

5.

MOĆ POWER

Međunarodni znanstveni skup Europski realiteti

International Scientific Conference European Realities

08.30 – registracija sudionika / registration of participants

09.30 – **otvorenje uz glazbeni program** Odsjeka za instrumentalne studije / **opening of the conference and music program** of the Department of Instrumental Studies (Aula Rektorata)

1. Aleksandar Skrbabin: Etida u cis-molu, op. 42, br. 5
Marijan Rugani, 4. godina preddiplomskog sveučilišnog studija Klavira
Mentori: izv. prof. art. Konstantin Krasnitski, Yuliya Krasnitskaya, umj. suradnik
2. Sergej Prokofjev: Izbor iz 10 djela iz baleta "Pepeljuga", op. 97
I. Jesenska vila
II. Zimska vila
Martina Kuterovac, 3. godina preddiplomskog sveučilišnog studija Klavira
Mentor: izv. prof. art. Konstantin Krasnitski

10.00 – 10.45 – **plenarno predavanje / plenary lecture** (Aula Rektorata, Zoom kanal)

Dr.sc. Ivana Nobilo, Swiss School of Business and Management Geneva, Švicarska
CULTURAL DIFFERENCES ON CUSTOMER SERVICE EXPECTATIONS IN SWITZERLAND

11.00 – 13.00 – **sesije /session**

Sesija 1. MOĆ I DIGITALNI UNIVERZUM – MEDIJSKI, OBRAZOVNI I DRUŠTVENI ASPEKTI / POWER AND THE DIGITAL UNIVERSE – MEDIA, EDUCATIONAL AND SOCIAL ASPECTS (Aula Rektorata)

Moderator: Luka Alebić

1. Jasna Šulentić Begić, Amir Begić, Ivana Pušić
POPULARNA GLAZBA U KONTEKSTU RAZVIJANJA GLAZBENOG UKUSA UČENIKA
2. Emma Kovačević
MOĆ I ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U PERPETUIRANJU ANTIVAKCINACIJSKOG SADRŽAJA
3. Veronika Završki
1914. GODINA U OSJJKU U NOVINAMA NARODNA / HRVATSKA OBRANA I SLAVONISCHE PRESSE
4. Petra Kuhar
PRIMJENA MODELA ODNOSA S JAVNOŠĆU U HRVATSKOM SUSTAVU VISOKOG OBRAZOVANJA
5. Mario Žuliček, Darijo Čerepinko, Željka Bagarić
RATIONAL AND EMOTIONAL APPROACH IN PUBLIC COMMUNICATION IN THE TIMES OF PANDEMICS: A CALL TO ACTION
MESSAGE RESEARCH
6. Mirna Sabljar
MOĆ DIGITALNIH MEDIJA U NASTAVI SVIRANJA
7. Višeslav Kirinić
MANUFACTURING OF CONSENT IN THE HYPER-INFORMATION AGE
8. Ivana Rašan, Dajana Šošić
MOĆ MEDIJA KROZ MEDIJSKU ILUZIJU DANAŠNJE – PERSUAZIJA I UPRAVLJANJE PUTEM UMJETNO KREIRANIH STRAHOVA
9. Željko Pavić, Marina Đukić, Adrijana Šuljak
(NE)MOĆ MEDIJA: DOBNE RAZLIKE U NAČINU UPOTREBE STARIH I NOVIH MEDIJA I STAVOVA O CIJEPLJENJU
10. Zlata Berkeš, Gordana Lesinger, Ana Lehocki-Samarđić
MEDIJSKA PREZENTACIJA IMIDŽA I IDENTITETA MADARSKE NACIONALNE MANJINE U REPUBLICI HRVATSKOJ

Sesija 2. MOĆ U PRAVNOM, EKONOMSKOM I ZNANSTVENOM OKRUŽENJU / POWER IN THE LEGAL, ECONOMIC, AND SCIENTIFIC ENVIRONMENT (P2, Doktorska škola)

