

2019.

4. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA
EUROPSKI REALITETI

Kretanja

12. / 13. PROSINCA
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU
TRG SV. TROJSTVA 3
TVRĐA - OSIJEK

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

organizira

4. Međunarodni znanstveni skup *Europski realiteti*

/KRETANJA/

(Osijek, 12.-13. prosinca 2019.)

Međunarodni znanstveni skup *Europski realiteti* četvrti je u nizu započetom 2013. godine. Skup se bavi interdisciplinarnim promišljanjem i analizom kulturnih, obrazovnih, umjetničkih i znanstvenih politika u europskom okružju, kao i njihovim posljedicama na specifične aspekte suvremenoga društvenog i kulturnog okruženja. Prvi skup, održan 2013. godine, bio je posvećen ulozi nacionalnog identiteta u okvirima Europske unije, a drugi je skup, održan 2015. godine, problematizirao kulturne, obrazovne, umjetničke i znanstvene politike u kontekstu 200. godišnjice rođenja Josipa Jurja Strossmayera. Treći skup, održan 2017. godine, fokus je stavio na suvremene medije i medijsku kulturu.

Krovna tema skupa koji će se održati na Akademiji za umjetnost i kulturu u prostorima Odsjeka za kulturu, medije i menadžment jesu **KRETANJA**, u najširem smislu riječi, a vezana za ***neizbježne prilagodbe kulture, menadžmenta, kreativnih industrija, medija i javne komunikacije uopće digitalnom okruženju.***

Drugim riječima, pitanje više nije hoćemo li se prilagoditi novim kulturnim, medijskim i ekonomskim trendovima nego na koji način i s kojim dalekosežnijim posljedicama. Digitalna revolucija, društveni mediji, lažne vijesti, kulturna proizvodnja kao dobavljački vođen proces i mnogi drugi aktualni društveni i kulturni fenomeni moraju potaknuti i akademsku zajednicu na znanstveni i analitički pristup suočavanju s rastom tzv. influencerski upravljane kulture i sveprisutnog „YouTube sveučilišta“; prozivanju i pozivanju na odgovornost društvenih medija i šire, internetskih platformi gdje na osnovu europske regulative moraju dokazivati da brinu o istinitosti informacija i ozbiljnom novinarstvu. Umjetnost, znanost i kultura također trebaju prilagodbu novim načinima zatvaranja kruga između umjetnika i publike, ljudi i mjesta uvažavajući kreativne procese, ali i potrebu razumijevanja tržišnih zakonitosti koji taj proces vode. Posebno treba naglasiti rast broja *freelance* zaposlenih u području kulturnih i kreativnih industrija, posebice u dizajnu i medijskoj industriji, a kojima uspon u karijeri nije nužno vođen zaradom, već stvaranjem utjecaja.

Odgovori na pitanja kako se prilagoditi ovisno o kolaborativnom i fleksibilnom pristupu, ali i pristupu koji otvara nove prostore za suradnju. U tom će smislu upravo **kretanja** u novim smjerovima, prema inovativnim i atraktivnim rješenjima te provokativnijim promišljanjima osnažiti sinergiju između djelatnosti u kulturi, gospodarstva, posebice kulturnih i kreativnih industrija te javnih komunikacija suvremenoga doba, omogućujući postavljanje poticajne istraživačke platforme sažete i u **temeljnim ciljevima** našega skupa:

- Medije i javne komunikacije promatrati u suodnosu s javnom sferom, različitim procesima donošenja i provedbe odluka; u odnosu na ekonomski potencijal i mogućnosti koje nude ili kroz simboličke prakse i usmjerenost na značenja koja prenose kroz medijski sadržaj; kao arenu u kojoj mogu surađivati i razmjenjivati znanja različite disciplinarnе tradicije i metodološke osnove u okviru istraživanja medija, a u cilju istraživanja i analize trenutnih i budućih trendova, razvojnih kretanja i medijskih fenomena, a odgovara **tematskoj cjelini skupa** pod nazivom **Mediji i javna komunikacija u političkom, gospodarskom i kulturnom okruženju**.
- Znanstvene, ekonomske i medijske aspekte kulture i umjetnosti propitivati sinkronijski i dijakronijski unutar polja kulture i umjetnosti istraživanjima iz područja regionalne kulture, kulturne geografije, kulturne antropologije, kulturnoga turizma, kulturnog identiteta, kulturnog kapitala, estetike, ideologije, religijske kulture, sociologije kulture, kulturne memorije, baštine i identiteta prostora itd. Načini suočavanja s novim izazovima u kulturi i praćenje aktualnih trendova, poput primjerice snažnoga interveniranja digitalnih tehnologija i u prostore kulture svakodnevnoga življenja pa time i u istraživanja kulture i umjetnosti bit će prezentirani u okviru tematske cjeline **Kultura i umjetnost – znanstveni, menadžerski i medijski aspekti**.
- U okviru trećega cilja skupa i tematske cjeline pod nazivom **Kulturne i kreativne industrije: pokretači urbane regeneracije i gospodarskog rasta** namjera je analizirati i uspoređivati ekonomsko stanje kulturnih, kreativnih i ostalih povezanih industrija, utvrditi eksterne i interne čimbenike neophodne za postizanje dinamičnog razvoja, analizirati utjecaj na gospodarstvo Republike Hrvatske i Europske unije u cjelini te utvrditi potencijale i pravce daljnjeg razvoja upravo stoga što su kulturne i kreativne industrije pokretači urbane regeneracije i gospodarskog rasta, a o čemu govore i podatci o rastu broju zaposlenih, ostvarenim prihodima, izvozu, broju freelance radnika i novim načinima poslovanja. Osim što zapošljavaju i značajan broj mladih nova *generacija Z* zaposlenih za cilj nema samo zaradu, već prije svega utjecaj.

Neke od **tema** za raspravu u okviru **tematskih cjelina** skupa:

1. Mediji i javna komunikacija u političkom, gospodarskom i kulturnom okruženju
 - Informacijski poremećaji, dezinformacije, lažne vijesti, cenzura ...nove regulative i nove odgovornosti
 - Korisnički generiran medijski sadržaj i koncept građanskog novinarstva
 - Problem *No limits kulture*
 - Javna sfera u digitalnom okruženju
 - Ne (jednakosti) u pristupu i digitalna podjela
 - Medijska socijalizacija i medijska pismenost – budućnost i razvojna kretanja
 - Publika i prakse sudjelovanja u medijima
 - Ideologije u medijima, manipulacija i propaganda
 - Medijski diskursi: posredovanje i participiranje
 - Odnosi s javnošću kao tekst i profesija
 - Zaštita slobode medija u digitalnom dobu
 - Koncept postdigitalnog doba: jesu li novi mediji još uvijek novi?

2. Kultura i umjetnost – znanstveni, menadžerski i medijski aspekti
 - Regionalna kultura – emocija, tradicija, brend
 - Kulturalni i umjetnički aspekti emocija
 - Interkulturalna (ne)komunikacija
 - Vernakularne vrijednosti u kulturi i umjetnosti
 - Književnost i druge umjetnosti
 - Medijski identiteti, od zvijezda do selfija
 - Kulturalne reprezentacije i snaga medija
 - Popularna kultura u medijima
 - Cyber kultura ili brisanje granica
 - Ideja virtualnog
 - Pravna zaštita digitalnih kulturnih dobara u informacijskom društvu
 - Kultura i umjetnost dijaspore, imigracije, izbjeglica
 - Kultura i umjetnost, mediji i komunikacije: obrazovni aspekti
 - Čovjek – računalo – čovjek: problem oblikovanja interakcija unutar digitalnih informacijskih prostora

3. Kulturne i kreativne industrije: pokretači urbane regeneracije i gospodarskog rasta
- Budućnost / trendovi i projekcije razvoja kulturnih i kreativnih industrija
 - Utjecaj / nekonvencionalnih praksi i digitalnog marketinga
 - Digitalna transformacija
 - Institucijski i korporativni doprinos te inozemna partnerstva (projektno i alternativno financiranje)
 - Poslovno modeliranje i financiranje u digitalnoj eri
 - Razvoj - oblikovanje i prilagodba organizacija dinamičnom okruženju (formiranje, financiranje i vođenje)
 - Kreativna ekonomija - kreativna klasa
 - Menadžment medija
 - Promjene u izdavačkoj industriji
 - Ekonomija reputacije
 - Europski pravni okvir kulturnih i kreativnih industrija
 - Medijska arheologija i informacijska baština
 - (Post)digitalni život muzejskih kolekcija

Organizatori/suorganizatori:

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Hrvatska

Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Hrvatska

Filozofski fakultet u Osijeku, Hrvatska

Univerzita Sv Cyrila a Metoda Trnava, Fakulta masmediálnej komunikácie, Slovačka

Universidad Complutense Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Spain

Vytautas Magnus University, Academy of Education, Litva

Plenarni predavači

Akademik Krešimir Nemeč, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Hrvatska

Akademkinja Dubravka Oraić Tolić, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Hrvatska

Prof. Antonio Spadaro, PhD, Pontifical Gregorian University, Italija

Organizacijski odbor:

Doc. dr. sc. Tatjana Ileš

Doc. dr. sc. Borko Baraban

Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Doc. dr. sc. Marija Šain

Dr. sc. Maria Inês Ribeiro Basílio de Pinho, prof.

