

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU
PRIVREMENI ODSJEK ZA KULTURU I KREATIVNE INDUSTRIJE

**PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT**

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

(prijedlog)

studijski program sastavili:

Akademik prof. dr. sc. Krešimir Nemeč,
doc.dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Marina Đukić

Osijek, prosinac 2018.

Sadržaj:

1.	UVOD	1
1.1.	NAPIŠITE OSNOVNE PODATKE O VISOKOM UČILIŠTU (NAZIV I ADRESU VISOKOG UČILIŠTA, BROJ TELEFONA, E-MAIL ADRESU, ADRESU MREŽNE STRANICE)	1
1.2.	TKO JE ODOBRILO POKRETANJE NOVOG STUDIJSKOG PROGRAMA (PRIMJERICE UPRAVNI ODBORI, NASTAVNIČKA VIJEĆA VISOKIH UČILIŠTA I SLIČNO) ? PRILOŽITE DOKAZ O TOME	2
1.3.	KOJI SU NASTAVNICI SUDJELOVALI U IZRADI ELABORATA? NAPIŠITE NJIHOVA ZVANJA I UMJETNIČKA POLJA U KOJIMA SU IZABRANI	2
2.	INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE	3
	ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU MORA SADRŽAVATI ANALIZU USPOREDIVOSTI PREDLOŽENOG STUDIJA S KVALITETOM SRODNIH AKREDITIRANIH PROGRAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ I ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE, KOJA MORA SADRŽAVATI MINIMALNE INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE	3
	Uvodne premise	3
	A) Povijesni temelji institucije	3
	B) Mogućnosti i razlozi pokretanja studijskog programa	4
2.1.	JE LI VISOKO UČILIŠTE DONIJELO STRATEGIJU SVOG RAZVOJA TE EVENTUALNE POJEDINAČNE STRATEGIJE ILI AKCIJSKE PLANOVE I IZVJEŠTAVA LI GODIŠNJE JAVNO O NJIHOVOJ PROVEDBI?	6
2.2.	OPIŠITE NA KOJI JE NAČIN VISOKO UČILIŠTE DEFINIRALO I OBJAVILO SVOJE STANDARDE I PROPISE ZA PROVJERU STEČENIH ISHODA UČENJA (ISPITNE POSTUPKE) U SKLOPU STUDIJSKIH PROGRAMA KOJE IZVODI, UKLJUČUJUĆI METODE PROVJERE OSIGURANJA KVALITETE, NEPRISTRANOSTI, TRANSPARENTNOSTI, POSTUPAKA U SLUČAJEVIMA ŽALBI I DRUGIM RELEVANTNIM PODRUČJIMA	7
2.2.1.	Standardi i propisi sveučilišta za provjeru stečenih ishoda učenja u okviru studijskog programa	8
2.2.2.	Ciljevi u programskom ugovoru	10
2.3.	NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE STUDENATA U SVIM PROCESIMA VEZANIM ZA OSIGURANJE KVALITETE VISOKO GUČILIŠTA?	10
2.4.	NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE PREDSTAVNIKA TRŽIŠTA RADA U RAZVOJU VISOKOG UČILIŠTA?	11
2.5.	KAKO JE USTROJEN INFORMATIČKI SUSTAV ZA PRIKUPLJANJE, VOĐENJE, OBRADU I IZVJEŠTAVANJE O STATISTIČKIM PODATCIMA VEZANIM UZ ORGANIZACIJU I PROVEDBU STUDIJSKIH PROGRAMA I ONIMA KOJI SU POTREBNI ZA OSIGURANJE KVALITETE?	12
2.6.	NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI VISOKOG UČILIŠTA O PERIODIČNOJ REVIZIJI STUDIJSKIH PROGRAMA KOJA UKLJUČUJE VANJSKE STRUČNJAKE?	13
2.7.	NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBAVLJENI STANDARDI I PROPISI ZAŠTITE STUDENSKIH PRAVA, POSEBICE NA PODRUČJU OBAVJEŠTAVANJA STUDENATA, ZAPRIMANJA I RJEŠAVANJA STUDENSKIH PRIGOVORA I POSTUPAKA ZA ZAŠTITU PRAVA? NA KOJI SU NAČIN ODREĐENE OSOBE ZA PITANJA O STUDENSKIM PRAVIMA (POPUT PRODEKANA ZA NASTAVU, STUDENSKIH PRAVOBRANITELJA, UREDA ZA STUDENTE I SLIČNO)?	13
	Žalba studenta na ocjenu	14

2.8.	KAKO SU DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI TRAJNOG USAVRŠAVANJA SVIH ZAPOSLENIKA VISOKOG UČILIŠTA U PODRUČJIMA NJIHOVE DJELATNOSTI I NA KOJI SE NAČIN PODNOSE IZVJEŠTAJI O NJIHOVOJ PROVEDBI?	15
2.9.	NA KOJI SE NAČIN OSIGURAVA KVALITETA RADA SVIH STRUČNIH SLUŽBI VISOKOG UČILIŠTA I PODNOSE IZVJEŠTAJI O TOME?	16
3.	OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU	17
3.1.	NAZIV STUDIJA	17
3.2.	NOSITELJ/IZVOĐAČ STUDIJA	17
3.3.	TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni)	17
3.4.	RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2-diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni)	17
3.5.	ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE	17
3.6.	ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE	17
3.7.	ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA	17
3.8.	UVJETI UPISA NA STUDIJ	18
3.9.	TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA)	19
3.10.	AKADEMSKI / STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA	19
3.15	ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA	19
3.16.	NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN	21
3.17.	OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVU PREDLAGAČU I / ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ	23
3.18.	OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI / SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM	23
3.19.	OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO)	25
3.20.	PRILOŽITE ANALIZU ZAPOSJLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA	25
3.21.	USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE	35
3.22.	OPIŠITE DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH / SVEUČILIŠNIH STUDIJA	37
3.23.	AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA	38

(GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU
PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA

3.24.	NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU	38
	I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu	39
	II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima	39
	III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja	41
	IV. Prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja	42
	V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama	43
	VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata i poslijedoktoranada	43
	VII. Nastavnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno su uključeni u rad sljedećih međunarodnih strukovnih udruga	43
4.	OPIS PROGRAMA	47
4.1.	PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA	47
4.1.1.	PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA	59
4.1.2.	OPĆI PODACI-NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S)	59
4.1.3.	OPIS PREDMETA sadrži sljedeće kategorije	59
	Popis obveznih kolegija	60
	Opisi izbornih kolegija	157
4.2.	STRUKTURA STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETI ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA	317
4.2.1.	Struktura studija	317
4.2.2.	Osnovna shema studija po semestrima	317
4.3.	PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA	318
4.4.	PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU	319
4.5.	OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA	319
4.6.	NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ	319
5.	UVJETI IZVOĐENJA STUDIJA	321
5.1.	MJESTA IZVOĐENJA STUDIJSKOG PROGRAMA	321
5.2.	VJERODOSTOJNE ISPRAVE O VLASNIŠTVU, PRAVU KORIŠTENJA, ZAKUPU ILI DRUGOJ VALJANOJ PRAVNOJ OSNOVI NA TEMELJU KOJE ĆE SE KORISTITI ODGOVARAJUĆI PROSTOR ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA U RAZDOBLJU OD NAJMANJE PET GODINA	321

5.3.	PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOM PROSTORU ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA – PODATKE O PREDAVAONICAMA (POVRŠINA U M ² S BROJEM SJEDÉĆIH MJESTA), PODATKE O KABINETIMA NASTAVNIKA, KNJIŽNICI, LABORATORIJIMA, INFORMATIČKIM PREDAVAONICAMA, UČIONICAMA I BROJU RAČUNALA, O PROSTORU ZA IZVOĐENJE PRAKTIČNE NASTAVE, PROSTORU NAMIJENJENOM ZA RAD STRUČNIH SLUŽBI (PRIMJERICE TAJNIŠTVA, STUDENTSKIH REFERADA, RAČUNOVODSTVA, INFORMATIČKIH SLUŽBI I SLIČNO)	331
5.4.	PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOJ VLASTITOJ OPREMI ILI OPREMI U NAJMU ZA RAZDOBLJE OD NAJMANJE PET GODINA, POTREBNOJ ZA POSTIZANJE PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA, A POSEBICE DOKAZE O DOSTUPNOSTI OBVEZATNE ISPITNE LITERATURE (BROJ PRIMJERAKA = 20% PREDVIĐENOG BROJA STUDENATA)	331
5.5.	IMA LI VISOKO UČILIŠTE ODGOVARAJUĆE PROSTORNE KAPACITETE ZA IZVOĐENJE NASTAVE? PODATAK SE ODREĐUJE STAVLJANJEM PREDVIĐENOG BROJA UPISANIH STUDENATA U ODNOS PREMA VELIČINI UPOTREBLJIVOG PROSTORA, NA NAČIN DA NA SVAKOG STUDENTA DOLAZI U PRAVILU 1,25 M ² UPOTREBLJIVOG PROSTORA	332
5.6.	KOJI JE OPTIMALNI BROJ STUDENATA KOJI SE MOGU UPISATI S OBZIROM NA PROSTOR, OPREMU I BROJ NASTAVNIKA?	332
5.7.	POPIS NASTAVNIKA I BROJ SURADNIKA KOJI ĆE SUDJELOVATI U IZVOĐENJU STUDIJSKOG PROGRAMA	333
5.7.1.	Omjeri broja studenata i nastavnika i asistenata	334
5.7.2.	Pokrivenost nastave vlastitim kadrom	334
5.8.	PRILOŽITE PODATKE O SVAKOM ANGAŽIRANOM NASTAVNIKU (ŽIVOTOPIS KOJI SADRŽI NAZIV USTANOVE U KOJOJ JE ZAPOSLEN, E-MAIL ADRESU, POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA TE RADOVE KOJI GA KVALIFICIRAJU ZA IZVOĐENJE NASTAVE I DATUM ZADNJEG IZBORA U ZNANSTVENO-NASTAVNO ILI NASTAVNO ZVANJE). AKO NASTAVNIK NIJE ZAPOSLEN NA VISOKOM UČILIŠTU KOJE PREDLAŽE PROGRAM, PRILOŽITE PISMENU IZJAVU NASTAVNIKA DA JE SPREMAN IZVODITI NASTAVU I PISMENU IZJAVU ČELNIKA VISOKOG UČILIŠTA U KOJOJ JE NASTAVNIK ZAPOSLEN TE NAVEDITE PREDMETE I RAZDOBLJE ZA KOJE SE IZDAJE DOZVOLA	336
5.8.1.	Nastavnici stalno zaposleni na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku	337
5.8.2.	Vanjski suradnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku	453
5.9.	PROCIJENITE TROŠKOVE STUDIJA PO STUDENTU	473
5.10.	OPIŠITE NAČIN PRAĆENJA KVALITETE I USPJEŠNOSTI IZVEDBE STUDIJSKOG PROGRAMA, A POSEBNO NAČIN SUDJELOVANJA U OCJENJIVANJU STUDIJSKOG PROGRAMA	475
5.11.	NA KOJI NAČIN VAŠE VISOKO UČILIŠTE PRUŽA PODRŠKU STUDENTIMA (AKADEMSKO, PROFESIONALNO, PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE I SLIČNO)?	477
6.	PRILOZI	479

1. UVOD

1.1. NAPIŠITE OSNOVNE PODATKE O VISOKOM UČILIŠTU (NAZIV I ADRESU VISOKOG UČILIŠTA, BROJ TELEFONA, E-MAIL ADRESU, ADRESU MREŽNE STRANICE)

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

Kralja Petra Svačića 1/F
31000 Osijek

telefon:

+385 31 253 333

e-mail:

uaos@uaos.hr

mrežne stranice:

www.uaos.unios.hr

1.2. TKO JE ODOBRILO POKRETANJE NOVOG STUDIJSKOG PROGRAMA (PRIMJERICE UPRAVNI ODBORI, NASTAVNIČKA VIJEĆA VISOKIH UČILIŠTA I SLIČNO) ? PRILOŽITE DOKAZ O TOME

Pokretanje novog studijskog programa Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment donijelo je Vijeće Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku dana 11. prosinca 2018. godine na temelju prijedloga Elaborata o studijskom programu Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij, kao ovlašteno tijelo i ovlaštenu predlagatelj studijskog programa u skladu sa Statutom Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, pročišćeni tekst, Statutom Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku i sukladno Pravilima za provedbu postupka vrednovanja studijskih programa sveučilišnih preddiplomskih, diplomskih i stručnih studija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Pokretanje novog studijskog programa sukladno je i uputama za sastavljanja prijedloga studijskih programa Agencije za znanost i visoko obrazovanje, odnosno Pravilniku o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta.

Odluka o pokretanju novog studijskog programa Kultura, mediji i menadžment na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku nalazi se u prilogu.

1.3. KOJI SU NASTAVNICI SUDJELOVALI U IZRADI ELABORATA? NAPIŠITE NJIHOVA ZVANJA I ZNANSTVENA /UMJETNIČKA POLJA U KOJIMA SU IZABRANI

Odlukom Vijeća Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku od 7. studenog 2018. godine imenovano je Stručno povjerenstvo za izradu novog studijskog programa Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku u sastavu:

	nastavnici	zvanje	umjetničko područje / polje
1.	Akademik, dr. sc. Krešimir Nemeč	Prof.	znanstveno područje Humanističkih znanosti, znanstveno polje Filologija
2.	Dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	Doc.	znanstveno područje Društvenih znanosti, znanstveno polje Ekonomija
3.	Dr. sc. Marina Đukić	Doc.	znanstveno područje Društvenih znanosti, znanstveno polje Informacijske i komunikacijske znanosti

U izradi Elaborata o studijskom programu također su sudjelovali dekanica i prodekani te nastavnici i suradnici Privremenog Odsjeka za kulturu i kreativne industrije, Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku te drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

2. INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU MORA SADRŽAVATI ANALIZU USPOREDIVOSTI PREDLOŽENOG STUDIJA S KVALITETOM SRODNIH AKREDITIRANIH PROGRAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ I ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE, KOJA MORA SADRŽAVATI MINIMALNE INSTITUCIJSKE PRETPOSTAVKE

Uvodne premise

Akademija za umjetnost i kulturu nastala je spajanjem dviju sastavnica Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku – Umjetničke akademije i Odjela za kulturologiju. Spajanje je uspješno provedeno tijekom 2018. godine. Time je nastala visokoobrazovna institucija po mnogo čemu jedinstvena u Republici Hrvatskoj a i znatno šire. Naime, novoosnovana Akademija izvodi studijske programe i dodjeljuje diplome iz umjetničkog, društvenog, humanističkog te interdisciplinarnog područja znanosti i umjetnosti, što je čini institucijom širokih svjetonazora, otvorenom za najrazličitije profile studenata koji u njoj mogu prepoznati mjesto za stjecanje umjetničkih i znanstvenih kompetencija potrebnih za život i rad u suvremenom društvu. Ovdje opisani studijski program nastao je na tradiciji otvorenosti novim spoznajama i stalnog inoviranja koji se već petnaest godina sustavno provode na ustanovama koje danas čine Akademiju za umjetnost i kulturu Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.

A) Povijesni temelji institucije

Bivša Umjetnička akademija, na čijim je institucionalnim i kadrovskim temeljima nastala sadašnja Akademija za umjetnost i kulturu, osnovana je kao prva umjetničko-nastavna sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osnovana je Odlukom Senata od 14. travnja 2004., a 18. listopada 2004. godine Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske izdaje joj dopusnicu za obavljanje djelatnosti. Umjetnička akademija 13. siječnja 2005. godine upisana je u sudski registar ustanova Trgovačkog suda u Osijeku. Ustrojem Umjetničke akademije u Osijeku ostvareni su uvjeti za razvoj umjetničke edukacije iz područja likovne, kazališne i glazbene umjetnosti.

Ideja vodilja ovakvoga interdisciplinarnog ustroja Akademije nadovezala se na tradiciju studija Glazbene kulture, koji se do tada već dvadeset godina izvodio na katedri za Glazbenu kulturu na Pedagoškom, odnosno, kasnije na Filozofskom fakultetu, uz povremene dislocirane studije klavira, violine i pjevanja zagrebačke Muzičke akademije, koji se programski realizirao isprva na Pedagoškom fakultetu, a potom na Filozofskom fakultetu. Uz navedene studije u Osijeku, prvi je puta ustrojen 2004. godine i studij Likovne kulture, čime je bio otvoren put razvoja različitih umjetničkih disciplina na Akademiji.

Na početku rada je Umjetnička akademija bila bez vlastitih prostora te se nastava u akademskoj 2004./2005. godini izvodila na više lokacija u gradu Osijeku. Uvažavajući specifičnost umjetničkih studija, Senat je donio odluku o dodjeli prostora Umjetničkoj akademiji u okviru sveučilišnoga kampusa, kako bi se studentima umjetničko/nastavnčkih studija omogućila ista kvaliteta obrazovanja kao na ostalim

znanstveno-nastavnim sastavnicama Sveučilišta. U listopadu 2005. Umjetnička akademija smještena je u dvije zgrade u prostoru vojarne „Drava“ u okviru sveučilišnog Kampusu.

Ustrojavanje tadašnje Umjetničke akademije u Osijeku bilo je od iznimnog značaja za istočnu Hrvatsku, Osječko-baranjsku županiju i grad Osijek upravo zbog činjenice da baštinimo bogato kulturno i umjetničko nasljeđe naše regije i našega Grada. Kroz različite umjetničke sadržaje, Akademija je realizirala studijske programe kojima su stvoreni temelji za integraciju specifičnosti lokalnog područja s globalnim razvojem u umjetnosti i umjetničko-nastavnoj praksi.

Odjel za kulturologiju je druga sastavnica od koje je nastala današnja Akademija za umjetnost i kulturu. Odjel je ustrojen 2010. godine kao sedamnaesta znanstveno-nastavna sastavnica i peti sveučilišni odjel Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Taj najmlađi odjel u okviru osječkog sveučilišta bio je jedinstven po svojem interdisciplinarnom modelu studija kulturologije – prvom sveučilišnom interdisciplinarnom preddiplomskom i diplomskom studiju na osječkom sveučilištu s tri programska smjera: kulturalni menadžment, medijska kultura i knjižničarstvo.

Uz interdisciplinarnost, takav otvoreni model studija nastojao je promovirati stjecanje teorijskih znanja u različitim analitičkim diskurzima (teorija medija, teorija informacijskih znanosti, teorija nacije, teorija obrazovanja, kulturalna antropologija, kulturalni studiji, dekonstrukcija, novi historizam, rodni studiji, ekologija, postkolonijalni studiji, supkulturne teorije i dr.), koja se neposredno isprepleću sa svakodnevnom praksom. Pokretanjem interdisciplinarnih znanstveno-istraživačkih projekata (nacionalnih i međunarodnih) u okviru osječkog sveučilišta, bivši Odjel za kulturologiju je zacrtao smjer kako bi se etablirao kao središnje mjesto za interdisciplinarna i multidisciplinarna istraživanja. Nastava se ostvarivala u suradnji s raznorodnim kulturnim institucijama i stručnjacima iz prakse te se premješta izvan učionica Odjela kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada. U metodologijskom smislu, nastava je počivala na promjeni nastavne paradigme od “istraživanja nakon učenja” prema “učenju preko istraživanja” kako bi se razvila svijest kod studenata o važnosti socijalne participacije u lokalnom okruženju grada Osijeka te istočne i cijele Hrvatske.

B) Mogućnosti i razlozi pokretanja studijskog programa

Sadašnja Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku preuzela je najbolju praksu obiju institucija kako bi u izrazito kompetitivnom svijetu umjetnosti i intelektualnih dobara nastavila svoje studente pripremati za njihove profesionalne i životne izazove. Akademija je danas visoko učilište koje ustrojava i izvodi sveučilišne studije, znanstveni i umjetnički rad u više znanstvenih, obrazovnih i umjetničkih područja, preddiplomske, diplomske i poslijediplomske sveučilišne studije vizualne, glazbene, kazališne i primijenjene umjetnosti, medijske kulture i kulturalnog managementa, te kreativnih terapija. Akademija je jedina umjetničko-nastavna i znanstveno-nastavna sastavnica Sveučilišta (i cijele Republike Hrvatske) koja omogućuje vrhunsku naobrazbu kroz integraciju umjetničkih sadržaja sa snažnom, društveno-humanističkom znanstvenom komponentom. To je bilo moguće ostvariti samo implementacijom različitih studijskih programa koji se stalno unapređuju i obogaćuju najnovijim znanstvenim spoznajama.

Naš trajni cilj ostaje promicanje i prezentacija kulturalne, umjetničke i regionalne specifičnosti u odnosu na širi europski kontekst.

Kao značajan čimbenik razvitka Istočne Hrvatske, u kojem živi oko milijun stanovnika, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku od iznimne su važnosti za daljnji razvoj, diferencijaciju i profesionalizaciju umjetničkog i kulturnog života ovog dijela Hrvatske zbog dva iznimno važna razloga: ponajprije zato što postoji jasna potreba za visokoobrazovanim djelatnicima iz specifičnih područja kulture, medija i kreativnih industrija, a potom i zato što se budućnost svakog društva i nacije temelji na formiranju što većeg broja društveno odgovornih, kritički raspoloženih i široko obrazovanih mladih ljudi koji će znati donijeti odgovore na pitanja koja još nisu niti postavljena.

U izradi predloženog studijskog programa uzeta je u obzir činjenica da zanimanja koja korespondiraju s izazovima digitalnog vremena već sada predstavljaju najveća i najbrže rastuća područja na europskom, ali i svjetskom tržištu rada. Razloge ovog trenda vidimo u sljedećim činjenicama:

- količina podataka, njihova specijalizacija, disperzivnost, te raznolikost izvora u digitalnom okruženju nadmašuju mogućnosti poznavanja, održavanja i nadgledanja od strane pojedinačnih korisnika;
- nepostojanje inteligentnog softwera koji bi u takvom okruženju bio u mogućnosti selektirati i povezati podatke prema složenijim upitima;
- sve veći udio društvenih mreža u komunikaciji;
- tehnološki napredak redefinira tradicionalno poimanje znanja, distribucije informacija i odnosa pošiljatelj-primatelj u kontekstu informacije;
- u okvirima društvenih mreža i suvremene tehnologije informacije se distribuiraju trenutno, a njihova svrha više nije objektivizacija znanja, već povezivanje korisnika: tehnološki napredak omogućuje najširoj bazi korisnika da u međusobnoj interakciji kreativno sudjeluje u stvaranju društveno aktualnih naracija koje zamjenjuju tradicionalne servise informacija (novine, televizija). Zbog toga nestaje i jednako tradicionalna podjela na kreatora i korisnika informacije.

Imajući u vidu spomenute trendove na europskom i svjetskom tržištu, cilj je predloženih studijskih programa studente upoznati s transdisciplinarnim pristupima suvremenoj kulturi, umjetnostima, medijima i menadžmentu te odgovarajućim teorijskim uvidima (književna i kulturna teorija, kulturalni studiji, teorija medija, teorija filma i fotografije, etnologija, filozofija, povijest umjetnosti, menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i sl.) pomoću kojih stječu kompetencije za različite poslove u kojima se traži razumijevanje kulturoloških procesa i nezaobilaznog komunikacijskog svijeta današnjice (različitih medijskih tehnologija, medijske produkcije i digitalnih umjetnosti). Uz odgovor na već spomenute digitalne izazove vremena ciljevi pokretanja prijedloga novih studijskih programa su sljedeći:

- odgovor na potrebe društva za kompetentnim, društveno odgovornim i stručnim profesionalcima koji su osposobljeni da primjene znanja i vještine u osuvremenjivanju i unaprjeđenju postojećeg medijskog, komunikacijskog, kulturnog i poduzetničkog ozračja u zemlji;
- odgovor na potrebe privatnog i javnog sektora za profesionalcima koji, istodobno, imaju širok spektar znanja iz područja kulturne teorije, teorije medija i menadžmenta, a ovladali su

profesionalnim vještinama koje im omogućuju brzo prilagođavanje promjenama i potrebama organizacije;

- odgovor na snažan razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Europi i svijetu koji zahtijeva široka interdisciplinarna znanja uključujući teorijsko i praktično razumijevanje ekonomskih, kulturnih i društvenih procesa te analitičko promišljanje suvremenih teorija menadžmenta u kulturi i umjetnosti te njihove primjenjivosti u praksi;
- stvaranje akademske, nastavne i znanstvenoistraživačke platforme, kreiranje i preispitivanje društvenih diskursa i pokretanje pitanja koja su od znatne važnosti za budući razvoj društva, kako iz društveno-humanističke, tako i iz umjetničke perspektive;
- doprinos poticanju i jačanju demokracije na svim razinama društvene zbilje;
- razvijanje osobne i institucionalne odgovornosti u širem kulturološkom kontekstu; kritičnost prema izvorima i neovisnost od različitih interesa;
- razvijanje osjećaja odgovornosti za slobodu izražavanja novinara/studenata, kreativaca i djelatnika u kulturi, a na taj način i šire društvene javnosti;
- konačni cilj studijskih programa koji kulturu promatra kao komunikaciju u najširem smislu jest jačanje kredibiliteta i profesionalizma u teoriji i praksi globalne kulture, medija i menadžmenta.

2.1. JE LI VISOKO UČILIŠTE DONIJELO STRATEGIJU SVOG RAZVOJA TE EVENTUALNE POJEDINAČNE STRATEGIJE ILI AKCIJSKE PLANOVE I IZVJEŠTAVA LI GODIŠNJE JAVNO O NJIHOVOJ PROVEDBI?

U uvodnom dijelu ovog Elaborata istaknuto je da je ovaj studij od strateškog značaja za osječko Sveučilište i Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku. Novi studijski programi utvrđeni su također novom strategijom razvoja Sveučilišta.

Vizija razvoja osječkog Sveučilišta, sadržana je u strateškom dokumentu *Strategija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku 2011.-2020.*, koju je donio Senat i Sveučilišni savjet 19. prosinca 2011. godine (izmjene i dopune: prosinac 2014. godine). Taj je dokument, istovremeno, polazište za uključivanje osječkog Sveučilišta kao modernog, autonomnog, obrazovanog, inovacijskog i istraživačkog središta u europsku zajednicu sveučilišta.

Dokument sadrži dugoročni plan i program razvitka Sveučilišta od 2011. do 2020. godine u kojem su definirani strateški ciljevi u sveučilišnim djelatnostima: nastavni procesi i visoko obrazovanje, studenti, znanost i znanstveno-istraživački rad, međunarodna i međusveučilišna suradnja, doprinos Sveučilišta u okruženju u kojem djeluje, ljudski i materijalni resursi te, posebice, obnova i izgradnja Sveučilišta. U *Strategiji Sveučilišta*, u strateškom cilju Nastavni proces i visoko obrazovanje, utvrđeno je da je na temelju cjelovite analize studijskih programa potrebno izvršiti reorganizaciju studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju i definirati nove akademske profile te posebice prilagoditi upisne kvote tržištu rada i potrebama regionalnog okruženja u sljedećem petogodišnjem razdoblju. Zatim je utvrđeno i da je potrebno organizirati moderne, inovativne sveučilišne preddiplomske i diplomatske studije prilagođene individualnim potrebama studenata u stjecanju kompetencija koje se traže na tržištu rada.

Slijedom navedenog, u skladu sa strateškim ciljevima *Strategije Sveučilišta*, Vijeće Umjetničke akademije u Osijeku donijelo je 17. travnja 2013. Strategiju razvoja Umjetničke akademije u Osijeku 2013.-2020.

Strategija razvoja Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku nastavlja se na strategiju nekadašnje Umjetničke akademije te Odjela za kulturologiju težeći pozicioniranju Akademije za umjetnost i kulturu kao regionalnog, nacionalnog te međunarodnog obrazovnog umjetničkog i znanstvenog središta, usmjerenog na sustavno razvijanje, unaprjeđivanje i izvedbu studijskih programa koji studentima osiguravaju stjecanje znanja i vještina te izlaznih kompetencija primjerenih izazovima suvremenog društva.

Šest odsjeka Akademije za umjetnost i kulturu, uz sustavno unaprjeđivanje, osuvremenjavanje i prilagodbu postojećih studijskih programa temeljene na samoanalizi, anketiranju nastavnika i studenata, aktivno razvija i planira implementaciju novih umjetničkih, znanstvenih te interdisciplinarnih studijskih programa prateći, ne samo trendove na tržištu reda, već imajući u vidu i širi društveni, kulturalni i moralni upliv koji diplomirani studenti Akademije imaju uslijed svojeg aktivnog profesionalnog uključivanja u širok spektar umjetničkih, kulturalnih i znanstvenih praksi .

Suradnja sa sveučilištima iz Hrvatske i inozemstva, profesionalnim kulturnim i znanstvenim ustanovama te realizacija zajedničkih projekata, razmjena studenata, nastavnog ili administrativnog osoblja u svrhu poboljšanja, kako kvalitete nastave, tako i nenastavnih djelatnosti nužnih za kvalitetno funkcioniranje bilo koje visokoškolske ustanove, bitan su faktor strateškog razvoja Akademije za umjetnost i kulturu.

Ispunjavanje zadataka pomoću kojih se ostvaruju zadani strateški ciljevi kontinuirano se prati i analizira te se jednom godišnje prezentira u obliku *Izvešća o provedbi ciljeva, zadataka i aktivnosti*.

2.2. OPIŠITE NA KOJI JE NAČIN VISOKO UČILIŠTE DEFINIRALO I OBJAVILO SVOJE STANDARDE I PROPISE ZA PROVJERU STEČENIH ISHODA UČENJA (ISPITNE POSTUPKE) U SKLOPU STUDIJSKIH PROGRAMA KOJE IZVODI, UKLJUČUJUĆI METODE PROVJERE OSIGURANJA KVALITETE, NEPRISTRANOSTI, TRANSPARENTNOSTI, POSTUPAKA U SLUČAJEVIMA ŽALBI I DRUGIM RELEVANTNIM PODRUČJIMA.

Standardi i propisi za provjeru stečenih ishoda učenja, uključujući metode provjere osiguranja kvalitete, nepristranosti, transparentnosti, postupaka u slučajevima žalbi i drugim relevantnim područjima, definirani su *Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku*.

Standardi i propisi za provjeru stečenih ishoda učenja provode se temeljem uputa i pokazatelja kvalitete danih u *Vodiču kroz sustav osiguranja i unaprjeđenja kvalitete na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku*.

Prikupljaju se i obrađuju sljedeći podaci:

- Broj prijavljenih kandidata u odnosu na broj upisanih studenata u prvu godinu studija;
- Broj upisanih studenata u višu godinu studija;
- Broj diplomiranih studenata u godini;

- Prosječna duljina studiranja;
- Prosječna ocjena studiranja;
- Prolaznost i ocjena na ispitu;
- Zapošljavanje po diplomiranju.

Osim spomenutih pokazatelja kvalitete prikupljaju se i sljedeći podaci:

- Struktura upisanih kandidata s obzirom na završenu srednju školu;
- Struktura upisanih kandidata s obzirom na opći uspjeh iz srednje škole;
- Minimalan i maksimalan broj bodova upisanih kandidata na državnoj maturi.

Podatke prikuplja i obrađuje Ured za kvalitetu.

2.2.1. Standardi i propisi sveučilišta za provjeru stečenih ishoda učenja u okviru studijskog programa

Sveučilište je definiralo svoje standarde za provjeru stečenih ishoda učenja kroz svoje opće akte: Statut Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Pravilnik o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2010), Pravilnik o osiguranju i unaprjeđenju kvalitete Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku-pročišćeni tekst (2010) te kroz niz pratećih dokumenata.

Projekt Sustavni pristup uvođenju ishoda učenja u obrazovanje studenata na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera-SUPERUNIOS realiziran je tijekom 2008. i 2009. godine. Ciljevi projekta bili su promovirati mjesto ishoda učenja u visokom obrazovanju na osječkom Sveučilištu, prilagoditi proces studiranja potrebama studenata, podići razinu kvalitete i izvrsnost nastavnika, osmisliti strategiju za uvođenje ishoda učenja, stvoriti organizacijsku strukturu (timovi za ishode učenja na svakoj znanstveno-nastavnoj sastavnici). Publikacija Ishodi učenja-priručnik za sveučilišne nastavnike (2009.) za svrhu ima standardizirati i kvalitetno primijeniti propise koji se odnose na formiranje i realizaciju ishoda učenja u okviru nastavnih procesa.

Uloga ishoda učenja u akademskom obrazovanju na osječkom Sveučilištu definirana je kroz institucijsku strategiju i organizacijsku strukturu, koja podržava sustavno uvođenje ishoda učenja u obrazovanje. Strategija definira aktivnosti vezane uz implementaciju ishoda učenja u obrazovne procese na Sveučilištu. Za nastavnike svih znanstveno-nastavnih sastavnica Sveučilišta održane su radionice o ishodima učenja, koje su temelj programa sustavnog i kontinuiranog educiranja nastavnika, a predstavnici sastavnica kontinuirano sudjeluju na radionicama vezanim za izhode učenja koje realizira Agencija za znanost i visoko obrazovanje. Percepcija ishoda učenja kroz studentsku vizuru istražena je i anketiranjem studenata različitih sastavnica Sveučilišta, no također se provodi i na razini pojedinih studijskih programa Akademije za umjetnost i kulturu. Opći akti i dokumenti dostupni su svim sveučilišnim nastavnicima i studentima na mrežnoj stranici Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Ishodi učenja intenzivno se istražuju i razrađuju u različitim dokumentima vezanim za Bolonjsku deklaraciju i predstavljaju temelj transparentnog visokog obrazovanja.

Dionici sustava kvalitete osječkog Sveučilišta potporu sustavnom uvođenju ishoda učenja pružit će, dodatnom obukom djelatnika Ureda za kvalitetu u području ishoda učenja, povezivanjem Centra za

kvalitetu sa sličnim uredima na sveučilištima u Europi, organizacijom radionica o ishodima učenja za sveučilišne nastavnike, organizacijom susreta sa studentima i poslodavcima s ciljem valorizacije procesa i izradom Vodiča za pisanje ishoda učenja, u kojem će se definirati jedinstveni način pisanja i razrade ishoda učenja za sve sastavnice Sveučilišta, kako bi proces uvođenja i primjene ishoda učenja bio usporediv.

Slijedom navedenog, Senat je u skladu sa Strategijom Sveučilišta 2. travnja 2012. godine utvrdio da su temelj za valorizaciju sustava osiguranja kvalitete kriteriji za prosudbu stupnja razvijenosti i učinkovitosti sustava osiguravanja kvalitete visokih učilišta u RH. Kriteriji valorizacije temelje se na sedam ESG (European Standards and Guidelines for QA in Higher Education) standarda, u kojima značajno mjesto zauzimaju ishodi učenja i pravila za njihovu evaluaciju. Na Senatu je zaključeno da je potrebno u novim studijskim programima i pri izmjenama i dopunama postojećih studijskih programa definirati ishode učenja za sve kolegije i studijske programe u skladu s nalogom AZVO-a te da su jasni kriteriji i postupci za ocjenjivanje ishoda učenja studenata, njihova javnost i dostupnost neophodni za podizanje kvalitete i transparentnosti obrazovanja na osječkom Sveučilištu.

Temeljni cilj pri određivanju ishoda učenja jasno je definiranje znanja, vještina i kompetencija koje studenti stječu na različitim vrstama i razinama studija i cilj je pružiti studentima i drugim zainteresiranim sudionicima potpunu informaciju o profilima koji se na studijima obrazuju. Pri definiranju ishoda učenja, autori studijskog programa se rukovode nalogom iz publikacije „Ishodi učenja-priručnik za sveučilišne nastavnike“ (2009.) te Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom.

Studijski program je doraden na način da sadrži:

- Predviđene ishode učenja koji se stječu ispunjavanjem pojedinačnih studijskih obveza, modula studija i ukupnoga studijskog programa, kao i predviđen broj sati za svaku studijsku obvezu, koja osigurava stjecanje predviđenih ishoda učenja;
- Za svaku studijsku obvezu dodijeljen je odgovarajući broj ECTS bodova, temeljen na prosječno ukupno utrošenom radu koji student mora uložiti kako bi stekao predviđene ishode učenja u sklopu te obveze (us klopou kontakt-nastave ili u sklopu samostalnih zadataka studenata);
- Oblik provođenja nastave i način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studijsku obvezu.

Temeljem utvrđenih kompetencija, koje student treba imati po uspješno završenom studijskom programu, utvrđeni su ishodi učenja pojedinih kolegija. Najvažniji ciljevi pri određivanju ishoda učenja su:

- Studijski program treba omogućiti studentima stjecanje temeljnih relevantnih teorijskih i povijesno-umjetničkih znanja, kao nužnog preduvjeta za stjecanje praktičnih, stručnih vještina s područja kulture, medija i menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama u širem smislu koje će pripremiti studente za trajno usvajanje novih znanja;
- Omogućiti razvoj kreativnih potencijala i kritičkog razmišljanja, kao i sposobnosti primjene stečenih praktičnih i podupirućih teorijskih znanja s područja kulture, medija i menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama;

- Aktivno sudjelovanje u projektima iz područja kulture, medija i menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama, te bavljenje individualnim razvojem;
- Osposobiti studente za uspješno obavljanje visokostručnog rada područja kulture, medija i menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama,

2.2.2. Ciljevi u programskom ugovoru

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno sudjeluje u radu Sveučilišta pri provođenju pojedinih ciljeva programskih ugovora, te studijske programe koji se izvode na Akademiji, od samih početaka svojeg djelovanja, oblikuje i provodi u skladu sa standardima predviđenim ciljevima Programskih ugovora.

2.3. NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE STUDENATA U SVIM PROCESIMA VEZANIM ZA OSIGURANJE KVALITETE VISOKOG UČILIŠTA?

Praćenje i unapređivanje kvalitete obrazovanja provodi Centar za unapređivanje i osiguranje kvalitete obrazovanja, koji djeluje kao jedinstveni sveučilišni Centar za praćenje kvalitete obrazovanja. Ustrojbene jedinice za osiguranje kvalitete na znanstveno-nastavnim sastavnicama povezane su sa Centrom za unapređivanje i osiguranje kvalitete koji koordinira njihov rad. Cilj izgradnje sustava kvalitete na Sveučilištu poboljšanje je kvalitete studentskog iskustva tijekom studija – od upisa na studij i sva tri ciklusa obrazovanja, preko predavanja, ispita i diploma do zapošljavanja i cjeloživotnog obrazovanja.

Ostvarenjem ovog cilja postiže se zadovoljstvo svih sudionika sustava – studenata, nastavnika, uprave, prateće administracije i društvene zajednice – što je preduvjet učinkovitog uklapanja u globalne tijekove suvremenog europskog svjetskog visokog obrazovanja. Studenti su uključeni u rad Odbora za osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete na razini Sveučilišta i povjerenstava na razini znanstveno/umjetničko nastavnic sastavnica Sveučilišta.

Akademija za umjetnost i kulturu ima odlično ustrojenu vlastitu ustrojbenu jedinicu - Odjeljak za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja, odnosno Ured za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja s dvije zaposlene djelatnice zadužene isključivo za praćenje osiguranja kvalitete u skladu sa svim potrebama i specifičnostima. Akademija je pitanje osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete istaknula kao jedno od najznačajnijih pitanja strateškog razvoja određivši da osiguranje kvaliteta postane jedan od resora o kojem osim voditeljice ureda, stručne suradnice u uredu, povjerenstva za kvalitetu brine i jedan od prodekana.

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, studenati imaju predstavnike u svim povjerenstvima koja razmatraju pitanja vezana uz studente i studiranje, stoga su i u slučaju osiguranja kvalitete studenti zastupljeni svojim predstavnikom u Povjerenstvu za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja.

Prema uputama Ureda za kvalitetu / Odbora za unaprjeđenje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, provodi se Jedinstvena sveučilišna studentska anketa. Anketu

popunjavaju redoviti studenti svih godina studija. Anketa se provodi krajem akademske godine te je sudjelovanje u anketi postalo uvjet za upis u višu godinu studija. Kroz anketna pitanja studenti ocjenjuju učestalost pohađanja i održavanje nastave kolegija, kriterije procjene znanja i rada studenata, dostupnost nastavnika i odnos nastavnika prema studentima. U postupku provođenja ankete sudjeluju predstavnici Studentskog zbora. Rezultate ankete analizira Uprava Akademije i po potrebi poduzima potrebne mjere, a skupni rezultati se prezentiraju na Vijeću Akademije. Informatički ured priprema i šalje individualne rezultate svakom nositelju kolegija, a oni su obvezni razmotriti rezultate ankete sa svojim asistentima. Rezultati studentske ankete koriste se prilikom provjere ispunjavanja nužnih uvjeta Rektorskog zbora za ocjenu nastavne i stručne djelatnosti u postupku izbora u umjetničko/nastavna zvanja, znanstveno-nastavna zvanja i nastavna zvanja.

2.4. NA KOJI JE NAČIN OSIGURANO SUDJELOVANJE PREDSTAVNIKA TRŽIŠTA RADA U RAZVOJU VISOKOG UČILIŠTA?

Jedan od ciljeva postavljenih u strategiji razvoja Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku je i osnaživanje suradničkih i partnerskih odnosa s institucijama u užoj i široj društvenoj zajednici. Akademija, na različite načine i na mnogobrojnim poljima već surađuje s nizom subjekata na lokalnoj, državnoj i međunarodnoj razini.

Svrha ove suradnje je stalno usklađivanje nastavnih procesa s potrebama tržišta rada. U sukreiranju osuvremenjivanja postojećih i razvoju novih studijskih programa. Usklađivanje nastavnih procesa s praksom ostvaruje se u znatnijem opsegu izvođenjem dijela nastave u suradnji s pojedinim dionicima (kulturnim institucijama, medijima, tvrtkama i nevladinim organizacijama) te putem studentske prakse u navedenim partnerskim ustanovama.

Predloženi studijski program temelji se na boljoj povezanosti s gospodarstvom i kulturnim institucijama u okruženju u okviru sudjelovanja vanjskih suradnika, u terenskoj nastavi, te provedbi prakse kao i u okviru istraživačkog rada za potrebe izrade završnih radova.

I u provođenju preddiplomskog studijskog programa suradnja sa svim dosadašnjim suradnim ustanovama Odjela u kojima se i do sada izvodio praktičan rad, obavezne radionice, terenska nastava i sl. a to su prije svega Muzej Slavonije, Galerija likovnih umjetnosti Osijek, Galerija Waldinger, Grad Osijek – ured za društvene djelatnosti, Muzej Vučedolske kulture, Vukovar, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Gradska i sveučilišna knjižnica, dopisništvo RTL-a u Osijeku, dopisništvo HINA-e u Osijeku, Glas Slavonije, Slavonska televizija, Hrvatska radiotelevizija, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku u provedbi praktične nastave na radiju UNIOS, udruge Adverta, KultAkt te Osijek Software City i sl. i drugim stručnjacima iz prakse. Pritom će se kao i u dosadašnjem radu nastava izmješati izvan učionica Akademije kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

2.5. KAKO JE USTROJEN INFORMATIČKI SUSTAV ZA PRIKUPLJANJE, VOĐENJE, OBRADU I IZVJEŠTAVANJE O STATISTIČKIM PODACIMA VEZANIM UZ ORGANIZACIJU I PROVEDBU STUDIJSKIH PROGRAMA I ONIMA KOJI SU POTREBNI ZA OSIGURANJE KVALITETE?

Aklademija za umjetnost i kulturu u Osijeku posjeduje vlastitu bazu podataka, koja se ažurira u studentskoj referadi, a na temelju koje se, prema potrebi, kreiraju odgovarajući statistički izvještaji vezani uz studijske programe i njihovu realizaciju. Za prikupljanje i obradu podataka koristi se informacijski sustav ISVU.

Na razini Republike Hrvatske, Aklademije za umjetnost i kulturu je u informatičkoj bazi svih studijskih sveučilišnih programa (MOZVAG - preglednik studijskih programa koji imaju odobrenje za izvođenje u RH) te se sve promjene i dopune unose u navedenu bazu.

U tijeku je primjena Projekta Integriranog upravljanja visokom naobrazbom Is-UVN, koji će unaprijediti upravnu, koordinativnu i nadzornu funkciju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Projekt Is-UVN podupire i omogućava izravno i učinkovito osiguranje kvalitete na Sveučilištu kroz različite aspekte na putu prilagodbe Europskim integracijama i Bolonjskoj reformi u Republici Hrvatskoj. Projekt Is-UVN u potpunosti zadovoljava postavljene uvjete, s jasno izraženim mjerljivim i nemjerljivim koristima automatizacije obrade podataka o nastavi, nastavnicima, predmetima, zaposlenicima, planovima, troškovima, uspjehu studiranja, studentskom standardu, znanstvenom i istraživačkom radu, raznim oblicima suradnje i ostalim što taj sustav čini učinkovitijom potpunom automatizacijom praćenja i izvještavanja, po svim traženim parametrima, za sve sudionike u tim kompleksnim djelatnostima.

Projektom Is-UVN Sveučilište nastavlja stvarati pretpostavke i daje organizacijsku potporu za modularnu izgradnju informacijskog sustava u funkciju upravljanja sustavom visoke naobrazbe na Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Sveučilište je aktivno uključeno u procese informatizacije i uvođenje suvremenih informatičkih tehnologija u različite aspekte djelovanja, kako bi se uspješno uključilo u suvremeno informacijsko društvo – društvo znanja. Primjena suvremenih informatičkih tehnologija podrazumijeva kvalitetnu informatičku infrastrukturu, koja će omogućiti primjenu novih tehnologija u istraživanju i nastavi. Stoga je Sveučilište u Osijeku izgradilo temeljnu informatičku kabelsku mrežu (DTK), koja će biti dugoročna osnovica povezivanja informatičke opreme unutar prostora Sveučilišnog Kampusa. Uvođenje novih informacijskih tehnologija omogućeno je suradnjom s Hrvatskom akademskom i istraživačkom mrežom CARNet, pri čemu je uspostavljen novi CARNet centar u prostoru Kampusa, opremljen najsuvremenijom opremom u skladu s potrebama Sveučilišta.

Usporedo se na Sveučilištu odvijaju aktivnosti, koje omogućavaju primjenu informacijskih tehnologija na različite djelatnosti. Između ostalog, uspješno je realiziran projekt *E-Senat* za uspostavu i održavanje elektroničkih sjednica Senata s novom i suvremenom opremom te programskom podrškom, koja je napravljena u suradnji s Fakultetom elektronike, računarstva i informacijskih tehnologija osječkog Sveučilišta. Napravljen je i novi web portal za potrebe Sveučilišta, koji omogućava lakšu dostupnost i transparentnost informacija. Kako bi se aktivnije pripremlilo za uvođenje elektroničkog učenja (*E-Learning*), Sveučilište u Osijeku je jedan od partnera u prijavi novog Tempus projekta, koji će omogućiti obuku djelatnika, diseminaciju znanja te stvaranje preduvjeta za širu primjenu elektroničkog učenja.

U novoj Strategiji Sveučilišta u okviru ljudskih i materijalnih resursa jest i uspostavljanje jedinstvenog informacijskog sustava Projekt Integriranog upravljanja visokom naobrazbom Is-UVN, koji će unaprijediti upravnu, koordinativnu i nadzornu funkciju na Sveučilištu. Slijedom navedenog, predviđeno je uspostavljanje jedinstvenog informacijskog i komunikacijskog sustava na osječkom Sveučilištu.

U okviru Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku djeluje prodekan za umjetnost, kvalitetu i strategiju te Ured za kvalitetu čije se administrativno osoblje redovito obrazuje u svrhu kvalitetnog provođenja analitičkih procesa, samoanalize i anketa kao pokazatelja razine kvalitete realizacije studijskih programa. Uz ured za kvalitetu na Akademiji je ustrojen Odbor za kvalitetu, koji, uz administrativno osoblje, čine nastavnici koji su direktna poveznica između Ureda za kvalitetu i šest odsjeka Akademije. Uz jedinstvenu sveučilišnu studentsku anketu, Ured za kvalitetu i Povjerenstvo za kvalitetu oblikuju i periodično provode analize prilagođene pojedinim studijskim programima Akademije, a rezultati analiza i anketa se prikupljaju, obrađuju i pohranjuju u digitalnom i tiskanom obliku.

2.6. NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI VISOKOG UČILIŠTA O PERIODIČNOJ REVIZIJI STUDIJSKIH PROGRAMA KOJA UKLJUČUJE VANJSKE STRUČNJAKE?

Standardi i propisi visokog učilišta o periodičnoj reviziji studijskih programa utvrđeni su Pravilima za provedbu postupka vrednovanja studijskih programa sveučilišnih preddiplomskih, diplomskih i stručnih studija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2009.) te odlukama i zaključcima Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Strategijom je Sveučilišta utvrđeno da je potrebno izraditi cjelovitu analizu studijskih programa u skladu sa Zakonom o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (Narodne novine br.45/09.), Pravilnikom o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja i izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta (Narodne novine br. 24/2010.) kao i utvrđenim strateškim ciljevima Sveučilišta u nastavnoj djelatnosti i visokom obrazovanju u sljedećem trogodišnjem razdoblju. Na temelju cjelovite analize studijskih programa, Akademija za umjetnost i kulturu izvršit će reorganizaciju studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju i definirati nove akademske profile te posebice prilagoditi upisne kvote s tržištem rada i potrebama regionalnog okruženja u sljedećem petogodišnjem razdoblju.

2.7. NA KOJI SU NAČIN DEFINIRANI I OBAVLJENI STANDARDI I PROPISI ZAŠTITE STUDENTSKIH PRAVA, POSEBICE NA PODRUČJU OBAVJEŠTAVANJA STUDENATA, ZAPRIMANJA I RJEŠAVANJA STUDENTSKIH PRIGOVORA I POSTUPAKA ZA ZAŠTITU PRAVA? NA KOJI SU NAČIN ODREĐENE OSOBE ZA PITANJA O STUDENTSKIM PRAVIMA (POPUT PRODEKANA ZA NASTAVU, STUDENTSKIH PRAVOBRANITELJA, UREDA ZA STUDENTE I SLIČNO)?

Standardi i propisi zaštite studentskih prava, posebice u području obavještanja studenata, zaprimanja i rješavanja studentskih prigovora i postupaka za zaštitu prava, definirani su Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Navedeni Pravilnik objavljen je na mrežnim stranicama Akademije za umjetnost i kulturu i na oglasnim pločama Akademije.

Na Akademiji je ustrojen Studentski zbor. Studentski zbor je studentsko izborno predstavničko tijelo, koje štiti interese studenata, sudjeluje u odlučivanju u radu Vijeća Akademije i predstavlja studente u sustavu visokog obrazovanja. Studentski zbor ima Statut, kojim se određuje način rada Studentskog zbora, tijela, sastav, način izbora i nadležnost pojedinog tijela Studentskog zbora, način imenovanja Studentskog pravobranitelja, način izbora predstavnika studenata u tijela Akademije, odgovornost tijela i članova Studentskog zbora za neispunjavanje povjerenih im poslova, vezanih za rad studentskog zbora, kao i ostala pitanja važna za rad Studentskog zbora Akademije.

Studentski zbor Akademije za umjetnost i kulturu bira predstavnike studenata za Vijeće Akademije, sukladno Pravilniku i Statutu Studentskog zbora. Sukladno članku 40. Statuta Akademije za umjetnost i kulturu, studentski predstavnici čine najmanje 15% od ukupnog broja članova Vijeća Akademije. Prigodom odlučivanja u Vijeću, studentski predstavnici imaju pravo suspenzivnog veta na pitanja od posebnog interesa za studente: promjena sustava studija, osiguranje kvalitete studija, predlaganje studijskih programa, utvrđivanje izvedbe i planova nastave i studentski standard. Studentski predstavnici mogu upotrijebiti suspenzivni veto, kada to zatraži natpolovična većina svih studentskih predstavnika u Vijeću. Nakon suspenzivnog veta, Vijeće ponovo raspravlja o navedenom pitanju najranije u roku od osam dana. U ponovljenom odlučivanju, odluka se donosi natpolovičnom većinom svih članova Vijeća, bez prava upotrebe suspenzivnog veta.

Studentskog pravobranitelja, na prijedlog Predsjednika Studentskog zbora, imenuje Skupština Studentskog zbora. Studentski pravobranitelj prima pritužbe studenata koje se odnose na njihova prava i raspravlja o njima s nadležnim tijelima Akademije, savjetuje studente o načinu ostvarivanja njihovih prava te može sudjelovati u stegovnim postupcima protiv studenata radi zaštite njihovih prava.

Svi opći akti, standardi i dokumenti Sveučilišta objavljeni su na mrežnoj stranici Sveučilišta i mrežnoj stranici Akademije i dostupni su svim studentima. Rokovi za zaprimanje i rješavanje studentskih prigovora i postupaka za zaštitu prava utvrđeni su Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Studenti imaju svoje predstavnika u Studentskom zboru Sveučilišta te svoje predstavnike u Senatu Sveučilišta - najvišem akademskom tijelu Sveučilišta te u Vijeću Akademije. Na razini Sveučilišta kao i na razini Akademije u svim stručnim tijelima (odborima i povjerenstvima) ravnopravno sudjeluju studenti. O studentskim pravima odlučuju nadležna tijela Senata: Prorektor za nastavu i studente, Kolegij prodekana za nastavu, Kolegij tajnika, zatim na razini sastavnice Vijeće Akademije za umjetnost i kulturu, Prodekan za nastavu i student, Povjerenstvo za nastavu i studente, zatim Studentski pravobranitelj Sveučilišta i studentski pravobranitelji na Akademije za umjetnost i kulturu te Uredi za studente na Akademiji.

Žalba studenta na ocjenu

Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, student koji nije zadovoljan postignutom ocjenom može u roku od 48 sati nakon održanog ispita žalbom zatražiti polaganje ispita pred nastavničkim povjerenstvom. Akademija je do sada imala nekoliko slučajeva žalbi na ocjenu koje su riješene sukladno Pravilniku bez poteškoća.

2.8. KAKO SU DEFINIRANI I OBJAVLJENI STANDARDI I PROPISI TRAJNOG USAVRŠAVANJA SVIH ZAPOSLENIKA VISOKOG UČILIŠTA U PODRUČJIMA NJIHOVE DJELATNOSTI I NA KOJI SE NAČIN PODNOSE IZVJEŠTAJI O NJIHOVOJ PROVEDBI?

Standardi i propisi trajnog usavršavanja svih zaposlenika visokog učilišta u područjima njihove djelatnosti određeni su Pravilnikom o izboru u znanstvena, znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna, nastavna, suradnička i stručna zvanja i odgovarajuća radna mjesta koji je donio Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, a koji je objavljen na mrežnim stranicama Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Odbor za provjeru ispunjavanja uvjeta Rektorskog zbora stalno je stručno tijelo Vijeća Akademije, koje provjerava Nužne uvjete Rektorskog zbora za ocjenu nastavne i stručne djelatnosti u postupku izbora nastavnika u umjetničko-nastavna, znanstveno-nastavna i nastavna zvanja te izrađuje izvješća o provjeri ispunjenosti uvjeta za izbor u zvanja.

U okviru koncepta cjeloživotnog obrazovanja, koji se provodi na poslijediplomskim specijalističkim studijima na kojima se stječu specijalistička znanja i obrazuju specijalisti različitih struka u pojedinim znanstvenim poljima. Na osječkom Sveučilištu izvode se i različiti programi usavršavanja kao neformalni programi, uz prethodnu suglasnost Senata u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu. Navedenim programima omogućuju se kompetencije i različiti vidovi usavršavanja. U okviru koncepta cjeloživotnog obrazovanja asistentima i poslijedoktorandima omogućeno je stjecanje kompetencija za opće pedagoško-psihološko i didaktičko-metodičko obrazovanje, koje su neophodne za izvođenje sveučilišne nastave. Završen program cjeloživotnog obrazovanja potvrda je o kvalificiranosti suradnika u suradničkim zvanjima (viši asistent i asistent) za sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa. Program opće pedagoško-psihološko i didaktičko-metodičke izobrazbe za asistente i poslijedoktorande započeo je u akademskoj 2009/2010. godini na Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti i kontinuirano se provodi već osmu akademsku godinu.

U Pravilniku Sveučilišta o izboru u znanstvena, znanstveno-nastavna, nastavna, suradnička i stručna zvanja utvrđeno je da svi suradnici u suradničkom zvanju asistenta i višeg asistenta obvezni završiti program opće pedagoško-psihološke i didaktičko-metodičke izobrazbe prije izbora u znanstveno-nastavno zvanje docenta. Program cjeloživotnog učenja za sve asistente i poslijedoktorande financira se iz Fonda za razvoj Sveučilišta. Izvještaji o provedbi programa cjeloživotnog učenja za asistente i poslijedoktorande dostavljaju se Upravi Sveučilišta nakon svakog provedenog ciklusa programa cjeloživotnog obrazovanja. U Strategiji Sveučilišta utvrđeno je da se, uz već razvijen i pokrenut međunarodni sveučilišni interdisciplinarni doktorski studij na engleskom jeziku, koji se izvodi na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, otvaraju mogućnosti za razvijanje sličnih aktivnosti na razini Sveučilišta u okviru cjeloživotnog obrazovanja, što je i jedna od važnih smjernica razvoja visokoškolskog obrazovanja u Europskoj uniji. Za takvu aktivnost potrebno je osigurati posebne, adekvatne, ali i reprezentativno opremljene prostore. Na taj način bilo bi moguće privući međunarodne studente i poslovne ljude i time doprinijeti, s jedne strane unutarnjoj integraciji Sveučilišta, a s druge strane jačanju internacionalizacije Sveučilišta. Jačanje unutarnje integracije Sveučilišta ostvariti će se kroz razvoj različitih programa cjeloživotnog obrazovanja integriranjem ekspertiza s različitih sastavnica Sveučilišta. Daljnja internacionalizacija Sveučilišta ostvarivat će se kroz mobilnost studenata i nastavnika (stvaranjem

međunarodnih nastavnčkih timova). Za takvu aktivnost bilo bi potrebno osigurati prostor od oko 3000 m², koji bi se sastojao od multimedijски opremljenih predavaonica, nastavnčkih kabineta i priručne knjižnice, čime bi se osiguralo i razvoj distance learning programa, što je iznimno važna dimenzija za privlačenje studenta iz udaljenih destinacija.

U sljedećem razdoblju strateški ciljevi su:

- jačati i produbiti aktivnosti u području međunarodne razmjene nastavnika, studenata svih razina i administrativnog osoblja;
- povećati broj studenata i nastavnika u Erasmus programu;
- povećati broj znanstveno-istraživačkih projekata Europske komisije i ostalih fondova;
- proširiti aktivnosti profesionalnog savjetovanja (Career Service);
- jačati suradnju s poslodavcima i tržištem rada, kroz ugovore i projektnu djelatnost;
- unaprijediti interdisciplinarni pristup suradnje s međunarodnim organizacijama kroz znanstveno-istraživačke, nastavne i profesionalne aktivnosti međunarodnog karaktera;
- kontinuirano promicati profesionalno osposobljavanje djelatnika na poslovima međunarodne suradnje te
- sudjelovanje u programima cjeloživotnog obrazovanja (međunarodni LLP program).

2.9. NA KOJI SE NAČIN OSIGURAVA KVALITETA RADA SVIH STRUČNIH SLUŽBI VISOKOG UČILIŠTA I PODNOSE IZVJEŠTAJI O TOME?

Osiguranje kvalitete rada svih stručnih službi provodi se kroz funkcionalnu integraciju Sveučilišta i to putem sveučilišnih tijela: Senata, Kolegija prodekana za nastavu, Kolegija prodekana za znanost, Kolegija tajnika te kroz različite radionice Centra za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete Sveučilišta.

Kroz svakodnevnu komunikaciju djelatnika i stručnih službi analizira se i unaprjeđuje kvaliteta rada stručnih službi i u slučaju potrebe poduzimaju se odgovarajuće mjere.

Otvorena je e-mail adresa na koju studenti mogu slati primjedbe, između ostalog, i na rad stručnih službi Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku.

Studentska anketa o zadovoljstvu studenata radom stručnih službi provodi se svake tri godine.

Mjesečni sastanci djelatnika stručnih službi i predstavnika Uprave te Ureda za kvalitetu prilika su za informiranje djelatnika kao i prikupljanje povratnih informacija od djelatnika, što uvelike pomaže kreiranju daljnjih mjera i akcijskih planova te u konačnici unapređenju sustava kvalitete u cijelosti.

3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU

3.1.NAZIV STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment

3.2.NOSITELJ/IZVOĐAČ STUDIJA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

3.3.TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni)

Sveučilišni studij

3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2-diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni)

1-preddiplomski sveučilišni studij

3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE

5. društvene znanosti

6. humanističke znanosti

3.6.ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE

5.01. Ekonomija

5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti

6.03 Filologija

3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA

5.01.04 organizacija i menadžment

5.04.05 odnosi s javnošću; 5.04.08 masovni mediji

6.03.18 teorija i povijest književnosti

3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ

Pravo prijave na natječaj za sveučilišni preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment imaju osobe sa završenim srednjoškolskim općeobrazovnim školovanjem i položenom državnom maturom.

Pravo upisa u I. godinu preddiplomskog studija pristupnik stječe na temelju ostvarenih bodova na rang listi u okviru upisne kvote.

Kriteriji na temelju kojih se odabiru kandidati za upis u I. godinu preddiplomskih, integriranih te stručnih studija jesu:

- vrednovanje uspjeha srednjoškolskog obrazovanja,
- položeni ispiti na državnoj maturi.

Studenti ostvaruju pravo na upis u okviru upisne kvote koju utvrđuje Vijeće Akademije uz odobrenje Senata Sveučilišta. Upis na studij provodi se na temelju javnog Natječaja koji objavljuje Senat Sveučilišta u skladu sa Statutom Sveučilišta.

Upisna kvota za državljane Republike Hrvatske: 70 (50 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata)

Upisna kvota za strane državljane: 12 (6 redovitih studenata i 6 izvanrednih studenata)

U nastavku teksta se navodi prijedlog uvjeta upisa na preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment:

Ocjene iz srednje škole

Naziv	Vrjednovanje
Prosjek svih ocjena	30,00 %

Obavezni dio državne mature

Naziv	Razina	Prag	Vrjednovanje
Hrvatski jezik	B		25,00 %
Matematika	B		10,00 %
Strani jezik	B		15,00 %

* Kandidatima državljanima zemalja članica EU umjesto hrvatskog jezika na državnoj maturi priznaje se položen prvi jezik u sklopu njihova matičnog vrednovanog završnog ispita.

Naziv	Obavezan	Prag	Vrjednovanje
Povijest ili informatika	NE		*

* Pristupnik ne mora položiti ni jedan od navedenih predmeta. Ukoliko pristupnik položi oba predmeta vrjednovati će se najbolji rezultat s 10%.

U okviru uvjeta za upis definirat će se vrjednovanje i izbornog dijela državne mature koji će biti pravodobno definirani internim aktima Akademije za umjetnost i kulturu. Najveći postotak bodova koji je moguće ostvariti rezultatima u natjecanju i druga posebna postignuća iznosi 10,00%.

Akademija će redovito analizirati i po potrebi prilagođavati gore navedene uvjete upisa na studij i upisne kvote.

3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA)

Studij traje tri godine (šest semestara), pri čemu student mora prikupiti minimalno 180 ECTS bodova.

3.10. AKADEMSKI / STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom preddiplomskog studija stječe se akademski naziv sveučilišni/a prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) kulture, medija i menadžmenta (Bacc. Culture, Media and Management).

3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA

Studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama u skladu je sa strateškim ciljevima Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku (koja je pravni sljednik Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku). Naime, prema strategiji razvoja od 2013.–2020. godine Umjetničke akademije u Osijeku, u segmentu „I. Studiji i studijski programi“, Cilj 1. vezan je upravo za pokretanje novih studijskih programa u skladu s potrebama tržišta rada. Također, na sjednici Vijeća Odjela za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku 17. prosinca 2015. godine prihvaćen je Strateški program znanstvenih istraživanja za razdoblje 2016. – 2020. s kojim je u cijelosti usklađen i ovaj novi samostalni studijski program. Predloženi studijski program uklapa se i u misiju i viziju Akademije i promiče njegove temeljne vrijednosti. Temeljna je misija Akademije multidisciplinarno istraživanje umjetnosti i kulture koje teorijske uvide i znanja spaja s primijenjenima, što je rečenim studijskim programima ostvareno. Program prema viziji razvoja Akademije, koja anticipira sustavno kreiranje novih platformi za analitičko upoznavanje i promišljanje kulture i znanosti te njihovih širih društvenih i kulturoloških učinaka, osigurava izvedbu nastavnih programa kojim studenti stječu znanja i vještine primjerene izazovima i konceptima suvremenog društva. Isto tako, program je u skladu sa stratejskim ciljem neprestanog inoviranja, unaprjeđivanja, poboljšavanja i aktualiziranja postojećeg studijskog programa, koji će, prije svega, imati zadatak osposobljavati buduće stručnjake za profesionalan i odgovoran individualan i timski rad u zajednici.

U skladu sa strateškim dokumentima trajna je zadaća Akademije unaprjeđivanja njene prepoznatljivosti i reputacije kao regionalnog centra izvrsnosti za obrazovanje i znanstveni rad iz umjetničkog područja, područja društvenih i humanističkih znanosti.

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment nastojat će postati nositelj i promicatelj teorijskih znanja u okviru kulturalnih, medijskih i ekonomskih studija te preuzeti ulogu poveznice između drugih srodnih studija u Hrvatskoj i inozemstvu.

Zahvaljujući takvom programskom usmjerenju, ovaj preddiplomski studij u Osijeku može preuzeti važnu ulogu u obrazovanju stručnjaka koji će znanja i sposobnosti stečene na preddiplomskom studiju na visokoprofesionalnoj razini primjenjivati u kulturnoj, medijskoj ali i gospodarskoj domeni javnog života.

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment osmišljen je tako da njegova realizacija polazi od povezanosti, upotrebljivosti i primjenjivosti postignutih spoznaja za strategijsko usmjeravanje kulturnog razvoja i kulturnih politika. Zbog toga mu je zadatak osposobiti buduće stručnjake u području kulture, medija i upravljanja kulturnim i kreativnim industrijama za odgovoran, visokoprofesionalan individualan i timski rad prilagođen suvremenim digitalnim izazovima u kulturološko-medijsko-ekonomskom okruženju. U tom smislu, ciljevi pokretanja ovog studijskog programa mogu se promatrati i kao:

- odgovor na potrebe društva za kompetentnim, društveno odgovornim i stručnim profesionalcima koji su osposobljeni da primjene znanja i vještine u osuvremenjivanju i unaprjeđenju postojećeg medijskog, komunikacijskog, kulturnog i poduzetničkog ozračja u zemlji;
- odgovor na potrebe privatnog i javnog sektora za profesionalcima koji, istodobno, imaju širok spektar znanja iz područja kulturne teorije, teorije medija i menadžmenta, a ovladali su profesionalnim vještinama koje im omogućuju brzo prilagođavanje promjenama i potrebama organizacije;
- odgovor na snažan razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Europi i svijetu koji zahtijeva široka raznorodna znanja uključujući teorijsko i praktično razumijevanje ekonomskih, kulturnih i društvenih procesa te analitičko promišljanje suvremenih teorija menadžmenta u kulturi i umjetnosti te njihove primjenjivosti u praksi;
- stvaranje akademske, nastavne i znanstvenoistraživačke platforme, kreiranje i preispitivanje društvenih diskursa i pokretanje pitanja koja su od znatne važnosti za budući razvoj društva, kako iz društveno-humanističke, tako i iz umjetničke perspektive;
- doprinos poticanju i jačanju demokracije na svim razinama društvene zbilje;
- razvijanje osobne i institucionalne odgovornosti u širem kulturološkom kontekstu; kritičnost prema izvorima i neovisnost od različitih interesa;
- razvijanje osjećaja odgovornosti za slobodu izražavanja novinara/studenata, kreativaca i djelatnika u kulturi, a na taj način i šire društvene javnosti;
- konačni cilj studijskog programa koji kulturu promatra kao komunikaciju u najširem smislu jest jačanje kredibiliteta i profesionalizma u teoriji i praksi globalne kulture medija i suvremenih umjetnosti.

3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSobljen

Jedan od ciljeva preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment je upoznati studente s transdisciplinarnim pristupima suvremenoj kulturi, umjetnostima, medijima i menadžmentu odgovarajućim teorijskim uvidima (književna i kulturna teorija, kulturalni studiji, kulturalna antropologija, teorija medija, teorija filma i fotografije, etnologija, sociologija, filozofija, povijest umjetnosti, menadžment u kulturi i kreativnim industrijama) pomoću kojih stječu kompetencije za različite poslove u kojima se traži razumijevanje kulturoloških procesa i nezaobilaznog komunikacijskog svijeta današnjice (različitih medijskih tehnologija, medijske produkcije i digitalnih umjetnosti).

Uz opća znanja iz područja kulture, preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment za cilj ima stjecanje i specifičnih kompetencija i vještina. S jedne strane, riječ je o kompetencijama i vještinama neophodnim za rad ali i upravljanje ustanovama u kulturi i u području kreativnih industrija te u privatnim tvrtkama i organizacijama kao i vođenje kulturno-medijskih poduzetničkih pothvata, u javnom ili privatnom sektoru. U tom, smislu studenti će moći primijeniti znanje i razumijevanje pri izradi i provedbi projekata ili programa u kulturi i kreativnim industrijama gdje će biti osposobljeni primijeniti stečena znanja iz prethodno navedenih područja te koristiti informatičku tehnologiju u poslovnim procesima. Studenti će biti osposobljeni kritički promišljati i analizirati kulturalne politike i ekonomska zbivanja na tržištu kulturnih dobara i dobara kreativnih industrija. Uz to, student će moći upravljati i donositi poslovne odluke te koristiti različite marketinške strategije za povećanje vidljivosti svojih kulturnih projekata i programa uključujući primjenu digitalnih alata i multimedije.

S druge strane, student će steći kompetencije i vještine za rad na različitim poslovima u području medija uz usvajanje znanja i vještina poput retoričkih vještina prezentacije medijskih tekstova u različitim medijskim formatima, vještina kritičke analize medijskih sadržaja, uređivanja medija, vještina nužnih za profesionalna istraživanja medija i istraživačko novinarstvo, te vještina vezanih za osnove produkcije u suvremenim medijima. Stoga je jedan od ciljeva preddiplomskog studija i priprema studenata za novu ulogu profesionalnih medijskih stručnjaka prilagođenih novim industrijskim, medijskim i digitalnim trendovima, bez obzira na to je li riječ o radu u medijima, kulturnim institucijama, udrugama i tvrtkama različitog profila.

Prediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment fokusira se na razvijanje vještina učenja potrebnih za cjeloživotno učenje i znanstveno usavršavanje; nastavak obrazovanja na diplomskom studiju; njegovanje kritičkog pristupa kulturi, medijima, medijskim tehnologijama, kulturnim i kreativnim industrijama, sposobnosti primjene na suvremena kulturološka, medijska i ekonomska istraživanja; praćenje stručne i srodne literature na hrvatskom i stranom jeziku. U tom smislu studenti su osposobljeni za rad u različitim kulturnim institucijama (kazališta, muzeji, galerije) i u kreativnim industrijama, poslovima u nakladništvu i medijima (tiskani mediji, televizija, radio, internetske platforme, informacijsko-komunikacijski sektor, nakladništvo, oglašivačkoj industriji i sl.), angažmanu u kulturnom i kongresnom turizmu, protokolarnim poslovima iz područja kulture u tijelima državne i lokalne uprave, međunarodnim tijelima i organizacijama, u nevladinom sektoru, u privatnim i javnim zakladama, istraživanju tržišta i sl.

Završetkom preddiplomskog studija student će imati sljedeće ključne kompetencije (koje su ishodi učenja na razini preddiplomskog studija):

1. Analizirati i primijeniti teorijske koncepte na kulturne sadržaje, uključujući književnost, film, medije, javne prostore te različite vidove umjetnosti;
2. Primijeniti uvjete kulturološke i fenomenološke analize i povezati ih s kulturnom teorijom te znati predstaviti i braniti vlastiti kritički stav u formalnim arenama;
3. Objasniti i analizirati razvojne procese, osnovna obilježja i odnose između konvencija različitih kulturnih i umjetničkih razdoblja (pravaca, stila, stilske formacije) i primjeniti isto u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst
4. Razmatrati poetičke elemente književnog teksta, razviti poetičke perspektive obzirom na jezični materijal te interpretirati vlastitu ideju u nekoj od formi kreativnoga pisanja
5. Upotrijebiti koncepte teorije medija u stvaranju medijskih proizvoda te vrednovati i primijeniti raznorodne medijske formate, žanrove, područja (raznolikost na principu etniciteta, spolne orijentacije, rodne orijentacije, nacionalne itd.)
6. Prepoznati i primijeniti različite funkcije odnosa s javnošću, te razmotriti teorije, ulogu stručnjaka, industrijske propise, društvene implikacije i procese strateškog planiranja povezane s kampanjama i programima odnosa s javnošću.
7. Primijeniti osnovne statističke koncepte, metodologiju i pristupe za obradu podataka te provesti istraživanje i napisati znanstveni istraživački izvještaj u odgovarajućem formatu i stilu;
8. Proizvesti različite medijske proizvode ili prakse razmatrajući njihove raznorodne pojavnosti (tekstualne, vizualne, audio, foto itd.).
9. Kritički vrjednovati i samostalno koristiti informacijsko i komunikacijske tehnologije, alate za online komunikaciju i kolaboraciju
10. Koristiti adekvatnu komunikaciju i nastup u javnosti te primijeniti verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u javnim nastupima;
11. Koristiti temeljne marketinške principe te modele nekonvencionalnog i digitalnog marketinga u prezentaciji i plasmanu proizvoda, usluga te kreativnog i umjetničkog stvaralaštva;
12. Kreirati i analizirati prihvatljivost ideja/inovacija u svrhu mogućeg pokretanja poduzetničkog pothvata u području kulture i kreativnih industrija te upravljati projektnim ciklusom;
13. Analizirati raspoložive izvore i strukturu financiranja redovitih poslovnih aktivnosti i izraditi poslovni plan aktivnosti u području kulture i kreativnih industrija;
14. Upotrijebiti prikladnu upravljačku strategiju s ciljem razvoja ili zadržavanja tržišne pozicije gospodarskog subjekta/institucije u kulturi i kreativnim industrijama u ovisnosti o specifičnostima proizvoda, tržišta i organizacije poslovnog subjekta.

3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVU PREDLAGAČU I / ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ.

Studijski program je prilagođen Bolonjskom sustavu obrazovanja s ciljem pokretljivosti studenata na svim razinama i smjerovima obrazovanja, te mogućnošću razmjene studenata sa srodnim visokoškolskim ustanovama u zemlji i u svijetu. Uzimajući u obzir strukturu studija, vidljivo je da je osigurana horizontalna i vertikalna pokretljivost studenata. Nacionalna mobilnost bit će osigurana kroz mogućnost daljnjeg nastavka studija na diplomskim sveučilišnim studijima Akademije za umjetnost i kulturu. Također, osiguravanjem mogućnosti jednopredmetnog i dvopredmetnog studiranja, studentima se omogućavaju šire specijalizacije i interdisciplinarnost u umjetničkim i znanstvenim usmjerenjima, kao i širokoj paleti različitih studija – Mediji i odnosi s javnošću, Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, Vizualni studiji, Izvedbeni studiji itd.

Umjetnička akademija u Osijeku i Odjel je za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku su i prije spajanja u Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku imali razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru postojećih programa Erasmus+ programa. Pritom je otvorena i mogućnost dolaska stranih studenata u okviru Erasmus+ programa, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Slijedom predložene studijske strukture, osigurana je visoka pokretljivost studenata na razini Akademije i Sveučilišta, ali i na razini ostalih kompatibilnih fakulteta na drugim sveučilištima u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.

Međunarodna pokretljivost studenata i nastavnika temeljit će se na bilateralnim, partnerskim sporazumima Sveučilišta i Akademije. Akademija će podržavati mobilnost studenata korištenjem postojećih međunarodnih fondova i projekata (Erasmus, Tempus i dr.)

Mogućnost mobilnosti osigurana je planiranim studijskim programom koji predviđa raspodjelu ECTS bodova sukladno Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te prati smjernice usuglašavanja visokoškolskog obrazovanja unutar Europskog prostora visokog obrazovanja, koje propisuju Standardi i smjernice osiguranja kvalitete Europskog prostora visokog obrazovanja. (UAOS-c/p)

3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI / SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM.

Tri su osnovne skupine kompetencija koja proizlaze iz predloženog studijskog programa, a koja se na temelju ishoda učenja mogu strukturirati kako je prikazano u ovom poglavlju:

- Prva je vezana uz usvajanje znanja i razumijevanje: (1) riječ je o poznavanju područja i potreba menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama (organizacija, marketing, upravljanje (ljudskim) resursima, financije, planiranje u kulturi), zatim (2) procesa posredovanja medijskih poruka

između pojedinaca, skupina, kultura koje komuniciraju određene vrijednosti i značenja. Te se vrijednosti i značenja uvijek oblikuju u interakciji medijskih poruka, publike i društvenog konteksta u kojem se poruke ostvaruju. Kao i (3) znanja i razumijevanje načina na koje se interpretiraju, analiziraju i reprezentiraju kulturni objekti (elementi kulture) u njihovom društvenom kontekstu, a oslanjajući se na socijalne, kulturalne i teorije književnosti.

- Druga je skupina kompetencija povezana s primjenom tog znanja i razumijevanja: (1) počevši od funkcija menadžera te ekonomskih procesa i okolnosti u kulturi i kreativnim industrijama preko (2) medijskih formi i njima svojstvenih narativa te načina na koje se oni oblikuju, medijskih tehnologija kojima se posreduju i njihovih širih kulturoloških učinaka do (3) primjene suvremenih teorija u kritičkoj analizi književnosti, filma i drugih kulturnih narativa.
- Treća skupina kompetencija usko odražava sposobnost kritičkog mišljenja i analize: (1) vezanih uz donošenje poslovnih odluka u upravljanju institucijama u kulturi i poslovnim subjektima u kreativnim industrijama te primjenu stečenog znanja u dinamičnom i promjenjivom poslovnom okruženju. Također, vezanih uz (2) donošenje zaključaka i sudova kojima se odražava sposobnost kritičkog mišljenja u prosuđivanju različitih kulturnih i medijskih fenomena kao i sposobnost samostalnog pristupa kreativnim procesima medijske i kulturne proizvodnje (što ih utjelovljuju kreativnost, inovativne ideje te sposobnost kritičke refleksije).

Studijski program studentima omogućuje razvoj profesionalne karijere u javnim i privatnim kulturnim institucijama, kao što su muzeji, galerije, kazališta te organizacijama civilnog društva, medijskim kućama, malim i srednjim tvrtkama u kreativnim industrijama s obzirom na to da navedene institucije i organizacije imaju potrebu za zapošljavanjem ljudi koji imaju široka znanja i kompetencije prema gore navedenim ishodima učenja. Naime, u takvim je institucijama i organizacijama neophodan široki spektar stečenih znanja koja se ogledaju u teorijskom i praktičnom razumijevanju ekonomskih, kulturnih, medijskih i društvenih procesa, stečenim menadžerskim znanjima i vještinama, visokom kritičkom medijskom pismenošću te uslijed brzih tehnoloških promjena i novomedijskog okruženja, poznavanje principa poslovanja digitalne ekonomije i funkcioniranja digitalnih medija uopće. Postmoderna društva u tranziciji, kakvo je i hrvatsko, trebaju medijske i ekonomske stručnjake koji će oblikovati standardne obrasce kritičke transmedijske pismenosti i promovirati političko-etički odgovoran pristup kulturi, medijima i kulturnim i kreativnim industrijama u turbulentnim vremenima. Takve se sposobnosti mogu koristiti u različitim područjima, ne samo u medijima, nego i u javnoj upravi i velikim organizacijama.

Sve navedeno za studente, koji završe ovaj studijski program, otvara dodatne mogućnosti zapošljavanja na tržištu rada. Uz navedene mogućnosti zapošljavanja studenti imaju mogućnost nastavka usavršavanja na diplomskom studiju Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama te Mediji i odnosi s javnošću ali i drugim društvenim, umjetničkim i humanističkim disciplinama.

3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO).

Putem programskih ugovora Akademija za umjetnost i kulturu će, osiguravati sredstva za apliciranje suvremenih i inovativnih modela učenja izvan učionica koji praktičnim dijelom nastave u formi obveznih radionica omogućuju stručno osposobljavanje. Metodologijski nastava počiva na promjeni nastavne paradigme od "istraživanja nakon učenja" prema "učanju preko istraživanja". Takvim modelom nastave razvija se svijest studenata o važnosti socijalne participacije u lokalnom okruženju grada Osijeka te istočne i cijele Hrvatske.

Uz klasičnu nastavu u predavaonicama, poseban fokus je stavljen i na terensku nastavu koja će se kroz obvezne radionice i obveznu stručnu praksu realizirati u suradnji s raznorodnim medijskim, ali i drugim institucijama (Osječkom televizijom, Slavonskom televizijom, Centrom HTV-a u Osijeku, Hrvatskim radio Osijekom, Hrvatskim narodnim kazalištem, Muzejom likovnih umjetnosti, Muzejom Slavonije, Gradom Osijekom, Hrvatskim društvom likovnih umjetnika, GISKO-m, dopisništvom RTL-a, Glasom Slavonije, dopisništvom HINA-e u Osijeku i dr.) i stručnjacima iz prakse i izmješta izvan učionica Akademije za umjetnost i kulturu kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim i prije svega medijskim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

Uz navedeno u današnjem hrvatskom društvu postoji cijeli niz kulturnih, medijskih institucija, udruga i tvrtki iz područja kreativnih i drugih industrija koje su u javnom i privatnom sektoru, s potrebom za obrazovnim stručnjacima u području medijske kulture i menadžmenta, a posebno u današnje digitalno vrijeme, stručnjaka sa znanjima i vještinama rada s novim tehnologijama. Konkretnije, riječ je o tvrtkama i institucijama iz područja kulture (muzeji, kazališta, knjižnice, arhivi), umjetnosti, glazbe i izvedbenih umjetnosti, dizajna, medija, filma i fotografije, arhitekture, izdavaštva, oglašavanja, agencijama za integrirane komunikacije, tvrtkama koje posluju u okviru digitalne ekonomije i digitalnog marketinga kao umjetničke organizacije, organizacije civilnog društva te organizacijom multimedijalnih kulturno-umjetničkih projekata, festivala i manifestacija.

Navedeno dokazuju i priložena mišljenja o usklađenosti ishoda učenja predloženog studijskog programa s potrebama tržišta rada.

3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA.

Nakon završetka Preddiplomskog studija Kultura, mediji i menadžment prvostupnici su osposobljeni za rad u znanstvenim poljima ekonomije (financije, organizacija i menadžment, marketing), informacijskih i komunikacijskih znanosti (odnosi s javnošću, masovni mediji, novinarstvo) te filologije iz područja humanističkih znanosti čime su mobilniji u smislu kvalificiranosti za određene poslove. To mogu biti poslovi u medijima, u različitim agencijama koje trebaju medijske, ekonomske i stručnjake iz područja

kulture, zatim obrazovne institucije, različite institucije, tvrtke i organizacije iz kulture i kreativnih industrija u profitnom i neprofitnom sektoru, organizacije civilnog društva i sl.

Stečenim kompetencijama na prediplomskom studiju prvostupnici će biti osposobljeni za rad u širem području kulture s naglaskom na menadžment, marketing, medije i odnose s javnošću što odgovara potrebama tržišta. Naime, istraživanja su pokazala da su kulturne i kreativne industrije brzorastuća industrijska grana koja obuhvaća 12 sektora (prema Mapiranju kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj koje je proveo Ekonomski institut iz Zagreba), i to:

- Muzeji, knjižnice i baština
- Umjetnost
- Glazba i izvedbene umjetnosti
- Dizajn
- Film
- Fotografija
- Zanati (umjetnički i tradicijski obrti)
- Arhitektura
- Računalni programi, igre i novi mediji
- Elektronički mediji
- Izdavaštvo
- Oglašavanje i tržišno komuniciranje

Pritom će prvostupnici pri završetku prediplomskog studija s obzirom na znanja iz širokog područja kulturalnih studija, menadžmenta, marketinga, financija, medija i komunikacija uopće imati mogućnost zapošljavanja, ne samo u navedenim podsektorima, već i u drugim gospodarskim, kulturnim i medijskim sektorima. Institucije i subjekti koje egzistiraju u današnjoj ekonomiji i novomedijskom okruženju izloženi su kontinuiranim i sve bržim promjenama u poslovanju te se upravo ovaj studij pokreće s ciljem zadovoljenja potreba dinamičnog tržišta rada i putem obrazovanja i osposobljavanja kvalitetnih djelatnika te jačanja sektora kulturnih i kreativnih industrija te medijskih institucija koji su upravo u razdoblju ekonomske recesije pokazali visok stupanj otpornosti na negativne trendove te brži oporavak u odnosu na ostale industrijske grane.

Uz samostalan rad u praksi prvostupnici su osposobljeni i za upisivanje diplomskih studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, Mediji i odnosi s javnošću na Akademiji za umjetnost i kulturu, kao i drugih studija Akademije i šire iz područja humanističkih, umjetničkih i društvenih znanosti.



REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA



GRAD OSIJEK
Upravni odjel za društvene djelatnosti
Odsjek za kulturu

KLASA: 053-01/19-01/8
URBROJ: 2158/01-07-02/01-19-2
Osijek, 3. siječnja 2019.

SVEUČILIŠTE J. J. STROSSMAYERA
U OSIJEKU
AKADEMIJA ZA UMJETNOST
I KULTURU U OSIJEKU
Kralja Petra Svačića 1f
31000 Osijek

Poštovani,

Grad Osijek u proteklom je razdoblju učinio velike korake na polju stvaranja uvjeta za svoj daljnji kulturni razvitak. Izrada Strategije kulturnog razvitka Grada Osijeka 2014.-2020., kao strateškog dokumenta, koji će gradsku upravu voditi kroz ovaj proces osigurava kontinuitet bez obzira na političke promjene u životu grada, a postavljena je do 2020. godine. Sama strategija prethodila je kandidaturi Osijeka za titulu Europske prijestolnice kulture 2020., koju Osijek nažalost nije osvojio, ali se radeći na kandidaturi osvijestio svojih vrlina i manjkavosti te dodatno utvrdio potrebe koje treba zadovoljiti kako bi dosegao razinu koju u kulturnom životu želi i politika, ali i osječka kulturna javnost.

Kako svaki razvitak počiva na ljudima, tako i kulturni razvitak može počivati samo na ulaganju u kadrove koji će kulturu voditi i kulturom rukovoditi. Upravo stoga kao gradska uprava snažno podupiremo pokretanje preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopedmetni i dvopedmetni studij), jer smatramo kako studijski programi i predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim događanjima i ustanovama u kulturi.

Brojne uspješne ustanove u kulturi koje, bilo gradske, županijske ili državne, djeluju u našem gradu, za svoj rast i prilagodavanje izazovima današnjice trebaju stručne kadrove koje samo Sveučilište može pružiti, a upravo usmjerenost studijskih programa preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopedmetni i dvopedmetni studij), odgovara smjeru u kojemu se kreće tržište kulture i kreativnih industrija na kojima se predviđa ekspanzija novih radnih mjesta posebno vezanih za digitalne kompetencije te projektni menadžment.

Uz želju da zajedno gradimo Osijek — grad kulture, želimo Vam puno uspjeha u realizaciji studija na dobrobit znanstvene zajednice, Vaših studenata, našega grada i Republike Hrvatske u cjelini!

S poštovanjem.

Voditeljica Odsjeka
Danijela Klobučar, mag.oec.



Pročelnik
Dražen Alerić, prof.





HANZA
MEDIA d.o.o.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
Akademija za umjetnost i kulturu
Kralja Petra Svačića 1/F
31 000 Osijek

PREDMET: Mišljenje o adekvatnosti ishoda učenja koji se sjeću završetkom programa
preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment

Nakon uvida u program i ishode učenja preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, smatramo kako se radi o programu koji adekvatno slijedi potrebe tržišta rada u područjima rada suvremenih medija. Nalazimo posebno važnim da program studija osposobljava polaznike ne samo za teorijsko razumijevanje komunikoloških i medijskih disciplina, već i za praktičan rad u svijetu medija koji se sve više širi u pravcu virtualnih i digitalnih medija. Suvremeno novinarstvo i šire proučavanje medija postaje interdisciplinarna djelatnost unutar koje se od medijskih stručnjaka očekuje vladanje najširim dijapazonom znanja i vještina koje se – osim agencijskog i tiskanog, odnosno radijskog i televizijskog izvještavanja – danas sve više oslanjaju na on-line medije i izvještavanje, te na društvene mreže.

U tom smislu medijski stručnjak mora vladati znanjima i vještinama koje podrazumijevaju ne samo tekstualno, nego i vizualno oblikovanje informacije koja brže nego ikada prije mora doprijeti do korisnika. Drago nam je primjetiti da je svijest o tome ugrađena u program preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment što će uz šira znanja upravljanja (menadžmenta) i poznavanja kulturnog konteksta završnim studentima dati potrebne kompetencije u uvjetima zaoštrene konkurentnosti suvremenog tržišta rada.

HANZA MEDIA d.o.o.


Marko Smetiško, predsjednik



Hanza Media d.o.o.³
Zagreb, Korunska 2


Ana Hanžeković, članica Uprave

Zagreb, 21.12.2018.

HANZA MEDIA d.o.o. Zagreb, Korunska 2. tlf:385 1 671 3700, fax:385 1 671 3705
Trgovački sud Zagreb (MBS) 080091889, (OIB) 79517545745, Temeljni kapital uplaćen u cijelosti: 141.578.500,00kn.
IBAN HR7524840081100401531, Raiffeisen BANK Austria d.d.
Uprava: Marko Smetiško, predsjednik Uprave i Ana Hanžeković, članica Uprave

Osijek Software City
OIB: 06519815245
Adresa: Trg Slobode 6, 31 000 Osijek
e-mail: osijek@softwarecity.hr

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

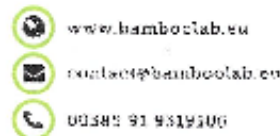
U okviru predloženog sveučilišnog preddiplomskog studija Kultura, mediji i menadžmet očituje se uskladenost nastavnih sadržaja s potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima. Predloženi studijski programi i njima predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine te opća i specifična znanja u području digitalnog marketinga, menadžmenta, primjene digitalnih sustava i alata, provođenja različitih projekata u kulturnim i kreativnim industrijama (poslovi organizacije i upravljanja u privatnom i javnom sektoru) potrebne za aktivno participiranje na tržištu.

Naime, osim stručnih kolegija vezanih za područje menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama, u studijskom programu učinjeni su kvalitativni pomaci uvođenjem programskih sadržaja kojima će studenti stjecati specijalistička znanja vezana za područje digitalne ekonomije koja su u današnjem poslovanju neophodna. Budući se predviđa da će digitalna ekonomija do 2020. godine činiti 25% svjetske ekonomije, Osijeku i Republici Hrvatskoj, su već sada ali će posebno i u budućnosti biti potrebni stručnjaci koji će biti u mogućnosti aktivno participirati u digitalnom gospodarstvu, od djelatnika u digitalnom marketingu do osnivača start-up projekata. Sukladno tome, te činjenici da predviđeni studijski program osposobljava završene studente s neophodnim digitalnim kompetencijama koji će nakon stečenih znanja i vještina biti u mogućnosti pokrenuti i voditi svoj poduzetnički pothvat te participirati u radu gospodarskih subjekata posebno u području digitalnog marketinga, smatramo da ishodi učenja predviđeni navedenim studijskim programom korrespondiraju s potrebama na tržištu rada u području menadžmenta kulturnih i kreativnih industrija.

**OSIJEK
SOFTWARE
CITY**
Stjepan Antolović
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU



Bamboo Lab d.o.o.
J. J. Strossmayera 341, 31000 Osijek
Hrvatska



Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kultura u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

BAMBOO LAB D.O.O.
J. J. Strossmayera 341
31000 OSIJEK

PREDMET: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Iz predloženog prediplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment, analizirajući samo strukturu studija, popis kolegija kao i očekivane predviđene ishoda, slažemo se da oni odgovaraju trenutnim potrebama na aktualnom tržištu rada. Vidljivo je da će kroz interdisciplinarni pristup studenti biti spremni za rad u višestrukim područjima rada, posebice vezanom za marketing i menadžment kulture, medija i događaja. U suvremenom poslovnom svijetu digitalnog marketinga, kojim se bavimo, takva interdisciplinarnost ne samo da je hvalevrijedna, već je i nužna za adekvatno svakodnevno izvršavanje svog posla te doprinosi razvoju ovog područja.

S poštovanjem,

Boris Rauš

Izvršni direktor

Osijek, 09.01.2019. g.



Trgovački sud u Osijeku ● MBS 030149239 ● Temeljni kapital društva 20.000,00 HRK uplaćen u cijelosti
OIB 67065721113 ● Uprava društva: Bruno Bušić, Boris Rauš, Iva Sulda
Privredna Uenka Zagreb d.o.o., Radnička cesta 50, Zagreb ● HR47 2340 0091 1106 7266 3

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
Akademija za umjetnost i kulturu
Kralja Petra Svačića 1/F
31 000 Osijek



glas slavonije d.d.

U Hrvatskoj Republici 23
HR - 31 000 Osijek
OID: 87192735682
Žiro-račun:
23900011101036104
Hrvatska poštanska banka d.d., Zagreb
BAN: HR123800011101036104
PDV ID: HR57187735682

PREDMET: Mišljenje o adekvatnosti ishoda učenja koji se stječu završetkom programa preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment

Struktura preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku koncipirana je na način da korespondira s potrebama na tržištu rada te prati suvremene trendove u medijskoj djelatnosti. Na temelju ishoda učenja studijskog programa i samih kolegija očituje se da će studenti završetkom ovog studija biti osposobljeni za rad u novoj ulozi profesionalnih medijskih stručnjaka prilagođenih novim industrijskim, medijskim i digitalnim trendovima, bez obzira na to je li riječ o radu u samim medijima ili drugim institucijama.

Kako je vidljivo iz predloženog preddiplomskog studijskog programa završeni će studenti imati priliku pronaći svoje mjesto na tržištu rada i primjeniti stečena znanja i vještine u prezentaciji medijskih tekstova u različitim formatima, kritičkoj analizi medijskih tekstova, uređivanju i izvještavanju za različite tipove medija, kao i širim produkcijskim procesima u suvremenim medijima. Stoga smatramo da ishodi učenja predviđeni preddiplomskim sveučilišnim studijskim programom Kultura, mediji i menadžment odgovaraju potrebama na tržištu rada.

Glas Slavonije d.d.
Predsjednik Uprave
Ivan Šimić

Osijek, 21.12.2018.



glas slavonije d.d.



Dječje kazalište Branka Mihaljevića u Osijeku
OIB: 48579298783
Trg bana Josipa Jelačića 19, Osijek
E-mail: djecje.kazaliste@os.t-com.hr
Kontakt telefon: +385 31 50 14 85

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Predložena struktura preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanjima i vještina korespondiraju s potrebama tržišta rada sektora kulture i kreativnih industrija. Iz ishoda učenja predviđenih kolegija, vidljivo je da će završeni studenti biti osposobljeni za sudjelovanje u organizaciji i koordinaciji događaja u kulturi, uključujući pritom primjenu menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata potrebnih za takvu vrstu kulturnih aktivnosti. Pritom, predloženi studijski program promiče interdisciplinarnost koja je danas neophodna za suvremeno poslovanje u kulturi i kreativnim industrijama.

S obzirom na trendove u sektoru kulture i kreativnih industrija na europskoj razini, za očekivati je povećanje broja potrebnih kadrova i na hrvatskom tržištu. Stoga smatramo da predloženi studijski program i njime predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim i kreativnim događanjima.

Ivica Lučić

ravnatelj

Dječje kazalište
Branka Mihaljevića
u Osijeku



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu
Odsjek za kulturu i kreativne industrije

Udruga KultAkt
Vijenac Ivana Česmičkog 12,
31 000 Osijek

7. siječanj 2019.

PREDMET: Mišljenje o predviđenim ishodima učenja studija

Odjel za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, polazišna je točka osnutka Udruge KultAkt koja je nastala kroz izvannastavnu aktivnost, iniciranu od strane dr.sc. Ivane Bestvine Bukvić. Predavanje i razgovor proizašao iz izvannastavnih aktivnosti, među kolegama, potencirao je istraživanju i pokretanju udruge KultAkt. Rad i program Odjela je nastavljen kroz Odsjek za kulturu i kreativne industrije.

Osnivačice udruge i članovi udruge su sadašnji ili bivši studenti Odsjeka za kulturu i kreativne industrije te Odjela za kulturologiju.

Iz vlastitog iskustva potvrđujemo da predložena struktura sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, i njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanja i vještina, korespondira s potrebama tržišta rada za sektor kulture i kreativnih industrija. Znanja koja smo stekli u ovim programima bila su nam temelj u osmišljavanju i razradi same ideje udruge pa i njenom osnutku, iako najveći doprinos našem znanju vidimo u dodatnom izvannastavnom radu.

U predloženoj strukturi je vidljivo kako će studenti iz ishoda učenja navedenih kolegija biti pripremljeni za organizaciju, koordinaciju i produkciju događaja u kulturi te upravljanje poduzetničkim pothvatom i tvrtkama u kulturnim i kreativnim industrijama, uključujući pritom primjenu suvremenih menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata te promičući interdisciplinarnost kao neophodnu sastavnicu poslovanja u kulturi i kreativnim industrijama.

Iz svega navedenog, smatramo da studijski programi:

- Preddiplomski sveučilišni studijski program Kultura, mediji i menadžment
- Diplomski sveučilišni studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama,

i predviđeni ishodi učenja daju studentima potrebna znanja i vještine za ovladavanje suvremenih izazova u kulturi i kreativnim industrijama.

Srdačan pozdrav,



Laura Plantak, mag. cult.
Predsjednica Udruge KultAkt
laura.plantak@kultakt.hr
+ 385 99 220 83 38



3.21. USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE.

Imajući u vidu već spomenutu činjenicu o brzorastućim granama kulturnih i kreativnih industrija, ali stalnim i ubrzanim promjenama medijskog i komunikacijskog sektora, sve su brojniji i atraktivniji studiji medija i komunikacija, i studiji kreativnih i kulturnih industrija koji pokušavaju odgovoriti na rastuće, ekonomske i komunikacijske izazove, posebice izražajne pojavom i razvojem novih medija i novih ICT tehnologija u poslovanju. To potvrđuju i mnogi europski studiji srodni ovom preddiplomskom sveučilišnom studiju koji obrazovnu paradigmu prilagođuju promjenjivim zakonskim okvirima, novim tehnološkim formatima, novim značenjima i formama koje koriste mediji, tvrtke i kulturne institucije po pitanjima pristupa i dostupnosti informacija, problemima štetnosti i opasnosti pojedinih sadržaja, ali i prilagodbi nove uloge u razvoju poslovnih aktivnosti u kreativnim industrijama, kreiranju i upravljanju projektima u kreativnim industrijama itd.

Preddiplomski studij svojim sadržajima i ishodima učenja usporediv je s nekoliko preddiplomskih studijskih programa u Europi, ali i šire.

- Karlshochschule International University, Arts and Cultural Management,
<http://karlshochschule.de/en/bachelor/studies-in-management/arts-and-cultural-management/>

Struktura ovog preddiplomskog studija Umjetnost i kulturalni menadžment usporediva je s predloženim studijem prvenstveno u području nastavnih sadržaja obaveznih i izbornih kolegija u području menadžmenta, a u pojedinim segmentima, i u definiranim ishodima učenja.

- Faculty of Creative Industries, Vilnius Gediminas Technical University, Litva, preddiplomski studij Creative Industries
<http://ki.vgtu.lt/creative-industries/studies/bachelor-studies/69280?lang=2>

Također studijski program je usporediv sa studijem Kreativnih industrija koji se provodi na Faculty of Creative Industries u dijelu ishoda učenja i strukture studijskog programa koji educira studente za preuzimanje uloge u razvoju poslovnih aktivnosti u kreativnim industrijama, radu u novim medijima, kreiranju i upravljanju projektima u kreativnim industrijama i dr. Sličnost u strukturi studijskog programa moguće je pronaći i u kombinaciji kolegija iz područja kulturalnih studija i menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama čime se postiže interdisciplinarnost studijskog programa i razumijevanje problematike djelovanja u kulturi i upravljanja kulturom i kreativnim industrijama.

- Erasmus University Rotterdam
Bachelor of Science (BSc) in Arts and Culture Studies
<https://www.eur.nl/english/bachelor/programmes/ibacs/>

Navedeni studijski program sadrži kolegije u okviru područja kulturalnih studija i menadžmenta u kulturi koji su u predloženom studijskom programu također zastupljeni. Usporedivost predmetnih programa posebice se očituje u interdisciplinarnom pristupu i proučavanju primjene ekonomskih teorija u sektoru kulture i kreativnih industrija.

- American Bachelor in Communication and Mass Media, UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE (UNYP)
<https://www.unyp.cz/academic-programs/bachelors-programs/bachelor-communication-mass-media>

Struktura ovog preddiplomskog studija usporediva je s predloženim studijem prema skupini obaveznih kolegija iz područja komunikacija i masovnih medija. Sličan je i omjer obaveznih i izbornih kolegija 60 % teorijskih, a 40 % praktičnih. Na inozemnom preddiplomskom studiju kao i na predloženom praktična znanja stječu se vježbama iz područja medijske pismenosti i izvještavanja u medijima te odnosa s javnošću. Srodno konceptu postojećih inozemnih studija na predloženom studiju su teorijski i metodologijski kolegiji predviđeni na prvoj godini dok se u druge dvije godine kombiniraju s kolegijima koji razvijaju praktične vještine.

