

Kretanja PROGRAM

ORGANIZATOR



SUORGANIZATORI



POKROVITELJ



Četvrtak 12. 12. 2019.

STARA PEKARA, Trg Vatroslava Lisinskog, Tvrdča

| | |
|-----------------------|---|
| 09:00 | REGISTRACIJA SUDIONIKA |
| 09:00 ... 10:00 | OTVORENJE SKUPA |
| 10:00 ... 12:00 | Plenarna predavanja Prof. Antonio Spadaro, PhD (Pontifical Gregorian University) Kultura i cyber kultura Akademkinja Dubravka Oraić Tolić (HAZU) Kretanje zbilje u umjetnosti i umjetnosti u zbilju Od klasične slike do transmedijalnih umjetničkih praksa |
| 12:00 ... 12:30 | URBANA REGENERACIJA I MODELIRANJE KULTURNO-OBRAZOVNIH I GOSPODARSKIH AKTIVNOSTI NA PRIMJERU PROJEKTA Edukativni i informativni turistički centar mladih Stara Pekara s trgov Vatroslava Lisinskog, Tvrdča Predstavljanje projekta i obilazak centra |
| 12:30 ... 14:00 | PAUZA ZA RUČAK |

Četvrtak, 12. 12. 2019.

Odsjek za kulturu, medije i menadžment, Akademija za umjetnost i kulturu, Trg. Sv. Trojstva 3, Tvrdča

14:00
...
15:45

Mediji i javna komunikacija u političkom, gospodarskom i kulturnom okruženju

Predavaonica 1 Doktorske škole

SZILVESZTER BALITY

Hrvatski tisak u Mađarskoj od 1918. do 1945. kao sredstvo propagande

ANITA PAPIĆ, KATARINA KNOL RADOJA, IGOR AREŽINA

Sloboda izražavanja medija i dezinformacije, gdje povući granicu?

MARINA ČEPO

Freedom of expression vs. criminal acts against the honor and reputation - practice of the Court of Justice of the EU

ŽELJKO JOZIĆ, BORKO BARABAN, LOBEL FILIPIĆ

Jezične promjene i struktura komunikacije pod utjecajem društvenih mreža

TIMEA BOCKOVAC

O jeziku mađarskih političkih plakata

SUZANA JURIN, DANIELA KRUŽIĆ

Manipulation through humor in Croatian political catchwords - a text linguistic and cognitive linguistic perspective

HRVOJE JAKOPOVIĆ, BORIS BECK

Promotivni spot „Puna života“ - stvaranje imidža i imaginarija turističke destinacije

MARTINA MIHORDIN

Vatrogasci kao medijske zvijezde, heroji, PR-ovci, influenceri

ŽELJKA BAGARIĆ, DARIJO ČEREPINKO, MARIO ŽULIČEK

Virtualni prostor, zadovoljstvo životom i participacija mladih

Kultura i umjetnost – znanstveni, menadžerski i medijski aspekti

Predavaonica 2 Doktorske škole

IVA BULJUBAŠIĆ, JOSIPA MIJOČ, IVANA JOBST

The effectiveness of unconventional marketing in theatres of the Republic of Croatia - Top management theatre perspective

HRVOJE MESIĆ

Fluidnost digitalnog baštinskog proizvoda: prema modelu urbane kreativnosti

ALEN BISKUPOVIĆ

Posljednji korak u evoluciji formiranja i brendiranja osječke kazališne kritike kao žanra prve polovine 20. stoljeća – Franjo Bartola Babić

IGOR GAJIN

(S)Kretanja ka prošlosti: novi trendovi nakon jugonostalgijske - manualstalgijske i crystalgija

KATARINA ŽERAVICA

Propitivanje mogućnosti percepcije i recepcije izvedbe na primjeru izvedbi Blind Cinema, Party i Moore Bacon!

DANIELA ŠINCEK, IVANA DUVNJAK, SILVIJA RUČEVIĆ

Provjera prikladnosti modela Jessorove teorije problematičnog ponašanja za objašnjenje vršnjačkog nasilja preko interneta

ANITA DREMEL

Umjetnost i obrt istraživanja: kulturna sociologija i prijepori unutar feminističke epistemologije stajališta

ŽELJKO PAVIĆ, JURAJ JURLINA, LJILJANA PINTARIĆ

Utjecaj obrazovnog i medijskog kulturnog kapitala na stavove o etnocentrizmu

CARMEN SALGADO SANTAMARÍA, MARÍA JOSÉ CAVADAS GORMAZ,

MERCEDES ZAMARRA LÓPEZ

University Radio in digital convergency: Complutense mode

Kulturne i kreativne industrije: pokretači urbane regeneracije i gospodarskog rasta

Prodekanska soba (Salon)

KYUNG-SOOK SHIN

Empowerment, Authority, and Collaborative Digital Annotation

MARTIN ENGSTLER, VIKTORIA HEINZEL

Coworking as a Progressive Work Model for Creative Work

IVO MIJOČ

Ekonomska analiza učinkovitosti sustava e-dražbi u stečajnom postupku u Republici Hrvatskoj

MARIA INÉS PINHO

Strategic Entrepreneurship as an incentive for the current Cultural Management

MAGDALÉNA ŠVECOVÁ, ANNA KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, NIKOLA KAŇUKOVÁ

Digital Skills of Seniors and Their Education in the Area of Trnava City

MELITA ALEKSA VARGA, ADEREMI RAJI- OYELADE

Proverbs across cultures: Engaging with anti-proverbs and postproverbials in European and African proverb studies in the digital age

JACINTO GÓMEZ LÓPEZ, JUAN CARLOS GONZÁLEZ PÉREZ, MIGUEL ÁNGEL ORTIZ SOBRINO

Digital transformation of Museums through the Social Network: A Strategy for a House of Mexico in Spain

JASNA HORVAT, DARIJA KRSTIĆ, KORNELIJA MLINAREVIĆ

Ključna određenja kreativne industrije – nazivi, pojmovi i modeli

DEJAN VIDUKA, JASMINA ĐURAŠKOVIĆ, VLADIMIR KRAGULJAC

Smanjivanje digitalne razlike u obrazovanju primjenom softvera otvorenog koda

15:45
...
16:15

KAVA PAUZA
Salon ispred Knjižnice Akademije, 1. kat

Četvrtak, 12. 12. 2019.

Odsjek za kulturu, medije i menadžment, Akademija za umjetnost i kulturu Osijek, Trg.Sv. Trojstva 3, Tvrdča

16:15
...
18:00**Mediji i javna komunikacija u političkom, gospodarskom i kulturnom okruženju**

Predavaonica 1 Doktorske škole

KREŠIMIR LACKOVIĆ

Utjecaj konvergencije na životni ciklus medija

SUZANA PERAN, ANDELKA RAGUŽ

Uloga i značaj društvenih mreža u radu učitelja u osnovnim školama: alat za prenošenje novih znanja ili dodatna pomoć u radu s velikim grupama?

LIDIJA DUJIĆ, IVAN KRZNARIĆ

Novinarstvo novinara

MIROSLAV SIKORA, NEFRETETA ZEKIĆ EBERHARD, STJEPAN SIBER

Uloga medija u promociji tradicionalnih metoda liječenja kao sastavnice modernog terapijskog pristupa

TOMISLAV LEVAK, INES LUKAČ

Uloga novih medija u informacijskom ratovanju na primjeru novog vala migranatske krize

DARIJO ČEREPINKO, ŽELJKA BAGARIĆ, LIDIJA DUJIĆ

Digital Video Generation and Their Viewing Habits: Content and Gender identity

MARK GJOKAJ

Media as Purpose and Culture and / or in (Not) Contrasting with Ideology and Manipulation

SNJEŽANA BARIĆ ŠELMIĆ

Instagram priča – preoblikovanje slavni osoba u drage i važne osobe ili kako online parasocijalna interakcija stvara "kvazi-prijateljstvo"

JAN VIŠŇOVSKÝ, MAGDALÉNA UNGEROVÁ, KARINA KUBÍKOVÁ

How has journalistic content been changing on the Internet? Differences in presentation of journalistic outputs in the press and on the Web

Kultura i umjetnost – znanstveni, menadžerski i medijski aspekti

Predavaonica 2 Doktorske škole

JASNA ŠULENTIĆ BEGIĆ, AMIR BEGIĆ

Društveni mediji u kontekstu nastave glazbe i cjeloživotnog učenja nastavnika

AMALIJA BOŠNJAK, MILICA BAŠIĆ

Bajka i strip u osnovnoškolskom i srednjoškolskom obrazovanju: komparativna analiza vizualne i auditivne percepcije bajke

JELENA BLAŽI, ANITA JELČIĆ, TOMISLAV VIDAČIĆ

Kultura kao most suradnje među državama u digitalnoj eri - studija slučaja projekta Drava nas spaja

FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ

Zlatni paviljon – moć virtualne manipulacije

SUNČANA TUKSAR, IRENA OSTRIČKI GERBER

Transmedijalne funkcije leksičkih odstupanja od jezične norme u hrvatskom i engleskom jeziku

LANA SKENDER

Promjena kulturne paradigme u vizualnom obrazovanju: od likovne do vizualne kulture

PAULA JURJIŠIĆ

McMediterranean: Commodification of Migration / Criminalization of Hospitality

MIRIAM MARY BRGLES

Opera publika u digitalnom dobu

MIRNA SABLJAR

Kretanja u klavirskoj pedagogiji

Kulturne i kreativne industrije: pokretači urbane regeneracije i gospodarskog rasta

Prodekanska soba (Salon)

MARTA BORIĆ CVENIĆ, MARIJA TOLUŠIĆ, ANDREA KOVAČEVIĆ

Od koncepta linearne do koncepta cirkularne ekonomije u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj

DOROTEJA MARKASOVIĆ, NIKOL KUČERA, RAFFAELLA GUDELJ

Pristupi upravljanju projektima kao alat u kreativnoj industriji Republike Hrvatske

IGOR MAVRIN, IVANA SLUKAN

Od baštine do brenda – suvremena kretanja kreativnog muzejskog menadžmenta

TAMARA ŠARLIJA

Mapiranje glazbene proizvodnje grada

MARIJA ZAVRŠKI, KATARINA HORVAT

Turistički doživljaj destinacije Slavonije i Baranje

MIRJANA TRSTENJAK, FILIP ŽIVALJIĆ, TEODOR PETRIČEVIĆ

Novi pogled na menadžment u kulturi; projekt "Nove prakse – sudioničko upravljanje zgradom Scheier"

SUZANA MARKOVIĆ, IVA VALČIĆ, JELENA KLJAIĆ ŠEBREK

Kreativni turizam u zaštićenim područjima prirode: mjerenje očekivanja turista

TIHANA SUDARIĆ, JADRANKA DEŽE, KRUNOSLAV ZMAIĆ

Kreativna diversifikacija u funkciji ruralnog turizma

MARIJA ŠAIN, IVANA BESTVINA BUKVIĆ, MAJA HARŠANJI

Od sponzorstva do kreativnog partnerstva: trendovi ulaganja poslovnog sektora

20:00

Svečana večera
Restoran KAFANICA, Ul.Franje Kuhača 1, Tvrdča

Petak, 13. 12. 2019.

Odsjek za kulturu, medije i menadžment, Akademija za umjetnost i kulturu, Trg. Sv. Trojstva 3, Tvrdča

09:30
...
10:15**Plenarno predavanje**

Predavaonica P15, 2. kat

PROF. DR. SC. VLADO OBAD, redoviti profesor u miru (Filozofski fakultet u Osijeku)

Osječka književnost na njemačkom jeziku

10:15
...
11:15**Mediji i javna komunikacija u političkom, gospodarskom i kulturnom okruženju**

Predavaonica 1 Doktorske škole

MATO ARLOVIĆ

Ustavni sud Republike Hrvatske i mediji

ANDREJ KRISTEK, GABRIJELA BARABAN

Promjene u sustavu strukovnog obrazovanja na primjeru projektne suradnje odgojno-obrazovnih ustanova i gospodarskog sektora

LUCIJA LJUBIĆ

Osijek, hrvatsko kazalište, znanost o kazalištu, znanstvena istraživanja, grad

MARINA KOTRLA TOPIĆ

Navike čitanja i korištenja digitalnih medija studenata osječkog sveučilišta te njihova povezanost s usamljenošću

VLASTA SVALINA

Koncept postdigitalnog doba: jesu li novi mediji još uvijek novi? – New media in adolescence period of life?

MARINA ĐUKIĆ, DINO SIĆ

Regulacija lažnih vijesti i govora mržnje na društvenim mrežama

IVICA ŠOLA

Razmišljanje o važnosti granica u vrijeme globalizma na temelju teorije limita Ricarda Peteira

**Studentski panel
Narrative Movements in Contemporary Media Content**

Predavaonica 2 Doktorske škole

JAYOON BYEON

Disney's Attempts to Promote Feminism and Diversity in the Live-action adaptation of Beauty and the Beast and the Limitations

DAMSIK KIM

Changes and Repeated patterns in South Korean Blockbuster

Films with North Korean Agents

ANA DIZDAR, DOMINIK VUKELIĆ

Cultural Stereotypes in Movies

LUKA MITAR, SEBASTIJAN BOROVČAK

Social Criticism in Animated Series

DORA FOSIĆ, RAHELA GRAHOVAC

Gender stereotypes in sitcoms

Kulturne i kreativne industrije: pokretači urbane regeneracije i gospodarskog rasta

Prodekanska soba (Salon)

ANDREA VUČEVIĆ

Krećući se prema kraju: filmski nagovještaj raspada Jugoslavije

ANAMARIJA LUKIĆ, IVANA JURČEVIĆ

Prepoznatljivost crne slavonske svinje kao gastronomskog branda na hrvatskim web portalima

MARINA VINAJ, VLATKA KALAFATIĆ

Baštinska grada valpovačkih vlastelina - lokalna priča europske vrijednosti

GORANKA STANIĆ

Kulturno smeće

DARKO MRKONJIĆ

Virtualno stvarno - stereotip od Euklida do kognitivne lingvistike i postmodernog znanja

TATJANA ILEŠ

Kulturnogeografske preokupacije u suvremenom hrvatskom književnom putopisu

DARIJA KUHARIĆ

Digitalizacija obiteljskih rukopisnih zbirki recepata u Hrvatskoj

11:15
...
11:30KAVA PAUZA
Salon ispred Knjižnice Akademije, 1. kat11:30
...
13:00

ŠETNJA

Tragovima prošlosti Vilme Vukelić; vodstvo prof. dr. sc. Vlade Obada (obilazak kulturološki značajnih punktova od Tvrdče do centra Osijeka)