



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

KLASA: 602-04/20-04/05
UR.BROJ: 2158-73-01-20-71
U Osijeku,

Na temelju članka 2. i 3. Pravilnika o završnim ispitima na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku Odbor za završne i diplomske ispite Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku na sjednici održanoj 15. lipnja 2020. godine u sastavu izv.prof.art.dr.sc. Saša Došen, predsjednica, doc.dr.sc.Ivica Šola, doc.dr.sc. Tatjana Ileš, izv.prof.art. Maja Đurinović, doc.dr.sc. Jasna Šuletnić Begić donosi sljedeću

ODLUKU

1. Odbor za završne i diplomske radove odobrava temu i mentora završnih i diplomskih radova za sljedeće studente preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija

ODSJEK ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMENT

PREDDIPLOMSKI STUDIJ MEDIJSKA KULTURA

1. Student: Lea Pepelko

Naslov: Društveno-politička i medijska pozadina dodjele glumačkih nagrada Oscar

Mentor: doc. dr. sc. Katarina Žeravica

Komentor: Tomislav Levak, asistent

2. Student: Iven Jurić

Naslov: Engleski u videoigricama - utjecaj na igrače u Hrvatskoj

Mentor: Darija Kuharić, v. pred

3. Student: Helena Hržica

Naslov: Anglizmi u medijima

Mentor: Darija Kuharić, v. pred

4. Student: David Ćorić

Naslov: Lažne vijesti i dezinformacije kao medijski alat

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, asistent

5. Student: Ana Ajhenberger

Naslov: Subkulture i oblikovanje identiteta (70-te i 80-te godine 20. stoljeća)

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

6. Student: Matej Matagić

Naslov: Dadaizam i njegovo nasljeđe

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

7. Student: Filip Šimenić

Naslov: Odnos čovjeka i prirode u pripovijesti Starac i more E. Hemingwaya

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

8. Student: Mirela Belaj

Naslov: Vronski - potraga za identitetom književnog lika od Tolstoja do Fabrija

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

9. Student: Kristijan Huljev

Naslov: Kazališni život u Šibeniku i identitet grada

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

10. Student: Nives Lukačić

Naslov: Prikryveno oglašavanje u američkim filmovima i televizijskim serijama

Mentor: doc. dr. sc. Katarina Žeravica

Komentor: Tomislav Levak, asistent

11. Student: Elizabeta Hrnjkaš

Naslov: Stop animacija

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Kristina Kumrić, pred.

12. Student: Iva Martinović

Naslov: Načini filtriranja informacija na društvenim mrežama

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Tomislav Levak, asistent

13. Student: Sanja Mikić

Naslov: Vrste promotivnih aktivnosti putem Instagrama

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Tomislav Levak, asistent

14. Student: Josipa Varzić

Naslov: Društvene mreže kao važan online marketinški alat

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Snježana Barić-Šelmić, asistentica

15. Student: Šimun Padovan

Naslov: Prijepori nadzora i pitanja privatnosti u aferi Cambridge Analytica i Facebooka

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

16. Student: Diana Ćurčić

Naslov: Diskriminacija u medijima kao pojava te važeća regulativa u RH i EU vezana uz regulaciju potencijalnih slučajeva diskriminacije pripadnika pojedinih skupina građana u medijima u Hrvatskoj

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

17. Student: Petra Ivković

Naslov: Etička i društvena odgovornost izvještavanja u suvremenom novinarstvu

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

18. Student: Tesa Lipovski

Naslov: Uloga Interneta u razvoju učenika srednje škole

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, asistent

19. Student: Ariana Pilav

Naslov: Utjecaj televizijskih reklama na djecu

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, asistent

20. Student: Anamarija Salatović

Naslov: Utjecaj interneta na socijalizaciju mladih

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, asistent

21. Student: Lora Vukušić

Naslov: Potreba razvoja medijske pismenosti unutar odgojno-obrazovnog sustava

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, asistent

22. Student: Elena Ivančić

Naslov: Digitalna konvergencija medija na primjeru informativnih internetskih portala

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, asistent

PROMJENE TEME/MENTORA

1. Student: Nina Viljanac

Naslov: Medijski prikazi hrvatske nogometne reprezentacije na mrežnim portalima Jutarnji.hr i Index.hr

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

Novi naslov: Medijski prikazi različitih tipova slavni osoba na hrvatskim online portalima



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

PREDDIPLOMSKI STUDIJ KNJIŽNIČARSTVO

1. **Student:** Ivana Jančula

Naslov: Ženski afroamerički likovi u tri američka romana (Čiča tomina koliba, Boja purpura, Sluškinje)

Mentor: Darija Kuharić, v. pred.