- BA Media Communications, WEBSTER UNIVERSITY LEIDEN.
<http://www.webster.nl/undergraduates/media-communications-ba.html>

Preddiplomski studij, kao i predloženi studij, nudi studentima različite mogućnosti profesionalne specijalizacije i izbora buduće karijere kombiniranjem s drugim studijima posebno u odnosu na diplomsku razinu. Osim različitih usmjerenja koja se odabiru na diplomskoj razini studiji su usporedivi i u odnosu na kompoziciju glavnih kolegija koje studenti na ovom studiju slušaju u prve dvije godine, kao što su Uvod u masovnu komunikaciju (odnosno Uvod u komunikologiju na predloženom studiju), Etika u medijima (Etika i medijska kultura na predloženom studiju), Osnove izvješćivanja (Osnove izvještavanja u medijima na predloženom studiju) itd. Usto, i u predloženom studiju nude se temeljni kolegiji iz područja medija te kolegiji koji osiguravaju praktična znanja vezana za rad u medijima. Na taj se način osigurava usvajanje temeljnih znanja potrebnih za eventualno pohađanje diplomskog studija, ali i za rad u različitim medijskim organizacijama.

- Bachelor in Multimedia, MIGUEL TORGA INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION
[https://www.bachelorstudies.com/universities/Portugal/Miguel-Torga-Institute-of-Higher-Education-\(ISMT\)/](https://www.bachelorstudies.com/universities/Portugal/Miguel-Torga-Institute-of-Higher-Education-(ISMT)/)

Osnovna sličnost predloženog studija s ovim preddiplomskim studijem je u semestralnom slijedu i ustroju osnovnih stručnih (medijskih) kolegija. Riječ je također o šest semestara u kojima se studentima nude različite mogućnosti kombiniranja izbornih kolegija te profesionalne specijalizacije u području novih digitalno medijskih profesija koje povezuju polja komunikacija, informacijskih tehnologija i dizajna.

- Bachelor in Journalism, ESJ PARIS - ÉCOLE SUPÉRIEURE DE JOURNALISME
<http://www.esj-paris.com/Site/6-esj-in-english.html>

Struktura ovog preddiplomskog studija slična je predloženom studiju svojom temeljnom strukturom općih kolegija među koje pripadaju i kolegiji iz područja kulturalnih studija i općih stručnih kolegija koji se odnose na područje medijskih studija. U tom smislu u okviru općih kolegija ovog studija ulaze područja poput znanosti, filozofije, filologije, religije i metodologije istraživanja što odgovara strukturi

općih kolegija predloženog studija, a stručni kolegiji pokrivaju područja medijskih zakona, pisanja za medije, radio i TV radionica itd. što je u skladu s predloženim stručnim kolegijima novog studija.

- Bachelor in Media and Cultural Studies, UNIVERSITY OF SUSSEX
<http://www.sussex.ac.uk/study/undergraduate/courses/media-and-communications/media-and-cultural-studies-ba/2017>

Usporedivost ovog preddiplomskog studija s predloženim studijem ogleđa se u strukturi općih i stručnih kolegija koji pokrivaju i područje kulturalnih studija i područje medijskih i ekonomskih studija u trajanju šest semestara. Interdisciplinarnost je posebno istaknuta mogućnošću vlastitog stvaranja užeg izbora kolegija odabirom iz široke palete izbornih kolegija. Kao i predloženi studij prvostupnicima nudi znanja i vještine i iz medijskog i ekonomskog područja kombinacijom praktične nastave te predavanja i seminara iz obaveznih stručnih kolegija.

Također, trenutno u Hrvatskoj postoje raznoliki preddiplomski studiji u okviru kojih se obrazuju stručnjaci, specijalizirani za specifično, uže područje medijske kulture i menadžmenta. U tom smislu novina u pristupu studija Kulture, medija i menadžmenta u odnosu na primjerice studij novinarstva i odnosa s javnošću na Fakultetu političkih znanosti i komunikologije na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu, ili studija komunikologije na Hrvatskom katoličkom sveučilištu, te studija „Mediji i kultura društva“ na Sveučilištu u Dubrovniku i Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment ali i „Kulturologije“ na Odsjeku za kulturalne studije Filozofskog fakulteta u Rijeci te drugim institucijama sa srodnim programima je ta što po uzoru na europske medijske studije naglasak daje multidisciplinarnom pristupu i novim izazovima koji se pojavljuju u gospodarskom okruženju, novomedijskom okruženju te javnomedijskom diskursu. Obrazovanje u tom smislu promatra na ranije spomenute tri razine – značenjskoj, posredovnoj i stvaralačkoj koje detaljnije razvija na diplomskoj razini. Uz mogućnost uže specijalizacije za medijskog stručnjaka ili menadžera u kulturi i kreativnim industrijama kroz obvezne i izborne kolegije predloženi studij nudi široku paletu znanja iz kulture, kulturalnih studija, kreativnog pisanja i vještina i znanja iz područja digitalnih tehnologija.

3.22. DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH / SVEUČILIŠNIH STUDIJA.

Kako je pokazano u uvodnom dijelu ovog elaborata Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku je nastala spajanjem Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku pritom zadržavajući i unaprjeđujući resurse, iskustvo i znanja u novoj instituciji.

S obzirom na provedenu funkcionalnu integraciju kroz umrežavanje dviju sastavnica – Odjela za kulturologiju i Umjetničke akademije u Osijeku u novu umjetničko – nastavnu i znanstveno – nastavnu instituciju Akademiju za umjetnost i kulturu, provedene su i statusne promjene sukladne Nacionalnoj strategiji i Strategiji Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2011.-2020.). Pritom je jedan od strateških ciljeva Akademije koji se odnosi na „Nastavni proces i visoko obrazovanje“ kojim je utvrđen plan reorganizacije studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju uz definiciju novih akademskih profila. S tim u vezi postojeći studijski programi, koji su se od 2010. godine

izvodili na Odjelu za kulturologiju (preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija i diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija) redefinirani, unaprijeđeni te usklađeni s identificiranim promjenama na tržištu rada. Pritom se ovim elaboratom predlaže uvođenje novog studijskog programa koji odgovara novom akademskom profilu kojeg će proizvoditi nova institucija Akademija za umjetnost i kulturu. Riječ je o suradnji, zajedničkom iskustvu i sinergiji umjetničko-nastavne i znanstveno-nastavne komponente nove institucije u izvođenju dosadašnjih studijskih programa u području kulture, menadžmenta, medija i umjetnosti (a koji su se izvodili do prije funkcionalnog spajanja) što je također i jamstvo budućeg kvalitetnog izvođenja novih sveučilišnih studijskih programa.

3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA.

Predloženi program Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment temelji se na boljoj povezanosti s kulturnim i medijskim institucijama u okruženju u okviru sudjelovanja vanjskih suradnika, u terenskoj nastavi, te provedbi prakse kao i u okviru istraživačkog rada za potrebe izrade završnih radova.

U tom smislu se nastavlja suradnja sa svim dosadašnjim suradnim ustanovama u kojima se i do sada izvodio praktičan rad, obvezne radionice, terenska nastava i sl. a to su prije svega dopisništvo RTL-a u Osijeku, dopisništvo HINA-e u Osijeku, Glas Slavonije, Slavonska televizija, Hrvatska radiotelevizija, Hrvatski radio, kao i kulturne institucije poput Muzeja Slavonije, Galerije likovnih umjetnosti Osijek, Galerije Waldinger, Hrvatskog narodnog kazališta u Osijeku, Grada Osijeka – ureda za društvene djelatnosti, Gradske i sveučilišne knjižnice, Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku u provedbi praktične nastave na radiju UNIOS i sl. te stručnjacima iz prakse, posebice iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Pritom će se kao i u dosadašnjem radu nastava izmještati izvan učionica Akademije za umjetnost i kulturu kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU.

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku međunarodno je orijentirana visokoškolska institucija. Ciljevi koji se žele postići međunarodnom suradnjom Akademije su:

- I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu;
- II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima;
- III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja;
- IV. Prijenos nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja;
- V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama;
- VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata, znanstvenih novaka i poslijedoktoranada;

VII. Uključivanje nastavnika i studenata u rad međunarodnih strukovnih udruga.

I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu

Akademija za umjetnost i kulturu, kao pravni sljedbenik nastao spajanjem kadra i resursa Umjetničke akademije i Odjela za kulturologiju, ima potpisane ugovore/sporazume o suradnji s brojnim srodnim visokoškolskih ustanova iz država u najbližem susjedstvu, brojnih država Europske unije i SAD-a. Neke od tih ustanova potpisani su: Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika; The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska; Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika; Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska; Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television, Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska; Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija; Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga, Republika Makedonija; Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina; Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umjetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija; Sporazum o suradnji između dramskih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana; Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija; Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina; Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina; Vysoka škola múzických umení v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika; Lutkovno gledališče Maribor, Maribor, Republika Slovenija; Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu (DAMU), Prag, Češka Republika; Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija; Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska; Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina; Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana i Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska.

II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, kao bivša Umjetnička akademija, pokrenula je međunarodne edukativno-umjetničke projekte, koji su zauzeli značajno mjesto na nacionalnoj i međunarodnoj umjetničkoj sceni, a održavaju se svake godine:

- Međunarodnu studentsku kiparsku koloniju u drvu Jarčevac;
- Završnu studentsku izložbu Odsjeka za likovnu umjetnost;
- Godišnju studentsku izložbu Odsjeka za primijenjenu umjetnost
- InterVox glazbeni festival sa međunarodnim pjevačkim natjecanjem Lav Mirski
- Međunarodni festival kazališnih akademija – Dioniz;
- Međunarodna revija lutkarstva – Lutkokaz;
- Dani Julija Knifera
- Umjetnost i žena

Akademija se sve više se okreće i umjetničkim i znanstvenim projektima planiranim kroz projekte EU fondova (Kreativna Europa) te različitih inicijativa (poput Dunavske inicijative), s dužim kalendarom

planiranja. Do sada su realizirana tri takva projekta, EU IPA Prekogračničnom programu Hrvatska-Srbija 2007.-2013. "Panonski put umjetnosti", te „All strings attached: pioneers of the european puppetry behind the scenes“ (projekt financiran programom Europske unije – Kreativna Europa(2014. – 2020.), potprogram Kultura) u kojemu su sudjelovali talijanska općina Cividale del Friuli kao nositelj, Lutkovno gledalište Ljubljana iz Slovenije, Títeres Etcétera iz Granade, Španjolska i Umjetnička akademija iz Osijeka kao članovi.

Treći projekt je provedba Erasmus+ Programme - KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP PROJECT, The implementation of media education in schools (IMES), nositelj projekta je Vilnius Salomeja Neris gymnasium, a partneri su Elektrotehnička i prometna škola Osijek, 4th Lyceum Of Katerini, Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku i Research Center For Programming And Development (Kepa) Pierias.

Usto, Akademija je ostvarila niz znanstvenih i interdisciplinarnih projekata, kao što su :

1. Preduvjeti razvoja i ekonomsko značenje IT sektora u suradnji s Fakultät Information und Kommunikation, Stuttgart, Njemačka te Fakultät Electronic Media, Stuttgart, Njemačka
2. Komunikacijski aspekti kostimografije s klasifikacijskom analizom načina dizajniranja kazališnih kostima u suradnji s Westminster College of Arts , Rider University iz SAD-a.

Uspjeh ostvarenih projekata motivacija je za nastavkom razvijanja i osnaživanja projektne suradnje Akademije s drugim visokoobrazovnim ustanovama u inozemstvu.

Također, od 2016. do 2018.g. se provodio međunarodni znanstveni projekt sistematizacije, neinvazivne digitalizacije i metalingvističke obrade selektiranih djela iz knjižničnog fundusa subotičkog Franjevačkog samostana sv. Mihovila, koji se odvijao u partnerstvu s osječkim Zavodom za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, Umjetničkom akademijom, Gradskom i sveučilišnom knjižnicom i Muzejom Slavonije, zagrebačkim servisom ACOS te subotičkim Zavodom za kulturu vojvođanskih Hrvata. Rezultati tog interdisciplinarnog istraživanja, nazvanog Digitalizacija baštinskih knjižničnih fondova: naša nužnost i obveza, koji su prezentirani na međunarodnoj konferenciji s tematikom javne (digitalne) humanistike u Osijeku (Baštinska kultura i digitalna humanistika: sprega starog i novog, 19.i 20. svibnja 2017.) te na sastanku konzorcija DARIAH-EU u danskom Aarhusu (Europska prijestolnica kulture, studeni 2017.). U okviru međunarodne suradnje uspostavljena je i funkcionalna suradnja s Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka) u suradnji s kojima je organiziran3. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti. Pritom je za kraj 2019. godine najavljena 4. Međunarodna konferencija uz proširenje međunarodnog organizacijskog odbora i na Vilnius Gediminas Technical University, Faculty of creative industries iz Litve.

Osim znanstvenih projekata u akademskoj godini 2014./15. realizirao i projekt međunarodne suradnje s gospodarstvom/nevladinim sektorom. Riječ je o projektu Creative Danube: "Places to See, Places to be!" provedenog u suradnji s Hochschule der Medien iz Stuttgarta (Stuttgart Media University) te multidisciplinarnе i multikulturalne platforme Mikser House iz Beograda. Projekt je financiran iz sredstava Baden-Württemberg Stiftung GmbH i Hochschule der Medien iz Stuttgarta (ukupna vrijednost oko 50.000 eura). U provedbi projekta ukupno su sudjelovala 22 studenta iz Stuttgarta (Hochschule der Medien iz Stuttgarta) i Osijeka (s Odjela za kulturologiju). Cilj projekta bio je identificirati i predstaviti kreativna mjesta izabranih gradova dunavske regije. Kao rezultat ove suradnje u veljači 2016 objavljen je dvojezični (engleski i njemački jezik) multimedijalni turistički vodič dunavske regije u tiskanom i digitalnom obliku te aplikacija za mobilne uređaje.

Akademija je ostvarila i dva značajna projekta vezana uz internacionalizaciju, financirana od strane Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj, a u suradnji s Rider University iz SAD-a:

1. American Arts in Croatia: A Culture Exchange u sklopu programa „Promoting American Arts Grant Program“
2. US consulting in promoting Croatian art, culture and heritage to international audience through on-line teaching and academic honesty; professional development on fundraising strategies u sklopu programa „Small Grants Programm 2017-2018“

U okviru prethodnog razdoblja nastavno osoblje Akademije je surađivalo na prijavi međunarodnih projekata na natječaje raspisane u okviru programa Erasmus+ (program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for Higher Education i Knowledge Alliances) te EU, program INTERREG – Danube Transnational program, i to u suradnji sa sljedećim inozemnim sveučilištima i gospodarskim subjektima: Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania; Stuttgart Media University, Germany; Universidade de Aveiro, Departamento de Comunicação e Arte, Portugal; Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku; La Scuola Open Source srl, Italy; KEA - Kern European Affairs SPRL, Belgium; TREE Agency, Estonia; Arteveldehogeschool, Gent, Belgija; University of the West of Scotland, PAISLEY, Velika Britanija; Medit Consult Ltd, Copenhagen, Danska; California Polytechnic State University (Cal Poly), San Luis Obispo, Kalifornija, SAD.

III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja

Akademija je 2014. godine organizirala međunarodni znanstveni i umjetnički simpozij o pedagogiji i umjetnosti pod nazivom Umjetnik kao pedagog pred izazovima suvremenog odgoja i obrazovanja. Pokretanjem međunarodnog, znanstvenog i umjetničkog simpozija Akademija je željela potaknuti znanstvenike, umjetnike i stručnjake, koji pedagoški djeluju u različitim okvirima umjetničkog i odgojno-obrazovnog rada, na nova istraživanja i uspostavljanje novih oblika suradnje te na taj način utjecati na značajniju afirmaciju umjetničke pedagogije. Simpozij je obuhvatio interesni prostor glazbenih, likovnih, dramskih i plesnih umjetničkih pedagogija, kao i različite oblike interdisciplinarnog djelovanja u kulturi, umjetnosti i obrazovanju. U radu Simpozija sudjelovalo je dvjestotinjak umjetnika, znanstvenika i prosvjetnih djelatnika, usmenih izlagača je bilo više od 90, od čega 14 inozemnih. Suorganizatori

Simpozija bili su Agencija za odgoj i obrazovanje, HAZU, Zavod za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet u Osijeku, Odsjek za pedagogiju i Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti u Osijeku. U 2018. organizirala je u suradnji s Doktorskom školom osječkog Sveučilišta međunarodni simpozij za doktorande i poslijedoktorande o preoblikama javnog prostora u umjetnosti i kulturi, s gost-predavačima iz javnog sektora, s hrvatskih sveučilišta i sa sveučilišta u UK. U sklopu Akademije djeluje i Centar za interdisciplinarna istraživanja u umjetnosti i znanosti, u sklopu kojeg se redovito organiziraju tribine s umjetnicima i znanstvenicima iz Hrvatske i inozemstva te radionice posvećene različitim metodološkim aspektima veza između znanosti, kulture i umjetnosti. Centar (InterScArt) funkcionira kao infrastrukturna i metodološka podrška svim umjetničkim i znanstveno-istraživačkim projektima Akademije. Funkcija je Centra, stoga, dokumentaristička, projektna i inovativna, u smislu poboljšanja znanstvenog habitusa institucije u cjelini te projektnih zadataka njezinih članova, bilo u umjetničkim ili znanstveno-nastavnim zvanjima. Modeli rada Centra sljedeći su: ScArtLab - Obuhvaća niz mjesečnih predavanja i metodoloških radionica posvećenih različitim aspektima znanstveno-istraživačkog i umjetničko-istraživačkog rada; ScArtBar - Obuhvaća niz tribina s istaknutim umjetnicima i znanstvenicima, posebice onima čija su područja istraživanja interdisciplinarna, na granici umjetnosti, teorije i znanosti; ScArtPress - Podrazumijeva izdavanje različitih udžbenika posvećenih metodologiji umjetničkog i/ili znanstvenog istraživanja, u različitim disciplinama i međupodručjima kojima se Akademija bavi; ScArtArch - Obuhvaća bazu znanstvenih i umjetničkih projekata Akademije, odnosno arhivu zaključenih projekata sa sažetcima; ScArtHub - Podrazumijeva periodičnu organizaciju simpozija i/ili okruglih stolova o interdisciplinarnom i postdisciplinarnom habitusu moderne umjetnosti.

U vidu zajedničke organizacije 2. i 3. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti ostvarena je suradnja sa Sveučilištem u Pečuhu (Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, Katedra za kroatistiku) te Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka).

Međunarodna i međusveučilišna suradnja ostvaruje se u okviru aktivnosti dogovorenih bilateralnim međusveučilišnim ugovorima u okviru međunarodnih sveučilišnih mreža, međunarodnih znanstvenih i stručnih istraživačkih projekata Europske komisije, suradnje na razini znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica te međunarodnih aktivnosti studentskih udruga.

IV. Prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja

Ova Akademija jedinstvena je po nekoliko studijskih programa koje ne provodi ni jedna druga visokoškolska ustanova u Republici Hrvatskoj te u široj regiji, a koji su osmišljeni kao odgovor na interese i potrebe nacionalnog i međunarodnog kulturnoga tržišta. Za izradu i pokretanje novih studijskih programa bilo je potrebno uključiti 75 vrhunskih međunarodnih umjetnika, znanstvenika i visokoškolskih

nastavnika koji su omogućili prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke prakse na Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku.

U sklopu internih sveučilišnih znanstvenoistraživačkih projekata (INGI-2015), na instituciji su kao gosti-istraživači, boravili prof. dr. sc. Boguslaw Zielinski sa Sveučilišta Adama Mickiewicza u Poznanju, Poljska (projekt Popularna kultura kao politička strategija, nositelj prof. dr. sc. Zlatko Kramarić) i doc. dr. sc. Tatiana Kuzmic sa Sveučilišta u Austinu, Teksas, Sjedinjene Američke Države (projekt Strossmayerana u engleskim izvorima: epistologrfska analiza, 1860. – 1892.).

V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama

Akademija trenutno ne izvodi zajedničke diplomske i doktorske studije sa srodnim međunarodnim ustanovama, ali su u planu za budućnost. Međutim, njezini nastavnici sudjeluju u velikom broju doktorskih programa, kako na osječkom Sveučilištu tako i na drugim sveučilištima ili institucijama, u zemlji i inozemstvu.

VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata i poslijedoktoranada.

Akademija za umjetnost i kulturu međunarodno je orijentirana umjetnička i znanstveno-nastavna akademija, koja prati procese globalizacije visokoobrazovnog sustava te se zalaže za manje opterećenje administrativnim zahtjevima kad je u pitanju mobilnost studenata i nastavnika. Asistente i poslijedoktorande uprava Akademije, drugi nastavnici s Odsjeka te njihovi mentori potiču na prijavu za nastavljanje studiranja i usavršavanja na srodnim međunarodnim institucijama, svjesni kako je to potrebno zbog njihovog pedagoškog, znanstvenog i umjetničkog razvoja te napredovanja u zvanjima. Akademija u Osijeku odobrava slobodnu studijsku godinu asistentima i poslijedoktorandima kako bi nova saznanja i spoznaje, stečene tijekom dužeg boravka na srodnoj međunarodnoj visokoškolskoj ustanovi, potom prenijeli na rad sa studentima, kao i na svoje umjetničko i znanstveno djelovanje.

Ova Akademija, kroz Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, dio je Erasmus+ programa koji potiče i promiče razmjenu znanja i iskustava među mladim ljudima (studentima) te nastavnim i nenastavnim djelatnicima. Kroz ovaj program, prije poznat kao Erasmus, Akademija do sada je imala najviše ostvarenih Ključnih aktivnosti 1, odnosno odlaznih individualnih mobilnosti studenata u inozemstvo zbog stručnog usavršavanja. Sljedeći po uspješnosti studentskih razmjena su jednosemestralni boravci/studiranje na jednoj od inozemnih institucija s kojima Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ima potpisan Erasmus+ program o međuinstitucijskoj suradnji, za kojim slijedi kraće stručno usavršavanje na drugim stranim institucijama.

VII. Nastavnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno su uključeni u rad sljedećih međunarodnih strukovnih udruga:

- Unima;
- Pen;
- ITI Unesco;

- 21C ICAA (21C International Creative Artists Association; Seoul, Južna Koreja);
- El Kordy - Beč, Austrija;
- AICT/IATC - Međunarodno društvo kazališnih kritičara;
- ISME - International society for music education (Međunarodno društvo za glazbeno obrazovanje);
- ICVT - International congress council of vocal teachers;
- EVTA - European vocal teacher association;
- IFCM - International Federation for choral music;
- European Choral Association - Europa Cantat - Europa Cantat;
- AICA-e - Međunarodno udruženje likovnih kritičara;
- ATDS - American Theatre and Drama Society (Društvo za američku dramu i kazalište);
- ATHE - Association for Theatre in Higher Education (Američka udruga profesora);
- ASTR - American Society for Theatre Research (Američka udruga teatrologa);
- ACTA - American Theatre Critics Association (Američko društvo kazališnih kritičara);
- RED NOSES Clowndoctors International - Crveni nosovi, Međunarodni Klaundoktori;
- League of Professional Women in Theatre (Liga žena u kazalištu);
- Udruga grafičara Atelier Bo Halbirk/Artothèque A Fleur d'Encre, Pariz, Francuska.

Članstvo u navedenim udrugama nastavnica omogućuje praćenje aktivnosti vezanih uz edukacije i usavršavanja nastavničkog kadra, promišljanje o različitim umjetničkim i znanstvenim disciplinama te upoznavanje s međunarodnim referentnim dostignućima na određenom umjetničkom području. Članovi udruga međusobno razmjenjuju informacije o međunarodnim aktivnostima, simpozijima, kongresima te radionicama u kojima nastavnici Akademije aktivno sudjeluju svojim izlaganjima i uključivanjem u rasprave. Na taj su način uključeni u sve tokove informacija, kao i razmjenu znanja i iskustava, što u konačnici rezultira kvalitetnijim radom sa studentima.

U nastavku se nalazi popis Institucija s kojima su potpisani ugovori o međunarodnoj suradnji i aktivnosti:

- 1 Javna zdravstvena ustanova, Univerzitetska klinika za psihijatrija, Medicinski fakultet pri Univerzitetos sv. Kiril i Metodij, Skopje, Republika Makedonija
- 2 Sterijino pozorje, Novi Sad, Republika Srbija
- 3 Srpsko Narodno Pozorište
- 4 Freiburger Schauspielschule im E-Werk, Freiburg, Njemačka
- 5 Mini teater Ljubljana, Slovenija
- 6 UNIMA - Union International de la Marionnette, Chengdu, Kina
- 7 Film Institute - Ohrid Film Academy, Ohrid, Republika Makedonija
- 8 Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Ljubljana, Republika Slovenija

- 9 Bóbita bábszínház, Pecs, Mađarska
- 10 "Lucian Blaga" University of Sibiu
- 11 Bialostockie Stowarzyszenie Artystów Lalkarzy, Bialystok, Poljska
- 12 Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija
- 13 Fakultet likovnih umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija
- 14 Odjel za kulturologiju i Jagiellonian University in Krakow, Faculty of Philology , Krakow, Poljska.
- 15 George Wahington University, Colombian College of Arts and Sciences
- 16 Westminster College of the Arts at Rider University
- 17 Galerija likovne umetnosti poklon zbirka Rajka Mamuzića, Novi Sad, Srbija
- 18 Pecs Horvat Szinhaz Nonprofit Kft./ Hrvatsko kazalište Pečuh, Pečuh, Mađarska
- 19 Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika
- 20 The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska
- 21 Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika
- 22 Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska
- 23 Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television, Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska
- 24 Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija
- 25 Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga, Republika Makedonija
- 26 Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
- 27 Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija
- 28 Sporazum o suradnji između dramskih akademija /fakulteta Zapadnog Balkana
- 29 Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija
- 30 Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina
- 31 Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
- 32 Vysoka škola múzických umení v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika
- 33 Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija
- 34 Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu (DAMU), Prag, Češka Republika
- 35 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija, Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska, udruga Oksimoron, Osijek
- 36 Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina
- 37 Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana
- 38 Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska

- 39 Filoloski fakultet Blaže Koneski , Skoplje, Makedonija
- 40 Sveuciliste Adam Mickiewicz, Poznan, Poljska
- 41 Hochschule der Medien Stuttgart, Njem.
- 42 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, u Subotici, Srbija
- 43 Hochschule für Kommunikation und Gestaltung, Stuttgart

Također postoje i visoka učilišta s kojima su potpisana pisma namjere za suradnju:

- 1 Uniwersytet Jagiellonski Krakow-Institut Filologii Slowianskiej, Krakow, Poljska.
- 2 Univerza v Mariboru, Pedagoška fakulteta, Maribor, Slovenija
- 3 Univerzitet u Ljubljani, Akademija za gladališče, radio, film in televizijo, Ljubljana, Slovenija
- 4 St. Petersburg State Theatre Arts Academy in St. Petersburg, Saint-Petersburg, Rusia
- 5 Sveučilište „Lucian Blaga“ Sibiu, Fakultet književnosti i umjetnosti, Sibiu, Rumunjska
- 6 Sveučilište Crne Gore, Fakultet dramskih umjetnosti u Cetinju, Cetinje, Crna Gora

Međunarodna komunikacija i suradnja realizira se i participiranjem inozemnih nastavnika u nastavi Akademije i obratno: organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim znanstvenim skupovima te organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim festivalima, manifestacijama i kulturnim projektima

Također, dosadašnja međunarodna i međusveučilišna suradnja na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i njezinih sastavnica jasno pokazuje orijentiranost Sveučilišta u smislu internacionalizacije i uključivanja u europski znanstveno-istraživački i obrazovni prostor. Pritom je samo Sveučilište do sada potpisalo 61 bilateralan ugovor s visokoškolskim i istraživačkim institucijama iz 25 zemalja.

4. OPIS PROGRAMA

4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 180 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT

POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

HEMA STUDIJA BA KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT

r.br	Naziv predmeta	Semestar I		Semestar II		Semestar III		Semestar IV		Semestar V		Semestar VI	
		sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS
OBAVEZNI PREDMETI:													
1	Hrvatska jezična kultura	60	4										
2	ICT u kulturi i kreativnim industrijama	60	3										
3	Engleski/Njemački jezik u kulturi 1	30	2										
4	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	30	1										
5	Ekonomika kulture i kreativnih industrija	75	5										
6	Uvod u komunikologiju	60	5										
1	Uvod u kreativno pisanje			60	4								
2	Javni nastup u kulturi			45	3								
3	Engleski/Njemački jezik u kulturi 2			30	2								
4	Tjelesna i zdravstvena kultura 2			30	1								
5	Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama			60	5								
6	Osnove izvještavanja u medijima			60	5								
1	Metodologija istraživanja u kulturi					60	5						
2	Engleski/Njemački jezik u kulturi 3					30	2						
3	Tjelesna i zdravstvena kultura 3					30	1						
4	Poduzetništvo i inovacije					60	4						
5	Uvod u odnose s javnošću					60	5						
6	Stručna praksa 1					45	3						
1	Kultura i umjetnost kroz razdoblja 1							60	4				
2	Engleski/Njemački jezik u kulturi 4							30	2				

3	Tjelesna i zdravstvena kultura 4							30	1				
4	Marketing i digitalna promocija							60	5				
5	Uvod u studije medija							60	5				
6	Stručna praksa 2							45	3				
1	Kultura i umjetnost kroz razdoblja 2.									60	4		
2	Digitalni kulturni sadržaji									45	4		
3	Projektni menadžment									45	4		
4	Audiovizualna produkcija									60	4		
5	Stručna praksa 3									60	4		
1	Popularna i masovna kultura											60	4
2	Financijsko upravljanje u kreativnim industrijama											60	4
3	Osnove multimedije i web dizajna											75	4
4	Stručna praksa 4											60	4
5	Završni rad											40	6
Ukupno obavezni predmeti:		315	20	285	20	285	20	285	20	270	20	295	22
IZBORNI PREDMETI:													
1													
2													
3..													
Ukupno izborni predmeti		130	10	130	10	130	10	130	10	130	10	105	8
UKUPNO													
		445	30	415	30	415	30	415	30	400	30	400	30

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

Nastavno opterećenje i ECTS bodovi su izraženi po semestru.

1 ECTS = 25 sati, od čega je okvirno 13 sati nastave i 12 sati samostalnog rada studenta.

Nastava iz praktičnih kolegija izvodi se u vidu mentorske poduke.

POPIS OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA PO SEMESTRIMA

1. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / I. SEMESTAR

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
BAKM-11	Hrvatska jezična kultura	45		15	Doc. dr. sc. Borko Baraban	4
BAKM-12	ICT u kulturi i kreativnim industrijama	30	30		Doc. dr. sc. Ivana Đurđević Babić Toni Podmanicki, predavač	3
BAKM-13/ BAKM-14	Engleski jezik u kulturi 1/ Njemački jezik u kulturi 1	20	10		Darija Kuharić, predavač	2
BAKM-15	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	10	20		Zoran Pupovac, predavač	1
BAKM-16	Ekonomika kulture i kreativnih industrija	60		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Marija Tolušić, viši predavač	5
BAKM-17	Uvod u komunikologiju	45		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola	5
	obavezni sati	210	60	45		
	ukupno obaveznih sati:	315				20
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	130				10
	ukupno sati nastave u	445			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

1. GODINA STUDIJA / LJETNI / II. SEMESTAR

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
BA-KM	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
BAKM-21	Uvod u kreativno pisanje	30		30	Doc. art. Branko Čegec	4
BAKM-22	Javni nastup u kulturi	15	30		Doc. art. Branko Čegec Tomislav Levak, asistent	3
BAKM-23/ BAKM-24	Engleski jezik kulturi 2 / Njemački jezik u kulturi 2	20	10		Darija Kuharić, predavač	2
BAKM-25	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	10	20		Zoran Pupovac, predavač	1
BAKM-26	Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	45		15	Marija Tolušić, predavač	5
BAKM-27	Osnove izvještavanja u medijima	35	10	15	Doc. dr. sc. Marina Đukić	5
	obavezni sati	155	70	60		
	ukupno obaveznih sati:	285				20
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	130				10
	ukupno sati nastave u	415			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

2. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / III. SEMESTAR

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
BAKM-31	Metodologija istraživanja u kulturi	30	20	10	Doc. dr. sc. Lucija Ljubić Marija Kristek, predavač	5
BAKM-32	Engleski jezik u kulturi 3 /Njemački jezik u kulturi 3	20	10		Darija Kuharić, predavač	2
BAKM-33/ BAKM-34	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	10	20		Zoran Pupovac, predavač	1
BAKM-35	Poduzetništvo i inovacije	45		15	Marija Tolušić, viši predavač	4
BAKM-36	Uvod u odnose s javnošću	30	10	20	Doc. dr. sc. Marina Đukić	5
BAKM-37	Stručna praksa 1		45		Mentori	3
	obavezni sati	135	105	45		
	ukupno obaveznih sati:	285				20
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	130				10
	ukupno sati nastave u semestru:	415			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

2. GODINA STUDIJA / LJETNI / IV. SEMESTAR

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
BAKM-41	Kultura i umjetnost kroz razdoblja 1.	45		15	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeč Izv. prof. dr.sc. Lucija Ljubić Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	4
BAKM-42/ BAKM-43	Engleski jezik u kulturi 4/ Njemački jezik u kulturi 4	20	10		Darija Kuharić, predavač	2
BAKM-44	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	10	20		Zoran Pupovac, predavač	1
BAKM-45	Marketing i digitalna promocija	45		15	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić Toni Podmanicki, predavač	5
BAKM-46	Uvod u studije medija	45		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola	5
BAKM-47	Stručna praksa 2		45		Mentori	3
	obavezni sati	165	75	45		
	ukupno obaveznih sati:	285				20
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	130				10
	ukupno sati nastave u	415			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

3. GODINA STUDIJA / ZIMSKI/ V. SEMESTAR

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
BAKM-51	Kultura i umjetnost kroz razdoblja 2.	45		15	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeč Izv. prof. dr.sc. Lucija Ljubić Doc. dr. sc. Tatjanalleš	4
BAKM-52	Digitalni kulturni sadržaji	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana lleš Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	4
BAKM-53	Projektni menadžment	30		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić Maja Haršanji, asistentica	4
BAKM-54	Audiovizualna produkcija	45	15		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	4
BAKM-55	Stručna praksa 3		60		Mentori	4
	obavezni sati	150	75	45		
	ukupno obaveznih sati:	270				20
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	130				10
	OSTALI IZBORNI PREDMETI *	P	V	S		P
	ukupno sati nastave u	400			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

3. GODINA STUDIJA / LJETNI/ VI. SEMESTAR

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
BAKM-61	Popularna i masovna kultura	45		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	4
BAKM-62	Financijsko upravljanje u kreativnim industrijama	45		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić Maja Haršanji, asistentica	4
BAKM-63	Osnove multimedije i web dizajna	40	30	5	Toni Podmanicki, predavač Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	4
BAKM-64	Stručna praksa 4		60		Mentori	4
BAKM-65	Završni rad	40				6
	obavezni sati	170	90	35		
	ukupno obaveznih sati:	295				22
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	105				8
	ukupno sati nastave u	400			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

**IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE
SVEUČILIŠNOG PREDDIPLOMSKOG STUDIJA KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT**

Sadržaj i ponuda izbornih kolegija i/ili radionica mogu biti dodatno prilagođeni raspoloživosti nastavnika kao i potrebama kvalitetnijeg izvođenja ukupnog nastavnog programa u određenoj akademskoj godini.

Izborni kolegiji sadržani u ovom Studijskom programu uvrštavaju se prema raspoloživosti nastavnika i potrebama nastave u izvedbene planove nastave.

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS sem.
		P	V	S		
	IZBORNI OPĆI PREDMETI KULTURA:					
BAKM-IZ-01	Suvremena književnost	30		15	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć	3
BAKM-IZ-02	Suvremena europska kratka prića	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-03	Hrvatsko kazalište, arhivska građa i historiografija	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
BAKM-IZ-04	Uvod u glazbeno kazalište	20		10	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	2
BAKM-IZ-05	Književnost na televiziji i filmu	20		10	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	2
BAKM-IZ-06	Engleski jezik u medijskoj kulturi	10	30		Darija Kuharić, viša predavačica	3
BAKM-IZ-07	Kazališna kritika i mediji	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
BAKM-IZ-08	Pisanje i kritička recepcija	20		10	Doc. art. Branko Čegec	2
BAKM-IZ-09	Kulturne politike	30		15	Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-10	Vizualna poezija	30	15		Doc. art. Anđelko Mrkonjić	3
BAKM-IZ-11	Kreativno pisanje	15	30		Doc. art. Branko Čegec	3
BAKM-IZ-12	Oblikovanje poetskog teksta I	15	20	10	Doc. art. Branko Čegec	3
BAKM-IZ-13	Oblikovanje poetskog teksta II	15	20	10	Doc. art. Branko Čegec	3
BAKM-IZ-14	Digitalna komunikacija baštine i korisnika		35	10	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-15	Baštinske institucije i nacionalni identitet	30		15	prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-16	Uvod u kulturalne studije	30		15	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć	3
BAKM-IZ-17	Europske integracije i kulturni razvitak	30		15	Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
					nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	sem.
BAKM-IZ-18	Umjetnost u književnosti	30		15	Doc. art. Anđelko Mrkonjić	3
BAKM-IZ-19	Religija i kultura	30		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-20	Osnove psihologije	30		15	Marija Kristek, predavač	3
BAKM-IZ-21	Psihologija razvoja	30		15	Marija Kristek, predavač	3
BAKM-IZ-22	Grad i kultura	30		15	Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-23	Kultura kasnog kapitalizma	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-24	Kultura u doba mreža	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-25	Projekt modernosti	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-26	Tehnike kulturne navigacije	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-27 BAKM-IZ-28 BAKM-IZ-29 BAKM-IZ-30 BAKM-IZ-31 BAKM-IZ-32	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-6		15		mentori	1
	IZBORNI OPĆI PREDMETI MEDJI:					
BAKM-IZ-33	Etika i medijska kultura	30		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola	3
BAKM-IZ-34	Medijska pismenost	30		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola Dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-35	Novi medijski žanrovi	30		15	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo Snježana Barić-Šelmić, asistent	3
BAKM-IZ-36	Filmologija i kultura	30		15	Kristina Kumrić, predavačica	3
BAKM-IZ-37	Informacijska pismenost		45		Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
	IZBORNI OPĆI PREDMETI MENADŽMENT					
BAKM-IZ-38	Kulturni turizam i kulturna baština	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-39	Poslovna komunikacija	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
BAKM-IZ-40	Planiranje u kulturi	30		15	Marija Tolušić, univ.spec.oec.,viša predavačica Maja Haršanji, asistentica	3

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
					nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	sem.
BAKM-IZ-41	Urbani menadžment i kultura	30		15	Doc. dr.sc. Iva Buljubašić dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-42	Kros-kulturni menadžment	30		15	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-43	Pravo u kulturi i kreativnim industrijama	30		15	Doc. dr. sc. Dubravka Klasiček Marina Čepo, asistentica	3
BAKM-IZ-44	Menadžment promjena	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	3
BAKM-IZ-45	Industrijska baština i kreativne industrije	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-46	Kreativna ekonomija	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-47	Menadžment ljudskih resursa	30		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	3
BAKM-IZ-48	Pravni temelji javnog menadžmenta	30		15	Izv.prof.dr.sc. Ivana Tucak Marina Čepo, asistentica	3
BAKM-IZ-49	Menadžment organizacija civilnog sektora i kulturnih centara	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
	IZBORNI STRUČNI PREDMETI MEDIJI:					
BAKM-IZ-50	Persuazivne tehnike i javni nastup 1	10	20		Doc. art. Branko Čegec Tomislav Levak, asistent	3
BAKM-IZ-51	Persuazivne tehnike i javni nastup 2	10	20		Doc. art. Branko Čegec Tomislav Levak, asistent	3
BAKM-IZ-52	Fotografija kao medij	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
BAKM-IZ-53	Audio produkcija i kreativne industrije	15	30		Izv.prof.art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
BAKM-IZ-54	Video produkcija i kreativne industrije	15	30		Izv.prof.art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
BAKM-IZ-55	Radio snimanje i produkcija	20	20		Kristina Kumrić, predavačica Barbara Balen Domazetović, asistent	3
BAKM-IZ-56	Društveni mediji		30		Snježana Barić-Šelmić, asistent Tomislav Levak, asistent	3
BAKM-IZ-57	Dokumentarna reportaža	30	30		Kristina Kumrić, predavačica	3
	IZBORNI STRUČNI PREDMETI MENADŽMENT:					
BAKM-IZ-58	Digitalni marketing	15	20	10	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić Toni Podmanicki, predavač	3

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S		
					nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	sem.
BAKM-IZ-60	Engleski jezik u projektnom menadžmentu	10	30		Darija Kuharić, viša predavačica	3
BAKM-IZ-61	Potencijali kulturnog turizma	15		30	Doc. dr. sc. Marta Borić, Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
BAKM-IZ-62	Metode i tehnike obrade podataka	30	15		Damir Marinić, predavač	3
	Obvezni kolegiji					102
	Stručna praksa					14
	IZBORNI STUDIJSKOG PROGRAMA / AKADEMIJE / SVEUČILIŠTA*					58
	Završni rad					6
	UKUPNO ETCTS bodova					180

*Osim izbornih predmeta na razini studijskog programa studenti su u mogućnosti birati izborne kolegije ponuđene na razini Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku za studijske programe preddiplomske razine te izborne kolegije ponuđene na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku iz različitih područja i polja što osigurava interdisciplinarnost i mobilnost studenata. Akademska godina i semestar u kojemu će se izvoditi pojedini kolegiji će biti pobliže utvrđeni Izvedbenim planom Akademije.

4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA

4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S)

4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije:

- Naziv kolegija
- Nositelj kolegija
- Suradnici na kolegiju
- Kod kolegija
- Godina studija (ukoliko je godina označena, tada se izvođenje kolegija preporuča na toj godini studija; u suprotnom, odsjek odlučuje na kojoj će godini kolegij nuditi)
- Semestar (ukoliko je semestar označen, tada se izvođenje kolegija preporuča u tom semestru; ukoliko semestar nije označen, odsjek odlučuje u kojem će se semestru kolegij nuditi)
- Status kolegija (obavezan / izborni)
- Jezik izvođenja nastave
- Broj ECTS bodova po semestru / nastavno opterećenje studenata i domaći rad
- Oblik provođenja nastave s brojem sati po semestru
- Napomena uz kolegij
- Ishodi učenja i studentske kompetencije
- Sadržaj kolegija
- Način izvođenja nastave / nastavne metode
- Praćenje nastave i ocjenjivanje studenata
- Obavezna literatura (kako u slučaju praktičnih kolegija provjera znanja nije pismena niti usmena nego praktična, provjerava se praktična primjena obavezne literature)
- Izborna literatura
- Načini praćenja kvalitete nastave / načini evaluacije nastavnog programa

U detaljnom opisu predmeta Preddiplomskog sveučilišnog studija navedeni su opisi pojedinačnih kolegija kako slijedi:

- Prva godina studija: obvezni kolegija iz područja kulture, obvezni kolegiji iz područja medija i obvezni kolegiji iz područja menadžmenta.
- Druga godina studija: obvezni kolegija iz područja kulture, obvezni kolegiji iz područja medija i obvezni kolegiji iz područja menadžmenta.
- Treća godina studija: obvezni kolegija iz područja kulture, obvezni kolegiji iz područja medija i obvezni kolegiji iz područja menadžmenta.
- Izborni opći i stručni kolegiji iz područja kulture, medija i menadžmenta.

Popis obveznih kolegija

Opće informacije		
Naziv predmeta	Hrvatska jezična kultura	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Borko Baraban	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-11	
Status predmeta	obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni je cilj kolegija Hrvatska jezična kultura nadograditi osnovu jezične kulture stečenu u osnovnoškolskom i srednjoškolskom obrazovanju, s posebnim osvrtom na kulturu pisanja te razviti svijest o potrebi cjeloživotnoga učenja hrvatskoga standardnoga jezika.

Studenti će nakon odslušanoga i položenoga kolegija biti osposobljeni za služenje normativnim priručnicima te uočavanje gramatičkih, pravopisnih i leksičkih pogrješaka u jeziku.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanoga kolegija studenti će moći:

1. samostalno se služiti normativnim priručnicima hrvatskoga književnoga jezika,
2. uočavati pogrješke u pismu i govoru,
3. odrediti vrste pogrješaka u odnosu na funkcionalne stilove hrvatskoga jezika
4. ispravljati pogrješke u skladu s pravopisnom, pravogovornom, gramatičkom i leksičkom normom hrvatskoga književnoga jezika.

1.4. Sadržaj predmeta

- pojam književnoga jezika i njegovih normi (pravopisna, gramatička, leksička)
- jezik kao sustav i jezik kao standard
- normativni priručnici (gramatike, pravopisi, rječnici, jezični savjetnici)
- odrednice funkcionalnih stilova hrvatskoga književnoga jezika (književnoumjetnički, administrativni, novinsko-publicistički i znanstveni)
- obilježja razgovornoga stila - jezika
- pisano i govorno izražavanje (lektoriranje tekstova, uočavanje pogrješaka u govornom izražavanju javnih osoba)
- jezik struke

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara koje je određeno prema Pravilniku o studiranju i aktivno sudjelovanje u nastavi. Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija. Seminarski rad mora se izlagati u trajanju 20 minuta, a redosljed izlaganja bit će unaprijed utvrđen.</p> <p>Aktivno sudjelovanje u nastavi promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja) kao i konzultacije s nositeljem kolegija.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,6	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
						min	max
Pohađanje nastave		0,6	1-4	nazočnost na nastavi	evidencija	7,5	15
Seminarski rad		1	1,2,3,4	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	25
Pismeni ispit		2,4	1,2,3,4	Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pisanih radova	36	60
Ukupno		4					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje • Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000. • Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999. • Ham, S., Mlikota, J., Baraban, B., Orlić, A., Hrvatski jezični savjeti, Školska knjiga, 2014. 							

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Težak, S. i Babić, S., Gramatika hrvatskoga jezika, Zagreb, 2000. (i novija izdanja)
- Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govornišтва, Školska knjiga, Zagreb 2000.
- Raguž, D., Praktična hrvatska gramatika, Medicinska naklada, Zagreb, 1997.
- Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.
- Babić, S., Hrvatska jezikoslovna čitanka, Globus, Zagreb, 1990.
- Babić, S., Hrvatski jučer i danas, ŠN, Zagreb, 1995.
- S. Babić: Hrvanja hrvatskoga, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
- Težak, S., Hrvatski naš (ne)podobni, ŠN, Zagreb, 2004.
- Težak, S., Hrvatski naš (ne)zaboravljeni, Tipex, Zagreb, 1999.
- Težak, S., Hrvatski naš svagda(š)nji, ŠN, Zagreb, 1991.
- Zoričić, I., Hrvatski u praksi, ZN, Žakan Juri, Pula, 1998.
- Zoričić, I., Tragom jezičnih nedoumica, ZN Žakan Juri, Pula, 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja izradom i prezentacijom seminarskoga zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	ICT u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Đurđević Babić	
Suradnik na predmetu	Toni Podmanicki, predavač	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-12	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj predmeta je pružiti studentima znanja o arhitekturi računala te ih osposobiti za adekvatno oblikovanje službenih i složenih dokumenata, izradu i primjenu proračunskih tablica te kvalitetnih prezentacija primjerenih za upotrebu u kulturi i kreativnim industrijama. Studente se također želi osposobiti za razumijevanje i primjenu osnovnih načela online komunikacije te za primjenu alata uobičajenih za sigurnu komunikaciju i kolaboraciju putem interneta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

- 1) Definirati osnovne pojmove informacijskih i komunikacijskih tehnologija
- 2) Nabrojiti osnovne i dodatne komponente koje tvore računalo te objasniti način njihovog funkcioniranja
- 3) Identificirati vrste sistemskog i aplikativnog softvera i primjenjivati ih u radu
- 4) Kreirati složeni službeni dokument i primjereno koristiti napredne mogućnosti njegovog uređivanja i oblikovanja
- 5) Izraditi proračunsku tablicu te koristiti mogućnosti osnovnog i naprednog oblikovanja proračunskih tablica
- 6) Kreirati prezentacije koristeći napredno oblikovanje
- 7) Pojasniti načela i prednosti online komunikacije
- 8) Kritički vrednovati i samostalno koristiti alate za online komunikaciju i kolaboraciju

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnovni pojmovi informacijskih i komunikacijskih tehnologija
- Povijesni pregled razvoja računala, trenutno stanje i budućnost
- Uvod u arhitekturu računala
- Osnovne i dodatne komponente računala

<ul style="list-style-type: none"> • Programska oprema, rad s operativnim sustavom i njegovo korištenje i podešavanje, aplikacijski softver • Rad s programom za obradu teksta, osnovno i napredno oblikovanje teksta • Rad s programom za proračunske tablice, osnovno i napredno korištenje proračunskih tablica • Rad s programom za prezentacije, osnovne i napredne mogućnosti oblikovanja prezentacije • Komunikacija i kolaboracija putem interneta, alati za sigurnu komunikaciju i kolaboraciju putem interneta 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog rada u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Samostalni rad	0,3
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,6
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15	
Samostalni rad	0,3	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	5	10	
Praktični rad	0,6	4-8	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	12	20	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50	
Ukupno	3					100	

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Arora, A. (2015) Computer Fundamentals, Vikas Publishing house PVT LTD • Grundler, D. (2004). Kako radi računalo. PRO-MIL, Varaždin. • Kovač, M. (2015) Arhitektura računala, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Zagreb • Ribarić, S. (2011) Građa računala – arhitektura i organizacija računarskih sustava, Algebra, Zagreb • Čerić, V., Varga, M. (2004) Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb • Hartley, P., Chatterton, P. (2015) Business Communication: Rethinking your professional practice for the post-digital age, second edition, Routledge, London and New York
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Chivers, B., & Shoolbred, M. (2007). A student's guide to presentations: making your presentation count. SAGE. • Ladores, M. M. (2013). Instant Prezi Starter. Packt Publishing Ltd. • Lambert, J. (2016). Microsoft PowerPoint 2016 Step by Step, Microsoft Press. • Parsons, J. J., Oja, D., Carey, P., & DesJardins, C. (2016). New Perspectives Microsoft Office 365 & Excel 2016: Intermediate. Cengage Learning. • Duarte, D. L., & Snyder, N. T. (2006). Mastering virtual teams: Strategies, tools, and techniques that succeed. John Wiley & Sons.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi 1 / Njemački jezik u kulturi 1	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-13 / BAKM-14	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+10+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitano g teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Engleski / njemački jezik u srednjoj školi		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. usmeno raspravljati o pročitano m tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.), 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • vijesti, novine i naslovi • slikarstvo • fotografija • knjige i čitanje • reality show • ljetni festivali • neobični muzeji • radio 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>																																																	
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi	0,30	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*0,80	Usmeni ispit	0,80	Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,20</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,20</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>0,80</td> <td>2-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20*</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>0,80</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, usmena provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,20	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,20	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Pismeni ispit	0,80	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40	Usmeni ispit	0,80	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40	Ukupno	2					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,20	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,20	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Pismeni ispit	0,80	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40																																													
Usmeni ispit	0,80	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40																																													
Ukupno	2					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing • Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing • Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing 																																																			

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

Opće informacije		
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	
Nositelj predmeta	Zoran Pupovac, predavač	
Suradnik na predmetu	-----	
Studijski program	Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-15	
Status predmeta	Obavezni predmet	
Godina	1.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku. Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 1, studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti važnost zagrijavanja u pojedinoj kineziološkoj aktivnosti 2. Pokazati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti 3. Izraziti neka osnovna pravila pojedine kineziološke aktivnosti 4. Pokazati pravilno izvođenje nekih novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti 5. Objasniti važnost istezanja u pojedinoj kineziološkoj aktivnosti 6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama 7. Objasniti osnovne termine pojedine kineziološke aktivnosti 8. Objasniti osnove o utjecaju redovitog vježbanja na zdravlje 9. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti • Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost • Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost

<ul style="list-style-type: none"> • Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti • Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Natjecanje i igra • Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda • Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
<p>Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,80	Aktivnost u nastavi	0,20	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE		BODOVI
							min max
Pohađanje nastave		0,80		Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka		80
Aktivnost u nastavi		0,20		Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti		20
Ukupno		1					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm • Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o. • Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje. • Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu. 							

- Jukić, I., Marković, G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.
- Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.
- Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
- Mahešvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reprodukivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.
- Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Ekonomika kulture i kreativnih industrija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Marija Tolušić, viši predavač	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-16	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	75 (60+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Upoznavanje s temeljnim kategorijama, problemima i pitanjima teorijske ekonomije, savladavanje osnovnih mikro i makro ekonomskih pojmova te razumijevanje primjenjivosti stečenih znanja o ekonomskim zakonitostima i njihovom utjecaju na rad institucijau kulturi i kreativnim industrijama. Studenti će spoznati važnost postojanja i razvoj kreativnih industrija i institucija u kulturi te njihov značaj i utjecaj na ukupno gospodarstvo
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegijastudent će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati prirodnu ekonomike kao znanosti koja se bavi rješavanjem problema oskudice. 2. Analizirati poslovni ciklus i ekonomska zbivanja na tržištu kulturnih dobara i dobara kreativnih industrija pomoću analize ponude i potražnje. 3. Definirati i objasniti utjecaj kulture i kreativnih industrija na gospodarstvo 4. Procijeniti i povezati čimbenike koji utječu na ponašanje poduzeća/organizacija s naglaskom na kreativne industrije 5. Objasniti ciljeve, načela, mjere, instrumente i modele kulturne politike 6. Povezati i usporediti makroekonomske parametre s razvojem kulture i kreativnih industrija
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u ekonomiku kulture - Kratka orijentacija u razvitku ekonomske misi - Ekonomski profil kulturalnog sektora - Značenje i utjecaj kulture i kreativnih industrija na ekonomiju/gospodarstvo - Tržišta kulturalnih dobara i usluga - Pravno-ekonomska organizacija kreativnih industrija i institucija kulture - Kulturna politika kao dio javne politike koja utječe na rad u kulturi i kreativnim industrijama - Kulturna politika – ciljevi, načela, mjere, instrumenti, modeli - Mikroekonomika potražnje I nabave

<ul style="list-style-type: none"> - Proizvodnja, troškovi i nabava kulturalnih dobara - Potrošnja kulturalnih dobara - Tržišta rada i copyright - Temeljima ekonomike (nezaposlenost, bruto nacionalni proizvod, investicije, poslovni ciklus) I njezin utjecaj na kulturnu i kreativnu industriju 																																																			
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>																																														
1.6. Komentari		-																																																	
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*3	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,5</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,5</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1</td> <td>2-6</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>3</td> <td>1-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>36*</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,5	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,5	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	1	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	10	20	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	3	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	36*	60	Ukupno	5					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,5	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,5	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	1	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	10	20																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	3	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	36*	60																																													
Ukupno	5					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Samuelson, P.A., W. Nordhaus, Ekonomija, 15. izdanje, Mate, Zagreb, 2000.
- Ferenčak, I., Počela ekonomike, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.
- Towse, R.: A Textbook of Cultural Economics, Cambridge University Press, Cambridge, 2010. (Tousi, Rut, Ekonomika kulture, Clio, Beograd) 2012.
- Hartley, J. (2007), Kreativne industrije, Clio, Beograd
- Mikić, H. Lokalni razvoj & Kulturne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Dragojević, S. Kulturna politika: europski pristupi i modeli, Zagreb, 2006 (doktorska disertacija)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mankiw, G., Osnove ekonomije, Mate, Zagreb, 2006.
- Throsby, D., The Economics of Cultural Policy, Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2010.
- Tomašević, N., Kreativna industrija I nakladništvo, Ljevak, Zagreb, 2015.
- Frex, B. S., Arts&Economics – Analysis & Cultural Policy, Springer-Verlag, Berlin – New York, 2003
- Rypkema, D., Mikić, H. Kulturno nasleđe & Kreativne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Florida, Richard: The Rise of the Creative Class, Basic Books, New York, 2012.
- Hartley, J.; Wen, Wen; Henry Siling Li: Creative economy and culture: Challenges, Changes and Futures of Creative Industries, Sage Publications, London, 2014.
- Hesmondhalgh, D., The cultural industries, Sage Publications, London, 2002.
- Rosamund, Davies; Sighthorsson, Gauti: Introduction, the Creative Industries – From theory to Practice, Sage Publications, California, 2013.
- Creating growth – Measuring cultural and creative markets in the EU (2014), EY, dostupno na <http://www.creatingeurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf>
- UNESCO – Creative economy report – Special edition 2013., Widening local development pathways, New York, 2013.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarскоg zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Uvod u komunikologiju	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu	BAKM-17	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta		
Status predmeta	Obavezni kolegij	
Godina	1.Godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Predmet će studentima definirati i opisati različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa da suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora sa osobitim naglaskom na semiotičku tradiciju i fenomenološku tradiciju.</p> <p>Cilj predmeta je kroz teoriju i vježbe upoznati studente sa znanostima o komuniciranju njezinim razvojem, procesom i primjenom različitih komunikacijskih oblika u suvremenosti.</p> <p>Komunikologija se temelji se na situacijskoj analizi. Pored situacijske analize studenti će upoznati načine komuniciranja koji su uputni i razumljivi te kao takvi i opće prihvatljivi. Studenti će na primjerima usvojiti strukturu i principe komuniciranja u raznim oblicima te uvježbati načine provođenja i evaluacije kanala komuniciranja. Studentima će se prezentirati osnovna znanja i vještine na području komunikologije i pregled osnovnih komunikacijskih teorija i tehnika. Njihovo usvajanje nužno je za razumijevanje komunikacije u međuljudskim odnosima, medijima i poslovnom okruženju, a stečeno znanje studenti će moćiprimijeniti u nastavi drugih komunikoloških kolegija.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti i protumačiti osnovne pojmove u komuniciranju, važnost i obilježja komunikacijskog čina te proces nastanka i razvoja oblika komuniciranja 2. Identificirati komunikacijske činitelje, oblike i vrste komunikacije 3. Opisati proces komuniciranja u skladu s načelima suvremenih komunikacijskih kanala 4. Objasniti temeljne modele komuniciranja, elemente komunikacijskog odnosa i principe uspješnog komuniciranja 5. Analizirati komunikacijske aktivnosti i komunikacijske sadržaje, interpersonalno komuniciranje i komuniciranje u medijima i za medije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u komunikaciju i komunikacijske znanosti/komunikologiju

<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj komunikacijske znanosti/komunikologije; značajke interpersonalne, javne i masovne komunikacije • Uloga i značaj komunikacije općenito; podjele u komunikacijskim znanostima • Temeljna komunikacijska načela i modeli • Intrapersonalna komunikacija i stvaranje značenja • Temeljna načela i modeli u komunikacijskim znanostima; vrste poruka; ostvarivanje utjecaja • Komunikacija grupa i organizacija • Javna komunikacija • Sedam „zapovijedi“ uspješnog komuniciranja • Modusi komuniciranja: verbalni i neverbalni • Značaj neverbalne komunikacije, oblikovanje imidža, osnovni komunikacijski elementi u neverbalnoj komunikaciji; škole čitanja neverbalne komunikacije • Interkulturalna komunikacija - odnos kulture, komunikacije i stilova komuniciranja • Definicija znanosti o medijima, teorija i empirija. • Masovna komunikacija i medijske teorije • Osnovni pojmovi u komunikaciji: komunikacija i interakcija, verbalna komunikacija, neverbalna komunikacija, ezopovska komunikacija, interkulturalna komunikacija. • Komuniciranje u medijskim nastupima i za medije • Masovna komunikacija, masa i društvo mase, pojam masovne komunikacije masovna i interpersonalna komunikacija, modeli masovne komunikacije, novi mediji. • Razvoj znanosti o medijima, funkcije masovnih medija, masovni mediji i socijalne promjene. Mediji i politika, nezainteresiranost građana za politiku, politika i internet. • Istraživanje o utjecaju medija, selektivna percepcija i prerada informacija, načini korištenja masovnih medija, teorija spirale šutnje. 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obavezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,25	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	5
Seminarski rad	0,5	1-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	5	10
Pismeni ispit	2	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24*	40
Usmeni ispit	2	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva.	Usmeno ispitivanje	5	40
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" (www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/)
- Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid (2006.): Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb
- Čerepinko, Darijo (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin
- McLuhan, Marshall (2008.): Razumijevanje medija, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
- Inglis, Fred (1997.): Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb
- Paese, Allan (2002.): Govor tijela. AGM, Zagreb, 2002.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Uvod u kreativno pisanje	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-21	
Status predmeta	Obavezni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati se s nužnim teorijskim pretpostavkama za čitanje i oblikovanje literarnog teksta • Analizirati odabrane tekstove prema njihovoj žanrovskoj specifičnosti • Razraditi alate za oblikovanje vlastitog teksta unutar pojedinih žanrovskih obrazaca • Razumjeti temeljne elemente nastanka teksta • Izraditi inicijalnu verziju literarnog teksta prema jezičnim i žanrovskim specifičnostima (rasprava, analiza, korekcije)
1.2. Uvjeta za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati poetičke elemente književnoga teksta. 2. interpretirati vlastitu ideju (jezične aspekte, žanrovsko određenje) kroz razne forme kreativnog pisma; 3. razviti poetičke perspektive s obzirom na jezični/laksički materijal 4. koristiti različite formalne, tematske i žanrovske izbore 5. demonstrirati izvedbu različitih verzija literarnog teksta s obzirom na jezične ili žanrovske specifičnosti
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u kreativno pisanje • Elementi književnoga teksta • Jezik u književnom tekstu • Pisanje i žanr • Što je lirska pjesma? • Poetika proze: kratka proza, novela, roman • Oblikovanje dramskog teksta: drama, radio-drama, scenarij • Esej kao literarna forma • Pisanje i angažman u tekstu.

<ul style="list-style-type: none"> • Postoji li "žensko pismo"? • Aktualnost književnosti: vrijeme u književnom djelu. 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,4	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,4	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	10	
Seminarski rad	1,2	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	10	30	
Pismeni ispit	2	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera.	Evaluacija pismenih radova	30*	50	
Ukupno	4					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986. • Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971. • Andrej Blatnik: Pisanje kratke priče, CeKaPe, Zagreb 2011. • Nebojša Lujanović: Autopsija teksta, CeKaPe, Zagreb 2016. 							

<ul style="list-style-type: none"> • Tomislav Zajec: Od prve ideje do prvog dramskog teksta, VBZ, Zagreb, 2012. • <u>Krešimir Bagić</u>: Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016.
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012. • Roland Barthes: Užitak u tekstu, Meandar, Zagreb 2004. • <u>André Jolles</u>: Jednostavni oblici; Matica hrvatska, Zagreb, 2000. • Genette, Gerard: Figures, Editions du Seuil, Paris, 1966.-1979. • Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969. • Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000. • Stanko Lasić: Problemi narativne strukture, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb 1977. • Tvrtko Vuković: Tko je u razredu ugasio svjetlo?, Meandar media, Zagreb, 2012. • Branko Vuletić: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976. • Poezija (zbornik), Nolit, Beograd, 1973, 2002.
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Javni nastup u kulturi	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-22	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovama, odlikama i specifičnostima javnoga nastupa. Ciljevi su i: osposobiti studente za komuniciranje u javnosti te za detekciju i primjenu verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije; razviti njihove vještine korištenja osnovnih glumačkih tehnika i alata prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima i nastupima s kulturnim predznakom; postići zadovoljavajuće razine osobne norme javnoga nastupa svakoga studenta te zadovoljavajuće razine usvajanja praktičnih vještina koje počivaju na metodologijama Stanislavskog, Boleslavskog, Adlera, Strasberga, Čehova i Meisnera.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati, razlikovati i definirati specifičnosti svih segmenata javnoga nastupa, osobito u kulturi 2. Pronalaziti, razvijati i kombinirati generalne i specifične podatke za formiranje javnoga govora 3. Detektirati ključne elemente verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije 4. Aktivno slušati te demonstrirati analitičnost i kritičnost 5. Kreirati javni nastup na zadanu i slobodnu temu 6. Samostalno i uvjerljivo izvesti javni nastup te uspješno javno komunicirati
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Osobine čovjeka (sedam razina osobnosti: tjelesna, emotivna, nominativna, normativna, razina priče, razina teorije i znanja, duhovna) • Potencijali čovjeka (sposobnosti, percepcija, otvorenost osjetila, koncentracija, usmjerenost pažnje, stavovi) • Modeli odnosa među ljudima (pet modela odnosa: radni savez, prijenos iskustava, potrebit odnos, dijaloški i neizrecivi odnos) • Osnove komunikacije, interpersonalna komunikacija, predrasude u komuniciranju • Zakoni i modeli komunikacije prema teoriji Petruske Clarkson • Početne vježbe u samoosvješćivanju vlastitog habitusa studenata: osnovni tjelesni stav, opuštenost mišića, osnove tehnike disanja, artikulacija, usmjerenost pažnje • Priprema javnog nastupa, izbor teme i njezina argumentacija • Definiranje radnje (niz logičkih postupaka koji vode prema određenom cilju) • Planiranje javnog nastupa, organizacija vremena i prostora • Postizanje zadovoljavajuće razine osobne norme javnog nastupa kod svakoga studenta, uz prezentaciju učinjenoga

<ul style="list-style-type: none"> Svladavanje glumačkih tehnika koje počivaju na metodologijama Stanislavskog, Boleslavskog, Adlera, Strasberga, Čehova i Meisnera i njihovih praktičnih vještina za usvajanje osnova za nastup pred kamerom – tzv. Metode 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>		
1.6. Komentari		-					
1.10. Obveze studenata							
<p>Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. S obzirom na specifičnost kolegija, moguće je organiziranje terenske nastave u vidu posjeta nekoj specijaliziranoj instituciji ili događaju koji se svojom djelatnošću, sadržajem ili tematikom uklapaju u nastavni sadržaj ovoga kolegija. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednog pisanog kolokvija i glavnog, praktičnog dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na samostalno osmišljenom i realiziranom javnom nastupu, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija.</p> <p>Nakon izvršavanja svih navedenih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje oni trebaju realizirati praktični rad, odnosno: izabrati temu i pripremiti javni nastup s argumentacijom teme, usvojiti prirodni kod ponašanja pred publikom i kamerama te kritički analizirati prednosti i nedostatke vlastitog javnog nastupa.</p> <p>Studenti koji prethodno ne polože pisani kolokvij i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.</p>							
1.11. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							
1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,45	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7,5	15	
Aktivnost u nastavi	0,45	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u izlaganje, rješavanje postavljenih zadataka	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15	
Pisani ispit *	0,6	1-3	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera znanja	Pisana provjera i vrednovanje razine stečenoga znanja	10	20	

Praktični rad	1,5	1-6	Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa	25	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanoga dijela ispita potrebno je minimalno ostvariti 50% mogućih bodova pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2006) Umijeće javnog nastupa: Osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk
- Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o.
- Škarić, Ivo (2000) Temeljci suvremenog govorništva. Zagreb: Školska knjiga
- Clarkson, Petruska (2001) On Psychotherapy 2: Including the 7-Level Model. London (UK): Paperback
- (***) u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i vježbi te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pintarić, Neda (2002) Pragmemi u komunikaciji. Zagreb: Zavod za lingvistiku Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- Rouse, Michael J.; Rouse, Sandra (2005) Poslovne komunikacije. Zagreb: Masmedia
- Silić, Josip (2006) Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika. Zagreb: Disput
- Vodopija, Štefanija (2007) Umijeće slušanja: Priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju. Zadar: Naklada

(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima pisanoga dijela ispita (kolokvija) i vježbi
- Razgovori sa studentima tijekom kolegija i praćenje napredovanja studenata
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu samostalnoga javnog nastupa

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi 2 / Njemački jezik u kulturi 2	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-23 BAKM-24	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+10+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitano g teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za opis predmeta		

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. usmeno raspravljati o pročitano m tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.), 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • animacija • kuhanje i TV chefovi • rječnici • e-knjige: za ili protiv? • društvene mreže • filmski festivali • kulturno nasljeđe • glazba 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>																																																	
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*0.8	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,20</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,20</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>0,8</td> <td>2-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20*</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>0,8</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, usmena provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,20	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,20	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Pismeni ispit	0,8	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40	Usmeni ispit	0,8	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40	Ukupno	2					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,20	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,20	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Pismeni ispit	0,8	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40																																													
Usmeni ispit	0,8	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40																																													
Ukupno	2					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing • Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing • Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing 																																																			

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

Opće informacije		
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	
Nositelj predmeta	Zoran Pupovac, predavač	
Suradnik na predmetu	-----	
Studijski program	Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-25	
Status predmeta	Obavezni predmet	
Godina	1.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku. Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 2, studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Primijeniti nekoliko vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost 2. Pokazati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti 3. Objasniti neka osnovna pravila pojedine kineziološke aktivnosti 4. Pokazati pravilno izvođenje nekih novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti 5. Primijeniti neke vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost 6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama 7. Osmisliti tjelovježbu u svrhu aktivnog provođenja slobodnog vremena 8. Prepoznati neke mišićno-koštane poremećaje i vježbe njihove prevencije 9. Objasniti osnove o utjecaju redovitog vježbanja na zdravlje 10. Kreirati uvodni i završni dio sata (treninga)
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti • Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost

<ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost • Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti • Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Natjecanje i igra • Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda • Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
<p>Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,80	Aktivnost u nastavi	0,20	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE		BODOVI
Pohađanje nastave		0,80	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka		min 40 max 80
Aktivnost u nastavi		0,20	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti		20
Ukupno		1					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm • Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o. • Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje. • Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu. 							

- Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.
- Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.
- Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
- Mahešvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlag, Beč.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reprodukivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.
- Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić, univ.spec.oec., viši predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-26	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)
1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru kolegija studenti će steći temeljna znanja i kompetencije iz domene menadžmenta, odnosno planiranja, organiziranja i upravljanja resursima, posebice ljudskim resursima. Upoznavanje s mogućim menadžerskim strategijama te s različitim menadžerskim praksama, posebice u kulturi i kreativnim industrijama, kroz prikaze različitih poslovnih slučajeva u nacionalnim i međunarodnim gospodarstvima, odnosno tržištima.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i opisati temeljne pojmove vezane uz menadžerske funkcije i strategije 2. Analizirati strukturu i funkcije menadžmenta, odnosno planiranje, organiziranje, vođenje i kontrolu vezane za određene institucije u kulturi i kreativne industrije 3. Prepoznati i analizirati različite oblike strategija i vođenja poslovanja u kulturnim institucijama i kreativnim industrijama 4. Identificirati i obrazložiti specifičnosti poslovanja profitnih i neprofitnih gospodarskih subjekata /institucija u kulturi 5. Upotrijebiti prikladnu strategiju za zadržavanje tržišne pozicije ili daljnji razvoj gospodarskog subjekta/institucije u kulturi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorije i razvoj menadžmenta. Menadžment 21. stoljeća • Temeljne menadžerske funkcije, (planiranje, organiziranje vođenje, kontrola) u gospodarskim subjektima i institucijama kulture. • Organizacija i organiziranje (teorije, vrste i cijevi, načela, metode, činitelji oblikovanja, elementi organizacijske strukture, projektiranje organizacije u institucijama kulture). • Upravljanje resursima (materijalni resursi, nematerijalni resursi, ljudski resursi) • Činitelji okruženja i njihov utjecaj na gospodarski subjekt/instituciju kulture • Menadžerske strategije (pojam, važnost, oblici i vrste, proces oblikovanja strategije, Vrio okvir, primjena, evaluacija i kontrola) • Menadžerske prakse (rad menadžera u kulturi i kreativnim industrijama, kriteriji uspjeha/neuspjeha, kategorizacija prema sektorima kreativnih industrija, kreativni klasteri) 		

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo -konzultacije			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata Redovito prisustvovanje nastavi i izvršavanje radnih zadataka te izrada seminarskog rada kroz koji će pokazati i primijeniti stečena znanja.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1	Ekperimentalni rad	
Pisani ispit	3*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
* Ukoliko student nije oslobođen ispita putem kolokvija (kontinuirana provjera znanja)							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
Nastavna metoda	ECTS	Ishod učenja	Aktivnost studenata	Metode procjenjivanja	Bodovi		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,5	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencija dolazaka	5	10	
Aktivnosti u nastavi	0,5	1-5,	Argumentirano sudjelovanje studenata u nastavnom procesu; izrada i odabir mogućih rješenja za problemske zadatke	Evidencija aktivnosti studenata	0	10	
Seminarski rad	1	1-5	Samostalno analiziranje literature na određenu temu, izrada i prezentacija rada	Evaluacija pisanog rada i prezentacijskih vještina	10	20	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	3	1,3,4,5	Priprema za ispit	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	36	60	
Ukupno	5					100	
1.10. Obvezatna literatura							
<ul style="list-style-type: none"> • Bahtijarević-Šiber F., i dr.(2008). Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb, • Certo,Certo, (2009). Moderni menadžment, Mate, Zagreb • Antolović, J. (2010). Menadžment u kulturi,Hadrian,d.o.o,Zagreb • Antolović, J.(2011). Organizacija i kultura, Hadrian, d.o.o., Zagreb • Sikavica,P. (2011). Organizacija, ŠK, Zagreb • Alfirević,N., Pavičić,J., Najev Čačija, Lj., Mihanović,Z., Matković,J.,(2013).Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija. Školska knjiga ,Zagreb 							

1.11. Dopunska literatura

- Adler J. N. (2001). International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western
- Bahtijarević-Šiber F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: suvremeni trendovi i izazovi, ŠK ,Zagreb
- Sadžak M. (2006), Europski menadžment: Europsko poduzeće u globalnoj ekonomiji, Synopsis, Zagreb-Sarajevo
- Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, MATE, Zagreb
- Buble, M. (2005), Strateški menadžment, Zagreb,
- Haag, S., Cummings, M. McCubbrey, D. J. (2002). Management Information Systems for the Information Age, Third Editions, McGraw-Hill/Irwin, Boston
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J. (2008). Poslovno komuniciranje, Efos, Osijek
- Drucker, P. (2005). Najvažnije o menadžmentu. M.E.P. Consult, Zagreb
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004). Organizacija“, FOI Varaždin.
- Thompson, Jr. A. A.; Strickland III A. J., Gamble, J. (2008). Strateški menadžment, MATE, Zagreb
- Gonan, Božac, M.; Tipurić, D. ,(2014). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb.

1.12.. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka, analize i komentare pojedinih radnih zadataka i case study-a

Opće informacije		
Naziv predmeta	Osnove izvještavanja u medijima	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Đukić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-27	
Status predmeta	Obavezni kolegij	
Godina	1.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (35+10+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Osnovni cilj ovog kolegija je upoznavanje s osnovnim teorijskim i praktičnim znanjima iz novinarstva i šire medija kroz pojašnjenje ključnih pojmova, principa, tehnika te jezika i ekonomije novinarstva. Poseban naglasak je na shvaćanju povijesnog konteksta razvoja medija kao i predviđanja budućih trendova u novomedijskom okruženju. Ciljevi su i samostalna primjena teorijskog okvira o oblicima novinarskog izražavanja i organizaciji medija na procjenu njihove prisutnosti i forme prisutnosti u medijskom okruženju. Također, obrađuju se i pojmovi selekcije i procjene informacija, sustavi izvora informacija i osnove novinarske etike. Sve navedeno se smješta u zadane teorijske okvire među kojima se poseban naglasak daje na teorijama selekcije i uokviravanja vijesti te teoriji nametanja dnevnog reda. Ciljevi predmeta su i stjecanje vještina pretraživanja medijskog sadržaja i drugih izvora informacija u cilju prezentiranja novosti i pronalaska onoga što se naziva novost odnosno događaj u medijskom smislu. Zbog toga je ključno poznavanje osnovnih karakteristika nove žanrovske podjele u novinarstvu i prepoznavanje i primjena novih struktura, pisanja i uređivanja tekstova i opreme istih za različite medije. U okviru kolegija stječu se vještine pisanja medijskog sadržaja sukladno zadanim strukturama i stilovima pisanja za pojedine medije.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati i odrediti osnovne pojmove novinarstva i medija, definicije i koncepte djelovanja i pravce razvoja suvremenog novinarstva i medija 2. Objasniti osnovne medijske trendove i prepoznati njihovu (ne) prisutnost 3. Opisati i prepoznati oblike novinarskog izražavanja i organizacije medija 4. Primijeniti naučene zakonitosti stvaranja medijskog sadržaja u skladu s korektnim profesionalnim i etičkim pristupima, uvažavajući pri tome sve prednosti koje donose nove tehnologije u masovnim medijima, kao i specifičnosti pojedinih medija 5. Primijeniti principe selekcije vijesti i informacija te procjena izvora informacija u cilju prezentacije vijesti sukladno profesionalnim novinarskim standardima

1.4. Sadržaj predmeta							
<ul style="list-style-type: none"> • Medijski rječnik i uvod u novinarstvo kao znanost • Suvremeno novinarstvo – medijski trendovi (medijsko vlasništvo, tabloidizacija, senzacionalizam i sl.) • Načela novinarskog izražavanja i profesionalni standardi novinarstva • Informacija – događaj i njegovo razumijevanje • Oblici novinarskog izražavanja – forme i žanrovi • Vijest: povijest razvoja vijesti; vijest i popularno novinarstvo • Vjerodostojnost medija i medijskih objava • Selekcija i vrijednosti vijesti • Razlike u stilovima pisanja za medije • Specijalizirano novinarstvo i novi trendovi (istraživačko novinarstvo, novi mediji itd.) • Diskurs novinarstva • Teorija nametanja dnevnog reda • Teorija uokviravanja priče 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obavezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	1,5	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					mi n	max	
Pohađanje nastave	0,25	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	2,5	5	
Aktivnost u	0,25	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	5	

nastavi						
Seminarski rad	1,5	1-3	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	20	30
Praktičan rad/vježbe	1	4-5	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	5	20
Pismeni ispit	2	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24 *	40
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Malović, Stjepan (2005) Osnove novinarstva, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
- Kunczik, Michael - Zipfel, Astrid (2006) Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, 2006. (str. 129-150; str. 240-255)
- Vilović, Gordana (2007) Povijest vijesti, Sveučilišna knjižara, Zagreb
- Kurtić, Najil (2006) Kod novinarstva, Media Plan institut, Sarajevo
- Price, Stuart (2011) Izučavanje medija. Clio, Beograd
- Turow, Joseph (2009) Mediji danas 1., Clio, Beograd
- Bauer, T., Brautović, M., Hrnjić, Z., Kanižaj, I., Kurtić, N., Malović, S., Ružić, N., Selhanović, D., Vilović, G., Žlof, K. (2007) Vjerodostojnost novina, Sveučilišna knjižara, Zagreb
- Kurtić, Najil (2009) Osnovi pisanja za medije, Media Plan institut, Sarajevo
- Fang, Irving (1991) Writing Style Differences in Newspaper, Radio and Television News, University of Minnesota, Center for Interdisciplinary Studies of Writing and the Composition, Literacy, and Rhetorical Studies Minor
- Boydston, Amber E. (2013) Making the news, The University of Chicago Press, Chicago

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Malović, Stjepan (2004) Medijski prijevori, Izvori, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Metodologija istraživanja u kulturi	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Marija Kristek, predavač	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-31	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+20+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi su kolegija razumijevanje osnovnih pristupa unutar istraživačke metodologije te njihovih prednosti i nedostataka; donošenje pravilnog izbora istraživačkih nacrti i metoda; samostalno provođenje istraživanja u području kulture te razumijevanje i vrednovanje metodologije znanstvenih i stručnih istraživanja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati različite epistemološke pristupe istraživanju kulturnih fenomena 2. razlikovati osnovne istraživačke nacрте te argumentirati njihove prednosti i nedostatke 3. samostalno primijeniti kvalitativne istraživačke metode 4. konstruirati i evaluirati mjerne instrumente 5. planirati i provesti istraživačko uzorkovanje 6. prikazivati i interpretirati dobivene rezultate. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Epistemološki temelji istraživačke metodologije na području kulture • Znanstvene paradigme i njihove promjene • Žanrovi akademskog pisma • Osnovni istraživački nacrti • Mjerni instrumenti i njihova mjerna obilježja • Varijable i razine mjerenja; mjerne skale • Metode prikupljanja podataka • Analiza sekundarnih podataka/desk research • Uzorkovanje i osnovne vrste uzoraka • Kvalitativne metode • Analiza kvalitativnih podataka • Grafičko i tablično prikazivanje podataka 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
--	---	---

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Seminarski rad	1,5	5-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	15*	30
Usmeni ispit	1,5	1-6	Usmena provjera znanja	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	15	30
Ukupno						100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Oraić Tolić, Dubravka (2011), Akademsko pismo. Strategije i tehnike klasične retorike za suvremene studentice i studente, Zagreb: Naklada Ljevak
- Šundalić, Antun, Pavić, Željko (2013), Uvod u metodologiju društvenih znanosti. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bryman, Alan (2008), Social research methods. Oxford: Oxford Press, Crano, W. B.
- Brewer, Marilynn B. (2002), Principles and Methods of Social Research. Boston: Routledge
- Cohen, Louis (2007), Metode istraživanja u obrazovanju. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Mejovšek, Milko (2008), Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko:

Naklada Slap

- Milas, Goran (2009), Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Supek, Rudi (1981), Ispitivanje javnog mnijenja. Zagreb: Liber

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi 3 Njemački jezik u kulturi 3	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-32 BAKM-33	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+10+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitano g teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. usmeno raspravljati o pročitano m tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.), 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • mladi i TV • dan knjige • kultura i turizam • arhivi • opera i opereta • Shakespeare • intekulturalnost • poezija 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci

	<input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
--	---	--

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	*0,8	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,20	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,20	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit	0,8	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40
Usmeni ispit	0,8	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40
Ukupno	2					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

Opće informacije		
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	
Nositelj predmeta	Zoran Pupovac, predavač	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-34	
Status predmeta	Obavezni predmet	
Godina	2.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku. Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon izvršenja svih obveza iz predmeta TZK 3, studenti će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Primijeniti nekoliko osnovnih i specifičnih vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost 2. Kombinirati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti 3. Pokazati pravilno izvođenje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti 4. Primijeniti vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost 5. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama 6. Osmisliti tjelovježbu u svrhu aktivnog provođenja slobodnog vremena 7. Objasniti neke mišićno-koštane poremećaje i vježbe njihove prevencije 8. Objasniti dobrobit tjelovježbe
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti • Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost • Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost • Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti

- Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Natjecanje i igra
- Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda
- Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
------------------------------	---	---

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,80	Aktivnost u nastavi	0,20	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,80	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	40	80
Aktivnost u nastavi	0,20	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	20
Ukupno	1					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: <http://www.hrks.hr/zbornici.htm>
- Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.
- Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.
- Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.
- Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za sprječavanje trudnoće, Zagreb.
- Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
- Mahešvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reprodukivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.
- Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Poduzetništvo i inovacije	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain Marija Tolušić, univ.spec.oec., v. predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-35	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Prezentirati i objasniti obilježja poduzetničkog djelovanja i njegova značenja za osobni profesionalni, institucionalni i gospodarski razvoj, razvijati inovativnost studenata te ih motivirati na pokretanje poduzetničkih pothvata u području kulture i kreativnih industrija koristeći mogućnosti različitih izvora financiranja nastalih ulaskom u EU i razvojem globalizacije i tehnologije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegijastudent će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati aktivnosti poduzetničkog djelovanja 2. Izdvojiti činitelje potrebne za poduzetničko djelovanje 3. Prilagoditi činitelje poduzetništva /ideje, rad, kapital/ na područje poduzetničkog djelovanja u kulturi i kreativnim industrijama 4. Analizirati ideje/inovacije koje se mogu pretvoriti u poduzetničke ideje i poduzetničke pothvate 5. Kreirati ideje/inovacije za moguće poduzetničke pothvate u području kulture ili području kreativnih industrija 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorijski aspekti i razvoj poduzetništva • Inovacije i inovacijsko poduzetništvo • Odrednice poduzetništva i poduzetnika • Poduzetništvo i intelektualno vlasništvo u suvremenim društvima i kulturnim djelatnostima • Oblici ulaganja u poduzetničke aktivnosti • Rizik i procjene uspješnosti poduzetničkih pothvata • Načini pokretanja pothvata i pravno-organizacijska struktura pothvata • Poduzetničke strategije i taktike djelovanja • Društvena potpora razvoju poduzetništva 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad																																																	
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>																																																	
1.6. Komentari	-																																																		
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2*	Referat		Praktični rad	1,2																																												
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,4</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,4</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Praktični rad</td> <td>1,2</td> <td>3,5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada radnog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete radnog zadatka, prezentacija i argumentacije ponuđenih rješenja</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>2</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,4	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,4	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Praktični rad	1,2	3,5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada radnog zadatka.	Evaluacija kvalitete radnog zadatka, prezentacija i argumentacije ponuđenih rješenja	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	4					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,4	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,4	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Praktični rad	1,2	3,5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada radnog zadatka.	Evaluacija kvalitete radnog zadatka, prezentacija i argumentacije ponuđenih rješenja	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	4					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Hisrich, R.D. ,Peters, M .P. Shepherd, D. A. (2011).Poduzetništvo, 7 izdanje, MATE, Zagreb
- Aulet, B., (2015) Disciplinirano poduzetništvo - 24 koraka do uspješnog startupa, MATE
- Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Deželjin,J,. Dujanić, M.,.Tadin, H, Vujić, V. (1999) Poduzetnički menadžment Izazov, rizik, zadovoljstvo, Alinea Zagreb
- Drucker, P. (1992). Inovacije i poduzetništvo, Globus Zagreb,
- Kako započeti poduzetničku djelatnost (2003): Pokretanje poslovne aktivnosti. Hrvatska gospodarska komora Zagreb
- Od ideje do profita (2003): Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo, Zagreb
- Bebek,s.,Santini,G., (2009) Vodić za razumijevanje poduzetništva, Rifin, Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Uvod u odnose s javnošću	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Đukić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	Pod BAKM-36	
Status predmeta	Obavezni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+10+20)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima u odnosima s javnošću, procesima njihova nastanka i djelovanja, različitim teorijskim pristupima i konceptima koji se razvijaju u okviru ovog područja. Studenti će se, također, upoznati s osnovnim funkcijama odnosa s javnošću kao i njihovom položaju i načinu funkcioniranja u različitim organizacijskim strukturama (agencije, korporacije, nevladin sektor, itd.). U susret digitalnom dobu, posebno će se razmatrati i odnosi s javnošću u novomedijskom okruženju, kao i razvoj te struke pod različitim društvenim, političkim, gospodarskim i drugim utjecajima. Kao i svaka struka, i odnosi s javnošću nose određenu profesionalnu, društvenu i javnu odgovornost stoga će se studenti upoznati i s osnovnim etičkim načelima ove profesije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati i objasniti osnovne pojmove odnosa s javnostima i njihov povijesni razvoj 2. Povezati i objasniti važnost komunikacijskog procesa i koncepta javnog mnijenja za odnose s javnošću 3. Razlikovati, objasniti i primijeniti različite funkcije u OSJ 4. Znati objasniti društvenu ulogu, važnost i organizacijsku poziciju odnosa s javnostima 5. Opisati različita područja primjene OSJ
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u odnose s javnošću • Osnovni pojmovi u odnosima s javnošću • Uloga odnosa s javnošću, uloga stručnjaka za odnose s javnošću, organizacija aktivnosti, ured za OSJ • Teorije komunikacije i javnosti • Uvod u uspješno komuniciranje Planiranje i oblikovanje poruka • Što je komunikacijski proces u javnim komunikacijama? Kako se mjeri javno mnijenje? • Istraživanja u odnosima s javnošću: Važnost istraživanja u odnosima s javnošću. Zašto i što istraživati. • Interna komunikacija - Spada li interna komunikacija u marketing, upravljanje ljudskim potencijalima ili je dio

<p>odnosa s javnošću?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smještaj odnosa s javnošću u organizacijsku strukturu • Položaj odnosa s javnošću u organizaciji. • Rad agencija za odnose s javnošću. • Praksa odnosa s javnošću - Gdje, kako i s kime rade stručnjaci za odnose s javnošću? • Krizno komuniciranje • Odnosi s medijima • Odnosi s javnošću i društveni mediji • Kako agencije i stručnjaci za odnose s javnošću oblikuju usluge na internetu? • Etika u odnosima s javnošću - Na koji način jedna od najkontroverznijih komunikacijskih funkcija može zaštititi sebe i druge od ne-etične komunikacije. 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obavezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	2	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,25	1-5	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,25	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	5	
Seminarski rad	2	3,4,5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	20	40	
Pismeni ispit	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog	Evaluacija pismenih radova	30*	50	

			tipa			
Ukupno	5					100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Tomić, Z.: Teorije i modeli odnosa s javnošću, Synopsis, 2013 • Tkalac Verčić, A.: Odnosi s javnošću, Print, HUOJ, 2016. • Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb • Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.</p>						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Grunig, L., A., Grunig, J., E.: Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries, New Jersey: Mahwah Lawrence Erlbaum Associates, 2002. • Theaker, A.: The public relations handbook, London: Routledge, 2001. 						
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka 						

Opće informacije		
Naziv predmeta	Stručna praksa 1	
Nositelj predmeta	Mentori u skladu s izvedbenim planom	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-37	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (0+45+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon završene stručne prakse moći : 1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu, 2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, 3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video) 4. izvješćivati o prošlim ili najavljavati buduća događanja.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u		

radu institucija, udruga ili tvrtki.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	3
Portfolio	0		0				
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Praktični rad	3	1-4	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija	Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
-							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
• -							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> • Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. • Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kultura i umjetnost kroz razdoblja 1	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-41	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina (IV. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Opći ciljevi ovog obveznog kolegija jesu omogućiti studentima proširivanje i produbljivanje znanja stečenih na prethodnom stupnju obrazovanja te ih poticati na samostalno istraživanje, a kako bi sve stečeno bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o dijakroniji i sinkroniji povijesti kulture i umjetnosti na ovom će kolegiju proširiti ponajprije u kulturološkom smjeru – od drevnih kultura pa do kraja 19. stoljeća. Specifični ciljevi ovoga kolegija su ovladavanje osnovnim pojmovima iz područja povijesti kulture i umjetnosti kroz razdoblja. Cilj je, dakle, objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja te osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/epohe/pravca/stila smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst. Studenti će također samostalno analizirati paradigmatičke primjere različitih vidova umjetnosti te sociokulturne odnose u kojima djela nastaju. Sve to omogućit će da studenti mogu integrirati znanja, rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti dosegnuti višu obrazovnu razinu i/ili cjeloživotno se obrazovati.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija. 2. Razlikovati i objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja 3. Prepoznavati osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/epohe/pravca/ stila te ih smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst. 4. Analizirati i interpretirati odabrane izvedbene forme i prakse unutar pojedinoga razdoblja. 5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom. 6. Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima umjetnosti i kulture pojedinoga razdoblja.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • O ideji kulture: kultura i civilizacija • Epohe, stilovi, pravci – osnovna terminologija

- Drevne kulture i umjetnost
- Antika: grčka tragedija i rimska komedija
- Kultura i umjetnost Srednjega vijeka
- Renesansa: kultura svakodnevice u renesansnom Dubrovniku
- Barok: Reljkovićev Satir na granici između pučke i visoke književnosti
- Klasicizam i prosvjetiteljstvo: razum iznad osjećaja
- Romantizam i hrvatski književni romantizam
- Realizam i naturalizam
- Historicizam i Hermann Bólle
- Impresionizam: revolucija u umjetnosti
- Kultura i umjetnost Fin de Sieclea
- Osijek – grad secesije
- UNESCO i zaštita svjetske kulturne baštine: hrvatska materijalna i nematerijalna kulturna baština pod UNESCOvom zaštitom
- Seminarska izlaganja i analize

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
------------------------------	---	---

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,2	3-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30

Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	4					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola, Povijest hrvatskog kazališta, Školska knjiga, Zagreb, 1978.
- Eagleton, Terry, Ideja kulture. Jesenski i Turk, Zagreb, 2014.
- Elias, Norbert, O procesu civilizacije. Sv.1, Biblioteka Antibarbarus, Zagreb 1996. (odabrana poglavlja)
- Janson, H. W., Janson, A. F., Povijest umjetnosti. V. dopunjeno izdanje, 2005.
- Mijatović, Anđelko, Iz riznice hrvatske povijesti i kulture. Školska knjiga, Zagreb, 2001.
- Solar, Milivoj, Povijest svjetske književnosti. Golden marketing, Zagreb, 2003.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Barrish, Phillip, American Literary Realism, Critical Theory, and Intellectual Prestige, 1880–1995, Cambridge University Press, 2009.
- Bennett, Tony, Kultura: znanost reformatora. Golden marketing, Zagreb, 2005.
- Bobinac, Marijan, Uvod u romantizam. Leykam, Zagreb, 2012.
- Burckhardt, Jacob, Kultura renesanse u Italiji, Prosvjeta, Zagreb 1997.
- Damjanović, Dragan, Arhitekt Hermann Bólle, Leykam, Zagreb, 2013.
- Damjanović, Dragan, Došen, Antonia, "Osječka secesija u tekstovima Tihomira Stojčića", Anali Zavoda za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, sv. 22. str. 181-197, Zagreb-Osijek, 2006.
- Erazmo Rotterdamski, Pohvala ludosti, CID Nova, Zagreb, 2009.
- Fischer Lichte, Erika, Povijest drame 1, Disput, Zagreb, 2010.
- Gamulin, Grga, Hrvatsko slikarstvo IX. stoljeća. Naprijed, Zagreb, 1995.
- Gamulin, Grga, Hrvatsko slikarstvo na prijelazu iz IX. u XX. stoljeće, Naprijed, Zagreb, 1995.
- Goldstein, Ivo, Grgin, Borislav, Europa i Sredozemlje u srednjem vijeku, Novi Liber, Zagreb 2006.
- Hauser, Arnold, The Social History of Art 1-2, London, 1951.-1957.
- Iveljić, Iskra, Očevi i sinovi: privredna elita Zagreba u drugoj polovici 19. Stoljeća, Leykam, Zagreb, 2007.
- Kale, Eduard, Hrvatski kulturni i politički identitet, Osijek – Zagreb – Split 1999.
- Leksikon hrvatskog srednjovjekovlja, skupina autora, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
- Macan, Trpimir, Povijest hrvatskog naroda, Zagreb 1992.
- Machiavelli, Niccolo, Vlada, Globus, Zagreb, 1998.
- Miles, Rosalind, Tko je skuhao posljednju večeru?: Ženska povijest svijeta, Europapress Holding: Novi Liber, Zagreb 2009.
- Pavličić, Pavao, Barokni pakao. Rasprave iz hrvatske književnosti, P. I. P. Pavičić, Zagreb, 2003.
- Pavlović, Cvijeta, Uvod u klasicizam, Leykam, Zagreb, 2012.
- Rewald, John, The History of Impressionism. Museum of modern art, New York, 1973.
- Roberts, John M., Povijest Europe, AGM, Zagreb 2002.
- Robin, Diana, Larsen, Anne R., Levin Carole, Encyclopedia of Woman in the Renaissance: Italy, France and England, ABC – CLIO, California 2007. (e-izdanje: <http://bookre.org/reader?file=1328967&pg=3>)
- Sarti, Raffaella, Živjeti u kući: Stanovanje, prehrana i odijevanje u novovjekovnoj Europi (1500. – 1800.), IBIS grafika, Zagreb 2006.

- Slamnig, Ivan, Svjetska književnost zapadnoga kruga: od srednjega vijeka do današnjih dana. 3. dopunjeno izd., Zagreb, Školska knjiga, 2001.
- Symbolism, Decadence and The Fin De Siècle: French and European Perspectives, prir. Patrick McGuinness, University of Exeter Press, Chicago, 2000.
- Šicel, Miroslav, Polemike o realizmu i naturalizmu u hrvatskoj književnosti. // Forum. 38(1999), knj. 71, 7/9; str. 1121-1134.
- Van Loon, Hendrik W., Povijest čovječanstva, Mozaik knjiga, Zagreb 2003.
- Vasoli, Cesare, „Humanizam i renesansa“, Povijest 8: Humanizam i renesansa, doba otkrića, Europapress Holding, Zagreb 2008., str. 16. – 76.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi 4 / Njemački jezik u kulturi 4	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-42 BAKM-43	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+10+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanoog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za opis predmeta		

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. usmeno raspravljati o pročitanoom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.), 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • filmske recenzije • breaking news • olimpijada • kazalište • street art • poslovna komunikacija • virtualni muzeji • nakladničke kuće 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>																																																	
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*0,8	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,20</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,20</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>0,8</td> <td>2-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20*</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>0,8</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, usmena provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,20	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,20	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Pismeni ispit	0,8	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40	Usmeni ispit	0,8	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40	Ukupno	2					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,20	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,20	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Pismeni ispit	0,8	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40																																													
Usmeni ispit	0,8	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40																																													
Ukupno	2					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing • Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing • Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing 																																																			

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija na diplomskom studiju

Opće informacije		
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	
Nositelj predmeta	Zoran Pupovac, predavač	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-44	
Status predmeta	Obavezni predmet	
Godina	2.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku. Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 4, studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrirati nekoliko osnovnih i specifičnih vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost 2. Prikazati tehničkih i/ili taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti 3. Demonstrirati pravila pojedine kineziološke aktivnosti 4. Pokazati pravilno izvođenje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti 5. Primijeniti vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost 6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama 7. Demonstrirati vježbe snage i gibljivosti u svrhu prevencije mišićno-koštane poremećaja 8. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje 9. Upravlјati procesom pojedinih igara u skladu s njihovim specifičnostima i zakonitostima
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti • Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost • Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost

<ul style="list-style-type: none"> • Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti • Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti • Natjecanje i igra • Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda • Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
<p>Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,80	Aktivnost u nastavi	0,20	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE		BODOVI
Pohađanje nastave		0,80	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka		min 40 max 80
Aktivnost u nastavi		0,20	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti		20
Ukupno		1					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm • Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o. • Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje. • Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu. • Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu. 							

- Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.
- Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.
- Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
- Mahešvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibero Verlag, Beč.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproductivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.
- Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Marketing i digitalna promocija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	Toni Podmanicki, predavač	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-45	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga kolegija je usvajanje osnovnih teoretskih znanja iz područja marketinga te poticanje na razvoj komunikacijskih vještina studenata. Jedan od ciljeva je također upoznavanje s osobitostima virtualnog elektroničkog tržišta te tehnologijom i tehnikama aplikacije marketinga na tom tržištu. Učenje o tržištu, ponašanju kupca, marketinškom planiranju i strategiji omogućava provedbu različitih marketinških aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i pojasniti pojam marketinga 2. Razlikovati osnovne pojmovne sustave marketinga 3. Usporediti faze u razvoju marketinga 4. Prepoznati i elaborirati osobitosti digitalnog okruženja za marketinšku praksu 5. Razlikovati osnovni pojmovni sustav digitalne promocije 6. Analizirati ponašanje kupaca/potrošača 7. Izrađivati marketinški plan 8. Provoditi marketinšku strategiju 9. Vrjednovati marketinška ostvarenja
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Pristupna razmatranja: O kolegiju. Literatura, predavači, plan nastave. • Marketing: osnovni pojmovi • Razvoj marketinga • Tržište i segmentacija • Ponašanje kupaca/potrošača • Elementi marketing-mixa s naglaskom na digitalno okruženje • Marketinško planiranje i strategija • Provedba marketinških aktivnosti

• Mjerenje, analiza i optimizacija marketinških aktivnosti																																																			
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																														
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,5</td> <td>1-9</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,5</td> <td>1-9</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1,5</td> <td>1-9</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>2,5</td> <td>1-9</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,5	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,5	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	1,5	1-9	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-9	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	5					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,5	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,5	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	1,5	1-9	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-9	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	5					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Meler, M. (2005) Osnove marketinga, Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Kotler, P., Keller, L.K. (2006) Marketing Management, 12. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. New Jersey
- Presentacije s predavanja

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ryan, D., Jones, C. (2012) Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. 2. Izdanje. London: Kogan Page Limited.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarскоg zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Uvod u studije medija	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-46	
Status predmeta	Obavezni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Predmet će studentima definirati i opisati različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa da suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora sa osobitim naglaskom na semiotičku tradiciju i fenomenološku tradiciju.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon završetka kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i usporediti klasifikacije medijskih teorija 2. Analizirati proces međusobnog prožimanja i dijalektike europskog i sjevernoameričkog pristupa 3. Identificirati determinističke medijske teorije u kontekstu antropogeneze i sociogeneze 4. Samostalno analizirati i čitati relevantne autore 5. Razviti sposobnog kritičkog odmaka i apsolutiziranja pojedinih teorija 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Retorička tradicija (agonika) • Semiotička tradicija • Kibernetička tradicija (Norbert Wiener) • Sociopsihološka tradicija • Sociokulturalna tradicija • Frankfurtska škola • Fenomenološka tradicija 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad

	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,25	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,25	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	5	
Seminarski rad	0,5	1-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	0	10	
Pismeni ispit	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	25*	40	
Usmeni ispit	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva.	Usmeno ispitivanje	24	40	
Ukupno	5					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" (www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/) 							

- Werner Severin, James Tankard: Communication Theories: Origins, Method and Uses in the Mass Media, Longman, New York, 1997.
- Ugo Voli: Manuale di semiotica, Laterza, Roma, 2001.
- Denis McQuail: Mass Communication Theory: an Introduction, Sage, London, 1994.
- Stanley Baran, Dennis Davis: Mass Communication Theory, Wadsworth, Belmont, 2000.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Umberto Eco: Apocalitci e integrati, Bompiani, Milano, 1994

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Stručna praksa 2	
Nositelj predmeta	Mentori u skladu s izvedbenim planom	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-47	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (0+45+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon završene stručne prakse moći : 1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu, 2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, 3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video) 4. izvješćivati o prošlim ili najavljavati buduća događanja.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	3
Portfolio	0		0				
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Praktični rad	3	1-4	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija	Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
-							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
• -							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> • Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. • Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kultura i umjetnost kroz razdoblja 2	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeč Izv. Prof. dr. sc. Lucija Ljubić Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-51	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Opći ciljevi ovog obveznog kolegija jesu omogućiti studentima proširivanje i produbljivanje znanja stečenih na prethodnom stupnju obrazovanja te ih poticati na samostalno istraživanje, a kako bi sve stečeno bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o dijakroniji i sinkroniji povijesti kulture i umjetnosti na ovom će se kolegiju proširiti ponajprije u kulturološkom smjeru – od kraja 19. stoljeća do prvih desetljeća 21. stoljeća. Specifični su ciljevi ovoga kolegija ovladavanje osnovnim pojmovima iz područja povijesti kulture i umjetnosti kroz razdoblja. Cilj je, dakle, objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja te osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/pravca/stila/stilske formacije smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.</p> <p>Studenti će također samostalno analizirati paradigmatičke primjere različitih vidova umjetnosti te sociokulturne odnose u kojima djela nastaju. Sve to omogućit će da studenti mogu integrirati znanja, rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti dosegnuti višu obrazovnu razinu i/ili cjeloživotno se obrazovati.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija. 2. Razlikovati i objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja/pravca/stila 3. Prepoznavati osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/pravca/stila te ih smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst. 4. Analizirati i interpretirati odabrane izvedbene forme i prakse unutar pojedinoga razdoblja. 5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom. 6. Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima umjetnosti i kulture pojedinoga razdoblja/pravca/stila.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kultura i umjetnost 20. stoljeća - tendencije • Moderna, modernizam, modernitet • Avangarda i njezini izmi • Bauhaus – primijenjena umjetnost i kultura svakodnevice

- Kultura i umjetnost između dva rata – Ivan Meštrović
- Nova urbana osjećajnost – urbana topografija Marinkovićeve „Kiklopa“
- Pedesete i šezdesete
- Pop-art i svakodnevnica kao umjetnost
- Društvo spektakla
- Julije Knifer i Gorgona
- Sedamdesete i osamdesete
- Postmoderna
- Novi val i ini performansi
- Devedesete u hrvatskoj kulturi i umjetnosti
- Od 2000. naovamo
- Seminarska izlaganja i analize

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
------------------------------	---	---

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,2	3-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50

Ukupno	4				100
--------	---	--	--	--	-----

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bagić, Krešimir, Uvod u suvremenu hrvatsku književnost 1970 – 2010. Školska knjiga, Zagreb, 2016.
- Blažević, Marin, Izboren poraz, Disput, Zagreb, 2012.
- Debord, Guy, Društvo spektakla & Komentari društvu spektakla, Arkzin, Zagreb, 1999.
- Eagleton, Terry, The Illusions of Postmodernism, 1996.
- Oraić Tolić, Dubravka, Muška moderna i ženska postmoderna, Naklada Ljevak, Zagreb, 2005.
- Slabinac, Gordana, Hrvatska književna avangarda, August Cesarec, Zagreb, 1988.
- Solar, Milivoj, Povijest svjetske književnosti, Golden marketing, Zagreb, 2003.
- Umjetnost 20. stoljeća, ur. Ingo F. Walther, VBZ-Taschen, Zagreb-Köln, 2004.
- Žmegač, Viktor, Prošlost i budućnost 20. stoljeća, Matica hrvatska, Zagreb, 2010.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola, Kravar, Zoran, Žmegač, Viktor, Književni protusvjetovi. Poglavlja iz hrvatske moderne. Matica hrvatska, Zagreb, 2001.
- Cherteau, Michel de, Invencija svakodnevice, Naklada MD, Zagreb, 2002.
- Fischer Lichte, Erika, Povijest drame 2, Disput, Zagreb, 2012.
- Flaker, Aleksandar, Stilske formacije, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976.
- Gay, Peter, Modernism : The Lure of Heresy, from Baudelaire to Beckett and Beyond, London, 2008.
- Ikonografija grada u hrvatskom slikarstvu prve polovice 20. stoljeća, Moderna galerija, Zagreb, 2010.
- Jameson, Frederic, Postmodernizam ili kulturna logika kasnog kapitalizma, Arkzin, Zagreb, 2018.
- Kolanović, Maša, "Od Maara do Mercatora. Književne artikulacije reklame u modernizmu i postmodernizmu", Književna smotra, XL, 149, 2008., str. 3-22.
- Maroević, Tonko, Napisane slike. Likovna umjetnost u hrvatskoj književnosti od Moderne do Postmoderne, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2007.
- Mazur, Dan, Danner, Alexander, Svjetska povijest stripa od 1968. do danas, Sandorf, 2017.
- Miles, Rosalind, Tko je skuhao posljednju večeru?: Ženska povijest svijeta, Europapress Holding: Novi Liber, Zagreb 2009.
- Modernism: An Anthology of Sources and Documents, ur. Vassiliki Kolocotroni, Jane Goldman, Olga Taxidou, Ghicago-London, 1998.
- Nemeć, Krešimir, Čitanje grada, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.
- Nemeć, Krešimir, Povijest hrvatskog romana od 1900. do 1945. godine, Znanje, Zagreb, 1998.
- Nemeć, Krešimir, Povijest hrvatskog romana od 1945. do 2000. godine, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
- Oraić Tolić, Dubravka, 20. stoljeće u retrovizoru, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
- Roberts, John M., Povijest Europe, AGM, Zagreb 2002.
- Sablić Tomić, Helena, Rem, Goran, Hrvatska suvremena književnost: pjesništvo i kratka priča, FFOS, Osijek, 2008.
- Škrabalo, Ivo, 101 godina filma u Hrvatskoj: 1896-1997. Pregled povijesti hrvatske kinematografije, Globus, Zagreb, 1998.
- Vizualna kultura, Chris Jenks (ur.), Jesenski I Turk, Zagreb, 2002.
- Willem van Loon, Hendrik, Povijest čovječanstva, Mozaik knjiga, Zagreb 2003.
- Zlatar, Andrea, Prostor grada, prostor kulture, Naklada Ljevak, Zagreb, 2008.

- Žmegač, Viktor, Bečka moderna. Portret jedne kulture, Matica hrvatska, Zagreb, 1998.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni kulturni sadržaji	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-52	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Kreativni sadržaj ključni je pokretač digitalnog tržišta. S rastom tržišta i njegovim razvojem u posljednjih 10-ak godina, nastale su sve veće podjele u vrstama servisa koji korisnicima omogućuju pristup sadržaju. Utjecaj i dominantni položaj internet platformi omogućio im je da postanu primarnim portalima kroz koje korisnici pristupaju sadržaju. Njihovi poslovni modeli često se temelje na zadržavanju korisnika unutar njihovog digitalnog ekosistema što je dulje moguće: mogućnost otkrivanja, dijeljenja i pristupanja kreativnim sadržajima neophodna je za privlačenje i zadržavanje potrošača. Cilj je kolegija upoznati i osposobiti studente za provedbu analize digitalne kulture te samostalnog stvaranja ostalih značajnih struktura koje nastaju u samom virtualnom prostoru poput portala, društvenih mreža, repozitorija, blogova, wiki servisa te interaktivnih internet stranica kulturnih institucija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz digitalnu kulturu 2. Identificirati početke digitalne kulture i kibernetikog doba 3. Interpretirati digitalnu kulturu 21. stoljeća 4. Usporediti sve vrste digitalnih otpora 5. Odrediti diskurs digitalne kulture: u časopisima, televizijskim emisijama, filmovima, blogovima, web stranicama. 6. Organizirati digitalne kulturne sadržaje 7. Primijeniti znanja vezana uz trendove razvoja digitalne kulture i njezinih sadržaja 8. Interpretirati kulturni sektor u kontekstu konvergencije digitalne kulture
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kultura u digitalnom prostoru – kulturni portali između informacije i komunikacije • Kulturni sektor u kontekstu konvergencije i digitalne kulture • Portali - novi oblik medija u mrežnom okruženju • Vrste portala i razvojni trendovi • Trendovi razvoja kulturnih portala s uvidom u hrvatski kontekst • Doseg i korisnici portala • Kreativni digitalni sadržaj

<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacija i način rada • Sadržajni aspekti • Održivost portala – između resursa, korisnika i kulturnih politika • Kulturne institucije i kreativni sadržaj 																																																			
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>																																														
1.6. Komentari		-																																																	
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Ekperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,4</td> <td>1-8</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,4</td> <td>1-8</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1,2</td> <td>3-8</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>2</td> <td>1-8</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,4	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,4	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	1,2	3-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	4					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,4	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,4	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	1,2	3-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	4					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Gere, Charly (2011). Digitalna kultura. Beograd, Clio
- Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture; where old and new media collide. New York
- Arsenault, Amelia. Castells, Manuel (2008) The Structure and Dynamics of Global Multy-Media Business Networks. International Journal of Communication 2, 707-748
- Uzelac, Aleksandra. Cvjetičanin, Biserka. (2008). Digital Culture: The Changing Dynamics, Zagreb (pdf, www.culturelink.hr/publics/joint/digicult/digital_culture-en.pdf)
- Manovich, Lev (2001). The Language of New Media, the MIT Press
- McLuhan, Marshall (2008). Razumijevanje medija – mediji kao čovjekovi proizvođači. Zagreb, Golden marketing
- Miller, Vincent (2011). Understanding Digital Culture. London, SAGE Publications

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Barabasi, Albert Laszlo (2006). U Mreži: zašto je sve povezano i kako misliti mrežno u znanosti, poslovanju i svakoednevnom životu. Zagreb, Jesenski i Turk
- Benkler, Yochai (2006). The Wealth of Networks: how social production transforms markets and freedom. New Haven, Yale University Press
- Fullman, Aimee (2006). Analysis of the Culture. Mondo International Survey of Cultural Portals 2006, (culturemondo.org/files/final-survey-analysis.pdf)
- Reed, T.V. (2014). Digitized Lives: Culture, Power and Social Change in the Internet Era, NY; Routledge
- Van Dijck, Jose (2013). The Culture of Connectivity – A Critical History of Social Media, Oxford University Press

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Projektni menadžment	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-53	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga kolegija je usvajanje osnovnih teoretskih znanja iz područja projektneog menadžmenta te poticanje na razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina studenata. Jedan od ciljeva je i naučiti studente da individualno i u timu prepoznaju potrebu za pokretanjem projektneih aktivnosti u poslovnome sustavu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene projektneog menadžmenta u teoriji i praksi.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati i pojasniti pojam projekta i projektneog menadžmenta 2. Oblikovati i prezentirati projektne ideje, izraditi operativni plan i vremenski prikaz projektneih aktivnosti 3. Izraditi i prezentirati financijski plan projekta 4. Prezentirati način integriranja svih sudionika i segmentata u cjelovit projekt 5. Izraditi i prezentirati projektne prijedlog sa svim ključnim elementima 6. Raspravljati o projektneoi ideji i ulogama projektneog tima i dionika uz sposobnost primjene primjerene projektne terminologije i forme
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno o projektima i projektneom menadžmentu • Uloga projektneog menadžera • Projektne terminologija • Upravljanje projektima i projektne kontekst • Upravljanje cjelovitošću i opsegom projekta • Upravljanje projektneim timom i projektneom komunikacijom • Upravljanje vremenom, kvalitetom, troškovima, rizikom i neizvjesnošću • Oblikovanje projektne ideje i izrada logičke matrice • Partnerstva u provedbi projekata u kulturi, • Izrada projektne dokumentacije (analiza i priprema projektneog prijedloga) • Primjeri projekata financiranih iz sredstava EU fondova – rad na poslovnim slučajevima

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																	
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Ekperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*2,0	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,0*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,4</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,4</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1,2</td> <td>2,3,5,6</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>2</td> <td>1-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	1,2	2,3,5,6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	4					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	1,2	2,3,5,6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	4					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Osmanagić Bedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb Vukičević, M., Odošić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za 																																																			

poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić

- Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb
- Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011. (5 kom sveučilišna)
- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf)
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (<http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf>)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA, Incremedia, Zagreb, 2008.
- Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
- Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010.
- PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004.
- Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Audiovizualna produkcija	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-54	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne filmske produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije medijskog projekta.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Student će biti u stanju: <ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka filma 2. definirati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta 3. definirati sve faze produkcije 4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta 5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima 6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata kratkog filma 7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata 8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije snimanja
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata. • Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje filma po fazama produkcije. • Prva faza filmskog projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji. • Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja. • Izbor filmske tehnike i ugovaranje s dobavljačima • Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija • Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima. • Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima.

<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja sa snimateljem • Četvrta faza: Postprodukcija. • Specifičnosti produkcije pojedinih filmskih rodova • Specifičnosti televizijske produkcije. • Prezentacija projekta • Marketing, distribucija i plasman projekta • Nezavisna (no budget) produkcija • Gostujuća predavanja / radionice 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i seminara, sudjelovanje u zajedničkim analizama i diskusijama. Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra, uključujući izradu i prezentaciju seminara.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
						min	max
Pohađanje nastave		0,2	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi		0,2	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktični rad		1,2	1-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	15	30
Usmeni ispit		2,4	1-8	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	30	60
Ukupno		4					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. • Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992. • Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004. • Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijски projekti, Zagreb, Kult film, 2008. 							

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none">• Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008.• Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none">• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.• Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Stručna praksa 3	
Nositelj predmeta	Mentori u skladu s izvedbenim planom	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-55	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (0+60+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon završene stručne prakse moći : 1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu, 2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, 3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video) 4. izvješćivati o prošlim ili najavljavati buduća događanja.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u		

radu institucija, udruga ili tvrtki.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	4
Portfolio	0		0				
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Praktični rad	4	1-4	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija	Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100	
Ukupno	4					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
-							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
-							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> • Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. • Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Popularna i masovna kultura	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Igor Gajin, asist.	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-61	
Status predmeta	Obavezni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>U okviru kolegija Popularna i masovna kultura obrađuje se fenomenologija i praksa produkcije iz navedenih kulturnih polja teorijsko-analitičkom aparaturom koja se razvija i usvaja tijekom kolegija. Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navigirati hiperprodukcijom popularne i masovne kulture. • Analizirati i interpretirati izbor, paradigmatiska ostvarenja, modele i strategije popularne i masovne kulture. • Analizirati i interpretirati izabrana ostvarenja popularne i masovne kulture fenomenološki i kulturološki kao „kulturne uzorke“. • Integrirati korpus teorijsko-analitičkih pristupa popularnoj i masovnoj kulturi. • Translatirati povijesnu perspektivu popularne i masovne kulture k razumijevanju sinkronije i perspektiva popularne i masovne kulture.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija. 2. Razlikovati i objasniti razvojne odnose između popularne i masovne kulture. 3. Prepoznavati osnovna obilježja popularne i masovne kulture te ih smjestiti u širi teorijsko-analitički kontekst. 4. Analizirati i interpretirati različite izvedbene forme i prakse unutar masovne i popularne kulture. 5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom. 6. Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima masovne i popularne kulture
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovne teorijsko-analitičke i operativne kategorije: visoko i nisko • Povijesni pregled razvoja masovne i popularne kulture • Sociokulturni i tehnomedijski kontekst masovne i popularne kulture • Masovna i popularna kultura u kontekstu teorije komunikacije

<ul style="list-style-type: none"> • Masovna i popularna kultura u kontekstu kulturne industrije i logike kapitala • Dinamička logika masovne i popularne kulture • Fenomenologija, ideologija i psihoanaliza masovne i popularne kulture • Masovna i popularna kultura kao „uzorak kulture“ i „struktura osjećaja“ • Estetika masovne i popularne kulture • Masovna i popularna kultura kao konstitucija postmoderne • Strategije i invencije masovne i popularne kulture • Masovna i popularna kultura u odnosu na nove medije • Masovna i popularna kultura u hrvatskoj kulturnoj dijakroniji • Masovna i popularna kultura u hrvatskoj kulturnoj sinkroniji • 15. Presentacije studentskih istraživanja/radova i sinteza kulturoloških analiza tijekom semestra 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	*2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,4	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,4	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	1,2	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	

Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	4					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Storey, John, Cultural Theory and Popular Culture, Pearson-Longman, Harlow-London-New York, 1993.
- Fiske, John, Popularna kultura, Clio, Beograd, 2001.
- Solar, Milivoj, Laka i teška književnost – predavanja o postmodernizmu i trivijalnoj književnosti, Matica hrvatska, Zagreb, 1995.
- Mrakužić, Zlatan, Književnost eskapizma, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2010.
- Strinati, Dominic, An introduction to theories of popular culture, 2. ed., Routledge, London-New York, 2004.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- McNair, Brian, Striptiz kultura, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.
- Pavličić, Pavao, „Pučka, trivijalna i masovna književnost“. U Trivijalna književnost, ur. Svetlana Slapšak, 73–83. Beograd: Studentski izdavački centar UK SSO, Institut za književnost i umetnost, 1987.
- Solar, Milivoj, Predavanja o lošem ukusu, Politička kultura, Zagreb, 2004.
- Vučetić, Radina, Koka-kola socijalizam, Službeni glasnik, Beograd, 2012.
- Hall, Stuart. „Bilješke uz dekonstruiranje popularnog“. U Politika teorije. Zbornik rasprava iz kulturalnih studija, ur. Dean Duda, 297–309. Zagreb: Disput, 2006.
- Nemeč, Krešimir, „Od feljtonskih romana i “sveščića” do sapunica i Big Brothera“. U Raslojavanje jezika i književnosti, Zbornik radova 34. Seminara Zagrebačke slavističke škole, ur. Krešimir Bagić, 143–158. Zagreb: FF press, 2006.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-62	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>U okviru kolegija Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama obrađuju se principi planiranja i financiranja aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama te se stječu znanja i vještina iz područja financijskog menadžmenta. Kroz ovaj kolegij studenti će biti osposobljeni za strukturiranje financijskog plana i identificiranje optimalnih izvora financiranja projektnih ulaganja ili organizacije poslovnih aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama. Također, studenti će biti osposobljeni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ocijeniti prihvatljivost pojedinih izvora financiranja s obzirom na ročnu strukturu i osnovne karakteristike ulaganja i poslovnih aktivnosti za koje se pribavljaju financijski izvori. • primjeniti osnovne financijske metode prilikom vrednovanja projektnih ulaganja. <p>Cilj kolegija je omogućiti studentima stjecanje one razine znanja i vještina koje će im omogućiti njihovu efektivnu primjenu u praksi.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati karakteristike temeljnih pojmova upravljanja financijama na primjeru institucija i gospodarskih subjekata u kulturi i kreativnim industrijama. 2. Razmotriti i argumentirano raspravljati o mogućim načinima financiranja investicijskog projekta i redovitih poslovnih aktivnosti institucija i gospodarskih subjekata u kulturi i kreativnim industrijama 3. Strukturirati i prezentirati budžet projekta 4. Oformiti projektnu ideju i izraditi projektni prijedlog 5. Procijeniti novčane tijekomove planiranog projekta 6. Prezentirati vlastitu projektnu ideju i projektni plan s ciljem pozitivnog rješenja zahtjeva za financiranjem i/ili suradnjom na projektu.
1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u financiranje kulturnih institucija,
- Izazovi financiranja redovitih poslovnih aktivnosti i investicijskih projekata u kulturi i kreativnim industrijama
- Problematika postizanja samoodrživosti kulturnih institucija
- Inovativne (alternativne) metode financiranja projekata u kulturi,
- Priprema operativnih planova i izrada logičke matrice
- Karakteristike i specifičnosti financiranja projekata iz EU fondova
- Analiza natječajne dokumentacije za financiranje projekata u kulturi
- Izrada projektnih prijedloga za provedbu projekata u kulturi i kreativnim industrijama,
- Izrada budžeta projekta
- Primjeri financiranja iz EU fondova – rad na poslovnim slučajevima

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo konzultacije

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2,0	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,0*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

* ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita.

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,2	2,3,5,6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili	2	1-7	Priprema za provjeru	Provjera i vrednovanje	30*	50

kontinuirana provjera znanja			znanja, pisana provjera	razine stečenog znanja			
Ukupno	4					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Block, S., Hirt, G., Danielsen, B. (2010) Foundations of Financial Management, 14th Edition • Aulet, B. (2014); Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog startup-a, • Robert J. Shiller, Financije i dobro društvo, Zagreb : Mate, 2015 • J. Pavičić, N. Alfirević, Lj. Aleksić (2006); Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedija, Zagreb, 2006. • Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf) • Dragičević Šešić, M., Stojaković, B. (2011); Kultura: menadžment, animacija, marketing, 6. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Clio, Beograd, Srbija, • Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb • Žager, K. et al. (2008). Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izd, Masmedija, Zagreb <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Stevenson, S.C. (2011) The Operational Plan.; How to create a yearlong fundraising plan- 2011/2012 edition, Stevenson Inc, Sioux City, Iowa, USA • Bray, I.J.D. (2010), Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work, 3rd edition, Nolo, Berkley, California, USA • Rikalović, G., Mikić, H. (2014) Biz&Art: ka održivim partnerstvima privrede i kulture, Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd, Srbija • Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf) • Antolović, J.; (2013), Menadžment u kulturi, Hadrian d.o.o., Zagreb 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Osnove multimedije i web dizajna	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	BAKM-63	
Status predmeta	Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	75 (40+30+5)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Ovaj kolegij tematizira fenomene i postupke multimedijalnog izražavanja. Obuhvatit će se povijesni pregled fenomena multimedijalnog komuniciranja u kontekstu šireg teorijskog pregleda razvoja spomenute forme izražavanja. Dalje, kolegij se bavi načinima razvijanja posebnih vještina informacijske, digitalne i vizualne pismenosti; postupkom obrade fotografija, oblikovanjem jednostavnih animiranih video radova, organiziranjem informacija unutar suvremenih prezentacijskih sustava, oblikovanjem multimedijalnih informacijskih grafika te izradom web-stranica pomoću sustava za upravljanje sadržajem.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Detektirati, klasificirati i diskutirati o povijesnim primjerima multimedijalnog izražavanja. 2. Oblikovati suvremeni multimedijalni sadržaj. 3. Prepoznati specifičnosti, prednosti i nedostatke vektorske u odnosu na raster grafiku. 4. Objasniti principe rada s digitalnom fotografijom. 5. Razlikovati specifičnosti rada u programima obrade i manipulacije digitalne fotografije i vektorske grafike. 6. Oblikovati multimedijalnu prezentaciju u recentnim prezentacijskim sustavima i mediju infografika na suvremeni način. 7. Kreirati web-stranice pomoću sustava za upravljanje sadržaja.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Povijesni pregled korištenja multimedijalnih formi izražavanja • Geštal principi ljudske percepcije • Teorije percepcije J.J. Gibsona, Davida Marra i Donalda Hoffman • Uvod u teoriju interfejsa • Suvremeni grafički kompjutorski programi • Komunikacijski principi digitalnog oblikovanja • Sustavi za upravljanjem sadržajem (CMS) na webu • Izrada rada

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	1	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,2	1-7	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,2	1-7	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5	
Praktičan rad/zadaće	1	1-7	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	15	25	
Seminarski rad	1	1-7	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	15	25	
Pismeni ispit	1,6	1-7	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	25*	40	

Ukupno	4				100
--------	---	--	--	--	-----

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Norman, D. (2018) User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction
- Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA.
- Manovich, L (2002) The Language of New Media (Leonardo Books), New York
- Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books.
- Wood, B., Wood, W. and Team, A.C. (2013) Adobe illustrator CS6: Classroom in a book: The official training workbook from adobe systems. San Jose, CA: Adobe Press,U.S.
- Faulkner, A. and Gyncild, B. (2014) Adobe Photoshop CC classroom in a book (2014 release). United States: Adobe Press,U.S.
- Cruise, J., Anton, K. and Team, A.C. (2013) Adobe InDesign CS6: Classroom in a book: The official training workbook from adobe systems. San Jose, CA: Adobe Press,U.S.
- Moore, A. (2016) Create Your Own Website The Easy Way: The complete guide to getting you or your business online. Ilex Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Carter, A., & Hundhausen, C. (2010). How is User Interface Prototyping Really Done in Practice? A Survey of User Interface Designers. 2010 IEEE Symposium On Visual Languages And Human-Centric Computing
- Heller S. i Ilić M. (2012.) „Stop, Think, Go, Do, How Typography and Graphic Design Influence Behavior“, Rockport Publishers

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Stručna praksa 4	
Nositelj predmeta	Mentori u skladu s izvedbenim planom	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-64	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (0+60+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon završene stručne prakse moći izraditi marketinški plan, koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, izraditi različite medijske formate (foto, audio, video) te izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Studenti će nakon završene stručne prakse moći : 1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu, 2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, 3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video) 4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>konzultacije</u>
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u		

radu institucija, udruga ili tvrtki.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	4
Portfolio	0		0				
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Praktični rad	4	1-4	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija	Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100	
Ukupno	4					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
-							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
• -							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> • Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. • Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene 							

- **Opisi izbornih kolegija**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Krešimir Nemec	
Suradnik na predmetu		
Naziv predmeta	Suvremena književnost	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-01	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija dati dijakronijski pregled korpusa svjetske književnosti 20. stoljeća. Kolegij je zamišljen kao analiza glavnih stilskih formacija, dominantnih poetika, paradigmatičkih žanrova te kanonskih autora i djela. Pritom će se posebno voditi računa o poredbenoj vizuri pa će i naglasak biti na poetikama i autorima koji su utjecali na hrvatsku književnost i/ili u njoj imali produktivnu recepciju. Kolegij prati i proces oblikovanja i institucionalizaciju stožernih fenomena, koncepata i principa na temelju kojih se izgradio sustav svjetske književnosti zapadnoga kruga.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Odslušan kolegij Svjetska književnost I.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti i razlikovati glavne stilske formacije 2. Interpretirati karakteristike glavnih književnih pravaca 3. Prezentirati značenje glavnih predstavnika književnosti zapadnoga kruga 20. stoljeća 4. Procijeniti utjecaj najnovijih zbivanja u svjetskoj književnosti
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Proučavanje suvremene književnosti; • Književnost 20. stoljeća; modernizam • Temelji suvremene lirike; • Simbolizam i esteticizam; • Avangardni pravci (futurizam, ekspresionizam, nadrealizam, dadaizam); • Predstavnici avangardne književnosti; utjecaj na hrvatsku književnost. • Moderni roman: razvoj, tipološke karakteristike, modeli. • Glavni predstavnici modernoga romana; • Drama i kazalište 20. stoljeća; • Kazalište apsurd, epski teatar, filozofska drama, poetska drama;

<ul style="list-style-type: none"> • Postmodernizam: pojam i opseg; • Novi povijesni roman; „žensko pismo“; • Popularna i masovna književnost; • Najnovija zbivanja u svjetskoj književnosti. 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave; pisanje samostalnoga semestralnog rada; pismeni ispit							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
AKTIVNOST STUDENTA	ECTS	ISHOD UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Aktivnost u nastavi	0,5	1, 2, 3, 4	kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja)	Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom.	8,5	16,5	
Seminarski rad	0,5	1, 2, 3	RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja	Svaki student obavezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati.	8,5	16,5	
Pismeni ispit	2	1, 2, 3, 4	Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije)	Pismena provjera razine usvojenog znanja	34	67	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Ivan Slamnig, Svjetska književnost zapadnoga kruga. ŠK. Zagreb, 1973. Milivoj Solar, Suvremena svjetska književnost. ŠK. Zagreb, 1997. Milivoj Solar, Povijest svjetske književnosti. Golden marketing. Zagreb, 2003.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

Aleksandar Flaker, *Stilske formacije*, Zagreb, 1979;
Silvio d'Amico, *Povijest dramskog teatra*. MH. Zagreb, 1972.
David Lodge, *Načini modernog pisanja*. Globus-Stvarnost. Zagreb, 1988.
Erich Auerbach, *Mimeza*. Hena com. Zagreb, 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anonimna evaluacija studenata putem jedinstvene sveučilišne ankete.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Suvremena europska kratka priča	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Igor Gajin, asist.	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-02	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru kolegija Suvremena europska kratka priča obrađuju se poetičke, diskurzivne, narativne, estetske i stilističke prakse i tehnike umjetničke ekspresije u kratkoj „pripovjednoj“ formi. Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"> • Identificirati žanrovski identitet kratke priče u pripovjednim praksama književne proizvodnje • Analizirati spisateljske tehnike u pripovjednoj izvedbi narativne ideje u granicama i diktatima kratkopričaške forme • Integrirati sadržaj i praksu kratke priče u kulturološki i fenomenološki kontekst. • Razviti disciplinu verbalne i umjetničke ekspresije • Translatirati estetiku kratke priče
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon uspješno završenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija 2. Prepoznati i objasniti strukturu pripovjedne prakse u osnovnom predmetu kolegija. 3. Prepoznati i objasniti estetski, kulturološki i fenomenološki značaj individualnog ostvarenja u osnovnom predmetu kolegija.. Diskutirati o individualnom, autorskom ostvarenju osnovnog predmeta kolegija kao „kulturnom uzorku“. 4. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenim interpretacijama i analizom izabrane kratke proze
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Antropologija priče • Dimenzije priče • Struktura priče • Naratologija • Diegesis • Sintagmatska i paradigmska os • Iskušenje sažetosti

- Invencije kratke priče
- Povijest kratke priče
- Kratka priča u kulturnom i medijskom kontekstu
- Stilistika kratke priče
- Ekspresija kratke priče
- Ideja minimalizma
- Poetika šutnje
- 15. Status fabule

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije
------------------------------	---	---

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

<p>*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.</p>
<p>1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sablić Tomić, Helena, Uvod u hrvatsku kratku priču, Leykam, Zagreb, 2012. • Sablić Tomić, Helena, Montaža citatnih atrakcija, MH, Osijek, 1998. • Kearney, Richard, O pričama, Jesenski i Turk, Zagreb, 2009. • I. Calvino, Nevidljivi gradovi, Zagreb, 1998. • Goli grad, Antologija hrvatske kratke priče 80-ih i 90-ih, prir. K. Bagić, Zagreb, 2003. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Reid, Ian, The short story, London, 1977. • Ricoeur, Paul, Vreme i priča, Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića, Sremski Karlovci i Novi Sad, 1993. • Solar, Milivoj, Laka i teška književnost, Zagreb, 1995. • Rat i priče iz cijelog svijeta, Antologija nove bosanskohercegovačke pripovijetke, prir. E. Kazaz i I. Lovrenović, Zagreb, 2009. • Krunski svjedoci, Antologija slovenske kratke priče, prir. M. Čander, Zagreb, 2001. • Orkestru iza leđa, Antologija poljske kratke priče, prir. I. Vidović Bolt i D. Nowacki, Zagreb, 2001. • Baršunaste priče, Antologija češke kratke priče, ur. J. Hrabal i P. Vuković, Zagreb, 2005. • Hrvatska kratka priča, Antologija priča "Večernjeg lista" 1964-1994., Zagreb, 1994. • Dodiri.ro, Izbor iz suvremene rumunjske proze, Književna revija, br. 1., 2017., Osijek.
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<p>Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Hrvatsko kazalište, arhivska građa i historiografija	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-03	
Status predmeta	Izborni opći kolegij (područje Kulture)	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je kolegija prezentirati, usporediti i analizirati razdoblja u povijesti hrvatskog kazališta i njihova obilježja te identificirati, predstaviti i usporediti glavne predstavnike koji su sudjelovali u stvaranju kulturnog identiteta hrvatskog kazališta. Budući da je, osim tranzitornosti kazališne umjetnosti, zahtjevno rekonstruirati odigrane predstave, a podaci o kazališnim izvedbama raznovrsni su i često su nepotpuni (posebice u dopreporodnom glumištu) te se čuvaju u različitim institucijama, cilj je kolegija upozoriti na važnost prikupljanja, istraživanja i čuvanja kazališne građe (posjet arhivu i hemerotecu).		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. imenovati i razlikovati pojedine faze u povijesti hrvatskog kazališta i navesti im značajke 2. navesti vrste kazališne građe 3. pretraživati dostupne baze podataka na kojima je pohranjena kazališna građa 4. nabrojiti i interpretirati utjecaje drugih kulturnih institucija na kazališni život 5. razlikovati pojedine kazališne umjetnike u različitim područjima kazališnog života (režija, gluma, scenografija, kostimografija, glazba, ples...) 6. samostalno interpretirati i vrednovati prinos kazališnih umjetnika i različitih umjetnosti u stvaranju hrvatskog kulturnog identiteta u usporedbi s dostupnim arhivskim i historiografskim izvorima. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Kazalište kao medij kulturnog identiteta • Kazališna građa • Kazališna historiografija • Dopreporodno razdoblje hrvatskoga kazališta i izvori o izvođenju predstava • Kazalište poslije profesionalizacije 1840. • Utjecaj drugih područja kulture na kazalište (književnost, likovna i glazbena umjetnost, arhitektura...) • Kazališne struke (režija, gluma, scenografija, kostimografija...) 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad

	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																
1.6. Komentari	-																																																		
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-6</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>25*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Batušić, Nikola (1978), Povijest hrvatskog kazališta, Zagreb: Školska knjiga Batušić, Nikola (1986), Hrvatska drama 19. stoljeća, Split: Logos Blažević, Marin (2012), Izboren poraz, Zagreb: Disput Gavella, Branko (1982), Hrvatsko glumište, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske Novak, Slobodan Prosperov – Lisac, Josip (1984), Hrvatska drama do narodnog preporoda, knj. 1 i 2, Split: Logos Petranović, Martina (2015), Kazalište i (pri)povijest, Zagreb: Ex libris Senker, Boris (2000, 20001), Hrestomatija novije hrvatske drame, I. i II. dio, Zagreb: Disput Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti (www. hazu.hr), Digitalna zbirka, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Repertoari hrvatskih kazališta, knjige 1-3 i 5 																																																			

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola (1983), *Gavella – književnost i kazalište*, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske
- Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku 1907. – 2007. (2007), uredila Antonija Bogner-Šaban, Osijek: Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku
- Lederer, Ana (2003), *Redatelj Tito Strozzi*, Zagreb: Meandar
- Macintosh, Fiona (2013), *Museums, archives, collecting*, u: *The Cambridge Companion to Theatre History*, ur. David Wiles i Christine Dymkowski, Cambridge – New York: Cambridge University Press.
- Miletić, Stjepan (1978), *Hrvatsko glumište, prir. Nikola Batušić*, Zagreb: CEKADE
- Senker, Boris (1985), *Kazališni čovjek Milan Begović*, Zagreb: Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa
- *Repertoar hrvatskih kazališta (1990, 2002)*, ur. Branko Hećimović, knjige 1-3, Zagreb: Globus – HAZU
- *Dani Hvarskog kazališta, zbornici radova, Zagreb – Split, 1975.– 2018. (izbor)*
- *Krležini dani u Osijeku, zbornici radova, Zagreb – Osijek, 1992. – 2018. (izbor)*

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Uvod u glazbeno kazalište	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-04	
Status predmeta	Izborni opći kolegij (područje Kulture)	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je kolegija predstaviti i objasniti osobitosti glazbenog kazališta, ponajprije opere, operete, mjuzikla i rock-opere kao glazbeno-scenskih žanrova. Kolegijem će se prezentirati povijesni pregled svjetskog i hrvatskog glazbenog kazališta te usporediti i analizirati glavna stilska razdoblja, skladatelje, djela i njihova obilježja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) navesti obilježja pojedinih glazbeno-scenskih žanrova 2) razlikovati glazbeno-scenske žanrove s obzirom na stilska razdoblje 3) objasniti razlike u mijenama glazbenog kazališta u različitim kulturnim sredinama 4) istaknuti i usporediti najvažnije skladatelje, njihova djela i obilježja 5) raščlaniti promjene u glazbenom kazalištu 6) samostalno analizirati djelo glazbenog kazališta. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Pregled glazbeno-scenskih žanrova i njihove značajke. • Povijesni pregled svakoga od žanrova s obzirom na stilska razdoblja i promjene u poimanju glazbenog stvaralaštva. • Opera kao najznačajnija glazbena vrsta i njezine mijene kroz stoljeća i u radovima pojedinih skladatelja (C. Monteverdi, J. W. Gluck, W. A. Mozart, L. van Beethoven, G. Verdi, R. Wagner, R. Strauss, G. Bizet, G. Puccini, R. Leoncavallo, P. Mascagni, L. Jánáček, I. Stravinski, A. Berg, K. Weill, G. Gershwin...). • Tematski i sadržajni interesi u operi, operne reforme, libreto kao (ne)priznata glazbena vrsta. • Razvoj opere u Hrvatskoj, njezine osobitosti u europskim razmjerima (D. I. Šibenčanin, V. Lisinski, I. pl. Zajc, K. Brkanović, J. Hatze, B. Bersa, A. Dobronić, J. Gotovac, K. Odak, I. Tijardović, B. Papandopulo, B. Bjelinski, M. Kelemen, I. Parać, S. Drakulić...) • Opereta kao popularan odvjetak u povijesti glazbe i kazališta. • Nastajanje i razvoj mjuzikla na europskoj i hrvatskoj sceni, s obilježjima i predstavnicima. • Rock-opera i suvremena kretanja u glazbenom kazalištu. 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(0,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	6	12,5	
Aktivnost u nastavi	0,25	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	12,5	
Seminarski rad	0,5	4-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	7,5	25	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	0,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	12,5*	25	
Usmeni ispit	0,5	1-5			0	25	
Ukupno	2					100	
*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Andreis, Josip (1989), Povijest glazbe, 4 sv., Zagreb: Sveučilišna naklada Liber • Raeburn, Michael (2002), Povijest opere, Zagreb: Golden marketing • Stipčević, Ennio (1997), Hrvatska glazba, Zagreb: Školska knjiga • Turkalj, Nenad (1997), 125 opera, Zagreb: Školska knjiga 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

- Kabiljo, Alfi (2002), Hrvatski musical i rock opere, u: Krležini dani u Osijeku 2001., Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta – HNK u Osijeku – Pedagoški fakultet, Osijek
- Paulik, Dalibor (2008), Bitne repertoarne karakteristike žanrova glazbenog kazališta HNK u Osijeku, u: Krležini dani u Osijeku 2007., Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta – HNK u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek
- Paulik, Dalibor (2005), Hrvatski operni libreto – povijest, struktura i europski kontekst, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga
- Paulik, Dalibor (2008), Kategorije prostora i vremena u hrvatskom glazbenom kazalištu, u: Krležini dani u Osijeku 2006., Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta – HNK u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek
- Paulik, Dalibor (2011), Od Ere do Jalte ili komično u hrvatskoj operi, opereti i mjuziklu, Književna revija, 51(1), 73-94.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Književnost na televiziji i filmu	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-05	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga izbornog kolegija jesu prezentirati znanja koja će se nadograđivati na već stečeno obrazovanje te potpomoći razumijevanje novih saznanja iz sadržaja kolegija, a koje će se demonstrirati pomoću recentne studentske literature, na razini koja uključuje neke aspekte suvremenih znanja iz područja studija. Kolegij se većim dijelom temelji na intermedijalnosti, tj. na proučavanju odnosa između književnosti s jedne te televizijskoga i filmskog medija s druge strane. Studenti će u predavačkom dijelu kolegija biti upoznati s teorijskim promišljanjima realizacije književnoga teksta u mediju televizije i filma. Adaptaciju književnoga teksta u tv-seriju ili film vidimo kao interpretaciju književnosti scenarista i redatelja. Posebna pozornost bit će posvećena izražajnim sredstvima televizije i filmske umjetnosti (fascinacija medija i masovni odaziv publike) kao i postupku usporedbe prozne i filmske priče i interpretaciji odstupanja od književnog predloška.</p> <p>U seminarskom dijelu kolegija očekuje se da studenti odaberu jednu filmsku ekranizaciju i načine usporedbu s književnim tekstom. Temeljnim ciljem ovoga predmeta vidimo osposobljavanje polaznika u komuniciranju stečenih znanja te razvijanju vještine učenja nužne za nastavak studija na višoj razini.</p>
1.2. Uvjeti za opis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija. 2. Opisati odnose između triju medija: književnosti, televizije i filma. 3. Razlikovati narativne strategije književnosti, tv-serije i filma. 4. Donositi zaključke o mogućoj intermedijalnosti. 5. Zapaziti i povezati odnose ovih triju medija te ih moći analizirati i interpretirati. 6. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom kulturološkom analizom intermedijalnih odnosa književnosti, televizije i filma.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Književnost na ekranu: izabrani žanrovi • Film i televizija – razlikovna obilježja • TV serija – žanr koji vlada televizijom • Televizijske serije i naracija • Od književnog djela do televizijskog scenarija – kontekst • M. Smoje, Kronika o našem malom mistu / Miljenko Smoje, Danijel Marušić, Naše malo misto

<ul style="list-style-type: none"> • Tipologizacija tv-serija • Produkcija tv-serija • Filmsko i nefilmsko – moguća intermedijalnost • Od književnog djela do filma – kontekst • Scenarij kao „nefilmski“ element • Filmičnost, izraz, estetičnost • Stilističke figure – elipsa • Književnost na platnu: filmske adaptacije viktorijanskih romana • Emily Bronte, Orkanski visovi / William Wyler, Orkanski visovi (1939.) / Peter Kosminsky, Orkanski visovi (1992.) • Sherlock Holmes – od knjige do tv-serije i filma • Književne, televizijske i filmske nagrade – dodiri i razlike 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije			
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,2	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,2	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,6	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,0	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	2					100	

<p>*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita</p>
<p>1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u književnost, prir. Škreb, Stamać, Zagreb, 1998. (odabrana poglavlja) • Turković, Hrvoje, Razumijevanje filma : ogledi iz teorije filma. Društvo za promicanje književnosti na novim medijima, Zagreb, 2013. Na: http://elektronickeknjige.com/knjiga/turkovic-hrvoje/razumijevanje-filma/4-film-i-televizija-br/ (odabrana poglavlja) • Eskenazi, Žan-Pjer, Televizijske serije. Budućnost filma?, Ars Clío, Beograd, 2013. (odabrana poglavlja) • Jukić, Tatjana, „Viktorijanska biopolitika, psihoanaliza i Sherlock Holmes: skrletna studija“, Književna smotra, godište XLVI, broj 172 (2), 2014, str. 5-13. Ili na: http://kpk.ffzg.unizg.hr/system/articles_document/doc/6/Jukic_Viktorijanska_biopolitika_psihoanaliza_i_Sherlock_Holmes_KPK.pdf • „Filmske adaptacije engleske i njemačke književnosti“, prir. Ž. Uvanović, Književna revija, god. 48, 2008., br. 1. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Stam, Robert, Film Theory: an introduction, Oxford: Blackwell Publishers, 2000. • Dudley, Andrew, Concepts in Film Theory, Oxford, New York: Oxford University Press, 1984. • After the Break. Television Theory Today, ur. Marijke de Valck, Jan Teurlings, Amsterdam University Press, Amsterdam 2013. • Jukić, Tatjana, Zazor, nadzor, sviđanje. Dodiri književnog i vizualnog u britanskom devetnaestom stoljeću, Zagreb: Zavod za znanost o književnosti Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2002. • Showalter, Elaine, A Literature Of Their Own: British Women Novelists from Brontë to Lessing: British Women Novelists from Bronte to Lessing, London, 1978. • Showalter, Elaine, „Viktorijanske spisateljice i volja za pisanjem“, Kolo, br. 2, 2001. I na: http://www.matica.hr/kolo/286/Viktorijanske%20spisateljice%20i%20volja%20za%20pisanjem/ • Mandić, Igor, Književnost i medijska kultura, Nakladni zavod Matice hrvatske, Zagreb, 1984. • Solar, Milivoj, Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005. • Turković, Hrvoje, Umijeće filma, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996. • Fiske, John. Television Culture. London: Methuen, 1987. • Adorno, T. W. "Television and the Patterns of Mass Culture." The Critical View of Television. Ed. Horace Newcomb. New York: Oxford University Press, 1976.
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u medijskoj kulturi	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-06	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanoog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Položeni ispiti iz kolegija Engleski jezik u kulturi 1, 2, 3 i 4		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. usmeno raspravljati o pročitanoom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • osnove fotografije, digitalnog uređivanja, web dizajna • vrste publikacija, dijelovi novina, izvori citiranja, mediji i internet • poslovne strategije, kulturne razlike i komunikacija, tržište • izrada prezentacija, predstavljanje, poslovna komunikacija • vrste i dijelovi muzeja, posjetitelji, izložbe, povijest i umjetnost • istraživačke metode, vrste medija, etika i komunikacija • sportski događaji i organizacija • društvene mreže • ekranizacija književnih djela 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad																																																
		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>1,2</td> <td>2-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20*</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>1,2</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, usmena provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40	Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40																																													
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing • Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing • Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing 																																																			

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija na diplomskom studiju

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kazališna kritika i mediji	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-07	
Status predmeta	Izborni opći predmet	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi su kolegija predstaviti različite literarne žanrove pisanja o kazalištu; klasificirati i objasniti granice između žanrova pisanja o kazalištu (teatrologija, kritika, novinarski tekstovi); objasniti i definirati zakonitosti žanra kazališne kritike s primjerima; prikazati i analizirati različite medijske zakonitosti pisanja kazališne kritike (specijalizirani časopisi i novine za kulturu, dnevna kazališna kritika, internetski portali, televizija, radio; američki i europski stil kazališne kritike); međusobni utjecaji kazališta i medija.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati, navesti i objasniti žanrove pisanja o kazalištu te granice među žanrovima 2. definirati i objasniti zakonitosti kazališne kritike 3. definirati, objasniti i predstaviti poziciju kritičara 4. usporediti i objasniti različite medijske oblike pisanja kazališne kritike 5. analizirati i vrednovati suvremene medijske tekstove o kazalištu 6. samostalno napisati najavu, kazališnu kritiku i intervju 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Kritičko mišljenje o umjetnosti, analiza i vrednovanje • Mediji i kazalište • Povijesni pregled kazališne kritike • Kazališna kritika – sadržaj i forma, teorijski pristupi, medijski zahtjevi i ograničenja • Američka i europska kazališna kritika • Kazališni kritičar u različitim medijima • Samostalno pisanje kazališne najave, osvrta i kritike • Samostalna analiza praćenja kazališnog života u suvremenim medijima 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit	0,75	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(0,75)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	5-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	0,75	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	12,5*	25	
Usmeni ispit	0,75	1-6	Usmena provjera znanja		5	25	
Ukupno	3					100	
*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Batušić, Nikola (1971), Hrvatska kazališna kritika, Zagreb: Matica hrvatska Hudeček, Lana i Mihaljević, Milica (2009), Jezik medija, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada Mrduljaš, Igor (1980), Hrvatska poslijeratna kazališna kritika, Prolog 43, 9-44. Nikčević, Sanja (2012), Kazališna kritika ili neizbježni suputnik, Leykam international – Umjetnička akademija, Zagreb – Osijek Nikčević, Sanja, ur. (2001), Theatre Criticism Today, Zagreb: Hrvatski centar ITI-UNESCO, izbor u: Kazalište, 2(3-4), 1999. 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

- Batušić, Nikola (1991), Uvod u teatrologiju, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske
- Culler, Jonathan (2001), Književna teorija – vrlo kratak uvod, Zagreb: AGM
- De Marinis, Marco (2006), Razumijevanje kazališta, Zagreb: AGM
- Hećimović, Branko, ur. (2011, 2012), Naši i strani povjesničari hrvatske drame i kazališta, teatrolozi i kritičari, prvi i drugi dio, Krležini dani u Osijeku, Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb – Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek
- Lukić, Darko (2010), Kazalište u svom okruženju 1 – Kazališni identiteti, Zagreb: Leykam international
- McLuhan, Marshall (2008), Razumijevanje medija, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga
- Petrović, Svetozar (1972), Priroda kritike, Zagreb: Liber
- Senker, Boris (1999), Kako odgojiti kazališnog kritičara, Kazalište, 2(3-4), 1999.
- Senker, Boris, Uvod u suvremenu teatrologiju I i II, Leykam international, Zagreb, 2010. i 2013.
- Specijalizirani časopisi (Kazalište, Hrvatsko glumište, Frakcija)
- Izbor iz kazališne kritike (Milutin Cihlar Nehajev, Dalibor Foretić, Mani Gotovac, Anatolij Kudrjavcev, Ranko Marinković, Antun Gustav Matoš, Petar Selem, Boris Senker, August Šenoa...)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Pisanje i kritička recepcija	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-08	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificirati teorijske pretpostavke za kritičko čitanje djela • Analizirati odabrane tekstove s obzirom na njihove sadržajne, formalne i poetičke karakteristike • Primijeniti usvojene elemente za oblikovanje vlastitog kritičkog/analitičkog teksta • Proširiti područje kritičkog diskurza na različite umjetničke prakse • Izraditi različite forme kritičkog teksta s obzirom na temu i strukturu pojedinog djela (ne nužno literarnog)
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati karakter književnoga teksta ili drugog predmeta kritičke analize. 2. Demonstrirati usvojeno znanje na artikulaciju ideje kritičkog čitanja 3. Primijeniti različite, osobito novije teorijske prinose u kritičkoj recepciji 4. Razviti sposobnost kontekstualizacije, kronološke, konceptualne, poetičke 5. Razviti prostor vlastitoga teksta sa svim karakteristikama kritičkog čitanja
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Što je kritičko čitanje: književnost, druge umjetničke prakse, kontekst • Elementi kritičkoga teksta • Karakter književnoga djela • Kratki povijesni pregled koncepta kritičke recepcije • Susret s djelom/predmetom kritičke recepcije • Kako čitati poeziju? • Kako prepoznati kratku priču, poetsku prozu i pjesmu u prozi? • Kritika i kazalištu? • Kritika u vizulnim umjetnostima i medijskim posredovanjima

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo																																															
1.6. Komentari																																																		
1.7. Obveze studenata	Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija.																																																	
1.8. Praćenje rada studenata																																																		
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,6	Ekperimentalni rad																																												
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																												
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																												
Portfolio																																																		
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,2</td> <td>1-5</td> <td>prisustvovanje nastavi</td> <td>Evidencija</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,2</td> <td>1-5</td> <td>aktivnost u nastavi</td> <td>Evidencija</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,6</td> <td>2-5</td> <td>Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada</td> <td>Evaluacija i prezentacija seminarskih radova</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>1</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera.</td> <td>Evaluacija pismenih radova</td> <td>25*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>							NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,2	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	5	10	Aktivnost u nastavi	0,2	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	10	Seminarski rad	0,6	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	10	30	Pismeni ispit	1	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera.	Evaluacija pismenih radova	25*	50	Ukupno	2					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																													
					min	max																																												
Pohađanje nastave	0,2	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	5	10																																												
Aktivnost u nastavi	0,2	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	10																																												
Seminarski rad	0,6	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	10	30																																												
Pismeni ispit	1	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera.	Evaluacija pismenih radova	25*	50																																												
Ukupno	2					100																																												
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova.																																																		
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Ante Stamać, Zdenko Škreb: Uvod u književnost, 5. izdanje, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1998. • Svetozar Petrović: Priroda kritike, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb 1972. • Vladimir Biti: Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Matica hrvatska, Zagreb 1997. • Rečnik književnih termina, Nolit, Beograd 1985. 																																																		

<ul style="list-style-type: none"> • Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986. • Jonathan Culler: Teorija književnosti – Sasvim kratak uvod, Službeni glasnik, Beograd, 2009.
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija priče, zbornik, HAZU, Zagreb, 2007. Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971. • Krešimir Bagić: Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016. • Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012. • Roland Barthes: Užitek u tekstu, Meandar, Zagreb 2004. • Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000. • Lana Molvarec: Kartografije identiteta, MeandarMedia, Zagreb 2018. • Stanko Lasić: Problemi narativne strukture, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb 1977. • Tvrtko Vuković: Na kraju pjesme, Meandar media, Zagreb, 2018. • Šafranek, Donat: Temelji modernog romana, Školska knjiga, Zagreb 1971. • Ivo Vidan: Roman struje svijesti, Školska knjiga, Zagreb, 1971. • Ernst Jandl: Otvaranje i zatvaranje usta, MeandarMedia, Zagreb 2018. • Michel Foucault: Velika strankinja, A propos književnosti, meandarMedia, Zagreb 2018.
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturne politike	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-09	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru kolegija studenti će se upoznati s kulturnom politikom i što ona obuhvaća (načela, područja, subjekti, modeli, instrumenti i mjere kulturne politike). Cilj je navedene parametre staviti u kontekst hrvatske kulturne politike te tako dobiti prikaz stanja i izazove s kojima se suočava.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegijastudent će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove vezane za kulturnu politiku 2. Objasniti načela kulturne politike 3. Primijeniti instrumente i mjere kulturne politike 4. Analizirati stanje u hrvatskoj kulturnoj politici 5. Interpretirati prioritetne ciljeve, inicijative, programe i projekte na području kulture i kulturne politike. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorijsko utemeljenje kulturne politike • Kulturna politika kao dio javne politike • Ekonomika kulturne politike • Načela, područja i subjekti kulturne politike • Instrumenti i mjere kulturne politike • Hrvatska kulturna politika • Usporedivost kulturnih politika u Europi i svijetu • Zakonodavstvo u kulturnoj djelatnosti 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	2-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Katunarić, V. i Cvjetičanin, B. (ur.) (2003), Hrvatska u 21.stoljeću: Strategija kulturnog razvitka. Dokument, Zagreb: Ministarstvo kulture.
- Dragojević, S. i DragičevićŠešić, M. (2008), Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
- Švob-Đokić, N., Primorac, J., i Jurlin, K. (2008), Kultura zaborava. Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, Zagreb: Naklada Jesenski-Turk i Hrvatsko sociološko društvo.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Višnić, E. i Dragojević, S. (ur.) (2008), *Kulturne politike odozdo. Nezavisna kultura i nove suradničke prakse u Hrvatskoj*, Amsterdam, Bukurešt, Zagreb: Policies for Culture.
- Obuljen, N. (2006), *Zašto trebamo europske kulturne politike: utjecaj povećanja EU na kulturne politike tranzicijskih zemalja*, Amsterdam: European Cultural Foundation.
- Švob-Đokić, N. (ur.), (2010), *Kultura/Multikultura*, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Vizualna poezija	
Nositelj predmeta	Doc. art. Anđelko Mrkonjić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-10	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proširiti opće znanje polaznika o povijesti vizualne poezije i odnosa riječi i slike prvenstveno u hrvatskoj književnosti • polaznike osposobiti za prepoznavanje vizualne osjetljivosti poetskog teksta • razviti kod polaznika teorijsku svijest o kreativnom procesu koji dovodi do nastanka umjetničkoga teksta. • razviti teorijsko i kritičko mišljenje.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) razlikovati i opisati suvremene teorijske pristupe vizualnoj poeziji 2) definirati i analizirati pjesničke vrste s obzirom na njihovu vizualnu osjetljivost; 3) argumentirati strategije i tehnike osobnih kreativnih procesa; 4) kritički pristupiti opisu teksta koji je na rubu književnosti a na pragu likovnosti/vizualne umjetnosti. 5) interpretirati specifičnosti medija riječi i medija slike 6) identificirati razlike među medijskim konvencijama i objasniti ih usvojenim teorijskim aparatom 7) interpretirati različite vrste pjesme s obzirom na grafičku/vizualnu percepciju
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Tradicija/povijest vizualne poezije (od antičke književnosti do 20. st.) • Značenjski opseg termina intermedijalnosti • Vizualna poezija 1950tih • Hrvatska vizualna poezija • Vizualni mediji i pjesnički tekst • Teorijski i praktični pristupi tekstu vizualne poezije • i prizor. • Početci i krajevi. • Književna kritika i kritičko mišljenje.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije			
1.6. Komentari	-					
1.7. Obveze studenata						
Uvjet za potpis: redovito pohađanje nastave. Traži se kontinuirani rad studenta te aktivno sudjelovanje na satu koje se ocjenjuje tijekom cijeloga semestra.						
1.8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,05	Usmeni ispit	1,20	Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	
Portfolio						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,30	1-6	prisustvovanje nastavi	Evidencija	5	10
Aktivnost u nastavi	0,45	1-6	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	15
Pismeni ispit	1,05	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	20	35
Usmeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva.	Usmeno ispitivanje	20	40
Ukupno	3					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Goran Rem, Koreografija teksta I, Meandar, Zagreb, 2003. • Goran Rem, Koreografija teksta II, Meandar, Zagreb, 2003. • Marina Biti, Poetika mijena, Izdavački centar Rijeka, 1998. 						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • M. Solar, Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005. • V. Biti, Pojmovnik suvremene književne teorije, Matica hrvatska, Zagreb, 1997. • J. Užarević, Kompozicija lirske pjesme, Zagreb, 1991. • Panorama granice, panorama hrvatskog intermedijalnog pjesništva 1942-1991/2000, priredio Goran Rem, č Riječi, 1-3 2002, Sisak, 2002. 						

- M. Šuvaković, Pojmovnik suvremene umjetnosti,

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave
- Uključenošću studenata u rasprave i analize teme

Provođenjem ankete o realiziranim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završenog kolegija

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kreativno pisanje	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-11	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati se s najvažnijim relacijama između čitanja literarnog teksta i procesa pisanja • Prepoznati nužne poetičke elemente književnoga teksta • Demonstrirati primjenu stilističkih intervencija • Primijeniti stečena znanja u interpretaciji i oblikovanju vlastitoga teksta • Pisati u različitim formama i razviti sposobnost kritičko-analitičkoga čitanja
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pokazati odnose između procesa čitanja i procesa (vlastitog) pisanja 2. Prepoznati glavne poetičke karakteristike literarnog teksta 3. Razviti sposobnost primjene stilističkih postupaka 4. Primijeniti stečena znanja u oblikovanju vlastitoga teksta 5. Demonstrirati sposobnost kritičko-analitičkoga čitanja
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Čitanje kao preduvjet pisanju književnog teksta • Suočavanje s temom • Organizacija teksta (poezija, kratka proza, drama, eseji) • Žanrovska pisma • Mogućnosti lirske pjesme • Jednostavni oblici ili kratka i najkraća proza • Usklađivanje (odabir) forme u odnosu prema sadržaju • Izvanliterarni elementi književnoga teksta • Književnost, druge umjetničke prakse i /ili mediji • Fikcija, zbilja, virtualna stvarnost

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	10	
Seminarski rad	0,9	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	10	30	
Pismeni ispit	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera.	Evaluacija pismenih radova	25*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986. • Jonathan Culler: Književna teorija – vrlo kratak uvod, AGM, Zagreb 2001. • Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971. 							

- Andrej Blatnik: Pisanje kratke priče, CeKaPe, Zagreb 2011.
- Nebojša Lujanović: Autopsija teksta, CeKaPe, Zagreb 2016.
- Tomislav Zajec: Od prve ideje do prvog dramskog teksta, VBZ, Zagreb, 2012.
-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Krešimir Bagić: Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016.
- Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012.
- Roland Barthes: Užitek u tekstu, Meandar, Zagreb 2004.
- André Jolles: Jednostavni oblici; Matica hrvatska, Zagreb, 2000.
- Italo Calvino: Američka predavanja, Ceres, Zagreb, 2002.
- Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969.
- Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000.
- Simon Critchley: O humoru, Algorita, Zagreb, 2007.
- Branko Vuletić: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976.
- Jorge Luis Borges: Umeće stiha, Službeni glasnik, Beograd 2012.
- Ernst Jandl: Otvaranje i zatvaranje usta, Meandar media, Zagreb, 2018.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Oblikovanje poetskoga teksta 1	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-12	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+20+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati polaznike s tijekom nastanka poetskoga teksta, • Prepoznati osnovne elementi poetskoga teksta; forma, struktura, ritam, • osposobiti polaznike za analitički pristup poetskom tekstu: od čitanja do pisanja, • analizirati tematske, motivske, strukturalne i ritmičke elemente poetskoga teksta, • potaknuti razvijanje i prihvaćanje različitosti u mišljenju i poetičkom pristupu na odabranim poetskim tekstovima, • razviti polipersektivan i imaginativan prostor oblikovanja poetskoga teksta kroz zadane vježbe • omogućiti studentima kreativno izražavanje u poetskim formama.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati i interpretirati poetski tekst 2. predstaviti poetski tekst ili pisanu vježbu 3. argumentirati kritičku prosudbu vlastitog poetskog rada ili radova drugih polaznika skupine 4. navesti i usporediti faze i elemente u procesu nastanka poetskoga teksta 5. opisati tijek osobnoga kreativnog procesa pri nastanku poetskoga teksta te usporediti rezultate s ostalim polaznicima
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Definiranje procesa kreativnog pisanja. • Strategije i tehnike pisanja. • Rod poezije i načini oblikovanja poetskoga teksta (lirska pjesma, pjesma u prozi...). • Forma i struktura poetskoga teksta. • Ishodišta i smjerovi oblikovanja poetskoga teksta. • Jezik i poezija.

<ul style="list-style-type: none"> • Klasična i moderna poezija. • Vezani i slobodni stih. • Ritam i metar. • Zvuk. • Stilske figure. • Tema lirske pjesme. • Pjesma u prozi. • Poezija unutar stilskih formacija i umjetničkih pokreta. • Primijenjene forme (tekst i glazbi, tekst i vizualne prakse). 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<ul style="list-style-type: none"> • Redovito pohađanje nastave. • Aktivnost na satu. • Vježbe u okviru i izvan nastave • Odlazak na promocije književnih djela (zbirke poezije, antologije, kritičke i esejističke knjige o poeziji...), i književne manifestacije, festivale i sl. • Pismeni ispit (ili dva kolokvija). 							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	10	
Seminarski rad	0,9	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	10	30	

Pismeni ispit	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera.	Evaluacija pismenih radova	25*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Friedrich, Hugo: Struktura moderne lirike, Stvarnost, Zagreb, 1989.
- Mrkonjić, Zvonimir: Suvremeno hrvatsko pjesništvo (razdioba), Kolo, Zagreb, 1971.
- Milanja, Cvjetko: Hrvatsko pjesništvo od 1950. Do 2000 1-4, Altagama, Zagreb, 2000.-2012.
- Bagić, Krešimir: Živi jezici, Naklada MD, Zagreb, 1994.
- Rem, Goran: Koreografija teksta 1-2, Meandar, Zagreb, 2003.
- Solar, Milivoj: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Barthes, Roland: Užitek u tekstu / Varijacije o pismu, Meandar, Zagreb, 2004.
- Milanja, Cvjetko: Dobarazlika, Stvarnost, Zagreb, 1992.
- Maleš, Branko: Poetske strategije kraja 20. stoljeća, Lunapark, Zagreb, 2009.
- Bošnjak, Branimir: Hrvatsko pjesništvo i pjesnici 20. st, Altagama, Zagreb, 2010.
- Mrkonjić Zvonimir, Izvanredno stanje, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1991.
- Stamać, Ante: Teorija metafore, Centar za kulturnu djelatnost, Zagreb, 1983.
- Aristotel: Nauk o pjesničkom umijeću, Studentski centar sveučilišta u Zagrebu, biblioTEKA, Zagreb, 1977.
- Pavličić, Pavao: Slobodni i vezani stih u modernoj hrvatskoj poeziji, Studentski centar Sveučilišta u Zagrebu, TEKA tekstovi/kritika br. 9, Zagreb, 2075.
- Maroević, Tonko: Proza u stihu, Studentski centar Sveučilišta u Zagrebu, TEKA tekstovi/kritika br. 9, Zagreb, 2075.
- Mallarmé, Stephane: Kriza stiha, Studentski centar sveučilišta u Zagrebu, TEKA tekstovi/kritika br. 9, Zagreb, 2075.
- Borhes, Jorge Luis: This Craft of Verse, Harvard University Press, Cambridge, USA, 2007.
- Leman, Lucia: Metapjesnik. Percy Byshe Shelley kroz tumačenje, prijenos i prijevod, Meandar media, Zagreb, 2014.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Oblikovanje poetskoga teksta 2	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-13	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+20+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizirati sustavno odabrane poetske tekstova prema vlastitom izboru polaznika • Razraditi alate za oblikovanje vlastitog poetskog teksta i osnovnih elemenata njegove strukture • Razumjeti proces razvoja vlastitoga poetskog teksta • Izraditi inicijalnu verziju poetskog teksta (rasprava, analiza, korekcije) • Izraditi drugu verziju poetskog teksta (korekcija, finalizacija) • Razviti kritički pristup vlastitom tekstu i prepoznati potencijalne strukturne probleme u njemu • Ostvariti završnu verziju poetskog teksta
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon završetka kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati vlastitu ideju (lirsku pjesmu, pjesmu u prozi, ritam, metar, različite formalne i strukturalne elemente) kroz razne forme poetskoga kreativnog pisma; 2. mijenjati poetičke perspektive s obzirom na temu, jezični (laksički) material, formu te interpretirati rezultate analize 3. koristiti i prezentirati razne poetske diskurse 4. napisati, interpretirati i usporediti nekoliko verzija lirske pjesme, pjesme u prozi (izmijeniti formu, ritam, slobodni i vezani stih itd.) 5. demonstrirati učinke procesa pisanja i procesa čitanja na temelju stečenih znanja i vlastitog iskustva
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Istraživanje formalnih i strukturalnih elemenata lirske pjesme • Poezija i teorijski diskurzi (književna teorija, filozofija). • Poezija i kontekst • Poezija modernizma • Poezija i umjetničke avangarda • Što je poeziji donijela postmoderna?

<ul style="list-style-type: none"> • Što je bilo poslije? • Pop-kultura i pisanje poezije • Aktualnost poezije: Što je donijelo aktualno vrijeme? • Istraživanje potencijala različitih poetičkih izbora s obzirom na vrijeme i vremenom inicirane izbore. 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<ul style="list-style-type: none"> • Redovito pohađanje nastave. • Aktivnost na satu. • Vježbe u okviru i izvan nastave • Odlazak na promocije književnih djela(zbirke poezije, antologije, kritičke i esejističke knjige o poeziji...)i književne manifestacije, festivale i sl. • Pismeni ispit (ili dva kolokvija). 							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	prisustvovanje nastavi	Evidencija	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	10	
Seminarski rad	0,9	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija radova	10	30	
Pismeni ispit	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera.	Evaluacija pismenih radova	25*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova.							

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Maleš, Branko: Poetska čitanka suvremenoga hrvatskog pjesništva, Hrvatsko društvo pisaca, Zagreb, 2010.
- Vuković, Tvrtko: Svi kvorumaši znaju da nisu kvorumaši, Disput, Zagreb, 2005.
- Vuletić, Branko: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976.
- Mićanović, Miroslav: Utjeha kaosa – antologija, Zagrebačka slavistička škola, Zagreb, 2006.
- Šodan, Damir: Drugom stranom: Antologija suvremene hrvatske "stvarnosne" poezije, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.
- Zvonimir Mrkonjić: Međaši. Hrvatsko pjesništvo dvadesetog stoljeća, Profil, Zagreb, 2004.
- Maroević, Tonko: Uskličnici, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 1996.
- Rem, Goran: Pogo i tekst, Meandar media, Zagreb, 2011.
- Karaman, Dražen / Maleš, Branko: Goethe u samoposluživanju, Quorum, Zagreb, 1988.
- Stamać, Truda: Jezik i svijet, Ceres, Zagreb, 2004.
- Suško, Mario: Crno na bijelo. Antologija afro-američkog pjesništva 20. st., Meandar, Zagreb 2000.
- Machiedo, Mladen: Zrakasti subjekt. Talijanski pjesnici 20. stoljeća, Ceres, Zagreb, 2003.
- Talan, Nikica: U sjeni Pessoae, Antologija portugalskog pjesništva 20. st. 1-2, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2005.
- Lukšić, Irena: Nova ruska poezija, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 1998.
- Machiedo, Višnja: Osamnaest izazova, Ceres, Zagreb, 1996.
- Machiedo Višnja: Francuski nadrealizam 1-2, Konzor, Zagreb, 2002.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Miloš Đurđević: Rušenje orfičkog hrama : Antologija novije hrvatske poezije, V.B.Z., Zagreb 2006. Slavko Mihalić: Sabrane pjesme, Naprijed, Zagreb, 1998.
- Ivan Slamnig: Sabrane pjesme, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1990.
- Josip Sever: Borealni konj, Mladost, Zagreb, 1989.
- Anka Žagar: Crta je moja prva noć : Izabrane pjesme, Matica hrvatska, Zagreb, 2012.
- Danijel Dragojević: Žamor, Meandar, Zagreb, 2005.
- Delimir Rešicki: Aritmija, Meandar, Zagreb, 2005.
- Zvonko Maković, Veliki predjeli, kratke sjene, Meandar, Zagreb, 2000.
- Ezra Pound: Cantos, Marko Marulić, Split, 1970.
- Arthur Rimbaud: Poezija, Konzor, Zagreb, 1997.
- Celan, Paul: Crna mostarina, Meandar media, Zagreb, 2011.
- Carver, Raymond. Krijesovi, V.B.Z., Zagreb, 2006.
- Bloom, Harold: The Anxiety of Influence: A Theory of Poetry, drugo izdanje, Oxford University Press, New York, 1997.
- Herman Broch: Dichten und Erkennen, Rhain-Verlag, Zürich, 1955.
- Poezija (zbornik), Nolit, Beograd, 1973.
- Bagić, Krešimir: Treba li pisati kako dobri pisci pišu, Disput, Zagreb, 2004.
- Kiš, Danilo: Homo poeticus, Globus-Prosveta, Zagreb-Beograd, 1983.
- Jankélévitch, Vladimir: L'Ironie, Flammarion, Paris, 1964.
- Genette, Gerard: Figures, Editions du Seuil, Paris, 1966.-1979.
- Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969.
- Siegfried J. Schmidt: Ästhetische Prozesse, Verlag Kiepenhauer und Witsch, Köln-Berlin, 1971.
- Matanović – Bogišić – Bagić – Mićanović: Četiri dimenzije sumnje, Quorum, Zagreb, 1988.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalna komunikacija baštine i korisnika	
Nositelj predmeta	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Suradnik na predmetu	-----	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-14	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (0+35+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija upoznati studente s najvažnijim elementima izgradnje, upravljanja i korištenja digitalnih zbirki kulturne baštine te njezinom komunikacijom s korisnicima radi razumijevanja kulturno-povijesne baštine i proizvodnje novog znanja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati odnose unutar suvremenog društva te ulogu baštine u istom 2. Opisati izvore, ulogu, i mogućnosti upotrebe baštine 3. Demonstrirati primjere dobre prakse digitalizacije kulturne baštine 4. Prepoznati važnost načela i postupaka koji se primjenjuju pri izgradnji digitalnih zbirki 5. Primijeniti primjerene postupke digitalizacije 6. Samostalno digitalizirati odabrani korpus jedinica kulturne baštine 7. Samostalno organizirati manje digitalne zbirke i načine njihova pretraživanja i održavanja
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Povijest razvoja digitalnih zbirki i knjižnica • Sadržaji digitalne zbirke • Informacijska anksioznost • Načini nastanka sadržaja digitalnih zbirki • Formati • Metapodatci • Tezaurusi • Relacijske baze podataka • Označivanje objekata digitalne zbirke • Povezivanje objekata digitalnih zbirki • Sučelja digitalnih zbirki • Distribucija sadržaja digitalnih zbirki • Očuvanje sadržaja digitalnih zbirki • Evaluacija digitalnih zbirki • Oblici korištenja / primjene digitalnih zbirki (Primjeri dobre prakse)

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evalvacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

- Arms, W. Y. Digital libraries. Cambridge: MA, MIT Press, 2000.
- Developing sustainable digital libraries: socio-technical perspectives. New York: Information science reference, 2010.
- Handbook of research on digital libraries : design, development, and impact. Hershey, PA : Information Science Reference, 2009.
- Borgman, Christine L. Od Gutenbergova izuma do globalnog informacijskog povezivanja : pristup informaciji u umreženom svijetu. Lokve : Naklada Benja ; Zadar : Gradska knjižnica Zadar , 2002
- IFLA-ina načela za skrb i rukovanje knjižničnom građom, Zagreb, Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2003.
- Križaj, Lana, Tezaurus graditeljske baštine: podatkovni standard u inventarima kulturne baštine, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Manager, Robert, Baze podataka: skripta, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Prirodoslovno-matematički fakultet, 2003.
- Stančić, Hrvoje, Digitalizacija, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Šojat-Bikić, Maja, Modeliranje digitalnih zbirki i digitalnih proizvoda: sadržajno-korisnički aspekt komuniciranja kulturne baštine u digitalnom obliku, u: Muzeologija, 2013., br. 50.
- Vujić, Žarka, Korisnički aspekt u sustavu muzeologije Ive Maroevića: od pažljive analize do smjernica dopune, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Zlodi, Goran, Muzejska vizualna dokumentacija u digitalnom obliku, u: Muzeologija, 2003., br. 40.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šola Tomislav, Baština kao poziv i društveno opredjeljenje, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Šola, Tomislav. Javno pamćenje: čuvanje različitosti i mogući projekti, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2014.
- Tomić, Marijana, Hrvatskoglagoljski brevijari na razmeđu rukopisne i tiskane tradicije, Zagreb, Naklada Ljevak, 2014.
- Tomašević, Nives, Kreativna industrija i nakladništvo, Zagreb, Naklada Ljevak, 2015.
- Vuković, Marinko, Pogled na međudnos baštine, kulture i identiteta, u: Arhivski vjesnik, 2011., br. 54.
- Lesk, Michael. Understanding digital libraries. San Francisco : Morgan Kaufman, 2005.
- Teper, Jennifer Hain; Emily F. Shaw. Planning for Preservation During Mass Digitization Projects. // Libraries and the Academy 11, 2(2011), 717-739.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Baštinske institucije i nacionalni identitet	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-15	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Upoznati studente s osnovnim pojmovima baštine i prirode baštinskih institucija, njihovog poslanja i uloge u društvu, područja djelovanja baštinskih institucija, trendovima i tendencijama u baštini u suvremenom društvu, međudnosima unutar navedenog područja te privrednoj i društvenoj važnosti tih institucija pri čemu kulturna baština ima ključnu ulogu u građenju nacionalnog identiteta.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne koncepte baštinskih institucija, kulture i identiteta u kontekstu globalizacije 2. objasniti mogućnosti zaštite i valorizacije temeljnih vrijednosti kulturnog identiteta i baštine; 3. upotrijebiti kompetencije bitne za kreativno promišljanje kulturnih politika, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne komunikacije, kao i vrednovanje kulturne raznolikosti u globalnom kontekstu, s naglaskom na turizmu, razvojnim procesima i EU integracijama 4. identificirati važnost upravljanja kulturnim identitetom 5. podržati baštinske institucije u radu na obrani nacionalnog identiteta
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Priroda baštine (vrijeme, povijest, kolektivna memorija, identitet, mudrost) • Trendovi i tendencije – sadašnjost baštine; Strategijeirazvojsektora • Konfiguracija baštinskih institucija (muzeji, cyber-muzeji, srodne institucije, industrija baštine, industrija zabave, kreativne idustrijeitd.) • Planiranje baštinskih institucija • Izvrsnost u baštinskoj struci i kako je prepoznati • Uspjeh baštinskih institucija; Kriza baštinskih institucija • Komunikacija baštine; Oblici komuniciranja baštine • Tržište baštine • Rađanje baštinske profesije • Nova definicija muzeja i baštinskih ustanova <ul style="list-style-type: none"> ○ Baština i digitalna humanistika ○ Uloga baštinskih institucija u očuvanju i valorizaciji kulturnog identiteta.

- Temeljne odrednice hrvatskog kulturnog identiteta. Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa.
- Tradicijska kultura, modernizacija i globalizacija.
- (Srednjo)europske i mediteranske sastavnice kulturnog identiteta Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	--	--

1.6. Komentari -

1.7. Obveze studenata
 Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentaciji argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šola, Tomislav. Eseji o muzejima i njihovoj teoriji - prema kibernetičkom muzeju. Zagreb. Hrvatski nacionalni komitet ICOM-a, 2003. (poglavlje I - Uvod; poglavlje V - Vrijeme zateoriju)
- Maroević, Ivo. Sadašnjost baštine. Zagreb, 1986.
- Šola, Tomislav. Javnopamćenje: čuvanje različitosti i mogućih projekti. Zagreb. Zavod za informacijske studije, 2014.
- Šola, Tomislav. Uloga baštinskih institucija u građenju nacionalnog identiteta. Hrvatski identitet. Zagreb. Matica hrvatska, 2011. (str. 255-285.)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Aračić, P. Balaban, J. et al.: U potrazi za identitetom: Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2005.
- Daun A, Janson S.: Europljani: kulturni identitet, Jesenski Turk, Zagreb, 2004.
- Eagleton, Terry: Ideje kulture, Naklada Jesenski Turk, Zagreb, 2002.
- Haralambos, Michael: Kulturni identitetu: Sociologija – teme i perspektive, Golden marketing, Zagreb, 2002.
- Merriman, Nick. Beyond the Glass Case - The Past, the Heritage and the Public in Britain. Leicester University Press Leicester. 1991.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Uvod u kulturalne studije	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Krešimir Nemeć	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-16	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je kolegija pružiti sintetski pregled na disciplinu (i plurisdisciplinarnuinterferentnu zonu) kulturalnih studija, kao suvremenog i nezaobilaznog područja znanstvenog i stručnog interesa te disciplinarnog poprišta za dubinsku reformu skupine humanističkih znanosti u akademskom i izvanakademskom kontekstu.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija, student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primjeniti temeljne pojmove discipline. 2. Objasniti tijek razvoja kulturalnih studija. 3. Krićka diskusija o teorijama koje su omogućile uspostavljanje discipline. 4. Interpretacija kulturnog, intelektualnog i akademskog konteksta u kojem se disciplina razvila. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Osnovna definicija discipline. Ideološka pozadina: radikalizam i moralizam kulturalnih studija. Rani dani kulturalnih studija: birminghamska škola, britanski kulturalni studiji, internacionalizacija kulturalnih studija, amerićki kulturalni studiji, azijski kulturalni studiji. Pitanja bliskosti i razlika spram drugih društveno-humanistićkih disciplina poput sociologije, sociolingvistike, etnologije, kulturalne antropologije, komunikologije, mediologije, kulturalne povijesti, itd. Temeljni teorijski izvori kulturalnih studija: marksizam, strukturalistićke izvedenice, socijalni konstruktivizam, kulturalni relativizam i antiesencijalizam; kulturalni obrat u književnoj teoriji, narativni obrat u etnografiji, poststrukturalizam o postmodernizam, suvremena stremljenja prema kognitivizmu.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stećena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.		

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

AKTIVNOST STUDENTA	ECTS	ISHOD UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Aktivnost u nastavi	0,5	1, 2, 3, 4	kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja)	Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom.	0	16,5
Seminarski rad	0,5	1, 2, 3	RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja	Svaki student obavezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati.	8,5	16,5
Pismeni ispit	2	1, 2, 3, 4	Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije)	Pismena provjera razine usvojenog znanja	8,5	67
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- T. Bennett (2005), Kultura: znanost reformatora, Zagreb: Golden marketing
- D. Duda (2002), Kulturalni studiji: ishodišta i problemi, Zagreb: AGM
- D. Duda, prir. (2006), Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturalnih studija, Zagreb: Disput
- T. Eagleton (2002), Ideja kulture, Zagreb: Jesenski & Turk
- L. Hunt (2001), Nova kultura historija. Zagreb: Naklada Ljevak

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- C. Barker (2000), Cultural studies: Theory and Practice, London: Sage
- D. Strinati (1995), An Introduction to Theories of Popular Culture, London & New York: Routledge
- J. Storey (2001), Cultural Theory and Popular Culture, Harlow, England; New York: Pearson Prentice Hall

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obavezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Europske integracije i kulturni razvitak	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-17	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Europske integracije i kulturni razvitak usvajaju se osnovna znanja o utjecajima euro-integracijskih procesa na razvitak nacionalnih, regionalni i lokalnih kulturnih politika te sveukupni razvitak kulturnog sektora induciran programima i projektima Europske unije. Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima i perspektivama projekata i programa Europske unije, njihovim utjecajima na paneuropsku kulturnu suradnju, mogućnostima razvitka javnog, civilnog i privatnog sektora u kulturi te osnaživanje upravljačkih kompetencija u kulturi.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojmove kulturnog razvitka u kontekstu europskih integracija. 2. Diskutirati o utjecaju europskih integracija na razvitak nacionalnih, regionalnih i lokalnih kulturnih politika. 3. Prepoznati trendove vezane uz programske prioritete europskih i nacionalnih kulturnih politika. 4. Interpretirati ulogu kulture i kulturnih politika u dinamici proširenja europskih integracija.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Europska kulturna politika vs europske kulturne politike – osnovni pojmovi kulture unutar europskih integracija • Povijesni pregled kulturnih politika u kontekstu europskih integracija • Kulturne politike Europske unije – strateški okvir i teme • Kulturne politike Europske unije u kontekstu gospodarskog rasta i stvaranja radnih mjesta • Europska prijestolnica kulture – razvojni potencijali mega-događanja • Upravljanje europskim partnerskim projektima u kulturi – razvojne implikacije na organizacije u kulturi (javni, civilni i privatni sektor) • Europska projektna partnerstva i mreže – sektorski prioriteti i međusektorska suradnja • Interkulturalnost, razvoj publike i demokratizacija kulture kao prioriteti kulturnih politika Europske unije • Europska unija i digitalizacija kulturnih sadržaja – ekonomski i pravni okvir • Kulturne politike EU u nacionalnom kontekstu – hrvatska perspektiva i mogućnosti razvitka • Međunarodni kulturni odnosi u kontekstu euro-integracija • Organizacijska kultura Europske komisije – od transnacionalnog do nadnacionalnog • Uloga kulturnih politika u proširenju Europske unije

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																	
1.6. Komentari	-																																																		
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-4</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-4</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • McCormick, J. 2010. Razumjeti Europsku uniju. Zagreb, Mate d.o.o. • Shore, C. 2013. Building Europe: The Cultural Politics of European Integration. Abingdon, Routledge (odabrana poglavlja) 																																																			

- Patel, K.K. (ur.) 2013. The Cultural Politics of Europe: European Capitals of Culture and European Union since the 1980s. Abingdon, Routledge (odabrana poglavlja)
- Mercer, C., Obuljen, N., Primorac, J., Uzelac, A. 2012. The Culture Strand of the Creative Europe Programme 2014-2020. Note. Strasbourg: European Parliament. http://www.encatc.org/media/554-european_parliament_creative_europe_culture_strand.pdf
- Obuljen, N. 2006. Why We Need European Cultural Policies: The Impact of EU Enlargement on Cultural Policies in Transition Countries. Amsterdam: European Cultural Foundation. <http://www.culturenet.cz/res/data/004/000564.pdf>

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mintas Hodak, Lj. (ur.) 2011. Europska unija. Zagreb, Mate d.o.o.
- McCormick, J. 2015. Zašto je Europa važna? Argumenti za Europsku uniju, Zagreb, Mate d.o.o.
- Garcia, B., Cox, T. 2013. European Capitals of Culture: Success Strategies and Long-Term Effects (Study). European Parliament. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/513985/IPOL-CULT_ET\(2013\)513985_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/513985/IPOL-CULT_ET(2013)513985_EN.pdf)
- Sacco, P. L. 2011. Culture 3.0: A new perspective for the EU 2014-2020 structural funds programming. OMC Working Group on Cultural and Creative Industries. European Expert Network on Culture. <http://www.interarts.net/descargas/interarts2577.pdf>
- Bamford, A., and Wimmer, M. 2012. Audience building and the future Creative Europe Programme. European Expert Network on Culture – EENC Short Report. <http://www.interarts.net/descargas/interarts2562.pdf>
- Schlesinger, P., Uzelac, A., Waelde, C. 2016. The Digital Single Market (vision document). Cultural Base. [http://culturalbase.eu/documents/CULTURAL%20CREATIVITY%20AXIS.%20The%20Digital%20Single%20Market.%20Philip%20Schlesinger%20\(collaboration%20Aleksandra%20Uzelac%20&%20Charlotte%20Waelde\).pdf](http://culturalbase.eu/documents/CULTURAL%20CREATIVITY%20AXIS.%20The%20Digital%20Single%20Market.%20Philip%20Schlesinger%20(collaboration%20Aleksandra%20Uzelac%20&%20Charlotte%20Waelde).pdf)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Umjetnost u književnosti	
Nositelj predmeta	doc. art. Anđelko Mrkonjić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-18	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi ovoga kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proširivanje općeg znanja o umjetnosti (naglasak na vizualne umjetnosti) i književnosti, a u pravcu intertekstualnih i intermedijalnih čitanja • ukazivanje i poticanje razvoja studentova osobnog senzibiliteta prema umjetničkom tekstu • osposobljavanje polaznika za transmedijalno čitanje, ne samo književnog, nego i svakog drugog medija, polazeći ponajčešće od lokalnog i regionalnog prema nacionalnom i europskom/svjetskom prostoru • usvajanje specifičnih sadržaja suodnosa umjetnosti i književnosti
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nije potrebno ispuniti posebne uvjete za upis predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Očekivani ishodi učenja za ovaj kolegij su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) upotrijebiti teorijski aparat za tumačenje književno-umjetničkih suodnosa te primijeniti teorijski diskurs (intertekstualnost, intermedijalnost, intertekst) na zadanim lektirskim naslovima te drugim umjetničkim izvedbenim praksama 2) izdvojiti dubinsku strukturu i korelativnost među različitim književnim i vizualnim tekstovima navedenim u sadržaju kolegija 3) detektirati mogućnost usporedbe književnoga teksta s drugim književnim tekstom, slikom, kazališnom predstavom i/ili filmom intertekstualnim i/ili intermedijalnim pristupom 4) samostalno analizirati i interpretirati književno-umjetničkih suodnose i odabrane književne sadržaje 5) samostalno izvoditi poveznice na razini teme, stila, sadržaja i dr. te ih predstavljati u dubinskoj strukturi i staviti u odnos prema djelima različitih umjetnosti putem intertekstualnih i intermedijalnih veza 6) primijeniti interpretativna znanja u praktičnom kulturološkom smislu
1.4. Sadržaj predmeta
Kolegij Umjetnost u književnosti mišljen je kao svojevrsan prikaz suodnosa književnosti, likovne (slikarstvo) te kazališne i filmske umjetnosti. Pristup intertekstualnim i intermedijalnim odnosima književnosti i likovnih te kazališne i filmske umjetnosti prepoznavat će se na primjerima izabranih književnih djela, slika, filmova i kazališnih predstava (prema izboru izvođača kolegija). Studente će se kroz predavanja upoznati s mjestima

pretapanja, ali i mjestima razlike između književnoga teksta i ostalih medija prikazivanja. Posebnu će se pozornost pridavati umjetničkim izražajnim sredstvima pri komparaciji književnoga teksta sa slikom, predstavom ili filmom, posebice ukazujući na eventualna odstupanja od književnoga predloška uvjetovana konvencijama drugoga medija.

U seminarskom se dijelu kolegija očekuje da studenti odaberu jedan književni predložak te mu komparativno pristupe u smislu intertekstualnih i intermedijalnih odnosa spram kojeg drugog književnog djela, slike, filma ili kazališne predstave.

Izbor iz književnih djela:

Josip Kozarac, Slavenska šuma,
Vladan Desnica, Proljeće Ivana Galeba,
Slavenka Drakulić, Frida ili o boli,
Pavao Pavličić, Koroljna vrata,
Ranko Marinković, Never more,
Michel Houellebecq, Elementarne čestice.

Izbor iz filmske i kazališne umjetnosti:

Jean-Jacques Annaud (red.), Ime ruže (1986.),
Julie Taymor (red.), Frida (2002.),
Branko Schmidt (red.), Sokol ga nije volio (1988.);
Božidar Viočić (red.), Mirisi, zlato i tamjan (1974.),
Branko Brezovac (red.) Gospoda Glembajevi (2007.).

Kolegijem će se pružiti uvid u temeljna poetička obilježja te idejno-interpretativne sinteze duhovnih i materijalnih proizvoda za područje književnosti, likovnih, kazališnih i filmskih umjetnosti. Književni tekst se primarno postavlja u književno-povijesni kontekst te u suodnos spram inih umjetnosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Uvjet za potpis: redovito pohađanje nastave i predan pisani seminarski rad.
Traži se kontinuirani rad studenta te aktivno sudjelovanje na satu koje se ocjenjuje tijekom cijeloga semestra.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,6	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,75	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,6	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencija	5	20

Aktivnost u nastavi	0,15	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija	0	5
Seminarski rad	0,9	1-6	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	10	30
Pismeni ispit	0,75	1-6	Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. demonstracija usvojenog gradiva.	Evaluacija pismenih radova	12,5	25
Usmeni ispit	0,6	1-6	Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. demonstracija usvojenog gradiva.	Usmeno ispitivanje	10	20
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

OBVEZNA LITERATURA:

- Intertekstualnost & intermedijalnost, prir. Z, Maković et al., Zagreb, 1988.
- Biti, V., Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Zagreb, 2000.
- Janson, H.W., Janson, A. F., Povijest umjetnosti, Varaždin, 2013.
- Eco, U., Povijest ljepote, Zagreb, 2004.
- Mrkonjić, A., Slika, riječ, kultura, Osijek, 2011.
- IZBOR IZ KNJIŽEVNIH DJELA:
 - Josip Kozarac, Slavonska šuma, u: Slavonska krv, prir. H. Sablić Tomić, Zagreb, 2005.
 - Vladan Desnica, Proljeća Ivana Galeba, Zagreb, 2004.
 - Slavenka Drakulić, Frida ili o boli, Zagreb, 2007.
 - Pavao Pavličić, Korajna vrata, Zagreb, 2008.
 - Ranko Marinković, Never more, Zagreb, 2008.
- Michel Houellebecq, Elementarne čestice, Zagreb, 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Marot Kiš, D., Bujan, I., Tijelo, identitet i diskurs ideologije. // Fluminensia. - 20 (2008), 2 ; str. 109-123.
- Mrvčić, L., Fridina težina postojanja : Slavenka drakulić, Frida ili o boli, Profil, 2007 : [prikaz] // Mogućnosti. - 54 (2007), 10/12 ; str. 193-194.
- Bilić, A., Usporedba Slavonske šume Josipa Kozarca i Adolfa Waldingera, na: <https://repozytorium.amu.edu.pl/.../Bilic%20Anica.pdf>
- Maroević, T., Napisane slike: likovna umjetnost u hrvatskoj književnosti od moderne do postmoderne, Zagreb, 2007.
- Flaker, A., Riječ, slika, grad: hrvatske intermedijalne studije, Zagreb, 1995.
- Uvanović, Ž. [et al.], Književnost i film, Osijek, 2008.
- Arnheim, R., Umetnost i vizuelno opažanje, Beograd, 1998.
- Solar, M., Povijest svjetske književnosti, Zagreb, 2003.
- Wolfflin, H., Temeljni pojmovi likovne umjetnosti, Zagreb, 1998.
- Peić, M., Pristup likovnom djelu, Zagreb, 1978.
- Auerbach, E., Mimesis, Beograd, 1978.
- Oraić-Tolić, D., Teorija citatnosti, Zagreb, 1990.
- Hauser, A., Sociologija umjetnosti, Zagreb, 1985.
- Hauser, A., Filozofija i povijest umjetnosti, Zagreb, 1976.

- Žmegač, V., Književnost i filozofija povijesti, Zagreb, 1994.
- Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva, Zagreb, 1979.
- Hall, J. Rječnik tema i simbola u umjetnosti, Zagreb, 1991.
- Opća enciklopedija I-IX, Zagreb, 1977-1988.
- Enciklopedija hrvatske umjetnosti I-II, Zagreb, 1995-1996.
- 20. Filmska enciklopedija I-II, 1986-1990.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave
- Uključenošću studenata u rasprave i analize teme
- Provođenjem ankete o realiziranim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završenog kolegija

Opće informacije		
Naziv predmeta	Religija i kultura	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-19	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Temeljni cilj ovoga kolegija jest da studenti upoznaju osnovne pojmove, kao i temeljna obilježja i značajke fenomena religije općenito, te najstarije oblike religije i najprisutnije načine religioznoga izražavanja. Poseban naglasak na sadržaju kolegija jest međusobni suodnos između religije i kulture, pri čemu se i studente želi upoznati sa najznačajnijim autorima i njihovima teoretskim postavkama o religiji i njezinom utjecaju na kulturu.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imenovati osnovne karakteristike fenomena religije općenito; • prepoznati dijalektiku vjere (religije) i kulture; • sažeti i objasniti panoramu pristupa različitih religiologa i kulturologa; • kritički vrednovati doprinos značajnih osoba nacionalnoj i univerzalnoj kulturi. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • spoznajni pristupi religiji i kritičko vrednovanje religije; • tumačenje nekih temeljnih pojmova karakterističnih za svaku religiju; • mit kao oblik religioznog izražavanja • pristupi mitu i teoretičari mita • vrste religije i njihovo pozicioniranje u kulturi • osnovno o psihologiji i sociologiji, te filozofiji i teologiji religije; • religija i religioznost kao izvor kulture. 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano pohađanje predavanja (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u njima kroz vlastita pitanja i komentare, te kroz sugestije i poticaje od strane predavača.</p> <p>Kroz seminarske susrete su studenti obvezni prostudirati pojedine znanstvene tekstove, samostalno ih sažeti u kraćem pismenom uratku i o njima međusobno i sa predavačem raspravljati. Izvršavanjem ovih obveza studenti mogu pristupiti usmenom ispitu.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1-6	prisustvovanje nastavi	Evidencija	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,15	1-6	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	5	
Seminarski rad	0,3	1-6	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	5	10	
Pismeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	25*	40	
Usmeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva.	Usmeno ispitivanje	10	40	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> James, W., Raznolikosti religijskih iskustava, Naprijed, Zagreb 1990. Pierce Beaver, R. i dr., Religije svijeta, KS, Zagreb 1991. (odabrana poglavlja) Fischer, P., Filozofija religije, Breza, Zagreb 2010. Solar, M., Edipova braća i sinovi, Golden marketin – Tehnička knjiga, Zagreb 2008. (odabrana poglavlja) Cassirer, E., Oglad o čovjeku. Uvod u filozofiju ljudske kulture, Naprijed, Zagreb 1978. Dogan N./Šola I.: Razmeđa religije i kulture. Uvod u znanosti o religiji, Sveučilište J. J. Strossmayera, Osijek 2014. 							

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Smart, N. (1998. 2.izd.), The World's Religion, Cambridge University Press, Cambridge (odabrana poglavlja: Introduction, 1., 8., 10., 11., 12., 14., 20., 25.). • Partridge C. (ur.), (2005.): Enciklopedija novih religija, Naklada Lijevak, Zagreb. • Davies, B. (1998.): Uvod u filozofiju religije, Hrvatski studiji – Biblioteka Scopus, Zagreb. • Šola, I. (2013.): Pareyson, Levinas i etike konačnoga, Sveučilište J.J. Strossmayera, Osijek. • Dawkins, R. Iluzija o Bogu, Izvori, Zagreb 2007. • Ward, K., Zašto gotovo sigurno ima Boga, KS, Zagreb 2010. • Eagleton, T., Ideja kulture. Jesenski i Turk, Zagreb 2002.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<p>Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku; • ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju nastave, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita; • praćenje aktivnosti studenata u raspravama na predavanjima i seminarskim susretima.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Osnove psihologije	
Nositelj predmeta	Marija Kristek. predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-20	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30 + 0 +15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim teorijskim i praktičnim aspektima suvremene psihologije u svrhu razumijevanja psihičkih funkcija, čovjekova doživljavanja i ponašanja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Student će po završetku kolegija moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove iz područja psihologije 2. Opisati biološke osnove ponašanja 3. Definirati, opisati i razlikovati načine doživljavanja i ponašanja pojedinca 4. Povezati spoznaje područja učenja i mišljenja sa specifičnim potrebama u radu 5. Kritički analizirati i primijeniti postupke procesa motivacije 6. Razlikovati i primijeniti teorije ličnosti u radu 7. Prepoznati i opisati glavne psihološke poremećaje 8. Opisati, razlikovati i usporediti različite grupne procese i grupnu dinamiku
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u znanstvenu i primijenjenu psihologiju • Biološke osnove ponašanja • Osjeti i percepcija • Svijest • Učenje, pamćenje i zaboravljanje • Mišljenje i inteligencija • Motivacija i čuvstva • Ličnost i individualne razlike • Psihološki poremećaji • Grupni procesi i grupna dinamika

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo																																													
1.6. Komentari																																																	
1.7. Obveze studenata																																																	
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje pismenog ispita.																																																	
1.8. Praćenje rada studenata																																																	
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																											
Pismeni ispit	1,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																											
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																											
Portfolio																																																	
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>Max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,15</td> <td>1 – 8</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencija</td> <td>2,5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>0,15</td> <td>1 – 8</td> <td>Domaće zadaće i zadaci</td> <td>Evidencija</td> <td>-</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1 – 8</td> <td>Priprema za samostalni zadatak</td> <td>Pismeni i usmeni samostalni zadatak</td> <td>18</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>1,8</td> <td>1 – 8</td> <td>Priprema za pismeni ispit</td> <td>Pismeni ispit</td> <td>36</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	Max	Pohađanje nastave	0,15	1 – 8	Prisutnost na nastavi	Evidencija	2,5	5	Aktivnost na nastavi	0,15	1 – 8	Domaće zadaće i zadaci	Evidencija	-	5	Seminarski rad	0,9	1 – 8	Priprema za samostalni zadatak	Pismeni i usmeni samostalni zadatak	18	30	Pismeni ispit	1,8	1 – 8	Priprema za pismeni ispit	Pismeni ispit	36	60	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																												
					min	Max																																											
Pohađanje nastave	0,15	1 – 8	Prisutnost na nastavi	Evidencija	2,5	5																																											
Aktivnost na nastavi	0,15	1 – 8	Domaće zadaće i zadaci	Evidencija	-	5																																											
Seminarski rad	0,9	1 – 8	Priprema za samostalni zadatak	Pismeni i usmeni samostalni zadatak	18	30																																											
Pismeni ispit	1,8	1 – 8	Priprema za pismeni ispit	Pismeni ispit	36	60																																											
Ukupno	3					100																																											
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																	
<ul style="list-style-type: none"> - Petz, B. (2001). <i>Uvod u psihologiju</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. - Rathus S.A. (2001). <i>Temelji psihologije</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. 																																																	
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																	
<ul style="list-style-type: none"> - Andrić, V. i Čudina-Obradović, M. (1994). <i>Osnove opće i razvojne psihologije</i>. Zagreb: Školska knjiga. - Atkinson & Hilgard (2007). <i>Uvod u psihologiju</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. - Čorkalo Biruški, D. (2009). <i>Primijenjena psihologija: pitanja i odgovori</i>. Zagreb: Školska knjiga. - Larsen, R.J. & Buss, D.M. (2008). <i>Psihologija ličnosti</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. 																																																	
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija																																																	
Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa.																																																	

Opće informacije		
Naziv predmeta	Psihologija razvoja	
Nositelj predmeta	Marija Kristek. predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-21	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30 + 0 + 15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Upoznati studente s teorijskim i praktičnim aspektima razvojne psihologije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija, studenti će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati i usporediti poimanje razvoja u odnosu na različite teorije razvoja. Definirati i objasniti osnovna načela interakcije nasljeđa i okoline. 2. Razlikovati i usporediti specifičnosti tjelesnog, kognitivnog, emocionalnog i socijalnog razvoja. 3. Objasniti i primijeniti metodologiju istraživanja razvoja. 4. Kritički analizirati ulogu različitih konteksta u razvoju. 5. Razlikovati i objasniti probleme prilagodbe i starenja. 6. Prepoznati i opisati faktore rizika i otpornosti u odnosu na dobnu skupinu. 7. Primijeniti stečene spoznaje u razumijevanju praktičnih problema svake pojedine skupine.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u razvojnu psihologiju • Teorije razvoja i starenja • Metode i nacrti istraživanja u razvojnoj psihologiji • Biološke osnove razvoja • Tjelesni razvoj • Kognitivni razvoj • Razvoj govora • Emocionalni razvoj • Razvoj samopoimanja • Moralni razvoj: teorije i moralno rezoniranje • Prosocijalni razvoj • Razvoj spolnih uloga

<ul style="list-style-type: none"> • Vršnjački odnosi • Različiti konteksti razvoja • Nasilje i zlostavljanje djece • Stres i procijenjeni problemi u odnosu na starosnu skupinu • Zaštitni i rizični čimbenici razvoja 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje kolokvija i pismenog ispita.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1 – 7	Prisutnost na nastavi	Evidencija	2,5	5	
Aktivnost na nastavi	0,15	1 – 7	Domaće zadaće i zadaci	Evidencija	-	5	
Seminarski rad	0,9	1 – 7	Priprema za samostalni zadatak	Pismeni i usmeni samostalni zadatak	18	30	
Pismeni ispit	1,8	1 – 7	Priprema za pismeni ispit	Pismeni ispit	36	60	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Berk, L. (2005). Psihologija cjeloživotnog razvoja. Jastrebarsko: Naklada Slap. • Lacković-Grgin, K. (2006). Psihologija adolescencije. Jastrebarsko: Naklada Slap. • Schaie, K. W. & Willis, S. L. (2001.). Psihologija odrasle dobi i starenja. Jastrebarsko: Naklada Slap. • Vasta, R., Haith, M.M. & Miller, S.A. (1998). Dječja psihologija. Jastrebarsko: Naklada Slap. 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Brazelton, B. (1997). Vaše dijete. Zagreb: Mozaik knjiga. • Buljan-Flander, G. i Kocijan-Hercigonja, D. (2003). Zlostavljanje i zanemarivanje djece, Marko.M., Zagreb. • Despot Lučanin, J. (2003). Iskustvo starenja. Jastrebarsko: Naklada Slap. • Duran, M. (2001). Dijete i igra. Jastrebarsko: Naklada Slap. • Lacković-Grgin, K., Čubela Adorić, V. (2006). Odabrane teme iz psihologije odraslih. Jastrebarsko: Naklada Slap. 							

