

## Objavljeni radovi:

1. Karić, Marijan; Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva: Istraživanje primjene modela ocjene opravdanosti ulaganja u kapitalne projekte, *Ekonomski vjesnik*, god. XXVI, br. 1/2013; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2013.; str. 174-189; UDK 65.012:330.322; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, hrvatski jezik
2. Buljubašić, Iva; Borić, Marta: The impact of promotion in franchising, *Ekonomski vjesnik*, god. XXVII, br. 2/2014; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2014.; str. 285-297; UDK 659.1:339.187.44; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik
3. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Hartmann Tolić, Ivana: The impact of promotion in creative industries, *Ekonomski vjesnik*, god. XXIX, br. 1/2016; Ekonomski fakultet u Osijeku; Osijek; 2016.; str. 109-124; UDK 339.138:069; ISSN 0353 - 359x; CODEN EKVJEE / e-ISSN 1847-2206; časopis; znanstveni rad - prethodno priopćenje, engleski jezik
4. Buljubašić, Iva; Ham, Marija; Pap, Ana: Implementation of unconventional marketing in cultural institutions – evidence from Croatia, *Scientific Annals of Economics and Business*, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi. Economic Sciences; Iasi; 2016.; str. 247-272; ISSN 2501-3165; časopis; znanstveni rad
5. Buljubašić, Iva; Bestvina Bukvić, Ivana; Bodražić, Bojan: Informal learning as the form of extending knowledge in the area of financial management, *Zbornik radova IX interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research IX*; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2013.; str. 493-502; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-117-6; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
6. Buljubašić, Iva; Borić, Marta; Bodražić, Bojan: Culture and tourism as major catalyst in creating competitive and multicultural city identity; *Zbornik radova X interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research X*; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2014.; str. 913-922; ISSN: 1847-0408; ISBN: 978-953-253-126-8; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
7. Buljubašić, Iva: Impact of unconventional advertising on performance of Cultural institutions in City of Osijek; *Zbornik radova XI interdisciplinarnog simpozija: Interdisciplinary Management Research XI*; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate Studies „Management“, Hochschule Pforzheim University; Opatija; 2015.; str. 1097-1105; ISSN: 1847-0408; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
8. Mihaljević, Jasminka; Borić, Marta; Buljubašić, Iva: The place of books and libraries in the framework of cultural and creative industries of the new age; *Zbornik radova V međunarodnoga znanstvenog simpozija: 5th International Scientific Symposium*; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Osijek; 2016.; str. 243-255; ISSN: 1848-9559; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik
9. Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva; Lesinger, Gordana: Influence of Advertising space sales on information media content and financial performance of Croatian National TV stations; *Zbornik radova međunarodnog znanstvenog skupa - International Scientific Conference Megatrends and Media 2016: Critique in Media, Critique of Media*, Faculty of Mass Media, 19.04.2016 – 20.04.2016, Smolenice (Slovačka), engleski jezik, prezentiran na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji i prihvaćen za objavu

10. Borić Cvenić, Marta; Buljubašić, Iva; Tolušić, Marija: The Economic Impact of the European Capitals of the Culture on Regional Development and Tourism, 35th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Sustainability from an Economic and Social Perspective" – Lisbon, 15. – 16. 11. 2018; engleski jezik
11. Bestvina Bukvić, Ivana; Karačić, Domagoj; Buljubašić, Iva: Karakteristike ocjene opravdanosti ulaganja u investicijske projekte u poljoprivredi; Zbornik radova 49. hrvatski i 9. međunarodni simpozij agronoma, Dubrovnik, Hrvatska; Poljoprivredni fakultet; Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2014, str. 109-114; ISBN 978-953-7871-22-2, zbornik radova; znanstveni rad; hrvatski jezik
12. Buljubašić, Iva; Medić, Mane: Oglašavanje kazališnog života u vrijeme J. J. Strossmayera u Osijeku; Zbornik radova međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa „Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – europski realiteti“ 2016, J.J. Strossmayer Sveučilište u Osijeku – Odjel za kulturologiju u Osijeku
13. Buljubašić, Iva; Jurić, Irena: Potencijali marketinga u gradskim muzejima; Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2016.“; zbornik radova, hrvatski jezik; recenziran i prihvaćen za objavu
14. Buljubašić, Iva: Gerila marketing kao sredstvo komunikacije s publikom kulturnih događanja; Zbornik radova sa znanstvenog skupa „Globalizacija i regionalni identitet 2018.“; zbornik radova, hrvatski jezik; recenziran i prihvaćen za objavu
15. Buljubašić, Iva; Jurić, Irena; Tolušić, Marija: Analiza utjecaja nekovencionalnoga marketinga u muzejima, Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup, 2017., J.J. Strossmayer Sveučilište u Osijeku – Odjel za kulturologiju u Osijeku, izvorni znanstveni rad
16. Bestvina Bukvić, Ivana; Buljubašić, Iva: Financial and Marketing Perspective of a Crowdfunding, The Economic Impact of the European Capitals of the Culture on Regional Development and Tourism, 26th International Scientific Conference on Economic and Social Development – " Building Resilient Society" – Zagreb, 08. – 09. 12. 2017; engleski jezik
17. Buljubašić, Iva; Diana, Kotrla: Marketing as a Business Success Factor in Cultural Institutions, Zbornik radova VII. Međunarodnoga znanstvenog simpozija: 7th International Scientific Symposium; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – Faculty of Economics in Osijek, Osijek; 2018.; zbornik radova; znanstveni rad; engleski jezik