

Snježana Barić-Šelmić	
akademski stupanj	Dr.sc.
zvanje	Viša asistentica
područje, polje, grana izbora u zvanje	društvene znanosti, informacijske i komunikacijske znanosti, masovni mediji (5.04.08)
odsjek	Odsjek za kulturu, medije i menadžment
konzultacije	srijeda / 13 do 15 sati
kabinet	broj kabineta 40. adresa Trg Sv. Trojstva 3 (Tvrđa), II. kat
kontakt	e-mail: sbaric@aukos.hr ; snjezana.baric@gmail.com telefon: 099 324 0602
nastavna djelatnost kolegiji tijekom 2019./2020. 2020./2021. 2021./2022. 2022./2023. 2023./2024.	<ul style="list-style-type: none"> • Propaganda u medijskoj kulturi • Društveni mediji • Medijske teorije i društvo • Novi medijski žanrovi • Imagologija kulture • Organizacija medijskih kampanja • Retorika i kultura • Hrvatska periodika kao medij • Vizualna semiotika • Publicistika • Novomedijski proizvodi i koncepti • Mobilno novinarstvo • Razvoj imidža i brenda • Samostalni projekt 1 i 2
obrazovanje	<p>2021. - Doktorica znanosti, dr.sc. Znanstveno područje: Društvene znanosti Znanstveno polje: Informacijske i komunikacijske znanosti Znanstvena gran a: Masovni mediji Doktorska disertacija: Generacijske vrijednosne razlike i njihov utjecaj na upotrebu društvenih mreža</p> <p>2015. - Doktorandica Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija Smjer: Informacija i komunikacija u kulturi Modul: Medijska kultura – istraživanje medija</p> <p>2014. - Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet, Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe pruža široka znanja utemeljena na najnovijim spoznajama iz područja opće pedagogije, psihologije odgoja i obrazovanja, didaktike i metodike. Cilj je programa omogućiti polaznicima stjecanje nastavnčkih kompetencija u procesu izobrazbe i pripremanje za</p>

	<p>obogaćivanje i poboljšanje postojećih socijalnih i individualnih kompetencija. 60 ECTS bodova.</p> <p>10/2012 - 10/2014 Magistrica kulturologije – smjera medijske kulture (mag. cult.) Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju, Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura Obranjen diplomski rad: „Semiotička analiza identiteta u novim medijima - način prezentacije sebe na društvenim mrežama“</p> <p>10/2009 - 6/2012 Sveučilišni prvostupnik kulturologije - smjera medijske kulture (univ.bacc.cult) Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju, Preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura Obranjen Završni rad: „Utjecaj novih komunikacijskih tehnologija na promjene u društvu s posebnim osvrtom na Arapsko proljeće“</p>
--	---

usavršavanje	<p>2023 Sudjelovanje na stručnom usavršavanju „Izazovi mentoriranja - kako biti uspješan mentor Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku</p> <p>2019 Erasmus + Staff Mobility - Professional Training stručno osposobljavanje - Madrid, Španjolska, Universidad Complutense Madrid - Facultad de Ciencias de la Informacion</p> <p>2018-2019 Europass Mobility Certificates (3) „Media to Understand and to Create: IMES (Implementation of Media Education in Schools) Erasmus +</p> <p>2018 Certificate „Rider University“ - Foundations of successful grants writing</p> <p>10/2014 - 3/2015 Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet, Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe. 60 ECTS bodova.</p> <p>2011 Certifikat Management Programa - Leading from the Middle Razvoj radnih kompetencija – donošenje odluka, usmjerenost rezultatima IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenija</p> <p>2008-2009 Certifikat: Manager as a Coach, Development of Personal Leadership Skills, Efficient Organization of Processes, Art of Negotiation (2008. – 2009.) Radne kompetencije: Vođenje, efikasno upravljanje organizacijskim procesima, uspješno planiranje; Socijalne kompetencije: Upravljanje sukobima, Umijeće pregovaranja, Komunikacijske vještine; Osobne kompetencije: Holističko razmišljanje, motiviranje drugih, integritet i vjerodostojnost Management Results, Wien</p> <p>2007-2008 Certifikat iz Marketing i PR modula: Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem,</p>
--------------	---

Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji
branda,
Upravljanje konfliktom (2007. – 2008.)
Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske
aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing,
Oglašavanje i
bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i
njihova
uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom
Business Excellence Academy, Zagreb

	<p>2005-2007</p> <p>Certifikat iz Management Programa: Management of One's Own Person; Managerial Effectiveness; Current and Future Profit Potentials of Organization (2005. – 2007.)</p> <p>Upravljanje sobom; menadžerska efektivnost; budući profitni potencijali</p> <p>Management Zentrum St. Gallen, Švicarska</p>
područje umjetničko/znanstveno/stručno-istraživačkog interesa	Mediji, marketing, odnosi s javnošću, novinarstvo, informacijsko- komunikacijske tehnologije, Internet, novi mediji, sintetički mediji, AI, semiotika, vizualna semiotika.
popis umjetničkih radova	
popis znanstvenih radova	<p>„Osobe s invaliditetom u udomiteljstvu kroz analizu medijskog sadržaja internetskih portala“ (2024) // Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju : Inkluzivne politike i prakse : 2. Međunarodna umjetnička i znanstvena konferencija Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju, Osijek 2. i 3. prosinca 2021. :. Osijek; Vinkovci: Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Centar za znanstveni rad u Vinkovcima, 2024. str. 164-175 doi: DOI: https://doi.org/10.59014/NFUM1287</p> <p>„Croatian language and AI in the context of synthetic media“ (2024) // IX-INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH Full Text Book. Valencia: IKSAD PUBLISHING HOUSE, 2024. str. 1108-1115</p> <p>„Moć u digitalnim rukama prosumera - unaprjeđenje korisničkog iskustva i sučelja (UX/UI) na primjeru redizajna Instagrama“ (2023) // Europski realiteti - Moć : zbornik radova : 5. međunarodni znanstveni skup / Buljubašić, Iva ; Šain, Marija (ur.). Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti Centar za znanstveni rad u Vinkovcima, 2023. str. 115-141. DOI: 10.59014/RVNH1542 (izvorni znanstveni rad)</p> <p>„Teorija koristi i zadovoljstva - generacijske kohorte na društvenim mrežama“ (2022) // Evropska revija, 16 (2022), 2; 63-83 doi:10.7251/ERB2216063B (recenziran, članak, znanstveni)</p> <p>„The rise of networked seniors - differences in motivation for using social networks between digital natives and digital immigrants“ (2022) // Economics and Aging / Barković Bojanić, Ivana ; Erceg, Aleksandar (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2022. str. 215-230</p> <p>„Why We Need Fiction during the Covid-19 Pandemic? Videogames: A Sketch for a Genre Typology“ (2021)//</p>

Conference proceedings from the International Scientific Conference Megatrends and Media: Home Officetainment / Prostináková Hossová, Monika ; Radošinská, Jana ; Solík, Martin (ur.). Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2021. str. 563-580 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

„Generacijske vrijednosne razlike i njihov utjecaj na upotrebu društvenih mreža“ (2021)

2021., doktorska disertacija, Doktorska škola Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek

„A Dead Letter is a Good Start: a Study on Literary Genealogy of Emerging Genres in New Media“ (2020)// in: Megatrends and Media: On the Edge / Kvetanová, Zuzana ; Solík, Martin (ur.). Trnava: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2020. str. 470-484 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

„Tekst protiv slike - semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnicaama dnevnih novina u Hrvatskoj“, u: Zbornik radova „Mediji i medijska kultura – Europski realiteti“, Osijek, Akademija za umjetnost i kulturu, 15-34, 2019.