PROMJENE TEME/MENTORA

1. **Student:** Magdalena Jelečević

Naslov: Oglašavanje putem novih medija

Mentor: Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo

Novi mentor: Doc. dr. sc. Ivica Šola

Novi naslov: Komparativna analiza predsjedničkih izbora u Hrvatskoj i SAD-u

2. **Student:** Đurđica Lukšić

Naslov: Modusi znanja i znanosti

Mentor: izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić

Novi mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

Novi naslov: Četiri modusa znanja i znanosti

PREDDIPLOMSKI STUDIJ KULTURALNI MENADŽMENT

1. **Student:** Dorotea Rončević

Naslov: Religija kroz umjetnost ranokršćanstva i bizanta

Mentor: Doc. dr. sc. Ivica Šola

2. **Student:** Stella Kolar

Naslov: Projektni menadžment u izvedbi kapitalnih projekata

Mentor: Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

3. **Student:** Ivana Vujić

Naslov: Osnivanje i organizacija institucija u kulturi

Mentor: Marija Tolušić, v. pred.

4. **Student:** Mihaela Koščec

Naslov: Dramatizacija romana Kristiana Novaka u suvremenom hrvatskom kazalištu i društvu

Mentor: izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić

5. **Student:** Katarina Banić

Naslov: Scijentologija u medijima

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

6. **Student:** Lara Županić



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

Naslov: Utjecaj menadžerskih vještina na vodstvo timova

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

7. Student: Melita Lucić

Naslov: Gaming industrija - Žene kao gejmerice, game developeri i protagonistice u videoigrama

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

8. Student: Martina Ivanković

Naslov: Implementacija e-marketinga u turizmu

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

9. Student: Antonia Vukalović

Naslov: Uloga i važnost digitalnog marketinga u prehrambenoj industriji: studija slučaja Mlinar

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

10. Student: Ištvan Mihalik

Naslov: Mirovinski sustav Republike Hrvatske

Mentor: Doc. dr. sc. Marija Šain

11. Student: Martina Pintarić

Naslov: Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Mentor: Utjecaj pandemije na globalnu ekonomiju

12. Student: Valentina Bojčić

Naslov: Utjecaj gerila marketinga na poslovanje institucija kulture

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

13. Student: Marina Geić

Naslov: Kultura antičke Murse i gdje ju pronaći?

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

14. Student: Ante Tustonjić

Naslov: Vinkovci - kultura najstarijeg kontinuiranog naselja u Europi

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

15. Student: Manuela Zujčić

Naslov: Regionalna kulturna manifestacija Đakovački vezovi kao spoj tradicionalnog i modernog

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

16. Student: Valentina Bosilj

Naslov: Charles Baudelaire i simbolizam

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

17. Student: Stjepan Sablić

Naslov: Strategija razvoja industrije video-igara i E-sportova



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

18. Student: Sara Miklavčić-Odavić

Naslov: Razvoj video igara u kreativnoj industriji

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

19. Student: Leo Nađ

Naslov: Inovacije i marketing u industriji videoigara

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

20. Student: Teo Đogaš

Naslov: Industrijska baština Belišća - studija slučaja projekt List do lista

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

21. Student: Ana Čančar

Naslov: Utjecaj mračnog turizma na posjećenost destinacija u Hrvatskoj i svijetu

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

22. Student: Anica Ivančić

Naslov: Programi Europske unije iz područja kulture sa naglaskom na projekt Kreativna Europa

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

23. Student: Karolina Horvat

Naslov: Uloga i važnost kulturne baštine s naglaskom na tradicionalna kulturna događanja u Hrvatskoj: studije slučaja Petaračkih buša, Zvončara u Matuljima i Riječkog karnevala

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

DIPLOMSKI STUDIJ KULTURALNI MENADŽMENT

1. Student: Vedran Krupa

Naslov: Projektni ciklusi u gaming industriji

Mentor: Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

2. Student: Tomislav Falamić

Naslov: Razvoj poslovnih modela profesionalnih nogometnih organizacija

Mentor: Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Komentor: Doc. dr. sc. Borko Baraban

3. Student: Veronika Drmić

Naslov: Utjecaj glazbe u propagandnim porukama na studentsku populaciju

Mentor: Blanka Gigić Karl, pred.



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

Komentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

4. Student: Dorian Basarić

Naslov: Utjecaj marketinških aktivnosti na kulturu sporta - primjer NK Osijek

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

5. Student: Ena Jambrečina

Naslov: Guerilla marketing - primjena među Instagram influencerima

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

6. Student: Adrijan Heđi

Naslov: Utjecaj društvenih mreža na promociju evenata

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

7. Student: Ana-Marija Kovačević

Naslov: Financiranje projekata privatnog sektora u kulturnim i kreativnim industrijama

Mentor: Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

8. Student: Krešimir Pintarić

Naslov: Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

9. Student: Davor Selci

Naslov: Glazba kao sektor kreativne industrije

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

10. Student: Domagoj Kujek

Naslov: Utjecaj i razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

11. Student: Laura Radojčić

Naslov: Utjecaj indoor oglašavanja na generaciju Z

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

12. Student: Elena Čizmar

Naslov: Ponašanje potrošača pri impulzivnom donošenju odluke o kupovini

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

13. Student: Erna Skorup

Naslov: Trendovi digitalnog marketinga na primjeru kozmetičkih poduzeća

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

14. Student: Jelena Rebić

Naslov: Strategija oglašavanja putem digitalnih medija na primjeru online kupovine

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

15. Student: Josipa Ašenbrener

Naslov: Uloga promocijskih aktivnosti u kulturnim i kreativnim industrijama

Mentor: Marija Tolušić, v. pred.

