SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU

ODSJEK ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMENT

IZVOD IZ STUDIJSKOG PROGRAMA

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU

/jednopredmetni studij/

Akademija za umjetnost i kulturu, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1/F
31000 Osijek
telefon: +385 31 253 333
e-mail: aukos@aukos.hr
mrežne stranice: www.aukos.hr

Odgovorna osoba: doc.dr.sc. Alen Biskupović, prodekan za studijske programe

Priprema: izv. prof. dr. art. Jasmina Pacek, univ. spec. art. therap., voditeljica tima, doc. dr. sc. Iva Buljubašić, izv. prof. dr. art. Ines Matijević Cakić, doc. dr. sc. Marina Đukić, doc. dr. sc. Katarina Žeravica, doc. dr. sc. Jasna Šulentić Begić, doc. dr. sc. Alen Biskupović, doc. art. Sanela Janković Marušić, Tihomir Ranogajec, ass., Luka Cvenić, dipl.ing. graf.teh, Sandra Čatić, Dražena Stanković

©2021 Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Nijedan dio ovog izdanja ne smije se umnožavati, fotokopirati ni na bilo koji drugi način reproducirati bez nakladnikova pisanog dopuštenja.

Osijek, listopad 2021.

SADRŽAJ:

3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU 1

3.1. NAZIV STUDIJA 1

3.2. NOSITELJ / IZVOĐAČ STUDIJA 1

3.3. TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni) 1

3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2- diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni) 1

3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE 1

3.6. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE 1

3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA 1

3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ 1

3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA) 3

3.10. AKADEMSKI/STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA 3

3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA 3

3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN 5

3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I/ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ. 6

3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM. 6

3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO) 7

3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA 8

3.21. USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE. 12

3.22. OPIŠITE DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH/SVEUČILIŠNIH STUDIJA. 13

3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA. 13

3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU. 14

3.25. AKO JE STUDIJSKI PROGRAM U PODRUČJIMA REGULIRANIH PROFESIJA, NAPIŠITE NA KOJI STE NAČIN UTVRDILI USKLAĐENOST S MINIMALNIM UVJETIMA OSPOSOBLJAVANJA PROPISANIM DIREKTIVOM 2005/36/EC EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA O PRIZNAVANJU STRUČNIH KVALIFIKACIJA OD 7. RUJNA 2005. GODINE I ZAKONOM O REGULIRANIM PROFESIJAMA I PRIZNAVANJU INOZEMNIH STRUČNIH KVALIFIKACIJA. 22

4. OPIS PROGRAMA 23

4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA 23

4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA 32

4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S) 32

4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije: 32

4.2. OPIŠITE STRUKTURU STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETE ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR ILI TRIMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA. 169

4.2.1. Struktura studija 169

4.2.2. Osnovna shema studija po semestrima 169

4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA. 170

4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU. 171

4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA. 171

4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ. 171

Dokument sadržava izvadak iz studijskog programa s izdanom dopusnicom od 4.4.2019. i sa svim usvojenim izmjenama i dopunama istog od strane Senata Sveučilišta J.J. Strossmayera do 1.10.2021. Sastoji se od temeljnih točki studijskog programa koje sadržavaju općenite informacije o studijskom programu te opis studijskog programa uključujući shemu studija, opis predmeta, strukturu studija, ritam studiranja i uvjete za upis i završetak studija, ovisno o dostupnosti uvjetovanoj datumom izdavanja dopusnice.

3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU

3.1. NAZIV STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću – jednopredmetni studij

3.2. NOSITELJ / IZVOĐAČ STUDIJA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Akademija za kulturu i umjetnost

3.3. TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni)

Sveučilišni studij

3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2- diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni)

2-diplomski sveučilišni

3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE

5. društvene znanosti

3.6. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE

5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti

3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA

5.04.05 odnosi s javnošću; 5.04.08 masovni mediji; 5.04.09 novinarstvo

3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ

Studenti ostvaruju pravo na upis u okviru upisne kvote koju utvrđuje Vijeće uz odobrenje Senata Sveučilišta. Upis na studij provodi se na temelju javnog Natječaja koji objavljuje Senat Sveučilišta u skladu sa Statutom Sveučilišta.
Pravo upisa na studij ostvaruju studenti koji su završili preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulutra, mediji i menadžment te drugi sveučilišni i stručni preddiplomski studij uz uvjet minimalno stečenih 180 ECTS bodova.
Kriteriji na temelju kojih se odabiru kandidati za upis pristupnika na diplomski studij je utvrđen prosjek ocjena tijekom preddiplomskog studija i razredbeni postupak u skladu sa studijskim programom. Razredbeni postupak obuhvaća vrjednovanje uspjeha postignutog u prethodnom visokoškolskom obrazovanju.

Pravo upisa u I. godinu diplomskog studija pristupnik stječe na temelju ostvarenih bodova na rang-listi u okviru upisne kvote. Osobe koje nemaju završen odgovarajući preddiplomski studij već neki drugi preddiplomski studij ili diplomski studij, mogu upisati diplomski studij uz polaganje razlikovnih ispita u skladu s Odlukom nadležnih tijela Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku. Osobe koje su završile stručni studij mogu upisati diplomski studij uz uvjet polaganja razlikovnih ispita.

- Upisna kvota za državljane Republike Hrvatske: 35*
- Upisna kvota za strane državljane: 5*

Akademija će redovito analizirati i po potrebi prilagođavati gore navedene uvjete upisa na studij i upisne kvote.

Razredbeni ispit

Rezultati razredbenog postupka

Nakon provedbe razredbenog ispita Ispitno povjerenstvo donosi Odluku o rezultatima ispita. Rezultati razredbenih ispita objavljuju se na oglasnim pločama i internet stranicama Akademije za umjetnost i kulturu.

Žalbu na razredbeni postupak pristupnik može podnijeti u pisanom obliku dekanu Akademije za umjetnost i kulturu, a u roku od 48 sati nakon objave konačnih rezultata razredbenog ispita. Odgovor na žalbu pristupnik će dobiti u roku od 48 sati od zaprimanja žalbe.

Razredbeni prag iznosi 500 bodova, od mogućih 1000 bodova na ispitu koji vrjednovanje uspjeha na preddiplomskom studiju na temelju prosječne ocjene tijekom studija (100%)

Pristupnici koji su stekli pravo upisa te su rangirani u okviru odobrene kvote mogu se upisati u I. godinu Diplomskog studija Mediji i odnosi s javnošću na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku samo u tekućoj akademskoj godini.

Dokumentacija

Pristupnici popunjavaju prijavu uz koju obvezno prilažu:

- životopis,
- rodni list (ne stariji od 6 mjeseci),
- domovnicu,
- uvjerenje ili diplomu završenog prethodnog studija, ili potvrdu o preostalim ECTS bodovima do završetka studija,
- pristupnici koji su studij završili u inozemstvu prilažu i rješenje o istovrijednosti studija,
- prosjek ocjena,
- prijepis ocjena (za pristupnike koji nisu studirali na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku),
- dokaz o uplati troškova razredbenog postupka.

Razlikovni ispiti

Ukoliko pristupnik nije završio Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, povjerenstvo može procijeniti na osnovu prijepisa

*uz mogućnost kombiniranja kvote jednopredmetnog i dvopredmetnog studija istog smjera.

ocijena da pristupniku nedostaju neke uvodne kompetencije za određene predmete koji su propisani Studijskim programom Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment. Povjerenstvo će izdati odluku kojom pristupnika obavezuje da kroz određeni period savlada te nedostajuće kompetencije kroz sadržaj izbornih predmeta ponuđenih na samom studiju, a koji će se bodovati izvan obaveznih 120 ECTS-a tijekom predviđenog trajanja studija.

3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA)

Studij traje dvije godine (četiri semestara), pri čemu je student obavezan prikupiti minimalno 120 ECTS bodova, osim u slučaju kada se taj broj bodova nužno uvećava za broj bodova koji nose kolegiji propisani odlukom Odsjeka o obaveznom polaganju razlikovnih ispita.

3.10. AKADEMSKI/STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom diplomskog studija stječe se akademski naziv magistar/magistrica medija i odnosa s javnošću.

3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA

Studijski program Mediji i odnosi s javnošću u skladu je sa strateškim ciljevima Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku (koja je pravni sljednik Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku). Naime, prema strategiji razvoja od 2013.–2020. godine Umjetničke akademije u Osijeku, u segmentu „I. Studiji i studijski programi“, Cilj 1. vezan je upravo za pokretanje novih studijskih programa u skladu s potrebama tržišta rada. Također, Na sjednici Vijeća Odjela za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku 17. prosinca 2015. godine Vijeće Odjela prihvaćen je Strateški program znanstvenih istraživanja za razdoblje 2016. – 2020. s kojim je u cijelosti usklađen i ovaj novi samostalni studijski program. Predloženi studijski program uklapa se i u misiju i viziju Akademije i promiče njegove temeljne vrijednosti. Temeljna je misija Akademije multidisciplinarno istraživanje umjetnosti i kulture koje teorijske uvide i znanja spaja s primijenjenima, što je rečenim studijskim programima ostvareno. Program prema viziji razvoja Akademije, koja anticipira sustavno kreiranje novih platformi za analitičko upoznavanje i promišljanje kulture i znanosti te njihovih širih društvenih i kulturoloških učinaka, osigurava izvedbu nastavnih programa kojim studenti stječu znanja i vještine primjerene izazovima i konceptima suvremenog društva. Isto tako, program je u skladu sa strategijskim ciljem neprestanog inoviranja, unaprjeđivanja, poboljšavanja i aktualiziranja postojećeg studijskog programa, koji će, prije svega, imati zadatak osposobljavati buduće stručnjake za profesionalan i odgovoran individualan i timski rad u zajednici.
U skladu sa strateškim dokumentima trajna je zadaća Akademije unaprjeđivanja njegove prepoznatljivosti i reputacije kao regionalnog centra izvrsnosti za obrazovanje i znanstveni rad iz umjetničkog područja, područja društvenih i humanističkih znanosti.

Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću osmišljen je tako da njegova realizacija polazi od te povezanosti i upotrebljivosti i primjenjivosti postignutih spoznaja za strategijsko usmjeravanje medijskog razvoja i medijskih politika kao neodvojivih arena javnih politika uopće.