Moderator: Ivica Šola

1. Ivica Šola
ETIKA ARTIFICIJELNOGA BIOMOĆI I UMJETNA PROKREACIJA S KATOLIČKOG GLEDIŠTA
2. Ivica Kelam, Kristina Dilica
GENETIČKI MODIFICIRANI USJEVI KAO SREDSTVO MOĆI
3. Dubravka Klasiček, Tomislav Nedić
MOĆ PRUŽATELJA INTERNETSKIH USLUGA (ISP) NAD DIGITALNIM ŽIVOTOM – GRADANSKOPRAVNI UVID
4. Nataša Lucić, Maja Anić
SPORAZUMNO UREĐENJE IMOVINSKIH ODNOSA I RAVNOTEŽA IMOVINSKE MOĆI BRAČNIH I IZVANBRAČNIH DRUGOVA
5. Tomislav Dagen
PRAVNOTEORIJSKE PROSUDBE O ZAKONODAVNOM I/ILI POLITIČKOM UTJECAJU NA DEMOGRAFSKE POKAZATELJE U REPUBLICI HRVATSKOJ (REZULTATE POPISA STANOVNIŠTVA 2021.) – NAZNAKE UGROZA NACIONALNE SIGURNOSTI?
6. Matko Guštin
(NE)OGRAIČENJA MOĆI BRAČNIH DRUGOVA U UREĐENJU OSOBNIH PRAVA I DUŽNOSTI U HRVATSKOM OBITELJSKOPRAVNOM ZAKONODAVSTVU
7. Anamarija Lukić, Ivana Jurčević
HRVATSKI LIST: LOKALNO GLASILO KAO KLJUČ POLITIČKE MOĆI
8. Sanja Gongeta
REFORME PRAVA DRUŠTAVA – RACE TO THE TOP ILI RACE TO THE BOTTOM U REGULATORNOM NATJECANJU
9. Ivana Tucak, Josip Berdica
PRISILA I IMUNIZACIJA
10. Marita Grubišić Čabo, Filip Fila, Marko Kovačić
PREMOĆNI U (NE)MOĆNIMA: ANALIZA DISPERZIJE MOĆI PREMA RAZLIČITIM GRUPAMA MLADIH
11. Jelena Dujmović Bocka, Danijela Romić
MOĆ PRILAGODBE VISOKOBRAZOVNOG SUSTAVA IZVANREDNIM OKOLNOSTIMA – JE LI PANDEMIJA COVID-19 NARUŠILA KVALITETU VISOKOBRAZOVNOG PROCESA?

Sesija 3. MOĆ U KULTURNOM I UMJETNIČKOM PROSTORU I PRODUKCIJI / POWER IN CULTURAL AND ARTISTIC SPACE AND PRODUCTION (P15, AUK)

Moderator: Tatjana Iles

1. Igor Lojnjak
POWER AS THE FOUNDATION OF CULTURAL CAPITAL AND A PREREQUISITE IN CREATING THE VALUE OF AN ARTWORK
2. Sonja Novak, Marijana Mandić
KRIZA SUSTAVA KAO PRILIKA ZA IZRAZ MOĆI UMJETNOSTI: MILO RAU I IIPM
3. Mirela Ramljak Purgar
MOĆ POGLEDA
KONSTRUIRANJE PROMATRAČKOG SUBJEKTA U SUVREMENOJ UMJETNOSTI

4. Karmela Puljiz
KRIPTO UMJETNOST I INJEZIN NASTANAK U KONTEKSTU NOVE PRERASPODJELE MOĆI U SUVREMENOM DRUŠTVU
5. Anita Dremel
BOURDIEU ON POWER, CULTURE AND SOCIOLOGY OF TASTE: THE CASE OF MARIJA JURJIĆ ZAGORKA
6. Tatjana Iles, Tomislav Marijanović
MOĆ TELEVIZIJSKOG SPEKTAKLA: FEMINIZAM I POPULARNA TELEVIZIJA
7. Vladimir Rismondo
STRIP, ANIMIRANI FILM, IDEOLOGIJA
8. Katarina Žeravica
KRIZA DEMOKRACIJE: PROPITIVANJE SUSTAVA MOĆI I KONTROLE U INTERAKTIVNIM IZVEDBAMA RIMINI PROTOKOLLA
9. Darija Kuharić
MOĆ NEGATIVA
10. Martina Mihordin
POVIJEST U SADAŠNOSTI – TEMPLARI, ŠTIT I TRČANJE
11. Snježana Barić Šelmić, Elena Žakula, Hrvoje Mesić
MOĆ U DIGITALNIM RUKAMA *PROSUMERA* – UNAPRIJEĐENJE KORISNIČKOG ISKUSTVA I SUČELJA (UX/UI) NA PRIMJERU REDIZAJNA INSTAGRAMA
12. Lucija Periš
MOĆ KULTURNOGA KONTEKSTA: MARASOVA ADAPTACIJA DRAME VESELE ŽENE WINDSORSEKE ILI ČITANJE SHAKESPEAREA KROZ IMOTSKJE NAOČALE
13. Marin Seleš, Tanja Hercog, Andrea Sudarević
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U POPULARIZACIJI KULTURNIH SADRŽAJA I USLUGA
14. Valentina Majdenić
MOĆ ČAROLJE U BAJKAMA BRAĆE GRIMM I CHARLESA PERRAULTA

