



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

KLASA: 602-04/21-04/04
UR.BROJ: 2158-73-01-21-23
Osijek, 30. ožujka 2021.

Na temelju članka 2. i 3. Pravilnika o završnim ispitima na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku Odbor za završne i diplomske ispite Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku na sjednici održanoj 30. ožujka 2021. godine u sastavu doc.dr.sc. Alen Biskupović, predsjednik, izv.prof.art. Konstantin Krasnitski, izv.prof.art. Tatjana Bertok Zupković, doc.art. Veronika Hardy Činčurak i doc.dr.sc. Marija Šain donosi sljedeću

ODLUKU

1. Odbor za završne i diplomske radove odobrava temu i mentora završnih i diplomskih radova za sljedeće studente preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija

ODSJER ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMENT

PREDDIPLOMSKI STUDIJ KULTUROLOGIJE

SMJER KULTURALNI MENADŽMENT

- Student:** Domagoj Stanković
Naslov: Implementacija informacijsko-komunikacijske tehnologije u menadžmentu
Mentor: Toni Podmanicki, pred.
- Student:** Anamarija Magoč
Naslov: Interkulturalni kontekst grada Vukovara na temelju djela Pavla Pavličića
Mentor: doc. dr. sc. Katarina Žeravica
- Student:** Danijela Schell
Naslov: Reorganizacija edukativnog, gastronomskog i zabavnog dijela Đakovačkih vezova
Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić
- Student:** Matea Klarić
Naslov: Esports marketing
Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić
- Student:** Iva Čalić



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

Naslov: Razvoj i upravljanje projektom na primjeru projekta „(Od)rastimo zajedno“

Mentor: doc. dr. sc. Marija Šain

Komentor: Maja Haršanji, assist.

6. **Student:** Nikolina Rosić

Naslov: Uloga kulturnih i kreativnih industrija u razvoju turizma i gospodarstva

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

7. **Student:** Sara Puškarić

Naslov: Mobilne društvene mreže kao komunikacija s generacijom Z – analiza sadržaja reklama na mobilnoj društvenoj mreži TikTok

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

8. **Student:** Ena Bičanić

Naslov: Upravljanje arheološkom baštinom u turističkom pozicioniranju gradova – potencijali Vinkovaca kao destinacije

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

9. **Student:** Ena Sušac

Naslov: Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje malih i srednjih poduzeća

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

10. **Student:** Mateja Grbić

Naslov: Uloga i važnost menadžmenta s naglaskom na backstage menadžment

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

11. **Student:** Dominik Klarić

Naslov: Izvori financiranja u kreativnim industrijama

Mentor: doc. dr. sc. Marija Šain

Komentor: Maja Haršanji, assist.

12. **Student:** Emilija Boloban

Naslov: Uloga kreativnih industrija u razvoju kulturnog turizma

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

13. **Student:** Mirta Marić

Naslov: Slika obitelji u dramama koje tematiziraju Domovinski rat

Mentor: doc. dr. sc. Alen Biskupović

Komentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

14. **Student:** Luka Ivić

Naslov: Utjecaj nogometa na englesku kulturu i gospodarstvo

Mentor: dr. sc. Darija Kuharić, v. pred.

Komentor: doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

15. **Student:** Jakov Lučenčić

Naslov: Mediji (su) u službi spektakla: medijsko kreiranje spektakularne stvarnosti na primjeru Berlinskog zida

Mentor: doc. dr. sc. Nebojša Lujanović

16. **Student:** Monika Kramarić

Naslov: Upravljanje sakralnom baštinom i potencijalima religijskog turizma- Grad Đakovo

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

17. **Student:** Brigita Knežević

Naslov: Tržište rada u Republici Hrvatskoj

Mentor: Marija Tolušić, v. pred.

Komentor: doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

18. **Student:** Zvonimir Mihaljević

Naslov: Utjecaj globalizacijskih procesa na oblikovanje kulturnoga identiteta

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

19. **Student:** Lucija Mijatović

Naslov: Promoviranje turizma kroz videoigre

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

20. **Student:** Matej Smoljko

Naslov: Futurizam „parole in libertia“ na početku i kraju stoljeća

Mentor: doc. dr. sc. Nebojša Lujanović

SMJER MEDIJSKA KULTURA

1. **Student:** Ivona Maria Cvidrak

Naslov: Simbol kao temeljni komunikacijski mehanizam

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, assist.