„Escaping the Virtual Promenade – New Trends in using of Social Networks by Members of Generation Z“, in Media, Culture and Public Relations, Vol 9, no 1-2, 2018

„The Future is Now?: Marginal Groups in the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big Brother“ Television Reality Show“, (2017.) , Communication Today, <https://www.communicationtoday.sk/marginal-groups-role-within-media-society-spectacularization-case-international-big-brother-television-reality-show/>

„The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues“ (2017) , Collegium Antropologicum, <https://www.collantropol.hr/antropo/article/view/1586/1525>

„Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion“ (2017), In: zbornik radova

„Living in Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice“, Communication Management Forum 2017, Zagreb

“Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu“, (2016.), zbornik radova

„OFEL 4th International Conference on Governance,

	Management and Entrepreneurship“, Dubrovnik „Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“ (2015.), In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb
popis stručnih radova	/

nagrade i priznanja u struci	Priznanje dekanice za izniman doprinos u znanstveno-istraživačkom radu (2019).
projekti	<p>NEWAVES - Collaborative Alliance for Radio Recovery and Boost of Community News Media in Low-density Territories (2023. - 2025.) Creative Europe, Digital Media, Radio industry NEWAVES je mreža za razmjenu najboljih praksi između lokalnih radija, novinara i komunikacijskih stručnjaka. Projektom će se implementirati centar za prijenos znanja za radijski sektor na lokalnoj razini i usavršavanje profesionalnih vještina novinara i medijskih djelatnika. Kako bi se navedeno postiglo, NEWAVES će omogućiti osposobljavanje sadašnjih i budućih komunikacijskih stručnjaka i studenata kroz fizičke i online programe mobilnosti kao i program tečaja e-učenja kao odgovor na specifične potrebe lokalnih radija. Program će biti razvijen kroz kolaborativni proces radionica za koje će se zajednički stvoriti sadržaj. Materijal će nakon evaluacije biti dostupan na platformi te će time NEWAVES aktivno doprinijeti kvalitetnom i pouzdanom radijskom novinarstvu. Voditeljica projekta na instituciji</p> <p>COSMO - Developing a Cosmetology vocational diploma to increase the employability for Women (2022. - 2025.) Erasmus+ projekt „COSMO” financiran je od strane Europske komisije, Ključna aktivnost 2 Suradnja organizacija i institucija - Jačanje kapaciteta u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO). Ciljevi projekta su umrežiti i ojačati suradnju između poduzeća i visokih učilišta. Osim toga, jedan od ciljeva je i osnažiti žene u društvu i povećati njihovu aktivnu ulogu u gospodarstvu, dajući im priliku da provedu vlastiti projekt. Projektni konzorcij sastoji se od 9 partnera iz Francuske, Italije, Hrvatske, Egipta, Tunisa i Jordana. Suradnica na instituciji</p> <p>PROFIL KLETT i Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih - ASOO Izrada drugih obrazovnih materijala na projektu Modernizacija sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja br. VV-2/2023 za Grupe 1, 2, 4, 5, 16, 18, 19, 21, 24, 28. Grupa 21 - Turizam. Izrada DOM (5) na projektu Modernizacija sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, odnosno izradu DOM za skupove ishoda učenja (SIU) povezane sa standardima strukovnog dijela kvalifikacije za razine 4.1. i 4.2. koji su objavljeni u Registru HKO-a. DOM je koncipiran kao cjelina za pojedini SIU koja je logički i organizacijski pripremljena i izrađena tako da je logički podijeljena na poglavlja i teme te svojim sadržajem omogućava ostvarenje svih ishoda učenja konkretnog SIU. Autorica 5 DOM materijala: Temeljni čimbenici i učinci turizma Idejni projekt u turizmu Planiranje manifestacija u destinaciji Razvoj ponude novih ugostiteljskih usluga i proizvoda</p>

