

Snježana Barić-Šelmić	
akademski stupanj	Dr. sc.
zvanje	asistent
područje, polje, grana izbora u zvanje	društvene znanosti, informacijske i komunikacijske znanosti, masovni mediji (5.04.08)
odsjek	Odsjek za kulturu, medije i menadžment
konzultacije	srijeda / 13 do 15 sati
kabinet	broj kabineta 40. adresa Trg Sv. Trojstva 3 (Tvrđa), II. kat
kontakt	e-mail: sbaric@aukos.hr ; snjezana.baric@gmail.com telefon: 099 324 0602
nastavna djelatnost kolegiji tijekom 2019./2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propaganda u medijskoj kulturi</li> <li>• Društveni mediji</li> <li>• Medijske teorije i društvo</li> <li>• Novi medijski žanrovi</li> <li>• Kulturni stereotipi</li> <li>• Razvoj imidža i brenda</li> <li>• Uvod u studije medija</li> <li>• Organizacija medijskih kampanja</li> <li>• Retorika i kultura</li> <li>• Hrvatska periodika kao medij</li> <li>• Vizualna semiotika</li> <li>• Publicistika</li> </ul>
obrazovanje	<p>2021. – Doktorica znanosti (dr.sc.) 8.3.2021. obranjena doktorska disertacija pod nazivom „Generacijske vrijednosne razlike i njihov utjecaj na upotrebu društvenih mreža“</p> <p>2015. - Doktorandica Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija Smjer: Informacija i komunikacija u kulturi Modul: Medijska kultura – istraživanje medija</p> <p>10/2012 – 10/2014 Magistrica kulturologije – smjera medijske kulture (mag. cult.) Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju, Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura Obranjen diplomski rad: „Semiotička analiza identiteta u novim medijima – način prezentacije sebe na društvenim mrežama“</p> <p>10/2009 – 6/2012 Sveučilišni prvostupnik kulturologije - smjera medijske kulture (univ.bacc.cult)</p>

	<p>Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju, Preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura</p> <p>Obranjen Završni rad: „Utjecaj novih komunikacijskih tehnologija na promjene u društvu s posebnim osvrtom na Arapsko proljeće“</p>
usavršavanje	<p>2019</p> <p>Erasmus + Staff Mobility – Professional Training stručno osposobljavanje - Madrid, Španjolska, Universidad Complutense Madrid - Facultad de Ciencias de la Informacion</p> <p>2018-2019</p> <p>Europass Mobility Certificates (3) „Media to Understand and to Create: IMES (Implementation of Media Education in Schools) Erasmus +</p> <p>2018</p> <p>Certificate „Rider University“ - Foundations of successful grants writing</p> <p>10/2014 – 3/2015</p> <p>Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet, Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu</p> <p>Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe. 60 ECTS bodova.</p> <p>2011</p> <p>Certifikat Management Programa – Leading from the Middle</p> <p>Razvoj radnih kompetencija – donošenje odluka, usmjerenost rezultatima</p> <p>IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenija</p> <p>2008-2009</p> <p>Certifikat: Manager as a Coach, Development of Personal Leadership Skills, Efficient Organization of Processes, Art of Negotiation (2008. – 2009.)</p> <p>Radne kompetencije: Vođenje, efikasno upravljanje organizacijskim procesima, uspješno planiranje; Socijalne kompetencije: Upravljanje sukobima, Umijeće pregovaranja, Komunikacijske vještine; Osobne kompetencije: Holističko razmišljanje, motiviranje drugih, integritet i vjerodostojnost</p> <p>Management Results, Wien</p> <p>2007-2008</p> <p>Certifikat iz Marketing i PR modula: Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom (2007. – 2008.)</p>