Kako bi se razumjela sofisticirana kulturna dinamika koja je prisutna u svakoj društvenoj sredini, ovaj studij nudi studentima presjek i kritički osvrt na znanstvene teorije kao i napredno razumijevanje praksi i problematike važnosti medija i odnosa s javnošću. Iako se odnosi s javnošću često promatraju kroz poslovne modele, u okviru ovog studija oni se izučavaju kroz medijske studije i politike, a posebice imajući u vidu značajne promjene medijskih praksi uslijed porasta važnosti kulturnih i kreativnih industrija, kulturne razmjene i razvoja, ali i utjecajima digitalne revolucije.
Na Diplomskom sveučilišnom studiji Mediji i odnosi s javnošću poučavaju se temeljni oblici i principi suvremenog načina izvještavanja u medijima, od istraživanja društvenih pojava i prikupljanja podataka, do pisanja, oblikovanja i izbora vijesti za različite medije, stare i nove. Studij se bavi proučavanjem filozofije medija te medijskih sustava i politike, instrumenata kulturne i medijske politike, kao i odnosa medija i društva. U praktičnom smislu, kolegijima se ulazi u samu srž rada u medijima kroz upoznavanje s konkretnim alatima, metodama i tehnikama u audiovizualnoj produkciji sadržaja. S druge strane, program odnosa s javnošću bavi se ključnim aspektima organizacijskog komuniciranja – od oblikovanja organizacijske kulture, preko različitih načina komuniciranja s ciljnim javnostima, do kampanja i istraživanja u odnosima s javnošću. Obrađuju se i teorijski koncepti i modeli odnosa s javnošću, kao i praktični, organizacija medijskih kampanja, strateškog komuniciranja te šire, korporativnog komuniciranja u kulturi. Nadalje, studenti ovog studija dobit će iscrpne uvide u osnovne teorije promidžbe i oglašavanja, ali i metode istraživanja i planiranja u medijskoj kulturi i upoznati istraživačke alate u odnosima s javnošću.
Imajući u vidu novomedijsko okruženje u kojem danas djeluju sve organizacije, skupine i pojedinci, pa tako i mediji, agencije za odnose s javnošću, medijski i stručnjaci u odnosima s javnošću poseban naglasak u Diplomskom sveučilišnom studiju Medija i odnosa s javnošću stavljen je na nove izazove koje nosi digtalna revolucija. U tom smislu Studij obuhvaća menadžment sadržaja u odnosima s javnošću, oglašavanju, novinarstvu i konzumiranju kulturnih sadržaja na društvenim mrežama, mrežnim medijima kao i u tradicionalnim medijima. Odnosi s javnošću zasnivaju se na održavanju stalnih real-time komunikacijskih kanala s javnošću na društvenim mrežama i portalima što sve više preuzima primat u odnosu na održavanje odnosa s različitim javnostima korištenjem tradicionalnih kanala komunikacije (TV, radio, tisak). Na taj način održava se ne samo stalni protok informacija prema korisnicima, nego i povratne informacije putem kojih se – ponovno u realnom vremenu modificiraju poruke prema korisnicima. Slično se strukturiraju i oglašavačke aktivnosti, gdje oglašena vrijednost postaje dio već postojeće konverzacije o kulturno relevantnim temama na društvenoj platformi. Zadaća menadžmenta digitalnih sadržaja u ovom segmentu svodi se na prepoznavanje i dopunjavanje kulturalno relevantnih naracija unutar kojih se uklapaju oglašene vrijednosti. U medijskom okruženju zadaća digitalnog menadžmenta je prezentacija vijesti i komentara s ciljem poticanja korisnika na daljnju interakciju. Uloga medijskog stručnjaka u tom kontekstu svodi se na moderatora interakcije među korisnicima informacije za što je nužno široko kulturološko obrazovanje.
Danas svaka tvrtka polaže puno pozornosti na vlastite odnose s javnošću, a studenti koji završe ovaj studij bave se organizacijskim komuniciranjem i odnosima s javnošću u svim aspektima komuniciranja u društvu.

U okviru studijskog programa koristit će se suvremene nastavne metode poput interaktivne, problemski usmjerena i motivirajuća nastava u malim studijskim grupama, *shadow-learning* – rješavanje problemskih zadataka uz mentorstvo nastavnog osoblja i stručnjaka iz relevantnog područja i sl. Nastava je u 4. semestru druge godine studija u cijelosti individualizirana i temelji se

na samostalnom istraživačkom radu studenata i individualnim mentorskim konzultacijama u svrhu izrade diplomskog rada. Osim toga, tijekom navedenog semestra, student su obvezni pohađati praksu u nekoj od medijskih institucija i/ili gospodarskih subjekata iz područja kulture, obrazovnih institucija koje se primarno bave proučavanjem kulture i kreativnih industrija te u sektoru kreativnih industrija na komunikacijskim i medijskim poslovima.

Cilj je studijskog programa povećati uključenost studenata u razvoj medija u Hrvatskoj, posebice u jeku digitalne revolucije i ekpolozije novih medija I oblika komuniciranja kao poticatelja promjena I novih načina kritičke analize onoga što mediji reflektiraju, prezentiraju I na koje načine utječu na svijet. Na isti način, cilj je osposobiti studente I za uspješan rad u različitim industrijama, menadžmentu, obrazovanju, politici, pravnom I zdravstvenom sektoru itd. u području komunikacija i odnosima s javnošću.
Studijski program sadržajno je i metodološki suvremeno koncipiran, te će studenti na primjeren i učinkovit način stjecati suvremena multidisciplinarna i multifunkcionalna znanja i umijeća iz područja medija i komunikacija u najširem smislu.

3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN

Studij Mediji i odnosi s javnošću osposobljuje studente za radu različitim medijima (tiskani mediji, radio I televizijske postaje, internetske platforme, društvene mreže itd.) i priprema ih za zanimanja poput novinara, stručnjaka za odnose s javnošću i komunikologa koji imaju mogućnost zapošljavanja u medijskim kućama, javnim ustanovama, obrazovnim ustanovama, državnoj upravi, političkim strankama, korporacijama, institucijama civilnog društva te agencijama za odnose s javnošću i digitalno komuniciranje.
Završetkom Diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću student će imati ove ključne kompetencije (koje su ishodi učenja na razini diplomskog studija):

- oblikovati naraciju ili organizirati različita značenja medijskih sadržaja na raznovrsnim medijskim platformama;
- prezentirati vještine i različite tehnike prikaza i prezentacije priče/događaja/vijesti;
- demonstrirati znanja različitih pristupa u multimedijskom kazivanju priče;
- teorijski objasniti i kritički promišljati medijske fenomene u raznorodnim odnosima (društvo, politika, biznis, rodne i druge različitosti, civilno društvo, kulturna memorija itd.);
- primijeniti različite postupke potrebne za sudjelovanje i upravljanje sofisticiranim komunikacijskim procesima kao što su izrada komunikacijskih strategija, razvijanje i unaprjeđivanje komunikacijskih planova i medijskih politika, provođenje medijskih kampanja, javnih nastupa i medijskih treninga i sl.;
- kritički prezentirati provedena komunikacijska i medijska istraživanja temeljena na odgovarajućoj metodologiji ;
- prepoznati temeljna obilježja i specifičnosti medijskih sustava te kulturnih i medijskih politika kao i samostalno istražiti i evaluirati njihove instrumente.
- prepoznati temeljna obilježja novih medija s teorijskog i praktičnog stajališta;
- teorijski objasniti komunikacijske aspekte projekta u digitalnom okruženju;
- integrirati sve sudionike i segmente (oblikovanje, komunikacija, društvena uvjetovanost, razvoj projekta s obzirom na interaktivnost digitalnog okruženja) u cjelovit projekt;

- povezati različite medijske platforme (fotografija, film, video, web-oblikovanje) u digitalnom okruženju;
- kritički prezentirati projekt u kontekstu vizualne semiotike i suvremenih estetičkih teorija;
- primijeniti procese digitalnog kuriranja podataka;

3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I/ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ.

Studijski program je prilagođen Bolonjskom sustavu obrazovanja s ciljem pokretljivosti studenata na svim razinama i smjerovima obrazovanja, te mogućnošću razmjene studenata sa srodnim visokoškolskim ustanovama u zemlji i u svijetu. Uzimajući u obzir strukturu studija, vidljivo je da je osigurana horizontalna i vertikalna pokretljivost studenata. Nacionalna mobilnost bit će osigurana kroz mogućnost daljnjeg nastavka studija na poslijediplomskom interdisciplinarnom sveučilišnom studiju Kulturologija. Također nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti osim upisa jednog od niza poslijediplomskih doktorskih studija iz područja kulturologije, medija i komunikologije, imaju mogućnost upisa i na srodne specijalističke poslijediplomske studije kao i uključivanje u programe cjeloživotnog obrazovanja.
Umjetnička akademija u Osijeku i Odjel je za kulturulogiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku su i prije spajanja u Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku imali razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru postojećih programa Erasmus+ programa. Pritom je otvorena i mogućnost dolaska stranih studenata u okviru Erasmus+ programa, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.
Slijedom predložene studijske strukture, osigurana je visoka pokretljivost studenata na razini Akademije i Sveučilišta, ali i na razini ostalih kompatibilnih fakulteta na drugim sveučilištima u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.
Međunarodna pokretljivost studenata i nastavnika temeljit će se na bilateralnim, partnerskim sporazumima Sveučilišta i Akademije. Akademija će podržavati mobilnost studenata korištenjem postojećih međunarodnih fondova i projekata (Erasmus, Tempus i dr.)
Mogućnost mobilnosti osigurana je planiranim studijskim programom koji predviđa raspodjelu ECTS bodova sukladno Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te prati smjernice usuglašavanja visokoškolskog obrazovanja unutar Europskog prostora visokog obrazovanja, koje propisuju Standardi i smjernice osiguranja kvalitete Europskog prostora visokog obrazovanja. (UAOS-c/p)

3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM.

Na temelju ishoda učenja Diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću osnovne kompetencije koje student stječe tijekom studija mogu se svrstati u tri skupine.

Prva je vezana uz usvajanje znanja i razumijevanje procesa posredovanja medijskih poruka između pojedinaca, skupina, kultura koje komuniciraju određene vrijednosti i značenja. Te se vrijednosti i značenja uvijek oblikuju u interakciji medijskih poruka, publike i društvenog konteksta u kojem se poruke ostvaruju. Druga je skupina kompetencija povezana s primjenom tog znanja i razumijevanja kako samih medijskih formi i njima svojstvenih narativa te načina na koje se oni oblikuju, medijskih tehnologija kojima se posreduju i njihovih širih kulturoloških učinaka. Treća je skupina kompetencija usko povezana uz donošenje zaključaka i sudova kojima se odražava sposobnost kritičkog mišljenja u prosuđivanju različitih kulturnih i medijskih fenomena kao i sposobnost samostalnog pristupa kreativnim procesima medijske proizvodnje (što ih utjelovljuju kreativnost, inovativne ideje te sposobnost kritičke refleksije u cilju proizvodnje umjetničkih i estetskih interpretacija stvarnosti).
Očekujući da će dio polaznika Diplomskog studija Medija i odnosa s javnošću nastaviti prethodno završen preddiplomski studij, smatramo da se na taj način može oformiti profil interdisciplinarnih stručnjaka za medije koji – s bazom kulturalnih studija – podjednako vladaju medijskim, komunikacijskim i digitalnim vještinama. Takva vrsta stručnosti danas je u svijetu prepoznata kao budućnost medijske i struke odnosa s javnošću koja se s klasičnih formata sve više širi na društvene mreže, a odatle proizlazi i novost koju ovaj studij nudi u vidu stjecanja temeljnih znanja u digitalnom kuriranju podataka. Ono objedinjuje ne samo mogućnost nalaženja, već i sortiranja, distribucije, te, nimalo posljednje, vizualnog oblikovanja podataka koje sve više zadobiva prvenstvo nad klasičnim tekstualnim oblikovanjem.
Kako je studij usredotočen na javne i kulturne institucije te brojne medijske kuće, kao i na udruge civilnog društva a koje sve imaju potrebu za zapošljavanjem ljudi koji se na visokoj razini služe znanjima i kompetencijama stečenim prema gore navedenim ishodima učenja, program je prilagođen potrebama koje su potencijalni poslodavci naznačili kao potrebne na tržištu rada. Prije svega, tu se misli na kulturni sektor kojem su potrebni medijski pismeni i obrazovani studenti. Postmoderna društva u tranziciji, kakvo je i hrvatsko, trebaju medijske stručnjake koji će oblikovati standardne obrasce kritičke transmedijske pismenosti i promovirati političko-etički odgovoran pristup kulturi i medijima u turbulentnim vremenima. Takve se sposobnosti mogu koristiti na različitim područjima, ne samo u medijima, nego i u javnoj upravi i velikim organizacijama.

3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO).