2. **Student:** Lucija Marić

Naslov: Usporedna interpretacija likova iz teksta Gospodar prstenova kroz društveno-politički kontekst uz fokus na apolitičnost likova Toma Bombadila i Radagasta Smeđeg

Mentor: doc. dr. sc. Nebojša Lujanović



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

3. **Student:** Nikola Perković

Naslov: Utjecaj medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, assist.

4. **Student:** Rahela Grahovac

Naslov: Rodni stereotipi: prikaz žena u masovnim medijima

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, assist.

5. **Student:** Nika Klaić

Naslov: Utjecaj društvenih mreža na ideal ženske ljepote

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, assist.

6. **Student:** Katarina Živković

Naslov: Utjecaj društvenih mreža na svakodnevnu komunikaciju

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, assist.

7. **Student:** Renata Jakšić

Naslov: Pripovijedanje u 21. stoljeću – digitalni kreativni narativ

Mentor: prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

8. **Student:** Roberta Cvijetović

Naslov: Razvoj i utjecaj YouTube-a – od internetskog servisa do jednog od najutjecajnijih medija današnjice

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

9. **Student:** Josipa Crnčić

Naslov: Uspon mobilne mreže TikTok u vrijeme pandemije Covida-19

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

10. **Student:** Nikolina Vidaković

Naslov: Utjecaj elektroničkih medija na društvo

Mentor: dr. sc. Tomislav Dagen, pred.

Komentor: Marina Čepo, assist.

11. **Student:** Martina Dasović

Naslov: Svadbeni običaji kao dio regionalne kulture

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

12. **Student:** Matej Opolcer

Naslov: Kako nastaje TV reklama – Što je donijela konvergencija iz analognoga u digitalni reklamni svijet?

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

13. **Student:** Luka Mitar

Naslov: Analiza brendiranja kao marketinškog alata i načina kulturno-ideološke identifikacije kroz primjer Air Jordan brenda

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

14. **Student:** Matea Bartulović

Naslov: Kreiranje i recepcija kazališnog sadržaja u digitalnom okruženju

Mentor: doc. dr. sc. Katarina Žeravica

Komentor: Lorna Kalazić Jelić, assist.

15. **Student:** Sebastijan Borovčak

Naslov: Filmska fotografija

Mentor: izv. prof. art. Davor Šarić

16. **Student:** Ivana Grgurević

Naslov: Terorizam kao posljedica interkulturalnih kriza

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

Komentor: dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand

17. **Student:** Dora Fosić

Naslov: Gerila marketing kao alat u organizaciji medijske kampanje

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: Snježana Barić Šelmić

18. **Student:** Marina Baraban

Naslov: Svjetski rat Z: zakonitosti „zombie“ žanra i interpretacijske mogućnosti

Mentor: doc. dr. sc. Nebojša Lujanović

Komentor: Tomislav Levak, assist.

19. **Student:** Dora Rimac

Naslov: Povreda autorskih prava prilikom online oglašavanja

Mentor: dr. sc. Tomislav Dagen, pred.

Komentor: Marina Čepo, assist.



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

1. Student: Matea Mamuzić

Naslov: Potencijali razvoja mračnog turizma – analize studija slučaja

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

2. Student: Anamaria Mišić

Naslov: Hrvatski jezični standar u javnim nastupima Zorana Milanovića

Mentor: doc. dr. sc. Borko Baraban

3. Student: Petra Ćurčić

Naslov: Funkcija i važnost implementacije kriznog menadžmenta u poslovnom svijetu – analiza studija slučaja

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: Marija Tolušić, v. pred.

4. Student: Nataša Bročić

Naslov: Projektni menadžment u IT sektoru – analiza studija slučaja

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

5. Student: Antonija Bradarić

Naslov: Marketing menadžment u sportu – studija slučaja NK Osijek

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

6. Student: Marina Biuklić

Naslov: Upravljanje IT procesima u organizaciji

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

7. Student: Bogdanka Ćudić Vilić

Naslov: Aktivnosti organizacija civilnog društva kao potencijal za promociju i razvoj ruralnog turizma OBŽ regije

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

8. Student: Antonela Verković

Naslov: Novi mediji: Koliko vjerujemo influencerima?