	<p>Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom</p> <p>Business Excellence Academy, Zagreb</p> <p>2005-2007</p> <p>Certifikat iz Management Programa: Management of One's Own Person; Managerial Effectiveness; Current and Future Profit Potentials of Organization (2005. – 2007.)</p> <p>Upravljanje sobom; menadžerska efektivnost; budući profitni potencijali</p> <p>Management Zentrum St. Gallen, Švicarska</p>
područje umjetničko/znanstveno/stručno-istraživačkog interesa	Mediji, marketing, odnosi s javnošću, novinarstvo, informacijsko-komunikacijske tehnologije, Internet
popis umjetničkih radova	
popis znanstvenih radova	<p>„A Dead Letter is a Good Start: a Study on Literary Genealogy of Emerging Genres in New Media“ // in: Megatrends and Media: On the Edge / Kvetanová, Zuzana ; Solík, Martin (ur.). Trnava: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2020. str. 470-484 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)</p> <p>„Tekst protiv slike – semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnica dnevnih novina u Hrvatskoj“, u: Zbornik radova „Mediji i medijska kultura – Europski realiteti“, Osijek, Akademija za umjetnost i kulturu, 15-34, 2019.</p> <p>„Escaping the Virtual Promenade – New Trends in using of Social Networks by Members of Generation Z“, in Media, Culture and Public Relations, Vol 9, no 1-2, 2018</p> <p>„The Future is Now?: Marginal Groups in the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big Brother“ Television Reality Show“; (2017.), Communication Today, <a href="https://www.communicationtoday.sk/marginal-groups-role-within-media-society-spectacularization-case-international-big-brother-television-reality-show/">https://www.communicationtoday.sk/marginal-groups-role-within-media-society-spectacularization-case-international-big-brother-television-reality-show/</a></p> <p>„The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues“ (2017), Collegium Antropologicum, <a href="https://www.collantropol.hr/antropo/article/view/1586/1525">https://www.collantropol.hr/antropo/article/view/1586/1525</a></p> <p>„Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion“ (2017), In: zbornik radova „Living in Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice“, Communication Management Forum 2017, Zagreb</p>

	<p>“Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu”, (2016.), zbornik radova „OFEL 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship”, Dubrovnik</p> <p>„Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“ (2015.), In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb</p>
popis stručnih radova	/
nagrade i priznanja u struci	Priznanje dekanice za izniman doprinos u znanstveno-istraživačkom radu (2019).
projekti	<p>AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare (2020.) Ideja projekta je provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost (novo)medijske pismenosti. Obuhvaćene su sve srednje škole u Osijeku.</p> <p>iMES projekt “The Implementation of the Media Education in Schools” (2018. – 2020.) Međunarodni projekt: Litva, Hrvatska, Grčka Cilj projekta: edukacija srednjoškolskih nastavnika iz područja medijske pismenosti; stvaranje Kurikuluma i Metodičkog priručnika za nastavu Medijske pismenosti / Medijske kulture.</p> <p>Projekt “Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016. POIH (2018.), asistent</p>
članstva u strukovnim udrugama	Centar za internet i društvo Filozofskoga fakulteta u Osijeku - članstvo
popis popularizacijskih radova	<p>Sveučilišni tjedan karijera (2019) Predavanje: Komunikacija - komunicirati i zarađivati (Influenceri, YouTuberi itd.) / 17.5.2019. u 11 sati</p> <p>4. Međunarodni festival „Umjetnost i žena“ (2019) Predavanje: “Igra prijestolja” kao transglobalni medij – analiza glavnih ženskih likova prema Campbellovoj teoriji monomita</p> <p>Kreativna riznica 2019. – Kružna kreativnost Radionica: „In medias res: kako informacije kruže u medijima?“</p> <p>Festival znanosti (2019.) Predavanje: „Mcdonaldizacija društva: zašto crvena i žuta?“ Predavanje: „Simboli i boje“</p> <p>Dani medijske pismenosti (2019.) Predavanje: „Načini i mogućnosti manipulacija u medijskim i predizbornim kampanjama“</p>

