžem i identitetom destinacije • Uloga i važnost suradnje lokalnog partnerstva u razvoju i upravljanju turističkom destinacijom

- Primjeri iz prakse o uspješnom i manje uspješnom upravljanju turističkom destinacijom
- Zaključna razmatranja o destinacijskom menadžment

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	---

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	4-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Petrić, L., Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2011.
- Magaš, D., Destinacijski menadžment – modeli i tehnike, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2007.
- Magaš, D., Management turističke organizacije i destinacije, Adamić, Rijeka, 2003.
- Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma – 2. izdanje, Meandarmedia, Zagreb, 2009.
- WTO, A Practical Guide to Tourism Destination Management, 2007. , e-knjiga
Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ritchie, J.R.B., Crouch, G.I., The Competitive Destination, A Sustainable Tourism Perspective, CABI Publishing, Walingford, 2003.
- Tomljenović, S., Weber, S., Reinventing a tourism destination - facing the challenge, Institute for tourism Zagreb, 2004.
- Mason, P. Tourism Impacts, Planning and Management, Elsevier, Oxford 2006.
- Weaver, D., Lawton, L., Tourism Management, John Wiley & Sons Australia, Milton, 2002.
- Gunn, C. A., Var, T., Tourism Planning – Basics, Concepts, Cases, Routledge, New York, 2002.
- Hall, C.M., Tourism – Rethinking the Social Science of Mobility, Prentice HallInt., 2005.
- Statistička izvješća svjetske turističke organizacije i Državnog zavoda za statistiku
- Trozbi, D., Ekonomika kulturne politike, Clio, Beograd, 2012.
- Jelinčić, D.A., Gulišija, D., Bekić, J., Kultura, turizam, interkulturalizam, Meandarmedia, Zagreb, 2010.
- Anholt, S.; Konkurentan identitet: Novo upravljanje markama država, gradova i regije, Plus d.o.o., Zagreb, 2009.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Poslovanje neprofitnih organizacija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-34	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta studenti se upoznaju s osnovama poslovanja neprofitnih organizacijama s naglaskom na financijsko i računovodstveno poslovanje i nadzorom nad istim.

Cilj predmeta je osposobiti studente za teorijsku i praktičnu primjenu Zakona i ostalih propisa o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija kao i za vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija i financijsko izvještavanje.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati pojam, ulogu i cilj neprofitnih organizacija
2. Prepoznati specifičnosti financijskog i računovodstvenog poslovanja neprofitnih organizacija
3. Primijeniti stečena teorijska znanja za vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija kroz praktične primjere
4. Upotrijebiti znanja potrebna za financijsko izvještavanje neprofitnih organizacija kroz rješavanje i analizu praktičnih primjera

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam, uloga i cilj neprofitnih organizacija
- Zakonodavni okvir poslovanja neprofitnih organizacija
- Izvještavanje o potrošnji proračunskih sredstava
- Vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija i financijsko izvještavanje
- Primjena Zakona o udrugama kao neprofitnim organizacijama u RH- okvir poslovanja, načela djelovanja, osnivanje, registracija, imovina i financiranje statusne promjene, nadzor i prestanak postojanja
- Posebnosti i aktualnosti obavljanja gospodarskih djelatnosti u neprofitnim organizacijama

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata																																												
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i na vježbama u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																												
1.8. Praćenje rada studenata																																												
Pohađanje nastave	0,75	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																						
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																						
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,0*	Referat		Praktični rad																																						
Portfolio																																												
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																												
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,75</td> <td>1-4</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>12,5</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,75</td> <td>1-4</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-4</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,75	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	12,5	25	Aktivnost u nastavi	0,75	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	25	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																							
					min	max																																						
Pohađanje nastave	0,75	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	12,5	25																																						
Aktivnost u nastavi	0,75	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	25																																						
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																						
Ukupno	3					100																																						
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																												
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																												
<ul style="list-style-type: none"> • Bičanić, N. i dr.: Poslovanje neprofitnih organizacija- računovodstvo, izvještavanje, oporezivanje, TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2017. • Računski plan za neprofitne organizacije TIM4PIN doo, Zagreb, 2015. • Alfirević: Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013. • Crnković, L.; Mesarić, J.; Martinović, J.: Organizacija i primjena računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. • Belak, V.; Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012. • Žager, K. i dr.: Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, 2008. • Odabrani zakonski propisi Republike Hrvatske i Europske unije 																																												
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																												
<ul style="list-style-type: none"> • Žager, K.; Vašiček, V.; Žager, L.: Računovodstvo za neračunovođe – osnove računovodstva, četvrto izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007. • Skupina autora, (redaktor Danimir Gulin, Lajoš Žager): Računovodstvo, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, 3. 																																												

izmijenjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.

- Meigs, W.; Meigs, R.: Računovodstvo, Temelj poslovnog odlučivanja, (prijevod s engleskog jezika), MATE, Zagreb, 1999.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Gospodarstvo, kultura i kreativne industrije	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-35	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj ovog predmeta je prikazati studentima prepoznatljivost i značajnost utjecaja kulture i kreativnih industrija na gospodarstvo, na bilo kojoj razini javne vlasti (lokalna, regionalna, (nad)nacionalna). Također, studenti će prepoznati i objasniti kako sinergija kulture, kreativnih industrija i gospodarstva utječe na izgradnju kreativnog društva i ekonomije te na koji način njihov utjecaj može biti i transnacionalan.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove vezane uz kulturu, kreativne industrije i gospodarstvo Objasniti gospodarske učinke od kulturnih i kreativnih aktivnosti (izravne i neizravne) Usporediti i analizirati značaj greenfield i brownfield investicija u kulturi i kreativnim industrijama Navesti i objasniti modele suradnje između kulture, kreativnih industrija i gospodarstva Samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja tematski vezana uz ovaj kolegij 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Valorizacija kulture i kreativnih industrija u gospodarstvu (izravni i neizravni učinak) • Ekonomske koristi od kulture i kreativnih industrija na razinama javne vlasti s ciljem donošenja učinkovite kulturne politike • Greenfield i brownfield investicije u kulturi i kreativnim industrijama • Uloga titule Europske prijestolnice kulture u gospodarstvu gradova i države • Oblici i modeli suradnje između kulture i gospodarstva 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.		

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,45	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Seminarski rad	0,75	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	15	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Dapp, Thomas F.; Ehmer, P.: Cultural and creative industries: Growth potential in specific segments, Deutsche Bank Research (ur. Just, T.), Frankfurt am Main, 2001.
- McCarthy, Kevin F. i dr.: Gifts of the Muse Reframing the Debate About the Benefits of the Arts, RAND Corporation, Pittsburgh, 2004.
- Mikić, H. Lokalni razvoj & Kulturne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Rypkema, D.; Mikić, H.: Kulturno nasleđe & Kreativne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Rikalović, G.; Mikić, H.: Biz & art: ka održivim partnerstvima privrede i kulture, Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd, 2014.
- UNESCO Institute for Statistics: Measuring the economic contribution of cultural industries: A review and assessment of current methodological approaches, 2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS HANDBOOK NO. 1 (ur. Mikić, H.), Montreal, 2012.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ginsburgh, V. A.; Throsby, D.: Handbook of the Economics of Art and Culture, Elsevier, Amsterdam, 2006.
- Heilbrun, J.; Gray, C., M.: The Economics of Art and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.
- Frex, B. S.: Arts&Economics – Analysis & Cultural Policy, Springer-Verlag, Berlin – New York, 2003.
- Throsby, D.: Economics and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.
- Reeves, M.: Measuring the economic and social impact of the arts: a review, The Arts Council of England, London, 2002.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Dubravka Klasiček	
Naziv predmeta	Intelektualno vlasništvo	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Status predmeta	Izborni predmet	
Šifra predmeta	MA-MM-36	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45(30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati polaznike s objektima i načinima zaštite intelektualnog vlasništva.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati položaj intelektualnog vlasništva u pravnom sustavu RH. 2. Identificirati opće pojmove intelektualnog vlasništva. 3. Odrediti razlike između pojedinih elemenata intelektualnog vlasništva (autorskog i autorskom pravu srodnih prava te industrijskog vlasništva). 4. Demonstrirati položaj autora u odnosu na njegovo autorsko djelo. 5. Objasniti zaštitu autorskom pravu srodnih prava. 6. Definirati industrijsko vlasništvo i objasniti na što se ono odnosi. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Autorsko pravo • Autorskom pravu srodna prava • Industrijsko vlasništvo 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave (posebno za studente koji žele položiti ispit putem kolokvija) te izrada seminarskog rada.		

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,6	Aktivnost u nastavi	0,30	Seminarski rad	0,6	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5*	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na usmeni ispit

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,6	1-3	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	10	20
Aktivnost u nastavi	0,3	1-3	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,6	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit)	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja)
- www.wipo.int About Intellectual Property - Industrial Property
- 3. Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14, 62/17, 96/18.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gliha, I.; Autorsko pravo; Zagreb (2000),
- Gliha, I.; Raspolaganje autorskim pravom (i srodnim pravima) Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, 5 (2004); (<http://hdap-alai.hr/igor-gliha-raspolaganje-autorskim-pravom-i-srodnim-pravima/>),
- Vukmir, M.; Utjecaj razvoja tehnologija na autorsko pravo i pravna priroda predmeta zaštite intelektualnog vlasništva; Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, vol. 2, Zagreb (2001),
- Bernska konvencija za zaštitu književnih i umjetničkih djela,
- Međunarodna konvencija za zaštitu umjetnika izvođača, proizvođača fonograma i organizacija za radiodifuziju (Rimska konvencija),
- Ugovor o autorskom pravu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WCT),
- Ugovor o izvedbama i fonogramima Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WPPT),
- Sporazum o trgovinskim aspektima prava intelektualnog vlasništva (TRIPS),

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Društveno odgovorno poslovanje	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-37	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je usvojiti važnost primjene društveno odgovornog poslovanja u suvremenom organizaciji. Na temelju teorijskih postavki i prikaza društveno odgovornih poslovnih praksi, cilj je povećati svijest o ovakvom konceptu poslovanja čiji se temelji baziraju na etičnosti.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> Definirati društveno odgovorno poslovanje Identificirati društveno odgovorno ponašanje Objasniti Carollovu piramidu društvene odgovornosti Analizirati načine provođenja korporativne filantropije Istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz područja društveno odgovornog poslovanja 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> Pojam i razvoj društveno odgovornog poslovanja Društveno odgovorno ponašanje Carollova piramida društveno odgovornog poslovanja Poslovna etika Korporativna filantropija Društveno odgovorne poslovne prakse 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.		
1.8. Praćenje rada studenata		

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,30	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,45	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Seminarski rad	0,75	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	15	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kotler, Philp; Lee, Nancy: Društveno odgovorno poslovanje: suvremena teorija i najbolja praksa, M.E.P., Zagreb, 2009.
- Krkač, Kristijan. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, MATE – ZŠEM, Zagreb, 2007.
- Alfirević, Nikša, Čižmek Vujnović, Ondina, Pavičić, Jurica, Vlašić, Goran. Društveno odgovorno poslovanje, Školska knjiga, Zagreb, 2015.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Matešić, Mirjana, Pavlović, Damir, Bartoluci, Dino. Društveno odgovorno poslovanje, Zagreb, VPŠ Liberta, 2015.
- Jalšenjak, Borna, Krkač, Kristijan. Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost 2. Prepravljeno I proširenoizd. Zagreb, Mate, 2016.
- Palmer, Daniel E. Handbook of research on business ethics and corporate responsibilities, Hershey: Business Science Reference, 2015.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija

i/ili pismenog dijela ispita.

- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marina Đukić Doc.dr.sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-38	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Sa strateške točke gledišta odnosi s javnošću u sektorima kulture i umjetnosti sve više funkcioniraju kao dio strategije brandiranja. Pojašnjavajući kulturne institucije danas se govori i o sve prisutnijim kulturnim industrijama. Unutar ovoga dijela obrađuje se marketing i branding u kulturi i umjetnosti, ali se govori i o dijelu odnosa s medijima unutar kulturnih institucija te kako se projekti za medije, ekskluzivne informacije te dodjele nagrada predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama OSJ te kulturnih i kreativnih industrija 2. Primijeniti odabrane metode rada u različitim područjima OSJ, rad u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima 3. Izraditi bazu za kritičko promišljanje i razvijanje prakse OSJ 4. Primijeniti metode pretraživanja znanstvene literature 5. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove teorije imidža i brandiranja • Kreativne i kulturne industrije – pojmovno određenje • Kulturne i kreativne industrije kao generator inovacija • Medijske industrije i odnosi s medijima • Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine • OSJ u kulturi, umjetnosti, zabavi i slobodnom vremenu. • Pregled kreativnih industrija - uloga OSJ u kreativnim industrijama • Ciljevi, strategije i taktike OSJ kod organizacija u kulturi i umjetnosti. • Proces oblikovanja identiteta, imidža i reputacije • Industrija zabave i kulturne industrije • Celebrityji i OSJ - pozadina i povijesni razvoj • Pojava celebrityja, novinari, prekičari za OSJ i industrija OSJ

- Celebrityji i globalna industrija celebrityja
- Imidž, upravljanje ugledom i komunikacije kulture
- Studija slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	1,5	Seminarski rad	3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,5	2-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Tomić, Z.: Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb • Green A.: Kreativnost u OSJ, HUOJ, Zagreb • Tench R., Yeomans L.: Otkrivanje OSJ, Print, Zagreb • Džon Hartli, Kreativne industrije, Clio, Beograd
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb • Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Analiza investicijskih projekata	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-39	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Analiza investicijskih projekata obrađuju se metode i načini vrednovanja projektnih ulaganja. Cilj je predmeta osposobiti studente za primjenu financijskih kriterija prilikom vrednovanja projektnih ulaganja te ih upoznati s osnovama CBA analize.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon uspješno završenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. procijeniti novčane tijekomove investicijskog projekta, 2. procijeniti financijsku/ekonomsku diskontnu stopu te se njima koristiti prilikom (u postupku) odlučivanja, 3. izračunati financijsku neto sadašnju vrijednost, financijsku internu stopu rentabilnosti i razdoblje povrata investicije te ih interpretirati s ciljem rangiranja konkretnih investicijskih projekata, 4. ocijeniti rizičnost projekta primjenom metoda ocjene rizika, 5. izložiti specifičnosti i značenje CBA analize u postupcima poslovnog odlučivanja o opravdanosti ulaganja u investicijske i infrastrukturne projekte.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Planiranje i budžetiranje • Vremenska dimenzija planiranja • Formiranje novčanih tijekomova investicijskih projekata • Procjena troška kapitala u procesu investiranja • Izračun financijskih pokazatelja (financijska neto sadašnja vrijednost, financijska interna stopa rentabilnosti, razdoblje povrata) • Analiza rizika • Konverzija financijske u ekonomsku analizu – polazne pretpostavke • Osnove CBA analize

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije																																																	
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	2,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,5</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,5</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>2,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,5	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	1,5	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	5					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,5	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	1,5	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	5					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Orsag, S. & Dedi, L. (2011) Budžetiranje kapitala – Procjena investicijskih projekata, drugo prošireno izdanje. Zagreb: Masmedia. Bendeković, J. i koautori (2007) Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP 																																																			

- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf)
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (<http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf>)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa)

- Alexander, D.; Nobes, C. (2011), Financijsko računovodstvo, Mate d.o.o., Zagreb
- Brealey, R. A., Myers, S. C. & Marcus, A. J. (2007) Osnove korporativnih financija. Zagreb: MATE.
- Karić, M. (2011) Uvod u menadžment rizika. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Orsag, S. , Dedi, L. (2011) Budžetiranje kapitala – Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia
- Bendeković, J. i koautori (2007) Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP.
- Mishkin, F.S., Eakin S.G. (2011) Financial Markets and Institutions, Prentice Hall

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Osnove naratologije – film i tv	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski studiji Mediji i odnosi s javnošću i Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-40	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Opći ciljevi ovog izbornog stručnog kolegija jesu omogućiti studentima da pokažu znanja utemeljena na prethodnom stupnju stečenoga obrazovanja te ih poticati na proširivanje i produbljivanje toga znanja, a kako bi ih bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o teoriji i načinima pripovijedanja na ovom će kolegiju proširiti u najmanje dva smjera – filmološkom i kulturološkom. Specifični ciljevi ovoga kolegija su ovladavanje osnovnim pojmovima teorije pripovijedanja, te povezivanje naratologije kao teorije pripovijedanja (narativnih tekstova) s pripovijedanjem na filmu. Cilj je, dakle, objasniti načine na koje filmska naratologija kao teorija pomaže u razumijevanju, analiziranju i valoriziranju filmskih i televizijskih narativnih tekstova. Studenti će također usvojiti osnove filmske naratologije što će im omogućiti da samostalno analiziraju filmske narativne tekstove, ali i osnove scenarističke teorije i prakse - pisanja scenarija za film i televiziju. Sve to u svrhu dostizanja obrazovne razine na kojoj će student biti sposoban integrirati znanja, ispravno rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti cjeloživotno se obrazovati.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija, odn. osnova (filmske i tv) naratologije. 2. Opisati odnose između teksta/priče, scenarija i filma 3. Razlikovati narativne postupke u različitim medijima 4. Samostalno analizirati složene strukture filmskog i tv zapisa te načina strukturiranja filmskog i/ili televizijskog narativa 5. Moći prepoznati i usporediti temeljna obilježja filmskog i televizijskog pripovijedanja 6. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke temeljene na usvojenim osnovama filmske naratologije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Od priče do scenarija: uvod u teoriju pripovijedanja • Narativi filmskog i televizijskog pripovijedanja • Fikcionalnost i film • Filmsko pripovijedanje – postupci u filmskoj naraciji • Analiza filmskog predloška I • Scenarij kao „nefilmski“ element • Scenarij i film – mjesta dodira različitih medija

<ul style="list-style-type: none"> • Od scenarija preko filma do romana (na primjeru Kraljice noći J. Cvenića) – komparacija • Analiza filmskog predloška II • Anatomija filmske ideje • Sinopsis i scenoslijed • Struktura igranog filma; scena i sekvenca • Alternativni pristupi strukturi • Analiza filmskog predloška III • Samostalni zadatci i vježbe 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari		-					
<p>1.7. Obveze studenata</p> <p>Obveze studenata u okviru kolegija su redovito pohađanje nastave i seminara (određeno Pravilnikom o studiranju) i aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje kolegija pismenim putem.</p> <p>Student je obvezan izraditi praktični rad u kojemu će pokazati i primijeniti stečena znanja.</p> <p>Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.</p> <p>Aktivan pristup kolegiju, odn. aktivnim sudjelovanjem studenata u nastavi promiče se logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,30	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,30	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	1,2	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada	Evalvacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i	15	40	

			praktičnog zadatka.	argumentacije donesenih zaključaka.		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	24*	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Turković, Hrvoje, Razumijevanje filma, na: <http://elektronick knjige.com/knjiga/turkovic-hrvoje/razumijevanje-filma/>
- Kallay, Jasmina, Napiši scenarij, osnove scenarističke teorije i prakse, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2015.
- Hunter, Lew, Scenarij 434, Centar za dramsku umjetnost, Zagreb, 1998.
- Aronson, Linda, 21st Century Screenplay, Allen&Unwin, Crows Nest, 2010.
- Gilić, Nikica, „Filmsko vrijeme: temeljne značajke i problemi“, Zapis, br. 38, 2002. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=188#.WL6DDf12fn4

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Aristotel, O pjesničkom umijeću, prir. Zdeslav Dukat, Školska knjiga, zagreb, 2005.
- Grdešić, Maša, Uvod u naratologiju, Leykam international, Zagreb, 2015.
- Uvod u naratologiju, prir. Zlatko Kramarić, Revija – RS „Božidar Maslarić“, Osijek, 1989.
- Suvremena teorija pripovijedanja, prir. Vladimir Biti, Globus, Zagreb, 1992.
- Belan, Branko, Scenarij – što i kako, Epoha, Zagreb, 1960.
- Peterlić, Ante, Pojam i struktura filmskog vremena, Školska knjiga, Zagreb, 1976.
- Peterlić, Ante, Osnove teorije filma, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2000.
- Dovniković, Borivoj, Škola crtanog filma, Prosvjeta, Zagreb 1996.
- Škrabalo, Ivo, 101 godina filma u Hrvatskoj:1896.-1997., Nakladni zavod Globus, Zagreb 1998.
- Težak, Stjepko, Metodika nastave filma, Školska knjiga, Zagreb 2002.
- Filmska enciklopedija, ur: A. Peterlić, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslav Krleža", Zagreb, sv. 1 (A–K), 1986.
- Filmska enciklopedija, ur: A. Peterlić, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslav Krleža", Zagreb, sv. 2 (L–Ž), 1990.
- Filmski leksikon, ur. B. Kragić, N. Gilić, LZMK, Zagreb, 2003.
- Ajanović, Midhat, „Gluhi tutanj svakodnevnih osjećaja: o filmskom nadrealizmu“, Zapis, posebni broj, 2016. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=34536#.WL6HTPI2fn4
- Paulus, Irena, „Od simfonije i opere do rocka i trademarka: glazbeno šarenilo nijemog filma“, Zapis, Posebni broj, 2016. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=34537#.WL6H4v12fn4
- Jenkins, Henry, Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, NY University Press, New York, 2008.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijkih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Teorija medijske umjetnosti	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-41	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je definiranje pojma «medijske umjetnosti», razumijevanje odnosa suvremenog proširenog poimanja vizualnih umjetnosti u kontekstu tehnologije novih medija. Razumijevanje temeljnih faza razvoja medijske umjetnosti od Futurizma do Post-internet arta. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd. Studenti će naučiti prepoznati analogije između poststrukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi.

1.2. Uvjeti za opis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati temeljne pojmove vezane uz medijsku umjetnost
2. Razviti svijest o kronološki sukcesivnim teorijama vezanim uz nove medije
3. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd.
4. Definiranje umjetničkog djela iz perspektive suvremenih digitalnih medija
5. Razumijevanje utjecaja društvenih mreža na poimanje novih, hibridnih medijskih žanrova i umjetničkih formi
6. Definiranje odnosa suvremene filozofijske antropologije i medijske umjetnosti
7. Definirati odnos suvremenih digitalnih medija i tradicionalnog poimanja umjetničkog djela
8. Osvijestiti ulogu društvenih mreža u kreaciji novih umjetničkih formi
9. Prepoznati analogije između post-strukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi

1.4. Sadržaj predmeta

- Definiranje temeljnih pojmova vezanih uz medijsku umjetnost
- Umjetnost i tehnologija: povijesni razvitak odnosa do kraja 19.st.
- Uloga tehnologije i masovnih medija u redefiniranju umjetničkog djela: iskustva Avangarde
- Medijska umjetnost u drugoj polovini 20.st.
- Medijska umjetnost i teorija: od fotografije do Interneta
- Digitalna stvarnost i njezine forme: od računalne grafike do Virtualne realnosti
- Računalne igre kao umjetničke forme
- Istraživanje tijela u digitalnom okruženju kao forma medijske umjetnosti
- Društvene mreže i umjetnički hibridi

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																	
1.6. Komentari	-																																																		
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-9</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-9</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-9</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-9</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-9	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-9	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-9	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-9	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Manovich, L., (2001), The Language of New Media, MIT Press Tribble, M. (ur.), (2006), New Media Art, Taschen, Paul, Ch., (2008). Digital Art, Thames and Hudson Jenkins, H. (2006). Convergence Culture; where old and new media collide. New York 																																																			

- Gere, Ch. (2011). Digitalna kultura., Clio, Beograd
- McLuhan, M. (2008). Razumijevanje medija – mediji kao čovjekovi proizvođači., Zagreb, Golden marketing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bal, Mieke (2003) Visual Essentialism, *Journal of Visual Culture* 2 (1): 5-32.
- Batchen, Geoffrey (1997) *Burning with Desire: The Conception of Photography*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Becker, Karin (1992/2003) Photojournalism and the Tabloid Press. In Wells, Liz (ed.) *The Photography Reader*. London: Routledge, 291-308.
- Foster, Hall (ed.) (1988) *Vision and Visuality*. Seattle: Dia Art Foundation.
- Friedberg, Anne (1993) *Window Shopping: Cinema and the Postmodern*. Berkeley: University of California Press.
- Lister, Martin (ed.) (1995) *The Photographic Image in Digital Culture*. London: Routledge.
- Sousloff, Catherine M. (1996) Review Article: The Turn to Visual Culture. *Visual Anthropology Review*, Vol. 12, No. 1: 77-83.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni medijski dizajn 1	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-42	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju
2. Analizirati različite oblike digitalnih medija
3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijjskih sadržaja
4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom
5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom
6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta

1.4. Sadržaj predmeta

- Pristupna razmatranja: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave.
- Ključni pojmovi vezani uz digitalnu grafiku
- Ključni pojmovi vezani uz vizualnu komunikaciju
- Usporedba različitih alata i tehnologija za izradu medijskih i multimedijjskih sadržaja
- Odabir i upoznavanje s programom za rad s vektorskom grafikom
- Rad u programu za vektorsku grafiku
- Izrada digitalnog medijskog rješenja u vektorskom formatu

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad	Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	1
Portfolio						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI min max
Pohađanje nastave		0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5 5
Aktivnost u nastavi		0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0 15
Samostalni rad		0,5	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0 10
Praktični rad		1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	12 20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja		2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30* 50
Ukupno		5				100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press 						

- Faulkner A., Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Kordes A. K., DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers.
- William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni medijski dizajn 2	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-43	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju 2. Analizirati različite oblike digitalnih medija 3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijjskih sadržaja 4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom 5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom 6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Odabir i upoznavanje s programom za rad s rasterskom grafikom • Rad u programu za rastersku grafiku • Izrada digitalnog medijskog rješenja u rasterskom formatu • Odabir i upoznavanje s programom za prijelom teksta • Rad u programu za prijelom teksta • Izrada digitalnog medijskog rješenja za prijelom teksta

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15	
Samostalni rad	0,5	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10	
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	12	20	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	5					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

- Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press
- Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Faulkner A., Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Kordes A. K., DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers.
- William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Fotografija u medijima 1	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-44	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijском okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija student će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa 2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove 3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke 4. razumjeti i poštivati autorska prava 5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima 6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom 7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad 8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije. • Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza. • Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima. • Primijenjena fotografija u praksi: Produkti • Primijenjena fotografija u praksi: Portret • Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik • Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja • Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke. • Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje. • Osnove retuširanja. • Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci

<ul style="list-style-type: none"> • Prezentiranje vježbi. Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova. • Dogovor eventualne javne prezentacije radova. 						
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	
Portfolio					1,5	
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja						
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000. • Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) • Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. • Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routhledge, London, 2017. • Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966. 						
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. 						

Opće informacije		
Naziv predmeta	Fotografija u medijima 2	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-45	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijском okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon završetka kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa 2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove 3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke 4. razumjeti i poštivati autorska prava 5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima 6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom 7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad 8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije. • Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza. • Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima. • Primijenjena fotografija u praksi: Produkti • Primijenjena fotografija u praksi: Portret • Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik • Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja • Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke. • Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje. • Osnove retuširanja. • Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci • Prezentiranje vježbi. Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova. • Dogovor eventualne javne prezentacije radova. 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij			
		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____			
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45			
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6			
Projekt		Kontinuirana provjera znanja				
Portfolio						
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja						
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000. • Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) • Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. • Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routhledge, London, 2017. • Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966. 						
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. 						

Opće informacije		
Naziv predmeta	Namjenski film 1	
Nositelj predmeta	Kristina Kumrić Raspudić, dipl. redatelj, predavačica	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij medijska kultura	
Šifra predmeta	MA-MM-46	
Status predmeta	Izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do samog početka produkcije.</p> <p>Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski razrađuju plan za snimanje namjenskog film u kolegiju Namjenski film 2.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove 2. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma 3. razumjeti zakonitosti produkcije namjenskog filma 4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja 5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma 6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma 7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu 8. rješavati zadatke organizacije snimanja
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uvodno predavanje, struktura kolegija i postavljanje temeljnih ciljeva. Uvod u namjenski film. • Specifičnosti produkcije namjenskog filma. Film kao dio cjelovite marketinške kampanje. • Filmska tehnika i izbor stila filma. Međuovisnost priče i načina snimanja. Odabir vizualne koncepcije, analiza komparativnih primjera iz svijeta namjenskog filma. • Prva faza filmskog projekta - razvoj. Definiranje koncepcije projekta prema postojećem pisanom predlošku.

<ul style="list-style-type: none"> • Druga faza – Pripreme. Strukturiranje filma prije snimanja. Odnos izabrane strukture i plana snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe, uloge i odgovornosti. Najčešće greške i rizici. • Način izrade financijskog plana za format namjenskog filma • Uloga redatelja - produkcijski elementi neodvojivi od režije • Treća faza – Snimanje. Naglasak na zadatke sektora produkcije • Pragmatika filmskog seta • Evaluacija ideja za studentski namjenski film. Razrada pripremnih radnji, podjela zadataka. 								
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____			
1.6. Komentari								
1.7. Obveze studenata								
<p>Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom.</p>								
1.8. Praćenje rada studenata								
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,9	Esej		Istraživanje		
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2	
Portfolio								
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja								
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE		BODOVI	
							min	max
Pohađanje nastave		0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija		7,5	15
Aktivnost u nastavi		0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija		0,5	15
Praktični rad		1,2	4-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova		20	40
Usmeni ispit		0,9	1-4	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera		2,5	30
Ukupno		3						100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)								
<ul style="list-style-type: none"> • Lukić/Mihletić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripreme radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004 • Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017. • 3. Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult 								

film, 2008.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992. • Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. • Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998. • Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Namjenski film 2	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-47	
Status predmeta	Izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do završne faze produkcije. Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski snimaju namjenski film prema planu razrađenom na kolegiju Namjenski film 1.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma 2. razumjeti zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta 3. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove 4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja 5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma 6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma 7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu 8. rješavati zadatke organizacije snimanja
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije. • Uvodno predavanje, struktura kolegija u drugom semestru i postavljanje temeljnih ciljeva. Analiza plana postavljenog u prvom semestru • Četvrta faza – Postprodukcija. Određivanje smjernica za rad na postprodukciji filma - zvuk i slika. • Posljednje pripreme. Strukturiranje filma prije samog snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe na konkretnom zadatku, uloge i odgovornosti. Predviđanje mogućih pogrešaka. • Vježba 1: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem • Vježba 2: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem • Vježba 3: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem • Analiza snimljenog materijala. Plan strukturiranja materijala. • Završna analiza snimljenog materijala u odnosu na postavljene ciljeve. Potencijalne korekcije. Analiza konačnog rezultata, diskusija.

• Gostujuća predavanja / radionice						
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____			
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,9	Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	1,2
Portfolio						
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja						
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,2	4-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	40
Usmeni ispit	0,9	1-4	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	30
Ukupno	3				50	100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> Lukić/Mihlečić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004 Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017. Mihlečić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008. 						
1.11. Dopska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992. Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998. Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996. 						
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
<ul style="list-style-type: none"> Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. 						

Opće informacije		
Naziv predmeta	Propaganda u medijskoj kulturi	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, asistenti	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-48	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s razvojem, načelima, tehnikama i rezultatima masovnog uvjeravanja (persuazije) i propagande, od svojih početaka u antičkim vremenima kroz razvoj klasične civilizacije, daljnji razvoj i transformaciju u ranoj modernoj Europi do globalnog tehnološkog društva. Kolegij će se baviti proučavanjem moći uvjeravanja i propagandom za vrijeme rata i u mirno doba, uključujući i oglašavanje. Cilj je osvijestiti i povećati znanje studenata o razvoju masovne propagande, kao i poboljšati njihovo analitičko i kritičko mišljenje u odnosu na moć uvjeravanja i propagandu. Također, cilj je da studenti razumiju i prepoznaju persuazivne i propagandne strategije u medijskom kontekstu – politički i medijski diskurs (uključujući i reklame).
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz propagandu – uključujući manipulaciju i prikriveno oglašavanje 2. Razumjeti i prepoznati persuazivne i propagandne strategije u političkom i medijskom kontekstu 3. Razviti svijest o medijskom i političkom diskursu (uključujući i reklame) korištenom u svrhu masovne persuazivne i propagandne diseminacije u različitim društvima i u različita vremena 4. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih propagandnih pristupa u masovnim medijima 5. Identificiranje temeljnih načela i tehnika korištenih za masovno uvjeravanje i propagandu 6. Prezentirati i obrazložiti određene propagandne tehnike, sredstva manipulacije i prikriveno oglašavanje 7. Interpretirati određene persuazivne i propagandne strategije komunikacije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Definiranje propagande, manipulacije, persuazivne komunikacije – komunikacija, manipulacija • Mediji i društvo – jezik i simboli • Propaganda – pojam i značenje, povijesni aspekt razvoja propagande i persuazivne komunikacije • Metode i sredstva propagande • Mediji i propaganda • Novi mediji i nova publika • Oglašavanje i tehnike manipulacije • Uloga propagande u novom postindustrijskom globalnom društvu

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
* NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Praktični rad	0,9	1-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3						100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

- Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?, Zagreb, www.zamirnet.hr/stocitas
- Herman, E.S. & Chomsky, N. (2002). Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media, Pantheon
- Bernays, E. 2013. Kristaliziranje javnog mišljenja. Visoka škola Kairos.Zagreb.
- Bernays, E. 1928. Propaganda. URL: <http://eprints.qut.edu.au/pdf>
- Bertrand, C.-J. 1997. Deontologija medija. ICEJ. Sveučilišna knjižara d.o.o., Zagreb.
- Chomsky, N. (1997). Media Control. The Spectacular Achievements of Propaganda. NY, Seven Stories Press

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šiber, I. (1991). Politička propaganda i politički marketing, Zagreb
- Ogilvy, David, (1963). Confessions of an Advertising Man, New York, Atheneum
- Boorstin, D.J. (1961). The Image: a Guide to Pseudo-Events in America, NY, Harper and Row
- Arendt, H. (1948). Totalitarian propaganda. Totalitarian organization. In the origins Totalitarianism. 2nd edition, NY, Harcourt Brace Javanovich, p:341-388
- Barlett, J. 2005. Strategic Use of Media in Public Relations: Relationship Between media Coverage, Public Relations and Organizational Strategy, u: Public Relations Division of International Communication Association. New York. URL: <http://eprints.qut.edu.au/pdf>
- Chomsky, N. 1989. Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. UK: Pluto Press. London.
- Le Bon, G. 2002. The Crowd. Dover Publications. Inc. Mineola. New York.
- Lippmann, W. 1922. Public Opinion. Harcourt, Brace and Company Inc. New York.
- Scott, L. M.; Batra, R. 2003. Persuasive imagery: A Consumer Response Perspective, Lawrence Erlbaum Associates. URL: <http://study.com/academy/lesson.html>

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Web dizajn	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-49	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Upoznati ključne pojmove web tehnologija, razumjeti marketinške aspekte izrade web-sjedišta, ovladati različitim oblicima digitalnih zapisa te biti osposobljen za izradu web-stranica.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati ključne pojmove vezane uz web 2. Definirati marketinške aspekte u izradi web-sjedišta 3. Kreirati različite oblike digitalnih zapisa (tekst, slika, zvuk, video) pogodne za multimedijalno okruženje weba 4. Riješiti tehničke preduvjete za izradu web-sjedišta 5. Kreirati web-stranice upotrebom HTML-a i CSS-a 6. Vrjednovati i optimizirati web-sjedište 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno o kolegiju: povijest i razvoj World Wide Weba, utjecaj weba na društvene promjene, pojmovna određenja web tehnologija. • Marketinški aspekti u izradi web-sjedišta: definiranje svrhe i cilja, ciljane skupine korisnika, web-sjedište usmjereno korisnicima, kategorije web-sjedišta i njihova struktura, elementi web-stranica za postizanje ciljeva, identitet web-sjedišta. • Multimedija: alati za obradu teksta, slike, zvuka i videa; prilagodba multimedijalnih elemenata web okruženju. • Izrada web-stranica: Tehnički preduvjete, alati za izradu web-stranica, HTML, CSS. • Vrjednovanje i optimizacija web-sjedišta: optimizacija za tražilice (SEO), responzivni web dizajn, upotrebljivost web-sjedišta. 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog rada u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15	
Samostalni rad	0,5	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10	
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	0	20	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50*	
Ukupno	5					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Toni Podmanicki: Nastavni materijal: Izrada web-stranica, Odjel za kulturologiju (2017.) (dostupno online: http://kulturologija.unios.hr/wp-content/uploads/2015/09/Izrada-web-stranica.pdf) Mozilla Developer Network, (dostupno online: https://developer.mozilla.org/en-US/)Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja. 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Jon Duckett: HTML and CSS: Design and Build Websites, Wiley (2014.) Jennifer Niederst Robbins: Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web 							

Graphics, O'Reilly Media (2012.)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj imidža i brenda	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-50	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (0+45+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru ovoga kolegija osnovni cilj je ovladati osnovnim pojmovima i alatima te shvatiti važnost i steći vještine strateškoga upravljanja identitetom, imidžem, ugledom i brendovima. Također, cilj je, pomoću usvajanja pojmova i tehnika brandinga u kulturi i umjetnosti te odnosa kulturnih institucija s medijima razumjeti kako se različiti projekti i istupi u medije predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama
2. Definirati, identificirati i kategorizirati temeljne pojmove vezane uz identitet, imidž, ugled i brendove
3. Analizirati konkretne primjere upravljanja identitetom, imidžom, ugledom i brendovima u korporativnoj i društvenoj sferi
4. Pomoću integrirane marketinške i medijske komunikacije primijeniti stečena znanja u strateškom upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima.

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnove teorije imidža i brendiranja
- Kreativne i kulturne industrije – pojmovno određenje
- Medijske industrije i odnosi s medijima
- Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine
- Proces oblikovanja identiteta, imidža i reputacije
- Industrija zabave i kulturne industrije
- Imidž, upravljanje ugledom i komunikacije kulture
- Organizacijska kultura
- Razlika brend-proizvod. Elementi identiteta brenda
- Vrste brendova. Smjernice stvaranja uglednih organizacija i korporativnih brendova
- Činitelji promjena u upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima
- Strateško upravljanje identitetom, imidžem i ugledom organizacije
- Integrirana marketinška komunikacija – definiranje procesa ciljnoga marketinga

<ul style="list-style-type: none"> • Strategija marketinškoga miksa • Studija slučaja 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije			
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izradu projektnih zadatak kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija, a posebice polaganje završnoga ispita u obliku individualnoga rada.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,45	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7,5	15	
Aktivnost u nastavi	0,45	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15	
Pisani ispit (kolokvij)	0,6	2-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	0	20	
Praktični rad	1,5	1-4	Priprema za ispitni praktični individualni rad, individualni praktični rad	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete praktičnoga rada	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Olins, Wally (2008). Brendovi – marke u suvremenom svijetu, Zagreb: Golden marketing. • Vranešević, Tihomir (2007) Upravljanje markama, Accent, • Tomić, Z. (2016). Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 							

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb
- Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb
- Tanja Kesić (2003). Integrirana marketinška komunikacija, Opinio
- Zvonimir Pavelić (2008). Branding – kako izgraditi najbolju marku, MEP
- Božo Skoko (2005). Hrvatska - identitet, image i promocija, Školska knjiga
- William L. Benoit, Pamela, J. Benoit (2013). Persuazivne poruke – proces utjecanja, Slap

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pisanoga dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnoga individualnoga rada

Opće informacije		
Naziv predmeta	Produkcija u filmskoj industriji	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-51	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Sve godine sveučilišnog diplomskog studija medijska kultura	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne filmske produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije medijskog projekta.
1.2. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata. • Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje filma po fazama produkcije. • Prva faza filmskog projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji. • Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja. • Izbor filmske tehnike i ugovaranje s dobavljačima • Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija • Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima. • Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima. • Suradnja sa snimateljem • Četvrta faza: Postprodukcija. • Specifičnosti produkcije pojedinih filmskih rodova • Specifičnosti televizijske produkcije. • Prezentacija projekta • Marketing, distribucija i plasman projekta • Nezavisna (no budget) produkcija
Gostujuća predavanja / radionice
1.3. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.4. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka filma 2. definirati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta 3. definirati sve faze produkcije 4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta 5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima 6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata kratkog filma

7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata						
8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije snimanja						
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____	
1.6. Komentari		-				
1.7. Obveze studenata						
Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	1,5
Portfolio						
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja						
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. • Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992. • Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004. • Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2004, 2008. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008. • Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017. 						
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. 						

Opće informacije		
Naziv predmeta	Europski trendovi u produkciji	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-52	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+45+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne produkcije, s naglaskom na inozemnim specifičnostima medijskog i audiovizualnog tržišta. Upoznavanje s potporama u financiranju audiovizualnog sektora u Europi. Posebna pozornost posvećena je istraživačkom radu studenata.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon završetka kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. definirati sve faze produkcije 2. prepoznati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta u europskom kontekstu 3. planirati pripremu projekta 4. prepoznati međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata filma 5. planirati nastaviti svoje informiranje o međunarodnom audiovizualnom sektoru 6. proučiti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata 7. provjeriti prijave za različite međunarodne i nacionalne natječaje 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata. • Upoznavanje s osnovnim pojmovima i univerzalnim modelom proizvodnje filma. • Međunarodni produkcijski model: 1. Razvoj scenarija i projekta, 2. Priprema i osiguravanje financijskih sredstava, 3. Snimanje, Međunarodni produkcijski model: 4. Postprodukcija, 5. Plasman, distribucija i prikazivanje • Izvori financiranja audiovizualnog sektora u Europi • Analiza sustava izravnih i neizravnih potpora • Sustavi javnih europskih potpora - programi MEDIA i Euroimages • Pravni aspekti međunarodnih filmskih koprodukcija; Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji. Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata • Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata • Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata • Gostujuća predavanja / radionice 		
1.5. Vrste izvođenja nastave		
	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci

	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata	Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.						
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	1,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,45	1-7	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15	
Aktivnost u nastavi	0,45	1-7	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15	
Praktični rad	1,5	1-7	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50	
Usmeni ispit	0,6	1-7	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20	
Ukupno	3				50	100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ul style="list-style-type: none"> Lange, A., Westcott, T.: Public Funding for Film and Audiovisual Works in Europe - Comparative Approach, European Audiovisual Observatory, Strassbourg, 2004. Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ul style="list-style-type: none"> Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijски projekti, Zagreb, Kult film, 2008. Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017. 						
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	<p>Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.</p> <p>Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.</p> <p>Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.</p>						

Opće informacije		
Naziv predmeta	Transdisciplinarni projekti	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić, univ.spec.oec., viši predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-53	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45(15+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja i vještina menadžmenta multidisciplinarnih, ali i internacionalnih projekata što uključuje razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne projektne segmente kao što su suvremene tehnike dizajniranja i upravljanja multidisciplinarnim projektom.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificirati i analizirati odabranu ciljanu skupinu projektnog prijedloga • Obrazložiti različitost projektnih interesa i fokusa u različitim područjima /praksama/ industrijama • Razviti, planirati i ocijeniti inovativne višedisciplinarne projektne ideje • Primijeniti interaktivne i kreativne metodologije rada i dizajna projektnih ideja • Dizajnirati organizacijsku shemu rada multidisciplinarne projektne suradnje • Prezentirati koncept rada projektnog tima, napredak projekta i finalne rezultate projekta 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj ideja i dizajn multidisciplinarnih projekata • Identificiranje i analiza ciljane skupine projektnog prijedloga • Izrada logičke matrice • Razvoj i planiranje projekata • Razvoj organizacije rada u multidisciplinarnim projektima • Projektna komunikacija • Vođenje projektnih sastanaka • Zaključak multidisciplinarnih projekata 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje kolegija putem kolokvija. Studenti koji ne polože kolokvije pristupaju pisanom ispitu. Student je obavezan izraditi samostalni zadatak u kojem će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija odnosno izvršiti ostale predviđene obveze na kolegiju. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Argumentirano sudjelovanje u nastavnom procesu	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Radni zadatak (seminarski rad)	0,9	1-6	Istraživanje, konzultiranje literature, sistematizacija, postavljanje planiranih parametara, izrada seminarskog zadatka, donošenje zaključaka, priprema prezentacije i izlaganje.	Evaluacija kvalitete izrade radnog zadatka, prezentacija i argumentacija danih zaključaka,	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Proučavanje literature, izvršavanje drugih obveza, primjena znanja stečenog na nastavi, polaganje kolokvija i/ili pisanog ispita	Vrednovanje teorijskih znanja na temelju kvalitete dobivenih odgovora	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bossidy,L.,Charn,R. (2016)Realizacija: umijeće uspješne provedbe poslova i projekata .VBZ, Zagreb
- OsmanagićBedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb
- Vukičević, M., Odobašić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaporešić

- Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb
- Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
- Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011.
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (<http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf>)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: Upravljanje projektima, Incremedia, Zagreb, 2008.
- Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
- Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010.
- PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004.
- Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju radnog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj publike	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-54	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Razvoj publike obrađuju se pojam publika i razvoj publike u kulturno i kreativnoj industriji. Cilj je predmeta osposobiti studente za provedbu analize publike (definicije, vrstu, izazove i faktori koji utječu na razvoj) i uspješnost razvoja publike putem marketinških alata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti razliku više vrsta publike
2. Primijeniti odabrane marketinške metode za razvoj publike
3. Izraditi analizu kulturno - umjetničkih potreba publike
4. Izraditi plan razvoja publike za određenu instituciju kulture

1.4. Sadržaj predmeta

- Definicija pojma publike i razvoja publike
- Procesi razvoja publike
- Razlika između AD (audience development) i AE (audience engagement)
- Čimbenici utjecaja na razvoj publike
- Ciljevi razvoja publike
- Institucije kulture i publika
- Marketing i publika

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> The How of Audience Development for the Arts: Learn the Basics, Create Your Plan, Shoshana Danoff Fanizza, 2012. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Audience: Marketing in the Age of Subscribers, Fans and Followers, Jeffrey K. Rohrs, 2013. 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Marketing selektivnih oblika turizma	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić, univ.spec.oec., v. predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-55	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>U okviru predmeta Marketing selektivnih oblika turizma obrađuju se marketinške aktivnosti nužne za razvoj i prepoznatljivost pojedinih specifičnih/selektivnih/ turističkih proizvoda. Cilj je predmeta osposobiti studente za prepoznavanje, prilagođavanje i primjenu marketinških funkcija, prije svega promocije, specifičnostima pojedinog selektivnog oblika turizma/turističkog proizvoda/ s obzirom na promjene u okolini i promjene u načinu provođenja slobodnog vremena, odnosno potrebi konzumiranja novih doživljaja.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojmove vezane uz turizam i marketing u turizmu 2. Analizirati i vrednovati činitelje pojedinog oblika specifičnog/selektivnog turističkog proizvoda i turističke destinacije 3. Izraditi SWOT analizu turističkog proizvoda i destinacije 4. Osmisliti i kreirati sadržaje za promotivne aktivnosti 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Od masovnog do selektivnog turizma, • Klasifikacija i obilježja selektivnog turizma (urbani, ruralni, gastro, ekološki, vjerski, ciklo,događajni...) • Održivi razvoj i selektivni oblici turizma • Socioekonomska analiza funkcija i učinaka turizma • Istraživanje tržišta i tržišnih segmenata • Marketinške aktivnosti i marketinška komunikacija • Promocija selektivnih oblika turizma • Brendiranje destinacije i selektivnog turističkog proizvoda 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-																																																	
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>2,3,4</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evalvacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1,2,4</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	2,3,4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evalvacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1,2,4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	2,3,4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evalvacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1,2,4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Jadrešić, V., (2010). Janusovo lice turizma. Od masovnog do selektivno-održivog turizma, Plejada Zagreb Čorak, S., Mikačić, V., ur. (2006), Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb Ružić, D. (2007). Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>																																																			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Strategija razvoja turizma RH 2014-2020, NN55/13 Križman Pavlović D., (2008) Marketing turističke destinacije, Miokard Zagreb 																																																			

- Novelli, M., ur. (2005), Niche tourism: contemporary issues, trends and cases, Butterworth-Heinmann, Oxford
- Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007). Turizam i sport – razvojni aspekti (Tourism and Sport – Aspects of development). Školska knjiga .Zagreb:
- Geić, S. (2011). Menadžment selektivnih oblika turizma. Sveučilište u Splitu, Split
- World Tourism Organization: Annual Report 2017
- Novak, I. (2006). Sportski marketing I industrija sporta, Mailing, Zagreb
- Meler, M. (2002). Kontinentalni gospodarski resursi u funkciji razvitka turizma Republike Hrvatske, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
- Senečić, J. (1998) Promocija u turizmu, Mikrorad, Zagreb
- Senečić, J. (1997): Istraživanje turističkog tržišta, Josip, Mikrorad, Zagreb .
- Senečić J., Vukonić B. (1997): Marketing u turizmu, Mikrorad d.o.o., Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Krizni menadžment u kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-56	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga predmeta je stjecanje specijalističkih znanja i kompetencija za samostalno upravljanje poslovnim razdobljima, koji se mogu okarakterizirati kriznim, odnosno razdobljima poremećaja u poslovanju, vođenje procesa i sustava upravljanja sigurnošću i zaštitom u javnom i privatnom sektoru, a posebice u kulturnim institucijama na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Studenti koji polože ovaj kolegij bit će osposobljeni za rješavanje problema upravljanja krizama kako u kulturnim institucijama, tako i u pojedinim sektorima kreativnih industrija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Primijeniti svoja znanja u rješavanju problema upravljanja kriznim situacijama u javnim i privatnim kulturnim institucijama i korporacijama
2. Analizirati i kreirati sigurnosne operacije i strategije za rješavanje kriznih situacija
3. Primijeniti timski i samostalni rad na planiranju, pripremi, izvođenju i analizi rezultata vježbi kriznih situacija i evaluirati planove zaštite od kriznih situacija
4. Procijeniti sigurnosne, etičke, profesionalne, zakonske i društvene kriterije u upravljanju krizama
5. Pripremiti izvješća i dokumentaciju o kriznim situacijama uz kompetentnu pisanu dokumentaciju
6. Kreirati konkretna rješenja problema kriznog upravljanja radeći samostalno i/ili u timu
7. Objasniti proces kontrole i kontrolinga kao stručne podrške kriznom menadžmentu

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam i obilježja poslovne krize
- Pojmovno određenje kriznog menadžmenta s posebnim naglaskom na kulturne institucije i kreativne industrije
- Interni i eksterni uzroci krize
- Faze procesa krize - potencijalna, latentna i akutna faza
- Preventivno upravljanje poslovnom krizom
- Simptomi poslovne krize i njezino pravovremeno prepoznavanje
- Kriza u institucijama kulture i kreativnim industrijama
- Vrste krize i njeni indikatori

- Generičke dimenzije krize
- Modeli procesa upravljanja krizom
- Faze psihološke reakcije na krizu
- Preventivno planiranje kao instrument za sprečavanje krize
- Kontroling kao stručna podrška kriznom menadžmentu
- Konstruktivno i destruktivno djelovanje krize
- Vrste kriznog menadžmenta
- „Moderni pogled“ na krizni menadžment
- Zaključna razmatranja o kriznom menadžmentu s posebnim naglaskom na kulturne institucije i kreativne industrije

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	---

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi na kojoj će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	0,9	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30

Ukupno	3				100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita					
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none"> • Sučević, D.: Krizni menadžment – vodič kroz planiranje, prevenciju i oporavak s primjerima iz prakse, Lider, Zagreb, 2010. • Osmanagić Bedenik, N.: Kriza kao šansa – kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003. • Luecke, Richard: Upravljanje kriznim situacijama, Zgombić & partneri, Zagreb, 2005. 					
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none"> • Novak, B.: Krizno komuniciranje i upravljanje opasnostima – priručnik za krizne odnose s javnošću, Binoza press, Zagreb, 2001. • Krystek, U.; Moldenhauer, R.: Handbuch Krisen-und Restrukturierungsmanagement, Kohlhammer, 2007. • Birker, K.; Pepels, W. (Hrsg.): Handbuch Krisenbewußtes Management, Krisenvorbeugung und Unternehmenssanierung, Cornelsen, Berlin, 2000. • Töpfer, A.: Plötzliche Unternehmenskrisen – Gefahr oder Chance? Neuwied, Krißtel, Luchterhand, 1999. • Schmeisser, W. et al: Handbuch Krisen-und Insolvenzmanagement, Schäffer/Poeschel, 2004. 					
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka 					

Opće informacije		
Naziv predmeta	Projektna nastava 1-2	
Nositelj predmeta	Mentori	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-57 MA-MM-58	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će nakon završene stručne prakse moći :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu, 2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, 3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video) 4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja 5. izraditi plan poslovanja (rada) ili provedbe projekta 		
1.4. Sadržaj predmeta		
Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije i rad na projektu
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata																														
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki.																														
1.8. Praćenje rada studenata																														
Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Ekperimentalni rad																								
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje																								
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	2																							
Portfolio	0		0																											
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																														
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Praktični rad</td> <td>2</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i provedbi projekata, izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija</td> <td>Evidencije dolazaka Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Praktični rad	2	1-5	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i provedbi projekata, izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija	Evidencije dolazaka Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100	Ukupno	2					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																									
					min	max																								
Praktični rad	2	1-5	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i provedbi projekata, izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija	Evidencije dolazaka Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100																								
Ukupno	2					100																								
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																														
-																														
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																														
• -																														
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija																														
<ul style="list-style-type: none"> • Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. • Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene 																														

4.2. OPIŠITE STRUKTURU STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETE ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR ILI TRIMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA.

4.2.1. Struktura studija

Ciklus obrazovanja Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij traje 2 godine, odnosno četiri semestra, tijekom kojega studenti stječu 120 ECTS bodova. ECTS bodovi prikazuju procijenjeno opterećenje studenata po semestru.

Studijski program sadržajno je strukturiran kroz slijedeće vrste kolegija:

- obavezne predmete;
- izborni stručni.
- izborni opći;

Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, radionica, seminara i konzultacija. Osim nastave koja se odnosi na teorijski dio, u okviru vježbi će se obrađivati slučajevi uz pomoć stručnjaka iz prakse dok će se u okviru seminarske nastave obrađivati teorijski koncepti te njihova primjena u praksi.

Obrazovanje je u ovom studijskom programu organizirano u četiri semestra s ukupnim opterećenjem od 120 ECTS bodova, pri čemu diplomski rad nosi 25 ECTS bodova.

U svim semestrima studenti slušaju obvezne predmete i izborne predmete koje mogu birati iz palete izbornih kolegija ponuđenih za sve smjerove diplomske razine na Akademiji.

Studenti mogu kao izborni odabrati bilo koji predmet, koji je u Izvedbenom planu nastave diplomskog sveučilišnog studija, predmete koji se nude kao zajednički izborni na istoj razini svih odsjeka Akademije, odnosno izborne predmete s drugih znanstveno-nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera utvrđene Odlukom Senata Sveučilišta, koji omogućuju mobilnost studenta u okviru Sveučilišta.

Uvjeti upisa studenta u višu godinu studija određeni su sveučilišnim Pravilnikom o studijima i studiranju Odlukom Senata o uvjetima u upis u višu godinu studija, a odnose se na:

- uredno ispunjavanje obveza iz studijskog programa
- broj minimalno ostvarenih potrebnih ECTS bodova položenih ispita iz kolegija tekuće studijske godine.

U posljednjem, četvrtom semestru studentima pohađaju praksu u okviru svojeg područja studiranja koja nosi 5 ECTS bodova te izrađuju i brane diplomski rad koji nosi 25 ECTS bodova. Praksa može biti realizirana i tijekom jednog ili više prethodnih semestara.

Početak i završetak svake akademske godine određuje se Odlukom Senata o nastavnom kalendaru.

4.2.2. Osnovna shema studija po semestrima

I semestar		II semestar	
Obavezni predmeti	10 ECTS	Obavezni predmeti	10 ECTS
Izborni predmeti	20 ECTS	Izborni predmeti	20 ECTS

I semestar	II semestar
UKUPNO 30 ECTS	UKUPNO 30 ECTS

III semestar		IV semestar	
Obavezni predmeti	10 ECTS	-	-
Izborni predmeti	20 ECTS	-	-
-	-	Diplomski rad	25 ECTS
-	-	Praksa/aistentura	5 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

U slučaju studiranja jednopredmetnog studija, student, u prva tri semestra uz obavezne predmete koji nose po 10 ECTS-a po semestru (ukupno 30 ECTS tijekom ovog studija), bira izborne kolegije do ukupno 30 ECTS-a po semestru, tako da minimalno 15 ECTS-a stječe pohađanjem izbornih kolegija iz područja studijskog programa, a za preostalih 5 ECTS-a može odabrati bilo koji izborni kolegij koji je predviđen izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu na Akademiji i Sveučilištu. Do kraja četvrtog semestra student mora imati i odrađenu praksu. Obavezna praksa izvodi u sklopu bilo koje kulturne institucije ili bilo koje institucije i organizacije iz područja kreativnih industrija, a pod mentorstvom profesora kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.

Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi.

Studenti su tijekom ukupnog trajanja studija dužni sakupiti 120 ECTS bodova.

ECTS bodovi koji prelaze broj obaveznih 120 ECTS bodova tijekom studija upisuju se u Dopunsku ispravu o studiju.

4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA.

Osim predmeta predviđenih ovim studijskim programom, studenti mogu odabrati zajedničke izborne predmete koji se nude na istoj razini Akademije za umjetnost i kulturu ili drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i koji su određeni izvedbenim planom nastave u pojedinoj akademskoj godini. Primjerice, u ak. godini 2018./2019. ukupno je ponuđeno 38 predmeta sa 17 sastavnica Sveučilišta. Također, studenti mogu birati izborne predmete koji su ponuđeni na razini svih diplomskih studija Fakulteta. Popis izbornih predmeta diplomskog studija se nalazi u okviru ovog poglavlja.

Student može izabrati s drugih studija osječkog Sveučilišta ili drugih fakulteta, sukladno Popisu predmeta i/ili modula koje student može izabrati s drugih studija, predmete koje sluša i polaže, a svaki tako položeni

ispit boduje se onim brojem ECTS bodova koliko predmet nosi na matičnom fakultetu i pripisuje bodovnoj vrijednosti ostalih predmeta studija. Student je, međutim, dužan upisati i položiti sve obvezne predmete Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i ako zbroj ECTS bodova u tom slučaju može biti i veći od 30 ECTS bodova po semestru. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se općim aktom Sveučilišta, odnosno ugovorima među sastavnicama Sveučilišta.

4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU.

Nastava na stranom jeziku izvodit će se iz pojedinih izbornih i obveznih kolegija koji će biti utvrđeni Izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.

4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA.

Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama završava polaganjem svih ispita, izradom diplomskog rada te ocjenom i obranom istog pred povjerenstvom. Posebnim općim aktom Fakulteta u Osijeku pobliže se uređuju sva pitanja u vezi sa diplomskim radom i polaganjem ispita na predmetnom studiju.

Mentor diplomskog rada može biti nastavnik u umjetničko-nastavnom ili znanstveno-nastavnom zvanju od docenta naviše (zaposlenik Akademije ili vanjski suradnik s važećim ugovorom s Akademijom) s izborom u zvanje čije se polje podudara s poljem odabrane teme diplomskog rada.

4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ.

Uvjeti po kojima studenti koji su prekinuli studiju ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij definirani su Statutom, odnosno Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera, a o eventualnim razlikama u nastavnom programu kod upisa u više semestre odlučivati će posebno imenovano povjerenstvo za konkretan slučaj. Ptitom su trenutno važeći sljedeći uvjeti:

- osobi koja je izgubila status redovitog studenta mora se odobriti dovršenje studija u roku od pet godina (ako je do gubitka došlo na nekoj od godina), odnosno deset godina (ako je do gubitka došlo u apsolventskom stažu);
- student koji je imao status redovitog studenta koji je izgubio zbog prekida studija može nastaviti studij u statusu redovitog studenta uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen;
- student koji je prekinuo redoviti studij može nastaviti studij u statusu izvanrednog studenta, uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen od onoga koji je student prvotno upisao;
- student koji je izgubio status redovitog studenta na drugom visokom učilištu može nastaviti studij na ovom Fakultetu, ukoliko se radi o srodnom studiju, uz polaganje eventualnih razlikovnih ispita.