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

9. Student: Sara Kadić

Naslov: Problem disleksije u svijetu digitalnih medija

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

10. Student: Lana Ivić

Naslov: Utjecaj mega događanja na urbani i regionalni razvitak – analiza Olimpijskih igara

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

11. Student: Ena Pešić

Naslov: Utjecaj gerila marketinga na poslovanje institucija kulture

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

12. Student: Tena Jukić

Naslov: Uloga i važnost brendiranja u destinacijskom menadžmentu – analize studije slučaja

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

Komentor: doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

13. Student: Doris Lučinger

Naslov: Motivacija i razvoj ljudskih resursa u IT sektoru

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

14. Student: Armando Jozić

Naslov: Vučedolska kultura

Mentor: Doc. dr. sc. Hrvoje Mesić

Komentor: izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević

15. Student: Sunčica Knežević

Naslov: Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

16. Student: Mario Ćutek

Naslov: Radio: kulturalni aspekt razvoja medija

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

17. Student: Josipa Vranović

Naslov: Utjecaj greenwashinga na svijest potrošača i potrošačke navike

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

18. Student: Dragan Vuleta

Naslov: Marketing i zadovoljstvo korisnika u telekomunikacijskim tvrtkama

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

DIPLOMSKI STUDIJ MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU

1. Student: Ana Dizdar

Naslov: Dizajniranje reputacijskih priča na primjeru kozmetičke industrije

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

Komentor: Snježana Barić Šelmić

2. Student: Helena Ludban

Naslov: Usporedba medijske i javne agende: analiza komentara na društvenim mrežama medijskih portala

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

Komentor: Marina Čepo, assist.

3. Student: Ena Gluhaković

Naslov: Semiotička analiza znakova na Instagram profilu- značenje hashtagova i boja

Mentor: Toni Podmanicki, pred.

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

4. Student: Elena Žakula

Naslov: Redizajn mobilne društvene mreže Instagram (ux/ui dizajn aplikacija)

Mentor: Toni Podmanicki, pred.

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

5. Student: Krunoslav Kereta

Naslov: Televizija kao medij ekonomske propagande

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

6. Student: Monika Kavedžić

Naslov: Analiza komunikacije na twitteru tijekom američkih predsjedničkih izbora 2020.

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

7. Student: Mia Štefanec

Naslov: Analiza komunikacije i strategija odgovora na krizu – lokalni izbori u Hrvatskoj 2021.

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

8. Student: Tena Vuksanić

Naslov: Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko-propagandnim aktivnostima

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand

9. Student: Marija Cindrić

Naslov: Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

Komentor: dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand

10. Student: Nikolina Barišić

Naslov: Prikaz hrvatskih nogometnih klubova u medijima – analiza zastupljenosti i vidljivosti na internetskim portalima



**Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku**

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo
Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

11. Student: Tatjana Rigo

Naslov: Persuazivni dizajn: unaprjeđenje korisničkog iskustva i proaktivno slanje povratnih informacija

Mentor: Toni Podmanicki, pred.

12. Student: Antonia Blažević

Naslov: Proizvodnja pristanka i hegemonistička uloga medija

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

13. Student: Mateja Tustonjić

Naslov: Dm kao primjer društveno odgovornog poslovanja

Mentor: doc. dr. sc. Damir Šebo

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

14. Student: Katarina Živković

Naslov: Novi val influencera i (pro)aktivno građanstvo u digitalnom svijetu

Mentor: doc. dr. sc. Tatjana Ileš

15. Student: Petra Mičević

Naslov: Utjecaj medija na odabir prehrane

Mentor: doc. dr. sc. Ivica Šola

16. Student: Dominik Vukelić

Naslov: Narativne tehnike filmova i video igara

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

17. Student: Anamarija Maršić

Naslov: Uloga montaže u televizijskim zabavnim emisijama: analiza reality showova

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Tomislav Levak, assist.

18. Student: Ana-Marija Đurđević

Naslov: Scenska umjetnost i javni govor

Mentor: doc. art. Branko Čegec

Komentor: Tomislav Levak, assist.



