ODSJEK ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMENT

A close up of a logo

Description automatically generated

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU GODINU 2021./2022.**

DVOPREDMETNI DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Diplomski sveučilišni studij**

**MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU /dvopredmetni**

1. **godina studija, zimski, I. semestar 2021./2022.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P - predavanja, S - seminari, SJ - vježbe iz stranog jezika, TJ - vježbe iz tjelesnog odgoja, LK1 – likovne vježbena 1. i 2. god. studija, LK2 - likovne vježbena 3. i 4. god. studija, L – laboratorijske vježbe,  PK – vježbe u praktikumu) | | **Sati** | | | **Grupe** | | |
| P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2  DR | P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2 |
| 1. | MA-MO-01 | Medijske teorije i društvo | O | 4 | Doc. dr. sc. Ivica Šola |  | 30 | 15 |  | 1/2 | 1/2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | MA-MO-02 | Upravljanje u odnosima s javnošću | O | 6 | Doc. dr. sc. Marina Đukić |  | 30 | 15 | 30PK | 1/2 | 1/2 | 1/2 |
| Gost predavač |  |  |  |  |  |  |  |
| **ECTS obaveznih predmeta 10** | | | | | | |  | | | | | |
| 3. | MASP-001 | Samostalni projekt 1 | I | 5 | Dr. sc. Snježana Barić-Šelmić  Iris Tomić, asistentica  Maja Haršanji, asistentica |  | 25 |  | 20  20 | 1/4 |  | 1/4 |
| 4. | MA-MM-52 | Europski trendovi u produkciji | I | 3 | Prof. dr. art. Darko Lukić  Iris Tomić, asistentica |  | 15 |  | 45 | 1/4 |  | 1/4 |
| 5. | MA-MM-44 | Fotografija u medijima 1 | I | 3 | Izv. prof. art. Davor Šarić  Lorna Kalazić, asistentica  demonstratori |  | 15 |  | 15PK  15PK | 1/4 |  | 1/4 |
| 6. | MA-MM-46 | Namjenski film 1 | I | 3 | Kristina Kumrić, predavačica |  | 15 |  | 30PK | 1/4 |  | 1/4 |
| 7. | MA-MM-42 | Digitalni medijski dizajn 1 | I | 5 | dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand |  | 30 |  | 30PK | 1/4 |  | 1/4 |
| 8. | VUMA 501 | Sudjelovanje u projektu Akademije | I | 2 | Doc. dr. sc. Damir Šebo |  | - | - | - |  |  | 1/4 |
| 9. | MAKO-304 | Osnove dizajna i forme | I | 3 | doc. art. Marin Balaić |  | 15 |  | 15 | 1/4 |  | 1/4 |
| 10. | MA-MM-21 | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1 | I | 1 | Tomislav Nedić, asistent |  |  |  | 15T |  |  | 1/4 |
| 11. | MA-MM-16 | Politike identiteta i suvremena hrvatska drama | I | 3 | dr. sc. Igor Tretinjak, predavač |  | 30 | 15 |  | 1/4 | 1/4 |  |
| 12. | MA-MM-04 | Rodne studije i mediji | I | 3 | Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand |  | 30 | 15 |  | 1/4 | 1/4 |  |
| 13. | MA-MM-41 | Teorija medijske umjetnosti | I | 3 | Tomislav Levak, predavač |  | 30 | 15 |  | 1/4 | 1/4 |  |
| **ECTS izbornih predmeta - student bira samo 5 ECTS-a izbornih predmeta** | | | | | | | | | | | | |
| **ECTS UKUPNO = 15 (preostalih 15 student bira na drugom dvopredmetnom studiju koji odabre)** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Diplomski sveučilišni studij MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU /dvopredmetni**

1. **godina studija, ljetni, II. semestar, 2021./2022.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P - predavanja, S - seminari, SJ - vježbe iz stranog jezika, TJ - vježbe iz tjelesnog odgoja, LK1 – likovne vježbena 1. i 2. god. studija, LK2 - likovne vježbena 3. i 4. god. studija, L – laboratorijske vježbe,  PK – vježbe u praktikumu) | | **Sati** | | | **Grupe** | | |
| P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2  DR | P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2 |
| 1. | MA-MO-03 | Digitalno izvještavanje i novi mediji | O | 6 | Dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand |  | 20 | 10 | 30 | 1/2 | 1/2 | 1/2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | MA-MO-04 | Medijski praktikum 1.  (Radio produkcija i radijski formati) | O | 4 | *Stela Sep, predavačica* |  | 20 |  | 40PK | 1/2 |  | 1/2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ECTS obaveznih predmeta 10** | | | | | | |  | | | | | |
| 3. | MA-MM-28 | Publicistika | I | 3 | Tomislav Levak, predavač |  | 30 | 15 |  | 1/4 | 1/4 |  |
| 4. | MASP-001 | Samostalni projekt 2 | I | 5 | Dr. sc. Snježana Barić-Šelmić  Maja Haršanji, asistentica |  | 25 |  | 40 | 1/4 |  | 1/4 |
| 5. | MA-MM-43 | Digitalni medijski dizajn 2 | I | 5 | Dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand |  | 30 |  | 30 | 1/4 |  | 1/4 |
| 6. | MA-MM-45 | Fotografija u medijima 2 | I | 3 | Izv. prof. art. Davor Šarić  Lorna Kalazić, asistentica  demonstratori |  | 15 |  | 30PK | 1/4 |  | 1/4 |
| 7. | MA-MM-51 | Produkcija u filmskoj industriji | I | 3 | Kristina Kumrić, predavač |  | 30 |  | 15 | 1/4 |  | 1/4 |
| 8. | MA-MM-12 | Vizualna semiotika | I | 3 | Dr. sc. Snježana Barić Šelmić, poslijedoktorandica |  | 30 | 15 |  | 1/4 | 1/4 |  |
| 9. | MA-MM-22 | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 2 | I | 1 | Tomislav Nedić, asistent |  |  |  | 15T |  |  | 1/4 |
| 10. | MA-MM-37 | Društveno-odgovorno poslovanje | I | 3 | Doc. dr. sc. Marija Šain  Tomislav Nedić, asistent |  | 30 | 15 |  | 1/4 | 1/4 |  |
| 11. | MA-MM-29 | Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom | I | 3 | Tomislav Levak, predavač |  | 15 |  | 45 | 1/4 |  | 1/4 |
| 12. | MA-MM-50 | Razvoj imidža i brenda | I | 3 | Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorand |  |  |  | 45 |  |  | 1/4 |
| 13. | MA-MM-24 | Muzejska baština i suvremeni mediji | I | 3 | Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak |  | 30 | 15 |  | 1/4 | 1/4 |  |
| **ECTS izbornih predmeta - student bira samo 5 ECTS-a izbornih predmeta** | | | | | | | | | | | | |
| **ECTS UKUPNO = 15 (preostalih 15 student bira na drugom dvopredmetnom studiju koji odabre)** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Diplomski sveučilišni studij MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU /dvopredmetni**

1. **godina studija, zimski, III. semestar, 2021./2022.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P - predavanja, S - seminari, SJ - vježbe iz stranog jezika, TJ - vježbe iz tjelesnog odgoja, LK1 – likovne vježbena 1. i 2. god. studija, LK2 - likovne vježbena 3. i 4. god. studija, L – laboratorijske vježbe,  PK – vježbe u praktikumu) | | **Sati** | | | | **Grupe** | | | | |
| P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2  DR | | P | S | | SJ,  TJ,  LK1,  LK2 | |
| 1. | MA-MO-03 | Medijske i kulturne politike | O | 4 | Izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević |  | 30 |  |  | | 1/2 |  | |  | |
| dr. sc. Marina Čepo, asistentica |  |  | 15 |  | |  | 1/2 | |  | |
| 2. | MA-MO-04 | Medijski praktikum 2.  (TV produkcija i televizijski formati) | O | 6 | Stela Sep, predavačica |  | 20 |  | 65 | | 1/2 |  | | 1/2 | |
|  |  |  |  |  | |  |  | | 1/2 | |
| **ECTS obaveznih predmeta 10** | | | | | | |  | | | | | | | | |
| 3. | MA-MM-14 | “Visoko” i “nisko” u kulturi i književnosti | I | 3 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš |  | 30 | 15 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| 4. | MA-MM-53 | Transdisciplinarni projekti | I | 3 | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand  Maja Haršanji, asistentica |  | 15 |  | 15  15 | | 1/4 | |  | | 1/4 |
| 5. | MA-MM-33 | Destinacijski menadžment | I | 3 | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand |  | 30 | 15 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| 6. | MA-MM-18 | Baštinska kultura u pamćenju grada | I | 3 | Doc. dr. sc. Hrvoje Mesić  Barbara Balen, asistentica |  | 30 | 15 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| 7. | MA-MM-48 | Propaganda u medijskoj kulturi | I | 3 | Tomislav Levak, predavač |  |  |  | 30 | |  | |  | | 1/4 |
| 8. | MA-MM-25 | Organizacija medijskih kampanja | I | 3 | Dr. sc. Snježana Barić Šelmić, poslijedoktorandica |  | 30 | 15 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| 9. | MA-MM-03 | Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji | I | 3 | Doc. dr. sc. Borko Baraban |  | 30 | 15 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| 10. | MA-MM-20 | Kulturna memorija i masovni mediji | I | 3 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš |  | 15 | 30 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| 11. | MA-MM-34 | Poslovanje neprofitnih organizacija | I | 3 | Doc. dr. sc. Marija Šain  Maja Haršanji, asistentica |  | 30 | 15 |  | 1/4 | | | 1/4 | |  |
| 12. | VUMA 501 | Sudjelovanje u projektu Akademije | I | 2 | Doc. dr. sc. Damir Šebo |  | - | - | - |  | | |  | |  |
| 13. | MA-MM-59 | Zakonodavstvo u medijima i kulturi | I | 3 | Dr. sc. Tomislav Dagen, predavač  Dr. sc. Marina Čepo, asistentica |  | 30 | 15 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| 14. | MA-MM-10 | Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama | I | 5 | doc. dr. sc. Iva Buljubašić  doc. dr. sc. Marina Đukić  dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica |  | 30  15 | 15 |  | | 1/4 | | 1/4 | |  |
| **ECTS izbornih predmeta - student bira samo 5 ECTS-a izbornih predmeta** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ECTS UKUPNO = 15 (preostalih 15 student bira na drugom dvopredmetnom studiju koji odabre)** | | | | | | | | | | | | | | | |

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Diplomski sveučilišni studij MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU /dvopredmetni**

**2. godina studija, zimski, III. semestar 2021./2022.**

**Modul: Dizajn digitalnih interakcija\*\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P - predavanja, S - seminari, SJ - vježbe iz stranog jezika, TJ - vježbe iz tjelesnog odgoja, LK1 – likovne vježbena 1. i 2. god. studija, LK2 - likovne vježbena 3. i 4. god. studija, L – laboratorijske vježbe,  PK – vježbe u praktikumu) | | **Sati** | | | **Grupe** | | |
| P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2  DR | P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2 |
| 1. | MAKO-301 | Digitalni copywriting | I | 5 | Doc. dr. sc Iva Buljubašić  Boris Rauš, predavač |  | 15 |  | 30 | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |  | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |
| 2. | MA-MM-49 | Web dizajn | I | 5 | Toni Podmanicki, predavač  Gost predavač |  | 30 |  | 30 | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |  | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |
| 3. | MA-MM-53 | Transdisciplinarni projekti | I | 3 | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand  Maja Haršanji, asistentica |  | 15 |  | 15  15 | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |  | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |
| 4. | MA-MM-58 | Projektna nastava 2 | I | 2 | Toni Podmanicki, predavač  Mentori |  |  |  | 30PK |  |  | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |
| 5. | MASP-002 | Samostalni projekt 2 | I | 5 | Dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica  Maja Haršanji, asistentica |  | 25 |  | 40 | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |  | 1/5\*MOSJ\*MKK\*KOST |
| **ECTS izbornih predmeta u okviru Modula Dizajn digitalnih interakcija 20** | | | | | | | | | | | | |

**Napomena:**

\*\* Izborni modul Dizajn digitalnih interakcija se odvija tijekom 4 semestra i ukupno nosi 49 ECTS bodova.

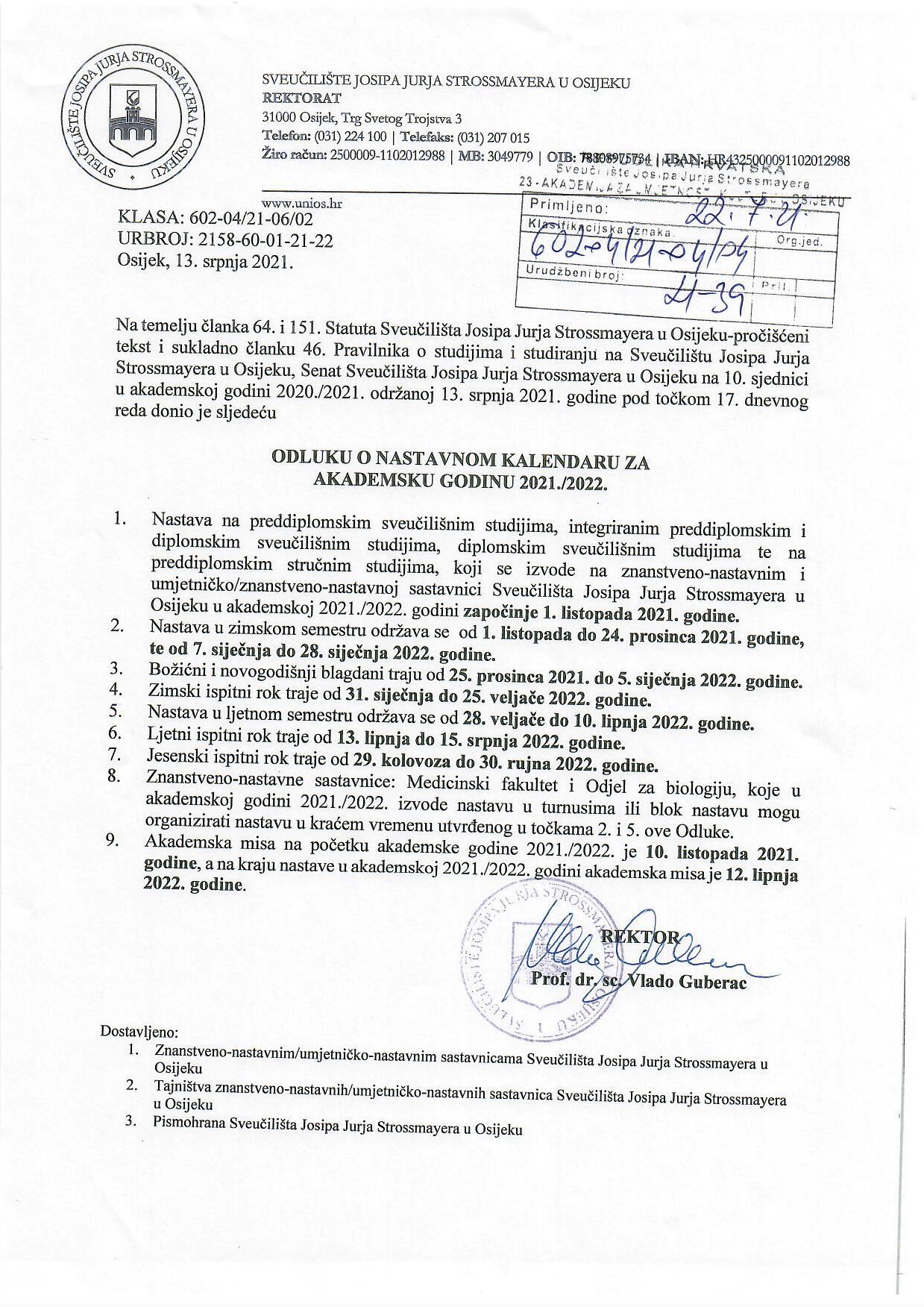
Modul se upisuje u cjelini i uvjet je za stjecanje kompetencija neophodnih za rad u području dizajna digitalnih interakcija.