Komentor: Darija Kuharić, v. pred.

16. Student: Martina Lučić

Naslov: Financiranje projekata u neprofitnom sektoru

Mentor: Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

17. Student: Viktorija Novosel

Naslov: Analiza procesa izrade poslovnog plana start-up poduzeća

Mentor: Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

18. Student: Iva Šimunović

Naslov: Utjecaj vanjskog oglašavanja na svijest potrošača

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

19. Student: Dora Kujek

Naslov: Socijalno poduzetništvo kao preduvjet napretka i razvoja zemalja zapadne Afrike

Mentor: doc. dr. sc. Marija Šain

Komentor: Maja Haršanji, asistentica

20. Student: Adriana Vulić

Naslov: Menadžment muzeja i izložbi: definicija pojma i korelacija s pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičkom izobrazbom stručnih suradnika u osnovnim školama

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

DIPLOMSKI STUDIJ MEDIJSKA KULTURA

1. Student: Tomislav Marijanović

Naslov: Buffy - ubojica vampira: između feminizma i pop-feminizma

Mentor: Doc. dr. sc. Tatjana Ileš

2. Student: Josipa Miković

Naslov: Pregled načina promocije glazbenih hitova u medijima: od MTV-a do Tik Tok-a

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Tomislav Levak, asistent



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

3. Student: Lucija Varoščić

Naslov: Utjecaj novih medija na oblikovanje kulturnog identiteta i imidža Slavonije

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Tomislav Levak, asistent

4. Student: Sara Ilić

Naslov: Društvene mreže i politička komunikacija u Hrvatskoj

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Tomislav Levak, asistent

5. Student: Andrea Zakšek

Naslov: Čovjek vs. tehnologija: pitanje identiteta u svijetu visoke tehnologije (na primjerima suvremene TV produkcije)

Mentor: Doc. dr. sc. Tatjana Ileš

6. Student: Anita Kovačević

Naslov: Mediji kao sredstvo širenja panike - analiza sadržaja internetskih portala u slučaju širenja korona virusa

Mentor: Doc. dr. sc. Marina Đukić

Komentor: Snježana Barić-Šelmić, asistentica

7. Student: Tina Škrljac

Naslov: Širenje kulture straha u hrvatskim online medijima

Mentor: Doc. dr. sc. Marina Đukić

8. Student: Gorana Dragun

Naslov: Projekt djeca medija - analiza

Mentor: Doc. dr. sc. Ivica Šola

9. Student: Dorotea Horvat

Naslov: Politička korektnost u videoigramama

Mentor: Doc. dr. sc. Ivica Šola

10. Student: Iva Mijatović

Naslov: Politika i društvo spektakla

Mentor: Doc. dr. sc. Ivica Šola

11. Student: Ema Lutring

Naslov: Integrirana marketinška komunikacija kao promocijski alat na primjeru Međunarodnog festivala umjetničke tamburaške glazbe

Mentor: Doc. dr. sc. Iva Buljubašić

Komentor: Snježana Barić-Šelmić, asistentica

12. Student: Melita Homa

Naslov: Povreda dječjih prava u hrvatskim medijima



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

13. Student: Ana Mlinarević

Naslov: Prikazi ženskosti u izabranim filmovima P. Almodovara i W. Allena

Mentor: Doc. dr. sc. Tatjana Ileš

14. Student: Ante Kolobarić

Naslov: Medijski prikaz kazališnog djelovanja Zvonimira Ivkovića u Hrvatskom narodnom kazalištu u Osijeku od 1980. do 1993.

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

15. Student: Dragana Končarević

Naslov: Promjenjivost identiteta i aplikacije za upoznavanje partnera

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

16. Student: Nikolina Vrandečić

Naslov: Uloga književnosti u stvaranju nacionalnog identiteta na primjeru Kolumbije

Mentor: doc. dr. sc. Katarina Žeravica

Komentor: dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand

17. Student: Luka Glavaš

Naslov: Filmski opus Quentina Tarantina u svjetlu teorije citatnost

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

18. Student: Karolina Teklić

Naslov: Ikonologija u djelima Stephena Kinga u sociološkom kontekstu

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

PROMJENA TEME/MENTORA

1. Student: Katarina Petković

Mentor: Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić

Naslov: Konstrukcija potrošačkog identiteta u konzumerističkoj kulturi

Novi naslov: Stvaranje potrošačkog identiteta u suvremenom društvu

Novi mentor: Marija Tolušić, v. pred

Novi komentor: Darija Kuharić, v. pred

Predsjednica Povjerenstva
izv.prof.art.dr.sc. Saša Došen