Putem programskih ugovora Akademija za umjetnost i kulturu će, osiguravati sredstva za apliciranje suvremenih i inovativnih modela učenja izvan učionica koji praktičnim dijelom nastave u formi obveznih radionica omogućuju stručno osposobljavanje. Metodologijski nastava počiva na promjeni nastavne paradigme od "istraživanja nakon učenja" prema "učenju preko istraživanja". Takvim modelom nastave razvija se svijest studenata o važnosti socijalne participacije u lokalnom okruženju grada Osijeka te istočne i cijele Hrvatske.
Uz klasičnu nastavu u predavaonicama, poseban fokus je stavljen i na terensku nastavu koja će se kroz obvezne radionice i praksu realizirati u suradnji s raznorodnim medijskim, ali i drugim institucijama (Osječkom televizijom, Slavonskom televizijom, Centrom HTV-a u Osijeku, Hrvatskim radio Osijekom, Hrvatskim narodnim kazalištem, Muzejom likovnih umjetnosti, Muzejom Slavonije, Gradom Osijekom, Hrvatskim društvom likovnih umjetnika, GISKO-m, dopisništvom RTL-a, Glasom Slavonije, dopisništvom HINA-e u Osijeku i dr.) i stručnjacima iz prakse i izmješta izvan učionica

Akademije za umjetnost i kulturu kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim i prije svega medijskim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.
Uz navedeno današnjem hrvatskom društvu postoji cijeli niz medijskih institucija u javnom i privatnom sektoru, s potrebom za obrazovnim stručnjacima u području medijske kulture, a posebno u današnje digitalno vrijeme, stručnjaka sa znanjima i vještinama rada u novim medijima. Navedeno potvrđuju i priložena mišljenja o usklađenosti ishoda učenja predloženog studijskog programa s potrebama tržišta rada.
Mišljenja o povezanosti ishoda učenja predloženog diplomskog studijskog programa prilog je ovom Elaboratu.

3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA.

Nakon završetka Diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošćustudenti će biti osposobljeni za rad u znanstvenom polju informacijskih i komunikacijskih znanosti, i to za tri znanstvene grane (odnosi s javnošću;masovni mediji; novinarstvo) te su time mobilniji u smislu kvalificiranosti za određene poslove.
Predloženi diplomski studij studentima omogućuje visokoobrazovni i uže profilirani rad u medijima, novinarstvu, odnosima s javnošću i različitim oblicima javne komunikacije. Također studentima jača izlazne kompetencije za rad u različitim sektorima uključujući javni sektor (različite agencije, ministarstva i sl.), privatni sektor (zdravstvo, farmacija, razne financijske i IT institucije) te neprofitne organizacije u okviru kojih su oni osposobljeni dizajnirati komunikacijske strategije, razvijati i unaprjeđivati komunikacijske i medijske politike uopće te izrađivati komunikacijske planove i provoditi kampanje. Osim toga, studenti su osposobljeni za javne nastupe, bilo u ulozi glasnogovornika ili savjetnika za medijske istupe.
Također, spektar predmeta posvećenih novim medijima i digitalnom okruženju studentima dodatno proširuje mogućnost izbora između dvije podjednako atraktivne vrijednosti na suvremenom tržištu rada; s jedne se strane mogu posvetiti oblikovanju u novim medijima, dok im je s druge strane ostavljena mogućnost usmjeravanja prema vizualnom oblikovanju i distribuciji podataka što predstavlja sadašnjost i budućnost medija, te odnosa s javnošću u kontekstu suvremenih informatičkih tehnologija. Odatle konačno proizlazi mogućnost najšire baze zapošljavanja koja objedinjuje kako rad u postojećim kulturnim i drugim institucijama koje ne mogu djelovati bez sudjelovanja u prostoru World Wide Weba, tako i rad na temelju samozapošljavanja. Tomu u o prilog idu i provedena istraživanja koja potvrđuju razvoj kulturnih i kreativnih industrija kao brzorastućih indistrijskih grana gdje su se među sektorima našli i film, fotografija, novi mediji, elektronički mediji, izdavaštvo i tržišno komuniciranje (prema Mapiranju kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj koje je proveo Ekonomski institut iz Zagreba).

HANZA MEDIA

HANZA
MEDIA d.o.o.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
Akademija za umjetnost i kulturu
Kralja Petra Svačića 1/F
31 000 Osijek

PREDMET: Mišljenje o adekvatnosti ishoda učenja koji se stječu završetkom programa diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij)

U okviru predloženog diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij)na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku očituje se usklađenost nastavnog sadržaja s potrebama tržišta rada i suvremenim medijskim trendovima.Predloženi studijski program i njim predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima opća i specifična znanja i vještine u području suvremenog načina izvještavanja u medijima, pisanja i oblikovanja te izbora vijesti za različite medije, konkretnim tehnikama i metodama u audiovizualnoj produkciji sadržaja te šire svim aspektima organizacijskog komuniciranja i upravljanja komunikacijskim procesima prema različitim javnostima.
U tom smislu smatramo kako se radi o programu koji se adekvatno nastavlja na prethodni preddiplomski studij, te predstavlja i njegovu nužnu nadopunu.
Obzirom na ogromne promjene kroz koje prolaze mediji i odnosi s javnošću uslijed digitalne revolucije koja kontinuirano mijenja načine kako komuniciramo i razumijevamo stvarnost oko sebe, mišljenja smo da ishodi učenja diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij) korespondiraju, kako s potrebama na tržištu rada tako i s promjenama u medijskom okruženju.

HANZA MEDIA d.o.o.

Marko Smetiško, predsjednik

Hanza Media d.o.o.
Zagreb, Koranska 2

Ana Hanžeković, članica Uprave

Zagreb, 21.12.2018.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
Akademija za umjetnost i kulturu
Kralja Petra Svačića 1/F
31 000 Osijek

glas slavonije d.d.

Ul. Hrvatske Republike 20
HR - 31000 Osijek
OIB: 87192735882
Žiro-račun:
2390001-1101036184
Hrvatska poštanska banka d.d., Zagreb
IBAN: HR7123900011101036184
PDV IB: HR87192735882

PREDMET: Mišljenje o adekvatnosti ishoda učenja koji se stječu završetkom programa diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij)

Nakon uvida u program i ishode učenja diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij) na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, smatramo kako se radi o programu koji se adekvatno nastavlja na prethodni preddiplomski studij, te u tom smislu predstavlja njegovu nužnu nadopunu. Naime, iako smo mišljenja da i preddiplomski studij osposobljava polaznika za potrebe tržišta rada na područjima suvremenih medija i novinarstva, potvrđujemo kako diplomski studij daje dodatne, svakako nužne kompetencije u području digitalnog izvještavanja i šireg medijskog djelovanja, a posebno odnosa s javnošću.

Znajući da su mediji i struka odnosa s javnošću u posljednjih dvadesetak godina doživjeli ogromne promjene uslijed digitalne revolucije koja kontinuirano mijenja načine kako komuniciramo i razumijevamo stvarnost oko sebe stavljanje naglaska na inovirane obrazovne inicijative koje su prilagođene novom duhu vremena u kojem mediji djeluju svakako je novost koja je već opravdana postojećom praksom. Primjećujemo da je upravo svijest o toj povezanosti medijske prakse s teorijom ugrađena u program diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij) što će završenim studentima dati dodatne kompetencije u uvjetima suvremenog tržišta rada u Hrvatskoj, ali i širem okruženju. U tom smislu potvrđujemo da ishodi učenja kroz ovaj studijski program korespondiraju s potrebama na tržištu rada.

Glas Slavonije d.d.
Predsjednik Uprave
Ivan Šimić

Osijek, 21.12.2018.

glas slavonije d.d.

Centrala: +385(0)31 223 223 Fax: +(0)31 223 111
Trgovački sud Osijek, MBS: 030010597, Tem.kapital: 19.462.200,00 kn, uplaćen u cijelosti Uprava: I.Šimić, M.Beljan Pred. NO: O.Uskoković

RTL HRVATSKA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
Akademija za umjetnost i kulturu
Kralja Petra Svačića 1/F
31 000 Osijek

PREDMET: Mišljenje o adekvatnosti ishoda učenja koji se stječu završetkom programa diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij)

Nakon uvida u program i ishode učenja diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij) na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, smatramo kako se radi o programu koji se adekvatno nastavlja na prethodni preddiplomski studij, te u tom smislu predstavlja njegovu nužnu nadopunu. Naime, iako smo mišljenja da i preddiplomski studij osposobljava polaznika za potrebe tržišta rada na područjima suvremenih medija i novinarstva, potvrđujemo kako diplomski studij daje dodatne, svakako nužne kompetencije u području digitalnog izvještavanja i šireg medijskog djelovanja, a posebno odnosa s javnošću.
Znajući da su mediji i struka odnosa s javnošću u posljednjih dvadesetak godina doživjeli ogromne promjene uslijed digitalne revolucije koja kontinuirano mijenja načine kako komuniciramo i razumijevamo stvarnost oko sebe stavljanje naglaska na inovirane obrazovne inicijative koje su prilagođene novom duhu vremena u kojem mediji djeluju svakako je novost koja je već opravdana postojećom praksom. Primjećujemo da je upravo svijest o toj povezanosti medijske prakse s teorijom ugrađena u program diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću (jednopredmetni i dvopredmetni studij) što će završenim studentima dati dodatne kompetencije u uvjetima suvremenog tržišta rada u Hrvatskoj, ali i širem okruženju. U tom smislu potvrđujemo da ishodi učenja kroz ovaj studijski program korespondiraju s potrebama na tržištu rada.

RTL HRVATSKA d.o.o. za usluge ZAGREB, Krapinska 45

Željka Marijanović,

Glavna urednica informativnog programa

Zagreb, 24.12.2018.

RTL Hrvatska d.o.o. za usluge
Krapinska 45, HR-10000 Zagreb, T: + 385 1 3660 000, F: + 385 1 3660 009, E: rtl@rtl.hr, www.rtl-hrvatska.hr

RTL 2 RTL Kockica PLAY CRIME Living Passion RTL Croatia World

3.21. USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE.

Predloženi studijski program Diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću Akademije za umjetnost i kulturu kao i mnogi srodni europski studiji prate sličnu obrazovnu paradigmu predloženog studija i prilagođuju istu promjenjivim zakonskim okvirima, novim tehnološko medijskim formatima, novim značenjima i formama koje koriste mediji, pitanjima pristupa i dostupnosti informacija, problemima štetnosti i opasnosti pojedinih sadržaja, promjenama u razumijevanju koncepata kao što su novinarstvo, društvene mreže, blogovi i slično.
Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću svojim sadržajima i ishodima učenja usporediv je s nekoliko sličnih programa u Europi, ali i šire.

- Fakultet za medije i komunikacije, UNIVERZITET SINGIDUNUM U BEOGRADU http://www.fmk.singidunum.ac.rs.

Predloženi diplomski studij u bližem je okruženju usporediv s preddiplomskim i diplomskim studijem ovog fakulteta s obzirom na to da također podcrtava umreženost teorijskog i praktičnog pristupa novim medijima. To se posebno ogleda u dva smjera ovog studija – Studije umreženog sveta i Komunikacije i odnosi s javnošću.
Na široj razini usporedivosti predloženi diplomski studij može se komparirati s mnogim srodnim programima u svijetu. Od globalno poznatih izdvajaju se dva programa, kombinacija kojih je i dovela do novog pristupa medijskim studijima u kojima je značajan fokus dan segmentu novih i digitalnih medija:

- New media and Journalism, UC Berkeley Graduate School of Journalism https://journalism.berkeley.edu/curriculum/newmedia/#full-description

Struktura ovog studija je u velikoj mjeri usporediva s predloženim diplomskim studijem u aspketu digitalnog dizajna i medija jer nudi obvezne opće kolegije koje slušaju svi studenti kao i uže obvezne stručne kolegije odgovarajućeg sadržaja s predloženim studijem. Neki od kolegija su Digitalni medijski dizajn, Digitalno izvještavanje i novi mediji itd.Uz navedeno nudi se i paleta izbornih kolegija kojom se studentima ostavlja mogućnost kombinacije različitih disciplina i stvaranja užih specijalizacija.