Sesija 4. ONLINE (P4, AUK, Zoom kanal)

Moderator: Toni Podmanić

1. Luka Lajić, Marija Šiljepčević
VAŽNOST I PRIMJENA KORPORATIVNOG BRENDIRANJA NA PRIMJERU KOMUNIKACIJSKIH AGENCIJA U HRVATSKOJ
2. Marina Mučalo, Anita Šulentić
MOĆ GLAZBE 21. STOLJEĆA: GLAZBENI *STREAMING* SERVISI
3. Lana Ciboci Perša, Igor Kanižaj, Danijel Labaš
INFLUENCERI – OD NEPOZNATIH POJEDINACA DO DRUŠTVENO-ODGOVORNOG ANGAŽMANA
4. Vjekoslav Đaić
MOĆ VIZUALNE METAFORE U REKLAMNOM DISKURSU O LUKSUZU
5. Miriam Mary Brgles, Suzana Peran
NEUTRALIZACIJA MOĆI ISTRAŽIVAČA I POVJERENJE SUDIONIKA U *ARTS-BASED* ISTRAŽIVANJU
6. Biljana Marković
COMPUTER AND INFORMATION LITERACY – A TOOL FOR ACHIEVING THE POWER OF PROFESSIONALITY OF NURSING IN GENERAL HOSPITALS
7. Katarina Horvat, Marija Završki, Julia Perić
JEZIK MOĆI U NEVERBALNOJ KOMUNIKACIJI
8. Hrvoje Laurenta
HRVATSKI FILMSKI FESTIVALI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA
9. Anđelka Raquž, Nada Kaurin Knežević
PERCEPCIJA STUDENATA I STUDENTICA DIGITALNIH STUDIJA O PROMJENI SVAKODNEVNOGA IZRAŽAVANJA U SUVREMENOJ DOMINACIJI DRUŠTVENIH MREŽA: PREPREKE ILI (NOVO)NORMALNO?
10. Tajana Obradović, Nikša Sviličić, Karlo Sigetić
UČINAK SPORTSKOG ONLINE IZVIJEŠTAVANJA NA KOMUNIKACIJU I OBLIKOVANJE MEDIJSKE PUBLIKE
11. Sanja Mivončić
MOĆ MEDIJA KAO IZVORA INFORMACIJA I UTJECAJA NA DONOŠENJE ODLUKE O CIJEPLJENJU PROTIV COVIDA-19
12. Ana Đanić Čeko, Marina Jambrešić, Marijana Majnarić
DEFICIENCIES IN PROCEDURES AND POWER(LESS) OF MEMBER STATE IN THE APPLICATION OF EUROPEAN AND INTERNATIONAL STANDARDS IN INTERNATIONAL PROTECTION PROCEEDINGS

13.00. – 14.00 – pauza za ručak / lunch break (predvorje Aule Rektorata)

14.00 – 15.45 – **sesije /session**

Sesija 5. MOĆ I DIGITALNI UNIVERZUM – MEDIJSKI, OBRAZOVNI I DRUŠTVENI ASPEKTI / POWER AND THE DIGITAL UNIVERSE – MEDIA, EDUCATIONAL AND SOCIAL ASPECTS (P15, AUK)