- Lacković-Grgin, K. (2000.). Stres u djece i adolescenata, Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Lacković-Grgin, K. (1993). Samopoimanje mladih, Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Salovey, P. (1999). Emocionalni razvoj i emocionalna inteligencija, Zagreb: Educa .

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Grad i kultura	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-22	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru kolegija Grad i kultura obrađuje se razvojna interakcija urbanog prostora i kulturne dinamike. Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"> • Upućenost studenata u osnovna fenomenološka, antropološka i kulturološka tumačenja pojma urbaniteta i urbane kulture. • Osposobiti studente za strategije i prakse „čitanja grada“. • Razviti kod studenata razumijevanje urbanoga prostora kao kulturnog kapitala, resursa kulturne akumulacije i polje kulturnog identiteta . • Razviti kod studenata interdisciplinarni način sociokulturnog razumijevanja međuodnosa urbane i kulturne dinamike. • Osposobiti studente za identificiranje i analiziranje upisivanja urbanog iskustva u kulturnoumjetničke prakse.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon uspješno završenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati kulturološkim diskursom fenomenologiju urbaniteta i urbane kulture. 2. Analizirati i interpretirati prakse (sub)kultura determiniranih iskustvom urbaniteta. 3. Prepoznati i kritički evaluirati miteme urbane kulture kroz kulturne reprezentacije grada. 4. Kritički evaluirati uvjetujući odnos prostora i kulture. 5. Analizirati modernizacijsku sukladnost urbanoga i kulturnoga.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kulturalna povijest grada. • Sociokulturalna i antropološka tumačenja grada. • Pojmovi centra, periferije, margine i provincije. • Taktike i invencije u urbanom prostoru. • Grad kao sociokulturni kapital. • Konstrukcija urbane kulture. • Kvalitativne predispozicije grada.

<ul style="list-style-type: none"> • Grad kao prostor dinamike, akumulacije i modernizacije. • Grad kao epistemološki obzor. • Kulturne reprezentacije grada. • Mitologija urbanosti. • Grad kao spektakl. • Flanerizam. • Urbano pismo. • Subkulture. 																																																			
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije																																														
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.																																																			

<p>1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Venturi, R., Brown, D. S., Izenour, S. (1972). Learning from Las Vegas. MIT Press, Cambridge. • Borden, I. – Dunster, D. (ed.), (1996). Architecture and the Sites of History: Interpretations of Buildings and Cities. New York. • Sharon Zukin, S. (1996). The Cultures of Cities. Blackwell, Oxford. • Milić, B. (1999 – 2002). Razvoj grada 1-3. Školska knjiga, Zagreb. • Zlatar, Andrea. (2008). Prostor grada, prostor kulture. Naklada Ljevak, Zagreb. • Nemeč, Krešimir (2010). Čitanje grada. Naklada Ljevak, Zagreb. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lefebvre, H. (1974). Urbana revolucija. Nolit, Beograd. • Mumford, L. (1968). Grad u historiji. Naprijed, Zagreb. • Flaker, A. (1995). Riječ, slika, grad. Durieux, Zagreb. •
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<p>Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kultura kasnog kapitalizma	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-23	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>U okviru kolegija Kultura kasnog kapitalizma obrađuju se poetika, stilovi i epistema aktualne kulturne proizvodnje kao refleksije logike odnosa u kasnome kapitalizmu. Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uputiti studente u sinkroniju kulturne proizvodnje. • Osposobiti studente za interpretaciju aktualnih kulturnih poetika. • Osposobiti studente za kontekstualizaciju tekućih kulturnih praksi kao izraza dominantne društvenopovijesne episteme. • Razviti kritičko-analički odnos prema kulturnoj ekspresiji epohe. 		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Situirati partikularna kulturna ostvarenja u makropoetičke formacije. 2. Prepoznavati osnovna poetička obilježja i tendencije tekuće kulturne proizvodnje. 3. Analizirati kulturalnom kontekstualizacijom epifenomene aktualnih kulturnih praksi. 4. Analizirati "strukturu osjećaja" iz kulturnih uzoraka. 5. Mapirati tekuću kulturnu proizvodnju u sustav. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Poetika postmoderne književnosti • Epistemologija postmoderne misli • Kultura postmodernizma • Postpostmoderna, supermoderna i-ili digimoderna • Postmoderna determinirana modernom • Postmoderna i kapitalizam • Logika kapitala u kulturnoj proizvodnji • Kulturna industrija i popkultura 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije																																																	
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Bauman, Z. (2011). <i>Tekuća modernost</i>. Zagreb: Naklada Pelago. Bertens, H. (2005). <i>The Idea of the Postmodern</i>. London & New York: Routledge. Hutcheon, L. (1998). <i>A Poetics of Postmodernism</i>. London & New York: Routledge. Đorđević, J. (2009). <i>Postkultura</i>. Beograd: Clio. 																																																			

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Jameson, F. (1991). <i>Postmodernism, Or the Cultural Logic of Late Capitalism</i>. New York: Duke University Press. • Milanja, C. (1996). <i>Slijepa pjege postmoderne</i>. Zagreb: SGI. • Vuković, T. (2015). <i>Svi kvorumaši znaju da nisu kvorumaši</i>. Zagreb: Disput. • Welsch, W. (2000). <i>Naša postmoderna moderna</i>. Sremski Karlovci i Novi Sad: Izdavačka knjižarnica Z. Stojanovića.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<p>Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kultura u doba mreža	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-24	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>U okviru kolegija Kultura u doba mreža obrađuju se promjene, trendovi i tendencije u praksama kulturne proizvodnje s obzirom na aktualnu milenijsku smjenu kulturne paradigme iz vertikalne u horizontalno strukturiranu kulturu. Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razviti kod studenata upućenost u redefinirane koncepte osnovnih termina, kategorija i shema poimanja kulture. • Osposobiti studente za razumijevanje konzekvenci i perspektiva <i>digital dividea</i>. • Razviti kod studenata povijesnu perspektivu, osjećaj za kulturološki značaj i kritičko odnošenje prema <i>digital divideu</i>. • Osposobiti studente za mišljenje, djelovanje i proizvodnju sukladno logici mreže.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati kulturološki i fenomenološki aktualnu kulturnu dinamiku. 2. Razumijevati značaj tehnološke dominacije u aktualnim restrukturiranjima koncepta kulture. 3. Praktično se koristiti tehnomedijskim alatima u simboličkoj proizvodnji i distribuciji. 4. Razumijevati efekte takvoga korištenja u invenciji, reprodukciji i distribuciji kulture. 5. Razumijevati ideju i ulogu koncepta mreže u kulturnodruštvenom strukturiranju.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Tradicionalni koncepti kulture • Redefinirani koncepti kulture • Digital divide • Filozofija mreže • Vertikalna i horizontalna kultura • Suvremena logika sociokulturnog života • Tehnodeterminizam

<ul style="list-style-type: none"> • Nove kulturne prakse • Repozicioniranje starih kulturnih praksi 																																																			
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije																																														
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Castells, M. (2014). *Moć komunikacije*. Beograd: Clio.
- Anderson, C. (2008). *Dugi rep*. Zagreb: Jesenski i Turk.
- Peović Vuković, K. (2012). *Mediji i kultura*. Zagreb: Jesenski i Turk.
- Gere, C. (2011). *Digitalna kultura*. Beograd: Clio.
- Stalder, F. (2005). *Otvorena kultura i priroda mreža*. Novi Sad: Futura.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Cvjetičanin, B. (2014). *Kultura u doba mreža*. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.
- Briggs, A. i Burke, P. (2011). *Socijalna povijest medija*. Zagreb: Pelago.
- Dominick, J. R. (2005). *The Dynamics of Mass Communications*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Morley, D. (2007). *Media, Modernity and Technology*. London i New York: Routledge.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Projekt modernosti	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-25	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru kolegija Projekt modernosti obrađuju se ideje i vrijednosti modernosti i modernizacijskih procesa zapadne civilizacije. Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"> • Uputiti studente u povijesni narativ moderniteta i kontinuitet djelovanja modernizacijske ideje. • Osposobiti studente za kritičku valorizaciju (dis)topijskih ideja moderniteta. • Osposobiti studente za kritičko-analitičko prepoznavanje učinaka moderniteta. • Razviti kod studenata kritičko-analitički odnos prema vrijednostima moderniteta.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon uspješno završenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Razumijevati sinkroniju kao proizvod moderniteta. 2. Razumijevati ideju progressa. 3. Kritički odnos imati prema ambivalencijama modernizacijskog procesa. 4. Analizirati epifenomenologiju aktualne dinamike kao izraz moderniteta. 5. Usustaviti dinamiku kulturnopovijesne zbilje u narativ modernizacije.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Ideja modernosti • Periodizacija modernosti • Vrijednosti modernosti • (Dis)topijski aspekti modernosti • Konstitutivni resursi modernosti • Modernost kao ideologija • Modernost kao univerzalizam • Ambivalencije modernosti • Debakl modernosti • Modernost kao društveni inženjering

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije																																																	
1.6. Komentari																																																			
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita																																																			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	0	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	0	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Adorno, T. i Horkheimer, M. (1989). <i>Dijalektika prosvjetiteljstva</i>. Sarajevo: Veselin Masleša. Touraine, A. (2007). <i>Kritika modernosti</i>. Zagreb: Politička kultura. Kalanj, R. (2008). <i>Modernizacija i identitet</i>. Zagreb: Politička kultura. Katunarić, V. (2012). <i>Putovi modernih društava</i>. Zagreb: Antibarbarus. 																																																			

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Weber, M. (2006). *Protestantska etika i duh kapitalizma*. Zagreb: Misl.
- Mumford, L. (1986). *Mit o mašini*. Zagreb: GZH.
- Gehlen, A. (2004). *Duša u tehničkom dobu*. Zagreb: AGM.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Tehnike kulturne navigacije	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-26	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>U okviru kolegija Tehnike kulturne navigacije obrađuju se pitanja filtriranja kulturnih sadržaja u uvjetima produkcije i distribucije kulture s platformi novih medija i tehnologija. Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razviti kod studenata vrijednosnu orijentaciju prema hiperprodukciji sadržaja na novim medijima. • Razviti kod studenata kritički aparat prema mehanizmima suvremene kulturne reprezentacije. • Osposobiti studente za kretanje poljem kulture. • Osposobiti studente za kategoriziranje kulturne ponude. 		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički ocijeniti aktualnu kulturnu ponudu. 2. Pojasniti mehanizme proizvodnje u aktualnim odnosima kulturne industrije i promocije kulture. 3. Orijentirati se u suvremenom kulturnom pejzažu. 4. Razviti profilirane interese među aktualnim obiljem kulturnomedijske ponude. 5. Osposobiti se za korištenje tehnomedijskih alata u pravcima kvalitete. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Kategorije visokog i niskog • Logika kulturne industrije • Logika hiperteksta • Novomedijska pismenost • Znanje i kontraznanje • Buka i šum • Selektiranje i kontekstualiziranje • Koncepti usustavljanja • Kategorizacija, klasifikacija, hijerarhija • Eklektizam 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evalucija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3						100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Anderson, C. (2008). <i>Dugi rep</i>. Zagreb: Jesenski i Turk. • Keen, A. (2010). <i>Kult amatera</i>. Zapešić: Fraktura. • Thompson, D. (2009). <i>Kontraznanje</i>. Zagreb: Algoritam. • Lipovetsky, G. (1992). <i>Carstvo prolaznog</i>. Sremski Karlovci i Novi Sad: Izdavačka knjižarnica Z. Stojanovića. 							

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Manovič, L. (2015). *Jezik novih medija*. Beograd: Clio.
- Landow, G. P. (1992). *Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore and London: The Johns Hopkins University Press.
- Jovanović, B. (2008). *Digitalna despotija*. Ulcinj: Plima.
- Solar, M. (2004). *Predavanja o lošem ukusu*. Zagreb: Politička kultura.
- Solar, M. (2011). *Kritika relativizma ukusa*. Zagreb: Matica hrvatska.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-6	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Prediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-27 / BAKM-IZ-28 / BAKM-IZ-29 / BAKM-IZ-30 / BAKM-IZ-31 / BAKM-IZ-32	
Status predmeta	Izborni opći predmet	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	15 (0+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je podizanje svijesti o kvaliteti i značaju kulturnih, umjetničkih i medijskih sadržaja kao i o njihovom doprinosu gospodarstvu te glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. debatirati o dostupnim kulturnim, umjetničkim i medijskim sadržajima, 2. ocijeniti potencijale razvoja javnih ustanova i poslovnih subjekata u medijima, kulturi i kreativnim industrijama.
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Obveze studenata su prisustvo na kulturnim zbivanjima u gradu i regiji i to prema sljedećim kategorijama:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kazališne predstave, • koncerti, • izložbe, • promocije knjiga, • muzejski posjeti, • festivali, • projekcije europskog filma i filmovi nezavisnih producenata i europskih autora, • konferencije, predstavljanja, tribine, seminari, radionice i okrugli stolovi vezani za temu umjetnosti, kulture, medija, kreativnih industrija i menadžmenta, • događanja u organizaciji javnih ustanova u kulturi i jedinica lokalne uprave i samouprave u području kulture, umjetnosti, medija i menadžmenta. <p>Student samostalno bira događanja kojima će prisustvovati. Dozvoljena je i individualna kombinacija gore navedenih kategorija uz uvjet da je od svake kategorije zastupljeno maksimalno po dva oblika pri čemu student treba realizirati minimalno 8 prisustava. Dozvoljene su i druge kategorije događanja ili drugačija distribucija no uz prethodnu suglasnost mentora.</p> <p>Evidenciju o prisustvu studenta na događanju ovjerava organizator pečatom institucije ili potpisom djelatnika ili</p>

nastavnik potpisom ukoliko je posjet proveden u okviru terenske nastave a prisustvovanje je moguće dokumentirati ulaznicom, potvrdom, fotografijom ili bilo kojim drugim dokazom. Student samostalno određuje dinamiku i raspored posjeta/sudjelovanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
------------------------------	--	---

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje događanja opisanih u točki 1.4. što se dokazuje evidencijom prisustva.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	1	1, 2	Prisutnost na kulturnim i srodnim događanjima	Evidencije dolazaka	50	100
Ukupno	1					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju događanja opisanih u točki 1.4.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Etika i medijska kultura	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-33	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj kolegija je upoznavanje s temeljnim etičkim teorijama i njihovom aplikacijom u medijskom području. Također, navedena se znanja apliciraju kroz kontekstualizaciju etike novinarstva u hrvatskom medijskom prostoru. Drugi dio predmeta bavi se aplikacijom općih principa u praksi. Naglasak je na etičke kodekse, posebno na Kodeks HND – a. Tijekom seminara studenti će morati na temelju Kodeksa u konkretnim novinskim člancima detektirati kršenje kako Kodeksa tako i općih etičkih načela.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija student će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati etično i tržišno u kontekstu moralnog relativizma 2. Analizirati proces produkcije medijskih tekstova i priloga sa i bez deontološke dimenzije 3. Identificirati temeljne probleme etike u novinarstvu danas 4. Samostalno integrirati etičnost u profesiju 5. Argumentirati da etični pristup novinarstvu nije u suprotnosti sa zahtjevima tržišta 6. Evaluirati stanje hrvatskog medijskog prostora sa naglaskom na nove medije koji su na marginama regulative
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovne etičke teorije • Etika dužnosti i etika odgovornosti • Etika i tehnika, aposteriornost etike • Humeov zakon, odnos faktičnog i normativnog • Novinarstvo i etika • Istina i istinitost • Temeljni deontološki principi • Kazuistika • Moralni ideali i svakidašnja novinska stvarnost

<ul style="list-style-type: none"> • Sloboda tiska i sloboda savjesti • Zaštita izvora • Objektivnost, subjektivna perspektiva i predrasude • Etički kodeksi i njihovo kršenje • Cenzura • Reklame i moralne vrijednosti 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obavezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1-6	prisustvovanje nastavi	Evidencija	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,15	1-6	aktivnost u nastavi	Evidencija	0	5	
Seminarski rad	0,3	1-6	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	2,5	10	
Pismeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	25*	40	
Usmeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.	Usmeno ispitivanje	10	40	

			Demonstracija usvojenog gradiva.			
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Amartya Sen: Identitet i nasilje, Poslovni dnevnik: Masmedia, Zagreb 2007.
- Vilović Gordana: Etički prijepori u Globusu i Nacionalu 1999-2000, Hrvatska politologija, FPZ, Zagreb, 2004. (5-30 str.)
- Bertrand, Claude-Jean: Deontologija medija, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007. (81-120 str.)
- Malović, S., Ricchiardi S. i Vilović G.:Etika novinarstva, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007.
- Dejl Žaket: Novinarska etika.Moralna odgovornost u medijima, Glasnik, Beograd, 2007
- Danijel Labaš (ur): Mediji i društvena odgovornost, Hrvatski studiji, Zagreb, 2010
- Danijel Labaš (ur): Novi mediji, nove tehnologije, novi moral, Hrvatski studiji, Zagreb, 2009

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Andre Comte-Sponville: Je li kapitalizam moralan?, Poslovni dnevnik: Masmedia, Zagreb 2006.
- Neil Levy: Moralni relativizam, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2004.
- Alessandro Fratti: Publicita e valori etici (Reklame i moralne vrijednosti), Privitera, Palermo, 2013

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Medijska pismenost	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-34	
Status predmeta	Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1.OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Dinamika današnjeg medijskog trenutka diktira posebne pristupe proučavanju medijskih realnosti. Iz toga razloga, smatramo kako su fundamentalni dijelovi područja medijske pismenosti teorijska i praktična znanja, koja imaju za cilj postizanje što svrsishodnijih smislenijih pristupa izvoru informacija. Recentni trenutak uspostavlja dinamiku u kojem je internet, između ostalih medijskih platformi, najbitniji medijski izvor proizvodnje informacija, a koji, bez ikakve sumnje, ne bi li bio smisljeno čitljiv, zahtjeva razvoj specifičnih informacijsko-komunikacijskih ili digitalnih kompetencija. Pored spomenutog, uz samu izloženost medijima, ključna je kompetencija osposobljenosti analize, kritičko razumijevanja i vrednovanje sadržaja i informacija, te utjecaja medija i njihovih poruka na društvo. U konačnici, ne smijemo zaboraviti i važnost izražavanja kroz kreiranje ili produkciju vlastitih medijskih sadržaja, za koju je potrebno imati razvijene vještine komunikacije, pisanja i dizajniranja no ponoviti ćemo, uz iznimno bitnu kompetenciju digitalne pismenosti.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon odslušanog kolegija</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detektirati i deskriptirati elemente današnje medijske pismenosti. 2. Uporediti i sintetizirati ideje medijske pismenosti, te potreba koje izlaze iz konteksta medijske realnosti 3. Valuirati teorijske pristupe i različite filozofske stavove o medijskoj realnosti. 4. Primjeniti konkretne vještine koje se smatraju integralnim dijelom proučavanja medijske, informacijske, vizualne i digitalne pismenosti
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Povijeni razvoj ideje medijskih pismenosti • Uspostavljanje recentne medijske konfiguracije – gdje mi to živimo? • Problem distinkcije između komplementarnih pojmova medijske, vizualne, digitalne i informacijske pismenosti, a u bitnom odnosu na pojam verbalne pismenosti • Uvod u kognitivnu znanost i ideju kognitivne medijske pismenosti Jamesa Pottera • Tri ključna elementa medijske pismenosti

• Psihologija, kognitivna znanost i neurološka istraživanja medijske pismenosti							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obavezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu</p> <p>Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,75
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1-4	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,15	1-4	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5	
Praktičan rad/zadaće	0,75	1-4	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	15	25	
Seminarski rad	0,75	1-4	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	10	25	
Pismeni ispit	1,2	1-4	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	25*	40	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.							

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Potter, W.J. Medijska pismenost. Beograd: CLIO, 2011. • Manovich, L (2002) The Language of New Media (Leonardo Books), New York • Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books. • Turow, J. Mediji danas. Beograd: CLIO, 2013. • Negroponte, N. (1995). Being digital. New York: Knopf.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Kellner, D., & Share, J. (2005). Toward critical media literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy. Discourse: studies in the cultural politics of education, 26(3), 369-386. • Bruce, B. C. (2003). Literacy in the Information Age: Inquiries Into Meaning Making With New Technologies. Order Department, International Reading Association, 800 Barksdale Road, PO Box 8139, Newark, DE 19714-8139..
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Novi medijski žanrovi	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistenti	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-35	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga kolegija je da student usvoji znanja o klasifikaciji svih postojećih medijskih žanrova, kako teorijski, tako i kroz praksu. Klasifikacija područja je temeljni preduvjet za znanstveni pristup istraživanju i razumijevanju vrsta i žanrova. To je temelj cjelokupne komunikacije i medijskoga diskursa. Posebno će se istražiti i definirati kategorija 'novoga' u okviru novih medija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasificirati medijske vrste i žanrove 2. Opisati i analizirati pojedine žanrove 3. Prepoznati sličnosti i razlike između pojedinih vrsta i oblika medijskih i novomedijskih žanrova 4. Prepoznati vrijednost i važnost žanrova kao sredstvo izražavanja 5. Uočiti prednosti i nedostatke pojedinih novih medijskih žanrova te detektirati potencijalne opasnosti koje nose 6. Prepoznati načine i djelovanja novih medija u svojem okruženju 7. Diskutirati o pojedinom novom mediju uz sposobnost primjene primjerene terminologije i forme 8. Kritički promatrati i utemeljeno komentirati način pojavnosti i djelovanja pojedinih vrsta novih medija 9. Primijeniti stečena teorijska znanja u praksi putem pokretanja vlastitog medija ili aktivnog uključivanja u rad medija u javnom ili privatnom vlasništvu
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Pregled žanrova s obzirom na funkciju i medij – medijski žanrovi i vrste • Uloga teksta / slike / zvuka u oblikovanju pojedinih žanrova • Jednostavni i složeni oblici medijskih žanrova • Kombiniranje žanrova i kombiniranje medija • Odlike žanrova s obzirom na medijsku zadanost (tehničke osobitosti pojedinih medija) • Pisanje / govorenje / kretanje: specifičnosti s obzirom na žanr i na medij • Funkcionalna diferencijacija žanrova u hrvatskoj kulturi; kultura – umjetnost – društveni život • Generacijski, rodni, klasni, etnički i drugi momenti vezani uz žanrovsko oblikovanje • Adresabilnost žanra i adresabilnost medija • Izlaganja studenata i analiza seminarskih radova na zadanu temu

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije				
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-9	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-9	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Darley, A. (2000) Visual Digital Culture: Surface Play and Spectacle in New Media Genres (Sussex Studies in Culture and Communication). Routledge. London. 							

- Montfort, N., Wardrip-Fruin, N. (2003) The New Media Reader. The MIT Press; Bk&CD-Rom edition.
- Manovich, L. (2002) The Language of New Media. The MIT Press.
- Biti, V., (2000). Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Zagreb, Matica hrvatska
- Gane, N., i Beer, D. (2008). New Media – the Key Concepts. Oxford, New York, Berg
- Botler, J.D. i Grusin, R. (2000). Remediation – Understanding New Media, MIT Press
- Inglis, F. (1997). Teorija medija, Zagreb, Barbat, AGM
- Branston, G. i Stafford, R. (2010). The Media Student's Book (5th edition), NY, Routledge

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lunenfeld, P. (2000) The Digital Dialectic: New Essays on New Media. The MIT Press.
- Hocks, M.E. (2003) Eloquent Images: Word and Image in the Age of New Media. The MIT Press.
- Castells, Manuel (2010). The Rise of the Network Society. Malden (USA), Oxford (UK), Wiley-Blackwell Publishers, second edition
- Kirkpatrick, David (2010). The Facebook Effect. Simon&Schuster Paperbacks: New York (USA)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Filmologija i kultura	
Nositelj predmeta	Kristina Raspudić Kumrić, predavačica	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-36	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente sa posebnostima filmskog jezika, pružiti uvid u teoriju filmskoga medija i teoriju filmske umjetnosti, te ih senzibilizirati i osposobiti za proučavanje filmskoga medija kao dijela suvremene i popularne kulture.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razumjeti razvoj i specifičan značaj filmske umjetnosti unutar prostora suvremene kulture 2. Dati pregled i objasniti razliku između filmskih rodova i žanrova 3. Prepoznati i objasniti najistaknutije odrednice filmskih stilova nacionalnih kinematografija 4. Prepoznati i objasniti karakteristične filmske postupke, te način njihove uporabe u različitim oblicima filmskih praksi 5. Prepoznati i objasniti razliku između specifičnih autorskih stilova 6. Nabrojati, klasificirati i usporediti različite tipove filmskih teorija 7. Objasniti utjecaj suvremenih teorijskih strujanja na film 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Prve faze razvoja filmske teorijske misli. Čimbenici razlike, formativne/formalističke teorije filma (R. Arnheim) • Čimbenici sličnosti, realističke teorije filma (A. Bazin) • Strukturalističke i semiotičke teorije filma • Oblici filmskog zapisa (pojam kadra, plana, kuta snimanja, osvjetljenja...) • Oblici filmskog zapisa – Zvuk (prizorno i neprizorno), montaža (definicija, vrste i funkcija) • Filmski rodovi • Filmski žanr • Filmski prostor i vrijeme • Film i njegov gledatelj (psihoanaliza i film; suvremeni teorijski okviri) • Film i srodni mediji 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-7	Istraživanje, izrada seminarskog zadatka	Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije	10	30	
Provjera znanja – usmeni ispit	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Peterlić, Ante. 2001. Osnove teorije filma. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> A Companion to Film Theory, 1999, ed. T. Miller, R. Stam, Malden-Oxford: Blackwell, str. 9 – 145. Andrew, J. Dudley. 1980. Glavne filmske teorije, Beograd: Institut za film. Arnheim, Rudolf. 1962. Film kao umetnost, Beograd: Narodna knjiga. Bazin, André. 1967. [Bazen, Andre] Šta je film? I: Ontologija i jezik, Beograd: Institut za film. Bordwell, David & Thompson, Kristin, 1985, Film Art: An Introduction (i kasnija izdanja) 1. Teorija filma. 1979. ur. D. Stojanović, Beograd: Nolit 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<ul style="list-style-type: none"> Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Informacijska pismenost	
Nositelj predmeta	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Suradnik na predmetu	-----	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-37	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (0+45+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama informacijske pismenosti, s mogućnošću korištenja informacijsko-komunikacijske tehnologije u učenju i istraživanju, osobito s bazama podataka važnima za studij i istraživanje. Kolegij pruža studentima temelje za daljnje lakše kretanje kroz studij.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati informacijsku pismenost 2. Prepoznati potrebnu informaciju 3. Interpretirati informaciju i informacijski izvor 4. Integrirati odabranu informaciju u svoju bazu znanja 5. Analizirati informaciju za postizanje određenog cilja 6. Predvidjeti ekonomska, pravna i društvena pitanja koja se tiču uporabe informacija kao i etičnog i legalnog pristupa i korištenja informacija.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Pojmovno određenje informacijske pismenosti • Važnost informacijske pismenosti u obrazovnim procesima i cjeloživotnom učenju • Kritičko preispitivanje informacijske pismenosti kod učenika i studenata • Fenomen Google generacije • Informacijska anksioznost • Strategije pretraživanja i vrste informacijskih izvora • Ključne riječi u pretraživanju. Oblikovanje upita • Znanstvene informacije; znanstveni časopisi. • Strategije istraživanja • Pretraživanje interneta • Pretraživanje akademskih baza podataka • Vrednovanje informacijskih izvora • Citiranje izvora i vođenje bilješki • Prezentacija informacija

• Fenomen Weba 2.0							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Špiranec, Sonja. Informacijska pismenost – ključ za cjeloživotno učenje // Edupoint 17, 3(2003), 4-14. Dostupno na: http://edupoint.carnet.hr/casopis/cimages/edupoint/ep_17_1.pdf Špiranec, Sonja. Obrazovanje korisnika u visokoškolskim knjižnicama: novi pristupi u mrežnom okruženju: magistarski rad. Zagreb: Filozofski fakultet, 2005. Dostupno na: 							

http://darhiv.ffzg.unizg.hr/2060/1/magistarski_Spiranec.pdf

- Špiranec, Sonja. Informacijska pismenost: teorijski okvir i polazišta. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za informacijske znanosti, Zavod za informacijske studije, 2008.
- Sabolović-Krajina, D. Zašto je informacijska pismenost kompetencija bez koje se danas ne može? // Svezak 14(2013), dostupno na: <http://www.drustvo-knjiznicara-bpkp.hr/svezak/svezak14/svezak%2014.pdf>

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Špiranec, Sonja; Mihaela Banek Zorica. Informacijska pismenost? Da, mi možemo... Yes, we can // Svezak 12(2010), 8-10. Dostupno na: <http://www.drustvo-knjiznicara-bpkp.hr/svezak/svezak12/prelom.pdf>
- Information Literacy Competency Standards for Higher Education, 2000. Dostupno na: <http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetency#ildef>
- Hoić-Božić, N. Razvoj informacijske pismenosti studenata kroz izradu seminarskih radova // Edupoint 17, 3(2003), 16-23. Dostupno na http://edupoint.carnet.hr/casopis/cimages/edupoint/ep_17_1.pdf

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturni turizam i kulturna baština	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-38	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Kolegijem se nastoji obuhvatiti široki raspon veza turizma i kulture, bilo da se radi o simbiotskom odnosu s kulturnom baštinom ili recentnom kulturnom produkcijom, bilo da je riječ o specifičnim kulturalnim fenomenima koji se javljaju kao popratna pojava turističkog gospodarstva.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane za kulturni turizam i kulturnu baštinu 2. Opisati pojam turizma kao specifične ekonomske grane i važnog skupa specifičnih društvenih praksi 3. Klasificirati pojedine vrste kulturnih turista 4. Protumačiti ulogu i važnost turizma u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda 5. Identificirati ulogu, značaj i ciljeve različitih interesih skupina kada se govori o kulturnom turizmu i kulturnoj baštini 6. Objasniti koncept razvoja kulturnog turizma i faktore atraktivnosti kulturne baštine 7. Razlikovati procese strateškog i marketinškog planiranja u kulturnom turizmu 8. Analizirati konkretne primjere iz prakse koji se odnose na kulturni turizam i kulturnu baštinu
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kultura i turizam vs. kulturni turizam. Putovanje. Spacijalnost – itinerari, rute i destinacije. • Teorijski temelji, istraživački aspekti, proturječja, prednosti, potrebe i mogućnosti usporednog održivog razvitka kulture i turizma. Harmonizirano upravljanje resursima. Razvitak kulture okoliša kao pretpostavke uravnoteženog turističkog razvoja. • Kulturna baština – zaštita, upravljanje i revitalizacija • Turistički vodiči kao profesija za prezentaciju i upoznavanje kulturne baštine • Lokalna zajednica i turizam (društvena pripadnost, kulturni identitet i turističko ponašanje, lokalna zajednica i turisti, verbalna i neverbalna komunikacija u turizmu, kulturno nasljeđe i turistički kapital). • Globalizacija turističkog prometa i politika očuvanja lokalne baštine. Etičke dileme globalizacije kulture u srazu s turizmom. Turizam i interkulturalizam. • Kulturni turizam i kulturna baština u upravljanju urbanim i regionalnim razvitkom

<ul style="list-style-type: none"> • Modernizacijski procesi i kultura putovanja. Razvojni trendovi u suvremenom turizmu. • Turizam, kulturne djelatnosti i druge društvene prakse i djelatnosti u užem i širem smislu 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE		BODOVI min max
Pohađanje nastave		0,3	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka		5 10
Aktivnost u nastavi		0,3	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti		0 10
Seminarski rad		0,9	3-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.		15 30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja		1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja		30* 50
Ukupno		3					100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

- JELINČIĆ, Daniela Angelina. 2008. Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar
- KELEMEN, Petra i Nevena ŠKRBIĆ ALEMPIJEVIĆ. 2012. Grad kakav bi trebao biti. Etnološki i kulturnoantropološki osvrti na festivale. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
- VUKONIĆ, Boris. 2005. Povijest hrvatskog turizma. Zagreb: Prometej.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- DEMONJA, Damir i Pavlo RUŽIĆ. 2010. Ruralni turizam u Hrvatskoj. S hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani – Institut za međunarodne odnose.
- Geić, S. 2002. Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe. Split: Veleučilište u Splitu
- Geić, S. 2010. Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu
- Hitrec, Tomislav. 1995. Kultura - oslonac turističke politike Europske unije, u: Hitrec, T. (ur.), Tourism and hospitality management, g. 1, n. 2
- KELEMEN, Petra i Sanja LONČAR. 2011. "'Obično' vs. 'atraktivno': kako priče o načinu života postaju dio turističke ponude". *Studia ethnologica Croatica*, 23:183–214.
- PETROVIĆ LEŠ, Tihana i Tomislav PLETENAC, ur. 2006. Etnologija i kulturni turizam. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za etnologiju i kulturnu antropologiju.
- PRICA, Ines i Željka JELAVIĆ, ur. 2009. Destinacije čežnje, lokacije samoće. Uvidi u kulturu i razvojne mogućnosti hrvatskih otoka. Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku – Hrvatsko etnološko društvo.
- Skupina autora. 2006. Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. 2013. http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html.
- URBANI ŠOKCI 1-9 -ZBORNICI RADOVA

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarскоg zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Poslovna komunikacija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-39	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Usvajanje općih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju. Cilj kolegija je svladati temeljne principe i prakse poslovne komunikacije kao jedne od ključnih vještina potrebnih za svakodnevno vođenje organizacije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti komunikacijski proces 2. Prepoznati vrste poslovnog komuniciranja. 3. Objasniti specifičnosti verbalne, neverbalne i pisane komunikacije 4. Usporediti načine upravljanja konfliktom 4. Definirati modele poslovnog pregovaranja 5. Istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz područja poslovne komunikacije 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Karakteristike i struktura komunikacijskog procesa • Načela i vrste poslovnog komuniciranja • Specifičnosti pisane, verbalne i neverbalne komunikacije • Stilovi ponašanja u komunikaciji • Poslovni bonton • Poslovno pregovaranje • Upravljanje konfliktom • Korporativno komuniciranje – identitet, imidž • Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci

	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,75	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,75	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	12,5	25	
Seminarski rad	0,75	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	25	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Osredečki, E.: Poslovno komuniciranje i poslovni bonton, Naklada EDO, Zagreb, 2006. Michael J. Rouse: Sandra Rouse: Poslovno komuniciranje, Masmedia, Zagreb, 2005. C. L. Bovée i J. V. Thill: Suvremena poslovna komunikacija. Mate, Zagreb, 2012. Rouse, M.: Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Zagreb: Masmedia, 2005. 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Štefanija Vodopija: Umijeće slušanja za uspješnu komunikaciju, Naklada d.o.o Zadar, 2007. Fox, R. Poslovna komunikacija, Zagreb: Hrvatska Sveučilišna naklada & Pučko otvoreno učilište, 2001. 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje odgovarajućih izlaznih znanja, vještina i kompetencija bit će posebno provedeno i na sljedeće načine: <ul style="list-style-type: none"> ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju obvezne radionice; primjena i prezentacija stečenog znanja, u okviru ovog kolegija, kroz izradu seminarskog rada 							

Opće informacije		
Naziv predmeta	Planiranje u kulturi	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić, univ.spec.oec., v. predavač	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-40	
Status predmeta	Izborni opći predmet	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>U okviru predmeta Planiranje u kulturi obrađuju se načini planiranja te metode i načini planiranja u kulturi i kulturnim institucijama. Cilj je predmeta upoznati studente s važnošću planiranja svih poslovnih aktivnosti i nužnosti izrade poslovnih planova, kao alata za realiziranje poslovnih ideja, kako bi se lakše i učinkovitije postigao uspjeh pojedinačnih projekata ili uspjeh rada kulturnih institucija. Razvijati sposobnosti i vještinu u izradi plana, posebice plana ljudskih potencijala i marketing plana pojedinih institucija kulture kako bi se što učinkovitije zadovoljavale javne potrebe.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati planiranje i procijeniti važnost planiranja za ostvarivanje uspjeha u poslovanju 2. Prepoznati i razlikovati vrste planova 3. Opisati moguće dijelove poslovnog plana 4. Izdvojiti unutrašnje i vanjske činitelje okruženja koji utječu na planiranje i rad pojedinih kulturnih institucija 5. Prilagoditi aktivnosti planiranja i vrste planova institucijama u kulturi 6. Izraditi poslovni plan u području kulture ili kreativnih industrija 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i važnost planiranja • Planiranje - funkcija menadžmenta • Razine menadžmenta i vrste planiranja i planova • Proces planiranja u profitnim i neprofitnim subjektima • Poslovni plan /vrste, značenje, dijelovi/ • Analiza poslovnih planova ustanova, udruga i djelatnosti u kulturi • Izrada poslovnog plana 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu poslovnog plana u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	1	Ekperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVNI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,25</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,25</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete poslovnog plana i njegove prezentacije</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVNI		min	max	Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	4		Aktivnost u nastavi	0,25	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0		Seminarski rad	1	6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete poslovnog plana i njegove prezentacije	10		Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*		Ukupno	3					1
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVNI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	4																																														
Aktivnost u nastavi	0,25	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0																																														
Seminarski rad	1	6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete poslovnog plana i njegove prezentacije	10																																														
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*																																														
Ukupno	3					1																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • Crnković, L. (2012). Planiranje kulture, radni materijal • Pavičić, J., Alfirević N., Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedija, Zagreb, • Bangs, David H., Jr. (1998). Kako napraviti poslovni plan, Jakubin i sin i Centar za poduzetništvo, Osijek. • Bangs, David H., Jr. (1998). Kako napraviti plan marketinga, Jakubin i sin i Centar za poduzetništvo, Osijek. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>																																																			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • Osmanagić Bedenik, N. (2002). Operativno planiranje, ŠK, Zagreb • Cingula, M. (2004). Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRIF, Zagreb • Ministarstvo gospodarstva RH. (2000) Poslovni plan za poduzetnike, Masmedija, Zagreb 																																																			
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija																																																			

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Urbani menadžment i kultura	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-41	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru predmeta Urbani menadžment i kultura studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog menadžmenta. U okviru kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog menadžmenta.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati, prepoznati, usvojiti i opisati temeljne pojmove iz urbanog menadžmenta 2. Analizirati strukturu i funkcije urbanog menadžmenta 3. Primijeniti prethodna stečena znanja o razvoju gradova 4. Predvidjeti moguće rizike u razvoju gradova 5. Raspraviti, prosuditi, proučiti stečena znanja 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Opisati karakteristike temeljnih pojmova urbanog menadžmenta • Razumjeti i pojasniti povijesne pretpostavke za razvoj gradova • Analizirati i argumentirati fenomen pojave i razvoja „globalnih gradova“ • Analizirati ponašanje stanovništva u pogledu ocjene i odabira mjesta stanovanja, • Procijeniti čimbenike koji utječu na kretanja u Europi i svijetu vezno za razvoj velikih gradova i koncentraciju stanovništva • Prepoznati sličnosti i različitosti gradova Hrvatske sa odabranim europskim gradovima • Diskutirati o problematici gradova sadašnjosti i gradova budućnosti 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Šimunović, I.: „Urbana ekonomika“, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>																																																			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Lamza-Maronić, M; Glavaš, J; Mavrin, I: „Urbani menadžment“, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2015. Throsby, D: „The Economics of Cultural Policy“, Cambridge 																																																			
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija																																																			
<ul style="list-style-type: none"> Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija 																																																			

i/ili pismenog dijela ispita.

- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kros – kulturni menadžment	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-42	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru predmeta Kros – kulturni menadžment obrađuju se nacionalna kultura te utjecaj nacionalne kulture na vođenje poslovanja. Cilj je predmeta je da se razumije na koji način kultura opredjeljuje načine vođenja poslovanja, te da se podigne osobni kulturni senzibilitet, razvijajući svijest da svaka (nacionalna) kultura vodi poslovanje na odrednicama osobne kulture te da to može biti uspješno.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti značenje kros kulturnog menadžmenta 2. Primijeniti sposobnost rješavanja problema iz domene kros kulturnog menadžmenta na kreativan način 3. Razjasniti vođenje poslovanja u različitim kulturama 4. Usporediti poslovni bonton u različitim kulturama 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Kulture: Hofstede G., Trompenaars F. • Strateški savezi • Kros-kulturna inteligencija • Globalno društvo i globalni biznis • Globalni menadžer • Hrvatski sustav ekonomskih odnosa s inozemstvom • Specifičnosti poslovanje poduzeća na međunarodnom tržištu • Priroda konflikta u međunarodnom okruženju • Pregovori između grupa ili poslovnih subjekata u međunarodnom okruženju, multilateralni, bilateralni međunarodni pregovori • Tehnika međunarodnog pregovaranja u pojedinim karakterističnim situacijama • Čimbenici uspješnih međunarodnih pregovora 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-					
1.10. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.11. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	2-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Matić, B.: Međunarodno poslovanje, Sinergija, 2004. Trompenaars F., Wooliams P., Business Across Culture, Capstone, 2003. Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Adler J. N., International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western, 2001 Sadžak M., Europski menadžment: Europsko poduzeće u globalnoj ekonomiji, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2006 							

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Dubravka Klasiček	
Suradnik na predmetu		
Naziv predmeta	Pravo u kulturi i kreativnim industrijama	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, menadžment i mediji	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-43	
Status predmeta	Izborni predmet	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je upoznati polaznike s osnovnim institutima građanskog prava i prava intelektualnog vlasništva.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> 1. Locirati građansko i pravo intelektualnog vlasništva u pravnom sustavu RH 2. Prikazati odabrane pojmove građanskog i autorskog prava relevantne za kulturu i kreativne industrije 3. Usporediti odabrane pojmove građanskog i autorskog prava 4. Razlikovati autorsko od njemu srodnih prava 5. Opisati odabrane pojmove iz industrijskog vlasništva relevantne za kulturu i kreativne industrije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Izvori građanskog i autorskog prava • Pravne činjenice potrebne za nastanak pravnog odnosa • Pravna, poslovna i deliktna sposobnost subjekata prava • Vrste prava u subjektivnom smislu • Vrste pravnih poslova • Nevaljanost pravnih poslova • Zastara • Pravo vlasništva • Ugovori obveznog prava • Odgovornost za štetu • Prava osobnosti • Osnove nasljeđivanja • Pojam i karakteristike autorskog prava • Autorsko djelo (obilježja, vrse) • Nositelji autorskog prava (izvorni i izvedeni) • Sadržaj autorskog prava (imovinska, moralna i druga prava)

<ul style="list-style-type: none"> • Trajanje autorskog prava • Pravna zaštita autorskog prava • Ostvarivanje autorskog prava (individualno i kolektivno) • Autorskopравни ugovori • Autorskom pravu srodna prava • Odabrana poglavlja iz industrijskog vlasništva • 23. Inteliktualno vlasništvo u digitalnom dobu 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave (posebno za studente koji žele položiti ispit putem kolokvija) te izrada seminarskog rada.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,95*	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,95*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na usmeni ispit							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1, 3, 4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,15	1, 3, 4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	5	
Seminarski rad	0,6	2-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20	
Usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,95	1-5	Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit)	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	65	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Klarić-Vedriš, Građansko pravo, Narodne novine, 2014. (odabrana poglavlja) 							

- Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja)
- 3. www.wipo.int About Intellectual Property - Industrial Property

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gliha, I.; Autorsko pravo; Zagreb (2000),
- Gliha, I.; Raspolaganje autorskim pravom (i srodnim pravima) Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, 5(2004); (<http://hdap-alai.hr/igor-gliha-raspolaganje-autorskim-pravom-i-srodnim-pravima/>),
- Vukmir, M.; Utjecaj razvoja tehnologija na autorsko pravo i pravna priroda predmeta zaštite intelektualnog vlasništva; Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, vol. 2, Zagreb (2001),
- Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14,
- Zakon o nasljeđivanju, NN 48/03, 163/03, 35/05, 127/13, 33/15,
- Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15,
- Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, NN 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14,
- Bernska konvencija za zaštitu književnih i umjetničkih djela,
- Međunarodna konvencija za zaštitu umjetnika izvođača, proizvođača fonograma i organizacija za radiodifuziju (Rimska konvencija),
- Ugovor o autorskom pravu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WCT),
- Ugovor o izvedbama i fonogramima Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WPPT),
- Sporazum o trgovinskim aspektima prava intelektualnog vlasništva (TRIPS),

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Menadžment promjena	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, menadžment i mediji	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-44	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Kolegij studentima objašnjava važnost kontinuiranog prilagođavanja izazovima iz okoline provođenjem različitih vrsta promjena. Razvija sposobnost studenata za proaktivno identificiranje potreba za promjenom i djelovanje u svrhu ostvarivanja određenih ciljeva organizacije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta promjena Prepoznati i objasniti pojedine vrste promjena Razlikovati načine upravljanja promjenama Prikupiti i izložiti relevantne podatke iz područja menadžmenta promjena koje su potrebne za donošenje zaključaka vezanih za pojedinu cjelinu Identificirati promjene i probleme u poslovanju gospodarskih subjekata i/ili ustanova kulture koje dovode do promjena u organizaciji te odabrati odgovarajuće načine rješavanja istih Primijeniti stečena znanja te argumentirano rješavati probleme iz struke 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> Pojam i važnost menadžmenta promjene Teorija i praksa menadžmenta promjene Pojam i definiranje organizacijskih promjena Čimbenici koji utječu na uspjeh promjena u organizaciji Vrste organizacijskih promjena Upravljanje organizacijskim promjenama Suvremeni problemi promjena za današnje menadžere Radni stres i upravljanje njime 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																	
1.6. Komentari	-																																																		
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-6</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>5-6</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-6</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	5-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	5-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Sikavica, P. "Organizacija", Školska knjiga, Zagreb, 2011.
- Sikavica, P., Novak, M: Poslovna organizacija (poglavlje 10.: Organizacijske promjene, str. 533-592), Informator, Zagreb, 1999.
- Žugaj, M., Brčić, R.: Menadžment,, „Varteks“ d.d., Varteks Tiskara i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2003.
- Robbins, S. P., Judge, T. A.: „ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE“, MATE, Zagreb, 2009.
Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004.
- Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002.
- Collins, E., Devanna, M.: Izazovi menadžmenta u XXI stoljeću, MATE d.o.o., Zagreb, 2002.
- Sikavica, P., Hernaus, T.: Dizajniranje organizacije strukture, procesi, poslovi, Novi informator, Zagreb, 2011.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Industrijska baština i kreativne industrije	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-45	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Industrijska baština i kreativne industrije usvajaju se osnovni pojmovi vezani uz industrijsku baštinu i industrijsku arheologiju te njihove potencijale u razvitku kulturnog sektora, odnosno sektora kreativnih industrija. Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima revitalizacije i prenamjene objekata industrijske baštine, mogućim utjecajima na razvitak kulturnih potencijala kroz industrijsku baštinu te utjecaj prenamijenjene industrijske baštine na urbani i regionalni razvitak.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojmove industrijske baštine i industrijske arheologije 2. Primijeniti znanja i vještine u revitalizaciji industrijske baštine kroz kulturnu namjenu 3. Prepoznati nove trendove u upravljanju industrijskom baštinom 4. Vrednovati industrijsku baštinu kao gospodarski i kulturni potencijal.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Industrijska baština i industrijska arheologija kao kulturna baština – osnovni pojmovi, tipologija industrijske baštine • Industrijska baština u Hrvatskoj, Europi i svijetu – mapiranje kulturnih potencijala • Strateško planiranje i nova namjena industrijske baštine • Upravljanje industrijskom baštinom u urbanom i regionalnom planiranju i razvitku • Uloga međunarodnih organizacija u očuvanju i revitalizaciji industrijske baštine • Europske kulturne politike i urbana regeneracija u kontekstu industrijske baštine • Hrvatske perspektive zaštite i revitalizacije industrijske baštine – zakonodavni, strateški i projektni okvir • Zaštita i revitalizacija industrijske baštine – pronalaženje sredstava i financijski menadžment • Muzeji i industrijska baština – od industrijske arheologije do muzejske atrakcije • Digitalizacija i demokratizacija – tehnologija u revitalizaciji i valorizaciji industrijske baštine • Industrijska baština i upravljanje događanjima • Industrijska baština kao turistički proizvod – turističke rute industrijske kulture • Društveno-kulturni centri u industrijskoj baštini – pozitivne prakse • Od industrijskih zona do kreativnih četvrti – kulturna prenamjena baštine u post-industrijskim gradovima • Kreativne industrije i eksploatacija industrijske baštine

• Perspektive budućeg razvitka industrijske baštine

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	--

1.6. Komentari

-

1.10. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.11. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Oevermann, H., Mieg, H.A. (ur.) 2015. Industrial Heritage Sites in Transformation; New York, Routledge (odabrana poglavlja)
- Hartley, J. (ur.) 2007. Kreativne industrije. Beograd, Clío (odabrani tekstovi)
- Smokvina, M. 2010. Industrijska baština u Hrvatskoj – sadašnji trenutak, perspektive i mogućnosti očuvanja. Povijest u nastavi, Vol. VIII, No. 15 (1), 2010.
- Bunijevac, H. 2007. Željeznička industrijska baština: resursi koji vaze za identifikacijom i valorizacijom. Informatica museologica, Vol. 38, No. 1-2, 2007. 33-41
- Božić, N., Gašparović, S. 2008. IBA Emscher park: kreativni pristup industrijskom naslijeđu - primjer regije Ruhr u Njemačkoj. Informatica museologica, Vol.38 No.1-2 Srpanj 2008, 6-21

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Alfrey, J., Putnam, T. 2005. The Industrial Heritage: Managing Resources and Uses (Heritage: Care-Preservation-Management). London/New York, Routledge
- Bunijevac H. (ur.) 2009. Nužnost uvažavanja i suživota : zbornik radova s okruglog stola o željezničkoj industrijskoj baštini, Zagreb : HŽ – Holding
- Falser, M. 2001. Industrial Heritage Analysis: World Heritage List and Tentative List. UNESCO <https://whc.unesco.org/archive/ind-study01.pdf>
- Cizler, J. 2012. Urban regeneration effects on industrial heritage and local community – Case study: Leeds, UK. Sociologija i prostor, Vol. 50, No. 2 (193), 2012, 223-236
- Walther, D., Petzak, J. 2013. Overview on good practice examples of industrial heritage management outside the SHIFT-X partnership. Shift-X: Valorizing industrial culture. https://www.erih.net/fileadmin/Mediendatenbank/Downloads/Experts_Databases/collection_of_additional_good_practice_examples_31.10.2013.pdf
- Šepić, Lj. 2007. Tehničko naslijeđe 19. i 20. stoljeća kao dio gradskog identiteta Zagreba. Informatica museologica, Vol. 38, No. 1-2, 2007, 30-32

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Menadžment ljudskih resursa	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-46	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>U okviru kolegija Menadžment ljudskih resursa se obrađuju principi i tehnike upravljanja ljudskim resursima. Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razviti kod studenata svijest o značenju menadžmenta ljudskih resursa. • Osposobiti studente za praktični rad u odjelima ljudskih resursa • Razviti kod studenata razumijevanje načina motivacije i nagrađivanja članova organizacije. • Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja u području upravljanja ljudskim resursima 		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usporediti različite metode selekcije ljudskih resursa 2. Kritički ocijeniti pouzdanost instrumenata selekcije ljudskih resursa 3. Pojasniti teorije motivacije i njihovu upotrebu u menadžmentu ljudskih resursa 4. Usporediti različite načine nagrađivanja članova organizacije 5. Analizirati portfolio ljudskih resursa odabrani organizacije 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Određenje menadžmenta ljudskih resursa • Planiranje ljudskih resursa • Selekcija ljudskih resursa • Procjena radne uspješnosti • Motiviranje i nagrađivanje • Stres, fluktuacija i apsentizam 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata																																																		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																		
1.8. Praćenje rada studenata																																																		
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,30	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad																																												
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																												
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad																																												
Portfolio																																																		
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita.																																																		
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-5</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-5</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-5</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>							NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	0	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	10	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																													
					min	max																																												
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	0	10																																												
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																												
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	10	30																																												
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																												
Ukupno	3					100																																												
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.																																																		
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																		
<ul style="list-style-type: none"> Bahtijarević-Šiber, Fikreta (1999.) Management ljudskih potencijala, Zagreb, Golden marketing. Mondy W.D., Martocchio J. J. (2015), Human Resource Management (14th Edition), Prentice Hall, USA Dessler, G. (2015) Upravljanje ljudskim potencijalima, Mate, Zagreb <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>																																																		
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																		
<ul style="list-style-type: none"> Noe, R.A. Hollenbeck, J.R. Gerhart, B. Wright, P.M. (2006.) Menadžment ljudskih potencijala, Zagreb, MATE. 																																																		
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija																																																		

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarškog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Menadžment i organizacija civilnog sektora i kulturnih centara	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-47	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Menadžment organizacija civilnog sektora i kulturnih centara obrađuju se teme vezane uz organizaciju i upravljanje te marketing organizacija civilnog društva (udruga) i organizacijski oblici te upravljanje društveno-kulturnim centrima. Cilj predmeta je osigurati znanja i vještine potrebne za pokretanje i osnivanje udruga, usvojiti osnovna znanja o socijalnom poduzetništvu, upoznati se s modelima osnivanja i funkcioniranja društveno-kulturnih centara te steći osnovne vještine za profesionalnu karijeru u nevladinom sektoru.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti specifičnosti upravljanja organizacijama civilnog društva i društveno-kulturnim centrima 2. Primijeniti znanja i vještine menadžmenta i marketinga u neprofitnom sektoru 3. Kategorizirati i klasificirati tipove društveno-kulturnih centara i njihove organizacijske specifičnosti 4. Interpretirati organizacijske specifičnosti neprofitnog kulturnog sektora
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj organizacija civilnog sektora u Hrvatskoj i Europi – povijest, trendovi i perspektive • Profili organizacija civilnog sektora – zakonodavni i organizacijski okvir • Organizacije civilnog sektora u okruženju – globalni, transnacionalni, nacionalni i lokalni kontekst • Strateško planiranje u organizacijama civilnog sektora • Upravljanje ljudskim resursima u organizacijama civilnog sektora • Marketing organizacija civilnog sektora • Socijalno poduzetništvo • Izvori financiranja i upravljanje projektima u organizacijama civilnog sektora • Organizacijske specifičnosti udruga u kulturi i umjetničkih organizacija • Specifičnosti upravljanja kulturnim centrima i vrste kulturnih centara • Sudioničko upravljanje u kulturi kao upravljački model za društveno-kulturne centre • Prostorno planiranje i gradske kulturne politike u razvoju društveno-kulturnih centara • Nacionalne i europske prakse sudioničkog upravljanja društveno-kulturnim centrima • Izazovi razvoja jedinica civilnog sektora i društveno-kulturnih centara

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																	
1.6. Komentari	-																																																		
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>2-4</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-4</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	2-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	2-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Marić, I. (2018.). Menadžment neprofitnih organizacija. Zagreb : Ekonomski fakultet
- Vidović, D. (ur.) (2018.). Uradimo zajedno: Prakse i tendencije sudioničkog upravljanja u kulturi u Republici Hrvatskoj. Zagreb, Zaklada Kultura nova

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Dragičević Šešić, M., Stojković, B. (2013.). Kultura: Menadžment, animacija, marketing. Zagreb, Kulturno informativni centar.
- Dragojević, S., Dragičević Šešić, M. (2008.): Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb, Naklada Jesenski i Turk.
- Omazić, M.A., Baštijan, R. (ur.) (2017.). Menadžment za neprofitne organizacije - temeljna znanja i vještine. Zagreb, Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara
- Lewinsky, T., Muharemovic, A. (2011.). Menadžment za organizacije civilnog društva : praktični alati za analizu organizacijskog razvoja. Sarajevo : Tehnička pomoć organizacijama civilnog društva - TACSO, regionalni ured
- Mišković, D., Vidović, D., Žuvela, A. (2015.). Radna bilježnica za društveno-kulturne centre. Zagreb, Zaklada Kultura nova
- Patti, D., Polyak, L. (2017.). Funding the Cooperative City: Community Finance and the Economy of Civic Spaces. Beč, Cooperative City Books

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kreativna ekonomija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-48	
Status predmeta	Izborni opći kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Kreativna ekonomija usvajaju se osnovna znanja o utjecajima kreativnosti na gospodarski i društveni razvitak. Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima kreativnosti, tehnologije i inovacija kao pokretačima ekonomskog razvitka, modelima mjerenja kreativnosti i konceptima primjene kreativnosti u područjima ljudskog djelovanja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojmove kreativnosti, kreativne ekonomije i kreativnog poduzetništva 2. Diskutirati o utjecaju kreativnosti, tehnologije i inovacija na globalni, nacionalni i lokalni razvitak 3. Prepoznati trendove inovacija i utjecaja sveučilišta kao centara kreativnosti na ekonomski razvitak 4. Interpretirati trendove kreativnosti u upravljanju javnim sektorom
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Kreativnost i ekonomija, kreativna ekonomija, kreativni menadžment, upravljanje kreativnošću – osnovni pojmovi • Kulturno i kreativno poduzetništvo kao pokretač gospodarskog i kulturnog razvitka • Metode poticanja kreativnosti – individualna i kolektivna perspektiva • Kreativna središta globalne ekonomije – transnacionalno poslovanje i mega-gradovi u novoj ekonomskoj geografiji • Kreativni gradovi i kreativna klasa u ekonomskom razvitku • Sveučilišta kao kreativni centri – ekonomski potencijali sveučilišnih gradova • Inovacije i tehnologija kao pokretači gospodarskog razvitka – globalne, nacionalne i lokalne perspektive • Društvene, urbane i ekološke inovacije – kreativna perspektiva • Ekonomija doživljaja i ekonomija slobodnog vremena – perspektive kreativnosti • Industrija računalnih igara kao novi pokretač kreativne ekonomije • Mjerenje kreativnosti – indeksi kreativnosti kao indikator gospodarskog uspjeha • Kreativna birokracija – inovacije u upravljanju javnim sektorom • Budućnost kreativnosti i kreativna budućnost – perspektive razvoja kreativne ekonomije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije																																																	
1.6. Komentari	-																																																		
1.7. Obveze studenata																																																			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.																																																			
1.8. Praćenje rada studenata																																																			
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad																																													
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																																													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																													
Portfolio																																																			
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.																																																			
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA</th> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>Evidencije dolazaka</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>0,3</td> <td>1-4</td> <td>Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)</td> <td>Evidencija studentskih aktivnosti</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0,9</td> <td>1-4</td> <td>Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.</td> <td>Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.</td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja</td> <td>1,5</td> <td>1-4</td> <td>Priprema za provjeru znanja, pisana provjera</td> <td>Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja</td> <td>30*</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	Ukupno	3					100
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI																																														
					min	max																																													
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10																																													
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10																																													
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30																																													
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50																																													
Ukupno	3					100																																													
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita																																																			
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)																																																			

- Hartley, J. (ur.) 2007. Kreativne industrije. Beograd, Clio
- Howkins, J. 2003. Kreativna ekonomija: Kako ljudi zarađuju na idejama. Zagreb. Binoza Press
- Schlesinger, P. 2016. The creative economy: invention of a global orthodoxy. Innovation: The European Journal of Social Science Research. <http://dx.doi.org/10.1080/13511610.2016.1201651>

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Florida, R. 2005. Cities and the creative class; London, Routledge
- Florida, R. 2009. Who's your city?: How the creative economy is making where to live the most important decision in your life; Basic Books
- Florida, R. 2007.: The flight of the creative class: The new global competition for talent; Collins Business
- Florida, R. 2004. The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community, and everyday life; Basic Books
- Landry, C., Caust, M. 2017. The Creative Bureaucracy & its Radical Common Sense. Gloucestershire, Comedia
- UNCTAD. 2010. Creative Economy Report 2010. https://unctad.org/en/Docs/ditctab20103_en.pdf

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Pravni temelji javnog menadžmenta	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Ivana Tucak	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-49	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

• OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su:		
<ul style="list-style-type: none"> • Razviti kod studenata svijest o značenju javnog menadžmenta, javne uprave i upravljanja. • Osposobiti studente za praktični rad u upravnim ustrojstvima države, lokalne i područne (regionalne) samouprave te osoba javnoga i privatnog prava. • Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja. 		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i razlikovati temeljne pravne pojmove vezane uz državu i državnu upravu. 2. Usporediti različite modele reformi javne uprave 3. Kritički ocijeniti menadžerski pristup javnoj upravi. 4. Pojasniti javnu upravu u Republici Hrvatskoj. 5. Analizirati postojeće izvore pozitivnog prava. 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • država • uprava i upravljanje • riza države blagostanja. • nova javna uprava • javni menadžment (menadžerski pristupi javnom sektoru) • novi javni menadžment (nova javni menadžment) • dobro upravljanje • javna uprava u Republici Hrvatskoj • europeizacija javne uprave • javne službe i javne ustanove 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo- konzultacije					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,30	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	10	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3						100
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • VRBAN, Duško. Država i pravo, Golden Marketing, Zagreb, 2003. (str. 11.-35., 64.-101.) • PERKO ŠEPAROVIĆ, Inge. Izazovi javnog menadžmenta, dileme javne uprave. Golden marketing, Zagreb, 2006. • PUSIĆ, Eugen. Država i državna uprava, Pravni fakultet, Zagreb, 1999. (str. 330.-407., 427.-451.) • PUSIĆ, Eugen. Hrvatska središnja državna uprava i usporedni upravni sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 1997. (str. 281.-294.) - PUSIĆ, Eugen. Nauka o upravi. Školska knjiga, Zagreb, 2002. (samo krupni slog) - pozitivni propisi 							

<ul style="list-style-type: none"> • Tucak, Ivana. Globalizacija i državni suverenitet, Hrvatska javna uprava, Vol. 7 (2007), No. 1, str. 139-170.
<p>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</p> <ul style="list-style-type: none"> • HUGHES, Owen E. Public management & administration: an imtroduction. The Macmillan Press Ltd, London, 1994. • KOPRIĆ, Ivan (ur.). Europeizacija hrvatske javne uprave, Zagreb, Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2014. • KOPRIĆ, I, MARČETIĆ G, MUSA A, ĐULABIĆ V, LALIĆ N. G. Upravna znanost-javna uprava u suvremenom europskom kontekstu, Zagreb, 2014. • LOZINA, Duško. KLARIĆ, Mirko. Nova javna uprava, Sveučilište u Splitu, Pravni fakultet, Split, 2003. (str. 22.-64.) • MANOJLOVIĆ, Romea. Danski model novog javnog menadžmenta –može li poslužiti kao uzor Hrvatskoj • Hrvatska i komparativna javna uprava : časopis za teoriju i praksu javne uprave, Vol. 10 No. 4, 2010. • TUCAK ,Ivana BLAGOJEVIĆ, Anita. Welfare Rights in the Croatian Constitution u New Developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law, Mario Vinković (ur.), Sveučilište u Osijeku, Osijek, 2015, str. 253-279.
<p>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>
<p>Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Persuazivne tehnike i javni nastup 1	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-50	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovnim načelima individualne komunikacije, kao i tehnikama uvjeravanja sugovornika i publike. Ciljevi su i osposobiti studente za detekciju i primjenu svih aspekata verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije, kao i persuazivnih tehnika te ih osposobiti za medijsko i poslovno komuniciranje, kao i za kvalitetno stvaranje odnosa s javnošću i medijima u različitim područjima i aspektima djelovanja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno koristiti naglaske u strukturi govora 2. Učinkovito upotrijebiti mimiku i geste u javnom nastupu, osobito u obavljanju javnih funkcija 3. Učinkovito primijeniti persuazivne tehnike u javnoj komunikaciji, kao i prepoznati pokušaje primjene persuazije od strane partnera u komunikaciji 4. Prepoznati i upotrijebiti simbole i znakove u interakciji s auditorijem 5. Prepoznati i definirati različite vrste javnog nastupa te odnosa s javnošću i medijima 6. Samostalno kreirati tekst javnoga nastupa, glasnogovorničkoga istupa te odnosa s javnošću i medijima 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Psihičke osobine čovjeka, sposobnosti, percepcija, stavovi, čuvstva, konflikti i načini rješavanja konflikta • Komunikacija, interpersonalna komunikacija, predrasude u komuniciranju, Watzlawickovi zakoni komunikacije, jasna komunikacija • Vještine komuniciranja, prepreke u komunikaciji, tehnike efikasnosti komunikacije, asertivnost, pasivno i agresivno ponašanje, komuniciranje s teškim osobama • Neverbalna komunikacija. Verbalna komunikacija, govor, aktivno slušanje, pasivno slušanje, povratna informacija, dvostruke poruke, samo izražavanje, koraci pregovaranja • Vođenje poslovnog razgovora, upoznavanje i predstavljanje, sastanci, medijsko komuniciranje, pisano komuniciranje – vještina pisanja • Upoznavanje s osnovnim vrstama i načinima persuazivnih tehnika u komunikaciji 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari	-						
1.10. Obveze studenata							
<p>Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga pisanog ispita (kolokvija) i glavnoga, praktičnog dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na samostalno osmišljenom i realiziranom javnom nastupu, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, usmjeren na persuazivne tehnike.</p> <p>Nakon izvršavanja svih navedenih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad, odnosno: izabrati temu i pripremiti javni nastup s argumentacijom teme, izvesti ju na uvjerljiv način u zadanom vremenskom okviru te kritički analizirati prednosti i nedostatke vlastitoga javnog nastupa.</p> <p>Studenti koji prethodno ne polože pisani ispit (kolokvij) i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.</p>							
1.11. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,8
Portfolio							
1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Pisani ispit	0,6	3,5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera znanja	Pisana provjera i vrednovanje razine stečenoga znanja	10*	20	
Praktični rad	1,8	1-6	Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa	20	60	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanoga dijela ispita potrebno je minimalno ostvariti 50% mogućih bodova							

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o. • Škarić, Ivo (2000) Temeljni suvremenog govorništva. Zagreb: Školska knjiga • Tomić, Zoran (2016) Odnosi s javnošću – teorija i praksa (II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb, Sarajevo: Synopsis • Verčić, Dejan i drugi (2004) Odnosi s medijima. Zagreb: Masmedia <p>• (***) u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)</p> <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.</p>
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Hall, Judith A., Knapp, Mark L. (2007) Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Zagreb: Naklada Slap • Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda (2009) Razgovori sa zrcalom. Zagreb: IEP • Vodopija, Štefanija (2007) Umijeće slušanja: Priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju. Zadar: Naklada <p>(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)</p>
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima pisanoga dijela ispita (kolokvija) i vježbi • Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu samostalnoga persuazivnog javnog nastupa

Opće informacije		
Naziv predmeta	Persuazivne tehnike i javni nastup 2	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-51	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovnim načelima grupne komunikacije, kao i tehnikama uvjeravanja sugovornika i publike. Ciljevi su i osposobiti studente za detekciju i primjenu svih aspekata verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije, kao i dodatnih persuazivnih tehnika; kao i osposobiti ih za učinkovito (spo)razumijevanje i razmjenu informacija, kulturno i etično komuniciranje te prilagođavanje vrste razgovora situaciji, sugovorniku i željenom cilju.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i primijeniti asertivne, kooperacijske i (ko)orijentacijske metode i tehnike upravljanja komunikacijskim procesom 2. Kvalitetno i pravilno primiti poruku i aktivno slušati s razumijevanjem 3. Kvalitetno i pravilno odaslati željenu poruku u javnosti i prema javnosti 4. Prepoznati i efikasno spriječiti pokušaje manipulirajuće komunikacije 5. Kvalitetno i pravilno upravljati sukobima i stresom u javnim istupima 6. Kvalitetno i pravilno primijeniti osnovne i dodatne persuazivne tehnike u individualnoj i grupnoj komunikaciji
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Javna komunikacija u poslovnom i marketinškom okruženju • Zakonitosti komuniciranja • Komunikacijski proces i njegovi elementi, razine komuniciranja. Komunikacijske barijere • Razumijevanje sadržajne komunikacije • Razumijevanje nesvjesne komunikacije • Razumijevanje odnosne komunikacije • Razumijevanje dijaloške komunikacije • Slušanje i šutnja u komunikaciji • Asertivnost, etičnost i kvalitetna komunikacija • Manipulirajuća, agresivna i skrivajuća komunikacija. Komunikacijske igre moći • Oblici i funkcije neverbalne komunikacije

<ul style="list-style-type: none"> • Teorije i strategije persuazije • Persuazivna komunikacija, metode i tehnike • Primjena persuazivnih tehnika u individualnoj i grupnoj komunikaciji • Primjena persuazivnih tehnika u javnom nastupu • Duhovitost u komunikaciji • Upravljanje stresom i konfliktom u javnoj komunikaciji. 							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije			
1.6. Komentari	-						
1.13. Obveze studenata							
<p>Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga praktičnoga kolokvija pred publikom i glavnoga, grupnoga praktičnoga dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na dva javna nastupa na zadane teme, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, usmjeren na persuazivne tehnike u grupnoj komunikaciji, odnosno grupnim javnim nastupima.</p> <p>Nakon izvršavanja svih prethodnih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad u dogovoru s nastavnikom. Studenti koji prethodno ne polože praktični kolokvij pred publikom i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.</p>							
1.14. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							
1.15. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,45	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	15	
Aktivnost u nastavi	0,45	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15	
Kontinuirana provjera znanja	0,6	1-6	Priprema za provjeru znanja	Praktični javni kolokvij pred publikom i vrednovanje razine stečenoga znanja	10	20	

Praktični rad	1,5	1-6	Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa	20	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Španjol Marković, Mirela (2016) Moć uvjeravanja: Govorništvo za menadžere i one koji to tek žele postati (drugo i dopunjeno izdanje). Zagreb: Profil
 - Readon, K.K. (1998) Interpersonalna komunikacija. Zagreb: Alinea
 - Schultz von Thun, F. (2002) Kako međusobno razgovaramo 2 - Stilovi, vrijednosti i razvitak ličnosti. Zagreb: Erudita
 - Morris, D. (2000) Govor tijela. Zagreb: August Cesarec
 - (***) u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)
- Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pease, Allan; Pease, Barbara (2008) Velika škola govora tijela. Zagreb: Mozaik knjiga
 - Uvodić-Vranić, Lj. (2002) Kako se dobro posvađati. Zagreb: Alinea
 - Hall, Judith A., Knapp, Mark L. (2007) Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Zagreb: Naklada Slap
 - Rouse, Michael J.; Rouse, Sandra (2005) Poslovne komunikacije. Zagreb: Masmedia
- (*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima praktičnoga javnog kolokvija i vježbi
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu grupnoga persuazivnog javnog nastupa

Opće informacije		
Naziv predmeta	Fotografija kao medij	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-52	
Status predmeta	Izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama fotografskog medija te ih osposobiti za vlastito prepoznavanje značaja korištenja fotografije kroz razne medije prezentacije. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja fotografije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Student će biti u stanju: <ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog medija 2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove, prepoznati, imenovati značajne autore 3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke 4. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima 5. odabrati dobru fotografiju za objavu u medijima 6. interpretirati i razumjeti fotografiju kao medij 7. razumjeti i poštivati autorska prava 8. izraziti ideju i prenijeti informaciju kroz medij fotografije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u kolegij. Obveze i angažman studenata. Interpretacija društveno-povijesnih okolnosti nastanka i afirmacije fotografske slike. • Analiza tehnika i stilova. Portret. Intervju. Reportaža. Putopis. Fotovijest. Pejzaž. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove. Utjecaj fotografije na društvena kretanja.. • Definiranje osnovnih pojmova vezanih za upotrebu fotografije u medijima. Utjecaj fotografije na kreiranje javnog mnijenja. • Motivi i pristupi karakteristični za fotografiju, analiza • Odnos formata slike i medija primjene - mogućnost njihove izložbene, web i tiskane prezentacije. Autorska prava

<ul style="list-style-type: none"> Likovni aspekt u fotografiji. Kadar, perspektiva, kompozicija. Orijentacija: smjer unutar kadra - vertikalna, horizontalna, dijagonalna 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Redovito pohađanje nastave i vježbi. Izraditi zadane vježbe i sudjelovati u diskusijama. Tijekom cijelog semestra obavezno je voditi vizualni dnevnik koji uključuje istraživanje za završni samostalni zadatak te praktičnu primjenu prethodno stečenih znanja. Krajem semestra bit će napravljen pregled realizacije svih zadataka. Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra uvjet je za pristup ispitu.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,15	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5	
Aktivnost u nastavi	0,15	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5	
Praktični rad	1,5	1-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	30	50	
Usmeni ispit	1,2	1-8	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	10	40	
Ukupno						100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000. Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004. 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routhledge, London, 2017. 							

- Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Audio produkcija i kreativne industrije	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Prediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-53	
Status predmeta	Izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne audio produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije finalnog projekta.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Student će biti u mogućnosti: <ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka audio zapisa 2. definirati zakonitosti audio produkcije te medijskog i audio tržišta 3. definirati sve faze produkcije 4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta 5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima 6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata finalnih audio projekata 7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana u medije audio projekata 8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije postprodukcije i produkcije
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata. • Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje audio djela po fazama produkcije. • Prva faza audio projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji. • Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja. • Izbor audio opreme i ugovaranje s dobavljačima • Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija • Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima.

<ul style="list-style-type: none"> • Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima. • Suradnja sa tonskim snimateljem • Četvrta faza: Postprodukcija. • Specifičnosti produkcije pojedinih radijskih rodova • Specifičnosti audio produkcije. • Prezentacija projekta • Marketing, distribucija i plasman projekta • Nezavisna (no budget) produkcija • 15. Gostujuća predavanja / radionice 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i seminara, sudjelovanje u zajedničkim analizama i diskusijama. Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra, uključujući izradu i prezentaciju praktičnog rada.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
						min	max
Pohađanje nastave		0,15	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi		0,15	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktični rad		1,5	1-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	25	50
Usmeni ispit		1,2	1-8	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	10	40
Ukupno		3					100
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • F. Alton Everest, Ken Pohlmann (2009.), Master Handbook of Acoustics, McGraw-Hill/TAB Electronics • F. Alton Everest (2006.), Critical Listening Skills for Audio Professionals Book, Artistpro 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

<ul style="list-style-type: none"> • Bob Katz (2007.), <i>Mastering Audio, Second Edition: The art and the science</i>, Focal Press
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Video produkcija i kreativne industrije	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-54	
Status predmeta	Izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je studentima prezentirati i objasniti temeljne karakteristike medija filma i videa, uključujući njihove tehničke zadatosti i teoriju medija. Kroz predavanja i seminare dati uvid u primjenu video medija u suvremenom multimedijском okruženju te razviti razumijevanje za medijsko i audiovizualno tržište.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Student će biti u stanju: <ol style="list-style-type: none"> 1. imenovati, opisati, razlikovati tehnike, stilove, žanrove 2. prepoznati, imenovati značajne autore 3. razlikovati i definirati odlike novih medija 4. analizirati video produkciju 5. opisati, analizirati video radove objavljene u medijima i na raznim novim audio video platformama 6. provjeriti i poštivati autorska prava
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u kolegij. Obveze i angažman studenata.

- Interpretacija društveno-povijesnih okolnosti nastanka i afirmacije audio-video medija.
- Analiza tehnika i stilova. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove
- Analiza tehnika i stilova. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove
- Tehnika nastajanja video slike
- Kadar, vizualni i vremenski i sadržajni prostor pokretnih slika
- Oblikovanje kadra. Kadar i oblici zapisa.
- Video ekipa
- Definiranje osnovnih pojmova vezanih za medij videa. Narav medija - dizajn medija.
- Masovna komunikacija i odgovornost medija.
- Video produkcija kao odraz kulture, digitalna kultura
- Definiranje žanrova, kombiniranje žanrova i kombiniranje medija.
- Gost predavač / radionica / prezentacije

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	
----------------	--

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i prisustvovanje na predavanjima, sudjelovati u diskusijama, izrada seminara. Pozitivno ocijenjen seminar uvjet je za pristup ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1-6	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,15	1-6	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktični rad	1,5	1-6	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	30	50
Usmeni ispit	1,2	1-6	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	0	40
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Mikić, Krešimir: Film u nastavi medijske kulture, Educa, Zagreb, 2001. • Mikić, Krešimir, Kuhar, Milivoj, Fotografija, Grafička škola, Zagreb, 2013. • Turković, Hrvoje, Pokretne slike – medijske razrade i preklapanja (film, televizija, video, videoigre), Zapis, posebni broj, god. VII, Ljeto 1999, Zagreb: Hrvatski filmski savez), str. 63-64
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Vojković, Saša: Filmski medij kao (trans)kulturalni spektakl: Hollywood, Europa, Azija, HFS, Zagreb, 2008.1. 2. Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) • Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. • Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routledge, London, 2017. • Midžić, Enes: Živuce fotografije i pokretne slike, Školska knjiga, Zagreb, 2009.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Radio snimanje i produkcija	
Nositelj predmeta	Kristina Raspudić Kumrić, predavačica	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-55	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (20+20+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Prepoznavanje uloge, važnosti i posebnosti radija kao najstarijeg elektroničkog medija. Stjecanje osnovnih znanja o povijesti radija, te povijesti hrvatske radiofonije. Upoznavanje s načinom rada u stvaranju i ustroju najvažnijih programskih sadržaja, kao i omogućavanje praktičnog uvida u tehnički aspekt radio produkcije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Prepoznati produkcijske zahtjeve manjih radijskih emisija i programa
2. Navesti, specificirati i kritički valorizirati pojedine vrste radijskog programa

3. Prepoznati osnovne elemente tehnologije snimanja u studiju i izvan studija 4. Primijeniti jednu od tehnika snimanja 5. Napisati i snimiti radio prilog							
1.4. Sadržaj predmeta							
<ul style="list-style-type: none"> Pojam radijske produkcije i produkcijski zahtjevi radija. Osnove odašiljačkih i produkcijskih sustava. Osnovni teorijski i praktični uvidi u tehniku za snimanje i programe za montažu u audio formatu prilagođenom FM zahtjevima. Koncepti emitiranja i osnovne odrednice različitih radija. Javni servisi, komercijalni radio, neprofitni radio, internet radio, radio s nacionalnim, županijskim ili lokalnim koncesijama. Osnove radijske tehnologije - tonsko snimanje, montaža, radijski studio, tonska obrada, fonoteka, reportažna kola. Osnove montaže radijskih priloga i jednostavnih emisija. Najvažnije radijske produkcijske i novinarske forme. Osnovne značajke izvođenja pred mikrofonom. Intervju. Kontakt program. Glazbena produkcija na radiju kao jedna od najzastupljenijih komponenti programa. Izražajna sredstva radio drame. 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Vježbe se izvode na Studentskom radiju UNIOS i HR-. Za praćenje, razumijevanje i aktivno ispunjavanje predmetnih obveza, studentima se preporuča redovito dnevno informiranje putem medija. Student je obavezan dolaziti na radionicu, od početka semestra raditi praktične vježbe u grupama, te voditi dnevnik o snimljenim vježbama. Podrazumijevaju se redovite konzultacije s nositeljem kolegija, te ostalim tehničkim i nastavnim osobljem.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA		ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE		BODOVI
							min ma
Pohađanje nastave		0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka		5 10
Aktivnost u nastavi		0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u	Evidencija studentskih aktivnosti		0 10

			raspravu, rješavanje problemskih zadataka)			
Praktični rad	0,9	1-5	Istraživanje, izrada projektnog zadatka	Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije	10	30
Provjera znanja – usmeni ispit	1,5	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Chignell, Hugh. 2009. Key Concepts in Radio Studies. SAGE Publications,
- Mučalo, Marina. 2010. Radio - medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM,
- Starkey, Guy i Crisell, Andrew. 2009. Radio Journalism. SAGE Publications,
- Vončina, Nikola. 1998. Antologija hrvatske radiodrame I. Zagreb,

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-
- Boyd, Andrew. 1994. Broadcast Journalism, Tehniques of Radio and TV News. Oxford: Focal,
- Crisell, Allan. 1986. Understanding Radio. London and New York: Routledge,
- McLeod, Elisabeth: Broadcasting History Resources, www.midcoast.com
- Zgrabljic Rotar, Nada. 2007. Radio-mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Tehnička knjiga d.d.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Društveni mediji	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, asistenti	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-56	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Osnovni cilj ovoga kolegija je stjecanje znanja i vještina u interdisciplinarnom području društvenih medija (mreža i aplikacija). Društveni mediji odn. mreže su najpopularnija usluga zasnovana na internetskoj infrastrukturi i globalni fenomen koji uvelike utječe na suvremeni način življenja i poslovanja. Studenti će steći teoretska znanja o strukturi i procesima u društvenim mrežama te praktična znanja i vještine o primjeni društvenih mreža za postizanje individualnih korisničkih i/ili poslovnih ciljeva. Cilj je osposobiti studente samostalno korištenje različitih vrsta društvenih mreža u procesu strateške i poslovne komunikacije s javnostima.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti položaj i značenje društvenih medija / mreža za današnje društvo 2. Razlikovati društvene mreže s obzirom na njihova strukturna svojstva te procese koji se u njima događaju 3. Razlikovati metode za analizu društvenih mreža 4. Upotrijebiti prikladne alate za analizu društvenih mreža 5. Primijeniti društvene mreže za postizanje individualnih korisničkih ili poslovnih ciljeva 6. Dizajnirati informacijske i komunikacijske sustave zasnovane na društvenim mrežama 7. Demonstrirati primjenu osnovnih komunikacijskih pravila na društvenim mrežama u praksi 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Društveni mediji: definicija i povijesni razvoj • Društvene mreže: pregled najznačajnijih društvenih mreža današnjice i osnove • Kreiranje strategije komuniciranja na društvenim mrežama • Upravljanje sadržajem – community i content management • Mjerenje uspješnosti kampanja (Google analytics, SEO, Facebook Insights) • Analiza društvenih mreža: metode, metrike i alati • Praktične primjene analize 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Praktični rad	0,9	1-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Montfort, N., Wardrip-Fruin, N. (2003) The New Media Reader. The MIT Press; Bk&CD-Rom edition. • Gane, N., i Beer, D. (2008). New Media – the Key Concepts. Oxford, New York, Berg • Castells, Manuel (2010). The Rise of the Network Society. Malden (USA), Oxford (UK), Wiley-Blackwell Publishers, second edition • Kirkpatrick, David (2010). The Facebook Effect. Simon&Schuster Paperbacks: New York (USA) • Jackson, O.M. (2010). Social and Economic Networks, Princeton University Press • Mosco, V. (2017). Becoming Digital – Toward a Post-Internet Society, UK, Emerald Publishing • Poynter, R. (2010). The Handbook of Online and Social Media Research – Tools & Techniques, UK, Wiley 							

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Alhabash & Ma, (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?, *Social Media and Society*, January-March 2017: 1–13
- Riles & Pilney (2018). Media fragmentation in the context of bounded social networks: How far can it go?, *New Media & Society*, 2018, Vol. 20(4) 1415–1432
- Van Dijck, (2013). 'You have one identity': performing the self on Facebook and LinkedIn, *Media, Culture & Society* 35(2) 199–215
- Chayko, M. (2008). *Portable Communities - The Social Dynamics of Online and Mobile Connectedness*, NY, Sony Press
- Manovich, L. (2016). *Instagram and Contemporary Image* (www.manovich.net)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

-
- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarскоg zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Dokumentarna reportaža	
Nositelj predmeta	Kristina Raspudić Kumrić, predavačica	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-57	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj ove radionice je senzibilizirati studente za kritičko promatranje okoline u kojoj žive i djeluju, te ih poučiti kako prepoznati događaj vrijedan bilježenja. Kroz vježbe koje se izvode tijekom semestra, poticati studente na razvijanje vještina slikovnog i tzv. montažnog razmišljanja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti temeljne značajke reportaže, te definirati tipove izlaganja 2. Razviti vještine procjene sadržaja reportaže, njenu relevantnost i aktualnost (kroz zajedničke evaluacije vježbe) 3. Provesti produkcijsku pripremu za snimanje reportaže ili kraćeg dokumentarnog filma 4. Kreirati redateljsku i producentsku razradu 5. Konkretno primijeniti osnovna novinarska znanja 6. Samostalno snimiti i montirati reportažu u trajanju do 3 minute
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Odabir tema za dokumentarnu reportažu • Komunikološki uvjeti reportaže: relevantnost teme, jasni ciljevi. Vjerodostojnost i istinoljubivost - ključne norme reportaže. • Razlika između izvještaja i reportaže; reportaža kao proširena vijest. Relevantnost i aktualnost reportaže; događajna važnost. Aktualistička reportaža i reportaža iz svakodnevnog života • Istraživanje teme i odabir sugovornika. Priprema snimanja, izrada dispozicije, odabir objekata i lokacija snimanja • Očekivane kvalitete reportaže: novo, autentično, izravno, vjerodostojno, ekonomično, objektivno, nepristrano, kritično, empatično, provokativno

<ul style="list-style-type: none"> Filmska izražajna sredstva karakteristična za reportažu Vježba – Strip priča (zadaca studenata je poredati kartice s fotografijama u logičan slijed, smislenu cjelinu) Reportaže obzirom na područje “građe”; situacijska i istraživačka reportaža. Vrste reportaže obzirom na dominantni način izlaganja. Opis – temeljni oblik izlaganja Vježba – Prilog u trajanju od 1 minute bez tona Narativno, argumentacijsko i poetsko izlaganje. Narativna struktura reportaže. Pisanje sinopsisa i scenarija za televiziju. Načini verbalnog izlaganja u reportaži. Neprizorni komentar (off), prizorni komentar “u kameru”, rekonstruktivni slijed izjava “u kameru” (anketni iskazi). Kako verbalno izlaganje što izdašnije i bliže povezati s audio-vizualno predloženim prizorima Vježba – Prilog od šest kadrova (vježba razvija sposobnost razrade teme kroz konkretne slike, kadrove) Vježba – Reportaža u trajanju od 3 do 5 minuta 							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavi (uključivanje u raspravu, kritičko prosuđivanje)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Praktični rad	0,9	2,3,5,6	Istraživanje, izrada i prezentacija projektnog zadatka	Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije	10	30	
Provjera znanja – usmeni ispit	1,5	1-6	Demonstracija usvojenog gradiva	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

<ul style="list-style-type: none"> • Babac, Marko (ur). Leksikon filmskih i televizijskih pojmova, Naučna knjiga, Univerzitet umetnosti u Beogradu 1993. • Turković, Hrvoje. 1994. Pojmovni iskaz: od slikovnog do govornoga i natrag; Republika, br. 9-10, rujan-listopad Zagreb • Turković, Hrvoje. 2008. Narav televizije. Zagreb: Meandar media • Turković, Hrvoje. Što je reportaža. https://bib.irb.hr/datoteka/239547.Sto_je_reportaza.doc • Rotha, Paul. 1968. Documentary Film. London: Faber and Faber
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Carroll, Noël. 1997. Fiction, Non-fiction, and the Film of Presumptive Assertion: A Conceptual Analysis, u: Allen i Smith, ur. • Čačinović, Nadežda. 2001. Doba slike u teoriji medija. Zagreb: Jesenski i Turk • Jenks, Chris (ur). 2002. Vizualna kultura. Zagreb: Jesenski i Turk
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni marketing	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	Toni Podmanicki, predavač	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-58	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+20+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Naučiti ključne pojmove vezane uz digitalni marketing, razumjeti tržište u digitalnom okruženju, upoznati se s izradom marketinške strategije i biti osposobljen za provedbu različitih aktivnosti u digitalnom marketingu.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati ključne pojmove vezane uz digitalni marketing 2. Analizirati i odabirati ciljane tržišta 3. Izraditi digitalnu marketinšku strategiju 4. Primjenjivati marketinško upravljanje sadržajem 5. Provoditi različite aktivnosti u digitalnom marketingu 6. Mjeriti, vrjednovati i optimizirati marketinške aktivnosti 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvodno o kolegiju, pojmovna određenja digitalnog marketinga • Trendovi i mogućnosti digitalnog marketinga • Marketing komunikacija putem društvenih mreža • Internet, web i različiti Internet servisi, mobilni uređaji, Internet of things • Identificiranje tržišnih segmenata, odabir ciljanih tržišta i pozicioniranje • Kreiranje persona i upravljanje korisničkim putovanjem • Osmišljavanje i planiranje digitalne marketinške strategije • Provedba različitih aktivnosti u digitalnom marketingu: upravljanje sadržajem, web-stranice, oglašavanje, Search engine marketing, društvene mreže, email marketing itd • Mjerenje, analiza i optimizacija marketinških aktivnosti 		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije

1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.							
1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Ukupno	3					100	
*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku. Ryan, D., Jones, C. (2012) Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. 2. Izdanje. London: Kogan Page Limited. Prezentacije s predavanj 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Kotler, P., Keller, L.K. (2006) Marketing Management, 12. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. New Jersey Faßmann, M., Moss, C. (2016) Instagram als Marketing Kanal, Springer 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u projektnom menadžmentu	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-59	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga kolegija je primjena usvojenih osnovnih znanja iz područja projektznoga menadžmenta na engleskom jeziku te poticanje na razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina studenata. Korištenjem jezičnih kompetencija na ovom području stimulirat će studente da individualno i u timu prepoznaju potrebu za pokretanjem projektne aktivnosti u poslovnome sustavu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene projektznoga menadžmenta u teoriji i praksi.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Položeni ispiti iz kolegija Engleski jezik u kulturi 1, 2, 3 i 4
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i pojasniti pojam projekta i projektne menadžmenta 2. Oblikovati i prezentirati projektne ideje, izraditi operativni plan i vremenski prikaz projektne aktivnosti 3. Izraditi i prezentirati financijski plan projekta 4. Prezentirati način integriranja svih sudionika i segmentata u cjelovit projekt 5. Izraditi i prezentirati projektne prijedloge sa svim ključnim elementima 6. Raspravljati o projektne ideji i ulogama projektne tima i dionika uz sposobnost primjene primjerene projektne terminologije i forme na stranom jeziku.
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> • Projektne terminologije na stranom jeziku • Partnerstva u provedbi projekata u kulturi • Izrada projektne dokumentacije (analiza i priprema projektne prijedloga) • Primjeri projekata financiranih iz sredstava EU fondova – rad na poslovnim slučajevima

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	1,2	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10	
Seminarski rad	1,2	2,3,5,6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	40	
Usmeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	10	40	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Osmanagić Bedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb Vukičević, M., Odošić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011. (5 kom sveučilišna) Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf) Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf) <p>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i</p>							

seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA, Incredimedia, Zagreb, 2008. • Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005. • Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. • PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004. • Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zapešić
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Potencijali kulturnog turizma	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-60	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+0+30)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Kolegijem se nastoje obuhvatiti ključni pojmovi vezani uz potencijale kulturne ponude i njihov utjecaj na razvitak gradova i regija. Nastava je usmjerena na identificiranje specifičnih niša kulturne ponude i njihovog utjecaja na turistički i sveukupni razvitak destinacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati i definirati specifične oblike kulturnog turizma. 2. Valorizirati i interpretirati utjecaj kulturnog turizma na razvitak destinacije. 3. Prepoznati specifičnosti kreativnog turizma u odnosu na kulturni turizam. 4. Identificirati poveznice kulturnog turizma i drugih gospodarskih grana te općeg ekonomskog i društvenog razvitka.
1.4. Sadržaj predmeta

- Kulturni i kreativni turizam – kreativni pristup turističkoj ponudi
- Urbani turizam – razvitak gradova kroz kulturnu ponudu
- Ruralni, eno i gastro turizam – materijalna i nematerijalna kultura u kulturno-turističkoj ponudi ruralnih područja
- Kulturni turizam i okoliš – ekološke perspektive kulturno-turističkog razvitka
- Kulturna događanja kao čimbenici atraktivnosti destinacije – event turizam
- Muzeji i izložbe kao pokretač kulturnog turizma
- Festivalski turizam i turizam mladih – perspektive razvoja kulturnog turizma za nove generacije
- Kulturni turizam u kontekstu gospodarskog i društvenog razvitka.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo konzultacije
------------------------------	---	---

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • JELINČIĆ, Daniela Angelina. 2008. Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar • Richards, G., Palmer, R. 2013. Uzbudljivi gradovi : kreativni menadžment i revitalizacija grada. Beograd, Clio. Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
<ul style="list-style-type: none"> • DEMONJA, Damir i Pavlo RUŽIĆ. 2010. Ruralni turizam u Hrvatskoj. S hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani – Institut za međunarodne odnose. • KELEMEN, Petra i Nevena ŠKRBIĆ ALEMPIJEVIĆ. 2012. Grad kakav bi trebao biti. Etnološki i kulturnoantropološki osvrti na festivale. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. • Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. 2013. http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html. • Richards, G. 2001. The experience industry and the creation of attractions. In Richards, G. (ur.) Cultural Attractions and European Tourism. CAB International, Wallingford, 55-69 • Richards, G., Wilson, J. (ur.) 2007. Tourism, Creativity and Development. Abingdon, Routledge • Richards, G. 2013. Creativity and tourism in the city. Current Issues in Tourism, http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2013.783794
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
<ul style="list-style-type: none"> • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijских predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Metode i tehnike obrade podataka	
Nositelj predmeta	Damir Marinić, predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	BAKM-IZ-62	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje studenata s osnovama deskriptivne statistike i statističkim zaključivanjem • Upoznavanje studenata s osnovnim metodama i tehnikama multivarijatne analize • Učenje samostalne obrade i analuze istraživačkih podataka 		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. adekvatno primijeniti osnovne tehnike i postupke analize podataka, s obzirom na postavljeni istraživački problem 2. primijeniti statističko zaključivanje s uzorka na populaciju, te znati procijeniti pogrešku i pouzdanost zaključivanja. 3. samostalno analizirati istraživačke podatke iz jednostavnijih istraživačkih situacija 4. procijeniti mjerne karakteristike primijenjenih postupaka mjerenja 		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Definicije deskriptivne i inferencijalne statistike, razine mjerenja i tipovi varijabli, parametrijska i neparametrijska statistika, grafički prikaz rezultata (histogrami, dijagrami raspršenja, stupčasti dijagrami), pokazatelji deskriptivne statistike (mjere centralne tendencije i mjere raspršenja podataka, mjere asimetričnosti i spljoštenosti), manipulacija podacima (transformacija asimetričnih varijabli, z-vrijednosti, metode pronalaženja ekstremnih vrijednosti), osnove statističkog zaključivanja (pojam statističke značajnosti, vrste pogrešaka u statističkom zaključivanju), metode ispitivanja veličine učinka (analiza varijance, multivarijatna analiza varijance), regresijski modeli, metode redukcije i razvrstavanja podataka (faktorska analiza, klaster analiza, diskriminativna analiza), modeliranje strukturalnim jednadžbama, postupci mjerenja i karakteristike (valjanost, pouzdanost, osjetljivost), analize vremenskih serija</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata							
Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja predavanja i vježbi.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,50	Usmeni ispit	1,20	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10	
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50	
Usmjereni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,2	1-4	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	24	40	
Ukupno	3					100	
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> Petz, B. (2004). Osnovne statističke metode za nematematičare. Zagreb: Sveučilišna naklada Liber. Milas, G. (2005). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap. Field, A. (2009). Discovering statistics using SPSS. Sage Publications. 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
-							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:							
<ul style="list-style-type: none"> Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave Uključenošću studenata u rasprave i analize tema obrađenih kroz radne zadatke Provođenjem ankete o provedenim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završetka kolegija 							

4.2. STRUKTURA STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETI ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA

4.2.1. Struktura studija

Ciklus obrazovanja Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment traje tri godine, odnosno šest semestra, tijekom kojega studenti stječu 180 ECTS bodova. ECTS bodovi prikazuju procijenjeno opterećenje studenata po semestru.

Studijski program sadržajno je strukturiran kroz slijedeće vrste kolegija:

- obavezne predmete;
- izborne stručne (uže specijalizacije);
- izborne opće.

Nastava na Preddiplomskom sveučilišnom studiju Kultura, mediji i menadžment izvodi se u obliku predavanja, vježbi, seminara i konzultacija. Osim nastave koja se odnosi na teorijski dio, u okviru vježbi se će se obrađivati slučajevi uz pomoć stručnjaka iz prakse dok će se u okviru seminarske nastave, vježbi i stručne prakse obrađivati teorijski koncepti te njihova primjena u praksi.

Prvostupničko obrazovanje je u ovom studijskom programu organizirano u šest 6 semestara u kojima studenti slušaju obvezne predmete i izborne predmete koje mogu birati iz palete izbornih kolegija koji se nude na istoj razini svih odsjeka Akademije, odnosno izborne predmete s drugih znanstveno-nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera utvrđene Odlukom Senata Sveučilišta, koji omogućuju mobilnost studenta u okviru Sveučilišta. Za upis u viši semestar studenti su dužni odslušati sve predmete prijašnjih semestara te ispuniti uvijete definirane uvjetima kolegija.

Uvjeti upisa studenta u višu godinu studija određeni su sveučilišnim Pravilnikom o studijima i studiranju te Odlukom Senata o uvjetima u upis u višu godinu studija, a odnose se na:

- uredno ispunjavanje obveza iz studijskog programa
- broj minimalno ostvarenih potrebnih ECTS bodova položenih ispita iz kolegija tekuće studijske godine.

Studenti tijekom studija pohađaju obveznu stručnu praksu u okviru svojeg područja studiranja koja ukupno nosi 14 ECTS bodova te izrađuju i brane završni rad koji nosi 6 ECTS bodova.

Početak i završetak svake akademske godine određuje se Odlukom Senata o nastavnom kalendaru.

4.2.2. Osnovna shema studija po semestrima

I semestar		II semestar	
Obvezni predmeti	20 ECTS	Obvezni predmeti	20 ECTS
Izborni predmeti:	10 ECTS	Izborni predmeti.	10 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

III semestar		IV semestar	
Obvezni predmeti	20 ECTS	Obvezni predmeti	20 ECTS
Izborni predmeti:	10 ECTS	Izborni predmeti:	10 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

V semestar		VI semestar	
Obvezni predmeti	20 ECTS	Obvezni predmeti	16 ECTS
		Završni rad	6 ECTS
Izborni predmeti:	10 ECTS	Izborni predmeti:	8 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

Studijski program po kojem se ustrojava predloženi Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment sastoji se od organizirane nastave. Iz organizirane nastave svaki student mora steći ukupno najmanje 180 ECTS bodova za dovršenje studija. Studenti tijekom studija moraju odslušati i položiti sve predmete iz predviđene sheme studija, osim ako im nisu priznati neki ispiti na nekom drugom studijskom programu a adekvatnog su sadržaja.

Svi ostali uvjeti studiranja definirani su Sveučilišnim pravilnikom kojim se definiraju uvjeti studija i studiranja na preddiplomskoj razini.

Sustav ocjenjivanja svakog predmeta detaljno je opisan unutar opisa svakog pojedinačnog predmeta ovog elaborata. U točki "Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja" detaljno je razrađen način praćenja i ocjenjivanja studentskih aktivnosti i nastavnih metoda s pripadajućim ECTS bodovima, postotcima i realiziranim ishodima učenja.

Krajnja ocjena za svaki pojedini predmet ovisi o zbroju bodova svih segmenata u ovisnosti o njihovom nastavnom opterećenju i ECTS bodovima.

Raznolikost metoda ocjenjivanja unutar svih predmeta osigurava sposobnost integriranja teorije i prakse te razumijevanje znanja i vještina u svim dimenzijama (kognitivno-afektivno-somatskoj tj. iskustvenoj), što osigurava daljnji akademski, profesionalni i osobni razvoj studenata.

4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA.

Osim predmeta predviđenih ovim studijskim programom mogu odabrati zajedničke izborne predmete koji se nude na razini Akademije ili drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i koji su određeni izvedbenim planom nastave u pojedinoj akademskoj godini.

Student može izabrati s drugih studija osječkog Sveučilišta ili drugih fakulteta, sukladno Popisu predmeta i/ili modula koje student može izabrati s drugih studija, predmete koje sluša i polaže, a svaki tako položeni ispit boduje se onim brojem ECTS bodova koliko predmet nosi na matičnom fakultetu i pripisuje bodovnoj vrijednosti ostalih predmeta studija. Student je, međutim, dužan upisati i položiti sve obvezne predmete preddiplomskog sveučilišnog studija i ako zbroj ECTS bodova u tom slučaju može biti i veći od 30 ECTS bodova po semestru. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se općim aktom Sveučilišta, odnosno ugovorima među sastavnicama Sveučilišta.

Osim predmeta predviđenih ovim studijskim programom, studenti mogu odabrati zajedničke izborne predmete koji se nude na istoj razini Akademije za umjetnost i kulturu ili drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i koji su određeni izvedbenim planom nastave u pojedinoj akademskoj godini. Primjerice, u ak. godini 2018./2019. ukupno je ponuđeno 38 predmeta sa 17 sastavnica Sveučilišta. Također, studenti mogu birati izborne predmete koji su ponuđeni na razini svih preddiplomskih studija Akademije za umjetnost i kulturu. Popis izbornih predmeta preddiplomskog studija se nalazi u okviru ovog poglavlja.

