

Znanstveni i stručni radovi

1. GAME MEAT MARKET IN EASTERN CROATIA (Tolušić, Z.; Floriančić, T.; Kralik, I.; Sesar, M.; **Tolušić, Marija**), Poljoprivreda 2006, broj 2.: CAB International, ISSN: 1330-7142, str. 58-63.
2. NEKA GLEDIŠTA POTROŠNJE GOVEĐEG MESA NAKON POJAVE BOLESTI GOVEDA „BSE“: (Tolušić, Z.; Mijić, P.; **Tolušić, Marija**), Stočarstvo volume 60, Svezak 4. 2006.g. CAB Abstracts, ISSN: 0351-0832, str. 241-320.
3. MILK AS A SUPPLY FACTOR ON CROATIAN MARKET (Tolušić, Z.; Mijić, P.; **Tolušić, Marija.**; Iončarić, Ružica), Proceedings of the XIII Congress of International Association for Fuzzy-set Management and Economy, Tunisia Hammamet 2006.g. ISBN: 978-9973-9979-0-6, str. 462-468.
4. PREFERENCIJE POTROŠAČA SUHOMESNATIH PROIZVODA NA PODRUČJU OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE: (Jelušić, Ivana.; Tolušić, Z.; **Tolušić, Marija**), Poljoprivreda 2., svezak XIV 2008.g. CAB Interantional, UDK 63; ISSN 1330-7142,, str. 68-70.
5. IDENTITET TVRTKE PREPOZNATLJIV BREND NA TRŽIŠTU (Tolušić, Z.; Blažević, Zrinka.; Tolušić, Edita.; **Tolušić, Marija**), Zbornik radova visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici., Godina I. broj 1/2009. ISSN: 1847-4381, str. 7-10.
6. IMPORTANCE OF STANDARDIZING RAW MILK QUALITY FO THE ENHANCEMENT OF CROATIAN MARKET COMPETITIVENESS (Tolušić, Z.; Mijić, P.; Tolušić, Marija.)) Journal of International Food, Agribusiness Marketing, Vol.21,Numb.2-3; 2009.ISSN:0897-4438,str.207-213,
7. EKONOMSKA OPRAVDANOST OBNOVE ŽELJEZNIČKE PRUGE VINKOVCI-OSIJEK (Kurtušić, M.; **Tolušić, Marija.**; Tolušić, T.), Zbornik radova visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici., Godina I. broj 2/2010. ISSN: 1847-4381, str. 180-188.
8. ANALIZA POSTOJANJA MEĐUSEKTORSKE DIFERENCIJACIJE PRI POSTAVLJANJU VIZIJE I MISIJE (Blažević, Zrinka.; **Tolušić, Marija.**; Mikolčević, M.), Ekonomski vjesnik Osijek 2010/2, God. XXIII, Prethodno priopćenje, UDK 658.5-433-205, str. 401-408. (A1)
9. UTJECAJ AMBALAŽE NA PRODAJU PROIZVODA (Tolušić, Marija.; Mikolčević, M.; Tolušić, Zrinka.)) Zbornik radova visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici., Godina II. broj 2/2011. ISSN: 1847-8107, str. 24-26.

10. ULOGA I VAŽNOST EU FONDOVA ZA REPUBLIKU HRVATSKU (**Tolušić, Marija**.;Koporčić,N.,Tolušić,Z.) Ekonomski vjesnik Osijek 1 3/1, God. XX VI,BR.1/2013. Prethodno priopćenje, UDK 339,727(4-67EU:497,5),str. 215 -222..(A1)
11. GERILA MARKETING NA PRIMJERU VINSKIH CESTA U BARANJI (**Tolušić Marija** Tolušić Zrinka,Tolušić Z.),Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku,GOD.7.BR 4/2013., 1.Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem“Izazovi današnjice:turizam danas za sutra“ Šibenik 2013. UDK34;ISSN1846-6699;str.588-596.
12. NAVIKE I PREFERENCIJE POTROŠAČA EKO-KUPINOVOG VINA U FUNKCIJI EKOTURIZMA U SLAVONIJI I BARANJI (**Tolušić Marija** Tolušić Zrinka,Tolušić Z. Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku,GOD.7.BR4/2013. 1.Znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem“Izazovi današnjice:turizam danas za sutra“Šibenik2013. .,“UDK34;ISSN1846-6699;str.656-666.
13. MARKETING EKOLOŠKIH PROIZVODA U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJI(**Tolušić Marija** Tolušić Zrinka,Tolušić Z.) 2nd Internacional M-sphere Conference Multidisciplinary in Business and Science and Science 10th-12th October2013., Book of proceedings ;ISBN 978-953-7930-03-5 str. 338-344
14. PRIMJENA ZELENOG MARKETINGA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI (**TolušićMarija**, Dumančić,Lj.;Tolušić,Zrinka.) Praktični menadžment,Stručno-znanstveni časopis za teoriju i praksu menadžmenta;Vol. IV.,br2./2013.ISSN1849-0689;str.43-49.
15. UPRAVLJANJE RASTOM VRIJEDNOSTI IMOVINE KAO FUNKCIJA EKONOMSKOGA RASTA (Sandra Odobašić **Marija Tolušić**, Luka Burilović) Ekonomski vjesnik Osijek God. XXVI, BR. 2/2013. str. 508-523, Prethodno priopćenje, *UDK 330.5:330*
16. PREFERENCIJE POTROŠAČA I KONZUMIRANJE BUČINOGR ULJA NA PODRUČJU VIROVITIČKO- PODRAVSKE I OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE (**Marija Tolušić**. Luka Burilović ,Zdravko Tolušić) 49. hrvatski i 9.međunarodni simpozij agronoma 16- 19. veljače 2014.,Dubrovnik, Zbornik radova; ISBN 978-953-7871-22-2, str.181-185.
17. THE APPLICATION OF THE CAPM MODEL ON SELECTED SHARES ON THE CROATIAN CAPITAL MARKET (Sandra Odobašić, **Marija Tolušić**, Zrinka Tolušić) ECONVIEWS God.XXVII,BR.2/2014.Preliminary communication UDK 336.76(497.5),str.297-312
18. VALUATING WINE BRANDS USING THE BRAND FINANCE METHOD – A CASE STUDY (ZdravkoTolušić,Sandra Odobašić, **Marija Tolušić**)