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću/dvopredmetni**

**2. godina studija, ljetni, IV. semestar, 2020./2021.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P - predavanja, S - seminari, SJ - vježbe iz stranog jezika, TJ - vježbe iz tjelesnog odgoja, LK1 – likovne vježbena 1. i 2. god. studija, LK2 - likovne vježbena 3. i 4. god. studija, L – laboratorijske vježbe,  PK – vježbe u praktikumu) | | **Sati** | | | **Grupe** | | |
| P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2  DR | P | S | SJ,  TJ,  LK1,  LK2 |
| 1. | MA-MO-07 | Praksa/asistentura | O | 5 | mentor |  | 5 |  | 60 | 1/2 |  | 1/2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | MA-MO-D | Diplomski rad | O | 10 | mentor |  | 80 |  |  | 1/2 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ECTS obaveznih predmeta 15** | | | | | | | | | | | | |
| **ECTS izbornih predmeta -** | | | | | | | | | | | | |
| **ECTS UKUPNO = 15** | | | | | | | | | | | | |

NASTAVNI KALENDAR



**POPIS KOLEGIJA**

* **OBVEZNI PREDMETI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Medijske teorije i društvo | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MO-01 | |
| Status predmeta | Obvezni kolegij | |
| Godina | 1. godina (I. semester) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Predmet će dati uvid studentima u različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa do suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora s osobitim naglaskom na semiotičku i fenomenološku tradiciju. Takošer, cilj je kolegija i prikaz interakcije medija i društva te upoznavanje s rezultatima procesa ove interakcije. Cilj je također ukazati kako je određeni tip medija stvarao određene tipove društva i dominantne mentalitete. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegijastudent će moći:   1. Usvojiti klasifikacije medijskih teorija 2. Analizirati proces međusobnog prožimanja i dijalektike europskog i sjevernoameričkog pristupa 3. Identificirati determinističke medijske teorije u kontekstu antropogeneze i sociogeneze 4. Samostalno analizirati i čitati relevantne autore 5. Razviti sposobnog kritičkog odmaka i apsolutiziranja pojedinih teorija 6. Produbiti razumijevanje demokracije i političkih procesa 7. Rasvijetliti medijalizaciju politike (Castells) i spektakularizaciju kulture 8. Produbiti znanje o društvu kroz prizmu mediogeneze | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Retorička tradicija (agonika) * Semiotička tradicija * Kibernetička tradicija (Norbert Wiener) * Sociopsihološka tradicija * Sociokulturalna tradicija * Frankfurtsaka škola * Fenomenološka tradicija * Upoznavanje sa svojstvima i logikom funkcioniranja pojedinih medija (knjiga, novine, plakat, fotografija, film, radio, televizija, Internet) u njihovom društvenom kontekstu. * Elementi medijske teorije (Regis Debray – logosfera, grafosfera, videosfera) * Suvremene demokracije i mediji kao korektiv. * U više različitih segmenata analizirat će se kako se ti odnosi razvijaju i na kojim temeljima: mediji i političari, mediji i kultura, mediji i izbori, mediji i humanitarne djelatnosti te mediji i društveno odgovorno poslovanje | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | | 0,2 | Seminarski rad | 0,8 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | | 0,8 | Esej |  | | Istraživanje | 0,8 |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,2 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 5 | | Istraživanje | 0,8 | 1-8 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 | | Seminarski rad | 0,8 | 1-8 | Izrada seminarskoga rada. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 20 | | Pismeni ispit | 1,2 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pismena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 18\* | 30 | | Usmeni ispit | 0,8 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 10 | 20 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Debre, Režis, Uvod u mediologiju, Clio, Beograd, 2000. * Malović, Stjepan, Mediji i društvo, Zg, 2007. * Peruško-Čulek, Zrinjka: Demokracija i mediji, Barbat, Zagreb, 1999. * Street, John: Masovni mediji, politika i demokracija, Politička misao, Zagreb, 2003. * Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" (www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/ * Werner Severin, James Tankard: Comunication Theories: Origins, Method and Uses in the Mass Media, Longman, New York, 1997. * Ugo Voli: Manuale di semiotica, Laterza, Roma, 2001. * Denis McQuail: MassCommunicatio Theory: an Intruduction, Sage, London, 1994. * Stanley Baran, Dennis Davis: Mass Comunication Theory, Wadswort, Belmont, 2000.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Malović, Stjepan: Medijski prijepori, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2004. * Vujević, Miroslav: Politička i medijska kultura u Hrvatskoj, Školska knjiga,Zagreb, 2001. * Umberto Eco: Apocalitci e integrati, Bompiani, Milano, 1994 | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Upravljanje u odnosima s javnošću | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Marina Đukić | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MO-02 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1. godina (I. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| Broj sati (P+V+S) | 75 (30+30+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni ciljevi ovog kolegija su usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz područja upravljanja odnosa i komunikacije organizacije, tvrtke ili osobe s njenim javnostima: medijima, zajednicom, javnim i političkim sektorima, investitorima, distributerima i zaposlenicima. Studenti će na praktičnim primjerima učiti kako primijeniti osnovne tehnike i alate odnosa s javnošću od izrade izvješća za medije, osobne iskaznice i profila kompanije do organizacije konferencija za medije, medijski treninga i drugih događaja. Stoga je jedan od ciljeva kolegija da studenti na temelju znanja osnovnih oblika i alata koji se koriste, a koji su specifični za pojedina područja upravljanja komunikacijama – korporativno komuniciranje, političko komuniciranje, komuniciranje u kulturnoj i kreativnoj industriji samostalno primjene ista na različite situacijske probleme. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. Objasniti razlike i specifičnosti korporativnog, poslovnog i političkog komuniciranja, komunikacije u javnom i nevladinom sektoru te u kriznim situacijama. 2. Izložiti koje tehnike u odnosima s javnošću znati primijeniti u različitim područjima i s kojim ciljem 3. Prezentirati različite aspekte funkcija odnosa s javnošću 4. Komunicirati pisanim putem s različitim ciljnim skupinama (medijima, poslovnom javnošću, društvenom zajednicom, korisnicima usluga i drugim ciljnim skupinama) 5. Kreirati i koristiti različite oblike i materijale odnosa s javnošću i druge relevantne sadržaje za upravljanje komunikacijom 6. Napraviti plan organizacije događaja/kampanje, odrediti njegov smisao, glavne elemente (poruke, javnosti, ciljeve i aktivnosti) 7. Argumentirano diskutirati o važnosti profesionalne etike | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Upravljanje komunikacijama tvrtke * Upravljanje političkim komunikacijama: odnosi s javnošću u političkim kampanjama * Upravljanje kampanjama u nevladinom sektoru * Upravljanje događajima: planiranje, organizacija i provedba događaja * Upoznavanje s osnovnim oblicima i alatima odnosa s javnošću namijenjenih internoj i eksternoj komunikaciji (vježba sažimanja informacija i pisanja sažetka) * Najave za medije, priopćenja za javnost, izvješća za javnost, pozivi na konferenciju za novinare, krizna pitanja (Q&A)(pisanje) * Pisani promidžbeni materijali : osobna iskaznica tvrtke – misija, vizija, mape, brošure, godišnja izvješća, novinarska mapa, „advertorials“ (pisanje) * Pisanje materijala odnosa s javnošću namijenjenih internoj komunikaciji, interna glasila, bilteni, pisma, govori, e-mail poruke * Upravljanje odnosima s javnošću kroz nove medije * Pravo na ispravak ,demantiji,zakon o medijima, zakon o elektroničkim medijima, zakon o pravima na informaciju, kazneni zakon, kleveta (vježba: pisanje demantija) * Organizacija i provedba medijskih treninga | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 1,5 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2,4 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Praktičan rad/zadaće | 1,5 | 4,5,6 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 15 | 25 | | Seminarski rad | 1,5 | 1,2,3,7 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 15 | 25 | | Pismeni ispit | 2,4 | 1,2,3,7 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature...  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24\* | 40 | | Ukupno | 6 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * DejanVerčić, Franc Zavrl (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb * Lester R. Poter; Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb * Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb * Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb * Anne Gregory (2006) Planiranje i upravljanje kampanjama, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb * AlisonTheaker, Priručnik za odnose s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb * Denis l.Vilkoks, Glen T. Kameron, Filip H.Olt, Voren K. Ejdži (2006) Odnosi s javnošću – strategije i taktike, Centar za izdavačku djelatnost ekonomskog fakulteta u Beogradu * Andy Green, Kreativnost u odnosima s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb * Jensen, Klaus Bruhn (2002 ) Handbookof Media and Communication Research, Routledge.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Bobbitt, R., & Sullivan, R. (2014). Developing the public relations campaign. Pearson: Upper Saddle River, NJ. * Coombs, W. T. (2014). Ongoing crisis communication. Sage: Thousand Oaks. * Doorley, J., & Garcia, H. F. (2010). Reputation management. Routledge: New York. * Moss, D., &DeSamto, B. (2012). Public relations: A managerial perspective. Sage: London. * Smith, R. D. (2013). Strategic planning for public relations. Routledge: New York. * Wilcox, D. L., Cameron, G. T., &Reber, B. H. (2015). Public relations: Strategies and tactics. Pearson: Upper Saddle River, NJ. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Digitalno izvještavanje i novi mediji | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu | Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MO-03 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1.godina (II. Semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (20+30+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ovim kolegijom uspostavljamo temelje suvremenoj disciplini koja se nalazi na intersekciji područja kao što su  novinarstvo, teorije medija, studije digitalnog, digitalne humanistike i grafičkog dizajna. Tematizirat će se praktični dio koji obuhvaća načine prikupljanja podataka; novinarsko istraživanja, pronalaženje javnosti zanimljivih priča,  osmišljavanje zanimljivih i komunikoloških dobrih narativnih struktura, te, konačno, njihovo  prezentiranje u bastardnoj formi infografike, spoju teksta i vizualnog komuniciranja. Proizvodnja ovakvih novinskih formi biti će prilagođena kontekstu novih medija općenito, a društvenih mreža specifično. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Tijekom , kao i nakon odslušanog kolegija, studenti će, služeći se vizualnom pismenošću, novinarskim tehnikama i alatima, poznavanjem osnovnih grafičkih elemenata prezentacije te znanjem rada u suvremenim kompjuterskim programima:   1. Proizvoditi klasične tekstove u novinarskim oblicima izražavanja 2. Konstruirati vizualizacije podataka služeći se oblicima dizajna informacija kao što su, primjerice, informacijske grafike 3. Oblikovati jednostavne web stranica 4. Spajati forme tekstualnog i vizualnog načina novinarskog izražavanja (tekst + informacijske grafike) 5. Objavljivati ranije spomenute hibridne forme suvremenih novinarskih iskaza na digitalnim platformama | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pregled teorijskih postavki koje tematiziraju problematiku društvenih mreža i informacijskog doba. * Uvod u teorijske i praktične osnove fenomena i postupka vizualizacije informacija. * Problematika digitalnog sakuljanja podataka. * Rad na proizvodnji vizualizacije padataka i informacijskih grafika * Uvod i razrada postupka mapiraja podataka iz kulture. * Oblikovanje narativnih struktura koji uključuju kako vizualno organiziranje informacija tako i klasične novinarske forme izvješćivanja. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 1,5 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2,4 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Praktičan rad/zadaće | 1,5 | 1-5 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 15 | 25 | | Seminarski rad | 1,5 | 1-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 15 | 25 | | Pismeni ispit | 2,4 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature...  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24\* | 40 | | Ukupno | 6 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Meirelles, I. (2013): Design for Information: An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices Behind Effective Information Visualizations - Rockport Publishers * Bertin Jacques, 2011: Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps * Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA. * Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books. * Arnheim, R. (1992) Visual thinking. Berkeley, CA: University of California Press.   Cairo, A. (2012) The functional art: An introduction to information graphics and visualization. New York: New Riders Publishing. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Franchi, F. (2013) Designing news: Changing the world of editorial design and information graphics. Berlin: Die Gestalten Verlag. * Drucker, J. (2014) Graphesis: Visual forms of knowledge production (metaLABprojects). Cambridge, MA, United States: Harvard University Press. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Medijski praktikum 1 (Radio produkcija i radijski formati) | |
| Nositelj predmeta | Stela Sep, predavačica | |
| Suradnik na predmetu | Barbara Balen, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MO-04 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1.godina (II. Semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (20+40+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Upoznati studente s osnovnim tehnološkim postupcima proizvodnje programa elektroničkih medija javnog priopćavanja. Kroz praktičan rad studentima omogućiti uvid u važnost koordinacije timskog rada novinara i tehničkog osoblja u funkciji proizvodnje radijskog. Osposobiti studente za razumijevanje radijske produkcije.Prepoznavanje uloge, važnosti i posebnosti radija kao najstarijeg elektroničkog medija. Stjecanje osnovnih znanja o povijesti radija, te povijesti hrvatske radiofonije. Upoznavanje s načinom rada u stvaranju i ustroju najvažnijih programskih sadržaja, kao i omogućavanje praktičnog uvida u tehnički aspekt radio produkcije. Obučavanje i osposobljavanje studenata za poznavanje najvažnijih produkcijskih i programskih zahtjeva radija kao medija. Svladavanje tehničkih pretpostavki i razvijanje slobode u pristupu tehnologiji. Uključivanje studenata u medijski život lokalne zajednice, osvještavanje odgovornosti uloge medija. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegijastudent će moći:   1. Prepoznati produkcijske zahtjeve manjih radijskih emisija i programa 2. Navesti, specificirati i kritički valorizirati pojedine vrste radijskog programa 3. Prepoznati osnovne elemente tehnologije snimanja u studiju i izvan studija 4. Primijeniti jednu od tehnika snimanja 5. Napisati i snimiti radio prilog 6. Napisati i snimiti jingle 7. Shvatiti osnove radijske tehnologije te razumjeti realne produkcijske standarde 8. Uređivati i voditi najjednostavnije informativne emisije na radiju (kratke radijske vijesti) 9. Poznavati profesionalnu terminologiju medija 10. Koristiti jedan od softverskih programa za audio montažu 11. Savladati interpretaciju pred mikrofonom 12. Savladati najvažnije zadaće tonske realizacije 13. Napisati, snimiti i montirati vijest 14. Samostalno uređivati jednostavniji programski sadržaj | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pojam radijske produkcije. * Produkcijski zahtjevi radija. * Osnove odašiljačkih i produkcijskih sustava. * Osnovni teorijski i praktični uvidi u tehniku za snimanje i programe za montažu u audio formatu prilagođenom FM zahtjevima. * Koncepti emitiranja i osnovne odrednice različitih radija. * Javni servisi, komercijalni radio, neprofitni radio, internet radio, radio s nacionalnim, županijskim ili lokalnim koncesijama. * Osnove radijske tehnologije - tonsko snimanje, montaža, radijski studio, tonska obrada, fonoteka, reportažna kola. Osnove montaže radijskih priloga i jednostavnih emisija. Najvažnije radijske produkcijske i novinarske forme. Intervju. Kontakt program. * Osnovne značajke izvođenja pred mikrofonom. * Glazbena produkcija na radiju kao jedna od najzastupljenijih komponenti programa. * Izražajna sredstva radio drame. * Kroz predviđenu praksu (HRT, Radio Osijek) studenta se upoznaje s načelima javnoga radija i javnog medijskog servisa te novim trendovima u organizaciji medijskih kuća. * Društvena, politička i obrazovna uloga radija. * Programski zahtjevi radija. Informativni radijski program. * Odabir, redigiranje te strukturiranje informativnih emisija. * Pisanje radijske vijesti – specifičnosti 'pisanja za govorenje' (jezgrovitost, jasnoća, kratkoća). * Uređivanje i redigiranje informativne emisije. * Montaža radijskog priloga snimljenog u studiju. Montaža priloga snimljenog na terenu. Komercijalni radio – nastanak i razvoj. * Marketing i oglašavanje na radiju. * Snimanje reklame. * Zvučno brendiranje - sound ili audio branding. Novi mediji; prednosti koje donose u produkcijskom smislu. Web radio. Podcast.   Vježbe se izvode na Studentskom radiju UNIOS. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | 0,4 | Seminarski rad |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 2 | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-14 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-14 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 1,2 | 1-14 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Usmeni ispit | 2 | 1-14 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| 1. Chignell, Hugh. 2009. Key Concepts in Radio Studies. SAGE Publications, 2. Mučalo, Marina. 2010. Radio - medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM, 3. Starkey, Guy i Crisell, Andrew. 2009. Radio Journalism. SAGE Publications, 4. Vončina, Nikola. 1998. Antologija hrvatske radiodrame I. Zagreb,   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Boyd, Andrew. 1994. Broadcast Journalism, Tehniques of Radio and TV News. Oxford: Focal, * Crisell, Allan. 1986. Understanding Radio. London and New York: Routledge, * McLeod, Elisabeth: Broadcasting History Resources, www.midcoast.com * Zgrabljić Rotar, Nada. 2007. Radio-mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Tehnička knjiga d.d. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Medijske i kulturne politike | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand  dr. sc. Marina Čepo, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MO-05 | |
| Status predmeta | obavezni | |
| Godina | 2.godina (III.semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U prvom dijelu kolegija ključni ciljevi su usvajanje teorijskih i praktičnih znanja vezanih za razvoj komunikacija i medijske politike te razumijevanja medijskih sustava uopće. Nakon definiranja samog pojma i sadržaja medijske politike, analizirat će se i pozadina političkog interesa za masovne medije uopće. Cilj je upoznati studente s procesima, tipovima i modelima medijske politike kako bi shvatili suštinsku bit samog predmeta. Tu pripadaju i ciljevi te načela na kojima se medijske politike grade gdje se nastoji razviti sposobnost samostalne primjene teorijskog okvira o mogućim ključnim sudionicima stvaranja medijskih politika na procjenu njihovog utjecaja u konkretnim društvenim okruženjima. Napravit će se i kratka analiza hrvatskog medijskoj sustava koji će komparativnom metodom biti analiziran u odnosu na druge zemlje EU. Neizostavni cilj predmeta je i upoznavanje s Europskim modelom medija te europskim okvirom za reguliranje medijskog sustava, zato će se zadnji dio predavanja o medijskoj politici baviti isključivo tim temama kako bi studenti uspješno savladali i europski sustav i time upotpunili usvojena znanja o medijskoj politici i medijskom sustavu.  U drugom dijelu kolegija ključni ciljevi uključuju usvajanje teorijskih znanja o kulturnoj politici i prožimajućim arenama kulturne i medijske politike te međusobnim ispreplitanjem njihovih ključnih principa kojima su vođene. Obzirom da EU ima široki niz institucija i politika koje podržavaju kulturnu i medijsku produkciju cilj kolegija je analizirati najširi regulatorni okvir medijske i kulturne politike, kao i primarno i sekundarno zakonodavstvo EU. Takvom analizom artikuliraju se i načini na koje se stvara određena agenda za pitanje europskog kulturnog identiteta i njegovog odnosa s nacionalnim identitetima. Kroz kolegij se upoznaje s konceptualnom usmjerenošću konkretnih akata europskih kulturnih i medijskih politika na očuvanje europskih kulturnih zasebnosti i vrijednosti pod pritiskom kulturne nivelacije sadržaja medijske kulture globalnih medijskih korporacija. Također je stoga cilj dati pozadinu inicijativa i strategija u kulturom sektoru EU-e te istaknuti ključne naglaske i smjernice koje ona daje. Na koncu se odgovara na pitanje kakva se medijska i kulturna agenda artikulira kroz postavljene medijske standarde i kulturne inicijative i programe te u kojoj mjeri je ona u funkciji zaštite europskog kulturnog identiteta. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:  1.Objasniti ~~s~~ustav razvoja komunikacija i medijske politike  2.Razlikovati i objasniti osnovne pojmove, principe i određenja kulturne i medijske politike  3. Prikazati i analizirati europski okvir za reguliranje medijskog sustava i EU dualni model medija  4. Samostalno analizirati zadane medijske sustave, medijske i kulturne politike europskih i svjetskih zemalja po njihovim razlikovnim specifičnostima  5. Prepoznati kulturnu politiku kao integrativni dio javnih razvojnih politika te interpretirati utjecaj kulturne politike na društveni i ekonomski, urbani i regionalni razvitak  6. Postaviti istraživački okvir, istražiti, statistički obraditi i interpretirati rezultate istraživanja prisutnosti određenih kulturnih vrijednosti u različitom medijskom sadržaju | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Medijska politika * Koncepti medijske politike * Tipovi medijske politike * Modeli medijskih sustava * Modeli odnosa medija i politike * Hrvatski medijski sustav – prema UNESCO indikatorima medijskog razvoja * Europski dualni model medija * Okvir za reguliranje EU medijskog sustava * Osnovni pojmovi kulturne politike * Povijest europskih kulturnih politika druge polovine 20. stoljeća – nacionalne kulturne politike i kontekst europskih integracija * Ekonomski aspekti kulturne politike: * Teorijski okvir za analizu regulacije kulture i medija * Međunarodni kulturni odnosi i kulturna diplomacija * Nadnacionalna tijela i kulturna politika – međunarodne kulturne organizacije * Kulturna politika kao javna politika – kultura i razvitak, kulturni razvitak, strateški okvir kulturnog razvitka, nacionalne, regionalne i lokalne kulturne strategije * Kulturna politika, kulturna raznolikost i pojam kulturnog identiteta * Nacionalna perspektiva: Hrvatska kulturna i medijska politika * Europske kulturne politike 21. stoljeća * Medijska i kulturna politika u uvjetima globalizacije i digitalizacije * Instrumenti, mjere i evaluacija u kulturnim politikama. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu.  Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti i esej na užu temu kolegija u dogovoru s profesorom.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | 1,6 | Usmeni ispit |  | | Esej | 0,8 | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  |  | |  |  |  | |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,2 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-6 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Esej | 0,8 | 4,5 | Kritičko izražavanje, opisivanje i interpretiranje određenog fenomena, područja, pojave u okviru zadane teme | Evaluacija esejskih radova | 10 | 20 | | Seminarski rad | 1,2 | 1-6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | 15 | 30 | | Pismeni ispit | 1,6 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24\* | 40 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Peruško, Z., Perišin, T., Topić, M., Vilović, G., Zgrabljić Rotar, N. (2011) Hrvatski medijski sustav. Prema UNESCO-ovim inidkatorima medijskog razvoja, Zagreb: Biblioteka Politička misao, str. 57-88. * Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press. (odabrana poglavlja) * Kurtić, Najil (2014) Medijska politika, u: Malović, S.; Maletić, F.; Vilović, G.; Kurtić, N. Masovno komuniciranje, Golden marketing -Tehnička knjiga, Zagreb * Zgrabljić Rotar, Nada (2003) Hrvatska medijska politika i javni mediji, Medijska istraživanja/Media Research, god. 9, br. 1, str. 59-77 * Katunarić, Vjeran (2007) Lica kulture. Zagreb: Antibarbarus (odabrana poglavlja) * Borovac Pečarević, M. (2014). Perspektive razvoja europske kulturne politike. Kulturni dijalog i multikulturalnost, Zagreb: AGM * Bennett, T. (ed) (2001) Differing Diversities. Transversal Study of the Theme of Cultural Policy and Cultural Diversity, Strasbourg: Council of Europe * Hesmondhalgh, D., Pratt, C.A. (2005). Cultural industries and cultural policy, „International Journal of cultural policy“, 11(1), str.1-14. * Peruško Čulek, Z. (1999b). Nova medijska agenda: za europsku medijsku politiku u Hrvatskoj”, “Medijska istraživanja”, 5(2) 285-305. * Sarikakis, K. et.al (2007) Media and Cultural Policy in European Union, European Studies, European Studies 24 (2007) * Dragičević Šešić, M., Stojković, B. (2013.). Kultura : menadžment, animacija, marketing, Zagreb, Kulturno informativni centar (odabrana poglavlja) * Chaubet, F., Laurent M. (2014.). Međunarodni kulturni odnosi : istorija i kontekst. Beograd, Clio (odabrana poglavlja) * Throsby, C.D. (2012.). Ekonomika kulturne politike. Beograd : Clio (odabrana poglavlja)   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Hallin, D. C., & Mancini, P. (2012). Comparing Media Systems Beyond the Western World, Cambridge: Cambridge University Press * McChesney, Robert, (2008.) Bogati mediji, siromašna demokratija, Sarajevo, Šahinpašić. * Dobek-Ostrowska, M. Glowacki, K. Jakubowicz, & M. Sükösd (Eds.) (2010). Comparative Media Systems. European and Global Perspective. Budapest: CEU Press. * Chakravartty, Paola, Sarikakis, Katharine (2006) Media Policy and Globalization, Edinburgh University Press, Edinburgh * Garnham, N. (1998). Policy: Media Policy, u: Briggs, A., Cobley, P. (ed.) The Media: An Introduction, Harlow: Longman * Fautrelle, S. (2005). Europski pravni okvir za Televiziju bez granica, „Medijska istraživanja“, Vol. 11, No.2.,str. 33-48 * Zlatar, A. (2003). The role of the media as an instrument of cultural policy, an inter-level facilitator and image promoter: mapping out key issues to be addressed in SEE, Policy for Culture, European Cultural Foundation, Amsterdam & ECUMEST Association, Bucharest * Cvjetičanin, B., Katuranić, V. (1998). Kulturna politika Republike Hrvatske: nacionalni izvještaj, Zagreb: Ministarstvo kulture Republike Hrvatske * Cvjetičanin, B., Katuranić, V. (2002). Hrvatska u 21. stoljeću – strategija kulturnog razvitka, Zagreb: Ured za strategiju razvitka Vlade Republike Hrvatske/Ministarstvo culture * Zlatar, Andrea: Prostor grada, prostor kulture, Eseji iz kulturne politike, Naklada Ljevak, Zagreb, 2008. * Meinhof, U. H. i Triandafyllidou, A. (ur) (2008) Transkulturna Evropa. Kulturna politika u Evropi koja se menja, Beograd: Clio | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Praksa/asistentura | |
| Nositelj predmeta | Mentori | |
| Suradnik na predmetu | MA-MO-07 | |
| Studijski program | Diplomski studij Mediji i i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta |  | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina (IV. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 65 (5+60+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj stručne medijske prakse je upoznavanje s principima rada u bilo u medijskim institucijama ili u bilo kojim javnim ili privatnim institucijama koje imaju odjele za medije, komunikacije isl. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Studenti stječu sljedeće kompetencije (sve ili neke, ovisno o tvrtki, instituciji, udruzi ili projektu u okviru kojega provode stručnu praksu):   1. pisano i usmeno komunicirati sa svim relevatnim javnostima (interna javnost – zaposlenici, mediji, dobavljači, distributeri, zajednica,...), 2. izraditi i provesti komunikacijski plan i strategiju, 3. primjeniti različite medijske taktike: organizacija različitih medijskih kampanja, događaja, izrada PR materijala i korištenje istih, 4. organizirati i provesti odgovarajuća istraživanja u medijskom okruženju i PR okruženju. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Obavezna praksa/asistentura izvodi u sklopu bilo koje medijske institucije, ili bilo koje institucije, udruge ili tvrtke koja ima odjel za medije, komunikacije ili samo osobu zadužeu za te poslove, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja medija i odnosa s javnošću. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.  Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se opisana praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0 | Aktivnost u nastavi | 0 | | Seminarski rad | 0 | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | 0 | Usmeni ispit | 0 | | Esej | 0 | Istraživanje | |  |
| Projekt | 0 | Kontinuirana provjera znanja | 0 | | Referat | 0 | Praktični rad | | 5 |
| Portfolio | 0 |  | 0 | |  |  |  | |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Praktični rad | 1 | 1-4 | Prisutnost na praksi  Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i  izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija | Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka | 50 | 100 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. * Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene | | | | | | | | | |

* **IZBORNI PREDMETI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Fotografija u medijima 1 | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Lorna Kalazić, asistentica  demonstratori | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-44 | |
| Status predmeta | izborni stručni | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa 2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove 3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke 4. razumjeti i poštivati autorska prava 5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima 6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom 7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad 8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije. * Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza. * Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima. * Primijenjena fotografija u praksi: Produkti * Primijenjena fotografija u praksi: Portret * Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik * Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja * Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke. * Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje. * Osnove retuširanja. * Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci * Prezentiranje vježbi.Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova. * Dogovor eventualne javne prezentacije radova. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 0,6 | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0,5 | 15 | | Praktični rad | 1,5 | 6-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 20 | 50 | | Usmeni ispit | 0,6 | 1-5 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 2,5 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000. * Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) * Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. * Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach,Routhledge, London, 2017. * Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Fotografija u medijima 2 | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Lorna Kalazić, asistentica  demonstratori | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-45 | |
| Status predmeta | izborni stručni | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa 2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove 3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke 4. razumjeti i poštivati autorska prava 5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima 6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom 7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad 8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije. * Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza. * Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima. * Primijenjena fotografija u praksi: Produkti * Primijenjena fotografija u praksi: Portret * Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik * Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja * Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke. * Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje. * Osnove retuširanja. * Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci * Prezentiranje vježbi.Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova. * Dogovor eventualne javne prezentacije radova. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 0,6 | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0,5 | 15 | | Praktični rad | 1,5 | 6-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 20 | 50 | | Usmeni ispit | 0,6 | 1-5 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 2,5 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000. * Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) * Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. * Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach,Routhledge, London, 2017. * Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-32 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (15+0+45) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija Istraživanje prakse kulturnih i kreativnih industrija studente će se upoznati sa pojmom kulturnih i kreativnih industrija kao i sa uspješnim i manje uspješnim primjerima iz prakse. Cilj predmeta je podizanje svijesti o značaju europskih kulturnih i kreativnih industrija, njihovom doprinosu gospodarstvu i o glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju, a u kontekstu razvoja ekonomije. Cilj kolegija je i prikupljanje i prikaz podataka i informacija o praksama kreativnih i kulturnih industrija u Europi kao i njihovoj važnosti za gospodarstvo. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Objasniti i opisati temeljne pojmove iz područja kulturnih i kreativnih industrija 2. Analizirati strukturu i funkcije kreativnih industrija 3. Primijeniti prethodna stečena znanja o kreativnim industrijama 4. Prepoznati uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija 5. Usporediti uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija 6. Ocijeniti uspješnost pojedinih kulturnih i kreativnih praksi na temelju dobivenih parametara | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pojmovno određenje kulturnih I kreativnih industrija * Obuhvat sektora kreativnih i kulturnih industrija * Kreativne i kulturne industrije – prednosti I nedostatci * Europski pristupi kulturnim I kreativnim industrijama * Odabrani primjeri „dobre prakse“ u mjerenju ekonomskog doprinosa kreativnih i kulturnih * industrija (odabrane članice EU) * Odabrani primjeri manje uspješnih praksi kulturnih i kreativnih industrija | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5\* | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 3-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Tomašević, N., Kreativna industrija i nakladništvo, Naklada Ljevak, 2015. * Hartly, John, Kreativne industrije, Clio, Beograd, 2007.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Hartley, J.(2007), Creative industries, Malden (USA): Blackwell Publishing * HDS ZAMP, članak Predstavljen projekt Kreativna Hrvatska, dostupno na http://www.zamp.hr/clanak/pregled/1018/predstavljen-projekt-kreativna-hrvatska * Heilbrun, J., Gray, C.M.(2004), The Economics of Art and Culture, 2nd edition, Cambridge University Press, Cambridge * Hesmondhalgh, D. (2002), The Cultural Industries, London: Thousand Oaks; Sage Publications * Horvat, Đ.; Kovačević, V.(2004), CLUSTERI – put do konkurentnosti, Zagreb: CERA PROM, M.E.P. Consult * Howkins, J.(2003), Kreativna ekonomija – Kako ljudi zarađuju na idejama, Zagreb: Binoza Press * Creative Industries Mapping Document (2001), Department for Culture, Media and Sport, London, dostupno na: https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001 * Creative Industry Economic Estimates (2014), Statistical release, Department for culture, media and sport, dostupno na https://www.gov.uk/government/publications/ creative-industries-economic-estimates-january-2014 | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Gospodarstvo, kultura i kreativne industrije | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | Maja Haršanji, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-35 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj ovog predmeta je prikazati studentima prepoznatljivost i značajnost utjecaja kulture i kreativnih industrija na gospodarstvo, na bilo kojoj razini javne vlasti (lokalna, regionalna, (nad)nacionalna). Također, studenti će prepoznati i objasniti kako sinergija kulture, kreativnih industrija i gospodarstva utječe na izgradnju kreativnog društva i ekonomije te na koji način njihov utjecaj može biti i transnacionalan. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz kulturu, kreativne industrije i gospodarstvo 2. Objasniti gospodarske učinke od kulturnih i kreativnih aktivnosti (izravne i neizravne) 3. Usporediti i analizirati značaj greenfield i brownfield investicija u kulturi i kreativnim industrijama 4. Navesti i objasniti modele suradnje između kulture, kreativnih industrija i gospodarstva 5. Samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja tematski vezana uz ovaj kolegij | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Valorizacija kulture i kreativnih industrija u gospodarstvu (izravni i neizravni učinak) * Ekonomske koristi od kulture i kreativnih industrija na razinama javne vlasti s ciljem donošenja učinkovite kulturne politike * Greenfield i brownfield investicije u kulturi i kreativnim industrijama * Uloga titule Europske prijestolnice kulture u gospodarstvu gradova i države * Oblici I modeli suradnje između kulture i gospodarstva | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad | 0,75 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | \*1,5 | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Seminarski rad | 0,75 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 25 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Dapp,Thomas F.; Ehmer, P.: Cultural and creative industries: Growth potential in specific segments, Deutsche Bank Research (ur. Just, T.), Frankfurt am Main, 2001. * McCarthy, Kevin F. i dr.: Gifts of the Muse Reframing the Debate About the Benefits of the Arts, RAND Corporation, Pittsburgh, 2004. * Mikić, H. Lokalni razvoj & Kulturne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015. * Rypkema, D.; Mikić, H.: Kulturno nasleđe & Kreativne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015. * Rikalović, G.; Mikić, H.:Biz & art: kaodrživimpartnerstvimaprivredeikulture, Grupazakreativnuekonomiju, Beograd, 2014. * UNESCO Institute for Statistics: Measuring the economic contribution of cultural industries: A review and assessment of current methodological approaches, 2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS HANDBOOK NO. 1 (ur. Mikić, H.), Montreal, 2012. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Ginsburgh, V. A.; Throsby, D.: Handbook of the Economics of Art and Culture, Elsevier, Amsterdam, 2006. * Heilbrun, J.; Gray, C., M.: The Economics of Art and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2004. * Frex, B. S.:Arts&Economics – Analysis & Cultural Policy, Springer-Verlag, Berlin – New York, 2003. * Throsby, D.: Economics and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2001. * Reeves, M.: Measuring the economic and social impact of the arts: a review, The Arts Council of England, London, 2002. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Namjenski film 1 | |
| Nositelj predmeta | Kristina Kumrić, dipl. redatelj, predavačica | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij medijska kultura | |
| Šifra predmeta | MA-MM-46 | |
| Status predmeta | Izborni stručni | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do samog početka produkcije.  Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski razrađuju plan za snimanje namjenskog film u kolegiju Namjenski film 2. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove 2. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma 3. razumjeti zakonitosti produkcije namjenskog filma 4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja 5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma 6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma 7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu 8. rješavati zadatke organizacije snimanja | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije.   * + Uvodno predavanje, struktura kolegija i postavljanje temeljnih ciljeva. Uvod u namjenski film.   + Specifičnosti produkcije namjenskog filma. Film kao dio cjelovite marketinške kampanje.   + Filmska tehnika i izbor stila filma. Međuovisnost priče i načina snimanja. Odabir vizualne koncepcije, analiza komparativnih primjera iz svijeta namjenskog filma.   + Prva faza filmskog projekta - razvoj. Definiranje koncepcije projekta prema postojećem pisanom predlošku.   5. Druga faza – Pripreme. Strukturiranje filma prije snimanja. Odnos izabrane strukture i plana snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe, uloge i odgovornosti. Najčešće greške i rizici.  6. Način izrade financijskog plana za format namjenskog filma  7. Uloga redatelja - produkcijski elementi neodvojivi od režije  8. Treća faza – Snimanje. Naglasak na zadatke sektora produkcije  9. Pragmatika filmskog seta  10. Evaluacija ideja za studentski namjenski film. Razrada pripremnih radnji, podjela zadataka. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | 0,45 | | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | 0,9 | | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | Praktični rad | | 1,2 |
| Portfolio |  |  |  | |  |  |  | |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0,5 | 15 | | Praktični rad | 1,2 | 4-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 20 | 40 | | Usmeni ispit | 0,9 | 1-4 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 2,5 | 30 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Lukić/Mihletić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004 * Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017. * 3. Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992. * Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. * Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998. * Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Projektna nastava 1-2 | |
| Nositelj predmeta | Mentori | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-57  MA-MM-58 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (0+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Studenti će nakon završene stručne prakse moći :  1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,  2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,  3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)  4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja  5. izraditi plan poslovanja (rada) ili provedbe projekta | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije i rad na projektu | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0 | Aktivnost u nastavi | | 0 | Seminarski rad | | 0 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 0 | Usmeni ispit | | 0 | Esej | | 0 | Istraživanje |  |
| Projekt | 0 | Kontinuirana provjera znanja | | 0 | Referat | | 0 | Praktični rad | 2 |
| Portfolio | 0 |  | | 0 |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Praktični rad | 2 | 1-5 | Prisutnost na praksi  Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i provedbi projekata,  izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija | Evidencije dolazaka  Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka. | 50 | 100 | | Ukupno | 2 |  |  |  |  | 100 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * - | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. * Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Muzejska baština i suvremeni mediji | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-24 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| * upoznavanje studenta s osnovnom funkcijom i ulogom muzeja * stjecanje osnovnih znanja o muzejskoj teoriji i praksi na primjerima općih i specijaliziranih muzeja * razviti kritički osvrt prema ulozi kulturno-povijesne baštine te njenom istraživanju, zaštiti i komuniciranju * korištenje muzejske baštine u suvremenom društvenom razvoju kroz suvremene medije | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Interpretirati usvojena znanja o osnovama muzejske struke 2. prezentirati znanja o funkcioniranju općih i specijaliziranih muzeja 3. upotrijebiti znanja iz muzejske struke na području kulturnog menadžmenta 4. primijeniti usvojenje znanje na samostalan rad u kreiranju sadržaja u suvremenim medijima i radu sa posjetiteljima | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Osnovno upoznavanje s funkcijom i ulogom muzeja, njenom tipologijom i organizacijom. * Upoznavanje sa osnovnim konceptom rad u muzejima istraživanjem, pripremom izložbi, obradom podataka, rad s građom, resturacija, konzervacija, inventiranje itd. * Upoznavanje s medijima i načinom rada u muzejskim programima * Komunikacijom s posjetiteljima, muzejska pedagogija i priprema sadržaja za menadžment u muzeju | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | (1,5)\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 0 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 25\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Tomislav Šola, Marketing u muzejima, ili o vrlini i kako je obznaniti, Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb, 2001. * Ivo Maroević, *Uvod u muzeologiju*, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2003. * Tomislav Šola, *Eseji o muzejima i njihovoj teoriji – prema kibernetičkom muzeju*, Hrvatski nacionalni komitet ICOM-a, Zagreb, 2003. * *Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi*, NN 108, Zagreb, 1992, http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/309509.html 1 | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * André Gob, Noémie Drouguet, Muzeologija: Povijest, razvitak, izazovi današnjice, Antibarabrus, Zagreb, 2007. * Nikola Albaneže, „Interpretacija i izložbena komunikacija“, Zbornik II. Kongresa povjesničara umjetnosti RH, https://www.ipu.hr/content/knjige/Zbornik-II-kongresa\_233-236\_Albaneze.pdf * Časopisi Informatica Museologica (ovisno o temi seminarskih radova studenata), http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/informatica-museologica/arhiva-casopisa/) | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-3 | |
| Nositelj predmeta |  | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-21  MA-MM-22  MA-MM-23 | |
| Status predmeta | Izborni opći predmet | |
| Godina | Prema izvedbenom planu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| Broj sati (P+V+S) | 15 (0+15+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je podizanje svijesti o kvaliteti i značaju kulturnih, umjetničkih i medijskih sadržaja kao i o njihovom doprinosu gospodarstvu te glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. debatirati o dostupnim kulturnim, umjetničkim i medijskim sadržajima, 2. ocijeniti potencijale razvoja javnih ustanova i poslovnih subjekata u medijima, kulturi i kreativnim industrijama. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Obveze studenata su prisustvo na kulturnim zbivanjima u gradu i regiji i to prema sljedećim kategorijama:   * kazališne predstave, * koncerti, * izložbe, * promocije knjiga, * muzejski posjeti, * festivali, * projekcije europskog filma i filmovi nezavisnih producenata i europskih autora, * konferencije, predstavljanja, tribine, seminari, radionice i okrugli stolovi vezani za temu umjetnosti, kulture, medija, kreativnih industrija i menadžmenta, * događanja u organizaciji javnih ustanova u kulturi i jedinica lokalne uprave i samouprave u području kulture, umjetnosti, medija i menadžmenta.   Student samostalno bira događanja kojima će prisustvovati. Dozvoljena je i individualna kombinacija gore navedenih kategorija uz uvijet da je od svake kategorije zastupljeno maksimalno po dva oblika pri čemu student treba realizirati minimalno 10 prisustava. Dozvoljene su i druge kategorije događanja no uz prethodnu suglasnost mentora.  Evidenciju o prisustvu studenta na događanju ovjerava organizator pečatom institucije ili potpisom djelatnika ili nastavnik potpisom ukoliko je posjet proveden u okviru terenske nastave. Student samostalno određuje dinamiku i raspored posjeta/sudjelovanja. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje događanja opisanih u točci 1.4. što se dokazuje evidencijom prisustva. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave |  | Aktivnost u nastavi | |  | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje | 1 |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 1 | 1-2 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 50 | 100 | | Ukupno | 1 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju događanja opisanih u točci 1.4. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Digitalni medijski dizajn 1 | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-42 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (30+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju 2. Analizirati različite oblike digitalnih medija 3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijskih sadržaja 4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom 5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom 6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pristupna razmatranja: O kolegiju. literatura, predavači, plan nastave. * Ključni pojmovi vezani uz digitalnu grafiku * Ključni pojmovi vezani uz vizualnu komunikaciju * Usporedba različitih alata i tehnologija za izradu medijskih i multimedijskih sadržaja * Odabir i upoznavanje s programom za rad s vektorskom grafikom * Rad u programu za vektorsku grafiku * Izrada digitalnog medijskog rješenja u vektorskom formatu | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,75 | | Seminarski rad |  | Samostalni rad | | 0,5 |
| Pismeni ispit | 2,5 | Usmeni ispit |  | | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | Praktični rad | | 1 |
| Portfolio |  |  |  | |  |  |  | |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,75 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Samostalni rad | 0,5 | 1-3 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka | Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 0 | 10 | | Praktični rad | 1 | 4-6 | Izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada | 12 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press * Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press * Faulkner A.,‎ Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press * Kordes A. K.,‎ DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers. * William Lidwell,‎ Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Vizualna semiotika | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo | |
| Suradnik na predmetu | Snježana Barić-Šelmić, asistentica | |
