

OBJAVLJENI ZNANSTVENI RADOVI

„Escaping the Virtual Promenade – New Trends in using of Social Networks by Members of Generation Z“, in *Media, Culture and Public Relations, Vol 9, no 1-2, 2018*

„The Future is Now?: Marginal Groups in the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big Brother“ Television Reality Show“; (2017.) ko-autori: Barbara Balen Domazetović, Tomislav Levak, *Communication Today*, <https://www.communicationtoday.sk/marginal-groups-role-within-media-society-spectacularization-case-international-big-brother-television-reality-show/>

„The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues“ (2017) ko-autori: Tanta, I. i Levak, T., *Collegium Antropologicum*, <https://www.collantropol.hr/antropo/article/view/1586/1525>

„Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion“ (2017), ko-autori: Levak, T. i Blažeković, S., In: zbornik radova „Living in Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice“, *Communication Management Forum 2017, Zagreb*

“Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu”, (2016.) ko-autor: Levak, T., zbornik radova „OFEL 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship“, Dubrovnik

„Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“ (2015.), ko-autori: Vukasović, I. i Šojat, G.I., In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) *Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication* (pp. 56-84), Zagreb

KONFERENCIJE, SIMPOZIJI, ZNANSTVENI SKUPOVI

2018.

Kreativna riznica 2019. – Kružna kreativnost

Radionica: „In medias res: kako informacije kruže u medijima?“

Festival znanosti (2019.)

Predavanje: „Mcdonaldizacija društva: zašto crvena i žuta?“

Predavanje: „Simboli i boje“

Dani medijske pismenosti (2019.)

Predavanje: „Načini i mogućnosti manipulacija u medijskim i predizbornim kampanjama“

U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek

International Multidisciplinary Scientific Conference MIC – Vis 2018

Predstavljanje rada „Prevalence of Tourist Content on Official websites and Social Network pages of Croatian Cities“, ko-autor: Levak, T.

Kreativna riznica 2018. – OS Mreža

Predavanje: „Kako lideri o(p)staju u novomedijskoj džungli?“

Gradska i sveučilišna knjižnica GISKO – „Sveučilišni ponedjeljak“ (2018)

Predavanje: „Marginalne skupine u funkciji medijske spektakularizacije društva – studija slučaja regionalnoga „Big Brother“ TV reality showa“

Festival znanosti (2018.)

Predavanje: „Otkrivanje novomedijskih univerzuma: Kako i zašto Facebook gubi mlade“

Dani medijske pismenosti (2018.)

Predavanja: „**Medijska pismenost**“

U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek

2017.

Doctoral Workshop 2017 – University of Pécs

25. – 26. studeni

Sudjelovanje na međunarodnoj radionici – tema: „The Benefits of Adult Learning and Education: the Social Side of Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations“

Časopis Collegium Antropologicum

Objavljen rad: „The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues“ Ko-autori: izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta, Tomislav Levak, doktorand

Časopis Communication Today

October 2017

Objavljen rad „Marginal Groups in the Function of Media and Society Spectacularization – the Case of the International “Big Brother” Television Reality Show

23. virtualna međunarodna znanstvena konferencija pod nazivom "Društvo i tehnologija - dr. Juraj Plenković", Opatija

Rad: „Escaping the Virtual Promenade: New Trends in Use of Social Media by Members of Generation Z“

Ko-autor: Tomislav Levak, doktorand

Communication Management Forum 2017 – Living in Crisis Mode

Bernays Visoka škola za komunikacijski management, Zagreb, svibanj 2017.

Izlaganje rada: „Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in Case of „the 25.000 Words Criterion“, ko-autori Tomislav Levak, doktorand, Saša Blažeković, doktorand

Međunarodni Znanstveni skup „Mediji i medijska kultura – europski realiteti“

Svibanj 2017.

Sveučilište J.J.Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju, Osijek

Izlaganje rada: „Tekst protiv slike – Semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnicama dnevnih novina u Hrvatskoj, ko-autor Tomislav Levak, doktorand

Kreativna riznica 2017.

Ekonomski fakultet Osijek i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji Andizet

26. – 29. travnja, Osijek

Predstavljanje rada “Alternativna kazališna scena grada Osijeka 1980-ih godina” ko-autori Barbara Balen Domazetović, doktorandica i Tomislav Levak, doktorand

2016.

Megatrends and Media 2017 – Media Future

International Conference, Faculty of Mass Media Communication UCM Trnava, Slovakia

The Future is Now?: Marginal Group in the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big Brother“ Television Reality Show; ko-autori: Barbara Balen Domazetović, Tomislav Levak

Doctoral Workshop 2016 – University of Pécs

25. – 27. studeni

Sudjelovanje na međunarodnoj radionici – teme: „The present and the future of the doctoral training“; „The PhD degree in the labor market“; International cooperation opportunities“

Prezentacija Doktorske škole Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Hrvatska

EU Projekt „Transformation“ i EU Projekt „Living Danube“

studeni - prosinac
projektni asistent

EU Projekt „Kreativna Europa“ – „All Strings Attached – Pioneers of the European Puppetry“

listopad – studeni
Community management

Mediterranean Islands Conference Vis 2016, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Vern i Grad Vis 21. – 24. rujna, Vis

Predstavljanje znanstvenog rada **“Bijeg s virtualnog korza Facebooka – Novi trendovi pripadnika Y i Z generacije u korištenju društvenih mreža”** ko-autor Tomislav Levak, doktorand

7. Regionalna znanstvena konferencija: Vjerodostojnost medija: Novinarstvo i ljudska prava Fakulteta političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu i zaklade Hanns Seidel Stiftung

19. -21. svibnja, Zagreb

Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada **“Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava”** ko-autori doc.dr.sc. Ivan Tanta i Tomislav Levak, doktorand.

