

1. PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ GLAZBENA UMJETNOST I KULTURA

Ishod učenja studijskog programa/ Predmeti (obvezni)	00485	00486	00487	00488	00489	00490	00491	00492	00493	00494	00495	00496	00497	00498	00499
Glazbena kultura	X		X			X		X	X	X					
Teorija glazbene umjetnosti	X		X			X									
Sviranje	X	X	X	X			X						X		X
Solfeggio	X		X	X	X										
Pjevanje	X	X	X	X	X		X	X							X
Umjetnički ansambl	X	X	X	X	X		X	X					X	X	X
Zbor	X		X	X	X		X	X					X	X	X
Povijest glazbe	X		X			X			X						

Strani jezik									X	X				X	
TZK														X	
Popularna i masovna kultura							X		X	X			X	X	
Osnove glazbene industrije						X		X	X	X	X	X	X	X	X
Popularna glazba	X	X	X	X	X	X	X	X			X		X		X
Oblikovanje zvuka						X	X	X			X				X
Završni umjetnički projekt	X	X		X	X	X	X		X	X		X		X	X
Završni rad	X		X			X			X	X					X

Labela IU	Opis ishoda učenja
00485	Primjenjivati teorijska i praktična znanja i vještine kroz slušno i vizualno razumijevanje
00486	Primjenjivati glazbeno-analitička, estetska i tehnička znanja pri sviranju djela klavirske literature
00487	Analizirati glazbene vrste, glazbene oblike te glazbeno-izvođačke sastave raznih stilskih razdoblja
00488	Povezivati glazbeno-teorijska znanja pri interpretaciji glazbenog djela
00489	Demonstrirati znanja i vještine vokalne tehnike za solističko muziciranje i muziciranje u ansamblu
00490	Koristiti digitalne izvore i alate u prezentiranju i oblikovanju tekstualnih ili glazbenih radova, za pisanje nota, u procesima kreiranja, snimanja, montaže i obrade zvuka i MIDI informacija
00491	Oblikovati interpretaciju i umjetničku izvedbu na odabranom repertoaru
00492	Skupno demonstrirati stečena znanja i vještine kroz realizaciju umjetničkog zadatka
00493	Kritički opisivati i vrednovati kulturno-glazbena događanja u nacionalnom i europskom kontekstu
00494	Oblikovati i predstaviti umjetničke i kulturne sadržaje u medijima
00495	Oblikovati glazbene uratke u tonskom studiju
00496	Koristiti temeljne marketinške principe te modele nekonvencionalnog i digitalnog marketinga u prezentaciji i plasmanu umjetničkoga proizvoda
00497	Produktivno glazbeno umjetničkim aktivnostima djelovati u kulturnom životu zajednice i doprinosti afirmaciji glazbene umjetnosti u društvu
00498	Produktivno djelovati u interdisciplinarnim i multikulturalnim timovima
00499	Prepoznati vlastite potrebe i mogućnosti daljnjeg učenja i usavršavanja u području glazbene kulture i umjetnosti

LO No.	Description of Learning Outcomes
00485	Apply theoretical and practical knowledge and skills by means of aural and visual understanding
00486	Apply musical-analytical, aesthetical and technical knowledge when playing the compositions of piano literature
00487	Analyse types of music, musical forms and musical-performing ensembles of different stylistic periods

00488	Combine musical-theoretical knowledge when interpreting a musical composition
00489	Demonstrate the knowledge and skills of the vocal technique for solo performance and ensemble performance
00490	Use digital sources and tools when presenting and designing textual or musical works, recording notes, and during the processes of creating, recording, editing and designing sounds and MIDI information
00491	Design the interpretation and artistic performance based on a given repertoire
00492	Demonstrate as a group the acquired knowledge and skills by completing an artistic task
00493	Critically describe and evaluate the cultural-musical events in the national and European contexts
00494	Design and present artistic and cultural content in the media
00495	Design works of music in a sound studio
00496	Use the basic marketing principles and the models of nonconventional and digital marketing when presenting and selling an artistic product
00497	Participate in the cultural life of the community by means of productive / musical / artistic activities and promote the affirmation of music in society
00498	Productively take part in interdisciplinary and multicultural teams
00499	Recognise one's own needs and possibilities of further learning and training in the field of music