| Studijski program | Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću  Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-12 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj ovoga kolegija je pripremiti studente za razumijevanje opće semiotike, koja se očituje u najširem rasponu od svakodnevnog komuniciranja preko javnog priopćavanja do estetičkih struktura jezičnih, slikovnih i zvučnih znakova te osposobljavanje za razumijevanje značaja vizualne komunikacije u medijima masovnog komuniciranja i u svakodnevnom životu. Kolegij je usustavljen na način da se razumije semiotičko okružje vizualnoga konteksta. Upoznavanje sa sličnostima i razlikama vizualnog komuniciranja u fotografiji, filmu i televiziji. Studenti će se upoznati s načinima na koje se koriste i razumiju slike, kako slike stvaraju značenje bez obzira kojim su medijem komunicirane. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati temeljne pojmove vezane uz semiotiku i vizualne komunikacije 2. Identificirati semiotički sustav znakova (simbol, indeks, ikona) 3. Objasniti uporabu znakova u specifičnim društvenim situacijama te ilustrirati njihovu ulogu u konstruiranju stvarnosti 4. Raščlaniti i identificirati kodove 5. Interpretirati i dekonstruirati suovisnost slike i teksta 6. Usporediti vizualne i verbalne sustave znakova 7. Odrediti denotativno i konotativno značenje znakova 8. Pojasniti ulogu i značaj vizualne komunikacije – reduciranje slike u informacijskom (postmodernom) dobu na informaciju | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pojam vizualnosti – osjetilo vida, vizualni kod, percepcija * Povijest vizualne komunikacije * Povijest semiotike i semiologije * Slika – tumačenje slike * Znak, značenje * Sustav i struktura znaka * Nerječita komunikacija * Jezik i jezični kodovi * Semiotika teksta * Semiotika medija * Semiotika kulture * Estetika * Vizualna kultura | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-8 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| 1. Johansen, Jǿrgen Dines. Larsen, Svend Erik. (2000). Uvod u semiotiku. Croatialiber, Zagreb  2. Nöth, Winfried (2004). Priručnik semiotike. Zagreb, Ceres  3. Gelb, Zlatan (2009). Moć slike. Članci, www.hrcak.srce.hr  4. Paić, Žarko. Vizualne komunikacije http/www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualne-komunikacije.html  5. Paić, Žarko. Dekonstrukcija slike. http/www.vizualni-studiji.com/skupovi/vkk-paic.html  6. Gattegno, Caleb (1969). Towards a Visual Culture: Educating through Television, NY  7. Barnard, Malcom (2001). Approaches to Understanding Viusal Culture, NY  8. Mitchell, W.J.T. (1986). Iconology: Image, Text, Ideology, Chicago  9. Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture, Kroatologija, Zagreb  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * De Saussure, Ferdinand (2000). Tečaj opće lingvistike, Zagreb * Hjemslev, Louis (1985). Prolegomena teoriji jezika, Zagreb * Chandler, Daniel (2002). Semiotics: The Basics. London, Routledge * Eco, Umberto (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Nolit, Beograd * Morris, Charles (1975). Osnove teorije o znacima, Beograd * Rampley, Matthew (2005). Exploring Visual Culture: Definition, Concepts, Contexts. Edinburgh * Platon, Država. Naklada Juričić, Zagreb * Letica, Zvonko (2003). Televizijsko novinarstvo. Zagreb, Disput. * Barthes, R. (1989). Carstvo znakova. Zagreb, A. Cesarec | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Teorija medijske umjetnosti | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Levak, asistent | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-41 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj kolegija je definiranje pojma «medijske umjetnosti», razumijevanje odnosa suvremenog proširenog poimanja vizualnih umjetnosti u kontekstu tehnologije novih medija. Razumijevanje temeljnih faza razvoja medijske umjetnosti od Futurizma do Post-internet arta. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd. Studenti će naučiti prepoznati analogije između poststrukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati temeljne pojmove vezane uz medijsku umjetnost 2. Razviti svijest o kronološki sukcesivnim teorijama vezanim uz nove medije 3. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd. 4. Definiranje umjetničkog djela iz perspektive suvremenih digitalnih medija 5. Razumijevanje utjecaja društvenih mreža na poimanje novih, hibridnih medijskih žanrova i umjetničkih formi 6. Definiranje odnosa suvremene filozofijske antropologije i medijske umjetnosti 7. Definirati odnos suvremenih digitalnih medija i tradicionalnog poimanja umjetničkog djela 8. Osvijestiti ulogu društvenih mreža u kreaciji novih umjetničkih formi 9. Prepoznati analogije između post-strukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Definiranje temeljnih pojmova vezanih uz medijsku umjetnost * Umjetnost i tehnologija: povijesni razvitak odnosa do kraja 19.st. * Uloga tehnologije i masovnih medija u redefiniranju umjetničkog djela: iskustva Avangarde * Medijska umjetnost u drugoj polovini 20.st. * Medijska umjetnost i teorija: od fotografije do Interneta * Digitalna stvarnost i njezine forme: od računalne grafike do Virtualne realnosti * Računalne igre kao umjetničke forme * Istraživanje tijela u digitalnom okruženju kao forma medijske umjetnosti * Društvene mreže i umjetnički hibridi | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-9 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-9 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-9 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-9 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Manovich, L., (2001), The Language of New Media, MIT Press * Trible, M. (ur.), (2006), New Media Art, Taschen, * Paul, Ch., (2008). Digital Art, Thames and Hudson * Jenkins, H. (2006). Convergence Culture; where old and new media collide. New York * Gere, Ch. (2011). Digitalna kultura., Clio, Beograd * McLuhan, M. (2008). Razumijevanje medija – mediji kao čovjekovi produžeci., Zagreb, Golden marketing   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Bal, Mieke (2003) Visual Essentialism, Journal of Visual Culture 2 (1): 5-32. * Batchen, Geoffrey (1997) Burning with Desire: The Conception of Photography. Cambridge, MA: MIT Press. * Becker, Karin (1992/2003) Photojournalism and the Tabloid Press. In Wells, Liz (ed.) The Photography Reader.   London:Routledge, 291-308.   * Foster, Hall (ed.) (1988) Vision and Visuality. Seattle: Dia Art Foundation. * Friedberg, Anne (1993) Window Shopping: Cinema and the Postmodern. Berkeley: University of California   Press.   * Lister, Martin (ed.) (1995) The Photographic Image in Digital Culture. London: Routledge. * Soussloff, Catherine M. (1996) Review Article: The Turn to Visual Culture. Visual Anthropology Review,   Vol. 12, No. 1: 77-83. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Kulturni stereotipi | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Helena Sablić-Tomić | |
| Suradnik na predmetu | Dijana Romić, naslovna asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-15 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija propitati uspostavljanje zamišljenih zajednica i Drugoga u kulturi 20. i 21. stoljeća te predstaviti načine na koje su im pristupale suvremene teorije (teorija nacije, imagologija, postkolonijalna teorija i rodna teorija). Kolegij će istaknuti položaj i važnost imagologije u suvremenoj teorijskoj misli te kritički analizirati prinose imagološke analize društvu i kulturi, posebice načine stvaranja predodžbi i kulturnih stereotipa. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. nabrojiti suvremene teorije koje se bave zamišljenim zajednicama i Drugim 2. razlikovati autopredodžbe, heteropredodžbe i stereotipe 3. identificirati temeljna obilježja pojedinih faza u afirmaciji imagologije 4. interpretirati poveznice sa srodnim teorijama (teorija nacije, postkolonijalna teorija i rodna teorija) 5. nabrojiti uporišta imagološke analize i vrednovati njezin prinos kulturalnim praksama 6. samostalno provesti imagološku analizu | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Zamišljene zajednice i Drugi u suvremenoj teoriji * Imagologija, komparativna književnost i društvene znanosti * Predodžbe o sebi i Drugome, * Retorika nacionalnog karaktera * Povijest i gramatika nacionalne karakterizacije * Društveno imaginarno – identitet i alteritet * Tipologija diskursa o nacionalnim stereotipima | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | (1,5)\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 0 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 25\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga * Blažević, Zrinka; Brković, Ivana; Dukić, Davor (2015), History as a Foreign Country: Historical Imagery in South-Eastern Europe,Bonn: Bouvier * Dukić, Davor, ur (2012). Imagology today: Achievements, Challenges, Perspectives, Bonn: Bouvier * Dukić, Davor; Blažević, Zrinka; Plejić Poje, Lahorka; Brković, Ivana, ur (2009), Kako vidimo strane zemlje. Uvod u imagologiju, Zagreb: Srednja Europa * Kramarić, Zlatko (2014), Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike, Zagreb – Osijek: Meandarmedia – Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku * Luketić, Katarina (2013), Balkan: od geografije do fantazije, Zagreb: Algoritam * Said, Edward William (1999), Orijentalizam, Zagreb: Konzor * Todorova, Marija (2006), Imaginarni Balkan, Biblioteka XX vek, Beograd: Krug | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Brešić, Vinko (2004), Slavonska književnost i novi regionalizam, Osijek: Matica hrvatska * Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura * Knežević, Sanja (2013), Mediteranski tekst hrvatskoga pjesništva, Zagreb: Naklada Ljevak * Kramarić, Zlatko – Banović Markovska, Angelina (2013), Politika, kultura, identitet (interkulturalni dijalog), Osijek – Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku – Školska knjiga * Oraić Tolić, Dubravka, Szabó, Ernö Kulcsár**,** ur. (2006), Kulturni stereotipi. Koncepti identiteta u srednjoeuropskim književnostima, Zagreb: FF press * Sablić Tomić, Helena – Rem, Goran (2003), Slavonski tekst hrvatske književnosti, Zagreb: Matica hrvatska * Sorel, Sanjin (2003), Mediteranizam tijela, Zagreb: Altagama * West, Rebecca (1989), Crno jagnje i sivi soko. Putovanje kroz Jugoslaviju, Sarajevo: Beogradski izdavačko-grafički zavod, Svjetlost | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Fotografija u medijima 2 | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Lorna Kalazić, asistentica  demonstratori | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-45 | |
| Status predmeta | izborni stručni | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa 2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove 3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke 4. razumjeti i poštivati autorska prava 5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima 6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom 7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad 8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije. * Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza. * Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima. * Primijenjena fotografija u praksi: Produkti * Primijenjena fotografija u praksi: Portret * Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik * Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja * Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke. * Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje. * Osnove retuširanja. * Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci * Prezentiranje vježbi.Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova. * Dogovor eventualne javne prezentacije radova. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 0,6 | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0,5 | 15 | | Praktični rad | 1,5 | 6-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 20 | 50 | | Usmeni ispit | 0,6 | 1-5 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 2,5 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000. * Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) * Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. * Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach,Routhledge, London, 2017. * Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Razvoj publike | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-54 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru predmeta Razvoj publike obrađuju se pojam publika i razvoj publike u kulturno i kreativnoj industriji. Cilj je predmeta osposobiti studente za provedbu analize publike (definicije, vrstu, izazove i faktori koji utječu na razvoj) i uspješnost razvoja publike putem marketinških alata. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Objasniti razliku više vrsta publike 2. Primijeniti odabrane marketinške metode za razvoj publike 3. Izraditi analizu kulturno - umjetničkih potreba publike 4. Izraditi plan razvoja publike za određenu instituciju kulture | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Definicija pojma publike i razvoja publike * Procesi razvoja publike * Razlika između AD (audience development) i AE (audience engangement) * Čimbenici utjecaja na razvoj publike * Ciljevi razvoja publike * Institucije kulture i publika * Marketing i publika | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 2-7 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * The How of Audience Development for the Arts: Learn the Basics, Create Your Plan, Shoshana Danoff Fanizza, 2012.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Audience: Marketing in the Age of Subscribers, Fans and Followers, Jeffrey K. Rohrs, 2013. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Publicistika | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | Snježana Barić-Šelmić, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-28 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Upoznavanje s osnovnim pojmovima i istaknutim osobama hrvatske publicistike i društvenim kontekstom. Prepoznavanje hrvatske publicistike u širem kontekstu. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Usvajanje osnovnih pojmova publicistike. 2. Interdisciplinaran pristup analizi publicistike. 3. Usvojiti sposobnost razlikovanja publicistike od "intimistike" u kontekstu narcisističke kulture ispovijedanja | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Osnovni pojmovi publicistike. * Hrvatski publicisti. * Znanstvena publicistika. * Popularna publicistika. * Beletristika i publicistika. * Društveno-povijesni kontekst. * Povijesni razvoj. * Suvremeni kontekst publicistike. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | | 0,15 | Seminarski rad | 0,6 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5\* | Usmeni ispit | | 0,6 | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/  AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-3 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-3 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 5 | | Seminarski rad | 0,6 | 1-3 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-3 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Usmeni ispit | 0,6 | 1-3 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 10 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Lipovčan, Srećko, Mediji - druga zbilja?: rasprave, ogledi i interpretacije, Zagreb, 2006. * Početci hrvatskoga novinstva i publicistike, Zagreb, 2006..   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Leksikon povijesti novinarstva i publicistike / Petar Požar, Split, 2001. * Stilinović, Marijan, Bune i otpori, Zagreb, 1969. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Društveno odgovorno poslovanje | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Nedić, asistent | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-37 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je usvojiti važnost primjene društveno odgovornog poslovanja u suvremenom organizaciji. Na temelju teorijskih postavki i prikaza društveno odgovornih poslovnih praksi, cilj je povećati svijest o ovakvom konceptu poslovanja čiji se temelji baziraju na etičnosti. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| 1. Definirati društveno odgovorno poslovanje 2. Identificirati društveno odgovorno ponašanje 3. Objasniti Carollovu piramidu društvene odgovornosti 4. Analizirati načine provođenja korporativne filantropije 5. Istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz područja društveno odgovornog poslovanja | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pojam i razvoj društveno odgovornog poslovanja * Društveno odgovorno ponašanje * Carollova piramida društveno odgovornog poslovanja * Poslovna etika * Korporativna filantropija * Društveno odgovorne poslovne prakse | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad | 0,75 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | \*1,5 | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,30 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Seminarski rad | 0,75 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 25 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Kotler, Philp; Lee, Nancy: Društveno odgovorno poslovanje: suvremena teorija i najbolja praksa, M.E.P., Zagreb, 2009. * Krkač, Kristijan. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, MATE – ZŠEM, Zagreb, 2007. * Alfirević,Nikša, Čižmek Vujnović, Ondina, Pavičić, Jurica, Vlašić, Goran. Društveno odgovorno poslovanje, Školska knjiga, Zagreb, 2015. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Matešić, Mirjana, Pavlović, Damir, Bartoluci, Dino. Društveno odgovorno poslovanje, Zagreb, VPŠ Liberta, 2015. * Jalšenjak, Borna, Krkač, Kristijan. Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost 2. Prepravljeno I proširenoizd. Zagreb, Mate, 2016. * Palmer,Daniel E. Handbook of research on business ethics and corporate responsibilities, Hershey: Business Science Reference, 2015. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Levak, asistent | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću  Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-29 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (15+45+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru ovoga kolegija osnovni ciljevi su: razvijanje studentskih vještina korištenja glumačkih tehnika i alata prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima, zatim postizanje zadovoljavajuće razine norme javnoga nastupa svakoga studenta pred kamerom i mikrofonom te usvajanje praktičnih vještina pred kamerom i mikrofonom. Također, cilj je da studenti usvoje osnovna teoretska znanja iz područja promotivnoga komuniciranja te da ih se potakne na razvoj komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne segmente promocije I tržišnoga komuniciranja. Uz to,cilj je studentima pružiti korisne spoznaje o promotivnoj komunikaciji te osposobiti studente za rad u različitim područjima promotivnoga komuniciranja, rad u promotivnim agencijama ili drugim srodnim područjima kao i razvijanje kritičkoga promišljanja i komunikacijske prakse. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći:   1. Samostalno i uvjerljivo izvesti individualni i grupni javni nastup te obaviti glasnogovorničku dužnost, osobito u području odnosa s javnošću i medijima, pred auditorijem te kamerama, fotoparatima i drugim tehnikama snimanja 2. Samostalno i uvjerljivo primijeniti glumačke tehnike tzv. prirodnoga ponašanja pred kamerom i artikuliranje osobnih namjera u realizaciji specifičnog sadržaja ili forme 3. Prepoznati ključne elemente osobnog pristupa kameri i mikrofonu 4. Primjereno osobno ovladati danim medijima s antropološkog aspekta naturalizacije kao nužnog standarda današnjih medijskih nastupa 5. Prihvatiti svoj habitus u medijima izgradnjom samopouzdanja i sigurnosti pred mikrofonom i kamerom 6. Pravilno primijeniti opće i specifične kompetencije, znanja i vještina iz područja komuniciranja i javnoga nastupa 7. Kvalitetno primijeniti stečena znanja i iskustva u različitim područjima promotivne komunikacije, poput rada u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Rukovođenje, timska suradnja, ŽREP, metode olakšanja rada u skupini * Poslovna komunikacija, mreža odnosa, metode olakšanja rada * Poimanje komunikacije * Elementi i proces promotivne komunikacije * Komunikacijski proces kao temelj ponašanja građana * Uvjeravanje elementima poruke * Analiza masovnih medija * Internet i ostali oblici promotivne komunikacije * Javna komunikacija, odnosi sa javnošću, politička komunikacija, psihokonzalting * Analiza svih razina javne komunikacije * Analiza specifičnosti glasnogovorničkih poslova i poslova odnosa s javnošću i medijima * Upoznavanje specifičnosti javnog nastupa pred kamerama, fotoaparatima i drugim sredstvima snimanja i prenošenja javnoga nastupa | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga praktičnoga kolokvija pred kamerom i glavnoga praktičnoga dijela ispita pred publikom i kamerom u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na dva javna nastupa na zadane teme, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, vezan uz javno komuniciranje i nastup pred kamerom.  Nakon izvršavanja svih prethodnih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad u dogovoru s nastavnikom. Studenti koji prethodno ne polože praktični kolokvij pred kamerom i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pisani ispit |  | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 0,6 | Referat |  | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Kontinuirana provjera znanja | 0,6 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja | Praktični javni kolokvij pred kamerom i vrednovanje razine stečenoga znanja | 0 | 20 | | Praktični rad | 1,5 | 1-7 | Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup | Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa | 0 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Španjol Marković, Mirela (2016) Moć uvjeravanja: Govorništvo za menadžere i one koji to tek žele postati (drugo i dopunjeno izdanje). Zagreb: Profil * Tomić, Zoran (2016) Odnosi s javnošću – teorija i praksa (II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb, Sarajevo: Synopsis * Verčič, Dejan i drugi (2004) Odnosi s medijima. Zagreb: Masmedia * Kesić, T. (2003) Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio * Pease, Allan; Pease, Barbara (2008) Velika škola govora tijela. Zagreb: Mozaik knjiga   (\*\*\* u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)   * Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda (2009) Razgovori sa zrcalom. Zagreb: IEP * Skoko, Božo (2006) Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. Zagreb: Millenium promocija d.o.o. * Tkalac Verčič, Ana (2015) Odnosi s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću   (\*\*\* detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima) | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima praktičnoga javnog kolokvija i vježbi * Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu javnoga nastupa pred kamerom i publikom | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Namjenski film 2 | |
| Nositelj predmeta | Kristina Kumrić, predavačica | |
| Suradnik na predmetu | Barbara Balen, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću  Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-47 | |
| Status predmeta | Izborni stručni | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do završne faze produkcije.  Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski snimaju namjenski film prema planu razrađenom na kolegiju Namjenski film 1. | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
| odslušan kolegij Namjenski film 1 | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma 2. razumjeti zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta 3. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove 4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja 5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma 6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma 7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu 8. rješavati zadatke organizacije snimanja | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| * Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije. * Uvodno predavanje, struktura kolegija u drugom semestru i postavljanje temeljnih ciljeva. Analiza plana postavljenog u prvom semestru * Četvrta faza – Postprodukcija. Određivanje smjernica za rad na postpordukciji filma - zvuk i slika. * Posljednje pripreme. Strukturiranje filma prije samog snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe na konkretnom zadatku, uloge i odgovornosti. Predviđanje mogućih pogrešaka. * Vježba 1: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem * Vježba 2: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem * Vježba 3: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem * Analiza snimljenog materijala. Plan strukturiranja materijala. * Završna analiza snimljenog materijala u odnosu na postavljene ciljeve. Potencijalne korekcije. * Analiza konačnog rezultata, diskusija. * Gostujuća predavanja / radionice | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | |
| Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom. | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 0,9 | Esej |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0,5 | 15 | | Praktični rad | 1,2 | 4-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 20 | 40 | | Usmeni ispit | 0,9 | 1-4 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 2,5 | 30 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Lukić/Mihletić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004 * Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017. * Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008. | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992. * Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. * Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998. * Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996. | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Oblikovanje korisničkog iskustva | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu | Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-27 | |
| Status predmeta | Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 40(30+0+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ovaj kolegij tematizira razumijevanje fenomena korisničkog iskustva unutar širih područja ljudsko-kompjutorske interakcije, teorije interfejsa i komunikologije. Konkretnije, naglasak će biti na identifikaciji i objašnjavanju kognitivnih aspekata fenomena korisničkog iskustva koja nastaju primjenom različitih rješenja u domeni prakse i teorije korisničkog interfejsa. Pored toga, kolegij se bavi proučavanjem i diferenciranjem različitih korisničkih grupa, kao i razvijanjem odgovarajućih korisničkih sučelja ovisno o potrebi navedene skupine. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| 1. Studenti će znati identificirati i objasniti osnovne mehanizme ljudske percepcije. 2. Razlikovat će pristup o percepciji kod temeljnih autora, kao i objasniti implikacije koje ti stavovi podrazumijevaju. 3. Sintetizirat će znanstvena stajališta koja se bave odnosom percepcije i kognitivnog elementa memoriziranja. 4. Analizirati potrebe potencijalnih korisnika nekog digitalnog alata. 5. Ispitivat će psihološke aspekte korisnika. 6. Oblikovat će primjerena rješenja digitalnih sučelja. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvod u kognitvne znanosti. * Geštal principi ljudske percepcije * Teorije perepcije J.J. Gibsona, Davida Marra i Donalda Hoffman * Uvod u teoriju interfejsa * Teorija i praksa razlikovanja korisnika * Praktični dio izgradnje takozvane korisničke persone * Komunikacijski principi digitalnog oblikovanja * Oblikovanje završnog rada prema uputama ranije tematiziranih teorijskih i praktičnih postavki | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | | 0,15 | Seminarski rad | | 0,75 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 0,75 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Praktičan rad/zadaće | 0,75 | 1-6 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 15 | 25 | | Seminarski rad | 0,75 | 1-6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 15 | 25 | | Pismeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature...  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24\* | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Hassenzahl, M., & Tractinsky, N. (2006). User experience - a research agenda. Behaviour &Information Technology, 25(2), 91-97. Norman, D (2005): [Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things](https://www.amazon.co.uk/Emotional-Design-Love-Everyday-Things/dp/0465051367/ref=la_B000APP96A_1_3?s=books&ie=UTF8&qid=1543486408&sr=1-3" \o "Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things) * Norman, D. (2018) User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction * Garrett, J. (2011). The elements of user experience. Berkeley, CA: New Riders. * Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA. * Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books. * Landay, J., & Myers, B. (2001). Sketching interfaces: toward more human interface design. Computer, 34(3), 56-64. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Carter, A., & Hundhausen, C. (2010). How is User Interface Prototyping Really Done in Practice? A Survey of User Interface Designers. 2010 IEEE Symposium On Visual Languages And Human-Centric Computing * Rettig, M. (1994). Prototyping for tiny fingers. Commun. ACM, 37(4), 21-27. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Baštinska kultura u pamćenju grada | |
| Nositelj predmeta | prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić | |
| Suradnik na predmetu | Doc. dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-18 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij za sve godine sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija studenti će se upoznati s prostornom humanistikom, odnosno s početkom dokumentiranja istraživanja prostorne kognicije. Upoznat će se s ispravnim čitanjem grada, njegova teksta, prepoznavanjem, razumijevanjem i mapiranjem onih baštinskihvrijednosti koje pomažu u stvaranju, otkrivanju i rekonstrukciji identiteta i događaja koji su važni za kolektivnu memoriju i službenu povijest, a u suodnosu je s djelovanjem pojedinca i grada. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegijastudent će moći:  1. Identificiratipočetkeprostornehumanistike  2. Prepoznatisloženostpojma/sintagmeupravljanjebaštinom u suvremenomdruštvu  3. Usporeditimeđuodnosidentitetaibaštinegrada  4. Kreiratii (mini) baštinski projekt  5. Obrazložitistrategijebilježenjagrada: pamćenje, baština, dokument | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Istraživanje, prikupljanje i obrada informacija o identitetu te njihova komunikacija * Važnost i implikacije baštinskog djelovanja * Upravljanje baštinom kao sredstvo razvoja * Baštinske ustanove i javna memorija (geniusloci) * Heterotopije vremena M. Foucaulta * Koncept „pravo na grad“ * Mjesta/Nemjesta * H. Lefebvre i E. Soja * Antropologija grada * Pamćenje, sjećanje, zaborav * Digitalna komunikacija i konvergencija baštine * Baštinska kultura i kreativna industrija * Koncept „kreativni grad“ | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Kultura pamćenja i historija. Zagreb: Golden Marketing-Tehnička knjiga, 2016.   Connerton, Paul, Kako se društva sjećaju, Zagreb, IzdanjaAntibarbarus, 2004.  Eco, Umberto, Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.  Foucault, Michel, O drugimprostorima, u: Glasje: časopis za književnosti umjetnost, Zadar, 1996., br. 6.  Harvey, David, Pravona grad, u: Priručnik za život u neoliberalnoj stvarnosti: Operacija: grad, 2008.  Kulturna geografija: kritički rječnik ključnih pojmova, Zagreb, Disput, 2008.  Lefebvre, Henri, The Production of Space, Oxford-Cambridge, Blackwell, 1991.  Lynch, Kevin, Slika jednog grada, Beograd, Građevinska knjiga, 1974.  Maroević, Ivo, Identitet kao sastavni dio muzealnosti, u: Informatica museologica, 1988., br. 1-4.  Maroević, Ivo, Povijesni grad kaodokument, u: Radovi Instituta za povijest umjetnosti, Zagreb, 1989., br.12-13.  **Nemec, Krešimir, Čitanjegrada: urbano iskustvo u hrvatskoj književnosti, Zagreb, NakladaLjevak, 2010.**  **Sablić-Tomić, Helena; Ileš, Tatjana, Grad između pamćenja i zaborava, u:** Dani hvarskog kazališta: Građairasprave o hrvatskoj književnosti i kazalištu, 2011., br. 1.  Soja, Edward, Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places, Oxford, Blackwell Publishers, 1996.  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Augé, Marc, Nemjesta, Karlovac, Naklada DAGGK, 2001.  Castells, Manuel, Usponu mreženogdruštva, Zagreb, Golden marketing-Tehničkaknjiga, 2000.  Certeau, Michel de, Invencije svakodnevice, Zagreb, Naklada MD, 2002.  Lefebvre, Henri, Urbana revolucija, Beograd, Nolit, 1974.  **Mirčev, Andrej, Iskušavanja prostora, Osijek-Zagreb, UAOS-Leykam International, 2009.** | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Rodne studije i mediji | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Nebojša Lujanović | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću  Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-04 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija Rodne studije i mediji obrađuju se kritička razmatranja temeljnih pitanja važnih za teorije identiteta. Ciljevi predmeta su:   * Razviti kod studenata svijest o kulturnim, diskurzivnim i ideološkim strategijama konstruiranja identiteta. * Osposobiti studente za dekonstrukciju naturaliziranih koncepata identiteta, konvencija i uloga. * Osposobiti studente za dekonstrukciju centara moći diskurzivne proizvodnje i reprodukciju ideologiziranih matrica, napose patrijarhata i falocentrizma. * Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja i metajezični vokabular s ključnim terminima, shemama, kategorijama i konceptima iz područja ovoga kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema uvjeta | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:  1. Definirati temeljne pojmove vezane uz teorije identiteta.  2. Identificirati osnovne spoznaje o teorijama identiteta i medijima.  3. Objasniti paradokse oko spolnih/rodnih identiteta.  4. Raščlaniti i istražiti spolne i rodne identitete.  5. Interpretirati konstruktivne i kritičke modele spoznavanja i učenja.  6. Osvijestiti mogućnosti različitih čitanja spolnih/rodnih identiteta.  7. Primijeniti znanja u prepoznavanju i artikulaciji pitanja, problema i spoznajnih predrasuda o muškosti i ženskosti.  8. Analizirati i interpretirati znanja o nosivim tematskim sadržajima. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Teorije identiteta i mediji * Iskustvo razlike i Drugost * Teorijske paradigme, umjetnička praksa i suvremeno iskustvo koje utječu na spolne/rodne identitete * Diskurzivno i medijsko kodiranje spoznaja o spolnim i rodnim ulogama * Kritičke prakse dekonstrukcije, feminizma, postkolonijalizma... * Falocentrizam i patrijarhat * Biopolitika | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo- konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | | 1,5 | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita | | | | | | | | | |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Butler, Judith (2003). Nevolje s rodom. Zagreb, Ženska infoteka. * Moi, Toril (2007). Seksualna/tekstualna politika. Zagreb, AGM. * Foucault, Michel (1994). Nadzor i kazna. Zagreb, Informator. * Foucault, Michel (2013). Istorija ludila u doba klasicizma. Novi Sad, Mediterran Publishing. * Kramarić Z., Banović-Markovska, A. (2012). Politika, kultura, identitet. Skopje.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunskaliteratura (utrenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Beauvoir, S. de (1982). Drugi pol I/II. Beograd, BIGZ. * Bećirbašić, B. (2011). Tijelo, ženskost i moć-upisivanje patrijarhalnog diskursa u tijelo. Synopsis, Zagreb-Sarajevo. * Papić, Ž. (1997). Polnost i kultura. Telo i znanje u socijalnoj antropologiji. Beograd, XX vek. * Chodorow, N. (1978). The Reproduction of Mothering. Berkeley, University of California Press. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:   * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr.sc. Dubravka Klasiček | |
| Naziv predmeta | Intelektualno vlasništvo | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Šifra predmeta | MA-MM-36 | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45(30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Cilj kolegija je upoznati polaznike s objektima i načinima zaštite intelektualnog vlasništva. | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis predmeta. | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 1. | Prepoznati položaj intelektualnog vlasništva u pravnom sustavu RH. | | 2. | Identificirati opće pojmove intelektualnog vlasništva. | | 3. | Odrediti razlike između pojedinih elemenata intelektualnog vlasništva (autorskog i autorskom pravu srodnih prava te industrijskog vlasništva). | | 4. | Demonstrirati položaj autora u odnosu na njegovo autorsko djelo. | | 5. | Objasniti zaštitu autorskom pravu srodnih prava. | | 6. | Definirati industrijsko vlasništvo i objasnit na što se ono odnosi. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| * Autorsko pravo * Autorskom pravu srodna prava * Industrijsko vlasništvo | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave (posebno za studente koji žele položiti ispit putem kolokvija) te izrada seminarskog rada. | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,6 | Aktivnost u nastavi | 0,30 | Seminarski rad | 0,6 | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | 1,5\* | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | 1,5\* | Referat |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  |  |  |  |  | |  |
| \* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na usmeni ispit | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,6 | 1-3 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 10 | 20 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-3 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,6 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit) | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja) * www.wipo.int About Intellectual Property - Industrial Property * 3. Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14, 62/17, 96/18. | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Gliha, I.; Autorsko pravo; Zagreb (2000), * Gliha, I.; Raspolaganje autorskim pravom (i srodnim pravima) Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, 5 (2004); (http://hdap-alai.hr/igor-gliha-raspolaganje-autorskim-pravom-i-srodnim-pravima/), * Vukmir, M.; Utjecaj razvoja tehnologija na autorsko pravo i pravna priroda predmeta zaštite intelektualnog vlasništva; Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, vol. 2, Zagreb (2001), * Bernska konvencija za zaštitu književnih i umjetničkih djela, * Međunarodna konvencija za zaštitu umjetnika izvođača, proizvođača fonograma i organizacija za radiodifuziju (Rimska konvencija), * Ugovor o autorskom pravu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WCT), * Ugovor o izvedbama i fonogramima Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WPPT), * Sporazum o trgovinskim aspektima prava intelektualnog vlasništva (TRIPS), | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1  Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1 | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću  Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-06  MA-MM-07 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 40 (10+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Položeni ispiti iz kolegija Engleski jezk / Njemački jezik u kulturi 1, 2, 3 i 4 | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi  2. interpretirati tekst,  3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,  4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme  6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * komunikacija * istraživanje i analiza rezultata * persuacija * djeca i mediji * marketing i PR * PR u digitalno doba * etika * obrazovanje * sport | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| * 1. Komentari | | | | |  | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | \*1,2 | Usmeni ispit | | 1,2 | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  | |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 1,2 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20\* | 40 | | Usmeni ispit | 1,2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. * Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing * Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing * Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing * Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Osnove dizajna i forme | |
| Nositelj predmeta | Marin Balaić, umjetnički suradnik | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski studij | |
| Šifra predmeta | MAKO-304 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (15P+15V+0S) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj ovog kolegija je upoznati studente s elementima i principima u dizajnu, s poviješću dizajna, ali i prezentirati im trendove u domeni suvremene teorije dizajna. Pritom će studenti po završetku ovog kolegija biti osposobljeni samostalno izraditi i prezentirati svoj rad iz područja ovog kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Nabrojiti elemente procesa u području dizajna 2. Objasniti temeljne principe u dizajnu 3. Izraditi i samostalno prezentirati svoj rad koristeći bazu osnovnih znanja iz područja principa forme i elemenata 4. Objasniti razlike između estetske, funkcionalne i ekonomske vrijednosti dizajna. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Povijest dizajna * Dizajn proces * Principi u dizajnu * Elementi u dizajnu * Teorija boja * Suvremeni dizajn | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | 0,5 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 2\* | Referat | |  | Praktični rad | 2 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0.5 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0.5 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 2 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 20 | 40 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 24\* | 40 | | Ukupno | 5 |  |  |  | 51 | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Josip Restek: **Osnove grafičkog dizajna**; Viša grafička škola Zagreb; 1980.  Marković, Cvetković, Kostić, Tasić : **Osnovi grafičkog dizajna**; Univerzitet Singidunum; Beograd 2009.  Feđa Vukić: **Teorija i povijest dizajna**; Golden Marketing – Tehnička knjiga; 2012.  JosefMüller-Brockmann: **Grid systemsinGraphic design** | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Robin Landa: **Graphic design solutions**; Clark Baxte; 2011. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog rada | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Osnove crtanja i ilustracije | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ines Matijević Cakić | |
| Suradnik na predmetu | Matina Liović, aisistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij | |
| Šifra predmeta | MAKO-302 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (5P+55V+0S) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija student će steći osnove crtačkih tehnika kao i upotrebi računalnih tehnologija u crtačkomprocesu s ciljem njihove primjene na tržištu komercijalne ilustracije. Studenti će se kroz usmjereni i kontrolirani radni process upoznati sa ključnim faktorima koji definiraju percepciju te razvijati praktične vještine crtanja u odnosu na unaprijed određeni zadatak. Program je pored razvoja crtačkih vještina i razvoja analitičkog mišljenja usmjereni na procese individualnog organiziranja i odabira vlastitih točki interesa i praktične izvedbe takvih zadataka te primjene računalnih tehnologija. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Analitički dekonstruirati motiv na jednostavne likovne elemente i sintetizirati elemenate u gotovo likovno djelo kojim se rješava neki likovni problem u određenom predodžbenom sustavu. 2. Izraditi vlastita analitička likovna rješenja koja pokazuju razumijevanje različitih koncepta crtanja i vještine baratanja različitim navedenim likovno-izražajnim sredstvima perceptivno, receptivno i konceptualno. 3. Koristiti računalnu tehnologiju u rješavanju zadanih likovnih problema. 4. Primijeniti metodologiju koja omogućava veću kvalitetu i preciznost izvedbe crteža | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Upotreba primarnih crtačkih tehnika * Crtanje po prirodi (modelu), crtanje po sjećanju i crtež linearnom konstrukcijom * Crtež koji ostvaruje oblik svjetlom i sjenom (tonske vrijednosti) * Upotreba raznovrsnih crtačkih sredstava (suhih i tekućih) * Kombiniranje raznorodnih crtačih tehnika * Crtanje na temelju imaginacije * Računalna tehnologija u crtanju i ilustraciji | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt | 1,2 |  | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 1,2 | 1-4 | Istraživanje, primjena različitih crtaćih tehnika | Evaluacija kvalitete kontinuiranog praktičnog rada tijekom semestra | 20 | 40 | | Projekt | 1,2 | 1-4 | Istraživanje, izrada vlastitih likovnih rješenja, primjena računalne tehnologije, rješavanje likovnih problema, argumentacija donesenih zaključaka | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja, likovne primjene i prezentacije završnog projekta. | 24\* | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 51 | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Mateo Perasović, "Slikarski pojmovnik", UMAS, Split  Anatomija-škola crtanja, A. Szunyoghy, Zagreb, 1998.  Pristup likovnom djelu, Matko Peić, Zagreb, više izdanja | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * L. Da Vinci – Traktat o Slikarstvu, Zagreb, 2000 * JosipRačić – monografija, Zagreb, 2010 * Waterhouse – monografija, 1996 * Uvod u likovnomišljenje, M. Bačić, J. MirenićBačić, Zagreb 1998. * RazgovorisaslikarimaOko-Ruka-Kist, B. Glumac, Zagreb 2005. * Vitamin D New perspectives in drawing, Emma Dexter, Phaidon, 2005 | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog rada | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Osnove digitalne ilustracije | |
| Nositelj predmeta | *doc. dr. sc. Marin Balaić* | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij | |
| Šifra predmeta | MAKO-303 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (5P+25V+0S) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj ovog kolegija je upoznati studente s područjem vizualne interpretacije riječi, sadržaja i ideja. Studenti će u okviru kolegija steći znanja i vještine koje su neophodne za rad u području digitalne ilustracije. Pritom će naučiti osnove obrade slike u računalnim programima, osnove dizajna, računalnog oblikovanja različitih tipova ilustracija i njihove pripreme za tisak i digitalno korištenje. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. primjeniti principe kompozicije i dizajna u izradi ilustracija 2. koristiti digitalne alate za produkciju likovnih elemenata 3. identificirati zahtjeve projekta i shodno prilagoditi stil ilustracije 4. raditi samostalno ili unutar tima na rješavanju konceptnih zadataka 5. završiti cijeli projekt od konceptualizacije pa do vizualnog prikaza 6. dosljedno oblikovati svoj portfelj rada uz različite formate prezentacije 7. pripremiti I dostaviti radove za komercijalnu reprodukciju | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Principi kompozicije i dizajna u izradi ilustracija * Računalno kreiranje oblika * Kompleksni oblici * Računalno crtanje * Primjena efekata i boja * Primjena atributa izgleda i stilova grafike | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,2\* | Referat | |  | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 1,2 | 1-7 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 20 | 40 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,2 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 24\* | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 51 | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Brian Wood - Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2019 Release) 1st edition * Andrew Faulkner, Conrad Chavez - Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2019 Release) 1st Edition | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * William Lidwell — Univerzalna načela dizajna, Zagreb : Mate, 2013 * Angus Hyland — The Picture Book: Contemporary Illustration. Laurence King Publishing; Min edition, 2010   MollyBang, Picture this: How pictures work, Chronicle Books; Anniversary, Expanded, Revised edition, 2016  Digital art onYouTube, URL: https://www.youtube.com/channel/UCmyJF2-UgeitVHDrrkONXJg  Mark Crilley, URL: https://www.youtube.com/user/markcrilley/videos | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog rada | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Tipografija | |
| Nositelj predmeta | Andrej Mlinarević, predavač | |
| Suradnik na predmetu | Gost predavač | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij | |
| Šifra predmeta | MAKO-305 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (15P+15V+0S) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru ovog kolegija studenti će se upoznati s raznim načinima korištenja tipografije — uparivanja različitih stilova, primjenu na raznim fizičkim i digitalnim platformama i tehničke pojmove vezane uz tipografiju. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Koristiti različite stilove tipografijekako bi dobili raznolikost i dinamiku u sadržaju koji kreiraju. 2. Koristiti tipografski mjerni sustav i objasniti njegovu ulogu u kreiranju cjelovitog tipografskog sustava. 3. Primijeniti tipografiju na različite platforme — fizičke i digitalne. 4. Koristiti on-line servise za tipografiju i instalaciju fontova za korištenje na računalu. 5. Objasniti razliku između pojmova: pismo, fonta, rez, porodica i slovo. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvod u tipografiju * O tipografiji * Tipografskimjernisustav * Osnovnipojmovitipografije * Korištenje on-line alataiservisazatipografiju * Razlikaizmeđutipografijenafizičkimidigitalnimplatformama * Kreiranjedigitalnogsadržaja s pravilima on-line tipografije * Završni panel o tipografiji | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,2\* | Referat | |  | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 1,2 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 20 | 40 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 24\* | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 51 | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Robert Bringhurst: Elementi tipografskog stila (2013)  Emil Ruder: Typographie: A Manual of Design (2001)  EllenLupton: Thinking withType (2010)  Matej Latin: Better Web Typography for a Better Web (2019) | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * James Craig: Designing with Type, 5th Edition: The Essential Guide to Typography | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog rada | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Digitalni medijski dizajn 2 | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-43 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (30+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| odslušan kolegij Digitalni medijski dizajn 1 | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju 2. Analizirati različite oblike digitalnih medija 3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijskih sadržaja 4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom 5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom 6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Odabir i upoznavanje s programom za rad s rasterskom grafikom * Rad u programu za rastersku grafiku * Izrada digitalnog medijskog rješenja u rasterskom formatu * Odabir i upoznavanje s programom za prijelom teksta * Rad u programu za prijelom teksta * Izrada digitalnog medijskog rješenja za prijelom teksta | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,75 | | Seminarski rad |  | Samostalni rad | | 0,5 |
| Pismeni ispit | 2,5 | Usmeni ispit |  | | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | Praktični rad | | 1 |
| Portfolio |  |  |  | |  |  |  | |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,75 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Samostalni rad | 0,5 | 1-3 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka | Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 0 | 10 | | Praktični rad | 1 | 4-6 | Izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada | 12 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press * Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press * Faulkner A.,‎ Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press * Kordes A. K.,‎ DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers. * William Lidwell,‎ Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Digitalni copywritting | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu | Predavač u izboru | |
| Studijski program | Diplomski studij | |
| Šifra predmeta | MAKO-301 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15P+0S+30V) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Upoznavanje s elementima pisanja sadržaja za reklamne slogane i naslove. Naučiti efikasno koristi prostor na web stranici, u newsletteru ili na društvenim mrežama, naučiti i razumjeti na koji način dati ime proizvodu, tvrtki ili usluzi te tehnike samoga copywritinga (od principa do formula). | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Identificirati ciljanu publiku i obrazložiti njezine specifičnost 2. Napisati tekstove reklama za on-line i on-line marketing kampanje 3. Izraditi i samostalno prezentirati svoj rad koristeći bazu osnovnih znanja iz područja copywrittinga 4. Koristiti tehnike kreativnog stvaranja sadržaja za proizvod ili uslugu. 5. Identificirati i primijeniti prigodan ton komunikacije sadržaja proizvoda, brenda ili usluge | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvod u copywritting za digitalne medije * Razumijevanje publike i psihologije prodaje * Razumijevanje USP-a (uniquesalesproposal) * Razumijevanje eng. Ton voice-a (ton komunikacije) (žargoni, sleng, uporaba interpunkcija itd.) * Razmuijevanjeeng. Storytellinga prema JPRB (junak + problem + rješenje + benefit) principu * Razumijevnje CPTS prinicpa (color, pattern, textureandshine) * Razumijevanje imenovanja proizvoda, usluge ili tvrtke * Tehnike copywrittinga (razumijevanje formule CTA-a (call to action): glagol + benefit + vrijeme, riječi koje prodaju, stručni naslovi kampanja) * Društveni mediji – strateško razmišljanje * Internet, blog, elektronske poruke, oglasi i dr. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | 0,5 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 2\* | Referat | |  | Praktični rad | 2 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0.5 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0.5 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 2 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 20 | 40 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 24\* | 40 | | Ukupno | 5 |  |  |  | 51 | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Kilgour, M., & Koslow (2009). Why and how do creative thinking techniques work? Trading off originality and appropriateness to make more creative advertising. Journal of the Academy of Marketing Science, 37, 298-309. * Copyblogger Media (2014). [Copywriting 101](http://www.amazon.com/Copywriting-101-Fundamental-Writing-Compelling-ebook/dp/B00NO4IHV8/ref=sr_1_108?ie=UTF8&qid=1421856017&sr=8-108&keywords=copy+writing): The Fundamental Guide to Writing Compelling Copy That Sells Your Product, Service, or Idea * Felder, L. (2011). [Writing for the Web](http://www.amazon.com/Writing-Web-Creating-Compelling-Pictures/dp/0321794435/ref=sr_1_19?ie=UTF8&qid=1421856614&sr=8-19&keywords=writing+content): Creating Compelling Web Content Using Words, Pictures, and Sound | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Jack Hefereon (2010). The Writer's Idea Book 10th Anniversary Edition: How to Develop Great Ideas for Fiction, Nonfiction, Poetry, and Screenplays * Robert W. Bly (2006). The Copywriter's Handbook: A Step-By-Step Guide To Writing Copy That Sells * Chris Voss (2016). Never Split the Difference: Negotiating As If Your Life Depended On It | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog rada | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Web dizajn | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-49 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom planu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (30+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Upoznati ključne pojmove web tehnologija, razumjeti marketinške aspekte izrade web-sjedišta, ovladati različitim oblicima digitalnih zapisa te biti osposobljen za izradu web-stranica. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Razlikovati ključne pojmove vezane uz web 2. Definirati marketinške aspekte u izradi web-sjedišta 3. Kreirati različite oblike digitalnih zapisa (tekst, slika, zvuk, video) pogodne za multimedijalno okruženje weba 4. Riješiti tehničke preduvjete za izradu web-sjedišta 5. Kreirati web-stranice upotrebom HTML-a i CSS-a 6. Vrjednovati i optimizirati web-sjedište | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvodno o kolegiju: povijest i razvoj World Wide Weba, utjecaj weba na društvene promjene, pojmovna određenja web tehnologija. * Marketinški aspekti u izradi web-sjedišta: definiranje svrhe i cilja, ciljane skupine korisnika, web-sjedište usmjereno korisnicima, kategorije web-sjedišta i njihova struktura, elementi web-stranica za postizanje ciljeva, identitet web-sjedišta. * Multimedija: alati za obradu teksta, slike, zvuka i videa; prilagodba multimedijalnih elemenata web okruženju. * Izrada web-stranica: Tehnički preduvjeti, alati za izradu web-stranica, HTML, CSS. * Vrjednovanje i optimizacija web-sjedišta: optimizacija za tražilice (SEO), responzivni web dizajn, upotrebljivost web-sjedišta. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog rada u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.  Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | | 0,75 | Seminarski rad |  | | Samostalni rad | 0,5 |
| Pismeni ispit | 2,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad | 1 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,75 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Samostalni rad | 0,5 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka | Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 0 | 10 | | Praktični rad | 1 | 4-6 | Izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada | 0 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50\* | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Toni Podmanicki: Nastavni materijal: Izrada web-stranica, Odjel za kulturologiju (2017.) (dostupno online: http://kulturologija.unios.hr/wp-content/uploads/2015/09/Izrada-web-stranica.pdf ) * Mozilla Developer Network, (dostupno online: https://developer.mozilla.org/en-US/)Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Jon Duckett: HTML and CSS: Design and Build Websites, Wiley (2014.) * Jennifer Niederst Robbins: Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, O'Reilly Media (2012.) | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Transdisciplinarni projekti | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić | |
| Suradnik na predmetu | Predavač u izboru | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-53 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom planu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45(15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja i vještina menadžmenta multidisciplinarnih, ali i internacionalnih projekata što uključuje razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne projektne segmente kao što su suvremene tehnike dizajniranja i upravljanja multidisciplinarnim projektom. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   * Identificirati i analizirati odabranu ciljanu skupinu projektnog prijedloga * Obrazložiti različitost projektnih interesa i fokusa u različitim područjima /praksama/ industrijama * Razviti, planirati i ocijeniti inovativne višedisciplinarne projektne ideje * Primijeniti interaktivne i kreativne metodologije rada i dizajna projektnih ideja * Dizajnirati organizacijsku shemu rada multidisciplinarne projektne suradnje * Prezentirati koncept rada projektnog tima, napredak projekta i finalne rezultate projekta | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Razvoj ideja i dizajn multidisciplinarnih projekata * Identificiranje i analiza ciljane skupine projektnog prijedloga * Izrada logičke matrice * Razvoj i planiranje projekata * Razvoj organizacije rada u multidisciplinarnim projekatima * Projektna komunikacija * Vođenje projektnih sastanaka * Zaključak multidisciplinarnih projekata | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje kolegija putem kolokvija. Studenti koji ne polože kolokvije pristupaju pisanom ispitu.Student je obvezan izraditi samostalni zadatak u kojem će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija odnosno izvršiti ostale predviđene obveze na kolegiju. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/  AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Argumentirano sudjelovanje u nastavnom procesu | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Radni zadatak (seminarski rad) | 0,9 | 1-6 | Istraživanje, konzultiranje literature, sistematizacija, postavljanje planiranih parametara, izrada seminarskog zadatka, donošenje zaključaka, priprema prezentacije i izlaganje. | Evaluacija kvalitete izrade radnog zadatka, prezentacija i argumentacija danih zaključaka, | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Proučavanje literature, izvršavanje drugih obveza, primjena znanja stečenog na nastavi, polaganje kolokvija i/ili pisanog ispita | Vrednovanje teorijskih znanja na temelju kvalitete dobivenih odgovora | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Bossidy,L.,Charn,R. (2016)Realizacija: umijeće uspješne provedbe poslova i projekata .VBZ, Zagreb * OsmanagićBedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb * Vukičević, M., Odobašić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaporešić * Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb * Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić * Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011. * Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (<http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf>)   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: Upravljanje projektima, Incremedia, Zagreb, 2008. * Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005. * Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. * PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004. * Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju radnog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2  Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2 | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću  Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-08  MA-MM-09 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 40 (10+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| ------- | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi  2. interpretirati tekst,  3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,  4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme  6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * pravni problemi * rješavanje problema i sukoba * javno mišljenje * neprofitne udruge * volontiranje * tradicionalni vs. novi mediji * zabava * promidžba | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| * 1. Komentari | | | | |  | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | \*1,2 | Usmeni ispit | 1,2 | Esej | |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | Referat | |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  |  |  | |  |  | |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 1,2 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20\* | 40 | | Usmeni ispit | 1,2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. * Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing * Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing * Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing * Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3  Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3 | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću  Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-10  MA-MM-11 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 40 (10+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku. | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
| Položeni ispiti iz kolegija Engleski jezk / Njemački jezik u kulturi 1, 2, 3 i 4 | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi  2. interpretirati tekst,  3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,  4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme  6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| * knjižnice * djeca kao konzumenti * promocija ruralnog turizma * interkulturalnost * cenzura * dizajn * glazbena industrija * gradovi kulture | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit. | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | \*1,2 | Usmeni ispit | 1,2 | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | Referat |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  |  |  |  |  | |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 1,2 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20\* | 40 | | Usmeni ispit | 1,2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. * Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing * Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing * Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing * Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing * Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | “Visoko" i "nisko" u kulturi i književnosti | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Gajin, asistent | |
| Šifra predmeta | MA-MM-14 | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Naziv predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Predmet problematizira strukturnu opoziciju «visoko»-«nisko» te s tim u vezi «trivijalno» i «kanonizirano» u književnosti, ali i u različitim kulturnim i umjetničkim praksama. Analiziraju se fenomeni kiča, šunda, „campa“, pučke kulture i masovne umjetnosti (sapunice, „chick-lit“, „trash“, reality show). Poseban je naglasak stavljen na književnost, što znači da se obrađuje književnopovijesna pojavnost «žanra» (europski okvir i hrvatske specifičnosti) te različiti procesi «raslojavanja» književnosti i strategije poetičke «manipulacije». Na drugoj strani teorijski se elaborira problem kanona i načini kanonizacije autora i tekstova. U obzoru su interesa i različiti fenomeni i emanacije popularne kulture i oblici zabave društva spektakla, kao i postmodernističke «primjene» visokoga i niskoga unutar istoga teksta. Analiziraju se fenomeni aksiologije, povijest i diferencijacija ukusa, načini teorijske analize i kritičke valorizacije tekstova. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| 1. Interpretirati aktualne teorijske i metodološke aspekte u proučavanju kulturnih i umjetničkih praksi 2. Vrednovati književne i kulturne predloške 3. Protumačiti odnos između „visokog“ i „niskog“ u književnosti 4. Interpretirati kanonske i nekanonske umjetničke oblike | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * 1.Tri estetike: kvalitete, inovacije i istovjetnosti; * Problemi i načini vrednovanja u umjetnosti; * Književnost elite i za elitu; * Raslojavanje umjetnosti; kulturna industrija; * Kič i teorije kiča; * Kič predmet ili kič-čovjek?; * Raslojavanje književnosti: žanrovski romani; * Tipovi žanrovskih romana i njihova povijest; * Romani u nastavcima i „sveščići“; * Fenomeni M. Jurić Zagorke i J. Matka; * Pojam kanona i kanonizacije u književnosti; * Usporedba tekstova elitne („visoke“) i „niske“ književnosti; * Masovna kultura; * 14. Oblici masovne kulture | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave; pisanje samostalnoga semestralnog rada; pismeni ispit | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave |  | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad | | 0,45 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2,1 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | Min | max | | kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja) | 0,45 | 1, 2, 3, 4 | Aktivnost u nastavi | Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom. | 7,5 | 15 | | RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja | 0,45 | 1, 2, 3 | Seminarski rad | Svaki student obvezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati. | 7,5 | 15 | | Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije) | 2,1 | 1, 2, 3, 4 | Pismeni ispit | Pismena provjera razine usvojenog znanja | 35 | 70 | |  | 3 |  | Ukupno |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Gillo Dorfles, Kič – antologija lošeg ukusa. Golden marketing, Zagreb, 1997; * Matei Calinescu, Lica moderniteta, Stvarnost, Zagreb, 1988; * Milivoj Solar, Laka i teška književnost, MH, Zagreb, 1995; * Vera Horvat Pintarić, Od kiča do vječnosti, EPH Media, Zagreb, 2013. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Stanko Lasić, Poetika kriminalističkog romana, Liber, Zagreb, 1973; * Guy Debord, Društvo spektakla. Arkzin, Zagreb, 1999; * Eric Havelock, Muza uči pisati, AGM, Zagreb, 2002; * Milivoj Solar, Retorika postmoderne, MH, Zagreb, 2005. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Anonimna evaluacija studenata putem jedinstvene sveučilišne ankete. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Razvoj imidža i brenda | |
| Nositelj predmeta |  | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Levak, asistent  Snježana Barić-Šelmić, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-50 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (0+45+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru ovoga kolegija osnovni cilj je ovladati osnovnim pojmovima i alatima te shvatiti važnost i steći vještine strateškoga upravljanja identitetom, imidžem, ugledom i brendovima. Također, cilj je, pomoću usvajanja pojmova i tehnika brendinga u kulturi i umjetnosti te odnosa kulturnih institucija s medijima razumjeti kako se različiti projekti i istupi u medije predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama 2. Definirati, identificirati i kategorizirati temeljne pojmove vezane uz identitet, imidž, ugled i brendove 3. Analizirati konkretne primjere upravljanja identitetom, imidžom, ugledom i brendovima u korporativnoj i društvenoj sferi 4. Pomoću integrirane marketinške i medijske komunikacije primijeniti stečena znanja u strateškom upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Osnove teorije imidža i brendiranja * Kreativne i kulturne industrije – pojmovno određenje * Medijske industrije i odnosi s medijima * Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine * Proces oblikovanja identiteta, imidža i reputacije * Industrija zabave i kulturne industrije * Imidž, upravljanje ugledom i komunikacije kulture * Organizacijska kultura * Razlika brend-proizvod. Elementi identiteta brenda * Vrste brendova. Smjernice stvaranja uglednih organizacija i korporativnih brendova * Činitelji promjena u upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima * Strateško upravljanje identitetom, imidžem i ugledom organizacije * Integrirana marketinška komunikacija – definiranje procesa ciljnoga marketinga * Strategija marketinškoga miksa * Studija slučaja | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izradu projektnih zadatak kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija, a posebice polaganje završnoga ispita u obliku individualnoga rada. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pisani ispit | 0,6 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Pisani ispit (kolokvij) | 0,6 | 2-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 0 | 20 | | Praktični rad | 1,5 | 1-4 | Priprema za ispitni praktični individualni rad, individualni praktični rad | Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete praktičnoga rada | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Olins, Wally (2008). Brendovi – marke u suvremenom svijetu, Zagreb: Golden marketing. * Vranešević, Tihomir (2007) Upravljanje markama, Accent, * Tomić, Z. (2016). Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb * Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb * Tanja Kesić (2003). Integrirana marketinška komunikacija, Opinio * Zvonimir Pavelić (2008). Branding – kako izgraditi najbolju marku, MEP * Božo Skoko (2005). Hrvatska - identitet, image i promocija, Školska knjiga * William L. Benoit, Pamela, J. Benoit (2013). Persuazivne poruke – proces utjecanja, Slap | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pisanoga dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnoga individualnoga rada | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Borko Baraban | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Šifra predmeta | MA-MM-13 | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Temeljni je cilj predmeta Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi primjenjivati jezične savjete na pravopisnoj, gramatičkoj, posebice leksičkoj i stilističkoj razini te ovladati pozitivnim obilježjima funkcionalnih stilova hrvatskoga standardnoga jezika. | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| Nakon odslušanoga kolegija studenti će moći:  1. samostalno se služiti suvremenom jezičnim savjetnicima,  2. prepoznati jezičnokulturne odrednice jezičnih savjeta  3. odrediti poželjna i nepoželjna obilježja funkcionalnih stilova u odnosu na hrvatski standardni jezik,  4. primjenjivati jezične savjete na svim razinama, posebice u pisanom izražavanju,  5. opisati, analizirati i argumentirati jezičnosavjetničke uputnice u suvremenim rječnicima, pravopisima i jezičnim savjetnicima. | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| * Savjetnička literatura u kontekstu normativnih priručnika * Vrste jezičnih savjetnika * Povijest jezičnoga savjetništva u 19. i 20. stoljeću (četiri razdoblja jezičnoga savjetništva) * Jezični savjeti u pravopisima i gramatika * Jezični savjetnici kao samostalni priručnici * Jezični savjetnici i kulturni identitet * Jezični savjeti na internetu * Jezični savjeti u struci | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita.  Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija. | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | |  | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  |  |