	<p>E-poslovanje u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>PUnKt, intermedijalni festival književnosti (2022.), Osijek</p> <p>Koncepcijski je podijeljen u četiri cjeline. To su: Teorijski punkt (tribine i okrugli stolovi), Interpretacije (umjetničke obrade književnih djela), Artestiranje (razgovori s umjetnicima o umjetnosti) te Receptije (razgovori s interpretiranim književnicima).</p> <p>Koncepcijski, PUnKt objedinjuje nekoliko vrsta umjetnosti koje u svojim obradama i interpretacijama polaze od zajedničke točke - književnosti. Program Festivala uključuje raznovrsna događanja čiji je sadržaj definiran prema poznatim književnim uspješnicama. Posjetitelji su uživali u likovnoj izložbi naslovnica, dramskim izvedbama, ilustracijama i zvukovnim eksperimentima te kreativnim videoradovima nastalima prema odabranim književnim prizorima. Program je obuhvaćao i umjetničke razgovore, tribine, okrugle stolove s teoretičarima i slično.</p> <p>Članica Organizacijskog odbora</p> <p>Voditeljica marketinških i PR aktivnosti te mentorica studentima u praktičnom dijelu organizacije festivala</p> <p>AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare (2022) Brodsko-posavske i Požeško-slavonske županije</p> <p>Opći cilj: Jačanje svijesti o važnosti (novo)medijske pismenosti te diseminacije znanja vezanih uz medijsku i novomedijsku pismenost.</p> <p>Voditeljica projekta</p> <p>Međunarodni znanstveni skup Europski realiteti - Moć 2022., Osijek</p> <p>Članica Organizacijskog odbora</p> <p>Dani medijske pismenosti 2022., Osijek</p> <p>Misli svojom glavom u medijskom labirintu</p> <p>Organizatori: Agencija za elektroničke medije i portal medijskapismenost.hr</p> <p>Suradnica na projektu, predavačica i mentorica studentima</p> <p>Virtualna smotra Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2021.), Osijek</p> <p>Promotivne i marketinške aktivnosti vezane uz virtualnu smotru Sveučilišta - Lajkaj UniOS!</p> <p>Voditeljica marketinških i oglašivačkih aktivnosti</p> <p>2. Međunarodna umjetnička i znanstvena konferencija Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju, Osijek (2021.)</p> <p>Članica Organizacijskog odbora</p> <p>PUnKt, intermedijalni festival književnosti (2021.), Osijek</p> <p>Koncepcijski je podijeljen u četiri cjeline. To su: Teorijski punkt (tribine i okrugli stolovi), Interpretacije</p>
--	--

(umjetničke obrade književnih djela), Artestiranje (razgovori s umjetnicima o umjetnosti) te Recepcije (razgovori s interpretiranim književnicima).

Koncepcijski, PUnKt objedinjuje nekoliko vrsta umjetnosti koje u svojim obradama i interpretacijama polaze od zajedničke točke - književnosti. Program Festivala uključuje raznovrsna događanja čiji je sadržaj definiran prema poznatim književnim uspješnicama. Posjetitelji su uživali u likovnoj izložbi naslovnica, dramskim izvedbama, ilustracijama i zvukovnim eksperimentima te kreativnim videoradovima nastalima prema odabranim književnim prizorima. Program je obuhvaćao i umjetničke razgovore, tribine, okrugle stolove s teoretičarima i slično.

Članica Organizacijskog odbora

Dani Paje Kolarića (2021.), Osijek

Suorganizatorica cjelokupnog interdisciplinarnog projekta

Voditeljica Odnosa s javnošću i promotivnih aktivnosti

Program ovoga projekta je raznolik - koncerti, predstave, izložbe, radionice i glazbeno - scenske šetnje. Unutar programa se održao i Međunarodni interdisciplinarni umjetničko - znanstveni skup Pajo Kolarić i njegovo doba što je dodatno stavilo naglasak na interdisciplinarnost projekta.

Dani medijske pismenosti 2021., Osijek

Organizatori: Agencija za elektroničke medije i UNICEF s partnerima

Suradnik na projektu i predavač

Međunarodni interdisciplinarni umjetničko-znanstveni skup Pajo Kolarić i njegovo doba (2021.), Osijek

Članica Organizacijskog odbora

Virus in Academia (2021.), Osijek

Projekt u okviru kojega je predstavljen Danovnik iz karantene, mrežni dnevnik u kojemu su svoje radove (tekstove, fotografije, video uratke, glazbu itd.) objavljivali studenti, profesori, administrativno osoblje te umirovljenici Akademije, za vrijeme karantene i izolacije u vrijeme najintenzivnijeg dijela pandemije.

Urednica Danovnika iz karantene

AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare Osječko-baranjske županije 2020. te Vukovarsko srijemske županije 2021.

Opći cilj: Jačanje svijesti o važnosti (novo)medijske pismenosti te diseminacije znanja vezanih uz medijsku i novomedijsku pismenost.

Voditeljica projekta

Virtualna smotra Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2020.), Osijek

Promotivne i marketinške aktivnosti vezane uz virtualnu smotru Sveučilišta - Lajkaj UniOS!

Voditeljica marketinških i promotivnih aktivnosti

	<p>Dani medijske pismenosti (2020.), Osijek Koordinatorica projekta i predavačica - predavanje pod nazivom „Uloga medijske pismenosti u brendiranju“</p> <p>Međunarodni Beethoven klavirski maraton (2020.), Osijek - obilježavanje 250. Godišnjice rođenja L.v.Beethovena Voditeljica promocije</p> <p>AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare (2020.) Ideja projekta je provoditi interaktivne radionice za srednjoškolskenastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost (novo)medijske pismenosti. Obuhvaćene su sve srednje škole u Osijeku.</p> <p>iMES projekt “The Implementation of the Media Education in Schools” (2018. – 2020.) Međunarodni projekt: Litva, Hrvatska, Grčka Cilj projekta: edukacija srednjoškolskih nastavnika iz područja medijske pismenosti; stvaranje Kurikuluma i Metodičkog priručnika za nastavu Medijske pismenosti / Medijske kulture.</p> <p>Projekt “Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016. POIH (2018.), asistent</p>
<p>članstva u strukovnim udrugama</p>	<p>Centar za internet i društvo Filozofskoga fakulteta u Osijeku - članstvo</p>

<p>popis popularizacijskih radova</p>	<p>9th Croatia ICARUS days: Heritage beyond borders - cultural and educational practices and new perspectives (2024.) Predstavlanje rada „Newaves project - Collaborative alliance for radio recovery and boost of community news media in low-density territories“ Osijek, Hrvatska, 13.03.2024-15.03.2024</p> <p>IX International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research (2024) Valencia, Španjolska Predstavlanje rada Croatian language and AI in the context of synthetic media</p> <p>Erasmus+ Staff Mobility For Teaching (2023.) P. PORTO Escola Superior de Media Artes e Design, Portugal Održana nastava i predavanje: Using digital tools as part of strategic branding - case study</p> <p>TiSSA - Međunarodna znanstvena konferencija socijalnog rada TiSSA (2023.) The International Social Work and Society Academy Pravni fakultet Osijek Predstavlanje rada: Silent voices - media content analysis in the case of attempts to adopt children from the DR Congo</p> <p>Projekt „Overcoming functional illiteracy through ICT, to ensure social and professional integration“ (2023.) Project of Strategic Partnership Erasmus+ Tehnička škola Nikole Tesle, Vukovar Predavanje tijekom mobilnosti nastavnika pod nazivom „From Guttenberg to Internet“ i „New Media Universe“</p> <p>Filozofski fakultet Osijek - Udruga studenata sociologije SOCIOS i Centar za Internet i društvo Filozorskog fakulteta Osijek (2023.) Predavanje „Generacijske razlike u upotrebi internetskih društvenih mreža“</p> <p>Erasmus+ Staff Mobility For Teaching (2022.) Universidad de Cadiz, Španjolska Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Održana nastava i predavanja: Film industry as touristic promotor; The rise of the newtorked seniors; Interdisciplinary project - case study</p> <p>Megatrends and Media: Home Officetainment (2021.), Trnava, Slovačka International Scientific Conference Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia Predstavljen rad „Why We Need Fiction during the Covid-19 Pandemic? Videogames: A Sketch for a Genre Typology“</p> <p>Zsolnay Heritage Management panel i radionica umrežavanja</p>
---------------------------------------	---

u okviru projekta Manjine kao mostovi (INTERREG HUHR /1901/3.1.2/0092) (2021.), Pečuh, Mađarska

Cilj susreta je poticanje jačeg povezivanja prekograničnih regija na području Mađarske i Hrvatske u području kulture, umjetnosti, turizma i medija kroz umrežavanje dionika iz akademske i znanstvene

zajednice. Sudionici panela:

- Beáta Seres - Sveučilište u Pečuhu (Faculty of Arts), koordinator međunarodne suradnje
- Gergely Marton, Ph.D. - Sveučilište u Pečuhu (Faculty of Science, Institute of Sport Sciences and Physical education)
- Ivana Bestvina Bukvić, Ph.D, Ekonomski fakultet u Osijeku
- Snježana Barić-Šelmić, Ph.D, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

Tema panela: uloga znanstvene zajednice u razvoju prekogranične suradnje između Hrvatske i Mađarske (s naglaskom na kulturne i kreativne sektore te turizam)

Panel-rasprava BAUK (2021.), Osijek

Sudjelovanje na panel-raspravi na temu online identiteta u virtualnom okruženju

Otvorena predavanja i panel-rasprava u okviru organiziranog događanja naslovljenog BAUK. Cilj i svrha održanih predavanja bili su usmjereni odgovaranju na neka od najbitnijih pitanja u vrijeme pandemije virusom COVID-19 kako bi studenti imali kvalitetne izvore informacija.

Festival mladog teatra (2021.), Bale

Radionice Medijske pismenosti

Voditeljica radionica Medijske pismenosti „Od špilje do Instagrama“

Međunarodna konferencija Iseljentištvo i domovina, Marija Bistrica, 2021.

Predstavljanje rada: Studija slučaja: : Primjer dobre prakse brendiranja kulturnog identiteta: Dani Paje Kolarića

Festival znanosti 2021. Tema: Kultura znanosti, Osijek

Predavanje: Marija Jurić Zagorka - prva hrvatska novinarka i 'influencerica'

Megatrends and Media: On the Edge (2020.), Trnava, Slovačka
International Scientific Conference Trnava: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

Predstavljanje rada „A Dead Letter is a Good Start: a Study on Literary Genealogy of Emerging Genres in New Media“

Dani medijske pismenosti (2020.), Osijek

Koordinatorica projekta i predavačica - predavanje pod nazivom „Uloga medijske pismenosti u brendiranju“

Pravni fakultet Osijek - Preddiplomski studij Socijalni rad (2020.), Osijek

Gostujuće predavanje i radionica „Interpersonalna komunikacija - Ne može se ne komunicirati“

Gost predavač

	<p>Erasmus+ Individual mobility KA 1 within Programme Countries (2019.), Madrid Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Informacion, Španjolska Academic year 2018/2019 Predavanja iz područja novih medija „From Cave to Instagram“; „Networked Society“; „New Media Public“</p> <p>Međunarodni znanstveni skup Europski realiteti - Kretanja 2019., Osijek Predstavljanje rada: Instagram priča - preoblikovanje slavne osobe u drage i važne osobe ili kako online parasocijalna interakcija stvara „kvazi-prijateljstvo“</p> <p>Međunarodna umjetnička i znanstvena konferencija Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju 2019., Osijek Predstavljanje rada: Digitalni repozitoriji učenja povijesti invaliditeta: novomedijski pristup</p> <p>Sveučilišni tjedan karijera (2019) Predavanje: Komunikacija - komunicirati i zarađivati (Influenceri, YouTuberi itd.) / 17.5.2019. u 11 sati</p> <p>4. Međunarodni festival „Umjetnost i žena“ (2019) Predavanje: „Igra prijestolja“ kao transglobalni medij - analizaglavnih ženskih likova prema Campbellovoj teoriji monomita</p> <p>Kreativna riznica 2019. – Kružna kreativnost Radionica: „In medias res: kako informacije kruže u medijima?“</p> <p>Festival znanosti (2019.) Predavanje: „Mcdonaldizacija društva: zašto crvena i žuta?“ Predavanje: „Simboli i boje“</p> <p>Dani medijske pismenosti (2019.) Predavanje: „Načini i mogućnosti manipulacija u medijskim i predizbornim kampanjama“ U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek</p> <p>International Multidisciplinary Scientific Conference MIC - Vis2018 Predstavljanje rada „Prevalence of Tourist Content on Official websites and Social Network pages of Croatian Cities“</p> <p>Kreativna riznica 2018. – OS Mreža Predavanje: „Kako lideri o(p)staju u novomedijskoj džungli?“</p> <p>Gradska i sveučilišna knjižnica GISKO - „Sveučilišni</p>
--	--

	ponedjeljak“ (2018)
--	---------------------

	<p>Predavanje: „Marginalne skupine u funkciji medijske spektakularizacije društva - studija slučaja regionalnoga „Big Brother“ TV reality showa</p> <p>Festival znanosti (2018.)</p> <p>Predavanje: „Otkrivanje novomedijskih univerzuma: Kako i zašto Facebook gubi mlade“</p> <p>Dani medijske pismenosti (2018.) Predavanja: „Medijska pismenost“ U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek</p> <p>Doctoral Workshop (2017) - University of Pécs Međunarodna radionica za doktorande: „Benefits of Adult Learning and Education - the Social Side of Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations“</p> <p>8. Regionalna konferencija: Verodostojnost medija – Odnos financiranja i sadržaja (2017.) Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu Predstavljanje radova: „Procvat lokalnih medija u okviru e-Renesanse“ i „Odnos holivudizacije novih medija i kreiranja novih publika u cilju ostvarivanja profita“, ko-autori, Tanta, I, i Levak, T.</p> <p>Kreativna riznica (2017.) Predavanje: „Alternativna kazališna scena grada Osijeka 80.-ih godina“</p> <p>PR Days Mostariensis (2017) - PR 3.0., Mostar Predstavljen rad: „Korporativno komuniciranje u krizi“</p> <p>Doctoral Workshop (2016) - University of Pécs Sudjelovanje na međunarodnoj radionici – teme: „The present and the future of the doctoral training“; „The PhD degree in the labor market“; International cooperation opportunities“</p> <p>7. Regionalna znanstvena konferencija: Vjerodostojnost medija: Novinarstvo i ljudska prava (2016.) Fakultet političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu i zaklade Hanns Seidel Stiftung, Zagreb Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada “Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava”</p> <p>Kreativna riznica (2016), Ekonomski fakultet Osijek i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji</p>
--	---

Andizet, Osijek

Predstavljanje rada "Zaboravljena mjesta Osijeka – točke kulturnih susreta"

OFEL (2016) 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik

	<p>Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada: "Paradigm shift in Management - Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme - postmoderni lideri u umreženom društvu"</p> <p>Predavanje na Visokoj poslovnoj školi Libertas, Zagreb (2015.) – kolegij Marketing financijskih institucija: Tema: „Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama“</p>
<p>životopis u slobodnoj formi</p>	<p>Dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica je na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku. U zvanju asistentice (Odjel za kulturologiju) izvodila je nastavu na obveznim radionicama Propaganda u medijskoj kulturi, Izložba u knjižnici, zatim sudjelovala u izvođenju seminarske nastave i vježbi, kao i provedbi kolokvija i ispita na kolegijima Sociologija kulture, Imagologija kulture, Novi medijski žanrovi, Rod spol i mediji, Tekstualnost i narativnost u medijskoj kulturi, Medijska kultura u srednjoj Europi, Medijska umjetnost, Intermedijalnost u medijskoj kulturi. Spajanjem Odjela za kulturologiju i Umjetničke akademije u Osijeku, na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku - Odsjek za kulturu, medije i menadžment, sudjeluje u izvođenju nastave na obveznim radionicama Propaganda u medijskoj kulturi, Društveni mediji i Informacijska pismenost, sudjelovala je u izvođenju seminarske nastave i vježbi, kao i provedbi kolokvija i ispita na kolegijima Sociologija kulture, Imagologija kulture, Novi medijski žanrovi, Rod spol i mediji, Tekstualnost i narativnost u medijskoj kulturi, Medijska kultura u srednjoj Europi, Medijska umjetnost, Medijske teorije i društvo, Teatologija i kultura, Retorika i kultura, Organizacija medijskih kampanja. Od akademske godine 2021./2022., izvodi nastavu na kolegijima Organizacija medijskih kampanja, Vizualna semiotika, Društveni mediji, Razvoj imidža i brenda, Mobilno novinarstvo, Novomedijski proizvodi i koncepti te Samostalni projekt 1 i 2.</p> <p>U ožujku 2021. godine, pod mentorstvom izv.prof.dr.sc. Željka Pavića i komentora izv.prof.dr.sc. Borisa Badurine, uspješno brani doktorsku disertaciju pod naslovom Generacijske vrijednosne razlike i njihov utjecaj na upotrebu društvenih mreža na Poslijediplomskom interdisciplinarnom doktorskom studiju Kulturologija, znanstveno polje Informacija i komunikacija u kulturi - Modul: Medijska kultura - istraživanje medija Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te stekla akademski stupanj doktorice znanosti. U veljači 2015. godine, na Filozofskom fakultetu u Osijeku - Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu stekla je licencu profesionalnih nastavnčkih kompetencija. U listopadu 2014. godine završila je Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjera Medijska kultura na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te stekla akademski naziv magistre kulturologije - smjera medijske kulture (mag.cult.). Ostalo obrazovanje uključuje certifikat Europass Mobility Certificate „Media to Understand and Create IMES“, certifikat Rider University „Foundations of succesfull grants writing“, Certifikat KPMG „Fit and Proper za ključne rukovodeće pozicije u bankarstvu“, certifikat IEDC Bled School of Management „Management Program - Leading from the Middle“, certifikat Management Results Beč „Manager as a Coach; Development of Personal Leadership skills; Efficient organisation of processes; Art of Negotiation“, certifikat Ekonomskog fakulteta u Zagrebu „Kevin Lane Keller: Strategic Brand</p>

