



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

KLASA: 602-04/20-03/04
URBROJ: 2158-73-01-20-15
Osijek, 1. travnja 2020.

Na temelju članka 43. Statuta Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i sukladno članku 2. Odluke Rektorskog zbora o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja („Narodne novine“ br. 129./05.), a na prijedlog Stručnog povjerenstva za ocjenu nastupnog predavanja **Andreja Mlinarevića** u postupku izbora nastavnika u naslovno nastavno zvanje predavača iz znanstvenog područja Društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomija na Akademiji za umjetnost i kulturu u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, dekanica Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku objavljuje

NASTUPNO PREDAVANJE

pristupnika Natječaja za izbor jednog nastavnika u naslovno nastavno zvanje predavača iz znanstvenog područja Društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomija, održat će se u **četvrtak 9. travnja 2020. u 14,30 sati, putem online aplikacije ZOOM.**

- **Pristupnik: Andrej Mlinarević**
- **Tema: Digitalni marketing u praksi**

Nastupno predavanje održava se pred studentima, nastavnicima i Stručnim povjerenstvom u sljedećem sastavu:

1. **Doc. dr. sc. Damir Šebo, predsjednik, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku**
2. **Doc. dr. sc. Marija Šain, članica Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku**
3. **Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić, članica, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku**

DEKANICA

Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić

Dostaviti:

1. Članovima povjerenstva
2. Pismohrana
3. Oglasna ploča/mrežna stranica