- Communication Design, PARSONS SCHOOL OF DESIGN http://www.newschool.edu/parsons/mps-communication-design/

Usporedivost ovog diplomskog studija s predloženim studijem ogleda se u jednakom omjeru teorijske i praktične nastave koja se i na predloženom studiju organizira posredstvom niza obveznih stručnih kolegija u okviru kojih je najveći dio satnice predviđen za vježbe. Uz ranije navedeno, riječ je o studiju koji u najvećoj mjeri ponudom kolegija odgovara predloženom studiju medija i odnosa s javnošću.

- Fakultet za kulturu i medije, Novinarstvo i Odnosi s javnošću
- http://fkm.naisbitt.edu.rs/novinarstvo/
- http://fkm.naisbitt.edu.rs/odnosisjavnoscu/

Na razini Republike Hrvatske postoje usporedivi sveučilišni programi novinarstva i odnosa s

javnošću te komunikologije. Predloženi diplomski studijski program sadrži kolegije koji su vezani za područje medija i odnosa s javnošću te novih i digitalnih medija.
Također, postoji niz diplomskih studijskih programa u okviru kojih se obrazuju medijski stručnjaci, specijalizirani za specifično područje medijske kulture. U tom smislu novina u pristupu Diplomskog studija Medija i odnosa s javnošću u odnosu na primjerice studij novinarstva i odnosa s javnošću na Fakultetu političkih znanosti i komunikologije na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu, ili studija komunikologije na Hrvatskom katoličkom sveučilištu, te studija „Mediji i kultura društva" na Sveučilištu u Dubrovniku i Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment te drugim institucijama sa srodnim programima je ta što po uzoru na europske medijske studije naglasak daje multidisciplinarnom pristupu i novim izazovima koji se pojavljuju u novomedijskom okruženju i javnomedijskom diskursu. Obrazovanje u tom smislu promatra na tri razine – značenjskoj, posredovnoj i stvaralačkoj koje se detaljno razvijaju na ovoj diplomskoj razini.
Usporedbom studijskih programa Diplomskog sveučilišnog studija Medija i odnosa s javnošću na Akademiji za umjetnost i kulturu i srodnih inozemnih akreditiranih studijskih programa, može se zaključiti kako postoji visoka razina usklađenosti ovog programa sa srodnim programima na razini sadržaja kolegija s područja teorije, kao i s područja praktične nastave.

3.22. OPIŠITE DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH/SVEUČILIŠNIH STUDIJA.

Kako je pokazano u uvodnom dijelu ovog elaborata Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku je nastala spajanjem Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturuologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku pritom zadržavajući i unaprjeđujući resurse, iskustvo i znanja u novoj instituciji.
Obzirom na provedenu funkcionalnu integraciju kroz umrežavanje dviju sastavnica – Odjela za kulturologiju i Umjetničke akademije u Osijeku u novu umjetničko – nastavnu i znanstveno – nastavnu instituciju Akademiju za umjetnost i kulturu, provedene su i statusne promjene sukladne i Nacionalnoj strategiji i Strategiji Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2011.-2020.). Pritom je jedan od strateških ciljeva Akademije koji se odnosi na „Nastavni proces i visoko obrazovanje" kojim je utvrđen plan reorganizacije studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju uz definiciju novih akademskih profila. S tim u vezi postojeći studijski programi, koji su se izvodili na Odjelu za kulturologiju (preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija i diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija) redefinirani, unaprijeđeni te usklađeni s identificiranim promjenama na tržištu rada. Pritom se ovim elaboratom predlaže uvođenje novih studijskih programa koji odgovaraju novom akademskom profilu kojeg će proizvoditi nova institucija Akademija za umjetnost i kulturu. Riječ je o suradnji, zajedničkom iskustvu i sinergiji umjetničko-nastavne i znanstveno-nastavne komponente nove institucije u izvođenju dosadašnjih studijskih programa u području kulture, menadžmenta, medija i umjetnosti (a koji su se izvodili do prije funkcionalnog spajanja) što je također i jamstvo budućeg kvalitetnog izvođenja novih sveučilišnih studijskih programa.

3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA.

Predloženi program Diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s ajvnošću temelji se na boljoj povezanosti s kulturnim i medijskim institucijama u okruženju u okviru sudjelovanja vanjskih suradnika, u terenskoj nastavi, te provedbi prakse kao i u okviru istraživačkog rada za potrebe izrade završnih radova .
I u provođenju diplomskog studijskog programa, kao što je slučaj s prediplomskim studijem Kulture, medija i menadžmenta nastavlja se suradnja sa svim dosadašnjim suradnim ustanovama u kojima se i do sada izvodio praktičan rad, obvezne radionice, terenska nastava i sl. a to su prije svega dopisništvo RTL-a u Osijeku, dopisništvo HINA-e u Osijeku, Glas Slavonije, Slavonska televizija, Hrvatska radiotelevizija, Hrvatski radio, kao i kulturne institucije poput Muzeja Slavonije, Galerije likovnih umjetnosti Osijek, Galerije Waldinger, Grada Osijeka – ureda za društvene djelatnosti, Gradske i sveučilišne knjižnice, Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku u provedbi praktične nastave na radiju UNIOS, i sl. te stručnjacima iz prakse. Pritom će se kao i u dosadašnjem radu nastava izmještati izvan učionica Akademije za umjetnost i kulturu kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU.

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku međunarodno je orijentirana visokoškolska institucija. Ciljevi koji se žele postići međunarodnom suradnjom Akademije su:

I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu;
II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima;
III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja;
IV. Prijenos nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja;
V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama;
VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata, znanstvenih novaka i poslijedoktoranada;
VII. Uključivanje nastavnika i studenata u rad međunarodnih strukovnih udruga.

I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu

Akademija za umjetnost i kulturu, kao pravni sljedbenik nastao spajanjem kadra i resursa Umjetničke akademije i Odjela za kulturologiju, ima potpisane ugovore/sporazume o suradnji s brojnim srodnih visokoškolskih ustanova iz država u najbližem susjedstvu, brojnih država Europske unije i SAD-a. Neke od tih ustanova potpisani su: Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika; The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska; Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika; Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska; Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television,Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska; Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija; Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga, Republika Makedonija; Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina; Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija; Sporazum o suradnji između dramskih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana; Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija; Univerzitet u Tuzli,

Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina; Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina; Vysoka škola můzických umení v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika; Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija; Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu(DAMU), Prag, Češka Republika; Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija; Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska; Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina; Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana i Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska.

II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, kao bivša Umjetnička akademija, pokrenula je međunarodne edukativno-umjetničke projekate, koji su zauzeli značajno mjesto na nacionalnoj i međunarodnoj umjetničkoj sceni, a održavaju se svake godine:

- Međunarodnu studentsku kiparsku koloniju u drvu Jarčevac;
- Završnu studentsku izložbu Odsjeka za likovnu umjetnost;
- Godišnju studentsku izložbu Odsjeka za primijenjenu umjetnost
- InterVox glazbeni festival sa međunarodnim pjevačkim natjecanjem Lav Mirski
- Međunarodni festival kazališnih akademija – Dioniz;
- Međunarodna revija lutkarstva – Lutkokaz;
- Dani Julija Knifera
- Umjetnost i žena

Akademija se sve više se okreće i umjetničkim i znanstvenim projektima planiranim kroz projekte EU fondova (Kreativna Europa) te različitih inicijativa (poput Dunavske inicijative), s dužim kalendarom planiranja. Do sada su realizirana tri takva projekta, EU IPA Prekograničnom programu Hrvatska-Srbija 2007.-2013. "Panonski put umjetnosti", te „All strings attached: pioneers of the european puppetry behind the scenes" (projekt financiran programom Europske unije – Kreativna Europa(2014. – 2020.), potprogram Kultura) u kojemu su sudjelovali talijanska općina Cividale del Friuli kao nositelj, Lutkovno gledališče Ljubljana iz Slovenije, Títeres Etcétera iz Granade, Španjolska i Umjetnička akademija iz Osijeka kao članovi.

Treći projekt je provedba Erasmus+ Programme - KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP PROJECT, The implementation of media education in schools (IMES), nositelj projekta je Vilnius Salomeja Neris gymnasium, a partneri su Elektrotehnička i prometna škola Osijek, 4th Lyceum Of Katerini, Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku i Research Center For Programming And Development (Kepa) Pierias.

Uz to, Akademija je ostvarila niz znanstvenih i interdisciplinarnih projekata, kao što su :

1. Preduvjeti razvoja i ekonomsko značenje IT sektora u sauradnji s Fakultät Information und Kommunikation, Stuttgart, Njemačka te Fakultät Electronic Media, Stuttgart, Njemačka
2. Komunikacijski aspekti kostimografije s klasifikacijskom analizom načina dizajniranja kazališnih kostima u suradnji s Westminisiter College of Arts , Rider University iz SAD-a.

Uspjeh ostvarenih projekata motivacija je za nastavkom razvijanja i osnaživanja projektne suradnje Akademije s drugim visokoobrazovnim ustanovama u inozemstvu.

Također, od 2016. do 2018.g. se provodio međunarodni znanstveni projekt sistematizacije, neinvazivne digitalizacije i metalingvističke obrade selektiranih djela iz knjižničnog fundusa subotičkog Franjevačkog samostana sv. Mihovila, koji se odvijao u partnerstvu s osječkim Zavodom za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, Umjetničkom akademijom, Gradskom i sveučilišnom knjižnicom i Muzejom Slavonije, zagrebačkim servisom ACOS te subotičkim Zavodom za kulturu vojvođanskih Hrvata. Rezultati tog interdisciplinarnog istraživanja, nazvanog Digitalizacija baštinskih knjižničnih fondova: naša nužnost i obveza, koji su prezentirani na međunarodnoj konferenciji s tematikom javne (digitalne) humanistike u Osijeku (Baštinska kultura i digitalna humanistika: sprega starog i novog, 19.i 20. svibnja 2017.) te na sastanku konzorcija DARIAH-EU u danskom Aarhusu (Europska prijestolnica kulture, studeni 2017.). U okviru međunarodne suradnje uspostavljena je i funkcionalna suradnja s Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka) u suradnji s kojima je organiziran 3. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti. Pritom je za kraj 2019. godine najavljena 4. Međunarodna konferencija uz proširenje međunarodnog organizacijskog odbora i na Vilnius Gediminas Technical University, Faculty of creative industries iz Litve.
Osim znanstvenih projekata u akademskoj godini 2014./15. realizirao i projekt međunarodne suradnje s gospodarstvom/nevladinim sektorom. Riječ je o projektu Creative Danube: "Places to See, Places to be!" provedenog u suradnji s Hochschule der Medien iz Stuttgarta (Stuttgart Media University)te multidisciplinarne i multikulturalne platforme Mikser House iz Beograda. Projekt je financiran iz sredstava Baden-Württemberg Stiftung GmbH i Hochschule der Medien iz Stuttgarta (ukupna vrijednost oko 50.000 eura). U provedbi projekta ukupno su sudjelovala 22 studenta iz Stuttgarta (Hochschule der Medien iz Stuttgarta) i Osijeka (Odjel za kulturologiju). Cilj projekta bio je identificirati i predstaviti kreativna mjesta izabranih gradova dunavske regije. Kao rezultat ove suradnje u veljači 2016 objavljen je multimedijalni turistički vodič dunavske regije u tiskanom i digitalnom obliku te aplikacija za mobilne uređaje.
Akademija je ostvarila i dva značajna projekta vezana uz internacionalizaciju, financirana od strane Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj, a u suradnji s Rider University iz SAD-a:

1. American Arts in Croatia: A Culture Exchange u sklopu programa „Promoting American Arts Grant Program"
2. US consulting in promoting Croatian art, culture and heritage to international audience through on-line teaching and academic honesty; professional development on fundraising strategies u sklopu programa „Small Grants Programm 2017-2018"

U okviru prethodnog razdoblja nastavno osoblje Akademije je surađivalo na prijavi međunarodnih projekata na natječaje raspisane u okviru programa Erasmus+ (program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for Higher Education i Knowledge Alliances) te EU, program INTERREG – Danube Transnational program, i to u suradnji sa sljedećim inozemnim sveučilištima i gospodarskim subjektima: Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania; Stuttgart Media University, Germany; Universidade de Aveiro, Departamento de Comunicação e Arte, Portugal; Sveučilište J. J. Strossmayeara u Osijeku; La Scuola Open Source srl, Italy; KEA - Kern European Affairs SPRL, Belgium; TREE Agency, Estonia; Arteveldehogeschool, Gent, Belgija; University of the West of Scotland, PAISLEY, Velika Britanija; Medit Consult Ltd,

Copenhagen, Danska; California Polytechnic State University (Cal Poly), San Luis Obispo, Kalifornia, SAD.

