

Marta Borić Cvenić	
akademski stupanj	Doktor znanosti
zvanje	docent
područje, polje, grana izbora u zvanje	Društvene znanosti, ekonomija, menadžment, organizacija, kulturne i kreativne industrije
odsjek	Odsjek za kulturu, medije i menadžment
konzultacije	Utorkom / 10 – 12 sati
kabinet	broj kabineta: 39 adresa: Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek
kontakt	e-mail: marta.boric5@gmail.com , mboric@aukos.hr telefon: 031/ 224-204
nastavna djelatnost kolegiji tijekom 2019./2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Menadžment znanja • Rad na projektu • Razvoj organizacija u kulturi i kulturnim i kreativnim industrijama • Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija • Menadžment promjena
obrazovanje	<ul style="list-style-type: none"> • Doktorska škola Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku - Poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij Kulturologija smjer Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku – doktorirala 2016. godine • Ekonomski fakultet u Osijeku - diplomski studij Menadžment – diplomirala 2010. godine • Ekonomski fakultet u Osijeku – preddiplomski studij Menadžment - završila 2008. godine
usavršavanje	/
područje umjetničko/znanstveno/stručno-istraživačkog interesa	Ekonomija, menadžment, organizacija, turizam, kulturne i kreativne industrije
popis umjetničkih radova	/
popis znanstvenih radova	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>The role and importance of cultural heritage as a strategic resource in the development of creative cities</i> / suautorstvo s Hrvojem Mesić i Marija Tolušić / Osijek /8. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj / izvorni znanstveni rad / Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku / 2019. / ISSN: 1848-9559. 2. <i>The role and importance of libraries local history collections in the development of cultural tourism in a destination</i> / suautorstvo s Hrvoje Mesić i Marija Tolušić /Prag/ Economic and Social Development / izvorni znanstveni rad / Prague: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency / 2019. / ISSN: 1849-7535. 3. <i>Uloga kreativnih industrija u brendiranju i oblikovanju slike grada</i> / suautorstvo sa Hrvoje Mesić/ Lingua Montenegrina: časopis za jezikoslovna, književna i kulturna pitanja / pregledni znanstveni rad / Fakultet za crnogorski jezik i književnost / 2019. / ISSN: 1800-7007.

	<p>4. <i>The economic impacts of the European Capitals of Culture on regional development and tourism</i>/ suautorstvo s Ivom Buljubašić i Marijom Tolušić/ Lisabon: Varaždin/ izvorni znanstveni rad/ Lisabon: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency / / Economic and Social Development // 2018. / ISSN: 1849-7535.</p> <p>5. <i>The place of books and libraries in the framework of culture and creative industries of the new age</i>/ suautorstvo s Jasminka Mihaljević, Iva Buljubašić/Osijek/ izvorni znanstveni rad/Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku/ ISSN 1848-9559</p> <p>6. <i>The role and the importance of promotion in the development of oenotourism in Baranja</i>/ suautorstvo s Davor Bošnjaković, Marija Tolušić/Opatija/ izvorni znanstveni rad/ 2016./ Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Pforzeim University/ ISSN 1847-0408</p> <p>7. <i>Impact of promotion in creative industries – A case of museum attendance</i>/suautorstvo s Iva Buljubašić i Ivana Hartmann Tolić/Osijek/prethodno priopćenje/ Ekonomski fakultet u Osijeku/2016./ISSN 0353-359X (Tisak), ISSN 1847-2206 (Online)</p>
popis stručnih radova	<p>1. <i>Usporedba javnih politika grada Osijeka i grada Zagreba sa naglaskom na razvoj turizma, kulture, kulturnih i kreativnih industrija</i>/ suautorstvo s Maja Andal i Adrijana Rošić/ Vukovar/ Razvoj javne uprave, 7. Međunarodna konferencija, Zbornik radova/ Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru/2017./ISBN 978-953-7734-19-0</p> <p>2. <i>Comparative analysis of the impact factors influencing the cinema and theatre attendance and their business performance</i>/suautorstvo s Ivana Bestvina Bukvić i Iva Buljubašić/Zagreb / prethodno priopćenje/Hrvatsko komunikološko društvo/ 2017./ ISSN 133-6371</p> <p>3. <i>Mišljenja i stavovi studentske populacije o brendiranju grada Osijeka putem različitih medija</i>/ suautorstvo s Manuela Polak/ Osijek/pregledni rad/ Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku/2017./ ISBN 978-953-8181-09-2 (tiskano), ISBN 978-953-8181-17-7 (e-knjiga)</p> <p>4. <i>Utjecaj kreativnih industrija na gospodarski razvoj s posebnim naglaskom na zaposlenost, izvoz i bruto dodanu vrijednost</i>/ Osijek/ pregledni rad/ Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku/2016./ ISBN 978-953-6931-93-4</p> <p>5. <i>Strossmayerov kulturno-prosvjetni rad u obzoru kulturalnog menadžmenta danas</i>/Osijek/rad u zborniku/Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju/ISBN 2015978-953-6931-92-7 (Odjel za kulturologiju) ISBN 978-953-58055-7-1 (Umjetnička akademija) ISBN 978-953-7964-38-2 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar) ISBN 978-953-347-104-4 (Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti) ISBN 978-963-429-068-1 (Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu).</p>
nagrade i priznanja u struci	/
projekti	/

članstva u strukovnim udrugama	/
popis popularizacijskih radova	Borić Cvenić, Marta , Popović Srđan, Gerić Ana-Marija – Kulturni i kreativni turizam, Književna revija, časopis za književnost i kulturu, god. 59., br.1, 2019., str. 61- 65
životopis u slobodnoj formi	Rođena 1986. godine u Osijeku. Preddiplomski studij Menadžment završila je 2008. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku te diplomski studij Menadžment na istom fakultetu 2010. godine. Od 1. studenoga 2011. zapošljava se kao asistentica na Katedri za kulturalni menadžment Odjela za kulturologiju pri Sveučilištu J.J. Strossmayera u Osijeku. Doktorirala je 2016. godine na Poslijediplomskom interdisciplinarnom doktorskom studiju Kulturologija smjer Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. 2017. godine postaje poslijedoktorant, a 2018. godine stječe zvanje docenta te samostalno izvodi kolegije iz područja menadžmenta, organizacije te kulturnih i kreativnih industrija. Trenutačno je zaposlena na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku na Odsjeku za kulturu, medije i menadžment. Sudjelovala je na brojnim međunarodnim i domaćim znanstvenim skupovima. Područja njezinog znanstvenog interesa su: menadžment, organizacija, turizam, kulturne i kreativne industrije.
poveznice	CROSBİ: https://www.bib.irb.hr/pretraga?operators=and%BORI%C4%86%20CVENI%C4%86ltextlauthor