| 1. 9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/  AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-5 | nazočnost na nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Seminarski rad | 1,05 | 1,2,3,4,5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | 15 | 35 | | Pismeni ispit | 1,5 | 1,3,4,5 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pisanih radova | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | |
| 1. 10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje * Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999. * Ham, S., Mlikota, J., Baraban, B., Orlić, A., Hrvatski jezični savjeti, Školska knjiga, 2014. * Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000. * Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005. | | | | | | | | |
| 1. 11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Babić, S., Hrvatska jezikoslovna čitanka, Globus, Zagreb, 1990. * Babić, S., Hrvatski jučer i danas, ŠN, Zagreb, 1995. * Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991. * Hudeček, L. i M. Mihaljević, Jezik medija, publicistički funkcionalni stil, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009. * Jonke, Lj., Književni jezik u teoriji i praksi, Zagreb, 1964. * Raguž, D., Praktična hrvatska gramatika, Medicinska naklada, Zagreb, 1997. * S. Babić: Hrvanja hrvatskoga, Školska knjiga, Zagreb, 2004. * Skupina autora, 555 jezičnih savjeta, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2016. * Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb 2000. * Težak, S. i Babić, S., Gramatika hrvatskoga jezika, Zagreb, 2000. (i novija izdanja) * Težak, S., Hrvatski naš (ne)podobni, ŠN, Zagreb, 2004. * Težak, S., Hrvatskinaš (ne)zaboravljeni, Tipex, Zagreb, 1999. * Težak, S., Hrvatskinaš svagda(š)nji, ŠN, Zagreb, 1991. * Zagreb, 2009. * Zoričić, I., Hrvatskiupraksi, ZN, ŽakanJuri, Pula, 1998. * Zoričić, I., Tragomjezičnihnedoumica, ZN ŽakanJuri, Pula, 2004. | | | | | | | | |
| 1. 12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku * Neprekidno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita * Primjena stečenog znanja izradom seminarskog zadatka | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Europski trendovi u produkciji | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. art. Darko Lukić | |
| Suradnik na predmetu | Iris Tomić, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-52 | |
| Status predmeta | izborni stručni | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (15+45+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| |  | | --- | | Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne produkcije, s naglaskom na inozemnim specifičnostima medijskog i audiovizualnog tržišta. Upoznavanje s potporama u financiranju audiovizualnog sektora u Europi. Posebna pozornost posvećena je istraživačkom radu studenata. | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. definirati sve faze produkcije 2. prepoznati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta u europskom kontekstu 3. planirati pripremu projekta 4. prepoznati međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata filma 5. planirati nastaviti svoje informiranje o međunarodnom audiovizualnom sektoru 6. proučiti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata 7. provjeriti prijave za različite međunarodne i nacionalne natječaje | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta * Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata. * Upoznavanje s osnovnim pojmovima i univerzalnim modelom proizvodnje filma. * Međunarodni produkcijski model: 1. Razvoj scenarija i projekta, 2. Priprema i osiguravanje financijskih sredstava, 3. Snimanje, Međunarodni produkcijski model: 4. Postprodukcija, 5. Plasman, distribucija i prikazivanje * Izvori financiranja audiovizualnog sektora u Europi * Analiza sustava izravnih i neizravnih potpora * Sustavi javnih europskih potpora - programi MEDIA i Euroimages * Pravni aspekti međunarodnih filmskih koprodukcija; Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji. Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata * Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata * Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata * Gostujuća predavanja / radionice | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 0,6 | Esej |  | Istraživanje | | 1,5 |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  | |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-7 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-7 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0,5 | 15 | | Praktični rad | 1,5 | 1-7 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 20 | 50 | | Usmeni ispit | 0,6 | 1-7 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 2,5 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| |  | | --- | | * Lange, A., Westcott, T.: Public Funding for Film and Audiovisiual Works in Europe - Comparative Approach, European Audiovisual Observatory, Strassbourg, 2004. * Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji * Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992. | | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008. * Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Politike identiteta i suvremena hrvatska drama | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-16 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija na korpusu suvremene hrvatske drame analizirati reprezentirane identitete (rod, nacija, klasa). Kolegij polazi od pretpostavke da kazališne, književne, kazališnopovijesne i književnopovijesne reprezentacije te druge narativne konstrukcije suvremene hrvatske drame (od 1990. do 2018.) imaju važne implikacije u samoprepoznavanju i oblikovanju vlastitog nacionalnog identiteta i zato su u središtu interesa odnosi rodnog i nacionalnog identiteta, ali i drugih kolektivnih identiteta. Kolegij počiva na rodnim studijima i antiesencijalističkim teorijama nacije, a termin politike identiteta preuzet je iz recentnih proučavanja identiteta utemeljenih na izvođenju pojma razlike u poststrukturalizmu i dekonstruiranju esencijalističkog pristupa pojmu u kojem je identitet reprezentiran kao nedjeljiv, neproblematičan i prirodan. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. navesti tendencije u suvremenoj hrvatskoj drami (dramsko kazalište i skupno osmišljeno kazalište) 2. usporediti dramske tekstove s obzirom na reprezentirane identitete 3. analizirati medijsku sliku suvremene hrvatske drame 4. objasniti institucionalni okvir suvremene hrvatske drame 5. osmisliti načine promidžbe suvremenih hrvatskih dramskih tekstova 6. samostalno analizirati suvremeni hrvatski dramski tekst u odnosu prema nacionalnom i rodnom identitetu | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Teatrografija i teatrologija o suvremenoj hrvatskoj drami (dramski i kazališni autori, kazališta, repertoari) * Suvremena hrvatska drama i kazalište – tema, žanr, stil * Poltike identiteta u suvremenoj hrvatskoj drami i brendiranje na globalnoj razini * Institucionalni okvir suvremene hrvatske drame – nagrade, festivali, kulturne institucije * Suvremena hrvatska drama u književnoj i kazališnoj historiografiji * Međunarodna recepcija suvremene hrvatske drame * Suvremena hrvatska drama u medijima | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | (1,5)\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 0 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 25\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga * Car Mihec, Adriana (2006), Mlada hrvatska drama: Ogledi. Osijek: Ogranak Matice hrvatske Osijek * Čale Feldman, Lada (2001), Domaće tijelo feminističke teorije, Kolo 2: 290-311. * Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura * Lederer, Ana (2004), Vrijeme osobne povijesti: Ogledi o suvremenoj drami i kazalištu. Zagreb: Naklada Ljevak * Lukić, Darko (2009), Drama ratne traume. Zagreb: Meandar * Nikčević, Sanja (2008), Što je nama hrvatska drama danas? Zagreb: Naklada Ljevak * Rafolt, Leo (2011), Priučen na tumačenje: Deset čitanja. Zagreb: Zagrebačka slavistička škola * Senker, Boris (2001), Hrestomatija novije hrvatske drame, II. dio, 1941-1995, Zagreb: Disput * Senker, Boris (2011), Teatrološki fragmenti: O suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu. Zagreb: Disput   Lektira:   * Asja Srnec Todorović, Mrtva svadba * Pavo Marinković, Filip Oktet i čarobna truba * Mate Matišić, Anđeli Babilona i Ljudi od voska * Dubravko Mihanović, Bijelo * Davor Špišić, Jug II * Tomislav Zajec, Svinje * Filip Šovagović, Cigla * Elvis Bošnjak, Nosi nas rijeka * Boris Senker, Fritzspiel * Ivan Vidić, Veliki bijeli zec * Lada Kaštelan, Prije sna * Ivana Sajko, Žena-bomba * Tena Štivičić, Fragile! * Ivor Martinić, Drama o Mirjani i ovima oko nje | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Boko, Jasen (2002), Nova hrvatska drama: Izbor iz drame devedesetih, Zagreb: Znanje * Gavran, Miro, ur. (1991), Mlada hrvatska drama 1-2, Zagreb: Teatar ITD * Lederer, Ana, ur. (2003),Suvremena hrvatska drama: kazalište, mediji, proza. Kazalište VII, 13-14: 122-243 * Lederer, Ana, ur. (2004), Tematske i stilske posebnosti hrvatske drame i kazališta. Kazalište VIII, 17-18: 66-149 * Lederer, Ana, ur. (2005), Suvremena hrvatska drama i kazalište 1980–2005. Kazalište IX, 21-22: 124-189 * Lederer, Ana, ur. (2006), Autorske osobnosti u suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu – pisci, redatelji, glumci. Kazalište X, 25-26: 97-148 * Nikčević, Sanja (2011), Antologija hrvatske ratne drame 1991. – 1995., Zagreb: Alfa * Nikčević, Sanja (2014), Antologija hrvatske poratne drame 1996. – 2011., Zagreb: Alfa * Pfister, Manfred (1998), Drama. Zagreb: Hrvatski centar ITI * Rafolt, Leo (2007), Odbrojavanje: Antologija suvremene hrvatske drame, Zagreb: Zagrebačka slavistička škola * Senker, Boris (2010), Uvod u suvremenu teatrologiju I. Zagreb: Leykam international * Senker, Boris (2013), Uvod u suvremenu teatrologiju II. Zagreb: Leykam international * Zbornici radova (izbor): Dani Hvarskog kazališta, Zagreb – Split, 1975.– 2018.; Krležini dani u Osijeku, Zagreb – Osijek, 1992. – 2018.   \*Studenti će samostalno analizirati dramske tekstove po vlastitom izboru i u dogovoru s nastavnicom. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Produkcija u fimskoj industriji | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Barbara Balen Domazetović, asistentica | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | MA-MM-51 | |
| Status predmeta | izborni stručni | |
| Godina | Sve godine sveučilišnog diplomskog studija medijska kultura | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+15+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne filmske produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije medijskog projekta. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata. * Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje filma po fazama produkcije. * Prva faza filmskog projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji. * Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja. * Izbor filmske tehnike i ugovaranje s dobavljačima * Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija * Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima. * Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima. * Suradnja sa snimateljem * Četvrta faza: Postprodukcija. * Specifičnosti produkcije pojedinih filmskih rodova * Specifičnosti televizijske produkcije. * Prezentacija projekta * Marketing, distribucija i plasman projekta * Nezavisna (no budget) produkcija   Gostujuća predavanja / radionice | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| 1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka filma 2. definirati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta 3. definirati sve faze produkcije 4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta 5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima 6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata kratkog filma 7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata 8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije snimanja | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 0,6 | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA \*\* | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0,5 | 15 | | Praktični rad | 1,5 | 6-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 20 | 50 | | Usmeni ispit | 0,6 | 1-5 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 2,5 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | * Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. * Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992. Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004. * Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2004, 2008. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008. * Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opće informacije** | | |
| **Naziv predmeta** | Zakonodavstvo u medijima i kulturi | |
| **Nositelj predmeta** | Dr. sc. Tomislav Dagen, predavač | |
| **Suradnik na predmetu** | Dr. sc. Marina Čepo, asistentica | |
| **Studijski program** | Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i Mediji i odnosi s javnošću | |
| **Šifra predmeta** | MA-MM-59 | |
| **Status predmeta** | Izborni | |
| **Godina** |  | |
| **Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave** | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | |
| * 1. ***Ciljevi predmeta*** | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija upoznati polaznike s osnovnim postulatima i pojmovima iz područja pravnih znanosti, medijskog zakonodavstva i zakonodavstva vezanog uz osnivanje i rad kulturnih institucija. | | | | | | | | | |
| * 1. ***Uvjeti za upis predmeta*** | | | | | | | | | |
| Nema uvjeta | | | | | | | | | |
| * 1. ***Očekivani ishodi učenja za predmet*** | | | | | | | | | |
| 1. Navesti i opisati temeljne pojmove medijskog zakonodavstva (europskog i hrvatskog zakonodavstva), kao i temeljne pojmove zakonskih i drugih propisa u području kulture s posebnim naglaskom na osnivanje i rad kulturnih institucija 2. Prepoznati ključne elemente europskog i hrvatskog zakonodavstva vezanog za slobodu i ograničenja izražavanja misli, kao i za rad ustanova u kulturi i kulturnim industrijama 3. Ocijeniti granice slobode izražavanja misli, gdje prestaje sloboda izražavanja, a počinje govor mržnje, tj. samostalno prepoznati kršenje medijskih prava i sloboda, kao i drugih aspekata kršenja ljudskih prava relevantnih za područja medija i kulture 4. Argumentirano diskutirati o suvremenim ugrozama medijskog zakonodavstva (govor mržnje, poticanje na počinjenje kaznenih djela putem medija) 5. Identificirati ključne točke medijskog zakonodavstva koje su relevantne za budući praktični rad 6. Osposobiti za kritičko promišljanje stanja medijskog zakonodavstva, zakonodavstva u kulturi i reguliranja medijskih sloboda u Republici Hrvatskoj | | | | | | | | | |
| * 1. ***Sadržaj predmeta*** | | | | | | | | | |
| **1. IZVORI MEDIJSKOG ZAKONODAVSTVA**  **2. SLOBODA MEDIJA**  **3. SLOBODA IZRAŽAVANJA**  - primjeri prakse hrvatskih i europskih sudova  **4. ODNOS SLOBODE IZRAŽAVANJA I KLEVETE –**  - povlačenje granice kroz praksu Europskog suda za ljudska prava  **5. VRIJEDNOSNI SUD vs. ČINJENICE U MEDIJSKOJ OBJAVI** – posljedice i odgovornost novinara  **6. ZAKONODAVSTVO U KULTURI I KREATIVNOJ INDUSTRIJI**  - Osnivanje kulturnih institucija  - Zakonski okvir za upravljanje ustanovama u kulturi  - Nadzor nad radom kulturnih institucija  - Prestanak rada kulturnih institucija  **7. KULTURNA PRAVA U EUROPSKOJ UNIJI** | | | | | | | | | |
| * 1. ***Vrste izvođenja nastave*** | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. ***Komentari*** | | | | |  | | | | |
| * 1. ***Obveze studenata*** | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u raspravama te izrada i prezentacija seminarskog rada. | | | | | | | | | |
| * 1. ***Praćenje rada studenata*** | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,30 | Aktivnost u nastavi | 0,60 | Seminarski rad | | 0,60 | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | 1,50 | Usmeni ispit |  | Esej | |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | Referat | |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  |  |  | |  |  | |  |
| * 1. ***Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja*** | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **\* NASTAVNA METODA /AKTIVNOST** | **ECTS** | **ISHOD UČENJA \*\*** | **AKTIVNOST STUDENTA** | **METODA PROCJENE** | **BODOVI** | | | **min** | **max** | | Pohađanje nastave | 0,30 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 3 | 10 | | Aktivno sudjelovanje u nastavi | 0,60 | 1-5 | Predavanje, rasprava | Praćenje aktivnosti studenata | 7 | 20 | | Seminarski rad, prezentacija seminarskog rada | 0,60 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 | | Pismeni ispit | 1,50 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno |  |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. ***Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*** | | | | | | | | | |
| * Alaburić, Vesna: Sloboda izražavanju u Republici Hrvatskoj, Press dana, Zagreb, 1998. * Alaburić, Vesna: Ograničavanje „govora mržnje“ u demokratskome društvu – teorijski, zakonodavni i praktični aspekti – I. i II. dio, HRVATSKA PRAVNA REVIJA – siječanj, veljača 2003. * Antolović, J., Jelić T.: Pravo i kultura, HADRIAN d.o.o. za usluge i trgovinu, Zagreb, 2013. | | | | | | | | | |
| * 1. ***Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*** | | | | | | | | | |
| * Curran, James: Media and Democracy, Routledge, 2011. * Peruško Čulek, Zrinjka: Demokracija I mediji, Barbat, Zagreb, 1999. * Arlović, Mato: **Pravo na slobodu izražavanja misli (ustavnopravni okvir i ustavnosudska praksa u Republici Hrvatskoj),** [Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu,](https://hrcak.srce.hr/zbornik-radova-pfs) [Vol. 53 No. 2, 2016](https://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&id_broj=12700) * Uzelac, A., Obuljen Koržinek, N., Primorac, J.: Pristup kulturi u digitalnom prostoru: aktivni korisnici, ponovno korištenje sadržaja i kulturne politike, Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije, Vol. 22 No. 1, 2016. * Ustav Republike Hrvatske – relevantne odredbe * Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda – relevantne odredbe * Međunarodni pakt o političkih i građanskim pravima – relevantne odredbe * Povelja EU o temeljnim pravima * Zakon o medijima * Zakon o elektroničkim medijima * Zakon o HRT * Zakon o pravu na pristup informacijama * Kazneni zakon – relevantne odredbe * Zakon o obveznim odnosima – relevantne odredbe * Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi * Zakon o ustanovama | | | | | | | | | |
| * 1. ***Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*** | | | | | | | | | |
| ISPIT: polaganje 2 pisana kolokvija ili pisanog ispita.  SEMINAR: napisan, prezentiran i predan seminarski rad. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marina Đukić  Doc.dr.sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu | - | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama  Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | MA-MM-38 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | Prema izvedbenom programu | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Sa strateške točke gledišta odnosi s javnošću u sektorima kulture i umjetnosti sve više funkcioniraju kao dio strategije brandiranja. Pojašnjavajući kulturne institucije danas se govori i o sve prisutnijim kulturnim industrijama. Unutar ovoga dijela obrađuje se marketing i branding u kulturi i umjetnosti, ali se govori i o dijelu odnosa s medijima unutar kulturnih institucija te kako se projekti za medije, ekskluzivne informacije te dodjele nagrada predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Objasniti osnovna znanja o teorijsko‐metodološkim osnovama OSJ te kulturnih i kreativnih industrija 2. Primijeniti odabrane metode rada u različitim područjima OSJ, rad u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima 3. Izraditi bazu za kritičko promišljanje i razvijanje prakse OSJ 4. Primijeniti metode pretraživanja znanstvene literature 5. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Osnove teorije imidža i brandiranja * Kreativne i kulturne industrije – pojmovno određenje * Kulturne i kreativne industrije kao generator inovacija * Medijske industrije i odnosi s medijima * Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine * OSJ u kulturi, umjetnosti, zabavi i slobodnom vremenu. * Pregled kreativnih industrija - uloga OSJ u kreativnim industrijama * Ciljevi, strategije i taktike OSJ kod organizacija u kulturi i umjetnosti. * Proces oblikovanja identiteta, imidža i reputacije * Industrija zabave i kulturne industrije * Celebrityji i OSJ - pozadina i povijesni razvoj * Pojava celebrityja, novinari, prektičari za OSJ i industrija OSJ * Celebrityji i globalna industrija celebrityja * Imidž, upravljanje ugledom i komunikaacije kulture * Studija slučaja | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | 1,5 | Seminarski rad | 3 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 5\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,5 | 2-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Tomić, Z.: Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb * Green A.: Kreativnost u OSJ, HUOJ, Zagreb * Tench R., Yeomans L.: Otkrivanje OSJ, Print, Zagreb * Dţon Hartli, Kreativne industrije, Clio, Beograd | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb * Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