III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja

Akademija je 2014. godine organizirala međunarodni znanstveni i umjetnički simpozij o pedagogiji i umjetnosti pod nazivom Umjetnik kao pedagog pred izazovima suvremenog odgoja i obrazovanja. Pokretanjem međunarodnog, znanstvenog i umjetničkog simpozija Akademija je željela potaknuti znanstvenike, umjetnike i stručnjake, koji pedagoški djeluju u različitim okvirima umjetničkog i odgojno-obrazovnog rada, na nova istraživanja i uspostavljanje novih oblika suradnje te na taj način utjecati na značajniju afirmaciju umjetničke pedagogije. Simpozij je obuhvatio interesni prostor glazbenih, likovnih, dramskih i plesnih umjetničkih pedagogija, kao i različite oblike interdisciplinarnog djelovanja u kulturi, umjetnosti i obrazovanju. U radu Simpozija sudjelovalo je dvjestotinjak umjetnika, znanstvenika i prosvjetnih djelatnika, usmenih izlagača je bilo više od 90, od čega 14 inozemnih. Suorganizatori Simpozija bili su Agencija za odgoj i obrazovanje, HAZU, Zavod za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet u Osijeku, Odsjek za pedagogiju i Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti u Osijeku. U 2018. organizirala je u suradnji s Doktorskom školom osječkog Sveučilišta međunarodni simpozij za doktorande i poslijedoktorande o preoblikama javnog prostora u umjetnosti i kulturi, s gost-predavačima iz javnog sektora, s hrvatskih sveučilišta i sa sveučilišta u UK. U sklopu Akademije djeluje i Centar za interdisciplinarna istraživanja u umjetnosti i znanosti, u sklopu kojeg se redovito organiziraju tribine s umjetnicima i znanstvenicima iz Hrvatske i inozemstva te radionice posvećene različitim metodološkim aspektima veza između znanosti, kulture i umjetnosti. Centar (InterScArt) funkcionira kao infrastrukturna i metodološka podrška svim umjetničkim i znanstveno-istraživačkim projektima Akademije. Funkcija je Centra, stoga, dokumentaristička, projektna i inovativna, u smislu poboljšanja znanstvenog habitusa institucije u cjelini te projektnih zadataka njezinih članova, bilo u umjetničkim ili znanstveno-nastavnim zvanjima. Modeli rada Centra sljedeći su: ScArtLab - Obuhvaća niz mjesečnih predavanja i metodoloških radionica posvećenih različitim aspektima znanstveno-istraživačkog i umjetničko-istraživačkog rada; ScArtBar - Obuhvaća niz tribina s istaknutim umjetnicima i znanstvenicima, posebice onima čija su područja istraživanja interdisciplinarna, na granici umjetnosti, teorije i znanosti; ScArtPress - Podrazumijeva izdavanje različitih udžbenika posvećenih metodologiji umjetničkog i/ili znanstvenog istraživanja, u različitim disciplinama i međupodručjima kojima se Akademija bavi; ScArtArch - Obuhvaća bazu znanstvenih i umjetničkih projekata Akademije, odnosno arhivu zaključenih projekata sa sažetcima; ScArtHub -Podrazumijeva periodičnu organizaciju simpozija i/ili okruglih stolova o interdisciplinarnom i postdisciplinarnom habitusu moderne umjetnosti.

U vidu zajedničke organizacije 2. i 3. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti ostvarena je suradnja sa Sveučilištem u Pečuhu (Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, Katedra za kroatistiku) te Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka).

Međunarodna i međusveučilišna suradnja ostvaruje se u okviru aktivnosti dogovorenih bilateralnim međusveučilišnim ugovorima u okviru međunarodnih sveučilišnih mreža, međunarodnih znanstvenih i stručnih istraživačkih projekata Europske komisije, suradnje na razini znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica te međunarodnih aktivnosti studentskih udruga.

IV. Prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja

Ova Akademija jedinstvena je po nekoliko studijskih programa koje ne provodi ni jedna druga visokoškolska ustanova u Republici Hrvatskoj te u široj regiji, a koji su osmišljeni kao odgovor na interese i potrebe nacionalnog i međunarodnog kulturnoga tržišta. Za izradu i pokretanje novih studijskih programa bilo je potrebno uključiti 75 vrhunska međunarodna umjetnika, znanstvenika i visokoškolskih nastavnika koji su omogućili prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke prakse na Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku.
U sklopu internih sveučilišnih znanstvenoistraživačkih projekata (INGI-2015), na instituciji su kao gosti-istraživači, boravili prof. dr. sc. Boguslaw Zielinski sa Sveučilišta Adama Mickiewicza u Poznanju, Poljska (projekt Popularna kultura kao politička strategija, nositelj prof. dr. sc. Zlatko Kramarić) i Doc. dr. sc. Tatiana Kuzmic sa Sveučilišta u Austinu, Teksas, Sjedinjene Američke Države (projekt Strossmayerana u engleskim izvorima: epistolografska analiza, 1860. – 1892.).

V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama

Akademija trenutno ne izvodi zajedničke diplomske i doktorske studije sa srodnim međunarodnim ustanovama, ali su u planu za budućnost. Međutim, njezini nastavnici sudjeluju u velikom broju doktorskih programa, kako na osječkom Sveučilištu tako i na drugim sveučilištima ili institucijama, u zemlji i inozemstvu.

VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata i poslijedoktoranada.

Akademija za umjetnost i kulturu međunarodno je orijentirana umjetnička i znanstveno-nastavna akademija, koja prati procese globalizacije visokoobrazovnog sustava te se zalaže za manje opterećenje administrativnim zahtjevima kad je u pitanju mobilnost studenata i nastavnika. Asistente i poslijedoktorande uprava Akademije, drugi nastavnici s Odsjeka te njihovi mentori potiču na prijavu za nastavljanje studiranja i usavršavanja na srodnim međunarodnim institucijama, svjesni kako je to potrebno zbog njihovog pedagoškog, znanstvenog i umjetničkog razvoja te napredovanja u zvanjima. Akademija u Osijeku odobrava slobodnu studijsku godinu asistentima i poslijedoktorandima kako bi nova saznanja i spoznaje, stečene tijekom dužeg boravka na srodnoj međunarodnoj visokoškolskoj ustanovi, potom prenijeli na rad sa studentima, kao i na svoje umjetničko i znanstveno djelovanje.
Ova Akademija, kroz Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, dio je Erasmus+ programa koji potiče i promiče razmjenu znanja i iskustava među mladim ljudima (studentima) te nastavnim i nenastavnim djelatnicima. Kroz ovaj program, prije poznat kao Erasmus, Akademija do sada je imala najviše ostvarenih Ključnih aktivnosti 1, odnosno odlaznih individualnih mobilnosti

studenata u inozemstvo zbog stručnog usavršavanja. Sljedeći po uspješnosti studentskih razmjena su jednosemestralni boravci/studiranje na jednoj od inozemnih institucija s kojima Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ima potpisan Erasmus+ program o međuinstitucijskoj suradnji, za kojim slijedi kraće stručno usavršavanje na drugim stranim institucijama.

VII. Nastavnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno su uključeni u rad sljedećih međunarodnih strukovnih udruga:

- Unima;
- Pen;
- ITI Unesco;
- 21C ICAA (21C International Creative Artists Association; Seoul, Južna Koreja);
- El Kordy - Beč, Austrija;
- AICT/IATC - Međunarodno društvo kazališnih kritičara;
- ISME - International sociaty for music education (Međunarodno društvo za glazbeno
- obrazovanje);
- ICVT - International congress council of vocal teachers;
- EVTA - European vocal teacher association;
- IFCM - International Federation for choral music;
- European Choral Association - Europa Cantat - Europa Cantat;
- AICA-e - Međunarodno udruženje likovnih kritičara;
- ATDS - American Theatre and Drama Society (Društvo za američku dramu i
- kazalište);
- ATHE - Association for Theatre in Higher Education (Američka udruga profesora);
- ASTR - American Society for Theatre Research (Američka udruga teatrologa);
- ACTA - American Theatre Critics Association (Američko društvo kazališnih
- kritičara);
- RED NOSES Clowndoctors International - Crveni nosovi, Međunarodni Klaundoktori;
- League of Professional Women in Theatre (Liga žena u kazalištu);
- Udruga grafičara Atelier Bo Halbirk/Artothèque A Fleur d'Encre, Pariz, Francuska.

Članstvo u navedenim udrugama nastavnicima omogućuje praćenje aktivnosti vezanih uz edukacije i usavršavanja nastavničkog kadra, promišljanje o različitim umjetničkim i znanstvenim disciplinama te upoznavanje s međunarodnim referentnim dostignućima na određenom umjetničkom području. Članovi udruga međusobno razmjenjuju informacije o međunarodnim aktivnostima, simpozijima, kongresima te radionicama u kojima nastavnici Akademije aktivno sudjeluju svojim izlaganjima i uključivanjem u rasprave. Na taj su način uključeni u sve tokove informacija, kao i razmjenu znanja i iskustava, što u konačnici rezultira kvalitetnijim radom sa studentima.