	<p>U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek</p> <p>International Multidisciplinary Scientific Conference MIC – Vis 2018 Predstavljanje rada „Prevalence of Tourist Content on Official websites and Social Network pages of Croatian Cities“</p> <p>Kreativna riznica 2018. – OS Mreža Predavanje: „Kako lideri o(p)staju u novomedijskoj džungli?“</p> <p>Gradska i sveučilišna knjižnica GISKO – „Sveučilišni ponedjeljak“ (2018) Predavanje: „Marginalne skupine u funkciji medijske spektakularizacije društva – studija slučaja regionalnoga „Big Brother“ TV reality showa</p> <p>Festival znanosti (2018.) Predavanje: „Otkrivanje novomedijskih univerzuma: Kako i zašto Facebook gubi mlade“</p> <p>Dani medijske pismenosti (2018.) Predavanja: „Medijska pismenost“</p> <p>U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek</p> <p>Doctoral Workshop (2017) – University of Pécs Međunarodna radionica za doktorande: „Benefits of Adult Learning and Education – the Social Side of Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations“</p> <p>8. Regionalna konferencija: Verodostojnost medija – Odnos financiranja i sadržaja (2017.) Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu Predstavljanje radova: „Procvat lokalnih medija u okviru e-Renesanse“ i „Odnos holivudizacije novih medija i kreiranja novih publika u cilju ostvarivanja profita“, ko-autori, Tanta. I, i Levak, T.</p> <p>Kreativna riznica (2017.) Predavanje: „Alternativna kazališna scena grada Osijeka 80.-ih godina“</p> <p>PR Days Mostariensis (2017) – PR 3.o., Mostar Predstavljen rad: „Korporativno komuniciranje u krizi“</p> <p>Doctoral Workshop (2016) – University of Pécs Sudjelovanje na međunarodnoj radionici – teme: „The present and the future of the doctoral training“; „The PhD degree in the labor market“; International cooperation opportunities“</p>
--	---

	<p>7. Regionalna znanstvena konferencija: Vjerodostojnost medija: Novinarstvo i ljudska prava (2016.) Fakultet političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu i zaklade Hanns Seidel Stiftung, Zagreb</p> <p>Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada "Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava"</p> <p>Kreativna riznica (2016)., Ekonomski fakultet Osijek i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji Andizet, Osijek</p> <p>Predstavljanje rada "Zaboravljena mjesta Osijeka – točke kulturnih susreta"</p> <p>OFEL (2016 ) 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik</p> <p>Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada: "Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu"</p> <p>Predavanje na Visokoj poslovnoj školi Libertas, Zagreb (2015.) – kolegij Marketing financijskih institucija: Tema: „Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama"</p>
<p>životopis u slobodnoj formi</p>	<p>(r. 1973.) Asistentica je na Odsjeku za kulturu, medije i menadžment Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku. Područja znanstvenog interesa su joj informacijske i komunikacijske znanosti, masovni i novi mediji, integrirane komunikacije, društvo i identitet. Doktorirala je na Poslijediplomskom interdisciplinarnom sveučilišnom studiju na Doktorskoj školi Sveučilišta J.J.Strossmayera – smjer Kulturologija – modul Medijska kultura 2021. godine, obranivši doktorsku disertaciju pod nazivom "Generacijske vrijednosne razlike i njihov utjecaj na upotrebu društvenih mreža" te stekla akademski stupanj doktorice znanosti. Diplomirala je na Odjelu za kulturologiju te stekla naziv magistre kulturologije i medijske kulture. Završila je menadžerske programe IEDC Bled School of Management i Management Zentrum St. Gallen. Radno iskustvo stječe u financijskom sektoru, gdje je od 2000. do 2008. godine bila direktorica Marketinga i Odnosa s javnošću Slavonske banke d.d. Osijek te od 2008. do 2016. godine direktorica Marketinga Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. Zagreb. Sudjeluje na tuzemnim i inozemnim znanstvenim konferencijama i simpozijima, objavljuje znanstvene radove te priređuje i uređuje zbornike radova. Glavna je urednica internetske stranice, kao i svih društvenih mreža Akademije za umjetnost i kulturu.</p>
<p>poveznice</p>	<p><a href="https://www.bib.irb.hr/pretraga?operators=and Bari%C4%87-%C5%Aoelmi%C4%87,%20Snje%C5%BEana%20(362116) text author">https://www.bib.irb.hr/pretraga?operators=and Bari%C4%87-%C5%Aoelmi%C4%87,%20Snje%C5%BEana%20(362116) text author</a></p> <p><a href="https://scholar.google.hr/citations?user=SZyNV2kAAAAJ&amp;hl=hr">https://scholar.google.hr/citations?user=SZyNV2kAAAAJ&amp;hl=hr</a></p> <p><a href="https://orcid.org/0000-0003-4391-3830">https://orcid.org/0000-0003-4391-3830</a></p>