Student može izabrati s drugih studija osječkog Sveučilišta ili drugih fakulteta, sukladno Popisu predmeta i/ili modula koje student može izabrati s drugih studija, predmete koje sluša i polaže, a svaki tako položeni ispit boduje se onim brojem ECTS bodova koliko predmet nosi na matičnom fakultetu i pripisuje bodovnoj vrijednosti ostalih predmeta studija. Student je, međutim, dužan upisati i položiti sve obvezne predmete Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment i ako zbroj ECTS bodova u tom slučaju može biti i veći od 30 ECTS bodova po semestru. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se općim aktom Sveučilišta, odnosno ugovorima među sastavnicama Sveučilišta.

4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU.

Nastava na stranom jeziku izvodit će se iz pojedinih izbornih i obveznih kolegija koji će biti utvrđeni Izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.

4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA.

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment završava polaganjem svih ispita i izradom završnog rada te ocjenom istog. Posebnim općim aktom Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku pobliže se uređuju sva pitanja u vezi sa završnim radom i polaganja ispita na predmetnom studiju.

4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ.

Uvjeti po kojima studenti koji su prekinuli studiju ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij definirani su Statutom, odnosno Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera, a o eventualnim razlikama u nastavnom programu kod upisa u više semestre odlučivati će posebno imenovano povjerenstvo za konkretan slučaj. Ptitom su trenutno važeći sljedeći uvjeti:

- osobi koja je izgubila status redovitog studenta mora se odobriti dovršenje studija u roku od pet godina (ako je do gubitka došlo na nekoj od godina), odnosno deset godina (ako je do gubitka došlo u apsolventskom stažu);
- student koji je imao status redovitog studenta koji je izgubio zbog prekida studija može nastaviti studij u statusu redovitog studenta uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen;
- student koji je prekinuo redoviti studij može nastaviti studij u statusu izvanrednog studenta, uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen od onoga koji je student prvotno upisao;
- student koji je izgubio status redovitog studenta na drugom visokom učilištu može nastaviti studij na ovoj Akademiji, ukoliko se radi o srodnom studiju, uz polaganje eventualnih razlikovnih ispita.

Zahtjev za odobrenje nastavka prekinutog studija podnosi se stručnom vijeću ili ovlaštenom tijelu stručnog vijeća nositelja studija uz priložen indeks i odgovarajuću dokumentaciju koju je propisao nositelj studija.

Podnositelj zahtjeva može podnijeti zahtjev za nastavak studija, ukoliko od posljednjeg upisa u godinu studija i podnošenja zahtjeva za nastavak studije nije proteklo više od tri godine.

Odluku o odobrenju nastavka prekinutog studija donosi stručno vijeće ili ovlašteno tijelo nositelja studija u skladu sa studijskim programom. U Odluci se navode priznati ispiti s ocjenama i ostvareni ECTS bodovi tijekom studija te razlikovni i dodatni ispiti u skladu sa studijskim programom nositelja studija na kojem student nastavlja studij.

5. UVJETI IZVOĐENJA STUDIJA

5.1. MJESTA IZVOĐENJA STUDIJSKOG PROGRAMA

Nastava na predloženom sveučilišnom studiju izvodit će se u prostorima Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku smještenim u okviru kampusa Sveučilišta J. J. Strossmayera (gdje obuhvaća 6 objekata u posjedu Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku koje se nalaze na adresama: Kralja Petra Svačića 1/g, Kralja Petra Svačića 1/f, Cara Hadrijana 8d, Cara Hadrijana 8/b, Cara Hadrijana 10/a, Cara Hadrijana 8/c) te u prostoru smještenom na Trgu Sv. Trojstva 3, sve u Osijeku. Također, za pojedine kolegije nastava će se održavati i u specijaliziranim, profesionalnim, tehnološki i kadrovski opremljenim bazama s kojima Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku ima potpisane ugovore o suradnji. Nastava ili dio nastave iz pojedinih predmeta, zbog specifičnosti nastavnih sadržaja koji se u okviru njih izvode, bit će organizirana kao terenska nastava, posjet specijaliziranim radionicama, projektna nastava ili stručna i umjetnička praksa.

5.2. PRILOŽITE VJERODOSTOJNE ISPRAVE O VLASNIŠTVU, PRAVU KORIŠTENJA, ZAKUPU ILI DRUGOJ VALJANOJ PRAVNOJ OSNOVI NA TEMELJU KOJE ĆE SE KORISTITI ODGOVARAJUĆI PROSTOR ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA U RAZDOBLJU OD NAJMANJE PET GODINA.

Isprava u prilogu (Ugovor o korištenju i održavanju zgrada u Sveučilišnom kampusu; Ugovor o korištenju prostora u Rektoratu).

5.3. PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOM PROSTORU ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA – PODATKE O PREDAVAONICAMA (POVRŠINA U M² S BROJEM SJEDEĆIH MJESTA), PODATKE O KABINETIMA NASTAVNIKA, KNJIŽNICI, LABORATORIJIMA, INFORMATIČKIM PREDAVAONICAMA, UČIONICAMA I BROJU RAČUNALA, O PROSTORU ZA IZVOĐENJE PRAKTIČNE NASTAVE, PROSTORU NAMIJENJENOM ZA RAD STRUČNIH SLUŽBI (PRIMJERICE TAJNIŠTVA, STUDENTSKIH REFERADA, RAČUNOVODSTVA, INFORMATIČKIH SLUŽBI I SLIČNO)

Za izvođenje predloženog sveučilišnog programa koristiti će se prostori u okviru kampusa Sveučilišta J. J. Strossmayera (6 samostojećih zgrada u posjedu Akademije) i na adresi Trga Sv. Trojstva 3. Sve učionice za teorijsku nastavu opremljene su stolovima, stolicama, katedrom, školskom pločom, računalom, LDC projektorom i ozvukom, te mogu primiti od 15 do 120 studenata, ovisno o veličini i potrebama nastave.

U zgradi Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku na Trgu Svetog Trojstva 3, a u prostorima Akademije nastava se izvodi na tri razine: u prizemlju, na I. i na II. katu. Zgrada je opremljena vanjskim dizalom u dvorištu zgrade kako bi se svim studentima i osobama s posebnim potrebama omogućio pristup predavaonicama.

Nastava je organizirana u obliku frontalne nastave u učionicama za opće teorijske, povijesno-kazališne i povijesno-umjetničke kolegije (uz terensku nastavu prema potrebama kolegija i obradu pojedinih nastavnih jedinica). Nastava iz praktičnih (umjetničkih/stručnih) kolegija i stručnih radionica organizirana je u klasama.

Stručni kolegiji i radionička nastava izvode se u radionicama sa specifičnom opremom namijenjenom za kvalitetno izvođenje nastavnih programa, a u skladu s Zakonom o zaštiti na radu.

Opći kolegiji izvode se u učionicama koje su opremljene suvremenim nastavnim pomagalicama i opremom.

U prizemlju zgrade na Trgu Sv. Trojstva 3 se nalaze sljedeće prostorije predavaonice (P7, P8 i P9), na I. katu nalaze se Knjižnica, predavaonica (P6), kao i Audio-vizualni laboratorij dok je na II. katu predavaonica (P3) sa 120 sjedećih mesta. Informatička učionica je smještena u zgradi Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku na adresi Kralja Petra Svačića 1/F u Osijeku. Učionica raspolaže s 30 mjesta a za svako mjesto osigurana je računalna oprema te potrebni računalni programi za izvođenje nastave. Raspored korištenja prostora i opreme Odsjek utvrđuje rasporedom nastave za pojedini semestar, a u skladu s potrebama izvođenja nastave i brojem studenata koji nastavu pohađaju. Sve predavaonice adekvatno su opremljene informatičkom opremom.

Ukupna neto korisna površina predavaonica koje koristi Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku iznosi 897,18 m², računalnih učionica i praktikuma 2.546,12 m², a Laboratorija za Medijsku kulturu 86,32 m², što ukupno iznosi 3.529,62 m² neto korisnog prostora koji se koristi za potrebe izvođenja nastave.

Knjižnica Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku raspolaže: prostorom za knjige i prostorom za održavanje prezentacija i nastave (gledanje filmova i prezentacija koji je opremljen potrebnom tehnikom) ukupne površine 140 m² te prostorom studentske čitaonice opremljene osobnim računalima i internetom (30,96 m²), što ukupno čini 170,96 m².

Na temelju iznesenog vidljivo je da Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku u akademskoj 2018./2019. godini ima prostore koji osiguravaju potrebne uvjete za izvođenje nastave. Sve predavaonice su dovoljno velike da zadovolje kriterije veličine studentskih grupa (grupe za predavanja ne prelaze 100 studenata, za seminare i auditivne vježbe 30 studenata, a za praktične vježbe u obveznim radionicama oko 20 studenata).

Studentima su na raspolaganju i zajedničke prostorije Akademije prema potrebi nastave, a u dogovoru s drugim odsjecima.

Opis prostornih i kadrovskih uvjeta za izvođenje studijskog programa prikazan je niže navedenim tablicama:

1. PROSTOR I OPREMA AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU					
1.1. Zgrade visokog učilišta					
<i>(navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranu izgradnju)</i>					
<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Lokacija zgrade</i>	<i>Godina izgradnje</i>	<i>Godina dogradnje ili rekonstrukcije</i>	<i>Ukupna površina u m²</i>	
K. P. Svačića 1/F Dekanat	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2011.*	434,16m ²	
K. P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2011.*	1808,53m ²	
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2007.*	829,02m ²	
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2011.*	1732,39m ²	
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Osijek	18. ili 19. stoljeće	2018.*	414,27 m ²	
Cara Hadrijana 8/D Aristotelica (fundus)	Osijek	18. ili 19. stoljeće	-	137,82 m ²	
Trg Sv. Trojstva 3 Odsjek za novu glazbu, Odsjek za kulturu i kreativne industrije	Osijek	1724-1726	1765.*	5.582,01 m ² (od toga Akademija koristi 2.656 m ²)	
<i>*svi objekti su u funkciji i predmet su redovitog održavanja.</i>					
1.2. Predavaonice samoanaliza					
<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Redni broj ili oznaka predavaonice</i>	<i>Površina u m²</i>	<i>Broj sjedećih mjesta za studente</i>	<i>Broj sati korištenja u tjednu</i>	<i>Ocjena opremljenosti* (od 1 do 5)</i>
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	9	54	16	50	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	23	55,20	25	60	5

K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost	28	70	35	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost, Odsjek za glazbenu umjetnost, Odsjek za novu glazbu	29 (informatička učionica)	85,50	30	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu umjetnost Odsjek za glazbenu umjetnost Odsjek za novu glazbu	36 (Glazbena učionica/ Informatika/Obrada zvuka)	92	30	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	Predavaonica 1	53,90	20	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	Predavaonica 2	45,33	35	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 3	154,62	120	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kazališnu umjetnost	Predavaonica 4	44,30	25	60	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije	Predavaonica 5	43,45	25	50	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 6	30,78	15	20	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 7	62,50	40	50	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 8	69,95	80	50	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Predavaonica 9	66,56	45	50	5

Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost (18)	Predavaonica 1	22,99	10	60	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	Predavaonica 30	65,97	28	33	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	Predavaonica 32	44,44	28	35	5

**pod opremljenošću predavaonice podrazumijeva se kvaliteta namještaja, tehničke i druge opreme; ukupno tjedno korištenje prostora regulirano je rasporedima Odsjeka za kazališnu umjetnost i Odsjeka za likovnu umjetnost*

1.3. Praktikum koji se koriste u nastavi

<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Interna oznaka prostorije laboratorija/praktikuma</i>	<i>Površina (u m²)</i>	<i>Broj radnih mjesta za studente</i>	<i>Broj sati korištenja u tjednu</i>	<i>Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)</i>
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	1 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	69,60	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	2 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	69,60	20	70	4
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	5 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	47,30	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	8 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	55	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	12 Gluma i lutkarstvo/ Baletna dvorana	69,60	20	50	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	13 Gluma i lutkarstvo/ Kazališna dvorana	69,60	20	70	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	18 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Zborska dvorana	69,60	40	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	19 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Glazbena učionica/klavir/orgulje	69,60	40	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	21 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Pjevanje	30	6	60	5

K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	26 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Klavir	20,40	4	60	5
K.P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	27 Odsjek za glazbenu umjetnost/ Svečana dvorana/Pjevanje/Ansam bli /Koncerti	69,60	50	60	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	3 Odsjek za likovnu umjetnost/ Grafika	27,14	6	41	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	4 Odsjek za likovnu umjetnost/ Grafika	6	1	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	5 Odsjek za likovnu umjetnost/ Grafika	5,30	2	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	6 Odsjek za likovnu umjetnost/Grafika	21,60	6	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	8 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	47,50	10	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	9 Odsjek za likovnu umjetnost/crtaona/ slikarstvo	60	16	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	10 Odsjek za likovnu umjetnost/grafika	55,60	16	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	11 Odsjek za likovnu umjetnost/grafika	32,65	6	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	14 Odsjek za likovnu umjetnost/grafika	45,20	16	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	15 Odsjek za likovnu umjetnost/digestor	15,40	2	38	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	17 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	45,90	15	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	18 Odsjek za likovnu umjetnost/atelje studenti	8,10	1	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	19 Odsjek za likovnu umjetnost/atelje studenti	33,70	6	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	20 Odsjek za likovnu umjetnost/ Ilustracija	62	16	68	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu	21 Odsjek za likovnu umjetnost/ atelje	26,20	4	20	5

umjetnost	studenti				
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	22 Odsjek za likovnu umjetnost/ Multumedijska	21,40	4	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	24 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	73,58	16	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	25 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	89,10	20	17	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	26a Odsjek za likovnu umjetnost/	28,91	7	20	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	27 Odsjek za likovnu umjetnost/ crtaona/slikarstvo	71,90	16	18	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	31Računalna učionica/praktikum	64,00	14 (računalna)	33	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	34 Odsjek za likovnu umjetnost/ laboratorij/fotografija	15,90	3	18	5
Cara Hadrijana 8/B	35 Odsjek za likovnu umjetnost/ multumedijska	44,40	10	26	5
Cara Hadrijana 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	36 Odsjek za likovnu umjetnost/ ilustracija	61,90	16	26	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	2 Odsjek za likovnu umjetnost	47,70	16	16	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	3 Odsjek za likovnu umjetnost	55	16	16	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	4 Odsjek za likovnu umjetnost	55	16	21	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	5 Odsjek za likovnu umjetnost	79,80	16	14	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	6 Odsjek za likovnu umjetnost	71	16	40	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	7 Odsjek za likovnu umjetnost	99,60	20	15	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	8 Odsjek za likovnu umjetnost	70,10	16	22	5
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	9 Odsjek za likovnu umjetnost	68,80	16	22	5

Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	23 Dvorana 1 Odsjek za novu glazbu	91,08	35	80	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	27 Dvorana 2 Odsjek za novu glazbu	35,7	11	80	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za novu glazbu	28 Dvorana 3 Odsjek za novu glazbu	36,55	11	80	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije,	Laboratorij za multimedijsku kulturu br. 32	86,32	10	u adaptaciji	-
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Radionica 1	64,87	13	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Radionica MA	63,60	6	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Stolarska radionica	26,92	4	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Krojačnica	50,50	12	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Radionica 2	47,51	10	60	5
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	Kostimografska radionica	39,6	8	60	5
** izvan termina nastave, praktikumi su slobodni za individualni rad studenata					
<i>U tablici su navedeni ukupni sati korištenja prostora koji obuhvaćaju sate nastave i sate samostalnog rada studenata na danim zadacima. Zbog tehnoloških zahtjeva pojedinih praktikuma i definiranih protokola korištenja istih u kojima studenti ne mogu samostalno raditi zbog sigurnosnih uvjeta, evidentna je manja satnica.</i>					
1.5. Oprema računalnih učionica (navesti podatke o računalima u računalnim laboratorijima/praktikumima koji se koriste u nastavi)					
<i>Broj novijih računala (do 3 godine)</i>	<i>Broj starijih računala od 3 godine</i>	<i>Ocjena funkcionalnosti (od 1 do 5)</i>	<i>Ocjena održavanja (od 1 do 5)</i>	<i>Ocjena mogućnosti korištenja izvan nastave</i>	

31	30	4	5	4
1.6. Nastavnički kabineti				
<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Broj nastavničkih kabineta</i>	<i>Prosječna površina (u m²)</i>	<i>Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)</i>	<i>Prosječna površina u m² po stalno zaposlenom nastavniku/s uradniku</i>
Kralja P. Svačića 1/G Odsjek za kazališnu i glazbenu umjetnost	9	14,21	5	4,18
Kralja P. Svačića 8/B Odsjek za likovnu umjetnost	7	13,58	4	3,52
Cara Hadrijana 10/A Odsjek za likovnu umjetnost/kiparstvo	1	18,60	3	4,65
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek Odsjek za kulturu i kreativne industrije, Odsjek za novu glazbu	16	20,44	4	6,81
Cara Hadrijana 8/C Odsjek za primijenjenu umjetnost	1	13,90	5	1,98
1.7. Prostor koji se koristi samo za znanstveno-istraživački i stručni rad				
<i>Identifikacija zgrade</i>	<i>Interna oznaka prostorije ili oznaka laboratorija</i>	<i>Površina (u m²)</i>	<i>Broj sati korištenja u tjednu</i>	<i>Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)</i>
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek	Knjižnica/čitaonica	30,96	25	5
Trg Sv. Trojstva 3, Osijek	Centar za interdisciplinarna istraživanja u umjetnosti i znanosti	27,5	16	4
1.8. Kapitalna oprema				
<i>(navesti podatke o raspoloživoj kapitalnoj opremi ove visokoobrazovne ustanove čija nabavna vrijednost prelazi 200 000 kuna)</i>				
<i>Naziv instrumenta (opreme)</i>	<i>Nabavna vrijednost</i>		<i>Godine starosti</i>	
Kombi vozilo Volkswagen GV Crafter	253.707,92 HRK		2 godine (nabava 2016.g)	

1.9. Knjižnični prostor i njegova opremljenost							
<i>a) navedite podatke o knjižničnom prostoru</i>							
<i>Ukupna površina (u m²)</i>	<i>Broj zaposlenih</i>	<i>Broj sjedećih mjesta</i>	<i>Broj studenata koji koriste knjižnicu</i>	<i>Postoji li računalna baza podataka vaših knjiga i časopisa</i>			
170,96 m ²	3	37	628	DA			
<i>b) navedite podatke o opremljenosti knjižničnog prostora</i>							
<i>Broj naslova knjiga</i>	<i>Broj udžbenika*</i>	<i>Ocjena suvremenosti knjiga i udžbenika (od 1 do 5)</i>	<i>Broj naslova inozemnih časopisa</i>	<i>Broj naslova domaćih časopisa</i>	<i>Ocjena funkcionalnost i kataloga knjiga i časopisa (od 1 do 5)</i>	<i>Ocjena opremljenosti (od 1 do 5)**</i>	<i>Ocjena kvalitete i dostupnosti elektroničkih sadržaja***</i>
10.482	7 455	4	28	31	5	5	4
<p>* Pod brojem se udžbenika misli na sve naslove bez obzira na broj primjeraka</p> <p>** Knjižnica je opremljena s 10 novih računala (nabavljenih 2018. godine) te 4 računala starija od 3 godine koja su na raspolaganju studentima i nastavnicima u novouređenom prostoru knjižnice na Trgu Sv. Trojstva 3. Također postoji mogućnosti umnožavanja za nastavnike i studente, nabava kopija iz drugih knjižnica, katalogi radova nastavnika i sl.</p> <p>*** Pod elektroničkim se sadržajima podrazumijevaju elektronička izdanja knjiga i časopisa, baze podataka, ali i katalogi vlastite i vanjskih knjižnica.</p>							
1.10. Studentska referada							
<i>Ukupna površina (u m²)</i>		<i>Broj zaposlenih</i>		<i>Radno vrijeme</i>			
60,82		6		7:00-15:00 h			
1.11. Računovodstvo							
<i>Ukupna površina (u m²)</i>		<i>Broj zaposlenih</i>		<i>Radno vrijeme</i>			
56,67		4		7:00-15:00 h			
1.12. Tajništvo							

<i>Ukupna površina (u m²)</i>	<i>Broj zaposlenih</i>	<i>Radno vrijeme</i>
39,60	4	7:00-15:00 h
1.13. Informatičke službe		
<i>Ukupna površina (u m²)</i>	<i>Broj zaposlenih</i>	<i>Radno vrijeme</i>
50,24	2	7:00-15:00 h
1.14. Ured za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete studiranja		
<i>Ukupna površina (u m²)</i>	<i>Broj zaposlenih</i>	<i>Radno vrijeme</i>
22,44	2	7:00-15:00 h

5.4. PRILOŽITE DOKAZE O OSIGURANOJ VLASTITOJ OPREMI ILI OPREMI U NAJMU ZA RAZDOBLJE OD NAJMANJE PET GODINA, POTREBNOJ ZA POSTIZANJE PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA, A POSEBICE DOKAZE O DOSTUPNOSTI OBVEZATNE ISPITNE LITERATURE (BROJ PRIMJERAKA = 20% PREDVIĐENOG BROJA STUDENATA)

Od svog osnutka, spojene institucije Umjetnička akademija u Osijeku i Odjel za kulturologiju u Osijeku koje danas čine Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku uložile su u opremanje nastavnih zgrada, zgrade dekanata, postrojenja i opremu, alate i strojeve, te računalnu opremu 7.706.961,21 kn, a opremanje se i dalje nastavlja iz vlastitih sredstava, sredstava Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (projekti), te Ministarstva kulture (projekti).

Informatička oprema u predavaonicama i nastavničkim kabinetima kontinuirano je dopunjavana i obnavljana. Svi nastavnički kabineti su opremljeni sa stolnim računalima te su opremljene tri računalne učionice s ukupno 31 računalom i instaliranim licenciranim programskim paketima potrebnim za kvalitetno izvođenje nastave. Kako bi bila poboljšana zaštita računala te da bi bila povećana sigurnost pri radu i spajanju na mrežu, kupljen je dovoljan broj licenci antivirusnog programa.

Broj primjeraka obvezatne ispitne literature za neke predmete manji je od 20% predviđenog broja studenata, ali se ovaj nedostatak sistematski pokriva kontinuiranom nabavkom novih udžbenika te recenziranim nastavnim materijalima dostupnim na web stranicama Akademije a koje su studentima dostupne i u pisanoj formi u knjižnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku. U knjižnici je studentima omogućeno korištenje 14 stolnih računala (od kojih je 10 nabavljeno u 2018. godini) u fizički izdvojenom prostoru predviđenom za rad na računalima i samostalan rad studenata.

5.5. IMA LI VISOKO UČILIŠTE ODGOVARAJUĆE PROSTORNE KAPACITETE ZA IZVOĐENJE NASTAVE? PODATAK SE ODREĐUJE STAVLJANJEM PREDVIĐENOG BROJA UPISANIH STUDENATA U ODNOS PREMA VELIČINI UPOTREBLJIVOG PROSTORA, NA NAČIN DA NA SVAKOG STUDENTA DOLAZI U PRAVILU 1,25 M2 UPOTREBLJIVOG PROSTORA.

Veličina upotrebljivog prostora definirana je kao ukupna površina predavaonica i radionica u svim prostorima za odvijanje nastave.

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku ta površina iznosi 3.529,62 m². Ukupan broj studenata na svim studijskim programima u akademskoj godini 2018./2019. je 628, što znači da na svakog studenta dolazi 5,62 m² upotrebljivog prostora, što je u skladu s propisanim uvjetima.

Iz gore navedenog može se zaključiti da sastavnica ima odgovarajuće prostorne kapacitete.

5.6. KOJI JE OPTIMALNI BROJ STUDENATA KOJI SE MOGU UPISATI S OBZIROM NA PROSTOR, OPREMU I BROJ NASTAVNIKA?

Za kvalitetno izvođenje nastave, obzirom na broj nastavnika, raspoložive prostore i opremu za izvođenje nastavnih programa, te specifičnosti mentorske poduke u okviru praktičnih kolegija, optimalan broj studenata koji se mogu upisati na predloženi studijski program jest 76 studenata i to 50 redovitih (uključujući i studente starije od 25 godina), 20 izvanrednih studenata te 6 stranih studenata po godini studija.

Maksimalan broj studenata koje bi Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku mogla upisati na svim studijskim programima prema kriteriju prostornih kapaciteta je 2.823 studenta (3.529,62 m² / 1,25 m²) što je tri puta više od njezinog sadašnjeg ukupnog broja studenata (628 studenata).

Maksimalan broj studenata koje bi Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku mogla upisati na svim studijskim programima prema kriteriju omjera broja studenata i nastavnika i asistenata je 3.390 studenata (113 nastavnika x 30 studenata) što je pet puta više od njezinog sadašnjeg ukupnog broja studenata.

Redovitom analizom podataka Zavoda za zapošljavanje, te praćenjem profesionalnog rada studenata (angažman u profesionalnim projektima, slobodne profesije, međunarodni projekti i sl.), koji su završili nastavni ciklus predloženog studijskog programa, Akademija će korigirati upisne kvote u skladu s realnim pokazateljima potreba na tržištu rada u Republici Hrvatskoj i široj regiji.

5.7. POPIS NASTAVNIKA I BROJ SURADNIKA KOJI ĆE SUDJELOVATI U IZVOĐENJU STUDIJSKOG PROGRAMA¹.

Popis nositelja kolegija i izvoditelja dijela nastave prema zvanjima, stalno zaposlenih na Akademiji

redoviti profesor	izvanredni profesor	docent	predavač/ viši predavač *	asistent/ poslijedoktorandi
Prof. dr. sc. Krešimir Nemeč	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	Toni Podmanicki, predavač	Maja Haršanji, asistentica
Prof. dr. sc. Helena Sablić-Tomić	Izv. prof. art. Davor Šarić	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	Darija Kuharić, viši predavač	Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand
Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	Izv. prof. art. Anđelko Mrkonjić	Doc. dr. sc. Marija Šain	Marija Tolušić, viši predavač	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand
		Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić;	Marija Kristek, predavač	Marina Čepo, asistentica
		Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	Kristina Kumrić, predavač	Snežana Barić-Šelmić, asistentica
		Doc. dr. sc. Borko Baraban	Damir Marinić, predavač	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand
		Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo		Barbara Balen Domazetović, asistentica
		Doc. dr. sc. Marina Đukić		Tomislav Levak, asistent
		Doc. dr. sc. Ivica Šola		
		Doc. art. Branko Čegec		
3	3	10	6	8

Popis vanjskih suradnika nositelja kolegija i suradnika/izvoditelja dijela nastave prema zvanjima

izvanredni profesor	docent	predavač/ viši predavač *	asistent/ poslijedoktorandi
Izv. prof. Ivana Đurđević Babić	Doc. dr. sc. Dubravka Klasiček	Zoran Pupovac, predavač	Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand
Izv. prof. dr. sc. Ivana Tucak			
2	1	1	1

UKUPNO

¹ Nositelji kolegija i suradnici u izvođenju dijela nastave predviđeni su studijskim programom.

Odsjek zadržava pravo izmjene nositelja kolegija i suradnika na kolegiju prema raspoloživosti nastavnika za pojedini semestar.

- 26 nositelja kolegija, od toga: 3 redovita profesora svi sa Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, 5 izvanrednih profesora od kojih 3 sa Akademije a 2 vanjska suradnika, 11 docenata od kojih 10 sa Akademije i 1 vanjski suradnik, 2 viša predavača svi sa Akademije za umjetnost za kulturu, 5 predavača od kojih su 4 sa Akademije a 1 vanjski;
- 9 suradnika, od toga: 4 poslijedoktoranda od toga 3 sa Akademije i 1 vanjski suradnik i 5 asistenata svi sa Akademije.

Zvanja prema sveučilištima:

- 25 nositelja - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (od toga: 22 nositelja - Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, 2 nositelja - Pravni fakultet u Osijeku i 1 nositelj - Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti)
- 8 suradnika - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (svi s Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku)
- 2 - od toga 1 predavač i 1 viši asistent izvan Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Slijedom navedenog, pokrivenost nastave je 85,71% nastavnicima stalno zaposlenim na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.

5.7.1 Omjeri broja studenata i nastavnika i asistenata

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku ukupan broj studenata na svim studijskim programima u 2018./2019. iznosi 568 studenata (507 redovitih studenata i 61 izvanrednih studenta: 121 izvanredan student x koeficijent 0,5). Ukupni broj stalno zaposlenih nastavnika u znanstveno nastavnim i umjetničko nastavnim zvanjima je 66, u nastavnim zvanjima 40, te 7 suradnika (14 suradnika x koeficijent 0,5) što predstavlja ukupno 113 nastavnika. Stavljajući u omjer broj stalno zaposlenih nastavnika i suradnika te ukupnog broja upisanih studenata dobije se 5,03 studenta po nastavniku što pokazuje da omjer studenata i stalno zaposlenih nastavnika nije veći od 1:30.

5.7.2. Pokrivenost nastave vlastitim kadrom

Ukupna pokrivenost nastave na postojećim studijskim programima u 2017/18, te predloženog Studijskog programa

Naziv studijskog programa	Predavanja		Seminari i auditorne vježbe		Drugi oblici nastave (vježbe)	
	Nastavnici visokog učilišta	Vanjski suradnici	Nastavnici visokog učilišta	Vanjski suradnici	Nastavnici visokog učilišta	Vanjski suradnici
Prediplomski sveučilišni studij glazbena pedagogija	81,06%	18,94%	85,71%	14,29%	55,32%	44,68%
Prediplomski sveučilišni studij klavir	81,32%	18,68%	100%	-	45,45%	54,55%
Prediplomski sveučilišni studij pjevanje	73,39%	26,61%	60%	40%	69,86%	30,14%

Preddiplomski sveučilišni studij likovna kultura	90,42%	9,58%	93,75%	13,12%	77,11%	22,89%
Preddiplomski sveučilišni studij gluma i lutkarstvo	85,04%	14,96%	83,33%	16,67%	76,66%	23,34%
Preddiplomski sveučilišni studij kazališno oblikovanje	81,33%	18,67%	100%	-	76,19%	23,81%
Diplomski sveučilišni studij glazbena pedagogija	99,14%	0,86%	100%	-	100%	-
Diplomski sveučilišni studij klavir	87,50%	12,50%	-	-	-	-
Diplomski sveučilišni studij pjevanje	nema upisanih studenata u 17/18					
Diplomski sveučilišni studij likovna kultura	98,21%	1,79%	100%	-	92,73%	7,27%
Diplomski sveučilišni studij kazališna umjetnost; smjer: gluma i lutkarstvo	70,15%	29,85%	82,05%	17,95%	100%	-
Diplomski sveučilišni studij Ilustracija	62,96 %	37,04 %	-	100%	46,15%	53,85%
Diplomski sveučilišni studij Oblikovanje i tehnologija lutke, jednopredmetni	91,01%	8,99%	100%	-	91,40%	8,60%
Diplomski sveučilišni studij Scenografija, jednopredmetni	67,09%	32,91%	-	-	62,83%	37,17%
Preddiplomski sveučilišni studij Kompozicija s teorijom muzike; smjer: Teorija muzike	69,81%	30,19%	55,55%	44,45%	43,47%	56,52%
Preddiplomski sveučilišni studij Kompozicija s teorijom muzike; smjer: Kompozicija	69,81%	30,19%	55,55%	44,45%	43,47%	56,52%
Preddiplomski sveučilišni studij žičani instrumenti; smjer: Gitara	53,20%	46,80%	60%	40%	38,10%	61,90%
Preddiplomski sveučilišni studij žičani instrumenti; smjer: Tambure	64,28%	35,72%	63,64%	36,36	38,10%	61,90%
Diplomski sveučilišni studij Tamburaško	67,64%	32,36%	66,66	33,34%	76%	24%

umijeće						
Preddiplomski studij Kulturologije; Smjer: Kulturalni menadžment	73,6%	26,4%	94,0%	6,0%	63,6%	36,4%
Diplomski studij Kulturologije; Smjer: Kulturalni menadžment	55,3%	44,7%	71,5%	28,5%	64,6%	35,4%
Preddiplomski studij Kulturologije; Smjer: Medijska kultura	68,4%	31,6%	88,0%	12,0%	67,7%	32,3%
Diplomski studij Kulturologije; Smjer: Medijska kultura	79,8%	20,2%	85,2%	14,8%	86,7%	13,3%
Preddiplomski studij Kulturologije; Smjer: Knjižničarstvo	71,9%	28,1%	90,3%	9,7%	65,8%	34,2%
Diplomski studij Kulturologije; Smjer: Knjižničarstvo	68,3%	31,7%	82,1%	17,9%	75,0%	25,0%
Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment*	95,22%	4,78%	92,76%	7,24%	85,96%	14,04%


*predloženi studijski program


5.8. PRILOŽITE PODATKE O SVAKOM ANGAŽIRANOM NASTAVNIKU (ŽIVOTOPIS KOJI SADRŽI NAZIV USTANOVE U KOJOJ JE ZAPOSLEN, E-MAIL ADRESU, POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA TE RADOVE KOJI GA KVALIFICIRAJU ZA IZVOĐENJE NASTAVE I DATUM ZADNJEG IZBORA U ZNANSTVENO-NASTAVNO ILI NASTAVNO ZVANJE). AKO NASTAVNIK NIJE ZAPOSLEN NA VISOKOM UČILIŠTU KOJE PREDLAŽE PROGRAM, PRILOŽITE PISMENU IZJAVU NASTAVNIKA DA JE SPREMAN IZVODITI NASTAVU I PISMENU IZJAVU ČELNIKA VISOKOG UČILIŠTA U KOJOJ JE NASTAVNIK ZAPOSLEN TE NAVEDITE PREDMETE I RAZDOBLJE ZA KOJE SE IZDAJE DOZVOLA.

5.8.1. Nastavnici stalno zaposleni na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku

OSOBNNE INFORMACIJE

dr.sc. Alebić,Luka, poslijedoktorand

 Sjenjak 83, 31 000 Osijek

 ++385 915755233

 luka.alebic@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/alebic-luka/>

Spol M| Datum rođenja 02/05/1979| Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2018.	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku Poslijedoktorand
2012. – 2018.	Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek Kao asistent izvodi i sudjeluje u nastavi iz sljedećih predmeta: Medijska pismenost i civilno društvo Multimedija Web - dizajn Izvjješćivanje u medijima 1 Izvjješćivanje i pisanje u odnosima s javnošću Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (katedra za Medijsku kulturu) Ostale aktivnosti: Vizualni identitet, dizajn web stranice, naslovnice knjiga i studentskih časopisa
2011. –2012	Belje d.d., Osijek, Hrvatska Asistent u odjelu marketinga i odnosa s javnošću. Vodio poslove pisanja i dizajniranja promotivnih materijala te organiziranja novinskih konferencija. Djelatnost ili sektor: odnosi s javnošću
2007-2008	Slavonski dom, Osijek Radi kao novinar (pisanje novinskih tekstova za dnevne novine) Djelatnost ili sektor: novinarstvo Rez, regionalni magazin Istraživanje i pisanje novinskih tekstova o društvenim, kulturnim i političkim temama u Hrvatskoj, BiH i Srbiji
2006-2008	Djelatnost ili sektor: novinarstvo RTL TELEVIZIJA, dopisništvo Osijek Video novinar; izrada televizijskih priloga za informativnu redakciju

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2015-danas	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije Tematika: dizajn informacija, digitalna humanistika, vizualizacija informacija Teza: Pogled na digitalnu humanistiku: O fenomenu i postupku vizualizacije podataka iz kulutre Metor: izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
2012-2015	Univerzitet u Sarajevu, Fakultet političkih nauka Sarajevo, Postdiplomski predbolonjski znanstveni studij Komunikologije. Magistar znanosti Tematika: dizajn informacija, vizualno novinarstvo, vizualizacija informacija, teorija percepcije Teza: Vizualna pismenost kao poticaj kognitivnim sposobnostima razumijevanja i shvaćanja Mentor: prof. dr. sc. Emina Kečo Isaković
2002-2008.	Univerzitet u Sarajevu, Fakultet političkih nauka Sarajevo. Diplomirani žurnalista
Dopunsko stručno obrazovanje:	
2013	Otvoreno učilište Algebra. Diploma - certifikat grafičkog dizajna (dizajn za mobilne aplikacije) Media Plan Institut Sarajevo i Visoka škola novinarstva iz Lilla
2005-2006	Diploma – certifikat iz novinarstva

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2
Francuski jezik	B1	B1	B1	B1

Komunikacijske vještine

Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene kroz obrazovanje i radno iskustvo, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima – stečeno kroz prijašnje radno iskustvo u agenciji za odnose s javnošću.

Poslovne vještine

Dobro vladanje postupcima upravljanja u izdavaštvu (trenutačno sam član Povjerenstva za izdavačku djelatnost Odjela za kulturologiju kao i grafički urednik studentskog e-časopisa Notan)

Digitalna kompetencija

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop Adobe Indesign, Prezi

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik


DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova	Digitalna humanistika, vizualizacija informacija, dizajn informacija, vizualna pismenost, novinarstvo podataka, novi mediji, kulturna analitika
Publikacije objavljene u posljednjih pet godina	Luka Alebić i Gordana Lesinger (2013) Identitet javnih servisa od komunizma do demokracije – od RTV Zagreb do HRT-a, Zbornik radova Prvog Međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Kultura, društvo, identitet – europski realiteti, Osijek
i	Alebić, Luka; Bijuković Maršić, Mirta.
Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	Grad kao tekst - tekst kao grad: mapiranje književnih tekstova Jasmina Imamovića i Vilme Vukelić // Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku / Albidović, Albina (ur.). Brčko : Evropski univerzitet Brčko distrikt, 2017. 482-493 (predavanje,međunarodna recenzija,objavljeni rad,znanstveni). Alebić, Luka. U potrazi za izgledom pojma digitalizirati: semiotička analiza i primijenjena vizualizacija grafičkog identiteta interdisciplinarnog projekta "Digitalization of heritage librarian funds" // . (predavanje,međunarodna recenzija,neobjavljeni rad,znanstveni).
Konferencije	International Conference "Reinvestigating Culture in Arts, Humanities & Social Sciences (Beograd, FMK, 29.5.2016) Analysis of the E-books and Modern Presentation Tools in Relation to the Classic Text-books in the Context of Theories of Visual Communication 1st International Interdisciplinary Scientific Symposium, Faculty of Philosophy, University of Zenica, Bosnia and Herzegovina, 2014 International Scientific Symposium: Macedonian - Croatian Cultural Encounter International Scientific Symposium, Institute for the Macedonian Literature, University St. Kiril i Metod, Skopje, FYR Macedonia, 2013


OSOBNE INFORMACIJE

Balen Domazetović, Barbara, asistentica

 Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek

 ++385 99 312 6188

 barbara@uaos.hr

 http://uaos.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=6113:barbara-balen-domazetovi-asistent&catid=47:arhiva&Itemid=847

Spol Ž | Datum rođenja 18/02/1973 | Državljanstvo Hrvatsko

Zaposlenje/zanimanje	Asistentica na Odsjeku za primijenjenu umjetnost Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku
Datumi	01.12.2016.
Zaposlenje/zanimanje	Voditeljica odsjeka za međuinstitucijsku i međunarodnu suradnju i Erasmus
Radno iskustvo	Umjetnička akademija u Osijeku
Datumi	01.02.2006. – 01.12.2016.
Zanimanje ili radno mjesto	Voditeljica odsjeka za međuinstitucijsku i međunarodnu suradnju i Erasmus
Glavni poslovi i odgovornosti	Korespondencija s ustanovama u kulturi u zemlji i inozemstvu, organizacija i koordinacija kulturnih i umjetničkih projekata, uspostavljanje suradnje s umjetničkim akademijama i srodnim ustanovama u zemlji i inozemstvu, prijava na natječaje iz oblasti kulture i umjetnosti, organizacija sastanaka, skupova, odlazaka na festivale i slično.
Ime i adresa poslodavca	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1 F, 31 000 Osijek
Vrsta djelatnosti ili sektor	Administrativne djelatnosti
Obrazovanje i osposobljavanje	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku , Odjel za kulturologiju, diplomski studij
Datumi	01.10. 2012. – 27.10.2014.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Magistrica kulturologije, smjera Medijska kultura: mag.cult.
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Teorije identiteta 1 i 2, Sociologija kulture, Interkulturalizam, Mediji i društvo, Književnost, kazalište, film, Kulturna industrija, Medijska umjetnost, Analiza kulture i kulturalnih praksi: kritika i vrednovanje, Imagologija kulture, Umjetnost i grad, Rod, spol, mediji, Tekstualnost i narativnost u medijskoj kulturi, Povijest filma i videa, Kratki film
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	visoka stručna sprema – magistra struke
Osobne vještine i kompetencije	

Materinji jezik(ci)

Hrvatski jezik

Drugi jezik(ci)

Samoprocjena

Europska razina (*)

Engleski jezik

jezik

Francuski jezik

Talijanski jezik

Ruski jezik

Društvene vještine i kompetencije

Organizacijske vještine i kompetencije

Tehničke vještine i kompetencije

Računalne vještine i kompetencije

Umjetničke vještine i kompetencije

Druge vještine i kompetencije

Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina

i popis radova koji kvalificiraju nastavnika za izvođenje nastave

Njemački

Razumijevanje		Govor				Pisanje			
								Slušanje	Čitanje
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik

Komunikativna, elokventna, kreativna, preuzima inicijativu.

Organizacija i koordinacija umjetničkih i kulturnih projekata, prezentacija umjetničkih i kulturnih projekata u zemlji i inozemstvu, organizacija sastanaka, skupova, tribina iz područja umjetnosti i kulture, komunikacija s pojedincima i ustanovama vezanima uz rad na kulturnim i umjetničkim projektima.

Uspješno obavlja sve uredske poslove

Aktivno koristi Microsoft Office aplikacije

Osnovna glazbena škola, glasovir

Visoko zainteresirana za umjetnička događanja iz područja kazališta, filma, likovnih umjetnosti, arhitekture i književnosti, koje redovito prati.

Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, Barbara Balen Domazetović: Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization; The Case of the International; Big Brother Television Reality Show, Communication Today, vol.8, Trnava, Slovakia, 2017.

Dodatne informacije

Završila dvogodišnju edukaciju za menadžere u kulturi u organizaciji Ministarstva kulture i DeVos Instituta, Washington D.C.(SAD) 2013. -2015.

Pohađa poslijediplomski interdisciplinarni studij Kulturologija na Doktorskoj školi Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, modul: Vizualne i izvedbene umjetnosti i kultura u europskom kontekstu, od 2015. godine.

Koordinatorica Međunarodnog festivala kazališnih akademija "Dioniz" od 2009 .do 2015.godine, koordinatorica Međunarodne revije lutkarstva "Lutkokaz" od 2010., koordinatorica međunarodnog festivala "Umjetnost i žena" od 2016., koordinatorica Dana Julija Knifera 2017. godine. Urednica zbornika studentskih radova "Koja si ti legenda?!" iz 2012. i "Bajsom kroz meandar" iz 2014. godine. Izlagala na "Kreativnoj riznici" u organizaciji Ekonomskog fakulteta u Osijeku 2015. i 2016. godine. U srpnju 2015. godine sudjelovala na ljetnoj školi u organizaciji Leeds Beckett University u Leedsu te na međunarodnom festivalu radikalnog teatra "Flare" u Manchesteru, Velika Britanija. U lipnju 2016. i 2017. godine održala prezentacije umjetničkih projekata i studija na Umjetničkoj akademiji u Osijeku u okviru međunarodnog kazališnog festivala "ACT" u Bilbaou, Španjolska. Od 2009.godine nazočila kazališnim festivalima u Sibiu, Sankt Peterburgu, Bialystoku, Wroclawu, Bratislavi, Nitri, Lausannei, Bocchegianu, Pragu, Ljubljani, Mariboru, Leedsu, Manchesteru, Newcastleu na kojima je prezentirala projekte i studije Umjetničke akademije u Osijeku. Manadžerica za komunikacije na međunarodnom europskom projektu "All strings attached" u okviru programa Kreativna Europa (2015-2017).

U travnju 2017. godine izlagala na međunarodnoj konferenciji "Megatrends and Media" u Trnavi, Slovačka. U listopadu iste godine u časopisu Communication Today objavljen rad sa Snježanom Barić-Šelmić i Tomislavom Levakom: Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization – The Case of the International "Big Brother" Television Reality Show.

U veljači 2018. boravila na Freie Universität u Berlinu u svrhu stručnog usavršavanja iz područja teorije izvedbenih umjetnosti.

Koordinatorica programa organiziranih u okviru InterScArt centra Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku.

Dodatci


Diploma završene edukacije za menadžere u kulturi u organizaciji Ministarstva kulture i DeVos Instituta, Washington D.C.(SAD)



PRILOZI


Preslike svjedodžbi / diploma i kvalifikacija i sl. su dostupni na zahtjev

OSOBNJE INFORMACIJE

Doc. dr. sc. Baraban, Borko

 Vukovarska cesta 23 B, 31 000 Osijek

  ++385916783654

 bbaraban@unios.hr

Spol M | Datum rođenja 13/01/1984 | Državljanstvo: hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

30. svibnja 2018. →	docent Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/f, 31 000 Osijek izvođenje nastave, seminara i vježbi iz kolegija: Hrvatski jezik u povijesno-kulturnom kontekstu Jezična kultura Preddiplomski seminar Hrvatski književni jezik Hrvatski jezik
1. srpnja 2017. – 29. svibnja 2018. →	docent Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek izvođenje nastave, seminara i vježbi iz kolegija: Hrvatski jezik u povijesno-kulturnom kontekstu Jezična kultura Preddiplomski seminar Hrvatski književni jezik Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturologiju)
22. srpnja 2015. – 30. lipnja 2017. →	poslijedoktorand Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek sudjelovanje u izvođenju nastave, seminara i vježbi Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturologiju)
1. studenoga 2010. – 21. srpnja 2015. →	asistent Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek sudjelovanje u izvođenju nastave, seminara i vježbi Djelatnost ili sektor: visoko obrazovanje i znanost
1. listopada 2007. - 31. listopada 2010. →	profesor hrvatskoga jezika Škola za tekstil, dizajn i primijenjene umjetnosti Osijek, Krbavska b. b., 31 000 Osijek izvođenje nastave, razredništvo, koordinator državne mature pri Nacionalnom centru za vanjsko vrednovanje obrazovanja Djelatnost ili sektor: srednjoškolsko obrazovanje

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

20. 7. 2015.	Doktorat znanosti, znanstveno područje: humanističke znanosti, znanstveno polje: filologija (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)
1. 4. 2014. – 20. 7. 2015.	Poslijediplomski doktorski studij lingvistike, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
2008. – 2014.	Poslijediplomski sveučilišni studij Jezikoslovlje, Filozofski fakultet Osijek
2002. – 2007.	Filozofski fakultet Osijek, profesor hrvatskoga jezika i književnosti
1998. – 2002.	Treća gimnazija Osijek

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
B1	B2	B1	B2	B2

Engleski jezik

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene kroz obrazovanje i radno iskustvo, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.
Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja.

DODATNE INFORMACIJE

PREDSJEDNIŠTVA, ČLANSTVA

Član Provedbenoga povjerenstva za Općinsku smotru Lidrano (2007. – 2010.)
 Član Tima za kvalitetu Škole za tekstil, dizajn i primijenjene umjetnosti Osijek (2007. – 2010.)
 Član Udruge Klub roditelja i djece s teškim invaliditetom "Novi dan" (2008. -)
 Predsjednik Savjeta mladih Osječko-baranjske županije (2008. – 2010.)
 Član Školskoga odbora Osnovne škole Dobriše Cesarića u Osijeku (2009. - 2013.)
 Član Kulturnoga vijeća Grada Osijeka (2009. - 2013.)
 Član Povjerenstva za dodjelu stipendija darovitim učenicima i studentima (2009. – 2017.)
 Član Povjerenstva za dodjelu stipendija učenicima i studentima koji se školuju za deficitarna zanimanja (2010. – 2017.)
 Član Povjerenstva za dodjelu potpora za poslijediplomski studij Osječko-baranjske županije (2010. – 2013.)
 Predsjednik Povjerenstva za dodjelu potpora za poslijediplomski studij Osječko-baranjske županije (2013. – 2017.)
 Član Matice hrvatske (2012. -)
 Član Predsjedništva Ogranaka Matice hrvatske u Osijeku (2015. -)
 Član Odbora za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2012. – 2016.)
 Pročelnik Odjela za školstvo Matice hrvatske Ogranak Osijek (2012. -)
 Član Školskoga odbora Ugostiteljsko-turističke škole u Osijeku (2013. – 2017.)
 Član Odbora za prosvjetu, kulturu i znanost Osječko-baranjske županije (2013. – 2017.)
 Član Savjeta za prosvjetu Osječko-baranjske županije (2013. -)
 Član Školskoga odbora Škole primijenjene umjetnosti i dizajna Osijek (2014. -)
 Vijećnik u Skupštini Osječko-baranjske županije (2009. - 2013.; 2013. – 2017.)
 Predsjednik Mandatne komisije u Skupštini Osječko-baranjske županije (2013. – 2017.)
 Član Hrvatskoga filološkoga društva (2017. -)
 Lektor Sveučilišnoga glasnika (2018. -)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola

B kategorija

<p>Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina</p> <p>Izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave</p>	<p>Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko, Hrvatski jezični identitet – između zajamčenih prava i svakodnevnih prakse, zbornik <i>Kultura, identitet, društvo – europski realiteti</i>, uredništvo Miljenko Brekalo i dr., Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku – Institut društvenih znanosti Ivo Pilar u Zagrebu, Osijek – Zagreb, 2014., str. 743–759; ISBN 978-953-6931-69-9 (Odjel za kulturologiju), 978-953-7964-18-4 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar)</p> <p>Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko, Uloga časopisa <i>Govori i piši</i> hrvatski kako treba (1925.) u očuvanju hrvatskoga jezičnoga identiteta, zbornik <i>Jezik, kultura i književnost u suvremenom svijetu</i>. Zbornik radova sa znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem Međimurski filološki dani II održanoga u Čakovcu 26. travnja 2013., urednici Tamara Turza-Bogdan, Vladimir Legec, Andrijana Kos-Lajtman, Blaženka Filipan-Žignić, Đuro Blažeka, Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2015., str. 147.–163.; ISBN 978-953-7210-89-2</p> <p>Baraban, Borko, Leksičke prilagodbe slavonskih književnika u nastavi, <i>Šokačka rič</i> 11, Slavonski dijalekt i leksikografija, Zbornik radova znanstvenoga skupa Slavonski dijalekt s međunarodnim sudjelovanjem, priredila Anica Bilić, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije, Vinkovci, 2014., str. 365. – 394.; ISBN 978-953-57381-3-8</p> <p>Ham, Sanda; Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko; Orlić, Alen, Hrvatski jezični savjeti, <i>Školska knjiga</i>, Zagreb, 2014., str. 187; ISBN 978-953-0-40042-9</p> <p>Baraban, Borko; Mlikota, Jadranka, Normativni prinos Bartola Inhofa hrvatskomu jeziku 20. stoljeća, <i>Šokačka rič</i> 12, Slavonski dijalekt i leksikografija, Zbornik radova znanstvenoga skupa Slavonski dijalekt s međunarodnim sudjelovanjem, priredila Anica Bilić, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije Vinkovci, 2015., str. 27. – 46.; ISBN 978-953-57381-4-5</p> <p>Baraban, Borko; Glavaš, Jerko, Uloga neverbalne komunikacije u izbjegličkoj krizi, zbornik <i>Migracije u XXI vijeku, Uzroci i posljedice</i>, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet “Kallos” Tuzla, Brčko, 2016., str. 78. – 86.; ISBN 978-99955-99-10-2</p> <p>Baraban, Borko, Jezične prilagodbe Strossmayerova govora O potrebi akademije znanosti i sveučilišta u Zagrebu, zbornik <i>Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti</i> (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), uredništvo Željko Pavić i dr., Odjel za kulturologiju u sastavu Sveučilišta J. J. Strossmayera – Umjetnička akademija Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku – Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek – Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu, Osijek, 2016., str. 27. – 46.; ISBN 978-953-6931-92-7 (Odjel za kulturologiju), 978-953-58055-7-1 (Umjetnička akademija), 978-953-7964-38-2 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar), 978-953-347-104-4 (Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti), 978-963-429-068-1 (Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu).</p> <p>Mlikota, Jadranka; Lehocki-Samardžić, Ana; Baraban, Borko, Tragom Mažuranićeve Slovnice Hèrvatske u gramatičkom priručniku Jánosa Mihálovicsa Gyakorlati Ilir Nyelvtan, <i>Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje</i>, knjiga 42, svezak 1, str. 121. – 145., 2016., ISSN 1331-6745</p> <p>Mlikota, Jadranka; Baraban, Borko; Aleksa Varga, Melita, Gyakorlati Ilir Nyelvtan Jánosa Mihálovicsa, <i>Hrvatsko-mađarske književne veze na početku 21. stoljeća. Od početka do danas. 120 godina kroatistike u Budimpešti</i>, urednik Lukács István, Budapest, ELTE BTK Szlav Filológiai Tanszék, 2016., 111. – 127. (Opera Slavica Budapestinensia. Symposia Slavica); ISBN 978-963-284-832-7</p> <p>Aleksa Varga, Melita; Baraban, Borko; Mlikota, Jadranka, Horvát nyelvtan oktatása magyaroknak – egykor és ma, <i>A Magyar–szlav kapcsolatok: múlt és jelen című nemzetközi tudományos konferencia tanulmánykötete</i>, urednici József Csehily, Valentyina Végyvári, Robert Wołosz, PTE BTK Szlav Filológia Tanszék, Pečuh, 2017., str. 19. – 25.; ISBN 978-963-429-110-7</p> <p>Đukić, Marina; Baraban, Borko, Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom, zbornik <i>Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku</i>, urednica Albina Abidović, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet “Kallos” Tuzla, Brčko, 2017., str. 99. – 119.; ISBN 978-99955-99-10-2</p> <p>Baraban, Borko. 2018. Jezično kultiviranje hrvatskoga jezika i jezično savjetništvo u 20. stoljeću. <i>Povijest hrvatskoga jezika</i>, 5. knjiga: 20. i 21. stoljeće [ur. Ante Bičanić], Zagreb : Društvo za promicanje hrvatske kulture i znanosti Croatica. 441.-477.</p> <p>Baraban, Borko; Džinić Ivo. 2018. Ivšićeve jezične napomene o Sovićevu prijevodu Staroga zavjeta. <i>Croatica: časopis za hrvatski jezik, književnost i kulturu</i>, god. XLII., br. 62, str. 315. – 329. ISSN 1849-1111</p>
---	---


	<p>Baraban, Borko; Bojanić, Kristina. 2017. Od Bogoslava Šuleka do Vladimira Loknara – normiranje hrvatskoga medicinskog nazivlja. Naučna revija. Časopis Evropskoga univerziteta Kallos, Tuzla za medicinske i tehničke nauke, god. II, vol 1, br. 3, 87. – 110., UDK 811.163.42'276.6:61, ISSN 2490-3167</p> <p>Baraban, Borko; Getto, Lidija. Models of improvement of Croatian language teaching for Erasmus+ foreign exchange students at Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, zbornik 42nd ATEE Annual Conference 2017 – Changing perspectives and approaches in contemporary teaching; urednici Marija Sablić, Alma Škugor i Ivana Đurđević Babić; Association for Teacher Education in Europe (ATEE), Brussels, Belgija, 2018., str. 162. – 177., ISSN 2593-6409</p> <p>Baraban, Borko; Đukić, Marina. 2018. Jezična i medijska analiza novinskih naslova, zbornik Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke, urednica Albina Abidović, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 2018., str. 326. – 347.; UDK 070:316.77; ISBN 978-99955-99-39-3</p>
Izdanja	2014./2015. suradnik na UNIOS IZIP-2014-26 projektu Hrvatsko-mađarski jezikoslovni dodiri u drugoj polovici 19. stoljeća
Prezentacije	2016./2017. suradnik na projektu Društva za promicanje hrvatske kulture i znanosti CROATICA Povijest hrvatskoga jezika
Projekti	2018. suradnik – savjetnik na projektu STRUNA (Hrvatsko strukovno nazivlje); Hrvatska zaklada za znanost i Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje
Konferencije, skupovi	<p>Uloga časopisa Govori i piši hrvatski kako treba (1925.) u očuvanju hrvatskoga jezičnoga identiteta, Međimurski filološki dani 2, Odsjek u Čakovcu Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Čakovec, 26. travnja 2013.</p> <p>Leksičke prilagodbe slavonskih književnika u nastavi, Znanstveni skup Slavonski dijalekt, Šokačka rič 11, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije, Vinkovci, 8. i 9. studenoga 2013.</p> <p>Normativni prinos Bartola Inhofa hrvatskomu jeziku 20. stoljeća, Znanstveni skup Slavonski dijalekt, Šokačka rič 12, Zajednica kulturno-umjetničkih djelatnosti Vukovarsko-srijemske županije, Vinkovci, 14. i 15. studenoga 2014.</p> <p>Gyakorlati Ilir nyelvten Ivana Mihalovića, Međunarodni znanstveni skup „Od početaka do danas. 120 godina budimpeštanske kroatistike“, Budimpešta, Institut za slavensku i baltičku filologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta Loránd Eötvös, Budimpešta, 3. prosinca 2014.</p> <p>Jezične prilagodbe Strossmayerova govora O potrebi Akademije znanosti i sveučilišta u Zagrebu, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (Odjel za kulturologiju), Zavod za znanstveni i umjetnički rad HAZU u Osijeku, Sveučilište u Pečuhu (Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, Katedra za kroatistiku), Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Osijek, 18. – 19. svibnja 2015.</p> <p>Uloga neverbalne komunikacije u izbjegličkoj krizi, Četvrti međunarodni naučni skup Migracije u XXI vijeku - uzroci i posljedice, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 25. ožujka 2016.</p> <p>A horvát nyelvten oktatása magyaroknak – egykor és ma, Nemzetközi tudományos konferencia SZLÁV-MAGYAR KAPCSOLATOK: MÚLT, JELEN, JÖVŐ, Pečuh, 13. – 14. listopada 2016.</p> <p>Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom, Peti međunarodni naučni skup Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 7. travnja 2017.</p> <p>Suvremenost Ivšičevih promišljanja o novinskom jeziku, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i medijska kultura – europski realiteti, Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetnička akademija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek, Medijsko veleučilište u Stuttgartu (Njemačka), Fakultet za masmedijsku komunikaciju Sveučilišta sv. Ćirila i Metoda u Trnavi (Slovačka), Osijek, 4. – 5. svibnja 2017.</p> <p>Jezična i medijska analiza novinskih naslova, Šesti međunarodni naučni skup Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke, Evropski univerzitet Brčko distrikt i Evropski univerzitet "Kallos" Tuzla, Brčko, 13. travnja 2018.</p> <p>Hrvatsko-mađarske paremiološke veze: Doprinos Ede Margalića paremiologiji 19. stoljeća, XIV. Međunarodni kroatistički znanstveni skup, Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, 19. – 20. listopada 2018</p>


OSOBNNE INFORMACIJE

Barić-Šelmić, Snježana, asistentica

 Ante Starčevića 6, Višnjevac, 31220, Hrvatska.

 031 351 922  099 324 0602

 baricselmic@kulturologija.unios.hr; snjezana.baric@gmail.com

 https://www.linkedin.com/in/snjezana-baric-selmic-809a4723?trk=nav_responsive_tab_profile

Spol Ž | Datum rođenja 11/07/1973 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

svibanj 2018.

Asistentica

Akademija za umjetnost i kulturu Osijek

Ulica kralja Petra Svačića 1f, 31000 Osijek

- Održavanje seminarske nastave, vođenje obveznih radionica, pomaganje u provjeri znanja studenata, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u stvaranju i organiziranju nastavnih aktivnosti, priprema i sudjelovanje u provedbi EU projekata ispred katedre

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost

siječanj 2017. – svibanj 2018.

Asistentica

Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku,

Trg Sv. Trojstva 3, 31000 Osijek, www.kulturologija.unios.hr

Održavanje seminarske nastave, vođenje obveznih radionica, pomaganje u provjeri znanja studenata, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u stvaranju i organiziranju nastavnih aktivnosti, priprema i sudjelovanje u provedbi EU projekata ispred katedre

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost (Katedra za medijsku kulturu)

listopad 2000. – listopad 2008.

Voditeljica Ureda Uprave, direktorica marketinga i odnosa s javnošću, prokurist banke Slavonska banka d.d. Osijek, Kapucinska 29, 31000 Osijek

Voditelj Ureda Uprave i Odnosa s javnostima – upravljanje i organizacija svih vrsta administrativnih i koordinacijskih poslova Uprave; asistencija Upravi Banke te svim hijerarhijskim tijelima Banke (Uprava, Nadzorni odbor, Skupština, Kreditni odbori pri Upravi i Nadzornom), koordinacija ostalih sektora i podružnica prema Upravi, potpora operativi vezanoj uz Upravu, organizacija i upravljanje poslovima odnosa s javnostima u svrhu transparentnijeg odnosa s medijima i publikom, korespondencija između Uprave prema vanjskim i unutarnjim dionicima te prema vlasnicima.

Direktor Marketinga - Osigurati svijest o brandu, imidžu i poziciji Banke u odnosu na konkurenciju, razvojem i implementiranjem internih i eksternih marketinških aktivnosti u skladu s poslovnim ciljevima Grupe i njenim standardima.

Djelatnost ili sektor financijski sektor (bankarstvo)

listopad 1996. – listopad 2000. Stručni suradnik u Uredu Uprave banke
Slavonska banka d.d. Osijek,
Kapucinska 29, 31000 Osijek

Prevoditeljski i administrativni poslovi

Djelatnost ili sektor financijski sektor (bankarstvo)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

veljača 2015. – Doktorandica
Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

– Poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij Kulturologija, znanstveno polje Informacija i komunikacija u kulturi – Modul: Medijska kultura – istraživanje medija

listopad 2014. – veljača 2015. Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet,
Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu

Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe pruža široka znanja utemeljena na najnovijim spoznajama iz područja opće pedagogije, psihologije odgoja i obrazovanja, didaktike i metodike. Cilj je programa omogućiti polaznicima stjecanje nastavnčkih kompetencija u procesu izobrazbe i pripremanje za obogaćivanje i poboljšanje postojećih socijalnih i individualnih kompetencija. 60 ECTS bodova.

listopad 2012. – listopad 2014. Magistrica kulturologije – smjera medijske kulture (mag. cult.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,
Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura

Mediji i društvo; Sociologija i kultura; Teorije identiteta; Publicistika; Medijski diskurs; Kulturna industrija; Medijska umjetnost; Interkulturalnost; Informacijske i komunikacijske tehnologije; Feminističke teorije; Analiza medijskoga sadržaja i diskursa;
Obranjen rad: „Semiotička analiza identiteta u novim medijima – način prezentacije sebe na društvenim mrežama“
Mentor. Doc.dr.sc. Vladimir Rismondo
Sveučilišni prvostupnik kulturologije - smjera medijske kulture (univ.bacc.cult)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,

veljača 2015. –

Doktorandica
Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

– Poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij Kulturologija, znanstveno polje Informacija i komunikacija u kulturi – Modul: Medijska kultura – istraživanje medija

listopad 2014. – veljača 2015.

Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet,
Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu

Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe pruža široka znanja utemeljena na najnovijim spoznajama iz područja opće pedagogije, psihologije odgoja i obrazovanja, didaktike i metodike. Cilj je programa omogućiti polaznicima stjecanje nastavnčkih kompetencija u procesu izobrazbe i pripremanje za obogaćivanje i poboljšanje postojećih socijalnih i individualnih kompetencija. 60 ECTS bodova.

listopad 2012. – listopad 2014.

Magistrica kulturologije – smjera medijske kulture (mag. cult.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,
Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura

Mediji i društvo; Sociologija i kultura; Teorije identiteta; Publicistika; Medijski diskurs; Kulturna industrija; Medijska umjetnost; Interkulturalnost; Informacijske i komunikacijske tehnologije; Feminističke teorije; Analiza medijskoga sadržaja i diskursa;
Obranjen rad: „Semiotička analiza identiteta u novim medijima – način prezentacije sebe na društvenim mrežama“

Mentor. Doc.dr.sc. Vladimir Rismondo

listopad 2009. – lipanj 2012.

Sveučilišni prvostupnik kulturologije - smjera medijske kulture (univ.bacc.cult)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju,
Preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura

Medijska kultura; Tipologija medija; Masmedijska komunikacija; Izvješćivanje u medijima; Javno-medijska pismenost; Kulturna memorija; Stilovi medijske kulture; Povijest civilizacija; Novomedijski žanrovi; Socijalna antropologija; Popularna kultura; Pragmalingvistika; ICT; Istraživačke metode u odnosima s javnostima i u medijima; Umjetnost u književnosti; Interkulturalna komunikacija; Znanost i kultura; Web dizajn; Svjetski pretraživači; Zakonodavstvo u medijima; Filozofija; Retorika; Povijest; Religija i kultura; Komunikacijski sustavi; Kreativno pisanje; Video montaža; Mediji i društvo; Filmska umjetnost; Mediji i civilno društvo; Radio; Povijest hrvatske kulture; Filozofija kulture; Metodologije istraživanja; Blog; Etika; Autobiografska

Obranjen rad: „Utjecaj novih komunikacijskih tehnologija na promjene u društvu s posebnim osvrtom na Arapsko proljeće“, Mentor. Prof.dr.sc. Mira Lulić

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
C1	C1	C1	C1	C1
Cambridge Certificate in Advanced English				
B1	C1	B1	B1	C1
Goethe Institut – Zertifikat Deutsch als Fremdsprache				
B1	B1	A1	A1	B1

Ruski jezik

Španjolski jezik B1 B1 A1 A1 A1

Komunikacijske vještine Komunikativnost, orijentiranost timskom radu, sposobnost prilagođavanja; dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu direktora marketinga

Organizacijske vještine Rukovođenje, organizacija i planiranje, sposobnost donošenja odluka, usmjerenost na rezultate, upravljanje stresom, iskustvo u vođenju projekata i timova

Poslovne vještine : Usmjerenost na rezultate, sposobnost donošenja odluka, upravljanje projektima i timovima

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola

B kategorija

napredno poznavanje MS Office paketa,
napredno poznavanje aplikacija grafičkoga dizajna (Adobe Acrobat paket, Photoshop),
poznavanje i korištenje Content Management Sustava za upravljanje sadržajem web stranica
dobro upravljanje uredskim protokolom (procesorom teksta, tablica, prezentacija)
dobro upravljanje software-ima uređivanja fotografija (ACDSee; Photoshop) stečeno amaterskim bavljenjem fotografijom

Ostale vještine

Tehničke vještine - upravljanje projektima, analitičke vještine, sustavan pristup, tehnička znanja i vještine, poznavanje tržišta

Umjetničke vještine - grafički i web dizajn, violina i solfeggio, pjevanje

Ostale vještine – klizanje, trčanje, vožnja bicikla, kreativno pisanje, čitanje

Certifikati

Certificate „Rider University“ (2018.), „Foundations of successful grants writing“

Certifikat Fit&Proper za ključne rukovodeće pozicije u bankarstvu (2014.) Hrvatski zakonski okviri i regulatorni propisi, Austrijski zakonski okviri, EU zakonski okviri, temelji Basel III standarda, KPMG
Certifikat NeuroLinguistic Programming – NLP tehnike (neurolingvističko programiranje) (2011.)
Kompetencija NLP tehnike Transforma, Zagreb

Certifikat Management Programa – Leading from the Middle (2011.) Razvoj radnih kompetencija – donošenje odluka, usmjerenost rezultatima IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenija

Certifikat: Manager as a Coach, Development of Personal Leadership Skills, Efficient Organization of Processes, Art of Negotiation (2008. – 2009.)

Certifikat iz Marketing i PR modula: Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom (2007. – 2008.)

Certifikat iz Management Programa: Management of One’s Own Person; Managerial Effectiveness; Current and Future Profit Potentials of Organization (2005. – 2007.)

Prof. Kevin Lane Keller – Strategic Brand Management – Understanding 21st Century Brand Management 2007.

Jack Welch – Leadership and Winning in Business, Zagreb

Oliviero Toscani – 40 godina fotografije i tržišnih komunikacija, Zagreb

VISA Business School – Driving results in card business, VISA International, CEMEA Region 2006.

Douglas Holt – How Brands become Icons: Principles of Cultural Branding, Zagreb

Prof. Philip Kotler – Izazovi marketinga u 21. stoljeću, Zagreb 2005.

Prof. Philip Kotler – How to Compete Today? – New Marketing and Sales Strategies and Tactics, Ljubljana, Slovenija

Publikacije

„The Future is Now?: Marginal Groups in the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big

objavljene u posljednjih pet godina

Brother“ Television Reality Show“; (2017.) ko-autori: Barbara Balen Domazetović, Tomislav Levak, Communication Today, <https://www.communicationtoday.sk/marginal-groups-role-within-media-society-spectacularization-case-international-big-brother-television-reality-show/>

i „The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues“ (2017) ko-autori: Tanta, I. i Levak, T., Collegium Antropologicum, <https://www.collantropol.hr/antropo/article/view/1586/1525>

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

„Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion“ (2017), ko-autori: Levak, T. i Blažeković, S., In: zbornik radova „Living in Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice“, Communication Management Forum 2017, Zagreb

„Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu“, (2016.) ko-autor: Levak, T., zbornik radova „OFEL 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship“, Dubrovnik

„Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“ (2015.), ko-autori: Vukasović, I. i Šojat, G.I., In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb

Konferencije

International Multidisciplinary Scientific Conference MIC – Vis 2018

Predstavljanje rada „Prevalence of Tourist Content on Official websites and Social Network pages of Croatian Cities“, ko-autor: Levak, T.

Kreativna riznica 2018. – OS Mreža

Predavanje: „Kako lideri o(p)staju u novomedijskoj džungli?“

Gradska i sveučilišna knjižnica GISKO – „Sveučilišni ponedjeljak“ (2018)

Predavanje: „Marginalne skupine u funkciji medijske spektakularizacije društva – studija slučaja regionalnoga „Big Brother“ TV reality showa“

Festival znanosti (2018.)

Predavanje: „Otkrivanje novomedijskih univerzuma: Kako i zašto Facebook gubi mlade“

Dani medijske pismenosti (2018.)

Predavanja: „Medijska pismenost“

U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek

Doctoral Workshop (2017) – University of Pécs

Međunarodna radionica za doktorande: „Benefits of Adult Learning and Education – the Social Side of Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations“

Communication Management Forum 2017.

„Living in the Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice“, Zagreb

Predstavljanje rada: „Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion“ (2017), ko-autori: Levak, T. i Blažeković, S

Megatrends and Media (2017) – Media Future

International Conference, Faculty of Mass Media Communication UCM Trnava, Slovakia

The Future is Now?: Marginal Group sin the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big Brother“ Television Reality Show; ko-autori: Barbara Balen Domazetović, Tomislav Levak

8. Regionalna konferencija: Verodostojnost medija – Odnos financiranja i sadržaja (2017.)

Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu

Predstavljanje radova: „Procvat lokalnih medija u okviru e-Renesanse“ i „Odnos holivudizacije novih medija i kreiranja novih publika u cilju ostvarivanja profita“, ko-autori, Tanta, I, i Levak, T.

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup „Mediji i medijska kultura – Europski realiteti“ (2017.)

Predstavljen rad: „Tekst protiv slike – semiotička analiza političkoga sadržaja na naslovnicama dnevnih novina u Hrvatskoj“

Kreativna riznica (2017.)

Predavanje: „Alternativna kazališna scena grada Osijeka 80.-ih godina“

PR Days Mostariensis (2017) – PR 3.0., Mostar

Predstavljen rad: „Korporativno komuniciranje u krizi“, ko-autori: Tanta, I., i Levak, T.

Doctoral Workshop (2016) – University of Pécs

Sudjelovanje na međunarodnoj radionici – teme: „The present and the future of the doctoral training“;

„The PhD degree in the labor market“; International cooperation opportunities“

Mediterranean Islands Conference Vis (2016), Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Vern i Grad Vis

Predstavljanje znanstvenog rada “Bijeg s virtualnog korza Facebooka – Novi trendovi pripadnika Y i Z generacije u korištenju društvenih mreža” ko-autor Tomislav Levak, doktorand

7. Regionalna znanstvena konferencija: Vjerodostojnost medija: Novinarstvo i ljudska prava (2016.)

Fakultet političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu i zaklade Hanns Seidel Stiftung, Zagreb

Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada “Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava” ko-autori doc.dr.sc. Ivan Tanta i Tomislav Levak, doktorand.

Kreativna riznica (2016)., Ekonomski fakultet Osijek i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji Andizet, Osijek

Predstavljanje rada “Zaboravljena mjesta Osijeka – točke kulturnih susreta” ko-autori Barbara Balen Domazetović, doktorandica i Tomislav Levak, doktorand

institucija: Tema: „Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama“

OFEL (2016) 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik

Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada: “Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu” ko-autor Tomislav Levak, doktorand

Predavanje na Odjelu za kulturologiju, Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku – „Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu“ (2015.)

Communication Management Forum (2015)

„Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“ –

Presented the paper „Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“

Rad objavljen u zborniku radova: Igor Vukasović, Snježana Barić Šelmić, Gordan Ivan Šojat (2015).

Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Full Crisis-Hit Year 2012, In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb: Edward Bernays College of Communication Management.

Izdanja:

Predavanje na Visokoj poslovnoj školi Libertas, Zagreb (2015.) – kolegij Marketing financijskih institucija: Tema: „Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama“

2011. – 2013.

Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Koja si ti LEGEnda!?“ , autor rada objavljenog u zborniku „Ivan Hegedušević – posljednji osječki pečar“;

Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Bajsom kroz meandar“, ko-autor rada objavljenog u zborniku „Alternativna kazališna scena u Osijeku od 70-ih godina 20. stoljeća do danas“

2006. – 2016.

Višegodišnja Izvršna i glavna urednica korporativnih časopisa Hypo Times, Hypo EU Times, Hypo Limač Times i Hypo Teens Newsletter, korporativnoga bloga „Hypo savjetnik“ te svih društvenih mreža i novomedijskih javnih servisa

Projekti

Projekti iMES projekt “The Implementation of the Media Education in Schools” (2018. – 2020.)Međunarodni projekt: Litva, Hrvatska, GrčkaTeaching staff

Projekt “Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016. POIH (2018.)Asistent

EU Projekt „Transformation“ i EU Projekt „Living Danube“ projektni asistent (2016.)

EU Projekt „Kreativna Europa“ – „All Strings Attached – Pioneers of the European Puppetry“ (2016.)



Community management

- Izdanja i uredništvo
- Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Koja si ti LEGEnda!?“ , autor rada objavljenog u zborniku „Ivan Hegedušević – posljednji osječki pećar“;
 - Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Bajsom kroz meandar“, ko-autor rada objavljenog u zborniku „Alternativna kazališna scena u Osijeku od 70-ih godina 20. stoljeća do danas“
- Višegodišnja Izvršna i glavna urednica korporativnih časopisa Hypo Times, Hypo EU Times, Hypo Limač Times i Hypo Teens Newsletter, korporativnoga bloga „Hypo savjetnik“ te svih društvenih mreža i novomedijskih javnih servisa


OSOBNJE INFORMACIJE

Doc. dr. sc. Bestvina Bukvić, Ivana

 Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek

 ++385 31 226 269  ++385 91 449 4200

 ibbukvic@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/doc-dr-sc-bestvina-bukvic-ivana/>

Spol Ž | Datum rođenja: 24/03/1977 | Državljanstvo: Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

svibanj 2018. ->

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek

siječanj 2015. ->

Docent, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
Menadžment ljudskih resursa
Projektni menadžment
Porezna politika
Financiranje kulture
Menadžment odlučivanja
Analiza poslovanja

siječanj 2015. -svibanj 2018.

Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek

listopad 2015->

Docent, predsjednik katedre za Kulturalni menadžment

veljača 2015 – rujan 2015

v.d. predsjednika katedre za Kulturalni menadžment

siječanj 2015. ->

Docent, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
Ekonomika kulture
Menadžment ljudskih resursa
Projektni menadžment
Porezna politika
Urbani menadžment
Financiranje kulture
Menadžment odlučivanja
Analiza poslovanja
Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturalni menadžment)

veljača 2013. –
lipanj 2015.

Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Ljudevita Gaja 7, Osijek

Vanjski suradnik u suradničkom zvanju asistenta iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije za predmete:

Financijsko odlučivanje (akademska godina 2012/2013 i akademska godina 2013/2014)

Financijsko posredništvo (akademska godina 2013/2014)

Vrijednosni papiri (akademska godina 2013/2014 i 2015/2016)

Izvođenje nastave predviđeno je izvedbenim planom za akademsku 2015/2016.

Održavan seminarski dio nastave, mentorstvo na izradi seminarskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (katedra Financije i računovodstvo)

rujan 2003 - siječanj 2015	Zagrebačka banka d.d., Trg bana J.Jelačića 10, 10 000 Zagreb
lipanj 2010 - siječanj 2015	Voditeljica poslovnog odnosa korporativnog bankarstva, Regionalni centar Slavonija
rujan 2003 - lipanj 2010.	Pomoćnica voditelja poslovnog odnosa korporativnog bankarstva u Regiji Slavonija, Korporativni centar Osijek (razine mlađi i stariji pomoćnik voditelja) vođenje portfelja srednjih i velikih poduzeća sa područja Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije: analiza poslovanja korporativnih subjekata (financijska analiza, analiza tržišta, proizvodnog procesa i dr.), izrada i ocjena investicijskih planova i kreditnih prijedloga, izrada poslovnih projekcija, pregovaranje, kreditna analiza i monitoring, akvizicije, praćenje tržišnih promjena i dr. upravljanje timom - provedba educiranja i nagrađivanja djelatnika, analize i izvještavanje (interno za potrebe UniCredit grupe) i eksterno za potrebe regulatornih institucija i revizora (HNB, HBOR, KPMG, Deloitte), izrada planova i aktivnosti tima Regionalnog centra i dr.
	Djelatnost ili sektor: financijski sektor, bankarstvo
ožujak 2003. – rujan 2003	Catholic Relief Services U.S.C.C. predstavništvo za Hrvatsku, Mihanovićeva 40, 10 000 Zagreb Terenski koordinator i voditelj ureda u Osijeku za program mikrofinanciranja, Mikroplus + vođenje portfelja, kreditna analiza i monitoring, vođenje tima, analiza i izvještavanje, naplata potraživanja, razvoj programa, organizacije skupova, prezentacije programa na javnim skupovima, kreiranje proizvoda, pregovaranje, organizacija aktivnosti u suradnji sa jedinicama lokalne uprave i dr.
	Djelatnost ili sektor: humanitarne organizacije (program mikrofinanciranja)
siječanj 2001 – veljača 2003	Dover d.o.o., Sv. L. B. Mandića bb, Osijek referent nabave veleprodaje i maloprodaje robe široke potrošnje nabavka trgovačke robe i materijala, praćenje tržišnih promjena, pregovaranje i ugovaranje nabavnih uvjeta, praćenje strukture i utrživosti zaliha na stanju, marketinške aktivnosti, priprema komercijalnih aktivnosti, prodaja, i dr.
	Djelatnost ili sektor: veleprodaja i maloprodaja robe široke potrošnje
OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE	
2013	Pedagoško–psihološko–didaktičko–metodička izobrazba, Filozofski fakultet u Osijeku (stečene pedagoške kompetencije i 60 ECTS bodova)
2011-2012	doktorat znanosti izvan doktorskog studija Obranjen rad: "Utjecaj rizika na ocjenu opravdanosti investicijskih projekata u poljoprivredi" Mentor: prof.dr. sc. Marijan Karić
2001-2008.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poslijediplomski znanstveni studij Poduzetništvo (akademski stupanj– magistar znanosti) Obranjen rad: "Dinamička analiza i procjena tržišnog rizika dugoročnih investicijskih projekata" Mentor: prof.dr. sc. Stipan Penavin
1995. - 2000.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, program: financijski management) (stručni naziv – diplomirani ekonomist) Obranjen rad: "ThyssenKrupp AG" iz predmeta Međunarodni financijski management Mentor: prof.dr. sc. Anka Mašek

1991 - 1995.	<p>Ekonomska škola u Osijeku (srednja škola), stručni naziv: ekonomist Obranjen završni rad: "Prihodi i Rashodi" iz predmeta Računovodstvo Mentor: prof. Jadranka Kristić</p>
Dopunsko stručno obrazovanje:	
2018.	<p>„Foundations of Successful grant Writing“, Rider University, USA Radionica za mentore Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku</p>
2016.	<p>„Prijava projekata na natječaje Europskog socijalnog fonda“, Sveučilište J. J. Strossmayera, Odjeljak za EU fondove, stručne i razvojne projekte s gospodarstvom</p> <p>„Razrada projektne ideje“, Sveučilište J. J. Strossmayera, Odjeljak za EU fondove, stručne i razvojne projekte s gospodarstvom</p>
2014 .	<p>EBRD E&S Training for Financial Intermediaries, Corporate Lending</p> <p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – AML13 Croatia - UniCredit Zagrebacka banka d.d. (Croatian) – Sprječavanje korupcije (na razini UniCredit grupe) – FATCA
2013 .	<p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zaštita tržišnog natjecanja – EU vodič i Sprječavanje reputacijskog rizika – Hrvatska – Sprječavanje pranja novca – Hrvatska – Proizvodi financiranja – Sustav radne uspješnosti
2012.	<p>Ciceron communications Ltd., Zagreb – Moć uvjeravanja</p> <p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sukobi interesa na razini UniCredita – Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma – Kodeks profesionalnog postupanja na razini UniCredita – Zaštita tržišnog natjecanja i nepoštena poslovna praksa – Cross border business management – Cesija, Zadužnica-instrument osiguranja plasmana poslovnih subjekata, Bankarske garancije – Parametri procjene kreditnog rizika
2011.	<p>UniCredit Group, Zagrebačka banka d.d.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Relationship management korporativnih klijenata – Upravljanje i kontrola operativnog rizika 2011 – Leasing – poduzetnički i korporativni segment – e-račun <p>Ognjenović & Lovegrove Ltd., Zagreb</p> <ul style="list-style-type: none"> – Financial projections and evaluation of credit rating – Analiza financijskih izvještaja II – Analiza financijskih izvještaja I <p>Q/academy (Alan Žepić) – Situacijsko vođenje</p> <p>Vernar Adria d.o.o., Zagreb – Stvaranje uspješnog tima</p>
2010.	<p>UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d., Centar za edukaciju</p>

2009.	Basel II and IRB approach Capital adequacy and Basel 2 UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d., Centar za edukaciju – Fondovi i Prihvat kartica UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d.- Zaštita informacijskog sustava
2005.	UniCredit Group, Zagrebačka Banka d.d., Centar za edukaciju – Analiza financijskih izvješća Vernar Adria doo, Zagreb - Poslovno pregovaranje za iskusne pregovarače

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski jezik

Ostali jezici

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1
Njemački jezik	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine

Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene u okviru edukacija i radnim iskustvom, pregovaračke vještine, coaching (motiviranje i vođenje), razvoj tima, upravljanje konfliktima, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima razvijene na voditeljskim pozicijama (Zagrebačka banka dd, CRS), upravljanje vremenom i ciljevima, ocjenjivanje i utvrđivanje ciljeva.

Poslovne vještine

Vladanje postupcima upravljanja kvalitetom (trenutačno sam član Povjerenstva za unaprjeđenje i osiguravanje kvalitete)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova:

financijski menadžment, ocjena opravdanosti ulaganja, inozemna ulaganja, ulaganja u poljoprivredi, ocjena rizika, projektni menadžment, upravljanje institucijama u kulturi i kreativnim industrijama

Priznanja

2006 - Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku d.o.o.,
Druga Međunarodna izložba inovacija, prototipova i poslovnih planova Budi uzor 2006 - srebrna medalja

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

i

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:



- Karić, Marijan; Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva: Istraživanje primjene modela ocjene opravdanosti ulaganja u kapitalne projekte, Ekonomski vjesnik, god. XXVI, br. 1/2013; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2013.; str. 174-189; UDK 65.012:330.322; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, hrvatski jezik
- Bestvina Bukvić, Ivana: Istraživanje primjene analize specifičnih rizika u projektom financiranju, Ekonomski vjesnik, god. XXVI, br. 2/2013; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2013.; str. 481-495; UDK 330.322.5; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, hrvatski jezik
- Buljubašić, Iva; Bestvina Bukvić, Ivana; Bodražić, Bojan: Informal learning as the form of extending knowledge in the area of financial management, Zbornik radova IX interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research IX; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2013.; str. 493-502; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-117-6; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
- Bestvina Bukvić, Ivana; Karačić, Domagoj: Research of investment risk using beta coefficient; Zbornik radova X interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research X; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2014.; str. 527-536; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-126-8; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
- Bestvina Bukvić, Ivana; Karačić, Domagoj; Buljubašić, Iva: Karakteristike ocjene opravdanosti ulaganja u investicijske projekte u poljoprivredi; Zbornik radova 49. hrvatski i 9. međunarodni simpozij agronoma, Dubrovnik, Hrvatska; Poljoprivredni fakultet; Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2014, str. 109-114; ISBN 978-953-7871-22-2, zbornik radova; znanstveni rad; hrvatski jezik
- Karačić, Domagoj; Bestvina Bukvić, Ivana; Raič, Mario; Utjecaj informatičkog umrežavanja na učinkovitost javnog sektora u Republici Hrvatskoj; Zbornik radova 4. međunarodne konferencije Razvoj javne uprave, „Mogućnosti unaprjeđenja i modernizacije javne uprave u Republici Hrvatskoj“; Veleučilište Lavoslav Ružička; Vukovar; 2014.; str. 256-270, ISBN:978-953-7734-09-1; zbornik radova; znanstveni rad; hrvatski jezik
- Karačić, Domagoj; Crnković, Boris; Bestvina Bukvić, Ivana: Management of the state assets analysed on the example of the company in the textile industry, Međunarodni simpozij - 34nd Scientific Symposium Pforzheim - Regional and International Competition – a Challenge to Companies and Countries; Faculty of Economics in Osijek, J.J. Strossmayer University, Hochschule Pforzheim, Pforzheim University; Pforzheim, Germany 2014; zbornik radova; engleski jezik.
- Bestvina Bukvić, I., Karačić D.: Competitiveness as a function of local and regional growth and development; 35. simpozij Pforzheim – Osijek, Regional and international competition – a challenge to companies and countries, Ekonomski vjesnik, br. 2., prosinac 2014. str. 437-445, UDK 330.322:332.12 (497.5) pregledni članak, engleski jezik
- Bestvina Bukvić I, Mihaljević, M., Tokić, I.: Kulturna politika i utjecaj zakonskog okvira na financiranje kazališta; Pravni vjesnik, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2015, str.147-164, UDK 008(497.5)(094):792 336.02:792; ISSN: 0352-5317, ISSN: 1849-0840 (Online); časopis; znanstveni rad - izvorni znanstveni rad, hrvatski jezik
- Bestvina Bukvić, I.; Pekanov Starčević, D.; Fosić, I.: Adequacy of the CAPM for estimating the cost of equity capital: Empirical study on underdeveloped market; 13th International Scientific Conference on Economic and Social Development Barcelona, 14-16 April 2016, zbornik radova; ISSN: 1849-7535; engleski jezik


- Bestvina Bukvić I.; Tolušić M., Tokić I.: Uspješnost poslovanja gospodarskih subjekata ovisnosti o rodnoj strukturi uprave, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti, (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), 2016. ISBN: 978-953-6931-92; 978-953-58055-7-1; 978-953-7964-38-2; 978-953-347104-4; 978-963-429-068-1 (zbornik radova; hrvatski jezik, izvorni znanstveni rad)
- Bestvina Bukvić I, Mihaljević, M., Tokić, I.: Financing the theatre: the role of management and the state, Ekonomski vjesnik; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek, GOD. XXIX, BR. 1/2016, ISSN 0353-359x; (časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik)
- Bestvina Bukvić I, Buljubašić, I., Lesinger, G.: Influence of advertising space sales on information media content and financial performance of Croatian National TV stations; Conference Proceedings from International Scientific Conference „Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media”, 19th – 20th April 2016, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovačka. Faculty of Mass Media Communication UCM, Trnava, Slovačka, 2016, ISBN 978-80-8105-796-0, ISSN 2453-6474 (zbornik radova; engleski jezik, rad prezentiran na međunarodnom skupu)
- Bestvina Bukvić, I.; Latković, G.; Milinković, M.: Financiranje humanitarnih organizacija u kriznim uvjetima, analiza lokalnih ograna Crvenog križa, 6. Međunarodna konferencija o javnoj upravi „Razvoj Javne uprave”, Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru; lipanj 2016, ISBN: 978-953-7734-15-2 (hrvatski jezik, rad prezentiran na znanstvenom skupu)
- Bestvina Bukvić, I; Jurić T., Nenadić, I.: Položaj u gospodarstvu i struktura financiranja poduzeća u ICT sektoru Republike Hrvatske, Zbornik radova sa znanstvenog skupa: Globalizacija i regionalni identitet 2016., Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Poljoprivredni fakultet, Odjel za kulturologiju, Ekonomski fakultet, rujan 2016., ISBN: 978-953-6931-93-4 (hrvatski jezik, rad prezentiran na znanstvenom skupu)
- Karačić, Domagoj; Bestvina Bukvić, Ivana; Bedeković, Mladena, The Influence of the Register of Non-Tax Revenues on the efficiency of the Non-Tax Revenue System in the Republic of Croatia // Mednarodna revija za javno upravo, 15 (2017), 1/2017; 53-69. doi:10.17573/ipar.2017.1.03 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Borić Cvenić, Marta; Buljubašić, Iva, COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT FACTORS INFLUENCING THE CINEMA AND THEATRE ATTENDANCE AND THEIR BUSINESS PERFORMANCE // Media, culture and public relations, 8 (2017), 1; 56-71 (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubasić, Iva, FINANCIAL AND MARKETING PERSPECTIVES OF A CROWDFUNDING // Economic and Social Development, 26th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Building Resilient Society" / Potocan, Vojko ; Kalinic, Vojko ; Vuletic, Ante (ur.). Zagreb: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Faculty of Management University of Warsaw, Poland ; University North, Croatia, 2017. str. 353-363 (ostalo, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja; PROJECT FINANCING OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN CROATIA – ANALYSIS OF THE CREATIVE EUROPE PROGRAMME (2014–2020) RESULTS, XIV International Scientific Symposium: Interdisciplinary Management Research; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University, Croatian Academy of Sciences and Arts; 2018, str. 763-781, ISSN: 1847-0408
- Šain, Marija; Bestvina Bukvić, Ivana; Haršanji, Maja; ECONOMIC ANALYSIS OF BROWNFIELD INVESTMENTS IN CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES, 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Croatian Academy of Sciences and


	<p>Arts, Croatia, University in Maribor, Faculty of Economics and Business, Slovenia; University in Tuzla, Faculty of Economics in Tuzla, Bosnia and Hercegovina, 2018, str. 670-678</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestvina Bukvić, Ivana; IMPACT OF business environment ON THE development OF REGIONAL IT sector: CASE EASTERN CROATIA, 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Croatian Academy of Sciences and Arts, Croatia, University in Maribor, Faculty of Economics and Business, Slovenia; University in Tuzla, Faculty of Economics in Tuzla, Bosnia and Hercegovina, 2018, str. 719-727 • Bestvina Bukvić, Ivana, EFIKASNOST NACIONALNIH PROGRAMA SUFINANCIRANJA U POTICANJU INVESTICIJA IT SEKTORA, Zbornik radova sa znanstvenog skupa: Globalizacija i regionalni identitet 2018. – sudbina otvorenih granica, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Filozofski fakultet u Osijeku, Filozofski fakultet Univerziteta Crne Gore, Agronomski fakultet, Novi Sad, str. 220-242.
Mentorstva i komentorstva (doktorske disertacije)	<p>Doktorske disertacije:</p> <p>Marija Mihaljević, doktorska disertacija, "Uloga i značaj korporativne podrške u financiranju kazališta u Republici Hrvatskoj" - 07/2015 (komentorstvo)</p>
Projekti:	<ul style="list-style-type: none"> • "Creative Danube: places to see, places to be" - suradnik na projektu (vodeći partner: Stuttgart Media University, Stuttgart, financiran iz sredstava zaklade Baden-Württemberg Stiftung GmbH) • Član projektnog tima na realizaciji projekta Edukativni i informativni turistički centar mladih Stara Pekara s trgovom Vatroslava Lisinskog, Tvrđa (2018)
Ostalo:	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnik na poslijediplomskom specijalističkom studiju Računovodstvo, revizija i analiza, kolegij Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja, obvezni kolegij 3. semestra • Član Programskog odbora Popularizacijskog simpozija kulturne i kreativne industrije Ekonomskog fakulteta u Osijeku – Kreativna riznica (član Programskog odbora 2015, 2016 i 2018.) i voditelj radionica (2015 i 2016) • Član uredništva zbornika s međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti, (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), 2016. i član organizacijskog odbora i uredništva međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti – Mediji i medijska kultura, 2017 • Panelistica na 3. Međunarodnoj konferenciji o kreativnim industrijama, 5.7.2016., Novi Sad, Srbija, panel diskusija: Industrial and Motor heritage: Any future to our past? • Recenzent <ul style="list-style-type: none"> ▪ časopisa Ekonomski vjesnik, Ekonomskog fakulteta u Osijeku (2015-2018) ▪ časopisa Management: Journal of Sustainable Business and Management <i>Solutions in Emerging Economies</i>, Fakultet organizacijskih znanosti, Beograd, Srbija (2018. g.) ▪ časopisa Construction management and Economics, Taylor & Francis, Engleska (2018.g.) ▪ međunarodne konferencije Interdisciplinary Management Research; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, 2018.g. ▪ međunarodne konferencije Heritage Culture and Digital Humanities: A Bond between the Old and the new, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju (2017) • Predsjednica Povjerenstva za izradu Elaborata o prerastanju Odjela za kulturologiju u Fakultet te izradu studijskih programa novog Fakulteta za kulturu i medije (2017) • Član Vijeća za interdisciplinarno područje znanosti i umjetnosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2017-2018). • Član znanstvenog i programskog odbora međunarodne znanstvene konferencije Megatrends & Media 2018, Smolence, Slovačka u organizaciji Faculty of Mass Media Communication UCM, Trnava, Slovačka

OSOBNE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Borić Cvenić ,Marta

 Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek

 ++385 31 224 204  ++385 98 936 4612

 mboric@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/boric-marta/>

Spolž | Datum rođenja1502/1986 | DržavljanstvoHrvatsko

RADNO ISKUSTVO

svibanj 2018. →	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek
listopad 2018. - →	Docent, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Organizacijski menadžment I.• Menadžment znanja• Menadžment kvalitete• Rad na projektu• Kultura i gospodarstvo• Kulturna industrija• Menadžment promjene
studen 2011. -svibanj 2018.	Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek
Studen 2016- →	poslijedoktorant
studen 2011 – studeni 2016	Asistent, izvodi seminarsku nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Projektni menadžment• Menadžment odlučivanja• Menadžment• Menadžment znanja• Strategijski menadžment• Menadžment knjižnice• Menadžment kvalitete• Kulturna industrija• Organizacijski menadžment I.• Menadžment znanja• Menadžment događanja• Menadžment promjene Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturalni menadžment)
listopad 2010. – studeni 2011.	Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Ljudevita Gaja 7, Osijek <ul style="list-style-type: none">• <u>Pomoćni knjižničar u Knjižnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku</u> Svi poslovi vezani za knjižnicu: administracija, posuđivanje, razduživanje, obrada knjiga, vođenje statistike
2010	ORTRAN – Osijek putnička agencija <ul style="list-style-type: none">• Obavljanje administrativnih i turističkih poslova u putničkoj agenciji

Djelatnost ili sektor: turizam i aministrativno-turistički poslovi karakteristični za putničku agenciju

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2011-2015	doktorat znanosti doktorskog studija Doktorska škola društveno - humanističkih znanosti – smjer Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju
2010.	Obranjen rad: “Ekonomski i kulturološki utjecaji kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije” Mentor: prof.dr. sc. Maja Lamza Maronić
	Pedagoško–psihološko–didaktičko–metodička izobrazba, Filozofski fakultet u Osijeku (stečene pedagoške kompetencije)
2008-2010.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Diplomski studij Menadžment (akademski stupanj– magistar znanosti)
2005. - 2008.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Prediplomski studij Menadžment (akademski stupanj– prvostupnik ekonomije)
2001 - 2005.	Opća gimnazija u Valpovu Srednja škola Valpovo

Dopunsko stručno obrazovanje:

- 09/2008. Položen tečaj za turističkog vodiča i pratitelja
- 12/2014. Modernizacija doktorske izobrazbe kroz implementaciju hrvatskog kvalifikacijskog okvira “Profesionalna učinkovitost”
- 03/2009. PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar “Zakon o radu”
- 02/2009. PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar “Krizni menadžment”
- 09/2008 PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar “Naplata potraživanja”
- 05/2008. PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar “Izgradnja osobnog i korporativnog imidža”
- 02/2008 PUMA – Program usavršavanja menadžera – Seminar “Pakiranje i etiketiranje proizvoda”

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Njemački jezik	A1	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine

- dobre komunikacijske vještine stečene prilikom rada u knjižnici, tijekom studiranja i tijekom rada u nastavi sa studentima

- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- timska suradnja stečena tijekom studija prilikom pisanja seminara i projekata
 - sposobnost brzog prilagođavanja novonastalim situacijama
 - brzo smišljanje rješenja stečeno tijekom studija
 - rukovođenje stečeno tijekom rada u knjižnici, turističkoj agenciji (studentski posao) i u nastavi kao asistent
 - smisao za organizaciju stečeno tijekom studija, u knjižnici i na nastavi u radu sa studentima
 - iskustvo u vođenju projekata i timova (radionica u organizaciji Poduzetničkog centra «Diploma – upute za uporabu») i u suradnji sa HNK-om Osijek i Muzejem likovnih umjetnosti u Osijeku
 - davanje instrukcija iz raznih predmeta te prenošenje znanja (engleski, matematika - SOS Dječje selo Ladimirevci)

- Poslovne vještine
- vješto korištenje Microsoft Office alata (Word, PowerPoint, Excell)
 - pretraživanje interneta
 - osnovno poznavanje programa za uređivanje web stranica (Dreamweaver)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova:	menadžment, organizacija, marketing, kulturne i kreativne industrije
Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr.sc. Kata Ivić; Marta Borić, Rozalija Marinković: Fakultetska knjižnica (interaktivno i statistički), Ekonomski vjesnik, br.2./2011., Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku – pregledni članak, str. 405 – 413 2. Tehničko uredništvo u knjizi + autor jednog poglavlja u knjizi „Mala knjiga velikih ljudi“, - poglavlje „Top 10 izuma“ ur. Ivana Barković – Bojanić 3. Dr.sc. Zlata Živaković-Kerže, Marta Borić, Ivana Tokić: Očuvanje identiteta u okviru europskog realiteta, zbornik radova – u tisku, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup: Kultura, društvo, identitet – europski realitet, ožujak, 2013. 4. Anita Tufekčić, Marta Borić: Utjecaj fondova Europske unije na gospodarski i regionalni razvoj Istočne Hrvatske, Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2013. – Uloga obrazovanja u identitetu društva i ekonomiji znanja“, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Osijek, 2013., str. 131 – 149 5. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Bodražić, Bojan: Culture and tourism as major catalyst in creating competitive and multicultural city identity, INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH X, Osijek, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek, Postgraduate studies Management, Pforzeim University, 16 – 18 May 2014., str. 913 – 923 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)

6. Tufekčić, Anita; Borić, Marta: Knjiga kao potpora kulturnoj i kreativnoj industriji u funkciji razvoja javne uprave, Razvoj javne uprave, 4. Međunarodna konferencija, Zbornik radova, Vukovar, Hrvatska, 25. - 26. travnja 2014., str. 605 - 616 (predavanje, međunarodna konferencija, objavljeni rad)
7. Borić, Marta; Buljubašić, Iva: The impact of promotion in franchising, Ekonomski vjesnik – časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, 14/2 (2014), 285 – 297 (prethodno priopćenje, znanstveni)
8. Borić Marta: Strossmayerov kulturno-prosvjetni rad u obzoru kulturalnog menadžmenta danas, zbornik radova, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup: Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike- europski realiteti (200. Obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), svibanj, 2015., str. 97 – 110. – izlaganje na znan. skupu i članak u zborniku
9. Iva Buljubašić, Marta Borić, Ivana Hartmann Tolić: Impact of promotion in creative industries – A case of museum attendance, Ekonomski vjesnik – časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, 16/1 (2016, Vol. 29), 109 – 125 (prethodno priopćenje, znanstveni)
10. Davor Bošnjaković, Marija Tolušić, Marta Borić: The role and the importance of promotion in the development of oenotourism in Baranja, INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH XII, Osijek, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek, Postgraduate studies Management, Pforzeim University, Opatija, 2016., str. 1067 – 1079 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)
11. Borić Marta: Utjecaj kreativnih industrija na gospodarski razvoj s posebnim naglaskom na zaposlenost, izvoz i bruto dodanu vrijednost, Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2016. – Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj“, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, rujan, 2016.
12. Jasminka Mihaljević, Marta Borić, Iva Buljubašić: The place of books and libraries in the framework of culture and creative industries of the new age, Peti međunarodni znanstveni simpozij „Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj, Osijek, lipanj, 2016., str. 243 – 255.
13. Borić, M., Anđal, M., Rošić, A.: Usporedba javnih politika grada Osijeka i grada Zagreba sa naglaskom na razvoj turizma, kulture, kulturnih i kreativnih industrija, Razvoj javne uprave, 7. Međunarodna konferencija, Zbornik radova, Vukovar, Hrvatska, 01. - 02. lipnja 2017., str. (predavanje, međunarodna konferencija)
14. Borić, M., Polak, M.: Mišljenja i stavovi studentske populacije o brendiranju grada Osijeka putem različitih medija, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup – Mediji i medijska kultura – europski realiteti, Zbornik radova, Osijek, Hrvatska, 04.- 05. svibnja 2017J

Mentorstva i komentorstva
(doktorske disertacije i
magistarski radovi

Diplomski radovi (mentorstvo):

- Mentor većeg broja diplomskih i završnih radova

Projekti:

an projektnog tima na realizaciji projekta Edukativni i informativni turistički centar mladih Stara
ara s trgov Vatroslava Lisinskog, Tvrdža (2018)

OSOBNE INFORMACIJE

Doc. dr. sc. Buljubašić, Iva

 Sjenjak 83, Osijek, 31 000, Hrvatska

 031/ 224 204  00385 98 820 667

 buljubasic.unios@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/buljubasic-iva/>

Datum rođenja 27.09.1988. | Državljanstvo Hrvatsko

Broj znanstvenika 342353

RADNO ISKUSTVO

Ožujak 2018 -	<p>Docentica</p> <p>Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište u J.J .Strossmayera u Osijeku</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Provođenje seminara i vježbi u nastavi za kolegije: Menadžment koncerta, Menadžerske vještine, Marketing u kulturi, Menadžment Strategije oglašavanja, Kulturne institucije, Urbani menadžment▪ Glavna ERASMUS koordinatorica▪ Mentorica na završnim i diplomskim radovima▪ Provedba nacionalnih i internacionalnih projekata <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Ožujak 2017 – Travanj 2017	<p>Voditeljica kolegija</p> <p>Fakultet elektroničkih medija u Stuttgartu, Sveučilište medija u Stuttgartu</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Voditeljica kolegija „Gerila marketing komunikacija“ na preddiplomskom studiju (30 sati)▪ Sudjelovanje u konzultacijama studenata za završne radove <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Listopad 2016 – Ožujak 2018	<p>Poslijedoktorandica</p> <p>Odjel za kulturologiju u Osijeku, Sveučilište u J.J .Strossmayera u Osijeku</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Provođenje seminara i vježbi u nastavi za kolegije: Menadžment koncerta, Pravni temelj javnog menadžmenta, Menadžerske vještine, Ekonomika roda, Marketing u kulturi, Uvod u poduzetništvo, Menadžment kvalitete, Menadžment ljudskih resursa, Strategije oglašavanja, Kulturne institucije, Urbani menadžment (sveukupno 740 sati nastave)▪ Komentorica na jednom završnom i jednom diplomskom radu▪ Provedba nacionalnih i internacionalnih projekata <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Listopad 2013 – Rujan 2016	<p>Asistentica u nastavi</p> <p>Odjel za kulturologiju u Osijeku, Sveučilište u J.J .Strossmayera u Osijeku</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Provođenje seminara i vježbi u nastavi za marketing i menadžment▪ Provedba nacionalnih i internacionalnih projekata <p>Djelatnost ili sektor Znanost i edukacija</p>
Travanj 2011 – Rujan 2013	<p>Junior asistentica u provođenju EU projekata</p> <p>Tehnologijsko – razvojni centar, TERA d.o.o.</p>

- Projektni menadžment
- Marketing i odnosi s javnošću za EU projekte
- Administracija
- Vođenje edukacijskih seminara

Djelatnost ili sektorInovacije, nove tehnologije i EU projekti

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Srpanj 2018 – Kolovoz 2018	Sveučilište u Šangaju za međunarodno poslovanje i ekonomiju Šangaj ▪ Poduzetništvo
Lipanj 2015 – Kolovoz 2015	Reklamna agencija Imago Zagreb ▪ Copywriting
Srpanj 2014 – Kolovoz 2014	Ulm Danube School for Arts Management Robert Bosch Fondacija i Goethe Institut München ▪ Marketing i menadžment u kulturi
Veljača 2013 – Srpanj 2013	Pedagoško-psihološko-didaktičko-metodička izobrazba Filozofski fakultet u Osijeku ▪ Psihologija i pedagogija
Rujan 2012 – Prosinac 2015	Poslijediplomski doktorski studij „Management“ Ekonomski fakultet u Osijeku ▪ Marketing
Rujan 2010 – Lipanj 2012	Diplomski studij „Marketing“ Ekonomski fakultet u Osijeku ▪ Marketing
Rujan 2007 – Lipanj 2010	Preddiplomski studij „Management“ Ekonomski fakultet u Osijeku ▪ Menadžment
Rujan 2003 – Lipanj 2007	Prva gimnazija Osijek ▪ Srednjoškolsko obrazovanje

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Španjolski	A1	A1	A1	A1	A1
	Certifikat za znanje španjolskog jezika (A1)				
Engelski	C1	C1	C1	C1	C1
	Certifikat za znanje engleskog jezika (C1)				

Njemački	C1	C1	C1	C1	C1
	DSD – Deutsche Sprachdiplom (C1)				
Kineski	A1	A1	A1	A1	A1
	Konfucijev institut u Zagrebu (A1)				

Komunikacijske vještine	Odlične komunikacijske vještine stečene tijekom sudjelovanja na Ekonomskom forumu mladih lidera u Poljskoj (2017), Erasmus razmjeni u Slovačkoj (2016) i volontiranju na Visoko Evandeoskom Teološkom Učilištu u Osijeku (2010 – 2011)
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	Odlične organizacijske i rukovoditeljske vještine stečene na nacionalnim i internacionalnim projektima, znanstvenog skupa Baštinska kultura i digitalna humanistika (2017), u organizacijskim i koordinacijskim odborima Kreativne riznice (2016) te marketing kampanjama (za HNK u Osijeku, Muzej likovnih umjetnosti u Osijeku, Muzej Slavonije u Osijeku, Osječko ljetno kulture, Ekonomski fakultet u Osijeku, Konzum, Mercator i Eurobasket 2015)
Poslovne vještine	Copywriting (reklamni slogani i tekstovi) Recenzija za znanstvene članke u području Ekonomije (recenzent za znanstveni časopis „Ekonomski vjesnik“)

Digitalna kompetencija	SAMOPROCJENA				
	Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Temeljni korisnik	Samostalni korisnik

Certifikat „Računalni operater za MS Office“ (Informatička škola Edunova)

dobro upravljanje uredskim protokolom (prezentacija)

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Znanstveni radovi u posljednjih 5 godina	1. Karić, Marijan; Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva: Istraživanje primjene modela ocjene opravdanosti ulaganja u kapitalne projekte, Ekonomski vjesnik, god. XXVI, br. 1/2013; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2013.; str. 174-189; UDK 65.012:330.322; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, hrvatski jezik
Publikacije koje nastavnici kvalificiraju za izvođenje nastave:	2. Buljubašić, Iva; Borić, Marta: The impact of promotion in franchising, Ekonomski vjesnik, god. XXVII, br. 2/2014; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2014.; str. 285-297; UDK 659.1:339.187.44; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik
	3. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Hartmann Tolić, Ivana: The impact of promotion in creative industries, Ekonomski vjesnik, god. XXIX, br. 1/2016; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2016.; str. 109-124; UDK 339.138:069; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik
	4. Buljubašić, Iva; Ham, Marija; Pap, Ana: Implementation of unconventional marketing in cultural institutions – evidence from Croatia, Scientific Annals of Economics and Business, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi. Economic Sciences; Iasi; 2016.; str. 247-272; ISSN 2501-3165; časopis; znanstveni rad

5. Buljubašić, Iva; Bestvina Bukvić, Ivana; Bodražić, Bojan: Informal learning as the form of extending knowledge in the area of financial management, Zbornik radova IX interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research IX; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2013.; str. 493-502; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-117-6; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
6. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Bodražić, Bojan: Culture and tourism as major catalyst in creating competitive and multicultural city identity; Zbornik radova X interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research X; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2014.; str. 913-922; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-126-8; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
7. Buljubašić, Iva: Impact of unconventional advertising on performance of Cultural institutions in City of Osijek; Zbornik radova XI interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research XI; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2015.; str. 1097-1105; ISSN: 1847-0408; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
8. Mihaljević, Jasminka; Borić, Marta; Buljubašić, Iva: The place of books and libraries in the framework of cultural and creative industries of the new age; Zbornik radova V međunarodnoga znanstvenog simpozija: 5th International Scientific Symposium; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Osijek; 2016.; str. 243-255; ISSN: 1848-9559; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
9. Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva; Lesinger, Gordana: Influence of Advertising space sales on information media content and financial performance of Croatian National TV stations; Zbornik radova međunarodnog znanstvenog skupa - International Scientific Conference Megatrends and Media 2016: Critique in Media, Critique of Media, Faculty of Mass Media, 19.04.2016 – 20.04.2016, Smolenice (Slovačka), engleski jezik, prezentiran na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji i prihvaćen za objavu
10. Borić, Marta; Buljubašić, Iva; Tolušić, Marija: The Economic Impact of the European Capitals of the Culture on Regional Development and Tourism, 35th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Sustainability from an Economic and Social Perspective" – Lisbon, 15. – 16. 11. 2018; engleski jezik
11. Bestvina Bukvić, Ivana; Karačić, Domagoj; Buljubašić, Iva: Karakteristike ocjene opravdanosti ulaganja u investicijske projekte u poljoprivredi; Zbornik radova 49. hrvatski i 9. međunarodni simpozij agronoma, Dubrovnik, Hrvatska; Poljoprivredni fakultet; Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2014, str. 109-114; ISBN 978-953-7871-22-2, zbornik radova; znanstveni rad; hrvatski jezik
12. Buljubašić, Iva; Medić, Mane: Oglašavanje kazališnog života u vrijeme J. J. Strossmayera u Osijeku; Zbornik radova međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti“, J.J. Strossmayer Sveučilište u Osijeku – Odjel za kulturologiju u Osijeku
13. Buljubašić, Iva; Jurić, Irena: Potencijali marketinga u gradskim muzejima; Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2016.“; zbornik radova
14. Buljubašić, Iva: Gerila marketing kao sredstvo komunikacije s publikom kulturnih događanja; Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2018.“; zbornik radova, hrvatski jezik

Izdanja	Poduzetnički priručnici: Razvijanje poduzetničke ideje, Poduzetničke vještine i Istraživanje tržišta (2012); 12 znanstvenih radova
Prezentacije	Umjetničko – kulturni kolokvij na Umjetničkoj akademiji u Osijeku (2017); Festival znanosti (2017/16/15); Faculty of Mass Media Communication (2016); Stuttgart Media University (2016); Kreativna riznica (2015 / 2018); EntrepreneurSHEp (2012); Top Sim Simulacija za mala poduzeća (2011)
Projekti	Voditeljica znanstveno-istraživačkoga projekta J.J. Strossmayera u Osijeku (2018/19/20) Marketing kampanja za Landesmuseum Württemberg, Stuttgart (2017 - 2018); Places to be – places to see (2015/16, Stuttgart Media University); Scena osječkih studenata (2015); Inovativno umrežavanje i gospodarska suradnja BiH i Hrvatske (2012); EntrepreneurSHEp (2012); GREEN (Greening Business through the Enterprise Europe Network – 2012); Inova / Be a role model (2011)
Konferencije	Mediji i Medijska kultura, Osijek (2017); Megatrends and Media, Trnava (2016); Globalizacija i regionalni identiteti, Osijek (2016); International Scientific Symposium, Osijek (2016); Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike, Osijek (2015); IMR (International Management Research), Opatija (2013/14/15)
Seminari	Grant writing workshop na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku (2018) Storytelling (2017) Copyraonica – seminar za digitalni copywriting (2017) SHE McKinsey & Company – on line seminar za poslovnu komunikaciju (2017) Professional Efficiency i Carrier Management na Ekonomskom fakultetu u Osijeku (2015) Najmlađa doktorica znanosti u povijesti postojanja J.J. Strossmayer Sveučilišta u Osijeku (2015) Pobjednički tim - Business Management Challenge, Ekonomski fakultet u Osijeku (2011)
Priznanja i nagrade	Komisija za odabir najboljeg marketinškog plana za Zračnu luku Osijek (2016) Neprofitna udruga za promociju mladih u Osijeku (2006 – 2010) Udruga Njemačka zajednica – Zemaljska udruga Podunavskih Švaba (2006- 2009)
Članstva	

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. art. Čegek, Branko

Kordunska 5, Zagreb, 10 000, Hrvatska

+385 1 37 07 296 +385 98 476 376

branko.cegek@meandar.hr, branko@brankocegek.com

www.brankocegek.com

[branko.cegek@meandar.hr](https://www.whatsapp.com/channel/00299442309766430620), whats app, viber

Spol M| Datum rođenja ~~22/06/~~ 1957. Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Studeni 2018. Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek

Docent, izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:

- Uvod u kreativno pisanje
- Kreativno pisanje
- Oblikovanje poetskoga teksta I
- Umijeće javnog nastupa I

2005-2018.