U nastavku se nalazi popis Institucija s kojima su potpisani ugovori o međunarodnoj suradnji i aktivnosti:

1 Javna zdravstvena ustanova, Univerzitetska klinika za psihijatrija, Medicinski fakultet pri Univerzitetos sv. Kiril i Metodij, Skopje, Republika Makedonija

2 Sterijino pozorje, Novi Sad, Republika Srbija

3 Srpsko Narodno Pozorište

4 Freiburger Schauspielschule im E-Werk, Freiburg, Njemačka

5 Mini teater Ljubljana, Slovenija

6 UNIMA - Union International de la Marionnette, Chengdu, Kina

7 Film Institute - Ohrid Film Academy, Ohrid, Republika Makedonija

8 Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Ljubljana, Republika Slovenija

9 Bóbita bábszínház, Pecs, Mađarska

10 "Lucian Blaga" University of Sibiu

11 Bialostockie Stowarzyszene Artystów Lalkarzy, Bialystok, Poljska

12 Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija

13 Fakultet likovnih umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija

14 Odjel za kulturologiju i Jagiellonian University in Krakow, Faculty of Philology , Krakow, Poljska.

15 George Wahington University, Colombian College of Arts and Sciences

16 Westminister College of the Arts at Rider University

17 Galerija likovne umetnosti poklon zbirka Rajka Mamuzića, Novi Sad, Srbija

18 Pecsi Horvat Szinhaz Nonprofit Kft./ Hrvatsko kazalište Pečuh, Pečuh, Madžarska

19 Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika

20 The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska

21 Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika

22 Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska

23 Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television, Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska

24 Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija

25 Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga, Republika Makedonija

26 Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina

27 Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija

28 Sporazum o suradnji između dramskih akademija /fakulteta Zapadnog Balkana

29 Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija

30 Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i

Hercegovina

31 Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina

32 Vysoka škola můzických umenĭ v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika

33 Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija

34 Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu (DAMU), Prag, Češka Republika

35 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija, Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska, udruga Oksimoron, Osijek

36 Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina

37 Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana

38 Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska

39 Filoloski fakultet Blaže Koneski , Skoplje, Makedonija

40 Sveuciliste Adam Mickiewicz, Poznan, Poljska

41 Hochschule der Medien Stuttgart, Njem.

42 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, u Subotici, Srbija

43 Hochschule für Kommunikation und Gestaltung, Stuttgart

Također postoje i visoka učilišta s kojima su potpisana pisma namjere za suradnju:

1 Uniwersytet Jagiellonski Krakow-Institut Filologii Slowianskiej, Krakow, Poljska.

2 Univerza v Mariboru, Pedagoška fakulteta, Maribor, Slovenija

3 Univerzitet u Ljubljani, Akademija za gladališče, radio, film in televizijo, Ljubljana, Slovenija

4 St. Petersburg State Theatre Arts Academy in St. Petersburg, Saint-Petersburg, Rusia

5 Sveučilište „Lucian Blaga“ Sibiu, Fakultet književnosti i umjetnosti, Sibiu, Rumunjska

6 Sveučilište Crne Gore, Fakultet dramskih umjetnosti u Cetinju, Cetinje, Crna Gora

Međunarodna komunikacija i suradnja realizira se i participiranjem inozemnih nastavnika u nastavi Akademije i obratno: organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim znanstvenim skupovima te organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim festivalima, manifestacijama i kulturnim projektima

Također, dosadašnja međunarodna i međusveučilišna suradnja na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i njezinih sastavnica jasno pokazuje orijentiranost Sveučilišta u smislu internacionalizacije i uključivanja u europski znanstveno-istraživački i obrazovni prostor. Pritom je

samo Sveučilište je do sada potpisalo 61 bilateralan ugovor s visokoškolskim i istraživačkim institucijama iz 25 zemalja.

3.25. AKO JE STUDIJSKI PROGRAM U PODRUČJIMA REGULIRANIH PROFESIJA, NAPIŠITE NA KOJI STE NAČIN UTVRDILI USKLAĐENOST S MINIMALNIM UVJETIMA OSPOSOBLJAVANJA PROPISANIM DIREKTIVOM 2005/36/EC EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA O PRIZNAVANJU STRUČNIH KVALIFIKACIJA OD 7. RUJNA 2005. GODINE I ZAKONOM O REGULIRANIM PROFESIJAMA I PRIZNAVANJU INOZEMNIH STRUČNIH KVALIFIKACIJA.

Studijski program nije u područjima reguliranih profesija.

4. OPIS PROGRAMA

4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

SHEMA STUDIJA MA MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU (jednopredmetni studij)

r.br	Naziv predmeta	Semestar I		Semestar II		Semestar III		Semestar IV	
		sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS
OBAVEZNI PREDMETI:									
1	Medijske teorije i društvo	45	**4**						
2	Upravljanje odnosima s javnošću	75	**6**						
3	Digitalno izvještavanje i novi mediji			60	**6**				
4	Medijski praktikum 1. (Radio produkcija i radijski formati)			60	**4**				
5	Medijske i kulturne politike					45	**4**		
6	Medijski praktikum 2. (TV produkcija i televizijski formati)					75	**6**		
7	Diplomski rad							80	**25**
8	Praksa/asistentura							65	**5**
Ukupno obavezni predmeti:		120	**10**	120	**10**	120	**10**	145	**30**
IZBORNI PREDMETI									
1									
2									
3...									
Ukupno izborni predmeti		260	**20**	260	**20**	260	**20**		
UKUPNO		380	**30**	380	**30**	380	**30**	145	**30**

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).
Nastavno opterećenje i ECTS bodovi su izraženi po semestru.
1 ECTS = 25 sati,od čega je 13 sati nastave i 12 sati samostalnog rada studenta.
Nastava iz praktičnih kolegija izvodi se u vidu mentorske poduke.

POPIS OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA PO SEMESTRIMA

1. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / I. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-MO-01	Medijske teorije i društvo	30		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola, Snježana Barić-Šelmić, asistentica	4
MA-MO-02	Upravljanje u odnosima s javnošću	30	30	15	Doc. dr. sc. Marina Đukić	6
	obavezni sati	60	30	30		
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI:*	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u	380			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

1. GODINA STUDIJA / LJETNI / II. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-MO-03	Digitalno izvještavanje i novi mediji	20	30	10	Toni Podmanicki, predavač Luka Alebić, asistent	6
MA-MO-04	Medijski praktikum 1. (Radio produkcija i radijski formati)	20	40		Kristina Kumrić, predavačica Barbara Balen Domazetović, asistent	4
	obavezni sati	40	70	10		
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u semestru	380			ukupno ECTS-a	30

* Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

2. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / III. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-MO-05	Medijske i kulturne politike	30		15	Doc. dr. sc. Marina Đukić Marina Čepo, asistentica	4
MA-MO-06	Medijski praktikum 2. (TV produkcija i televizijski formati)	10	65		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	6
	obavezni sati	40	65	15		
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u semestru	380			ukupno ECTS-a	30

* Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

2. GODINA STUDIJA / LJETNI / IV. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-MO-D	Diplomski rad Prijava teme diplomskog rada = 10 ECTS Dnevnik istraživanja diplomskog rada (dispozicija rada) = 10 ECTS Obrana diplomskog rada = 5 ECTS	80			mentor	25
MA-MO-07	Praksa/asistentura*	5	60		mentor	5
	obavezni sati	85	60	0		
	ukupno obaveznih sati:	145			ukupno ECTS-a	30

***Praksa**

Obavezna medijska praksa izvodi u sklopu bilo koje medijske institucije ili bilo koje institucije koja ima odjel za medije, komunikacije i slično, a pod mentorstvom profesora kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja medijske kulture. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.

Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu medijsku praksu. Jedna se medijska praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne medijske prakse upisuju u dodatak diplomi.

IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE
SVEUČILIŠNOG DIPLOMSKOG STUDIJA MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU

Sadržaj i ponuda izbornih kolegija i/ili radionica mogu biti dodatno prilagođeni raspoloživosti nastavnika kao i potrebama kvalitetnijeg izvođenja ukupnog nastavnog programa u određenoj akademskoj godini.
Izborni kolegiji sadržani u ovom Studijskom programu uvrštavaju se prema raspoloživosti nastavnika i potrebama nastave u izvedbene planove nastave.

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	sem.
	IZBORNI: PODRUČJE KULTURE					
MA-MM-01	Kultura i ženski glumački identiteti	20		10	Dr. sc. Lucija Ljubić Dr. sc. Igor Gajin	2
MA-MM-02	Interkulturalna komunikacija i odnosi s javnošću	30		15	Prof.dr.sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Hrvoje Mesić	3
MA-MM-03	Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji	30		15	Doc. dr. sc. Borko Baraban	3
MA-MM-04	Rodne studije i mediji	30		15	Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Igor Gajin	3
MA-MM-05	Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU	30		15	izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-06 MA-MM-07	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-08 MA-MM-09	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-10 MA-MM-11	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-12	Vizualna semiotika	30		15	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3
MA-MM-13	Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi	30		15	Doc. dr. sc. Borko Baraban	3

MA-MM-14	"Visoko" i "nisko" u kulturi i književnosti	30		15	Prof. dr. sc. Krešimir Nemec	3
MA-MM-15	Kulturni stereotipi	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
MA-MM-16	Politike identiteta i suvremena hrvatska drama	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
MA-MM-17	Kulturalni studiji i analiza kulturnih praksi	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3
MA-MM-18	Baštinska kultura u pamćenju grada	30		15	Prof. dr. sc. Helena Sablić-Tomić Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
MA-MM-19	Migracijski procesi i kulturni identitet EU	30		15	doc. dr. sc. Dunja Duić Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-20	Kulturna memorija i masovni mediji	15		30	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin	3
MA-MM-21 MA-MM-22 MA-MM-23	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-3		15			1
MA-MM-24	Muzejska baština i suvremeni mediji	30		15	Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak	3
	IZBORNI OPĆI: MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU					
MA-MM-25	Organizacija medijskih kampanja	30	15		Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3
MA-MM-26	Istraživački alati u odnosima s javnošću	30	15	15	Doc. dr. sc. Marina Đukić	5
MA-MM-27	Oblikovanje korisničkog iskustva	30		10	Toni Podmanicki, predavač; dr. sc. Luka Alebić	3
MA-MM-28	Publicistika	30		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola Snježana Barić-Šelmić, asistent	3
MA-MM-29	Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom	15	45		Doc. art. Branko Čegec, Tomislav Levak, asistent	3
MA-MM-30	Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe	20		10	doc. dr. sc. Dunja Duić Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-31	Psihologija komunikacije	30		15	Marija Kristek, predavač	3
	IZBORNI OPĆI: MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA					
MA-MM-32	Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija	15		45	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Marija Tolušić,viši predavač;	3

MA-MM-33	Destinacijski menadžment	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
MA-MM-34	Poslovanje neprofitnih organizacija	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-35	Gospodarstvo, kultura i kreativne industrije	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-36	Intelektualno vlasništvo	30		15	Doc. dr. sc. Dubravka Klasiček, Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-37	Društveno odgovorno poslovanje	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-38	Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama	20	25	15	Doc. dr. sc. Marina Đukić; doc. dr. sc. Iva Buljubašić	5
MA-MM-39	Analiza investicijskih projekata	30		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić Maja Haršanji, asistent	5
	IZBORNI STRUČNI: MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU					
MA-MM-40	Osnove naratologije: film i TV	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	3
MA-MM-41	Teorija medijske umjetnosti	30		15	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo Tomislav Levak, asistent	3
MA-MM-42	Digitalni medijski dizajn 1.	30	30		Toni Podmanicki, predavač; dr. sc. Luka Alebić	5
MA-MM-43	Digitalni medijski dizajn 2.	30	30		Toni Podmanicki, predavač, dr. sc. Luka Alebić	5
MA-MM-44	Fotografija u medijima 1.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić	3
MA-MM-45	Fotografija u medijima 2.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić	3
MA-MM-46	Namjenski film 1.	15	30		Kristina Kumrić, predavačica	3
MA-MM-47	Namjenski film 2.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-48	Propaganda u medijskoj kulturi		30		Snježana Barić-Šelmić, asistent Tomislav Levak, asistent	3
MA-MM-49	Web dizajn	30	30		Toni Podmanicki, predavač	5
MA-MM-60	Digitalno pismo	15	30		Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	5
	IZBORNI STRUČNI: MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA					

MA-MM-50	Razvoj imidža i brenda		45		Tomislav Levak, asistent Snježana Barić-Šelmić, asistent	3
MA-MM-51	Produkcija u filmskoj industriji	30	15		Kristina Kumrić, predavač Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-52	Europski trendovi u produkciji	15	45		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-53	Transdisciplinarni projekti	15	30		Marija Tolušić, viši predavač	3
MA-MM-54	Razvoj publike	30		15	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	3
MA-MM-55	Marketing selektivnih oblika turizma	30		15	Marija Tolušić, viši predavač	3
MA-MM-56	Krizni menadžment u kreativnim industrijama	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Maja Haršanji, asistent	3
MA-MM-57	Projektna nastava 1		30			2
MA-MM-58	Projektna nastava 2		30			2
MA-MM-59	Zakonodavstvo u medijima i kulturi	30		15	dr. sc. Tomislav Dagen, predavač dr.sc. Marina Čepo, ass.	3
	IZBORNI OSTALO					
	Obvezni kolegiji					30
	Praksa					5
	Diplomski rad					25
	IZBORNI STUDIJSKOG PROGRMA/ AKADEMIJE / SVEUČILIŠTA					60
	UKUPNO ECTS bodova					**120**

Osim izbornih predmeta na razini studijskog programa studenti su u mogućnosti birati izborne kolegije ponuđene na razini Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku za studijske programe diplomske razine te izborne kolegije ponuđene na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku iz različitih područja i polja što osigurava interdisciplinarnost i mobilnost studenata. Akademska godina i semestar u kojemu će se izvoditi pojedini kolegiji će biti pobliže utvrđeni Izvedbenim planom Akademije.