**POPIS NASTAVNIH BAZA I RADILIŠTA U KOJIMA SE IZVODI STUDIJSKI PROGRAM**

|  |  |
| --- | --- |
| NAZIV NASTAVNE BAZE i RADILIŠTA | ADRESA |
| OAR d.o.o. – Osječka televizija | Ulica Sv.L.B.Mandića 50a |
| STV-Televizija Slavonije i Baranje, Osijek | Osijek, Istarska 2 |
| Hrvatska radiotelevizija, Centar Osijek | Osijek, Šamačka 13 |
| Adverta d.o.o. | Osijek, Medulinska ulica 1 |
| Kultakt, Osijek | Osijek, Vijenac Ivana Česmičkog 12 |
| Proprium d.o.o. | Osijek, Trg Ante Starčevića 10 |
| Novosti, Vinkovci | Vinkovci, Jurja Dalmatinca 29 |
| Bamboo Lab, Osijek | Osijek, Josipa Jurja Strossmayera 341 |
| Factory d.o.o. – Plavatvornica | Osijek, Lorenza Jagera 2 |
| Radio UNIOS | Osijek, Ulica cara Hadrijana 10b |
| GlasSlavonije, Osijek | Osijek, HrvatskeRepublike 20 |
| Styria Hrvatska | Zagreb, Oreškovićeva ul. 6h/1 |
| Mono d.o.o. | Osijek, Bihaćka ul. 1d |
| Cobe d.o.o. | Osijek, Ulica Hrvatske Republike 33 |
| Prototyp d.o.o. | Osijek, Kordunska 12 |
| Hammer d.o.o. | Osijek, Mije Kišpatića 41a |
| Hrvatska radiotelevizija, dopisništvo Vukovar | Vukovar, Franje Tuđmana 10 |
| Hrvatski radio Vukovar | Vukovar, Ulica dr. Franje Tuđmana 13 |
| Netokracija d.o.o. | Zagreb, HinkaWuertha 4 |
| Turistička zajednica Grada Osijeka | Osijek, Županijska 2 |
| Turistička zajednica Baranje | Beli Manastir, Kralja Tomislava 70 |
| Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, Osijek | Osijek, Ulica Vatroslava Jagića 2 |
| Nogometni klub Osijek | Osijek, W. Wilsona 2 |

TERMINI ISPITNIH ROKOVA – diplomski studiji

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naziv kolegija** | **I. Rok** | **II. Rok** | **III. Rok** | **IV. Rok** | **V. Rok** | **VI. Rok** | **Predavaonica** |
| **25.1. - 5.2.2022.** | **8.2. - 19.2.2022.** | **7.6.-25.6.2022.** | **28.6.-9.7.2022.** | **30.8.-10.9.2022.** | **13.9.-30.9.2022.** |
| **Tomislav Levak, predavač** |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicistika | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |
| Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |
| Propaganda u medijskoj kulturi | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |
| **dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand** |  |  |  |  |  |  |  |
| Transdisciplinarni projekti | 26. 1. | 15. 2. | 8. 6. | 28. 6. | 7. 9. | 28. 9. |  |
| Destinacijski menadžment | 26. 1. | 15. 2. | 8. 6. | 28. 6. | 7. 9. | 28. 9. |  |
| **doc. dr. sc. Iva Buljubašić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Strategije oglašavanja i nekonvencionalni marketing | 25.1. | 8.2. | 8.6. | 28.6. | 7.9. | 28.9. |  |
| Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama | 25.1. | 8.2. | 8.6. | 28.6. | 7.9. | 28.9. |  |
| Digitalni copywriting | 25.1. | 8.2. | 8.6. | 28.6. | 7.9. | 28.9. |  |
| Menadžment i promocija događanja | 25.1. | 8.2. | 8.6. | 28.6. | 7.9. | 28.9. |  |
| **doc. dr. sc. Marina Đukić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Upravljanje u odnosima s javnošću | 25.1.2022. | 8.2.2022. | 7.06.2022. | 28.6.2022. | 6.9.2022. | 20.9.2022. |  |
| Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama | 25.1.2022. | 8.2.2022. | 7.06.2022. | 28.6.2022. | 6.9.2022. | 20.9.2022. |  |
| Uvod u kreativno pisanje | 25.1.2022. | 8.2.2022. | 7.06.2022. | 28.6.2022. | 6.9.2022. | 20.9.2022. |  |
| **izv. prof. dr. sc. Ivica Šola** |  |  |  |  |  |  |  |
| Medijske teorije i društvo | 27.1.2022. | 10.2.2022. | 9.2.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 29.9.2022. |  |
| **dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand** |  |  |  |  |  |  |  |
| Digitalni medijski dizajn 1 | 3.2. | 10.2. | 22.6. | 6.7. | 7.9. | 21.9. |  |
| Digitalni medijski dizajn 2 | 3.2. | 10.2. | 22.6. | 6.7. | 7.9. | 21.9. |  |
| Digitalno izvještavanje i novi mediji | 4.2. | 11.2. | 32.6. | 7.7. | 8.9. | 22.9. |  |
| **doc. dr. sc. Tatjana Ileš** |  |  |  |  |  |  |  |
| Kulturna memorija i masovni mediji | 4. 2. | 18. 2. | 17. 6. | 1. 7. | 2. 9. | 16. 9. |  |
| **doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |
| **dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand** |  |  |  |  |  |  |  |
| Rodne studije i mediji | 1.2. | 15.2. | 14.6. | 5.7. | 6.9. | 20.9. |  |
| “Visoko” i “nisko” u kulturi i književnosti | 1.2. | 15.2. | 14.6. | 5.7. | 6.9. | 20.9. |  |
| **dr. sc. Tomislav Dagen, predavač** |  |  |  |  |  |  |  |
| Zakonodavstvo u medijima i kulturi | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |
| **Toni Podmanicki, predavač** |  |  |  |  |  |  |  |
| Digitalni alati i sustavi u kulturi i kreativnim industrijama | 25.1.2022. | 8.2.2022. | 7.06.2022. | 28.6.2022. | 6.9.2022. | 20.9.2022. |  |
| Web dizajn | 25.1.2022. | 8.2.2022. | 7.06.2022. | 28.6.2022. | 6.9.2022. | 20.9.2022. |  |
| **dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Samostalni projekt 1 | 27.1.2022. | 10.2.2022. | 9.2.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 29.9.2022. |  |
| Samostalni projekt 2 |  |  | 9.2.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 29.9.2022. |  |
| Vizualna semiotika | 27.1.2022. | 10.2.2022. | 9.2.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 29.9.2022. |  |
| Razvoj imidža i brenda | 27.1.2022. | 10.2.2022. | 9.2.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 29.9.2022. |  |
| Organizacija medijskih kampanja | 27.1.2022. | 10.2.2022. | 9.2.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 29.9.2022. |  |
| **doc. dr. sc. Borko Baraban** |  |  |  |  |  |  |  |
| Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji | 27. 1. 2022. | 10. 2. 2022. | 16.6.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 16.9.2022. |  |
| **izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević** |  |  |  |  |  |  |  |
| Medijske i kulturne politike | 26.1.2022. | 16.2.2022. | 15.6.2022. | 6.7.2022. | 7.9.2022. | 21.9.2022. |  |
| **doc. dr. sc. Hrvoje Mesić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Baštinska kultura u pamćenju grada | 26.1.2022. | 16.2.2022. | 15.6.2022. | 6.7.2022. | 7.9.2022. | 21.9.2022. |  |
| **izv. prof. art. Davor Šarić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Fotografija u medijima 1 | 27. 1. 2022. | 10. 2. 2022. | 16.6.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 16.9.2022. |  |
| Fotografija u medijima 2 | 27. 1. 2022. | 10. 2. 2022. | 16.6.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 16.9.2022. |  |
| **doc. dr. sc. Marija Šain** |  |  |  |  |  |  |  |
| Računovodstvo i financijsko izvještavanje | 1.2.2022.u 11.00h | 15.2.2022.u 11.00h | 14.6.2022. | 30.06.2022. | 1.09.2022. | 15.09.2022. |  |
| Analiza i poslovno odlučivanje | 1.2.2022.u 11.00h | 15.2.2022.u 11.00h | 14.6.2022. | 30.06.2022. | 1.09.2022. | 15.09.2022. |  |
| Društveno odgovorno poslovanje | 1.2.2022.u 11.00h | 15.2.2022.u 11.00h | 14.6.2022. | 30.06.2022. | 1.09.2022. | 15.09.2022. |  |
| Poslovanje neprofitnih organizacija | 1.2.2022.u 11.00h | 15.2.2022.u 11.00h | 14.6.2022. | 30.06.2022. | 1.09.2022. | 15.09.2022. |  |
| **doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak** |  |  |  |  |  |  |  |
| Muzejska baština i suvremeni mediji | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |
| **Stela Sep, predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Medijski praktikum 1 |  |  |  | 1.7.2022. | 2.9.2022. | 23.9.2022. |  |
| Medijski praktikum 2 | 28.1.2022. | 11.2.2022. | 17.6.2022. |  |  |  |  |
| **Prof. dr. art. Darko Lukić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Europski trendovi u produkciji | 27. 1. 2022. | 10. 2. 2022. | 16.6.2022. | 30.6.2022. | 1.9.2022. | 16.9.2022. |  |
| **Kristina Kumrić, predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Namjenski film 1 | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |
| Produkcija u filmskoj industriji | 28.01. | 18.02. | 07.06. | 28.06. | 06.09. | 27.09. |  |