Dr. sc. Luka Alebić

Dr. sc. Mirna Sabljar

Snježana Barić-Šelmić, mag. cult.

Marina Čepo, dipl. iur.

Maja Haršanji, mag. oec.

Antonija Matić, mr. sc

Tomislav Levak, mag. cult.

Toni Podmanicki, mag. oec.

Znanstveni i programski odbor;

Akademik Krešimir Nemeč, Hrvatska

Prof. dr. sc. María José Cavadas Gormaz, Španjolska

Prof. dr. sc. Martin Engstler, Njemačka

Prof. dr. sc. Boris Alexander Kühnle, Njemačka

Prof. dr. sc. Burkard Michel, Njemačka

Prof. dr. sc. Uwe Eisenbeis, Njemačka

Prof. dr. sc. Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Španjolska

Prof. dr. sc. Lars Rinsdorf, Njemačka

Prof. dr. sc. Maria Carmen Salgado Santamaría, Španjolska

Prof. dr. sc. Mercedes Zamorra López, Španjolska

Izv. prof. dr. sc. Željko Pavić, Hrvatska

Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić, Hrvatska

Izv. prof. dr. sc. Rasa Nedzinskaitė, Litva

Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, Hrvatska (predsjednica odbora)

Doc. dr. sc. Marina Đukić, Hrvatska

Doc. dr. sc. Ivica Šola, Hrvatska

Doc. dr. sc. Ján Višňovský, Slovačka

Dr. sc. Andrej Brník, prof. Slovačka

Dr. sc. Dáša Mendelová, prof. Slovačka

Dr. sc. Maria Inês Ribeiro Basílio de Pinho, prof., Portugal

Dr. sc. Martin Solík, prof. Slovačka

Kotizacija:

Kotizacija – 500,00 kn / 70,00 €

Studenti poslijediplomskih studija – 400,00 kn / 60,00 €

Kotizacija uključuje sudjelovanje na konferenciji, prisustvovanje na svim događanjima, promotivne materijale konferencije, okrjepu tijekom konferencije, zbornik. Kotizaciju je potrebno uplatiti do 1. studenog 2019.

Svaki sudionik u svojstvu autora ili koautora može sudjelovati samo s jednim člankom u konferenciji.

Uplate kotizacije vršiti na:

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

K. P. Svačića 1f, Osijek

IBAN: HR7323600001102689236

OIB:60277424315

S naznakom kotizacija za **sudjelovanje na znanstvenom skupu, ime i prezime** osobe za koju se plaća kotizacija.

Projekcije važnih datuma:

- Rok za slanje sažetka: do 30. rujna 2019.
- Obavijest o prihvaćanju sažetka: do 10. listopada 2019.
- Rok za plaćanje kotizacije: 1. studenog 2019.
- Konferencija: 12. i 13. prosinca 2019.
- Rok za slanje cjelovitog rada i dostavu izjave o originalnosti i autorstvu: do 1. veljače 2020.

Radovi koji nisu dostavljeni u okviru definiranih datuma neće biti upućeni u recenzentski postupak niti objavljeni u zborniku.

Službeni jezici konferencije: hrvatski / engleski

Međunarodno uredništvo prima isključivo neobjavljene radove na hrvatskom ili engleskom jeziku. Radovi prolaze postupak tzv. dvostruke slijepe recenzije, a recenziraju ih ugledni domaći i međunarodni recenzenti. Uredništvo pridržava pravo članak prilagoditi i/ili tražiti prilagodbu standardima časopisa i pravopisu hrvatskog odnosno engleskog jezika.

Dozvoljeno je besplatno korištenje objavljenih članaka u obrazovne i ostale nekomercijalne svrhe, uz prikladno isticanje izvora.

Elektroničke adrese konferencije na koje se dostavljaju prijave: kmm@aukos.hr