4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA

4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S)

4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije:

- naziv kolegija
- nositelj kolegija
- suradnici na kolegiju
- kod kolegija
- godina studija (ukoliko je godina označena, tada se izvođenje kolegija preporuča na toj godini studija; u suprotnom, odsjek odlučuje na kojoj će godini kolegij nuditi)
- semestar (ukoliko je semestar označen, tada se izvođenje kolegija preporuča u tom semestru; ukoliko semestar nije označen, odsjek odlučuje u kojem će se semestru kolegij nuditi)
- status kolegija (obavezan / izborni)
- jezik izvođenja nastave
- broj ECTS bodova po semestru / nastavno opterećenje studenata i domaći rad
- oblik provođenja nastave s brojem sati po semestru
- napomena uz kolegij
- ishodi učenja i studentske kompetencije
- sadržaj kolegija
- način izvođenja nastave / nastavne metode
- praćenje nastave i ocijenjivanje studenata
- obavezna literatura
- (kako u slučaju praktičnih kolegija provjera znanja nije pismena niti usmena nego praktična,provjerava se praktična primjena obavezne literature)
- izborna literatura
- načini praćenja kvalitete nastave / načini evaluacije nastavnog programa

U detaljnom opisu predmeta Diplomskog sveučilišnog studija medijske kulture navedeni su opisi pojedinačnih kolegija kako slijedi:

- obavezni predmeti
- izborni opći predmeti iz područja kulture, medijska i menadžmenta
- izborni stručni iz područja kulture, medijska i menadžmenta

OBAVEZNI PREDMETI

Opće informacije		
Naziv predmeta	Medijske teorije i društvo	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MO-01	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1. godina (I. semester)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Predmet će dati uvid studentima u različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa do suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora s osobitim naglaskom na semiotičku i fenomenološku tradiciju. Također, cilj je kolegija i prikaz interakcije medija i društva te upoznavanje s rezultatima procesa ove interakcije. Cilj je također ukazati kako je određeni tip medija stvarao određene tipove društva i dominantne mentalitete.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegijastudent će moći:

1. Usvojiti klasifikacije medijskih teorija
2. Analizirati proces međusobnog prožimanja i dijalektike europskog i sjevernoameričkog pristupa
3. Identificirati determinističke medijske teorije u kontekstu antropogeneze i sociogeneze
4. Samostalno analizirati i čitati relevantne autore
5. Razviti sposobnog kritičkog odmaka i apsolutiziranja pojedinih teorija
6. Produbiti razumijevanje demokracije i političkih procesa
7. Rasvijetliti medijalizaciju politike (Castells) i spektakularizaciju kulture
8. Produbiti znanje o društvu kroz prizmu mediogeneze

1.4. Sadržaj predmeta

- Retorička tradicija (agonika)
- Semiotička tradicija
- Kibernetička tradicija (Norbert Wiener)
- Sociopsihološka tradicija
- Sociokulturalna tradicija
- Frankfurtsaka škola
- Fenomenološka tradicija
- Upoznavanje sa svojstvima i logikom funkcioniranja pojedinih medija (knjiga, novine, plakat, fotografija, film, radio, televizija, Internet) u njihovom društvenom kontekstu.
- Elementi medijske teorije (Regis Debray – logosfera, grafosfera, videosfera)
- Suvremene demokracije i mediji kao korektiv.
- U više različitih segmenata analizirat će se kako se ti odnosi razvijaju i na kojim temeljima: mediji i političari, mediji i kultura, mediji i izbori, mediji i humanitarne djelatnosti te mediji i društveno odgovorno poslovanje

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	0,8
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,2	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,2	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	5
Istraživanje	0,8	1-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Seminarski rad	0,8	1-8	Izrada seminarskoga rada.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	20
Pismeni ispit	1,2	1-8	Priprema za provjeru znanja, pismena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	18*	30
Usmeni ispit	0,8	1-8	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	10	20
Ukupno	4					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Debre, Režis, Uvod u mediologiju, Clio, Beograd, 2000.
- Malović, Stjepan, Mediji i društvo, Zg, 2007.
- Peruško-Čulek, Zrinjka: Demokracija i mediji, Barbat, Zagreb, 1999.
- Street, John: Masovni mediji, politika i demokracija, Politička misao, Zagreb, 2003.
- Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" (www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/
- Werner Severin, James Tankard: Comunication Theories: Origins, Method and Uses in the Mass Media, Longman, New York, 1997.
- Ugo Voli: Manuale di semiotica, Laterza, Roma, 2001.
- Denis McQuail: MassCommunicatio Theory: an Intruduction, Sage, London, 1994.
- Stanley Baran, Dennis Davis: Mass Comunication Theory, Wadswort, Belmont, 2000.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Malović, Stjepan: Medijski prijepori, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2004.
- Vujević, Miroslav: Politička i medijska kultura u Hrvatskoj, Školska knjiga,Zagreb, 2001.
- Umberto Eco: Apocalitci e integrati, Bompiani, Milano, 1994

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Upravljanje u odnosima s javnošću	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Đukić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MO-02	
Status predmeta	Obavezni kolegij	
Godina	1. godina (I. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	75 (30+30+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni ciljevi ovog kolegija su usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz područja upravljanja odnosa i komunikacije organizacije, tvrtke ili osobe s njenim javnostima: medijima, zajednicom, javnim i političkim sektorima, investitorima, distributerima i zaposlenicima. Studenti će na praktičnim primjerima učiti kako primijeniti osnovne tehnike i alate odnosa s javnošću od izrade izvješća za medije, osobne iskaznice i profila kompanije do organizacije konferencija za medije, medijski treninga i drugih događaja. Stoga je jedan od ciljeva kolegija da studenti na temelju znanja osnovnih oblika i alata koji se koriste, a koji su specifični za pojedina područja upravljanja komunikacijama – korporativno komuniciranje, političko komuniciranje, komuniciranje u kulturnoj i kreativnoj industriji samostalno primjene ista na različite situacijske probleme.

1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija student će moći: 1. Objasniti razlike i specifičnosti korporativnog, poslovnog i političkog komuniciranja, komunikacije u javnom i nevladinom sektoru te u kriznim situacijama. 2. Izložiti koje tehnike u odnosima s javnošću znati primijeniti u različitim područjima i s kojim ciljem 3. Prezentirati različite aspekte funkcija odnosa s javnošću 4. Komunicirati pisanim putem s različitim ciljnim skupinama (medijima, poslovnom javnošću, društvenom zajednicom, korisnicima usluga i drugim ciljnim skupinama) 5. Kreirati i koristiti različite oblike i materijale odnosa s javnošću i druge relevantne sadržaje za upravljanje komunikacijom 6. Napraviti plan organizacije događaja/kampanje, odrediti njegov smisao, glavne elemente (poruke, javnosti, ciljeve i aktivnosti) 7. Argumentirano diskutirati o važnosti profesionalne etike
1.4. Sadržaj predmeta
• Upravljanje komunikacijama tvrtke • Upravljanje političkim komunikacijama: odnosi s javnošću u političkim kampanjama • Upravljanje kampanjama u nevladinom sektoru • Upravljanje događajima: planiranje, organizacija i provedba događaja • Upoznavanje s osnovnim oblicima i alatima odnosa s javnošću namijenjenih internoj i eksternoj komunikaciji (vježba sažimanja informacija i pisanja sažetka) • Najave za medije, priopćenja za javnost, izvješća za javnost, pozivi na konferenciju za novinare, krizna pitanja (Q&A)(pisanje) • Pisani promidžbeni materijali : osobna iskaznica tvrtke – misija, vizija, mape, brošure, godišnja izvješća, novinarska mapa, „advertorials“ (pisanje) • Pisanje materijala odnosa s javnošću namijenjenih internoj komunikaciji, interna glasila, bilteni, pisma, govori, e-mail poruke • Upravljanje odnosima s javnošću kroz nove medije • Pravo na ispravak ,demantiji,zakon o medijima, zakon o elektroničkim medijima, zakon o pravima na informaciju, kazneni zakon, kleveta (vježba: pisanje demantija) • Organizacija i provedba medijskih treninga

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata
Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.
1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5

Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktičan rad/zadaće	1,5	4,5,6	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	15	25
Seminarski rad	1,5	1,2,3,7	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	15	25
Pismeni ispit	2,4	1,2,3,7	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24*	40
Ukupno	6					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- DejanVerčić, Franc Zavrl (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb
- Lester R. Poter; Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb
- Anne Gregory (2006) Planiranje i upravljanje kampanjama, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- AlisonTheaker, Priručnik za odnose s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Denis I.Vilkoks, Glen T. Kameron, Filip H.Olt, Voren K. Ejdži (2006) Odnosi s javnošću – strategije i taktike, Centar za izdavačku djelatnost ekonomskog fakulteta u Beogradu
- Andy Green, Kreativnost u odnosima s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Jensen, Klaus Bruhn (2002) Handbookof Media and Communication Research, Routledge.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bobbitt, R., & Sullivan, R. (2014). Developing the public relations campaign. Pearson: Upper Saddle River, NJ.
- Coombs, W. T. (2014). Ongoing crisis communication. Sage: Thousand Oaks.
- Doorley, J., & Garcia, H. F. (2010). Reputation management. Routledge: New York.
- Moss, D., &DeSamto, B. (2012). Public relations: A managerial perspective. Sage: London.
- Smith, R. D. (2013). Strategic planning for public relations. Routledge: New York.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., &Reber, B. H. (2015). Public relations: Strategies and tactics. Pearson: Upper Saddle River, NJ.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalno izvještavanje i novi mediji	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MO-03	
Status predmeta	Obavezni kolegij	
Godina	1.godina (II. Semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (20+30+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ovim kolegijom uspostavljamo temelje suvremenoj disciplini koja se nalazi na intersekciji područja kao što su novinarstvo, teorije medija, studije digitalnog, digitalne humanistike i grafičkog dizajna. Tematizirat će se praktični dio koji obuhvaća načine prikupljanja podataka; novinarsko istraživanja, pronalaženje javnosti zanimljivih priča, osmišljavanje zanimljivih i komunikoloških dobrih narativnih struktura, te, konačno, njihovo prezentiranje u bastardnoj formi infografike, spoju teksta i vizualnog komuniciranja. Proizvodnja ovakvih novinskih formi biti će prilagođena kontekstu novih medija općenito, a društvenih mreža specifično.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Tijekom , kao i nakon odslušanog kolegija, studenti će, služeći se vizualnom pismenošću, novinarskim tehnikama i alatima, poznavanjem osnovnih grafičkih elemenata prezentacije te znanjem rada u suvremenim kompjuterskim programima: 1. Proizvoditi klasične tekstove u novinarskim oblicima izražavanja 2. Konstruirati vizualizacije podataka služeći se oblicima dizajna informacija kao što su, primjerice, informacijske grafike 3. Oblikovati jednostavne web stranica 4. Spajati forme tekstualnog i vizualnog načina novinarskog izražavanja (tekst + informacijske grafike) 5. Objavljivati ranije spomenute hibridne forme suvremenih novinarskih iskaza na digitalnim platformama		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Pregled teorijskih postavki koje tematiziraju problematiku društvenih mreža i informacijskog doba. • Uvod u teorijske i praktične osnove fenomena i postupka vizualizacije informacija. • Problematika digitalnog sakuljanja podataka. • Rad na proizvodnji vizualizacije padataka i informacijskih grafika • Uvod i razrada postupka mapiraja podataka iz kulture. • Oblikovanje narativnih struktura koji uključuju kako vizualno organiziranje informacija tako i klasične novinarske forme izvješćivanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

	☒ terenska nastava	☐ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktičan rad/zadaće	1,5	1-5	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	15	25
Seminarski rad	1,5	1-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	15	25
Pismeni ispit	2,4	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24*	40
Ukupno	6					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Meirelles, I. (2013): Design for Information: An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices Behind Effective Information Visualizations - Rockport Publishers
- Bertin Jacques, 2011: Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps
- Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA.
- Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books.
- Arnheim, R. (1992) Visual thinking. Berkeley, CA: University of California Press.