1993-2000. Meandar media d.o.o., direktor i glavni urednik, 2005. – 2017.

2000.-2002. Meandar d.o.o., direktor i glavni urednik, 1993. – 2000.

2002.-2005. Ministarstvo kulture RH, pomoćnik ministra kulture, 2000. – 2002.

2003.-2017. Meandar d.o.o., glavni urednik, 2002. – 2005.

Centar za knjigu, ravnatelj (volonterski), 2003. – 2017.

1989.-1991. Centar za knjigu, glavni urednik časopisa Tema (volonterski), 2005. 2017.

1985.-1989. Mladost d.d., urednik u izdavačkoj kući, 1991. – 1993.

Mladost d.d., urednik novina za kulturu Oko, 1989. – 1991.

1984.-1985. Centar društvenih djelatnosti omadine CDD, glavni urednik Časopisa za književnost Quorum, 1985. – 1989.

Centar društvenih djelatnosti omadine CDD, urednik u tjedniku Polet, 1984. – 1985.

Djelatnost ili sektor/zdavaštvo, kulturna politika

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1976-1982. Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Profesor jugoslavenskih jezika i književnosti i komparativne književnosti, 1976. – 1982.

1972.-1976. Gimnazija Vladimir Nazor Vrbovec 1972. – 1976.

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	B1	B1	A2	A2	A2

slovenski

C2

C2

C1

C1

C2

Komunikacijske vještine

Komunikacijske vještine stečene tijekom dugogodišnjega rada na poslovima kojima je komunikacijska interakcija u samim temeljima: uređivanje periodičnih publikacija i knjiga, upravljanje pojedinim segmentima ili cjelinama, vođenje promotivnih programa i kulturnih manifestacija.

Organizacijske /
vještine / rukovoditeljske

Upišite svojim organizacijskim / rukovoditeljskim vještinama. Navedite u kojemu su kontekstu stečene. Upravljanje u redakcijama časopisa, rad u redakcijama izdavačkih kuća, samostalno vođenje firme, redakcija, kulturnih manifestacija (Goranovo proljeće, Hrvatski neovisni nakladnici), resora u Ministarstvu kulture (upravljanje timovima od 5 do 50 ljudi).

Poslovne vještine

Upišite ostalim poslovnim vještinama koje nisu drugdje navedene. Navedite u kojemu su kontekstu stečene. Primjer:

- Upravljanje programima i aktivnostima u NGO sferi (Goranovo proljeće, Hrvatski neovisni nakladnici), upravna tijela u institucijama kao što su Društvo hrvatskih književnika ili P.E.N. centar.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Izdanja

Poezija

Eros–Europa–Arafat, Goranovo proljeće – SKUD Ivan Goran Kovačić, Zagreb 1980.

Zapadno–istočni spol, August Cesarec, Zagreb 1983.

Melankolični ljetopis, Izdavački centar Rijeka, Rijeka 1988.

Ekrani praznine, Naklada MD, Zagreb 11992, 22001. (prošireno izdanje)

Nitko ne govori hrvatski / Personne ne parle croate (s M. Mićanovićem i I. Prtenjačom), Meandar, Zagreb 12002, 22002.

Sintaksa mesečine, izbor iz poezije, Študentska založba – Beletrina, Ljubljana 2004.

Tamno mjesto, Meandar, Zagreb 2005.

Nurkanje na zdiv / Ronjenje na dah / Breat-Hold Diving, izbor poezije, Blesok, Skopje 2010.

Zapisi iz pustog jezika, Meandar media, Zagreb 2011.

Shopping terapija, izbor iz poezije, Vlna, Bratislava 2012.

Pun mjesec u Istanbulu, Meandar media, Zagreb 2012.

Lune pleine à Istanbul, L'Ollave, Rustrel / Apt 2012.

Poln mesec vo Istanbul, Blesok, Skopje 2014.

Unatrag, izbor iz poezije, Meandar media, Zagreb 2014.

Proza

Tri krokodila (sa S. Karuzom i M. Mićanovićem), Meandar media, Zagreb 2005.

Eseji, kritike

Presvlačenje avangarde, Centar društvenih djelatnosti SSOH, Zagreb 1983.

Fantom slobode, Naklada MD, Zagreb 1994.

Pokret otpora. Život knjige i druge vjetrenjače, Meandar media, Zagreb 2011.

Talačka kriza, Meandar media, Zagreb 2017.

Antologije

Strast razlike, tamni zvuk praznine (s M. Mićanovićem), panorama hrvatskoga pjesništva osamdesetih i devedesetih godina, „Quorum“, Zagreb 1995.

Poza za proznu situaciju u: Widzieć Chorwację, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005.

Surfacing, Contemporary Croatian Poetry (s Mariom Suškom), Harbor Mountain Press, Brownsville, VT, USA, 2014.

Priznanja i nagrade

Nagrada Goran za mlade pjesnike: *Eros-Europa-Arafat*, Goranovo proljeće – SKUD Ivan Goran Kovačić, Zagreb 1980.

Nagrada Kočićevo pero: *Tamno mjesto*, poezija, Meandar, Zagreb 2005.

Nagrada Kiklop za najbolju knjigu poezije u 2012: *Pun mjesec u Istanbulu*, Meandar media, Zagreb 2012.

Nagrada Sedam sekretara SKOJ-a: *Presvlačenje avangarde*, CDD SSOH, Zagreb 1983.


Nagrada Julije Benešić za najbolju knjigu kritike *Pokret otpora*, Meandar media, Zagreb 2012.


Goranov vijenac za ukupan prinos hrvatskom pjesništvu na Goranovu proljeću 2013.


PRILOZI

- Dodatna dokumentacija dostupna je na zahtjev.

OSOBNJE INFORMACIJE Čepo, Marina, asistentica

 KOLODVORSKA 10 C, 32252 OTOK, HRVATSKA

 032/394-300, 098/167-9159

 marinacepo@outlook.com

Spol: Ž

Datum rođenja : 21.09.1988.

Državljanstvo : HRVATSKO

RADNO ISKUSTVO

listopad 2018. – do danas →	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, asistentica Održava seinarsku nastavu iz područja društvenih znanosti, polje pravo, na kolegijima: - Intelektualno vlasništvo - Zakonodavstvo u medijskoj kulturi - Medijska politika - Pravni temelji novog javnog menadžmenta - Ekonomika roda - Instrukcijski sustav Europske unije - Uvod u ljudska prava - Zakonska regulativa knjižničarstva
2017.	Ugovor o djelu zbog povećanog opsega posla na području pripreme jedinica lokalne samouprave na uvođenje poreza na nekretnine u Jedinstvenom upravnom odjelu Grada Otoka
2016-2017	Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa na radnom mjestu: Savjetnik za opće poslove i poslove lokalne i područne (regionalne) samouprave u Jedinstvenom upravnom odjelu Grada Otoka Opis poslova: obavljanje pravnih poslova vezane za Jedinstveni upravni odjel Grada Otoka poput pisanja pravnih rješenja, odluka, zaključaka, rješavanje pravnih nedoumica, rješavanje socijalnih pitanja, pitanja legalizacije protupravno izgrađenih objekata, komunalne problematike, javne i bagatelne nabave i ostalih poslova u nadležnosti Jedinstvenog upravnog odjela.
2011	Volontiranje na Županijskom sudu u Osijeku u Uredu za pružanje podrške žrtvama i svjedocima

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

OBRAZOVANJE

10/2012.	Doktorandica Doktorska škola Europski studiji Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku
2007.-2012.	Magistra prava Pravni fakultet Osijek Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku
2017.	Državni stručni ispit
2003.-2007.	Ekonomska i trgovačka škola Ivana Domca, Vinkovci

DODATNO OSPOSOBLJAVANJE:

2017. Pohađanje kolegija „Međunarodno obiteljsko pravo pred EU sudovima“ u sklopu Programa aktivnosti Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje kolegija „Implikacije prekograničnog kretanja na osobni status i identitet“ u sklopu programa Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djece u EU
- Okrugli stol „PRAVNE IMPLIKACIJE PREKOGRANIČNOG KRETANJA DJECE“ organiziran u okviru Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje kolegija „Pristup djece pravosuđu“ u sklopu Programa aktivnosti Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje kolegija „Dijete u prekograničnom građanskom postupku“ u sklopu Programa Aktivnosti Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta u EU
- Pohađanje seminara „EUROPSKO UPRAVNO PRAVO I POSTUPAK“ organiziran pod okriljem Jean Monnet katedre za procesno pravo EU.

SUDJELOVANJE NA MEĐUNARODNIM KONFERENCIJAMA I OBJAVA RADOVA

2015.

2018. Jean Monnet Konferencija „New developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law“

Sudjelovanje s izlaganjem na međunarodnoj Jean Monnet Konferenciji – EU Child - Osijek Doctoral Conference na temu “Position of a child in cross-border succession proceedings” Članak je u postupku objave i biti će objavljen u Zborniku radova Pravnog fakulteta u Osijeku, a koji je prošao međunarodnu recenziju

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik: HRVATSKI


Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
ENGLESKI	C1	C1	C1	C1	C1
TALIJANSKI	A1	A1	A1	A1	A1
ŠPANJOLSKI	A2	A1	A2	A1	A1
NJEMAČKI	B1	B1	B1	B1	B1



Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Komunikacijske vještine	<ul style="list-style-type: none"> - dobre komunikacijske vještine stečene tijekom studiranja, volontiranja na Županijskom sudu u Osijeku, prilikom rada u Uredu za pružanje podrške žrtvama i svjedocima i rada na mjestu Savjetnika za opće poslove te poslove lokalne i regionalne samouprave, kao i kroz rad sa studentima.
Organizacijske/ rukovoditeljske vještine	<ul style="list-style-type: none"> - dobre organizacijske vještine u bilo kojim uvjetima, - rukovođenje udrugom pod nazivom Pjevački zbor mladih „Gracija“, - tijekom mandata u Gradskom vijeću Grada Otoka obnašanje dužnosti predsjednice Odbora za statut i poslovnik Gradskog vijeća Grada Otoka - trogodišnje članstvo u Gradskom izbornom povjerenstvu na izborima u RH - Prilikom poplava na području Istočne Hrvatske, volontiranje u Otoku u Stožeru za zaštitu i spašavanje i rukovođenje timom koji je primao donacije, skladištio, sortirao ih te pripremao za podjelu. Volontiranje u Stožeru zaštite i spašavanja je pozitivno utjecalo na razvijanje komunikacijskih, društvenih, organizacijskih i rukovodećih vještina - Volontiranje na EU projektu koje je provodila udruga RODA, kao predavač na temu „Prava djece i odgovornost roditelja prema Konvenciji UN-a o pravima djeteta“ - Sudjelovanje na Javnoj tribini u organizaciji udruge „Hrvatska žena Otok“ s predavanjem na temu nasilja u obitelji i prava žena, u suradnji s Centrom za socijalnu skrb, MUP-om, Sigurnom kućom i direktno sa žrtvama nasilja u obitelji.
Računalne vještine	<ul style="list-style-type: none"> - odlično vladanje alatima Microsoft Office™, internetom i svim ostalim potrebnim računalnim alatima i računalnim vještinama.
Ostale vještine	<ul style="list-style-type: none"> - glazbene vještine stečene u 15 godina sviranja klavira i bavljenja glazbom, - sportske vještine stečene kroz život i odrastanje na ruralnom području, - sviranje violine - plivanje - tenis - slaganje Rubikove kocke ispod minute
Vozačka dozvola	<ul style="list-style-type: none"> - B kategorija

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Đukić, Marina

 O. Keršovanija 10a, 31 000 Osijek

 ++385 31 224 236  ++385 959093088

 mdjukic@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/dukic-marina/>

Spol Ž | Datum rođenja 11/12/1980 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- studen 2017. - → Docentica na Akademiji za umjetnost i kulturu, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek
Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
- Osnove novinarstva
 - Tipologija medija
 - Javnomedijaska pismenost
 - Istraživačke metode u medijskoj kulturi
 - Istraživanje u odnosima s javnošću
 - Medijska politika
- travanj 2016. - → Poslijedoktorandica na Odjelu za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek
listopad 2017
- Izvodi i sudjeluje u nastavi iz sljedećih predmeta:
- Osnove novinarstva
 - Tipologija medija
 - Javnomedijaska pismenost
 - Istraživačke metode u medijskoj kulturi
 - Istraživanje u odnosima s javnošću
 - Zakonodavstvo u medijskoj kulturi
 - Etika i medijska kultura
 - Mediji i društvo
 - Medijska politika
- Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (katedra za Medijsku kulturu)
- lipanj 2010. - → Aistentica na Odjelu za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek
ožujak 2016
- Izvodi i sudjeluje u nastavi iz sljedećih predmeta:
- Osnove novinarstva
 - Tipologija medija
 - Javnomedijaska pismenost
 - Istraživačke metode u medijskoj kulturi
 - Istraživanje u odnosima s javnošću
 - Zakonodavstvo u medijskoj kulturi
 - Etika i medijska kultura
 - Mediji i društvo
 - Medijska politika
- Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (katedra za Medijsku kulturu)
- studen 2004. – Spona komunikacije d.o.o., Ulica kralja Zvonimira 26, Zagreb
svibanj 2010.

Konzultantica u poljima odnosa s medijima, eksternih komunikacija, izradi komunikacijskih strategija, organizaciji konferencija i drugih događanja itd. Vodi poslove odnosa s javnošću i interne komunikacije (izrade internih glasila) te projekte javnih ustanova za gospodarenje otpadom istočne Slavonije i sjeverozapadne Hrvatske.
Djelatnost ili sektor: odnosi s javnošću

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2011-2015	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (akademski stupanj: doktor znanosti, znanstveno polje informacijske i komunikacijske znanosti) Obranjen rad: "Kulturni aspekti europske medijske politike – posljedice na medijski sustav Republike Hrvatske" Mentor: prof.dr. sc. Najil Kurtić
2014	Pedagoško–psihološko–didaktičko–metodička izobrazba, Učiteljski fakultet u Osijeku (stečene pedagoške kompetencije i 60 ECTS bodova)
2006-2008.	Sveučilište U Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, Poslijediplomski specijalistički studij Europski studiji (akademski stupanj– sveučilišna specijalistica) Obranjen rad: "Public-private partnerships in Regional Hospitals: the case of Clinical Hospital Osijek" Mentor: Dr. sc. Katarina Ott, znanstveni savjetnik
1999. - 2004.	Sveučilište U Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, (Studij novinarstva) (stručni naziv – diplomirani novinar) Obranjen rad: "Sigurnosno okruženje Izraela" iz predmeta Nacionalna i međunarodna sigurnost Mentor: prof.dr. sc. Siniša Tatalović
Dopunsko stručno obrazovanje:	
2006.	„Young Managers Program“, IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenia

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik	Hrvatski jezik															
Ostali jezici	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RAZUMIJEVANJE</th> <th colspan="2">GOVOR</th> <th>PISANJE</th> </tr> <tr> <th>Slušanje</th> <th>Čitanje</th> <th>Govorna interakcija</th> <th>Govorna produkcija</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Engleski jezik</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> </tr> </tbody> </table>	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija		Engleski jezik	C1	C1	C1	C1
RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE												
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija													
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1												
Komunikacijske vještine	▪ Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene kroz obrazovanje i radno iskustvo, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.															
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	▪ Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima – stečeno kroz prijašnje radno iskustvo u agenciji za odnose s javnošću.															
Poslovne vještine	Dobro vladanje postupcima upravljanja u izdavaštvu (ranije član Povjerenstva za izdavačku djelatnost Odjela za kulturologiju te mentor urednik studentskog e-časopisa Notan; trenutno predsjednica Odbora za provjeru ispunjavanja uvjeta za izbor u zvanja na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku)															
Digitalna kompetencija	SAMOPROCJENA															

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova
Izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave

Istraživanja medijske agende, ekonomskih utjecaja na proizvodnju vijesti, trendova komercijalizacije sadržaja, istraživanja imidža, identiteta i medijske prezentacije s fokusom na europski identitet, pristupanje Hrvatske Europskoj uniji, ali i aspektom kulture i kulturnih sadržaja te promatranjem kulturnog kapitala i suodnosa medija i kulture. Istraživanja žanrovskih struktura vijesti i načina praćenja kulturnih sadržaja. Također, istraživanja načina kreiranja i provedbe medijske politike.

1. Đukić, Marina; Levak Tomislav (2018) Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia. U: Mašek Tonković, A. i Crnković, B. (ur.) 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of aEastern Croatia – Vision and Growth. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 978-987. (ISSN 1848-9559)
2. Baraban, Borko; Đukić, Marina (2018) Novinski naslovi i jezična norma kao doprinos interdisciplinarnosti znanosti. Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke, Abidović, Albina (ur.). Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 326-347 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
3. Đukić, Marina (2017). Medijsko uokviravanje prosvjeda na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. CM: Communication and Media. Vol. 12, 41, str. 5-40 (članak, znanstveni)
4. Đukić, Marina; Baraban, Borko (2017). Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom. Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku / Abidović, Albina (ur.). Brčko : Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 99-119 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
5. Pavić, Željko; Đukić, Marina (2016). Cultural Capital and Educational Outcomes in Croatia: A Contextual Approach. Sociologia. 48, 6, str. 601-621 (članak, znanstveni).
6. Đukić, Marina; Šola, Ivica (2015). *Preparing the Public for Commercialization and Guidance of Structural Media Space towards its Fusion with Advertising Space*. „Ekonomski vjesnik: časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku“, Vol. XXVIII No. 1, str. 25-41 (izvorni znanstveni rad)
7. Šola, Ivica; Đukić, Marina (2014). *Večernji list i Jutarnji list. Analiza medijskog praćenja inicijative "U ime obitelji": zašto je David pobijedio Golijata?*. „Crkva u svijetu: CUS. Vol. 49, No. 2; str. 223-247 (izvorni znanstveni rad)
8. Pavić, Željko; Đukić, Marina; Bijuković Maršić, Mirta (2013). *Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera – identitet, imidž i medijska prezentacija*, U: Šundalić, A., Zmaić, K., Sudarić, T. (ur.) Uloga obrazovanja u identitetu društva i ekonomiji znanja: zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2013., Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Ekonomski fakultet u Osijeku ; Poljoprivredni fakultet u Osijeku, str. 89-103 (predavanje, domaća recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
9. Đukić, Marina (2012). *Izveštavanje hrvatskih medija o procesu pristupanja Hrvatske Europskoj Uniji u periodu predreferendumske kampanje*, U: Turčilo, L., Buljubašić, B. (ur.) Vjerodostojnost medija - izazovi globalizacije i specifičnosti regiona, Sarajevo: Fakultet političkih nauka Institut za društvena istraživanja, str. 287-309. (poglavlje u knjizi, prezentacija na Međunarodnom znanstvenom simpoziju Vjerodostojnost medija, objavljen rad, znanstveni).
10. Đukić, Marina (2012). *Kritička analiza novomedijskog diskursa o izvještavanju s polufinalne utakmice Hrvatske Srbije na Europskom rukometnom prvenstvu 2012. Prisutnost ideološkog diskursa u online medijima i njegova manifestacija u društvenim mrežama*, U: Plenković, M. (ur.) Društvo i tehnologija 2012 - Dr. Juraj Plenković, Lovran: Hrvatsko komunikološko društvo, str. 158-174 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

- 1) Đukić, Marina; Levak Tomislav (2018) Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia. U: Mašek Tonković, A. i Crnković, B. (ur.) 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of aEastern Croatia – Vision and Growth. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 978-987. (ISSN 1848-9559)
- 2) Baraban, Borko; Đukić, Marina (2018) Novinski naslovi i jezična norma kao doprinos interdisciplinarnosti znanosti. Aktualni problemi visokog obrazovanja i nauke, Abidović, Albina (ur.). Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 326-347 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- 3) Đukić, Marina (2017). Medijsko uokviravanje prosvjeda na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. CM: Communication and Media. Vol. 12, 41, str. 5-40 (članak, znanstveni)
- 4) Đukić, Marina; Baraban, Borko (2017). Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom. Rad i stvaralaštvo u XXI vijeku / Abidović, Albina (ur.). Brčko : Evropski univerzitet Brčko distrikt, str. 99-119 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- 5) Pavić, Željko; Đukić, Marina (2016). Cultural Capital and Educational Outcomes in Croatia: A Contextual Approach. Sociologia. 48, 6, str. 601-621 (članak, znanstveni).
- 6) Đukić, Marina; Šola, Ivica (2015). *Preparing the Public for Commercialization and Guidance of Structural Media Space towards its Fusion with Advertising Space*. „Ekonomski vjesnik: časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku“, Vol. XXVIII No. 1, str. 25-41 (izvorni znanstveni rad)
- 7) Đukić, Marina; Bijuković Maršić Mirta (2015). *Kultura s funkcijom katalizatora u ratnom izvještavanju*, U: Brekalo, M. (ur.) Hrvatski istok u Domovinskom ratu – iskustva, spoznaje i posljedice: Prvi interdisciplinarni znanstveno-stručni skup s međunarodnim sudjelovanjem, Osijek: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar - Područni centar Osijek / Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju, Ogranak Matice hrvatske Osijek, str. 283-298 (predavanje, domaća recenzija, izvorni znanstveni rad)
- 8) Šola, Ivica; Đukić, Marina (2014). *Večernji list i Jutarnji list. Analiza medijskog praćenja inicijative "U ime obitelji": zašto je David pobijedio Golijata?*. „Crkva u svijetu: CUS. Vol. 49, No. 2; str. 223-247 (izvorni znanstveni rad)
- 9) Bijuković Maršić, Mirta; Đukić, Marina (2014). *Medijski posredovana kulturna memorija - zaziru li suvremeni mediji od kulturoloških sadržaja?*, U: Jakimovska-Tošić, M. (ur.) Makedonsko-hrvatski književni, kulturni i jazični vrski, Skopje: Institut za makedonska literatura, str. 585-610 (predavanje, međunarodna recenzija, izvorni znanstveni rad)
- 10) Pavić, Željko; Đukić, Marina (2014). *Medijski kulturni kapital kao izvor društvenih distinkcija*, U: Plenković, M., Galičić, V., Toplak, L. (ur.) Društvo i tehnologija 2014 - Dr. Juraj Plenković, Zagreb: Međunarodna federacija komunikoloških društava; Hrvatsko komunikološko društvo; Alma Mater Europaea – Europski centar Maribor, str. 585-597 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- 11) Pavić, Željko; Đukić, Marina; Bijuković Maršić, Mirta (2014). *Europski identitet: mediji i kultura*, U: Plenković, M., Galičić, V., Toplak, L. (ur.) Društvo i tehnologija 2014 - Dr. Juraj Plenković, Zagreb: Međunarodna federacija komunikoloških društava; Hrvatsko komunikološko društvo; Alma Mater Europaea – Europski centar Maribor, str. 820-828 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)
- 12) Pavić, Željko; Đukić, Marina; Bijuković Maršić, Mirta (2013). *Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera – identitet, imidž i medijska prezentacija*, U: Šundalić, A., Zmaić, K., Sudarić, T. (ur.) Uloga obrazovanja u identitetu društva i ekonomiji znanja: zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2013., Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Ekonomski fakultet u Osijeku ; Poljoprivredni fakultet u Osijeku, str. 89-103 (predavanje, domaća recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

Izdanja	Mentor urednik studentskog e-časopisa Notan Odjela za kulturologiju
Prezentacije	Javno predavanje u organizaciji Odjela za školstvo Matice hrvatske Osijek „O novinarskom pozivu i etičnosti u hrvatskim medijima“, 23.5.2012.
Projekti	Od rujna 2013. godine do rujna 2014. godine kao suradnik sudjeluje na znanstveno-istraživačkom projektu odobrenom od strane Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku naslovljenom „Kulturni kapital i obrazovni uspjeh“ kojemu je nositelj doc.dr.sc. Željko Pavić (Odjel za kulturologiju).
Konferencije	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudjelovanje i prezentacija rada na 8. REGIONALNOJ KONFERENCIJI VERODOSTOJNOST MEDIJA – ODNOS FINANSIRANJA I SADRŽAJA, Fakultet političkih nauka u Beogradu, 20. – 22. 10. 2017. Na konferenciji prezentiran rad u koautorstvu s d.c.dr.sc. Darijo Čerepinkom pod naslovom: Opravdanost ideje javnog ulaganja u nove medije i definiranje Indeksa javnog interesa 2. Sudjelovanje i prezentacija rada na VI. Međunarodnom naučnom skupu Aktualni problemi visokog obrazovanja i nauke u Brčkom, Bosna i Hercegovina, 13.4.2018. godine u organizaciji Evropskog univerziteta Brčko distrikt i Evropskog univerziteta „Kallos“ Tuzla. Prezentiran rad u koautorstvu s doc.dr.sc. Borko Baraban s naslovom Novinski naslovi i jezična norma kao doprinos interdisciplinarnosti znanosti 3. Sudjelovanje i prezentacija rada na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji Megatrends and Media 2018: Reality & Media Bubbles u organizaciji Faculty of Mas Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava od 24-25.4.2018. u Smolenicama, Slovačka. Prezentiran rad u koautorstvu s Lukom Alebićem s naslovom „Digital Collections upclose: Research of current condition and digital Museum collections optimization attempt“. 4. Sudjelovanje i prezentacija rada na 7. Međunarodnom znanstvenom simpoziju Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of a Eastern Croatia – Vision and Growth. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku (24.-26.5.2018.) Prezentiran rad u koautorstvu s Tomislavom Levakom pod naslovom: Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia 5. XIII. Međunarodni kroatistički znanstveni skup, Pečuh 21.-22. listopada 2016. u organizaciji Znanstvenog zavoda Hrvata u Mađarskoj, Katedre za hrvatski jezik i književnost Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Pečuhu, Slavističkog odbora Regionalnog centra Mađarske akademije znanosti i Zavoda za kulturu Vojvođanskih Hrvata. Izložen rad u koautorstvu s Mirtom Bijuković Maršić i studenticom Sarom Goll pod nazivom „Književna u novinska polemika u Hrvatskoj“. 6. V. Međunarodni naučni skup „Rad i stvaralaštvo u XXI. vijeku“ u organizaciji Evropskog univerziteta Brčko distrikt i Evropskog univerziteta „Kallos“ Tuzla, Bosna i Hercegovina, 7.4.2017., Brčko. Na skupu izložen rad pod nazivom „Medijska i jezična analiza izvještavanja o osobama s invaliditetom“ u koautorstvu s drs.sc. Borkom Barabanom 7. Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i medijska kultura - europski realiteti, Osijek, 4.-5.5.2017. godine, u organizaciji Odjela za kulturologiju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetničke akademije u Osijeku, Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar – Područnog centra Osijek, Medijskog veleučilišta u Stuttgartu, Fakulteta za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi. Izložen je rad s naslovom „Književnici u kolumnama Jutarnjeg lista“, rad u koautorstvu s Mirtom Bijuković Maršić i studenticom Veronikom Kranjčević. 8. Sudjelovanje i prezentacija rada na Međunarodnom interdisciplinarnom skupu „Kultura, identitet, društvo – europski realiteti“ u organizaciji Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb, Osijek, 20.-21.3.2013. s predavanjem na temu „Može li Europa stvoriti Europljane? U traganju za identitetom kroz europsku kulturu i europski medijski prostor“. 9. Sudjelovanje i prezentacija rada na The 21st International Scientific Conference Society and Technology 2014 – Dr. Juraj Plenković u organizaciji Croatian Communication Association (CCA) i International Federation of Communication associations (IFCA), Opatija, 28.-30.6.2014. s predavanjem na temu „Medijski kulturni kapital kao izvor društvenih distinkcija“. 10. Sudjelovanje i prezentacija rada na IV. Međunarodnom naučnom skupu „Makedonsko-hrvatski književni, kulturni i jazični vrski“, u organizaciji Instituta za makedonska literatura, Ohrid, 27.-29.9. 2013. s predavanjem na temu „Medijski posredovana kulturna memorija – zaziru li suvremeni mediji od kulturoloških sadržaja?“
Članstva	Član Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

OSOBNE INFORMACIJE dr. sc. Gajin, Igor

Trg Sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek

++385 97 951 6513

gajinigor@gmail.com

http://www.uaos.unios.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=3351%3Aigor-gajin-asistent&catid=47%3Aarhiva&Itemid=847&lang=hr

SpolM | Datum rođenja26/12/1973 | DržavljanstvoHrvatsko

RADNO ISKUSTVO

rujan 2018. ->	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek
rujan 2018. – rujan 2012. →	Asistent na preddiplomskom i diplomskom studiju Glume i lutkarstva, izvodio nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Književnost• Književnost, kazalište, film• Žene u kulturi• Hrvatski jezik• Kultura čitanja i pisanja• Osnove metodologije znanstvenoistraživačkog rada• Akademsko pismo
rujan 2018. -rujan2012.	Umjetnička akademija, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ul. kralja Petra Svačića 1/f, Osijek
siječanj 2010. – studeni 1995 - →	Rad u novinarstvu osječkih medija (Glas Slavonije, Slavonska televizija, Osječki dom).

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2018.	Obranjena doktorska disertacija "Hrvatska književnost, mediji i kultura u razdoblju tranzicije", mentor: doc .dr. sc. Andrej Mirčev
2010. - 2018.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Filozofski fakultet u Osijeku, Poslijediplomski doktorski studij Književnost i kulturni identitet.
1993. - 2000.	Sveučilište J.J. Strossmayera, Pedagoški fakultet u Osijeku, studij hrvatskog jezika i književnosti

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1

DODATNE INFORMACIJE

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Područja istraživanja i objavljenih radova:

Književnost, postmodernizam, kulturalne studije, tranzicija, postsocijalizam.

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

Igor Gajin, Tatjana Ileš i Ivan Trojan, *Osječka čitanka Sretne ulice II: Osijek 2.0*, Matica hrvatska Osijek, 2017.

i

Igor Gajin, „Jeftina literatura teške postmoderne – gdje je završila tranzicijska književnost“, Zbornik radova 6. hrvatskog slavističkog kongresa, knjiga II, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2018.

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

Igor Gajin, „Refleksija medijske tranzicije u suvremenoj hrvatskoj književnosti“, u: *Tranzicija i kulturno pamćenje* (ur. Karlić, Šakić i Marinković), Naklada Srednja Europa, Zagreb, 2017., str. 197-211.Igor Gajin, „Rađanje krimića iz duha tranzicije“, u: *Zbornik Trećeg programa Hrvatskog radija 89/2017.* (ur. G. Crnković), HRTV, Zagreb, 2017., str. 174-177.Igor Gajin, „Trend distopijskog u suvremenoj hrvatskoj prozi“, *Anafora – časopis za znanost o književnosti*, Filozofski fakultet Osijek, Osijek, 2015., str. 41-58.Igor Gajin, “Strategies of Colonisation and (Non)resistance – Discursive and Formative Infiltration of Media into the Transitional Croatian Literature”, u: *Kultura/Culture*, No. 12/2015, Center for Culture and Cultural Studies, Skopje, 2015., str. 169 – 178.Igor Gajin, “Living Strategies of Dead Identities: Ideological and Psychological Motivation Behind the Expression and Transformation of Identity in the So-Called (Yugo)nostalgic Genre”, *Mediterranean Journal of Social Sciences* Vol.5/No. 22, Rim, Italija, 2014.

Projekti:

Međunarodni festival kazališnih akademija Dioniz

- Dani Julija Knifera
- Izrada temeljnog nacrtu Strategije kulturnog razvitka grada Osijeka do 2020. godine

Ostalo:



- Kontinuirana produkcija književne kritike za 3. program Hrvatskog radija.
- Organizacija tribina i književnih promocija.
- Član uredništva časopisa Artos.
- Urednik biblioteke Ars Academica.


PRILOZI

Preslike svjedodžbi / diploma i kvalifikacija i sl. su dostupni na zahtjev

OSOBNJE INFORMACIJE Haršanji, Maja, asistentica

 Ružina 77, Osijek, 31000, Hrvatska

 031 224 239  091 561 99 57

 majam@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/maja-harsanji/>

Spol Ž | Datum rođenja 22/07/1987 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- 06/2018 - Asistentica
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, K. Petra Svačića 1f, Osijek, 31000
Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija:
- Osnove računovodstva
 - Porezna politika
 - Financije i porezi
 - Kulturna industrija
 - Uvod u poduzetništvo
 - Urbani menadžment
 - Financiranje kulture
 - Financijsko računovodstvo
 - Projektni menadžment
 - Novac i financiranje
 - Kultura i gospodarstvo
 - Menadžment ljudskih resursa
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 01/2018 -05/2018 Asistentica
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, 31000
Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija:
- Osnove računovodstva
 - Porezna politika
 - Financije i porezi
 - Kulturna industrija
 - Financiranje kulture
 - Uvod u poduzetništvo
 - Urbani menadžment
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 10/2015 -12/2017 Rukovoditelj (šef) za računovodstvo i financije
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, 31000
- Računovodstveni i financijski poslovi
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 10/2012 - 09/2015 Stručni suradnik u Uredu za računovodstvene i financijske poslove
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, 31000
- Računovodstveni i financijski poslovi
- Djelatnost ili sektor Visoko obrazovanje
- 08/2012 - 09/2012 Stručno osposobljavanje, viši stručni suradnik u Upravnom odjelu za gospodarstvo

Grad Osijek, Kuhačeva 9, Osijek, 31000, <https://www.osijek.hr/>

▪ Administrativno-upravni poslovi

Djelatnost ili sektor Opća djelatnost javne uprave

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 10/2012 - Doktorandica
Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojsrva 3, Osijek, 31000, <http://www.unios.hr/doktorska/>
▪ Područje Društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomija
- 10/2009 - 09/2011 Magistra ekonomije (mag. oec.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Lj. Gaja 7, Osijek, 31000, <http://www.efos.unios.hr/>
▪ Diplomski studij Financijski menadžment
- 10/2006 - 09/2009 Sveučilišna prvostupnica ekonomije (univ. bacc. oec.)
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Trg Lj. Gaja 7, Osijek, 31000, <http://www.efos.unios.hr/>
▪ Preddiplomski studij Financijski menadžment
- 09/2002 - 06/2006 Srednjoškolsko obrazovanje
Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku, Trg V. Lisinskog 1, Osijek, 31000, <http://www.ikg.hr/>

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C1	C1	C1	C1	C1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					
Njemački	A1	A1	A1	A1	A1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine ▪ Dobre komunikacijske vještine stečene na prethodnim poslovima, ali i tijekom sudjelovanja u nastavi, odnosno radu sa studentima na vježbama, seminarima i radionicama. Sklonost timskom radu, prezentacijske vještine.

Poslovne vještine ▪ Dobro vladanje postupcima financijskog planiranja i analize poslovanja na prethodnim poslovima, odnosno na mjestu rukovoditelja Ureda za računovostvene i financijske poslove, vođenje knjigovodstvenih poslova za nekoliko neprofitnih organizacija, sudjelovanje i izlaganje na znanstvenim skupovima

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik


Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik
Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu


DODATNE INFORMACIJE

<p>Publikacije objavljene u posljednjih pet godina</p> <p>i</p> <p>Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mijoč, Ivo; Kovač, Ružica; Marijanović, Maja. <i>Specifičnosti interne revizije u bankama</i>, Ekonomski vjesnik: Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues, Vol. XXIV, No. 2, 2011., 257-275 (izvorni znanstveni članak) ▪ Branko, Matić; Mihaljević, Marija; Haršanji, Maja. <i>Novac i kulturni identitet Hrvatske // Kultura, identitet, društvo - Europski realiteti</i> : zbornik radova I. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa / Miljenko Brekalo, Angelina Banović-Markovska, Mate Buntić, Snježana Čolić, Maja Jakimovska-Tošić, Zlatko Kramarić, Ivica Musić, Krystyna Pieniazek-Marković, Sanja Špoljar Vržina, Ivana Žužul (ur.). Osijek, Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014, 183-196 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni). ▪ Šain, Mariija; Haršanji, Maja; Šerić, Ivana. <i>Upravljanje dugotrajnom nematerijalnom imovinom (goodwill) s ciljem postizanja konkurentnosti // Utjecaj promjena računovodstva, poreza i plaća na gospodarski rast Hrvatske</i>: zbornik radova 52. simpozija Hrvatske udruge računovođa i financijskih djelatnika/ Danimir Gulini (ur.), Vodice: Hrvatska udruga računovođa i financijskih djelatnika, 2017, 89-101 ▪ Šerić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja. <i>Organizaciju ponašanje i etičko odlučivanje // 7. međunarodna konferencija „Razvoj javne uprave“, Veleučilite „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, Vukovar, 2017.</i> ▪ Šain, Marija; Bestvina-Bukvić, Ivana; Haršanji, Maja. <i>Economic analysis of Brownfield investments in CCI's // zbornik radova 7. Međunarodnog znanstvenog simpozija „Gospodarstvo istočne Hrvatske- vizija i razvoj“ / Anka Mašek Tonković, Boris Crnković (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 670-678 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).</i> ▪ Bestvina-Bukvić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja. <i>Project financing in CCI's in Croatia- Creative Europe Programme (2014-2020) // zbornik radova Interdisciplinary management research XIV 2018/ Dražen Barković, Boris Crnković, Karl- Heinz Demischeg, Norbert Pap, Bodo Runzheimer, Dirk Wentzel (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 763-781 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).</i>
<p>Edukacije, seminari, tečajevi, predavanja i certifikati</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radionica u okviru Doktorske škole Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku „Foundations of Successful grant Writing“, Rider University, USA, Osijek, 2018. ▪ 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske- vizija i razvoj, Osijek, 2018. ▪ Radionica na 4. Kreativnoj riznici „Gerilla marketing i storytelling u mreži Reart festivala“, Osijek, 2018. ▪ Međunarodna znanstvena konferencija IMR, Opatija, 2018. ▪ Trodnevni 53. Simpozij Hrvatske udruge računovođa i financijskih djelatnika, Mali Lošinj, 2018. ▪ Edukacija „Kako efektivno i učinkovito prezentirati u poslovanju“, Osijek, 2017. ▪ Trodnevni 51. i 52. Simpozij Hrvatske udruge računovođa i financijskih djelatnika, Vodice, 2016., 2017. ▪ Međunarodna konferencija „Razvoj javne uprave“. Vukovar, 2017. ▪ Seminar za proračune, proračunske i izvanproračunske korisnike: „Godišnji odmori, dnevnice za službeno putovanje, plaće i polugodišnji financijski izvještaji i druge računovodstvene i porezne aktualnosti u sustavu proračuna“, Osijek, 2017. ▪ Radionica „Radni odnosi, ovrha na plaći i novčani primici radnika“, Osijek, 2017. ▪ Radionica „Isplata i iskazivanje neoporezivih primitaka na obrascu JOPPD u 2017. godini i novosti pri provođenju ovrhe na plaći“, Osijek, 2017. ▪ Seminar za proračunske korisnike i JliP(R)S: „Utvrđivanje i korekcija rezultata za 2016. g. u sustavu proračuna, financijski izvještaji, plaće, drugi dohodak, neoporezivi primici prema novim propisima i nove izmjene u JOPPD šifamicima“, Osijek, 2017. ▪ Radionica „Najavljene izmjene poreznih propisa, aktualnosti obračuna plaća i naknada, priprema za izradu financijskih izvještaja i druge aktualnosti u visokom obrazovanju“, Osijek, 2016. ▪ Radionica „Financijsko upravljanje EU projekata- za proračunske korisnike i neprofitne organizacije“ ▪ Seminar „Obavljanje popisa imovine i obveza, priprema za sastavljanje financijskih izvještaja, plaće, naknade i druge aktualnosti u sustavu proračuna“, Osijek, 2016. ▪ Radionica „Izmjena upitnika o fiskalnoj odgovornosti“, Osijek, 2016.

- Javno znanstveno predavanje u organizaciji Odjela za školstvo Ogranka Matice Hrvatske u Osijeku, 2015.
 - Trodnevni „Program usavršavanja u proračunskom računovodstvu“, 2015.
 - Seminar „obračun i isplata dnevnica i ostalih putnih troškova“, Osijek, 2015.
 - Javno znanstveno predavanje u organizaciji Odjela za školstvo Ogranka Matice Hrvatske u Osijeku, 2014.
 - Radionica „Aktualnosti u sustavu proračuna 2013.“
 - Savjetovanje „Prikaz izmjene i dopune Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju i drugih propisa koji se primjenjuju u visokom obrazovanju i znanosti“, Osijek, 2013.
 - Seminar „Aktualnosti za proračune i proračunske korisnike“, Osijek, 2013.
 - Savjetovanje „Novine u obračunu plaća, naknada i drugih primitaka“, Osijek, 2013.
 - Seminar „Priprema za sastavljanje financijskih izvještaja i ostale proračunske aktualnosti u visokom obrazovanju“, Osijek, 2012.
- Preporuke
- Preporuka dr. sc. Ive Mijoča za postignut uspjeh i zalaganje na financijskim kolegijima Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- Članstva
- Udruga računovođa i financijskih djelatnika Osijek, Alumni EFOS
- Priznanja i nagrade
- Državna stipendija Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta kao student „A kategorije“ tijekom studiranja na preddiplomskom studiju

OSOBNE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Ileš, Tatjana, docentica

 Tina Ujevića 5, 31000 Osijek, Republika Hrvatska

 ++385 98 811 909

 tatjana.iles@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/dr-sc-iles-tatjana/>

Spol Ž | Datum rođenja 25/04/1978 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Listopad 2017. -

Docentica

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje

▪ Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:

1. Blog – virtualna knjiga
2. Popularna televizija
3. Regionalna kultura u europskom kontekstu
4. Interkulturalna komunikacija
5. Svjetska književnost zapadnog kruga
6. Intermedijalnost i književnost
7. Imagologija kulture, itd.

Studen 2014. – listopad 2017.

Poslijedoktorandica (viša asistentica)

Odjel za kulturologiju, Sveučilište J. J. Strossmayera, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje (Katedra za kulturologiju)

prosinac 2006. – studeni 2014.

Znanstvena novakinja – asistentica

Filozofski fakultet, Sveučilište J. J. Strossmayera, L. Jagera 9, Osijek

Izvodila nastavu iz sljedećih kolegija:

Žene hrvatske proze

Modernitet 20. stoljeća

Suvremena hrvatska književnost

Nova hrvatska književnost I

Nova hrvatska književnost II

Europska kratka priča

Hrvatska usmena književnost

Regionalna književnost II

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje (Katedra za hrvatsku književnost)

Listopad 2002. – prosinac 2006.

Organizacija i provedba projekata u kulturi

Tvrtka *Svjetla grada* iz Osijeka, Kapelska 41, 31000 Osijek

Urednica izdavačke djelatnosti, organizatorica književnih i kulturnih događanja

Djelatnost ili sektor Kultura, nakladništvo, mediji

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2014. Doktorica znanosti
Filozofski fakultet, Sveučilište J. J. Strossmayera, L. Jagera 9, Osijek
Humanističke znanosti, filologija
2006. – 2014. Doktorandica poslijediplomskog doktorskog studija *Književnost i kulturni identitet* (doktorska disertacija na temu *Šezdesete u hrvatskoj književnosti i kulturi*, mentor doc. dr. sc. Aleksandar Mijatović, Filozofski fakultet u Rijeci)
2002. Profesorica hrvatskoga jezika i književnosti
Pedagoški fakultet, Sveučilište J. J. Strossmayera, L. Jagera 9, Osijek
1996. završena Opća gimnazija
Srednja škola „Stjepan Ivšić“, Trg Tina Ujevića 1, Orahovica

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Talijanski jezik	B1	B1	B1	B1	B1

Komunikacijske vještine

- Veoma dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu asistentice-znanstvene novakinje, odnosno poslijedoktorandice te docentice na AUK.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Trenutno, kao izvršna urednica, vodi mentorsko uredništvo (4 člana) studentskoga časopisa *Notan* studenata Akademije za umjetnost i kulturu te koordinira rad studentskog uredništva.
- Od 2010. godine predsjednica i *project managerica* udruge Oksimoron iz Osijeka.
- Od 2008. do 2012. članica je Organizacijskog odbora *Dana Dobriše Cesarića* u Požegi zadužena za organizaciju znanstvenih kolokvija.

Poslovne vještine

- Zamjenica je glavnog urednika časopisa za književnost i kulturu *Književna revija* Matice hrvatske ogranka Osijek od 2010.
- Povremeno piše književne kritike, prikaze i ogledе koje objavljuje u časopisima *Kolo*, *Književna revija* i *Republika*.
- Urednica je i priređivačica nekoliko knjiga i zbornika iz područja filologije i kulturologije
- Od 2010. redovita članica prosudbenih povjerenstava za literarni rad srednjoškolskih smotri LIDRANO na gradskoj i županijskoj razini.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova

Filologija; kulturologija

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave

1. Herenwachsen in der Provinz: die verrückten 60er und/oder die Flucht vor der Realität [Odrastanje u provinciji: lude šezdesete i/ili bijeg od stvarnosti], Zbornik međunarodnog znanstvenog skupa Kind und Jugendlicher in der Literatur und im Film Bosniens, Kroatiens und Serbiens, ur. R. Hansen-Kokoruš, E. Popovska, Institut für Slawistik, Graz, 2011., Verlag Dr. Kovač, Hamburg, 2013., str. 245-267. ISBN: 978-3-8300-6789-4
2. Vrijeme razlika – povijest i/ili suvremenost u hrvatskom romanu šezdesetih godina 20. stoljeća, Zbornik 11. Nacionalne slavističke konferencije ВРЕМЕ И ИСТОРИЈА В СЛАВЈАНСКИТЕ ЕЗИЦИ, ЛИТЕРАТУРИ И КУЛТУРИ, 19.-21. travnja 2012., tom II. – znanost o književnosti i folkloristika, prir. A. Бурова, Д. Иванова, Е. Христова, С. Димитрова, Ц. Аврамова, Универзитетско издателство „Св. Климент Охридски“, Софија, 2012., str. 364-370. ISBN 978-954-07-3458-3.
3. Autobus Calypso ili bijeg u dokolicu kao (na)čin otpora spram svakodnevice u romanima hrvatske književnosti šezdesetih godina 20. stoljeća, Zbornik 12. Nacionalne slavističke konferencije Движение и пространство в славјанските езици, литература и култура, tom II. – znanost o književnosti i folkloristika, prir. М. Младенова, М. Радичева, И. Христова, Е. Христова, А. Бурова, С. Димитрова, Т. Георгиева, Р. Петрова, Софија, 2014., str. 324-330., ISBN 978-954-07-4046-1
4. Multikulturalni identitet grada Osijeka i u književnosti – od Tragova prošlosti do Unterstadta, Zbornik 13. Међународне slavističke konferencije Multikulturalnost i multilingvalnost, Софија, 2016.
5. Biblioteka Nova - biblioteka pečuške kroatistike za 21. stoljeće, Zbornik X. Међународног kroatističkog znanstvenog skupa, ur. S. Blažetin, Pečuh, 2012., str. 220-226., ISBN 978-963-88818-4-7
6. Putopisi hrvatskoga književnog romantizma kao kulturnoantropološki i kulturnogeografski pogledi u one krajine (koautorstvo s Anđelkom Mrkonjićem), Zbornik radova 2. Међународног interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti (200. Obljetnica rođena J. J. Strossmayera), ur. Ž. Pavić, I. Žužul et al., Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayer -Umjetnička akademija Sveučilišta J. J. Strossmayer - Institut društvenih znanosti „Ivo Pilar“ područni centar Osijek – Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu, Osijek, 2016., str. 214-227, ISBN (Odjela za kulturologiju) 978-953-6931-92-7
7. Tragovi Balinta Vujkova i Julija Njikoša u baštinskoj kulturi Hrvata (s Verom Erl; udio Tatjane Ileš 50%, bodovna vrijednost 100%), Zbornik radova sa znanstvenih skupova 2013. i 2014. Dani Balinta Vujkova – Dani hrvatske knjige i riječi, prir. K. Čeliković, Hrvatska čitaonica, Subotica, 2014., str. 41-51., ISBN: 978-86-84783-25-9
8. Don Kišot iz panonske provincije: roman Petka Vojnića Purčara Odlazak Pauline Plavšić kao roman bijega u introspekciju, Zbornik radova sa znanstvenog skupa Dani Balinta Vujkova – Dani hrvatske knjige i riječi, Subotica, 2015.
9. Dioklecijan i/ili Dioklo u romanu Veljka Barbierija, Sanjari i znanstvenici. Zbornik radova u čast Branke Brlečić-Vujić, prir. M. Liović, Filozofski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013., str. 255-267, ISBN

978-953-314-051-3



10. Semantiziranje prostora u „Gloriji“ Ranka Marinkovića (s Ivanom Trojanom; udio Tatjane Ileš 50%, bodovna vrijednost 100%), *Kroatologija: časopis za hrvatsku kulturu*, ur. B. Tafra, D. Zima, god. 2., br. 1., Sveučilište u Zagrebu – Hrvatski studiji, Zagreb, 2011., str. 193-204. ISSN 1847-8050
11. Grad između pamćenja i zaborava (koautorstvo s Helenom Sablić Tomić), *Pamćenje, sjećanje, zaborav u hrvatskoj književnosti i u kazalištu, Dani hvarškoga kazališta*, br. 37, ur. B. Senker, D. Jelčić, M. Moguš, HAZU/Književni krug Split, Zagreb/Split, 2011., str. 303-323., ISBN 978-953-154-962-2 (HAZU) - ISBN 978-953-163-352-9 (Književni krug)
12. Tragovi života i stvaranja (Ostavština Josipa Eugena Tomića), *Zbornik VI. Dana Dobriše Cesarića - Traganje za Josipom Eugenom Tomićem*, prir. T. Ileš, Društvo hrvatskih književnika, Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega - Osijek, 2008., str. 111-135., ISBN 978-953-278-028-4
13. Duh vremena Ivana Mesnera i Hermanna Brocha, *Zbornik VII. Dana Dobriše Cesarića - Ivan Mesner: duh izgubljenog vremena*, prir. I. Trojan, Društvo hrvatskih književnika, Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega - Osijek, 2010., str. 173-182. ISBN: 978-953-278-057-4
14. Pisati o pisanju - Janko Jurković i poneki suvremeni pisci hrvatski, *Zbornik VIII. Dana Dobriše Cesarića - Požega: riječ, slika, glazba*, ur. T. Ileš, Društvo hrvatskih književnika, Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega - Osijek, 2011., str. 217-226. ISBN: 9789532780741
15. T. Ileš, *Godine dobrih iluzija: uvod u šezdesete u hrvatskoj književnosti i (popularnoj) kulturi*, Odjel za kulturologiju, Osijek, 2016.
16. *Meandar – književna panorama Europe*, prir. H. Sablić Tomić et al., Tatjana Ileš, ur., Mediteranska akademija, Struga (Makedonija), 2013.
17. *Koja si ti LEGEnda!?*, Studentski zbornik studenata Odjela za kulturologiju, prir. skupina autora, Tatjana Ileš, ur., Umjetnička akademija u Osijeku-Oksimoron-Osječko ljeto kulture, Osijek, 2012.
18. *Dani Dobriše Cesarić I. – X.*, Grad Požega-Društvo hrvatskih književnika Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Požega-Osijek, 2012.

PRILOZI

- Bibliografija i na: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=290625>
- Preslike dokumentacije i ostali materijali dostupni su na zahtjev.

OSOBNJE INFORMACIJE Prof. dr. sc. Kramarić, Zlatko

 Gundulićeva, 31 000 Osijek

 ++385 31 224 289  ++385 91 2241078

 zlatko.kramaric3@gmail.com

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/prof-dr-sc-kramaric-zlatko/>

Spol M | Datum rođenja 5. 2. 1956. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Radno iskustvo

2018. - Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
- nositelj kolegija: Popularna kultura
Feminističke teorije i kulturalni studiji
- Održavana predavanja, mentorstvo na izradi završnih i diplomskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.
- 2009.- Odjel za kulturologiju u Osijeku
-nositelj kolegija: Interkulturalna komunikacija
Regionalna kultura u europskom kontekstu
Popularna kultura
Feminističke teorije i kulturalni studiji
- Održavana predavanja, mentorstvo na izradi završnih i diplomskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.
- Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Katedra za kulturologiju)
- Ministarstvo vanjskih poslova RH
- diplomatska dužnost (Kosovo, Makedonija)
- konzul u Banja Luci u Bosni i Hercegovini
- 1992.-2008. Saborski zastupnik RH
- 1979.-2008. Filozofski fakultet u Osijeku
- nositelj kolegija Teorija književnosti
Nova hrvatska književnost
Makedonska književnost
- Održavana predavanja, mentorstvo na izradi završnih i diplomskih radova, konzultacije, ocjenjivanje, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih aktivnosti.
- Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost (Odsjek za hrvatski jezik i književnost)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2012. Redoviti profesor u trajnom zvanju
1985. Doktorirao na Filozofskom fakultetu u Novom Sadu
Kritička analiza romanesknog opusa S. Janevskog (strukturalni pristup)

- 1980. | Magistrirao na Filozofskom fakultetu u Zagrebu
- 1978. | Diplomirao na Filozofskom fakultetu u Zagrebu

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Komunikacijske vještine

- Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene u okviru edukacija i radnim iskustvom, upravljanje konfliktima, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

i

PUBLIKACIJE KOJE NASTAVNIKA KVALIFICIRAJU ZA IZVOĐENJE NASTAVE:

Područja istraživanja i objavljenih radova:
 Teorija i povijest književnosti, kulturna antropologija, makedonska književnost, popularna kultura

AUTORSKE KNJIGE:

1. Kramarić, Zlatko.
Nostalgija: kratka povijest zaborava .
Osijek-Zagreb : Odjel za kulturologiju u Osijeku - Meandarmedia, 2016 (monografija).
2. Kramarić, Zlatko.
Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike .
Osijek - Zagreb : Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku i Meandar, 2014 (sveučilišni udžbenik).
3. Kramarić, Zlatko; Banović-Markovska Angelina.
Politika, kultura, identitet (interkulturalni dijalog) .
Osijek - Zagreb : Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku i Školska knjiga, 2013 (sveučilišni udžbenik).
4. Kramarić, Zlatko Banović-Markovska, Angelina.
Politika. Kultura. Identitet (interkulturalen dijalog) .
Skopje : Magor, 2012 (monografija).


RADOVI U ČASOPISIMA:

1. Kramarić, Zlatko. Misao na vječnu prošlost. // Zeničke sveske- časopis za društvenu i dijalogiku. 23 (2016) ; 61-89 (članak, znanstveni).
2. Kramarić, Zlatko. Strossmayer vs. makedonski idenitet. // Republika : mjesečnik za književnost, 2015) ; 29-38 (članak, znanstveni).
3. Kramarić, Zlatko.(Re)konstrukcija prošlosti. // Republika : mjesečnik za književnost, umjetnost i 9 (članak, znanstveni).
4. Kramarić, Zlatko.Književna historiografija i proizvodnja povijesti : bilješke uz Novu makedonsku va. // Republika : mjesečnik za književnost, umjetnost i društvo. 7/8 (2014) ; 99-113 (članak,
5. Kramarić, Zlatko.Identitet i trauma. // Republika : mjesečnik za književnost, umjetnost i društvo. , znanstveni).
6. Kramarić, Zlatko.Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike. // Republika : mjesečnik t i društvo. 10/11 (2013) ; 26-45 (članak, znanstveni).
7. Kramarić, Zlatko.Identitet i trauma. // Zeničke sveske: časopis za društvenu fenomenologiju i 2013) ; 240-260 (članak, znanstveni).
8. Kramarić, Zlatko.Politika.Kultura.Identitet. // Zeničke sveske: časopis za društvenu iu dijalogiku. 12 (2012) ; 240-260 (članak, znanstveni).
9. Kramarić, Zlatko.Konstrukcija identiteta u hrvatskoj i makedonskoj književnosti: na primjerima iz ća i Paje Avirovića. // Književna revija. 3/4 (2011) ; 67-89 (članak, znanstveni).


Članstva

Matica hrvatska, Hrvatsko filozofsko društvo, Makedonska akademija nauka i umjetnosti

OSOBNJE INFORMACIJE Kristek, Marija, predavač

 Savska 8, 31 000 Osijek

 ++385 31 778 124  ++385 91164 04 38

 mkristek@uaos.hr ; mkkristek@gmail.com

Spol Ž | Datum rođenja 29/04/1985 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Ožujak 2017. - →	Predavačica na Akademiji za umjetnost i kulturu, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
listopad 2016. - ožujak 2017	Asistent na Umjetničko akademiji u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
listopad 2015. – listopad 2016.	Asistent u naslovnom suradničkom zvanju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za biologiju i Odjel za kemiju, Ulica cara Hadrijana 8/A, 31 000 Osijek, Hrvatska Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
Listopad 2015. – ožujak 2016	Asistent u naslovnom suradničkom zvanju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet, Lorenza Jägera 9, 31 000 Osijek, Hrvatska Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
Listopad 2014. – listopad 2016	Asistent u naslovnom suradničkom zvanju na Umjetničko akademiji u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
ožujak 2014. – listopad 2014	Asistent u naslovnom suradničkom zvanju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet, Lorenza Jägera 9, 31 000 Osijek, Hrvatska Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
lipanj 2011. – rujan 2016	Asistent, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za matematiku u Osijeku Trg Ljudevita Gaja 6, 31 000 Osijek, Hrvatska (u sklopu institucije suradnja s Odjelom za fiziku, Odjelom za biologiju i Odjelom za kemiju) Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost

studen 2009. – lipanj 2011	<p>Stručni suradnik psiholog, III. gimnazija Osijek (Prirodoslovno-matematička gimnazija) Kamila Firingera 14, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Savjetodavni rad s nastavnicima, roditeljima i učenicima, održavanje predavanja i radionica različite tematike, psihološka obrada, prevencija i intervencija, usmjeravanje učenika, analiza rezultata odgojno-obrazovnog procesa</p> <p>Djelatnost ili sektor: odgoj i obrazovanje</p>
rujan 2009. – rujan 2010	<p>Asistent u naslovnom suradničkom zvanju na Umjetničko akademiji u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek</p> <p>Sudjelovanje u izvođenju nastavnog procesa (nastava seminara i vježbi), sudjelovanje u održavanju ispita, individualni konzultativni rad</p> <p>Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost</p>
rujan 2009. – lipanj 2011	<p>Stručni suradnik psiholog, Osnovna škola "Mladost" Osijek Sjenjak 7, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Savjetodavni rad s nastavnicima, roditeljima i učenicima, održavanje predavanja i radionica različite tematike, psihološka obrada, prevencija i intervencija, usmjeravanje učenika, analiza rezultata odgojno-obrazovnog procesa</p> <p>Djelatnost ili sektor: odgoj i obrazovanje</p>
rujan 2009. – studen 2009	<p>Profesor psihologije, III. gimnazija Osijek (Prirodoslovno-matematička gimnazija) Kamila Firingera 14, 31 000 Osijek, Hrvatska</p> <p>Izvođenje nastave predmeta Psihologija</p> <p>Djelatnost ili sektor: odgoj i obrazovanje</p>

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2013-u mirovanju	<p>Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij iz psihologije, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Sveučilišna avenija 4, 51 000 Rijeka, Hrvatska III. godina studija</p>
2009	<p>1. stupanj edukacije iz bihevioralno-kognitivnih terapija (<i>2. stupanj odslušan</i>), Hrvatsko udruženje za bihevioralno-kognitivne terapije Šenojina 25, 10 000 Zagreb, Hrvatska</p>
2004-2009.	<p>Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet, Studij psihologije, Lorenza Jäger 9, 31 000 Osijek, Hrvatska Diplomirani psiholog</p>

OSOBNJE VJEŠTINE

Poslovne vještine	Poznavanje rada na računalu, Microsoft Office™ alatu (Word™, Excel™, PowerPoint™) i statističkim alatima SPSS Statistics, AMOS i Statistica.
Umjetničke vještine	Glazbene vještine (stečene kroz slobodne aktivnosti, pohađanje Biskupijske glazbene škole za župne suradnike u Đakovu i tijekom Osnovne glazbene škole u Glazbenoj školi Franje Kuhača u Osijeku).
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	▪ Iskustvo u organizaciji rada i planiranju aktivnosti tima stečeno kroz vođenje i sudjelovanje u radu povjerenstava u osnovnoj i srednjoj školi.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema

	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik
Materinski jezik	Hrvatski jezik				
Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2	B2
Njemački jezik	A2	A2	A1	A1	A2
Vozačka dozvola	B kategorija				

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova	Istraživanja medijske agende, ekonomskih utjecaja na proizvodnju vijesti, trendova komercijalizacije sadržaja, istraživanja imidža, identiteta i medijske prezentacije s fokusom na europski identitet, pristupanje Hrvatske Europskoj uniji, ali i aspektom kulture i kulturnih sadržaja te promatranjem kulturnog kapitala i suodnosa medija i kulture. Istraživanja žanrovskih struktura vijesti i načina praćenja kulturnih sadržaja. Također, istraživanja načina kreiranja i provedbe medijske politike.
Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Škojo, Tihana; Kristek, Marija; Šulentić Begić, Jasna; Begić, Amir; Radočaj-Jerković, Antoaneta; Milinović, Majda; Papa, Anja. Suvremeni pristupi nastavi glazbe i izvannastavnim glazbenim aktivnostima u općeobrazovnoj školi .Osijek : Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, 2018 (monografija). 2. Škojo, Tihana; Kristek, Marija. Oblikovanje samodjelotvornosti učitelja izbjegavanjem stresa i samomotiviranjem // Suvremeni pristupi nastavi glazbe i izvannastavnim glazbenim aktivnostima u općeobrazovnoj školi / Šulentić Begić, Jasna (ur.).Osijek : Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, 2018. Str. 13-32 3. Jukić Matić, Ljerka; Mirković Moguš, Ana; Kristek, Marija. Pre-service teachers and statistics: an empirical study about attitudes and reasoning // HIGHER GOALS IN MATHEMATICS EDUCATION / Kolar-Begović, Zdenka ; Kolar-Šuper, Ružica ; Đurđević Babić, Ivana (ur.). Osijek : Element, 2015.. Str. 265-279. 4. Kristek, Marija; Velki, Tena; Vrdoljak, Gabrijela; Jakopec, Ana. Proactivity and learning approaches in students // Sodobni pristupi poučavanja prihajajoćih generacij - Modern Approaches to Teaching Coming Generatio / Orel, Mojca (ur.). Ljubljana : EDUvision, 2013. Str. 17-23. 5. Vrdoljak, Gabrijela; Kristek, Marija; Jakopec, Ana; Zarevski, Predrag. Provjera modela predviđanja akademskog postignuća studenata : uloga proaktivnosti i pristupa učenju. // Suvremena psihologija. 17 (2014) , 2; 125-136 (članak, znanstveni). 6. Jukić Matić, Ljerka; Kristek, Marija. Attitudes of prospective teachers towards statistics // Sodobni pristupi poučavanja prihajajoćih generacij - Modern Approaches to Teaching Coming Generation / Orel, Mojca (ur.). Ljubljana : EDUvision, 2014. 206-213 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)

Konferencije

Od sudjelovanja na znanstvenim i stručnim konferencijama, skupovima i edukacijama izdvajam sljedeće:

- 19. godišnja konferencija hrvatskih psihologa, Osijek, 12.-15. listopada 2011.
- 20. godišnja konferencija hrvatskih psihologa, Dubrovnik, 07.-10. studenog 2012.
- 22. godišnja konferencija hrvatskih psihologa s međunarodnim sudjelovanjem, Rovinj, 05.-08. studenog 2014.
- Sudjelovanje u radu Sekcije za školsku psihologiju

Edukacije u organizaciji Naklade Slap:

- Wechslerov test inteligencije za djecu- četvrto izdanje- WISC-IV-HR (licenca za provođenje testiranja)
- Kako pripremiti i provesti identifikaciju darovite djece (licenca za provođenje identifikacije)
- Kako pripremiti i provesti identifikaciju darovite djece- napredna edukacija

Skupovi i edukacije u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje:


- Psihodijagnostička sredstva prema kategorijama
- Postupak psihološke procjene djece koju provodi školski psiholog
- 1. Modul: Samovrednovanje škole u funkciji strateškog planiranja i razvoja škole


U akademskoj godini 2015./2016. sudjelovala kao član organizacijskog odbora VI. znanstveno-stručnog skupa "Osnaživanje potencijala za preventivne aktivnosti" održanog na Filozofskom fakultetu u Osijeku.


Članstva

Član Hrvatske psihološke komore.

OSOBNE INFORMACIJE Kuharić, Darija, predavač

 Josipa Huttlera 27, 31000 Osijek (Croatia)

 91 1306 964

 darija.kuharic@gmail.com

RADNO ISKUSTVO

13/09/1988–01/03/1994 profesor engleskog i njemačkog jezika
Ekonomska škola, Osijek (Hrvatska)

01/03/1994–01/05/2018 1994. predavač ; 2000. viši predavač
Poljoprivredni fakultet, Osijek (Hrvatska)

01/05/2018 viši predavač
Umjetnička akademija, Osijek (Hrvatska)

01/06/2018–danas viši predavač
Akademija za kulturu i umjetnost, Osijek (Hrvatska)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1983–1988 profesor engleskog jezika i književnosti i njemačkog jezika i književnosti
Pedagoški fakultet, Osijek (Hrvatska)

2015–danas
Doktorska škola Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, smjer Kultura, umjetnost i književnost u europskom kontekstu, Osijek (Hrvatska)

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C2	C1	C1	C2
njemački	C1	C2	C1	C1	C2


Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike


PRILOZI

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

1. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE –JUČER, DANAS, SUTRA; 17.-18. svibnja 2012. u Osijeku izlaganje rada **Virtual Walk With Marija Malbaša Along The Divald Street Towards Slavonian Ancient Fields And Forests** (Kuharić, D., Vinaj, M., Kuharić, I.)
 2. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE –JUČER, DANAS, SUTRA; 23.-25. svibnja 2013. u Osijeku izlaganje rada **Implementacija Facebooka U Nastavi Stranih Jezika U Visokom Obrazovanju / Implementation Of Facebook In Foreign Language Teaching In Higher Education** (Kuharić, D., Ranogajec, Lj., Kuharić, I.)
 4. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, 21 – 23 May 2015, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **A Gift Of The Past To The Future: A Keepsake Of Home Cookbooks And Some Fragments Of History Of Nuštar / Poklon iz prošlosti za budućnost: očuvanje privatnih kuharica i nekih fragmenata povijesti Nuštra** (Kuharić D., Hocenski I., Mioković T.)
 5. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 5TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, 2 – 4 June 2016, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **Family Mosaic – A Private Collection of Manuscript Recipe Books/ Obiteljski mozaik – privatna zbirka rukom pisanih recepata** (Kuharić D., Vinaj M., Hocenski I.)
 6. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 5TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, 25 – 27 May 2017, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **Black Slavonian Pig – The Traces Of Cultural Heritage In Eastern Croatia / Crna slavonska svinja – tragovi kulturne baštine u Istočnoj Hrvatskoj** (Kuharić, D., Vinaj, M., Margeta, V.)
- MEĐUNARODNA INTERDISCIPLINARNA ZNANSTVENA KONFERENCIJA „BAŠTINSKA KULTURA I DIGITALNA HUMANISTIKA: SPREGA STAROG I NOVOG“, Osijek 19. - 20. svibnja 2017. izlaganje rada **Zbirke rukopisnih recepata – digitalizacija segmenata kulturne baštine** (Kuharić, D., Vinaj M.)
- MEĐUNARODNI INTERDISCIPLINARNI ZNANSTVENI SKUP „MEDIJI I MEDIJSKA KULTURA – EUROPSKI REALITETI“, Osijek, 4. – 5. svibnja 2017. izlaganje rada **Mediji: gastronomski pastiš** (Kuharić, D.)
7. MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ GOSPODARSTVO ISTOČNE HRVATSKE – VIZIJA I RAZVOJ 7th International scientific symposium economy of Eastern Croatia – vision and growth Osijek, 24 – 26 May 2018, Faculty of Economics, University of Osijek izlaganje rada **Museum Of Black Slavonian Pig – Fajferica / Virtualni muzej crne slavonske svinje – fajferice** (Margeta, V., Jakopec, T., Kuharić, D., Gilman Ranogajec, M.)

OSOBNJE INFORMACIJE Kumrić, Kristina, predavač

 Meršićeva 14, 10000 Zagreb

 +385 98423245

 kristinakumric@gmail.com, kraspudi@unios.hr

Spol Ž | Datum rođenja 11/11/1975 | Državljanstvo Hrvatsko

ZVANJE Dipl. redateljica, predavač na katedri za Medijsku kulturu Odjela za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku

RADNO ISKUSTVO

Lipnja 2018. – danas Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, predavač

Izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:

- Dokumentarna reportaža
- Kratki film
- Video snimanje
- Video montaža
- Hrvatski film u europskom kontekstu

listopad 2013.- svibanj 2018. Odjel za kulturologiju, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:

- Dokumentarna reportaža
- Kratki film
- Video snimanje
- Video montaža
- Hrvatski film u europskom kontekstu

Djelatnost ili sektor: Visoko školstvo i obrazovanje

2012. - 2013.

FremantleMedia za RTL

Sudjeluje na pisanju scenarija, kao dijalogist, na serijama *Ruža vjetrova* i *Tajne*.

Djelatnost ili sektor: Televizija

2010-2011

Hulahop produkcija za HRT

Režija dokumentarnog serijala *Mijenjam svijet*.

Djelatnost ili sektor: Televizija

2007-2008

HRT/Program za djecu li mlade

Realizacija emisije za mlade *Parlaonica*.

Djelatnost ili sektor: Televizija

2002-2003

Calzedonia, Italija

Kontrolor kvalitete proizvodnje

Djelatnost ili sektor: Tekstilna industrija

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2004. - 2012. Akademija dramske umjetnosti u Zagrebu
Smjer: Filmska i TV režija
Stečeno zvanje : dipl. filmski i televizijski redatelj

1994. - 2001. Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Smjer: Projektiranje i dizajn tekstila i odjeće
Stečeno zvanje: dipl. ing. tekstilne tehnologije

Opća gimnazija, Makarska

1990. - 1994.

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Talijanski jezik	B1	B1	B1	B1	B1
Francuski jezik	A1	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine Dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na televizijskim i filmskim setovima.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Na predprodukcijским i produkcijskim zadaćama usavršene organizacijske sposobnosti, osobito snalaženje u tzv. kriznim situacijama.

Poslovne vještine Radeći kao kontrolor kvalitete proizvodnje usavršeno dobro vladanje postupcima upravljanja kvalitetom.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

- vrlo dobro upravljanje programom za prezentaciju PREZI
- vrlo dobro upravljanje software-ima za uređivanja fotografija Adobe Photoshop
- vrlo dobro upravljanje programima za montažu slike Adobe Premier Pro i Final Cut Pro

Vozačka dozvola B

	Režirala nekoliko kratkih igranih i dokumentarnih filmova
Projekti	
Prezentacije	<p>FESTIVALI:</p> <p><i>Welcome to Igrane</i> (2007.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zagreb Dox 2008. i 2016. • Mediteran Film Festival, Široki Brijeg 2008. • Cinema City, International Film and New Media Festival, Novi Sad • Dani filma Mostar 2008. • Frka, Filmska revija Akademije dramske umjetnosti – najbolji film (Grand prix) <p><i>Po čovika</i> (2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toronto International Film Festival 2016, Toronto, Kanada - Short Cuts Program / svjetska premijera • B-est Shorts Film Festival 2016, Timisoara, Rumunjska • Valladolid International Film Festival 2016, Španjolska • Passaggi D'Autore Intrecci Mediterranei 2016, Sant' Antioco, Italija • Slobodna Zona 2016, Beograd, Srbija • Zagreb Film Festival 2016, Hrvatska - program Kockice • Recontre Kinoma 2017, Paris, Francuska • Let's CEE Film Festival 2017, Vienna, Austria • CinAlfama Lisbon International Film Festival 2017, Lisabon, Portugal • Transilvania Shorts International Short Film Festival 2017, Târgu Mureș, • Vilnius International Film Festival 2017, Vilnius, Litva • Cellu L'Art KurzFilmFestival Jena 2017, Jena, Njemačka
Priznanja i nagrade	<p><i>Welcome to Igrane</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vukovar Film Festival – specijalna nagrada žirija • Liburnija Film Festival – 1. nagrada žirija • FRKA – Grand prix <p><i>Po čovika</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Valladolid International Film Festival 2016, Španjolska - Najbolji kratki igrani film ("Meeting Point Program") • CinAlfama Lisbon International Film Festival 2017, Lisabon, Portugal - Najbolji scenarij i najbolji kratki igrani film, ožujak 2017. • Transilvania Shorts International Short Film Festival 2017, Târgu Mureș, Rumunjska – Najbolji film, ožujak 2017.
Članstva	<p>Članica udruge DOKUMA koja organizira festival dokumentarnog filma DokuMA u Makarskoj od 2014.</p> <p>Članica Mense, Hrvatska.</p>

OSOBNJE INFORMACIJE	Levak, Tomislav, asistent
Adresa	Vijenac Ivana Meštrovića 18, 31 000 Osijek, Hrvatska
Telefonski broj(evi)	00385 / 91 5091208, 00385 / 31 203 571
Internet	http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/levak-tomislav/
E-mail	tomo.levak@gmail.com tlevak@kulturologija.unios
Državljanstvo	Hrvatsko
Datum rođenja	31/05/1975.
Spol	Muško
RADNO ISKUSTVO	
Datumi	Svibanj 2018. –do danas → Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Zanimanje ili radno mjesto	Asistent iz područja informacijsko-komunikacijskih znanosti Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Umijeće javnog nastupa 1 • Novi medijski žanrovi • Uvod u sociologiju • Filmska umjetnost kao odraz kulture • Medijska umjetnost • Filozofija medija • Umijeće javnog nastupa 2 • Analiza kulture i kulturalnih praksi – kritika i vrednovanje • Menadžment kazališta • Menadžment muzeja i izložbi • Propaganda u medijskoj kulturi
Glavni poslovi i odgovornosti	Održavanje seminarskoga dijela nastave, terenske nastave i vježbi, vođenje obveznih radionica, konzultacije, pomaganje u provjeri znanja, ocjenjivanje, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih i izvannastavnih aktivnosti, sudjelovanje u projektima
Ime i adresa poslodavca	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/f, 31 000 Osijek
Vrsta djelatnosti ili sektor	Visoko školstvo, znanost
Datumi	Ožujak 2015. – svibanj 2018.
Zanimanje ili radno mjesto	Asistent iz područja informacijsko-komunikacijskih znanosti Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Umijeće javnog nastupa 1 • Novi medijski žanrovi • Uvod u sociologiju • Filmska umjetnost kao odraz kulture • Medijska umjetnost • Filozofija medija • Umijeće javnog nastupa 2 • Analiza kulture i kulturalnih praksi – kritika i vrednovanje • Menadžment kazališta • Menadžment muzeja i izložbi • Propaganda u medijskoj kulturi
Glavni poslovi i odgovornosti	Održavanje seminarskoga dijela nastave, terenske nastave i vježbi, vođenje obveznih

Ime i adresa poslodavca	radionica, konzultacije, pomaganje u provjeri znanja, ocjenjivanje, sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu pod nadzorom mentora, mentorstvo u izradi seminarskih radova, sudjelovanje u kreiranju i organiziranju nastavnih i izvannastavnih aktivnosti, sudjelovanje u projektima
Vrsta djelatnosti ili sektor	Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, Hrvatska
Datumi	Visoko školstvo, znanost
Zanimanje ili radno mjesto	Ožujak 2015. - →
Glavni poslovi i odgovornosti	Urednik Sveučilišnog glasnika, službenog mjesečnog glasila Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ime i adresa poslodavca	- osmišljavanje koncepta i sadržaja svakog novog broja u svrhu pravodobnog i objektivnog informiranja akademske zajednice i šire javnosti o važnim događanjima na Sveučilištu u Osijeku - stalno kontaktiranje sa suradnicima iz vodstva Sveučilišta i sa sveučilišnih sastavnica - raspoređivanje i uobličavanje dobijenih tekstualnih i fotografskih materijala - povezivanje i suradnja sa sličnih sveučilišnim glasilima u Hrvatskoj - uređivanje tiskanog i elektronskog oblika Sveučilišnog glasnika - osmišljavanje i realizacije godišnjih ukoričenih izdanja Sveučilišnog glasnika
Vrsta djelatnosti i sektor	Glas Slavonije, Ulica Hrvatske Republike 20, 31 000 Osijek, Hrvatska Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3, Osijek, Hrvatska
Datumi	Mediji, izdavačka djelatnost, visoko školstvo, znanost
Zanimanje ili radno mjesto	Rujan 2015. – listopad 2017.
Glavni poslovi i odgovornosti	Suradnik kazališnih novina Osječka pozornica
Ime i adresa poslodavca	-pronalaženje zanimljivih tema, događanja i osoba iz kazališnog područja te realizacija novinskih tekstova – intervju, reportaža, izvješća i vijesti - suradnja s vodstvom Hrvatskog narodnog kazališta kroz realizaciju terenske nastave u okviru kolegija Menadžment kazališta - uključivanje studenata medijske kulture s matičnog Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku u realizaciju kazališnih novina Osječka pozornica
Vrsta djelatnosti ili sektor	Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Županijska 9, 31 000 Osijek, Hrvatska Kultura, kazalište, mediji, izdavačka djelatnost
	Studen 2005. - →
	Glasnogovornik (od 2008. i dopredsjednik) jednog od najuspješnijih i najtrofejnijih pjevačkih zborova u Hrvatskoj
	-pravodobno obavješćavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu rada Društva putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža -svakotjedne izjave i komunikacija s medijima -redovita usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima sredstava javnog priopćavanja -osmišljavanje, organizacija, realizacija i promocija projekata Društva -krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema

	-privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja
	Hrvatsko pjevačko društvo "Lipa" Osijek, Trg Vatroslava Lisinskog bb, 31 000 Osijek, Hrvatska
	Kultura, glazba
Datumi	Listopad 2008. - ožujak 2015.
Zanimanje ili radno mjesto	Novinar-urednik
Glavni poslovi i odgovornosti	<ul style="list-style-type: none"> • svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunalnih djelatnosti i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu • -osmišljavanje i uređivanje prigodnih i periodičnih novinarskih priloga i podlistaka • -od srpnja 2012. do srpnja 2014. i vlastita subotnja rubrika na duplerici pod naslovom "Laganini s Tomislavom Levakom" s intervjuima poznatijih osoba koje su rođene ili žive i rade u Osijeku – rubrika • nominirana za Nagradu Hrvatskog novinarskog društva
Ime i adresa poslodavca	Glas Slavonije, Ulica Hrvatske Republike 20, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Mediji, izdavačka djelatnost
Datumi	Studenj 2014. – siječanj 2018.
Zanimanje ili radno mjesto	Honorarni PR suradnik za "Advent u Osijeku", najveću adventsku kulturno-zabavnu manifestaciju u istočnoj Hrvatskoj
Glavni poslovi i odgovornosti	<p>-pravodobno obavještavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu manifestacije</p> <p>putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža</p> <p>-svakodnevne izjave za medije</p> <p>-svakodnevna usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima</p> <p>sredstava javnog priopćavanja</p> <p>-pomoć u organizaciji događaja</p> <p>-krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema</p> <p>-privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja u sklopu manifestacije – koncerte, projekcije filmova, kazališna gostovanja, radionice za djecu, edukacije, različita natjecanja i nagradne igre</p>
Ime i adresa poslodavca	Agencija Luminis i Ceker d.o.o., Županijska 1, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Organizacija i promocija kulturno-zabavnih i edukativnih događanja
Datumi	Svibanj 2010. – svibanj 2015.
Zanimanje ili radno mjesto	Vanjski suradnik za projekte
Glavni poslovi i odgovornosti	<p>-osmišljavanje, organizacija i promocija umjetničkih događanja te same ustanove (u prvom redu Dioniz festivala – tradicionalnog Međunarodnog festivala kazališnih akademija)</p> <p>-uređivanje publikacija i studentskih zbornika koje Akademija objavljuje</p>
Ime i adresa poslodavca	Umjetnička akademija, Ulica Petra Svačića bb, 31 000 Osijek, Hrvatska

Vrsta djelatnosti ili sektor	Visoko školstvo, znanost, umjetnost
Datumi	Srpanj 2014. – rujan 2014.
Zanimanje ili radno mjesto	Honorarni PR suradnik za osječki koncert "Pa, tamburama mangupi prepreče put" novosadskog kantautora Đorđa Balaševića (pred 9.000 posjetitelja) na Trgu sv. Trojstva u Tvrdi
Glavni poslovi i odgovornosti	-pravodobno obavještavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu manifestacije putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža -svakodnevne izjave za medije -svakodnevna usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima sredstava javnog priopćavanja -pomoć u organizaciji događaja -krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema -privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja u sklopu manifestacije – koncerte, projekcije filmova, kazališna gostovanja, radionice za djecu, edukacije, različita natjecanja i nagradne igre
Ime i adresa poslodavca	Agencija Luminis, Županijska 1, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Organizacija i promocija kulturno-zabavnih i edukativnih događanja
Datumi	Travanj 2014. – srpanj 2014.
Zanimanje ili radno mjesto	Honorarni PR suradnik za Osječko ljeto kulture 2014., najveću ljetnu kulturnu manifestaciju u istočnoj Hrvatskoj (ukupno oko 13 000 posjetitelja)
Glavni poslovi i odgovornosti	-pravodobno obavještavanje medija i javnosti o svim aktivnostima i događanjima u sklopu manifestacije putem službenih priopćenja i internetske stranice te društvenih mreža -svakodnevne izjave za medije -svakodnevna usmena i pismena komunikacija s organizatorima, suradnicima izvođačima i predstavnicima sredstava javnog priopćavanja -pomoć u organizaciji događaja -krizno komuniciranje u slučaju otkazivanja pojedinih sadržaja ili drugih problema -privlačenje što većeg broja posjetitelja na ciljana zanimljivija događanja u sklopu manifestacije – koncerte, projekcije filmova, kazališna gostovanja, radionice za djecu, edukacije, različita natjecanja i nagradne igre
Ime i adresa poslodavca	Agencija Luminis, Županijska 1, 31 000 Osijek, Hrvatska Grad Osijek, Kuhačeva 9, 31 000 Osijek, Hrvatska
Vrsta djelatnosti ili sektor	Organizacija i promocija kulturno-zabavnih i edukativnih događanja
Datumi	Ožujak 2007. - listopad 2008.
Zanimanje ili radno mjesto	Novinar-urednik -svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunale i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu
Glavni poslovi i odgovornosti	-osmišljavanje i uređivanje prigodnih novinskih priloga

	Slavonski dom, Trg slobode 6, 31 000 Osijek, Hrvatska
	Mediji, izdavačka djelatnost
Ime i adresa poslodavca	Listopad 1999. - ožujak 2007.
Vrsta djelatnosti ili sektor	Novinar-urednik
Datumi	-svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunale i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	-osmišljavanje i uređivanje prigodnih novinskih priloga Jutarnji list, Koranska 2, 10 000 Zagreb, Hrvatska
	Mediji, izdavačka djelatnost
Ime i adresa poslodavca	Veljača 2001. - svibanj 2005.
Vrsta djelatnosti ili sektor	Honorarni suradnik - novinar
Datumi	-mjesečno izvještavanje i istraživanje o zanimljivim temama iz područja računarstva i informatike
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	Bug d.d. za novinsko-nakladničku djelatnost, Milana Ogrizovića 36 a, 10 000 Zagreb, Hrvatska
Ime i adresa poslodavca	Mediji, nakladnička djelatnost
Vrsta djelatnosti ili sektor	Studen 1996. - studeni 1998.
Datumi	Novinar
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	-svakodnevno izvještavanje i istraživanje o temama iz različitih područja – politike, gospodarstva, kulture, zabave, znanosti, obrazovanja, komunale i drugih – u Osijeku, Hrvatskoj i inozemstvu -osmišljavanje i uređivanje prigodnih novinskih priloga
	Slobodna Dalmacija, Hrvatske mornarice 4, 21 000 Split, Hrvatska
Ime i adresa poslodavca	Mediji, izdavačka djelatnost
Vrsta djelatnosti ili sektor	
OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE	Veljača – ožujak 2017.
Datumi	Pedagoško–psihološka i didaktičko-metodička izobrazba
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Pedagogija cjeloživotnog obrazovanja, Didaktika, Psihologija obrazovanja, Metodički pristupi
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	visokoškolskoj nastavi, Etika struke, Jezično-komunikacijske vještine, Nastavne strategije, Konstrukcija testova znanja, Refleksivna praksa (stečene pedagoške kompetencije i 60 ECTS bodova)
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ulica cara Hadrijana 10, 31 000 Osijek, Hrvatska – visoko učilište Stručno osposobljavanje
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Prosinac 2014. - → Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Komunikologija -doktorand (u tijeku)

Datumi	
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Vidljivo iz nastavnog plana i programa studija
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek,
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Hrvatska Poslijediplomski doktorski studij
Datumi	Listopad 2013. - rujan 2015.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Međunarodni certifikat za menadžere u kulturi
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	-kulturalni menadžment, marketing i promocija na međunarodnoj razini
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	J.F. Kennedy Centar za izvedbene umjetnosti iz Washingtona (SAD) i DeVos Institut za kulturalni menadžment Univerziteta u Marylandu (SAD)u suradnji s Ministarstvom kulture Republike Hrvatske – međunarodna organizacija u kulturi, državno ministarstvo
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Stručno osposobljavanje
Datumi	Rujan 2012. - listopad 2014.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Magistar kulturologije – smjer Medijske kultura; magistar kulturologije – smjer Kulturalni menadžment (paralelno – demonstrator na kolegijima Umijeće javnog nastupa 1, Umijeće javnog nastupa 2 i Menadžment kazališta na preddiplomskom i diplomskom studiju u akademskim godinama 2012. / 2013. i 2013. / 2014.)
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Vidljivo iz izvotka ocjena Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek, Hrvatska – visoko učilište
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Visoka stručna sprema
Datumi	Rujan 2009. - srpanj 2012.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Sveučilišni prvostupnik kulturologije – smjer Medijska kultura
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Vidljivo iz izvotka ocjena Odjela za kulturologiju
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek, Hrvatska – visoko učilište
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Viša stručna sprema
Datumi	Rujan 1999. - ožujak 2000.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Certifikat za novinara-istraživača (šestomjesečna novinarska škola u Osijeku i Vukovaru)

Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Institut Otvoreno društvo Hrvatska, Ilica 73, 10 000 Zagreb, Hrvatska – nevladina organizacija
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Dodatno stručno osposobljavanje
Datumi	Rujan 1989. – lipanj 1993.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Gimnazijalac jezičnoga smjera (engleski, njemački, latinski)
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Vidljivo iz svjedodžbe
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	II. (jezična) gimnazija Osijek, Ulica Kamila Firingera 5, 31 000 Osijek, Hrvatska – srednjoškolska ustanova
Razina prema nacionalnoj ili međunarodnoj klasifikaciji	Srednjoškolsko obrazovanje

OSOBNJE VJEŠTINE I KOMPETENCIJE

Materinski jezik | hrvatski

Drugi jezici

Samoprocjena

Razumijevanje		Govor		Pisanje
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2
Njemački	B1	B1	A2	A2

Društvene
vještine i
kompetencije

- rad u timu
- dobre komunikacijske i upravljačke vještine stečene tijekom dosadašnjeg radnog iskustva
- sposobnost vođenja i planiranja projekata
- kreativnost pri organiziranju različitih kulturnih i javnih događaja
- elokventnost, analitičnost, kreativnost, spremnost na timski rad, samostalnost, predanost u radu, spremnost na učenje i stručno usavršavanje
- značajno iskustvo s projektima, i u pogledu osmišljavanja i prijave projekata i u pogledu njihove provedbe

Organizacijske /
rukovoditeljske
vještine i
kompetencije

- smisao za organizaciju i vođenje tima (organizacija kulturnih i javnih događanja)
- iskustvo u projektima (osmišljavanje, vođenje i realizacija)
- dobro podnošenje stresnih, rizičnih i vremenski ograničenih situacija
- koordiniranje financijskih sredstava
- dobre analitičke vještine
- Iskustvo u ocjenjivanju, procjeni, komparaciji i praćenju različitih tema, teorijskih pristupa i metodologije

Računalne i
digitalne
vještine i
kompetencije

- operacijski sustavi MS Windows, Linux Ubuntu
- programski paketi Microsoft Office, Open Office
- održavanje internetskih stranica
- digitalizacija građe, grafičko oblikovanje građe
- odlično služenje internetom i društvenim mrežama
- obrada informacija – samostalni korisnik (samoprocjena)
- komunikacija – iskusni korisnik (samoprocjena)

	-stvaranje sadržaja – iskusni korisnik (samoprocjena) -sigurnost – samostalni korisnik (samoprocjena) -rješavanje problema – samostalni korisnik (samoprocjena)
OSTALE VJEŠTINE	
Vozačka dozvola	B kategorije
DODATNE INFORMACIJE	Mediji, komunikologija, politologija
Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina i izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave	<p>1. Levak, Tomislav. <i>Osječke novine na njemačkom jeziku od 1848. do kraja Prvoga svjetskog rata</i>. Godišnjak Njemačke zajednice (DG Jahrbuch), Vol. 20. - Zbornik radova 20. Znanstvenog skupa „Nijemci i Austrijanci u hrvatskom kulturnom krugu“ (Zagreb, 9.-11. studenoga 2012.); Njemačka zajednica – Zemaljska udruga Podunavskih Švaba u Hrvatskoj; Osijek, 2013.; str. 247-267; zbornik; znanstveni rad – pregledni rad; hrvatski i njemački jezik</p> <p>2. Zekić Eberhard, Nefreteta; Levak, Tomislav. <i>The Culture of Fear in Croatian Printed Media</i>. Zbornik znanstvenih radova „Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“ - zbornik radova s Međunarodne znanstvene konferencije Communication Management Forum (Zagreb, 8. i 9. svibnja 2015.); Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Zagreb, 2015.; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>3. Levak, Tomislav. <i>Komunikološki aspekti političkog djelovanja i poruka Josipa Jurja Strossmayera s osvrtom na model "hipodermičke igle"</i>. Zbornik radova 2. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti: 200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera“ (Osijek, 18. i 19. svibnja 2015.); Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Umjetnička akademija u Osijeku; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti; Filozofski fakultet Sveučilišta u Peču – Katedra za kroatistiku; Osijek, 2016.; str. 277-292; zbornik; znanstveni rad – prethodno priopćenje; hrvatski jezik</p> <p>4. Levak, Tomislav; Zekić Eberhard, Nefreteta. <i>Republic of Turkey and the European Union – Phenomenological Approach to a Half-Century Long Accession Process</i>. Conference proceedings of Second International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 3. – 5. rujna 2015.); Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip, Macedonia; State University of Voronezh, Faculty of Law, Voronezh, Russia; University of Liege, Faculty of Law, Political Science and Criminology, Liege, Belgium; Štip, 2016. (urednik: Straško Stojanovski, četvrto izdanje); str. 109-127; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>5. Barić-Šelmić, Snježana. Levak, Tomislav. <i>Paradigm Shift in Management - Postmodern Leaders in a Network Society</i>. Conference Proceedings of OFEL 2016 - 4th International OFEL Conference on Governance, Management, Entrepreneurship and Communication – "New Governance for Value Creation: Towards Stakeholding and Participation" (University of Dubrovnik – Department of Economics and Business Economics; 15. i 16. travnja 2016.); Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku; Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Dubrovnik, 2016.; zbornik; znanstveni rad, engleski jezik</p> <p>6. Zekić Eberhard, Nefreteta; Levak, Tomislav. <i>The Phenomenon of Rising Nationalism and Xenophobia in Hungary in the Context of the 2015/2016 Refugee Crisis and its Reflection in Croatian Media</i>. Conference proceedings of Third International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 2. i 3. rujna 2016.); Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip, Macedonia; Štip, 2016.; str. 967-989; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>7. <i>The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues</i> (autori: izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, Snježana Barić-Šelmić, i Tomislav Levak); znanstveni časopis <i>Collegium Antropologicum</i> (Zagreb, Hrvatska); Vol. 41., No. 3, October 2017; stranice: 215-229. (izvorni znanstveni rad)</p> <p>8. <i>Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization – The Case of the International „Big Brother“ Television Reality Show</i> (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak i</p>

Barbara Balen Domazetović); znanstveni časopis *Communication Today* (Trnava, Slovačka); Vol. 8, No. 2, November 2017; stranice: 70-88. (izvorni znanstveni rad)

9. *Mediatization of Catholicism in Croatia: A Networked Religion?* (autori: doc. dr. sc. Željko Pavić, Filip Kurbanović i Tomislav Levak); znanstveni časopis *Revija za sociologiju* (Zagreb, Hrvatska); Vol. 47, No. 3, December 2017; stranice: 241-270. (izvorni znanstveni članak)

10. *Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia* (autori: doc. dr. sc. Marina Đukić i Tomislav Levak); zbornik radova (Conference Proceedings) sa 7. međunarodnoga znanstvenog simpozija *Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj (7th International Scientific Symposium Economy of a Eastern Croatia – Vision and Growth)*, održanoga od 24. do 26. svibnja 2018. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku; Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku; svibanj 2018.; stranice: 978-987. (izvorni znanstveni rad)

11. *Legislation as an attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „The 25,000 Word Criterion“* (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, Saša Blažeković); zbornik radova (Conference Proceedings) s 2. međunarodne znanstvene konferencija *Communication Management Forum 2017: „Living in crisis mode: Time to reconsider definition, meaning and practice?“* (održana 12. i 13. svibnja 2017. na Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment u Zagrebu); Zagreb: Edward Bernays University College, kolovoz 2018.; stranice: 136-163.