Zahtjev za odobrenje nastavka prekinutog studija podnosi se stručnom vijeću ili ovlaštenom tijelu stručnog vijeća nositelja studija uz priložen indeks i odgovarajuću dokumentaciju koju je propisao nositelj studija.

Podnositelj zahtjeva može podnijeti zahtjev za nastavak studija, ukoliko od posljednjeg upisa u godinu studija i podnošenja zahtjeva za nastavak studije nije proteklo više od tri godine.

Odluku o odobrenju nastavka prekinutog studija donosi stručno vijeće ili ovlašteno tijelo nositelja studija u skladu sa studijskim programom. U Odluci se navode priznati ispiti s ocjenama i ostvareni ECTS bodovi tijekom studija te razlikovni i dodatni ispiti u skladu sa studijskim programom nositelja studija na kojem student nastavlja studij.

5. UVJETI IZVOĐENJA STUDIJA

5.1. MJESTA IZVOĐENJA STUDIJSKOG PROGRAMA

Nastava na predloženom sveučilišnom studiju izvodit će se u prostorima Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku smještenim u okviru kampusa Sveučilišta J. J. Strossmayera (gdje obuhvaća 6 objekata u posjedu Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku koje se nalaze na adresama: Kralja Petra Svačića 1/g, Kralja Petra Svačića 1/f, Cara Hadrijana 8d, Cara Hadrijana 8/b, Cara Hadrijana 10/a, Cara Hadrijana 8/c) te u prostoru smještenom na Trgu Sv. Trojstva 3, sve u Osijeku. Također, za pojedine kolegije nastava će se održavati i u specijaliziranim, profesionalnim, tehnološki i kadrovski opremljenim bazama s kojima Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku ima potpisane ugovore o suradnji. Nastava ili dio nastave iz pojedinih predmeta, zbog specifičnosti nastavnih sadržaja koji se u okviru njih izvode, bit će organizirana kao terenska nastava, posjet specijaliziranim radionicama, projektna nastava ili stručna i umjetnička praksa.

5.2. PRILOŽITE VJERODOSTOJNE ISPRAVE O VLASNIŠTVU, PRAVU KORIŠTENJA, ZAKUPU ILI DRUGOJ VALJANOJ PRAVNOJ OSNOVI NA TEMELJU KOJE ĆE SE KORISTITI ODGOVARAJUĆI PROSTOR ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA U RAZDOBLJU OD NAJMANJE PET GODINA.

Isprava u prilogu (Ugovor o korištenju i održavanju zgrada u Sveučilišnom kampusu; Ugovor o korištenju prostora u Rektoratu).

5.3. PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOM PROSTORU ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA – PODATKE O PREDAVAONICAMA (POVRŠINA U M² S BROJEM SJEDEĆIH MJESTA), PODATKE O KABINETIMA NASTAVNIKA, KNJIŽNICI, LABORATORIJIMA, INFORMATIČKIM PREDAVAONICAMA, UČIONICAMA I BROJU RAČUNALA, O PROSTORU ZA IZVOĐENJE PRAKTIČNE NASTAVE, PROSTORU NAMIJENJENOM ZA RAD STRUČNIH SLUŽBI (PRIMJERICE TAJNIŠTVA, STUDENTSKIH REFERADA, RAČUNOVODSTVA, INFORMATIČKIH SLUŽBI I SLIČNO)

Za izvođenje predloženog sveučilišnog programa koristiti će se prostori u okviru kampusa Sveučilišta J. J. Strossmayera (6 samostojećih zgrada u posjedu Akademije) i na adresi Trga Sv. Trojstva 3. Sve učionice za teorijsku nastavu opremljene su stolovima, stolicama, katedrom, školskom pločom, računalom, LDC projektorom i ozvukom, te mogu primiti od 15 do 120 studenata, ovisno o veličini i potrebama nastave.

U zgradi Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku na Trgu Svetog Trojstva 3, a u prostorima Akademije nastava se izvodi na tri razine: u prizemlju, na I. i na II. katu. Zgrada je opremljena vanjskim dizalom u dvorištu zgrade kako bi se svim studentima i osobama s posebnim potrebama omogućio pristup predavaonicama.

Nastava je organizirana u obliku frontalne nastave u učionicama za opće teorijske, povijesno-kazališne i povijesno-umjetničke kolegije (uz terensku nastavu prema potrebama kolegija i obradu pojedinih nastavnih jedinica). Nastava iz praktičnih (umjetničkih/stručnih) kolegija i stručnih radionica organizirana je u klasama.

Stručni kolegiji i radionička nastava izvode se u radionicama sa specifičnom opremom namijenjenom za kvalitetno izvođenje nastavnih programa, a u skladu s Zakonom o zaštiti na radu.

Opći kolegiji izvode se u učionicama koje su opremljene suvremenim nastavnim pomagalicama i opremom.

U prizemlju zgrade na Trgu Sv. Trojstva 3 se nalaze sljedeće prostorije predavaonice (P7, P8 i P9), na I. katu nalaze se Knjižnica, predavaonica (P6), kao i Audio-vizualni laboratorij dok je na II. katu predavaonica (P3) sa 120 sjedećih mesta. Informatička učionica je smještena u zgradi Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku na adresi Kralja Petra Svačića 1/F u Osijeku. Učionica raspolaže s 30 mjesta a za svako mjesto osigurana je računalna oprema te potrebni računalni programi za izvođenje nastave. Raspored korištenja prostora i opreme Odsjek utvrđuje rasporedom nastave za pojedini semestar, a u skladu s potrebama izvođenja nastave i brojem studenata koji nastavu pohađaju. Sve predavaonice adekvatno su opremljene informatičkom opremom.

Ukupna neto korisna površina predavaonica koje koristi Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku iznosi 897,18 m², računalnih učionica i praktikuma 2.546,12 m², a Laboratorija za Medijsku kulturu 86,32 m², što ukupno iznosi 3.529,62 m² neto korisnog prostora koji se koristi za potrebe izvođenja nastave.

Knjižnica Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku raspolaže: prostorom za knjige i prostorom za održavanje prezentacija i nastave (gledanje filmova i prezentacija koji je opremljen potrebnom tehnikom) ukupne površine 140 m² te prostorom studentske čitaonice opremljene osobnim računalima i internetom (30,96 m²), što ukupno čini 170,96 m².

Na temelju iznesenog vidljivo je da Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku u akademskoj 2018./2019. godini ima prostore koji osiguravaju potrebne uvjete za izvođenje nastave. Sve predavaonice su dovoljno velike da zadovolje kriterije veličine studentskih grupa (grupe za predavanja ne prelaze 100 studenata, za seminare i auditivne vježbe 30 studenata, a za praktične vježbe u obveznim radionicama oko 20 studenata).

Studentima su na raspolaganju i zajedničke prostorije Akademije prema potrebi nastave, a u dogovoru s drugim odsjecima.

Opis prostornih i kadrovskih uvjeta za izvođenje studijskog programa prikazan je niže navedenim tablicama:

1. PROSTOR I OPREMA AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU				
1.1. Zgrade visokog učilišta				
<i>(navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranu izgradnju)</i>				
<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Lokacija zgrade</i>	<i>Godina izgradnje</i>	<i>Godina dogradnje ili rekonstrukcije</i>	<i>Ukupna površina u m²</i>
K. P. Svačića 1/F Dekanat	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2011.*	434,16m
K. P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2011.*	1808,53m
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2007.*	829,02m

Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2011.*	1732,39m
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2018.*	414,27
Cara Hadrijana 8/D Aristotelica (fundus)	Osijek	18. ili 19. stoljeće	-	137,82
Trg Sv. Trojstva 3 Odsjek za novu glazbu, Odsjek za kulturu i kreativne industrije	Osijek	1724-1726	1765.*	5582,01 (od toga Akademija koristi 2.656 m2)

**svi objekti su u funkciji i predmet su redovitog održavanja.*

1.2. Predavaonice samoanaliza

<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Redni broj ili oznaka predavaonice</i>	<i>Površina u m²</i>	<i>Broj sjedećih mjesta za studente</i>	<i>Broj sati korištenja u tjednu</i>	<i>Ocjena opremljenosti* (od 1 do 5)</i>
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	9	54	16	50	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	23	55,20	25	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	28	70	35	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost, Odsjek za novu glazbu	29 (informatička učionica)	85,50	30	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost Odsjek za glazbenu umjetnost Odsjek za novu glazbu	36 (Glazbena učionica/ Informatika/Obrada zvuka)	92	30	60	5

Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	Predavaonica 1	53,90	20	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	Predavaonica 2	45,33	35	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 3	154,62	120	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kazališnu umjetnost	Predavaonica 4	44,30	25	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije	Predavaonica 5	43,45	25	50	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 6	30,78	15	20	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 7	62,50	40	50	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 8	69,95	80	50	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 9	66,56	45	50	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost (18)	Predavaonica 1	22,99	10	60	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	Predavaonica 30	65,97	28	33	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	Predavaonica 32	44,44	28	35	5
<i>*pod opremljenošću predavaonice podrazumijeva se kvaliteta namještaja, tehničke i druge opreme; ukupno tjedno korištenje prostora regulirano je rasporedima Odsjeka za kazališnu umjetnost i Odsjeka za likovnu umjetnost</i>					

1.3. Praktikum koji se koriste u nastavi

<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Interna oznaka prostorije laboratorija/praktikuma</i>	<i>Površina (u m²)</i>	<i>Broj radnih mjesta za studente</i>	<i>Broj sati korištenja u tjednu</i>	<i>Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)</i>
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	1 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	69,60	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	2 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	69,60	20	70	4
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	5 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	47,30	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	8 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	55	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	12 Gluma i lutkarstvo/ Baletna dvorana	69,60	20	50	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	13 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	69,60	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	18 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Zborska dvorana	69,60	40	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	19 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Glazbena učionica/klavir/orgulje	69,60	40	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	21 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Pjevanje	30	6	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	26 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Klavir	20,40	4	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	27 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Svečana dvorana/Pjevanje/Ansambli /Koncerti	69,60	50	60	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	3 Odsjek za likovnu umjetnost/ Grafika	27,14	6	41	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	4 Odsjek za likovnu umjetnost/ Grafika	6	1	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	5 Odsjek za likovnu umjetnost/ Grafika	5,30	2	38	5
Cara Hadrijana 8/B	6 Odsjek za likovnu umjetnost	21,60	6	38	5

Odsjek za likovnu umjetnost	umjetnost/Grafika				
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	8 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	47,50	10	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	9 Odsjek za likovnu umjetnost/crtaona/ slikarstvo	60	16	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	10 Odsjek za likovnu umjetnost/grafika	55,60	16	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	11 Odsjek za likovnu umjetnost/grafika	32,65	6	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	14 Odsjek za likovnu umjetnost/grafika	45,20	16	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	15 Odsjek za likovnu umjetnost/digestor	15,40	2	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	17 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	45,90	15	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	18 Odsjek za likovnu umjetnost/atelje studenti	8,10	1	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	19 Odsjek za likovnu umjetnost/atelje studenti	33,70	6	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	20 Odsjek za likovnu umjetnost/ Ilustracija	62	16	68	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	21 Odsjek za likovnu umjetnost/ atelje studenti	26,20	4	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	22 Odsjek za likovnu umjetnost/ Multumedija	21,40	4	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	24 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	73,58	16	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	25 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	89,10	20	17	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	26a Odsjek za likovnu umjetnost/	28,91	7	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	27 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	71,90	16	18	5
Cara Hadrijana 8/B	31Računalna	64,00	14	33	5

Odsjek za likovnu umjetnost	učionica/praktikum		(računalna)		
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	34 Odsjek za likovnu umjetnost/ laboratorij/fotografija	15,90	3	18	5
Cara Hadrijana 8/B	35 Odsjek za likovnu umjetnost/ multimedija	44,40	10	26	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	36 Odsjek za likovnu umjetnost/ ilustracija	61,90	16	26	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	2 Odsjek za likovnu umjetnost	47,70	16	16	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	3 Odsjek za likovnu umjetnost	55	16	16	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	4 Odsjek za likovnu umjetnost	55	16	21	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	5 Odsjek za likovnu umjetnost	79,80	16	14	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	6 Odsjek za likovnu umjetnost	71	16	40	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	7 Odsjek za likovnu umjetnost	99,60	20	15	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	8 Odsjek za likovnu umjetnost	70,10	16	22	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/ kiparstvo	9 Odsjek za likovnu umjetnost	68,80	16	22	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	23 Dvorana 1 Odsjek za novu glazbu	91,08	35	80	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	27 Dvorana 2 Odsjek za novu glazbu	35,7	11	80	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	28 Dvorana 3 Odsjek za novu glazbu	36,55	11	80	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Laboratorij za multimedijску kulturu br. 32	86,32	10	u adaptaciji	-
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu	Radionica 1	64,87	13	60	5

umjetnost					
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Radionica MA	63,60	6	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Stolarska radionica	26,92	4	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Krojačnica	50,50	12	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Radionica 2	47,51	10	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Kostimografska radionica	39,6	8	60	5
<p>** izvan termina nastave, praktikumi su slobodni za individualni rad studenata</p> <p><i>U tablici su navedeni ukupni sati korištenja prostora koji obuhvaćaju sate nastave i sate samostalnog rada studenata na danim zadacima. Zbog tehnoloških zahtjeva pojedinih praktikuma i definiranih protokola korištenja istih u kojima studenti ne mogu samostalno raditi zbog sigurnosnih uvjeta, evidentna je manja satnica.</i></p>					
<p>1.5. Oprema računalnih učionica (navesti podatke o računalima u računalnim laboratorijima/praktikumima koji se koriste u nastavi)</p>					
<i>Broj novijih računala (do 3 godine)</i>	<i>Broj starijih računala od 3 godine</i>	<i>Ocjena funkcionalnosti (od 1 do 5)</i>	<i>Ocjena održavanja (od 1 do 5)</i>	<i>Ocjena mogućnosti korištenja izvan nastave</i>	
31	30	4	5	4	
<p>1.6. Nastavnički kabineti</p>					
<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Broj nastavničkih kabineta</i>	<i>Prosječna površina (u m²)</i>	<i>Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)</i>	<i>Prosječna površina u m² po stalno zaposlenom nastavniku/s uradniku</i>	
Kralja P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	9	14,21	5	4,18	

Kralja P. Svačića 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	7	13,58	4	3,52
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	1	18,60	3	4,65
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije, Odsjek za novu glazbu	16	20,44	4	6,81
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	1	13,90	5	1,98
1.7. Prostor koji se koristi samo za znanstveno-istraživački i stručni rad				
<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Interna oznaka prostorije ili oznaka laboratorija</i>	<i>Površina (u m²)</i>	<i>Broj sati korištenja u tjednu</i>	<i>Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)</i>
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek	Knjižnica/čitaonica	30,96	25	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek	Centar za interdisciplinarna istraživanja u umjetnosti i znanosti	27,5	16	4
1.8. Kapitalna oprema <i>(navesti podatke o raspoloživoj kapitalnoj opremi ove visokoobrazovne ustanove čija nabavna vrijednost prelazi 200 000 kuna)</i>				
<i>Naziv instrumenta (opreme)</i>	<i>Nabavna vrijednost</i>		<i>Godine starosti</i>	
Kombi vozilo Volkswagen GV Crafter	253.707,92 HRK		2 godine (nabava 2016.g)	
1.9. Knjižnični prostor i njegova opremljenost				
<i>a) navedite podatke o knjižničnom prostoru</i>				
<i>Ukupna površina (u m²)</i>	<i>Broj zaposlenih</i>	<i>Broj sjedećih mjesta</i>	<i>Broj studenata koji koriste knjižnicu</i>	<i>Postoji li računalna baza podataka vaših knjiga i časopisa</i>
170,96 m ²	3	37	628	DA
<i>b) navedite podatke o opremljenosti knjižničnog prostora</i>				

Broj naslova knjiga	Broj udžbenika*	Ocjena suvremenosti knjiga i udžbenika (od 1 do 5)	Broj naslova inozemnih časopisa	Broj naslova domaćih časopisa	Ocjena funkcionalnost i kataloga knjiga i časopisa (od 1 do 5)	Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)**	Ocjena kvalitete i dostupnosti elektroničkih sadržaja***
10.482	7 455	4	28	31	5	5	4

* Pod brojem se udžbenika misli na sve naslove bez obzira na broj primjeraka

** Knjižnica je opremljena s 10 novih računala (nabavljenih 2018. godine) te 4 računala starija od 3 godine koja su na raspolaganju studentima i nastavnicima u novouređenom prostoru knjižnice na Trgu Sv. Trojstva 3. Također postoji mogućnosti umnožavanja za nastavnike i studente, nabava kopija iz drugih knjižnica, katalogi radova nastavnika i sl.

*** Pod elektroničkim se sadržajima podrazumijevaju elektronička izdanja knjiga i časopisa, baze podataka, ali i katalogi vlastite i vanjskih knjižnica.

1.10. Studentska referada

Ukupna površina (u m ²)	Broj zaposlenih	Radno vrijeme
60,82	6	7:00-15:00 h

1.11. Računovodstvo

Ukupna površina (u m ²)	Broj zaposlenih	Radno vrijeme
56,67	4	7:00-15:00 h

1.12. Tajništvo

Ukupna površina (u m ²)	Broj zaposlenih	Radno vrijeme
39,60	4	7:00-15:00 h

1.13. Informatičke službe

Ukupna površina (u m ²)	Broj zaposlenih	Radno vrijeme
50,24	2	7:00-15:00 h

1.14. Ured za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete studiranja

Ukupna površina (u m ²)	Broj zaposlenih	Radno vrijeme
22,44	2	7:00-15:00 h

5.4. PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOJ VLASTITOJ OPREMI ILI OPREMI U NAJMU ZA RAZDOBLJE OD NAJMANJE PET GODINA, POTREBNOJ ZA POSTIZANJE PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA, A POSEBICE DOKAZE O DOSTUPNOSTI OBVEZATNE ISPITNE LITERATURE (BROJ PRIMJERAKA = 20% PREDVIĐENOG BROJA STUDENATA)

Od svog osnutka, spojene institucije Umjetnička akademija u Osijeku i Odjel za kulturologiju u Osijeku koje danas čine Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku uložile su u opremanje nastavnih zgrada, zgrade dekanata, postrojenja i opremu, alate i strojeve, te računalnu opremu 7.706.961,21 kn, a opremanje se i dalje nastavlja iz vlastitih sredstava, sredstava Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (projekti), te Ministarstva kulture (projekti).

Informatička oprema u predavaonicama i nastavničkim kabinetima kontinuirano je dopunjavana i obnavljana. Svi nastavnički kabineti su opremljeni sa stolnim računalima te su opremljene tri računalne učionice s ukupno 31 računalom i instaliranim licenciranim programskim paketima potrebnim za kvalitetno izvođenje nastave. Kako bi bila poboljšana zaštita računala te da bi bila povećana sigurnost pri radu i spajanju na mrežu, kupljen je dovoljan broj licenci antivirusnog programa.

Broj primjeraka obvezatne ispitne literature za neke predmete manji je od 20% predviđenog broja studenata, ali se ovaj nedostatak sistematski pokriva kontinuiranom nabavkom novih udžbenika te recenziranim nastavnim materijalima dostupnim na web stranicama Akademije a koje su studentima dostupne i u pisanoj formi u knjižnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku. U knjižnici je studentima omogućeno korištenje 14 stolnih računala (od kojih je 10 nabavljeno u 2018. godini) u fizički izdvojenom prostoru predviđenom za rad na računalima i samostalan rad studenata.

5.5. IMA LI VISOKO UČILIŠTE ODGOVARAJUĆE PROSTORNE KAPACITETE ZA IZVOĐENJE NASTAVE? PODATAK SE ODREĐUJE STAVLJANJEM PREDVIĐENOG BROJA UPISANIH STUDENATA U ODNOS PREMA VELIČINI UPOTREBLJIVOG PROSTORA, NA NAČIN DA NA SVAKOG STUDENTA DOLAZI U PRAVILU 1,25 M2 UPOTREBLJIVOG PROSTORA.

Veličina upotrebljivog prostora definirana je kao ukupna površina predavaonica i radionica u svim prostorima za odvijanje nastave.

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku ta površina iznosi 3.529,62 m². Ukupan broj studenata na svim studijskim programima u akademskoj godini 2018./2019. je 628, što znači da na svakog studenta dolazi 5,62 m² upotrebljivog prostora, što je u skladu s propisanim uvjetima.

Iz gore navedenog može se zaključiti da sastavnica ima odgovarajuće prostorne kapacitete.

5.6. KOJI JE OPTIMALNI BROJ STUDENATA KOJI SE MOGU UPISATI S OBZIROM NA PROSTOR, OPREMU I BROJ NASTAVNIKA?

Za kvalitetno izvođenje nastave, obzirom na broj nastavnika, raspoložive prostore i opremu za izvođenje nastavnih programa, te specifičnosti mentorske poduke u okviru praktičnih kolegija, optimalan broj studenata koji se mogu upisati na predloženi studijski program jest 40 studenata i to 25 redovitih

(uključujući i studente starije od 25 godina), 10 izvanrednih studenta te 5 stranih studenata po godini studija (s mogućnošću kombiniranja kvote jednopredmetnog i dvopredmetnog studija istog smjera).

Maksimalan broj studenta koje bi Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku mogla upisati na svim studijskim programima prema kriteriju prostornih kapaciteta je 2.823 studenta (3.529,62 m² / 1,25 m²) što je tri puta više od njezinog sadašnjeg ukupnog broja studenata (628 studenata).

Maksimalan broj studenta koje bi Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku mogla upisati na svim studijskim programima prema kriteriju omjera broja studenata i nastavnika i asistenata je 3.390 studenata (113 nastavnika x 30 studenata) što je pet puta više od njezinog sadašnjeg ukupnog broja studenata.

Redovitom analizom podataka Zavoda za zapošljavanje, te praćenjem profesionalnog rada studenata (angažman u profesionalnim projektima, slobodne profesije, međunarodni projekti i sl.), koji su završili nastavni ciklus predloženog studijskog programa, Akademija će korigirati upisne kvote u skladu s realnim pokazateljima potreba na tržištu rada u Republici Hrvatskoj i široj regiji.

5.7. POPIS NASTAVNIKA I BROJ SURADNIKA KOJI ĆE SUDJELOVATI U IZVOĐENJU STUDIJSKOG PROGRAMA.

Popis nositelja kolegija i izvoditelja dijela nastave prema zvanjima, stalno zaposlenih na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku

redoviti profesor	izvanredni profesor	docent	predavač/ viši predavač *	asistent/ poslijedoktorand **
Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć	Izv.prof. Lucija Ljubić	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	Toni Podmanicki, predavač	Maja Haršanji, mag. oec., asistentica
Prof. dr. sc. Helena Sablić-Tomić	Izv. prof. art. Davor Šarić	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	Darija Kuharić, viši predavač	Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand
Prof.dr.sc. Zlatko Kramarić		Doc. dr. sc. Marija Šain	Marija Tolušić,viši predavač	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand
		Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić;	Marija Kristek, predavač	Marina Čepo, asistentica
		Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	Kristina Kumrić, predavač	Snježana Barić-Šelmić, asistentica
		Doc. dr. sc. Borko Baraban		dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand
		Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo		Barbara Balen Domazetović, asistentica
		Doc. dr. sc. Marina Đukić		Tomislav Levak, asistent
		Doc. dr. sc. Ivica Šola		
		Doc.art. Branko Čegec		
		Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak		
3	2	11	5	8

Popis vanjskih suradnika nositelja kolegija i suradnika/izvoditelja dijela nastave prema zvanjima

izvanredni profesor	docent	asistent/ poslijedoktorand **
izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević	Doc. dr. sc. Dunja Duić;	Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand
	Doc. dr. sc. Dubravka Klasiček,	
1	2	1

UKUPNO

- 24 nositelja kolegija, od toga: 3 redovita profesora svi sa Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, 3 izvanredna profesora od kojih 2 sa Akademije a 1 vanjski suradnik, 13 docenata od kojih 11 sa Akademije i 2 vanjska suradnika, 2 viša predavača svi sa Akademije za umjetnost za kulturu u Osijeku te 3 predavača i to svi sa Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku;
- 9 suradnika, od toga: 4 poslijedoktoranda od toga 3 sa Akademije i 1 vanjski suradnik te 5 asistenata svi sa Akademije.

Zvanja prema sveučilištima:

- 24 nositelja - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (od toga: 21 nositelj s Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku i 3 nositelja s Pravnog fakulteta u Osijeku)
- 8 suradnika - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (svi s Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku)
- 1 poslijedoktorand izvan Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Slijedom navedenog, pokrivenost nastave je 87,9 % nastavniciima stalno zaposlenim na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.

5.7.1 Omjeri broja studenata i nastavnika i asistenata

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku ukupan broj studenata na svim studijskim programima u 2018./2019. iznosi 568 studenata (507 redovitih studenata i 61 izvanrednih studenta: 121 izvanredan student x koeficijent 0,5). Ukupni broj stalno zaposlenih nastavnika u znanstveno nastavnim i umjetničko nastavnim zvanjima je 66, u nastavnim zvanjima 40, te 7 suradnika (14 suradnika x koeficijent 0,5) što predstavlja ukupno 113 nastavnika. Stavljajući u omjer broj stalno zaposlenih nastavnika i suradnika te ukupnog broja upisanih studenata dobije se 5,03 studenta po nastavniku što pokazuje da omjer studenata i stalno zaposlenih nastavnika nije veći od 1:30.

5.7.2. Pokrivenost nastave vlastitim kadrom

Ukupna pokrivenost nastave na postojećim studijskim programima u 2017/18, te predloženog Studijskog programa

Naziv studijskog programa	Predavanja		Seminari i auditorne vježbe		Drugi oblici nastave (vježbe)	
	Nastavnici visokog učilišta	Vanjski suradnici	Nastavnici visokog učilišta	Vanjski suradnici	Nastavnici visokog učilišta	Vanjski suradnici
Preddiplomski sveučilišni studij glazbena pedagogija	81,06%	18,94%	85,71%	14,29%	55,32%	44,68%
Preddiplomski sveučilišni studij klavir	81,32%	18,68%	100%	-	45,45%	54,55%
Preddiplomski sveučilišni studij pjevanje	73,39%	26,61%	60%	40%	69,86%	30,14%
Preddiplomski sveučilišni studij likovna kultura	90,42%	9,58%	93,75%	13,12%	77,11%	22,89%
Preddiplomski sveučilišni studij gluma i lutkarstvo	85,04%	14,96%	83,33%	16,67%	76,66%	23,34%
Preddiplomski sveučilišni studij kazališno oblikovanje	81,33%	18,67%	100%	-	76,19%	23,81%
Diplomski sveučilišni studij glazbena pedagogija	99,14%	0,86%	100%	-	100%	-
Diplomski sveučilišni studij klavir	87,50%	12,50%	-	-	-	-
Diplomski sveučilišni studij pjevanje	nema upisanih studenata u 17/18					
Diplomski sveučilišni studij likovna kultura	98,21%	1,79%	100%	-	92,73%	7,27%
Diplomski sveučilišni studij kazališna umjetnost; smjer: gluma i lutkarstvo	70,15%	29,85%	82,05%	17,95%	100%	-
Diplomski sveučilišni studij Ilustracija	62,96 %	37,04 %	-	100%	46,15%	53,85%
Diplomski sveučilišni studij Oblikovanje i tehnologija lutke, jednopredmetni	91,01%	8,99%	100%	-	91,40%	8,60%
Diplomski sveučilišni studij Scenografija, jednopredmetni	67,09%	32,91%	-	-	62,83%	37,17%


Preddiplomski sveučilišni studij Kompozicija s teorijom muzike; smjer: Teorija muzike	69,81%	30,19%	55,55%	44,45%	43,47%	56,52%
Preddiplomski sveučilišni studij Kompozicija s teorijom muzike; smjer: Kompozicija	69,81%	30,19%	55,55%	44,45%	43,47%	56,52%
Preddiplomski sveučilišni studij žičani instrumenti; smjer: Gitara	53,20%	46,80%	60%	40%	38,10%	61,90%
Preddiplomski sveučilišni studij žičani instrumenti; smjer: Tambure	64,28%	35,72%	63,64%	36,36	38,10%	61,90%
Diplomski sveučilišni studij Tamburaško umijeće	67,64%	32,36%	66,66	33,34%	76%	24%
Preddiplomski studij Kulturologije; Smjer: Kulturalni menadžment	73,6%	26,4%	94,0%	6,0%	63,6%	36,4%
Diplomski studij Kulturologije; Smjer: Kulturalni menadžment	55,3%	44,7%	71,5%	28,5%	64,6%	35,4%
Preddiplomski studij Kulturologije; Smjer: Medijska kultura	68,4%	31,6%	88,0%	12,0%	67,7%	32,3%
Diplomski studij Kulturologije; Smjer: Medijska kultura	79,8%	20,2%	85,2%	14,8%	86,7%	13,3%
Preddiplomski studij Kulturologije; Smjer: Knjižničarstvo	71,9%	28,1%	90,3%	9,7%	65,8%	34,2%
Diplomski studij Kulturologije; Smjer: Knjižničarstvo	68,3%	31,7%	82,1%	17,9%	75,0%	25,0%
Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	92,5%	7,5%	100,0%	0,0%	94,7%	5,3%


5.8. PRILOŽITE PODATKE O SVAKOM ANGAŽIRANOM NASTAVNIKU (ŽIVOTOPIS KOJI SADRŽI NAZIV USTANOVE U KOJOJ JE ZAPOSLEN, E-MAIL ADRESU, POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNIH PET GODINA TE RADOVE KOJI GA KVALIFICIRAJU ZA IZVOĐENJE NASTAVE I DATUM ZADNJEG IZBORA U ZNANSTVENO-NASTAVNO ILI NASTAVNO ZVANJE). AKO NASTAVNIK NIJE ZAPOSLEN NA VISOKOM UČILIŠTU KOJE PREDLAŽE PROGRAM, PRILOŽITE PISMENU IZJAVU NASTAVNIKA DA JE SPREMAN IZVODITI NASTAVU I PISMENU IZJAVU ČELNIKA VISOKOG UČILIŠTA U KOJOJ JE NASTAVNIK ZAPOSLEN TE NAVEDITE PREDMETE I RAZDOBLJE ZA KOJE SE IZDAJE DOZVOLA.


5.8.2. Nastavnici stalno zaposleni na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku


OSOBNJE INFORMACIJE

dr.sc. Alebić,Luka, poslijedoktorand

 Sjenjak 83, 31 000 Osijek

 ++385 915755233

 luka.alebic@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/alebic-luka/>

Spol M| Datum rođenja 02/05/1979| Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2018.	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku Poslijedoktorand
2012. – 2018.	Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek Kao asistent izvodi i sudjeluje u nastavi iz sljedećih predmeta: Medijska pismenost i civilno društvo Multimedija Web - dizajn Izvjješćivanje u medijima 1 Izvjješćivanje i pisanje u odnosima s javnošću Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (katedra za Medijsku kulturu) Ostale aktivnosti: Vizualni identitet, dizajn web stranice, naslovnice knjiga i studentskih časopisa
2011. –2012	Belje d.d., Osijek, Hrvatska Asistent u odjelu marketinga i odnosa s javnošću. Vodio poslove pisanja i dizajniranja promotivnih materijala te organiziranja novinskih konferencija. Djelatnost ili sektor: odnosi s javnošću
2007-2008	Slavonski dom, Osijek Radi kao novinar (pisanje novinskih tekstova za dnevne novine) Djelatnost ili sektor: novinarstvo Rez, regionalni magazin Istraživanje i pisanje novinskih tekstova o društvenim, kulturnim i političkim temama u Hrvatskoj, BiH i Srbiji
2006-2008	Djelatnost ili sektor: novinarstvo RTL TELEVIZIJA, dopisništvo Osijek Video novinar; izrada televizijskih priloga za informativnu redakciju

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2015-danas	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije Tematika: dizajn informacija, digitalna humanistika, vizualizacija informacija Teza: Pogled na digitalnu humanistiku: O fenomenu i postupku vizualizacije podataka iz kulutre Metor: izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
2012-2015	Univerzitet u Sarajevu, Fakultet političkih nauka Sarajevo, Postdiplomski predbolonjski znanstveni studij Komunikologije. Magistar znanosti Tematika: dizajn informacija, vizualno novinarstvo, vizualizacija informacija, teorija percepcije Teza: Vizualna pismenost kao poticaj kognitivnim sposobnostima razumijevanja i shvaćanja Mentor: prof. dr. sc. Emina Kečo Isaković
2002-2008.	Univerzitet u Sarajevu, Fakultet političkih nauka Sarajevo. Diplomirani žurnalista
Dopunsko stručno obrazovanje:	
2013	Otvoreno učilište Algebra. Diploma - certifikat grafičkog dizajna (dizajn za mobilne aplikacije) Media Plan Institut Sarajevo i Visoka škola novinarstva iz Lilla
2005-2006	Diploma – certifikat iz novinarstva

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2
Francuski jezik	B1	B1	B1	B1

Komunikacijske vještine

Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene kroz obrazovanje i radno iskustvo, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima – stečeno kroz prijašnje radno iskustvo u agenciji za odnose s javnošću.

Poslovne vještine

Dobro vladanje postupcima upravljanja u izdavaštvu (trenutačno sam član Povjerenstva za izdavačku djelatnost Odjela za kulturologiju kao i grafički urednik studentskog e-časopisa Notan)

Digitalna kompetencija

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop Adobe Indesign, Prezi

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
--------------------	--------------	--------------------	-----------	---------------------

Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------



Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova	Digitalna humanistika, vizualizacija informacija, dizajn informacija, vizualna pismenost, novinarstvo podataka, novi mediji, kulturna analitika
Publikacije objavljene u posljednjih pet godina	Luka Alebić i Gordana Lesinger (2013) Identitet javnih servisa od komunizma do demokracije – od RTV Zagreb do HRT-a, Zbornik radova Prvog Međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Kultura, društvo, identitet – europski realiteti, Osijek
i	Alebić, Luka; Bijuković Maršić, Mirta.
Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	Grad kao tekst - tekst kao grad: mapiranje književnih tekstova Jasmina Imamovića i Vilme Vukelić // Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku / Albidović, Albina (ur.). Brčko : Evropski univerzitet Brčko distrikt, 2017. 482-493 (predavanje,međunarodna recenzija,objavljeni rad,znanstveni). Alebić, Luka. U potrazi za izgledom pojma digitalizirati: semiotička analiza i primijenjena vizualizacija grafičkog identiteta interdisciplinarnog projekta "Digitalization of heritage librarian funds" // . (predavanje,međunarodna recenzija,neobjavljeni rad,znanstveni).
Konferencije	International Conference "Reinvestigating Culture in Arts, Humanities & Social Sciences (Beograd, FMK, 29.5.2016) Analysis of the E-books and Modern Presentation Tools in Relation to the Classic Text-books in the Context of Theories of Visual Communication 1st International Interdisciplinary Scientific Symposium, Faculty of Philosophy, University of Zenica, Bosnia and Herzegovina, 2014 International Scientific Symposium: Macedonian - Croatian Cultural Encounter International Scientific Symposium, Institute for the Macedonian Literature, University St. Kiril i Metod, Skopje, FYR Macedonia, 2013

OSOBNE INFORMACIJE

Balen Domazetović, Barbara, asistentica

 Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek ++385 99 312 6188 barbara@uaos.hr http://uaos.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=6113:barbara-balen-domazetovi-asistent&catid=47:arhiva&Itemid=847

Spol Ž | Datum rođenja 18/02/1973 | Državljanstvo Hrvatsko

Zaposlenje/zanimanje	Asistentica na Odsjeku za primijenjenu umjetnost Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku
Datumi	01.12.2016.
Zaposlenje/zanimanje	Voditeljica odsjeka za međuinstitucijsku i međunarodnu suradnju i Erasmus
Radno iskustvo	Umjetnička akademija u Osijeku
Datumi	01.02.2006. – 01.12.2016.
Zanimanje ili radno mjesto	Voditeljica odsjeka za međuinstitucijsku i međunarodnu suradnju i Erasmus
Glavni poslovi i odgovornosti	Korespondencija s ustanovama u kulturi u zemlji i inozemstvu, organizacija i koordinacija kulturnih i umjetničkih projekata, uspostavljanje suradnje s umjetničkim akademijama i srodnim ustanovama u zemlji i inozemstvu, prijava na natječaje iz oblasti kulture i umjetnosti, organizacija sastanaka, skupova, odlazaka na festivale i slično.
Ime i adresa poslodavca	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1 F, 31 000 Osijek
Vrsta djelatnosti ili sektor	Administrativne djelatnosti
Obrazovanje i osposobljavanje	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku , Odjel za kulturologiju, diplomski studij
Datumi	01.10. 2012. – 27.10.2014.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Magistrica kulturologije, smjera Medijska kultura: mag.cult.
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Teorije identiteta 1 i 2, Sociologija kulture, Interkulturalizam, Mediji i društvo, Književnost, kazalište, film, Kulturna industrija, Medijska umjetnost, Analiza kulture i kulturalnih praksi: kritika i vrednovanje, Imagologija kulture, Umjetnost i grad, Rod, spol, mediji, Tekstualnost i narativnost u medijskoj kulturi, Povijest filma i videa, Kratki film
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	visoka stručna sprema – magistra struke
Osobne vještine i kompetencije	

Materinji jezik(ci)

Hrvatski jezik

Drugi jezik(ci)

Samoprocjena

Europska razina (*)

Engleski jezik

jezik

Francuski jezik

Talijanski jezik

Ruski jezik

Društvene vještine i kompetencije

Organizacijske vještine i kompetencije

Tehničke vještine i kompetencije

Računalne vještine i kompetencije

Umjetničke vještine i kompetencije

Druge vještine i kompetencije

Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina

i popis radova koji kvalificiraju nastavnika za izvođenje nastave

Njemački

Razumijevanje		Govor				Pisanje			
		Slušanje		Čitanje				Govorna interakcija	
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik

Komunikativna, elokventna, kreativna, preuzima inicijativu.

Organizacija i koordinacija umjetničkih i kulturnih projekata, prezentacija umjetničkih i kulturnih projekata u zemlji i inozemstvu, organizacija sastanaka, skupova, tribina iz područja umjetnosti i kulture, komunikacija s pojedincima i ustanovama vezanima uz rad na kulturnim i umjetničkim projektima.

Uspješno obavlja sve uredske poslove

Aktivno koristi Microsoft Office aplikacije

Osnovna glazbena škola, glasovir

Visoko zainteresirana za umjetnička događanja iz područja kazališta, filma, likovnih umjetnosti, arhitekture i književnosti, koje redovito prati.

Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, Barbara Balen Domazetović: Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization; The Case of the International; Big Brother Television Reality Show, Communication Today, vol.8, Trnava, Slovakia, 2017.

Dodatne informacije

Završila dvogodišnju edukaciju za menadžere u kulturi u organizaciji Ministarstva kulture i DeVos Instituta, Washington D.C.(SAD) 2013. -2015.

Pohađa poslijediplomski interdisciplinarni studij Kulturologija na Doktorskoj školi Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, modul: Vizualne i izvedbene umjetnosti i kultura u europskom kontekstu, od 2015. godine.

Koordinatorica Međunarodnog festivala kazališnih akademija "Dioniz" od 2009 .do 2015.godine, koordinatorica Međunarodne revije lutkarstva "Lutkokaz" od 2010., koordinatorica međunarodnog festivala "Umjetnost i žena" od 2016., koordinatorica Dana Julija Knifera 2017. godine. Urednica zbornika studentskih radova "Koja si ti legenda?!" iz 2012. i "Bajsom kroz meandar" iz 2014. godine. Izlagala na "Kreativnoj riznici" u organizaciji Ekonomskog fakulteta u Osijeku 2015. i 2016. godine. U srpnju 2015. godine sudjelovala na ljetnoj školi u organizaciji Leeds Beckett University u Leedsu te na međunarodnom festivalu radikalnog teatra "Flare" u Manchesteru, Velika Britanija. U lipnju 2016. i 2017. godine održala prezentacije umjetničkih projekata i studija na Umjetničkoj akademiji u Osijeku u okviru međunarodnog kazališnog festivala "ACT" u Bilbaou, Španjolska. Od 2009.godine nazočila kazališnim festivalima u Sibiu, Sankt Peterburgu, Bialystoku, Wroclawu, Bratislavi, Nitri, Lausannei, Bocchegianu, Pragu, Ljubljani, Mariboru, Leedsu, Manchesteru, Newcastleu na kojima je prezentirala projekte i studije Umjetničke akademije u Osijeku. Manadžerica za komunikacije na međunarodnom europskom projektu "All strings attached" u okviru programa Kreativna Europa (2015-2017).

U travnju 2017. godine izlagala na međunarodnoj konferenciji "Megatrends and Media" u Trnavi, Slovačka. U listopadu iste godine u časopisu Communication Today objavljen rad sa Snježanom Barić-Šelmić i Tomislavom Levakom: Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization – The Case of the International "Big Brother" Television Reality Show.

U veljači 2018. boravila na Freie Universität u Berlinu u svrhu stručnog usavršavanja iz područja teorije izvedbenih umjetnosti.

Koordinatorica programa organiziranih u okviru InterScArt centra Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku.

Dodatci

Diploma završene edukacije za menadžere u kulturi u organizaciji Ministarstva kulture i DeVos Instituta, Washington D.C.(SAD)



PRILOZI


Preslike svjedodžbi / diploma i kvalifikacija i sl. su dostupni na zahtjev

OSOBNJE INFORMACIJE

Doc. dr. sc. Baraban, Borko

 Vukovarska cesta 23 B, 31 000 Osijek

  ++385916783654

 bbaraban@unios.hr

Spol M | Datum rođenja 13/01/1984 | Državljanstvo: hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

30. svibnja 2018. →	docent Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/f, 31 000 Osijek izvođenje nastave, seminara i vježbi iz kolegija: Hrvatski jezik u povijesno-kulturnom kontekstu Jezična kultura Preddiplomski seminar Hrvatski književni jezik Hrvatski jezik
1. srpnja 2017. – 29. svibnja 2018. →	docent Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek izvođenje nastave, seminara i vježbi iz kolegija: Hrvatski jezik u povijesno-kulturnom kontekstu Jezična kultura Preddiplomski seminar Hrvatski književni jezik Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturologiju)
22. srpnja 2015. – 30. lipnja 2017. →	poslijedoktorand Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek sudjelovanje u izvođenju nastave, seminara i vježbi Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturologiju)
1. studenoga 2010. – 21. srpnja 2015. →	asistent Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek sudjelovanje u izvođenju nastave, seminara i vježbi Djelatnost ili sektor: visoko obrazovanje i znanost
1. listopada 2007. - 31. listopada 2010. →	profesor hrvatskoga jezika Škola za tekstil, dizajn i primijenjene umjetnosti Osijek, Krbavska b. b., 31 000 Osijek izvođenje nastave, razredništvo, koordinator državne mature pri Nacionalnom centru za vanjsko vrednovanje obrazovanja Djelatnost ili sektor: srednjoškolsko obrazovanje

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

20. 7. 2015.	Doktorat znanosti, znanstveno područje: humanističke znanosti, znanstveno polje: filologija (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)
1. 4. 2014. – 20. 7. 2015.	Poslijediplomski doktorski studij lingvistike, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
2008. – 2014.	Poslijediplomski sveučilišni studij Jezikoslovlje, Filozofski fakultet Osijek
2002. – 2007.	Filozofski fakultet Osijek, profesor hrvatskoga jezika i književnosti
1998. – 2002.	Treća gimnazija Osijek

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	

Engleski jezik

B1 B2 B1 B2 B2

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene kroz obrazovanje i radno iskustvo, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom. Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja.

DODATNE INFORMACIJE

PREDSJEDNIŠTVA, ČLANSTVA

Član Provedbenoga povjerenstva za Općinsku smotru Lidrano (2007. – 2010.)
 Član Tima za kvalitetu Škole za tekstil, dizajn i primijenjene umjetnosti Osijek (2007. – 2010.)
 Član Udruge Klub roditelja i djece s teškim invaliditetom "Novi dan" (2008. -)
 Predsjednik Savjeta mladih Osječko-baranjske županije (2008. – 2010.)
 Član Školskoga odbora Osnovne škole Dobriše Cesarića u Osijeku (2009. - 2013.)
 Član Kulturnoga vijeća Grada Osijeka (2009. - 2013.)
 Član Povjerenstva za dodjelu stipendija darovitim učenicima i studentima (2009. – 2017.)
 Član Povjerenstva za dodjelu stipendija učenicima i studentima koji se školuju za deficitarna zanimanja (2010. – 2017.)
 Član Povjerenstva za dodjelu potpora za poslijediplomski studij Osječko-baranjske županije (2010. – 2013.)
 Predsjednik Povjerenstva za dodjelu potpora za poslijediplomski studij Osječko-baranjske županije (2013. – 2017.)
 Član Matice hrvatske (2012. -)
 Član Predsjedništva Ogranaka Matice hrvatske u Osijeku (2015. -)
 Član Odbora za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2012. – 2016.)
 Pročelnik Odjela za školstvo Matice hrvatske Ogranak Osijek (2012. -)
 Član Školskoga odbora Ugostiteljsko-turističke škole u Osijeku (2013. – 2017.)
 Član Odbora za prosvjetu, kulturu i znanost Osječko-baranjske županije (2013. – 2017.)
 Član Savjeta za prosvjetu Osječko-baranjske županije (2013. -)
 Član Školskoga odbora Škole primijenjene umjetnosti i dizajna Osijek (2014. -)
 Vijećnik u Skupštini Osječko-baranjske županije (2009. - 2013.; 2013. – 2017.)
 Predsjednik Mandatne komisije u Skupštini Osječko-baranjske županije (2013. – 2017.)
 Član Hrvatskoga filološkoga društva (2017. -)
 Lektor Sveučilišnoga glasnika (2018. -)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola

B kategorija

Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina

Izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave

Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko, Hrvatski jezični identitet – između zajamčenih prava i svakodnevnih prakse, zbornik *Kultura, identitet, društvo – europski realiteti*, uredništvo Miljenko Brekalo i dr., Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku – Institut društvenih znanosti Ivo Pilar u Zagrebu, Osijek – Zagreb, 2014., str. 743–759; ISBN 978-953-6931-69-9 (Odjel za kulturologiju), 978-953-7964-18-4 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar)

Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko, Uloga časopisa *Govori i piši* hrvatski kako treba (1925.) u očuvanju hrvatskoga jezičnoga identiteta, zbornik *Jezik, kultura i književnost u suvremenom svijetu*. Zbornik radova sa znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem Međimurski filološki dani II održanoga u Čakovcu 26. travnja 2013., urednici Tamara Turza-Bogdan, Vladimir Legec, Andrijana Kos-Lajtman, Blaženka Filipan-Žignić, Đuro Blažeka, Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2015., str. 147.–163.; ISBN 978-953-7210-89-2

Baraban, Borko, Leksičke prilagodbe slavonskih književnika u nastavi, *Šokačka rič* 11, Slavonski dijalekt i leksikografija, Zbornik radova znanstvenoga skupa Slavonski dijalekt s međunarodnim sudjelovanjem, priredila Anica Bilić, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije, Vinkovci, 2014., str. 365. – 394.; ISBN 978-953-57381-3-8

Ham, Sanda; Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko; Orlić, Alen, Hrvatski jezični savjeti, *Školska knjiga*, Zagreb, 2014., str. 187; ISBN 978-953-0-40042-9

Baraban, Borko; Mlikota, Jadranka, Normativni prinos Bartola Inhofa hrvatskomu jeziku 20. stoljeća, *Šokačka rič* 12, Slavonski dijalekt i leksikografija, Zbornik radova znanstvenoga skupa Slavonski dijalekt s međunarodnim sudjelovanjem, priredila Anica Bilić, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije Vinkovci, 2015., str. 27. – 46.; ISBN 978-953-57381-4-5

Baraban, Borko; Glavaš, Jerko, Uloga neverbalne komunikacije u izbjegličkoj krizi, zbornik *Migracije u XXI vijeku, Uzroci i posljedice*, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet “Kallos” Tuzla, Brčko, 2016., str. 78. – 86.; ISBN 978-99955-99-10-2

Baraban, Borko, Jezične prilagodbe Strossmayerova govora O potrebi akademije znanosti i sveučilišta u Zagrebu, zbornik *Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti* (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), uredništvo Željko Pavić i dr., Odjel za kulturologiju u sastavu Sveučilišta J. J. Strossmayera – Umjetnička akademija Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku – Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek – Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu, Osijek, 2016., str. 27. – 46.; ISBN 978-953-6931-92-7 (Odjel za kulturologiju), 978-953-58055-7-1 (Umjetnička akademija), 978-953-7964-38-2 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar), 978-953-347-104-4 (Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti), 978-963-429-068-1 (Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu).

Mlikota, Jadranka; Lehocki-Samardžić, Ana; Baraban, Borko, Tragom Mažuranićeve Slovnice Hèrvatske u gramatičkom priručniku Jánosa Mihálovicsa Gyakorlati Ilir Nyelvtan, *Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje*, knjiga 42, svezak 1, str. 121. – 145., 2016., ISSN 1331-6745

Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko; Aleksa Varga, Melita, Gyakorlati Ilir Nyelvtan Jánosa Mihálovicsa, *Hrvatsko-mađarske književne veze na početku 21. stoljeća. Od početka do danas. 120 godina kroatistike u Budimpešti*, urednik Lukács István, Budapest, ELTE BTK Szlav Filológiai Tanszék, 2016., 111. – 127. (Opera Slavica Budapestinensia. Symposia Slavica); ISBN 978-963-284-832-7

Aleksa Varga, Melita; Baraban, Borko; Mlikota, Jadranka, Horvát nyelvtan oktatása magyaroknak – egykor és ma, *A Magyar–szlav kapcsolatok: múlt és jelen című nemzetközi tudományos konferencia tanulmánykötete*, urednici József Csehily, Valentyina Végyvári, Robert Wołosz, PTE BTK Szlav Filológia Tanszék, Pečuh, 2017., str. 19. – 25.; ISBN 978-963-429-110-7

Đukić, Marina; Baraban, Borko, Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom, zbornik *Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku*, urednica Albina Abidović, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet “Kallos” Tuzla, Brčko, 2017., str. 99. – 119.; ISBN 978-99955-99-10-2

Baraban, Borko. 2018. Jezično kultiviranje hrvatskoga jezika i jezično savjetništvo u 20. stoljeću. *Povijest hrvatskoga jezika*, 5. knjiga: 20. i 21. stoljeće [ur. Ante Bičanić], Zagreb : Društvo za promicanje hrvatske kulture i znanosti Croatica. 441.-477.

Baraban, Borko; Džinić Ivo. 2018. Ivšićeve jezične napomene o Sovićevu prijevodu Staroga zavjeta. *Croatica: časopis za hrvatski jezik, književnost i kulturu*, god. XLII., br. 62, str. 315. – 329. ISSN 1849-1111


	<p>Baraban, Borko; Bojanić, Kristina. 2017. Od Bogoslava Šuleka do Vladimira Loknara – normiranje hrvatskoga medicinskog nazivlja. Naučna revija. Časopis Evropskoga univerziteta Kallos, Tuzla za medicinske i tehničke nauke, god. II, vol 1, br. 3, 87. – 110., UDK 811.163.42'276.6:61, ISSN 2490-3167</p> <p>Baraban, Borko; Getto, Lidija. Models of improvement of Croatian language teaching for Erasmus+ foreign exchange students at Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, zbornik 42nd ATEE Annual Conference 2017 – Changing perspectives and approaches in contemporary teaching; urednici Marija Sablić, Alma Škugor i Ivana Đurđević Babić; Association for Teacher Education in Europe (ATEE), Brussels, Belgija, 2018., str. 162. – 177., ISSN 2593-6409</p> <p>Baraban, Borko; Đukić, Marina. 2018. Jezična i medijska analiza novinskih naslova, zbornik Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke, urednica Albina Abidović, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 2018., str. 326. – 347.; UDK 070:316.77; ISBN 978-99955-99-39-3</p>
Izdanja	2014./2015. suradnik na UNIOS IZIP-2014-26 projektu Hrvatsko-mađarski jezikoslovni dodiri u drugoj polovici 19. stoljeća
Prezentacije	2016./2017. suradnik na projektu Društva za promicanje hrvatske kulture i znanosti CROATICA Povijest hrvatskoga jezika
Projekti	2018. suradnik – savjetnik na projektu STRUNA (Hrvatsko strukovno nazivlje); Hrvatska zaklada za znanost i Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje
Konferencije, skupovi	<p>Uloga časopisa Govori i piši hrvatski kako treba (1925.) u očuvanju hrvatskoga jezičnoga identiteta, Međimurski filološki dani 2, Odsjek u Čakovcu Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Čakovec, 26. travnja 2013.</p> <p>Leksičke prilagodbe slavonskih književnika u nastavi, Znanstveni skup Slavonski dijalekt, Šokačka rič 11, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije, Vinkovci, 8. i 9. studenoga 2013.</p> <p>Normativni prinos Bartola Inhofa hrvatskomu jeziku 20. stoljeća, Znanstveni skup Slavonski dijalekt, Šokačka rič 12, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije, Vinkovci, 14. i 15. studenoga 2014.</p> <p>Gyakorlati Ilir nyelvten Ivana Mihalovića, Međunarodni znanstveni skup „Od početaka do danas. 120 godina budimpeštanske kroatistike“, Budimpešta, Institut za slavensku i baltičku filologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta Loránd Eötvös, Budimpešta, 3. prosinca 2014.</p> <p>Jezične prilagodbe Strossmayerova govora O potrebi Akademije znanosti i sveučilišta u Zagrebu, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (Odjel za kulturologiju), Zavod za znanstveni i umjetnički rad HAZU u Osijeku, Sveučilište u Pečuhu (Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, Katedra za kroatistiku), Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Osijek, 18. – 19. svibnja 2015.</p> <p>Uloga neverbalne komunikacije u izbjegličkoj krizi, Četvrti međunarodni naučni skup Migracije u XXI vijeku - uzroci i posljedice, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 25. ožujka 2016.</p> <p>A horvát nyelvten oktatása magyaroknak – egykor és ma, Nemzetközi tudományos konferencia SZLÁV-MAGYAR KAPCSOLATOK: MÚLT, JELEN, JÖVŐ, Pečuh, 13. – 14. listopada 2016.</p> <p>Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom, Peti međunarodni naučni skup Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 7. travnja 2017.</p> <p>Suvremenost Ivšičevih promišljanja o novinskom jeziku, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i medijska kultura – europski realiteti, Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetnička akademija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek, Medijsko veleučilište u Stuttgartu (Njemačka), Fakultet za masmedijsku komunikaciju Sveučilišta sv. Ćirila i Metoda u Trnavi (Slovačka), Osijek, 4. – 5. svibnja 2017.</p> <p>Jezična i medijska analiza novinskih naslova, Šesti međunarodni naučni skup Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 13. travnja 2018.</p> <p>Hrvatsko-mađarske paremiološke veze: Doprinos Ede Margalića paremiologiji 19. stoljeća, XIV. Međunarodni kroatistički znanstveni skup, Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, 19. – 20. listopada 2018</p>


OSOBNNE INFORMACIJE

Barić-Šelmić, Snježana, asistentica

 Ante Starčevića 6, Višnjevac, 31220, Hrvatska.

 031 351 922  099 324 0602

 baricseismic@kulturologija.unios.hr; snjezana.baric@gmail.com

 https://www.linkedin.com/in/snjezana-baric-selmic-809a4723?trk=nav_responsive_tab_profile

Spol Ž | Datum rođenja 11/07/1973 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

svibanj 2018.

Asistentica

Akademija za umjetnost i kulturu Osijek

Ulica kralja Petra Svačića 1f, 31000 Osijek

- Održavanje seminarske nastave, vođenje obveznih radionica, pomaganje u provjeri znanja studenata, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u stvaranju i organiziranju nastavnih aktivnosti, priprema i sudjelovanje u provedbi EU projekata ispred katedre

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost

siječanj 2017. – svibanj 2018.

Asistentica

Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku,

Trg Sv. Trojstva 3, 31000 Osijek, www.kulturologija.unios.hr

Održavanje seminarske nastave, vođenje obveznih radionica, pomaganje u provjeri znanja studenata, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u stvaranju i organiziranju nastavnih aktivnosti, priprema i sudjelovanje u provedbi EU projekata ispred katedre

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost (Katedra za medijsku kulturu)

listopad 2000. – listopad 2008.

Voditeljica Ureda Uprave, direktorica marketinga i odnosa s javnošću, prokurist banke Slavonska banka d.d. Osijek, Kapucinska 29, 31000 Osijek

Voditelj Ureda Uprave i Odnosa s javnostima – upravljanje i organizacija svih vrsta administrativnih i koordinacijskih poslova Uprave; asistencija Upravi Banke te svim hijerarhijskim tijelima Banke (Uprava, Nadzorni odbor, Skupština, Kreditni odbori pri Upravi i Nadzornom), koordinacija ostalih sektora i podružnica prema Upravi, potpora operativi vezanoj uz Upravu, organizacija i upravljanje poslovima odnosa s javnostima u svrhu transparentnijeg odnosa s medijima i publikom, korespondencija između Uprave prema vanjskim i unutarnjim dionicima te prema vlasnicima.

Direktor Marketinga - Osigurati svijest o brandu, imidžu i poziciji Banke u odnosu na konkurenciju, razvojem i implementiranjem internih i eksternih marketinških aktivnosti u skladu s poslovnim ciljevima Grupe i njenim standardima.

Djelatnost ili sektor financijski sektor (bankarstvo)

listopad 1996. – listopad 2000. Stručni suradnik u Uredu Uprave banke
Slavonska banka d.d. Osijek,
Kapucinska 29, 31000 Osijek

Prevoditeljski i administrativni poslovi

Djelatnost ili sektor financijski sektor (bankarstvo)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

veljača 2015. – Doktorandica
Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

– Poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij Kulturologija, znanstveno polje
Informacija i komunikacija u kulturi – Modul: Medijska kultura – istraživanje medija

listopad 2014. – veljača 2015. Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet,
Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-
metodičku izobrazbu

Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe pruža široka znanja
utemeljena na najnovijim spoznajama iz područja opće pedagogije, psihologije odgoja i
obrazovanja, didaktike i metodike. Cilj je programa omogućiti polaznicima stjecanje
nastavnčkih kompetencija u procesu izobrazbe i pripremanje za obogaćivanje i poboljšanje
postojećih socijalnih i individualnih kompetencija. 60 ECTS bodova.

listopad 2012. – listopad 2014. Magistrica kulturologije – smjera medijske kulture (mag. cult.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,
Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura

Mediji i društvo; Sociologija i kultura; Teorije identiteta; Publicistika; Medijski diskurs;
Kulturna industrija; Medijska umjetnost; Interkulturalnost; Informacijske i komunikacijske
tehnologije; Feminističke teorije; Analiza medijskoga sadržaja i diskursa;
Obranjen rad: „Semiotička analiza identiteta u novim medijima – način prezentacije sebe na
društvenim mrežama“
Mentor. Doc.dr.sc. Vladimir Rismondo
Sveučilišni prvostupnik kulturologije - smjera medijske kulture (univ.bacc.cult)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,

veljača 2015. –

Doktorandica
Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

– Poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij Kulturologija, znanstveno polje Informacija i komunikacija u kulturi – Modul: Medijska kultura – istraživanje medija

listopad 2014. – veljača 2015.

Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet,
Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu

Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe pruža široka znanja utemeljena na najnovijim spoznajama iz područja opće pedagogije, psihologije odgoja i obrazovanja, didaktike i metodike. Cilj je programa omogućiti polaznicima stjecanje nastavnčkih kompetencija u procesu izobrazbe i pripremanje za obogaćivanje i poboljšanje postojećih socijalnih i individualnih kompetencija. 60 ECTS bodova.

listopad 2012. – listopad 2014.