Interdisciplinary Management Research XI, Opatija, 15.-17.5.2015.; Zbornik radova; ISSN 1847- 0408; str.1106-1115

19. COMPARISON OF PERCEPTION OF PRIVATE LABELS BETWEEN STUDENTS STUDYING IN THEIR PLACE OF RESIDENCE AND STUDENTS STUDYING OUTSIDE THEIR PLACE OF RESIDENCE (Z.Tolušić, Ivana Srb, Marija Tolušić) Ekonomski vjesnik/ECONVIEWS God.XXVIII, BR.2/2015. Preliminary communication UDK 659.126:658.626(497.5), str.379-390
20. USPJEŠNOST POSLOVANJA GOSPODARSKIH SUBJEKATA U OVISNOSTI O RODNOJ STRUKTURI UPRAVE (Ivana Besstvina Bukvić, **Marija Tolušić**, Ivana Tokić) Zbornik radova 2. Međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti, Osijek 18. i 19. Svibnja 2015.; ISBN 978-953-6931-92-7; str.69- 96
- 21 THE ROLE AND THE IMPORTANCE OF PROMOTION IN THE DEVELOPMENT OF OENOTURISAM IN BARANJA (Z.Bošnjaković, **Marija Tolušić**, Marta Borić). Interdisciplinary Management Research XII, Opatija, 20.-22.5.2016.; Zbornik radova; ISSN 1847- 0408; str.1067-1080
22. UTJECAJ UDRUGA NA STJECANJE KOMPETENCIJA STUDENATA I RAZVOJ DRUŠTVENE ZAJEDNICE NA PRIMJERU STUDENATA ODJELA ZA KULTUROLOGIJU SVEUČILIŠTA J.J.STROSSMAYERA U OSIJEKU (**Marija Tolušić**, Ariana Sigmund Veočić) Sociokulturno nasljeđe i gospodarski razvoj; Zbornik radova sa znanstvenog skupa Globalizacija i regionalni identitet 2016., Osijek 16. i 17.9.2016.; str.192-209.
23. ANALIZA UTJECAJA NEKONVENCIONALNOG MARKETINGA U MUZEJIMA/ANALYSIS OF THE IMPACT OF UNCONVENTIONAL MARKETING IN MUSEUMS (Iva Buljubašić, **Marija Tolušić**, Irena Jurić), Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Mediji i imedijska kultura – europski realitet Osijek 4. i 5. svibnja 2017.; knjiga sažetaka ISBN:978-953-8154-02-7
24. FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION AND INDIVIDUALIZATION OF PRODUCTS/ČETVRTA INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA I INDIVIDUALIZACIJA PROIZVODA (Zlatko Rešetar, Nikolina Pavičić Rešetar, **Marija Tolušić**) Zbornik radova 6. Međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske - vizija i razvoj /Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth/, Osijek 25-27.5.2017., ISSN 1848-9559 str.248-255
25. ACADEMIC LIBRARIES AND THE SOCIAL RESPONSIBILITY CHALLENGE /VISOKOŠKOLSKE KNJIŽNICE I IZAZOVI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA (Mirna Leko Šimić, Jasminka Mihaljević, **Marija Tolušić**) Zbornik radova 7. Međunarodnog znanstvenog simpozija Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj /Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth/. Osijek 24.-25.5.2018., ISSN 1848-9559, str.650-659

26. THE ECONOMIC IMPACTS OF THE EUROPEAN CAPITALS OF CULTURE ON REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM (Marta Borić Cvenić, Iva Buljubašić, **Marija Tolušić**) Book of Proceedings 35th International Scientific Conference on Economic and Social Perspective, Lisbon, 15-16 November 2018., ISSN 1849-7535, str. 554-559.