Moderator: Nebojša Lujanović

1. Lana Skender
FENOMEN GLEDATELJSTVA I MOĆ POGLEDA
2. Dejan Varga, Ivan Gašpić
EPIDEMIJA (NE)ZNAJANJA – OBRAZOVNA POLITIKA DIGITALNOG DOBA
3. Stjepan Siber, Miroslav Sikora, Matej Tomas
MOĆ BIOMATERIJALA U DENTALNOJ MEDICINI
4. Nebojša Lujanović
PAKAO ALANA MOOREA I PRIČA O JACKU RASPARAČU KAO PROTOTIP LAŽNE VIJESTI ILI SPEKTAKLA
5. Tomislav Mržela, Tamara Zadravec
POUZDANOST KOMUNIKACIJA – UTJECAJ NA DRUŠTVENI SUSTAV
6. Tihana Škojko, Zdravko Drenjančević
POPULARNA PJESMA U ULOZI POTVRĐIVANJA HRVATSKOGA NACIONALNOGA IDENTITETA
7. Hrvoje Jakopović, Boris Beck
UPRAVLJANJE IMIDŽOM METAFORAMA I PANDEMIJSKIM PORUKAMA U PROMOTIVNIM SPOTOVIMA EUROPSKIH TURISTIČKIH DESTINACIJA
8. Lorna Rajle, Borko Baraban
JEZIČNA ANALIZA POLITIČKOGA DISKURSA NA PRIMJERU MEDIJSKIH NAPISA O KORONAVIRUSU
9. Tomislav Levak, Sara Ilić, Saša Blažeković
POLITIČKA KOMUNIKACIJA HRVATSKIH PARLAMENTARNIH STRANAKA POSREĐSTVOM DRUŠTVENIH MREŽA: USPOREDBA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI U PREDIZBORNOM I NEIZBORNOM VREMENU
10. Tamara Tomić, Dejan Viduka, Luka Alebić
UTJECAJ WEB – DIZAJNA NA KORISNIČKO ISKUSTVO I POTROŠAČKE NAMJERE MLADIH

Sesija 6. MOĆ U PRAVNOM, EKONOMSKOM I ZNANSTVENOM OKRUŽENJU / POWER IN THE LEGAL, ECONOMIC, AND SCIENTIFIC ENVIRONMENT (P2, Doktorska škola)

Moderator: Igor Mavrin

1. Marija Tolušić, Maja Haršanji, Dora Kujek
MOĆ SOCIJALNOG PODUZETNIŠTVA U NAPRETKU DRUŠTVA
2. Dubravka Pekanov Starčević, Ivo Mijoč, Irena Jadrešić
IZAZOVI ZELENE TRANZICIJE: IMPLIKACIJE NA POSLOVANJE ENERGETSKIH KOMPANJA
3. Antonija Matić, Antonio Šabić
NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI 2021. – 2026.: BUDUĆNOST I TRENDOVI RAZVOJA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA KROZ JAČANJE KAPACITETA I KONKURENTNOSTI
4. Ivana Fosić
RAVNOTEŽA IZMEĐU POSLA I PRIVATNOG ŽIVOTA U OKOLNOSTIMA PANDEMJE COVID-19 I PRIMJENE ALTERNATIVNOG MJESTA RADA
5. Marta Borić Cvenić, Igor Mavrin, Matea Mamuzić
MOĆ MRAČNOG TURIZMA U DESTINACIJSKOM MENADŽMENTU – NACIONALNE, EUROPSKE I GLOBALNE PERSPEKTIVE
6. Dagmar Radin, Ksenija Klasić, Ana Jerončić
ARE THEY EQUAL? BARRIERS TO HEALTH LEADERSHIP AMONG CROATIAN PHYSICIANS – A GENDER LENSE
7. Katarina Marošević
EKONOMSKE SLOBODE U EKONOMSKOM RAZVOJU – UTJECAJ INSTITUCIJA
8. Blanka Gigić Karl, Ana Popović
IZAZOVI UPRAVLJANJA PROJEKTOM U VRJEME PANDEMJE CORONA VIRUSA – STUDIJA SLUČAJA, DANI PAJE KOLARIČA
9. Jeronim Dorotić
MORE POWER TO CULTURE? REVIEW OF THE EU APPROACH TOWARDS CULTURE IN TIMES OF CRISIS
10. Jerko Glavaš, Damir Šebo, Bruno Mandić
MJERENJE KREATIVNOSTI GRADOVA – MODELI I NAČINI MJERENJA
11. Marija Šain, Iva Buljubašić, Vlatka Mihaljević
MOĆ MARKETINGA U FUNDRAISINGU: IZ PERSPEKTIVE KULTURNOG SEKTORA

