

	Marija Tolušić
akademski stupanj	mag.univ.spec
zvanje	viša predavačica
područje, polje, grana izbora u zvanje	društvene znanosti, ekonomija, opća ekonomija
odsjek	Odsjek za kulturu, medije i menadžment
konzultacije	Srijeda / 10,00-12,00
kabinet	broj kabineta: 37 adresa: Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek
kontakt	e-mail: mtolusic@unios.hr tolusicmarija@gmail.com telefon: 031 224-227
nastavna djelatnost kolegiji tijekom 2019./2020.	popis kolegija koji se izvode u akademskoj godini 2019./2020. Ekonomika kulture i kreativnih industrija Menadžment u kulturi Kulturne institucije Marketing u kulturi Uvod u poduzetništvo Planiranje kulture Ekonomika roda
obrazovanje	Ekonomski fakultet u Osijeku -Poslijediplomski sveučilišni studij Marketing posebnih područja – diplomirala 2015. godine; Ekonomski fakultet u Osijeku – diplomski studij Razmjena i tržište - završila 1983. godine.
usavršavanje	/
područje umjetničko/znanstveno/stručno- istraživačkog interesa	Ekonomija, menadžment, marketing, kulturne i kreativne industrije
popis umjetničkih radova	/
popis znanstvenih radova	The role and importance of libraries local history collections in the development of cultural tourism in a destination / Borić Cvenić,M., Mesić, H., Marija Tolušić / Economic and Social Development/ Prague: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency / 2019. / ISSN: 1849-7535;str.188-198 The role and importance of cultural heritage as a strategic resource in the development of creative cities / Borić Cvenić, M., Mesić ,H., Marija Tolušić/ 8. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj/ Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku / 2019. / ISSN: 1848-9559; str. 842-856 The economic impacts of the European Capitals of Culture on regional development and tourism/ Borić Cvenić, M., Buljubašić, I., Marija Tolušić/ Lisabon: Varazdin/ Development and Entrepreneurship Agency

	/Economic and Social Development / 2018. / ISSN: 1849-7535; str.554-559 4. Academic Libraries and the social responsibility challenge/ Leko Šimić, M., Mihaljević, J., Marija Tolušić/ 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj / Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku / 2018./ ISSN:1848-9559; str.650-659 5. Fourt industrial revolution and individualization of products/ suautorstvo sa Zlatko Rešetar i Nikolina Pavičić Rešetar/ 6. Međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske - vizija i razvoj /Economy of Eastern Croatia – Vision and Ggrowth/, Osijek 25-27.5.2017., ISSN 1848-9559;str.248-255 6. Analiza utjecaja nekonvencionalnog marketinga u muzejima/ analysis of the impact of unconventional marketing in museums / Buljubašić,I., Marija Tolušić, Jurić, I./Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i medijska kultura –europski realitet Osijek 4. i 5. svibnja 2017.; ISBN 978-953-8181-092; ISBN 978-953-8181-17-7(e-knjiga);str.597-606 7. The role and the importance of promotion in the development of oenoturism in Baranja /Z.Bošnjaković, Marija Tolušić, Marta Borić). Interdisciplinary Management Research XII,Opatija,20.-22.5.2016.;Zbornik radova; ISSN 1847- 0408; str.1067-1080 8. Uspješnost poslovanja gospodarskih subjekata u ovisnosti o rodnoj strukturi uprave /Ivana Besstvina Bukvić, Marija Tolušić, Ivana Tokić/Zbornik radova 2. Međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti, Osijek 18. i 19. Svibnja 2015.; ISBN 978-953-6931-92-7; str. 69-96 9. Comparison of perception of private labels between students studyng in their place of residence and students studyng outside their place of residence (Z.Tolušić,Ivana Srb, Marija Tolušić) Ekonomski vjesnik/ECONVIEWS God.XXVIII, BR.2/2015, Preliminary communication UDK 659.126:658.626(497.5); str.379-390 10. Valuating wine brands using the brand finance method – a case study/ZdrvkoTolušić,Sandra Odobašić, Marija Tolušić/ Interdisciplinary Management Research XI, Opatija,15.-17.5.2015.; Zbornik radova; ISSN 1847- 0408; str.1106-1115 11. The application of the CAPM model on selected shares on the Croatian capital market /Sandra Odobašić, Marija Tolušić, Zrinka Tolušić/ ECONVIEWS God.XXVII, BR.2/2014. Preliminary communication UDK 336.76(497.5),str.297-312 12. Preferencije potrošača i konzumiranje bučinog ulja na području Virovitičko- podravske i Osječko-baranjske županije/ Marija Tolušić,„Luka Burilović , Zdravko Toluišić) 49. hrvatski i 9.međunarodni simpozij agronoma 16- 19. veljače 2014.,Dubrovnik, Zbornik radova; ISBN 978- 953-7871-22-2; str.181-185 13. Upravljanje rastom vrijednosti imovine kao funkcija ekonomskoga rasta /Sandra Odobašić Marija Tolušić, Luka Burilović) Ekonomski vjesnik Osijek God. XXVI, BR. 2/2013. str. 508-523.Prethodno priopćenje, UDK 330.5:330; str.508-523
--	--

	14. Marketing ekoloških proizvoda u Osječko-baranjskoj županiji/Tolušić Marija Tolušić Zrinka,Tolušić Z.) 2nd Internacional M-sphere Conference Multidisciplinarity in Business and Science and Science 10th-12th October2013., Book of proceedings ;ISBN 978-953-7930-03-5; str. 338-344 15. Uloga i važnost Eu fondova za Republiku Hrvatsku/Tolušić, Marija.;Koporčić,N.,Tolušić,Z/ Ekonomski vjesnik Osijek 13/1, God. XX VI,BR.1/2013. Prethodno priopćenje, UDK 339.727(4-67EU:497,5); str. 215-222 16. Analiza postojanja međusektorske diferencijacije pri postavljanju vizije i misije /Blažević, Zrinka.; Tolušić, Marija.; Mikolčević, M.), Ekonomski vjesnik Osijek 2010/2, God. XXIII, Prethodno priopćenje, UDK 658.5-433-205; str. 401-408 17. Preferencije potrošača suhomesnatih proizvoda na području Osječko-baranjske županije /Jelušić, Ivana.; Tolušić, Z.; Tolušić, Marija/, Poljoprivreda 2., svezak XIV 2008., UDK 63; ISSN 1330-7142; str. 68-70 18. Game meat market in Eeastern Croatia (Tolušić, Z.; Floriančić, T.; Kralik, I.; Sesar, M.; Tolušić, Marija), Poljoprivreda 2006, broj 2, ISSN: 1330-7142; str. 58-63.
popis stručnih radova	1. Poduzetništvo 1 - udžbenik u prvom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomistica/ekonomist. /suautorstvo s Bernik,J.,Dorčić-Kereković, V., Đurđević, S., Viljetić, B., Vinković Kukolić, B. / 2019., Zagreb, Školska knjiga; str.10-25 2. Poduzetništvo 2 - udžbenik u drugom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomistica/ekonomist, /suautorstvo s Bernik, J., Dorčić-Kereković, V.,Đurđević,S., Hrgovčić,Z., Tintor, Ž., Viljetić,B., Vinković Kukolić / 2019.,Zagreb,Školska knjiga; str.119-178. 3. Utjecaj udruga na stjecanje kompetencija studenata i razvoj društvene zajednice na primjeru studenata Odjela za kulturologiju sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku/ Marija Tolušić, Ariana Sigmund Veočić/ Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj; Zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2016.,Osijek 16. i 17.9.2016.; str.192-209. 4. Tržište kapitala - udžbenik u četvrtom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomistica/ekonomist, Škare, M., Ilić,J., Nemet,M., Sinković,D., Tolušić, Marija. (2014), Zagreb, Školska knjiga; str.52-71 5. Primjena zelenog marketinga u Vukovarsko-srijemskoj županiji /Tolušić Marija, Dumančić,Lj.;Tolušić, Zrinka/ Praktični menadžment, Stručno-znanstveni časopis za teoriju i praksu enadžmenta;Vol.IV.,br2./2013.ISSN1849-0689; str.43-49. 6. Navike i preferencije potrošača eko-kupinovog vina u funkciji ekoturizma u Slavoniji i Baranji (Tolušić Marija, Tolušić Z.,Tolušić Z./ Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku,GOD.7.BR4/2013. 1.Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem "Izazovi današnjice: turizam danas za sutra" Šibenik2013. UDK34;ISSN1846-6699;str.656-666. 7. Gerila marketing na primjeru vinskih cesta u Baranji /Tolušić Marija Tolušić Zrinka, Tolušić Z.),Zbornik

	radova Veleučilišta u Šibeniku, GOD. 7. BR 4/2013., 1. Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem "Izazovi današnjice: turizam danas za sutra" Šibenik 2013. UDK 34; ISSN 1846-6699; str. 588-596. 8. Utjecaj ambalaže na prodaju proizvoda / (Tolušić, Marija, Mikolčević, M., Tolušić, Zrinka / Zbornik radova visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici., Godina II. broj 2/2011. ISSN: 1847-8107, str. 24-26. 9. Identitet tvrtke prepoznatljiv brend na tržištu / Tolušić, Z., Blažević, Z., Tolušić, E., Tolušić, Marija / Zbornik radova visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici., Godina I. broj 1/2009. ISSN: 1847-4381, str. 7-10.
nagrade i priznanja u struci	Priznanje Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku 2018.
projekti	/
članstva u strukovnim udrugama	/
popis popularizacijskih radova	/
životopis u slobodnoj formi	Rođena 1960. u Osijeku. Diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 1983., smjer Razmjena I tržište, a 2015. na istom fakultetu završila Poslijediplomski specijalistički studij Marketing posebnih područja. Od 1984. do do 1992. godine radi u Pivovari Osijek (opći i kadrovski poslovi, plan i analiza te financijsko knjigovodstvo). U razdoblju od 1992. do 2013. radi kao nastavnik ekonomske skupine predmeta (Poduzetništvo, Dioničarsko gospodarstvo i Marketing) u Ekonomskoj i upravnoj školi u Osijeku, a od 2011. u zvanju mentorice. Od 2009. do 2012. predavačica je na Visokoj školi menadžmenta u turizmu i informatici u Virovitici (modul: Marketing). Od 1. travnja 2013. predavačica, a zatim od svibnja 2015. viša predavačica na Katedri za kulturni menadžment Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, odnosno Akademije za umjetnost i kulturu, Odsjek za kulturu medije i menadžment. Izvodi kolegije iz područja ekonomije i menadžmenta. Područje znanstvenog i stručnog interesa su ekonomija kulture i kreativnih industrija, marketing, poduzetništvo i menadžment.
poveznice	/