

Tomislav Levak	
akademski stupanj	Magistar kulturologije - smjerova Medijska kultura i Kulturalni menadžment / VII. (sedmi)
zvanje	asistent
područje, polje, grana izbora u zvanje	Društvene znanosti; Informacijske i komunikacijske znanosti; Komunikologija
odsjek	Odsjek za kulturu, medije i menadžment
konzultacije	Srijedom / od 11 do 12 sati i prema dogovoru
kabinet	broj kabineta: 40 adresa: Trg Svetog Trojstva 3, Osijek (2. kat)
kontakt	e-mail: tlevak@unios.hr , tomo.levak@gmail.com telefon: 00385-91-509-12-08
nastavna djelatnost kolegiji tijekom 2019./2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u komunikologiju • Društveni mediji • Medijska pismenost i civilno društvo • Menadžment kazališta • Analiza kulture i kulturalnih praksi: kritika i vrednovanje • Propaganda u medijskoj kulturi • Javni nastup u kulturi • Etika i medijska kultura • Kulturni stereotipi • Teorija medijske umjetnosti • Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom
Obrazovanje	<p>2014. Magistar kulturologije – smjer Medijske kultura; magistar kulturologije – smjer Kulturalni menadžment Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku</p> <p>2012. Sveučilišni prvostupnik kulturologije – smjer Medijska kultura Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku</p>
Usavršavanje	<ul style="list-style-type: none"> • Veljača – ožujak 2017. Pedagoško–psihološka i didaktičko–metodička izobrazba Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku • Prosinac 2014. - → Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Komunikologija - doktorand (u tijeku) Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku • Listopad 2013. - rujan 2015. Međunarodni certifikat za menadžere u kulturi J. F. Kennedy Centar za izvedbene umjetnosti iz Washingtona (SAD) i DeVos Institut za kulturalni menadžment Univerziteta u Marylandu (SAD) u suradnji s Ministarstvom kulture Republike Hrvatske

područje umjetničko/znanstveno/stručno-istraživačkog interesa	Novi mediji, komunikologija, medijska pismenost, odnosi s medijima i javnošću, dezinformacije i lažne vijesti, javni nastup, menadžment u kulturi, medijima i kreativnim industrijama
popis umjetničkih radova	/
popis znanstvenih radova	<p>1. Zekić Eberhard, Nefreteta; Levak, Tomislav. <i>The Culture of Fear in Croatian Printed Media</i>. Zbornik znanstvenih radova „Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“ - zbornik radova s Međunarodne znanstvene konferencije Communication Management Forum (Zagreb, 8. i 9. svibnja 2015.); Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Zagreb, 2015.; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>2. Levak, Tomislav. <i>Komunikološki aspekti političkog djelovanja i poruka Josipa Jurja Strossmayera s osvrtom na model "hipodermičke igle"</i>. Zbornik radova 2. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti: 200. obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera“ (Osijek, 18. i 19. svibnja 2015.); Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Umjetnička akademija u Osijeku; Institut društvenih znanosti Ivo Pilar – Područni centar Osijek; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti; Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu – Katedra za kroatistiku; Osijek, 2016.; str. 277-292; zbornik; znanstveni rad – prethodno priopćenje; hrvatski jezik</p> <p>3. Levak, Tomislav; Zekić Eberhard, Nefreteta. <i>Republic of Turkey and the European Union – Phenomenological Approach to a Half-Century Long Accession Process</i>. Conference proceedings of Second International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 3. – 5. rujna 2015.); Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip, Macedonia; State University of Voronezh, Faculty of Law, Voronezh, Russia; University of Liege, Faculty of Law, Political Science and Criminology, Liege, Belgium; Štip, 2016. (urednik: Straško Stojanovski, četvrto izdanje); str. 109-127; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>5. Barić-Šelmić, Snježana. Levak, Tomislav. <i>Paradigm Shift in Management - Postmodern Leaders in a Network Society</i>. Conference Proceedings of OFEL 2016 - 4th International OFEL Conference on Governance, Management, Entrepreneurship and Communication – "New Governance for Value Creation: Towards Stakeholding and Participation" (University of Dubrovnik – Department of Economics and Business Economics; 15. i 16. travnja 2016.); Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku; Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Zagreb; Dubrovnik, 2016.; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik</p> <p>5. Zekić Eberhard, Nefreteta; Levak, Tomislav. <i>The Phenomenon of Rising Nationalism and Xenophobia in Hungary in the Context of the 2015/2016 Refugee Crisis and its Reflection in Croatian Media</i>. Conference proceedings of Third International Scientific Conference „Social Change in the Global World“ (Štip, Makedonija, 2. i 3. rujna 2016.); Goce Delchev University in Shtip, Faculty of Law, Center for Legal and Political Research, Shtip,</p>

Macedonia; Štip, 2016.; str. 967-989; zbornik; znanstveni rad; engleski jezik

6. *The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues* (autori: izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, Snježana Barić-Šelmić, i **Tomislav Levak**); znanstveni časopis *Collegium Antropologicum* (Zagreb, Hrvatska); Vol. 41., No. 3, October 2017; stranice: 215-229. (izvorni znanstveni rad); engleski jezik

7. *Marginal Groups and Their Role within Media and Society Spectacularization – The Case of the International „Big Brother“ Television Reality Show* (autori: Snježana Barić-Šelmić, **Tomislav Levak** i Barbara Balen Domazetović); znanstveni časopis *Communication Today* (Trnava, Slovačka); Vol. 8, No. 2, November 2017; stranice: 70-88. (izvorni znanstveni rad); engleski jezik

8. Rimondo, Vladimir; Barić-Šelmić, Snježana; **Levak, Tomislav**. *Izgubljeni na internetu: znanje, identitet, informacija* (recenzirana knjiga). Nakladnik i izdavač: Odjel za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Osijek, studeni 2017.; hrvatski jezik

9. *Mediatization of Catholicism in Croatia: A Networked Religion?* (autori: doc. dr. sc. Željko Pavić, Filip Kurbanović i **Tomislav Levak**); znanstveni časopis *Revija za sociologiju* (Zagreb, Hrvatska); Vol. 47, No. 3, December 2017; stranice: 241-270. (izvorni znanstveni članak); engleski jezik

10. *Challenges in funding and development of local media in Eastern Croatia* (autori: doc. dr. sc. Marina Đukić i **Tomislav Levak**); zbornik radova (Conference Proceedings) sa 7. međunarodnoga znanstvenog simpozija *Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj* (7th International Scientific Symposium *Economy of a Eastern Croatia – Vision and Growth*), održanoga od 24. do 26. svibnja 2018. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku; Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku; svibanj 2018.; stranice: 978-987. (izvorni znanstveni rad); engleski jezik

11. *Legislation as an attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „The 25,000 Word Criterion“* (autori: Snježana Barić-Šelmić, **Tomislav Levak**, Saša Blažeković); zbornik radova (Conference Proceedings) s 2. međunarodne znanstvene konferencija *Communication Management Forum 2017: „Living in crisis mode: Time to reconsider definition, meaning and practice?“* (održana 12. i 13. svibnja 2017. na Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment u Zagrebu); Zagreb: Edward Bernays University College, kolovoz 2018.; stranice: 136-163.; engleski jezik

12. *Escaping the „Virtual Promenade“ – New Trends in Use of Social Networks by Members of Generation „Z“* (autori: **Tomislav Levak** i Snježana Barić-Šelmić);

znanstveni časopis *Media, Culture and Public Relations* (Zagreb, Hrvatska); Vol. 9, No. 1-2, prosinac 2018.; stranice 37-55 (recenziran znanstveni rad - prethodno priopćenje); engleski jezik

13. *Tekst protiv slike – semiotička analiza političkoga sadržaja na naslovnicama dnevnih novina u Hrvatskoj* (autori: Snježana Barić-Šelmić i **Tomislav Levak**); zbornik radova (Conference Proceedings) s 3. međunarodnoga interdisciplinarnog znanstvenog skupa *Mediji i medijska kultura – Europski realiteti*,

	<p>održanoga 4. i 5. svibnja 2017. na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku; Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku; srpanj 2019.; stranice 15-34 (izvorni znanstveni rad)</p> <p>14. <i>Migration, perception of security risks and media interpretation frameworks in Croatia and Hungary (Migracije, percepcija sigurnosnih rizika i medijski interpretacijski okviri u Hrvatskoj i Mađarskoj)</i> (autori: Vlatko Cvrtila, Marija Slijepčević i Tomislav Levak); znanstveni časopis <i>Studia Polensia</i> (Pula, Hrvatska); Vol. 8, No. 1, prosinac 2019.; stranice 7-30 (recenziran znanstveni rad – izvorni znanstveni članak); engleski jezik</p>
popis stručnih radova	/
nagrade i priznanja u struci	/
Projekti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The Implementation of Media Education in Schools (iMES) (1.9.2018 – 31.8.2020.)</i> • <i>AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare (1.1.2020.-30.6.2020.)</i> • <i>Creative Danube: "Places to see, places to be!" (1.6.2015. do 28.2.2016.)</i>
članstva u strukovnim udrugama	<ul style="list-style-type: none"> • Hrvatsko novinarsko društvo – stalni član • Hrvatska udruga za odnose s javnošću - član • Hrvatski sabor kulture – član Upravnog odbora i Skupštine
popis popularizacijskih radova	<p>-<i>Festival znanosti</i> - od proljeća 2013. godine redovito s nekim projektom ili programom (tribina, okrugli stol, predavanje, projekcija) sudjeluje u osječkom izdanju <i>Festivala znanosti</i> koji se održava svake godine u travnju</p> <p>- Popularizacijski simpoziji kulturne i kreativne industrije <i>Kreativna riznica 2015., 2016., 2017., 2018., 2019. i 2020.</i> (Ekonomski fakultet u Osijeku, u travnju) – redovita sudjelovanja s predstavljanjima radova, provedbom projekata i vođenjem radionica te kao član organizacijskoga i programskoga odbora te komunikacijskoga tima</p> <p>- Suorganizacija i sudjelovanje na <i>Međunarodnom okruglom stolu Noć ideja 2019. - Suočavanje sa sadašnjošću</i> na temu <i>Lov na lažne vijesti</i>, u organizaciji Francuskog instituta Zagreb i Veleposlanstva Francuske u RH (Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, 31. siječnja 2019.)</p> <p>- <i>2. Dani medijske pismenosti 2019.</i> (od 8. do 12. travnja 2019. u cijeloj Hrvatskoj, organizatori Agencija za elektroničke medije i UNICEF s partnerima) – sudionik s predavanjem i debatom uz projekcije na temu <i>Načini i mogućnosti manipulacije u medijskim i predizbornim kampanjama</i> (zajedno sa Snježanom Barić-Šelmić), koji su 9. travnja 2019. održani u Elektrotehničkoj i prometnoj školi Osijek</p>
životopis u slobodnoj formi	<p>Rođen je 31. svibnja 1975. godine u Osijeku. Dvostruko zvanje magistra struke stekao je 2014. godine na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, na dva studijska smjera – Medijska kultura i Kulturalni menadžment. Na preddiplomskom studiju dobio je priznanje za najboljega studenta u generaciji, a na diplomskom studiju i Rektorovu nagradu za izniman uspjeh s prosjekom ocjena 5,0.</p> <p>Od studenoga 1996. do ožujka 2015. godine radi kao uspješan novinar niza nacionalnih i regionalnih tiskanih medija – prvo Slobodne Dalmacije, zatim Jutarnjega lista, nakon toga Slavonskoga doma i, na kraju, Glasa Slavonije. Ima praktičnoga</p>

	<p>iskustva i u televizijskom, radijskom i internetskom novinarstvu. Godine 2015. upisao je Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni doktorski studij Komunikologije na Doktorskoj školi Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, gdje je pri završetku doktorske disertacije. Od ožujka 2015. do siječnja 2020. godine urednik je Sveučilišnoga glasnika, službenoga glasila Sveučilišta u Osijeku. Od travnja 2015. radi kao asistent na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku, na Katedri za medijsku kulturu, a od lipnja 2018. kao asistent na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, na Odsjeku za kulturu, medije i menadžment.</p> <p>Područja njegova znanstvenoga interesa su novi mediji, komunikologija, medijska pismenost, odnosi s medijima i javnošću, dezinformacije i lažne vijesti, javni nastup, menadžment u kulturi, medijima i kreativnim industrijama. Sudjelovao je već na dvadesetak domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih konferencija i skupova te objavio petnaestak znanstvenih radova. Uz hrvatski, govori, čita i piše engleski i njemački jezik.</p>
poveznice	Crosbi: https://www.bib.irb.hr/pregled/znanstvenici/350600