Sesija 7. ONLINE (P4, AUK, Zoom kanal)

Moderator: Barbara Balen

1. Maria Inês Basilio de Pinho, Sérgio Alexandre Soldá da Silva Veludo Coelho, Maria de Fátima Lambert Alexandrino Alves de Sá Monteiro
THE INVERSE POWER – CULTURAL HERITAGE AS A TARGET IN CONFLICT SCENARIOS
2. Nives Mazur Kumrić, Ivan Zeko-Pivač
LANGUAGE AND POWER – AN INSIGHT INTO THE REGULATORY FRAMEWORK AND PRACTICE OF LANGUAGE ARRANGEMENTS OF THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION
3. Katerina Fotova Čiković
EFFICIENCY OF TERTIARY EDUCATION IN CROATIA: REVIEWING DEA APPLICATIONS
4. Uwe Eisenbeis, Magdalena Ciepluch
TECHNOLOGY INVESTMENTS AND ACQUISITIONS AS THE NEW POWER. HOW GAFAM HAVE MANAGED TO WIN THE WAR FOR INNOVATION, THE WAR FOR PATENTS, THE WAR FOR TALENTS, AND THE WAR FOR DATA.
5. Andrej Brnik, Lubica Botošová
THE HISTORY OF STUDENT RADIO BROADCASTING IN SLOVAKIA AS PART OF THE CULTURAL HERITAGE OF THE COUNTRY
6. Daša Franić, Ján Višňovský
PHENOMENON OF PATENT MEDICINE IN ADVERTISING – PARALLELS AND CONTEXT OF THE 21ST CENTURY PANDEMIC
7. Ivana Bestvina Bukvić, Suman Paul
THE POTENTIAL IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) ON BUSINESS PROFITABILITY
8. Alena Kusá, Ladislav Pátik
THE POWER OF BRAND AND ITS MARKETING COMMUNICATION

16.00 – 18.00 – **plenarna predavanja / plenary lectures** (Aula Rektorata, Zoom kanal)

Moderator: Tomislav Levak

Moderator plenarnih izlaganja: izv. prof. dr. sc. Krešimir Purgar, prodekan za znanost i projekte
Prof. Dr. David Freedberg, Columbia University, New York, USA
THE POWER OF IMAGES
Prof. Dr. Joaquín Barriendos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.
SPECTRAL POWER
Violence, visuality, and disappearance

18.00 – **zatvaranje konferencije uz glazbeni program** Odsjeka za instrumentalne studije / **closing of the conference with the music program** of the Department of Instrumental Studies (Aula Rektorata)

Antonin Dvořák (obr. A. Rinehart): Pet bagatella, op. 47

I. Allegretto Scherzando
4. Ariel Ramirez (obr. R. Dyens): Alfonsina y el mar
5. Francis Kleynjans: Los Cuatro elementos, op. 123
II. El Aqua

AUKOS gitarski kvartet/ Guitar Quartet:

Vanesa Ilić, 2. godina preddiplomskog sveučilišnog studija Žičani instrumenti, smjer Gitara
Marija Bilić, 1. g. diplomskog sveučilišnog studija Gitarska pedagogija
Nikolina Medvedović, 3. godina preddiplomskog sveučilišnog studija Žičani instrumenti, smjer Gitara
Borna Valentić, 3. godina preddiplomskog sveučilišnog studija Žičani instrumenti, smjer Gitara
Mentori: Xhevdet Sahatxhija, umjetnički savjetnik i Juraj Majstorović, asistent

18.15 – zakuska / snack (predvorje Aule Rektorata)

Organizator



Suorganizatori



Centar za znanstveni rad u Vinkovcima



Doktorska škola Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku



ÜcmFMK



HOCHSCHULE DER MEDIEN



50 ANIVERSÁRIO



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

Partneri



OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA