

Doc. dr.sc. MARTA BORIĆ CVENIĆ

POPIS ZNANSTVENIH RADOVA U RAZDOBLJU OD 2011. – 2018. GODINE

1. Dr.sc. Kata Ivić; Marta Borić, Rozalija Marinković: **Fakultetska knjižnica (interaktivno i statistički)**, Ekonomski vjesnik, br.2./2011., Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku – pregledni članak, str. 405 – 413
2. Tehničko uredništvo u knjizi + autor jednog poglavlja u knjizi „Mala knjiga velikih ljudi“, - poglavlje „Top 10 izuma“ ur. Ivana Barković – Bojanić
3. Dr.sc. Zlata Živaković-Kerže, Marta Borić, Ivana Tokić: **Očuvanje identiteta u okviru europskog realiteta**, zbornik radova – *u tisku*, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup: Kultura, društvo, identitet – europski realitet, ožujak, 2013.
4. Anita Tufekčić, Marta Borić: **Utjecaj fondova Europske unije na gospodarski i regionalni razvoj Istočne Hrvatske**, Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2013. – Uloga obrazovanja u identitetu društva i ekonomiji znanja“, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Osijek, 2013., str. 131 – 149
5. **Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Bodražić, Bojan: Culture and tourism as major catalyst in creating competitive and multicultural city identity**, INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH X, Osijek, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek, Postgraduate studies Management, Pforzeim University, 16 – 18 May 2014., str. 913 – 923 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)
6. **Tufekčić, Anita; Borić, Marta: Knjiga kao potpora kulturnoj i kreativnoj industriji u funkciji razvoja javne uprave**, Razvoj javne uprave, 4. Međunarodna konferencija, Zbornik radova, Vukovar, Hrvatska, 25. - 26. travnja 2014., str. 605 - 616 (predavanje, međunarodna konferencija, objavljeni rad)
7. **Borić, Marta; Buljubašić, Iva: The impact of promotion in franchising**, Ekonomski vjesnik – časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, 14/2 (2014), 285 – 297 (prethodno priopćenje, znanstveni)
8. Borić Marta: **Strossmayerov kulturno-prosvjetni rad u obzoru kulturalnog menadžmenta danas**, zbornik radova, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup: Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike- europski realiteti (200. Obljetnica rođenja Josipa Jurja Strossmayera), svibanj, 2015., str. 97 – 110. – izlaganje na znan. skupu i članak u zborniku

9. Iva Buljubašić, Marta Borić, Ivana Hartmann Tolić: **Impact of promotion in creative industries – A case of museum attendance**, Ekonomski vjesnik – časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, 16/1 (2016, Vol. 29), 109 – 125 (prethodno priopćenje, znanstveni)
10. Davor Bošnjaković, Marija Tolušić, Marta Borić: **The role and the importance of promotion in the development of oenotourism in Baranja**, INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH XII, Osijek, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek, Postgraduate studies Management, Pforzeim University, Opatija, 2016., str. 1067 – 1079 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)
11. Borić Marta: **Utjecaj kreativnih industrija na gospodarski razvoj s posebnim naglaskom na zaposlenost, izvoz i bruto dodanu vrijednost**, Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2016. – Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj“, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, rujan, 2016.
12. Jasminka Mihaljević, Marta Borić, Iva Buljubašić: **The place of books and libraries in the framework of culture and creative industries of the new age**, Peti međunarodni znanstveni simpozij „Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj, Osijek, lipanj, 2016., str. 243 – 255.
13. Borić, M., Anđal, M., Rošić, A.: **Usporedba javnih politika grada Osijeka i grada Zagreba sa naglaskom na razvoj turizma, kulture, kulturnih i kreativnih industrija**, Razvoj javne uprave, 7. Međunarodna konferencija, Zbornik radova, Vukovar, Hrvatska, 01. - 02. lipnja 2017., str. 41-51 (predavanje, međunarodna konferencija)
14. Bestvina Bukvić, I., Borić Cvenić M., Buljubašić, I.: **Comparative analysis of the impact factors influencing the cinema and theatre attendance and their business performance**, Media, Culture and Public Relations, 8(2017.) str. 56-71, (prethodno priopćenje)
15. Borić Cvenić, M., Buljubašić, I., Tolušić, M.: **The Economic Impacts of the European Capitals of Culture on regional development and tourism, Economic and social development**, 35th International Scientific Conference on Economic and Social Development – „Sustainability from an Economic and Social Perspective“, Editors: Humberto Ribeiro, Dora Naletina, Ana Lorga da Silva, ISSN 1849-7535, Lisabon, Portugal, 15-16 November 2018., str. 554 – 560

- u postupku objavljivanja

16. Borić, M., Polak, M.: **Mišljenja i stavovi studentske populacije o brendiranju grada Osijeka putem različitih medija**, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup – Mediji i medijska kultura – europski realiteti, Zbornik radoVa, Osijek, Hrvatska, 04.- 05.svibnja 2017.