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA (DVOPREDMETNI)

1. Student: Petra Hrehorović

Naslov: Analiza uspješnosti gerila marketinga na primjeru malih i srednjih poduzeća

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

2. Student: Patricija Hud

Naslov: Nematerijalna i materijalna kulturna baština grada Lepoglave kao resursna osnova za stvaranje turističkih atrakcija

Mentor: doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić

3. Student: Petra Franjić

Naslov: Poslovanje neprofitnih organizacija: rad udruge Karašicka Republika

Mentor: doc. dr. sc. Marija Šain

Komentor: Maja Haršanji, assist.

4. Student: Sunčana Lovrić

Naslov: Utjecaj gerila marketinga na poslovanje malih i srednjih poduzeća

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

5. Student: Roberta Fabčić

Naslov: Utjecaj snage brenda na odluku potrošača pri kupnji: studija slučaja brenda „Priroda daje“

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

6. Student: Talia Bertol

Naslov: Implementacija nekonvencionalnog marketinga zagrebačkih kazališta

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

7. Student: Sara Karan

Naslov: Implementacija gerila marketinga u muzejskoj djelatnosti

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

8. Student: Anita Zeko

Naslov: Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

Komentor: dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand

9. Student: Mirta Kustec

Naslov: Problematika menadžmenta stožera civilne zaštite za vrijeme pandemije

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

10. Student: Magdalena Jelečević

Naslov: Kreativne oglašivačke kampanje „velike petorke“ – analiza sadržaja te semiotička analiza vizualnih znakova kao prediktora uspješnosti



**Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku**

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

11. Student: Dunja Šanić

Naslov: Poslovanje neprofitnih organizacija i koncept društvene odgovornosti

Mentor: doc. dr. sc. Marija Šain

Komentor: Maja Haršanji, assist.

12. Student: Iris Miščević

Naslov: Važnost menadžmenta i digitalnih tehnologija u poslovanju Udruga

Mentor: doc. dr. sc. Marija Šain

Komentor: Maja Haršanji, assist.

DIPLOMSKI STUDIJ MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU (DVOPREDMETNI)

1. Student: Petra Hrehorović

Naslov: Hrvatski jezični standard u emisijama IN magazin i Nedjeljom u 2

Mentor: doc. dr. sc. Borko Baraban

2. Student: Patricija Hud

Naslov: Rebrandiranje grada – Analiza identiteta, prepoznatljivosti i imidža grada Lepoglave

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

3. Student: Petra Franjić

Naslov: Taktike i metode odnosa s javnošću – analiza hrvatskih predsjedničkih izbora 2019.

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

4. Student: Sunčana Lovrić

Naslov: Politika i društvo spektakla – analize studija slučaja u Hrvatskoj

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

5. Student: Roberta Fabčić

Naslov: Narcistička kultura i reklamni diskurs

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Snježana Barić Šelmić, assist.

6. Student: Talia Bertol

Naslov: Analiza komunikacije s medijima: uvođenje kurikularne reforme

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

7. Student: Sara Karan

Naslov: Modeli odnosa s javnošću – analiza primjera obitelji Kardashian

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić



Akademija
za umjetnost
i kulturu u Osijeku

8. Student: Anita Zeko

Naslov: Zabavni medijski sadržaj u vrijeme pandemije COVID-19 – analiza sadržaja zabavnoga programa triju hrvatskih nacionalnih televizija

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

9. Student: Mirta Kustec

Naslov: Primjena reklamnoga diskursa u elektroničkim medijima na primjeru pandemija COVID-19

Mentor: izv. prof. dr. sc. Ivica Šola

Komentor: Tomislav Levak, assist.

10. Student: Magdalena Jelečević

Naslov: Televizijski žanr reality show-a u kontekstu igre: primjeri hrvatske i inozemne produkcije

Mentor: izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo

Komentor: Tomislav Levak, assist.

11. Student: Matej Azenić

Naslov: Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje

Mentor: doc. dr. sc. Marina Đukić

Komentor: dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand

DIPLOMSKI STUDIJ KULTUROLOGIJE

SMJER KULTURALNI MENADŽMENT

1. Student: Daria Papiga

Naslov: Analiza marketinških strategija u industriji videoigara

Mentor: doc. dr. sc. Iva Buljubašić

Predsjednik Povjerenstva

Alen Biskupović