Magistrica kulturologije – smjera medijske kulture (mag. cult.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,
Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura

Mediji i društvo; Sociologija i kultura; Teorije identiteta; Publicistika; Medijski diskurs; Kulturna industrija; Medijska umjetnost; Interkulturalnost; Informacijske i komunikacijske tehnologije; Feminističke teorije; Analiza medijskoga sadržaja i diskursa;
Obranjen rad: „Semiotička analiza identiteta u novim medijima – način prezentacije sebe na društvenim mrežama“

Mentor. Doc.dr.sc. Vladimir Rismondo

listopad 2009. – lipanj 2012.

Sveučilišni prvostupnik kulturologije - smjera medijske kulture (univ.bacc.cult)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,
Preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura

Medijska kultura; Tipologija medija; Masmedijska komunikacija; Izvješćivanje u medijima; Javno-medijska pismenost; Kulturna memorija; Stilovi medijske kulture; Povijest civilizacija; Novomedijski žanrovi; Socijalna antropologija; Popularna kultura; Pragmalingvistika; ICT; Istraživačke metode u odnosima s javnostima i u medijima; Umjetnost u književnosti; Interkulturalna komunikacija; Znanost i kultura; Web dizajn; Svjetski pretraživači; Zakonodavstvo u medijima; Filozofija; Retorika; Povijest; Religija i kultura; Komunikacijski sustavi; Kreativno pisanje; Video montaža; Mediji i društvo; Filmska umjetnost; Mediji i civilno društvo; Radio; Povijest hrvatske kulture; Filozofija kulture; Metodologije istraživanja; Blog; Etika; Autobiografska

Obranjen rad: „Utjecaj novih komunikacijskih tehnologija na promjene u društvu s posebnim osvrtom na Arapsko proljeće“, Mentor. Prof.dr.sc. Mira Lulić

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
C1	C1	C1	C1	C1
Cambridge Certificate in Advanced English				
B1	C1	B1	B1	C1
Goethe Institut – Zertifikat Deutsch als Fremdsprache				
B1	B1	A1	A1	B1

Ruski jezik

Španjolski jezik B1 B1 A1 A1 A1

Komunikacijske vještine Komunikativnost, orijentiranost timskom radu, sposobnost prilagođavanja; dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu direktora marketinga

Organizacijske vještine Rukovođenje, organizacija i planiranje, sposobnost donošenja odluka, usmjerenost na rezultate, upravljanje stresom, iskustvo u vođenju projekata i timova

Poslovne vještine : Usmjerenost na rezultate, sposobnost donošenja odluka, upravljanje projektima i timovima

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

napredno poznavanje MS Office paketa,
napredno poznavanje aplikacija grafičkoga dizajna (Adobe Acrobat paket, Photoshop),
poznavanje i korištenje Content Management Sustava za upravljanje sadržajem web stranica
dobro upravljanje uredskim protokolom (procesorom teksta, tablica, prezentacija)
dobro upravljanje software-ima uređivanja fotografija (ACDSee; Photoshop) stečeno amaterskim bavljenjem fotografijom

Ostale vještine Tehničke vještine - upravljanje projektima, analitičke vještine, sustavan pristup, tehnička znanja i vještine, poznavanje tržišta

Umjetničke vještine - grafički i web dizajn, violina i solfeggio, pjevanje

Ostale vještine – klizanje, trčanje, vožnja bicikla, kreativno pisanje, čitanje

Certifikati

Certificate „Rider University“ (2018.), „Foundations of successful grants writing“

Certifikat Fit&Proper za ključne rukovodeće pozicije u bankarstvu (2014.) Hrvatski zakonski okviri i regulatorni propisi, Austrijski zakonski okviri, EU zakonski okviri, temelji Basel III standarda, KPMG
Certifikat NeuroLinguistic Programming – NLP tehnike (neurolingvističko programiranje) (2011.)
Kompetencija NLP tehnike Transforma, Zagreb

Certifikat Management Programa – Leading from the Middle (2011.) Razvoj radnih kompetencija – donošenje odluka, usmjerenost rezultatima IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenija

Certifikat: Manager as a Coach, Development of Personal Leadership Skills, Efficient Organization of Processes, Art of Negotiation (2008. – 2009.)

Certifikat iz Marketing i PR modula: Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom (2007. – 2008.)

Certifikat iz Management Programa: Management of One’s Own Person; Managerial Effectiveness; Current and Future Profit Potentials of Organization (2005. – 2007.)

Prof. Kevin Lane Keller – Strategic Brand Management – Understanding 21st Century Brand Management 2007.

Jack Welch – Leadership and Winning in Business, Zagreb

Oliviero Toscani – 40 godina fotografije i tržišnih komunikacija, Zagreb

VISA Business School – Driving results in card business, VISA International, CEMEA Region 2006.

Douglas Holt – How Brands become Icons: Principles of Cultural Branding, Zagreb

Prof. Philip Kotler – Izazovi marketinga u 21. stoljeću, Zagreb 2005.

Prof. Philip Kotler – How to Compete Today? – New Marketing and Sales Strategies and Tactics, Ljubljana, Slovenija

Publikacije

„The Future is Now?: Marginal Groups in the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big

objavljene u posljednjih pet godina

Brother“ Television Reality Show“; (2017.) ko-autori: Barbara Balen Domazetović, Tomislav Levak, Communication Today, <https://www.communicationtoday.sk/marginal-groups-role-within-media-society-spectacularization-case-international-big-brother-television-reality-show/>

i „The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues“ (2017) ko-autori: Tanta, I. i Levak, T., Collegium Antropologicum, <https://www.collantropol.hr/antropo/article/view/1586/1525>

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

„Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion“ (2017), ko-autori: Levak, T. i Blažeković, S., In: zbornik radova „Living in Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice“, Communication Management Forum 2017, Zagreb

“Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu“, (2016.) ko-autor: Levak, T., zbornik radova „OFEL 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship“, Dubrovnik

„Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“ (2015.), ko-autori: Vukasović, I. i Šojat, G.I., In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb

Konferencije

International Multidisciplinary Scientific Conference MIC – Vis 2018

Predstavljanje rada „Prevalence of Tourist Content on Official websites and Social Network pages of Croatian Cities“, ko-autor: Levak, T.

Kreativna riznica 2018. – OS Mreža

Predavanje: „Kako lideri o(p)staju u novomedijskoj džungli?“

Gradska i sveučilišna knjižnica GISKO – „Sveučilišni ponedjeljak“ (2018)

Predavanje: „Marginalne skupine u funkciji medijske spektakularizacije društva – studija slučaja regionalnoga „Big Brother“ TV reality showa“

Festival znanosti (2018.)

Predavanje: „Otkrivanje novomedijskih univerzuma: Kako i zašto Facebook gubi mlade“

Dani medijske pismenosti (2018.)

Predavanja: „Medijska pismenost“

U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek

Doctoral Workshop (2017) – University of Pécs

Međunarodna radionica za doktorande: „Benefits of Adult Learning and Education – the Social Side of Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations“

Communication Management Forum 2017.

„Living in the Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice“, Zagreb

Predstavljanje rada: „Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion“ (2017), ko-autori: Levak, T. i Blažeković, S

Megatrends and Media (2017) – Media Future

International Conference, Faculty of Mass Media Communication UCM Trnava, Slovakia

The Future is Now?: Marginal Group sin the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big Brother“ Television Reality Show; ko-autori: Barbara Balen Domazetović, Tomislav Levak

8. Regionalna konferencija: Verodostojnost medija – Odnos financiranja i sadržaja (2017.)

Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu

Predstavljanje radova: „Procvat lokalnih medija u okviru e-Renesanse“ i „Odnos holivudizacije novih medija i kreiranja novih publika u cilju ostvarivanja profita“, ko-autori, Tanta, I, i Levak, T.

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup „Mediji i medijska kultura – Europski realiteti“ (2017.)

Predstavljen rad: „Tekst protiv slike – semiotička analiza političkoga sadržaja na naslovnicama dnevnih novina u Hrvatskoj“

Kreativna riznica (2017.)

Predavanje: „Alternativna kazališna scena grada Osijeka 80.-ih godina“

PR Days Mostariensis (2017) – PR 3.0., Mostar

Predstavljen rad: „Korporativno komuniciranje u krizi“, ko-autori: Tanta, I., i Levak, T.

Doctoral Workshop (2016) – University of Pécs

Sudjelovanje na međunarodnoj radionici – teme: „The present and the future of the doctoral training“;

„The PhD degree in the labor market“; International cooperation opportunities“

Mediterranean Islands Conference Vis (2016), Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Vern i Grad Vis

Predstavljanje znanstvenog rada “Bijeg s virtualnog korza Facebooka – Novi trendovi pripadnika Y i Z generacije u korištenju društvenih mreža” ko-autor Tomislav Levak, doktorand

7. Regionalna znanstvena konferencija: Vjerodostojnost medija: Novinarstvo i ljudska prava (2016.)

Fakultet političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu i zaklade Hanns Seidel Stiftung, Zagreb

Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada “Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava” ko-autori doc.dr.sc. Ivan Tanta i Tomislav Levak, doktorand.

Kreativna riznica (2016)., Ekonomski fakultet Osijek i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji Andizet, Osijek

Predstavljanje rada “Zaboravljena mjesta Osijeka – točke kulturnih susreta” ko-autori Barbara Balen Domazetović, doktorandica i Tomislav Levak, doktorand

institucija: Tema: „Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama“

OFEL (2016) 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik

Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada: “Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu” ko-autor Tomislav Levak, doktorand

Predavanje na Odjelu za kulturologiju, Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku – „Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu“ (2015.)

Communication Management Forum (2015)

„Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“ –

Presented the paper „Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“

Rad objavljen u zborniku radova: Igor Vukasović, Snježana Barić Šelmić, Gordan Ivan Šojat (2015).

Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Full Crisis-Hit Year 2012, In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb: Edward Bernays College of Communication Management.

Izdanja:

Predavanje na Visokoj poslovnoj školi Libertas, Zagreb (2015.) – kolegij Marketing financijskih institucija: Tema: „Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama“

2011. – 2013.

Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Koja si ti LEGEnda!?“ , autor rada objavljenog u zborniku „Ivan Hegedušević – posljednji osječki pečar“;

Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Bajsom kroz meandar“, ko-autor rada objavljenog u zborniku „Alternativna kazališna scena u Osijeku od 70-ih godina 20. stoljeća do danas“

2006. – 2016.

Višegodišnja Izvršna i glavna urednica korporativnih časopisa Hypo Times, Hypo EU Times, Hypo Limač Times i Hypo Teens Newsletter, korporativnoga bloga „Hypo savjetnik“ te svih društvenih mreža i novomedijskih javnih servisa

Projekti

Projekti iMES projekt “The Implementation of the Media Education in Schools” (2018. – 2020.)Međunarodni projekt: Litva, Hrvatska, GrčkaTeaching staff

Projekt “Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016. POIH (2018.)Asistent

EU Projekt „Transformation“ i EU Projekt „Living Danube“ projektni asistent (2016.)

EU Projekt „Kreativna Europa“ – „All Strings Attached – Pioneers of the European Puppetry“ (2016.)



Community management

- Izdanja i uredništvo
- Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Koja si ti LEGEnda!?“ , autor rada objavljenog u zborniku „Ivan Hegedušević – posljednji osječki pećar“;
 - Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Bajsom kroz meandar“, ko-autor rada objavljenog u zborniku „Alternativna kazališna scena u Osijeku od 70-ih godina 20. stoljeća do danas“
- Višegodišnja Izvršna i glavna urednica korporativnih časopisa Hypo Times, Hypo EU Times, Hypo Limač Times i Hypo Teens Newsletter, korporativnoga bloga „Hypo savjetnik“ te svih društvenih mreža i novomedijskih javnih servisa

OSOBNJE INFORMACIJE

Doc. dr. sc. Bestvina Bukvić, Ivana

 Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek

 ++385 31 226 269  ++385 91 449 4200

 ibbukvic@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/doc-dr-sc-bestvina-bukvic-ivana/>

Spol Ž | Datum rođenja: 24/03/1977 | Državljanstvo: Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

svibanj 2018. ->

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek

siječanj 2015. - →

Docent, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
Menadžment ljudskih resursa
Projektni menadžment
Porezna politika
Financiranje kulture
Menadžment odlučivanja
Analiza poslovanja

siječanj 2015. -svibanj 2018.

Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek

listopad 2015- →

Docent, predsjednik katedre za Kulturalni menadžment

veljača 2015 – rujan 2015

v.d. predsjednika katedre za Kulturalni menadžment

siječanj 2015. - →

Docent, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
Ekonomika kulture
Menadžment ljudskih resursa
Projektni menadžment
Porezna politika
Urbani menadžment
Financiranje kulture
Menadžment odlučivanja
Analiza poslovanja
Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturalni menadžment)

veljača 2013. –
lipanj 2015.

Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Ljudevita Gaja 7, Osijek

Vanjski suradnik u suradničkom zvanju asistenta iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije za predmete:

Financijsko odlučivanje (akademska godina 2012/2013 i akademska godina 2013/2014)

Financijsko posredništvo (akademska godina 2013/2014)

Vrijednosni papiri (akademska godina 2013/2014 i 2015/2016)

Izvođenje nastave predviđeno je izvedbenim planom za akademsku 2015/2016.

Održavan seminarski dio nastave, mentorstvo na izradi seminarskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (katedra Financije i računovodstvo)

rujan 2003 - siječanj 2015	Zagrebačka banka d.d., Trg bana J.Jelačića 10, 10 000 Zagreb
lipanj 2010 - siječanj 2015	Voditeljica poslovnog odnosa korporativnog bankarstva, Regionalni centar Slavonija
rujan 2003 - lipanj 2010.	Pomoćnica voditelja poslovnog odnosa korporativnog bankarstva u Regiji Slavonija, Korporativni centar Osijek (razine mlađi i stariji pomoćnik voditelja) vođenje portfelja srednjih i velikih poduzeća sa područja Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije: analiza poslovanja korporativnih subjekata (financijska analiza, analiza tržišta, proizvodnog procesa i dr.), izrada i ocjena investicijskih planova i kreditnih prijedloga, izrada poslovnih projekcija, pregovaranje, kreditna analiza i monitoring, akvizicije, praćenje tržišnih promjena i dr. upravljanje timom - provedba educiranja i nagrađivanja djelatnika, analize i izvještavanje (interno za potrebe UniCredit grupe) i eksterno za potrebe regulatornih institucija i revizora (HNB, HBOR, KPMG, Deloitte), izrada planova i aktivnosti tima Regionalnog centra i dr. Djelatnost ili sektor: financijski sektor, bankarstvo
ožujak 2003. – rujan 2003	Catholic Relief Services U.S.C.C. predstavništvo za Hrvatsku, Mihanovićeva 40, 10 000 Zagreb Terenski koordinator i voditelj ureda u Osijeku za program mikrofinanciranja, Mikroplus + vođenje portfelja, kreditna analiza i monitoring, vođenje tima, analiza i izvještavanje, naplata potraživanja, razvoj programa, organizacije skupova, prezentacije programa na javnim skupovima, kreiranje proizvoda, pregovaranje, organizacija aktivnosti u suradnji sa jedinicama lokalne uprave i dr. Djelatnost ili sektor: humanitarne organizacije (program mikrofinanciranja)
siječanj 2001 – veljača 2003	Dover d.o.o., Sv. L. B. Mandića bb, Osijek referent nabave veleprodaje i maloprodaje robe široke potrošnje nabavka trgovačke robe i materijala, praćenje tržišnih promjena, pregovaranje i ugovaranje nabavnih uvjeta, praćenje strukture i utrživosti zaliha na stanju, marketinške aktivnosti, priprema komercijalnih aktivnosti, prodaja, i dr. Djelatnost ili sektor: veleprodaja i maloprodaja robe široke potrošnje
OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE	
2013	Pedagoško–psihološko–didaktičko–metodička izobrazba, Filozofski fakultet u Osijeku (stečene pedagoške kompetencije i 60 ECTS bodova)
2011-2012	doktorat znanosti izvan doktorskog studija Obranjen rad: “Utjecaj rizika na ocjenu opravdanosti investicijskih projekata u poljoprivredi” Mentor: prof.dr. sc. Marijan Karić
2001-2008.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poslijediplomski znanstveni studij Poduzetništvo (akademski stupanj– magistar znanosti) Obranjen rad: “Dinamička analiza i procjena tržišnog rizika dugoročnih investicijskih projekata” Mentor: prof.dr. sc. Stipan Penavin
1995. - 2000.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, program: financijski management) (stručni naziv – diplomirani ekonomist) Obranjen rad: “ThyssenKrupp AG” iz predmeta Međunarodni financijski management Mentor: prof.dr. sc. Anka Mašek

1991 - 1995.	<p>Ekonomska škola u Osijeku (srednja škola), stručni naziv: ekonomist Obranjen završni rad: "Prihodi i Rashodi" iz predmeta Računovodstvo Mentor: prof. Jadranka Kristić</p>
Dopunsko stručno obrazovanje:	
2018.	<p>„Foundations of Successful grant Writing“, Rider University, USA Radionica za mentore Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku</p>
2016.	<p>„Prijava projekata na natječaje Europskog socijalnog fonda“, Sveučilište J. J. Strossmayera, Odjeljak za EU fondove, stručne i razvojne projekte s gospodarstvom</p> <p>„Razrada projektne ideje“, Sveučilište J. J. Strossmayera, Odjeljak za EU fondove, stručne i razvojne projekte s gospodarstvom</p>
2014 .	<p>EBRD E&S Training for Financial Intermediaries, Corporate Lending</p> <p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d.: – AML13 Croatia - UniCredit Zagrebacka banka d.d. (Croatian) – Sprječavanje korupcije (na razini UniCredit grupe) – FATCA</p>
2013 .	<p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d.: – Zaštita tržišnog natjecanja – EU vodič i Sprječavanje reputacijskog rizika – Hrvatska – Sprječavanje pranja novca – Hrvatska – Proizvodi financiranja – Sustav radne uspješnosti</p>
2012.	<p>Ciceron communications Ltd., Zagreb – Moć uvjeravanja</p> <p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d. – Sukobi interesa na razini UniCredita – Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma – Kodeks profesionalnog postupanja na razini UniCredita – Zaštita tržišnog natjecanja i nepoštena poslovna praksa – Cross border business management – Cesija, Zadužnica-instrument osiguranja plasmana poslovnih subjekata, Bankarske garancije – Parametri procjene kreditnog rizika</p>
2011.	<p>UniCredit Group, Zagrebačka banka d.d. – Relationship management korporativnih klijenata – Upravljanje i kontrola operativnog rizika 2011 – Leasing – poduzetnički i korporativni segment – e-račun</p> <p>Ognjenović & Lovegrove Ltd., Zagreb – Financial projections and evaluation of credit rating – Analiza financijskih izvještaja II – Analiza financijskih izvještaja I</p> <p>Q/academy (Alan Žepec) – Situacijsko vođenje</p> <p>Vernar Adria d.o.o., Zagreb – Stvaranje uspješnog tima</p>
2010.	<p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d., Centar za edukaciju</p>

2009.	Basel II and IRB approach Capital adequacy and Basel 2 UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d., Centar za edukaciju – Fondovi i Prihvat kartica UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d.- Zaštita informacijskog sustava
2005.	UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d., Centar za edukaciju – Analiza financijskih izvješća Vernar Adria doo, Zagreb - Poslovno pregovaranje za iskusne pregovarače

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1
Njemački jezik	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine

Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene u okviru edukacija i radnim iskustvom, pregovaračke vještine, coaching (motiviranje i vođenje), razvoj tima, upravljanje konfliktima, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima razvijene na voditeljskim pozicijama (Zagrebačka banka dd, CRS), upravljanje vremenom i ciljevima, ocjenjivanje i utvrđivanje ciljeva.

Poslovne vještine

Vladanje postupcima upravljanja kvalitetom (trenutačno sam član Povjerenstva za unaprjeđenje i osiguravanje kvalitete)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova:

financijski menadžment, ocjena opravdanosti ulaganja, inozemna ulaganja, ulaganja u poljoprivredi, ocjena rizika, projektni menadžment, upravljanje institucijama u kulturi i kreativnim industrijama

Priznanja

2006 - Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku d.o.o.,
Druga Međunarodna izložba inovacija, prototipova i poslovnih planova Budi uzor 2006 - srebrna medalja

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

i

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

- Karić, Marijan; Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva: Istraživanje primjene modela ocjene opravdanosti ulaganja u kapitalne projekte, Ekonomski vjesnik, god. XXVI, br. 1/2013; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2013.; str. 174-189; UDK 65.012:330.322; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, hrvatski jezik
- Bestvina Bukvić, Ivana: Istraživanje primjene analize specifičnih rizika u projektom financiranju, Ekonomski vjesnik, god. XXVI, br. 2/2013; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2013.; str. 481-495; UDK 330.322.5; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, hrvatski jezik
- Buljubašić, Iva; Bestvina Bukvić, Ivana; Bodražić, Bojan: Informal learning as the form of extending knowledge in the area of financial management, Zbornik radova IX interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research IX; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2013.; str. 493-502; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-117-6; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
- Bestvina Bukvić, Ivana; Karačić, Domagoj: Research of investment risk using beta coefficient; Zbornik radova X interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research X; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2014.; str. 527-536; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-126-8; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
- Bestvina Bukvić, Ivana; Karačić, Domagoj; Buljubašić, Iva: Karakteristike ocjene opravdanosti ulaganja u investicijske projekte u poljoprivredi; Zbornik radova 49. hrvatski i 9. međunarodni simpozij agronoma, Dubrovnik, Hrvatska; Poljoprivredni fakultet; Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2014, str. 109-114; ISBN 978-953-7871-22-2, zbornik radova; znanstveni rad; hrvatski jezik
- Karačić, Domagoj; Bestvina Bukvić, Ivana; Raič, Mario; Utjecaj informatičkog umrežavanja na učinkovitost javnog sektora u Republici Hrvatskoj; Zbornik radova 4. međunarodne konferencije Razvoj javne uprave, „Mogućnosti unaprjeđenja i modernizacije javne uprave u Republici Hrvatskoj“; Veleučilište Lavoslav Ružička; Vukovar; 2014.; str. 256-270, ISBN:978-953-7734-09-1; zbornik radova; znanstveni rad; hrvatski jezik
- Karačić, Domagoj; Crnković, Boris; Bestvina Bukvić, Ivana: Management of the state assets analysed on the example of the company in the textile industry, Međunarodni simpozij - 34nd Scientific Symposium Pforzheim - Regional and International Competition – a Challenge to Companies and Countries; Faculty of Economics in Osijek, J.J. Strossmayer University, Hochschule Pforzheim, Pforzheim University; Pforzheim, Germany 2014; zbornik radova; engleski jezik.
- Bestvina Bukvić, I., Karačić D.:Competitiveness as a function of local and regional growth and development; 35. simpozij Pforzheim – Osijek, Regional and international competition – a challenge to companies and countries, Ekonomski vjesnik, br. 2., prosinac 2014. str. 437-445, UDK 330.322:332.12 (497.5) pregledni članak, engleski jezik
- Bestvina Bukvić I, Mihaljević, M., Tokić, I.: Kulturna politika i utjecaj zakonskog okvira na financiranje kazališta; Pravni vjesnik, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2015, str.147-164, UDK 008(497.5)(094):792 336.02:792; ISSN: 0352-5317, ISSN: 1849-0840 (Online); časopis; znanstveni rad - izvorni znanstveni rad, hrvatski jezik
- Bestvina Bukvić, I.; Pekanov Starčević, D.; Fosić, I.; Adequacy of the CAPM for estimating the cost of equity capital: Empirical study on underdeveloped market; 13th International Scientific Conference on Economic and Social Development Barcelona, 14-16 April 2016, zbornik radova; ISSN: 1849-7535; engleski jezik

- Bestvina Bukvić I.; Tolušić M., Tokić I.: Uspješnost poslovanja gospodarskih subjekata ovisnosti o rodnoj strukturi uprave, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti, (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), 2016. ISBN: 978-953-6931-92; 978-953-58055-7-1; 978-953-7964-38-2; 978-953-347104-4; 978-963-429-068-1 (zbornik radova; hrvatski jezik, izvorni znanstveni rad)
- Bestvina Bukvić I, Mihaljević, M., Tokić, I.: Financing the theatre: the role of management and the state, Ekonomski vjesnik; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek, GOD. XXIX, BR. 1/2016, ISSN 0353-359x; (časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik)
- Bestvina Bukvić I, Buljubašić, I., Lesinger, G.: Influence of advertising space sales on information media content and financial performance of Croatian National TV stations; Conference Proceedings from International Scientific Conference „Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media”, 19th – 20th April 2016, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovačka. Faculty of Mass Media Communication UCM, Trnava, Slovačka, 2016, ISBN 978-80-8105-796-0, ISSN 2453-6474 (zbornik radova; engleski jezik, rad prezentiran na međunarodnom skupu)
- Bestvina Bukvić, I.; Latković, G.; Milinković, M.: Financiranje humanitarnih organizacija u kriznim uvjetima, analiza lokalnih ograna Crvenog križa, 6. Međunarodna konferencija o javnoj upravi „Razvoj Javne uprave”, Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru; lipanj 2016, ISBN: 978-953-7734-15-2 (hrvatski jezik, rad prezentiran na znanstvenom skupu)
- Bestvina Bukvić, I.; Jurić T., Nenadić, I.: Položaj u gospodarstvu i struktura financiranja poduzeća u ICT sektoru Republike Hrvatske, Zbornik radova sa znanstvenog skupa: Globalizacija i regionalni identitet 2016., Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Poljoprivredni fakultet, Odjel za kulturologiju, Ekonomski fakultet, rujan 2016., ISBN: 978-953-6931-93-4 (hrvatski jezik, rad prezentiran na znanstvenom skupu)
- Karačić, Domagoj; Bestvina Bukvić, Ivana; Bedeković, Mladena, The Influence of the Register of Non-Tax Revenues on the efficiency of the Non-Tax Revenue System in the Republic of Croatia // Mednarodna revija za javno upravo, 15 (2017), 1/2017; 53-69. doi:10.17573/ipar.2017.1.03 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Borić Cvenić, Marta; Buljubašić, Iva, COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT FACTORS INFLUENCING THE CINEMA AND THEATRE ATTENDANCE AND THEIR BUSINESS PERFORMANCE // Media, culture and public relations, 8 (2017), 1; 56-71 (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubasić, Iva, FINANCIAL AND MARKETING PERSPECTIVES OF A CROWDFUNDING // Economic and Social Development, 26th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Building Resilient Society" / Potocan, Vojko ; Kalinic, Vojko ; Vuletic, Ante (ur.). Zagreb: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Faculty of Management University of Warsaw, Poland ; University North, Croatia, 2017. str. 353-363 (ostalo, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja; PROJECT FINANCING OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN CROATIA – ANALYSIS OF THE CREATIVE EUROPE PROGRAMME (2014–2020) RESULTS, XIV International Scientific Symposium: Interdisciplinary Management Research; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University, Croatian Academy of Sciences and Arts; 2018, str. 763-781, ISSN: 1847-0408
- Šain, Marija; Bestvina Bukvić, Ivana; Haršanji, Maja; ECONOMIC ANALYSIS OF BROWNFIELD INVESTMENTS IN CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES, 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Croatian Academy of Sciences and

	<p>Arts, Croatia, University in Maribor, Faculty of Economics and Business, Slovenia; University in Tuzla, Faculty of Economics in Tuzla, Bosnia and Herzegovina, 2018, str. 670-678</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestvina Bukvić, Ivana; IMPACT OF business environment ON THE development OF REGIONAL IT sector: CASE EASTERN CROATIA, 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Croatian Academy of Sciences and Arts, Croatia, University in Maribor, Faculty of Economics and Business, Slovenia; University in Tuzla, Faculty of Economics in Tuzla, Bosnia and Herzegovina, 2018, str. 719-727 • Bestvina Bukvić, Ivana, EFIKASNOST NACIONALNIH PROGRAMA SUFINANCIRANJA U POTICANJU INVESTICIJA IT SEKTORA, Zbornik radova sa znanstvenog skupa: Globalizacija i regionalni identitet 2018. – sudbina otvorenih granica, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Filozofski fakultet u Osijeku, Filozofski fakultet Univerziteta Crne Gore, Agronomski fakultet, Novi Sad, str. 220-242.
Mentorstva i komentorstva (doktorske disertacije)	<p>Doktorske disertacije:</p> <p>Marija Mihaljević, doktorska disertacija, "Uloga i značaj korporativne podrške u financiranju kazališta u Republici Hrvatskoj" - 07/2015 (komentorstvo)</p>
Projekti:	<ul style="list-style-type: none"> • "Creative Danube: places to see, places to be" - suradnik na projektu (vodeći partner: Stuttgart Media University, Stuttgart, financiran iz sredstava zaklade Baden-Württemberg Stiftung GmbH) • Član projektnog tima na realizaciji projekta Edukativni i informativni turistički centar mladih Stara Pekara s trgovom Vatroslava Lisinskog, Tvrđa (2018)
Ostalo:	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnik na poslijediplomskom specijalističkom studiju Računovodstvo, revizija i analiza, kolegij Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja, obvezni kolegij 3. semestra • Član Programskog odbora Popularizacijskog simpozija kulturne i kreativne industrije Ekonomskog fakulteta u Osijeku – Kreativna riznica (član Programskog odbora 2015, 2016 i 2018.) i voditelj radionica (2015 i 2016) • Član uredništva zbornika s međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti, (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), 2016. i član organizacijskog odbora i uredništva međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti – Mediji i medijska kultura, 2017 • Panelistica na 3. Međunarodnoj konferenciji o kreativnim industrijama, 5.7.2016., Novi Sad, Srbija, panel diskusija: Industrial and Motor heritage: Any future to our past? • Recenzent <ul style="list-style-type: none"> ▪ časopisa Ekonomski vjesnik, Ekonomskog fakulteta u Osijeku (2015-2018) ▪ časopisa Management: Journal of Sustainable Business and Management <i>Solutions in Emerging Economies</i>, Fakultet organizacijskih znanosti, Beograd, Srbija (2018. g.) ▪ časopisa Construction management and Economics, Taylor & Francis, Engleska (2018.g.) ▪ međunarodne konferencije Interdisciplinary Management Research; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, 2018.g. ▪ međunarodne konferencije Heritage Culture and Digital Humanities: A Bond between the Old and the new, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju (2017) • Predsjednica Povjerenstva za izradu Elaborata o prerastanju Odjela za kulturologiju u Fakultet te izradu studijskih programa novog Fakulteta za kulturu i medije (2017) • Član Vijeća za interdisciplinarno područje znanosti i umjetnosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2017-2018). • Član znanstvenog i programskog odbora međunarodne znanstvene konferencije Megatrends & Media 2018, Smolence, Slovačka u organizaciji Faculty of Mass Media Communication UCM, Trnava, Slovačka

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Borić Cvenić ,Marta

Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek

++385 31 224 204 ++385 98 936 4612

mboric@unios.hr

<http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/boric-marta/>

Spolž | Datum rođenja1502/1986 | DržavljanstvoHrvatsko

RADNO ISKUSTVO

svibanj 2018. →	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek
listopad 2018. - →	Docent, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Organizacijski menadžment I.• Menadžment znanja• Menadžment kvalitete• Rad na projektu• Kultura i gospodarstvo• Kulturna industrija• Menadžment promjene
studen 2011. -svibanj 2018.	Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek
Studen 2016- →	poslijedoktorant
studen 2011 – studen 2016	Asistent, izvodi seminarsku nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Projektni menadžment• Menadžment odlučivanja• Menadžment• Menadžment znanja• Strategijski menadžment• Menadžment knjižnice• Menadžment kvalitete• Kulturna industrija• Organizacijski menadžment I.• Menadžment znanja• Menadžment događanja• Menadžment promjene <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturalni menadžment)</p>
listopad 2010. – studen 2011.	Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Ljudevita Gaja 7, Osijek <ul style="list-style-type: none">• <u>Pomoćni knjižničar u Knjižnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku</u> Svi poslovi vezani za knjižnicu: administracija, posuđivanje, razduživanje, obrada knjiga, vođenje statistike
2010	ORTRAN – Osijek putnička agencija <ul style="list-style-type: none">• Obavljanje administrativnih i turističkih poslova u putničkoj agenciji

Djelatnost ili sektor: turizam i administrativno-turistički poslovi karakteristični za putničku agenciju

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2011-2015	doktorat znanosti doktorskog studija Doktorska škola društveno - humanističkih znanosti – smjer Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju
2010.	Obranjen rad: "Ekonomski i kulturološki utjecaji kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije" Mentor: prof.dr. sc. Maja Lamza Maronić
	Pedagoško–psihološko–didaktičko–metodička izobrazba, Filozofski fakultet u Osijeku (stečene pedagoške kompetencije)
2008-2010.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Diplomski studij Menadžment (akademski stupanj– magistar znanosti)
2005. - 2008.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Prediplomski studij Menadžment (akademski stupanj– prvostupnik ekonomije)
2001 - 2005.	Opća gimnazija u Valpovu Srednja škola Valpovo

Dopunsko stručno obrazovanje:

- 09/2008. Položen tečaj za turističkog vodiča i pratitelja
- 12/2014. Modernizacija doktorske izobrazbe kroz implementaciju hrvatskog kvalifikacijskog okvira "Profesionalna učinkovitost"
- 03/2009. PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar "Zakon o radu"
- 02/2009. PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar "Krizni menadžment"
- 09/2008 PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar "Naplata potraživanja"
- 05/2008. PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar "Izgradnja osobnog i korporativnog imidža"
- 02/2008 PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar "Pakiranje i etiketiranje proizvoda"

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Njemački jezik	A1	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine

- dobre komunikacijske vještine stečene prilikom rada u knjižnici, tijekom studiranja i tijekom rada u nastavi sa studentima

- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- timska suradnja stečena tijekom studija prilikom pisanja seminara i projekata
 - sposobnost brzog prilagođavanja novonastalim situacijama
 - brzo smišljanje rješenja stečeno tijekom studija
 - rukovođenje stečeno tijekom rada u knjižnici, turističkoj agenciji (studentski posao) i u nastavi kao asistent
 - smisao za organizaciju stečeno tijekom studija, u knjižnici i na nastavi u radu sa studentima
 - iskustvo u vođenju projekata i timova (radionica u organizaciji Poduzetničkog centra «Diploma – upute za uporabu») i u suradnji sa HNK-om Osijek i Muzejem likovnih umjetnosti u Osijeku
 - davanje instrukcija iz raznih predmeta te prenošenje znanja (engleski, matematika - SOS Dječje selo Ladimirevci)

- Poslovne vještine
- vješto korištenje Microsoft Office alata (Word, PowerPoint, Excell)
 - pretraživanje interneta
 - osnovno poznavanje programa za uređivanje web stranica (Dreamweaver)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova:	menadžment, organizacija, marketing, kulturne i kreativne industrije
Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr.sc. Kata Ivić; Marta Borić, Rozalija Marinković: Fakultetska knjižnica (interaktivno i statistički), Ekonomski vjesnik, br.2./2011., Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku – pregledni članak, str. 405 – 413 2. Tehničko uredništvo u knjizi + autor jednog poglavlja u knjizi „Mala knjiga velikih ljudi“, - poglavlje „Top 10 izuma“ ur. Ivana Barković – Bojanić 3. Dr.sc. Zlata Živaković-Kerže, Marta Borić, Ivana Tokić: Očuvanje identiteta u okviru europskog realiteta, zbornik radova – u tisku, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup: Kultura, društvo, identitet – europski realitet, ožujak, 2013. 4. Anita Tufekčić, Marta Borić: Utjecaj fondova Europske unije na gospodarski i regionalni razvoj Istočne Hrvatske, Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2013. – Uloga obrazovanja u identitetu društva i ekonomiji znanja“, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Osijek, 2013., str. 131 – 149 5. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Bodražić, Bojan: Culture and tourism as major catalyst in creating competitive and multicultural city identity, INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH X, Osijek, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek, Postgraduate studies Management, Pforzeim University, 16 – 18 May 2014., str. 913 – 923 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)

6. Tufekčić, Anita; Borić, Marta: Knjiga kao potpora kulturnoj i kreativnoj industriji u funkciji razvoja javne uprave, Razvoj javne uprave, 4. Međunarodna konferencija, Zbornik radova, Vukovar, Hrvatska, 25. - 26. travnja 2014., str. 605 - 616 (predavanje, međunarodna konferencija, objavljeni rad)
7. Borić, Marta; Buljubašić, Iva: The impact of promotion in franchising, Ekonomski vjesnik – časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, 14/2 (2014), 285 – 297 (prethodno priopćenje, znanstveni)
8. Borić Marta: Strossmayerov kulturno-prosvjetni rad u obzoru kulturalnog menadžmenta danas, zbornik radova, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup: Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike- europski realiteti (200. Obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), svibanj, 2015., str. 97 – 110. – izlaganje na znan. skupu i članak u zborniku
9. Iva Buljubašić, Marta Borić, Ivana Hartmann Tolić: Impact of promotion in creative industries – A case of museum attendance, Ekonomski vjesnik – časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, 16/1 (2016, Vol. 29), 109 – 125 (prethodno priopćenje, znanstveni)
10. Davor Bošnjaković, Marija Tolušić, Marta Borić: The role and the importance of promotion in the development of oenotourism in Baranja, INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH XII, Osijek, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek, Postgraduate studies Management, Pforzeim University, Opatija, 2016., str. 1067 – 1079 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)
11. Borić Marta: Utjecaj kreativnih industrija na gospodarski razvoj s posebnim naglaskom na zaposlenost, izvoz i bruto dodanu vrijednost, Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2016. – Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj“, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, rujan, 2016.
12. Jasminka Mihaljević, Marta Borić, Iva Buljubašić: The place of books and libraries in the framework of culture and creative industries of the new age, Peti međunarodni znanstveni simpozij „Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj, Osijek, lipanj, 2016., str. 243 – 255.
13. Borić, M., Anđal, M., Rošić, A.: Usporedba javnih politika grada Osijeka i grada Zagreba sa naglaskom na razvoj turizma, kulture, kulturnih i kreativnih industrija, Razvoj javne uprave, 7. Međunarodna konferencija, Zbornik radova, Vukovar, Hrvatska, 01. - 02. lipnja 2017., str. (predavanje, međunarodna konferencija)
14. Borić, M., Polak, M.: Mišljenja i stavovi studentske populacije o brendiranju grada Osijeka putem različitih medija, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup – Mediji i medijska kultura – europski realiteti, Zbornik radova, Osijek, Hrvatska, 04.- 05. svibnja 2017.

Mentorstva i komentorstva
(doktorske disertacije i
magistarski radovi

Diplomski radovi (mentorstvo):

- Mentor većeg broja diplomskih i završnih radova

Projekti:

an projektnog tima na realizaciji projekta Edukativni i informativni turistički centar mladih Stara bara s trgov Vatroslava Lisinskog, Tvrdža (2018)

OSOBNE INFORMACIJE

Doc. dr. sc. Buljubašić, Iva

 Sjenjak 83, Osijek, 31 000, Hrvatska

 031/ 224 204  00385 98 820 667

 buljubasic.unios@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/buljubasic-iva/>

Datum rođenja 27.09.1988. | Državljanstvo Hrvatsko

Broj znanstvenika 342353

RADNO ISKUSTVO

Ožujak 2018 -	<p>Docentica</p> <p>Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište u J.J. Strossmayera u Osijeku</p> <ul style="list-style-type: none">Provođenje seminara i vježbi u nastavi za kolegije: Menadžment koncerta, Menadžerske vještine, Marketing u kulturi, Menadžment Strategije oglašavanja, Kulturne institucije, Urbani menadžmentGlavna ERASMUS koordinatoricaMentorica na završnim i diplomskim radovimaProvedba nacionalnih i internacionalnih projekata <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Ožujak 2017 – Travanj 2017	<p>Voditeljica kolegija</p> <p>Fakultet elektroničkih medija u Stuttgartu, Sveučilište medija u Stuttgartu</p> <ul style="list-style-type: none">Voditeljica kolegija „Gerila marketing komunikacija“ na preddiplomskom studiju (30 sati)Sudjelovanje u konzultacijama studenata za završne radove <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Listopad 2016 – Ožujak 2018	<p>Poslijedoktorandica</p> <p>Odjel za kulturologiju u Osijeku, Sveučilište u J.J. Strossmayera u Osijeku</p> <ul style="list-style-type: none">Provođenje seminara i vježbi u nastavi za kolegije: Menadžment koncerta, Pravni temelj javnog menadžmenta, Menadžerske vještine, Ekonomika roda, Marketing u kulturi, Uvod u poduzetništvo, Menadžment kvalitete, Menadžment ljudskih resursa, Strategije oglašavanja, Kulturne institucije, Urbani menadžment (sveukupno 740 sati nastave)Komentorica na jednom završnom i jednom diplomskom raduProvedba nacionalnih i internacionalnih projekata <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Listopad 2013 – Rujan 2016	<p>Asistentica u nastavi</p> <p>Odjel za kulturologiju u Osijeku, Sveučilište u J.J. Strossmayera u Osijeku</p> <ul style="list-style-type: none">Provođenje seminara i vježbi u nastavi za marketing i menadžmentProvedba nacionalnih i internacionalnih projekata <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Travanj 2011 – Rujan 2013	<p>Junior asistentica u provođenju EU projekata</p> <p>Tehnolojsko – razvojni centar, TERA d.o.o.</p>

- Projektni menadžment
- Marketing i odnosi s javnošću za EU projekte
- Administracija
- Vođenje edukacijskih seminara

Djelatnost ili sektorInovacije, nove tehnologije i EU projekti

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Srpanj 2018 – Kolovoz 2018	Sveučilište u Šangaju za međunarodno poslovanje i ekonomiju Šangaj <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poduzetništvo
Lipanj 2015 – Kolovoz 2015	Reklamna agencija Imago Zagreb <ul style="list-style-type: none"> ▪ Copywriting
Srpanj 2014 – Kolovoz 2014	Ulm Danube School for Arts Management Robert Bosch Fondacija i Goethe Institut München <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing i menadžment u kulturi
Veljača 2013 – Srpanj 2013	Pedagoško-psihološko-didaktičko-metodička izobrazba Filozofski fakultet u Osijeku <ul style="list-style-type: none"> ▪ Psihologija i pedagogija
Rujan 2012 – Prosinac 2015	Poslijediplomski doktorski studij „Management“ Ekonomski fakultet u Osijeku <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing
Rujan 2010 – Lipanj 2012	Diplomski studij „Marketing“ Ekonomski fakultet u Osijeku <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing
Rujan 2007 – Lipanj 2010	Preddiplomski studij „Management“ Ekonomski fakultet u Osijeku <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menadžment
Rujan 2003 – Lipanj 2007	Prva gimnazija Osijek <ul style="list-style-type: none"> ▪ Srednjoškolsko obrazovanje

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Španjolski	A1	A1	A1	A1	A1
	Certifikat za znanje španjolskog jezika (A1)				
Engelski	C1	C1	C1	C1	C1
	Certifikat za znanje engleskog jezika (C1)				

Njemački	C1	C1	C1	C1	C1
	DSD – Deutsche Sprachdiplom (C1)				
Kineski	A1	A1	A1	A1	A1
	Konfucijev institut u Zagrebu (A1)				

Komunikacijske vještine	Odlične komunikacijske vještine stečene tijekom sudjelovanja na Ekonomskom forumu mladih lidera u Poljskoj (2017), Erasmus razmjeni u Slovačkoj (2016) i volontiranju na Visoko Evandeoskom Teološkom Učilištu u Osijeku (2010 – 2011)
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	Odlične organizacijske i rukovoditeljske vještine stečene na nacionalnim i internacionalnim projektima, znanstvenog skupa Baštinska kultura i digitalna humanistika (2017), u organizacijskim i koordinacijskim odborima Kreativne riznice (2016) te marketing kampanjama (za HNK u Osijeku, Muzej likovnih umjetnosti u Osijeku, Muzej Slavonije u Osijeku, Osječko ljetno kulture, Ekonomski fakultet u Osijeku, Konzum, Mercator i Eurobasket 2015)
Poslovne vještine	Copywriting (reklamni slogani i tekstovi) Recenzija za znanstvene članke u području Ekonomije (recenzent za znanstveni časopis „Ekonomski vjesnik“)

Digitalna kompetencija	SAMOPROCJENA				
	Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Temeljni korisnik	Samostalni korisnik

Certifikat „Računalni operater za MS Office“ (Informatička škola Edunova)
dobro upravljanje uredskim protokolom (prezentacija)

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Znanstveni radovi u posljednjih 5 godina	1. Karić, Marijan; Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva: Istraživanje primjene modela ocjene opravdanosti ulaganja u kapitalne projekte, Ekonomski vjesnik, god. XXVI, br. 1/2013; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2013.; str. 174-189; UDK 65.012:330.322; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, hrvatski jezik
Publikacije koje nastavnici kvalificiraju za izvođenje nastave:	2. Buljubašić, Iva; Borić, Marta: The impact of promotion in franchising, Ekonomski vjesnik, god. XXVII, br. 2/2014; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2014.; str. 285-297; UDK 659.1:339.187.44; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik
	3. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Hartmann Tolić, Ivana: The impact of promotion in creative industries, Ekonomski vjesnik, god. XXIX, br. 1/2016; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2016.; str. 109-124; UDK 339.138:069; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik
	4. Buljubašić, Iva; Ham, Marija; Pap, Ana: Implementation of unconventional marketing in cultural institutions – evidence from Croatia, Scientific Annals of Economics and Business, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi. Economic Sciences; Iasi; 2016.; str. 247-272; ISSN 2501-3165; časopis; znanstveni rad

-
5. Buljubašić, Iva; Bestvina Bukvić, Ivana; Bodražić, Bojan: Informal learning as the form of extending knowledge in the area of financial management, Zbornik radova IX interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research IX; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2013.; str. 493-502; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-117-6; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
 6. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Bodražić, Bojan: Culture and tourism as major catalyst in creating competitive and multicultural city identity; Zbornik radova X interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research X; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2014.; str. 913-922; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-126-8; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
 7. Buljubašić, Iva: Impact of unconventional advertising on performance of Cultural institutions in City of Osijek; Zbornik radova XI interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research XI; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2015.; str. 1097-1105; ISSN: 1847-0408; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
 8. Mihaljević, Jasminka; Borić, Marta; Buljubašić, Iva: The place of books and libraries in the framework of cultural and creative industries of the new age; Zbornik radova V međunarodnoga znanstvenog simpozija: 5th International Scientific Symposium; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Osijek; 2016.; str. 243-255; ISSN: 1848-9559; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
 9. Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva; Lesinger, Gordana: Influence of Advertising space sales on information media content and financial performance of Croatian National TV stations; Zbornik radova međunarodnog znanstvenog skupa - International Scientific Conference Megatrends and Media 2016: Critique in Media, Critique of Media, Faculty of Mass Media, 19.04.2016 – 20.04.2016, Smolenice (Slovačka), engleski jezik, prezentiran na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji i prihvaćen za objavu
 10. Borić, Marta; Buljubašić, Iva; Tolušić, Marija: The Economic Impact of the European Capitals of the Culture on Regional Development and Tourism, 35th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Sustainability from an Economic and Social Perspective" – Lisbon, 15. – 16. 11. 2018; engleski jezik
 11. Bestvina Bukvić, Ivana; Karačić, Domagoj; Buljubašić, Iva: Karakteristike ocjene opravdanosti ulaganja u investicijske projekte u poljoprivredi; Zbornik radova 49. hrvatski i 9. međunarodni simpozij agronoma, Dubrovnik, Hrvatska; Poljoprivredni fakultet; Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2014, str. 109-114; ISBN 978-953-7871-22-2, zbornik radova; znanstveni rad; hrvatski jezik
 12. Buljubašić, Iva; Medić, Mane: Oglašavanje kazališnog života u vrijeme J. J. Strossmayera u Osijeku; Zbornik radova međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti“, J.J. Strossmayer Sveučilište u Osijeku – Odjel za kulturologiju u Osijeku
 13. Buljubašić, Iva; Jurić, Irena: Potencijali marketinga u gradskim muzejima; Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2016.“; zbornik radova
 14. Buljubašić, Iva: Gerila marketing kao sredstvo komunikacije s publikom kulturnih događanja; Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2018.“; zbornik radova, hrvatski jezik


Izdanja	Poduzetnički priručnici: Razvijanje poduzetničke ideje, Poduzetničke vještine i Istraživanje tržišta (2012); 12 znanstvenih radova
Prezentacije	Umjetničko – kulturni kolokvij na Umjetničkoj akademiji u Osijeku (2017); Festival znanosti (2017/16/15); Faculty of Mass Media Communication (2016); Stuttgart Media University (2016); Kreativna riznica (2015 / 2018); EntrepreneurSHEp (2012); Top Sim Simulacija za mala poduzeća (2011)
Projekti	Voditeljica znanstveno-istraživačkoga projekta J.J. Strossmayera u Osijeku (2018/19/20) Marketing kampanja za Landesmuseum Württemberg, Stuttgart (2017 - 2018); Places to be – places to see (2015/16, Stuttgart Media University); Scena osječkih studenata (2015); Inovativno umrežavanje i gospodarska suradnja BiH i Hrvatske (2012); EntrepreneurSHEp (2012); GREEN (Greening Business through the Enterprise Europe Network – 2012); Inova / Be a role model (2011)
Konferencije	Mediji i Medijska kultura, Osijek (2017); Megatrends and Media, Trnava (2016); Globalizacija i regionalni identiteti, Osijek (2016); International Scientific Symposium, Osijek (2016); Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike, Osijek (2015); IMR (International Management Research), Opatija (2013/14/15)
Seminari	Grant writing workshop na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku (2018) Storytelling (2017) Copyraonica – seminar za digitalni copywriting (2017) SHE McKinsey & Company – on line seminar za poslovnu komunikaciju (2017) Professional Efficiency i Carrier Management na Ekonomskom fakultetu u Osijeku (2015) Najmlađa doktorica znanosti u povijesti postojanja J.J. Strossmayer Sveučilišta u Osijeku (2015) Pobjednički tim - Business Management Challenge, Ekonomski fakultet u Osijeku (2011)
Priznanja i nagrade	Komisija za odabir najboljeg marketinškog plana za Zračnu luku Osijek (2016) Neprofitna udruga za promociju mladih u Osijeku (2006 – 2010) Udruga Njemačka zajednica – Zemaljska udruga Podunavskih Švaba (2006- 2009)
Članstva	

OSOBNÉ INFORMACIJE Doc. art. Ćegec, Branko

 Kordunska 5, Zagreb, 10 000, Hrvatska

 +385 1 37 07 296  +385 98 476 376

 branko.cegec@meandar.hr, branko@brankocegec.com

 www.brankocegec.com

 branko.cegec@meandar.hr, whats app, viber

Spol M| Datum rođenja 22/06/ 1957. Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Studeni 2018. Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek

Docent, izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:

- Uvod u kreativno pisanje
- Kreativno pisanje
- Oblikovanje poetskoga teksta I
- Umijeće javnog nastupa I

2005-2018.

1993-2000. Meandar media d.o.o., direktor i glavni urednik, 2005. – 2017.

2000.-2002. Meandar d.o.o., direktor i glavni urednik, 1993. – 2000.

2002.-2005. Ministarstvo kulture RH, pomoćnik ministra kulture, 2000. – 2002.

2003.-2017. Meandar d.o.o., glavni urednik, 2002. – 2005.

Centar za knjigu, ravnatelj (volonterski), 2003. – 2017.

1989.-1991. Centar za knjigu, glavni urednik časopisa Tema (volonterski), 2005. 2017.

1985.-1989. Mladost d.d., urednik u izdavačkoj kući, 1991. – 1993.

Mladost d.d., urednik novina za kulturu Oko, 1989. – 1991.

1984.-1985. Centar društvenih djelatnosti omadine CDD, glavni urednik Časopisa za književnost Quorum, 1985. – 1989.

Centar društvenih djelatnosti omadine CDD, urednik u tjedniku Polet, 1984. – 1985.

Djelatnost ili sektor/izdavaštvo, kulturna politika

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1976-1982. Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Profesor jugoslavenskih jezika i književnosti i komparativne književnosti, 1976. – 1982.

1972.-1976. Gimnazija Vladimir Nazor Vrbovec 1972. – 1976.

OSOBNÉ VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Ćitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	B1	B1	A2	A2	A2

slovenski

C2

C2

C1

C1

C2

Komunikacijske vještine

Komunikacijske vještine stečene tijekom dugogodišnjega rada na poslovima kojima je komunikacijska interakcija u samim temeljima: uređivanje periodičnih publikacija i knjiga, upravljanje pojedinim segmentima ili cjelinama, vođenje promotivnih programa i kulturnih manifestacija.

Organizacijske /
vještine / rukovoditeljske

Upišite svojim organizacijskim / rukovoditeljskim vještinama. Navedite u kojemu su kontekstu stečene. Upravljanje u redakcijama časopisa, rad u redakcijama izdavačkih kuća, samostalno vođenje firme, redakcija, kulturnih manifestacija (Goranovo proljeće, Hrvatski neovisni nakladnici), resora u Ministarstvu kulture (upravljanje timovima od 5 do 50 ljudi).

Poslovne vještine

Upišite ostalim poslovnim vještinama koje nisu drugdje navedene. Navedite u kojemu su kontekstu stečene. Primjer:

- Upravljanje programima i aktivnostima u NGO sferi (Goranovo proljeće, Hrvatski neovisni nakladnici), upravna tijela u institucijama kao što su Društvo hrvatskih književnika ili P.E.N. centar.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Izdanja

Poezija

Eros–Europa–Arafat, Goranovo proljeće – SKUD Ivan Goran Kovačić, Zagreb 1980.

Zapadno–istočni spol, August Cesarec, Zagreb 1983.

Melankolični ljetopis, Izdavački centar Rijeka, Rijeka 1988.

Ekrani praznine, Naklada MD, Zagreb 11992, 22001. (prošireno izdanje)

Nitko ne govori hrvatski / Personne ne parle croate (s M. Mićanovićem i I. Prtenjačom), Meandar, Zagreb 12002, 22002.

Sintaksa mesečine, izbor iz poezije, Študentska založba – Beletrina, Ljubljana 2004.

Tamno mjesto, Meandar, Zagreb 2005.

Nurkanje na zdiv / Ronjenje na dah / Breat-Hold Diving, izbor poezije, Blesok, Skopje 2010.

Zapisi iz pustog jezika, Meandar media, Zagreb 2011.

Shopping terapija, izbor iz poezije, Vlna, Bratislava 2012.

Pun mjesec u Istanbulu, Meandar media, Zagreb 2012.

Lune pleine à Istanbul, L'Ollave, Rustrel / Apt 2012.

Poln mesec vo Istanbul, Blesok, Skopje 2014.

Unatrag, izbor iz poezije, Meandar media, Zagreb 2014.

Proza

Tri krokodila (sa S. Karuzom i M. Mićanovićem), Meandar media, Zagreb 2005.

Eseji, kritike

Presvlačenje avangarde, Centar društvenih djelatnosti SSOH, Zagreb 1983.

Fantom slobode, Naklada MD, Zagreb 1994.

Pokret otpora. Život knjige i druge vjetrenjače, Meandar media, Zagreb 2011.

Talačka kriza, Meandar media, Zagreb 2017.

Antologije

Strast razlike, tamni zvuk praznine (s M. Mićanovićem), panorama hrvatskoga pjesništva osamdesetih i devedesetih godina, „Quorum“, Zagreb 1995.

Poza za proznu situaciju u: Widzieć Chorwację, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005.

Surfacing, Contemporary Croatian Poetry (s Mariom Suškom), Harbor Mountain Press, Brownsville, VT, USA, 2014.

Priznanja i nagrade

Nagrada Goran za mlade pjesnike: *Eros-Europa-Arafat*, Goranovo proljeće – SKUD Ivan Goran Kovačić, Zagreb 1980.

Nagrada Kočićevo pero: *Tamno mjesto*, poezija, Meandar, Zagreb 2005.

Nagrada Kiklop za najbolju knjigu poezije u 2012: *Pun mjesec u Istanbulu*, Meandar media, Zagreb 2012.

Nagrada Sedam sekretara SKOJ-a: *Presvlačenje avangarde*, CDD SSOH, Zagreb 1983.


Nagrada Julije Benešić za najbolju knjigu kritike *Pokret otpora*, Meandar media, Zagreb 2012.


Goranov vijenac za ukupan prinos hrvatskom pjesništvu na Goranovu proljeću 2013.


PRILOZI

- Dodatna dokumentacija dostupna je na zahtjev.

OSOBNJE INFORMACIJE Čepo, Marina, asistentica

 KOLODVORSKA 10 C, 32252 OTOK, HRVATSKA

 032/394-300, 098/167-9159

 marinacepo@outlook.com

Spol: Ž

Datum rođenja : 21.09.1988.

Državljanstvo : HRVATSKO

RADNO ISKUSTVO

listopad 2018. – do danas →	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, asistentica Održava seinarsku nastavu iz područja društvenih znanosti, polje pravo, na kolegijima: - Intelektualno vlasništvo - Zakonodavstvo u medijskoj kulturi - Medijska politika - Pravni temelji novog javnog menadžmenta - Ekonomika roda - Instrukcijski sustav Europske unije - Uvod u ljudska prava - Zakonska regulativa knjižničarstva
2017.	Ugovor o djelu zbog povećanog opsega posla na području pripreme jedinica lokalne samouprave na uvođenje poreza na nekretnine u Jedinstvenom upravnom odjelu Grada Otoka
2016-2017	Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa na radnom mjestu: Savjetnik za opće poslove i poslove lokalne i područne (regionalne) samouprave u Jedinstvenom upravnom odjelu Grada Otoka Opis poslova: obavljanje pravnih poslova vezane za Jedinstveni upravni odjel Grada Otoka poput pisanja pravnih rješenja, odluka, zaključaka, rješavanje pravnih nedoumica, rješavanje socijalnih pitanja, pitanja legalizacije protupravno izgrađenih objekata, komunalne problematike, javne i bagatelne nabave i ostalih poslova u nadležnosti Jedinstvenog upravnog odjela.
2011	Volontiranje na Županijskom sudu u Osijeku u Uredu za pružanje podrške žrtvama i svjedocima

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

OBRAZOVANJE

10/2012.	Doktorandica Doktorska škola Europski studiji Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku
2007.-2012.	Magistra prava Pravni fakultet Osijek Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku
2017.	Državni stručni ispit
2003.-2007.	Ekonomska i trgovačka škola Ivana Domca, Vinkovci

DODATNO OSPOSOBLJAVANJE:

2017. Pohađanje kolegija „Međunarodno obiteljsko pravo pred EU sudovima“ u sklopu Programa aktivnosti Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje kolegija „Implikacije prekograničnog kretanja na osobni status i identitet“ u sklopu programa Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djece u EU
- Okrugli stol „PRAVNE IMPLIKACIJE PREKOGRANIČNOG KRETANJA DJECE“ organiziran u okviru Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje kolegija „Pristup djece pravosuđu“ u sklopu Programa aktivnosti Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje kolegija „Dijete u prekograničnom građanskom postupku“ u sklopu Programa Aktivnosti Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje seminara „EUROPSKO UPRAVNO PRAVO I POSTUPAK“ organiziran pod okriljem Jean Monnet katedre za procesno pravo EU.

SUDJELOVANJE NA MEĐUNARODNIM KONFERENCIJAMA I OBJAVA RADOVA

2015.

2018. Jean Monnet Konferencija „New developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law“

Sudjelovanje s izlaganjem na međunarodnoj Jean Monnet Konferenciji – EU Child - Osijek Doctoral Conference na temu “Position of a child in cross-border succession proceedings” Članak je u postupku objave i biti će objavljen u Zborniku radova Pravnog fakulteta u Osijeku, a koji je prošao međunarodnu recenziju

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik: HRVATSKI


Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
ENGLESKI	C1	C1	C1	C1	C1
TALIJANSKI	A1	A1	A1	A1	A1
ŠPANJOLSKI	A2	A1	A2	A1	A1
NJEMAČKI	B1	B1	B1	B1	B1


Digitalna kompetencija


SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Komunikacijske vještine	<ul style="list-style-type: none"> - dobre komunikacijske vještine stečene tijekom studiranja, volontiranja na Županijskom sudu u Osijeku, prilikom rada u Uredu za pružanje podrške žrtvama i svjedocima i rada na mjestu Savjetnika za opće poslove te poslove lokalne i regionalne samouprave, kao i kroz rad sa studentima.
Organizacijske/ rukovoditeljske vještine	<ul style="list-style-type: none"> - dobre organizacijske vještine u bilo kojim uvjetima, - rukovođenje udrugom pod nazivom Pjevački zbor mladih „Gracija“, - tijekom mandata u Gradskom vijeću Grada Otoka obnašanje dužnosti predsjednice Odbora za statut i poslovnik Gradskog vijeća Grada Otoka - trogodišnje članstvo u Gradskom izbornom povjerenstvu na izborima u RH - Prilikom poplava na području Istočne Hrvatske, volontiranje u Otoku u Stožeru za zaštitu i spašavanje i rukovođenje timom koji je primao donacije, skladištio, sortirao ih te pripremao za podjelu. Volontiranje u Stožeru zaštite i spašavanja je pozitivno utjecalo na razvijanje komunikacijskih, društvenih, organizacijskih i rukovodećih vještina - Volontiranje na EU projektu koje je provodila udruga RODA, kao predavač na temu „Prava djece i odgovornost roditelja prema Konvenciji UN-a o pravima djeteta“ - Sudjelovanje na Javnoj tribini u organizaciji udruge „Hrvatska žena Otok“ s predavanjem na temu nasilja u obitelji i prava žena, u suradnji s Centrom za socijalnu skrb, MUP-om, Sigurnom kućom i direktno sa žrtvama nasilja u obitelji.
Računalne vještine	<ul style="list-style-type: none"> - odlično vladanje alatima Microsoft Office™, internetom i svim ostalim potrebnim računalnim alatima i računalnim vještinama.
Ostale vještine	<ul style="list-style-type: none"> - glazbene vještine stečene u 15 godina sviranja klavira i bavljenja glazbom, - sportske vještine stečene kroz život i odrastanje na ruralnom području, - sviranje violine - plivanje - tenis - slaganje Rubikove kocke ispod minute
Vozačka dozvola	<ul style="list-style-type: none"> - B kategorija

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Đukić, Marina

 O. Keršovanija 10a, 31 000 Osijek

 ++385 31 224 236  ++385 959093088

 mdjukic@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/dukic-marina/>

Spol Ž | Datum rođenja 11/12/1980 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- studen 2017. - → Docentica na Akademiji za umjetnost i kulturu, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek
Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
- Osnove novinarstva
 - Tipologija medija
 - Javnomedijaska pismenost
 - Istraživačke metode u medijskoj kulturi
 - Istraživanje u odnosima s javnošću
 - Medijska politika
- travanj 2016. - → Poslijedoktorandica na Odjelu za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek
listopad 2017
- Izvodi i sudjeluje u nastavi iz sljedećih predmeta:
- Osnove novinarstva
 - Tipologija medija
 - Javnomedijaska pismenost
 - Istraživačke metode u medijskoj kulturi
 - Istraživanje u odnosima s javnošću
 - Zakonodavstvo u medijskoj kulturi
 - Etika i medijska kultura
 - Mediji i društvo
 - Medijska politika
- Djelatnost ili sektor:** visoko školstvo i znanost (katedra za Medijsku kulturu)
- lipanj 2010. - → Aistentica na Odjelu za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek
ožujak 2016
- Izvodi i sudjeluje u nastavi iz sljedećih predmeta:
- Osnove novinarstva
 - Tipologija medija
 - Javnomedijaska pismenost
 - Istraživačke metode u medijskoj kulturi
 - Istraživanje u odnosima s javnošću
 - Zakonodavstvo u medijskoj kulturi
 - Etika i medijska kultura
 - Mediji i društvo
 - Medijska politika
- Djelatnost ili sektor:** visoko školstvo i znanost (katedra za Medijsku kulturu)
- studen 2004. – Spona komunikacije d.o.o., Ulica kralja Zvonimira 26, Zagreb
svibanj 2010.

Konzultantica u poljima odnosa s medijima, eksternih komunikacija, izradi komunikacijskih strategija, organizaciji konferencija i drugih događanja itd. Vodi poslove odnosa s javnošću i interne komunikacije (izrade internih glasila) te projekte javnih ustanova za gospodarenje otpadom istočne Slavonije i sjeverozapadne Hrvatske.

Djelatnost ili sektor: odnosi s javnošću

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2011-2015	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (akademski stupanj: doktor znanosti, znanstveno polje informacijske i komunikacijske znanosti) Obranjen rad: "Kulturni aspekti europske medijske politike – posljedice na medijski sustav Republike Hrvatske" Mentor: prof.dr. sc. Najil Kurtić
2014	Pedagoško–psihološko–didaktičko–metodička izobrazba, Učiteljski fakultet u Osijeku (stečene pedagoške kompetencije i 60 ECTS bodova)
2006-2008.	Sveučilište U Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, Poslijediplomski specijalistički studij Europski studiji (akademski stupanj– sveučilišna specijalistica) Obranjen rad: "Public-private partnerships in Regional Hospitals: the case of Clinical Hospital Osijek" Mentor: Dr. sc. Katarina Ott, znanstveni savjetnik
1999. - 2004.	Sveučilište U Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, (Studij novinarstva) (stručni naziv – diplomirani novinar) Obranjen rad: "Sigurnosno okruženje Izraela" iz predmeta Nacionalna i međunarodna sigurnost Mentor: prof.dr. sc. Siniša Tatalović
Dopunsko stručno obrazovanje:	
2006.	„Young Managers Program“, IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenia

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik	Hrvatski jezik															
Ostali jezici	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RAZUMIJEVANJE</th> <th colspan="2">GOVOR</th> <th>PISANJE</th> </tr> <tr> <th>Slušanje</th> <th>Čitanje</th> <th>Govorna interakcija</th> <th>Govorna produkcija</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Engleski jezik</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> </tr> </tbody> </table>	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija		Engleski jezik	C1	C1	C1	C1
RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE												
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija													
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1												
Komunikacijske vještine	▪ Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene kroz obrazovanje i radno iskustvo, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.															
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	▪ Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima – stečeno kroz prijašnje radno iskustvo u agenciji za odnose s javnošću.															
Poslovne vještine	Dobro vladanje postupcima upravljanja u izdavaštvu (ranije član Povjerenstva za izdavačku djelatnost Odjela za kulturologiju te mentor urednik studentskog e-časopisa Notan; trenutno predsjednica Odbora za provjeru ispunjavanja uvjeta za izbor u zvanja na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku)															
Digitalna kompetencija	SAMOPROCJENA															

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova
Izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave

Istraživanja medijske agende, ekonomskih utjecaja na proizvodnju vijesti, trendova komercijalizacije sadržaja, istraživanja imidža, identiteta i medijske prezentacije s fokusom na europski identitet, pristupanje Hrvatske Europskoj uniji, ali i aspektom kulture i kulturnih sadržaja te promatranjem kulturnog kapitala i suodnosa medija i kulture. Istraživanja žanrovskih struktura vijesti i načina praćenja kulturnih sadržaja. Također, istraživanja načina kreiranja i provedbe medijske politike.

1. Đukić, Marina; Levak Tomislav (2018) Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia. U: Mašek Tonković, A. i Crnković, B. (ur.) 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of aEastern Croatia – Vision and Growth. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 978-987. (ISSN 1848-9559)
2. Baraban, Borko; Đukić, Marina (2018) Novinski naslovi i jezična norma kao doprinos interdisciplinarnosti znanosti. Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke, Abidović, Albina (ur.). Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 326-347 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
3. Đukić, Marina (2017). Medijsko uokviravanje prosvjeda na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. CM: Communication and Media. Vol. 12, 41, str. 5-40 (članak, znanstveni)
4. Đukić, Marina; Baraban, Borko (2017). Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom. Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku / Abidović, Albina (ur.). Brčko : Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 99-119 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
5. Pavić, Željko; Đukić, Marina (2016). Cultural Capital and Educational Outcomes in Croatia: A Contextual Approach. Sociologia. 48, 6, str. 601-621 (članak, znanstveni).
6. Đukić, Marina; Šola, Ivica (2015). *Preparing the Public for Commercialization and Guidance of Structural Media Space towards its Fusion with Advertising Space*. „Ekonomski vjesnik: časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku“, Vol. XXVIII No. 1, str. 25-41 (izvorni znanstveni rad)
7. Šola, Ivica; Đukić, Marina (2014). *Večernji list i Jutarnji list. Analiza medijskog praćenja inicijative "U ime obitelji": zašto je David pobijedio Golijata?*. „Crkva u svijetu: CUS. Vol. 49, No. 2; str. 223-247 (izvorni znanstveni rad)
8. Pavić, Željko; Đukić, Marina; Bijuković Maršić, Mirta (2013). *Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera – identitet, imidž i medijska prezentacija*, U: Šundalić, A., Zmaić, K., Sudarić, T. (ur.) Uloga obrazovanja u identitetu društva i ekonomiji znanja: zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2013., Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Ekonomski fakultet u Osijeku ; Poljoprivredni fakultet u Osijeku, str. 89-103 (predavanje, domaća recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
9. Đukić, Marina (2012). *Izveštavanje hrvatskih medija o procesu pristupanja Hrvatske Europskoj Uniji u periodu predreferendumske kampanje*, U: Turčilo, L., Buljubašić, B. (ur.) Vjerodostojnost medija - izazovi globalizacije i specifičnosti regiona, Sarajevo: Fakultet političkih nauka Institut za društvena istraživanja, str. 287-309. (poglavlje u knjizi, prezentacija na Međunarodnom znanstvenom simpoziju Vjerodostojnost medija, objavljen rad, znanstveni).
10. Đukić, Marina (2012). *Kritička analiza novomedijskog diskursa o izvještavanju s polufinalne utakmice Hrvatske Srbije na Europskom rukometnom prvenstvu 2012. Prisutnost ideološkog diskursa u online medijima i njegova manifestacija u društvenim mrežama*, U: Plenković, M. (ur.) Društvo i tehnologija 2012 - Dr. Juraj Plenković, Lovran: Hrvatsko komunikološko društvo, str. 158-174 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

- 1) Đukić, Marina; Levak Tomislav (2018) Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia. U: Mašek Tonković, A. i Crnković, B. (ur.) 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of aEastern Croatia – Vision and Growth. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 978-987. (ISSN 1848-9559)
- 2) Baraban, Borko; Đukić, Marina (2018) Novinski naslovi i jezična norma kao doprinos interdisciplinarnosti znanosti. Aktualni problemi visokog obrazovanja i nauke, Abidović, Albina (ur.). Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 326-347 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- 3) Đukić, Marina (2017). Medijsko uokviravanje prosvjeda na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. CM: Communication and Media. Vol. 12, 41, str. 5-40 (članak, znanstveni)
- 4) Đukić, Marina; Baraban, Borko (2017). Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom. Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku / Abidović, Albina (ur.). Brčko : Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 99-119 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- 5) Pavić, Željko; Đukić, Marina (2016). Cultural Capital and Educational Outcomes in Croatia: A Contextual Approach. Sociologia. 48, 6, str. 601-621 (članak, znanstveni).
- 6) Đukić, Marina; Šola, Ivica (2015). *Preparing the Public for Commercialization and Guidance of Structural Media Space towards its Fusion with Advertising Space*. „Ekonomski vjesnik: časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku“, Vol. XXVIII No. 1, str. 25-41 (izvorni znanstveni rad)
- 7) Đukić, Marina; Bijuković Maršić Mirta (2015). *Kultura s funkcijom katalizatora u ratnom izvještavanju*, U: Brekalo, M. (ur.) Hrvatski istok u Domovinskom ratu – iskustva, spoznaje i posljedice: Prvi interdisciplinarni znanstveno-stručni skup s međunarodnim sudjelovanjem, Osijek: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar - Područni centar Osijek / Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju, Ogranak Matice hrvatske Osijek, str. 283-298 (predavanje, domaća recenzija, izvorni znanstveni rad)
- 8) Šola, Ivica; Đukić, Marina (2014). *Večernji list i Jutarnji list. Analiza medijskog praćenja inicijative "U ime obitelji": zašto je David pobijedio Golijata?*. „Crkva u svijetu: CUS. Vol. 49, No. 2; str. 223-247 (izvorni znanstveni rad)
- 9) Bijuković Maršić, Mirta; Đukić, Marina (2014). *Medijski posredovana kulturna memorija - zaziru li suvremeni mediji od kulturoloških sadržaja?*, U: Jakimovska-Tošić, M. (ur.) Makedonsko-hrvatski književni, kulturni i jazični vrski, Skopje: Institut za makedonska literatura, str. 585-610 (predavanje, međunarodna recenzija, izvorni znanstveni rad)
- 10) Pavić, Željko; Đukić, Marina (2014). *Medijski kulturni kapital kao izvor društvenih distinkcija*, U: Plenković, M., Galičić, V., Toplak, L. (ur.) Društvo i tehnologija 2014 - Dr. Juraj Plenković, Zagreb: Međunarodna federacija komunikoloških društava; Hrvatsko komunikološko društvo; Alma Mater Europaea – Europski centar Maribor, str. 585-597 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- 11) Pavić, Željko; Đukić, Marina; Bijuković Maršić, Mirta (2014). *Europski identitet: mediji i kultura*, U: Plenković, M., Galičić, V., Toplak, L. (ur.) Društvo i tehnologija 2014 - Dr. Juraj Plenković, Zagreb: Međunarodna federacija komunikoloških društava; Hrvatsko komunikološko društvo; Alma Mater Europaea – Europski centar Maribor, str. 820-828 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)
- 12) Pavić, Željko; Đukić, Marina; Bijuković Maršić, Mirta (2013). *Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera – identitet, imidž i medijska prezentacija*, U: Šundalić, A., Zmaić, K., Sudarić, T. (ur.) Uloga obrazovanja u identitetu društva i ekonomiji znanja: zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2013., Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Ekonomski fakultet u Osijeku ; Poljoprivredni fakultet u Osijeku, str. 89-103 (predavanje, domaća recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

Izdanja	Mentor urednik studentskog e-časopisa Notan Odjela za kulturologiju
Prezentacije	Javno predavanje u organizaciji Odjela za školstvo Matice hrvatske Osijek „O novinarskom pozivu i etičnosti u hrvatskim medijima“, 23.5.2012.
Projekti	Od rujna 2013. godine do rujna 2014. godine kao suradnik sudjeluje na znanstveno-istraživačkom projektu odobrenom od strane Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku naslovljenom „Kulturni kapital i obrazovni uspjeh“ kojemu je nositelj doc.dr.sc. Željko Pavić (Odjel za kulturologiju).
Konferencije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudjelovanje i prezentacija rada na 8. REGIONALNOJ KONFERENCIJI VERODOSTOJNOST MEDIJA – ODNOS FINANSIRANJA I SADRŽAJA, Fakultet političkih nauka u Beogradu, 20. – 22. 10. 2017. Na konferenciji prezentiran rad u koautorstvu s d.c.dr.sc. Darijo Čerepinkom pod naslovom: Opravdanost ideje javnog ulaganja u nove medije i definiranje Indeksa javnog interesa 2. Sudjelovanje i prezentacija rada na VI. Međunarodnom naučnom skupu Aktualni problemi visokog obrazovanja i nauke u Brčkom, Bosna i Hercegovina, 13.4.2018. godine u organizaciji Evropskog univerziteta Brčko distrikt i Evropskog univerziteta „Kallos“ Tuzla. Prezentiran rad u koautorstvu s doc.dr.sc. Borko Baraban s naslovom Novinski naslovi i jezična norma kao doprinos interdisciplinarnosti znanosti 3. Sudjelovanje i prezentacija rada na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji Megatrends and Media 2018: Reality & Media Bubbles u organizaciji Faculty of Mas Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava od 24-25.4.2018. u Smolenicama, Slovačka. Prezentiran rad u koautorstvu s Lukom Alebićem s naslovom „Digital Collections upclose: Research of current condition and digital Museum collections optimization attempt“. 4. Sudjelovanje i prezentacija rada na 7. Međunarodnom znanstvenom simpoziju Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of a Eastern Croatia – Vision and Growth. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku (24.-26.5.2018.) Prezentiran rad u koautorstvu s Tomislavom Levakom pod naslovom: Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia 5. XIII. Međunarodni kroatistički znanstveni skup, Pečuh 21.-22. listopada 2016. u organizaciji Znanstvenog zavoda Hrvata u Mađarskoj, Katedre za hrvatski jezik i književnost Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Pečuhu, Slavističkog odbora Regionalnog centra Mađarske akademije znanosti i Zavoda za kulturu Vojvođanskih Hrvata. Izložen rad u koautorstvu s Mirtom Bijuković Maršić i studenticom Sarom Goll pod nazivom „Književna u novinska polemika u Hrvatskoj“. 6. V. Međunarodni naučni skup „Rad i stvaralaštvo u XXI. vijeku“ u organizaciji Evropskog univerziteta Brčko distrikt i Evropskog univerziteta „Kallos“ Tuzla, Bosna i Hercegovina, 7.4.2017., Brčko. Na skupu izložen rad pod nazivom „Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom“ u koautorstvu s drs.sc. Borkom Barabanom 7. Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i medijska kultura - europski realiteti, Osijek, 4.-5.5.2017. godine, u organizaciji Odjela za kulturologiju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetničke akademije u Osijeku, Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar – Područnog centra Osijek, Medijskog veleučilišta u Stuttgartu, Fakulteta za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi. Izložen je rad s naslovom „Književnici u kolumnama Jutarnjeg lista“, rad u koautorstvu s Mirtom Bijuković Maršić i studenticom Veronikom Kranjčević. 8. Sudjelovanje i prezentacija rada na Međunarodnom interdisciplinarnom skupu „Kultura, identitet, društvo – europski realiteti“ u organizaciji Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb, Osijek, 20.-21.3.2013. s predavanjem na temu „Može li Europa stvoriti Europljane? U traganju za identitetom kroz europsku kulturu i europski medijski prostor“. 9. Sudjelovanje i prezentacija rada na The 21st International Scientific Conference Society and Technology 2014 – Dr. Juraj Plenković u organizaciji Croatian Communication Association (CCA) i International Federation of Communication associations (IFCA), Opatija, 28.-30.6.2014. s predavanjem na temu „Medijski kulturni kapital kao izvor društvenih distinkcija“. 10. Sudjelovanje i prezentacija rada na IV. Međunarodnom naučnom skupu „Makedonsko-hrvatski književni, kulturni i jazični vrski“, u organizaciji Instituta za makedonska literatura, Ohrid, 27.-29.9. 2013. s predavanjem na temu „Medijski posredovana kulturna memorija – zaziru li suvremeni mediji od kulturoloških sadržaja?“
Članstva	Član Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

OSOBNE INFORMACIJE dr. sc. Gajin, Igor

Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek

++385 97 951 6513

gajinigor@gmail.com

http://www.uaos.unios.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=3351%3Aigor-gajin-asistent&catid=47%3Aarhiva&Itemid=847&lang=hr

SpolM | Datum rođenja26/12/1973 | DržavljanstvoHrvatsko

RADNO ISKUSTVO

rujan 2018. ->	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek
rujan 2018. – rujan 2012. →	Asistent na preddiplomskom i diplomskom studiju Glume i lutkarstva, izvodio nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Književnost• Književnost, kazalište, film• Žene u kulturi• Hrvatski jezik• Kultura čitanja i pisanja• Osnove metodologije znanstvenoistraživačkog rada• Akademsko pismo
rujan 2018. -rujan2012.	Umjetnička akademija, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek
siječanj 2010. – studeni 1995 - →	Rad u novinarstvu osječkih medija (Glas Slavonije, Slavonska televizija, Osječki dom).

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2018.	Obranjena doktorska disertacija "Hrvatska književnost, mediji i kultura u razdoblju tranzicije", mentor: doc .dr. sc. Andrej Mirčev
2010. - 2018.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Filozofski fakultet u Osijeku, Poslijediplomski doktorski studij Književnost i kulturni identitet.
1993. - 2000.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Pedagoški fakultet u Osijeku, studij hrvatskog jezika i književnosti

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1

DODATNE INFORMACIJE

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Područja istraživanja i objavljenih radova:

Književnost, postmodernizam, kulturalne studije, tranzicija, postsocijalizam.

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

Igor Gajin, Tatjana Ileš i Ivan Trojan, *Osječka čitanka Sretne ulice II: Osijek 2.0*, Matica hrvatska Osijek, 2017.

i

Igor Gajin, „Jeftina literatura teške postmoderne – gdje je završila tranzicijska književnost“, Zbornik radova 6. hrvatskog slavističkog kongresa, knjiga II, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2018.

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

Igor Gajin, „Refleksija medijske tranzicije u suvremenoj hrvatskoj književnosti“, u: *Tranzicija i kulturno pamćenje* (ur. Karlić, Šakić i Marinković), Naklada Srednja Europa, Zagreb, 2017., str. 197-211.

Igor Gajin, „Rađanje krimića iz duha tranzicije“, u: *Zbornik Trećeg programa Hrvatskog radija 89/2017.* (ur. G. Crnković), HRTV, Zagreb, 2017., str. 174-177.

Igor Gajin, „Trend distopijskog u suvremenoj hrvatskoj prozi“, *Anafora – časopis za znanost o književnosti*, Filozofski fakultet Osijek, Osijek, 2015., str. 41-58.

Igor Gajin, “Strategies of Colonisation and (Non)resistance – Discursive and Formative Infiltration of Media into the Transitional Croatian Literature”, u: *Kultura/Culture*, No. 12/2015, Center for Culture and Cultural Studies, Skopje, 2015., str. 169 – 178.

Igor Gajin, “Living Strategies of Dead Identities: Ideological and Psychological Motivation Behind the Expression and Transformation of Identity in the So-Called (Yugo)nostalgic Genre”, *Mediterranean Journal of Social Sciences* Vol.5/No. 22, Rim, Italija, 2014.

Projekti:

Međunarodni festival kazališnih akademija Dioniz

- Dani Julija Knifera
- Izrada temeljnog nacrtu Strategije kulturnog razvitka grada Osijeka do 2020. godine

Ostalo:



- Kontinuirana produkcija književne kritike za 3. program Hrvatskog radija.
- Organizacija tribina i književnih promocija.
- Član uredništva časopisa Artos.
- Urednik biblioteke Ars Academica.

PRILOZI

Preslike svjedodžbi / diploma i kvalifikacija i sl. su dostupni na zahtjev

OSOBNJE INFORMACIJE Haršanji, Maja, asistentica

 Ružina 77, Osijek, 31000, Hrvatska

 031 224 239  091 561 99 57

 majam@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/maja-harsanji/>

Spol Ž | Datum rođenja 22/07/1987 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- 06/2018 - Asistentica
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, K. Petra Svačića 1f, Osijek, 31000
Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija:
- Osnove računovodstva
 - Porezna politika
 - Financije i porezi
 - Kulturna industrija
 - Uvod u poduzetništvo
 - Urbani menadžment
 - Financiranje kulture
 - Financijsko računovodstvo
 - Projektni menadžment
 - Novac i financiranje
 - Kultura i gospodarstvo
 - Menadžment ljudskih resursa
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 01/2018 -05/2018 Asistentica
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, 31000
Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija:
- Osnove računovodstva
 - Porezna politika
 - Financije i porezi
 - Kulturna industrija
 - Financiranje kulture
 - Uvod u poduzetništvo
 - Urbani menadžment
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 10/2015 -12/2017 Rukovoditelj (šef) za računovodstvo i financije
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, 31000
- Računovodstveni i financijski poslovi
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 10/2012 - 09/2015 Stručni suradnik u Uredu za računovodstvene i financijske poslove
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, 31000
- Računovodstveni i financijski poslovi
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 08/2012 - 09/2012 Stručno osposobljavanje, viši stručni suradnik u Upravnom odjelu za gospodarstvo

Grad Osijek, Kuhačeva 9, Osijek, 31000, <https://www.osijek.hr/>

▪ Administrativno-upravni poslovi

Djelatnost ili sektor Opća djelatnost javne uprave

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 10/2012 - Doktorandica
Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojsrva 3, Osijek, 31000, <http://www.unios.hr/doktorska/>
▪ Područje Društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomija
- 10/2009 - 09/2011 Magistra ekonomije (mag. oec.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Lj. Gaja 7, Osijek, 31000, <http://www.efos.unios.hr/>
▪ Diplomski studij Financijski menadžment
- 10/2006 - 09/2009 Sveučilišna prvostupnica ekonomije (univ. bacc. oec.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Lj. Gaja 7, Osijek, 31000, <http://www.efos.unios.hr/>
▪ Preddiplomski studij Financijski menadžment
- 09/2002 - 06/2006 Srednjoškolsko obrazovanje
Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku, Trg V. Lisinskog 1, Osijek, 31000, <http://www.ikg.hr/>

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C1	C1	C1	C1	C1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					
Njemački	A1	A1	A1	A1	A1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine ▪ Dobre komunikacijske vještine stečene na prethodnim poslovima, ali i tijekom sudjelovanja u nastavi, odnosno radu sa studentima na vježbama, seminarima i radionicama. Sklonost timskom radu, prezentacijske vještine.

Poslovne vještine ▪ Dobro vladanje postupcima financijskog planiranja i analize poslovanja na prethodnim poslovima, odnosno na mjestu rukovoditelja Ureda za računovostvene i financijske poslove, vođenje knjigovodstvenih poslova za nekoliko neprofitnih organizacija, sudjelovanje i izlaganje na znanstvenim skupovima

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik


Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik
Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu


DODATNE INFORMACIJE


Publikacije objavljene u posljednjih pet godina	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mijoč, Ivo; Kovač, Ružica; Marijanović, Maja. <i>Specifičnosti interne revizije u bankama</i>, Ekonomski vjesnik: Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues, Vol. XXIV, No. 2, 2011., 257-275 (izvorni znanstveni članak) ▪ Branko, Matić; Mihaljević, Marija; Haršanji, Maja. <i>Novac i kulturni identitet Hrvatske // Kultura, identitet, društvo - Europski realiteti</i> : zbornik radova I. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa / Miljenko Brekalo, Angelina Banović-Markovska, Mate Buntić, Snježana Čolić, Maja Jakimovska-Tošić, Zlatko Kramarić, Ivica Musić, Krystyna Pieniazek-Marković, Sanja Špoljar Vržina, Ivana Žužul (ur.). Osijek, Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014, 183-196 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni). ▪ Šain, Mariija; Haršanji, Maja; Šerić, Ivana. <i>Upravljanje dugotrajnom nematerijalnom imovinom (goodwill) s ciljem postizanja konkurentnosti // Utjecaj promjena računovodstva, poreza i plaća na gospodarski rast Hrvatske</i>: zbornik radova 52. simpozija Hrvatske udruge računovođa i financijskih djelatnika/ Danimir Gulini (ur.), Vodice: Hrvatska udruga računovođa i financijskih djelatnika, 2017, 89-101 ▪ Šerić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja. <i>Organizaciju ponašanje i etičko odlučivanje // 7. međunarodna konferencija „Razvoj javne uprave“, Veleučilite „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, Vukovar, 2017.</i> ▪ Šain, Marija; Bestvina-Bukvić, Ivana; Haršanji, Maja. <i>Economic analysis of Brownfield investments in CCI's // zbornik radova 7. Međunarodnog znanstvenog simpozija „Gospodarstvo istočne Hrvatske- vizija i razvoj“ / Anka Mašek Tonković, Boris Crnković (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 670-678 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).</i> ▪ Bestvina-Bukvić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja. <i>Project financing in CCI's in Croatia- Creative Europe Programme (2014-2020) // zbornik radova Interdisciplinary management research XIV 2018/ Dražen Barković, Boris Crnković, Karl- Heinz Demischeg, Norbert Pap, Bodo Runzheimer, Dirk Wentzel (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 763-781 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).</i>
i Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	
Edukacije, seminari, tečajevi, predavanja i certifikati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radionica u okviru Doktorske škole Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku „Foundations of Successful grant Writting“, Rider University, USA, Osijek, 2018. ▪ 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske- vizija i razvoj, Osijek, 2018. ▪ Radionica na 4. Kreativnoj riznici „Gerilla marketing i storytelling u mreži Reart festivala“, Osijek, 2018. ▪ Međunarodna znanstvena konferencija IMR, Opatija, 2018. ▪ Trodnevni 53. Simpozij Hrvatske udruge računovođa i financijskih djelatnika, Mali Lošinj, 2018. ▪ Edukacija „Kako efektivno i učinkovito prezentirati u poslovanju“, Osijek, 2017. ▪ Trodnevni 51. i 52. Simpozij Hrvatske udruge računovođa i financijskih djelatnika, Vodice, 2016., 2017. ▪ Međunarodna konferencija „Razvoj javne uprave“. Vukovar, 2017. ▪ Seminar za proračune, proračunske i izvanproračunske korisnike: „Godišnji odmori, dnevnice za službeno putovanje, plaće i polugodišnji financijski izvještaji i druge računovodstvene i porezne aktualnosti u sustavu proračuna“, Osijek, 2017. ▪ Radionica „Radni odnosi, ovrha na plaći i novčani primici radnika“, Osijek, 2017. ▪ Radionica „Isplata i iskazivanje neoporezivih primitaka na obrascu JOPPD u 2017. godini i novosti pri provođenju ovrhe na plaći“, Osijek, 2017. ▪ Seminar za proračunske korisnike i JliP(R)S: „Utvrđivanje i korekcija rezultata za 2016. g. u sustavu proračuna, financijski izvještaji, plaće, drugi dohodak, neoporezivi primici prema novim propisima i nove izmjene u JOPPD šifamicima“, Osijek, 2017. ▪ Radionica „Najavljene izmjene poreznih propisa, aktualnosti obračuna plaća i naknada, priprema za izradu financijskih izvještaja i druge aktualnosti u visokom obrazovanju“, Osijek, 2016. ▪ Radionica „Financijsko upravljanje EU projekata- za proračunske korisnike i neprofitne organizacije“ ▪ Seminar „Obavljanje popisa imovine i obveza, priprema za sastavljanje financijskih izvještaja, plaće, naknade i druge aktualnosti u sustavu proračuna“, Osijek, 2016. ▪ Radionica „Izmjena upitnika o fiskalnoj odgovornosti“, Osijek, 2016.

- Javno znanstveno predavanje u organizaciji Odjela za školstvo Ogranka Matice Hrvatske u Osijeku, 2015.
 - Trodnevni „Program usavršavanja u proračunskom računovodstvu“, 2015.
 - Seminar „obračun i isplata dnevnica i ostalih putnih troškova“, Osijek, 2015.
 - Javno znanstveno predavanje u organizaciji Odjela za školstvo Ogranka Matice Hrvatske u Osijeku, 2014.
 - Radionica „Aktualnosti u sustavu proračuna 2013.“
 - Savjetovanje „Prikaz izmjene i dopune Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju i drugih propisa koji se primjenjuju u visokom obrazovanju i znanosti“, Osijek, 2013.
 - Seminar „Aktualnosti za proračune i proračunske korisnike“, Osijek, 2013.
 - Savjetovanje „Novine u obračunu plaća, naknada i drugih primitaka“, Osijek, 2013.
 - Seminar „Priprema za sastavljanje financijskih izvještaja i ostale proračunske aktualnosti u visokom obrazovanju“, Osijek, 2012.
- Preporuke
- Preporuka dr. sc. Ive Mijoča za postignut uspjeh i zalaganje na financijskim kolegijima Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- Članstva
- Udruga računovođa i financijskih djelatnika Osijek, Alumni EFOS
- Priznanja i nagrade
- Državna stipendija Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta kao student „A kategorije“ tijekom studiranja na preddiplomskom studiju

OSOBNE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Ileš, Tatjana, docentica

 Tina Ujevića 5, 31000 Osijek, Republika Hrvatska

 ++385 98 811 909

 tatjana.iles@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/dr-sc-iles-tatjana/>

Spol Ž | Datum rođenja 25/04/1978 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Listopad 2017. - Docentica
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje

▪ Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:

1. Blog – virtualna knjiga
2. Popularna televizija
3. Regionalna kultura u europskom kontekstu
4. Interkulturalna komunikacija
5. Svjetska književnost zapadnog kruga
6. Intermedijalnost i književnost
7. Imagologija kulture, itd.

Studenj 2014. – listopad 2017. Poslijedoktorandica (viša asistentica)
Odjel za kulturologiju, Sveučilište J. J. Strossmayera, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek
Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje (Katedra za kulturologiju)

prosinac 2006. – studeni 2014. Znanstvena novakinja – asistentica
Filozofski fakultet, Sveučilište J. J. Strossmayera, L. Jagera 9, Osijek

Izvodila nastavu iz sljedećih kolegija:

Žene hrvatske proze
Modernitet 20. stoljeća
Suvremena hrvatska književnost
Nova hrvatska književnost I
Nova hrvatska književnost II
Europska kratka priča
Hrvatska usmena književnost
Regionalna književnost II

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje (Katedra za hrvatsku književnost)

Listopad 2002. – prosinac 2006. Organizacija i provedba projekata u kulturi
Tvrtka *Svjetla grada* iz Osijeka, Kapelska 41, 31000 Osijek
Urednica izdavačke djelatnosti, organizatorica književnih i kulturnih događanja

Djelatnost ili sektor Kultura, nakladništvo, mediji

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2014. Doktorica znanosti
Filozofski fakultet, Sveučilište J. J. Strossmayera, L. Jagera 9, Osijek
Humanističke znanosti, filologija

2006. – 2014. Doktorandica poslijediplomskog doktorskog studija *Književnost i kulturni identitet* (doktorska disertacija na temu *Šezdesete u hrvatskoj književnosti i kulturi*, mentor doc. dr. sc.

2002. Aleksandar Mijatović, Filozofski fakultet u Rijeci)
Profesorica hrvatskoga jezika i književnosti
Pedagoški fakultet, Sveučilište J. J. Strossmayera, L. Jagera 9, Osijek

1996. završena Opća gimnazija
Srednja škola „Stjepan Ivšić“, Trg Tina Ujevića 1, Orahovica

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Talijanski jezik	B1	B1	B1	B1	B1

Komunikacijske vještine

- Veoma dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu asistentice-znanstvene novakinje, odnosno poslijedoktorandice te docentice na AUK.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Trenutno, kao izvršna urednica, vodi mentorsko uredništvo (4 člana) studentskoga časopisa *Notan* studenata Akademije za umjetnost i kulturu te koordinira rad studentskog uredništva.
- Od 2010. godine predsjednica i *project managerica* udruge Oksimoron iz Osijeka.
- Od 2008. do 2012. članica je Organizacijskog odbora *Dana Dobriše Cesarića* u Požegi zadužena za organizaciju znanstvenih kolokvija.

Poslovne vještine

- Zamjenica je glavnog urednika časopisa za književnost i kulturu *Književna revija* Matice hrvatske ogranka Osijek od 2010.
- Povremeno piše književne kritike, prikaze i ogledne koje objavljuje u časopisima *Kolo*, *Književna revija* i *Republika*.
- Urednica je i priređivačica nekoliko knjiga i zbornika iz područja filologije i kulturologije
- Od 2010. redovita članica prosudbenih povjerenstava za literarni rad srednjoškolskih smotri LIDRANO na gradskoj i županijskoj razini.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova

Filologija; kulturologija

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave

1. Herenwachsen in der Provinz: die verrückten 60er und/oder die Flucht vor der Realität [Odrastanje u provinciji: lude šezdesete i/ili bijeg od stvarnosti], Zbornik međunarodnog znanstvenog skupa Kind und Jugendlicher in der Literatur und im Film Bosniens, Kroatiens und Serbiens, ur. R. Hansen-Kokoruš, E. Popovska, Institut für Slawistik, Graz, 2011., Verlag Dr. Kovač, Hamburg, 2013., str. 245-267. ISBN: 978-3-8300-6789-4
2. Vrijeme razlika – povijest i/ili suvremenost u hrvatskom romanu šezdesetih godina 20. stoljeća, Zbornik 11. Nacionalne slavističke konferencije ВРЕМЕ И ИСТОРИЈА В СЛАВЈАНСКИТЕ ЕЗИЦИ, ЛИТЕРАТУРИ И КУЛТУРИ, 19.-21. travnja 2012., tom II. – znanost o književnosti i folkloristika, prir. A. Burova, D. Ivanova, E. Hristova, S. Dimitrova, Ц. Аврамова, Универзитетско издателство „Св. Климент Охридски“, Sofija, 2012., str. 364-370. ISBN 978-954-07-3458-3.
3. Autobus Calypso ili bijeg u dokolicu kao (na)čin otpora spram svakodnevice u romanima hrvatske književnosti šezdesetih godina 20. stoljeća, Zbornik 12. Nacionalne slavističke konferencije Движение и пространство в славјанските езици, литература и култура, tom II. – znanost o književnosti i folkloristika, prir. M. Младенова, М. Радичева, И. Христова, Е. Христова, А. Бурова, С. Димитрова, Т. Георгиева, Р. Петрова, Sofija, 2014., str. 324-330., ISBN 978-954-07-4046-1
4. Multikulturalni identitet grada Osijeka i u književnosti – od Tragova prošlosti do Unterstadta, Zbornik 13. Međunarodne slavističke konferencije Multikulturalnost i multilingvalnost, Sofija, 2016.
5. Biblioteka Nova - biblioteka pečuške kroatistike za 21. stoljeće, Zbornik X. Međunarodnog kroatističkog znanstvenog skupa, ur. S. Blažetin, Pečuh, 2012., str. 220-226., ISBN 978-963-88818-4-7
6. Putopisi hrvatskoga književnog romantizma kao kulturnoantropološki i kulturnogeografski pogledi u one krajine (koautorstvo s Anđelkom Mrkonjićem), Zbornik radova 2. Međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti (200. Obljetnica rođena J. J. Strossmayera), ur. Ž. Pavić, I. Žužul et al., Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayer -Umjetnička akademija Sveučilišta J. J. Strossmayer - Institut društvenih znanosti „Ivo Pilar“ područni centar Osijek – Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu, Osijek, 2016., str. 214-227, ISBN (Odjela za kulturologiju) 978-953-6931-92-7
7. Tragovi Balinta Vujkova i Julija Njikoša u baštinskoj kulturi Hrvata (s Verom Erl; udio Tatjane Ileš 50%, bodovna vrijednost 100%), Zbornik radova sa znanstvenih skupova 2013. i 2014. Dani Balinta Vujkova – Dani hrvatske knjige i riječi, prir. K. Čeliković, Hrvatska čitaonica, Subotica, 2014., str. 41-51., ISBN: 978-86-84783-25-9
8. Don Kišot iz panonske provincije: roman Petka Vojnića Purčara Odlazak Pauline Plavšić kao roman bijega u introspekciju, Zbornik radova sa znanstvenog skupa Dani Balinta Vujkova – Dani hrvatske knjige i riječi, Subotica, 2015.
9. Dioklecijan i/ili Dioklo u romanu Veljka Barbierija, Sanjari i znanstvenici. Zbornik radova u čast Branke Brlečić-Vujić, prir. M. Liović, Filozofski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013., str. 255-267, ISBN


978-953-314-051-3



10. Semantiziranje prostora u „Gloriji“ Ranka Marinkovića (s Ivanom Trojanom; udio Tatjane Ileš 50%, bodovna vrijednost 100%), *Kroatologija: časopis za hrvatsku kulturu*, ur. B. Tafra, D. Zima, god. 2., br. 1., Sveučilište u Zagrebu – Hrvatski studiji, Zagreb, 2011., str. 193-204. ISSN 1847-8050
11. Grad između pamćenja i zaborava (koautorstvo s Helenom Sablić Tomić), *Pamćenje, sjećanje, zaborav u hrvatskoj književnosti i u kazalištu, Dani hvarškoga kazališta*, br. 37, ur. B. Senker, D. Jelčić, M. Moguš, HAZU/Književni krug Split, Zagreb/Split, 2011., str. 303-323., ISBN 978-953-154-962-2 (HAZU) - ISBN 978-953-163-352-9 (Književni krug)
12. Tragovi života i stvaranja (Ostavština Josipa Eugena Tomića), *Zbornik VI. Dana Dobriše Cesarića - Traganje za Josipom Eugenom Tomićem*, prir. T. Ileš, Društvo hrvatskih književnika, Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega - Osijek, 2008., str. 111-135., ISBN 978-953-278-028-4
13. Duh vremena Ivana Mesnera i Hermanna Brocha, *Zbornik VII. Dana Dobriše Cesarića - Ivan Mesner: duh izgubljenog vremena*, prir. I. Trojan, Društvo hrvatskih književnika, Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega - Osijek, 2010., str. 173-182. ISBN: 978-953-278-057-4
14. Pisati o pisanju - Janko Jurković i poneki suvremeni pisci hrvatski, *Zbornik VIII. Dana Dobriše Cesarića - Požega: riječ, slika, glazba*, ur. T. Ileš, Društvo hrvatskih književnika, Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega - Osijek, 2011., str. 217-226. ISBN: 9789532780741
15. T. Ileš, *Godine dobrih iluzija: uvod u šezdesete u hrvatskoj književnosti i (popularnoj) kulturi*, Odjel za kulturologiju, Osijek, 2016.
16. *Meandar – književna panorama Europe*, prir. H. Sablić Tomić et al., Tatjana Ileš, ur., Mediteranska akademija, Struga (Makedonija), 2013.
17. *Koja si ti LEGEnda!?*, Studentski zbornik studenata Odjela za kulturologiju, prir. skupina autora, Tatjana Ileš, ur., Umjetnička akademija u Osijeku-Oksimoron-Osječko ljetu kulture, Osijek, 2012.
18. *Dani Dobriše Cesarić I. – X.*, Grad Požega-Društvo hrvatskih književnika Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega-Osijek, 2012.


PRILOZI

- Bibliografija i na: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=290625>
- Preslike dokumentacije i ostali materijali dostupni su na zahtjev.

OSOBNJE INFORMACIJE Prof. dr. sc. Kramarić, Zlatko

 Gundulićeva, 31 000 Osijek

 ++385 31 224 289  ++385 91 2241078

 zlatko.kramaric3@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/prof-dr-sc-kramaric-zlatko/>

Spol M | Datum rođenja 5. 2. 1956. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Radno iskustvo

2018. - Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
- nositelj kolegija: Popularna kultura
Feminističke teorije i kulturalni studiji
- Održavana predavanja, mentorstvo na izradi završnih i diplomskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.
- 2009.- Odjel za kulturologiju u Osijeku
-nositelj kolegija: Interkulturalna komunikacija
Regionalna kultura u europskom kontekstu
Popularna kultura
Feminističke teorije i kulturalni studiji
- Održavana predavanja, mentorstvo na izradi završnih i diplomskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.
- Djelatnost ili sektor:** visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturologiju)
- Ministarstvo vanjskih poslova RH
- diplomatska dužnost (Kosovo, Makedonija)
- konzul u Banja Luci u Bosni i Hercegovini
- 1992.-2008. Saborski zastupnik RH
- 1979.-2008. Filozofski fakultet u Osijeku
- nositelj kolegija Teorija književnosti
Nova hrvatska književnost
Makedonska književnost
- Održavana predavanja, mentorstvo na izradi završnih i diplomskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.
- Djelatnost ili sektor:** visoko školstvo i znanost (Odsjek za hrvatski jezik i književnost)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2012. Redoviti profesor u trajnom zvanju
1985. Doktorirao na Filozofskom fakultetu u Novom Sadu
Kritička analiza romanesknog opusa S. Janevskog (strukturalni pristup)

- 1980. | Magistrirao na Filozofskom fakultetu u Zagrebu
- 1978. | Diplomirao na Filozofskom fakultetu u Zagrebu

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Komunikacijske vještine

- Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene u okviru edukacija i radnim iskustvom, upravljanje konfliktima, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

Područja istraživanja i objavljenih radova:
Teorija i povijest književnosti, kulturna antropologija, makedonska književnost, popularna kultura

i AUTORSKE KNJIGE:

1. Kramarić, Zlatko.
Nostalgija: kratka povijest zaborava .
Osijek-Zagreb : Odjel za kulturologiju u Osijeku - Meandarmedia, 2016 (monografija).

2. Kramarić, Zlatko.
Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike .
Osijek - Zagreb : Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku i Meandar, 2014 (sveučilišni udžbenik).

3. Kramarić, Zlatko; Banović-Markovska Angelina.
Politika, kultura, identitet (interkulturalni dijalog) .
Osijek - Zagreb : Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku i Školska knjiga, 2013 (sveučilišni udžbenik).

4. Kramarić, Zlatko Banović-Markovska, Angelina.
Politika. Kultura. Identitet (interkulturalen dijalog) .
Skopje : Magor, 2012 (monografija).


RADOVI U ČASOPISIMA:

1. Kramarić, Zlatko. Misao na vječnu prošlost. // Zeničke sveske- časopis za društvenu i dijalogiku. 23 (2016) ; 61-89 (članak, znanstveni).
2. Kramarić, Zlatko. Strossmayer vs. makedonski idenitet. // Republika : mjesečnik za književnost, 2015) ; 29-38 (članak, znanstveni).
3. Kramarić, Zlatko.(Re)konstrukcija prošlosti. // Republika : mjesečnik za književnost, umjetnost i 9 (članak, znanstveni).
4. Kramarić, Zlatko.Književna historiografija i proizvodnja povijesti : bilješke uz Novu makedonsku va. // Republika : mjesečnik za književnost, umjetnost i društvo. 7/8 (2014) ; 99-113 (članak,
5. Kramarić, Zlatko.Identitet i trauma. // Republika : mjesečnik za književnost, umjetnost i društvo. , znanstveni).
6. Kramarić, Zlatko.Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike. // Republika : mjesečnik t i društvo. 10/11 (2013) ; 26-45 (članak, znanstveni).
7. Kramarić, Zlatko.Identitet i trauma. // Zeničke sveske: časopis za društvenu fenomenologiju i 2013) ; 240-260 (članak, znanstveni).
8. Kramarić, Zlatko.Politika.Kultura.Identitet. // Zeničke sveske: časopis za društvenu iu dijalogiku. 12 (2012) ; 240-260 (članak, znanstveni).
9. Kramarić, Zlatko.Konstrukcija identiteta u hrvatskoj i makedonskoj književnosti: na primjerima iz ća i Paje Avirovića. // Književna revija. 3/4 (2011) ; 67-89 (članak, znanstveni).


Članstva

Matica hrvatska, Hrvatsko filozofsko društvo, Makedonska akademija nauka i umjetnosti

OSOBNJE INFORMACIJE Kristek, Marija, predavač

 Savska 8, 31 000 Osijek

 ++385 31 778 124  ++385 91164 04 38

 mkristek@uaos.hr ; mkkristek@gmail.com

Spol Ž | Datum rođenja 29/04/1985 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Ožujak 2017. - →	<p>Predavačica na Akademiji za umjetnost i kulturu, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
listopad 2016. - ožujak 2017	<p>Asistent na Umjetničko akademiji u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
listopad 2015. – listopad 2016.	<p>Asistent u naslovnom suradničkom zvanju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za biologiju i Odjel za kemiju, Ulica cara Hadrijana 8/A, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
Listopad 2015. – ožujak 2016	<p>Asistent u naslovnom suradničkom zvanju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet, Lorenza Jägera 9, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
Listopad 2014. – listopad 2016	<p>Asistent u naslovnom suradničkom zvanju na Umjetničko akademiji u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
ožujak 2014. – listopad 2014	<p>Asistent u naslovnom suradničkom zvanju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet, Lorenza Jägera 9, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
lipanj 2011. – rujan 2016	<p>Asistent, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za matematiku u Osijeku Trg Ljudevita Gaja 6, 31 000 Osijek, Hrvatska (u sklopu institucije suradnja s Odjelom za fiziku, Odjelom za biologiju i Odjelom za kemiju)</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>

studen 2009. – lipanj 2011	<p>Stručni suradnik psiholog, III. gimnazija Osijek (Prirodoslovno-matematička gimnazija) Kamila Firingera 14, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Savjetodavni rad s nastavnicima, roditeljima i učenicima, održavanje predavanja i radionica različite tematike, psihološka obrada, prevencija i intervencija, usmjeravanje učenika, analiza rezultata odgojno-obrazovnog procesa</p> <p>Djelatnost ili sektor: odgoj i obrazovanje</p>
rujan 2009. – rujan 2010	<p>Asistent u naslovnom suradničkom zvanju na Umjetničko akademiji u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
rujan 2009. – lipanj 2011	<p>Stručni suradnik psiholog, Osnovna škola "Mladost" Osijek Sjenjak 7, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Savjetodavni rad s nastavnicima, roditeljima i učenicima, održavanje predavanja i radionica različite tematike, psihološka obrada, prevencija i intervencija, usmjeravanje učenika, analiza rezultata odgojno-obrazovnog procesa</p> <p>Djelatnost ili sektor: odgoj i obrazovanje</p>
rujan 2009. – studen 2009	<p>Profesor psihologije, III. gimnazija Osijek (Prirodoslovno-matematička gimnazija) Kamila Firingera 14, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Izvođenje nastave predmeta Psihologija</p> <p>Djelatnost ili sektor: odgoj i obrazovanje</p>

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2013-u mirovanju	<p>Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij iz psihologije, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Sveučilišna avenija 4, 51 000 Rijeka, Hrvatska III. godina studija</p>
2009	<p>1. stupanj edukacije iz bihevioralno-kognitivnih terapija (2. stupanj odslušan), Hrvatsko udruženje za bihevioralno-kognitivne terapije Šenoina 25, 10 000 Zagreb, Hrvatska</p>
2004-2009.	<p>Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet, Studij psihologije, Lorenza Jäger 9, 31 000 Osijek, Hrvatska Diplomirani psiholog</p>

OSOBNE VJEŠTINE

Poslovne vještine	Poznavanje rada na računalu, Microsoft Office™ alatu (Word™, Excel™, PowerPoint™) i statističkim alatima SPSS Statistics, AMOS i Statistica.
Umjetničke vještine	Glazbene vještine (stečene kroz slobodne aktivnosti, pohađanje Biskupijske glazbene škole za župne suradnike u Đakovu i tijekom Osnovne glazbene škole u Glazbenoj školi Franje Kuhača u Osijeku).
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	▪ Iskustvo u organizaciji rada i planiranju aktivnosti tima stečeno kroz vođenje i sudjelovanje u radu povjerenstava u osnovnoj i srednjoj školi.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema

	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik
Materinski jezik	Hrvatski jezik				
Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2	B2
Njemački jezik	A2	A2	A1	A1	A2
Vozačka dozvola	B kategorija				

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova	Istraživanja medijske agende, ekonomskih utjecaja na proizvodnju vijesti, trendova komercijalizacije sadržaja, istraživanja imidža, identiteta i medijske prezentacije s fokusom na europski identitet, pristupanje Hrvatske Europskoj uniji, ali i aspektom kulture i kulturnih sadržaja te promatranjem kulturnog kapitala i suodnosa medija i kulture. Istraživanja žanrovskih struktura vijesti i načina praćenja kulturnih sadržaja. Također, istraživanja načina kreiranja i provedbe medijske politike.
Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Škojo, Tihana; Kristek, Marija; Šulentić Begić, Jasna; Begić, Amir; Radočaj-Jerković, Antoaneta; Milinović, Majda; Papa, Anja. Suvremeni pristupi nastavi glazbe i izvannastavnim glazbenim aktivnostima u općeobrazovnoj školi .Osijek : Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, 2018 (monografija). 2. Škojo, Tihana; Kristek, Marija. Oblikovanje samodjelotvornosti učitelja izbjegavanjem stresa i samomotiviranjem // Suvremeni pristupi nastavi glazbe i izvannastavnim glazbenim aktivnostima u općeobrazovnoj školi / Šulentić Begić, Jasna (ur.).Osijek : Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, 2018. Str. 13-32 3. Jukić Matić, Ljerka; Mirković Moguš, Ana; Kristek, Marija. Pre-service teachers and statistics: an empirical study about attitudes and reasoning // HIGHER GOALS IN MATHEMATICS EDUCATION / Kolar-Begović, Zdenka ; Kolar-Šuper, Ružica ; Đurđević Babić, Ivana (ur.). Osijek : Element, 2015.. Str. 265-279. 4. Kristek, Marija; Velki, Tena; Vrdoljak, Gabrijela; Jakopec, Ana. Proactivity and learning approaches in students // Sodobni pristupi poučevanja prihajajućih generacij - Modern Approaches to Teaching Coming Generatio / Orel, Mojca (ur.). Ljubljana : EDUvision, 2013. Str. 17-23. 5. Vrdoljak, Gabrijela; Kristek, Marija; Jakopec, Ana; Zarevski, Predrag. Provjera modela predviđanja akademskog postignuća studenata : uloga proaktivnosti i pristupa učenju. // Suvremena psihologija. 17 (2014) , 2; 125-136 (članak, znanstveni). 6. Jukić Matić, Ljerka; Kristek, Marija. Attitudes of prospective teachers towards statistics // Sodobni pristupi poučevanja prihajajućih generacij - Modern Approaches to Teaching Coming Generation / Orel, Mojca (ur.). Ljubljana : EDUvision, 2014. 206-213 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)

Konferencije

Od sudjelovanja na znanstvenim i stručnim konferencijama, skupovima i edukacijama izdvajam sljedeće:

- 19. godišnja konferencija hrvatskih psihologa, Osijek, 12.-15. listopada 2011.
- 20. godišnja konferencija hrvatskih psihologa, Dubrovnik, 07.-10. studenog 2012.
- 22. godišnja konferencija hrvatskih psihologa s međunarodnim sudjelovanjem, Rovinj, 05.-08. studenog 2014.
- Sudjelovanje u radu Sekcije za školsku psihologiju

Edukacije u organizaciji Naklade Slap:

- Wechslerov test inteligencije za djecu- četvrto izdanje- WISC-IV-HR (licenca za provođenje testiranja)
- Kako pripremiti i provesti identifikaciju darovite djece (licenca za provođenje identifikacije)
- Kako pripremiti i provesti identifikaciju darovite djece- napredna edukacija

Skupovi i edukacije u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje:


- Psihodijagnostička sredstva prema kategorijama
- Postupak psihološke procjene djece koju provodi školski psiholog
- 1. Modul: Samovrednovanje škole u funkciji strateškog planiranja i razvoja škole


U akademskoj godini 2015./2016. sudjelovala kao član organizacijskog odbora VI. znanstveno-stručnog skupa "Osnaživanje potencijala za preventivne aktivnosti" održanog na Filozofskom fakultetu u Osijeku.


Članstva

Član Hrvatske psihološke komore.

OSOBNE INFORMACIJE Kuharić, Darija, predavač

 Josipa Huttlera 27, 31000 Osijek (Croatia)

 91 1306 964

 darija.kuharic@gmail.com

RADNO ISKUSTVO

13/09/1988–01/03/1994 profesor engleskog i njemačkog jezika
Ekonomska škola, Osijek (Hrvatska)

01/03/1994–01/05/2018 1994. predavač ; 2000. viši predavač
Poljoprivredni fakultet, Osijek (Hrvatska)

01/05/2018 viši predavač
Umjetnička akademija, Osijek (Hrvatska)

01/06/2018–danas viši predavač
Akademija za kulturu i umjetnost, Osijek (Hrvatska)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1983–1988 profesor engleskog jezika i književnosti i njemačkog jezika i književnosti
Pedagoški fakultet, Osijek (Hrvatska)

2015–danas
Doktorska škola Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, smjer Kultura, umjetnost i književnost u europskom kontekstu, Osijek (Hrvatska)

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C2	C1	C1	C2
njemački	C1	C2	C1	C1	C2


Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike


PRILOZI

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

1. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE –JUČER, DANAS, SUTRA; 17.-18. svibnja 2012. u Osijeku izlaganje rada **Virtual Walk With Marija Malbaša Along The Divald Street Towards Slavonian Ancient Fields And Forests** (Kuharić, D., Vinaj, M., Kuharić, I.)
 2. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE –JUČER, DANAS, SUTRA; 23.-25. svibnja 2013. u Osijeku izlaganje rada **Implementacija Facebooka U Nastavi Stranih Jezika U Visokom Obrazovanju / Implementation Of Facebook In Foreign Language Teaching In Higher Education** (Kuharić, D., Ranogajec, Lj., Kuharić, I.)
 4. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, 21 – 23 May 2015, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **A Gift Of The Past To The Future: A Keepsake Of Home Cookbooks And Some Fragments Of History Of Nuštar / Poklon iz prošlosti za budućnost: očuvanje privatnih kuharica i nekih fragmenata povijesti Nuštra** (Kuharić D., Hocenski I., Mioković T.)
 5. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 5TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, 2 – 4 June 2016, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **Family Mosaic – A Private Collection of Manuscript Recipe Books/ Obiteljski mozaik – privatna zbirka rukom pisanih recepata** (Kuharić D., Vinaj M., Hocenski I.)
 6. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 5TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, 25 – 27 May 2017, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **Black Slavonian Pig – The Traces Of Cultural Heritage In Eastern Croatia / Crna slavonska svinja – tragovi kulturne baštine u Istočnoj Hrvatskoj** (Kuharić, D., Vinaj, M., Margeta, V.)
- MEĐUNARODNA INTERDISCIPLINARNA ZNANSTVENA KONFERENCIJA „BAŠTINSKA KULTURA I DIGITALNA HUMANISTIKA: SPREGA STAROG I NOVOG“, Osijek 19. - 20. svibnja 2017. izlaganje rada **Zbirke rukopisnih recepata – digitalizacija segmenata kulturne baštine** (Kuharić, D., Vinaj M.)
- MEĐUNARODNI INTERDISCIPLINARNI ZNANSTVENI SKUP „MEDIJI I MEDIJSKA KULTURA – EUROPSKI REALITETI“, Osijek, 4. – 5. svibnja 2017. izlaganje rada **Mediji: gastronomski pastiš** (Kuharić, D.)
7. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 7th International scientific symposium economy of Eastern Croatia – vision and growth Osijek, 24 – 26 May 2018, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **Museum Of Black Slavonian Pig – Fajferica / Virtualni muzej crne slavonske svinje – fajferice** (Margeta, V., Jakopec, T., Kuharić, D., Gilman Ranogajec, M.)

OSOBNJE INFORMACIJE Kumrić, Kristina, predavač

 Meršičeva 14, 10000 Zagreb

 +385 98423245

 kristinakumric@gmail.com, kraspudi@unios.hr

Spol Ž | Datum rođenja 11/11/1975 | Državljanstvo Hrvatsko

ZVANJE Dipl. redateljica, predavač na katedri za Medijsku kulturu Odjela za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku

RADNO ISKUSTVO

Lipnja 2018. – danas Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, predavač

Izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:

- Dokumentarna reportaža
- Kratki film
- Video snimanje
- Video montaža
- Hrvatski film u europskom kontekstu

listopad 2013.- svibanj 2018. Odjel za kulturologiju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:

- Dokumentarna reportaža
- Kratki film
- Video snimanje
- Video montaža
- Hrvatski film u europskom kontekstu

Djelatnost ili sektor: Visoko školstvo i obrazovanje

2012. - 2013.

FremantleMedia za RTL

Sudjeluje na pisanju scenarija, kao dijalogist, na serijama *Ruža vjetrova* i *Tajne*.

Djelatnost ili sektor: Televizija

2010-2011

Hulahop produkcija za HRT

Režija dokumentarnog serijala *Mijenjam svijet*.

Djelatnost ili sektor: Televizija

2007-2008

HRT/Program za djecu li mlade

Realizacija emisije za mlade *Parlaonica*.

Djelatnost ili sektor: Televizija

2002-2003

Calzedonia, Italija

Kontrolor kvalitete proizvodnje

Djelatnost ili sektor: Tekstilna industrija

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2004. - 2012. Akademija dramske umjetnosti u Zagrebu
Smjer: Filmska i TV režija
Stečeno zvanje : dipl. filmski i televizijski redatelj

1994. - 2001. Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Smjer: Projektiranje i dizajn tekstila i odjeće
Stečeno zvanje: dipl. ing. tekstilne tehnologije

Opća gimnazija, Makarska

1990. - 1994.

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Talijanski jezik	B1	B1	B1	B1	B1
Francuski jezik	A1	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine Dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na televizijskim i filmskim setovima.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Na predprodukcijским i produkcijskim zadaćama usavršene organizacijske sposobnosti, osobito snalaženje u tzv. kriznim situacijama.

Poslovne vještine Radeći kao kontrolor kvalitete proizvodnje usavršeno dobro vladanje postupcima upravljanja kvalitetom.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

- vrlo dobro upravljanje programom za prezentaciju PREZI
- vrlo dobro upravljanje software-ima za uređivanja fotografija Adobe Photoshop
- vrlo dobro upravljanje programima za montažu slike Adobe Premier Pro i Final Cut Pro

Vozačka dozvola B

	Režirala nekoliko kratkih igranih i dokumentarnih filmova
Projekti	
Prezentacije	<p>FESTIVALI:</p> <p><i>Welcome to Igrane</i> (2007.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zagreb Dox 2008. i 2016. • Mediteran Film Festival, Široki Brijeg 2008. • Cinema City, International Film and New Media Festival, Novi Sad • Dani filma Mostar 2008. • Frka, Filmska revija Akademije dramske umjetnosti – najbolji film (Grand prix) <p><i>Po čovika</i> (2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toronto International Film Festival 2016, Toronto, Kanada - Short Cuts Program / svjetska premijera • B-est Shorts Film Festival 2016, Timisoara, Rumunjska • Valladolid International Film Festival 2016, Španjolska • Passaggi D'Autore Intrecci Mediterranei 2016, Sant' Antioco, Italija • Slobodna Zona 2016, Beograd, Srbija • Zagreb Film Festival 2016, Hrvatska - program Kockice • Recontre Kinoma 2017, Paris, Francuska • Let's CEE Film Festival 2017, Vienna, Austria • CinAlfama Lisbon International Film Festival 2017, Lisabon, Portugal • Transilvania Shorts International Short Film Festival 2017, Târgu Mureș, • Vilnius International Film Festival 2017, Vilnius, Litva • Cellu L'Art KurzFilmFestival Jena 2017, Jena, Njemačka
Priznanja i nagrade	<p><i>Welcome to Igrane</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vukovar Film Festival – specijalna nagrada žirija • Liburnija Film Festival – 1. nagrada žirija • FRKA – Grand prix <p><i>Po čovika</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Valladolid International Film Festival 2016, Španjolska - Najbolji kratki igrani film ("Meeting Point Program") • CinAlfama Lisbon International Film Festival 2017, Lisabon, Portugal - Najbolji scenarij i najbolji kratki igrani film, ožujak 2017. • Transilvania Shorts International Short Film Festival 2017, Târgu Mureș, Rumunjska – Najbolji film, ožujak 2017.
Članstva	<p>Članica udruge DOKUMA koja organizira festival dokumentarnog filma DokuMA u Makarskoj od 2014.</p> <p>Članica Mense, Hrvatska.</p>

OSOBNJE INFORMACIJE	Levak, Tomislav, asistent
Adresa	Vijenac Ivana Meštrovića 18, 31 000 Osijek, Hrvatska
Telefonski broj(evi)	00385 / 91 5091208, 00385 / 31 203 571
Internet	http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/levak-tomislav/
E-mail	tomo.levak@gmail.com tlevak@kulturologija.unios
Državljanstvo	Hrvatsko
Datum rođenja	31/05/1975.
Spol	Muško
RADNO ISKUSTVO	
Datumi	Svibanj 2018. –do danas → Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Zanimanje ili radno mjesto	Asistent iz područja informacijsko-komunikacijskih znanosti Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Umijeće javnog nastupa 1 • Novi medijski žanrovi • Uvod u sociologiju • Filmska umjetnost kao odraz kulture • Medijska umjetnost • Filozofija medija • Umijeće javnog nastupa 2 • Analiza kulture i kulturalnih praksi – kritika i vrednovanje • Menadžment kazališta • Menadžment muzeja i izložbi • Propaganda u medijskoj kulturi
Glavni poslovi i odgovornosti	Održavanje seminarskoga dijela nastave, terenske nastave i vježbi, vođenje obveznih radionica, konzultacije, pomaganje u provjeri znanja, ocjenjivanje, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih i izvannastavnih aktivnosti, sudjelovanje u projektima
Ime i adresa poslodavca	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/f, 31 000 Osijek
Vrsta djelatnosti ili sektor	Visoko školstvo, znanost
Datumi	Ožujak 2015. – svibanj 2018.
Zanimanje ili radno mjesto	Asistent iz područja informacijsko-komunikacijskih znanosti Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Umijeće javnog nastupa 1 • Novi medijski žanrovi • Uvod u sociologiju • Filmska umjetnost kao odraz kulture • Medijska umjetnost • Filozofija medija • Umijeće javnog nastupa 2 • Analiza kulture i kulturalnih praksi – kritika i vrednovanje • Menadžment kazališta • Menadžment muzeja i izložbi • Propaganda u medijskoj kulturi
Glavni poslovi i odgovornosti	Održavanje seminarskoga dijela nastave, terenske nastave i vježbi, vođenje obveznih

Ime i adresa poslodavca	radionica, konzultacije, pomaganje u provjeri znanja, ocjenjivanje, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih i izvannastavnih aktivnosti, sudjelovanje u projektima
Vrsta djelatnosti ili sektor	Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, Hrvatska
Datumi	Visoko školstvo, znanost
Zanimanje ili radno mjesto	Ožujak 2015. - →
Glavni poslovi i odgovornosti	Urednik Sveučilišnog glasnika, službenog mjesečnog glasila Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ime i adresa poslodavca	- osmišljavanje koncepta i sadržaja svakog novog broja u svrhu pravodobnog i objektivnog informiranja akademske zajednice i šire javnosti o važnim događanjima na Sveučilištu u Osijeku - stalno kontaktiranje sa suradnicima iz vodstva Sveučilišta i sa sveučilišnih sastavnica - raspoređivanje i uobličavanje dobijenih tekstualnih i fotografskih materijala - povezivanje i suradnja sa sličnih sveučilišnim glasilima u Hrvatskoj - uređivanje tiskanog i elektronskog oblika Sveučilišnog glasnika - osmišljavanje i realizacije godišnjih ukoričenih izdanja Sveučilišnog glasnika
Vrsta djelatnosti i sektor	Glas Slavonije, Ulica Hrvatske Republike 20, 31 000 Osijek, Hrvatska Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, Hrvatska
Datumi	Mediji, izdavačka djelatnost, visoko školstvo, znanost
Zanimanje ili radno mjesto	Rujan 2015. – listopad 2017.
Glavni poslovi i odgovornosti	Suradnik kazališnih novina Osječka pozornica
Ime i adresa poslodavca	-pronalaženje zanimljivih tema, događanja i osoba iz kazališnog područja te realizacija novinskih tekstova – intervju, reportaža, izvješća i vijesti - suradnja s vodstvom Hrvatskog narodnog kazališta kroz realizaciju terenske nastave u okviru kolegija Menadžment kazališta - uključivanje studenata medijske kulture s matičnog Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku u realizaciju kazališnih novina Osječka pozornica
Vrsta djelatnosti ili sektor	Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Županijska 9, 31 000 Osijek, Hrvatska Kultura, kazalište, mediji, izdavačka djelatnost
	Studen 2005. - →
	Glasnogovornik (od 2008. i dopredsjednik) jednog od najuspješnijih i najtrofejnijih pjevačkih zborova u Hrvatskoj
	-pravodobno obavješćavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu rada Društva putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža -svakotjedne izjave i komunikacija s medijima -redovita usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima sredstava javnog priopćavanja -osmišljavanje, organizacija, realizacija i promocija projekata Društva -krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema

	-privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja
	Hrvatsko pjevačko društvo "Lipa" Osijek, Trg Vatroslava Lisinskog bb, 31 000 Osijek, Hrvatska
	Kultura, glazba
Datumi	Listopad 2008. - ožujak 2015.
Zanimanje ili radno mjesto	Novinar-urednik
Glavni poslovi i odgovornosti	<ul style="list-style-type: none"> • svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunalnih djelatnosti i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu • -osmišljavanje i uređivanje prigodnih i periodičnih novinarskih priloga i podlistaka • -od srpnja 2012. do srpnja 2014. i vlastita subotnja rubrika na duplerici pod naslovom "Laganini s Tomislavom Levakom" s intervjuima poznatijih osoba koje su rođene ili žive i rade u Osijeku – rubrika • nominirana za Nagradu Hrvatskog novinarskog društva
Ime i adresa poslodavca	Glas Slavonije, Ulica Hrvatske Republike 20, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Mediji, izdavačka djelatnost
Datumi	Studenj 2014. – siječanj 2018.
Zanimanje ili radno mjesto	Honorarni PR suradnik za "Advent u Osijeku", najveću adventsku kulturno-zabavnu manifestaciju u istočnoj Hrvatskoj
Glavni poslovi i odgovornosti	<p>-pravodobno obavještavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu manifestacije</p> <p>putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža</p> <p>-svakodnevne izjave za medije</p> <p>-svakodnevna usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima</p> <p>sredstava javnog priopćavanja</p> <p>-pomoć u organizaciji događaja</p> <p>-krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema</p> <p>-privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja u sklopu manifestacije – koncerte, projekcije filmova, kazališna gostovanja, radionice za djecu, edukacije, različita natjecanja i nagradne igre</p>
Ime i adresa poslodavca	Agencija Luminis i Ceker d.o.o., Županijska 1, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Organizacija i promocija kulturno-zabavnih i edukativnih događanja
Datumi	Svibanj 2010. – svibanj 2015.
Zanimanje ili radno mjesto	Vanjski suradnik za projekte
Glavni poslovi i odgovornosti	<p>-osmišljavanje, organizacija i promocija umjetničkih događanja te same ustanove (u prvom redu Dioniz festivala – tradicionalnog Međunarodnog festivala kazališnih akademija)</p> <p>-uređivanje publikacija i studentskih zbornika koje Akademija objavljuje</p>
Ime i adresa poslodavca	Umjetnička akademija, Ulica Petra Svačića bb, 31 000 Osijek, Hrvatska

Vrsta djelatnosti ili sektor	Visoko školstvo, znanost, umjetnost
Datumi	Srpanj 2014. – rujan 2014.
Zanimanje ili radno mjesto	Honorarni PR suradnik za osječki koncert "Pa, tamburama mangupi prepreče put" novosadskog kantautora Đorđa Balaševića (pred 9.000 posjetitelja) na Trgu sv. Trojstva u Tvrdi
Glavni poslovi i odgovornosti	-pravodobno obavještavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu manifestacije putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža -svakodnevne izjave za medije -svakodnevna usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima sredstava javnog priopćavanja -pomoć u organizaciji događaja -krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema -privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja u sklopu manifestacije – koncerte, projekcije filmova, kazališna gostovanja, radionice za djecu, edukacije, različita natjecanja i nagradne igre
Ime i adresa poslodavca	Agencija Luminis, Županijska 1, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Organizacija i promocija kulturno-zabavnih i edukativnih događanja
Datumi	Travanj 2014. – srpanj 2014.
Zanimanje ili radno mjesto	Honorarni PR suradnik za Osječko ljeto kulture 2014., najveću ljetnu kulturnu manifestaciju u istočnoj Hrvatskoj (ukupno oko 13 000 posjetitelja)
Glavni poslovi i odgovornosti	-pravodobno obavještavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu manifestacije putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža -svakodnevne izjave za medije -svakodnevna usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima sredstava javnog priopćavanja -pomoć u organizaciji događaja -krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema -privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja u sklopu manifestacije – koncerte, projekcije filmova, kazališna gostovanja, radionice za djecu, edukacije, različita natjecanja i nagradne igre
Ime i adresa poslodavca	Agencija Luminis, Županijska 1, 31 000 Osijek, Hrvatska Grad Osijek, Kuhačeva 9, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Organizacija i promocija kulturno-zabavnih i edukativnih događanja
Datumi	Ožujak 2007. - listopad 2008.
Zanimanje ili radno mjesto	Novinar-urednik -svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunale i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu
Glavni poslovi i odgovornosti	-osmišljavanje i uređivanje prigodnih novinskih priloga

	Slavonski dom, Trg slobode 6, 31 000 Osijek, Hrvatska
	Mediji, izdavačka djelatnost
Ime i adresa poslodavca	Listopad 1999. - ožujak 2007.
Vrsta djelatnosti ili sektor	Novinar-urednik
Datumi	-svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunale i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	-osmišljavanje i uređivanje prigodnih novinskih priloga Jutarnji list, Koranska 2, 10 000 Zagreb, Hrvatska
	Mediji, izdavačka djelatnost
Ime i adresa poslodavca	Veljača 2001. - svibanj 2005.
Vrsta djelatnosti ili sektor	Honorarni suradnik - novinar
Datumi	-mjesečno izvještavanje i istraživanje o zanimljivim temama iz područja računarstva i informatike
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	Bug d.d. za novinsko-nakladničku djelatnost, Milana Ogrizovića 36 a, 10 000 Zagreb, Hrvatska
Ime i adresa poslodavca	Mediji, nakladnička djelatnost
Vrsta djelatnosti ili sektor	Studen 1996. - studeni 1998.
Datumi	Novinar
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	-svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunale i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu -osmišljavanje i uređivanje prigodnih novinskih priloga
	Slobodna Dalmacija, Hrvatske mornarice 4, 21 000 Split, Hrvatska
Ime i adresa poslodavca	Mediji, izdavačka djelatnost
Vrsta djelatnosti ili sektor	
OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE	Veljača – ožujak 2017.
Datumi	Pedagoško–psihološka i didaktičko–metodička izobrazba
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Pedagogija cjeloživotnog obrazovanja, Didaktika, Psihologija obrazovanja, Metodički pristupi
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	visokoškolskoj nastavi, Etika struke, Jezično-komunikacijske vještine, Nastavne strategije, Konstrukcija testova znanja, Refleksivna praksa (stečene pedagoške kompetencije i 60 ECTS bodova)
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ulica cara Hadrijana 10, 31 000 Osijek, Hrvatska – visoko učilište Stručno osposobljavanje
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Prosinac 2014. - → Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Komunikologija -doktorand (u tijeku)

Datumi	
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Vidljivo iz nastavnog plana i programa studija
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek,
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Hrvatska Poslijediplomski doktorski studij
Datumi	Listopad 2013. - rujan 2015.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Međunarodni certifikat za menadžere u kulturi
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	-kulturalni menadžment, marketing i promocija na međunarodnoj razini
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	J.F. Kennedy Centar za izvedbene umjetnosti iz Washingtona (SAD) i DeVos Institut za kulturalni menadžment Univerziteta u Marylandu (SAD) u suradnji s Ministarstvom kulture Republike Hrvatske – međunarodna organizacija u kulturi, državno ministarstvo
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Stručno osposobljavanje
Datumi	Rujan 2012. - listopad 2014.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Magistar kulturologije – smjer Medijske kultura; magistar kulturologije – smjer Kulturalni menadžment (paralelno – demonstrator na kolegijima Umijeće javnog nastupa 1, Umijeće javnog nastupa 2 i Menadžment kazališta na preddiplomskom i diplomskom studiju u akademskim godinama 2012. / 2013. i 2013. / 2014.)
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Vidljivo iz izvotka ocjena Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek, Hrvatska – visoko učilište
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Visoka stručna sprema
Datumi	Rujan 2009. - srpanj 2012.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Sveučilišni prvostupnik kulturologije – smjer Medijska kultura
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Vidljivo iz izvotka ocjena Odjela za kulturologiju
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek, Hrvatska – visoko učilište
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Viša stručna sprema
Datumi	Rujan 1999. - ožujak 2000.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Certifikat za novinara-istraživača (šestomjesečna novinarska škola u Osijeku i Vukovaru)

Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Institut Otvoreno društvo Hrvatska, Ilica 73, 10 000 Zagreb, Hrvatska – nevladina organizacija
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Dodatno stručno osposobljavanje
Datumi	Rujan 1989. – lipanj 1993.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Gimnazijalac jezičnoga smjera (engleski, njemački, latinski)
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Vidljivo iz svjedodžbe
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	II. (jezična) gimnazija Osijek, Ulica Kamila Firingera 5, 31 000 Osijek, Hrvatska – srednjoškolska ustanova
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Srednjoškolsko obrazovanje

OSOBNJE VJEŠTINE I KOMPETENCIJE

Materinski jezik | hrvatski

Drugi jezici

Samoprocjena

Razumijevanje		Govor		Pisanje
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2
Njemački	B1	B1	A2	A2

Društvene
vještine i
kompetencije

- rad u timu
- dobre komunikacijske i upravljačke vještine stečene tijekom dosadašnjeg radnog iskustva
- sposobnost vođenja i planiranja projekata
- kreativnost pri organiziranju različitih kulturnih i javnih događaja
- elokventnost, analitičnost, kreativnost, spremnost na timski rad, samostalnost, predanost u radu, spremnost na učenje i stručno usavršavanje
- značajno iskustvo s projektima, i u pogledu osmišljavanja i prijave projekata i u pogledu njihove provedbe

Organizacijske /
rukovoditeljske
vještine i
kompetencije

- smisao za organizaciju i vođenje tima (organizacija kulturnih i javnih događanja)
- iskustvo u projektima (osmišljavanje, vođenje i realizacija)
- dobro podnošenje stresnih, rizičnih i vremenski ograničenih situacija
- koordiniranje financijskih sredstava
- dobre analitičke vještine
- Iskustvo u ocjenjivanju, procjeni, komparaciji i praćenju različitih tema, teorijskih pristupa i metodologije

Računalne i
digitalne
vještine i
kompetencije

- operacijski sustavi MS Windows, Linux Ubuntu
- programski paketi Microsoft Office, Open Office
- održavanje internetskih stranica
- digitalizacija građe, grafičko oblikovanje građe
- odlično služenje internetom i društvenim mrežama
- obrada informacija – samostalni korisnik (samoprocjena)
- komunikacija – iskusni korisnik (samoprocjena)

	-stvaranje sadržaja – iskusni korisnik (samoprocjena) -sigurnost – samostalni korisnik (samoprocjena) -rješavanje problema – samostalni korisnik (samoprocjena)
OSTALE VJEŠTINE	
Vozačka dozvola	B kategorije
DODATNE INFORMACIJE	Mediji, komunikologija, politologija
Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina i izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave	<p>1. Levak, Tomislav. <i>Osječke novine na njemačkom jeziku od 1848. do kraja Prvoga svjetskog rata</i>. Godišnjak Njemačke zajednice (DG Jahrbuch), Vol. 20. - Zbornik radova 20. Znanstvenog skupa „Nijemci i Austrijanci u hrvatskom kulturnom krugu“ (Zagreb, 9.-11. studenoga 2012.); Njemačka zajednica – Zemaljska udruga Podunavskih Švaba u Hrvatskoj; Osijek, 2013.; str. 247-267; zbornik; znanstveni rad – pregledni rad; hrvatski i njemački jezik</p> <p>2. Zekić Eberhard, Nefreteta; Levak, Tomislav. <i>The Culture of Fear in Croatian Printed Media</i>. Zbornik znanstvenih radova „Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“ - zbornik radova s Međunarodne znanstvene konferencije Communication Management Forum (Zagreb, 8. i 9. svibnja 2015.); Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Zagreb, 2015.; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>3. Levak, Tomislav. <i>Komunikološki aspekti političkog djelovanja i poruka Josipa Jurja Strossmayera s osvrtom na model "hipodermičke igle"</i>. Zbornik radova 2. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti: 200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera“ (Osijek, 18. i 19. svibnja 2015.); Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Umjetnička akademija u Osijeku; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti; Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu – Katedra za kroatistiku; Osijek, 2016.; str. 277-292; zbornik; znanstveni rad – prethodno priopćenje; hrvatski jezik</p> <p>4. Levak, Tomislav; Zekić Eberhard, Nefreteta. <i>Republic of Turkey and the European Union – Phenomenological Approach to a Half-Century Long Accession Process</i>. Conference proceedings of Second International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 3. – 5. rujna 2015.); Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip, Macedonia; State University of Voronezh, Faculty of Law, Voronezh, Russia; University of Liege, Faculty of Law, Political Science and Criminology, Liege, Belgium; Štip, 2016. (urednik: Straško Stojanovski, četvrto izdanje); str. 109-127; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>5. Barić-Šelmić, Snježana. Levak, Tomislav. <i>Paradigm Shift in Management - Postmodern Leaders in a Network Society</i>. Conference Proceedings of OFEL 2016 - 4th International OFEL Conference on Governance, Management, Entrepreneurship and Communication – "New Governance for Value Creation: Towards Stakeholding and Participation" (University of Dubrovnik – Department of Economics and Business Economics; 15. i 16. travnja 2016.); Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku; Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Dubrovnik, 2016.; zbornik; znanstveni rad, engleski jezik</p> <p>6. Zekić Eberhard, Nefreteta; Levak, Tomislav. <i>The Phenomenon of Rising Nationalism and Xenophobia in Hungary in the Context of the 2015/2016 Refugee Crisis and its Reflection in Croatian Media</i>. Conference proceedings of Third International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 2. i 3. rujna 2016.); Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip, Macedonia; Štip, 2016.; str. 967-989; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>7. <i>The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues</i> (autori: izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, Snježana Barić-Šelmić, i Tomislav Levak); znanstveni časopis <i>Collegium Antropologicum</i> (Zagreb, Hrvatska); Vol. 41., No. 3, October 2017; stranice: 215-229. (izvorni znanstveni rad)</p> <p>8. <i>Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization – The Case of the International „Big Brother“ Television Reality Show</i> (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak i</p>

Barbara Balen Domazetović); znanstveni časopis *Communication Today* (Trnava, Slovačka); Vol. 8, No. 2, November 2017; stranice: 70-88. (izvorni znanstveni rad)

9. *Mediatization of Catholicism in Croatia: A Networked Religion?* (autori: doc. dr. sc. Željko Pavić, Filip Kurbanović i Tomislav Levak); znanstveni časopis *Revija za sociologiju* (Zagreb, Hrvatska); Vol. 47, No. 3, December 2017; stranice: 241-270. (izvorni znanstveni članak)

10. *Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia* (autori: doc. dr. sc. Marina Đukić i Tomislav Levak); zbornik radova (Conference Proceedings) sa 7. međunarodnoga znanstvenog simpozija *Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of a Eastern Croatia – Vision and Growth)*, održanoga od 24. do 26. svibnja 2018. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku; Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku; svibanj 2018.; stranice: 978-987. (izvorni znanstveni rad)

11. *Legislation as an attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „The 25,000 Word Criterion“* (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, Saša Blažeković); zbornik radova (Conference Proceedings) s 2. međunarodne znanstvene konferencija *Communication Management Forum 2017: „Living in crisis mode: Time to reconsider definition, meaning and practice?“* (održana 12. i 13. svibnja 2017. na Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment u Zagrebu); Zagreb: Edward Bernays University College, kolovoz 2018.; stranice: 136-163.

12. *Escaping the „Virtual Promenade“ – New Trends in Use of Social Networks by Members of Generation „Z“* (autori: Tomislav Levak i Snježana Barić-Šelmić); recenziran znanstveni rad; u postupku objave u časopisu *Media, Culture and Public Relations* (Zagreb, Hrvatska)

13. *Tekst protiv slike – semiotička analiza političkoga sadržaja na naslovnica dnevnik novina u Hrvatskoj* (autori: Snježana Barić-Šelmić i Tomislav Levak); recenziran znanstveni rad, u postupku objave u zborniku radova s Međunarodnoga interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Mediji i medijska kultura – Europski realiteti“ (održan 4. i 5. svibnja 2017. na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku)

14. Rismondo, Vladimir; Barić-Šelmić, Snježana; Levak, Tomislav. *Izgubljeni na internetu: znanje, identitet, informacija* (recenzirana knjiga). Nakladnik i izdavač: Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Osijek, studeni 2017.

Projekti i
suradnje

-urednik Sveučilišnog glasnika, službenog mjesečnog tiskanog i elektroničkog glasila Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

-jedan od prireditelja zbornika studentskih radova „*Probudi se, protuho, znaš li koliko je sati?!*“ (izdavači: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osječko ljeto kulture; srpanj 2010.)

-član uredništva zbornika studentskih radova „*Koja si ti leganda!*“ (izdavači: Umjetnička akademija u Osijeku, Osječko ljeto kulture; srpanj 2012.)

-član uredništva zbornika studentskih radova „*Bajsom kroz meandar*“ (izdavači: Umjetnička akademija u Osijeku, Osječko ljeto kulture; srpanj 2014.)

-koautor, suorganizator, provoditelj i sudionik niza hrvatskih i inozemnih kulturnih, zabavnih, edukativnih i humanitarnih projekata s Hrvatskim pjevačkim društvom „Lipa“ Osijek, jednim od najkvalitetnijih najuspješnijih hrvatskih pjevačkih zborova (od 1993. godine do danas)

-koautor, suorganizator, provoditelj i sudionik niza hrvatskih i inozemnih kulturnih, zabavnih, edukativnih i humanitarnih projekata s Rotaract clubom Osijek (mladeži Rotary kluba) od 1997. do 2003. godine

-autor projekta „*Originalni osječki semafori za pješake – Osječki Šetač kao Crveni stajač i Zeleni hodač*“, odnosno zamjene dosadašnjih motiva na osječkim semaforskim svjetlima u središtu grada siluetama osječke skulpture „Šetač“, koji je uspješno, zajedno s Gradom Osijekom, realiziran u lipnju 2010. godine

-realizacija uspješnih gostovanja niza inozemnih stand up komičara s londonske scene u Osijeku, Zagrebu, Beogradu, Splitu, Rijeci, Dubrovniku i Zadru – u okviru međunarodnog programa London Calling Comedy Club od siječnja 2011. do listopada 2015. godine

-koautor i surealizator velikog studentskog umjetničkog projekta-ulične izložbe radova Proljetni salon 2013. u osječkoj Tvrdi, od 21. do 24. svibnja 2013.

-koautor i surealizator velikog studentskog umjetničkog projekta-izložbe „KM 2“ (Kulturalni menadžment – Kniferov meandar“) u veljači 2014. godine na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku

-suinicijator Natječaja za izbor originalnog vizualnog identiteta i slogana turističke destinacije grada

Konferencije,
seminari, stručni
skupovi i
simpoziji

Osijek i Osječko-baranjske županije, u suradnji Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku i Zračne luke Osijek; od svibnja do listopada 2015. godine

-jedan od koordinatora studenata studentske stručne prakse na Osječkom ljetu kulture 2015. godine; u suradnji Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku i Grada Osijeka

-aktivan sudionik i jedan od koordinatora velikog međunarodnog projekta „*Creative Danube: "Places to see, places to be!"*“ koji su zajednički organizirali i proveli *Hochschule der Medien* iz Stuttgarta (Stuttgart Media University), multidisciplinarna i multikulturalna platforma *Mikser House* iz Beograda i Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku – kao rezultat nastao je multimedijalni turistički vodič dunavske regije u tiskanom i digitalnom obliku te aplikacija za mobilne uređaje; od lipnja 2015. do veljače 2016. godine

-suinicijator stručne prakse studenata medijske kulture Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku u regionalnom dnevnom listu *Glas Slavonije*, pokrenute u ožujku 2016. godine, a koja će se provoditi svake akademske godine u ljetnom semestru u okviru Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku

-inicijator i mentor stručne prakse dijela studenata medijske kulture i kulturalnog menadžmenta Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, u pripremi, organizaciji i promidžbi drugoga izdanja *Adventa* u Tvrdi, središnje i najveće adventske manifestacije u istočnoj Hrvatskoj; od kraja studenoga 2015. do početka siječnja 2016. godine

-inicijator ostvarivanja suradnje između Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku i Ureda za informiranje Europskog parlamenta u Hrvatskoj te, u okviru toga, mentor stručne prakse i studijskog posjeta izabranih studenata medijske kulture Europskom parlamentu u Strasbourgu (Francuska) u travnju 2016. godine

-koordinator znanstveno-umjetničke manifestacije *Dani Matice hrvatske – ogranak Osijek 2016.* na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku; od kraja listopada do sredine prosinca 2016. godine

-komentor nekoliko zapaženih studentskih multimedijalnih događanja i izložbi, odnosno završnih praktičnih ispitnih radova koji su realizirani u okviru nastave kolegija *Menadžment muzeja* i izložbi – događanja „*Melankolija*“ (Eurodom, Osijek, veljača 2016.); „*KarikARTura*“ (Galerija Waldinger i Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, veljača-ožujak 2016.); „*Route 031*“ (Esseker centar, Osijek, veljača 2017.); „*Gdje je nestao moj grad?*“ (Autobusni kolodvor Osijek, veljače 2017.); „*PrOsjačka ulica*“ (Eurodom, Osijek, veljača 2018.), „*Igroplov*“ (Esseker centar, Osijek, veljača 2018.)

-Međunarodni obrazovni projekt *The Implementation of Media Education in Schools (iMES) – Media to Understand and Create* (Implementacija medijskoga obrazovanja u školama) u suradnji visoškoljskih i srednjoškolskih obrazovnih institucija iz triju država (Litve, Grčke i Hrvatske); projektni koordinator (Project Coordinator) i član nastavničkoga osoblja (Teaching Staff); trajanje projekta: 2018. – 2020.

-20. Znanstveni skup *Nijemci i Austrijanci u hrvatskom kulturnom krugu* (Zagreb, 9.-11. studenoga 2012.); organizator Njemačka zajednica – Zemaljska udruga Podunavskih Švaba u Hrvatskoj - sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Osječke novine na njemačkom jeziku od 1848. do kraja Prvoga svjetskog rata* – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Međunarodni studentski simpozij *Pristupi popularnoj kulturi* (Zagreb, 15. i 16. ožujka 2013.); organizator Klub studenata sociologije „*Diskrepancija*“ s Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu - sudjelovanje i izlaganje stručnog rada *Novi val u hrvatskoj književnosti, pjesništvu i izdavaštvu*

-od proljeća 2013. godine redovito s nekim projektom ili programom (tribina, okrugli stol, predavanje, projekcija) sudjeluje u osječkom izdanju *Festivala znanosti* koji se održava svake godine u travnju

-Popularizacijski simpoziji kulturne i kreativne industrije *Kreativna riznica 2015., 2016., 2017. i 2018.* (Ekonomski fakultet u Osijeku, u travnju) – redovita sudjelovanja s predstavljajima radova, provedbom projekata i vođenjem radionica te kao član organizacijskoga i programskoga odbora te komunikacijskoga tima

- Međunarodna znanstvena konferencija *Communication Management Forum: „Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“* (Zagreb, 8. i 9. svibnja 2015.); organizator Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Zagreb – sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *The Culture of Fear in Croatian Printed Media* (koautorstvo s Nefretetom Zekić Eberhard) – kasnije objavljen u zborniku skupa

-2. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup „*Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti: 200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera*“ (Osijek, 18. i 19. svibnja 2015.); organizatori Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Umjetnička

akademija u Osijeku; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti; Filozofski fakultet Sveučilišta u Peču – Katedra za kroatistiku; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Komunikološki aspekti političkog djelovanja i poruka Josipa Jurja Strossmayera s osvrtom na model "hipodermičke igle"* – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Second International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 3. – 5. rujna 2015.); organizatori Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip, Macedonia; State University of Voronezh, Faculty of Law, Voronezh, Russia; University of Liege, Faculty of Law, Political Science and Criminology, Liege, Belgium; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Republic of Turkey and the European Union – Phenomenological Approach to a Half-Century Long Accession Process* (koautorstvo s Nefretetom Zekić Eberhard) – kasnije objavljen u zborniku skupa

- OFEL 2016 - 4th International OFEL Conference on Governance, Management, Entrepreneurship and Communication – "New Governance for Value Creation: Towards Stakeholding and Participation" (University of Dubrovnik – Department of Economics and Business Economics; 15. i 16. travnja 2016.); organizatori Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku; Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Paradigm Shift in Management - Postmodern Leaders in a Network Society* (koautorstvo sa Snježanom Barić-Šelmić) – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Sedma regionalna znanstvena konferencija Vjerodostojnost medija: novinarstvo i ljudska prava (Zagreb, 19.-21. svibnja 2016.); organizatori Fakultet političkih znanosti Zagreb i Zaklada Hanns Seidel (Njemačka); sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava* (koautorstvo s izv. prof. dr. sc. Ivanom Tantom i Snježanom Barić-Šelmić) – čeka se objava u zborniku skupa

- Third International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 2. i 3. rujna 2016.); organizator Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *The Phenomenon of Rising Nationalism and Xenophobia in Hungary in the Context of the 2015/2016 Refugee Crisis and its Reflection in Croatian Media* (koautorstvo s Nefretetom Zekić Eberhard) – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Međunarodna znanstvena konferencija MIC –Vis 2016. (Vis, od 21. do 24. 2016.); organizatori Institut društvenih znanosti Ivo Pilar i Sveučilišta VERN iz Zagreba; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Escaping Facebook – New Trend in Use of Social Networks by Members of Generations „Y“ and „Z“* (koautorstvo sa Snježanom Barić-Šelmić)

-Međunarodna doktorandska radionica *Doctoral Workshop 2016*. (Pečuh, Mađarska, od 25. do 27. studenoga 2016.); organizator University of Pecs; sudjelovanje s izlaganjem i predstavljanjem (kao predstavnik doktoranada u Vijeću Doktorske škole) poslijediplomskog sveučilišnog interdisciplinarnog studija Komunikologija Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

-Međunarodni stručni skup *Academic Days on Open Government Issues* (Pariz, Francuska, 5. i 6. prosinca 2016.); organizatori IMODEV i University of Paris (Pantheon-Sorbonne) – sudjelovanje s izlaganjem o tretmanu politike Vlade u medijima

-Osamnaesta *Konferencija Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ)* – pod nazivom „Punoljetni smo!“ održana od 20. do 22. travnja 2017. na Poljoprivrednom fakultetu u Osijeku – sudjelovao u programu Konferencije kojim su bila obuhvaćena predavanja stranih predavača, okrugli stolovi na aktualne teme te radionice

-Međunarodna znanstvena konferencija *Megatrends and Media 2017: Media Future* (Smolenice Castle, Trnava, Slovakia, 25. i 26. travnja 2017. – organizator Faculty of Mass Media Communication, University of SS. Cyril and Methodius, Trnava, Slovakia) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization – The Case of the International „Big Brother“ Television Reality Show*; u studenom 2017. rad je objavljen u znanstvenom časopisu *Communication Today* (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak i Barbara Balen Domazetović)

-Treći Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup *Europski realiteti pod naslovom Mediji i medijska kultura* (Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, 4. i 5. svibnja 2017.) – sudjelovanje s

prihvaćenim radom *Tekst protiv slike – semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnicaama dnevnih novina u Hrvatskoj*; čeka se recenzija i objava rada (autori: Snježana Barić-Šelmić i Tomislav Levak)

-Druga Međunarodna znanstvena konferencija *Communication Management Forum 2017: „Living in crisis mode: Time to reconsider definition, meaning and practice?“* (Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment, Zagreb, 12. i 13. svibnja 2017.) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Legislation as an attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „The 25,000 Word Criterion“* (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, Saša Blažeković)

-8. Regionalna znanstvena konferencija *Vjerodostojnost medija* na temu „*Odnos financiranja i sadržaja*“ (Univerzitet u Beogradu – Fakultet političkih nauka, od 20. do 22. listopada 2017.) – sudjelovanje s dva prihvaćena rada: *Odnos holivudizacije novih medija i kreiranja novih publika u cilju ostvarivanja profita te Lokalni mediji u kontekstu e-reenanse – procvat ili financijska propast*; čeka se recenzija i objava radova (autori: izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, Snježana Barić-Šelmić i Tomislav Levak)

-Umjetničko-kulturni kolokvij *Glazbena scena Osijeka 2012. – 2017.* – u povodu obilježavanja 5. obljetnice koncertnog ciklusa Osječka glazbena srijeda (Umjetnička akademija u Osijeku, 17. listopada 2017. godine) – sudjelovanje s izlaganjem/radom *Izvištavanje i promocija Osječke glazbene srijede u tiskanim medijima i na internetskim portalima* (autor Tomislav Levak)

-Međunarodni znanstveno-stručni skup *Zborski amaterizam u Hrvatskoj i regiji* (Hrvatski sabor kulture, Zagreb, 11. studenoga 2017. godine) – sudjelovanje s izlaganjem/radom *Integrirana marketinška komunikacija i medijska promocija glazbeno-scenskog događaja* (autor Tomislav Levak)

-2. međunarodna znanstveno-stručna konferencija iz područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija *PR daysMostariensis: PR 3.0* (Filozofski fakultet Mostar, 23. i 24. studenoga 2017.) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Korporativno komuniciranje u krizi*; čeka se recenzija i objava rada (autori: izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, Tomislav Levak i Snježana Barić-Šelmić)

-*The Doctoral Workshop (Doktorska radionica)* – održana 25. i 26. studenoga 2017. na University of Pecs (Sveučilište u Pečuhu) u Mađarskoj na temu *Learning Methods, Social Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations* – predstavljanje ustroja i rada interdisciplinarnog sveučilišnog poslijediplomskog doktorskog studija Komunikologija u okviru Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; upoznavanje s radom doktorskih studija iz desetak zemalja Europe

-7. međunarodni znanstveni simpozij *Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj* (7th International Scientific Symposium *Economy of a Eastern Croatia – Vision and Growth* (Ekonomski fakultet u Osijeku, od 24. do 26. svibnja 2018.); sudjelovanje s prihvaćenim radom *Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia* (autori: doc. dr. sc. Marina Đukić i Tomislav Levak)

-23. međunarodna konferencija *Information, Technology and Journalism* (Dubrovnik, od 28. do 31. svibnja 2018.) – sudjelovanje s prihvaćenim izlaganjem *Social networks and applications in the service of propaganda and manipulation: how and why are fake news increasingly spread? Društvene mreže i aplikacije u službi propagande i manipulacije: kako i zašto se sve češće šire lažne vijesti?* (autori: prof. dr. sc. Pero Maldini i Tomislav Levak)

-20. međunarodna i multidisciplinarna konferencija *Borders and Crossings Conference* (Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, od 13. do 16. rujna 2018.) – sudjelovanje s prihvaćenim izlaganjem *Migration, perception of security risks and media interpretation frameworks in Croatia and Hungary (Migracije, percepcija sigurnosnih rizika i medijski interpretacijski okviri u Hrvatskoj i Mađarskoj)* (autori: Marija Slijepčević i Tomislav Levak)

-2. međunarodna znanstvena konferencija MIC (Mediterranean Islands Conference) – Vis 2018. (Vis, od 19. do 22. rujna 2018.) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Prevalence of tourist content on official websites and social network pages of Croatian cities (Zastupljenost turističkih sadržaja na službenim internetskim stranicama i društvenim mrežama hrvatskih gradova)* (autori: Tomislav Levak i Snježana Barić-Šelmić)

Članstva u udrugama i profesionalnim organizacijama	<ul style="list-style-type: none"> -član Upravnog odbora Hrvatskog sabora kulture u Zagrebu, krovne organizacije hrvatskih amaterskih kulturnih društava (od 2010. godine do danas) -član Rotaract cluba Osijek (od 1997. do 2003. godine, predsjednik od 2002. do 2003. godine) -član Hrvatskog pjevačkog društva "Lipa" Osijek od 1993. godine do danas
---	--


Priznanja i nagrade	<p>(glasnogovornik od 2005. godine, dopredsjednik od 2008. godine)</p> <p>-osnivač i tajnik Udruge "Grupa građana" Osijek za promicanje i unapređivanje kulturnih, turističkih i zabavnih vrijednosti i prepoznajnica grada Osijeka – uspješna organizacija većih međunarodnih događanja, poput gostovanja londonskih stand up komičara i kantautora Đorđa Balaševića (od prosinca 2010. do danas)</p> <p>-stalni član Hrvatskog novinarskog društva (od 2000. godine)</p> <p>-član Hrvatske udruge za odnose s javnošću</p> <p>-lipanj 2013. – na svečanoj promociji prve generacije sveučilišnih prvostupnika Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku primio je nagradu za najboljeg studenta u generaciji, za ostvaren prosjek ocjena na studiju od 4,95</p> <p>-svibanj 2014. – Rektorova nagrada za izvrsnost u akademskoj 2013. / 2014. godini, za ostvaren najbolji prosjek ocjena na diplomskom studiju u prvoj generaciji studenata Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, za ostvaren prosjek ocjena od 5,0 na oba upisana studijska smjera – Medijskoj kulturi i Kulturalnom menadžmentu</p> <p>-prosinac 2015. – na svečanoj promociji prve generacije diplomiranih studenata Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku primio je nagradu kao najbolji student u prvoj generaciji, za ostvaren najbolji prosjek ocjena od 5,0 na diplomskom studiju u prvoj generaciji studenata Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, na oba završena studijska smjera – Medijskoj kulturi i Kulturalnom menadžmentu</p>
---------------------	--

OSOBNJE INFORMACIJE Izv. prof. dr. Ljubić, Lucija

 Zlatarska 7, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska

 +385 13692620  +385 91 5729192

 lucija_lj@yahoo.com (lucijaunderlinelj@yahoo.com), ljubic@kulturologija.unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/doc-dr-sc-ljubic-lucija/>,
<http://poihdrama.unios.hr/hr/voditelj-projekta-suradnici-i-konzultanti/suradnica-izv-prof-dr-sc-lucija-ljubic>

Spolženski | Datum rođenja 23/09/1974 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO	
Datumi (od-do)	1. studenoga 2012. do danas
Ustanova zaposlenja	Odjel za kulturologiju/Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Naziv radnog mjesta	Izvanredna profesorica (izbor: 20. prosinca 2017.)
Područje rada	Visoko školstvo i znanost: nastava na Sveučilišnom preddiplomskom i diplomskom interdisciplinarnom studiju kulturologije (kolegiji Kulturni identitet hrvatskog kazališta; Uvod u znanstveno-istraživački rad; Analiza kulturalnih praksi: kritika i vrednovanje; Imagologija kulture; Metodologija istraživanja u kulturi; Teatrologija i kultura) Suradnica na istraživačkom projektu Hrvatske zaklade za znanost „Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016.“ (od 1. travnja 2017.) Voditeljica sveučilišnog internog istraživačkog jednogodišnjeg projekta <i>Hrvatske glumice u suvremenom hrvatskom kazalištu i društvu</i> (rujan 2013. – rujan 2014.) predsjednica Katedre za kulturologiju (od veljače 2015. do svibnja 2018.)
Datumi (od-do)	1. studenoga 2012. do danas
Ustanova zaposlenja	Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Naziv radnog mjesta	vanjska suradnica
Područje rada	Visoko školstvo i znanost: nastava na poslijediplomskom doktorskom studiju književnosti, izvedbenih umjetnosti, filma i kulture (kolegij Uvod u povijest hrvatskog kazališta)
Datumi (od-do)	28. svibnja 2001. – 31. svibnja 2012.
Ustanova zaposlenja	Odsjek za povijest hrvatskog kazališta Zavoda za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti
Naziv radnog mjesta	znanstvena novakinja
Područje rada	Znanost: rad na znanstveno-istraživačkim projektima iz područja hrvatskog kazališta: <i>Repertoar hrvatskih kazališta</i> (2001. – 2007.) i <i>Vrijeme i prostor europske i hrvatske kazališne djelatnosti glumca i redatelja Ive Raića</i> (2007. – 2012.)
Datumi (od-do)	1. prosinca 2000. – 6. svibnja 2001.
Ustanova zaposlenja	Osnovna škola Lučko
Naziv radnog mjesta	Učitelj hrvatskog jezika
Područje rada	Obrazovanje

OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

Godina	2009.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Filozofski fakultet
Zvanje	dr. sc. teatrologije i dramalogije; doktorat „Hrvatske glumice u hrvatskom glumištu – kazališne i društvene uloge“, obranjen 04. 11. 2009., mentor: dr. sc. Branko Hećimović

Godina	2000.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Filozofski fakultet
Zvanje	profesor hrvatskog jezika i književnosti i njemačkog jezika i književnosti, diplomski rad „Tri hrvatska ratna romana – <i>Zapravo, riječ je o istini</i> “, mentorica: dr. sc. Julijana Matanović

OSOBNJE VJEŠTINE

- Komunikacijske vještine
- sposobnost prilagodbe različitim radnim timovima
 - otvorenost za nove ideje i promjene u radu

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Njemački jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Diploma profesora njemačkog jezika i književnosti, izdana na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2000.					
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2	B2

- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- upravljanje
 - prijava istraživačkih projekata i njihovo administriranje

- Poslovne vještine
- dobar uvid u postupke prijave studijskih sveučilišnih programa, stjecanja znanstvenih i znanstveno-nastavnih zvanja
 - poznavanje izdavačke djelatnosti

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

- dobar rad s programskim paketom Microsoftovog Officea
 - dobro upravljanje uredskim protokolom (procesorom teksta, tablica, prezentacija)
- Ostale vještine
- sviranje klavira (završena osnovna glazbena škola)
- Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Izdanja i konferencije

<https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=267001> (bibliografija CROSB: knjige, znanstveni i stručni radovi), član programsko-organizacijskog odbora Međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa *Kultura, identitet, društvo – europski realiteti*, 20.-21. ožujka 2013. u Osijeku, *Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti*, 18.-19. svibnja 2015. u Osijeku i Drugog međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa *Domovinski rat i njegovi društveno-ekonomski odrazi na razvoj hrvatskog istoka*, 2.-3. prosinca 2015. u Osijeku

Članstva

Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa, Hrvatski centar ITI, Matica hrvatska

Citati

<https://scholar.google.hr/citations?user=9moNtsEAAAAJ&hl=hr>

Područja istraživanja i objavljenih radova

Teatrologija i dramatologija, kulturalni studiji

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina	Knjige (znanstvene monografije) <ul style="list-style-type: none"> - Lucija Ljubić – Martina Petranović, Repertoar hrvatskih kazališta, knjiga peta – Deskriptivna obrada važnijih predstava na hrvatskom jeziku i izvedbi na stranim jezicima hrvatskih izvođača do 1840. godine, HAZU – AGM, Zagreb 2012., 172 str. ISBN 978-953-174-431-7 - Lucija Ljubić, Desetica. Rasprave o povijesti hrvatske drame i kazališta, Ex libris, Zagreb, 2013., 240 str. ISBN 978-953-284-068-1
i	Izvorni znanstveni radovi <ul style="list-style-type: none"> - „Ženski glumački memoari i hrvatsko kazalište“, u: Makedonsko-hrvatski književni, jazični i kulturni vrski, ur. Maja Jakimovska Tošić, Institut za makedonska literatura pri Univerzitetu „Sv. Kiril i Metodij“, Skopje, 2014., str. 737-748. ISBN 978-608-4744-00-9 - „Hrvatsko kazalište i mediji – iz ženskoga glumačkog kuta“, u: Krležini dani u Osijeku 2013. – Supostojanja i suprotstavljanja u hrvatskoj drami i kazalištu, Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb – Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek, Zagreb – Osijek, 2014., str. 361-369. ISBN 978-953-347-012-2 - „Europska (dez)integriranost u suvremenoj hrvatskoj drami“, u: Kultura, identitet, društvo – europskirealiteti, Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku – Institut društvenih znanosti Ivo Pilar Zagrebu, Osijek – Zagreb, 2014, str. 680-691. ISBN 978-953-6931-69-9 (Odjel za kulturologiju) 978-953-7964-18-4 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar) - „Obitelj u suvremenoj hrvatskoj drami“, u: Krležini dani u Osijeku 2014. – Kompleks obitelji i četvrt stoljeća tranzicije i globalizacije u hrvatskoj drami i kazalištu, Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb – Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek, Zagreb – Osijek, 2015., str. 162-168. - „Društvena zbilja u dramama Mate Matišića – prostor i granice“, u: Dviženje i prostranstvo v slavinskite ezici, literaturi i kulturi, tom II, Literaturoznanie i folkloristika (Twelfth International Slavic Studies Conference – Movement and Space in Slavic Languages, Literatures and Cultures), Univerzitetsko izdatelstvo Sv. Kliment Ohridski, Sofija, 2015., str. 167-172. - „Kritika i publika u suvremenom hrvatskom kazalištu“, u: Dani Hvarškoga kazališta – Publika i kritika, ur. Boris Senker i Vinka Glunčić Bužančić, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Književni krug, Zagreb – Split, 2016., str. 302-314. ISBN 978-953-347-082-5 (HAZU) 978-953-163-428 (Književni krug) - „Prva i posljednja Glorija u Hrvatskom narodnom kazalištu u Zagrebu“, u: Zbornik radova sa 7. dana Ranka Marinkovića – Teatar Ranka Marinkovića, ur. Jakša Fiamengo i Martina Petranović, Grad Komiža, Komiža, 2016., str. 82-95. ISBN 978-953-99631-6-1 - „Kulturni identitet Hrvatskog narodnog kazališta u Osijeku – od Zlatoustog do Unterstadta“, u: Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti. 200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera, zbornik radova 2. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa (Osijek, 18. i 19. svibnja 2015.), Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetnička akademija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Filozofski fakultete Sveučilišta u Pečuhu – Katedra za kroatistiku, Osijek, 2016., str. 292-301. ISBN 978-953-6931-92-7 (Odjel za kulturologiju), 978-953-58055-7-1 (Umjetnička akademija), 978-953-7964-38-2 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar), 978-953-347-104-4 (Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti), 978-963-429-068-1 (Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu). - „Drame Mire Gavrana u inozemstvu“, u: Krležini dani u Osijeku 2015. – Hrvatska drama i kazalište u inozemstvu, prvi dio, ur. Branko Hećimović, Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb, Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Filozofski fakultet, Osijek, Zagreb – Osijek, 2016., str. 218-226. - „Miro Gavran o kazalištu i za kazalište“, u: Miro Gavran – prozni i kazališni pisac 2015., zbornik radova s Međunarodnog stručnog skupa održanog 23. i 24. listopada 2015. u Novoj Gradiški, gl. ur. Julijana Matanović, Gradska knjižnica Nova Gradiška, Nova Gradiška, 2016., str. 89-100. ISBN 978-953-59325-0-5 - Lucija Ljubić i Doris Pavlović, „Oblikovanje kulturnog identiteta hrvatskih iseljenika u Dublinu“, Književna revija, god. 57, br. 2-3, Ogranak Matice hrvatske u Osijeku, Osijek, 2017., str. 13-62. ISSN 1330-1659. Doris Pavlović - „Marija Crnobori i njezini dramski likovi“, Zadarski filološki dani 6, Zbornik radova s Međunarodnoga znanstvenog skupa Zadarski filološki dani 6 održanog u Zadru i Novalji 25. i 26. rujna 2015., ur. Vanda Babić et al., Sveučilište u Zadru, Zadar, 2017. ISSN 1846-4995. - Lucija Ljubić i Ivana Majer, „Ženska stand-up komedija“, u: Dani Hvarškoga kazališta – Pučko i popularno II, ur. Boris Senker i Vinka Glunčić Bužančić, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Književni krug, Zagreb – Split, 2018., str. 314-328. ISBN 978-953-347-202-7 (HAZU) 978-953-163-466-3 (Književni krug)
Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	(This cell is empty as the content is already included in the previous row's list.)

OSOBNE INFORMACIJE Dr. sc. Mesić, Hrvoje, poslijedoktorand
 📍 Kuhačeva 2, 31000 Osijek(Hrvatska)
 📞 (+385)31253333
 ✉ hmesic@uaos.hr

RADNO ISKUSTVO

01/09/2018 Poslijedoktorand
 Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 Poslijedoktorand, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
 1. Informacijski izvori i službe 1 i 2
 2. Sustavizaoznačivanje i pretraživanje 1 i 2
 3. Bibliografski izvori: primjena i korištenje

14/01/2008–31/08/2018 Profesor
 Graditeljsko - geodetska škola Osijek, Osijek (Hrvatska)
 Profesor hrvatskoga jezika i književnosti Diplomirani knjižničar

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2003 Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 2003-2007 Profesor hrvatskoga jezika i književnosti i diplomirani knjižničar
 Filozofski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 2017 Doktor interdisciplinarnih humanističkih znanosti
 Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 Doktorska disertacija na temu Pamćenje grada i dokument u digitalno doba:
 baštinska građa Župe sv. Mihaela arkandela u Osijeku
 Mentorica prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić (Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku)
 Komentorica: izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević (Odjel za informacijske znanosti u Zadru)

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik	hrvatski				
Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C1	C1
njemački	A1	A1	A1	A1	A1

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik

Digitalna kompetencija	SAMOPROCIJENA				
	Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Komunikacijske vještine Sklonost timskom radu, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine.

Organizacijske /rukovoditeljske vještine Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima.


Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

1. Mesić, Hrvoje.
Prostorna humanistika: mapiranje nevidljivih prostora - spavača. // *Lingua Montenegrina*: časopis za jezikoslovna, književna i kulturna pitanja. XI/2 (2018) , 22; 179-209 (pregledni rad, znanstveni).
2. Sablić Tomić, Helena; Mesić, Hrvoje.
GENIUS LOCI osječkog Nutarnjeg grada. // *Lingua Montenegrina* - časopis za jezikoslovna, književna i kulturna pitanja. XI/1 (2018) , 21; 281-296 (pregledni rad, znanstveni).
3. Mesić, Hrvoje.
U digitalnoj mreži pamćenja: agenti baštinske građe župnog arhiva osječkoga Nutarnjeg grada // *Šokačka rič* 15. Slavonski dijalekt i ostali hrvatski dijalekti. Zbornik radova Znanstvenoga skupa Slavonski dijalekt s međunarodnim sudjelovanjem. / Bilić, Anica (ur.).
4. Mesić, Hrvoje.
Crveno i crno: kulturološka slika osječkog Nutarnjeg grada za vrijeme Velikog rata u zapisima Roberta Bezetzkg // .

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Najcer Sabljak, Jasminka

 Hrvatska



 jasminka.najcer@gmail.com

Spol Ž | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2016. –do danas Docentica
Umjetnička akademija u Osijeku/Akademija za umjetnost i kulturu
Odsjek za likovnu umjetnost
Predavanje kolegija Uvod u ikonologiju, Umjetnosti 19. stoljeća i Nacionala umjetnost I. i II.

-studenski projekti, obrada građe, mentorstvo i komentorstvo na diplomskim radnjama
2006. – 2013. Vanjski suradnik - predavač
Umjetničkoj akademiji u Osijeku
2008. - 2016. Viša kustosica
Muzej likovnih umjetnosti u Osijeku
Voditeljica Zbirke slikarstva, crteža i grafika 18. i 19. stoljeća
2001. – 2008. Kustosica u Galeriji likovnih umjetnosti
Voditeljica Zbirke crteža i grafika 18. - 20. stoljeća
1998. - 2001. Profesorica
Srednja škola Isidora Kršnjavog u Našicama
Predavala u Općoj gimnaziji, predmete: likovna umjetnost, povijest, kulturna baština

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2016. – Docentica – znanstveno-nastavno zvanje
Umjetnička akademija u Osijeku

Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Doktorat: *Umjetničke zbirke vlastelinskih obitelji u Slavoniji i Srijemu*
2012. Završen akademski stupanj doktor znanosti znanstveno područje humanističkih
znanosti, z. polje povijest umjetnosti, znanstvena grana povijest i teorije likovnih
umjetnosti, arhitekture, urbanizma i vizualnih komunikacija Filozofski fakultet,
Sveučilište u Zagrebu

- Viša kustosica
2008. Muzej likovnih umjetnosti Osijek
 Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
 Magistarski rad: *Likovna baština obitelji Pejačević iz Galerije likovnih umjetnosti u Osijeku*
 Završen akademski stupanj magistra znanosti znanstveno područje humanističkih znanosti, z. polje povijest umjetnosti, znanstvena grana povijest i teorije likovnih umjetnosti, arhitekture, urbanizma i vizualnih komunikacija Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu

- Kustosica
 Muzej likovnih umjetnosti, Osijek
 Završen akademski stupanj magistar znanosti znanstveno područje humanističkih znanosti, z. polje povijest umjetnosti, znanstvena grana povijest i teorije likovnih umjetnosti, arhitekture, urbanizma i vizualnih komunikacija Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu

Završen Sveučilišni dodiplomski studij povijesti umjetnosti i povijesti - Filozofski fakultet, Sveučilišta u Zagrebu

2000.

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B1	C1	B2	B2	A1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					
Njemački jezik	A1	A1	A1	A1	A2
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

- Komunikacijske vještine
- komunikacijske vještine, inovativnost u timskom radu, sposobnost rada s grupom, a i pojedinačno, sposobnost rada na različitim poljima

Organizacijske /
rukovoditeljske vještine

KONCEPT I ORGANIZACIJA manifestacija DANA GRAFIKE u MLU, 2004. – 2016.

1. I. DANI GRAFIKE U GLUO, 2004.

izložba: Nevenke Arbanas (predgovor Jasminka Najcer Sabljak)
predstavljanje specijaliziranog časopisa Grafika, Mikica Maštrović,
Margarita Sveštarov Šimat i Nevenka Arbanas
predavanje: Grafički duh, duh grafike, Pavle Hegeduš
grafička radionica: Marko Živković, Ines Matijević

2. II. DANI GRAFIKE U GLUO, 2006.

izložbe: Leonilda Conti, Grafike (predgovor Jasminka Najcer Sabljak)
Stari majstori iz Zbirke faksimila KG HAZU, (predgovor Margarita Sveštarov Šimat)
razgovor: Hrvatski grafički trenutak
50. obljetnica Grafičkog odsjeka ALU u Zagrebu,
Frane Paro, Margarita Sveštarov Šimat
grafička radionica: Aquatinta, Marko Živković, Ines Matijević

3. III. DANI GRAFIKE U GLUO, 2007.

izložbe: Osječka grafička scena, (predgovor Jasminka Najcer Sabljak)
Riječka grafička škola (predgovor Daina Glavočić)
okrugli stol: Osječko-riječka grafička scena, Daina Glavočić, Josip Butković, osječki i riječki
grafičari
grafičke radionice: Linorez s Jelenom Kovačević
Računalne grafike s Ines Matijević i Sabinom Ostojić
Suha igla na kartonu s Marijem Čaušićem, Slijepi tisak

4. IV. DANI GRAFIKE U GLUO, 2009.

izložbe: Igor Čabraja, Muhe i Inventura sjećanja (predgovor Barbara Vujanović)
Grafika u Italiji 18. st. iz zbirke Kabineta grafike HAZU, Zagreb
okrugli stol: Osječko-riječka grafička scena, Daina Glavočić, Josip Butković, osječki i riječki
grafičari
grafičke radionice: Linorez s Jelenom Kovačević
Računalne grafike s Ines Matijević i Sabinom Ostojić
Suha igla na kartonu s Marijem Čaušićem, Slijepi tisak

5. V. DANI GRAFIKE U GLUO, 2011.

izložba: Hrvatski umjetnici na 28 grafičkom biennalu u Ljubljani, (predgovor Božidar
Zrinski, Ljubljana)
razgovor i predavanje. Grafički biennale u Ljubljani i hrvatski umjetnici, Božidar Zrinski
predavanje: Restauracija grafika iz GLUO, Sandra Juranić, HRZ, Zagreb
grafičke radionice: Grafika u pokretu, eksperimenti s reproduktivnim tehnikama

6. VI. DANI GRAFIKE U GLUO, 2013.

izložbe: Suvremena hrvatska grafička scena, (predgovor Lovorka Magaš Bilandžić)
Ekspresionizam u hrvatskoj grafici (Lovorka Magaš Bilandžić)
predavanje: Ekspresionizam u hrvatskoj grafici i karikaturni - Lovorka Magaš Bilandžić
grafičke radionice: Ekspresija u linorezu, Slijepi tisak

7. VII. DANI GRAFIKE, 2015.

Izložba : Bakrorezi i bakropisi iz plemićkih zbirki Slavonije i Srijema
grafičke radionice: bakropis i slijepi tisak Osječka grafička scena
(Osijek Scene of Graphic Arts)

8. Organizacija i realizacija izložbenog projekta u MLU, 2013. – 2016.

Likovna baština obitelji Pejačević.
Izložba je bila predstavljena u Hrvatskoj, Mađarskoj i Srbiji.
Realizirana suradnja stručnjaka iz Bugarske, Srbije, Austrije, Mađarske i Hrvatske.

Digitalne vještine

SAMOPROCIJENA

Obrada informacija	Komunikacij a	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik

Digitalne vještine - tablica za samoprocijenu

Poznavanje rada standardnih računalnih aplikacija (Word, Exel)

- Publikacije objavljene u posljednjih pet godina
- i
- Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:
- Knjige i katalozi
Španjolsko barokno slikarstvo – izbor iz Zbirke Wüllner, U koautorstvu sa Jörgom Wullnerom, Silvijom Lučevnjak, Zoranom Leskovcem, Gradski muzej Vukovar, 2016. Katalog izložbe
CROSBİ: 853279, ISBN: 978-953-7115-21-0, Recenzenti: Margareta Turkalj Podmanicki i Mario Cifrak
- Bakrorezi i bakropisi iz plemićkih zbirki Slavonije i Srijema*, Muzej likovnih umjetnosti 2015./16.
Katalog izložbe, CROSBİ: 790301, ISBN: 978-953-6695-96-6, Recenzenti: Lovorka Magaš Bilandžić i Milan Vrbanus
- Likovna baština kneževa Odescalchi: od Lombardije i Rima do Iloka*, Muzej likovnih umjetnosti, Društvo povjesničara umjetnosti Zagreb i Muzej grada Iloka, 2015.
CROSBİ: 765969, ISBN: 978-953-6695-88-1, Recenzenti: Mirjana Repanić-Braun i Dragan Damjanović
- Obitelj Pejačević // Povijest – Kultura – Umjetnost*.
U koautorstvu sa Silvijom Lučavnjak, Yordankom Geshevom, Franjom Pajrićem
Vlastita naklada – Marco Pejacsevich. Zagreb, 2014.
knjiga, pretisak u smanjenoj formi. str. 163.
CROSBİ: 767926, ISBN: 978-953-58160-0-3
- Likovna baština obitelji Pejačević. Muzej likovnih umjetnosti. Osijek, 2013.
U koautorstvu sa Silvijom Lučavnjak
Katalog izložbe
CROSBİ: 767898, ISBN: 978-953-6695-79-9, str. 318, Recenzenti: Zvonko Maković i Dragan Damjanović
- Likovna i rukopisna ostavština Ladislava grofa Pejačevića iz Retfale i Rumesa* Đorđe Bošković , izvorni znanstveni rad
Scrinia Slavonica : godišnjak Podružnice za povijest Slavonije, Srijema i Baranje Hrvatskog instituta za povijest (1332-4853) 1(2018), 18; 129-174
Karlo i Ludvina Eltz - nositelji obnove Burga Eltz u 19. stoljećusa S. Lučevnjak pregledni rad, Peristil : zbornik radova za povijest umjetnosti, br. 60, 2017. 61-76
Danica Pinterović i muzealizacija zbirki slavenskog plemstva izvorni znanstveni rad, Osječki zbornik 34, Zbornik radova sa Stručno-znanstvenog skupa "Dr. Danica Pinterović - rad i djelovanje" (0473-4882) 1 (2018), 34; 99-107
Biskup Strossmayer i donacija slika iz zbirke kneza Baltazara III. Odescalchija , pregledni rad s domaćom recenzijom
Zbornik radova Međunarodnog znanstvenog simpoziju prigodom 200. obljetnice Strossmayerovog rođenja održanog 1. - 2. listopada 2015. // J. J. Strossmayer 1815. - 2015., Biblioteka Diacovensia, studije 30, 2017 .
Zaboravljena baština obitelji Pfeiffer i slikar Hugo Conrad von Hötendorfsa S. Lučevnjak, izvorni znanstveni rad, Zbornik radova 24. Znanstvenog skupa "Nijemci i Austrijanci u hrvatskom kulturnom krugu", Godišnjak Njemačke zajednice- DG Jahrbuch / Trischler, Renata - Osijek : Njemačka zajednica, Zemaljska udruga Podunavskih Švaba u Hrvatskoj, Osijek, 2017, 163-189
Skup: 24. Znanstveni skup "Nijemci i Austrijanci u Hrvatskom kulturnom krugu" Mjesto i datum: Osijek, Hrvatska, 4. – 6. studenoga 2016.
Likovna baština obitelji Pejačević : (Osvrt na studijsko – tematsku izložbu međunarodnog karaktera) sa S. Lučevnjak, Izvorni znanstveni rad, Godišnjak njemačke zajednice = DG Jahrbuch. Osijek, 2014. str. 237 – 252.
Tragom kolekcije kneza Livija Odescalchija – od Rima do Iloka i Zagreba. Izvorni znanstveni rad, Scrinia Slavonica 15. Slavonski Brod. Str. 57 – 89. (2015.)
Skriveno blago podgoračkog dvorca. Izvorni znanstveni rad. U: Osječki zbornik 30. (2011.), str. 159 – 179.
Slika Rebeka i Eleazar na vrelu Carla Rahla u Galeriji likovnih umjetnosti, Osijek, Izvorni znanstveni rad Peristil : zbornik radova za povijest umjetnosti 50 (2007.), str. 269 -274.
Industrijska arhitektura Đurđenovca Koautorstvo sa S. Lučevnjak, Stručni rad, Osječki zbornik, 27 (2004.), str. 207–221

ZNAJSTVENI RADOVI	<p>The Art Heritage of Noble Families of Slavonia and Srijem in the Context of the European Legacy. U: Zbornik radova III. međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj. Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, 2014., str. 553. – 561. Pregledni rad.</p> <p>Slavonska plemićka baština u kontekstu europskih intergracija. U: Zbornik 3. kongresa hrvatskih povjesničara umjetnosti. Zagreb, IPU, 2013. Str. 157 – 162, Prethodno priopćenje</p> <p><i>Moderna umjetnost u zbirkama slavonskog plemstva</i> u: Imago, Imaginatio, Imaginabile. Zbornik u čast Zvonka Makovića, Sa Lučevnjak, Silvija, ur. Damjanović, Dragan; Magaš Bilandžić, Lovorka, Odsjek za povijest umjetnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2018., str. 247-265</p> <p><i>Povijest likovne zbirke valpovačkih vlastelina</i>, u: Valpovački vlastelini Prandau-Normann, sa Silvija Lučevnjakur. Jelaš, Danijel; Vinaj, Marina; Knežević Križić, Ivana; Roth, Ivan; Paušak, Mirjana, Muzej likovnih umjetnosti Osijek, Muzej Slavonije Osijek, Državni arhiv u Osijeku, Muzej Valpovštine, 2018. str. 118 – 130</p> <p><i>Šuma u slikarstvu Slavonije</i> Šuma (katalog izložbe) Urednik/ci, Poklečki Stošić, Jasminka, Umjetnički paviljon, Zagreb, 2017. str. 44.-51.</p> <p><i>A Pejacsevich család našicei ágának művészeti öröksége / Likovna baština našičke grane obitelji Pejačevića</i> U: <i>A Pejacsevich Család Művészeti Öröksége / Likovna baština obitelji Pejačevića</i>. U koautorstvu sa S. Lučevnjak Matica hrvatska Sopron, Sopron 2016., str. 5. – 21., Poglavlje u knjizi, pretisak teksta na mađarski jezik. <i>Likovna ostavština velikaških obitelji</i>. U: <i>Slavonija, Baranja i Srijem: vrela europske civilizacije</i>. Katalog izložbe 27. 4. – 2. 8. 2009. Sv. 2. Galerija Klovičevi dvori. Zagreb, 2009. str. 464 – 469.</p>
RECENZIJJE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recenzent dva rada u Zbornika radova znanstvenog skupa <i>Svećenik Julije Bürger (1885.-1944.) i njegovo vrijeme</i>. Zavičajni muzej Slatina. 2. Recenzent teksta za knjigu doc. dr. sc. Margarete Turkalj Podmanicki, <i>Barokno sakralno graditeljstvo Istočne Hrvatske</i> 3. Recenzent dva člana u Zborniku radova „Međunarodni znanstveni i umjetnički simpozij o pedagogiji u umjetnosti: Komunikacija i interakcija umjetnosti i pedagogije, 12. - 13. 10. 2017., Umjetnička akademija Osijek
NAGRADE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godišnja nagrada Osječko-baranjske županije za kulturu, u znak priznanja za iznimna postignuća na području Osječko-baranjske županije u 2013. godini, Osijek, 2014. Dobitnica je zajedno sa S. Lučevnjak. 2. Godišnje nagrade Hrvatskog muzejskog društva za provedeni istraživački rad koji je rezultirao stručnom publikacijom – katalogom Likovna baština obitelji Pejačević, studijsko-tematska izložba, za 2013. godinu. Opatija 2014. Dobitnica je zajedno sa S. Lučevnjak. 3. Nagrada Društva povjesničara umjetnosti Hrvatske Radovan Ivančević - povelja za provedeni istraživački rad koji je rezultirao izložbom i stručnom publikacijom u 2013. godini, Likovna baština obitelji Pejačević u Galeriji likovnih umjetnosti Osijek, 2014. Dobitnica je zajedno sa S. Lučevnjak.
UREDNIŠTVO	Članica uredničkog savjeta Zbornika Muzeja Đakovštine, Đakova
STRUČNA DRUŠTVA, RADNE GRUPE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentorica je u Povjerenstvu za polaganje stručnih ispita u muzejskoj struci pri Muzejsko-dokumentacijskom centru u Zagrebu. 2. Članica je Nadzornog odbora Hrvatskog muzejskog društva 3. Članica Društva povjesničara umjetnosti Hrvatske 4. Članica Hrvatskog muzejskog društva 5. Udruge za hrvatsku povjesnicu Našic
PROJEKTI	<p>PROJEKTI HRVATSKA ZAKLADA ZA ZNANOST I UMJETNOST:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suradnica na znanstvenom projektu HRZZ-a 4153, <i>Croatia and Central Europe: Art and Politics in the Late Modern Period (1780-1945)</i>. od 2013. do 2017. godine. Filozofski fakultet u Zagrebu, voditelj izv. prof. dr. sc. Dragan Damjanović. 2. Suradnica na znanstvenom projektu HRZZ-a IP-2018-01-9364, od 2018. godine: <i>Art and the State in Croatia from the Enlightenment to the Present</i> na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, voditelj izv. prof. dr. sc. Dragan Damjanović.

- SUDJELOVANJE
NA
SKUPOVIMA,
KONGRESIMA,
...
1. *Slavonska plemićka baština u kontekstu europskih intergracija*; Izlaganje na 3. Kongresu povjesničara umjetnosti Hrvatske, Mimara, Zagreb, 25. – 27. rujna 2010.
 2. *Skriveno blago europskog plemstva*; Izlaganje na poziv Ministarstva kulture RH u sklopu *Info dana* Odjela za kulturnu suradnju kontaktne točke Ministarstva kulture RH, Arheološki muzej Osijek, 4. travnja 2011.
 3. *Skriveno blago europskog plemstva*; Izlaganje na poziv Ministarstva kulture RH u sklopu *Info dana* Odjela za kulturnu suradnju kontaktne točke Ministarstva kulture RH, Muzej grada Iloka, 5. travnja 2011.
 4. *Umjetničke zbirke vlastelinskih obitelji u Slavoniji i Srijemu - s posebnim naglaskom na umjetnine valpovačkog dvorca*; Izlaganje u Muzej Valpovštine Valpovo, 4. lipnja 2012.
 5. *Likovna baština obitelji Pejačević*; Izlaganje sa S. Lučevnjak *Klubu muzealaca HMD*, u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu, 12. ožujka 2014. godine
 6. *Grofovske veze*; Izlaganje u Gradskom muzeju Vukovar, u sklopu Manifestacije Dana muzeja, 29.4.2014. godine
 7. *Likovna baština slavonskih i srijemskih plemićkih obitelji u kontekstu europskog nasljeđa*; Izlaganje na III. međunarodnom znanstvenom simpoziju gospodarstvo Istočne Hrvatske – vizija i razvoj, EFOS, 23. svibnja 2014.
 8. *Klasicizam u likovnim zbirkama slavonskog plemstva*; Izlaganje na Znanstveno-stručnom skupu *Klasicizam u Hrvatskoj* u organizaciji MUO, IPU i DPUH, 30. – 31. svibnja 2014.
 9. *Institucionalno i međunarodno povezivanje u pripremi muzeološkog projekta – iskustva izložbe Likovna baština obitelji Pejačević*; Izlaganje sa S. Lučevnjaka na III. Kongresu muzealaca Hrvatske s međunarodnim sudjelovanjem (Hrvatsko muzejsko društvo), Opatija, 8. – 11. listopada 2014.
 10. *Danica Pinterović i muzealizacija zbirke slavonskog plemstva*; Izlaganje na Stručno – znanstvenom skupu *Dr. Danica Pinterović - rad i djelovanje* u Muzej Slavonije Osijek, 17. veljače 2015.
 11. *Pejačević i Šopron*; Izlaganje sa S. Lučevnjak na skupu povodom obilježavanja *200. obljetnice smrti Karla Pejačevića*, skup organizirala Hrvatska manjinska samouprava grada Šoprona, Ogranak Matice hrvatske u Šopronu i Šopronsko hrvatsko kulturno društvo, 31. ožujak 2015.
 12. *Lombardija, Lacij i Srijem. Tragovi(ma) obitelji kneževa Odescalchi na Istoku Hrvatske*; Izlaganje na u sklopu Ciklusa predavanja *Umjetnička baština u fokusu mladih znanstvenika – Društvo povjesničara umjetnosti*, Zagreb, 10. lipnja 2015.
 13. *Likovna baština obitelji Pejačević – izložba Muzeja likovnih umjetnosti iz Osijeka koja je povezala Bugarsku, Srbiju, Mađarsku i Hrvatsku*; Izlaganje sa S. Lučevnjak na Znanstvenom skupu s međunarodnim sudjelovanjem „*Đuro Pejačević – nedovoljno poznat narodni velikan*“, povodom 360. obljetnice rođenja Đure Pejačevića, Zavičajni muzej Čiprovci, Bugarska 5. rujna 2015.
 14. *Biskup Strossmayer i donacija slika iz zbirke kneza Baltazara III. Odescalchija*; Izlaganje na Međunarodnom znanstvenom simpoziju prigodom 200. obljetnice Strossmayerova rođenja, Đakovo, 1. - 2. listopada 2015.
 15. *Metodologija istraživanja umjetničkih djela u muzejima*; Poster izlaganje sa D. Zecom na *Festivalu znanosti*, tema: *Znanost i umjetnost*, 18. - 23. travnja 2016. MLU, Osijek, 2016.
 16. *State Authorities and the Heritage of Noble Families of Eastern Croatia*; Izlaganje sa S. Lučevnjak na Međunarodnoj konferenciji *Art And Politics In Europe In The Modern Period*, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 29. lipnja – 2. srpnja 2016.
 17. *Zaboravljena baština obitelji Pfeiffer i slikar Hugo C. Hötendorf*; Izlaganje sa S. Lučevnjak na Međunarodnom znanstvenom skupu „*Nijemci i Austrijanci u hrvatskom kulturnom krugu*“, Osijek, 4. - 6. studenoga 2016.
 18. *Valpovačka zbirka Rudolfa i Julije Normann*; Izlaganje na 4. Kongresu povjesničara umjetnosti Hrvatske, Zagreb, 24. – 26. studenoga 2016.
 19. *Likovna baština našičke grane obitelji Pejačević i Šopron*; Izlaganje sa S. Lučevnjak na Stručnom međunarodnom skupu *A pejacsevich család művészeti öröksége* u Šopronu, 16. prosinca 2016.
 20. *Od stola do dvora – crtice iz povijesti vina i vinogradarstva u kontekstu baštine slavonskih plemićkih obitelji*; Izlaganje sa S. Lučevnjak na Znanstvenom skupu s međunarodnim sudjelovanjem „*Vino i vinogradarstvo u povijesti Slavonije, Srijema i Baranje*“, Hrvatski institut za povijest podružnica za povijest Slavonije, Srijema i Baranje, Slavonski Brod, Slavonski Brod i Erdut, 20. - 22. rujna 2017
 21. *Eltzovi u Vukovaru – Vukovar u Burgu Eltz : zbirke u kontekstu međumuzejske i međunarodne suradnje*; Izlaganje sa S. Lučevnjak na IV. Kongresu Muzealaca Hrvatske s Međunarodnim sudjelovanjem, HMD, Vukovar, Hrvatska, 11.-14. 10.2017.
 22. *Vrhunci austrijske secesije - uz 100. obljetnicu smrti Gustava Klimta*; u organizaciji Austrijskog kulturnog foruma iz Zagreba i Austrijske čitaonice GISKO, Austrijska čitaonica - Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, Osijek, 16. siječnja 2018.

Priznanja i
nagrade

2013. *Skriveno blago europskog plemstva:*
- *Godišnje nagrade Osječko-baranjske županije za kulturu,*
 - *Povelje "Radovan Ivančević" Društva povjesničara umjetnosti Hrvatske za unaprjeđenje i promicanje povijesti umjetnosti,*
 - *Godišnje nagrade Hrvatskog muzejskog društva za provedeni istraživački rad koji je rezultirao stručnom publikacijom*

Bila je suradnica na znanstvenom projektu *Croatia and Central Europe: Art and Politics in the Late Modern Period (1780 – 1945)*, čiji je pokrovitelj Hrvatska zaklada za znanost.

Mentorica je u Povjerenstvu za polaganje stručnih ispita u muzejskoj struci pri Muzejsko dokumentacijskom centru u Zagrebu. Članica je Nadzornog odbora Hrvatskog muzejskog društva, članica je Društva povjesničara umjetnosti Hrvatske, Matice hrvatske.

Stipendija *Cultural City Network Graz*, 2004.

Stipendija *Goethe Institut*, Dresden, 2003. i nadzor gradilišta (2008-2012).

OSOBNE INFORMACIJE Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć

Trnjanska cesta 37, 10000 Zagreb, Hrvatska

(01) 6310644 098 1773494

kresimir.nemec@inet.hr

http://info.hazu.hr/hr/clanovi_akademije/osobne_stranice/kresimir_nemec



Spol Muški | Datum rođenja 29.05.1953. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2018 - Od 2018. redoviti profesor u trajnom zvanju na Akademiji za umjetnost i kulturu Osijek

Filozofski fakultet u Zagrebu:

2001-2018 redoviti profesor u trajnom zvanju;

1995-2001 redoviti profesor;

1990-1995 Izvanredni profesor;

1985-1990 docent;

1979-1985 asistent.

Djelatnost ili sektor: obrazovni sektor(visoko školstvo)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1972-1977 studij na Filozofskom fakultetu (grupe: Jugoslavenski jezici i književnosti i Komparativna književnost)

1985 1985. Doktorat znanosti

2000 2000. Član suradnik HAZU

2010 2010. Redoviti član HAZU

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
NJEMAČKI C1	C1	C1	C1	C1	C1
ENGLJSKI C1	C1	C1	C1	C1	C1

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik

Komunikacijske vještine ▪

Organizacijske / rukovoditeljske vještine ▪

Poslovne vještine ▪

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Knjige i poglavlja u knjigama - Autorske knjige

- Nemeć, Krešimir, Glasovi iz tmine. Krležološke rasprave., Zagreb: Naklada Ljevak, 2017 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Gospodar priče. Poetika Ive Andrića., Zagreb: Školska knjiga, 2016 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Čitanje grada. Urbano iskustvo u hrvatskoj književnosti., Zagreb: Naklada Ljevak, 2010 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Putovi pored znakova : portreti, poetike, identiteti., Zagreb: Naklada Ljevak, 2006 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Povijest hrvatskog romana: od 1945. do 2000. godine., Zagreb: Školska knjiga, 2003 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Hrvatski pripovjedači., Zagreb: Mozaik knjiga, 2001 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Mogućnosti tumačenja., Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2000 (monografija)

Poglavlja u knjigama

- Nemeć, Krešimir, Mažuranić - stup hrvatskog književnog kanona. // Mažuranićev zbornik / Moguš, Milan i Tadić, Marko (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2015. str. 41-50
- Nemeć, Krešimir, Romani Ivana Supeka. // Ivan Supek (1915.-2007). U povodu 100. obljetnice rođenja / Paušek-Baždar, Snježana i Ilakovac, Ksenofont (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2015. str. 53-61
- Nemeć, Krešimir, Prokleta avlija: pisanje kao disanje. // Ivo Andrić: Prokleta avlija / Miroslava Vučić (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2013. str. 97-145
- Nemeć, Krešimir, Sekundarni žanrovi u Marinkoviću "Kiklopu". // Poetika Ranka Marinkovića. Zbornik radova sa znanstvenog skupa u Komiži 10.-12. rujna 2010. godine / Jakša Fiamengo (ur.). Komiža: Grad Komiža, 2011. str. 57-69
- Nemeć, Krešimir, Nova književna paradigma. // Strast i bunt. Ekspresionizam u Hrvatskoj / Zvonko Maković (ur.). Zagreb: Galerija Klovićevi dvori, 2011. str. 64-71
- Nemeć, Krešimir, Staze, lica, predjeli. // Trajnost čina. Zbornik u čast Nikoli Batušiću / Senker, Boris i dr. (ur.). Zagreb: Hrvatski centar ITI, 2011. str. 250-255
- Nemeć, Krešimir, Modeli urbane reprezentacije u hrvatskom realizmu. // Knjige poštujući, knjigama poštovan. Zbornik Josipu Bratuliću o 70. rođendanu / Davor Dukić i Mateo Žagar (ur.). Zagreb: Matica hrvatska, 2010. str. 469-481
- Nemeć, Krešimir, Parabola o vlasti i ropstvu. // Ivan Aralica: Psi u trgovištu / Miroslava Vučić (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2010. str. 367-377
- Nemeć, Krešimir, Prokletstvo zaborava. // Desničini susreti 2005.-2008. Zbornik radova / Roksandić, Drago i Cvijović Javorina, Ivana (ur.), Zagreb: Filozofski fakultet u Zagrebu, 2010. str. 46-57

- Nemeć, Krešimir, Svjetlo u crnom oklopu. Književni svijet Vjenceslava Novaka. // Vjenceslav Novak: Otrova u duši / Mačković, Đurđa (ur.), Zagreb: Mozaik knjiga, 2009. str. 5-23
- Nemeć, Krešimir, Udio Slavonije, Baranje i Srijema u hrvatskoj književnosti 19. i 20. stoljeća. // Slavonija, Baranja i Srijem. Vrela europske civilizacije. Prvi svezak / Branka Šulc (ur.). Zagreb: Galerija Klovićevi dvori, 2009. str. 530-538
- Nemeć, Krešimir, Razdoblje protorealizma i realizma u hrvatskoj književnosti. // Moderna hrvatska kultura od preporoda do moderne / Mislav Ježić (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti - Školska knjiga, 2009. str. 385-399
- Nemeć, Krešimir, Svijet kao zvjerinjak. // Ranko Marinković: Kiklop / Miroslava Vučić (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2008. str. 551-566
- Nemeć, Krešimir, Figura flaneura kod A. G. Matoša. // Poslanje filologa. Zbornik radova povodom 70. rođendana Mirka Tomasovića / Tomislav Bogdan - Cvijeta Pavlović (ur.). Zagreb: FF press, 2008. str. 639-651
- Nemeć, Krešimir, Suvremeni hrvatski roman i popularna kultura. // Vidjeti Ohrid. Referati hrvatskih sudionica i sudionika za XIV. Međunarodni slavistički kongres / Marko Samardžija (ur.). Zagreb: Hrvatsko filološko društvo - Hrvatska sveučilišna naklada, 2008. str. 333-340
- Nemeć, Krešimir, Pravaštvo i hrvatska književnost. // Jezik književnosti i književni ideologemi / Krešimir Bađić (ur.). Zagreb: Zagrebačka slavistička škola, 2007. str. 119-129
- Nemeć, Krešimir, Problemi teorije novele. // Teorija priče / Tomislav Sabljak (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2007. str. 298-314
- Nemeć, Krešimir, Egzotika u svakodnevicu, svakodnevica u egzotici. Pripovjedačko umijeće Ive Andrića. // Nemir od vijeka / Đurđa Mačković (ur.). Zagreb: Mozaik knjiga, 2007. str. 5-29
- Nemeć, Krešimir, Od feljtonskih romana i "sveščića" do sapunica i Big Brothera. // Raslojavanje jezika i književnosti : zbornik radova 34. seminara Zagrebačke slavističke škole / Bađić, Krešimir (ur.). Zagreb: Filozofski fakultet, Zagrebačka slavistička škola, Hrvatski seminar za strane slaviste, 2006. str. 143-158
- Nemeć, Krešimir, Mizantropija, autodestrukcija, cinizam (Refleksije uz romane Dalibora Cvitana). // Zavičajnik : zbornik Stanislava Marijanovića : povodom sedamdesetogodišnjice života i četrdesetpetogodišnjice znanstvenoga rada / Tatarin, Milovan (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, 2005. str. 269-278
- Nemeć, Krešimir, Hrvatska i bečka moderna: dijalog kultura. // Zbornik Zagrebačke slavističke škole / Krešimir Bađić (ur.). Zagreb: FF Press, 2005. str. 109-118
- Nemeć, Krešimir, Sozialistischer Realismus und der kroatische Roman. // Kroatien: Kultur - Sprache - Literatur / Lauer, Reinhard (ur.). Goettingen: Vandenhoeck&Ruprecht, 2005. str. 187-204
- Nemeć, Krešimir, "Mor" Đure Sudeta. // Đuro Sudeta - Pjesnik i pripovjedač / Pejić, Ilija ; Šicel, Miroslav (ur.). Bjelovar ; Zagreb: Bjelovarsko-bilogorska županija : Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2005. str. 66-72
- Nemeć, Krešimir, S otoka na kopno i natrag. // Zbornik Zagrebačke slavističke škole, Zagreb: FF Press, 2004. str. 107-114
- Nemeć, Krešimir, Zvonimir Remeta - pisac u sjeni zaborava. // Oko književnosti. Osamdeset godina Aleksandra Flakera / Josip Užarević (ur.). Zagreb: Disput, 2004. str. 259-268
- Nemeć, Krešimir, Slika žene u hrvatskoj književnosti 19. stoljeća. // Zbornik Zagrebačke slavističke škole Zagreb: FF Press, 2003. str. 100-108.
- Nemeć, Krešimir, Hrvatska ekspresionistička proza. // Ekspresionizam u hrvatskoj književnosti i umjetnosti / Cvjetko Milanja (ur.). Zagreb: altaGAMA, 2002. str. 85-96
- Nemeć, Krešimir, Eugen Kumičić i trivijalna književnost. // Eugen Kumičić - život i djelo; Brseć: Udruga Jenio Sisolski, 2002. str. 16-20
- Nemeć, Krešimir, Inovativni postupci u isušenoj kaljuži; J. P. Kamova. // Književnost i kazalište hrvatske moderne - bilanca stoljeća / Batušić, Nikola (ur.). Zagreb-Split: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti - Književni krug, 2001. str. 228-236

- Nemeć, Krešimir, Socrealizam i hrvatski roman. // Umijeće interpretacije / Fališevac, Dunja ; Nemeć, Krešimir, (ur.). Zagreb: Matica hrvatska, 2000. str. 277-292

Radovi u časopisima - Znanstveni i pregledni radovi

- Nemeć, Krešimir, Prve rećenice i strategije otvaranja u romanu. // Forum : mjesećnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 89 (2017), 1/3; 81-124 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Silvije Strahimir Kranjćević u kanonu hrvatske književnosti. // Hrvatska misao (Sarajevo), 20 (2016), 1; 7-14 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Ivo Andrić i Zagreb.. // Forum : mjesećnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 55 (2016), 1-3; 126-156 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Matoš i pravaštvo. // Forum : mjesećnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 7-9 (2015), 797-815 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Andrićevi mostovi, ćuprije i krive Drine. // Hrvatska revija, 24 (2014), 2; 10-15 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Darovi melankolije. // Kolo : ćasopis Matice hrvatske, 24 (2014), 4; 109-128 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Miroslav Krleža i Prvi svjetski rat. // Forum : mjesećnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 76 (2014), 10-12; 1060-1090 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Andrićeva "Prokleta avlija" kao mundus inversus. // Croatica : prinosi proućavanju hrvatske književnosti, 58 (2014), 175-196 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Matoš w nowej optyce teoretycznej. // Poznanskie Studia Slawistyczne, 7 (2014), 322-327 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, strućni)
- Nemeć, Krešimir, Antimodernizam u "Kiklopu". // Književna republika : ćasopis za književnost, 1-6 (2014), 96-104 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Novakov reprezentativni roman "ljudske situacije". // Kolo : ćasopis Matice hrvatske, 23 (2013), 3-4; 156-162 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Dekanonizacija Krleže?. // Forum : mjesećnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 58 (2013), 7-9; 739-757 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Još o Đuki Begoviću. // Croatica : prinosi proućavanju hrvatske književnosti, 6 (2012), 6; 287-293 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, strućni)
- Nemeć, Krešimir, Sonet kao struka, struka kao sonet. // Književna republika : ćasopis za književnost, 10 (2012), 1-3; 21-25 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Slavenstvo, novoilirstvo, slovenstvo. Iz povijesti zagrebaćke slovenistike. // Croatica et Slavica ladertina, VII/I (2011), 181-192 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Povratak tekstu i kanonu. // Kaj : ćasopis za književnost, umjetnost i kulturu, 219 (2011), 6; 21-24 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, strućni)
- Nemeć, Krešimir, Drama vjere u "Nemirima" Ive Andrića. // Forum : mjesećnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 83 (2011), 10-12; 1163-1175 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Sparks of beauty, persistence of evil. On some aspects of Ivo Andrić's narration.. // Most, 1-4 (2011), 104-110 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Ivo Frangeš i konstrukcija hrvatskog književnog kanona. // Republika : mjesećnik za književnost, umjetnost i društvo, LXVI (2010), 6; 39-43 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Grad u tranziciji. // Književna republika : ćasopis za književnost, VIII (2010), 1-3; 154-164 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)

- Nemeć, Krešimir, Varijacije na temu: Krleža i Zagreb. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXXII (2010), 7-9; 882-908 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Poludjeti u Zagebu. Narativna reprezentacija grada u romanima Dalibora Cvitana. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXXII (2010), 1-3; 157-174 doi:821.163.42-31.09 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Rodna politika u Vojnovićevoj "Dubrovaćkoj trilogiji". // Dubrovnik: Ćasopis za knjiŹevnost i znanost, 20 (2009), 4; 226-236 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Grupni portret s gradom. // KnjiŹevna republika : ćasopis za knjiŹevnost, 7 (2009), 7-9; 54-61 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Vladan Desnica - A Classic of Croatian Modernity. // Relations. Literary Magazine, 3-4 (2009), 121-127 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Nova textualnost. Ćas autopoetik a štylovehu pluralizmu. // Revue svetovej literatury, 44 (2008), 2; 43-52 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Urbana nelagoda. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXIX (2008), 1-3; 207-219 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Rueckkehr zur Erzaehlung und zum Erzaehlen. // Die Horen. Zeitschrift fuer Literatur, Kunsts und Kritik, 1 (2008), 229; 53-66 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Brešanova poetika mitologiziranja. Uz roman "Gorgone". // KnjiŹevna republika. Ćasopis za knjiŹevnost, 4 (2006), 11-12; 88-91 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Ujević i novo poglavlje hrvatskoga feljtonizma. // Republika : mjesećnik za knjiŹevnost, umjetnost i društvo, 61 (2005), 12; 143-150 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Kulturni identiteti u Andrićevoj "Travnićkoj hronici". // Republika : mjesećnik za knjiŹevnost, umjetnost i društvo, LX (2004), 3; 83-97 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Svi paradoksi Đure Vilovića. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXIV (2003), 10-12; 1497-1511 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Eseji i feljtoni Dalibora Cvitana. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXIV (2003), 7-9; 1135-1140 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Egzistencijalizam i hrvatski roman. // Rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Razred za knjiŹevnost, 483 (2002), 271-285 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Novi manirizam. Uvod u romane Ranka Marinkovića.. // Republika, 57 (2001), 7-8; 18-25 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)

Drugi radovi u ćasopisima

- Nemeć, Krešimir, Struktura KrleŹinih antinomija. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 76 (2014), 4-6; 438-463 (podatak o recenziji nije dostupan, izvorni znanstveni ra, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Matoš et Paris. // Most, 1-2 (2014), 81-85 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, ostalo)
- Nemeć, Krešimir, Intelektualna antologija 20. stoljeća. // KnjiŹevna republika : ćasopis za knjiŹevnost, 9 (2011), 1-3; 312-315 (podatak o recenziji nije dostupan, osvrt, stručni)

Radovi u zbornicima skupova - Znanstveni radovi u zbornicima skupova

- Nemeć, Krešimir, Von der Insel zum Festland und zurueck. // Dalmatien als europaischer Kulturraum / Wilfried Potthoff et. al. (ur.). Split: Filozofski fakultet u

- Splitu, 2010. str. 327-341 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Urbana topografija "Kiklopa". // Suvremenost Ranka Marinkovića / Jakša Fiamengo (ur.). Komiža: Grad Komiža, 2010. str. 7-17 (plenarno, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
 - Nemeč, Krešimir, Problem identiteta u "Jadranskoj trilogiji" Nedjeljka Fabrija. // Rijeka Fabriju. Zbornik radova s Međunarodnoga znanstvenoga kolokvija održanoga u Rijeci 16. 11. 2007. / Danijela Bačić-Karković (ur.). Rijeka: Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2009. str. 35-46 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
 - Nemeč, Krešimir, Urbana topografija hrvatske moderne. // Miasto w kulturze chorwackiej / Maciej Falski-Malgorzata Krysa-Mosur (ur.). Warszawa: Uniwersytet Warszawski, 2008. str. 85-94 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
 - Nemeč, Krešimir, Problem identiteta u Andrićevoj "Travničkoj hronici". // Hrvatski modernizam 20.stoljeća: Medij hrvatske književnosti. Zbornik radova III.znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem / Bošnjak, Branimir (ur.). Zagreb: Altagama d. o. o., 2004. str. 123-143 (demonstracija, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
 - Nemeč, Krešimir, Hrvatska proza 1990.-2000.. // Studia Slavica Savariensia / Karoly Gadany (ur.). Szombathely: Berzsenyi Daniel Foiskola, 2002. str. 255-260 (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
 - Nemeč, Krešimir, Hrvatska ekspresionistička proza. // Ekspresionizam u hrvatskoj književnosti i umjetnosti / Cvjetko Milanja (ur.). Zagreb: Altagama, 2002. str. 85-96 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
 - Nemeč, Krešimir, Historizam i povijesni roman. // Historizem v raziskovanju slovenskega jezika, literature in kulture / Aleksandra Derganc (ur.). Ljubljana: Univerza v Ljubljani, 2002. str. 619-625 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
 - Nemeč, Krešimir, Hrvatska književnost devedesetih. // Zbornik Zagrebačke slavističke škole / Stipe Botica (ur.). Zagreb, 2002. str. 35-41 (predavanje, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)


Drugi radovi u zbornicima skupova


- Nemeč, Krešimir, Historizam i povijesni roman. // Historizem v raziskovanju slovenskega jezika, literature in kulture / A. Derganc (ur.). Ljubljana: Univerza v Ljubljani, 2002. str. 619-626 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)


Sažeci sa skupova - Druga sudjelovanja na skupovima

- Nemeč, Krešimir, Znanost o književnosti i novi mediji. // Drugo slovensko-hrvaško slavistično srečanje / Vesna Požgaj Hadži (ur.). Ljubljana: Filozofska fakulteta, Ljubljana, 2003. str. 121-124 (plenarno, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), pregledni)

OSOBNE INFORMACIJE Podmanicki, Toni, predavač

 Trg slobode 7, Osijek, 31000, Republika Hrvatska.

 +385 95 9064623

 tpodmani@unios.hr

 <http://toni.podmanicki.com>

SpolMuški | Datum rođenja29/12/1973 | DržavljanstvoHrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2009. –do danas → Predavač
Akademija za umjetnost i kulturu, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek
▪ izvođenje nastave

Djelatnost ili sektorvisoko školstvo i znanost

2013. – 2016. Predavač
Veleučilište Baltazar Zaprešić, Zaprešić
▪ izvođenje nastave

Djelatnost ili sektorvisoko školstvo i znanost

prosinac 2006. – rujan 2017. Programer
Zavod za informatiku Osijek
▪ razvoj web-aplikacija

Djelatnost ili sektor Informacijske i komunikacijske tehnologije

ožujak 2005 – rujan 2007. Web i grafički dizajner
Obrt Podmanicki
▪ izrada web-stranica, grafičko oblikovanje i izrada vizualnih identiteta

Djelatnost ili sektor Informacijske i komunikacijske tehnologije, grafička djelatnost

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2018. - → Doktorand
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Doktorska škola
Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija
smjer: Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju

2008. – 2014. Sveučilišni specijalist ekonomije
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku
▪ primjerena razina znanja, vještina i kompetencija za obavljanje stručnih poslova iz polja ekonomije, grane marketing

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C1	B2

- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- organizacijske vještine stekao sam kao član organizacijskog tima međunarodne informatičke konferencije KulenDayz koja se održava od 2008. godine
 - rukovoditeljske vještine stekao sam vođenjem različitih projekata i akcija kao potpredsjednik i tajnik udruge Vedri grad iz Osijeka

- Ostale vještine
- sklonost timskom radu stekao sam kroz članstvo u zajednici Microsoft Community

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik
Europska računalna diploma ECDL				

- napredno korištenje alata za programiranje i dizajn web-stranica/aplikacija: Visual Studio, Dreamweaver, Brackets, itd.
- napredno korištenje uredskih programa (procesor teksta, tablica, prezentacija, itd.)
- napredno korištenje grafičkih programa: Illustrator, CorelDraw, Photoshop, itd.

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina i izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave

- Turkalj Podmanicki, M., Podmanicki, T. (2016). Digital Tvrdá. New ways of representing historical buildings/Digital Heritage Sites – Representing Historical Buildings Via Mobile Application on Example of Osijek's Fortress Tvrdá (Croatia) // Abstracts of IV. Encuentro Internacional de Investigadores en Historia del Arte Digital, Malaga. Španjoska, 2016. 61-64.
- Podmanicki, T. (2017) Izrada WEB stranica, nastavni materijal. dostupno na <http://kulturologija.unios.hr/wp-content/uploads/2015/09/Izrada-web-stranica-1.pdf>

Članstva i Certifikati Microsoft Community, Osijek Software City
Microsoft Certificate of Excellence (Microsoft Certified Technology Specialist – MCTS)

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr.sc. Rismondo, Vladimir

📍 Trg senjskih uskoka 3, 10020 Zagreb

☎ 385 1 6525 674 📠 091 40 44 333

✉ vrismond@gmail.com

Spol M | Datum rođenja 09/01/1966. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2010 – do danas	Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku/Akademija za umjetnost i kulturu (docent) Predaje kolegije: Medijska umjetnost, Novi medijski žanrovi, Film kao odraz kulture, Povijest hrvatske kulture, Regionalna kultura u europskom kontekstu.
2006 – 2010	Umjetnička akademija Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku (predavač) Predaje kolegije: Teorija umjetnosti, Teorija prostora i oblikovanja, Povijest umjetnosti 19. i 20. stoljeća.
2000 – 2017	Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu (asistent, predavač, docent) Predaje kolegije: Povijest umjetnosti 19. i 20. stoljeća, Osnove semiotike
1999 - 2017	XV. Gimnazija u Zagrebu (Program međunarodnih matura) Predaje kolegije: Visual Arts, Theory of knowledge

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2010.	Doktorat znanosti na Poslijediplomskom studiju Književnost i kulturni identitet na Filozofskom fakultetu u Osijeku (područje humanističke znanosti, polje filologija, grana teorija i povijest književnosti)
2000.	Diplomirani povjesničar umjetnosti i povjesničar na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
1988-1991	Studij slikarstva na Akademiji likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
1984 - 1986	Studij glume na Akademiji za kazalište, film i televiziju Sveučilišta u Zagrebu

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C2	C2	C2	C2	C2
Talijanski jezik	B2	B2	A2	A2	A2

- Komunikacijske vještine
- Izvanredne komunikacijske vještine na engleskom jeziku, stečene radom u Programu međunarodnih matura
- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- Voditelj Studija likovne kulture na Umjetničkoj akademiji u Osijeku
 - Voditelj Katedre za medijsku kulturu na Odjelu za kulturologiju u Osijeku

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B

Ostale vještine ▪ Slikarstvo

Područje istraživanja s izborom objavljenih radova

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave

▪ Interdisciplinarno humanističko područje (filologija, povijest umjetnosti, teorija umjetnosti)

Knjige:

1. „Povijest umjetnosti XX. stoljeća“, obavezni gimnazijski udžbenik (koautor: Kristina Rismondo), Školska knjiga, Zagreb, 2008.
2. „Prostor–komunikacija–stil“, Leykam, Zagreb, 2010. (tekst prihvaćen i kao sveučilišni udžbenik s odobrenjem Sveučilišta J. J. Strossmayera, br. 10/09)
3. «Zgode iz Mihine sobe (teorija umjetnosti za dvanaestogodišnjake)», MSU, Zagreb, 2014.

Knjige u tisku:

«Darko Bakliža» (znanstvena monografija, Artresor, Zagreb, 2016.)


Poglavlja u knjizi: „Koncept, metafora i struktura u teorijskom opusu Mladena Pejakovića“ (tekst u monografiji), Litteris, Zagreb, 2009, str. 35–48.



Znanstveni radovi:


1. „Portret Zorislave Smodlaka Rudolfa Bunka (1941.) u povijesnom kontekstu i u svjetlu geometrijske analize“, „Adrias“, Zavod za znanstveni i umjetnički rad HAZU, Split, 1998–2000
2. «Prilog razlikovanju originala i kopije u skulpturi u svjetlu prirodnih jezika, te njima posredovanih kulturnih uzoraka“, Anali Galerije Antuna Augustinčića (Zbornik radova sa znanstvenog skupa), br. 28/29, 2008
3. „Veza ideje smisla i tehnike prevođenja u kontekstu nekih aspekata antičkog mita o Hermesu“, Književna smotra, 153, 2009.
4. „Geometrijska analiza prostora“, zbornik radova s VIII. međunarodnog skupa „Dani Ivana Slamniga i Bore Pavlovića“ (s Dajanom Prekodravac), Osijek, 2010.,
5. „Vizualni modeli imaginacije u južnoslavenskoj narodnoj priči (tri primjera)“, „Istina, mistifikacija, laž u slavenskim jezicima, literaturi i kulturi“, „Lektura“, Sofija, 2011.
6. „Vizualni identitet sporta u suvremenim hrvatskim medijima masovne komunikacije (prilozi za ikonološku interpretaciju)“, Kroatologija, vol. 2, br. 1, 2011.
7. „Semiotička analiza nekih radova splitskog kipara Andrije Krstulovića (1912–1997)“, Anali Galerije Antuna Augustinčića, br. 30, 2011.
8. „Odnos teksta i slike u likovnoj metodici Matka Peića“, Zbornik „Požega: riječ, slika, glazba“, „Panonius“, Požega, 2011.

9. „Semiotički identitet suvremene umjetničke zbirke na Internetu“, „Medijska istraživanja“, Vol 18, No 1, 2012.
10. „Prostor ljetnikovca – prostor kazališta: arhitektura mnemotehničkog pamćenja“, Dani hvarskog kazališta, HAZU–Književni krug, Zagreb–Split, 2012.
11. “Pojava egzistencijalizma i vizija vremena u hrvatskom modernizmu (komparativna analiza romana “Povratak Filipa Latinovicza”, 1932, Miroslava Krleže, i slike “Skulptura i posuda”, 1927, Emanuela Vidovića)”, Vrijeme i povijest u slavenskim jezicima, literaturi i kulturi, Univ. Sv. Kliment Ohridski, 2012.
12. “Grčki mit o Kleobisu i Bitonu kao izvor ranog poimanja ethosa. Termin i pojam arete u dvojnem kontekstu filozofijskog i povijesno-umjetničkog tumačenja”, “Filozofska istraživanja”, Zagreb, Vol.35 No.1 Lipanj 2015.
13. «Problem ne-mjesta u suvremenoj hrvatskoj književnosti i vizualnim umjetnostima», Univ. Sv. Kliment Ohridski, Sofija, 2015.
14. «Vladan Desnica u izvorima iz obiteljskog arhiva profesora Vladimira Rismonda iz Splita», Vladan Desnica i Split, FF Press, Zagreb, 2015.
15. «Roman Zimsko ljetovanje Vladana Desnice u svjetlu kulturalnih studija», Split i Vladan Desnica 1918-1945, FF Press, 2016.

OSOBNJE INFORMACIJE Prof. dr. sc. Sablić Tomić, Helena

 Zagrebačka 9c, 31000 Osijek, Republika Hrvatska

 031 / 253 - 333  0989833599

 hst@uaos.hr

Spol Ž | Datum rođenja: 18/08/1968 | Državljanstvo Republike Hrvatske

ZVANJE Redovita profesorica u trajnom zvanju

RADNO ISKUSTVO

Od 2018- Dekanica Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku
Menadžment

2006-2018
Dekanica Umjetničke akademije u Osijeku
Menadžment

Od 2010
Redoviti profesor
Humanističke znanosti; filologija

2006-2010

Filozofski fakultet u Osijeku
Izvanredni profesor
2003-2006 Humanističke znanosti; filologija

Filozofski fakultet u Osijeku
Docent
2001-2002 Humanističke znanosti; filologija

1993-2001 Pedagoški fakultet u Osijeku
Viši asistent
Humanističke znanosti; filologija

1992-1993
Pedagoški fakultet u Osijeku
Asistent
Humanističke znanosti; filologija

Pedagoški fakultet u Osijeku
Znanstveni novak
Humanističke znanosti; filologija

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2001 Filozofski fakultet u Zagrebu
Doktorat znanosti

- 1997 Filozofski fakultet u Zagrebu
Magisterij
- 1992 Pedagoški fakultet u Osijeku
Diplomirani profesor hrvatskoga jezika i književnosti

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	B1	B1	B1	B1	B1

Komunikacijske vještine Izrsne komunikacijske vještine stečene tijekom godina rada u području znanosti i kulture.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Upravljanje Umjetničkom akademijom u Osijeku od 2006.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Temeljni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije objavljene u posljednjih
pet godina

Uvod u hrvatsku kratku priču, Leykam international d. o.o., Zagreb, 2012., str. 248
А СТРАСТИТЕ, ЧИТАЊЕТО, БЕЗДЕЛНИЧЕЊЕТО, Одбрани есеи, („O strasti, čitanju, dokolici“)
Медитеранска Академија „Браќа Миладиновци“, СТРУГА, 2013., str. 207
Meandar – književna panorama Europe, Mediteranska Akademija, Struga 2013., str 276

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju
za izvođenje nastave:

(koautorstvo s Radomirom Andrićem i Razme Kumberoskim)
Dotir teksta, MeandarMedia, Zagreb, 2015
Skriveno u oku, Naklada Ljevak, Zagreb., 2015
U osječkom nutarnjem gradu, HAZU, Zagreb/Osijek, 2017.

Cjeloviti popis radova na: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=201714>

Projekti

Od 2016. Voditeljica projekta (IZIP-2016-80) financiranog od strane Sveučilišta J. J. Strossmaera u Osijeku
Od 2008. Voditeljica projekta „Kultura i identitet u slavonskom književnom dokumentarizmu“
Od 2002. Voditeljica projekta „Književni dokumentarizam u Slavoniji“
Od 1999-2002. Suradnica na projektu „Osijek kao srednjoeuropsko književno i kulturno središte“
voditelja Z. Kramarića
Od 1990-1995. Suradnica na projektu „Hrvatski književni barok u Slavoniji“ voditeljice J. Matanović

Konferencije

Redovito sudjeluje na tuzemnim i inozemnim znanstvenim konferencijama te odlazi na pozvana predavanja.

Priznanja i nagrade


1997. „Josip i Ivan Kozarac“ za najbolje znanstveno djelo („Montaža citatnih atrakcija“)
2000. „Fran Galović“ za najbolje djelo zavičajne tematike (u suradnji s Goranom Remom za „Osječku čitanku“)
2003. Pečat grada Osijeka za kulturu
2005. „Julije Benešić“ za najuspješnije književno-kritičarsko djelo („Gola u snu“).
2007. Godišnja nagrada grada Požege za kulturu
2009. Zlatna plaketa Grb Grada Osijeka za znanost
Članstva
2013. „Ars longa, vita brevis“ za najbolju prevedenu knjigu eseja u Makedoniji („O strasti, čitanju, dokolici“).
2014. „Akademija Mediterana“ za ukupni stvaralački i književni opus, Struga, Makedonija


Predsjednica je Matice hrvatske ogranak Osijek u razdoblju 2003-2007.

U uredništvu časopisa *Kolo* od 1998-2009.


Članica je Pen-a, DHK i HDP.

OSOBNE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Šain, Marija

 Hrvatske Republike 19a, 31000 Osijek, Republika Hrvatska

 031/ 224-239  098/ 533-366

 mmihalje1@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/dr-sc-mihaljevic-marija/>

Spol Ž | Datum rođenja 24/01/1988 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

listopad 2017 -

Docentica

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera

Izvodi nastavu i radionice iz sljedećih predmeta:

- Osnove računovodstva
- Financijsko računovodstvo
- Novac i financiranje
- Financije i porezi
- Kultura i gospodarstvo
- Kulturna industrija

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost

srpanj 2015 – listopad 2017

poslijedoktorandica

Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku

Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz sljedećih predmeta:

- Osnove računovodstva
- Financijsko računovodstvo
- Menadžerske vještine
- Kulturne institucije
- Novac i financiranje
- Rad na projektu
- Porezna politika
- Financije i porezi
- Kultura i gospodarstvo
- Kulturna industrija
- Financiranje kulture
- Analiza poslovanja

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost

listopad 2011-srpanj 2015

asistentica

Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku

Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija.

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

studeni 2011- srpanj 2015

Doktorica znanosti

Doktorska škola Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku

- Društvene znanosti, znanstveno polje: ekonomija

veljača 2014

Program pedagoško – psihološke i didaktičko-metodičke izobrazbe

Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti u Osijeku

rujan 2002 – lipanj 2006 Prva gimnazija
Osijek

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1

Komunikacijske vještine Komunikacijske vještine stečene tijekom sudjelovanja rada na mjestu asistenta i poslijedoktoranda. Dobre komunikacijske vještine stečene u izvođenju radionica, komunikaciji sa studentima i partnerima u provođenju projekta Scene Osječkih Studenata (S.O.S.)

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Organizacijske i rukovoditeljske vještine stečene na nacionalnim projektima, u organizacijskim i koordinacijskim odborima Kreativne riznice (2016), te vođenju projekta Scene Osječkih Studenata (S.O.S.). Članica je uredničkog odbora studentskog časopisa Notan.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorije

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja ▪ financiranje u kulturi, menadžment u kulturi, kulturne i kreativne industrije

Znanstveni radovi u
posljednjih 5 godina

i

Publikacije koje
nastavnika kvalificiraju
za izvođenje nastave:

- Matić, Branko; Mihaljević, Marija; Haršanji, Maja. *Novac i kulturni identitet Hrvatske* // Kultura, identitet, društvo - Europski realiteti : zbornik radova I. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa / Miljenko Brekalo, Angelina Banović-Markovska, Mate Buntić, Snježana Čolić, Maja Jakimovska-Tošić, Zlatko Kramarić, Ivica Musić, Krystyna Pieniazek-Marković, Sanja Špoljar Vržina, Ivana Žužul (ur.). Osijek, Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014, 183-196 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- Mihaljević, Marija; Tokić, Ivana. *Ethics and Philanthropy in the field of Corporate Social Responsibility Pyramid*, Interdisciplinary Management Research XI Barković, Dražen ; Runzheimer, Bodo (ur.). Opatija: Juraj Strossmayer University in Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies "Management" ; Hochschule Pforzheim University, Opatija, May 15-17, 2015, 799-807. (međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- Bestvina Bukvić, Ivana; Mihaljević, Marija; Tokić, Ivana. *Cultural policy and the impact of the legal framework on theatre financing*, Pravni vjesnik-časopis za pravne i društveno-humanističke znanosti, Osijek : Pravni fakultet Osijek , Vol. 31, No. 3-4, 2015, 147-165. (znanstveni rad)
- Mihaljević, Marija; *Pokroviteljstvo u kulturi – od pojedinca do poduzeća (nekad i danas)*, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, Kulturne, Obrazovne i Umjetničke politike - Europski realiteti (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju; Zavod za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Osijeku; Sveučilište u Pečuhu, Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, katedra za kroatistiku, Pečuh; Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetnička akademija, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb; Osijek, 18. – 19. svibnja 2015. (predavanje, objavljeni rad, znanstveni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Mihaljević, Marija; Tokić, Ivana. *Financing The Theatre: The Role Of Management And The State*, EKONOMSKI VJESNIK / ECONVIEWS, Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues, God. XXIX, br.1/2016., 125-142. (znanstveni rad)
- Mihaljević, Marija, Stanković, Boris. *Gospodarske koristi od kulturnih aktivnosti. // Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj. Zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2016. / Šundalić, Antun; Zmajić, Krunoslav; Sudarić, Tihana; Pavić, Željko (ur.), Osijek: Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Odjel za kulturologiju*
- Ivana Šerić, Marija Šain, Maja Haršanji, *Organizacijsko ponašanje i etičko odlučivanje, 7. Međunarodna konferencija Razvoj javne uprave, VELEUČILIŠTE „LAVOSLAV RUŽIČKA“ U VUKOVARU*, dr. sc. Sanja Gongeta, v. pred. doc. dr. sc. Mirko Smoljić, prof. v. š. (ur.), Vukovar, 2017, str. 305-314.
- Marija Šain, Maja Haršanji, Ivana Šerić, *Upravljanje dugotrajnom nematerijalnom imovinom (goodwill) s ciljem postizanja konkurentnosti*, 52. simpozij „Utjecaj promjena računovodstva, poreza i plaća na gospodarski rast Hrvatske“, HZRIFD, Zagreb, 2017., 89-101.
- Željko Pavić, Ivana Šerić, Marija Šain, *Ethical culture as predictor of work motivation: an application of the CEV model*, Society and Economy in Central and Eastern Europe (1588-9726) 40 (2018), 1; 125-141
- Šain, Marija; Bestvina-Bukvić, Ivana; Haršanji, Maja. *Economic analysis of Brownfield investments in CCI's* // zbornik radova 7. Međunarodnog znanstvenog simpozija „Gospodarstvo istočne Hrvatske- vizija i razvoj“ / Anka Mašek Tonković, Boris Crnković (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 670-678 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- Bestvina-Bukvić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja. *Project financing in CCI's in Croatia- Creative Europe Programme (2014-2020)* // zbornik radova Interdisciplinary management research XIV 2018/ Dražen Barković, Boris Crnković, Karl- Heinz Dermischeg, Norbert Pap, Bodo Runzheimer, Dirk Wentzel (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 763-781 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

OSOBNE INFORMACIJE Izv. prof. art. Šarić, Davor

7. kontinent 6, 22000 Šibenik (Hrvatska)

(+385) 99 5555 666

das@uaos.hr

http://www.uaos.unios.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=4444%3Adoc-art-davor-ari&catid=47%3Aarhiva&Itemid=847&lang=hr

SpolMuško | Datum rođenja 19/12/1961 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

24. siječnja 2018.–danas Izvanredni profesor Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek

28. ožujka 2017.–23. siječnja 2018. Izvanredni profesor Umjetničke Akademije u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek

21. listopada 2014.–27. ožujka 2017. Docent Umjetničke Akademije u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek

prosinac 2008.–listopad 2014. Vanjski suradnik Odsjeka za likovnu umjetnost i Odsjeka za kazališnu umjetnost Umjetničke akademije u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek

1993.–2014. Direktor
Digital film d.o.o. - video i filmska produkcija, Šibenik

1989.–1993. Direktor fotografije
Hrvatska radiotelevizija, Zagreb

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

28. ožujka 2017.–danas Izv. prof. art.

21. listopada 2014.–27. ožujka 2017. Doc. art.

1981.–1986. Diplomirani filmski i TV snimatelj
Akademija dramske umjetnosti, Odsjek filmskog snimanja, Sveučilište u Zagrebu

1980. Škola primijenjene umjetnosti u Splitu

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C1	C1
njemački	A1	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine Sklonost timskom radu, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima.

Poslovne vještine Dobro vladanje postupcima upravljanja.

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B





DODATNE INFORMACIJE

PODRUČJA ISTRAŽIVANJA I OBJAVLJENIH RADOVA Filmsko snimanje, fotografija, primijenjena grafika

- KNJIGE
1. *Iskon*, Stipe Perkov / fotografija Davor Šarić, Šibenik, vl. naklada, 2002.
 2. *Šibenska katedrala*, Milivoj Zenić / fotografija Davor Šarić, Šibenik, Šibenska biskupija, 2003.
 3. *Dnevnik nevidljivog – moja godina 2007.*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Naklada Ljevak, Zagreb, 2008.
 4. *Bogdan Mesinger – esej*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Osijek, Oksimoron, 2010.
 5. *Pannonius - Vrančić: pretapanja*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Oksimoron, Osijek, 2010.
 6. *Legenda o Krki*, Veljko Barbieri / fotografija Davor Šarić, Šibenik, NP Krka, 2010.
 7. *Grad koji šarmira*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Osijek / Požega, Ogranak DHK slavonsko-baranjsko-srijemski / Oksimoron, 2011.
 8. *Vera Erl - prostor i žena*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Oksimoron, Osijek, 2013.
 9. *Promatrani promatrač*, Ante Baranić / fotografija Davor Šarić, Šibenik, vlastita naklada, 2016.
 10. *Panoniji*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Zagreb, Leykam d.o.o., 2016.
 11. *U osječkom Nutarnjem gradu*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Zagreb / Osijek, HAZU, 2017.

- SAMOSTALNE IZLOŽBE
1. 2013. *Skulnici*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
 2. 2012. *Land art*, Galerija Skenderbeg, Tirana
 3. 2011. *Ciklus 09: Boja*, Društvo pisaca, Beograd
 4. 2010. *Pretapanja*, Rab
 5. 2009. *Ciklus 12: Panonija*, Narodni muzej, Zrenjanin
 6. 2009. *Ako utonem...*, Zadar
 7. 2009. *Kvadrati tuge*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
 8. 2008. *Pretapanja*, Dvorac Eltz, Vukovar
 9. 2008. *Pannonius-Vrančić; pretapanja*, Kulturni centar, Pečuh
 10. 2008. *Pretapanja*, Forum, Pula
 11. 2008. *Ciklus 6: ne-vidljivo*, Foto galerija KIC kluba, Zagreb
 12. 2007. *Fotografije*, Galerija Magis, Osijek
 13. 2007. *Šetajući s Fridom*, Kula Lotrščak, Zagreb
 14. 2006. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Pečuh, Mađarska
 15. 2006. *Svatko ima svoje idro*, Punta Arta, Zlarin
 16. 2005. *North Pole 2005.*, Studio galerije sv. Krševana, Šibenik
 17. 2004. *Prije nego utonem u san*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
 18. 2003. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Murter
 19. 2003. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Gradski muzej, Samobor
 20. 2002. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Gradska loža, Zadar
 21. 2002. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
 22. 2000. *Sjećam se*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
 23. 1999. *Fotografije*, Galerija foto kluba, Split
 24. 1997. *Oda prirodi - himna Čovjeku*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
 25. 1995. *Oda prirodi - himna Čovjeku*, Veszprém, Mađarska
 26. 1994. *Utihe i sjete I*, Veszprém, Mađarska
 27. 1994. *Utihe i sjete II Dolac*, Galerija Sebastian, Šibenik

28. 1994. *Fotografije Dani hrvatske fotografije*, Palača Milesi, Split
29. 1993. *Utihe i sjete I*, Klovićevi dvori, Zagreb
30. 1993. *Utihe i sjete I*, Muzej grada Šibenika, Šibenik
31. 1993. *Utihe i sjete I*, Palača Milesi, Split
32. 1992. *Razaranja spomenika kulture*, Klovićevi dvori, Zagreb
33. 1992. *Razaranja spomenika kulture*, MHAS, Split
34. 1989. *Oči mora*, Gradska knjižnica "Juraj Šižgorić", Šibenik
35. 1984. *Šibenska katedrala*, Galerija sv. Krševana, Šibenik,
- GRUPNE IZLOŽBE
2008. Umjetnička akademija Osijek: *Teorija svjetla / teorija prostora*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
 1993. *Hrvatska fotografija 1950. do danas*, Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb
 1985. *Fotografije*, s Rinom Efendićem, Gradska knjižnica "Juraj Šižgorić", Šibenik
 1984. Tribina mladih, Split
 1981. *13. salon mladih*, Umjetnički paviljon, Zagreb
- DOKUMENTARNI FILMOVI
2018. *Željko Senečić: unutra sam Ja*
 2016. *Igor Mandić: nježno srce i sloboda lajanja*
 2016. *Grad na dlanu: Sv. Vlaho*
 2016. *Jasna Melvinger: dok se budem dvoumila*
 2015. *Barun Trenk* (Bmo)
 2015. *Bogdan Mesinger: traganje za obiteljskim vrijednostima*
 2014. *Duga*
 2014. *Nepokoreni kardinal: Alojzije Stepinac*
 2013. *Brane Crljenjak: umjesto fotografija, kotlić*
 2012. *Božidar Viočić: u znaku blizanaca*
 2011. *Morske orgulje* (Slovenija)
 2011. *Pozdrav suncu i morske orgulje* (Kina)
 2010. *Irena Vrkljan: Samo albumi, knjige i plehnata kutija*
 2008. *Morske orgulje / Pozdrav Suncu* (Bienalle arhitekture, Venecija)
 2007. *Pif, nagrada za koreografiju ruka* (Umjetnička akademija Osijek)
 2002. *U potrazi za Lukačićem* (scenaristi: Ennio Stipčević i Ivan Vidić)
 2000. *Srećko Badurina: biskup šibenski* (scenaristi: Terezija Zemljić i Ivan Vidić)
 1999. *Antun Branko Šimić: u boji neba* (scenaristica: Ljubica Benović)
 1999. *Krka: graditeljica slapova* (scenarist: Drago Marguš)
 1998. *Kornati: nepoznato, najpoznatije otočje* (scenarist: Vladimir Skračić)
 1998. *Rota* (scenarist: Milan Pelc)
 1997. *Otok otoka* (scenarist: Vladimir Skračić)
 1996. *Šibenski trudi* (scenarist: Milivoj Zenić)
- DOKUMENTARNI SERIJALI
2013. *Velikani iz sjene* (HRT, 6 epizoda, 30 minuta)
 2011. *Faust Vrančić* (HRT, 4 epizode, 30 minuta)
 2006. *Veliki brodolomi Jadrana* (HRT, 6 epizoda, 40 minuta)
 - 2005 - 2009. *Veljko Barbieri: Jelovnici izgnanog vremena* (HRT, 200 epizoda, 20 minuta)
- PRIZANJA I NAGRADE
2014. Nagrada "5. Festivala hrvatskog katoličkog filma Trsat" za kameru filma *Stepinac: neukrotivi kardinal*
 2009. Nagrada "Kvadrat" (Photodays u Rovinju) na najbolju fotografiju u kategoriji *slobodna tema*
 2007. "Večernjakov ekran" za *Velike brodolome Jadrana* (najbolji dokumentarni serijal)
- POVJERENSTVA I DUŽNOSTI
2014. Predsjednik Kazališnog vijeća HNK Šibenik
2014. Član Festivalskog vijeća Međunarodnog dječjeg festivala Šibenik
- MENTORSTVO STUDENTIMA
2013. Mentor televizijske adaptacije lutkarske predstave *Pekel na zemlji* (završni ispit iz kolegija *Lutka pred kamerom*, trajanje: 50 minuta), emitiran u programu HRT-a.
2016. Mentor televizijske adaptacije lutkarske predstave *Duga* (završni ispit iz kolegija *Lutka pred kamerom*, trajanje: 50 minuta).
- ČLANSTVA
- Hrvatska udruga likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti - sekcija: fotografija (ULUPUH)
 - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika (HDLU)

 J. Kozarca 19, 31 327 Bilje
 ++385 98256665
 Ivica.sola1@inet.hr
 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/doc-dr-ivica-sola>

Spol M | Datum rođenja 28.8.1968 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Radno iskustvo

Listopad 2010 do danas- → Odjel za kulturologiju/Akademija za umjetnost i kulturu, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek

Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:

- Etika i medijska kultura
- Mediji i društvo
- Filozofija medija
- Hrvatski publicisti
- Medijska pismenost i civilno društvo

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost

veljača 2001. – listopad 2010. Medijski centar "Glas Slavonije"

Urednik i kolumnist

- Predsjednik nadzornog odbora
- Član nadzornog odbora
- Mentor

Listopad 1998- Listopad 2001 **Djelatnost ili sektor:** Izdavaštvo
Katolički bogosloavni fakultet u Đakovu

Predavač

Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:

- Bioetika
- Socijalna etika
- Osoba i moralne kreposti

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2014 Izbor u znanstveno-nastavno zvanje docenta u interdisciplinarnom području na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku

2012 Doktorat znanosti. Katolički bogoslovni fakultet Sveučiliša u Zagrebu
Obranjen rad: "Etički aspekti filozofije L. Pareysona. Istina, sloboda, osoba"
Mentor: Prof dr sc Tonči Matulić

1995 – 1998 Magisterij znanosti. Papinsko lateransko sveučilište. Akademija Alfonsiana
Obranjen rad: " I significati del concetto della decisione nella filosofia di Martin Buber"
(Značenja pojma odluke u filozofiji Martina Buber)"
Mentor: prof.dr. sc. Bruno Hibder

1990 - 1995. Sveučilište u Zagrebuj Katolički bogoslovni fakultet
Diplomirani teolog

Dopunsko stručno obrazovanje:

2006.
2012 - 2014 .

ICEJ, Međunarodni centar za obrazovanje novinara
Projekt "Djeca medija"

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Talijanski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Njemački jezik	B1	B1	A1	A1	B1

Komunikacijske vještine

▪ Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene u okviru edukacija i radnim iskustvom, upravljanje konfliktima, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

▪ Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima, predsjednik nadzornog odbora, vodstvo velikih medijskih sustava

Poslovne vještine

Dobro vladanje postupcima upravljanja kvalitetom, (trenutačno sam oredsjednik Povjerenstva za unaprjeđenje i osiguravanje kvalitete na Odjelu za kulturologiju).

Retorika

Ostale vještine

▪ Lobiranje

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova
Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina

KNJIGE:

Ivica Šola: *Teološka bilježnica. Svijet kroz teološke oči*, Osijek, 2004.

Ivica Šola: *Pareyson, Levinas i etike konačnoga*, Osijek 2013.

Nikola Dogan, Ivica Šola: *Religija i kultura. Uvod u znanost o religijama*, Osijek, 2014.

Ivica Šola: *Papa Franjo. Medijska slika i stvarnost*, Osijek 2017, (u tisku)

ČLANCI:

1. Ivica Šola, Andreja Čičak. *Nasilje medija. Cinizamsamoregulacije*. // CuS 1 (2013) 107 – 125 (izvorni znanstveni rad referirano u bazi Scopus) broj znakova 42 329.
2. Ivica Šola, Pareyson, Vattimo, i problem retoričke istine između «ništa više» i «malo više» CuS 4 (2013) 530 – 552 (izvorni znanstveni rad, baza Scopus)
3. Sanja Špoljar Vržina, Ivica Šola, Snježana Čolić. *FORCED EUROPEANIZATION, EPISTEMIC VIOLENCE AND DEMOCRATIC DEFICIT*, Zbornik, Ivo Pilar, 2012.
4. Ivica Šola, Strategija detragedizacija Vukovara. Od procesa u kulturi do medijsko – političke strategije. // *Diacovensia*, 1 (2013) 109 – 132, pregledni rad, broj znakova 59 266.
5. Ivica Šola, Renarativizacijska destrukcija vukovarske epopeje, U: RAZNI AUTORI: *Vukovar '91 – istina i/ili osporavanje. Između znanosti i manipulacije*, Institut Ivo Pilar, Zagreb – Vukovar, 2013, 121 – 137. Broj znakova, 41 447.
6. Đukić, Marina; Šola, Ivica. Preparing the public for commercialization and guidance of structural media space towards its fusion with advertising space. // *Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku*. XXVIII (2015) , 1; 25-41 (članak, znanstveni
7. Šola, Ivica; Đukić, Marina. Večernji list i jutarnji list. Analiza medijskog praćenja inicijative "U ime obitelji": zašto je David pobijedio Golijata?. // *Crkva u svijetu : CUS*. 49 (2014) , 2; 223-247 (članak, znanstveni)

Izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave

Ivica Šola: *Pareyson, Levinas i etike konačnoga*, Osijek 2013.

Ivica Šola: *Papa Franjo. Medijska slika i stvarnost*, Osijek 2017, (u tisku)

Ivica Šola, Andreja Čičak. *Nasilje medija. Cinizam samoregulacije*. // CuS 1 (2013) 107 – 125 (izvorni znanstveni rad referirano u bazi Scopus) broj znakova 42 329.

Članstva

Član uredništva zbornika s međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa "Hrvatski istok u Domovinskom ratu". Ivo Pilar "2015,

Član uredništva zbornika s međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa "Kultura identitet društvo – europski realiteti, Odjel za kulturologiju, 2015.

OSOBNE INFORMACIJE Tolušić, Marija, viši predavač

📍 Šokačka 20, 31 000 Osijek; Republika Hrvatska

☎ 031/224 227 📠 098 630 050

✉ mtolusic@kulturologija.unios.hr

🌐 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/tolusic-marija-univ-spec-oec/>

Spol Ž | Datum rođenja 18.12.1960. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- 21.3.2013.do danas→ Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku Trg Sv.Trojstva 3, Osijek predavač , a od 27.5.2015.viši predavač
Izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:
- Ekonomika kulture
 - Ekonomika roda
 - Kulturne institucije
 - Uvod u poduzetništvo
 - Marketing u kulturi
 - e-Marketing
 - Strategijski menadžment
 - Menadžment
 - Menadžment knjižnice
 - Planiranje kulture
- Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
- 14.9.1992. - 31.3.2013. Ekonomska i upravna škola Osijek, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek
Nastavnik ekonomske grupe predmeta
- Poduzetništvo,
 - Dioničarsko gospodarstvo
 - Marketing
- Od 25.11.2011. u zvanju mentora
Djelatnost ili sektor : srednje školstvo; edukacija
- Listopad 2009 .-2012. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici,
Ul. Matije Gupca 78, Virovitica
Predavač – kolegij Marketing
- Djelatnost ili sektor: visoko školstvo, edukacija
Osječka Pivovara, Vukovarska 312, Osijek
- 8.10.1984. - 13.9.1992. Različiti administrativni poslovi / opći i kadrovski poslovi, plan i analiza i
financijsko knjigovodstvo/
Djelatnost ili sektor: proizvodni sektor i trgovina

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 1.4.2015. diplomirala na Poslijediplomskom specijalističkom studiju Marketing posebnih područja i stekla naziv univ.spec.oec.
Tema završnog rada: Promocija vinskih cesta u funkciji razvoja turizma Baranje
Mentor:prof.dr.sc. Mane Medić
- 15.2.2008. položila ECDL – program „Specijalist za poslovnu informatiku“ .
- 1.7.1993. Pedagoško-dopunsko psihološko obrazovanje, Filozofski fakultet u Osijeku

6.12.1983 diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, smjer „Razmjena i tržište“
 Tema: marketing u tvornici „Valko“
 Mentor: prof.dr.sc. Tibor Karpati

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	B1	B1	A2	A2	B2
Komunikacijske vještine	<p>Sklonost timskom radu i razvijene komunikacijske vještine stečene u okviru sudjelovanja i vođenja radionica, edukacija i dosadašnjim radnim iskustvom (predavač s temom „Projektna nastava“ na stručnom skupu ekonomista, Međužupanijsko stručno vijeće, Beli Manastir, 2006.; predavača s temom „Sociološki oblici rada“ (predavanje i radionica) na stručnom skupu za nastavnike gospodarske skupine predmeta, Međužupanijsko stručno vijeće, Osijek, 2007). Motiviranje i vođenje razvijeno sudjelovanjem na različitim natjecanjima učenika srednjih škola kao mentor učenicima, u natjecanju Savršeni ekonomist /Mladi poduzetnik ,najbolji rezultat ostvaren kao 7 mjesto na državnom natjecanju učenika u Šibeniku, mentor na izradi plana – Inovativni proizvod, za natječaj Gospodarske komore RH 2008.(osvojeno 2.mjesto)</p>				
Digitalna kompetencija	SAMOPROCIJENA				
	Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
	Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik
	Diploma položenog ECDL programa.				

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

- Publikacije objavljene u posljednjih pet godina
- Udžbenici
- Koautorica slijedećih udžbenika za srednju ekonomsku školu
1. Poduzetništvo 1, Školska knjiga Zagreb, Zagreb 2014.
 2. Poduzetništvo 2, Školska knjiga Zagreb, Zagreb 2014.
- i
- Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:
- Znanstveni i stručni radovi:
1. ULOGA I VAŽNOST EU FONDOVA ZA REPUBLIKU HRVATSKU(Tolušić Marija.,Koporčić,N.,Tolušić,Z.) Ekonomski vjesnik Osijek 1 3/1, God. XX VI,BR.1/2013 Prethodno priopćenje, UDK 339,727(4-67EU:497,5),str. 215-222.
 2. GERILA MARKETING NA PRIMJERU VINSKIH CESTA U BARANJI (Tolušić Marija Tolušić Zrinka,Tolušić Z.),Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku,GOD.7.BR 4/2013., 1.Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem “Izazovi današnjice:turizam danas za sutra” Šibenik 2013. UDK34;ISSN1846-6699;str.588-596.
 3. NAVIKE I PREFERENCIJE POTROŠAČA EKO-KUPINOVOG VINA U FUNKCIJI EKOTURIZMA U SLAVONJI I BARANJI (Tolušić Marija, Tolušić Zrinka,Tolušić Z. Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku,GOD.7.BR4/2013. 1.Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem “Izazovi današnjice:turizam danas za sutra” Šibenik 2013. „UDK34;ISSN1846-6699;str.656-666.

4. MARKETING EKOLOŠKIH PROIZVODA U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJ (Tolušić Marija Tolušić Zrinka, Tolušić Z.) 2nd Internacional M-sphere Conference Multidisciplinary in Business and Science and Science 10th-12th October 2013.; Book of proceedings; ISBN 978-953-7930-03-5 str. 338-344.
5. PRIMJENA ZELENOG MARKETINGA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJ (Tolušić Marija, Dumančić, Lj.; Tolušić, Z.) Praktični menadžment, Stručno-znanstveni časopis za teoriju i praksu menadžmenta; Vol.IV., br.2.2013. ISSN 1849-0689; str.43-49.
6. UPRAVLJANJE RASTOM VRIJEDNOSTI IMOVINE KAO FUNKCIJA EKONOMSKOGA RASTA (Sandra Odobašić, Marija Tolušić, Luka Burilović) Ekonomski vjesnik Osijek God. XXVI, BR. 2/2013. str. 508-523, Prethodno priopćenje, UDK 330.5:330
7. PREFERENCIJE POTROŠAČA I KONZUMIRANJE BUČINOGL ULJA NA PODRUČJU VIROVITIČKO- PODRAVSKE I OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE (Marija Tolušić, Luka Burilović, Zdravko Tolušić) 49. hrvatski i 9.međunarodni simpozij agronoma 16-19. veljače 2014., Dubrovnik, Zbornik radova; ISBN 978-953-7871-22. str.181-185
8. THE APPLICATION OF THE CAPM MODEL ON SELECTED SHARES ON THE CROATIAN CAPITAL MARKET (Sandra Odobašić, Marija Tolušić, Zrinka Tolušić) Ekonomski vjesnik Osijek, God.XXVII, BR.2/2014., Prethodno priopćenje, UDK 336.76(497.5) str.297.-312.
9. VALUATING WINE BRANDS USING THE BRAND FINANCE METHOD – A CASE STUDY (Zdravko Tolušić, Sandra Odobašić, Marija Tolušić) Interdisciplinary Management Research XI, Opatija, 15.-17.5.2015.; Zbornik radova; ISSN 1847-0408; str.1106-1115
10. COMPARISON OF PERCEPTION OF PRIVATE LABELS BETWEEN STUDENTS STUDYING IN THEIR PLACE OF RESIDENCE AND STUDENTS STUDYING OUTSIDE THEIR PLACE OF RESIDENCE (Z.Tolušić, Ivana Srb, Marija Tolušić) Ekonomski vjesnik/ECONVIEWS God.XXVIII, BR.2/2015. Preliminary communication UDK 659.126:658.626(497.5), str.379-3901115
11. USPJEŠNOST POSLOVANJA GOSPODARSKIH SUBJEKATA OVISNOSTI O RODNOJ STRUKTURI UPRAVE, Bestvina Bukvić I.; Tolušić M., Tokić I., međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti, (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), 2016. Zbornik radova, ISBN; 978-953-6931-92; 978-953-58055-7-1; 978-953-7964-38-2; 978-953-347104-4; 978-963-429-068-1
12. THE ROLE AND THE IMPORTANCE OF PROMOTION IN THE DEVELOPMENT OF OENOTURISAM IN BARANJA (Z.Bošnjaković, Marija Tolušić, Marta Borić). Interdisciplinary Management Research XII, Opatija, 20.-22.5.2016.; Zbornik radova; ISSN 1847-0408; str.1067-1080
13. UTJECAJ UDRUGA NA STJECANJE KOMPETENCIJA STUDENATA I RAZVOJ DRUŠTVENE ZAJEDNICE NA PRIMJERU STUDENATA ODJELA ZA KULTUROLOGIJU SVEUČILIŠTA J.J.STROSSMAYERA U OSIJEKU (Marija Tolušić, Ariana Sigmund Veočić) Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj; Zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2016., Osijek 16. i 17.9.2016.; str.192-209.
14. FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION AND INDIVIDUALIZATION OF PRODUCTS/ČETVRTA INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA I INDIVIDUALIZACIJA PROIZVODA (Zlatko Rešetar, Nikolina Pavičić Rešetar, Marija Tolušić) Zbornik radova 6. Međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske - vizija i razvoj, Osijek 25-27.5.2017., ISSN 1848-9559 ; str.248-255
15. ACADEMIC LIBRARIES AND THE SOCIAL RESPONSIBILITY CHALLENGE /VISOKOŠKOLSKE KNJIŽNICE I IZAZOVI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA (Mirna Leko Šimić, Jasminka Mihaljević, Marija Tolušić) Zbornik radova 7. Međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj /Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth/. Osijek 24.-25.5.2018., ISSN 1848-9559, str.650-659
16. THE ECONOMIC IMPACTS OF THE EUROPEAN CAPITALS OF CULTURE ON REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM (Marta Borić Cvenić, Iva Buljubašić, Marija Tolušić) Book of Proceedings 35th International Scientific Conference on Economic and Social Perspective, Lisbon, 15-16 November 2018., ISSN 1849-7535, str.554-559.

Priznanja i nagrade Brončani grb, dodijeljen od strane Zajednice Ekonomskih škola Republike Hrvatske 2006.g. za izuzetan doprinos unapređenju i razvoju odgoja i obrazovanja na području ekonomske struke

5.8.5. Vanjski suradnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Dunja Duić

📍 Stjepana Radića 13 , Osijek, 31 000, Hrvatska

☎ +385 31 224 500 📠 + 385 91 224 55 29

✉ dduic@pravos.hr

🌐 <https://www.pravos.unios.hr/katedra-za-europsko-pravo>

Spol Ženski | Datum rođenja 30/05/1984 | Državljanstvo Hrvatsko

ZVANJE Doc.dr.sc.

RADNO ISKUSTVO

2008-2014 Asistent/znanstveni novak na Katedri za europsko pravo Pravnog fakulteta u Osijeku.

Poslijedoktorand /Viši asistent na Katedri za europsko pravo

2015-2016

Docent na Katedri za europsko pravo (predsjednica Katedre za europsko pravo)

2016 – danas

RAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2009 - 2014 [dr.sc.](#)
poslijediplomski doktorski studij iz Europskog prava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

2013. Pedagoško-psihološka i didaktičko metodička izobrazba, Učiteljski fakultet u Osijeku

[LL.M. \(Master of law\)](#)

2008. -2009. Master of European and Comparative Law, Sveučilište u Gentu (Belgija)

[Magistar prava \(mag.iur\)](#)

2002. – 2008. Pravni fakultet, Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C2	C2	C2	C2	C2
	TOEFL 102				
njemački	A2	A2	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dobre komunikacijske vještine ▪ prenošenje znanja studentima ▪ komunikacija sa studentima različitih nacionalnosti ▪ timski rad ▪ pouzdanost ▪ otvorenost
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ upravljanje i rukovođenje ▪ organizacija studentskog putovanja u Strasbourg , veljača -svibanj 2014 (provedba natječaja za izbor studenata, organizacija puta, smještanja, koordinacija studentskih aktivnosti)
Poslovne vještine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ fleksibilnost ▪ odgovornost ▪ predanost radu
Računalne vještine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izvrsno poznavanje rada na računalu ▪ dobro vladanje alatima Microsoft Office™
Vozačka dozvola	<ul style="list-style-type: none"> ▪ B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Izdanja

Knjige

1. Procedural aspects of EU law /Duić, Dunja; Petrašević, Tunjica (ur.) . Osijek : University of Osijek, Faculty of Law Osijek, 2017 (zbornik radova)

2. EU Law in context – adjustment to membership and challenges of the enlargement, Duić, Dunja; Petrašević, Tunjica (ur.) , Osijek: University of Osijek, Faculty of Law Osijek, 2018 (zbornik radova)

3. Duić, D, Vanjska i sigurnosna politika EU , Narodne novine, Zagreb, 2018

Znanstveni radovi :

- "Analysis of the international community influence (with emphasis on the EU role) on Kosovo independence", Pravni vjesnik PFO, broj 3-4/2009.
- "Međunarodno-pravni subjektivitet EU", Pravni vjesnik PFO , broj 1-2/2010.
- "Nadređenost europskog prava nad ukupnim pravnim sustavom država članica" Pravni vjesnik PFO, broj 1/2012
- "Europska služba za vanjsko djelovanje", međunarodni zbornik u okviru projekta Sunicop, lipanj 2012.
- „Predstavljanje i mogućnosti regija unutar Europske Unije“, međunarodni zbornik u okviru projekta Dunicop, 2013.
- Prikaz konferencije „The EU and the post-Yugoslav space: Sharing Knowledge and Experience" Fakultet društvenih znanosti u Ljubljani. ,23.11.2013 ; Pravni vjesnik PFO; broj 3-4/2013
- Analiza slučaja Lautsi v. Italy (Europski sud za ljudska prava) ; Pravni vjesnik PFO , broj 2/2014.
- Koncept koherentnosti u pravu Europske unije , Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, 3-4, 2015; 537-555
- Legislative structure of the EU foreign policy : evaluation changes and proposals , u Miranda, J. (ur.) „ Dialogo ambiental constitucional e internacional Vol 4, Editora Lumen Juris ,Rio de Janeiro, 2015. , str 155 -171

Izdanja

- The EU Restrictive Measures – What if the Court of Justice of the European Union finds them not being legal : cases in Croatia and Republic of Macedonia, *Balkan Social Science Review*, Vol 6, 2015, 21-41
- What is the Future of Stabilization and Association Agreement with Kosovo (risk of incoherence in the EU law)? , *Review of European Law* , Vol. 18 , Br. 2-3 (2015), str. 5-25
- Opinion 2/13 on the EU accession to the ECHR // New Developments in the EU Labour, Equality and Human Rights Law / Mario Vinković (ur.).Osijek : J J Strossmayer University of Osijek Faculty of Law, 2015. 251-267
- Representation of the Regions in the decision-making process in the EU ; 5th International Scientific Symposium "Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth" / Mašek Tonković, Anka (ur.) Osijek : Ekonomski fakultet Osijek, 2016. 961-971
- Direktiva o evidenciji podataka o putnicima (PNR) i zaštita podataka u EU // Zbornik radova 5. međunarodne znanstveno-stručne konferencije : Istraživački dani Visoke policijske škole u Zagrebu / Vukosav, J. ; Butorac, K. ; Sindik, J. (ur.). Zagreb : Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske, Policijska akademija, 2016. 602-617
- Is There a Tomorrow for the Economic and Social Committee (EESC) and the Committee of the Regions (CoR)?// IEL Working Papers "More or Less Europe? The Future of European Law and Policy V".Birmingham, UK : Institute of European Law, Birmingham Law School, 2016. 1-22
- EU Global Strategy on Foreign and Security Policy and the role of High Representative of the Union for Foreign Affairs and Security // Economic and Social Development - 16th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “The Legal Challenges of Modern World” / Primorac, Z., Bussoli, C., Recker, N. (ur.). Split : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2016. 289-299
- EU Agencies Procedure – is there a Possibility for Inter-Agency and a Cross-Sectorial Approach? // Procedural aspects of EU law- EU and comparative law issues and challenges series / Duić, Dunja ; Petrašević, Tunjica (ur.). Osijek : Pravni fakultet Osijek, 2017. 321-341
- IMPACT OF THE ERASMUS+ JEAN MONNET CHAIR IN EU PROCEDURAL LAW PROJECT ON STUDENTS FROM FACULTIES OTHER THAN THE FACULTY OF LAW // 6th International Scientific Symposium "Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth" / Mašek Tonković, Anka (ur.).Osijek : Ekonomski fakultet Osijek, 2017. 446-454
- Petrašević, Tunjica; Duić, Dunja; Buljan, Ena. PRAVA ISTOSPOLNIH ZAJEDNICA U EUROPSKOJ UNIJI S POSEBNIM OSVRTOM NA REPUBLIKU HRVATSKU. // *Strani pravni život*. 3 (2017) , 3; 145-169
- Duić, D, Mataija, M. , The external dimension of EU policies : National Report- Croatia, in *The external dimension of EU policies : horizontal issues, trade and investment ; immigration and asylum* ; Almedina, Lisbon, 2018, 263-280.

Priznanja i nagrade

- Stipendija Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa 2002. – 2006.
- Stipendija Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija 2008.-2009.

Konferencije

- Međunarodna konferencija, Contemporary legal challenges: EU – Hungary – Croatia", projekt SUSICOP, Osijek , 16-18 veljače 2012.
- Međunarodna konferencija, Aspects of local and regional development, projekt DUNICOP, Pečuh, 14.-15. Lipnja 2013.
- Međunarodna konferencija, The EU and the post-Yugoslav space: Sharing Knowledge and Experience" Fakultet društvenih znanosti u Ljubljani. ,23.11.2013
- Međunarodna znanstvena konferencija za doktorande i poslijedoktorande „Jednakost i ljudska prava – ekonomska, radna i socijalna prava u EU“; Osijek ; 22. Svibnja 2014.
- Međunarodna znanstvena konferencije : Jean Monnet Conference “New developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law“, 21 i 22 svibanj 2015, Pravni fakultet Osijek
- Međunarodna konferencija "Social Change in the Global World", Pravni fakultet Štip, Makedonija, 3-5 rujna, 2015.

Konferencije

- Znanstveni skup " Dvadeset godina Dejtonskog mirovnog sporazuma" , 24. listopada 2015 , Pravni fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu
 - International conference UN : historical traditions and contemporary law“ dedicated to the 70th anniversary since the establishment of the United Nations , 2-3. October 2015 , Blagoevgrad (Bulgaria)
 - International conference : New Technologies and Methods Used for Improvement of the Role of the Police in Security Matters Zagreb, Croatia, 21- 22 April 2016
 - 5th International Scientific Symposium "Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth, Osijek,Croatia, 2-4 June 2016
 - International conference The Future of European Law and Policy 5th Conference on European Law and Policy in Context,Institute of European law, Birmingham, 23 – 24 June 2016
 - 16th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “The Legal Challenges of Modern World” , Split , 1-2 September 2016
 - Jean Monnet međunarodna konferencija „Procesni aspekti europskog prava“ , Osijek, 6-7 travnja 2017.
 - 6th International Scientific Symposium "Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth, Osijek,Croatia, 25.-27.5.2017.
 - Jean Monnet međunarodna doktorska konferencija "EU Child" , Osijek , 15-16. ožujak 2018.
 - International Scientific Conference “EU Law in context – adjustment to membership and challenges of the enlargement (ECLIC), Osijek, 14-15. lipnja 2018
 - Znanstveni skup Akademije pravnih znanosti Hrvatske - Hrvatska u Europskoj uniji godina poslije –u suradnji s Pravnim fakultetom Sveučilišta u Rijeci ,Rijeka, 25. i 26. listopada 2018.
-

OSOBNJE INFORMACIJE Dubravka Klasiček
✉ dklasicsek@gmail.com

Spol Ženski | Datum rođenja: 8/7/1977 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

1.12.2001. - Pravni fakultet u Osijeku

Pravni fakultet u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayer, S. Radića 13, Osijek

Docent, Odsjek civilnog prava, od 2001 izvodi nastavu iz predmeta vezanih za civilno pravo, imovinsko pravo, obvezno pravo intelektualno vlasništvo, nasljedno pravo i dr....

Obrazovanje

- 2011. • 2011. doktor znanosti, Pravni fakultet u Zagrebu, tema doktorske disertacije: Nužno nasljedno pravo kao ograničenje slobode oporučnog raspolaganja,
- 2001. • 2001. Pravni fakultet u Osijeku, diplomirana pravica
- 1995. • 1996. Apple Valley High School, Apple Valley, Minnesota, SAD
- 1995. Jezična gimnazija u Osijeku

Materinski jezik Croatian
Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Slušanje	Spoken production	
English	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
German	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2

Računalne vještine Microsoft Office™ alati

Vozačka dozvola B

Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina i izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave

1. Klasiček, D. Digital inheritance, IMR 2018, Interdisciplinary Management Research XIV / Barković, Dražen ; Crnković, Boris ; Dernoscheg, Karl-Heinz ; Pap, Norbert ; Runzheimer, Bodo ; Wentzel, Dirk (ur.), Opatija: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics, 2018.
2. Klasiček, D., Ivatin, M. Modification or dissolution of contracts due to changed circumstances (*clausula rebus sic stantibus*), Pravni vjesnik, 2/2018.
3. Klasiček, D., Dokić, I. Odgovornost za neispravan proizvod, Hrvatska pravna revija, 9/2017.
4. Klasiček, D. Wills in the digital era, Informatologia, Vol. 49, No. 1-2, 2016.; 31-40, (članak, znanstveni)
5. Klasiček, D. Zakonsko nasljeđivanje istospolnih partnera u Republici Hrvatskoj u postojećem zakonskom okviru. (Intestate inheritance of same-sex partners in Croatia within the existing legal framework) // Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. 34 (2013) , 2; 963-989, (članak, znanstveni)
6. Márton, M.; Klasiček, D.; Lucić, N. Građanskopravni okviri odgovornosti tvrtki za štetu u okolišu i njihov utjecaj

na regionalni razvoj (Civil law frameworks for the liability of companies for environmental damages and their influence on regional development) // *DUNICOP: Pravo - Regije - Razvoj* / Župan, Mirela ; Vinković, Mario (ur.). Pečuh - Osijek : Grafika d.o.o., 2013. 457-478

7. Klasiček, D. Nužni dio: u naturi ili u novcu? (Forced share: in kind or in value?) // *Zbornik radova Pravnog fakulteta, Novi Sad*, 1 (2013); 351-368. (članak, znanstveni).

8. Klasiček, D. How to additionally protect minors and young adults in case of unlawful disinheritance? // *Les solidarités entre générations / Solidarity between generations* / Fulchiron, Hugues (ur.). Editions juridiques Bruylant, 2013. 609-622 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

9. Csöndes, M.; Klasiček, D. Pravna narav nužnog dijela u hrvatskom i mađarskom nasljednom pravu (Legal nature of forced share in Croatian and Hungarian succession law) // *SUNICOP: Suvremeni pravni izazovi: EU-Mađarska-Hrvatska* / Župan, Mirela ; Vinković, Mario (ur.).

Pečuh - Osijek : Gradska tiskara Osijek d.d., 2012. 379-397 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

10. Klasiček, D.; Pichler, D. O poslovnoj, deliktnoj i oporučnoj sposobnosti djeteta (Legal capacity, liability for delicts and testamentary capability in children) // *Dijete i pravo* / Rešetar, Branka (ur.). Osijek : Sveučilište J.J. Strossmayera, Pravni fakultet u Osijeku, 2009.. Str. 117-138.

11. Klasiček, D. Razlika između sastava ostavine i onoga što nasljednik doista nasljeđuje (The difference between contents of inheritance and what the heir actually inherits). // *Hrvatska pravna revija*. 12 (2009) ; 39-50 (članak, stručni).

12. Ivančić-Kačer, B, Klasiček, D. Bračni ugovori - neka otvorena pitanja (Marriage contracts – some open questions) // *Odabrane teme iz građanskog i obiteljskog prava* / Hrabar, Dubravka (ur.). Zagreb : Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2008. Str. 1-30.

13. Klasiček, D. Neka pitanja zaštite kulturnih dobara s osvrtom na ograničenja vlasništva (Some issues concerning the protection of cultural goods with regards to limitations of ownership) // *Odabrane teme iz građanskog i obiteljskog prava* / Hrabar, Dubravka (ur.). Zagreb : Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2008. Str. 107-138.

14. Korać Graovac, A.; Klasiček, D. Neka pitanja ostvarenja prava na obiteljskopravno uzdržavanje s međunarodnim elementom. (Some issues concerning the right to family maintenance with international elements) // *Pravni vjesnik: tromjesečni glasnik za pravne i društveno-humanističke znanosti Pravnog fakulteta u Osijeku*. 23 (2007) , 3-4; 173-194 (članak, znanstveni).

15. Klasiček, D. Zloupotreba prava u građanskom pravu. (Abuse of rights in civil law) // *Pravni vjesnik*. 22 (2006.) , 1-2; 136-152 (članak, znanstveni).

16. Belaj, V.; Klasiček, D. Novije tendencije u ograničavanju prava vlasništva. (New tendencies in ownership limitations) // *Pravni vjesnik*. 21 (2005.) , 3-4; 211-234 (članak, znanstveni).

Konferencije:

1. Međunarodna znanstvena konferencija „Dosezi, stanje i perspektive – nasljedno pravo u EU“, Osijek, October, 2018
2. VIII. međunarodno znanstveno savjetovanje “Aktualnosti u sportskom pravu”, Split, September.2018.
3. IMR (Interdisciplinary Management Research), Opatija, May, .2018.
4. ETD (Economics of Digital Transformation), Opatija, May, 2018.
5. British and Irish Law Education and Technology Association (BILETA) Annual Conference, Hatfield, United Kingdom, April, 2016.
6. „Science and Technology – Dr. Juraj Plenković“, Opatija, Croatia, June, 2015.
7. “Legal implications of local and regional development”, DUNICOP, Pecs, June 2013.
8. "Contemporary legal challenges: EU – Hungary – Croatia", SUNICOP, Osijek, February, 2012.
9. XIVth World Conference of the International Society of Family Law: “Intergenerational Obligations”, Lyon, June, 2011.

OSOBNE INFORMACIJE	dr.sc. Igor Mavrin
	 Šandora Petefija 88, 31327 Bilje (Croatia)
	 091/554-8279
	 imavrin@gmail.com
RADNO ISKUSTVO	
01/10/2018–03/12/2018	Poslijedoktorand Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Osijek (Croatia) Suradnik na kolegijima: Menadžment događanja, Urbani menadžment, Menadžment znanja, ura i gospodarstvo, Projektni menadžment, Menadžment kazališta, Menadžment muzeja i biblioteka, Menadžment knjižnice
01/08/2018–22/10/2018	Konzultant Banja Luka 2024 - grad kandidat za Europsku prijestolnicu kulture, Banja Luka (Bosnia and Herzegovina)
15/07/2018–do danas	Kulturno vijeće grada Osijeka - vijećnik Grad Osijek, Osijek (Croatia)
01/01/2018–do danas	Odbor za kulturu Grada Osijeka - član odbora Grad Osijek, Osijek (Croatia)
01/11/2017–do danas	Neformalna platforma udruga u kulturi grada Osijeka Šibica - koordinator platforme Neformalna platforma udruga Šibica, Osijek
01/10/2017–do danas	Edukativni i informativni turistički centar mladih Stara Pekara s Trgom Vatroslava Lisinskog, Tvrđa - član projektnog tima Grad Osijek, Osijek
01/09/2017–do danas	Koordinator projektne suradnje Novi Sad - Osijek Novi Sad 2021 - Europska prijestolnica kulture, Novi Sad (Serbia)
01/03/2017–15/04/2017	član Povjerenstva za procjenu kvalitete prijava Zaklada Kultura nova, Zagreb (Croatia)
01/11/2016–31/08/2018	CulPol projekt - Stakeholder projekta Institut za razvoj i međunarodne odnose, Zagreb (Croatia)
01/02/2017–01/03/2017	Recenzent Museum Management and Curatorship
11/06/2015–do danas	poslijedoktorand - naslovno zvanje Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju
01/07/2016–13/10/2016	Konzultant - savjetnik za sadržaj finalne Prijavne knjige kandidature Novog Sada za naslov Europske prijestolnice kulture Novi Sad 2021, Novi Sad (Serbia)
01/10/2016–24/11/2016	Povjerenstvo za procjenu kvalitete prijava – član

- Zaklada Kultura nova, Zagreb (Croatia)
 - procjena kvaliteta prijavljenih projekata i programa (sufinanciranje za 2017. godinu);
 - pisanje obrazloženja prihvaćenih i odbijenih projekata.
- 01/07/2015–26/04/2016 Glavni urednik finalne prijave knjige - Osijek 2020 (kandidat za Europsku prijestolnicu kulture)
 Grad Osijek, Osijek (Croatia)
- 19/02/2015–01/07/2015 Konzultant
 Grad Osijek - Kandidacijski odbor za Europsku prijestolnicu kulture 2020
- 05/03/2013–do danas Samostalni istraživač - konzultant
- 01/11/2007–21/08/2012 copywriter
 Ypsilon d.o.o., Osijek (Croatia)
 pisanje promotivnih tekstova,
 osmišljavanje i kreiranje oglašivačkih kampanja,
 izrada TV sadržaja (dokumentarni, informativni i zabavni sadržaj),
 pisanje i priprema projekata za tvrtku i naručitelje.
- 01/04/2006–10/07/2007 novinar
 Večernji list - dopisništvo Osijek, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo.
- 16/05/2005–01/12/2005 novinar
 Romulić d.o.o. - koprodukcija za RTL televiziju, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo,
 odabir tema i suradnja u video montaži.
- 01/12/2005–01/04/2006 novinar
 Lider - poslovni tjednik, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo,
 proučavanje i priprema tema iz gospodarstva Osijeka i regije.
- 12/09/2001–15/05/2005 novinar
 Glas Slavonije, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo.

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 01/02/2017–21/04/2017 Pedagoško-psihološka i metodičko-didaktička izobrazba (Modul B - visoko obrazovanje)
 Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Osijek, Osijek (Croatia)
 Pedagogija cjeloživotnog obrazovanja, Psihologija obrazovanja, Didaktika, Metodika,
 komunikacijske vještine u nastavi

01/04/2008–05/03/2013 doktor znanosti
 Ekonomski fakultet u Osijeku - Poslijediplomski doktorski studij Management, Osijek (Croatia)
**Kulturni mega-eventi kao generator urbanog i regionalnog razvoja - Osijek i Panonska
 atska u kontekstu projekta Europska prijestolnica kulture**
 Sposobnost osmišljavanja, kreiranja, provedbe i interpretacije složenih znanstvenih istraživanja.

01/10/1999–30/09/2006 diplomirani ekonomist - Marketing management
 Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Croatia)
 Vještine potrebne za rad na poslovima ekonomske orijentacije, s posebnim naglaskom na
 ketinški sektor.

OSTALE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici:	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C1	C1	C1
Njemački	B1	B1	B1	B1	A2
Talijanski	A2	A2	A2	A2	A2

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

Komunikacijske vještine: Odlične komunikacijske vještine stečene kroz:
 - višegodišnji rad u novinarstvu,
 - višegodišnji rad u oglašavanju i produkciji,
 - izlaganja i predavanja u znanstveno-nastavnom radu.

Organizacijske vještine: Organizacijske vještine stečene kroz rad na projektima u oglašavanju i produkciji, te kroz formalnu edukaciju u Poslijediplomskom doktorskom studiju Management.

Poslovne vještine Odlične vještine u pisanju, odnosno osmišljavanju i kreiranju različitih vrsta tekstova (promotivni tekstovi, novinarski tekstovi, znanstveni tekstovi).
 Osmišljavanje, kreiranje i implementacija znanstvenih istraživanja i interpretacija rezultata istraživanja.
 Znanstvena analiza u području društvenih znanosti.

Digitalne kompetencije Vrlo dobro vladanje alatima MS Office.
 Osnovno znanje o grafičkim alatima.
 Internet.
 Pretraživanje baza podataka.

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Sudjelovanje na konferencijama: Međunarodna konferencija 'Perspektive razvoja nacionalnih kulturnih politika u kontekstu Europske unije: kritički dijalozi' (Institut za razvoj i međunarodne odnose); Zagreb, svibanj 2017.

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i medijska kultura - Europski realiteti; Osijek, svibanj 2017;

Kreativna riznica 2; Ekonomski fakultet u Osijeku, travanj 2016.

2. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike; Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju; svibanj 2015.

Kreativna riznica 1; Ekonomski fakultet u Osijeku; travanj 2015.

3rd International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth, Osijek (2014.);

Interdisciplinary Management Research X, Opatija, Hrvatska (2014.);

Interdisciplinary Management Research IX, Opatija, Hrvatska (2013.);

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Kultura, društvo, identitet – Europski realiteti; Osijek, Hrvatska; ožujak 2013.

Interdisciplinary Management Research VIII, Opatija, Hrvatska; svibanj 2012.);

Interdisciplinary Management Research VII, Poreč, Hrvatska svibanj 2011.;

Interdisciplinary Management Research VI, Poreč, Hrvatska, svibanj 2010.;

CROMAR: Turizam i agroturizam u funkciji održivog razvitka; Osijek, Hrvatska lipanj 2009.;

Interdisciplinary Management Research V, Poreč, Hrvatska svibanj 2009..

- Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina i izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave
- Mavrin, I. (2016.): Razvoj kulturnih politika pomoću programa Europske prijestolnice kulture; Znanstvene, kulturne obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti (Zbornik radova); Osijek; Odjel za kulturologiju; ISBN: 978-953-6931-92-7; str. 302-217
- Lamza-Maronić, M; Glavaš, J; Mavrin, I. (2015.): **Urbani management : izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove**; Osijek : Ekonomski fakultet : Studio HS internet; ISBN: 978-953-7630-67-6 (Studio HS internet). - ISBN 978-953-253-135-0 (Ekonomski fakultet u Osijeku) - UDŽBENIK
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2014.): Tranzicije urbanog identiteta kroz program Europske prijestolnice kulture – Od (post)industrijskih do kreativnih gradova; Kultura, društvo, identitet – Europski realiteti, Zbornik radova I. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa; Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Institut društvenih znanosti Ivo Pilar u Zagrebu; Osijek, Hrvatska; 585-596;
- Mavrin, I., Lamza-Maronić, M., Glavaš, J. (2014): Managing urban and regional development through European Capital of Culture programme and creative industries with application on city of Osijek; 3rd International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth;
- Mavrin, I., Glavaš, J. (2014): The night of the museums event and developing new museum audience - Facts and Misapprehensions on a cultural event; Interdisciplinary Management Research X;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2013): Culture and/or development? Managing of urban and regional infrastructure project in the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research IX;
- Mavrin, I. (2013): Kulturni mega-eventi kao generator urbanog i regionalnog razvoja – Osijek i Panonska Hrvatska u kontekstu projekta Europska prijestolnica kulture (doktorska disertacija);
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2012): Towards a new model of cultural management – The European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VIII;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2011): Marketing aspects of the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VII;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2010): Cultural Management in Croatia: Possibilities of Development; Interdisciplinary Management Research VI;
- Mavrin, I. (2010): Cultural Heritage as a Key Development Element of Rural Tourism in Baranya; XXI. Kongres CROMAR-a: Marketing kao čimbenik održivog razvitka;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Potentials of Osijek as a Centre of Cultural Tourism; Interdisciplinary Management Research V.
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Tourism Management as a Development Lever of the Museum Product; 28th International Conference on Organizational Science Development: New technologies, new challenges.

Izlaganja

Mavrin, I. (2017.): Upravljanje kompetitivnim identitetom destinacije u eri novih medija; Međunarodni skup Mediji i medijski realiteti - Europske perspektive; Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku

Ham, V.; Mavrin, I. (2016.): Osijek 2020 - uspjeh?; Kreativna riznica, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mavrin, I. (2015.): Razvoj kreativne ekonomije kroz program Europske prijestolnice kulture; Kreativna riznica, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mavrin, I. (2015.): Razvoj kulturnih politika kroz program Europske prijestolnice kulture; Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike; Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju; 18.-19. svibnja 2015.;

Mavrin, I., Lamza-Maronić, M., Glavaš, J. (2014): Managing urban and regional development through European Capital of Culture programme and creative industries with application on city of Osijek; 3rd International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth;

Mavrin, I., Glavaš, J. (2014): The night of the museums event and developing new museum audience - Facts and Misapprehensions on a cultural event; Interdisciplinary Management Research X;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2013): Culture and/or development? Managing of urban and regional infrastructure project in the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research IX;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2013.): Tranzicije urbanog identiteta kroz program Europske prijestolnice kulture – Od (post)industrijskih do kreativnih gradova; Kultura, društvo, identitet – Europski realiteti, Osijek, Hrvatska

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2012): Towards a new model of cultural management – The European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VIII;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2011): Marketing aspects of the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VII;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2010): Cultural Management in Croatia: Possibilities of Development; Interdisciplinary Management Research VI;

Mavrin, I. (2010): Cultural Heritage as a Key Development Element of Rural Tourism in Baranya; XXI. Kongres CROMAR-a: Marketing kao čimbenik održivog razvitka;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Potentials of Osijek as a Centre of Cultural Tourism; Interdisciplinary Management Research V.

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Tourism Management as a Development Lever of the Museum Product; 28th International Conference on Organizational Science Development: New technologies, new challenges.

Predavanja/Javna predavanja

Kreativna riznica - Ekonomski fakultet u Osijeku (2018.) - gost predavač

Odjel za kulturologiju (2017.) - javno predavanje

Kreativna riznica - Ekonomski fakultet u Osijeku (2016.) - gost predavač

Kreativna riznica - Ekonomski fakultet u Osijeku (2015.) - gost predavač

Urbana ekonomija – Ekonomski fakultet u Osijeku (2014.) – gost predavač;

Urbana ekonomija – Ekonomski fakultet u Osijeku (2013.) – gost predavač;

Kulturna industrija – Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku (2013.) – gost predavač;

Urbani menadžment - Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku (2013.) – gost predavač;

Festival znanosti – javno predavanje na temu Gradovi – mjesta migracija, mjesta kreativnosti (2010.) – javno predavanje;

IT menadžment – Ekonomski fakultet u Osijeku (2009.) – gost predavač.

Projekti

Osijek 2020 - Kandidatura grada Osijeka za naslov Europske prijestolnice kulture 2020. godine


Novi Sad 2021 - kandidatura za naslov Europske prijestolnice kulture

EU kompetencije i nacionalne kulturne politike: europski realiteti (Institut za razvoj i međunarodne odnose)

Banja Luka 2024 - kandidatura za naslov Europske prijestolnice kulture

OSOBNE INFORMACIJE

Izv. prof. dr. sc. Petrašević Tunjica

 Hrvatske Republike 31b, 31000 Osijek (Hrvatska)

 +385 31 224 546  +385 91 224 5546

 tpetrase@pravos.hr

 <https://www.pravos.unios.hr/katedra-za-europsko-pravo/djelatnici>

Spol Muško | Datum rođenja 02/03/1980 | Državljanstvo Hrvatsko

ŽELJENO RADNO MJESTO

Znanost i visoko obrazovanje

RADNO ISKUSTVO

01/12/2004–28/02/2006

Samostalni upravni referent

Ured državne uprave u Virovitčko-podravskoj županiji
Trg Ljudevita Patačića 1, 33 000 Virovitica (Hrvatska)

vježbenik u Uredu državne uprave u Virovitičko-podravskoj županiji, Služba za prostorno uređenje, zaštitu okoliša i graditeljstvo u Virovitici

Djelatnost ili sektor Javna uprava

01/03/2005–01/03/2006

Vježbenik

Općinski sud u Virovitici
Tomaša Masaryka 8, 33 000 Virovitica (Hrvatska)

Volontirao kao vježbenik na Općinskom sudu

Djelatnost ili sektor Pravosuđe

01/03/2006–18/12/2008

Asistent na katedri pravno-povijesnih znanosti

Pravni fakultet Osijek, Osijek (Hrvatska)

19/12/2008–12/07/2012

Asistent na katedri ustavnih i političkih znanosti, predmet Europsko javno pravo

Pravni fakultet Osijek, Osijek (Hrvatska)

12/07/2012–04/03/2018

Docent na katedri europskog prava

Pravni fakultet Osijek, Osijek (Hrvatska)

Nositelj predmeta: Europsko javno pravo, Pravo unutrašnjeg tržišta EU i Osnove sustava EU

22/11/2013–01/01/2018

Predsjednik Katedre za Europsko pravo

Pravni fakultet Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, Osijek (Hrvatska)

01/11/2014–31/03/2017

Prodekan za znanost i poslijediplomske studije

Pravni Fakultet Osijek, Osijek (Hrvatska)

26/06/2017–danas

Prodekan za znanost, međunarodnu suradnju i poslijediplomske studije

Pravni fakultet Osijek, Osijek (Hrvatska)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2006–2011

Doktorat znanosti

Sveučilište u Zagrebu
Trg Maršala Tita 11, 10 000 Zagreb (Hrvatska)

Doktor europskog prava

1998–2003 **Magistar prava**
Sveučilište J.J. Strossmayera
Stjepana Radića 13, 31 000 Osijek (Hrvatska)
Diplomski studij

29/06/2009–11/07/2009 **Diploma**
Central European University (CEU), Budimpešta (Mađarska)
The Diploma in Advanced European Union Legal Practice

14/06/2010–02/07/2010 **Vježbenik (Stagiere)**
Europski sud pravde, Luksemburg (Luksemburg)

01/10/2010–01/12/2010 **Istraživački rad za doktorsku disertaciju**
Sveučilište Johannes Kepler, Linz (Austria)
Stipendist OeAD (Austrian Agency for International Cooperation in Education and Research)

11/09/2011–16/09/2011 **Diploma**
RR & CO Knowledge Centre Ltd, Ljubljana, Portorož (Slovenija)
Seminar o projektnom menadžmentu: "International Summer EU Grant Academy for research, Technological Development and Innovation"

25/01/2012–18/04/2012 **Uvjerenje**
Hrvatsko društvo za Ujedinjene narode (HDUN) i Diplomatska akademija Ministarstva vanjskih i europskih poslova RH (MVEP) te uz potporu Veleposlanstva Sjedinjenih Američkih Država u RH. Petretićev Trg 8, Zagreb (Hrvatska)
UN Akademija

2013–danas **Diploma**
Akademija za politički razvoj, Zagreb/Strasbourg (Hrvatska/Francuska)
Program političkog obrazovanja za mlade liderice i lidere iz politike, privatnog sektora, javne uprave, civilnog društva i medija. Program se ostvaruje u partnerstvu s Vijećem Europe u sklopu programa Schools of Political Studies

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C1	C1
njemački	B1	B1	B1	B1	B1
Francuski	A1	A1	A1	A1	A1

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Uspješan u obavljanju pojedinačnih zadataka ali se vrlo uspješno snalazi i u timskom radu

Digitalne vještine Dobro poznavanje Windows operacijskog sustava i MS Office aplikacija

DODATNE INFORMACIJE

- Znanstveni projekti: Tijekom rada na Pravnom fakultetu u Osijeku, dr.sc. Tunjica Petrašević je sudjelovao na sljedećim znanstveno-istraživačkim projektima:
1. Jean Monnet Module, broj 199905-LLP-1-2011-1-HR-AJM-MO, voditelj prof.dr.sc. Zvonimir Lauc, Pravni fakultet Osijek, od 01. 09. 2011. do 30. 08. 2014.
 2. Strengthening UNiversity Cooperation Osijek-Pécs (akronima SUNICOP), broj HUHR/1001/2.2.1., voditeljica doc.dr.sc. Mirela Župan, Pravni fakultet Osijek, od 01. 09. 2011. do 31. 08. 2012.
 3. International development management course based on the cooperation of South Transdanubian and Croatian educational institutions (akronima IDEM), broj HUHR/1001/2.2.1/0005, voditeljica doc.dr.sc. Nives Mazur-Kumrić Pravni fakultet Osijek, od 30. 08. 2011. do 31. 07. 2012.
 4. Establishing University cooperation Osijek-Pécs (akronima EUNICOP), IPA Crossborder cooperation Hungary - Croatia 2007 – 2013, broj HUHR/0901/2.2.1/0013, voditelj prof.dr.sc. Zvonimir Lauc Pravni fakultet Osijek, od 15. 02. 2010. do 14. 02. 2011.
 5. Pravni aspekti regionalne politike RH - "branding the region" , broj 111-1111174, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, voditelj prof.dr.sc. Srećko Jelinić.
- Sudjelovanje na znanstvenim skupovima
- Međunarodni simpoziji:
- A) Naslovi izlaganja: 1.) "European External Action Service" (Dunja Duić, L.L.M., Dr.sc. Tunjica Petrašević, Dr.habil. Erzsébet Sándor-Szalay, PhD)
 - 2.) "Providing EU information in libraries – experiences from member states and candidate countries" (Dr. Eszter Karoliny, Ljiljana Siber, mag.iur., MA Lib., Dr.sc. Tunjica Petrašević)
- Međunarodni simpozij: "Contemporary legal challenges: EU – Hungary – Croatia", Osijek (16. do 18. veljače 2012.)
- Organizator: Pravni fakultet u Osijeku.
- B) Naslov izlaganja: "Primjena općih načela prava u praksi Europskog suda pravde"
- Međunarodni simpozij: "Načela i vrijednosti pravnog sistema-norma i praksa", Pale – Istočno Sarajevo (19. listopada 2011.)
- Organizator: Pravni fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu (Pale).
- C) Naslov izlaganja: "Implementation of preliminary ruling and experience for future members, as Croatia"
- Međunarodni simpozij: "Cross-border and EU legal issues: Hungary-Croatia", Pečuh (16. do 18. listopada 2010.)
- Organizator: Pravni fakultet u Pečuhu.
- D) Naslov izlaganja: "Preliminary Reference Procedure and its National Implementation"
- Međunarodni simpozij: "Doing research in EU Law", Opatija (4. veljače 2011.)
- Organizator: Jean Monet Centre of Excellence, Opatija
- E) Naslov izlaganja: "Accelerated and urgent preliminary ruling procedure"
- Međunarodni simpozij: 'Preliminary References in EU Law and Role of National Courts' Opatija (15. do 16. listopada 2010)
- Organizator: Jean Monet Centre of Excellence, Opatija
- F) Naslov izlaganja: «Das Gericht zum Schutz der nationalen Ehre der Kroaten und Serben in Kroatien für den Bezirk Osijek-Virovitica»
- Međunarodni simpozij: Istraživanja pravne povijesti u jugoistočnoj Europi", Beč (9. do 11. listopada 2008)
- Organizator: Pravni fakultet Sveučilišta u Beču i Pravni fakultet Sveučilišta u Splitu.
- G) Naslov izlaganja: a) "Postupci pred Sudom za zaštitu nacionalne časti Hrvata i Srba u Hrvatskoj za okrug Osijek-Virovitica 1945. godine"
- Međunarodni simpozij: «Istražne radnje i pomoćna sredstva u sudskim postupcima kroz povijest" (27. siječnja 2012.)
- Organizator: Pravni fakultet Sveučilišta J.J Strossmayera u Osijeku.
- Domaći simpoziji i skupovi:
- A) Naslov izlaganja: "Razvod braka u praksi europskih sudova: postupovni aspekti odlučivanja o imovinskim i

statusnim posljedicama prestanka braka u odlukama sudova u Strassbourgu i Luxembourggu"

Domaći znanstveni skup: "Imovinskopravni aspekti razvoda braka. Hrvatski, europski i međunarodni kontekst" (17. do 18. lipnja 2009.)

Organizator: Pravni fakultet Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku.

B) Naslov izlaganja: "Dijete u pravu Europske unije"

Domaći znanstveni skup: «I. znanstveno-stručni interdisciplinarni skup "Dijete i pravo"» (19. lipnja 2009.)

Organizator: Pravni fakultet Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku.

C) Naslov izlaganja: 'Dokazni postupak i dokazna sredstva u Iločkom statutu i Vinodolskom zakoniku"

Domaći znanstveni skup: «I Znanstveni skup "720 godina od donošenja Vinodolskog zakona" (5. siječnja 2008.)

Organizator: Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci i Grad Novi Vinodolski.

D) Naslov izlaganja: "Rad skupštine Virovitičke županije u vrijeme velikog župana J.J. Strossmayera"

Domaći znanstveni skup: «Josip Juraj Strossmayer, veliki župan Virovitičke županije», Osijek (9. studeni 2006).

Organizator: HAZU Osijek i Osječko-Baranjska županija.

Stručna djelatnost

Dr.sc. Tunjica Petrašević od 2011. godine radi kao stručni suradnik za Pravosudnu akademiju koja djeluje pod okriljem Ministarstva pravosuđa i održao je slijedeće seminare:

a) Hrvatsko-njemački seminar "Utjecaj europskog prava na nacionalno građansko pravo, praktična primjena, postupak prethodnog pitanja pred Sudom pravde EU", Županijski sud u Osijeku, 26. i 27. svibnja 2011. (suvoditelj: Walter Selter, Glavni državni odvjetnik u mirovini za pokrajinu Sjeverna Rajna i Wesfalija)

b) Hrvatsko-njemački seminar "Utjecaj europskog prava na nacionalno kazneno pravo, praktična primjena, postupak prethodnog pitanja pred Sudom pravde EU", Županijski sud u Osijeku, 30. i 31. svibnja 2011. (suvoditelj: Walter Selter, Glavni državni odvjetnik u mirovini za pokrajinu Sjeverna Rajna i Wesfalija)

Oba semina su bila namijenjena državnim odvjetnicima kao edukacija o prethodnom postupku pred Europskim sudom pravde.

Članstva Član je Hrvatskog instituta za lokalnu samoupravu (HILS) te Hrvatskog društva za ujedinjene narode (HDUN)

Dodatno obrazovanje
(seminari, radionice,
ljetne škole) - odabrano

- 15th Jean Monnet Seminar "The EU and Trust in the Online Environment", 23-29 travnja 2017., Inter University Center, Dubrovnik
- Polaznik godišnjeg programa Akademije za politički razvoj (APR), Zagreb, 2013.
- Polaznik programa UN Akademije u Zagrebu, u organizaciji Hrvatskog društva za Ujedinjene narode (HDUN) i Diplomatske akademije Ministarstva vanjskih i europskih poslova RH (MVEP) te uz potporu Veleposlanstva Sjedinjenih Američkih Država u RH, 2012.
- "International Summer EU Grant Academy for research, Technological Development and Innovation" u Portorožu (Slovenija) od 11. do 16. rujna 2011.
- Stipendist OeAD (Austrian Agency for International Cooperation in Education and Research) boravio je 2 mjeseca (listopad/studen 2011.) kao gost-istraživač na Pravnom fakultetu Sveučilišta Johannes Kepler u Linzu (Austrija).
- Stručno usavršavanje kao vježbenik ("*stagiaire*") u uredu slovenskog suca llešića na Europskom sudu u Luxembourggu (srpanj 2010.)
- Jean Monnet seminar "*Market freedoms and Fundamental Rights*", Dubrovnik, 18. – 25. travnja 2010.
- Francusko-njemačko-hrvatski seminar za mlade predstavnike civilnog društva "*Cultures and Borders*", u organizaciji Union People et Culture - Paris, Jugendbildungszentrum - Blossin and Local Democracy Agency – Osijek, Strassbourg/Berlin, 11. do 22. studeni 2009.
- The Total Law course "*Advanced European Union Legal Practice*", Budimpešta, 20. lipnja do 11. srpnja 2009.
- Jean Monnet seminar, Advanced Issues of European Law "*Boundaries of EU Law After the Lisbon Treaty*", Dubrovnik, 19. – 26. travnja 2009.
- Pretraživanje pravnih izvora i baza podataka EU (EurLex, PreLex...), Workshop "*EU information challenges*" u organizaciji Pravnog fakulteta u Zagrebu i *European Information Association – EIA*, Zagreb, 27. i 28. listopada, 2008. godine
- Jean Monnet seminar, Advanced Issues of European Law "*Re-thinking the European Constitution in an*

Enlarged European Union", Dubrovnik, 20- - 27. travnja, 2008. godine

- 2006. (Veljača) – državni stručni ispit za samostalnog upravnog referenta za prostorno uređenje

- Boravci u inozemstvu (stipendije, znanstveno i stručno usavršavanje, ERASMUS mobilnost nastavnika) - odabrano**
- Erasmus gostujući nastavnik na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Perugia (Italija), 2016., (1 tjedan)
- Erasmus gostujući nastavnik na Pravnom fakultetu Sveučilišta Kazimiero Simonovičiaus u Vilnius (Litva,) 2014., (1 tjedan)
- Erasmus gostujući nastavnik na Pravnom fakultetu Sveučilišta Johannes Kepler u Linzu (Austrija), 2013., (1 tjedan)
- "International Summer EU Grant Academy for Research, Techological Development and Innovation" u Portorožu (Slovenija), u organizaciji RR & CO Knowledge Centre Ltd., u trajanju od 11. do 16.9. 2011. (1 tjedan)
- Pravni fakultet Sveučilišta Johannes Kepler u Linzu (Austrija), stipendist OeAD (Austrian Agency for International Cooperation in Education and Research), 2 mjeseca kao gost-istraživač, od 30.09. do 01.12. 2010. (2 mjeseca)
- Vježbenik (*"stagiaire"*) u uredu slovenskog suca gosp. Marka Ilešića na Europskom sudu u Luxembourgu (Luksemburg) u trajanju od 16.6. do 2.7. (2 tjedna)
- Central European University (CEU), napredni seminar iz europskog prava "Advanced European Union Legal Practice." u trajanju od 29.6. do 11.7. 2009., u Budimpešti (Mađarska). (2 tjedna)

- Sudjelovanje u programima cjeloživotnog obrazovanja**
- Predmet: "Pravo EU za pravnike lingviste", Program cjeloživotnog obrazovanja za pravnike-lingviste, Pravni fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Predmet: "Dijete u pravu EU" Interdisciplinarni programa stručnog usavršavanja u području zaštite procesnih prava djeteta i komunikacije s djetetom, Pravni fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Predmeti: "Kako zastupati pred Europskim sudovima", "Nacionalni suci kao europski suci", "Europsko upravno pravo i postupak", Jean Monnet katedra za procesno pravo EU, Pravni Fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

- Sudjelovanje na ljetnim školama kao predavač (odabrane)**
- Jean Monnet Summer School "Procedural Aspects of EU Law", Osijek, 24-27. kolovoza, 2016, organizator: Pravni fakultet Osijek, pod okriljem projekta Jean Monnet katedra za procesno pravo EU
- Summer School in Human Rights and EU law harmonisation in accession process (federalisation, transition of countries) SEELS, 17-30. srpnja 2016. Saarbucken (Njemačka), organizator: Europa Institut pod okriljem projekta: Cluster of Excellence in European and International Law
- SEE-EU LAW NET Summer School University "EU Opens Markets", 30 kolovoza – 12 rujna 2015., Zagreb/Rijeka, organizator: SEELS
- Summer School "Essentials of European Union Law", 31 kolovoza - 13 rujna 2014., organizatori: Europa Institut i SEELS

- Uredništvo znanstvenih časopisa:**
- EU and comparative law issues and challenges series – ECLIC – serijska publikacija Pravnog fakulteta Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, urednik
- PRAVNI VJESNIK - časopis za pravne i društvene znanosti Pravnog fakulteta Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, član uredništva
- Journal of Legislative Information – RIL, časopis brazilskog senata, član uredništva SEE Law Journal (časopis koji izdaje mreža SEELS), član uredništva

- Znanstveni projekti (odabrani)**
- Jean Monnet Network "EUROSTATUS", Pravni fakultet Sveučilišta u Perugia (Italija), voditelj projekta: prof.dr.sc. Antonio Bartolini
- Jean Monnet katedra za prekogranično kretanje djeteta u EU, reg.br. 575451-EPP-1-2016-1-HR-EPPJMO-CHAIR, voditeljica: prof.dr.sc. Mirela Župan
- The SEE | EU Cluster of Excellence in European and International Law is a Network for Cooperation in Research and Teaching between Germany and South Eastern Europe, Europa Institut Saarbrücken (Njemačka) i SELS, voditeljica: Ass. iur. Mareike Fröhlich LL.M.
- Projekt „Jean Monnet Chair in EU Procedural Law“ (reg. br. 553095-EPP-1-2014-1-HR-EPPJMO-

CHAIR), voditelj projekta: doc. dr. sc. Tunjica Petrašević

- Projekt Jean Monnet Module „EU Law: Basic Introduction, Preliminary Ruling procedure, Legal Aspects and Regional and International cooperation in the EU“ (reg. br. 1999905-LLP-1-2011-1-HR-AJM-MO), nositelj projekta: doc. dr. sc. Zvonimir Lauc
- Uspostava sveučilišne suradnje Osijek – Pečuh“ (engl. EUNICOP – Establishing UNiversity Cooperation Osijek – Pécs), voditeljica projekta: doc. dr. sc. Mirela Župan
- „Jačanje sveučilišne suradnje Osijek-Pečuh“ (engl. Strengthening University Cooperation Osijek – Pécs, SUNICOP), voditeljica projekta: doc. dr. sc. Mirela Župan
- "Širenje sveučilišne suradnje Osijek – Pečuh" (engl. Depening UNiversity Cooperation Osijek-Pécs, DUNICOP), voditeljica projekta: doc. dr. sc. Mirela Župan Projekt
- „International development management course based on the cooperation of South Transdanubian and Croatian educational institutions“ (IDEM), voditeljica projekta: doc. dr. sc. Nives Mazur Kumrić
- Europeizacija hrvatske lokalne i regionalne samouprave, šifra projekta: 111-1111174-0985, glavni istraživač: prof. dr. sc. Zvonimir Lauc

Međunarodne znanstvene konferencije (odabrane)

- Jean Monnet International Conference: European dimension of individual economic status", 3rd July 2017 La Valetta, Malta, organizator: Sveučilište u Perugia (Italija) i Sveučilišta na Malti (Malta), naslov izlaganja: "The Liability of the EU In Damages For Delayed EU Courts Proceedings In Antitrust Cases."
- International Scientific Conference „Procedural aspects of EU law“ 6-7. travnja 2017., Osijek, organizator : Jean Monnet katedra za procesno pravo EU, naslov izlaganja : "The non-contractual liability of the EU – case study of Šumelj case"
- L'IDEE D'UNION EUROPEENNE DE 1929 A 2016: DU PROJET D'ARISTIDE BRIAND AU RETRAIT DU ROYAUME-UNI, Beograd, Srbija, 8-9. rujna 2016., organizatori: Pravni fakultet Beograd i Centre européen universitaire de Nancy (Francuska), naslov izlaganja : "Mise en œuvre de la procédure de renvoi préjudiciel dans les systèmes juridiques des États membres: les leçons pour les futurs États membres à l'exemple de la Serbie"
- 16th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "The Legal Challenges of Modern World", Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia Faculty of Law, University of Split, Croatia University North, Koprivnica, Split, Croatia, 1.09.2016-2.09.2016., naslov izlaganja: "The relation of Human Rights and market freedoms in case law of the CJEU"
- International Scientific Conference: 'More or Less Europe? The Future of European Law and Policy V', organizator: Institute of European Law, Birmingham Law School , Birmingham, Engleska, 23-24.06.2016., naslov izlaganja: "Is There a Tomorrow for the Economic and Social Committee (EESC) and the Committee of the Regions (CoR)?"
- 3rd Global Academic Meeting (GAM 2015), New York, SAD, 17-19.9.2015., organizator: European Scientific Institute (ESI), naslov izlaganja: "Supranational system of EU criminal law – reality or illusion?" Međunarodna Jean Monnet konferencija "New developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law", 21-22. svibnja 2015., Osijek, organizator: Jean Monnet Chair in EU Labour, Equality and Human Rights Law, naslov izlaganja: "Opinion 2/13 on the EU accession to the ECHR"
- UACES 44th Annual Conference, Cork, Irska, 1-3.9.2014., naslov izlaganja: "The urgent preliminary ruling procedure – PPU in the area of FSJ"
- Međunarodni znanstveni simpozij: "Contemporary legal challenges: EU – Hungary – Croatia", Osijek (16. do 18. veljače 2012.), organizator: Pravni fakultet u Osijeku, naslov izlaganja: "European External Action Service"
- Međunarodni znanstveni simpozij: "Načela i vrijednosti pravnog sistema-norma i praksa", Pale – Istočno Sarajevo (19.listopada 2011.), organizator: Pravni fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu (Pale), naslov izlaganja: "Primjena općih načela prava u praksi Europskog suda pravde"
- Međunarodni znanstveni simpozij: "Cross-border and EU legal issues: Hungary-Croatia", Pečuh (16. do 18. listopada 2010.), organizator: Pravni fakultet u Pečuhu, naslov izlaganja: "Implementation of preliminary ruling and experience for future members, as Croatia."
- Međunarodni znanstveni simpozij: 'Preliminary References in EU Law and Role of National Courts' Opatija (15. do 16. listopada 2010), organizator: Jean Monet Centre of Excellence, Opatija, naslov izlaganja: "Accelerated and urgent preliminary ruling procedure"

Domaće znanstvene konferencije (odabrane)

- Domaći znanstveni skup: "Imovinskopravni aspekti razvoda braka: Hrvatski, europski i međunarodni kontekst" (17. do 18. lipnja 2010.), organizator: Pravni fakultet Sveučilišta J.J Strossmayera u Osijeku, naslov izlaganja: "Razvod braka u praksi europskih sudova: postupovni aspekti odlučivanja o

imovinskim i statusnim posljedicama prestanka braka u odlukama sudova u Strassbourgu i Luxembourg u"

- Domaći znanstveni skup: «I. znanstveno-stručni interdisciplinarni skup "Dijete i pravo"» (19. lipnja 2009.), organizator: Pravni fakultet Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, naslov izlaganja: "Dijete u pravu Europske unije"
- Znanstveni skup: Usuglašavanje hrvatskog pravnog sustava s europskom pravnom stečevinom, organizator: Akademija pravnih znanosti Hrvatske, Opatija (Ika), Hrvatska, 4.-5.10.2012., naslov izlaganja: "Prethodni postupak pred Europskim sudom i njegova implementacija u hrvatsko procesno pravo"

Domaći stručni skupovi

- DEVETI SIMPOZIJ OVLAŠTENIH INŽENJERA GEODEZIJE: „*Geodezija kao profesija – Doing Business in Croatia*“, 21.–23. listopada 2016., Opatija, Hrvatska, organizator: Hrvatska komora ovlaštenih inženjera geodezije, naslov izlaganja: "Nova uloga ovlaštenih inženjera geodezije"

Stručna djelatnost

- Upisan je u Hrvatskoj odvjetničkoj komori kao pravni savjetnik za europsko pravo, temeljem čl. 5 Zakona o odvjetništvu.
- Pod okriljem projekta Jean Monnet katedre za procesno pravo EU održao je niz radionica za suce i odvjetnike u Osijeku, Zagrebu, Slavonskom Brodu, Požegi i Virovitici.
- Stručni suradnik Hrvatske komore ovlaštenih inženjera geodezije (HKOIG). Sudjelovao je u izradi "kritika" nacrtu Zakona o obavljanju geodetske djelatnosti. Izlagao je na stručnom skupu u Opatiji i objavio stručni rad pod nazivom "Nova uloga ovlaštenih inženjera geodezije".
- Stručni suradnik za Pravosudnu akademiju i održao je slijedeće seminare:
 - a. Hrvatsko-njemački seminar "Utjecaj europskog prava na nacionalno građansko pravo, praktična primjena, postupak prethodnog pitanja pred Sudom pravde EU", Županijski sud u Osijeku, 26. i 27. svibnja 2011. (suvoditelj: Walter Selter, Glavni državni odvjetnik u mirovini za pokrajinu Sjeverna Rajna i Wesfalija)
 - b. Hrvatsko-njemački seminar "Utjecaj europskog prava na nacionalno kazneno pravo, praktična primjena, postupak prethodnog pitanja pred Sudom pravde EU", Županijski sud u Osijeku, 30. i 31. svibnja 2011. (suvoditelj: Walter Selter, Glavni državni odvjetnik u mirovini za pokrajinu Sjeverna Rajna i Wesfalija)

Publikacije

a) Autorske knjige:

1. Petrašević, Tunjica, Prethodni postupak pred Sudom EU, Pravni fakultet Osijek, Gradska tiskara Osijek d.d., Osijek, 2014.

b) Poglavlja u knjizi:

1. Petrašević T., "Implementation of Preliminary Ruling Procedure in the legal systems of New Member States and experiences for future Member States as Croatia", u *Cross-border and EU legal issues: Hungary – Croatia*, Timea Drinoczi, Tamara Takacs (eds.), Faculty of Law, Josip Juraj Strossmayer University; Pecs: Faculty of Law, University of Pecs, 2011.
2. Petrašević T., "Ubrzani i hitni prethodni postupak", Prethodni postupak u pravu Europske unije – suradnja nacionalnih sudova s Europskim sudom, Narodne novine, Zagreb 2011.
3. Petrašević T., Uzelac A. Stojčević P., "Razvod braka u praksi europskih sudova: postupovni aspekti odlučivanja o imovinskim i statusnim posljedicama prestanka braka u odlukama sudova u Strassbourgu i Luxembourg u", u *Imovinskopravni aspekti razvoda braka. Hrvatski, europski i međunarodni kontekst*, ur. B. Rešetar i M. Župan, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2011., str. 287-310.
4. Petrašević T., "Dijete u pravu Europske unije", u *Dijete i pravo*, ur. Branka Rešetar, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2009., str. 273-295.
5. Petrašević, Tunjica, *Postupci pred Sudom EU* u Ljubanović, Boris et al. Procesno-pravni aspekti prava EU / Petrašević, Tunjica; Vuletić, Igor (ur.). Osijek: Pravni fakultet, 2016. Str. 21-64.
6. Duić, Dunja; Petrašević, Tunjica; Erzsébet, Sándor-Szalay: "European External Action Service" // *Contemporary legal challenges: EU – Hungary – Croatia* / Timea Drinoczi, Mirela Župan, Mario Vinković (eds.), Osijek-Pecs: Faculty of Law, Josip Juraj Strossmayer University; Pecs: Faculty of Law, University of Pecs, 2012.
7. Karoliny, Eszter; Siber, Petrašević, Tunjica: "Providing EU information in libraries – experiences from member states and candidate countries" // *Contemporary legal challenges: EU – Hungary – Croatia* / Timea Drinoczi, Mirela Župan, Mario Vinković (eds.), Osijek-Pecs: Faculty of Law, Josip Juraj Strossmayer

University ; Pecs : Faculty of Law, University of Pecs, 2012.

8. Duić, Dunja; Mohay, Ágoston; Petrašević, Tunjica, *Predstavljanje i mogućnosti regija unutar Europske Unije // Pravo – regije – razvoj / Mirela Župan, Mario Vinković (ur.)*, Pečuh-Osijek : Grafi ka d.o.o., 2013. Str. 17-41.

C) uredničke knjige:

1. Procedural aspects of EU law / Duić, Dunja; Petrašević, Tunjica (ur.), University of Osijek, Faculty of Law Osijek, Osijek, 2017 (zbornik radova s konferencije)

2. Ljubanović, Boris; Petrašević, Tunjica; Poretti, Paula; Vuletić, Igor; Župan, Mirela, Procesno-pravni aspekti prava EU / Petrašević, Tunjica ; Vuletić, Igor (ur.), Pravni fakultet, Osijek, 2016.

d) Znanstveni radovi recenzirani, objavljeni u časopisima ili zbornicima radova s znanstvenih skupova:

1. Petrašević T., "Novi hitni prethodni postupak za područje slobode, sigurnosti i pravde", Hrvatska javna uprava : časopis za teoriju i praksu javne uprave 2/2010, str. 427-463. (izvorni znanstveni rad)

2. Petrašević T./Duić D., "Međunarodnopravni subjektivitet Europske unije", Pravni vjesnik, str. 53-73 (pregledni znanstveni rad)

3. Petrašević T., "Pravni aspekti prekogranične suradnje u Republici Hrvatskoj - propisi i izvori za transregionalnu suradnju", Pravni vjesnik, 3.4/2008, str. 81-101 (pregledni znanstveni rad)

4. Petrašević T., "Primjena općih načela prava u praksi Europskog suda pravde", Zbornik radova "Načela i vrijednosti pravnog sistema – norma i praksa", Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Pravni fakultet Pale, Pale, 2012. (pregledni znanstveni rad)

5. Petrašević, Tunjica; Krmek, Mato, *THE NON-CONTRACTUAL LIABILITY OF THE EU – CASE STUDY OF ŠUMELJ CASE // EU AND COMPARATIVE LAW ISSUES AND CHALLENGES / Duić, Dunja ; Petrašević, Tunjica (ur.)*, Osijek : Pravni fakultet Osijek, 2017. , str. 256-272 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)

6. Petrašević, Tunjica; Duić, Dunja, *Is There a Tomorrow for the Economic and Social Committee (EESC) and the Committee of the Regions (CoR)? // IEL Working Papers "More or Less Europe? The Future of European Law and Policy V"*, Birmingham, UK : Institute of European Law, Birmingham Law School, 2016. , str. 1-22 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

7. Petrašević, Tunjica, Duić, Dunja, *Direktiva o evidenciji podataka o putnicima (PNR) i zaštita podataka u EU // Zbornik radova 5. međunarodne znanstveno-stručne konferencije : Istraživački dani Visoke policijske škole u Zagrebu / Vukosav, J. ; Butorac, K. ; Sindik, J. (ur.)*, Zagreb : Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske, Policijska akademija, 2016. 602-617 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

8. Petrašević Tunjica, Poretti Paula, *Zaštita prava potrošača u Republici Hrvatskoj s posebnim osvrtom na ugovore sklopljene izvan poslovnih prostorija ponuditelja i ugovore na daljinu*, "Društveni ogledi – Časopis za pravnu teoriju i praksu" (2303-5706) 3 (2016), 1; str. 9-54

9. Petrašević, Tunjica, *PRETHODNI POSTUPAK U PODRUČJU SLOBODE, SIGURNOSTI I PRAVDE – ANALIZA NJEGOVE PRIMJENE // Odnos prava u regionu i prava Evropske unije / Marković, Goran (ur.)*, Pale, Istočno Sarajevo : Pravni fakultet univerziteta u Istočnom sarajevu, 2015., str. 100-121 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

10. Petrašević, Tunjica; Duić, Dunja, *Opinion 2/13 on the EU accession to the ECHR // New Developments in the EU Labour, Equality and Human Rights Law / Mario Vinković (ur.)*, Osijek : J J Strossmayer University of Osijek Faculty of Law, 2015., str. 251-267 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad).

11. Petrašević, Tunjica; Vuletić, Igor, *Prethodni postupak pred Europskim sudom i njegova implemetacija u hrvatsko procesno pravo // Godišnjak Akademije pravnih znanosti Hrvatske / Deerenčinović, Davor (glavni urednik) (ur.)*, Zagreb : Nocc d.o.o., 2014. 144-163 (pozvano predavanje, domaća recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

12. Petrašević, Tunjica; Dadić, Marina, *Infringement procedures before the Court of Justice of the EU*, Pravni vjesnik , 1/2013 str. 77-98 (pregledni znanstveni rad)

13. Komadina, Petra; Petrašević, Tunjica, *FUNKY EUROPE – A CONCEPT BASED ON THE LATEST DEVELOPMENTS IN THE COMMUNICATION STRATEGIES OF THE EU AND CROATIA // Pravni vjesnik*, 1/2012, str. 35-55 (izvorni znanstveni rad)

14. Petrašević, Tunjica, *A critique of human rights protection mechanism before the European Court of Human Rights: The Croatian Perspective // 4th Academic International Conference on Interdisciplinary Social Science Studies - AICILS (2016) Boston / Kaur Chhina, Ramandeep (ur.)*, Boston : FLE Learning Ltd, 2016. , str. 70-79 (međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

5.9. PROCIJENITE TROŠKOVE STUDIJA PO STUDENTU

Tablica 5- Finacijska evaluacija

Tablica 5.1. Prihodi i rashodi

		2019/20	2020/21
1.	Prihodi poslovanja	217.500,00	435.000,00
a)	Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar opće države		
b)	Prihodi od imovine		
c)	Prihodi od administrativnih pristojbi i po posebnim propisima	110.000,00	220.000,00
d)	Vlastiti prihodi (prihodi ostvareni obavljanjem poslova na tržištu)		
e)	Donacije od pravnih i fizičkih osoba izvan opće države		
f)	Prihodi iz proračuna za financiranje redovne djelatnosti korisnika proračuna	107.500,00	215.000,00
2.	Rashodi poslovanja	130.000,00	270.000,00
a)	Rashodi za zaposlene (plaće, doprinosi i ostali rashodi za zaposlene)	35.000,00	70.000,00
b)	Materijalni rashodi (naknade troškova zaposlenima, materijal i energija, rashodi za usluge i ostali rashodi)	95.000,00	200.000,00
c)	Financijski rashodi (kamate i ostali financijski rashodi)		
d)	Subvencije		
e)	Pomoći dane u inozemstvo i unutar opće države		
f)	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade		
g)	Ostali rashodi		
3.	Višak/manjak prihoda poslovanja (6-3)=(1-2)	87.500,00	165.000,00
a)	prihodi od prodaje nefinancijske imovine		
b)	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine građevinski objekti, postrojenja i oprema, prijevozna sredstva, knjige itd.	60.000,00	85.000,00
4.	Višak/manjak prihoda od nefinancijske imovine (7-4) =3a-3b		
a)	Primici od finacijske imovine i zaduživanja		
b)	Izdaci za finacijsku imovinu i otplate zajmova		
5.	Višak/manjak primitaka od finacijske imovine i obveza (8-5)		
6.	Ukupni prihodi i primici		
7.	Ukupni rashodi i izdaci		
8.	Višak/manjak prihoda i primitaka	27.500,00	80.000,00
9.	Preneseno stanje iz prethodne godine		
10.	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	27.500,00	80.000,00

Tablica 5.2. Izvori financiranja

	2019/20	2020/21
1. Država	107.500,00	215.000,00
a) proračun MZOS-a	107.500,00	215.000,00
b) druga nadležna ministarstva i državne institucije		
c) jedinice lokalne i regionalne (područne) samouprave		
2. Vlastiti prihodi	110.000,00	220.000,00
a) školarine (participacija studenata)	110.000,00	220.000,00
b) istraživački projekti		
c) nakladnička djelatnost		
d) ostali poslovi iz vlastite djelatnosti- tržište		
3. Donacije		
4. Ostalo- pomoći		
5. Ukupno (1+2+3+4)	217.500,00	435.000,00

Tablica 5.3. - studenti

	N-2019-/20	N-2020/21
Ukupni broj studenata		
1) Redoviti	30	60
a) uz potporu MZOS-a	25	50
b) samostalno snose troškove	5	10
2) Izvanredni	10	20

5.10. OPIŠITE NAČIN PRAĆENJA KVALITETE I USPJEŠNOSTI IZVEDBE STUDIJSKOG PROGRAMA, A POSEBNO NAČIN SUDJELOVANJA U OCJENJIVANJU STUDIJSKOG PROGRAMA.

Prihvatanjem Bolonjske deklaracije svaka organizacijska jedinica u visokoobrazovnom sustavu preuzela je obvezu promicanja europske suradnje u osiguravanju kvalitete izgradnjom sustava kvalitete. Način praćenja i osiguranja i unaprjeđivanja kvalitete nastave na znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku utvrđen je Statutom Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Statutom Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, Pravilnikom o studiranju i Pravilnikom o ustroju i djelovanju sustava za osiguranje kvalitete na Sveučilištu.

Cilj izgradnje sustava kvalitete na Sveučilištu je poboljšanje studentskog iskustva na znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama Sveučilišta - od prijave i upisa na znanstveno-nastavnu sastavnicu ili umjetničko-nastavnu sastavnicu preko predavanja, ispita i diplome do zapošljavanja i cjeloživotnog obrazovanja.

Ustrojbene jedinice sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu su:

- Sveučilišni centar za unaprjeđenje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja
- Ured za osiguranje kvalitete na znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama

Područje vrednovanja sustava za unaprjeđenje kvaliteta na Sveučilištu definirana su na dvjema razinama:

Na sveučilišnoj razini:

- strategija, razvoj i funkcioniranje sustava kvalitete,
- promicanje i širenje kulture kvalitete na Sveučilištu,
- izrada dokumenata sustava,
- interno i eksterno vrednovanje sustava,
- informiranost akademske i šire zajednice o sustavu kvalitete na sastavnicama - javnost djelovanja.

Na razini znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica:

- kvalitetno funkcioniranje obrazovnog procesa (proces učenja, proces podučavanja, proces vrednovanja studentskog rada,
- opremljenost za obrazovanje, knjižnica, informatička opremljenost i drugo) trajno osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete na sastavnicama,
- informiranost akademske i šire zajednice o sustavu kvalitete na sastavnicama javnost djelovanja.

Praćenje i unaprjeđivanje kvalitete obrazovanja provodi Sveučilišni centar za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete obrazovanja, koji djeluje kao jedinstveni Sveučilišni centar za praćenje kvalitete obrazovanja na razini Sveučilišta

Svaka sastavnica ima svoju ustrojbenu jedinicu (službu, ured, povjerenstvo i sl.) za praćenje osiguranja kvalitete u skladu sa svojim potrebama i specifičnostima nastavnih sadržaja. U skladu s time, na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku djeluje **Povjerenstvo za praćenje i osiguranje kvalitete** koje provodi periodična i sustavna istraživanja, ankete i analize u svrhu strateškog unaprjeđenja kvalitete nastave svih nastavnih programa Akademije.

Ustrojbene jedinice za osiguranje kvalitete na znanstveno-nastavnim sastavnicama povezane su sa Sveučilišnim centrom za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete koji koordinira njihov rad.

Praćenje kvalitete studija obuhvaća praćenje cijelog studijskog programa za sva tri ciklusa obrazovanja: preddiplomski, diplomski i poslijediplomski.

Nadalje, praćenje kvalitete studija obuhvaća praćenje kvalitete izvođenja nastave za svaki pojedini predmet ili modul, te za izvođenje cjelokupnog studijskog programa.

Za praćenje i unaprjeđivanje kvalitete na studijima provodi se istraživanje i anketiranje kako studenata, tako i nastavnika: o izvođenju nastave, nastavnim sadržajima, literaturi, uvođenju novih pristupa i oblika izvođenja nastave, ispitima, kompetencijama, komunikaciji s nastavnicima, informiranosti studenta o studijskom programu, utjecaju studenta na sadržaj studijskih programa, o izvođenju nastave te o radnom opterećenju studenta ECTS.

Praćenje kvalitete obuhvaća i sustavnu analiza načina provjere znanja, polaganja ispita, uspješnosti studiranja, zatim analizu mobilnosti studenata unutar sveučilišta i izvan sveučilišta, odnosno mobilnosti unutar hrvatskog i europskog visokoobrazovnog prostora.

Praćenje nastavnog rada i ocjena uspješnosti nastavnog rada i izvođenja nastave nastavnika i suradnika provodi se na temelju jedinstvene sveučilišne ankete koju utvrđuje Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Anketa se provodi istovremeno na svim znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama na kraju zimskog semestra i na kraju akademske godine.

Osim provedbe jedinstvene sveučilišne ankete na znanstveno-nastavnim i umjetničko nastavnim sastavnicama način praćenja kvalitete sustavno se provodi i kroz:

- provedbu ankete o usavršavanju nastavnika i praćenje studenata,
- analizu mentorstva i nacrt dužnosti, prava i ostalih funkcija mentora,
- anketu diplomiranih studenata i poslodavaca o usklađenosti programa i načina studiranja s potrebama u praksi,
- organiziranje izvannastavnih aktivnosti za studente,
- organizaciju dodatne i fakultativne edukacije studenata u području temeljnih predmeta (prije provedbe razredbenih ispita i tijekom studija),
- sustav informiranja studenata o ulozi i značaju planiranja karijere i osobnoj odgovornosti za rast i razvoj profesionalnih kompetencija,
- osnivanje alumni klubova,
- osiguranje kvalitete studiranja studenata s poteškoćama,
- duhovnu izgradnju studenata,
- analizu zapošljavanja studenata i drugo.

U sklopu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera djeluje Odsjek za cjeloživotno obrazovanje pri Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti, koji ima za cilj obrazovanje asistenata na Sveučilištu u suradnji sa svim drugim fakultetima, te jednako tako i sa Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku. Studij se organizira kao redovni za studente sveučilišta koji žele steći nastavničku licencu ili kao dopunski za diplomirane studente pojedinih fakulteta/akademije koji žele steći nastavničku licencu. Cilj odsjeka za

cjeloživotno obrazovanje jest pedagoško obrazovanje sveučilišnih nastavnika. Radi toga je organiziran poseban modul koji su obavezni završiti oni asistenti i predavači na osječkom Sveučilištu koji u svom diplomskom obrazovanju nisu imali pedagoško obrazovanje.

Vanjsku kontrolu kvalitete obavljaju periodično (prema zakonskim odredbama) ili prema izvanredno ukazanoj potrebi neovisne akreditirane agencije za praćenje kvalitete u visokom obrazovanju Republike Hrvatske.

Odsjek za cjeloživotno obrazovanje koncipiran je u tri temeljna modula, pri čemu se modul C odnosi na sveučilišne nastavnike i asistente, te obuhvaća slijedeće:

- uočavanje teorijske utemeljenosti pedagogije u filozofiji, sociologiji i psihologiji te utjecaj različitih teorijskih orijentacija na pedagogiju;
- upoznavanje razvojnih karakteristika kasne adolescencije i mogućnosti odgoja i obrazovanja u toj dobi;
- stjecanje osnovnih znanja iz pedagogije i andragogije te njihova primjena na sveučilišnu nastavu;
- razlikovanje otvorenih i zatvorenih kurikulumata i stjecanje osnovnih znanja u izradi kurikulumata i njihovoj primjeni u odgojno-obrazovnom procesu;
- shvaćanje osnovnih etapa odgojno-obrazovnoga procesa, oblika i strategija, te uvjeta za uspješno izvođenje nastave;
- razvijenije pedagoškog optimizma, te se osposobljavanje za efikasan pristup učenju i poučavanju, te suradničkom odnosu sa studentima.

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku redovito se provode ankete u kojima studenti vrednuju ponuđene nastavne programe, ocjenjuju angažman i doprinos kvaliteti studiranja kako nastavnog osoblja, tako i uspješnost i efikasnost rada službe za studente, opremljenost knjižnice i dostupnost propisane građe, kvalitetu organizacije nastave i rad voditelja odsjeka, te rad uprave i nenastavnog osoblja. Na osnovi prikupljenih podataka i njihove analize, planiraju se i provode razvojne mjere unapređenja organizacije rada svih službi i odsjeka, te se vrše nužne sustavne prilagodbe nastavnih programa u svrhu korištenja svih raspoloživih potencijala nastavnog kadra, prostora i opreme s ciljem poboljšanja kvalitete obrazovanih programa koji se izvode na Akademiji.

Ustroj i djelovanje sustava za osiguranje kvalitete podliježe mjerilima, načelima i kriterijima vrednovanja učinkovitosti sastavnica i studijskih programa. Slijedom navedenog u sustavu vrednovanja uvažavaju se posebnosti pojedinih područja znanosti i umjetnosti, stoga je u ovom elaboratu studijskog programa kod opisa svakog pojedinog predmeta naveden način praćenja kvalitete nastave i uspješnosti izvedbe primjeren specifičnostima nastavnog sadržaja datog predmeta.

5.11. NA KOJI NAČIN VAŠE VISOKO UČILIŠTE PRUŽA PODRŠKU STUDENTIMA (AKADEMSKO, PROFESIONALNO, PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE I SLIČNO)?

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku student može prvenstveno očekivati akademsku i profesionalnu podršku koju pruža nastavno, stručno–administrativno, tehničko i pomoćno osoblje, ali i predstavnici studenata poput Skupštine studentskog zbora, predsjednika studentskog zbora i studentskog pravobranitelja.

Redoviti studenti sveučilišnih preddiplomskih i diplomskih studija Akademije imaju voditelje koje imenuje Vijeće Akademije na početku svake akademske godine, koji ih prate kroz sve godine studija. Njihova je zadaća prema potrebi i na zahtjev studenta pomagati im tijekom ukupnog trajanja studija, te pratiti rad studenata i njihova postignuća. Voditelji upoznaju studente s osnovnim aktima Akademije relevantnim za njihovo studiranje i imaju savjetodavnu ulogu pri odabiru izbornih predmeta, modula i sl.

Akademija za umjetnost i kulturu osobito brine o studentima u stanju socijalne potrebe te svake godine organizira interni natječaj za dodjelu novčanih potpora studentima slabijeg socijalnog statusa. Potpore se dodjeljuju na temelju javnog natječaja na koji se mogu prijaviti svi studenti. Izbor i rangiranje studenata koji zadovoljavaju uvjete natječaja definirano je Pravilnikom o dodjeli jednokratne financijske pomoći studentima u stanju socijalne potrebe koji je osobito osjetljiv na najranjivije skupine studenata – studente bez roditelja, studente djecu poginulih hrvatskih branitelja, studente djecu dugotrajno nezaposlenih roditelja, studente roditelje. Također, Akademija pomaže akadmski rad svih studenata kupovinom osnovnih materijala za rad (papir, materijali) te akcijama prodaje udžbenika za svoje studente po posebno povoljnim cijenama (izdanja Akademije za 5 kuna i sl).

Akademija potiče rad posebno uspješnih studenata sufinanciranjem studentskih projekata, odlazaka studenata na stručne prakse, radionice, koncerte, predstave, konferencije, organizacijom i opremanjem likovnih izložbi u Hrvatskoj i inozemstvu.

6. PRILOZI

Prilog 1.: Odluka Vijeća Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku od 11. prosinca 2018. godine.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

KLASA: 602-04/18-02/07
URBROJ: 2158-73-01-18-25
Osijek, 11. prosinca 2018.

Na temelju članka 78. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju („Narodne novine” br. 123/03., 198/03., 105/04., 174/04., 2/07.- Odluka USRH, 46/07., 45/09., 63/11., 94/13., 139/13., 101/14. - Odluka USRH i 60/15.- Odluka USRH.), članka 129. Statuta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku-pročišćeni tekst, članka 43. stavka 1. postavka 12. i članka 52. Statuta Akademije za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Vijeće Akademije na 4. sjednici u akademskoj godini 2018./2019. održanoj 11. prosinca 2018. pod točkom 5.3. dnevnog rada donijelo je sljedeću

O D L U K U

I.

Prihvća se prijedlog i sam Elaborat o pokretanju novog Studijskog programa diplomskog sveučilišnog studija „Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama“ na Akademiji za umjetnost i kulturu u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

II.

U izradi Elaborata sudjelovalo je Povjerenstvo imenovano Odlukom Vijeća Akademije u sljedećem sastavu: doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica, te članovi: akademik Krešimir Nemeć i doc. dr. sc. Marina Đukić.

III.

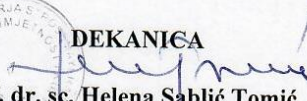
Ova Odluka zajedno s Elaboratom dostavlja se Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku na daljnje postupanje.

O b r a z l o Ź e n j e

Imenovano Povjerenstvo za izradu Elaborata novog Studijskog programa diplomskog sveučilišnog studija „Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama“ dostavilo je Vijeću Akademije prijedlog s Elaboratom o pokretanju novog diplomskog sveučilišnog studija „Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama“. Utvrđujući činjenicu o nužnosti uvođenja novih studijskih programa koji bi bili prepoznatljivi za novonastalu ustanovu/Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku u širem regionalnom značenju, Vijeće Akademije usvojilo je prijedlog o pokretanju novog Studijskog programa te sam Elaborat, te je stoga donijelo odluku kao u izreci.

Dostaviti:

1. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
2. Prodekan za studijske programe
3. Članovima Povjerenstva za izradu studijskog programa
4. Tajništvo
5. Pismohrana Vijeća Akademije
6. Pismohrana

DEKANICA

Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić

Prilog 2.: ugovori o korištenju i održavanju zgrada u Sveučilišnom kampusu te pregled korištenog prostora u Rektoratu ustupljenog za provedbu studijskih programa Odjela za kulturologiju u Osijeku (sada Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku)

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU, Osijek, Trg Sv. Trojstva 3, OIB: 78808975734 koje zastupa **prof. dr. sc. Željko Turkalj, rektor Sveučilišta** (u daljnjem tekstu: vlasnik), s jedne strane,

i

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU, UMJETNIČKA AKADEMIJA U OSIJEKU, Osijek, Ulica P. Svačića 1/F OIB 91228649514 koju zastupa **prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić, dekanica Akademije** (u daljnjem tekstu: korisnik), s druge strane,

sklopili su u Osijeku, dana 08. studenog 2013. godine

**UGOVOR
o korištenju i održavanju zgrada
u Sveučilišnom kampusu**

Članak 1.

Ovim Ugovorom uređuju se međusobna prava i obveze između Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, kao vlasnika i Umjetničke akademije u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, kao korisnika zgrada Umjetničke akademije, Osijek, Ulica P. Svačića 1/F, u Sveučilišnom kampusu.

Članak 2.

Odlukom Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku od 25. listopada 2010. godine vlasnik je dao korisniku bez naknade na korištenje:

- zgradu br. 4, Cara Hadrijana 8/B, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Cara Hadrijana korisne površine 1732,39 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
- zgradu br.17, Cara Hadrijana 10/A, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Cara Hadrijana korisne površine 829,02 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
- zgradu br. 22, Cara Hadrijana bb, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Cara Hadrijana korisne površine 137,82 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
- zgradu br. 25, Ulica Petra Svačića 1/G, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Ulica P. Svačića korisne površine 1808,53 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
- zgradu br. 26, Ulica Petra Svačića 1/F, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Ulica P. Svačića korisne površine 434,16 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,

u stanju prikladnom za obavljanje registrirane djelatnosti Umjetničke akademije u Osijeku. Radi utvrđivanja stanja pri preuzimanju na korištenje zgrada iz stavka 1. ugovorne strane prilažu zapisnik o stanju zgrada, koji čini sastavni dio ovog ugovora.

Članak 3.

Ugovorne strane su suglasne da je korisnik obavezan, pažnjom dobrog gospodarstvenika, odnosno dobrog domaćina, koristiti zgrade dane na korištenje.

1

Ugovorne strane su suglasne, da ukoliko za vrijeme korištenja zgrada nastane potreba da se na zgradama koje su predmet ovog ugovora, kako radi njihova redovitog održavanja, tako i u slučaju pojave raznih oštećenja, kvara opreme i sl., korisnik je dužan pravovremeno izvršiti sve popravke o svom trošku.

Korisnik je dužan o planiranim i obavljenim radovima/popravcima voditi dnevnik te pismeno obavijestiti vlasnika zgrada.

Za poslove održavanja zgrada i kontakte s vlasnikom korisnik je dužan imenovati odgovornu osobu i odluku o imenovanju dostaviti vlasniku.

Članak 4.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik ima pravo, o svom trošku, izvršiti radove u svrhu uređenja zgrade ili radi sniženja troškova energije i održavanja.

Korisnik je obavezan najkasnije dva mjeseca prije početka radova pisano obavijestiti vlasnika o vrsti, početku i opsegu radova i roku trajanja radova.

Članak 5.

Korisnik ne smije bez izričite pisane suglasnosti vlasnika činiti preinake zgrade kojima se mijenja konstrukcija, raspored, površina, namjena ili vanjski izgled zgrade.

Ako korisnik bez suglasnosti vlasnika, odnosno unatoč njegovu protivljenju izvrši preinake ili nastavi s izvođenjem radova, vlasnik ima pravo na naknadu štete.

Članak 6.

Korisnik je dužan snositi troškove redovitog i tekućeg (funkcionalnog) održavanja zgrade.

Pod tekućim održavanjem zgrade smatra se čišćenje, soboslikarski radovi, sitniji popravci na instalacijama, održavanje ugrađene opreme i slično.

Korisnik je dužan plaćati sve režijske i ostale troškove koji terete zgradu danu na korištenje, po njihovom dospjeću.

Članak 7.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik samostalno s izvođačem radova ili isporučiteljem robe, odnosno izvršiteljem usluge rješava eventualno otklanjanje nedostataka u jamstvenom roku, koji bi se odnosili na izvedene radove, ugrađeni materijal, isporučenu robu ili izvršenu uslugu, a koji su ugovoreni od strane vlasnika zgrade.

Korisnik je obavezan pisanim putem pozvati izvođača, isporučitelja odnosno izvršitelja na otklanjanje nedostataka u jamstvenom roku.

Korisnik je obavezan dostaviti na znanje vlasniku zgrade presliku zahtjeva upućenog izvođaču, isporučitelju odnosno izvršitelju za otklanjanje nedostatka u jamstvenom roku, kao i izvješće o uspješno otklonjenom ili ne otklonjenom nedostatku.

Članak 8.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik ne odgovara za pogoršanje stanja zgrada i ugrađenih uređaja i opreme koje je nastalo zbog redovitoga korištenja.

Članak 9.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik zgrade ne smije dati zgradu ili dio zgrade na korištenje drugoj pravnoj ili fizičkoj osobi, bez suglasnosti vlasnika zgrade.

Članak 10.

Ugovorne strane su suglasne da za potrebe praćenja provedbe ovoga ugovora svaka strana imenuje najmanje dvije osobe.

Članak 11.

Ovaj Ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme.
Obje ugovorne strane mogu otkazati ovaj Ugovor pisanim otkazom koji se dostavlja poštom preporučeno, drugoj ugovornoj strani, uz otkazni rok od 60 dana.

Članak 12.

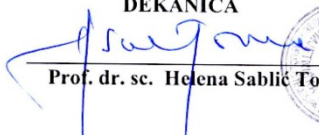

Sve eventualne sporove koji nastanu u izvršavanju ovog Ugovora, ugovorne strane nastojat će riješiti sporazumno, a u slučaju nemogućnosti postizanja istog, ugovaraju nadležnost suda u Osijeku.

Članak 13.

Ovaj Ugovor je sklopljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Članak 14.

Ugovorne strane primaju prava i preuzimaju obveze iz ovog Ugovora, te ga u znak svog prihvatanja vlastoručno potpisuju.

DEKANICA

Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić


REKTOR

Prof. dr. sc. Željko Turkalj


Klasa: 602-04/13-07/10
Ur.broj: 2158-60-02-13-5

REPUBLIKA HRVATSKA
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
23 – UMJETNIČKA AKADEMIJA U OSIJEKU

Primljeno:	18.11.13.	Org. jed.	
Klasifikacijska oznaka	406-01/13-01/06	Pril.	
Urudžbeni broj	13-1		

**RASPODJELA PROSTORA U ZGRADI REKTORATA, TRG SV.
TROJSTVA 3, OSIJEK**

KORISNIK: ODJEL ZA KULTUROLOGIJU			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m ²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	31	20,92	KABINET
	32	20,83	KABINET
	33	9,84	KABINET
	34	19,48	KABINET
	35	17,19	KABINET
	36	18,83	KABINET
	37	39,10	HALL
	38	10,39	SANITARNI ČVOR
	39	9,08	STUBIŠTE
	40	18,57	HALL
	41, 42 43	48,86	RADIONICA
	44	8,04	KABINET
	53	62,50	PREDAVAONICA
	54	69,95	PREDAVAONICA
	55	13,32	KABINET
	56	13,36	KABINET
	57	39,31	HALL
	58	52,33	HALL
	60	66,56	PREDAVAONICA
	61	20,12	SANITARNI ČVOR
1. KAT	24, 25 26	44,90	INFORMATIČKA UČIONICA
	43	18,69	SANITARNI ČVOR
	44, 51, 64	157,84	HODNIK
	45	13,74	URED
	46, 47, 48 49	82,53	URED
	50	24,33	STUBIŠTE
	52	44,30	PREDAVAONICA
	53	43,45	PREDAVAONICA
	54	64,36	PREDAVAONICA
	56, 57, 58, 59, 60, 61,	139,54	KNJIŽNICA
	63	68,66	PREDAVAONICA
65	19,49	SANITARNI ČVOR	
2. KAT	26	130,52	HODNIK
	27	15,09	KABINET
	28	11,82	KABINET
	29	18,83	KABINET
	30	24,22	KABINET
	31	24,39	KABINET
	32	15,91	KABINET
	33	15,81	KABINET
	34	17,24	KABINET
	35	17,34	KABINET
	36	17,31	KABINET
	37	17,95	KABINET
	38	16,65	KABINET
	39	22,54	KABINET
40	36,41	KABINET	

41	25,56	KABINET	
42	19,10	KABINET	
43	26,89	KABINET	
44	20,00	SANITARNI ČVOR	
45	14,69	URED	
46, 50, 51, 63	174,29	HODNIK	
47	43,78	URED	
48	43,39	URED	
52	53,90	PREDAVAONICA	
53	127,43	PREDAVAONICA	
56	154,62	PREDAVAONICA	
64	20,46	SANITARNI ČVOR	
UKUPNO:	2426,55	43,47%	
KORISNIK: POLJOPRIVREDNI FAKULTET			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	30	43,30	LABORATORIJ
	47	8,12	HALL
	48	26,39	LABORATORIJ
	49	4,25	HALL
	50	63,04	LABORATORIJ
UKUPNO:	145,10	2,60%	
KORISNIK: PREHRAMBENO TEHNOLOŠKI FAKULTET			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	3	8,87	URED
	4	27,79	KABINET
	5	68,35	PREDAVAONICA
	6	16,52	KABINET
	7	16,52	KABINET
	8	32,72	HALL
	9	21,12	KABINET
	10	22,89	HALL
	11	68,44	PREDAVAONICA
	12	66,00	LABORATORIJ
	13	63,84	LABORATORIJ
	14	48,28	SANITARNI ČVOR
	15	65,22	HODNIK
	17	17,29	SKLADIŠTE
	18	21,54	KABINET
	19	17,75	KABINET
	20	17,90	KABINET
	21	22,67	LABORATORIJ
	22	48,00	HODNIK
	23	34,55	LABORATORIJ
	24	18,12	LABORATORIJ
	25	73,36	LABORATORIJ
	UKUPNO:	797,74	14,29%

KORISNIK: REKTORAT			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m ²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	28	46,60	ARHIVA
	29	67,24	GARAŽA
	45	2,25	OSTAVA
	46	10,29	HALL
	51	14,20	KABINET
	52	14,13	KABINET
1. KAT	2	176,88	HODNIK
	21		HODNIK
	17		HODNIK
	3	21,79	KUHINJA
	4		KUHINJA
	5	21,70	URED
	6	21,26	URED
	7	29,57	URED
	8	28,57	URED
	9	27,55	URED
	10	20,40	URED
	11	23,09	URED
	12	33,10	URED
	13	23,37	URED
	14	16,65	URED
	15	26,40	URED
	16	70,73	VIJEĆNICA
	18	35,03	HALL
	19	30,00	URED
	20	64,43	URED
	22	55,50	SANITARNI ČVOR
	2. KAT	1	116,43
2		29,31	HODNIK
3		11,71	KUHINJA
4		33,63	KOKTEL SALA
5		24,36	KOKTEL SALA
6		24,23	SIMULTANI PRIJEVOD
7		24,48	SIMULTANI PRIJEVOD
8		140,77	AULA
9		34,73	PROTOKOL
10		35,75	KABINET
11		30,18	URED
12, 18		122,66	HODNIK
13		72,28	HALL
14		76,66	PREDAVAONICA
15		69,14	PREDAVAONICA
16		29,84	URED
17		36,29	URED
19		55,39	SANITARNI ČVOR
UKUPNO:		1848,57	33,12%

KORISNIK: DOKTORSKA ŠKOLA			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m ²]	NAMJENA
1. KAT	27	23,73	URED
	28	10,00	URED
	30	20,32	URED
	31	21,32	URED
	32	31,00	URED
	33	29,40	URED
	34	15,05	URED
	35	15,79	URED
	36	17,62	URED
	37	16,80	URED
	38	12,31	URED
	39	12,31	URED
	40	26,23	URED
41	16,48	URED	
42	18,46	URED	
UKUPNO:		286,82	5,14%
KORISNIK: SVEUČILIŠNI RADIO			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m ²]	NAMJENA
2. KAT	22	9,35	URED
	23	17,98	URED
	24	30,22	URED
	25	19,68	URED
UKUPNO:		77,23	1,38%
UKUPNO REKTORAT, DOKTORSKA ŠKOLA I SVEUČILIŠNI RADIO:		2212,62	39,64%
SVEUKUPNO:		5582,01	100,00%

IZVADAK IZ ZEMLJIŠNE KNJIGE

Katastarska općina OSIJEK

A

Zemljišnoknjižni uložak: 16053

POPISNI LIST



Broj		Oznaka zemljišta	Površina			Primjedba
Redni	katast.		rali 1600 □ hvati	□ hvati a	m ²	
1.	5543/1	4 zgrade, šupa, dvor. Trg Lj. gaja	1	85	98	
2.	666o/1	neplođno ul. P.Svačića	22	21	20	
3.	666o/2	neplođno ul. P.Svačića	-	99	28	

B

VLASNIČKI LIST

Redni broj	U P I S I	Primjedba
1.	Vlasnik u A je: SVEUČILISTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA OSIJEK	

C
TERETNI LIST

Redni broj	UPISI	Iznos		Primjedba
1.	Uknjiženo je pravo zaloge na nekretnine u A za korist Elektrotehnički fakultet Osijek u iznosu od 2.660.000,00 EUR za korist: PRIVREDNE BANKE ZAGREB, d.d. Zagreb, Račkog 6			
	<p style="text-align: center;">Prisjeba po čl. 18 ZOSP-a u iznosu 200 kn natijepjena i poništeno</p> <p>Broj K. I. <u>19628/01</u></p> <p>Za točnost prijepisa jamči: Zemljišno knjižni odjel Općinskog suda Osijeka</p> <p>U Osijeku, dana <u>13.09.2001</u></p> <p style="text-align: right;">Z. k. referent:</p> <div style="text-align: center;">   </div>			

IZVADAK IZ ZEMLJIŠNE KNJIGE

Katastarska općina Osijek

A

Zemljišnoknjižni uložak: 15057

POPISNI LIST

Broj		Oznaka zemljišta	Površina			Primjedba
Redni	katast.		rali 1600 <input type="checkbox"/> hvati	<input type="checkbox"/> hvati a	m ²	
1.	5787/1	I Zemljište i dv. Trg Sv. Trojstva II Kuća br. 3 Trg Sv. Trojstva ,koja je sagradjena na čest. br. 5787/1 -		37	97	


B

VLASNIČKI LIST

Redni broj	UPISI	Primjedba
1.	Nekretnine u A I uknjižene kao: Društveno vlasništvo	
2.	Pod A II vlasnik je : SVEUČILIŠTE J. J. ŠTROMAYER u Osijeku Zabilježeno svojstvo spomenika kulture na nekretnine u A II	

C

TERETNI LIST

Redni broj	UPISI	Iznos		Primjedba
1	Pravo korištenja za korist svakodnebnog vlasnika zgrade.			
	<p>Taksa po Tbr. 18 Sa 6 Kn plaćena i poništena</p> <p>Za toč. jamči:</p> <p>Zemljišno knjižna služba Općinskog suda u Osijeku dana 18 svibnja 1995</p>  <p><i>Om</i></p>			<i>SL 4630/95</i>



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

Rektorat 31000 Osijek, Trg Sv. Trojstva 3

Telefoni: (031) 224 102, 224 110, 224 120, 224 130

Telefaks: (031) 207 015

URL: <http://www.unios.hr>

Žiro račun: 2500009-1102012988 MB: 3049779 OIB: 78808975734

Klasa: 602-04/10-02/01
Ur.broj: 2158-60-01-10-2
Osijek, 14. srpnja 2010. godine

**Dr. sc. Anica Hunjet, načelnica
Odjela za poslovanje s visokim
učilištima,
UPRAVA ZA VISOKO
OBRAZOVANJE
MINISTARSTVO ZNANOSTI,
OBRAZOVANJA I ŠPORTA
10000 ZAGREB
Donje Svetice 38**

**PREDMET: Prostor i oprema za izvođenje studijskog programa Kulturologija
Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku,
obrazloženje i dokazi, dostavlja se**

U studijskom programu sveučilišnog preddiplomskog interdisciplinarnog studija Kulturologija, koji je donio Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku 20. srpnja 2009. godine u poglavlju Prostor i oprema posebno je istaknuto je da je navedeni studij prvi sveučilišni interdisciplinarni studij na preddiplomskoj razini na osječkom Sveučilištu i izvođenje nastave je upravo zbroj interdisciplinarnosti studija predviđeno na više lokacija u okviru prostora koji je u vlasništvu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

U skladu s priloženim studijskim programom studij Kulturologije izvodit će na Sveučilištu i njegovim znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama u prostoru u vlasništvu Sveučilišta-Sveučilišni campus, rekotratu i vlasništvu znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica Sveučilišta. Ured za studente ustrojiti će se u rektoratu Sveučilišta u Osijeku:

Podaci o prostoru i opremi predviđene za izvođenje studija

Prostor predviđen za izvođenje nastave je u adaptiranoj zgradi u okviru Sveučilišnog campusa ukupne bruto površine 3.650,00 m²

Navedeni prostor je u vlasništvu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. U navedenoj zgradi nastava bi se održavala iz obveznih općih predmeta te obveznih stručnih predmeta u prizemlju zgrade ukupne površine oko 325,00 m²

U neposrednoj blizini zgrade je novouređeni Studentski restoran i u tijeku je izgradnja nove Sveučilišne knjižnice.

Isto tako u neposrednoj blizini je zgrada Elektrotehničkog fakulteta koja ima 2 računalne učionice, koje se također može koristiti za izvođenje nastave iz informatike. Računalne učionice imaju 18 računala.

U zgradi rektorata Sveučilišta su dvije opremljene predavaonica kapaciteta 50 +75 sjedećih mjesta za teorijski izvođenje nastave i aula Sveučilišta, kabineti za nastavnike. (ukupna površina 383,87 m² ((2) predavonica za smjer Knjižničarstvo za cca 80 mjesta

Za potrebe izvođenja nastave koriste se novouređeni i opremljeni i prostori u Studentskom centru u Osijeku:

Jedna (1) velika predavaonica za zajednički modul Kulturologije za 200 mjesta

Jedna (1) predavaonica za smjer Medijska kultura za 70 mjesta

Praktičan rad i obvezne radionice planiraju se izvoditi u suradnim ustanovama kulture: Muzej Slavonije, Galerija likovnih umjetnosti Osijek, Galerija Waldinger, Hrvatsko narodno kazalište, Gradsko kazalište Požega, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, fakultetske knjižnice (ukupno 12 knjižnica).

Oprema

Predavaonice u zgradi rektorata Sveučilišta opremljene su sa audivizualnim nastavnim pomagalicama: kompjuter, LCD projektor. Aula Sveučilišta ima 110 mjesta i namijenjena je za održavanje međunarodnih konferencija i raspolaže suvremenom opremom za simultano prevođenje.

Elektrotehnički fakultet u zgradi u Sveučilišnom kampusu ima 2 informatičke učionice s 18 računala /Fujitsu Simens Espresso P5905 (monitori 19) zatim Switch potreban za učionicu (CISCO Catalyst 2960-24-TC-L) i Server Fujitsu Siemens Primergy.

U daljnjem razvoju studija i višim godinama studija te za ustroj novoosnovanog Odjela za kulturologiju potrebno je osigurati:

Prostorne potrebe za obvezne opće, stručne i izborne kolegije:

Jedna (1) velika predavaonica za zajednički modul Kulturologije za cca 150 mjesta

Jedna (1) predavaonica za smjer Kulturalni menadžment za cca 50 mjesta

Jedna (1) predavaonica za smjer Medijska kultura za cca 70 mjesta

Jedna (1) predavonica za smjer Knjižničarstvo za cca 40 mjesta

Dvije (2) multimedijalne učionice za najmanje 40 mjesta za obvezne radionice (mogu se kombinirati predavaonice da istovremeno budu multimedijalne učionice)

Nastavnici i administracija:

1 Ured za pročelnika + ured administrativnog tajnika

5 nastavnih sobe za 3-5 osoba (za nastavnike, asistente i vanjske suradnike)

1 Ured za tajnika

1 Ured za financijsko-računovodstvene poslove

1 Ured za studente za 2 stručna referenta

Navedeni prostor osigurat će u akademskoj 2010/2011. godini preseljenjem Poljoprivrednog fakulteta iz zgrade Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3 u Tvrdi u novoizgrađenu zgradu u Sveučilišnom kampusu. Slijedom navedenog Odjel za kulturologiju smjestit će se u zgradi Sveučilišta u Tvrdi u prostor oko 2.500,00 m²

U prilogu ovog Obrazloženja dostavljamo dokaze o vlasništvu zgrade Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3 i Sveučilišnog campusa u Osijeku.

Pregled nastavnih baza za izvođenje praktične nastave kroz obvezne radionice

Redni broj	Naziv nastavane baze (kulturalne ustanove, medijske kuće)
1.	Agencija za obnovu osječke Tvrđe
2.	Državni arhiv Osijek
3.	Galerija likovnih umjetnosti Osijek
4.	Gradske galerije Osijek
5.	Galerija umjetnina grada Slavonskog Broda
6.	Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku
7.	Gradsko kazalište Požega
8.	Gradsko kazalište Joza Ivakić Vinkovci
9.	Kazalište Virovitica
10.	Muzej Slavonije Osijek
11.	Gradski muzej Vukovar
12.	Gradski muzej Požega
13.	Muzej Brodskog prisavlja
14.	Hrvatska radio televizija-HTV studio Osijek
15.	Slavonska televizija/STV
16.	Osječka televizija/OSTV
17.	VTV/Vinkovačka televizija
18.	Digital studio d.o.o za filmsku i video produkciju Šibenik
19.	HR-radio postaja Osijek
20.	Gradski radio Osijek
21.	Slavonski radio Osijek
22.	Glas slavonije
23.	Večernji list-Regionalni centar Osijek
24.	Jutarnji list-Regionalni centar Osijek
25.	Vukovarske novine
26.	Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek
27.	Gradska knjižnica Slavovski Brod
28.	Gradska knjižnica Vukovar
29.	Gradska knjižnica Vinkovci
30.	Knjižnice znanstveno-nastavnih i umjetničko nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (12 knjižnica)
SVEUKUPNO: 42 nastavne baze	

Iz navedenog Pregleda nastavnih baza vidljivo je da se praktična nastava izvodi se kroz obvezne radionice za sva tri smjera studija: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i

Knjižničarstvo i tu u kulturnim ustanovama i medijskim kućama na području istočne Hrvatske.

Za navedena radilišta (kulturne ustanove, medijske kuće) Sveučilište je dobilo pisanu suglasnost koje su priložene uz studijski programi

Odlukom Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku kojom je 20. srpnja 2009. godine kojom je prihvaćen studijski program sveučilišnog preddiplomskog studija Kulturologije, članovi Senata su jednoglasno prihvatili da se praktični dio nastave u kroz obvezne radionice za smjer Knjižničarstvo izvodi u u knjižnicama fakulteta i Umjetničke akademije (12 knjižnica) koje su navedene kao radilišta za izvođenje praktične nastave kroz obvezne radionice.

U prilogu ovog obrazloženja dostavljamo dokaze o vlasništvu te suglasnosti kulturnih ustanova i medijskih kuća za izvođenje praktičnog dijela nastave.

Zahvaljujemo na suradnji.

S poštovanjem,



REKTORICA

Gordana Kralik
Prof. dr. sc. dr.h.c. Gordana Kralik