	<p>Management: Understanding 21st century brand management“, certifikat Business Excellence Academy Zagreb „Komunikacijske strategije; Event marketing; Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje; Trade marketing; Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem; Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji brenda; Upravljanje konfliktom“, certifikat Management Zentrum St. Gallen, Švicarska „Management of One's Own Person; Managerial Effectiveness; Current and Future Profit Potentials of Organisation“, certifikat Goethe Institut Frankfurt/M, Njemačka „Deutsch als Fremdsprache“ te certifikat University of Cambridge - the British Council Zagreb „Advanced English“.</p> <p>Dosadašnje radno iskustvo obuhvaća financijski sektor kada započinje raditi u Slavonskoj banci d.d. Osijek, 1996. godine kao stručni suradnik u Uredu Uprave banke. U razdoblju od 2000. do 2008. godine zaposlena je na poslovima direktorice Ureda Uprave, Marketinga i Odnosa s javnošću Slavonske banke d.d. Osijek. Spajanjem Slavonske banke d.d. Osijek i Hypo Alpe-Adria-Banke d.d. Zagreb, 2008. godine, postaje direktorica Marketinga Hypo Alpe-Adria-banke d.d. Zagreb, na kojoj poziciji ostaje do 2016. godine, kada se banka prodaje i mijenja naziv u Addiko bank d.d. Zagreb. U svom dugogodišnjem radu u marketingu i odnosima s javnošću lansirala između ostaloga i prvu internetsku stranicu Slavonske banke, 1998. godine, sudjelovala i vodila nekoliko procesa rebrandinga, sudjelovala i vodila nekoliko pregovora s međunarodnim revizorskim kućama na teme komunikacija, rebrandinga, brend vrijednosti, marketinških strategija te aktivno sudjelovala u kreiranju poslovnih i komunikacijskih strategija banaka u tom razdoblju kao i bila glavna i izvršna urednica nekoliko bankarskih časopisa (za djecu, tinejdžere, Times i EU Times).</p> <p>Od 2017. godine zaposlena je na Odjelu za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, odnosno spajanjem Odjela i Umjetničke akademije, 2018. godine, zaposlena je na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, na Odsjeku za kulturu, medije i menadžment.</p> <p>Sudjelovala je na nizu tuzemnih i inozemnih znanstvenih konferencija i simpozija te je bila članica nekoliko organizacijskih odbora međunarodnih konferencija.</p> <p>U sklopu Erasmus+ Staff Mobility programa držala je predavanja na sveučilištima u Madridu, Cadizu i Portu.</p>
poveznice	<p>https://www.bib.irb.hr/pretraga?operators=and Bari%C4%87-%C5%A0elmi%C4%87,%20Snje%C5%BEana%20(362116) text author</p> <p>https://scholar.google.hr/citations?user=SZyNV2kAAAJ&hl=hr https://orcid.org/0000-0003-4391-3830</p>