12. *Escaping the „Virtual Promenade“ – New Trends in Use of Social Networks by Members of Generation „Z“* (autori: Tomislav Levak i Snježana Barić-Šelmić); recenziran znanstveni rad; u postupku objave u časopisu *Media, Culture and Public Relations* (Zagreb, Hrvatska)

13. *Tekst protiv slike – semiotička analiza političkoga sadržaja na naslovnica dnevnih novina u Hrvatskoj* (autori: Snježana Barić-Šelmić i Tomislav Levak); recenziran znanstveni rad, u postupku objave u zborniku radova s Međunarodnoga interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Mediji i medijska kultura – Europski realiteti“ (održan 4. i 5. svibnja 2017. na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku)

14. Rismondo, Vladimir; Barić-Šelmić, Snježana; Levak, Tomislav. *Izgubljeni na internetu: znanje, identitet, informacija* (recenzirana knjiga). Nakladnik i izdavač: Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Osijek, studeni 2017.

Projekti i
suradnje

-urednik Sveučilišnog glasnika, službenog mjesečnog tiskanog i elektroničkog glasila Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

-jedan od prireditelja zbornika studentskih radova „*Probudi se, protuho, znaš li koliko je sati?!*“ (izdavači: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osječko ljeto kulture; srpanj 2010.)

-član uredništva zbornika studentskih radova „*Koja si ti leganda!*“ (izdavači: Umjetnička akademija u Osijeku, Osječko ljeto kulture; srpanj 2012.)

-član uredništva zbornika studentskih radova „*Bajsom kroz meandar*“ (izdavači: Umjetnička akademija u Osijeku, Osječko ljeto kulture; srpanj 2014.)

-koautor, suorganizator, provoditelj i sudionik niza hrvatskih i inozemnih kulturnih, zabavnih, edukativnih i humanitarnih projekata s Hrvatskim pjevačkim društvom „Lipa“ Osijek, jednim od najkvalitetnijih najuspješnijih hrvatskih pjevačkih zborova (od 1993. godine do danas)

-koautor, suorganizator, provoditelj i sudionik niza hrvatskih i inozemnih kulturnih, zabavnih, edukativnih i humanitarnih projekata s Rotaract clubom Osijek (mladeži Rotary kluba) od 1997. do 2003. godine

-autor projekta „*Originalni osječki semafori za pješake – Osječki Šetač kao Crveni stajač i Zeleni hodač*“, odnosno zamjene dosadašnjih motiva na osječkim semaforskim svjetlima u središtu grada siluetama osječke skulpture „Šetač“, koji je uspješno, zajedno s Gradom Osijekom, realiziran u lipnju 2010. godine

-realizacija uspješnih gostovanja niza inozemnih stand up komičara s londonske scene u Osijeku, Zagrebu, Beogradu, Splitu, Rijeci, Dubrovniku i Zadru – u okviru međunarodnog programa London Calling Comedy Club od siječnja 2011. do listopada 2015. godine

-koautor i surealizator velikog studentskog umjetničkog projekta-ulične izložbe radova Proljetni salon 2013. u osječkoj Tvrdi, od 21. do 24. svibnja 2013.

-koautor i surealizator velikog studentskog umjetničkog projekta-izložbe „KM 2“ (Kulturalni menadžment – Kniferov meandar“) u veljači 2014. godine na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku

-suinicijator Natječaja za izbor originalnog vizualnog identiteta i slogana turističke destinacije grada

Konferencije,
seminari, stručni
skupovi i
simpoziji

Osijek i Osječko-baranjske županije, u suradnji Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku i Zračne luke Osijek; od svibnja do listopada 2015. godine

-jedan od koordinatora studenata studentske stručne prakse na Osječkom ljetu kulture 2015. godine; u suradnji Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku i Grada Osijeka

-aktivan sudionik i jedan od koordinatora velikog međunarodnog projekta „*Creative Danube: "Places to see, places to be!"*“ koji su zajednički organizirali i proveli *Hochschule der Medien* iz Stuttgarta (Stuttgart Media University), multidisciplinarna i multikulturalna platforma *Mikser House* iz Beograda i Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku – kao rezultat nastao je multimedijalni turistički vodič dunavske regije u tiskanom i digitalnom obliku te aplikacija za mobilne uređaje; od lipnja 2015. do veljače 2016. godine

-suinicijator stručne prakse studenata medijske kulture Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku u regionalnom dnevnom listu *Glas Slavonije*, pokrenute u ožujku 2016. godine, a koja će se provoditi svake akademske godine u ljetnom semestru u okviru Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku

-inicijator i mentor stručne prakse dijela studenata medijske kulture i kulturalnog menadžmenta Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, u pripremi, organizaciji i promidžbi drugoga izdanja *Adventa* u Tvrdi, središnje i najveće adventske manifestacije u istočnoj Hrvatskoj; od kraja studenoga 2015. do početka siječnja 2016. godine

-inicijator ostvarivanja suradnje između Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku i Ureda za informiranje Europskog parlamenta u Hrvatskoj te, u okviru toga, mentor stručne prakse i studijskog posjeta izabranih studenata medijske kulture Europskom parlamentu u Strasbourgu (Francuska) u travnju 2016. godine

-koordinator znanstveno-umjetničke manifestacije *Dani Matice hrvatske – ogranak Osijek 2016.* na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku; od kraja listopada do sredine prosinca 2016. godine

-komentor nekoliko zapaženih studentskih multimedijalnih događanja i izložbi, odnosno završnih praktičnih ispitnih radova koji su realizirani u okviru nastave kolegija *Menadžment muzeja* i izložbi – događanja „*Melankolija*“ (Eurodom, Osijek, veljača 2016.); „*KarikARTura*“ (Galerija Waldinger i Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, veljača-ožujak 2016.); „*Route 031*“ (Esseker centar, Osijek, veljača 2017.); „*Gdje je nestao moj grad?*“ (Autobusni kolodvor Osijek, veljače 2017.); „*PrOsjačka ulica*“ (Eurodom, Osijek, veljača 2018.), „*Igroplov*“ (Esseker centar, Osijek, veljača 2018.)

-Međunarodni obrazovni projekt *The Implementation of Media Education in Schools (iMES) – Media to Understand and Create* (Implementacija medijskoga obrazovanja u školama) u suradnji visoškoljskih i srednjoškolskih obrazovnih institucija iz triju država (Litve, Grčke i Hrvatske); projektni koordinator (Project Coordinator) i član nastavničkoga osoblja (Teaching Staff); trajanje projekta: 2018. – 2020.

-20. Znanstveni skup *Nijemci i Austrijanci u hrvatskom kulturnom krugu* (Zagreb, 9.-11. studenoga 2012.); organizator Njemačka zajednica – Zemaljska udruga Podunavskih Švaba u Hrvatskoj - sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Osječke novine na njemačkom jeziku od 1848. do kraja Prvoga svjetskog rata* – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Međunarodni studentski simpozij *Pristupi popularnoj kulturi* (Zagreb, 15. i 16. ožujka 2013.); organizator Klub studenata sociologije „*Diskrepancija*“ s Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu - sudjelovanje i izlaganje stručnog rada *Novi val u hrvatskoj književnosti, pjesništvu i izdavaštvu*

-od proljeća 2013. godine redovito s nekim projektom ili programom (tribina, okrugli stol, predavanje, projekcija) sudjeluje u osječkom izdanju *Festivala znanosti* koji se održava svake godine u travnju

-Popularizacijski simpoziji kulturne i kreativne industrije *Kreativna riznica 2015., 2016., 2017. i 2018.* (Ekonomski fakultet u Osijeku, u travnju) – redovita sudjelovanja s predstavljajima radova, provedbom projekata i vođenjem radionica te kao član organizacijskoga i programskoga odbora te komunikacijskoga tima

- Međunarodna znanstvena konferencija *Communication Management Forum: „Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“* (Zagreb, 8. i 9. svibnja 2015.); organizator Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Zagreb – sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *The Culture of Fear in Croatian Printed Media* (koautorstvo s Nefretetom Zekić Eberhard) – kasnije objavljen u zborniku skupa

-2. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup „*Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti: 200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera*“ (Osijek, 18. i 19. svibnja 2015.); organizatori Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Umjetnička

akademija u Osijeku; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti; Filozofski fakultet Sveučilišta u Peču – Katedra za kroatistiku; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Komunikološki aspekti političkog djelovanja i poruka Josipa Jurja Strossmayera s osvrtom na model "hipodermičke igle"* – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Second International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 3. – 5. rujna 2015.); organizatori Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip, Macedonia; State University of Voronezh, Faculty of Law, Voronezh, Russia; University of Liege, Faculty of Law, Political Science and Criminology, Liege, Belgium; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Republic of Turkey and the European Union – Phenomenological Approach to a Half-Century Long Accession Process* (koautorstvo s Nefretetom Zekić Eberhard) – kasnije objavljen u zborniku skupa

- OFEL 2016 - 4th International OFEL Conference on Governance, Management, Entrepreneurship and Communication – "New Governance for Value Creation: Towards Stakeholding and Participation" (University of Dubrovnik – Department of Economics and Business Economics; 15. i 16. travnja 2016.); organizatori Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku; Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Paradigm Shift in Management - Postmodern Leaders in a Network Society* (koautorstvo sa Snježanom Barić-Šelmić) – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Sedma regionalna znanstvena konferencija Vjerodostojnost medija: novinarstvo i ljudska prava (Zagreb, 19.-21. svibnja 2016.); organizatori Fakultet političkih znanosti Zagreb i Zaklada Hanns Seidel (Njemačka); sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava* (koautorstvo s izv. prof. dr. sc. Ivanom Tantom i Snježanom Barić-Šelmić) – čeka se objava u zborniku skupa

- Third International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 2. i 3. rujna 2016.); organizator Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *The Phenomenon of Rising Nationalism and Xenophobia in Hungary in the Context of the 2015/2016 Refugee Crisis and its Reflection in Croatian Media* (koautorstvo s Nefretetom Zekić Eberhard) – kasnije objavljen u zborniku skupa

-Međunarodna znanstvena konferencija MIC –Vis 2016. (Vis, od 21. do 24. 2016.); organizatori Institut društvenih znanosti Ivo Pilar i Sveučilišta VERN iz Zagreba; sudjelovanje i izlaganje znanstvenog rada *Escaping Facebook – New Trend in Use of Social Networks by Members of Generations „Y“ and „Z“* (koautorstvo sa Snježanom Barić-Šelmić)

-Međunarodna doktorandska radionica *Doctoral Workshop 2016*. (Pečuh, Mađarska, od 25. do 27. studenoga 2016.); organizator University of Pecs; sudjelovanje s izlaganjem i predstavljanjem (kao predstavnik doktoranada u Vijeću Doktorske škole) poslijediplomskog sveučilišnog interdisciplinarnog studija Komunikologija Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

-Međunarodni stručni skup *Academic Days on Open Government Issues* (Pariz, Francuska, 5. i 6. prosinca 2016.); organizatori IMODEV i University of Paris (Pantheon-Sorbonne) – sudjelovanje s izlaganjem o tretmanu politike Vlade u medijima

-Osamnaesta *Konferencija Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ)* – pod nazivom „Punoljetni smo!“ održana od 20. do 22. travnja 2017. na Poljoprivrednom fakultetu u Osijeku – sudjelovao u programu Konferencije kojim su bila obuhvaćena predavanja stranih predavača, okrugli stolovi na aktualne teme te radionice

-Međunarodna znanstvena konferencija *Megatrends and Media 2017: Media Future* (Smolenice Castle, Trnava, Slovakia, 25. i 26. travnja 2017. – organizator Faculty of Mass Media Communication, University of SS. Cyril and Methodius, Trnava, Slovakia) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization – The Case of the International „Big Brother“ Television Reality Show*; u studenom 2017. rad je objavljen u znanstvenom časopisu *Communication Today* (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak i Barbara Balen Domazetović)

-Treći Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup *Europski realiteti* pod naslovom *Mediji i medijska kultura* (Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, 4. i 5. svibnja 2017.) – sudjelovanje s

prihvaćenim radom *Tekst protiv slike – semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnicaama dnevnih novina u Hrvatskoj*; čeka se recenzija i objava rada (autori: Snježana Barić-Šelmić i Tomislav Levak)

-Druga Međunarodna znanstvena konferencija *Communication Management Forum 2017: „Living in crisis mode: Time to reconsider definition, meaning and practice?“* (Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment, Zagreb, 12. i 13. svibnja 2017.) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Legislation as an attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „The 25,000 Word Criterion“* (autori: Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, Saša Blažeković)

-8. Regionalna znanstvena konferencija *Vjerodostojnost medija* na temu „*Odnos financiranja i sadržaja*“ (Univerzitet u Beogradu – Fakultet političkih nauka, od 20. do 22. listopada 2017.) – sudjelovanje s dva prihvaćena rada: *Odnos holivudizacije novih medija i kreiranja novih publika u cilju ostvarivanja profita te Lokalni mediji u kontekstu e-reenanse – procvat ili financijska propast*; čeka se recenzija i objava radova (autori: izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, Snježana Barić-Šelmić i Tomislav Levak)

-Umjetničko-kulturni kolokvij *Glazbena scena Osijeka 2012. – 2017.* – u povodu obilježavanja 5. obljetnice koncertnog ciklusa Osječka glazbena srijeda (Umjetnička akademija u Osijeku, 17. listopada 2017. godine) – sudjelovanje s izlaganjem/radom *Izvištavanje i promocija Osječke glazbene srijede u tiskanim medijima i na internetskim portalima* (autor Tomislav Levak)

-Međunarodni znanstveno-stručni skup *Zborski amaterizam u Hrvatskoj i regiji* (Hrvatski sabor kulture, Zagreb, 11. studenoga 2017. godine) – sudjelovanje s izlaganjem/radom *Integrirana marketinška komunikacija i medijska promocija glazbeno-scenskog događaja* (autor Tomislav Levak)

-2. međunarodna znanstveno-stručna konferencija iz područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija *PR days Mostariensis: PR 3.0* (Filozofski fakultet Mostar, 23. i 24. studenoga 2017.) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Korporativno komuniciranje u krizi*; čeka se recenzija i objava rada (autori: izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, Tomislav Levak i Snježana Barić-Šelmić)

-*The Doctoral Workshop (Doktorska radionica)* – održana 25. i 26. studenoga 2017. na University of Pecs (Sveučilište u Pečuhu) u Mađarskoj na temu *Learning Methods, Social Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations* – predstavljanje ustroja i rada interdisciplinarnog sveučilišnog poslijediplomskog doktorskog studija Komunikologija u okviru Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; upoznavanje s radom doktorskih studija iz desetak zemalja Europe

-7. međunarodni znanstveni simpozij *Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj* (7th International Scientific Symposium *Economy of a Eastern Croatia – Vision and Growth* (Ekonomski fakultet u Osijeku, od 24. do 26. svibnja 2018.); sudjelovanje s prihvaćenim radom *Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia* (autori: doc. dr. sc. Marina Đukić i Tomislav Levak)

-23. međunarodna konferencija *Information, Technology and Journalism* (Dubrovnik, od 28. do 31. svibnja 2018.) – sudjelovanje s prihvaćenim izlaganjem *Social networks and applications in the service of propaganda and manipulation: how and why are fake news increasingly spread? Društvene mreže i aplikacije u službi propagande i manipulacije: kako i zašto se sve češće šire lažne vijesti?* (autori: prof. dr. sc. Pero Maldini i Tomislav Levak)

-20. međunarodna i multidisciplinarna konferencija *Borders and Crossings Conference* (Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, od 13. do 16. rujna 2018.) – sudjelovanje s prihvaćenim izlaganjem *Migration, perception of security risks and media interpretation frameworks in Croatia and Hungary (Migracije, percepcija sigurnosnih rizika i medijski interpretacijski okviri u Hrvatskoj i Mađarskoj)* (autori: Marija Slijepčević i Tomislav Levak)

-2. međunarodna znanstvena konferencija MIC (Mediterranean Islands Conference) – Vis 2018. (Vis, od 19. do 22. rujna 2018.) – sudjelovanje s prihvaćenim radom *Prevalence of tourist content on official websites and social network pages of Croatian cities (Zastupljenost turističkih sadržaja na službenim internetskim stranicama i društvenim mrežama hrvatskih gradova)* (autori: Tomislav Levak i Snježana Barić-Šelmić)

Članstva u udrugama i profesionalnim organizacijama	<ul style="list-style-type: none"> -član Upravnog odbora Hrvatskog sabora kulture u Zagrebu, krovne organizacije hrvatskih amaterskih kulturnih društava (od 2010. godine do danas) -član Rotaract cluba Osijek (od 1997. do 2003. godine, predsjednik od 2002. do 2003. godine) -član Hrvatskog pjevačkog društva "Lipa" Osijek od 1993. godine do danas
---	--


Priznanja i nagrade	<p>(glasnogovornik od 2005. godine, dopredsjednik od 2008. godine)</p> <p>-osnivač i tajnik Udruge "Grupa građana" Osijek za promicanje i unapređivanje kulturnih, turističkih i zabavnih vrijednosti i prepoznajnica grada Osijeka – uspješna organizacija većih međunarodnih događanja, poput gostovanja londonskih stand up komičara i kantautora Đorđa Balaševića (od prosinca 2010. do danas)</p> <p>-stalni član Hrvatskog novinarskog društva (od 2000. godine)</p> <p>-član Hrvatske udruge za odnose s javnošću</p> <p>-lipanj 2013. – na svečanoj promociji prve generacije sveučilišnih prvostupnika Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku primio je nagradu za najboljeg studenta u generaciji, za ostvaren prosjek ocjena na studiju od 4,95</p> <p>-svibanj 2014. – Rektorova nagrada za izvrsnost u akademskoj 2013. / 2014. godini, za ostvaren najbolji prosjek ocjena na diplomskom studiju u prvoj generaciji studenata Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, za ostvaren prosjek ocjena od 5,0 na oba upisana studijska smjera – Medijskoj kulturi i Kulturalnom menadžmentu</p> <p>-prosinac 2015. – na svečanoj promociji prve generacije diplomiranih studenata Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku primio je nagradu kao najbolji student u prvoj generaciji, za ostvaren najbolji prosjek ocjena od 5,0 na diplomskom studiju u prvoj generaciji studenata Odjela za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, na oba završena studijska smjera – Medijskoj kulturi i Kulturalnom menadžmentu</p>
---------------------	--

OSOBNJE INFORMACIJE Izv. prof. dr. Ljubić, Lucija

 Zlatarska 7, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska

 +385 13692620  +385 91 5729192

 lucija_lj@yahoo.com (lucija.underlinelj@yahoo.com), ljubic@kulturologija.unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/doc-dr-sc-ljubic-lucija/>,
<http://poihdrama.unios.hr/hr/voditelj-projekta-suradnici-i-konzultanti/suradnica-izv-prof-dr-sc-lucija-ljubic>

Spolženski | Datum rođenja 23/09/1974 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO	
Datumi (od-do)	1. studenoga 2012. do danas
Ustanova zaposlenja	Odjel za kulturologiju/Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Naziv radnog mjesta	Izvanredna profesorica (izbor: 20. prosinca 2017.)
Područje rada	Visoko školstvo i znanost: nastava na Sveučilišnom preddiplomskom i diplomskom interdisciplinarnom studiju kulturologije (kolegiji Kulturni identitet hrvatskog kazališta; Uvod u znanstveno-istraživački rad; Analiza kulturalnih praksi: kritika i vrednovanje; Imagologija kulture; Metodologija istraživanja u kulturi; Teatrologija i kultura) Suradnica na istraživačkom projektu Hrvatske zaklade za znanost „Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016.“ (od 1. travnja 2017.) Voditeljica sveučilišnog internog istraživačkog jednogodišnjeg projekta <i>Hrvatske glumice u suvremenom hrvatskom kazalištu i društvu</i> (rujan 2013. – rujan 2014.) predsjednica Katedre za kulturologiju (od veljače 2015. do svibnja 2018.)
Datumi (od-do)	1. studenoga 2012. do danas
Ustanova zaposlenja	Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Naziv radnog mjesta	vanjska suradnica
Područje rada	Visoko školstvo i znanost: nastava na poslijediplomskom doktorskom studiju književnosti, izvedbenih umjetnosti, filma i kulture (kolegij Uvod u povijest hrvatskog kazališta)
Datumi (od-do)	28. svibnja 2001. – 31. svibnja 2012.
Ustanova zaposlenja	Odsjek za povijest hrvatskog kazališta Zavoda za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti
Naziv radnog mjesta	znanstvena novakinja
Područje rada	Znanost: rad na znanstveno-istraživačkim projektima iz područja hrvatskog kazališta: <i>Repertoar hrvatskih kazališta</i> (2001. – 2007.) i <i>Vrijeme i prostor europske i hrvatske kazališne djelatnosti glumca i redatelja Ive Raića</i> (2007. – 2012.)
Datumi (od-do)	1. prosinca 2000. – 6. svibnja 2001.
Ustanova zaposlenja	Osnovna škola Lučko
Naziv radnog mjesta	Učitelj hrvatskog jezika
Područje rada	Obrazovanje

OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

Godina	2009.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Filozofski fakultet
Zvanje	dr. sc. teatrologije i dramalogije; doktorat „Hrvatske glumice u hrvatskom glumištu – kazališne i društvene uloge“, obranjen 04. 11. 2009., mentor: dr. sc. Branko Hećimović

Godina	2000.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Filozofski fakultet
Zvanje	profesor hrvatskog jezika i književnosti i njemačkog jezika i književnosti, diplomski rad „Tri hrvatska ratna romana – <i>Zapravo, riječ je o istini</i> “, mentorica: dr. sc. Julijana Matanović

OSOBNJE VJEŠTINE

- Komunikacijske vještine
- sposobnost prilagodbe različitim radnim timovima
 - otvorenost za nove ideje i promjene u radu

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Njemački jezik	C1	C1	C1	C1	C1
	Diploma profesora njemačkog jezika i književnosti, izdana na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2000.				
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2	B2

- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- upravljanje
 - prijava istraživačkih projekata i njihovo administriranje

- Poslovne vještine
- dobar uvid u postupke prijave studijskih sveučilišnih programa, stjecanja znanstvenih i znanstveno-nastavnih zvanja
 - poznavanje izdavačke djelatnosti

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

- dobar rad s programskim paketom Microsoftovog Officea
 - dobro upravljanje uredskim protokolom (procesorom teksta, tablica, prezentacija)
- Ostale vještine
- Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Izdanja i konferencije

<https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=267001> (bibliografija CROSB: knjige, znanstveni i stručni radovi), član programsko-organizacijskog odbora Međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa *Kultura, identitet, društvo – europski realiteti*, 20.-21. ožujka 2013. u Osijeku, *Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti*, 18.-19. svibnja 2015. u Osijeku i Drugog međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa *Domovinski rat i njegovi društveno-ekonomski odrazi na razvoj hrvatskog istoka*, 2.-3. prosinca 2015. u Osijeku

Članstva

Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa, Hrvatski centar ITI, Matica hrvatska

Citati


<https://scholar.google.hr/citations?user=9moNtsEAAA&hl=hr>

Područja istraživanja i objavljenih radova


Teatrologija i dramaturgija, kulturalni studiji

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina	Knjige (znanstvene monografije) <ul style="list-style-type: none"> - Lucija Ljubić – Martina Petranović, Repertoar hrvatskih kazališta, knjiga peta – Deskriptivna obrada važnijih predstava na hrvatskom jeziku i izvedbi na stranim jezicima hrvatskih izvođača do 1840. godine, HAZU – AGM, Zagreb 2012., 172 str. ISBN 978-953-174-431-7 - Lucija Ljubić, Desetica. Rasprave o povijesti hrvatske drame i kazališta, Ex libris, Zagreb, 2013., 240 str. ISBN 978-953-284-068-1
i	Izvorni znanstveni radovi <ul style="list-style-type: none"> - „Ženski glumački memoari i hrvatsko kazalište“, u: Makedonsko-hrvatski književni, jazični i kulturni vrski, ur. Maja Jakimovska Tošić, Institut za makedonska literatura pri Univerzitetu „Sv. Kiril i Metodij“, Skopje, 2014., str. 737-748. ISBN 978-608-4744-00-9 - „Hrvatsko kazalište i mediji – iz ženskoga glumačkog kuta“, u: Krležini dani u Osijeku 2013. – Supostojanja i suprotstavljanja u hrvatskoj drami i kazalištu, Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb – Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek, Zagreb – Osijek, 2014., str. 361-369. ISBN 978-953-347-012-2 - „Europska (dez)integriranost u suvremenoj hrvatskoj drami“, u: Kultura, identitet, društvo – europskirealiteti, Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku – Institut društvenih znanosti Ivo Pilar Zagreb, Osijek – Zagreb, 2014, str. 680-691. ISBN 978-953-6931-69-9 (Odjel za kulturologiju) 978-953-7964-18-4 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar) - „Obitelj u suvremenoj hrvatskoj drami“, u: Krležini dani u Osijeku 2014. – Kompleks obitelji i četvrt stoljeća tranzicije i globalizacije u hrvatskoj drami i kazalištu, Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb – Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek, Zagreb – Osijek, 2015., str. 162-168. - „Društvena zbilja u dramama Mate Matišića – prostor i granice“, u: Dviženje i prostranstvo v slavinskite ezici, literaturi i kulturi, tom II, Literaturoznanie i folkloristika (Twelfth International Slavic Studies Conference – Movement and Space in Slavic Languages, Literatures and Cultures), Univerzitetско izdatelstvo Sv. Kliment Ohridski, Sofija, 2015., str. 167-172. - „Kritika i publika u suvremenom hrvatskom kazalištu“, u: Dani Hvarškoga kazališta – Publika i kritika, ur. Boris Senker i Vinka Glunčić Bužančić, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Književni krug, Zagreb – Split, 2016., str. 302-314. ISBN 978-953-347-082-5 (HAZU) 978-953-163-428 (Književni krug) - „Prva i posljednja Glorija u Hrvatskom narodnom kazalištu u Zagrebu“, u: Zbornik radova sa 7. dana Ranka Marinkovića – Teatar Ranka Marinkovića, ur. Jakša Fiamengo i Martina Petranović, Grad Komiža, Komiža, 2016., str. 82-95. ISBN 978-953-99631-6-1 - „Kulturni identitet Hrvatskog narodnog kazališta u Osijeku – od Zlatoustog do Unterstadta“, u: Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti. 200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera, zbornik radova 2. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa (Osijek, 18. i 19. svibnja 2015.), Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetnička akademija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Filozofski fakultete Sveučilišta u Pečuhu – Katedra za kroatistiku, Osijek, 2016., str. 292-301. ISBN 978-953-6931-92-7 (Odjel za kulturologiju), 978-953-58055-7-1 (Umjetnička akademija), 978-953-7964-38-2 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar), 978-953-347-104-4 (Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti), 978-963-429-068-1 (Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu). - „Drame Mire Gavrana u inozemstvu“, u: Krležini dani u Osijeku 2015. – Hrvatska drama i kazalište u inozemstvu, prvi dio, ur. Branko Hećimović, Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb, Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Filozofski fakultet, Osijek, Zagreb – Osijek, 2016., str. 218-226. - „Miro Gavran o kazalištu i za kazalište“, u: Miro Gavran – prozni i kazališni pisac 2015., zbornik radova s Međunarodnog stručnog skupa održanog 23. i 24. listopada 2015. u Novoj Gradiški, gl. ur. Julijana Matanović, Gradska knjižnica Nova Gradiška, Nova Gradiška, 2016., str. 89-100. ISBN 978-953-59325-0-5 - Lucija Ljubić i Doris Pavlović, „Oblikovanje kulturnog identiteta hrvatskih iseljenika u Dublinu“, Književna revija, god. 57, br. 2-3, Ogranak Matice hrvatske u Osijeku, Osijek, 2017., str. 13-62. ISSN 1330-1659. Doris Pavlović - „Marija Crnobori i njezini dramski likovi“, Zadarski filološki dani 6, Zbornik radova s Međunarodnoga znanstvenog skupa Zadarski filološki dani 6 održanog u Zadru i Novalji 25. i 26. rujna 2015., ur. Vanda Babić et al., Sveučilište u Zadru, Zadar, 2017. ISSN 1846-4995. - Lucija Ljubić i Ivana Majer, „Ženska stand-up komedija“, u: Dani Hvarškoga kazališta – Pučko i popularno II, ur. Boris Senker i Vinka Glunčić Bužančić, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Književni krug, Zagreb – Split, 2018., str. 314-328. ISBN 978-953-347-202-7 (HAZU) 978-953-163-466-3 (Književni krug)
Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:	(This section is empty in the provided image)

OSOBNJE INFORMACIJE Dr. sc. Marinić, Damir, predavač

 O. Keršovanija 10a, 31 000 Osijek

 damir.marinic@gmail.com

 www.spajalica.org

SpolM | Datum rođenja6/12/1979 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

studen 2017. - →	Predavač na Akademiji za umjetnost i kulturu Odsjeku za kazališnu umjetnost, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek
2006. –2017.	Poslijedoktorand na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Osijeku Izvodi i sudjeluje u nastavi iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Uvod u psihologiju ličnosti• Psihologija ličnosti,• Psihologija interneta• Sistemski pristup u psihologiji, Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
2003. –2006.	Psiholog i voditelj Savjetovališta za probleme učenika Građevinsko-geodetske škole u Osijeku Voditelj Skloništa za žrtve obiteljskog nasilja Osječko-baranjske županije Vještačenje invalida rada i invalida Domovinskog rata u Centru za profesionalnu rehabilitaciju Profesor psihologije u srednjim školama u Đakovu.

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Dopunsko stručno obrazovanje:	2014	Doktor znanosti, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
	2003	Diplomirani psiholog, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (diplomski studij psihologije)
	2004.	Ljetna škola psihoterapije psihoza, Inter-University Centre Dubrovnik, voditelji: prof.dr.sc. I. Urlić, doc.dr.sc. S. Štrkalj-Ivezić (2004)
	2003-2007	Edukacija iz Integrativne psihoterapije u sklopu Hrvatske udruge za Integrativnu psihoterapiju, predavači: prof.dr.sc. D. Kozarić-Kovačić, prof.dr.sc. D. Kocijan-Hercigonja, Kenneth Evans (Scarborough Institute for Psychotherapy Training) (2003 – 2007);
	2002	Edukacija terapije poremećaja regulacije ponašanja i odnosa roditelj-dijete u sklopu 1. interdisciplinarnog simpozija o ranom razvoju i komunikaciji, predavač: prof.dr.med. Mechthild Papoušek, Kinderzentrum Muenchen (2002);
	2001	Edukaciju iz Neurolingvističkog programiranja kod Helge Bublic, prof., certificiranog trenera humanističke neurolingvističke psihologije; zvanje: praktičar NLP-a (2001);
	2002	Seminar iz Realitetne terapije, predavač: William Glasser, osnivač Realitetne terapije (2002);

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik	Hrvatski jezik				
Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Izradio i proveo brojne terapijske radionice i radionice rasta i razvoja koje su se znatno oslanjale na metode kreativnih terapija (posebice crtanja i slikanja, plesa, drame i glazbe) i metodologiju razvojnih igara, na različitim grupama i institucijama, uključujući Centar za neformalnu edukaciju mladih Osijek, Dom za psihički bolesne osobe Osijek, Dom umirovljenika Osijek, Društvo srednjoškolskih učitelja Litve, Graditeljsko-geodetska škola Osijek, Osnovna škola Lauder Hugo-Kon Zagreb, i brojne druge.

Ostale vještine

- Educiran u primjeni terapije igrom i primjeni elemenata igranja i dramaterapije u terapijskim tehnikama tijekom četverogodišnje edukacije iz Integrativne psihoterapije u organizaciji Hrvatske udruge za integrativnu psihoterapiju i Scarborough Institute for Psychotherapy Training.
- Educiran u primjeni razvojnih igara i elemenata dramaterapije na Međunarodnom treningu osnova Integralne edukacije u organizaciji European Network for Global Learning (ENGL)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCIJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave

Područja interesa su mu primjena teorije dinamičkih sustava i znanosti o mrežama u psihologiji, te fenomen kolektivne inteligencije u ljudskim zajednicama i organizacijama.

- Burušić, J., Gelo, J. i Marinić, D. (2002). Osnovne karakteristike Big-five inventara (BFI) – prikaz preliminarnih rezultata hrvatske inačice. XIII. Dani psihologije u Zadru – sažetci radova. Odsjek za psihologiju: Filozofski fakultet u Zadru.
- Žebec, M.S., Kotrla, M. i Marinić, D. (2002). Jedan vizualno-motorički test podijeljene pažnje i dobne promjene pripadnih mu rezultata na uzrastu od 8 do 17 godina. XIII. Dani psihologije u Zadru – sažetci radova. Odsjek za psihologiju: Filozofski fakultet u Zadru.
- Šakić, V., Perković, M. i Marinić, D. (2003). Neki aspekti socijalnog identiteta Slavonaca i Baranjaca. U: M. Štambuk i A. Šundalić (ur), Razvojne perspektive ruralnog svijeta Slavonije i Baranje – zbornik radova sa skupa, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.
- Marinić, D. (2008). Teorije dinamičkih sustava kao metateorijski okvir za istraživanja ličnosti. Psihologijske teme, 17(1), 155-184.
- Marinić, D. i Pučić, T. (2011). Odnos faktora ličnosti i nekih dinamičkih osobina kognitivnog sustava. Život i škola, 26(2), 114-133.
- Hortega, E., Garcia, E., Marinić, D. (2012). Neuroeducation as the source of educational programs: A proposal based on the findings of neuroscience within the frame of globalization. ICERI2012 – International Conference of Education, Research and Innovation – zbornik radova 5. konferencije.
- Marinić, D. (2014). Utjecaj sistemskih karakteristika društvenih mreža na posljedice internetskog nasilja. 5. znanstveno-stručni skup posvećen pitanjima nasilja – Knjiga sažetaka. Odsjek za psihologiju: Filozofski fakultet u Osijeku.
- Marinić, D. (2014). Neke psihosocijalne odrednice percepcije nasilja na društvenim mrežama. 5. znanstveno-stručni skup posvećen pitanjima nasilja – Knjiga sažetaka. Odsjek za psihologiju: Filozofski fakultet u Osijeku.

OSOBNE INFORMACIJE Dr. sc. Mesić, Hrvoje, poslijedoktorand
 Kuhačeva 2, 31000 Osijek(Hrvatska)
 (+385)31253333
 hmesic@uaos.hr

RADNO ISKUSTVO

01/09/2018 Poslijedoktorand
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 Poslijedoktorand, izvodi nastavu iz sljedećih predmeta:
 1. Informacijski izvori službe 1 i 2
 2. Sustavizao značivanje i pretraživanje 1 i 2
 3. Bibliografski izvori: primjena i korištenje

14/01/2008–31/08/2018 Profesor
Graditeljsko - geodetska škola Osijek, Osijek (Hrvatska)
 Profesor hrvatskoga jezika i
 književnosti Diplomirani
 knjižničar

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2003 | Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 2003-2007 | Profesor hrvatskoga jezika i književnosti i diplomirani knjižničar
 Filozofski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 2017 | Doktor interdisciplinarnih humanističkih znanosti
 Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek (Hrvatska)
 Doktorska disertacija na temu Pamćenje grada i dokument u digitalno doba:
 baštinska građa Župe sv. Mihaela arkanđela u Osijeku
 Mentorica prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić (Akademija za umjetnost i kulturu u
 Osijeku) Komentorica: izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević (Odjel za informacijske
 znanosti u Zadru)

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C1	C1
njemački	A1	A1	A1	A1	A1

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Komunikacijske vještine

Sklonost timskom radu, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine.

Organizacijske /rukovoditeljske vještine

Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima.

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

1. Mesić, Hrvoje.

Prostorna humanistika: mapiranje nevidljivih prostora - spavača. // *Lingua Montenegrina*: časopis za jezikoslovna, književna i kulturna pitanja. XI/2 (2018), 22; 179-209 (pregledni rad, znanstveni).

2. Sablić Tomić, Helena; Mesić, Hrvoje.

GENIUS LOCI osječkog Nutarnjeg grada. // *Lingua Montenegrina* - časopis za jezikoslovna, književna i kulturna pitanja. XI/1 (2018), 21; 281-296 (pregledni rad, znanstveni).

3. Mesić, Hrvoje.

U digitalnoj mreži pamćenja: agenti baštinske građe župnog arhiva osječkoga Nutarnjeg grada // *Šokačka rič* 15. Slavonski dijalekt i ostali hrvatski dijalekti. Zbornik radova Znanstvenoga skupa Slavonski dijalekt s međunarodnim sudjelovanjem. / Bilić, Anica (ur.).

4. Mesić, Hrvoje.

Crveno i crno: kulturološka slika osječkog Nutarnjeg grada za vrijeme Velikog rata u zapisima Roberta Bezetzskog // .

OSOBNJE INFORMACIJE Izv. prof. art. Anđelko Mrkonjić

 Vij. A. Cesarca 23, 31000 Osijek, Hrvatska

 00385 914494201

 mr.andjelko@gmail.com

Godina rođenja 1961. | [Državljanstvo](#) Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- 2018 - **Profesor hrvatskog jezika i književnosti**
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište u J.J .Strossmayera u Osijeku
- Provedba nastave
- [Djelatnost ili sektor](#) Znanost i edukacija
- 2010 – 2018 **Profesor hrvatskog jezika i književnosti**
Odjel za kulturologiju u Osijeku, Sveučilište u J.J .Strossmayera u Osijeku
- Provedba nastave
- [Djelatnost ili sektor](#) Znanost i edukacija
- 2008 – 2010 **Profesor hrvatskog jezika i književnosti**
Umjetnička akademija u Osijeku, Sveučilište u J.J .Strossmayera u Osijeku
- Provedba nastave
- [Djelatnost ili sektor](#) Znanost i edukacija
- 1993 - 2008 **Profesor hrvatskog jezika i književnosti**
Ekonomska i upravna škola u Osijeku
- Provođenje nastave
- [Djelatnost ili sektor](#) Edukacija
- 1990 - 1993 **Trgovac naftnim derivatima**
Ina d.d., Zagreb
- Trgovina naftnim derivatima
- [Djelatnost ili sektor](#) Trgovina
- 1989–1990 **Profesor hrvatskog jezika i književnosti**
OŠ Matija Antun Reljković, Cerna
- Provedba nastave
- [Djelatnost ili sektor](#) Edukacija
- 1987–1989 **Profesor hrvatskog jezika i književnosti**
OŠ Hodošan, Hodošan

- Provedba nastave

Djelatnost ili sektor Edukacija

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1982–1986 Pedagoški fakultet/Filozofski fakultet, Osijek
Hrvatska

- Fakultetsko obrazovanje

1976–1980 Gimnazija Matija Antun Reljković, Vinkovci
Hrvatska

- Srednjoškolsko obrazovanje

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	B2	B2	B2	B2	B2
Certifikat za znanje engleskog jezika (B2)					

Komunikacijske vještine Odlične komunikacijske vještine stečene tijekom dugogodišnjeg pedagoškog – metodičkoga rada

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Temeljni korisnik	Iskusni korisnik	Temeljni korisnik	Temeljni korisnik	Iskusni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije objavljene u posljednjih
pet godina i
Publikacije koje nastavnika kvalificiraju
za izvođenje nastave

Izdanja

Zbirka hipervizualnih pjesama Alta i Mira (Zagreb, 2016., pogovor: I. Gajin i S. Marjanić)
Dvojezična, hrvatsko-mađarska, zbirka poezije Versek (Osijek – Pečuh, 2014., pogovor: S. Jukić i V. Radoš)
Sveučilišni udžbenik Slika, riječ, kultura: rasprave, eseji i kritike (Osijek, 2011., recenzenti: C. Milanja i J. Alebić)
Zbirka kratkih priča Priče iz Supera (Osijek, 2009., predgovor: H. Sablić Tomić)
Zbirka poezije Od praznine (Osijek, 2001., predgovor: G. Rem)
Pjesničko-grafička mapa Molitva ili od obloga ljepote (Osijek – Zagreb, 1997., predgovor: D. Rešicki)

Nagrade

2018. Nagrada „Veni, vidi, vici“, Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga/Makedonija za zbirku eseja
2016. Nagrada „Veni, vidi, vici“, Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga/Makedonija za najbolju zbirku priča
2015. Nagrada „Duhovno hrašće“ Društva hrvatskih književnika i Općinske narodne knjižnice Drenovci za najbolju zbirku poezije
2011. Najbolja knjiga u Makedoniji Priče iz Supera, dodjeljuje Mediteranska akademija, Struga

OSOBNJE INFORMACIJE Prof. dr. sc. Krešimir Nemec

Trnjanska cesta 37, 10000 Zagreb, Hrvatska

(01) 6310644 098 1773494

kresimir.nemec@inet.hr

http://info.hazu.hr/hr/clanovi_akademije/osobne_stranice/kresimir_nemec



Spol Muški | Datum rođenja 29.05.1953. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2018 - Od 2018. redoviti profesor u trajnom zvanju na Akademiji za umjetnost i kulturu Osijek

Filozofski fakultet u Zagrebu:

2001-2018 redoviti profesor u trajnom zvanju;

1995-2001 redoviti profesor;

1990-1995 Izvanredni profesor;

1985-1990 docent;

1979-1985 asistent.

Djelatnost ili sektor: obrazovni sektor(visoko školstvo)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1972-1977 studij na Filozofskom fakultetu (grupe: Jugoslavenski jezici i književnosti i Komparativna književnost)

1985 1985. Doktorat znanosti

2000 2000. Član suradnik HAZU

2010 2010. Redoviti član HAZU

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
NJEMAČKI C1	C1	C1	C1	C1	C1
ENGLJSKI C1	C1	C1	C1	C1	C1

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik

Komunikacijske vještine

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Poslovne vještine ▪

Digitalne vještine

SAMOPROCIJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Knjige i poglavlja u knjigama - Autorske knjige

- Nemeć, Krešimir, Glasovi iz tmine. Krležološke rasprave., Zagreb: Naklada Ljevak, 2017 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Gospodar priče. Poetika Ive Andrića., Zagreb: Školska knjiga, 2016 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Čitanje grada. Urbano iskustvo u hrvatskoj književnosti., Zagreb: Naklada Ljevak, 2010 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Putovi pored znakova : portreti, poetike, identiteti., Zagreb: Naklada Ljevak, 2006 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Povijest hrvatskog romana: od 1945. do 2000. godine., Zagreb: Školska knjiga, 2003 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Hrvatski pripovjedači., Zagreb: Mozaik knjiga, 2001 (monografija)
- Nemeć, Krešimir, Mogućnosti tumačenja., Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2000 (monografija)

Poglavlja u knjigama

- Nemeć, Krešimir, Mažuranić - stup hrvatskog književnog kanona. // Mažuranićev zbornik / Moguš, Milan i Tadić, Marko (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2015. str. 41-50
- Nemeć, Krešimir, Romani Ivana Supeka. // Ivan Supek (1915.-2007). U povodu 100. obljetnice rođenja / Paušek-Badžar, Snježana i Ilakovac, Ksenofont (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2015. str. 53-61
- Nemeć, Krešimir, Prokleta avlija: pisanje kao disanje. // Ivo Andrić: Prokleta avlija / Miroslava Vučić (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2013. str. 97-145
- Nemeć, Krešimir, Sekundarni žanrovi u Marinkoviću "Kiklopu". // Poetika Ranka Marinkovića. Zbornik radova sa znanstvenog skupa u Komiži 10.-12. rujna 2010. godine / Jakša Fiamengo (ur.). Komiža: Grad Komiža, 2011. str. 57-69
- Nemeć, Krešimir, Nova književna paradigma. // Strast i bunt. Ekspresionizam u Hrvatskoj / Zvonko Maković (ur.). Zagreb: Galerija Klovićevi dvori, 2011. str. 64-71
- Nemeć, Krešimir, Staze, lica, predjeli. // Trajnost čina. Zbornik u čast Nikoli Batušiću / Senker, Boris i dr. (ur.). Zagreb: Hrvatski centar ITI, 2011. str. 250-255
- Nemeć, Krešimir, Modeli urbane reprezentacije u hrvatskom realizmu. // Knjige poštujući, knjigama poštovan. Zbornik Josipu Bratuliću o 70. rođendanu / Davor Dukić i Mateo Žagar (ur.). Zagreb: Matica hrvatska, 2010. str. 469-481
- Nemeć, Krešimir, Parabola o vlasti i ropstvu. // Ivan Aralica: Psi u trgovištu / Miroslava Vučić (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2010. str. 367-377

- Nemeć, Krešimir, Prokletstvo zaborava. // Desničini susreti 2005.-2008. Zbornik radova / Roksandić, Drago i Cvijović Javorina, Ivana (ur.), Zagreb: Filozofski fakultet u Zagrebu, 2010. str. 46-57
- Nemeć, Krešimir, Svjetlo u crnom oklopu. Književni svijet Vjenceslava Novaka. // Vjenceslav Novak: Otrov u duši / Mačković, Đurđa (ur.), Zagreb: Mozaik knjiga, 2009. str. 5-23
- Nemeć, Krešimir, Udio Slavonije, Baranje i Srijema u hrvatskoj književnosti 19. i 20. stoljeća. // Slavonija, Baranja i Srijem. Vrela europske civilizacije. Prvi svezak / Branka Šulc (ur.). Zagreb: Galerija Klovićevi dvori, 2009. str. 530-538
- Nemeć, Krešimir, Razdoblje protorealizma i realizma u hrvatskoj književnosti. // Moderna hrvatska kultura od preporoda do moderne / Mislav Ježić (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti - Školska knjiga, 2009. str. 385-399
- Nemeć, Krešimir, Svijet kao zvjerinjak. // Ranko Marinković: Kiklop / Miroslava Vučić (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2008. str. 551-566
- Nemeć, Krešimir, Figura flaneura kod A. G. Matoša. // Poslanje filologa. Zbornik radova povodom 70. rođendana Mirka Tomasovića / Tomislav Bogdan - Cvijeta Pavlović (ur.). Zagreb: FF press, 2008. str. 639-651
- Nemeć, Krešimir, Suvremeni hrvatski roman i popularna kultura. // Vidjeti Ohrid. Referati hrvatskih sudionica i sudionika za XIV. Međunarodni slavistički kongres / Marko Samardžija (ur.). Zagreb: Hrvatsko filološko društvo - Hrvatska sveučilišna naklada, 2008. str. 333-340
- Nemeć, Krešimir, Pravaštvo i hrvatska književnost. // Jezik književnosti i književni ideologemi / Krešimir Bagić (ur.). Zagreb: Zagrebačka slavistička škola, 2007. str. 119-129
- Nemeć, Krešimir, Problemi teorije novele. // Teorija priče / Tomislav Sabljak (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2007. str. 298-314
- Nemeć, Krešimir, Egzotika u svakodnevicu, svakodnevica u egzotici. Pripovjedačko umijeće Ive Andrića. // Nemir od vijeka / Đurđa Mačković (ur.). Zagreb: Mozaik knjiga, 2007. str. 5-29
- Nemeć, Krešimir, Od feljtonskih romana i "sveščića" do sapunica i Big Brothera. // Raslojavanje jezika i književnosti : zbornik radova 34. seminara Zagrebačke slavističke škole / Bagić, Krešimir (ur.). Zagreb: Filozofski fakultet, Zagrebačka slavistička škola, Hrvatski seminar za strane slaviste, 2006. str. 143-158
- Nemeć, Krešimir, Mizantropija, autodestrukcija, cinizam (Refleksije uz romane Dalibora Cvitana). // Zavičajnik : zbornik Stanislava Marijanovića : povodom sedamdesetogodišnjice života i četrdesetpetogodišnjice znanstvenoga rada / Tatarin, Milovan (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, 2005. str. 269-278
- Nemeć, Krešimir, Hrvatska i bečka moderna: dijalog kultura. // Zbornik Zagrebačke slavističke škole / Krešimir Bagić (ur.). Zagreb: FF Press, 2005. str. 109-118
- Nemeć, Krešimir, Sozialistischer Realismus und der kroatische Roman. // Kroatien: Kultur - Sprache - Literatur / Lauer, Reinhard (ur.). Goettingen: Vandenhoeck&Ruprecht, 2005. str. 187-204
- Nemeć, Krešimir, "Mor" Đure Sudete. // Đuro Sudeta - Pjesnik i pripovjedač / Pejić, Ilija ; Šicel, Miroslav (ur.). Bjelovar ; Zagreb: Bjelovarsko-bilogorska županija : Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2005. str. 66-72
- Nemeć, Krešimir, S otoka na kopno i natrag. // Zbornik Zagrebačke slavističke škole, Zagreb: FF Press, 2004. str. 107-114
- Nemeć, Krešimir, Zvonimir Remeta - pisac u sjeni zaborava. // Oko književnosti. Osamdeset godina Aleksandra Flakera / Josip Užarević (ur.). Zagreb: Disput, 2004. str. 259-268
- Nemeć, Krešimir, Slika žene u hrvatskoj književnosti 19. stoljeća. // Zbornik Zagrebačke slavističke škole Zagreb: FF Press, 2003. str. 100-108.
- Nemeć, Krešimir, Hrvatska ekspresionistička proza. // Ekspresionizam u hrvatskoj književnosti i umjetnosti / Cvjetko Milanja (ur.). Zagreb: altaGAMA, 2002. str. 85-96
- Nemeć, Krešimir, Eugen Kumičić i trivijalna književnost. // Eugen Kumičić - život i djelo; Brseč: Udruga Jenio Sisolski, 2002. str. 16-20
- Nemeć, Krešimir, Inovativni postupci u "Isušenoj kaljuži"; J. P. Kamova. // Književnost i kazalište hrvatske moderne - bilanca stoljeća / Batušić, Nikola (ur.).

Zagreb-Split: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti - Književni krug, 2001. str. 228-236

- Nemeč, Krešimir, Socrealizam i hrvatski roman. // Umijeće interpretacije / Fališevac, Dunja ; Nemeč, Krešimir, (ur.). Zagreb: Matica hrvatska, 2000. str. 277-292

Radovi u časopisima - Znanstveni i pregledni radovi

- Nemeč, Krešimir, Prve rečenice i strategije otvaranja u romanu. // Forum : mjesečnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 89 (2017), 1/3; 81-124 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Silvije Strahimir Kranjčević u kanonu hrvatske književnosti. // Hrvatska misao (Sarajevo), 20 (2016), 1; 7-14 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Ivo Andrić i Zagreb.. // Forum : mjesečnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 55 (2016), 1-3; 126-156 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Matoš i pravaštvo. // Forum : mjesečnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 7-9 (2015), 797-815 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Andrićevi mostovi, ćuprije i krive Drine. // Hrvatska revija, 24 (2014), 2; 10-15 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Darovi melankolije. // Kolo : časopis Matice hrvatske, 24 (2014), 4; 109-128 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Miroslav Krleža i Prvi svjetski rat. // Forum : mjesečnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 76 (2014), 10-12; 1060-1090 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Andrićeva "Prokleta avlija" kao mundus inversus. // Croatica : prinosi proučavanju hrvatske književnosti, 58 (2014), 175-196 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Matoš w nowej optyce teoretycznej. // Poznanskie Studia Slawistyczne, 7 (2014), 322-327 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, stručni)
- Nemeč, Krešimir, Antimodernizam u "Kiklopu". // Književna republika : časopis za književnost, 1-6 (2014), 96-104 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Novakov reprezentativni roman "ljudske situacije". // Kolo : časopis Matice hrvatske, 23 (2013), 3-4; 156-162 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni) Nemeč, Krešimir, Dekanonizacija Krleže?. // Forum : mjesečnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 58 (2013), 7-9; 739-757 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Još o Đuki Begoviću. // Croatica : prinosi proučavanju hrvatske književnosti, 6 (2012), 6; 287-293 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, stručni)
- Nemeč, Krešimir, Sonet kao struka, struka kao sonet. // Književna republika : časopis za književnost, 10 (2012), 1-3; 21-25 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Slavenstvo, novoilirstvo, slovenstvo. Iz povijesti zagrebačke slovenistike. // Croatica et Slavica Iadertina, VII/I (2011), 181-192 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Povratak tekstu i kanonu. // Kaj : časopis za književnost, umjetnost i kulturu, 219 (2011), 6; 21-24 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, stručni)
- Nemeč, Krešimir, Drama vjere u "Nemirima" Ive Andrića. // Forum : mjesečnik Razreda za književnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 83 (2011), 10-12; 1163-1175 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Sparks of beauty, persistence of evil. On some aspects of Ivo Andrić's narration.. // Most, 1-4 (2011), 104-110 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Ivo Frangeš i konstrukcija hrvatskog književnog kanona. // Republika : mjesečnik za književnost, umjetnost i društvo, LXVI (2010), 6; 39-43 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Grad u tranziciji. // Književna republika : časopis za književnost, VIII (2010), 1-3; 154-164 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)

- Nemeć, Krešimir, Varijacije na temu: Krleža i Zagreb. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXXII (2010), 7-9; 882-908 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Poludjeti u Zagebu. Narativna reprezentacija grada u romanima Dalibora Cvitana. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXXII (2010), 1-3; 157-174 doi:821.163.42-31.09 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Rodna politika u Vojnovićevoj "Dubrovaćkoj trilogiji". // Dubrovnik: Ćasopis za knjiŹevnost i znanost, 20 (2009), 4; 226-236 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Grupni portret s gradom. // KnjiŹevna republika : ćasopis za knjiŹevnost, 7 (2009), 7-9; 54-61 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Vladan Desnica - A Classic of Croatian Modernity. // Relations. Literary Magazine, 3-4 (2009), 121-127 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Nova textualnost. Ćas autopoetik a štylovehu pluralizmu. // Revue svetovej literatury, 44 (2008), 2; 43-52 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Urbana nelagoda. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXIX (2008), 1-3; 207-219 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Rueckkehr zur Erzaehlung und zum Erzaehlen. // Die Horen. Zeitschrift fuer Literatur, Kunts und Kritik, 1 (2008), 229; 53-66 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Brešanova poetika mitologiziranja. Uz roman "Gorgone". // KnjiŹevna republika. Ćasopis za knjiŹevnost, 4 (2006), 11-12; 88-91 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Ujević i novo poglavlje hrvatskoga feljtonizma. // Republika : mjesećnik za knjiŹevnost, umjetnost i društvo, 61 (2005), 12; 143-150 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Kulturni identiteti u Andrićevoj "Travnićkoj hronici". // Republika : mjesećnik za knjiŹevnost, umjetnost i društvo, LX (2004), 3; 83-97 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Svi paradoksi Ćure Vilovića. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXIV (2003), 10-12; 1497-1511 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Eseji i feljtoni Dalibora Cvitana. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, LXXIV (2003), 7-9; 1135-1140 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Egzistencijalizam i hrvatski roman. // Rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Razred za knjiŹevnost, 483 (2002), 271-285 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Novi manirizam. Uvod u romane Ranka Marinkovića.. // Republika, 57 (2001), 7-8; 18-25 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, znanstveni)

Drugi radovi u ćasopisima

- Nemeć, Krešimir, Struktura KrleŹinih antinomija. // Forum : mjesećnik Razreda za knjiŹevnost Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, 76 (2014), 4-6; 438-463 (podatak o recenziji nije dostupan, izvorni znanstveni ra, znanstveni)
- Nemeć, Krešimir, Matoš et Paris. // Most, 1-2 (2014), 81-85 (podatak o recenziji nije dostupan, ćlanak, ostalo)
- Nemeć, Krešimir, Intelektualna antologija 20. stoljeća. // KnjiŹevna republika : ćasopis za knjiŹevnost, 9 (2011), 1-3; 312-315 (podatak o recenziji nije dostupan, osvrt, stručni)

Radovi u zbornicima skupova - Znanstveni radovi u zbornicima skupova

- Nemeć, Krešimir, Von der Insel zum Festland und zurueck. // Dalmatien als europaischer Kulturraum / Wilfried Potthoff et. al. (ur.). Split: Filozofski fakultet u

Splitu, 2010. str. 327-341 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

- Nemeč, Krešimir, Urbana topografija "Kiklopa". // *Suvremenost Ranka Marinkovića / Jakša Fiamengo* (ur.). Komiža: Grad Komiža, 2010. str. 7-17 (plenarno, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Problem identiteta u "Jadranskoj trilogiji" Nedjeljka Fabrija. // *Rijeka Fabriju. Zbornik radova s Međunarodnoga znanstvenoga kolokvija održanoga u Rijeci 16. 11. 2007.* / Danijela Bačić-Karković (ur.). Rijeka: Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2009. str. 35-46 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
Nemeč, Krešimir, Urbana topografija hrvatske moderne. // *Miasto w kulturze chorwackiej / Maciej Falski-Malgorzata Kryska-Mosur* (ur.). Warszawa: Uniwersytet Warszawski, 2008. str. 85-94 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Problem identiteta u Andrićevoj "Travničkoj hronici". // *Hrvatski modernizam 20.stoljeća: Medij hrvatske književnosti. Zbornik radova III.znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem / Bošnjak, Branimir* (ur.). Zagreb: Altagama d. o. o., 2004. str. 123-143 (demonstracija, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Hrvatska proza 1990.-2000.. // *Studia Slavica Savariensia / Karoly Gadany* (ur.). Szombathely: Berzsenyi Daniel Foiskola, 2002. str. 255-260 (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Hrvatska ekspresionistička proza. // *Ekspresionizam u hrvatskoj književnosti i umjetnosti / Cvjetko Milanja* (ur.). Zagreb: Altagama, 2002. str. 85-96 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Historizam i povijesni roman. // *Historizem v raziskovanju slovenskega jezika, literature in kulture / Aleksandra Derganc* (ur.). Ljubljana: Univerza v Ljubljani, 2002. str. 619-625 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Nemeč, Krešimir, Hrvatska književnost devedesetih. // *Zbornik Zagrebačke slavističke škole / Stipe Botica* (ur.). Zagreb, 2002. str. 35-41 (predavanje, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

Drugi radovi u zbornicima skupova

- Nemeč, Krešimir, Historizam i povijesni roman. // *Historizem v raziskovanju slovenskega jezika, literature in kulture / A. Derganc* (ur.). Ljubljana: Univerza v Ljubljani, 2002. str. 619-626 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)

Sažeci sa skupova - Druga sudjelovanja na skupovima

- Nemeč, Krešimir, Znanost o književnosti i novi mediji. // *Drugo slovensko-hrvaško slavistično srećanje / Vesna Požgaj Hadži* (ur.). Ljubljana: Filozofska fakulteta, Ljubljana, 2003. str. 121-124 (plenarno, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), pregledni)

OSOBNJE INFORMACIJE Podmanicki, Toni, predavač

Trg slobode 7, Osijek, 31000, Republika Hrvatska.

+385 95 9064623

tpodmani@unios.hr

<http://toni.podmanicki.com>

SpolMuški | Datum rođenja29/12/1973 | DržavljanstvoHrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2009. –do danas → Predavač
Akademija za umjetnost i kulturu, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek
▪ izvođenje nastave

Djelatnost ili sektorvisoko školstvo i znanost

2013. – 2016. Predavač
Veleučilište Baltazar Zaprešić, Zaprešić
▪ izvođenje nastave

Djelatnost ili sektorvisoko školstvo i znanost

prosinao 2006. – rujna 2017. Programer
Zavod za informatiku Osijek
▪ razvoj web-aplikacija

Djelatnost ili sektor Informacijske i komunikacijske tehnologije

ožujak 2005 – rujna 2007. Web i grafički dizajner
Obrt Podmanicki
▪ izrada web-stranica, grafičko oblikovanje i izrada vizualnih identiteta

Djelatnost ili sektor Informacijske i komunikacijske tehnologije, grafička djelatnost

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2018. - → Doktorand
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Doktorska škola
Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija
smjer: Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju

2008. – 2014. Sveučilišni specijalist ekonomije
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku
▪ primjerena razina znanja, vještina i kompetencija za obavljanje stručnih poslova iz polja ekonomije, grane marketing

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C1	B2

- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- organizacijske vještine stekao sam kao član organizacijskog tima međunarodne informatičke konferencije KulenDayz koja se održava od 2008. godine
 - rukovoditeljske vještine stekao sam vođenjem različitih projekata i akcija kao potpredsjednik i tajnik udruge Vedri grad iz Osijeka

- Ostale vještine
- sklonost timskom radu stekao sam kroz članstvo u zajednici Microsoft Community

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik
Europska računalna diploma ECDL				

- napredno korištenje alata za programiranje i dizajn web-stranica/aplikacija: Visual Studio, Dreamweaver, Brackets, itd.
- napredno korištenje uredskih programa (procesor teksta, tablica, prezentacija, itd.)
- napredno korištenje grafičkih programa: Illustrator, CorelDraw, Photoshop, itd.

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

- Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina i izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave
- Turkalj Podmanicki, M., Podmanicki, T. (2016). Digital Tvrda. New ways of representing historical buildings/Digital Heritage Sites – Representing Historical Buildings Via Mobile Application on Example of Osijek's Fortress Tvrđa (Croatia) // Abstracts of IV. Encuentro Internacional de Investigadores en Historia del Arte Digital, Malaga. Španjoska, 2016. 61-64.
 - Podmanicki, T. (2017) Izrada WEB stranica, nastavni materijal. dostupno na <http://kulturologija.unios.hr/wp-content/uploads/2015/09/Izrada-web-stranica-1.pdf>

Članstva i Certifikati Microsoft Community, Osijek Software City
Microsoft Certificate of Excellence (Microsoft Certified Technology Specialist – MCTS)

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr.sc. Rismondo, Vladimir

📍 Trg senjskih uskoka 3, 10020 Zagreb

☎ 385 1 6525 674 📠 091 40 44 333

✉ vrismond@gmail.com

Spol M | Datum rođenja 09/01/1966. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- 2010 – do danas Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku/Akademija za umjetnost i kulturu (docent)
Predaje kolegije: Medijska umjetnost, Novi medijski žanrovi, Film kao odraz kulture, Povijest hrvatske kulture, Regionalna kultura u europskom kontekstu.
- 2006 – 2010 Umjetnička akademija Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku (predavač)
Predaje kolegije: Teorija umjetnosti, Teorija prostora i oblikovanja, Povijest umjetnosti 19. i 20. stoljeća.
- 2000 – 2017 Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu (asistent, predavač, docent)
Predaje kolegije: Povijest umjetnosti 19. i 20. stoljeća, Osnove semiotike
- 1999 - 2017 XV. Gimnazija u Zagrebu (Program međunarodnih matura)
Predaje kolegije: Visual Arts, Theory of knowledge

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2010. Doktorat znanosti na Poslijediplomskom studiju Književnost i kulturni identitet na Filozofskom fakultetu u Osijeku (područje humanističke znanosti, polje filologija, grana teorija i povijest književnosti)
2000. Diplomirani povjesničar umjetnosti i povjesničar na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
- 1988-1991 Studij slikarstva na Akademiji likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
- 1984 - 1986 Studij glume na Akademiji za kazalište, film i televiziju Sveučilišta u Zagrebu

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C2	C2	C2	C2	C2
Talijanski jezik	B2	B2	A2	A2	A2

- Komunikacijske vještine
- Izvanredne komunikacijske vještine na engleskom jeziku, stečene radom u Programu međunarodnih matura
- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- Voditelj Studija likovne kulture na Umjetničkoj akademiji u Osijeku
 - Voditelj Katedre za medijsku kulturu na Odjelu za kulturologiju u Osijeku

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik


Vozačka dozvola B



Ostale vještine ▪ Slikarstvo


- Područje istraživanja s izborom objavljenih radova
- Publikacije objavljene u posljednjih pet godina
- Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave
- Interdisciplinarno humanističko područje (filologija, povijest umjetnosti, teorija umjetnosti)
- Knjige:
1. „Povijest umjetnosti XX. stoljeća“, obavezni gimnazijski udžbenik (koautor: Kristina Rismondo), Školska knjiga, Zagreb, 2008.
 2. „Prostor–komunikacija–stil“, Leykam, Zagreb, 2010. (tekst prihvaćen i kao sveučilišni udžbenik s odobrenjem Sveučilišta J. J. Strossmayera, br. 10/09)
 3. «Zgode iz Mihine sobe (teorija umjetnosti za dvanaestogodišnjake)», MSU, Zagreb, 2014.
- Knjige u tisku:
- «Darko Bakliža» (znanstvena monografija, Artresor, Zagreb, 2016.)
- Poglavlja u knjizi: „Koncept, metafora i struktura u teorijskom opusu Mladena Pejakovića“ (tekst u monografiji), Litteris, Zagreb, 2009, str. 35–48.
- Znanstveni radovi:
1. „Portret Zorislave Smodlaka Rudolfa Bunka (1941.) u povijesnom kontekstu i u svjetlu geometrijske analize“, „Adrias“, Zavod za znanstveni i umjetnički rad HAZU, Split, 1998–2000
 2. «Prilog razlikovanju originala i kopije u skulpturi u svjetlu prirodnih jezika, te njima posredovanih kulturnih uzoraka“, Anali Galerije Antuna Augustinčića (Zbornik radova sa znanstvenog skupa), br. 28/29, 2008
 3. „Veza ideje smisla i tehnike prevođenja u kontekstu nekih aspekata antičkog mita o Hermesu“, Književna smotra, 153, 2009.
 4. „Geometrijska analiza prostora“, zbornik radova s VIII. međunarodnog skupa „Dani Ivana Slamniga i Bore Pavlovića“ (s Dajanom Prekodravac), Osijek, 2010.,
 5. „Vizualni modeli imaginacije u južnoslavenskoj narodnoj priči (tri primjera)“, „Istina, mistifikacija, laž u slavenskim jezicima, literaturi i kulturi“, „Lektura“, Sofija, 2011.
 6. „Vizualni identitet sporta u suvremenim hrvatskim medijima masovne komunikacije (prilozi za ikonološku interpretaciju)“, Kroatologija, vol. 2, br. 1, 2011.
 7. „Semiotička analiza nekih radova splitskog kipara Andrije Krstulovića (1912–1997)“, Anali Galerije Antuna Augustinčića, br. 30, 2011.
 8. „Odnos teksta i slike u likovnoj metodici Matka Peića“, Zbornik „Požega: riječ, slika, glazba“, „Panonius“, Požega, 2011.

9. „Semiotički identitet suvremene umjetničke zbirke na Internetu“, „Medijska istraživanja“, Vol 18, No 1, 2012.
10. „Prostor ljetnikovca – prostor kazališta: arhitektura mnemotehničkog pamćenja“, Dani hvarskog kazališta, HAZU–Književni krug, Zagreb–Split, 2012.
11. “Pojava egzistencijalizma i vizija vremena u hrvatskom modernizmu (komparativna analiza romana “Povratak Filipa Latinovicza”, 1932, Miroslava Krleže, i slike “Skulptura i posuda”, 1927, Emanuela Vidovića)”, Vrijeme i povijest u slavenskim jezicima, literaturi i kulturi, Univ. Sv. Kliment Ohridski, 2012.
12. “Grčki mit o Kleobisu i Bitonu kao izvor ranog poimanja ethosa. Termin i pojam arete u dvojnem kontekstu filozofijskog i povijesno-umjetničkog tumačenja”, “Filozofska istraživanja”, Zagreb, Vol.35 No.1 Lipanj 2015.
13. «Problem ne-mjesta u suvremenoj hrvatskoj književnosti i vizualnim umjetnostima», Univ. Sv. Kliment Ohridski, Sofija, 2015.
14. «Vladan Desnica u izvorima iz obiteljskog arhiva profesora Vladimira Rismonda iz Splita», Vladan Desnica i Split, FF Press, Zagreb, 2015.
15. «Roman Zimsko ljetovanje Vladana Desnice u svjetlu kulturalnih studija», Split i Vladan Desnica 1918-1945, FF Press, 2016.

OSOBNE INFORMACIJE Prof. dr. sc. Sablić Tomić, Helena

 Zagrebačka 9c, 31000 Osijek, Republika Hrvatska

 031 / 253 - 333  0989833599

 hst@uaos.hr

Spol: Ž | Datum rođenja: 18/08/1968 | Državljanstvo Republike Hrvatske

ZVANJE Redovita profesorica u trajnom zvanju

RADNO ISKUSTVO

Od 2018- Dekanica Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku
Menadžment

2006-2018 Dekanica Umjetničke akademije u Osijeku
Menadžment

Od 2010 Redoviti profesor
Humanističke znanosti; filologija

2006-2010 Filozofski fakultet u Osijeku
Izvanredni profesor
2003-2006 Humanističke znanosti; filologija

Filozofski fakultet u Osijeku
Docent
2001-2002 Humanističke znanosti; filologija

1993-2001 Pedagoški fakultet u Osijeku
Viši asistent
Humanističke znanosti; filologija

1992-1993 Pedagoški fakultet u Osijeku
Asistent
Humanističke znanosti; filologija

Pedagoški fakultet u Osijeku
Znanstveni novak
Humanističke znanosti; filologija

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2001 Filozofski fakultet u Zagrebu
Doktorat znanosti

- 1997 Filozofski fakultet u Zagrebu
Magisterij
- 1992 Pedagoški fakultet u Osijeku
Diplomirani profesor hrvatskoga jezika i književnosti

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	B1	B1	B1	B1	B1

Komunikacijske vještine Izvrsne komunikacijske vještine stečene tijekom godina rada u području znanosti i kulture.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Upravljanje Umjetničkom akademijom u Osijeku od 2006.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Temeljni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i

Uvod u hrvatsku kratku priču, Leykam international d. o.o., Zagreb, 2012., str. 248
A СТРАСТИТЕ, ЧИТАЊЕТО, БЕЗДЕЛНИЧЕЊЕТО, Одбрани есеи, („O strasti, čitanju, dokolici“)
 Медитеранска Академија „Браќа Миладиновци“, СТРУГА, 2013., str. 207
Meandar – književna panorama Europe, Mediteranska Akademija, Struga 2013., str 276
 (koautorstvo s Radomirom Andrićem i Razme Kumbarskim)
Dodir teksta, MeandarMedia, Zagreb, 2015
Skriveno u oku, Naklada Ljevak, Zagreb., 2015
U osječkom nutarnjem gradu, HAZU, Zagreb/Osijek, 2017.

Cjeloviti popis radova na: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=201714>

Projekti

Od 2016. Voditeljica projekta (IZIP-2016-80) financiranog od strane Sveučilišta J. J. Strossmaera u Osijeku
 Od 2008. Voditeljica projekta „Kultura i identitet u slavonskom književnom dokumentarizmu“
 Od 2002. Voditeljica projekta „Književni dokumentarizam u Slavoniji“
 Od 1999-2002. Suradnica na projektu „Osijek kao srednjoeuropsko književno i kulturno središte“ voditelja Z. Kramarića
 Od 1990-1995. Suradnica na projektu „Hrvatski književni barok u Slavoniji“ voditeljice J. Matanović

Konferencije

Redovito sudjeluje na tuzemnim i inozemnim znanstvenim konferencijama te odlazi na pozvana predavanja.

Priznanja i nagrade


1997. „Josip i Ivan Kozarac“ za najbolje znanstveno djelo („Montaža citatnih atrakcija“)
 2000. „Fran Galović“ za najbolje djelo zavičajne tematike (u suradnji s Goranom Remom za „Osječku čitanku“)
 2003. Pečat grada Osijeka za kulturu
 2005. „Julije Benešić“ za najuspješnije književno-kritičarsko djelo („Gola u snu“).
 2007. Godišnja nagrada grada Požege za kulturu
 2009. Zlatna plaketa Grb Grada Osijeka za znanost

Članstva

2013. „Ars longa, vita brevis“ za najbolju prevedenu knjigu eseja u Makedoniji („O strasti, čitanju, dokolici“).
 2014. „Akademija Mediterana“ za ukupni stvaralački i književni opus, Struga, Makedonija


Predsjednica je Matice hrvatske ogranak Osijek u razdoblju 2003-2007.
 U uredništvu časopisa *Kolo* od 1998-2009.
 Članica je Pen-a, DHK i HDP.

OSOBNE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Šain, Marija

 Hrvatske Republike 19a, 31000 Osijek, Republika Hrvatska

 031/ 224-239  098/ 533-366

 mmihalje1@unios.hr

 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/suradnici/dr-sc-mihaljevic-marija/>

Spol Ž | Datum rođenja 24/01/1988 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

listopad 2017 -

Docentica

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera

Izvodi nastavu i radionice iz sljedećih predmeta:

- Osnove računovodstva
- Financijsko računovodstvo
- Novac i financiranje
- Financije i porezi
- Kultura i gospodarstvo
- Kulturna industrija

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost

srpanj 2015 – listopad 2017

poslijedoktorandica

Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku

Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz sljedećih predmeta:

- Osnove računovodstva
- Financijsko računovodstvo
- Menadžerske vještine
- Kulturne institucije
- Novac i financiranje
- Rad na projektu
- Porezna politika
- Financije i porezi
- Kultura i gospodarstvo
- Kulturna industrija
- Financiranje kulture
- Analiza poslovanja

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost

listopad 2011-srpanj 2015

asistentica

Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku

Izvodi seminarsku nastavu i radionice iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija.

Djelatnost ili sektor visoko školstvo i znanost

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

studeni 2011- srpanj 2015

Doktorica znanosti

Doktorska škola Sveučiliša J.J. Strossmayera u Osijeku

- Društvene znanosti, znanstveno polje: ekonomija

veljača 2014

Program pedagoško – psihološke i didaktičko-metodičke izobrazbe

Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti u Osijeku

rujan 2002 – lipanj 2006 Prva gimnazija
Osijek

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1

Komunikacijske vještine Komunikacijske vještine stečene tijekom sudjelovanja rada na mjestu asistenta i poslijedoktoranda. Dobre komunikacijske vještine stečene u izvođenju radionica, komunikaciji sa studentima i partnerima u provođenju projekta Scene Osječkih Studenata (S.O.S.)

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Organizacijske i rukovoditeljske vještine stečene na nacionalnim projektima, u organizacijskim i koordinacijskim odborima Kreativne riznice (2016), te vođenju projekta Scene Osječkih Studenata (S.O.S.). Članica je uredničkog odbora studentskog časopisa Notan.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B kategorije


DODATNE INFORMACIJE


Područja istraživanja ▪ financiranje u kulturi, menadžment u kulturi, kulturne i kreativne industrije


Znanstveni radovi u
posljednjih 5 godina
i
Publikacije koje
nastavnika kvalificiraju
za izvođenje nastave:


- Matić, Branko; Mihaljević, Marija; Haršanji, Maja. *Novac i kulturni identitet Hrvatske //* Kultura, identitet, društvo - Europski realiteti : zbornik radova I. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa / Miljenko Brekalo, Angelina Banović-Markovska, Mate Buntić, Snježana Čolić, Maja Jakimovska-Tošić, Zlatko Kramarić, Ivica Musić, Krystyna Pieniazek-Marković, Sanja Špoljar Vržina, Ivana Žužul (ur.). Osijek, Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014, 183-196 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- Mihaljević, Marija; Tokić, Ivana. *Ethics and Philanthropy in the field of Corporate Social Responsibility Pyramid*, Interdisciplinary Management Research XI Barković, Dražen ; Runzheimer, Bodo (ur.). Opatija: Juraj Strossmayer University in Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies "Management" ; Hochschule Pforzheim University, Opatija, May 15-17, 2015, 799-807. (međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- Bestvina Bukvić, Ivana; Mihaljević, Marija; Tokić, Ivana. *Cultural policy and the impact of the legal framework on theatre financing*, Pravni vjesnik-časopis za pravne i društveno-humanističke znanosti, Osijek : Pravni fakultet Osijek , Vol. 31, No. 3-4, 2015, 147-165. (znanstveni rad)
- Mihaljević, Marija; *Pokroviteljstvo u kulturi – od pojedinca do poduzeća (nekad i danas)*, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, Kulturne, Obrazovne i Umjetničke politike - Europski realiteti (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju; Zavod za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Osijeku; Sveučilište u Pečuhu, Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, katedra za kroatistiku, Pečuh; Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Umjetnička akademija, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb; Osijek, 18. – 19. svibnja 2015. (predavanje, objavljeni rad, znanstveni)
- Bestvina Bukvić, Ivana; Mihaljević, Marija; Tokić, Ivana. *Financing The Theatre: The Role Of Management And The State*, EKONOMSKI VJESNIK / ECONVIEWS, Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues, God. XXIX, br.1/2016., 125-142. (znanstveni rad)
- Mihaljević, Marija, Stanković, Boris. *Gospodarske koristi od kulturnih aktivnosti. //*Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj. Zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2016. / Šundalić, Antun; Zmaić, Krunoslav; Sudarić, Tihana; Pavić, Željko (ur.), Osijek: Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Odjel za kulturologiju
- Ivana Šerić, Marija Šain, Maja Haršanji, *Organizacijsko ponašanje i etičko odlučivanje, 7.* Međunarodna konferencija Razvoj javne uprave, VELEUČILIŠTE „LAVOSLAV RUŽIČKA“ U VUKOVARU, dr. sc. Sanja Gongeta, v. pred. doc. dr. sc. Mirko Smoljić, prof. v. š. (ur.), Vukovar, 2017, str. 305-314.
- Marija Šain, Maja Haršanji, Ivana Šerić, *Upravljanje dugotrajnom nematerijalnom imovinom (goodwill) s ciljem postizanja konkurentnosti*, 52. simpozij „Utjecaj promjena računovodstva, poreza i plaća na gospodarski rast Hrvatske“, HZRIFD, Zagreb, 2017., 89.-101.
- Željko Pavić, Ivana Šerić, Marija Šain, *Ethical culture as predictor of work motivation: an application of the CEV model*, Society and Economy in Central and Eastern Europe (1588-9726) 40 (2018), 1; 125-141
- Šain, Marija; Bestvina-Bukvić, Ivana; Haršanji, Maja. *Economic analysis of Brownfield investments in CCI's //* zbornik radova 7. Međunarodnog znanstvenog simpozija „Gospodarstvo istočne Hrvatske- vizija i razvoj“ / Anka Mašek Tonković, Boris Crnković (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 670-678 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- Bestvina-Bukvić, Ivana; Šain, Marija; Haršanji, Maja. *Project financing in CCI's in Croatia-Creative Europe Programme (2014-2020) //* zbornik radova Interdisciplinary management research XIV 2018/ Dražen Barković, Boris Crnković, Karl- Heinz Dernischeg, Norbert Pap, Bodo Runzheimer, Dirk Wentzel (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018, 763-781 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

OSOBNJE INFORMACIJE Izv. prof. art. Šarić, Davor

 7. kontinent 6, 22000 Šibenik (Hrvatska)

 (+385) 99 5555 666

 das@uaos.hr

 http://www.uaos.unios.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=4444%3Adoc-art-davor-ari&catid=47%3Aarhiva&Itemid=847&lang=hr

SpolMuško | Datum rođenja 19/12/1961 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

24. siječnja 2018.–danas Izvanredni profesor Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek
28. ožujka 2017.–23. siječnja 2018. Izvanredni profesor Umjetničke Akademije u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek
21. listopada 2014.–27. ožujka 2017. Docent Umjetničke Akademije u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek
- prosinac 2008.–listopad 2014. Vanjski suradnik Odsjeka za likovnu umjetnost i Odsjeka za kazališnu umjetnost Umjetničke akademije u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1/F, Osijek
- 1993.–2014. Direktor
Digital film d.o.o. - video i filmska produkcija, Šibenik
- 1989.–1993. Direktor fotografije
Hrvatska radiotelevizija, Zagreb

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

28. ožujka 2017.–danas Izv. prof. art.
21. listopada 2014.–27. ožujka 2017. Doc. art.
- 1981.–1986. Diplomirani filmski i TV snimatelj
Akademija dramske umjetnosti, Odsjek filmskog snimanja, Sveučilište u Zagrebu
1980. Škola primijenjene umjetnosti u Splitu

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C1	C1
njemački	A1	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine	Sklonost timskom radu, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine.
Organizacijske / rukovoditeljske vještine	Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima.
Poslovne vještine	Dobro vladanje postupcima upravljanja.

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

PODRUČJA ISTRAŽIVANJA I OBJAVLJENIH RADOVA Filmsko snimanje, fotografija, primijenjena grafika

KNJIGE

1. *Iskon*, Stipe Perkov / fotografija Davor Šarić, Šibenik, vl. naklada, 2002.
2. *Šibenska katedrala*, Milivoj Zenić / fotografija Davor Šarić, Šibenik, Šibenska biskupija, 2003.
3. *Dnevnik nevidljivog – moja godina 2007.*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Naklada Ljevak, Zagreb, 2008.
4. *Bogdan Mesinger – esej*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Osijek, Oksimoron, 2010.
5. *Pannonius - Vrančić: pretapanja*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Oksimoron, Osijek, 2010.
6. *Legenda o Krki*, Veljko Barbieri / fotografija Davor Šarić, Šibenik, NP Krka, 2010.
7. *Grad koji šarmira*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Osijek / Požega, Ogranak DHK slavonsko-baranjsko-srijemski / Oksimoron, 2011.
8. *Vera Erl - prostor i žena*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Oksimoron, Osijek, 2013.
9. *Promatrani promatrač*, Ante Baranić / fotografija Davor Šarić, Šibenik, vlastita naklada, 2016.
10. *Panoniji*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Zagreb, Leykam d.o.o., 2016.
11. *U osječkom Nutarnjem gradu*, Helena Sablić Tomić / fotografija Davor Šarić, Zagreb / Osijek, HAZU, 2017.

SAMOSTALNE IZLOŽBE

1. 2013. *Skulnici*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
2. 2012. *Land art*, Galerija Skenderbeg, Tirana
3. 2011. *Ciklus 09: Boja*, Društvo pisaca, Beograd
4. 2010. *Pretapanja*, Rab
5. 2009. *Ciklus 12: Panonija*, Narodni muzej, Zrenjanin
6. 2009. *Ako utonem...*, Zadar
7. 2009. *Kvadrati tuge*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
8. 2008. *Pretapanja*, Dvorac Eltz, Vukovar
9. 2008. *Pannonius-Vrančić: pretapanja*, Kulturni centar, Pečuh
10. 2008. *Pretapanja*, Forum, Pula
11. 2008. *Ciklus 6: ne-vidljivo*, Foto galerija KIC kluba, Zagreb
12. 2007. *Fotografije*, Galerija Magis, Osijek
13. 2007. *Šetajući s Fridom*, Kula Lotrščak, Zagreb
14. 2006. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Pečuh, Mađarska
15. 2006. *Svatko ima svoje idro*, Punta Arta, Zlarin
16. 2005. *North Pole 2005.*, Studio galerije sv. Krševana, Šibenik
17. 2004. *Prije nego utonem u san*, Galerija sv. Krševana, Šibenik

18. 2003. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Murter
19. 2003. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Gradski muzej, Samobor
20. 2002. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Gradska loža, Zadar
21. 2002. *Dvanaest Veronikinih rubaca*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
22. 2000. *Sjećam se*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
23. 1999. *Fotografije*, Galerija foto kluba, Split
24. 1997. *Oda prirodi - himna Čovjeku*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
25. 1995. *Oda prirodi - himna Čovjeku*, Veszprém, Mađarska
26. 1994. *Utihe i sjete I*, Veszprém, Mađarska
27. 1994. *Utihe i sjete II Dolac*, Galerija Sebastian, Šibenik
28. 1994. *Fotografije Dani hrvatske fotografije*, Palača Milesi, Split
29. 1993. *Utihe i sjete I*, Klovićevi dvori, Zagreb
30. 1993. *Utihe i sjete I*, Muzej grada Šibenika, Šibenik
31. 1993. *Utihe i sjete I*, Palača Milesi, Split
32. 1992. *Razaranja spomenika kulture*, Klovićevi dvori, Zagreb
33. 1992. *Razaranja spomenika kulture*, MHAS, Split
34. 1989. *Oči mora*, Gradska knjižnica "Juraj Šižgorić", Šibenik
35. 1984. *Šibenska katedrala*, Galerija sv. Krševana, Šibenik

GRUPNE IZLOŽBE

1. 2008. Umjetnička akademija Osijek: *Teorija svjetla / teorija prostora*, Galerija sv. Krševana, Šibenik
2. 1993. *Hrvatska fotografija 1950. do danas*, Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb
3. 1985. *Fotografije*, s Rinom Efendićem, Gradska knjižnica "Juraj Šižgorić", Šibenik
4. 1984. Tribina mladih, Split
5. 1981. *13. salon mladih*, Umjetnički paviljon, Zagreb

DOKUMENTARNI FILMOVI

1. 2018. *Željko Senečić: unutra sam Ja*
2. 2016. *Igor Mandić: nježno srce i sloboda lajanja*
3. 2016. *Grad na dlanu: Sv. Vlaho*
4. 2016. *Jasna Melvinger: dok se budem dvoumila*
5. 2015. *Barun Trenk* (Brno)
6. 2015. *Bogdan Mesinger: traganje za obiteljskim vrijednostima*
7. 2014. *Duga*
8. 2014. *Nepokoreni kardinal: Alojzije Stepinac*
9. 2013. *Brane Crlenjak: umjesto fotografija, kotlić*
10. 2012. *Božidar Viočić: u znaku blizanaca*
11. 2011. *Morske orgulje* (Slovenija)
12. 2011. *Pozdrav suncu i morske orgulje* (Kina)
13. 2010. *Irena Vrkljan: Samo albumi, knjige i plehnata kutija*
14. 2008. *Morske orgulje / Pozdrav Suncu* (Bienalle arhitekture, Venecija)
15. 2007. *Pif, nagrada za koreografiju ruka* (Umjetnička akademija Osijek)
16. 2002. *U potrazi za Lukačićem* (scenaristi: Ennio Stipčević i Ivan Vidić)
17. 2000. *Srećko Badurina: biskup šibenski* (scenaristi: Terezija Zemljić i Ivan Vidić)
18. 1999. *Antun Branko Šimić: u boji neba* (scenaristica: Ljubica Benović)
19. 1999. *Krka: graditeljica slapova* (scenarist: Drago Marguš)
20. 1998. *Kornati: nepoznato, najpoznatije otočje* (scenarist: Vladimir Skračić)
21. 1998. *Rota* (scenarist: Milan Pelc)
22. 1997. *Otok otoka* (scenarist: Vladimir Skračić)
23. 1996. *Šibenski trudi* (scenarist: Milivoj Zenić)

DOKUMENTARNI SERIJALI


1. 2013. *Velikani iz sjene* (HRT, 6 epizoda, 30 minuta)
2. 2011. *Faust Vrančić* (HRT, 4 epizode, 30 minuta)
3. 2006. *Veliki brodolomi Jadrana* (HRT, 6 epizoda, 40 minuta)
4. 2005 - 2009. *Veljko Barbieri: Jelovnici izgubljenog vremena* (HRT, 200 epizoda, 20 minuta)


PRIZNANJA I NAGRADE

1. 2014. Nagrada "5. Festivala hrvatskog katoličkog filma Trsat" za kameru filma *Stepinac: neukrotivi kardinal*
2. 2009. Nagrada "Kvadrat" (Photodays u Rovinju) na najbolju fotografiju u kategoriji *slobodna tema*
3. 2007. "Večernjakov ekran" za *Velike brodolome Jadrana* (najbolji dokumentarni serijal)


POVJERENSTVA I DUŽNOSTI	2014. Predsjednik Kazališnog vijeća HNK Šibenik 2014. Član Festivalskog vijeća Međunarodnog dječjeg festivala Šibenik
MENTORSTVO STUDENTIMA	2013. Mentor televizijske adaptacije lutkarske predstave <i>Pekel na zemlji</i> (završni ispit iz kolegija <i>Lutka pred kamerom</i> , trajanje: 50 minuta), emitiran u programu HRT-a. 2016. Mentor televizijske adaptacije lutkarske predstave <i>Duga</i> (završni ispit iz kolegija <i>Lutka pred kamerom</i> , trajanje: 50 minuta).
ČLANSTVA	1. Hrvatska udruga likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti - sekcija: fotografija (ULUPUH) 2. Hrvatsko društvo likovnih umjetnika (HDLU)

OSOBNJE INFORMACIJE Doc. dr. sc. Šola, Ivica

 J. Kozarca 19, 31 327 Bilje

 ++385 98256665

 Ivica.sola1@inet.hr

 http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/doc-dr_ivica_sola

Spol M | Datum rođenja 28.8.1968 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Radno iskustvo	
Listopad 2010 do danas →	Odjel za kulturologiju/Akademija za umjetnost i kulturu, Sveučilište J.J. Strossmayera, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Etika i medijska kultura• Mediji i društvo• Filozofija medija• Hrvatski publicisti• Medijska pismenost i civilno društvo Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost
veljača 2001. – listopad 2010.	Medijski centar "Glas Slavonije" Urednik i kolumnist <ul style="list-style-type: none">• Predsjednik nadzornog odbora• Član nadzornog odbora• Mentor
2001 Listopad 1998- Listopad	Djelatnost ili sektor: Izdavaštvo Katolički bogoslovni fakultet u Đakovu Predavač Izvodi nastavu iz sljedećih predmeta: <ul style="list-style-type: none">- Bioetika- Socijalna etika-Osoba i moralne kreposti Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2014	Izbor u znanstveno-nastavno zvanje docenta u interdisciplinarnom području na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku
2012	Doktorat znanosti. Katolički bogoslovni fakultet Sveučiliša u Zagrebu Obranjen rad: "Etički aspekti filozofije L. Pareysona. Istina, sloboda, osoba" Mentor: Prof dr sc Tonči Matulić
1995 – 1998	Magisterij znanosti. Papinsko lateransko sveučilište. Akademija Alfonsiana Obranjen rad: " I significati del concetto della decisione nella filosofia di Martin Buber" (Značenja pojma odluke u filozofiji Martina Bubera" Mentor: prof.dr. sc. Bruno Hibder
1990 - 1995.	Sveučilište u Zagrebu Katolički bogoslovni fakultet Diplomirani teolog

Dopunsko stručno obrazovanje:
2006.
2012 - 2014 .

ICEJ, Međunarodni centar za obrazovanje novinara
Projekt "Djeca medija"

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Talijanski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Njemački jezik	B1	B1	A1	A1	B1

Komunikacijske vještine

- Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene u okviru edukacija i radnim iskustvom, upravljanje konfliktima, poučavanje i mentoriranje, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima, predsjednik nadzornog odbora, vodstvo velikih medijskih sustava

Poslovne vještine

Dobro vladanje postupcima upravljanja kvalitetom, (trenutačno sam oredsjednik Povjerenstva za unaprjeđenje i osiguravanje kvalitete na Odjelu za kulturologiju).

Retorika

Ostale vještine

- Lobiranje

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

KNJIGE:

Ivica Šola: *Teološka bilježnica. Svijet kroz teološke oči*, Osijek, 2004.

Ivica Šola: *Pareyson, Levinas i etike konačnoga*, Osijek 2013.

Nikola Dogan, Ivica Šola: *Religija i kultura. Uvod u znanost o religijama*, Osijek, 2014.

Ivica Šola: *Papa Franjo. Medijska slika i stvarnost*, Osijek 2017, (u tisku)

Područja istraživanja i objavljenih radova

ČLANCI:

Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina

1. Ivica Šola, Andreja Čičak. *Nasilje medija. Cinizamsamoregulacije*. // CuS 1 (2013) 107 – 125 (izvorni znanstveni rad referirano u bazi Scopus) broj znakova 42 329.
2. Ivica Šola, Pareyson, Vattimo, i problem retoričke istine između «ništa više» i «malo više» CuS 4 (2013) 530 – 552 (izvorni znanstveni rad, baza Scopus)
3. Sanja Špoljar Vržina, Ivica Šola, Snježana Čolić. *FORCED EUROPEANIZATION, EPISTEMIC VIOLENCE AND DEMOCRATIC DEFICIT*, Zbornik, Ivo Pilar, 2012.
4. Ivica Šola, Strategija detragedizacija Vukovara. Od procesa u kulturi do medijsko – političke strategije. // *Diacovensia*, 1 (2013) 109 – 132, pregledni rad, broj znakova 59 266.
5. Ivica Šola, Renarativizacijska destrukcija vukovarske epopeje, U: RAZNI AUTORI: *Vukovar '91 – istina i/ili osporavanje. Između znanosti i manipulacije*, Institut Ivo Pilar, Zagreb – Vukovar, 2013, 121 – 137. Broj znakova, 41 447.
6. Đukić, Marina; Šola, Ivica.
Preparing the public for commercialization and guidance of structural media space towards its fusion with advertising space. // *Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku*. XXVIII (2015) , 1; 25-41 (članak, znanstveni
7. Šola, Ivica; Đukić, Marina.
Večernji list i jutarnji list. Analiza medijskog praćenja inicijative "U ime obitelji": zašto je David pobijedio Golijata?. // *Crkva u svijetu : CUS*. 49 (2014) , 2; 223-247 (članak, znanstveni)

Izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave

Ivica Šola: *Pareyson, Levinas i etike konačnoga*, Osijek 2013.

Ivica Šola: *Papa Franjo. Medijska slika i stvarnost*, Osijek 2017, (u tisku)

Ivica Šola, Andreja Čičak. *Nasilje medija. Cinizam samoregulacije*. // CuS 1 (2013) 107 – 125 (izvorni znanstveni rad referirano u bazi Scopus) broj znakova 42 329.

Članstva | Član uredništva zbornika s međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa "Hrvatski istok u Domovinskom ratu". Ivo Pilar "2015,
Član uredništva zbornika s međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa "Kultura identitet društvo – europski realiteti, Odjel za kulturologiju, 2015.

OSOBNJE INFORMACIJE Tolušić, Marija, viši predavač

📍 Šokačka 20, 31 000 Osijek; Republika Hrvatska

☎ 031/224 227 📠 098 630 050

✉ mtolusic@kulturologija.unios.hr

🌐 <http://kulturologija.unios.hr/odjel/nastavnici/tolusic-marija-univ-spec-oec/>

Spol Ž | Datum rođenja 18.12.1960. | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

21.3.2013.do danas→ Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku Trg Sv.Trojstva 3, Osijek predavač , a od 27.5.2015.viši predavač

Izvodi nastavu iz sljedećih kolegija:

- Ekonomika kulture
- Ekonomika roda
- Kulturne institucije
- Uvod u poduzetništvo
- Marketing u kulturi
- e-Marketing
- Strategijski menadžment
- Menadžment
- Menadžment knjižnice
- Planiranje kulture

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo i znanost

Ekonomska i upravna škola Osijek, Trg Sv.Trojstva 3, Osijek

14.9.1992. - 31.3.2013. Nastavnik ekonomske grupe predmeta

- Poduzetništvo,
- Dioničarsko gospodarstvo
- Marketing

Od 25.11.2011. u zvanju mentora

Djelatnost ili sektor : srednje školstvo; edukacija

Listopad 2009 .-2012. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Ul. Matije Gupca 78, Virovitica
Predavač – kolegij Marketing

Djelatnost ili sektor: visoko školstvo, edukacija
Osječka Pivovara, Vukovarska 312, Osijek

8.10.1984. - 13.9.1992.

Različiti administrativni poslovi / opći i kadrovski poslovi, plan i analiza i financijsko knjigovodstvo/

Djelatnost ili sektor: proizvodni sektor i trgovina

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1.4.2015. diplomirala na Poslijediplomskom specijalističkom studiju Marketing posebnih područja i stekla naziv univ.spec.oec.
Tema završnog rada: Promocija vinskih cesta u funkciji razvoja turizma Baranje
Mentor:prof.dr.sc. Mane Medić

15.2.2008. položila ECDL – program „Specijalist za poslovnu informatiku“ .

1.7.1993. Pedagoško-dopunsko psihološko obrazovanje, Filozofski fakultet u Osijeku

6.12.1983 diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, smjer „Razmjena i tržište“
 Tema: marketing u tvornici „Valko“
 Mentor: prof.dr.sc. Tibor Karpati

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	B1	B1	A2	A2	B2

Komunikacijske vještine Sklonost timskom radu i razvijene komunikacijske vještine stečene u okviru sudjelovanja i vođenja radionica, edukacija i dosadašnjim radnim iskustvom (predavač s temom „Projektna nastava“ na stručnom skupu ekonomista, Međužupanijsko stručno vijeće, Beli Manastir, 2006.; predavača s temom „Sociološki oblici rada“ (predavanje i radionica) na stručnom skupu za nastavnike gospodarske skupine predmeta, Međužupanijsko stručno vijeće, Osijek, 2007).
 Motiviranje i vođenje razvijeno sudjelovanjem na različitim natjecanjima učenika srednjih škola kao mentor učenicima, u natjecanju Savršeni ekonomist /Mladi poduzetnik ,najbolji rezultat ostvaren kao 7 mjesto na državnom natjecanju učenika u Šibeniku, mentor na izradi plana – Inovativni proizvod, za natječaj Gospodarske komore RH 2008.(osvojeno 2.mjesto)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCIJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik
Diploma položenog ECDL programa.				

Vozačka dozvola B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina Udžbenici
 Koautorica slijedećih udžbenika za srednju ekonomsku školu
 1. Poduzetništvo 1, Školska knjiga Zagreb, Zagreb 2014.
 2. Poduzetništvo 2, Školska knjiga Zagreb, Zagreb 2014.

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave: Znanstveni i stručni radovi:
 1. ULOGA I VAŽNOST EU FONDOVA ZA REPUBLIKU HRVATSKU (Tolušić Marija.,Koporčić,N.,Tolušić,Z.) Ekonomski vjesnik Osijek 1 3/1, God. XX VI, BR.1/2013 Prethodno priopćenje, UDK 339,727(4-67EU:497,5),str. 215-222.
 2. GERILA MARKETING NA PRIMJERU VINSKIH CESTA U BARANJI (Tolušić Marija Tolušić Zrinka,Tolušić Z.),Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku,GOD.7.BR 4/2013., 1.Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem "Izazovi današnjice:turizam danas za sutra" Šibenik 2013. UDK34;ISSN1846-6699;str.588-596.
 3. NAVIKE I PREFERENCIJE POTROŠAČA EKO-KUPINOVOG VINA U FUNKCIJI EKOTURIZMA U SLAVONIJI I BARANJI (Tolušić Marija, Tolušić Zrinka,Tolušić Z. Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku,GOD.7.BR4/2013. 1.Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem "Izazovi današnjice:turizam danas za sutra" Šibenik 2013. „UDK34;ISSN1846-6699;str.656-666.

4. MARKETING EKOLOŠKIH PROIZVODA U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJ (Tolušić Marija Tolušić Zrinka, Tolušić Z.) 2nd Internacional M-sphere Conference Multidisciplinary in Business and Science and Science 10th-12th October 2013.; Book of proceedings; ISBN 978-953-7930-03-5 str. 338-344.
5. PRIMJENA ZELENOG MARKETINGA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJ (Tolušić Marija, Dumančić, Lj.; Tolušić, Z.) Praktični menadžment, Stručno-znanstveni časopis za teoriju i praksu menadžmenta; Vol.IV., br.2.2013. ISSN 1849-0689; str.43-49.
6. UPRAVLJANJE RASTOM VRIJEDNOSTI IMOVINE KAO FUNKCIJA EKONOMSKOGA RASTA (Sandra Odošić, Marija Tolušić, Luka Burilović) Ekonomski vjesnik Osijek God. XXVI, BR. 2/2013. str. 508-523, Prethodno priopćenje, UDK 330.5:330
7. PREFERENCIJE POTROŠAČA I KONZUMIRANJE BUČINOG ULJA NA PODRUČJU VIROVITIČKO- PODRAVSKE I OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE (Marija Tolušić, Luka Burilović, Zdravko Tolušić) 49. hrvatski i 9.međunarodni simpozij agronoma 16-19. veljače 2014., Dubrovnik, Zbornik radova; ISBN 978-953-7871-22. str.181-185
8. THE APPLICATION OF THE CAPM MODEL ON SELECTED SHARES ON THE CROATIAN CAPITAL MARKET (Sandra Odošić, Marija Tolušić, Zrinka Tolušić) Ekonomski vjesnik Osijek, God.XXVII, BR.2/2014., Prethodno priopćenje, UDK 336.76(497.5) str.297.-312.
9. VALUATING WINE BRANDS USING THE BRAND FINANCE METHOD – A CASE STUDY (Zdravko Tolušić, Sandra Odošić, Marija Tolušić) Interdisciplinary Management Research XI, Opatija, 15.-17.5.2015.; Zbornik radova; ISSN 1847-0408; str.1106-1115
10. COMPARISON OF PERCEPTION OF PRIVATE LABELS BETWEEN STUDENTS STUDYING IN THEIR PLACE OF RESIDENCE AND STUDENTS STUDYING OUTSIDE THEIR PLACE OF RESIDENCE (Z.Tolušić, Ivana Srb, Marija Tolušić) Ekonomski vjesnik/ECONVIEWS God.XXVIII, BR.2/2015. Preliminary communication UDK 659.126:658.626(497.5), str.379-3901115
11. USPJEŠNOST POSLOVANJA GOSPODARSKIH SUBJEKATA OVISNOSTI O RODNOJ STRUKTURI UPRAVE, Bestvina Bukvić I.; Tolušić M., Tokić I., međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti, (200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), 2016. Zbornik radova, ISBN; 978-953-6931-92; 978-953-58055-7-1; 978-953-7964-38-2; 978-953-347104-4; 978-963-429-068-1
12. THE ROLE AND THE IMPORTANCE OF PROMOTION IN THE DEVELOPMENT OF OENOTURISAM IN BARANJA (Z.Bošnjaković, Marija Tolušić, Marta Borić). Interdisciplinary Management Research XII, Opatija, 20.-22.5.2016.; Zbornik radova; ISSN 1847-0408; str.1067-1080
13. UTJECAJ UDRUGA NA STJECANJE KOMPETENCIJA STUDENATA I RAZVOJ DRUŠTVENE ZAJEDNICE NA PRIMJERU STUDENATA ODJELA ZA KULTUROLOGIJU SVEUČILIŠTA J.J.STROSSMAYERA U OSIJEKU (Marija Tolušić, Ariana Sigmund Veočić) Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj; Zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2016., Osijek 16. i 17.9.2016.; str.192-209.
14. FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION AND INDIVIDUALIZATION OF PRODUCTS/ČETVRTA INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA I INDIVIDUALIZACIJA PROIZVODA (Zlatko Rešetar, Nikolina Pavičić Rešetar, Marija Tolušić) Zbornik radova 6. Međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske - vizija i razvoj, Osijek 25-27.5.2017., ISSN 1848-9559; str.248-255
15. ACADEMIC LIBRARIES AND THE SOCIAL RESPONSIBILITY CHALLENGE /VISOKOŠKOLSKE KNJIŽNICE I IZAZOVI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA (Mirna Leko Šimić, Jasminka Mihaljević, Marija Tolušić) Zbornik radova 7. Međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj /Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth/. Osijek 24.-25.5.2018., ISSN 1848-9559, str.650-659
16. THE ECONOMIC IMPACTS OF THE EUROPEAN CAPITALS OF CULTURE ON REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM (Marta Borić Cvenić, Iva Buljubašić, Marija Tolušić) Book of Proceedings 35th International Scientific Conference on Economic and Social Perspective, Lisbon, 15-16 November 2018., ISSN 1849-7535, str.554-559.

Priznanja i nagrade Brončani grb, dodijeljen od strane Zajednice Ekonomskih škola Republike Hrvatske 2006.g. za izuzetan doprinos unapređenju i razvoju odgoja i obrazovanja na području ekonomske struke

5.8.2 Vanjski suradnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku

OSOBNE INFORMACIJE Izv. prof. dr. sc. Đurđević Babić, Ivana
 Cara Hadrijana 10d, 31 000 Osijek, Hrvatska
 +385 31321751
[idjurdjevic@foozos.hr](mailto:jdjurdjevic@foozos.hr)

Spolž | Datum rođenja 27/05/1981 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

- od 9. studenog 2015. – do danas predsjednica Katedre za matematiku i informatiku u sastavu Odjela za prirodne znanosti Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.
- od 19. travnja do danas znanstveno-nastavno zvanje i radno mjesto izvanrednog profesora iz znanstvenog područja društvenih znanosti, znanstvenog polja informacijskih i komunikacijskih znanosti, znanstvene grane informacijski sustavi i informatologija
Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku
- 23. svibnja 2011. – 19. travnja 2017. znanstveno-nastavno zvanje i radno mjesto docentice iz znanstvenog područja društvenih znanosti, znanstvenog polja informacijskih i komunikacijskih znanosti, znanstvene grane informacijski sustavi i informatologija
Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku
- 9. lipnja 2010. – 23. svibnja 2011. viši asistent iz područja društvenih znanosti, znanstvenog polja informacijskih znanosti, znanstvene grane informacijski sustavi i informatologija
Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku
- od 17. siječnja 2006. – 9. lipnja 2010. asistent na Učiteljskom fakultetu u Osijeku (kasnije Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku)
- od 1. srpnja 2005. - 17. siječnja 2016. asistent na Visokoj učiteljskoj školi u Osijeku (kasnije Učiteljski fakultet u Osijeku)

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 2004 – 2010. doktorat znanosti u području društvenih znanosti, polje informacijskih znanosti
Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu Sveučilišta u Zagrebu
- 1999.-2004. diplomirani profesor matematike i informatike
Odjel za matematiku Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	C1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					
Njemački jezik	B1	B1	A2	A2	B1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusan korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- jedna od urednica zbornika znanstveno-stručne konferencije 42nd ATEE Annual Conference 2017 Changing Perspectives and Approaches in Contemporary Teaching
- član organizacijskog i programskog odbora 7th Scientific Colloquium MATHEMATICS AND CHILDREN (24. do 25. svibnja 2019.)
- član organizacijskog, programskog i znanstvenog odbora znanstveno-stručne konferencije The 42nd Annual ATEE Conference održane od 23. do 25. listopada 2017.
- član Organizacijskog odbora 6th Scientific Colloquium MATHEMATICS AND CHILDREN održanog 26. i 27. svibnja 2017.
- član organizacijskog odbora međunarodnog znanstvenog kolokvija «Mathematics and Children» (How to teach and learn mathematics) održane u Osijeku 13. travnja 2007.
- tehnički urednik zbornika radova međunarodnog znanstvenog kolokvija «Mathematics and Children» (How to teach and learn mathematics)
- član znanstvenoga odbora Trećeg međunarodnoga znanstvenoga kolokvija „Matematika i dijete“ održanog 18. ožujka 2011.
- član međunarodnoga znanstvenoga i organizacijskoga odbora Petog međunarodnoga znanstvenoga kolokvija „Matematika i dijete“ održanog 29. i 30. svibnja 2015.
- sudjelovala je u uredništvu znanstvene monografije „Higher goals in mathematics education“ (Viša postignuća u matematičkom obrazovanju) i knjige sažetaka Petog međunarodnoga znanstvenoga kolokvija „Matematika i dijete“
- trenutno je predsjednica Katedre za matematiku i informatiku Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- nositelj i izvoditelj predavanja na kolegijima integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija Učiteljski studij (Oblikovanje teksta, Uvod u računarstvo, Informatika u obrazovanju, Internet u odgoju i obrazovanju, Web programiranje, Programski jezik Logo, Algoritmi i strukture podataka, Računalo u odmoru i razonodi), nositelj predavanja na diplomskom sveučilišnom studiju Ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja (Internet u ranom i predškolskome odgoju i obrazovanju) i izvanrednom diplomskom studiju Ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja (Internet u ranom i predškolskome odgoju i obrazovanju) te nositelj i izvoditelj predavanja na izvanrednom sveučilišnom preddiplomskom studiju Ranoga i predškolskoga odgoja i obrazovanja (Informatička pismenost)

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

Stupnjevi: [Temeljni korisnik](#) - [Samostalni korisnik](#) - [Iskusni korisnik](#)
[Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu](#)

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina i publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave

Poglavlja u knjizi:

1. Đurđević Babić, I. & Svetaljski, A. (2018) Association rules in students' stand point analysis of educating special needs pupils with ICT. In M. Sablić, A. Škugor & I. Đurđević Babić (Eds.) 42nd ATEE Annual Conference 2017 Changing Perspectives and Approaches in Contemporary Teaching (pp. 195-205). Bruxelles: Association for Teacher Education in Europe
2. Đurđević Babić, I. & Benčina, K. (2018) Prediction of reading comprehension ability in English as a second language. In M. Sablić, A. Škugor & I. Đurđević Babić (Eds.) 42nd ATEE Annual Conference 2017 Changing Perspectives and Approaches in Contemporary Teaching (pp. 195-205). Bruxelles: Association for Teacher Education in Europe
3. Đurđević Babić, I. (2017). Machine learning methods in predicting the student academic motivation. Croatian Operational Research Review, 8(2), 443-461.
4. Đurđević Babić, I., Kozić, A., Milić, T. Discovering student profiles with regard to the use of mathematics tutoring services at university level // Mathematics education as a science and a profession / Kolar-Begović, Zdenka ; Kolar-Šuper, Ružica ; Jukić Matić, Ljerka (ur.). Osijek : Element, 2017. Str. 237-249.
5. Đurđević Babić, I., Milić, T., Kozić, A. Identifying mathematical anxiety with MLP and RBF neural networks // Mathematics education as a science and a profession / Kolar-Begović, Zdenka ; Kolar-Šuper, Ružica ; Jukić Matić, Ljerka (ur.). Osijek : Element, 2017. Str. 250-257.
6. Đurđević Babić, Ivana; Marjanović, Anita., Classification trees in detecting students' motivation for maths from their ICT and Facebook use // Higher Goals in Mathematics Education / Kolar-Begović, Zdenka; Kolar-Šuper; Ružica; Đurđević Babić, Ivana (ur.). Osijek: Element, 2015. Str. 113-128.
7. Zekić Sušac, Marijana; Đurđević Babić, Ivana., Discovering patterns of student behaviour in e-learning environment // Higher Goals in Mathematics Education / Kolar-Begović, Zdenka; Kolar-Šuper, Ružica; Đurđević Babić, Ivana (ur.). Osijek: Element, 2015. Str. 94-111.
8. Đurđević, Ivana; Mirković Moguš, Ana; Katalenić, Ana. Humour in teaching mathematics and computer science courses - yes or no? // Mathematics teaching for the future / Pavleković, Margita; Kolar-Begović, Zdenka; Kolar-Šuper, Ružica (ur.), Zagreb : Element, 2013. Str. 271-281.
9. Đurđević, Ivana; Zekić-Sušac, Marijana; Pavleković, Margita. The effect of students' learning style on selection of elective modules // The third international scientific colloquium "Mathematics and children" (The Math Teacher) = Trecimedunarodni znanstveni skup Matematika i dijete (Učitelj matematike) (3rd, Osijek, Croatia, March 18, 2011.) / Pavleković, Margita (ur.), Zagreb : Element, 2011. Str. 141-149.
10. Pavleković, Margita; Zekić-Sušac, Marijana; Đurđević, Ivana. Prepoznavanje matematički darovitih učenika i ekspertni sustav Mat-dar // Matematika i nadareni učenici - Razvoj kurikula na učiteljskim studijima za prepoznavanje, izobrazbu i podršku darovitih učenika / Elezović, Neven (ur.). Zagreb : Element, 2009. Str. 31-63.

Izvorni znanstveni i pregledni radovi u CC časopisima:

1. Pavleković, Margita; Zekić-Sušac, Marijana; Đurđević, Ivana. Recognizing Mathematically Gifted Children by Using Experts' Systems', Teachers', and Psychologists' Estimations. // Društvena istraživanja. 19 (2010), 3; 487-510
2. Pavleković, Margita; Zekić-Sušac, Marijana; Đurđević, Ivana. Comparison of intelligent systems in detecting a child's mathematical gift. // Computers and Education, 53 (2009); 142-154

Znanstveni radovi u drugim časopisima:

1. Đurđević Babić, Ivana. Predicting Students' Course Satisfaction from Log Data in Virtual Learning Environment – Neural Networks and Classification Tree Model // Croatian Operational Research Review, 6 (2015), 1, 105-120
2. Mirković Moguš, Ana; Đurđević, Ivana; Šuvak, Nenad. The impact of student activity in a virtual learning environment on their final mark. // Active Learning in Higher Education. 13 (2012.), 3; 177-189
3. Pavleković, Margita; Zekić-Sušac, Marijana; Đurđević, Ivana. A Neural Network Model for Predicting Children's Mathematical Gift. // Croatian Journal of Education ; Hrvatski časopis za odgoj i obrazovanje tj. Odgojne znanosti. 13 (2011), 1; 10-30
4. Zekić-Sušac, Marijana; Pfeifer, Sanja; Đurđević, Ivana. Classification of entrepreneurial intentions by neural networks, decision trees and support vector machines. // Croatian Operational Research Review. 1 (2010),

1; 62-70

5. Pavleković, Margita; Zekić-Sušac, Marijana; Đurđević, Ivana. A novel way for detecting children's mathematical gift by using the estimates of expert system, teachers, and students. // *International Journal of Research in Education*. 1 (2009), 1; 13-30

Ostali radovi u drugim časopisima:

1. Đurđević, Ivana; Panić, Dragana., Matematička notacija u sustavu Moodle. // *Matematika i škola*. 15 (2013), 71; 41-43

Znanstveni radovi u zbornicima skupova s međunar. rec.:

1. Dobi, Karolina; Đeri, Ivanka; Đurđević, Ivana. Usage of Learning Management System in the Teaching Process – Users' Perspective // *Digital Technologies and New Forms of Learning / Milat, Josip (ur.)*. Split : Faculty of Philosophy, University of Split, Croatia, 2011. 103-112
2. Dobi, Karolina; Đeri, Ivanka; Đurđević, Ivana. Analytical Hierarchical Multicriteria Model For Selecting The Type Of Teaching // *Pre-Conference proceedings of the Special Focus Symposium on 2nd IKS: Information and Knowledge Systems / V. Šimović, L. Burita, P. Hruza (ur.)*. Zagreb : Faculty of Teacher Education, 2010. 47-57
3. Mirković Moguš, Ana; Đurđević, Ivana; Šuvak, Nenad. Validation of the online learning efficacy through course evaluation // *Pre-Conference proceedings of the Special Focus Symposium on 2nd IKS: Information and Knowledge Systems / Šimović, V.; Burita, L.; Hruza, P. (ur.)*. Zagreb : Faculty of Teacher Education University of Zagreb, 2010. 147-157
4. Pavleković, Margita; Zekić-Sušac, Marijana; Đurđević, Ivana. Integration of Expert Systems and Neural Networks in Recognizing Mathematically Gifted Children // *Proceedings of the ITI 2008 - 30th International Conference on Information Technology Interfaces / Luzar-Stiffler, Vesna; Hljuz Dobrić, V.; Bekić, Z. (ur.)*. Zagreb : IEEE Region 8, Catalog Number CFP08498-PRT, 2008. 557-562
5. Pavleković, Margita; Zekić-Sušac, Marijana; Đurđević, Ivana. Expert System for Detecting a Child's Gift in Mathematics // *Proceedings of the International Scientific Colloquium "Mathematics and Children (How to teach and learn mathematics)" / Pavleković, M. (ur.)*. Osijek : Faculty of Teacher Education, University of J.J. Strossmayer in Osijek, 2007. 279-296

Sažeci u zbornicima skupova:

1. Đurđević, Ivana; Malešević, Nikolina. Prezentacijski alati u nastavi matematike // *Znanstveno-stručni kolokvij Matematika i IKT / Divjak, Blaženka; Erjavec, Zlatko (ur.)*. Varaždin : Fakultet organizacije i informatike, 2012. 18-21
2. Dobi, Karolina; Đeri, Ivanka; Đurđević, Ivana. Students Perception of a Learning Support System on Faculty of Teacher Education in Osijek // *Book of Abstracts of the Fifth Scientific Congress "Education for a Human Society". Ohrid : Faculty of Pedagogy "St. Kliment Ohridski", University "Sts. Cyril and Methodius", Skopje, Macedonia, 2010. 79-80*
3. Mirković Moguš, Ana; Đurđević, Ivana; Katalenić, Ana. Konstruktivističko učenje korištenjem simulacija i LMS okruženja // *Digitalne tehnologije i novi oblici učenja / Milat, Josip (ur.)*. Split : Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2010. 18-18
4. Pavleković, Margita; Đurđević, Ivana; Perić, Ana. Mala matematička škola i e-učenje // *Matematika i e-učenje / Divjak, Blaženka; Erjavec, Zlatko (ur.)*. Varaždin : Tiva Tiskara Varaždin, 2010. 65-68
5. Pavleković, Margita; Đurđević, Ivana; Perić, Ana. Examples of good practice in primary school education with respect to discovering geometric shapes // *2nd Croatian Conference on Geometry and Graphics - Abstracts / Došlić, Tomislav; Šimić, Marija (ur.)*. Hrvatsko društvo za geometriju i grafiku, 2010. 13-14
6. Pavleković, Margita; Đurđević, Ivana. Računalo kao sredstvo poticaja za učenje matematike // *Motivacija u nastavi matematike: zbornik radova sa 4. stručno-metodičkog skupa Metodika nastave matematike u osnovnoj i srednjoj školi / Kadum, Vladimir (ur.)*. Pula : IGSA; Hrvatsko matematičko društvo, Podružnica Istra, 2005. 213-215

Neobjavljena sudjelovanja na skupovima:

1. Pavleković, Margita; Đurđević, Ivana; Katalenić, Ana. Simulacije i edukativne igre u razrednoj nastavi
2. Pavleković, Margita; Đurđević, Ivana; Katalenić, Ana. Istraživačka nastava s učenicima mlađe školske dobi primjenom edukacijskih simulacija

- Projekti**
- od 19. studenog 2018. do 19. svibnja 2019. suradnica je na projektu Preduvjeti razvoja i ekonomsko značenje IT sektora (interni projekt Sveučilišta J. J. Strossmayera; voditeljica projekta: doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić)
 - od odobrenja projekta 2008. godine do završetka projekta 2013. godine angažirana je kao suradnik na dugoročnom znanstvenom projektu financiranom od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa "Obrazovanje učenika s posebnim interesom za matematiku" voditeljice doc. dr. sc. Margite Pavleković
 - od 1. studenog 2016. - 30. studenoga 2017. članje projektnog tima Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti na projektu "116 000 Hotline for MissingChildren Croatia" (projekt se provodi pod pokroviteljstvom Europske komisije; Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti je partner na projektu; trajanje projekta: 01.09.2016. - 31.08.2018.)
 - od 1. rujna 2016. - 30. studenoga 2017. član je projektnog tima Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti na projektu "Safer Internet Centre Croatia: Making internet a good and safe place" (Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti je partner na projektu)
 - ak. god. 2015./2016. je zajedno sa studentima Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti sudjelovala u provedbi eTwinning projekta „Learning with Spreadsheet Application“
- Članstva**
- od 2014. godine aktivna je članica jedinog znanstvenog društva u Hrvatskoj posvećenog operacijskim istraživanjima, Hrvatskog društva za operacijska istraživanja (HDOI).
 - od siječnja 2005. godine član je stručnog udruženja „Matematički klub“ Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku
- Ostalo**
- do sada je pod njenim mentorstvom/sumentorstvom izrađeno 29 diplomskih rada
 - aktivno je sudjelovala kao recenzent stručnih i znanstvenih članaka (CRORR journal, Zbornika Veleučilišta u Rijeci, Panoniana, Život i škola, međunarodni kolokvij Mathematics and Children)
 - sudjelovala je kao recenzent u recenzentskom postupku prilikom vrednovanja prijavljenih znanstvenoistraživačkih projekata u okviru natječaja IZIP-2014 i IZIP-2016 na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera

OSOBNJE INFORMACIJE **Doc. dr. sc. Klasiček, Dubravka**

✉ dklasicsek@gmail.com

Spol ženski | Datum rođenja: 8/7/1977 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

1.12.2001. - **Pravni fakultet u Osijeku**

Pravni fakultet u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayer, S. Radića 13, Osijek

Docent, Odsjek civilnog prava, od 2001 izvodi nastavu iz predmeta vezanih za civilno pravo, imovinsko pravo, obvezno pravo intelektualno vlasništvo, nasljedno pravo i dr...

Obrazovanje

- 2011. • 2011. doktor znanosti, Pravni fakultet u Zagrebu, tema doktorske disertacije: Nužno nasljedno pravo kao ograničenje slobode oporučnog raspolaganja,
- 2001. • 2001. Pravni fakultet u Osijeku, diplomirana pravica
- 1995. • 1996. Apple Valley High School, Apple Valley, Minnesota, SAD
- 1995. Jezična gimnazija u Osijeku

Vozačka dozvola B

Računalne vještine Microsoft Office™ alati

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Slušanje	Govor	
English	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
German	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2


Publikacije objavljene
u posljednjih pet
godina
i
Publikacije koje
nastavnika kvalificiraju
za izvođenje nastave

1. Klasiček, D. **Digital inheritance**, IMR 2018, Interdisciplinary Management Research XIV / Barković, Dražen ; Crnković, Boris ; Dernoscheg, Karl-Heinz ; Pap, Norbert ; Runzheimer, Bodo ; Wentzel, Dirk (ur.), Opatija: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics, 2018.
2. Klasiček, D., Ivatin, M. **Modification or dissolution of contracts due to changed circumstances (*clausula rebus sic stantibus*)**, Pravni vjesnik, 2/2018.
3. Klasiček, D., Dokić, I. **Odgovornost za neispravan proizvod**, Hrvatska pravna revija, 9/2017.
41. Klasiček, D. **Wills in the digital era**, Informatologia, Vol. 49, No. 1-2, 2016.; 31-40, (članak, znanstveni)
5. Klasiček, D. **Zakonsko nasljeđivanje istospolnih partnera u Republici Hrvatskoj u postojećem zakonskom okviru. (Intestate inheritance of same-sex partners in Croatia within the existing legal framework)** // *Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci*. **34** (2013) , 2; 963-989, (članak, znanstveni)
6. Márton, M.; Klasiček, D.; Lucić, N. **Građansko-pravni okviri odgovornosti tvrtki za štetu u okolišu i njihov utjecaj na regionalni razvoj (Civil law frameworks for the liability of companies for environmental damages and their influence on regional development)** // *DUNIOP: Pravo - Regije - Razvoj / Župan, Mirela ; Vinković, Mario* (ur.). Pečuh - Osijek : Grafika d.o.o., 2013. 457-478
7. Klasiček, D. **Nužni dio: u naturi ili u novcu? (Forced share: in kind or in value?)** // *Zbornik radova Pravnog fakulteta, Novi Sad*, 1 (2013); 351.-368. (članak, znanstveni).
8. Klasiček, D. **How to additionally protect minors and young adults in case of unlawful disinheritance?** // *Les solidarités entre générations / Solidarity between generations* / Fulchiron, Hugues (ur.). Editions juridiques Bruylant, 2013. 609-622 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
9. Csöndes, M.; Klasiček, D. **Pravna narav nužnog dijela u hrvatskom i mađarskom nasljednom pravu (Legal nature of forced share in Croatian and Hungarian succession law)** // *SUNICOP: Suvremeni pravni izazovi: EU-Mađarska-Hrvatska / Župan, Mirela ; Vinković, Mario* (ur.). Pečuh - Osijek : Gradska tiskara Osijek d.d., 2012. 379-397 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
10. Klasiček, D.; Pichler, D. **O poslovnoj, deliktnoj i oporučnoj sposobnosti djeteta (Legal capacity, liability for delicts and testamentary capability in children)** // *Dijete i pravo / Rešetar, Branka* (ur.). Osijek : Sveučilište J.J. Strossmayera, Pravni fakultet u Osijeku, 2009.. Str. 117-138.
11. Klasiček, D. **Razlika između sastava ostavine i onoga što nasljednik doista nasljeđuje (The difference between contents of inheritance and what the heir actually inherits)**. // *Hrvatska pravna revija*. **12** (2009) ; 39-50 (članak, stručni).
12. Ivančić-Kačer, B, Klasiček, D. **Bračni ugovori - neka otvorena pitanja (Marriage contracts – some open questions)** // *Odabrane teme iz građanskog i obiteljskog prava / Hrabar, Dubravka* (ur.). Zagreb : Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2008. Str. 1-30.
13. Klasiček, D. **Neka pitanja zaštite kulturnih dobara s osvrtom na ograničenja vlasništva (Some issues concerning the protection of cultural goods with regards to limitations of ownership)** // *Odabrane teme iz građanskog i obiteljskog prava / Hrabar, Dubravka* (ur.). Zagreb : Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2008. Str. 107-138.
14. Korać Graovac, A.; Klasiček, D. **Neka pitanja ostvarenja prava na obiteljskopravno uzdržavanje s međunarodnim elementom. (Some issues concerning the right to family maintenance with international elements)** // *Pravni vjesnik: tromjesečni glasnik za pravne i društveno-humanističke znanosti Pravnog fakulteta u Osijeku*. **23** (2007) , 3-4; 173-194 (članak, znanstveni).
15. Klasiček, D. **Zloupotreba prava u građanskom pravu. (Abuse of rights in civil law)** // *Pravni vjesnik*. **22** (2006.) , 1-2; 136-152 (članak, znanstveni).
16. Belaj, V.; Klasiček, D. **Novije tendencije u ograničavanju prava vlasništva. (New tendencies in ownership limitations)** // *Pravni vjesnik*. **21** (2005.) , 3-4; 211-234 (članak, znanstveni).

Konferencije:

1. Međunarodna znanstvena konferencija „Dosezi, stanje i perspektive – nasljedno pravo u EU“, Osijek, October, 2018
2. VIII. međunarodno znanstveno savjetovanje “Aktualnosti u sportskom pravu”, Split, September.2018.
3. IMR (Interdisciplinary Management Research), Opatija, May, .2018.

4. ETD (Economics of Digital Transformation), Opatija, May, 2018.
5. British and Irish Law Education and Technology Association (BILETA) Annual Conference, Hatfield, United Kingdom, April, 2016.
6. „Science and Technology – Dr. Juraj Plenković“, Opatija, Croatia, June, 2015.
7. “Legal implications of local and regional development”, DUNICOP, Pecs, June 2013.
8. "Contemporary legal challenges: EU – Hungary – Croatia", SUNICOP, Osijek, February, 2012.
9. XIVth World Conference of the International Society of Family Law: “Intergenerational Obligations”, Lyon, June, 2011.

OSOBNE INFORMACIJE	dr.sc. Igor Mavrin
	 Šandora Petefija 88, 31327 Bilje (Croatia)
	 091/554-8279
	 imavrin@gmail.com
RADNO ISKUSTVO	
01/10/2018–03/12/2018	Poslijedoktorand Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Osijek (Croatia) Suradnik na kolegijima: Menadžment događanja, Urbani menadžment, Menadžment znanja, ura i gospodarstvo, Projektni menadžment, Menadžment kazališta, Menadžment muzeja i biblioteka, Menadžment knjižnice
01/08/2018–22/10/2018	Konzultant Banja Luka 2024 - grad kandidat za Europsku prijestolnicu kulture, Banja Luka (Bosnia and Herzegovina)
15/07/2018–do danas	Kulturno vijeće grada Osijeka - vijećnik Grad Osijek, Osijek (Croatia)
01/01/2018–do danas	Odbor za kulturu Grada Osijeka - član odbora Grad Osijek, Osijek (Croatia)
01/11/2017–do danas	Neformalna platforma udruga u kulturi grada Osijeka Šibica - koordinator platforme Neformalna platforma udruga Šibica, Osijek
01/10/2017–do danas	Edukativni i informativni turistički centar mladih Stara Pekara s Trgom Vatroslava Lisinskog, Tvrđa - član projektnog tima Grad Osijek, Osijek
01/09/2017–do danas	Koordinator projektne suradnje Novi Sad - Osijek Novi Sad 2021 - Europska prijestolnica kulture, Novi Sad (Serbia)
01/03/2017–15/04/2017	član Povjerenstva za procjenu kvalitete prijava Zaklada Kultura nova, Zagreb (Croatia)
01/11/2016–31/08/2018	CulPol projekt - Stakeholder projekta Institut za razvoj i međunarodne odnose, Zagreb (Croatia)
01/02/2017–01/03/2017	Recenzent Museum Management and Curatorship
11/06/2015–do danas	poslijedoktorand - naslovno zvanje Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju
01/07/2016–13/10/2016	Konzultant - savjetnik za sadržaj finalne Prijavne knjige kandidature Novog Sada za naslov Europske prijestolnice kulture Novi Sad 2021, Novi Sad (Serbia)
01/10/2016–24/11/2016	Povjerenstvo za procjenu kvalitete prijava – član

- Zaklada Kultura nova, Zagreb (Croatia)
 - procjena kvaliteta prijavljenih projekata i programa (sufinanciranje za 2017. godinu);
 - pisanje obrazloženja prihvaćenih i odbijenih projekata.
- 01/07/2015–26/04/2016 Glavni urednik finalne prijavnice - Osijek 2020 (kandidat za Europsku prijestolnicu kulture)
 Grad Osijek, Osijek (Croatia)
- 19/02/2015–01/07/2015 Konzultant
 Grad Osijek - Kandidacijski odbor za Europsku prijestolnicu kulture 2020
- 05/03/2013–do danas Samostalni istraživač - konzultant
- 01/11/2007–21/08/2012 copywriter
 Ypsilon d.o.o., Osijek (Croatia)
 pisanje promotivnih tekstova,
 osmišljavanje i kreiranje oglašivačkih kampanja,
 izrada TV sadržaja (dokumentarni, informativni i zabavni sadržaj),
 pisanje i priprema projekata za tvrtku i naručitelje.
- 01/04/2006–10/07/2007 novinar
 Večernji list - dopisništvo Osijek, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo.
- 16/05/2005–01/12/2005 novinar
 Romulić d.o.o. - koprodukcija za RTL televiziju, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo,
 odabir tema i suradnja u video montaži.
- 01/12/2005–01/04/2006 novinar
 Lider - poslovni tjednik, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo,
 proučavanje i priprema tema iz gospodarstva Osijeka i regije.
- 12/09/2001–15/05/2005 novinar
 Glas Slavonije, Osijek (Croatia)
 pisanje novinarskih tekstova,
 istraživačko novinarstvo,
 izvještajno novinarstvo.

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 01/02/2017–21/04/2017 Pedagoško-psihološka i metodičko-didaktička izobrazba (Modul B - visoko obrazovanje)
 Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Osijek, Osijek (Croatia)
 Pedagogija cjeloživotnog obrazovanja, Psihologija obrazovanja, Didaktika, Metodika,

komunikacijske vještine u nastavi

01/04/2008–05/03/2013 doktor znanosti
Ekonomski fakultet u Osijeku - Poslijediplomski doktorski studij Management, Osijek (Croatia)
**Kulturni mega-eventi kao generator urbanog i regionalnog razvoja - Osijek i Panonska
atska u kontekstu projekta Europska prijestolnica kulture**
Sposobnost osmišljavanja, kreiranja, provedbe i interpretacije složenih znanstvenih istraživanja.

01/10/1999–30/09/2006 diplomirani ekonomist - Marketing management
Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Croatia)
Vještine potrebne za rad na poslovima ekonomske orijentacije, s posebnim naglaskom na
ketinški sektor.

OSTALE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici:	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C1	C1	C1
Njemački	B1	B1	B1	B1	A2
Talijanski	A2	A2	A2	A2	A2

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

Komunikacijske vještine: Odlične komunikacijske vještine stečene kroz:
- višegodišnji rad u novinarstvu,
- višegodišnji rad u oglašavanju i produkciji,
- izlaganja i predavanja u znanstveno-nastavnom radu.

Organizacijske vještine: Organizacijske vještine stečene kroz rad na projektima u oglašavanju i produkciji, te kroz formalnu edukaciju u Poslijediplomskom doktorskom studiju Management.

Poslovne vještine Odlične vještine u pisanju, odnosno osmišljavanju i kreiranju različitih vrsta tekstova (promotivni tekstovi, novinarski tekstovi, znanstveni tekstovi).
Osmišljavanje, kreiranje i implementacija znanstvenih istraživanja i interpretacija rezultata istraživanja.
Znanstvena analiza u području društvenih znanosti.

Digitalne kompetencije Vrlo dobro vladanje alatima MS Office.
Osnovno znanje o grafičkim alatima.
Internet.
Pretraživanje baza podataka.

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Sudjelovanje na konferencijama: Međunarodna konferencija 'Perspektive razvoja nacionalnih kulturnih politika u kontekstu Europske unije: kritički dijalozi' (Institut za razvoj i međunarodne odnose); Zagreb, svibanj 2017.

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i medijska kultura - Europski realiteti; Osijek, svibanj 2017;

Kreativna riznica 2; Ekonomski fakultet u Osijeku, travanj 2016.

2. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike; Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju; svibanj 2015.

Kreativna riznica 1; Ekonomski fakultet u Osijeku; travanj 2015.

3rd International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth, Osijek (2014.);

Interdisciplinary Management Research X, Opatija, Hrvatska (2014.);

Interdisciplinary Management Research IX, Opatija, Hrvatska (2013.);

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Kultura, društvo, identitet – Europski realiteti; Osijek, Hrvatska; ožujak 2013.

Interdisciplinary Management Research VIII, Opatija, Hrvatska; svibanj 2012.);

Interdisciplinary Management Research VII, Poreč, Hrvatska svibanj 2011.;

Interdisciplinary Management Research VI, Poreč, Hrvatska, svibanj 2010.;

CROMAR: Turizam i agroturizam u funkciji održivog razvitka; Osijek, Hrvatska lipanj 2009.;

Interdisciplinary Management Research V, Poreč, Hrvatska svibanj 2009..

- Popis radova objavljenih u posljednjih 5 godina i izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave
- Mavrin, I. (2016.): Razvoj kulturnih politika pomoću programa Europske prijestolnice kulture; Znanstvene, kulturne obrazovne i umjetničke politike - Europski realiteti (Zbornik radova); Osijek; Odjel za kulturologiju; ISBN: 978-953-6931-92-7; str. 302-217
- Lamza-Maronić, M; Glavaš, J; Mavrin, I. (2015.): **Urbani management : izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove**; Osijek : Ekonomski fakultet : Studio HS internet; ISBN: 978-953-7630-67-6 (Studio HS internet). - ISBN 978-953-253-135-0 (Ekonomski fakultet u Osijeku) - UDŽBENIK
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2014.): Tranzicije urbanog identiteta kroz program Europske prijestolnice kulture – Od (post)industrijskih do kreativnih gradova; Kultura, društvo, identitet – Europski realiteti, Zbornik radova I. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa; Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Institut društvenih znanosti Ivo Pilar u Zagrebu; Osijek, Hrvatska; 585.-596;
- Mavrin, I., Lamza-Maronić, M., Glavaš, J. (2014): Managing urban and regional development through European Capital of Culture programme and creative industries with application on city of Osijek; 3rd International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth;
- Mavrin, I., Glavaš, J. (2014): The night of the museums event and developing new museum audience - Facts and Misapprehensions on a cultural event; Interdisciplinary Management Research X;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2013): Culture and/or development? Managing of urban and regional infrastructure project in the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research IX;
- Mavrin, I. (2013): Kulturni mega-eventi kao generator urbanog i regionalnog razvoja – Osijek i Panonska Hrvatska u kontekstu projekta Europska prijestolnica kulture (doktorska disertacija);
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2012): Towards a new model of cultural management – The European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VIII;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2011): Marketing aspects of the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VII;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2010): Cultural Management in Croatia: Possibilities of Development; Interdisciplinary Management Research VI;
- Mavrin, I. (2010): Cultural Heritage as a Key Development Element of Rural Tourism in Baranya; XXI. Kongres CROMAR-a: Marketing kao čimbenik održivog razvitka;
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Potentials of Osijek as a Centre of Cultural Tourism; Interdisciplinary Management Research V.
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Tourism Management as a Development Lever of the Museum Product; 28th International Conference on Organizational Science Development:

New technologies, new challenges.

Izlaganja

Mavrin, I. (2017.): Upravljanje kompetitivnim identitetom destinacije u eri novih medija; Međunarodni skup Mediji i medijski realiteti - Europske perspektive; Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku

Ham, V.; Mavrin, I. (2016.): Osijek 2020 - uspjeh?; Kreativna riznica, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mavrin, I. (2015.): Razvoj kreativne ekonomije kroz program Europske prijestolnice kulture; Kreativna riznica, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mavrin, I. (2015.): Razvoj kulturnih politika kroz program Europske prijestolnice kulture; Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike; Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku - Odjel za kulturologiju; 18.-19. svibnja 2015.;

Mavrin, I., Lamza-Maronić, M., Glavaš, J. (2014): Managing urban and regional development through European Capital of Culture programme and creative industries with application on city of Osijek; 3rd International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth;

Mavrin, I., Glavaš, J. (2014): The night of the museums event and developing new museum audience - Facts and Misapprehensions on a cultural event; Interdisciplinary Management Research X;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2013): Culture and/or development? Managing of urban and regional infrastructure project in the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research IX;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2013.): Tranzicije urbanog identiteta kroz program Europske prijestolnice kulture – Od (post)industrijskih do kreativnih gradova; Kultura, društvo, identitet – Europski realiteti, Osijek, Hrvatska

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2012): Towards a new model of cultural management – The European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VIII;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2011): Marketing aspects of the European Capital of Culture Programme; Interdisciplinary Management Research VII;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2010): Cultural Management in Croatia: Possibilities of Development; Interdisciplinary Management Research VI;

Mavrin, I. (2010): Cultural Heritage as a Key Development Element of Rural Tourism in Baranya; XXI. Kongres CROMAR-a: Marketing kao čimbenik održivog razvitka;

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Potentials of Osijek as a Centre of Cultural Tourism; Interdisciplinary Management Research V.

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I. (2009): Tourism Management as a Development Lever of the Museum Product; 28th International Conference on Organizational Science Development: New technologies, new challenges.

Predavanja/Javna predavanja

Kreativna riznica - Ekonomski fakultet u Osijeku (2018.) - gost predavač

Odjel za kulturologiju (2017.) - javno predavanje

Kreativna riznica - Ekonomski fakultet u Osijeku (2016.) - gost predavač

Kreativna riznica - Ekonomski fakultet u Osijeku (2015.) - gost predavač

Urbana ekonomija – Ekonomski fakultet u Osijeku (2014.) – gost predavač;

Urbana ekonomija – Ekonomski fakultet u Osijeku (2013.) – gost predavač;

Kulturna industrija – Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku (2013.) – gost predavač;

Urbani menadžment - Odjel za kulturologiju Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku (2013.) – gost predavač;

Festival znanosti – javno predavanje na temu Gradovi – mjesta migracija, mjesta kreativnosti (2010.) – javno predavanje;

IT menadžment – Ekonomski fakultet u Osijeku (2009.) – gost predavač.




Projekti

Osijek 2020 - Kandidatura grada Osijeka za naslov Europske prijestolnice kulture 2020. godine

Novi Sad 2021 - kandidatura za naslov Europske prijestolnice kulture

EU kompetencije i nacionalne kulturne politike: europski realiteti (Institut za razvoj i međunarodne odnose)

Banja Luka 2024 - kandidatura za naslov Europske prijestolnice kulture

OSOBNE INFORMACIJE **Pupovac, Zoran, predavač** Drniška 3, 31 000 Osijek ++385 98 343325 zorangssr@gmail.com

SpolM | Datum rođenja16/05/1964 | DržavljanstvoHrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Svibanj 2014. -	Predavač (honorarno) u Ustanovi za cjeloživotno učenje Magistra
Listopad 2013. -	Predavač na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku kao predavač
rujan 2003. -	Gradski savez za sportsku rekreaciju "Sport za sve" Istarska 1, Osijek Organizator i voditelj sportske rekreacije Djelatnost ili sektor: sportska rekreacija
2002.	Osnovna škola Mladost, Osijek
kolovoz 1998. - rujan 2000.	Trgovački putnik
svibnja 1991. - veljače 1998.	Samostalni privrednik

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Pedagoški fakultet u Osijeku, magistar kineziologije
Osposobljen za izvođenje programa iz košarke i tenisa
Učitelj skijanja

OSOBNE VJEŠTINE**Materinski jezik** Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B1	B1	A2	A2	A1
Njemački jezik	A2	A2	A1	A1	A1

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima i upravljanja, delegiranje, postavljanja kriterija i ocjene uspješnosti članova tima – stečeno kroz radno iskustvo u Gradskom savezu za sportsku rekreaciju „Sport za sve“ Osijek. Dobro vladanje postupcima upravljanja u organiziranju pješčenja, planinarenja, trčanja, skijanja u inozemstvu (Italija, Austrija, Francuska), turnira u raznim sportovima sportsko rekreativnog karaktera.
- jedan od osnivača (20. 12. 1997.) Udruge učitelja i trenera skijanja „Kuna“ Osijek, današnjeg Zbora učitelja i trenera sportova na snijegu Slavonije i Baranje

Poslovne vještine

- vješto korištenje Microsoft Office alata (Word, PowerPoint, Excell)
- pretraživanje interneta
- Tajnik (13. g.) Zbora učitelja i trenera sportova na snijegu Slavonije i Baranje
- Sklonost timskom radu, komunikacijske vještine stečene kroz obrazovanje i radno iskustvo, prezentacijske vještine stečene dosadašnjim radom.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA

Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Područja istraživanja i objavljenih radova:

menadžment, organizacija, marketing, kulturne i kreativne industrije

Priznanja:

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

Publikacije koje nastavnika kvalificiraju za izvođenje nastave:

1. Stručni rad objavljen u domaćem časopisu za stručna i organizacijska pitanja „SPORT ZA SVE“ broj 62, travanj – lipanj 2010. g. Ispitivanje mišljenja sportaša rekreativaca o kvaliteti sportske rekreacije u organizaciji Gradskog saveza za sportsku rekreaciju „SPORT ZA SVE“ Osijek na području grada Osijeka
2. Stručni rad objavljen u zborniku radova, s međunarodnog stručnog skupa, MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ, Zbornik radova, svibanj 2012. g., „Gospodarstvo istočne Hrvatske – jučer, danas, sutra“ , Grad Osijek – grad radničkog sporta, Radničke sportske igre – brend grada Osijeka
3. MEĐUNARODNA ZNANSTVENO – STRUČNA KONFERENCIJA, Zbornik radova, ožujak – 2011. g. , „Sportska rekreacija u funkciji unapređenja zdravlja“, Utjecaj rekreativnog programa košarke i odbojke na indeks tjelesne mase kod rekreativaca grada Osijeka

Sudjelovanje na konferencijama:

1. Sudjelovanje na međunarodnom stručnom skupu, MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ (Osijek, svibanj 2012. g.)
2. MEĐUNARODNA ZNANSTVENO – STRUČNA KONFERENCIJA (Osijek, ožujak 2011. g.)
3. STRUČNA KONFERENCIJA – SPORTSKA REKREACIJA DANAS- ZA BOLJE SUTRA (Čakovec, studeni 2013. g.) Ususret unapređenju rada u području sportske rekreacije grada Osijeka


Članstva:

Od 1997. g. član Zbora učitelja i trenera sportova na snijegu Slavonije i Baranje
Od 1997. g. član Hrvatskog zbora učitelja i trenera sportova na snijegu

PRILOZI

OSOBNJE INFORMACIJE Izv. prof. dr. sc. Tucak, Ivana

 (Hrvatska)

 (+) 385 31 224 553

 itucak@pravos.hr

RADNO ISKUSTVO

- 2017–danas Izvanredni profesor na Katedri pravno-teorijskih znanosti Pravnog fakulteta Osijek
2012 Docent na Katedri pravno-teorijskih znanosti Pravnog fakulteta Osijek
2010 Viši asistent na Katedri pravno-teorijskih znanosti Pravnog fakulteta Osijek
2002 Asistent na Katedri pravno-teorijskih znanosti Pravnog fakulteta Osijek
NASTAVA - DOKTORSKI I POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJI
- 2016–danas Sunositelj predmeta "Metodologija pravne znanosti", Poslijediplomski doktorski studij Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci
2015–danas Nositelj predmeta "Pravno rasuđivanje", Doktorski studij Pravnog fakulteta Osijek
2015–danas Nositelj predmeta "Filozofija prava", Doktorski studij Pravnog fakulteta Osijek
2015–danas Nositelj predmeta "Pravo na slobodu izražavanja", Doktorski studij Pravnog fakulteta Osijek
2015–danas Sunositelj predmeta "Etika u pravu", Doktorski studij Pravnog fakulteta Osijek
2014–2015 Sunositelj predmeta "Business ethics", postgraduate LLM study in European and International Business Law (LLM), University of Pecs, Faculty of Law (Hungary)
2012–danas Sunositelj predmeta "Opća zaštita ljudskih prava", Poslijediplomski specijalistički studij Ljudska prava, Pravni fakultet Osijek
2012–danas Sunositelj predmeta "Ekonomska, socijalna i kulturna prava", Poslijediplomski specijalistički studij Ljudska prava, Pravni fakultet Osijek
NASTAVA - DODIPLOMSKI STUDIJI
- 2015–danas Sunositelj izbornog predmeta "Pravna Etika" na sveučilišnom integriranom studiju Pravnog fakulteta Osijek
2002–danas Sudjeluje u izvođenju nastave i provođenju ispita iz predmeta "Teorija prava i države" i "Uvod u pravo" na Pravnom fakultetu Osijek
2011–danas "Human Rights Theory", nositelj Erasmus kolegija na stranom jeziku, Pravni fakultet Osijek
- GOSTUJUĆI NASTAVNIK
- 2015–danas Nositelj predmeta "Pravni temelji javnog menadžmenta" na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
2015–2018 Nositelj predmeta "Bioetika" na Veleučilištu "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, smjer Fizioterapija
2015–2016 Nositelj predmeta: "Etika u poslovanju i upravljanju" i "Poslovna etika" na Veleučilištu "Lavoslav Ružička" u Vukovaru
- OSTALO
- 2016–danas Glavna urednica Pravnog vjesnika- časopisa za pravne i društvene znanosti Pravnog fakulteta Osijek
- 2015–2016 Izvršna urednica Pravnog vjesnika- časopisa za pravne i društvene znanosti Pravnog fakulteta Osijek
- 2016–danas urednica Pravno-teorijske biblioteke Pravnog fakulteta Osijek

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 2011 Program pedagoško-psihološke i didaktičko-metodičke izobrazbe, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku
- 2010 Doktorat znanosti na Pravnom fakultetu Osijek, tema doktorske disertacije: "Hohfeldovi temeljni pravni pojmovi: analiza, kritika, recepcija, važnost", mentor: prof. dr. sc. Ivan Padjen.
- 2006 Završila je Poslijediplomski znanstveni studij upravno-političkog smjera na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranivši magistarski rad pod naslovom „Suverenitet u suvremenom svijetu“, izrađen pod mentorstvom prof. dr. sc. Branka Smerdela.
- 1996–2001 Diploma na na Pravnom fakultetu Osijek

USAVRŠAVANJE

- 2007 Intenzivni bioetički tečaj "Decision making and Choices in the 21st Century", The Kennedy Institute of Ethics, Georgetown University

Članstva

Hrvatsko bioetičko društvo, Hrvatska udruga za pravnu i socijalnu filozofiju, Hrvatski helsinški odbor za ljudska prava, Akademija pravnih znanosti Hrvatske

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Strani jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C2	C2	C2	C2	C2

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik

Zajednički europski referentni okvir za jezike

Organizacijske /
rukovoditeljske vještine

- Predsjednica Katedre pravno-teorijskih znanosti Pravnog fakulteta Osijek (od 2013. do 2016., od 2018. do danas)
- Članica Upravnog odbora Hrvatskog bioetičkog društva (od 2008. do 2016.)
- Potpredsjednica Hrvatske udruge za pravnu i socijalnu filozofiju (od 2016.-2018.), predsjednica Hrvatske udruge za pravnu i socijalnu filozofiju (od 2018. do danas)
- Članica Izvršnog odbora Hrvatskog helsinškog odbora za ljudska prava (od 2016. do 2018.)
- Organizatorica međunarodne konferencije na Pravnom fakultetu u Osijeku: "Current Problems of Legal Theory and Comparative Law" (2014.)
- Članica je organizacijskih i uređivačkih odbora različitih znanstvenih međunarodnih i domaćih znanstvenih skupova

Poslovne vještine SUDJELOVANJE NA PROJEKTIMA

- DUNICOP "Deepening University Cooperation Osijek-Pécs"; Functions: Project manager; Researcher, Curricula Developer. Project data: duration: 1.2.2013. – 31.1.2014.; Project is supported by EU through IPA Cross border cooperation Hungary – Croatia 2007 – 2013. Registration number of the project: HUHR/1101/2.2.1/0005.
- HUHR/1001/2.2.1/0005 International development management course based on the cooperation of South Transdanubian and Croatian, project manager Nives Mazur-Kumrić, Pravni fakultet, Osijek, 30. 08. 2011. - 31. 07. 2012.
- SUNICOP "Strengthening University cooperation Osijek-Pécs" Functions: Project manager; Researcher, Curricula Developer. Project data: duration: 9.2011. – 31.08.2012.; Project is supported by EU through IPA Cross border cooperation Hungary – Croatia 2007 – 2013. Registration number of the project: HUHR/1001/2.2.1.
- Zaštita prava manjina u međunarodnom pravu i nacionalnim zakonodavstvima, projekt Ministarstva znanosti obrazovanja i športa, šifra projekta 111-1111174-0986, voditelj prof. dr.

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije objavljene u posljednjih pet godina

i
Publikacije koje
nastavnika kvalificiraju
za izvođenje nastave

PUBLIKACIJE OBJAVLJENE U POSLJEDNJIH PET GODINA

Monografije:

Burazin, Luka; Krešić, Mario; Tucak, Ivana, *Priručnik za teoriju prava - praktični dio*, Naklada Breza, Zagreb, 2018.

Tucak, Ivana, *Hohfeldova analitička teorija prava*, Pravni fakultet Osijek, Osijek, 2016.

Rešetar, Branka; Aras Kramar, Slađana; Lucić, Nataša; Medić Ines; Šago, Dinka; Tucak, Ivana; Mioč, Petra, *Suvremeno obiteljsko pravo i postupak*, Obiteljskoppravna biblioteka:9, Pravni fakultet Osijek, Osijek, 2017.

Urednička knjiga:

Tucak, Ivana (ed.), *Current Problems of Legal Theory and Comparative Law*, Faculty of Law Osijek, Library of Law and Theory:1, Osijek, 2017.

Popis objavljenih radova

Ivana Tucak i Ivan Padjen, „Temeljni pravni pojmovi po Hohfeldu: važnost, smisao, prijevod”, *Pravni vjesnik*, Vol. 29 (2013), No. 1, str. 7-19.

Ivana Tucak i Anita Blagojević, „The Role of the Constitutional Court of the Republic of Croatia in Human Rights Protection”, u *Promoting Changes in Times of Tradition and Crisis: Reflections on Human Rights Education*, Krzysztof Mazur et al (ur.), Krakow, 2013, str. 223-248.

Antal Visegrady i Ivana Tucak, „The Role of Lower and Higher Courts in the Interpretation of Hungarian and Croatian Law” u *Law, Regions, Development, Timea Drinoczi i Mirela Župan (ur.), Pečuh- Osijek*, 2013, str. 341-372. Reprint: „O papel das cortes comuns e superiores na interpretacao do direito Hungaro e Croata”, *Jura*, Vol. 21 (2015), No. 2, str. 140-156; Antal Visegrady, Ivana Tucak, „Uloga nižih i viših sudova u tumačenju hrvatskog i mađarskog prava” u *Pravo - regije – razvoj*, Mirela Župan i Mario Vinković (ur.), Osijek, Pečuh, 2013, str. 277-307.

Ivana Tucak, „Bentham's Analysis of Legal Rights”, u *Ius est ars : ummepi tanulmanyok Visegrady Antal professor 65. szuletesnapja tiszteletere*, Tibor Nochta i Gabor Monori (ur.), Pécsi Tudományegyetem, Pecs, 2015, str. 509-526.

Ivana Tucak i Dorian Sabo, „Compulsory Voting” u *Contemporary Legal and Economic Issues V*, u Ivana Barković i Mira Lulić (ur.), Faculty of Law Osijek, Osijek, 2015, str. 175-194.

Ivana Tucak i Anita Blagojević, „Welfare Rights in the Croatian Constitution” u *New Developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law*, Mario Vinković (ur.), Sveučilište u Osijeku, Osijek, 2015, str. 253-279.

Ivana Tucak, „Legal and Ethical Justification of Compensation Regarding Compulsory Vaccination Injuries” u *Interdisciplinary Management Research XII*, Urban Bacher et al. (ur.) Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Osijek, 2016, str. 783-800.

Ivana Tucak, „Rethinking the Mandatory Rights”, *Jura*, Vol. 22 (2016), No. 1, str. 142-150.

Ivana Tucak, „The Nature of Welfare Rights”, *Dignitas, The Slovenian Journal of Human Rights (1408-9653)* (2016), 69-70, str. 133-156.

Ivana Tucak i Dorian Sabo, „Compulsory Voting – Reviewing the Arguments for and against”, *SGEM 2016 Conference Proceedings Sofia : STEF92 Technology Ltd.*, 2016, str. 65-72.

Ivana Tucak, „Ograničenja autonomije u javnom zdravstvu: obavezno vakcinisanje dece”, *Zbornik Pravnog fakulteta u Novom Sadu*, Vol. L (2016), No. 2, str. 267-293.

Ivana Tucak, „Obvezno cijepljenje djece: za i protiv”, u B. Rešetar, S. Aras Kramar, N. Lucić, I. Medić, D. Šago, I. Tucak, P. Mioč, *Suvremeno obiteljsko pravo i postupak*, Obiteljskoppravna biblioteka, Pravni fakultet Osijek, str. 137-165.

Mira Lulić i Ivana Tucak, „Women and politics: the ineffectiveness of electoral gender quotas for parliamentary elections in the Republic of Croatia”, 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017, Conference Proceedings, str. 307-320.

Ivana Tucak, "Hohfeld's Analytical Scheme and Constitutional Economic and Social Rights" u Marko Novak i Vojko Strahovnik (ur.), *Modern Legal Interpretation, Legalism or Beyond*, Cambridge Scholars Publishing, 2018., str. 160-192.

Izdvojeni radovi koji klasificiraju nastavnika za izvođenje nastave:

Ivana Tucak, "Hohfeld's Analytical Scheme and Constitutional Economic and Social Rights" u Marko Novak i Vojko Strahovnik (ur.), *Modern Legal Interpretation, Legalism or Beyond*, Cambridge Scholars Publishing, 2018., str. 160-192.

Ivana Tucak i Anita Blagojević, „Welfare Rights in the Croatian Constitution" u *New Developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law*, Mario Vinković (ur.), Sveučilište u Osijeku, Osijek, 2015, str. 253-279.

Ivana Tucak, „The Nature of Welfare Rights", *Dignitas, The Slovenian Journal of Human Rights (1408-9653)* (2016), 69-70, str. 133-156.

Ivana Tucak, „Globalizacija i državni suverenitet", *Hrvatska javna uprava*, Vol. 7 (2007), No. 1, str. 139-170.

SUDJELOVANJE NA ZNANSTVENIM SKUPOVIMA

Antal Visegrady; Ivana Tucak, "The Role of Lower and Higher Courts in the Interpretation of Croatian and Hungarian law", *Law – Regions – Development Legal Implications of Local and Regional Development*, Law Faculty of the University of Pécs, Hungary, June 14-15, 2013.

Ivana Tucak; Anita Blagojević "Compulsory Vaccination and the Constitution of the Republic of Croatia", 13th LOŠINJ DAYS OF BIOETHICS, Symposium Integrative Bioethics and New Epoch, Croatian Philosophical Society, Croatian Bioethics Society, Mali Lošinj, Croatia, May 18–21, 2014.

Ivana Tucak, "Informirani pristanak djeteta na medicinske zahvate", V. znanstveno-stručni interdisciplinarni skup SUVREMENE TEME OBITELJSKOG PRAVA I POSTUPKA, Savjetovanje o novom Obiteljskom zakonu (NN, br. 75/2014), 11. - 12. rujna 2014.

Ivana Tucak, "Right to vote as compulsory right", 2014 Annual Central and Eastern European Network of Jurisprudence Conference „The principle of equality as a fundamental norm in law and political philosophy", Faculty of Law and Administration, University of Łódź, Republic of Poland, 29 – 30 September 2014.

Ivana Tucak, „Informed Consent", 2014 International Conference "Current Problems of Legal Theory and Comparative Law", Faculty of Law Osijek, 24 – 25 October 2014.

Ivana Tucak, "Right to Participation", *Issues in Comparative Law and Legal Theory*, Monash University, Prato Centre, 7-8 April 2015.

Ivana Tucak, "Rethinking the Mandatory Rights", XXVII World Congress of the International Association for the Philosophy of Law and Social Philosophy (IVR), Washington, DC, 27 July – 1 August 2015.

Ivana Tucak, "Justifying Duty-Rights", Annual Central and Eastern European Network of Jurisprudence Conference, Faculty of Law of Masaryk University, Brno, 13-16 September 2015.

Ivana Tucak, "Nature of Welfare Rights", *Legal Theory and Legal Philosophy Conference: In Search of Basic European Values*, European Faculty of Law and the Graduate School of Government and European Studies, Ljubljana, November 20-21 2015.

Ivana Tucak, "Legal and Ethical Justification of Compensation Regarding Compulsory Vaccination Injuries", *Interdisciplinary Management Research XII*, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Opatija, 20- 22 May 2016.

Ivana Tucak, "Suverenost u odlukama Ustavnog suda Republike Hrvatske" „Problemi suverenosti – 25 godina neovisnosti Republike Hrvatske", *Međunarodni simpozij*, 13. – 14. lipnja 2016., Sveučilište u Zadru.

Ivana Tucak, "Hohfeld's Correlativity Thesis", *Jurisprudence in Central and Eastern Europe: Work in Progress*, Faculty of Law, Mykolas Romeris University, Vilnius, September 11-14, 2016.

Ivana Tucak, "The relevance of the right to informed consent", *XXVIII World Congress of the International Association for the Philosophy of Law and Social Philosophy (IVR) in Lisbon*, 17 – 21 July

2017.

Ivana Tucak; Tomislav Nedić, "Subjectivity of deceased persons through the prism of the criminal law system in the Republic of Croatia", *The Annual Conference of the Central and Eastern European Network of Jurisprudence (CEENJ) entitled "Jurisprudence in Central and Eastern Europe: Work in Progress 2017"*, University of Latvia Faculty of Law, 15 -16 September 2017.

Mira Lulić; Ivana Tucak, "Women and politics: the ineffectiveness of electoral gender quotas for parliamentary elections in the Republic of Croatia", *4th International Multidisciplinary Scientific Conference SOCIAL SCIENCES & ARTS SGEM 2017*, Albena, Bugarska, 22-31 August 2017.

Ivana Tucak, "Justification of Informed Consent", *Biotechnological Human Enhancement: Social and Ethical Issues*, Moskva, 12-13 October 2017, Institute of Philosophy Russian Academy of Sciences | International Society for Clinical Bioethics (ISCB).

5.9. PROCIJENITE TROŠKOVE STUDIJA PO STUDENTU

5.9. PROCIJENITE TROŠKOVE STUDIJA PO STUDENTU

Tablica 5- Financijska evaluacija

Tablica 5.1. Prihodi i rashodi

		2019/20	2020/21	2021/22
1.	Prihodi poslovanja	380.000,00	760.000,00	1.140.000,00
a)	Pomoći iz inozemstva (darovnice)i od subjekata unutar opće države			
b)	Prihodi od imovine			
c)	Prihodi od administrativnih pristojbi i po posebnim propisima	165.000,00	330.000,00	495.000,00
d)	Vlastiti prihodi (prihodi ostvareni obavljanjem poslova na tržištu)			
e)	Donacije od pravnih i fizičkih osoba izvan opće države			
f)	Prihodi iz proračuna za financiranje redovne djelatnosti korisnika proračuna	215.000,00	430.000,00	645.000,00
2.	Rashodi poslovanja	206.000,00	340.000,00	420.000,00
a)	Rashodi za zaposlene (plaće, doprinosi i ostali rashodi za zaposlene)	56.000,00	60.000,00	70.000,00
b)	Materijalni rashodi (naknade troškova zaposlenima, materijal i energija, rashodi za usluge i ostali rashodi)	150.000,00	280.000,00	380.000,00
c)	Financijski rashodi (kamate i ostali financijski rashodi)			
d)	Subvencije			
e)	Pomoći dane u inozemstvo i unutar opće države			
f)	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade			
g)	Ostali rashodi			
3.	Višak/manjak prihoda poslovanja (6-3)=(1-2)	174.000,00	480.000,00	720.000,00
a)	prihodi od prodaje nefinancijske imovine			
b)	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine građevinski objekti, postrojenja i oprema, prijevozna sredstva, knjige itd.	120.000,00	300.000,00	380.000,00
4.	Višak/manjak prihoda od nefinancijske imovine (7-4) =3a-3b			
a)	Primici od financijske imovine i zaduživanja			
b)	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova			
5.	Višak/manjak primitaka od financijske imovine i obveza (8-5)			
6.	Ukupni prihodi i primici			
7.	Ukupni rashodi i izdaci			
8.	Višak/manjak prihoda i primitaka	54.000,00	180.000,00	340.000,00
9.	Preneseno stanje iz prethodne godine			
10.	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	54.000,00	180.000,00	340.000,00

Tablica 5.2.- Izvori financiranja

	2019/20	2020/21	2021/22
1. Država	215.000,00	430.000,00	645.000,00
a) proračun MZOS-a	215.000,00	430.000,00	645.000,00
b) druga nadležna ministarstva i državne institucije			
c) jedinice lokalne i regionalne (područne) samouprave			
2. Vlastiti prihodi	165.000,00	330.000,00	495.000,00
a) školarine (participacija studenata)	165.000,00	330.000,00	495.000,00
b) istraživački projekti			
c) nakladnička djelatnost			
d) ostali poslovi iz vlastite djelatnosti- tržište			
3. Donacije			
4. Ostalo- pomoći			
5. Ukupno (1+2+3+4)	380.000,00	760.000,00	1.140.000,00

Tablica 5.3. - studenti

	N-2019-/20	N-2020/21	N-2021/22
Ukupni broj studenata	75	150	225
1) Redoviti	55	110	165
a) uz potporu MZOS-a	50	100	150
b) samostalno snose troškove	5	10	15
2) Izvanredni	20	40	60

5.10. OPIŠITE NAČIN PRAĆENJA KVALITETE I USPJEŠNOSTI IZVEDBE STUDIJSKOG PROGRAMA, A POSEBNO NAČIN SUDJELOVANJA U OCJENJIVANJU STUDIJSKOG PROGRAMA.

Prihvatanjem Bolonjske deklaracije svaka organizacijska jedinica u visokoobrazovnom sustavu preuzela je obvezu promicanja europske suradnje u osiguravanju kvalitete izgradnjom sustava kvalitete. Način praćenja i osiguranja i unaprjeđivanja kvalitete nastave na znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku utvrđen je Statutom Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Statutom Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, Pravilnikom o studiranju i Pravilnikom o ustroju i djelovanju sustava za osiguranje kvalitete na Sveučilištu.

Cilj izgradnje sustava kvalitete na Sveučilištu je poboljšanje studentskog iskustva na znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama Sveučilišta - od prijave i upisa na znanstveno-nastavnu sastavnicu ili umjetničko-nastavnu sastavnicu preko predavanja, ispita i diplome do zapošljavanja i cjeloživotnog obrazovanja.

Ustrojbene jedinice sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu su:

- Sveučilišni centar za unaprjeđenje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja
- Ured za osiguranje kvalitete na znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama

Područje vrednovanja sustava za unaprjeđenje kvaliteta na Sveučilištu definirana su na dvjema razinama:

Na sveučilišnoj razini:

- strategija, razvoj i funkcioniranje sustava kvalitete,
- promicanje i širenje kulture kvalitete na Sveučilištu,
- izrada dokumenata sustava,
- interno i eksterno vrednovanje sustava,
- informiranost akademske i šire zajednice o sustavu kvalitete na sastavnicama - javnost djelovanja.

Na razini znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica:

- kvalitetno funkcioniranje obrazovnog procesa (proces učenja, proces podučavanja, proces vrednovanja studentskog rada,
- opremljenost za obrazovanje, knjižnica, informatička opremljenost i drugo) trajno osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete na sastavnicama,
- informiranost akademske i šire zajednice o sustavu kvalitete na sastavnicama javnost djelovanja.

Praćenje i unaprjeđivanje kvalitete obrazovanja provodi Sveučilišni centar za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete obrazovanja, koji djeluje kao jedinstveni Sveučilišni centar za praćenje kvalitete obrazovanja na razini Sveučilišta

Svaka sastavnica ima svoju ustrojbenu jedinicu (službu, ured, povjerenstvo i sl.) za praćenje osiguranja kvalitete u skladu sa svojim potrebama i specifičnostima nastavnih sadržaja. U skladu s time, na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku djeluje **Povjerenstvo za praćenje i osiguranje kvalitete** koje provodi periodična i sustavna istraživanja, ankete i analize u svrhu strateškog unaprjeđenja kvalitete nastave svih nastavnih programa Akademije.

Ustrojbene jedinice za osiguranje kvalitete na znanstveno-nastavnim sastavnicama povezane su sa Sveučilišnim centrom za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete koji koordinira njihov rad.

Praćenje kvalitete studija obuhvaća praćenje cijelog studijskog programa za sva tri ciklusa obrazovanja: preddiplomski, diplomski i poslijediplomski.

Nadalje, praćenje kvalitete studija obuhvaća praćenje kvalitete izvođenja nastave za svaki pojedini predmet ili modul, te za izvođenje cjelokupnog studijskog programa.

Za praćenje i unaprjeđivanje kvalitete na studijima provodi se istraživanje i anketiranje kako studenata, tako i nastavnika: o izvođenju nastave, nastavnim sadržajima, literaturi, uvođenju novih pristupa i oblika izvođenja nastave, ispitima, kompetencijama, komunikaciji s nastavnicima, informiranosti studenta o studijskom programu, utjecaju studenta na sadržaj studijskih programa, o izvođenju nastave te o radnom opterećenju studenta ECTS.

Praćenje kvalitete obuhvaća i sustavnu analizu načina provjere znanja, polaganja ispita, uspješnosti studiranja, zatim analizu mobilnosti studenata unutar sveučilišta i izvan sveučilišta, odnosno mobilnosti unutar hrvatskog i europskog visokoobrazovnog prostora.

Praćenje nastavnog rada i ocjena uspješnosti nastavnog rada i izvođenja nastave nastavnika i suradnika provodi se na temelju jedinstvene sveučilišne ankete koju utvrđuje Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Anketa se provodi istovremeno na svim znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama na kraju zimskog semestra i na kraju akademske godine.

Osim provedbe jedinstvene sveučilišne ankete na znanstveno-nastavnim i umjetničko nastavnim sastavnicama način praćenja kvalitete sustavno se provodi i kroz:

- provedbu ankete o usavršavanju nastavnika i praćenje studenata,
- analizu mentorstva i nacrt dužnosti, prava i ostalih funkcija mentora,
- anketu diplomiranih studenata i poslodavaca o usklađenosti programa i načina studiranja s potrebama u praksi,
- organiziranje izvannastavnih aktivnosti za studente,
- organizaciju dodatne i fakultativne edukacije studenata u području temeljnih predmeta (prije provedbe razredbenih ispita i tijekom studija),
- sustav informiranja studenata o ulozi i značaju planiranja karijere i osobnoj odgovornosti za rast i razvoj profesionalnih kompetencija,
- osnivanje alumni klubova,
- osiguranje kvalitete studiranja studenata s poteškoćama,
- duhovnu izgradnju studenata,
- analizu zapošljavanja studenata i drugo.

U sklopu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera djeluje Odsjek za cjeloživotno obrazovanje pri Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti, koji ima za cilj obrazovanje asistenata na Sveučilištu u suradnji sa svim drugim fakultetima, te jednako tako i sa Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku. Studij se organizira kao redovni za studente sveučilišta koji žele steći nastavničku licencu ili kao dopunski za diplomirane studente pojedinih fakulteta/akademije koji žele steći nastavničku licencu. Cilj odsjeka za

cjeloživotno obrazovanje jest pedagoško obrazovanje sveučilišnih nastavnika. Radi toga je organiziran poseban modul koji su obavezni završiti oni asistenti i predavači na osječkom Sveučilištu koji u svom diplomskom obrazovanju nisu imali pedagoško obrazovanje.

Vanjsku kontrolu kvalitete obavljaju periodično (prema zakonskim odredbama) ili prema izvanredno ukazanoj potrebi neovisne akreditirane agencije za praćenje kvalitete u visokom obrazovanju Republike Hrvatske.

Odsjek za cjeloživotno obrazovanje koncipiran je u tri temeljna modula, pri čemu se modul C odnosi na sveučilišne nastavnike i asistente, te obuhvaća slijedeće:

- uočavanje teorijske utemeljenosti pedagogije u filozofiji, sociologiji i psihologiji te utjecaj različitih teorijskih orijentacija na pedagogiju;
- upoznavanje razvojnih karakteristika kasne adolescencije i mogućnosti odgoja i obrazovanja u toj dobi;
- stjecanje osnovnih znanja iz pedagogije i andragogije te njihova primjena na sveučilišnu nastavu;
- razlikovanje otvorenih i zatvorenih kurikulumu i stjecanje osnovnih znanja u izradi kurikulumu i njihovoj primjeni u odgojno-obrazovnom procesu;
- shvaćanje osnovnih etapa odgojno-obrazovnog procesa, oblika i strategija, te uvjeta za uspješno izvođenje nastave;
- razvijenije pedagoškog optimizma, te se osposobljavanje za efikasan pristup učenju i poučavanju, te suradničkom odnosu sa studentima.

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku redovito se provode ankete u kojima studenti vrednuju ponuđene nastavne programe, ocjenjuju angažman i doprinos kvaliteti studiranja kako nastavnog osoblja, tako i uspješnost i efikasnost rada službe za studente, opremljenost knjižnice i dostupnost propisane građe, kvalitetu organizacije nastave i rad voditelja odsjeka, te rad uprave i nenastavnog osoblja. Na osnovi prikupljenih podataka i njihove analize, planiraju se i provode razvojne mjere unapređenja organizacije rada svih službi i odsjeka, te se vrše nužne sustavne prilagodbe nastavnih programa u svrhu korištenja svih raspoloživih potencijala nastavnog kadra, prostora i opreme s ciljem poboljšanja kvalitete obrazovanih programa koji se izvode na Akademiji.

Ustroj i djelovanje sustava za osiguranje kvalitete podliježe mjerilima, načelima i kriterijima vrednovanja učinkovitosti sastavnica i studijskih programa. Slijedom navedenog u sustavu vrednovanja uvažavaju se posebnosti pojedinih područja znanosti i umjetnosti, stoga je u ovom elaboratu studijskog programa kod opisa svakog pojedinog predmeta naveden način praćenja kvalitete nastave i uspješnosti izvedbe primjeren specifičnostima nastavnog sadržaja datog predmeta.

5.11. NA KOJI NAČIN VAŠE VISOKO UČILIŠTE PRUŽA PODRŠKU STUDENTIMA (AKADEMSKO, PROFESIONALNO, PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE I SLIČNO)?

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku student može prvenstveno očekivati akademsku i profesionalnu podršku koju pruža nastavno, stručno–administrativno, tehničko i pomoćno osoblje, ali i predstavnici studenata poput Skupštine studentskog zbora, predsjednika studentskog zbora i studentskog pravobranitelja.

Redoviti studenti sveučilišnih preddiplomskih i diplomskih studija Akademije imaju voditelje koje imenuje Vijeće Akademije na početku svake akademske godine, koji ih prate kroz sve godine studija. Njihova je zadaća prema potrebi i na zahtjev studenta pomagati im tijekom ukupnog trajanja studija, te pratiti rad studenata i njihova postignuća. Voditelji upoznaju studente s osnovnim aktima Akademije relevantnim za njihovo studiranje i imaju savjetodavnu ulogu pri odabiru izbornih predmeta, modula i sl.

Akademija za umjetnost i kulturu osobito brine o studentima u stanju socijalne potrebe te svake godine organizira interni natječaj za dodjelu novčanih potpora studentima slabijeg socijalnog statusa. Potpore se dodjeljuju na temelju javnog natječaja na koji se mogu prijaviti svi studenti. Izbor i rangiranje studenata koji zadovoljavaju uvjete natječaja definirano je Pravilnikom o dodjeli jednokratne financijske pomoći studentima u stanju socijalne potrebe koji je osobito osjetljiv na najranjivije skupine studenata – studente bez roditelja, studente djecu poginulih hrvatskih branitelja, studente djecu dugotrajno nezaposlenih roditelja, studente roditelje. Također, Akademija pomaže akadmski rad svih studenata kupovinom osnovnih materijala za rad (papir, materijali) te akcijama prodaje udžbenika za svoje studente po posebno povoljnim cijenama (izdanja Akademije za 5 kuna i sl).

Akademija potiče rad posebno uspješnih studenata sufinanciranjem studentskih projekata, odlazaka studenata na stručne prakse, radionice, koncerte, predstave, konferencije, organizacijom i opremanjem likovnih izložbi u Hrvatskoj i inozemstvu.

6. PRILOZI

Prilog 1.: Odluka Vijeća Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku od 11. prosinca 2018. godine.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

KLASA: 602-04/18-02/07
URBROJ: 2158-73-01-18-23
Osijek, 11. prosinca 2018.

Na temelju članka 78. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju („Narodne novine” br. 123/03., 198/03., 105/04., 174/04., 2/07.- Odluka USRH, 46/07., 45/09., 63/11., 94/13., 139/13., 101/14.-Odluka USRH i 60/15.- Odluka USRH.), članka 127. Statuta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku-pročišćeni tekst, članka 43. stavka 1. postavka 12. i članka 51. Statuta Akademije za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Vijeće Akademije na 4. sjednici u akademskoj godini 2018./2019. održanoj 11. prosinca 2018. pod točkom 5.1. dnevnog rada donijelo je sljedeću

O D L U K U

I.

Prihvća se prijedlog i sam Elaborat o pokretanju novog Studijskog programa preddiplomskog sveučilišnog studija „Kultura, mediji i menadžment“ na Akademiji za umjetnost i kulturu u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

II.

U izradi Elaborata sudjelovalo je Povjerenstvo imenovano Odlukom Vijeća Akademije u sljedećem sastavu: doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica, te članovi: akademik Krešimir Nemeć i doc. dr. sc. Marina Đukić.

III.

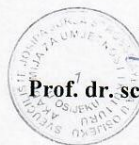
Ova Odluka zajedno s Elaboratom dostavlja se Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku na daljnje postupanje.

O b r a z l o Ź e n j e

Imenovano Povjerenstvo za izradu Elaborata novog Studijskog programa preddiplomskog sveučilišnog studija „Kultura, mediji i menadžment“ dostavilo je Vijeću Akademije prijedlog s Elaboratom o pokretanju novog preddiplomskog sveučilišnog interdisciplinarnog studija „Kultura, mediji i menadžment“. Utvrđujući činjenicu o nužnosti uvođenja novih studijskih programa koji bi bili prepoznatljivi za novonastalu ustanovu/Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku u širem regionalnom značenju, Vijeće Akademije usvojilo je prijedlog o pokretanju novog Studijskog programa te sam Elaborat, te je stoga donijelo odluku kao u izreci.

Dostaviti:

1. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
2. Prodekan za studijske programe
3. Članovima Povjerenstva za izradu studijskog programa
4. Tajništvo
5. Pismohrana Vijeća Akademije
6. Pismohrana



DEKANICA

Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić

Prilog 2.: ugovori o korištenju i održavanju zgrada u Sveučilišnom kampusu te pregled korištenog prostora u Rektoratu ustupljenog za provedbu studijskih programa Odjela za kulturologiju u Osijeku (sada Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku)

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU, Osijek, Trg Sv. Trojstva 3, OIB: 78808975734 koje zastupa **prof. dr. sc. Željko Turkalj, rektor Sveučilišta** (u daljnjem tekstu: vlasnik), s jedne strane,

i

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU, UMJETNIČKA AKADEMIJA U OSIJEKU, Osijek, Ulica P. Svačića 1/F OIB 91228649514 koju zastupa **prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić, dekanica Akademije** (u daljnjem tekstu: korisnik), s druge strane,

sklopili su u Osijeku, dana 08. studenog 2013. godine

UGOVOR o korištenju i održavanju zgrada u Sveučilišnom kampusu

Članak 1.

Ovim Ugovorom uređuju se međusobna prava i obveze između Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, kao vlasnika i Umjetničke akademije u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, kao korisnika zgrada Umjetničke akademije, Osijek, Ulica P. Svačića 1/F, u Sveučilišnom kampusu.

Članak 2.

Odlukom Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku od 25. listopada 2010. godine vlasnik je dao korisniku bez naknade na korištenje:

- zgradu br. 4, Cara Hadrijana 8/B, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Cara Hadrijana korisne površine 1732,39 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
 - zgradu br.17, Cara Hadrijana 10/A, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Cara Hadrijana korisne površine 829,02 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
 - zgradu br. 22, Cara Hadrijana bb, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Cara Hadrijana korisne površine 137,82 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
 - zgradu br. 25, Ulica Petra Svačića 1/G, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Ulica P. Svačića korisne površine 1808,53 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
 - zgradu br. 26, Ulica Petra Svačića 1/F, opisanu kao Sveučilište i dvorište, Ulica P. Svačića korisne površine 434,16 m², kčbr. 6660/1, upisanu u zk. ul. br. 20347, k.o. Osijek,
- u stanju prikladnom za obavljanje registrirane djelatnosti Umjetničke akademije u Osijeku. Radi utvrđivanja stanja pri preuzimanju na korištenje zgrada iz stavka 1. ugovorne strane prilažu zapisnik o stanju zgrada, koji čini sastavni dio ovog ugovora.

Članak 3.

Ugovorne strane su suglasne da je korisnik obavezan, pažnjom dobrog gospodarstvenika, odnosno dobrog domaćina, koristiti zgrade dane na korištenje.

1

Ugovorne strane su suglasne, da ukoliko za vrijeme korištenja zgrada nastane potreba da se na zgradama koje su predmet ovog ugovora, kako radi njihova redovitog održavanja, tako i u slučaju pojave raznih oštećenja, kvara opreme i sl., korisnik je dužan pravovremeno izvršiti sve popravke o svom trošku.

Korisnik je dužan o planiranim i obavljenim radovima/popravcima voditi dnevnik te pismeno obavijestiti vlasnika zgrada.

Za poslove održavanja zgrada i kontakte s vlasnikom korisnik je dužan imenovati odgovornu osobu i odluku o imenovanju dostaviti vlasniku.

Članak 4.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik ima pravo, o svom trošku, izvršiti radove u svrhu uređenja zgrade ili radi sniženja troškova energije i održavanja.

Korisnik je obavezan najkasnije dva mjeseca prije početka radova pisano obavijestiti vlasnika o vrsti, početku i opsegu radova i roku trajanja radova.

Članak 5.

Korisnik ne smije bez izričite pisane suglasnosti vlasnika činiti preinake zgrade kojima se mijenja konstrukcija, raspored, površina, namjena ili vanjski izgled zgrade.

Ako korisnik bez suglasnosti vlasnika, odnosno unatoč njegovu protivljenju izvrši preinake ili nastavi s izvođenjem radova, vlasnik ima pravo na naknadu štete.

Članak 6.

Korisnik je dužan snositi troškove redovitog i tekućeg (funkcionalnog) održavanja zgrade.

Pod tekućim održavanjem zgrade smatra se čišćenje, soboslikarski radovi, sitniji popravci na instalacijama, održavanje ugrađene opreme i slično.

Korisnik je dužan plaćati sve režijske i ostale troškove koji terete zgradu danu na korištenje, po njihovom dospjeću.

Članak 7.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik samostalno s izvođačem radova ili isporučiteljem robe, odnosno izvršiteljem usluge rješava eventualno otklanjanje nedostataka u jamstvenom roku, koji bi se odnosili na izvedene radove, ugrađeni materijal, isporučenu robu ili izvršenu uslugu, a koji su ugovoreni od strane vlasnika zgrade.

Korisnik je obavezan pisanim putem pozvati izvođača, isporučitelja odnosno izvršitelja na otklanjanje nedostataka u jamstvenom roku.

Korisnik je obavezan dostaviti na znanje vlasniku zgrade presliku zahtjeva upućenog izvođaču, isporučitelju odnosno izvršitelju za otklanjanje nedostatka u jamstvenom roku, kao i izvješće o uspješno otklonjenom ili ne otklonjenom nedostatku.

Članak 8.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik ne odgovara za pogoršanje stanja zgrada i ugrađenih uređaja i opreme koje je nastalo zbog redovitoga korištenja.

Članak 9.

Ugovorne strane su suglasne da korisnik zgrade ne smije dati zgradu ili dio zgrade na korištenje drugoj pravnoj ili fizičkoj osobi, bez suglasnosti vlasnika zgrade.

Članak 10.

Ugovorne strane su suglasne da za potrebe praćenja provedbe ovoga ugovora svaka strana imenuje najmanje dvije osobe.

Članak 11.

Ovaj Ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme.
Obje ugovorne strane mogu otkazati ovaj Ugovor pisanim otkazom koji se dostavlja poštom preporučeno, drugoj ugovornoj strani, uz otkazni rok od 60 dana.

Članak 12.

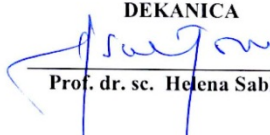

Sve eventualne sporove koji nastanu u izvršavanju ovog Ugovora, ugovorne strane nastojat će riješiti sporazumno, a u slučaju nemogućnosti postizanja istog, ugovaraju nadležnost suda u Osijeku.

Članak 13.

Ovaj Ugovor je sklopljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Članak 14.

Ugovorne strane primaju prava i preuzimaju obveze iz ovog Ugovora, te ga u znak svog prihvaćanja vlastoručno potpisuju.

DEKANICA

Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić



REKTOR

Prof. dr. sc. Željko Tarkalj

Klasa: 602-04/13-07/10
Ur.broj: 2158-60-02-13-5

REPUBLIKA HRVATSKA
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
23 --- UMJETNIČKA AKADEMIJA U OSIJEKU

Primljeno:	18.11.13.	
Klasifikacijska oznaka	406-01/13-01/06	Org. jed.
Urudžbeni broj	13-1	Pril.

**RASPODJELA PROSTORA U ZGRADI REKTORATA, TRG SV.
TROJSTVA 3, OSIJEK**

KORISNIK: ODJEL ZA KULTUROLOGIJU			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m ²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	31	20,92	KABINET
	32	20,83	KABINET
	33	9,84	KABINET
	34	19,48	KABINET
	35	17,19	KABINET
	36	18,83	KABINET
	37	39,10	HALL
	38	10,39	SANITARNI ČVOR
	39	9,08	STUBIŠTE
	40	18,57	HALL
	41, 42 43	48,86	RADIONICA
	44	8,04	KABINET
	53	62,50	PREDAVAONICA
	54	69,95	PREDAVAONICA
	55	13,32	KABINET
	56	13,36	KABINET
	57	39,31	HALL
	58	52,33	HALL
	60	66,56	PREDAVAONICA
	61	20,12	SANITARNI ČVOR
	1. KAT	24, 25 26	44,90
43		18,69	SANITARNI ČVOR
44, 51, 64		157,84	HODNIK
45		13,74	URED
46, 47, 48 49		82,53	URED
50		24,33	STUBIŠTE
52		44,30	PREDAVAONICA
53		43,45	PREDAVAONICA
54		64,36	PREDAVAONICA
56, 57, 58, 59, 60, 61,		139,54	KNJIŽNICA
63		68,66	PREDAVAONICA
65	19,49	SANITARNI ČVOR	
2. KAT	26	130,52	HODNIK
	27	15,09	KABINET
	28	11,82	KABINET
	29	18,83	KABINET
	30	24,22	KABINET
	31	24,39	KABINET
	32	15,91	KABINET
	33	15,81	KABINET
	34	17,24	KABINET
	35	17,34	KABINET
	36	17,31	KABINET
	37	17,95	KABINET
	38	16,65	KABINET
39	22,54	KABINET	
40	36,41	KABINET	

41	25,56	KABINET	
42	19,10	KABINET	
43	26,89	KABINET	
44	20,00	SANITARNI ČVOR	
45	14,69	URED	
46, 50, 51, 63	174,29	HODNIK	
47	43,78	URED	
48	43,39	URED	
52	53,90	PREDAVAONICA	
53	127,43	PREDAVAONICA	
56	154,62	PREDAVAONICA	
64	20,46	SANITARNI ČVOR	
UKUPNO:	2426,55	43,47%	
KORISNIK: POLJOPRIVREDNI FAKULTET			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	30	43,30	LABORATORIJ
	47	8,12	HALL
	48	26,39	LABORATORIJ
	49	4,25	HALL
	50	63,04	LABORATORIJ
UKUPNO:	145,10	2,60%	
KORISNIK: PREHRAMBENO TEHNOLOŠKI FAKULTET			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	3	8,87	URED
	4	27,79	KABINET
	5	68,35	PREDAVAONICA
	6	16,52	KABINET
	7	16,52	KABINET
	8	32,72	HALL
	9	21,12	KABINET
	10	22,89	HALL
	11	68,44	PREDAVAONICA
	12	66,00	LABORATORIJ
	13	63,84	LABORATORIJ
	14	48,28	SANITARNI ČVOR
	15	65,22	HODNIK
	17	17,29	SKLADIŠTE
	18	21,54	KABINET
	19	17,75	KABINET
	20	17,90	KABINET
	21	22,67	LABORATORIJ
	22	48,00	HODNIK
	23	34,55	LABORATORIJ
	24	18,12	LABORATORIJ
	25	73,36	LABORATORIJ
	UKUPNO:	797,74	14,29%

KORISNIK: REKTORAT			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m ²]	NAMJENA
PRIZEMLJE	28	46,60	ARHIVA
	29	67,24	GARAŽA
	45	2,25	OSTAVA
	46	10,29	HALL
	51	14,20	KABINET
	52	14,13	KABINET
1. KAT	2	176,88	HODNIK
	21		HODNIK
	17		HODNIK
	3	21,79	KUHINJA
	4		KUHINJA
	5	21,70	URED
	6	21,26	URED
	7	29,57	URED
	8	28,57	URED
	9	27,55	URED
	10	20,40	URED
	11	23,09	URED
	12	33,10	URED
	13	23,37	URED
	14	16,65	URED
	15	26,40	URED
	16	70,73	VIJEĆNICA
	18	35,03	HALL
	19	30,00	URED
	20	64,43	URED
	22	55,50	SANITARNI ČVOR
	2. KAT	1	116,43
2		29,31	HODNIK
3		11,71	KUHINJA
4		33,63	KOKTEL SALA
5		24,36	KOKTEL SALA
6		24,23	SIMULTANI PRIJEVOD
7		24,48	SIMULTANI PRIJEVOD
8		140,77	AULA
9		34,73	PROTOKOL
10		35,75	KABINET
11		30,18	URED
12, 18		122,66	HODNIK
13		72,28	HALL
14		76,66	PREDAVAONICA
15		69,14	PREDAVAONICA
16		29,84	URED
17		36,29	URED
19		55,39	SANITARNI ČVOR
UKUPNO:		1848,57	33,12%

KORISNIK: DOKTORSKA ŠKOLA			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m²]	NAMJENA
1. KAT	27	23,73	URED
	28	10,00	URED
	30	20,32	URED
	31	21,32	URED
	32	31,00	URED
	33	29,40	URED
	34	15,05	URED
	35	15,79	URED
	36	17,62	URED
	37	16,80	URED
	38	12,31	URED
	39	12,31	URED
	40	26,23	URED
41	16,48	URED	
42	18,46	URED	
UKUPNO:		286,82	5,14%
KORISNIK: SVEUČILIŠNI RADIO			
	BROJ PROSTORIJE	POVRŠINA [m²]	NAMJENA
2. KAT	22	9,35	URED
	23	17,98	URED
	24	30,22	URED
	25	19,68	URED
UKUPNO:		77,23	1,38%
UKUPNO REKTORAT, DOKTORSKA ŠKOLA I SVEUČILIŠNI RADIO:		2212,62	39,64%
SVEUKUPNO:		5582,01	100,00%

IZVADAK IZ ZEMLJIŠNE KNJIGE

Katastarska općina OSIJEK

A

Zemljišnoknjižni uložak: 16053

POPISNI LIST




Broj		Oznaka zemljišta	Površina			Primjedba
Redni	katast.		rali 1600 □ hvati	□ hvati a	m ²	
1.	5543/1	4 zgrade, šupa, dvor. Trg Lj. gaja	1	85	98	
2.	666o/1	neplodno ul. P.Svačića	22	21	20	
3.	666o/2	neplodno ul. P.Svačića	-	99	28	

B

VLASNIČKI LIST

Redni broj	UPISI	Primjedba
1.	Vlasnik u A je: SVEUČILISTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA OSIJEK	

C
TERETNI LIST

Redni broj	UPISI	Iznos		Primjedba
1.	<p>Uknjiženo je pravo zaloge na nekretnine u A za korist Elektrotehnički fakultet Osijek u iznosu od 2.660.000,00 EUR za korist: PRIVREDNE BANKE ZAGREB, d.d. Zagreb, Račkog 6</p>			
	<p style="text-align: center;">Pristojba po Tab. 13 ZOSP-a u iznosu <u>200</u> kn natijepjena i poništena</p> <p>Broj K. I. <u>19628/01</u></p> <p>Za točnost prijepisa jamči: Zemljišno knjižni odjel Općinskog suda Osijeka</p> <p>U Osijeku, dana <u>13.09.2001</u></p> <p>Z. k. referent: </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>			

IZVADAK IZ ZEMLJIŠNE KNJIGE

Katastarska općina Osijek

A

Zemljišnoknjižni uložak: 15057

POPISNI LIST

Broj		Oznaka zemljišta	Površina			Primjedba
Redni	katast.		rali 1600 <input type="checkbox"/> hvati	<input type="checkbox"/> hvati a	m ²	
1.	5787/1	I Zemljište i dv. Trg Sv. Trojstva II Kuća br. 3 Trg Sv. Trojstva ,koja je sagradjena na čest. br. 5787/1 -		37	97	


B

VLASNIČKI LIST

Redni broj	UPISI	Primjedba
1.	Nekretnine u A I uknjižene kao: Društveno vlasništvo	
2.	Pod A II vlasnik je : SVEUČILIŠTE J. J. ŠTROSMAYER u Osijeku Zabilježeno svojstvo spomenika kulture na nekretnine u A II	

C

TERETNI LIST

Redni broj	UPISI	Iznos		Primjedba
1	Pravo korištenja za korist svakodnebnog vlasnika zgrade.			
	Taksa po Tbr. 18 Sa 6 Kn plaćena i poništena Za toč. jamči: Zemljišno knjižna služba Općinskog suda u Osijeku dana 18 svibnja 1995  <i>Om</i>		4630/95	



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

Rektorat 31000 Osijek, Trg Sv. Trojstva 3
Telefoni: (031) 224 102, 224 110, 224 120, 224 130
Telefaks: (031) 207 015

URL: <http://www.unios.hr>

Žiro račun: 2500009-1102012988 MB: 3049779 OIB: 78808975734

Klasa: 602-04/10-02/01
Ur.broj: 2158-60-01-10-8
Osijek, 14. srpnja 2010. godine

**Dr. sc. Anica Hunjet, načelnica
Odjela za poslovanje s visokim
učilištima,
UPRAVA ZA VISOKO
OBRAZOVANJE
MINISTARSTVO ZNANOSTI,
OBRAZOVANJA I ŠPORTA
10000 ZAGREB
Donje Svetice 38**

**PREDMET: Prostor i oprema za izvođenje studijskog programa Kulturologija
Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku,
obrazloženje i dokazi, dostavlja se**

U studijskom programu sveučilišnog preddiplomskog interdisciplinarnog studija Kulturologija, koji je donio Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku 20. srpnja 2009. godine u poglavlju Prostor i oprema posebno je istaknuto je da je navedeni studij prvi sveučilišni interdisciplinarni studij na preddiplomskoj razini na osječkom Sveučilištu i izvođenje nastave je upravo zbroj interdisciplinarnosti studija predviđeno na više lokacija u okviru prostora koji je u vlasništvu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

U skladu s priloženim studijskim programom studij Kulturologije izvodit će na Sveučilištu i njegovim znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama u prostoru u vlasništvu Sveučilišta-Sveučilišni campus, rektoratu i vlasništvu znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica Sveučilišta. Ured za studente ustrojiti će se u rektoratu Sveučilišta u Osijeku:

Podaci o prostoru i opremi predviđene za izvođenje studija

Prostor predviđen za izvođenje nastave je u adaptiranoj zgradi u okviru Sveučilišnog campusa ukupne bruto površine 3.650,00 m²

Navedeni prostor je u vlasništvu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. U navedenoj zgradi nastava bi se održavala iz obveznih općih predmeta te obveznih stručnih predmeta u prizemlju zgrade ukupne površine oko 325,00 m²

U neposrednoj blizini zgrade je novouređeni Studentski restoran i u tijeku je izgradnja nove Sveučilišne knjižnice.

Isto tako u neposrednoj blizini je zgrada Elektrotehničkog fakulteta koja ima 2 računalne učionice, koje se također može koristiti za izvođenje nastave iz informatike. Računalne učionice imaju 18 računala.

U zgradi rektorata Sveučilišta su dvije opremljene predavaonica kapaciteta 50 +75 sjedećih mjesta za teorijski izvođenje nastave i aula Sveučilišta, kabineti za nastavnike. (ukupna površina 383,87 m² ((2) predavonica za smjer Knjižničarstvo za cca 80 mjesta

Za potrebe izvođenja nastave koriste se novoređeni i opremljeni i prostori u Studentskom centru u Osijeku:

Jedna (1) velika predavaonica za zajednički modul Kulturologije za 200 mjesta

Jedna (1) predavaonica za smjer Medijska kultura za 70 mjesta

Praktičan rad i obvezne radionice planiraju se izvoditi u suradnim ustanovama kulture: Muzej Slavonije, Galerija likovnih umjetnosti Osijek, Galerija Waldinger, Hrvatsko narodno kazalište, Gradsko kazalište Požega, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, fakultetske knjižnice (ukupno 12 knjižnica).

Oprema

Predavaonice u zgradi rektorata Sveučilišta opremljene su sa audivizualnim nastavnim pomagalicama: kompjuter, LCD projektor. Aula Sveučilišta ima 110 mjesta i namijenjena je za održavanje međunarodnih konferencija i raspolaže suvremenom opremom za simultano prevođenje.

Elektrotehnički fakultet u zgradi u Sveučilišnom kampusu ima 2 informatičke učionice s 18 računala /Fujitsu Simens Espresso P5905 (monitori 19) zatim Switch potreban za učionicu (CISCO Catalyst 2960-24-TC-L) i Server Fujitsu Siemens Primergy.

U daljnjem razvoju studija i višim godinama studija te za ustroj novoosnovanog Odjela za kulturologiju potrebno je osigurati:

Prostorne potrebe za obvezne opće, stručne i izborne kolegije:

Jedna (1) velika predavaonica za zajednički modul Kulturologije za cca 150 mjesta

Jedna (1) predavaonica za smjer Kulturalni menadžment za cca 50 mjesta

Jedna (1) predavaonica za smjer Medijska kultura za cca 70 mjesta

Jedna (1) predavaonica za smjer Knjižničarstvo za cca 40 mjesta

Dvije (2) multimedijalne učionice za najmanje 40 mjesta za obvezne radionice (mogu se kombinirati predavaonice da istovremeno budu multimedijalne učionice)

Nastavnici i administracija:

1 Ured za pročelnika + ured administrativnog tajnika

5 nastavnih sobe za 3-5 osoba (za nastavnike, asistente i vanjske suradnike)

1 Ured za tajnika

1 Ured za financijsko-računovodstvene poslove

1 Ured za studente za 2 stručna referenta

Navedeni prostor osigurat će u akademskoj 2010/2011. godini preseljenjem Poljoprivrednog fakulteta iz zgrade Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3 u Tvrdi u novoizgrađenu zgradu u Sveučilišnom kampusu. Slijedom navedenog Odjel za kulturologiju smjestit će se u zgradi Sveučilišta u Tvrdi u prostor oko 2.500,00 m²

U prilogu ovog Obrazloženja dostavljamo dokaze o vlasništvu zgrade Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Trg Sv. Trojstva 3 i Sveučilišnog kampusa u Osijeku.

Pregled nastavnih baza za izvođenje praktične nastave kroz obvezne radionice

Redni broj	Naziv nastavane baze (kulturalne ustanove, medijske kuće)
1.	Agencija za obnovu osječke Tvrđe
2.	Državni arhiv Osijek
3.	Galerija likovnih umjetnosti Osijek
4.	Gradske galerije Osijek
5.	Galerija umjetnina grada Slavonskog Broda
6.	Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku
7.	Gradsko kazalište Požega
8.	Gradsko kazalište Joza Ivakić Vinkovci
9.	Kazalište Virovitica
10.	Muzej Slavonije Osijek
11.	Gradski muzej Vukovar
12.	Gradski muzej Požega
13.	Muzej Brodskog prisavlja
14.	Hrvatska radio televizija-HTV studio Osijek
15.	Slavonska televizija/STV
16.	Osječka televizija/OSTV
17.	VTV/Vinkovačka televizija
18.	Digital studio d.o.o za filmsku i video produkciju Šibenik
19.	HR-radio postaja Osijek
20.	Gradski radio Osijek
21.	Slavonski radio Osijek
22.	Glas slavonije
23.	Večernji list-Regionalni centar Osijek
24.	Jutarnji list-Reginalni centar Osijek
25.	Vukovarske novine
26.	Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek
27.	Gradska knjižnica Slavonski Brod
28.	Gradska knjižnica Vukovar
29.	Gradska knjižnica Vinkovci
30.	Knjižnice znanstveno-nastavnih i umjetničko nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (12 knjižnica)
SVEUKUPNO: 42 nastavne baze	

Iz navedenog Pregleda nastavnih baza vidljivo je da se praktična nastava izvodi se kroz obvezne radionice za sva tri smjera studija: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i

Knjižničarstvo i tu u kulturnim ustanovama i medijskim kućama na području istočne Hrvatske.

Za navedena radilišta (kulturne ustanove, medijske kuće) Sveučilište je dobilo pisanu suglasnost koje su priložene uz studijski programi

Odlukom Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku kojom je 20. srpnja 2009. godine kojom je prihvaćen studijski program sveučilišnog preddiplomskog studija Kulturologije, članovi Senata su jednoglasno prihvatili da se praktični dio nastave u kroz obvezne radionice za smjer Knjižničarstvo izvodi u u knjižnicama fakulteta i Umjetničke akademije (12 knjižnica) koje su navedene kao radilišta za izvođenje praktične nastave kroz obvezne radionice.

U prilogu ovog obrazloženja dostavljamo dokaze o vlasništvu te suglasnosti kulturnih ustanova i medijskih kuća za izvođenje praktičnog dijela nastave.

Zahvaljujemo na suradnji.

S poštovanjem,



REKTORICA

Gordana Kralik
Prof. dr. sc. dr.h.c. Gordana Kralik