Kreativna riznica 2016., Ekonomski fakultet Osijek i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji Andizet, 20. – 22. travnja, Osijek

Predstavljanje rada **“Zaboravljena mjesta Osijeka – točke kulturnih susreta”** ko-autori Barbara Balen Domazetović, doktorandica i Tomislav Levak, doktorand

OFEL 2016 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship

15. i 16. travnja, Dubrovnik

Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada: **“Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu”** ko-autor Tomislav Levak, doktorand

Predavanje na Odjelu za kulturologiju, Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku – „Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu“

2015.

„Communication Management Forum 2015“

Certificate of Attendance

theme of the Conference **„Reconciling the Traditional and Contemporary: the New Integrated Communication“** – Presented the paper **„Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012“**

Rad objavljen u zborniku radova: Igor Vukasović, Snježana Barić Šelmić, Gordan Ivan Šojat (2015). Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Full Crisis-Hit Year 2012, In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb: Edward Bernays College of Communication Management.

Kategorizacija rada: Original Scientific Paper / Izvorni znanstveni rad

Predavanje na Visokoj poslovnoj školi Libertas, Zagreb – kolegij Marketing financijskih institucija

Tema: **„Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama“**

Izdanja, uredništvo 2011. – 2013.

Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Koja si ti LEGEnda!“, autor rada objavljenog u zborniku „Ivan Hegedušević – posljednji osječki pećar“;

Urednica i prirediteljica sveučilišnog zbornika „Bajsom kroz meandar“, ko-autor rada objavljenog u zborniku „Alternativna kazališna scena u Osijeku od 70-ih godina 20. stoljeća do danas“

CERTIFIKATI

04/2018

Europass Mobility Certificate (2018) „Media to Understand and to Create: IMES (Implementation of Media Education in Schools) Erasmus + in Osijek, Croatia – Teaching Staff

03/2019

Declaration of participation at IMES project in Osijek

11/2018

Europass Mobility Certificate (2018) „Media to Understand and to Create: IMES (Implementation of Media Education in Schools) Erasmus + in Vilnius Lithuania

05/2018

Certificate „Rider University“ (2018.)
„Foundations of successful grants writing“

02/2014

Certifikat Fit&Proper za ključne rukovodeće pozicije u bankarstvu
Hrvatski zakonski okviri i regulatorni propisi, Austrijski zakonski okviri, EU zakonski okviri, temelji Basel III standarda
KPMG

11/2011

Certifikat NeuroLinguistic Programming – NLP tehnike (neurolingvističko programiranje)
Kompetencija NLP tehnike
Transforma, Zagreb

03/2011

Certifikat Management Programa – Leading from the Middle
Razvoj radnih kompetencija – donošenje odluka, usmjerenost rezultatima
IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenija

02/2008. – 12/2009.

Certifikat: Manager as a Coach, Development of Personal Leadership Skills, Efficient Organization of Processes, Art of Negotiation
Radne kompetencije: Vođenje, efikasno upravljanje organizacijskim procesima, uspješno planiranje; Socijalne kompetencije: Upravljanje sukobima, Umijeće pregovaranja, Komunikacijske vještine; Osobne kompetencije: Holističko razmišljanje, motiviranje drugih, integritet i vjerodostojnost
Management Results, Wien

01/2007. – 12/2007.

Certifikat iz Marketing i PR modula: Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom
Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom
Business Excellence Academy, Zagreb

04/2005. – 10/2007.

Certifikat iz Management Programa: Management of One's Own Person; Managerial Effectiveness; Current and Future Profit Potentials of Organization

Upravljanje sobom; menadžerska efektivnost; budući profitni potencijali
Management Zentrum St. Gallen, Švicarska

1996.

Certifikat: Deutsch als Fremdsprache
Napredno poznavanje njemačkoga jezika
Goethe Institut Frankfurt / M, Njemačka

1995.

Certifikat: Advanced English
Napredni stupanja engleskoga jezika
University of Cambridge – the British Council, Zagreb

PROJEKTI

iMES projekt “The Implementation of the Media Education in Schools” (2018. – 2020.)

Međunarodni projekt: Litva, Hrvatska, Grčka
Teaching staff

Projekt “Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016. POIH (2018.)

Asistent

POSLOVNI UREDNIŠTVA

Izdanja, uredništvo 2006. – 2016.

Višegodišnja Izvršna i glavna urednica korporativnih časopisa Hypo Times, Hypo EU Times, Hypo Limač Times i Hypo Teens Newsletter, korporativnoga bloga „Hypo savjetnik“ te svih društvenih mreža i novomedijskih javnih servisa

SEMINARI, EDUKACIJE, STRUČNA USAVRŠAVANJA

2016.

Webinar

Što je podcast i značaj audio sadržaja?

Email marketing u praksi

2015.

Webinar

Kako natjerati da Google radi za Vas?

YouTube marketing kampanje

2008.

Prof. Kevin Lane Keller – Strategic Brand Management – Understanding 21st Century Brand Management

2007.

Jack Welch – Leadership and Winning in Business, Zagreb

Oliviero Toscani – 40 godina fotografije i tržišnih komunikacija, Zagreb

VISA Business School – Driving results in card business, VISA International, CEMEA Region

2006.

Douglas Holt – How Brands become Icons: Principles of Cultural Branding, Zagreb

Prof. Philip Kotler – Izazovi marketinga u 21. stoljeću, Zagreb

2005.

Prof. Philip Kotler – How to Compete Today? – New Marketing and Sales Strategies and Tactics, Ljubljana, Slovenija