Cairo, A. (2012) The functional art: An introduction to information graphics and visualization. New York: New Riders Publishing.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Franchi, F. (2013) Designing news: Changing the world of editorial design and information graphics. Berlin: Die Gestalten Verlag.

• Drucker, J. (2014) Graphesis: Visual forms of knowledge production (metaLABprojects). Cambridge, MA, United States: Harvard University Press.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Medijski praktikum 1 (Radio produkcija i radijski formati)	
Nositelj predmeta	Kristina Kumrić Raspudić, predavačica	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MO-04	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1.godina (II. Semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60 (20+40+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Upoznati studente s osnovnim tehnološkim postupcima proizvodnje programa elektroničkih medija javnog priopćavanja. Kroz praktičan rad studentima omogućiti uvid u važnost koordinacije timskog rada novinara i tehničkog osoblja u funkciji proizvodnje radijskog. Osposobiti studente za razumijevanje radijske produkcije.Prepoznavanje uloge, važnosti i posebnosti radija kao najstarijeg elektroničkog medija. Stjecanje osnovnih znanja o povijesti radija, te povijesti hrvatske radiofonije. Upoznavanje s načinom rada u stvaranju i ustroju najvažnijih programskih sadržaja, kao i omogućavanje praktičnog uvida u tehnički aspekt radio produkcije. Obučavanje i osposobljavanje studenata za poznavanje najvažnijih produkcijskih i programskih zahtjeva radija kao medija. Svladavanje tehničkih pretpostavki i razvijanje slobode u pristupu tehnologiji. Uključivanje studenata u medijski život lokalne zajednice, osvještavanje odgovornosti uloge medija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegijastudent će moći: 1. Prepoznati produkcijske zahtjeve manjih radijskih emisija i programa 2. Navesti, specificirati i kritički valorizirati pojedine vrste radijskog programa 3. Prepoznati osnovne elemente tehnologije snimanja u studiju i izvan studija 4. Primijeniti jednu od tehnika snimanja 5. Napisati i snimiti radio prilog 6. Napisati i snimiti jingle 7. Shvatiti osnove radijske tehnologije te razumjeti realne produkcijske standarde 8. Uređivati i voditi najjednostavnije informativne emisije na radiju (kratke radijske vijesti) 9. Poznavati profesionalnu terminologiju medija 10. Koristiti jedan od softverskih programa za audio montažu 11. Savladati interpretaciju pred mikrofonom 12. Savladati najvažnije zadaće tonske realizacije

13. Napisati, snimiti i montirati vijest
14. Samostalno uređivati jednostavniji programski sadržaj

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam radijske produkcije.
- Produkcijski zahtjevi radija.
- Osnove odašiljačkih i produkcijskih sustava.
- Osnovni teorijski i praktični uvidi u tehniku za snimanje i programe za montažu u audio formatu prilagođenom FM zahtjevima.
- Koncepti emitiranja i osnovne odrednice različitih radija.
- Javni servisi, komercijalni radio, neprofitni radio, internet radio, radio s nacionalnim, županijskim ili lokalnim koncesijama.
- Osnove radijske tehnologije - tonsko snimanje, montaža, radijski studio, tonska obrada, fonoteka, reportažna kola. Osnove montaže radijskih priloga i jednostavnih emisija. Najvažnije radijske produkcijske i novinarske forme. Intervju. Kontakt program.
- Osnovne značajke izvođenja pred mikrofonom.
- Glazbena produkcija na radiju kao jedna od najzastupljenijih komponenti programa.
- Izražajna sredstva radio drame.
- Kroz predviđenu praksu (HRT, Radio Osijek) studenta se upoznaje s načelima javnoga radija i javnog medijskog servisa te novim trendovima u organizaciji medijskih kuća.
- Društvena, politička i obrazovna uloga radija.
- Programski zahtjevi radija. Informativni radijski program.
- Odabir, redigiranje te strukturiranje informativnih emisija.
- Pisanje radijske vijesti – specifičnosti 'pisanja za govorenje' (jezgrovitost, jasnoća, kratkoća).
- Uređivanje i redigiranje informativne emisije.
- Montaža radijskog priloga snimljenog u studiju. Montaža priloga snimljenog na terenu. Komercijalni radio – nastanak i razvoj.
- Marketing i oglašavanje na radiju.
- Snimanje reklame.
- Zvučno brendiranje - sound ili audio branding. Novi mediji; prednosti koje donose u produkcijskom smislu. Web radio. Podcast.
  Vježbe se izvode na Studentskom radiju UNIOS.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA	ECTS	ISHOD	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI

METODA/AKTIVNOST		UČENJA			min	max
Pohađanje nastave	0,4	1-14	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,4	1-14	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Praktični rad	1,2	1-14	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Usmeni ispit	2	1-14	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	4					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Chignell, Hugh. 2009. Key Concepts in Radio Studies. SAGE Publications,
2. Mučalo, Marina. 2010. Radio - medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM,
3. Starkey, Guy i Crisell, Andrew. 2009. Radio Journalism. SAGE Publications,
4. Vončina, Nikola. 1998. Antologija hrvatske radiodrame I. Zagreb,

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Boyd, Andrew. 1994. Broadcast Journalism, Tehniques of Radio and TV News. Oxford: Focal,
- Crisell, Allan. 1986. Understanding Radio. London and New York: Routledge,
- McLeod, Elisabeth: Broadcasting History Resources, www.midcoast.com
- Zgrabljić Rotar, Nada. 2007. Radio-mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Tehnička knjiga d.d.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Medijske i kulturne politike	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Đukić	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Igor Mavrin, Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MO-05	
Status predmeta	obavezni	
Godina	2.godina (III.semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U prvom dijelu kolegija ključni ciljevi su usvajanje teorijskih i praktičnih znanja vezanih za razvoj komunikacija i medijske politike te razumijevanja medijskih sustava uopće. Nakon definiranja samog pojma i sadržaja medijske politike, analizirat će se i pozadina političkog interesa za masovne medije uopće. Cilj je upoznati studente s procesima, tipovima i modelima medijske politike kako bi shvatili suštinsku bit samog predmeta. Tu pripadaju i ciljevi te načela na kojima se medijske politike grade gdje se nastoji razviti sposobnost samostalne primjene teorijskog okvira o mogućim ključnim sudionicima stvaranja medijskih politika na procjenu njihovog utjecaja u konkretnim društvenim okruženjima. Napravit će se i kratka analiza hrvatskog medijskoj sustava koji će komparativnom metodom biti analiziran u odnosu na druge zemlje EU. Neizostavni cilj predmeta je i upoznavanje s Europskim modelom medija te europskim okvirom za reguliranje medijskog sustava, zato će se zadnji dio predavanja o medijskoj politici baviti isključivo tim temama kako bi studenti uspješno savladali i europski sustav i time upotpunili usvojena znanja o medijskoj politici i medijskom sustavu.
U drugom dijelu kolegija ključni ciljevi uključuju usvajanje teorijskih znanja o kulturnoj politici i prožimajućim arenama kulturne i medijske politike te međusobnim isprepletanjem njihovih ključnih principa kojima su vođene. Obzirom da EU ima široki niz institucija i politika koje podržavaju kulturnu i medijsku produkciju cilj kolegija je analizirati najširi regulatorni okvir medijske i kulturne politike, kao i primarno i sekundarno zakonodavstvo EU. Takvom analizom artikuliraju se i načini na koje se stvara određena agenda za pitanje europskog kulturnog identiteta i njegovog odnosa s nacionalnim identitetima. Kroz kolegij se upoznaje s konceptualnom usmjerenošću konkretnih akata europskih kulturnih i medijskih politika na očuvanje europskih kulturnih zasebnosti i vrijednosti pod pritiskom kulturne nivelacije sadržaja medijske kulture globalnih medijskih korporacija. Također je stoga cilj dati pozadinu inicijativa i strategija u kulturom sektoru EU-e te istaknuti ključne naglaske i smjernice koje ona daje. Na koncu se odgovara na pitanje kakva se medijska i kulturna agenda artikulira kroz postavljene medijske standarde i kulturne inicijative i programe te u kojoj mjeri je ona u funkciji zaštite europskog kulturnog identiteta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:
1.Objasniti sustav razvoja komunikacija i medijske politike
2.Razlikovati i objasniti osnovne pojmove, principe i određenja kulturne i medijske politike
3. Prikazati i analizirati europski okvir za reguliranje medijskog sustava i EU dualni model medija
4. Samostalno analizirati zadane medijske sustave, medijske i kulturne politike europskih i svjetskih zemalja po njihovim razlikovnim specifičnostima
5. Prepoznati kulturnu politiku kao integrativni dio javnih razvojnih politika te interpretirati utjecaj kulturne politike na društveni i ekonomski, urbani i regionalni razvitak
6. Postaviti istraživački okvir, istražiti, statistički obraditi i interpretirati rezultate istraživanja prisutnosti određenih kulturnih vrijednosti u različitom medijskom sadržaju

1.4. Sadržaj predmeta

- Medijska politika
- Koncepti medijske politike
- Tipovi medijske politike
- Modeli medijskih sustava
- Modeli odnosa medija i politike
- Hrvatski medijski sustav – prema UNESCO indikatorima medijskog razvoja
- Europski dualni model medija
- Okvir za reguliranje EU medijskog sustava
- Osnovni pojmovi kulturne politike
- Povijest europskih kulturnih politika druge polovine 20. stoljeća – nacionalne kulturne politike i kontekst europskih integracija
- Ekonomski aspekti kulturne politike:
- Teorijski okvir za analizu regulacije kulture i medija
- Međunarodni kulturni odnosi i kulturna diplomacija
- Nadnacionalna tijela i kulturna politika – međunarodne kulturne organizacije
- Kulturna politika kao javna politika – kultura i razvitak, kulturni razvitak, strateški okvir kulturnog razvitka, nacionalne, regionalne i lokalne kulturne strategije
- Kulturna politika, kulturna raznolikost i pojam kulturnog identiteta
- Nacionalna perspektiva: Hrvatska kulturna i medijska politika
- Europske kulturne politike 21. stoljeća
- Medijska i kulturna politika u uvjetima globalizacije i digitalizacije
- Instrumenti, mjere i evaluacija u kulturnim politikama.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti i esej na užu temu kolegija u dogovoru s profesorom.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,6	Usmeni ispit		Esej	0,8	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,2	1-6	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,2	1-6	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5

Esej	0,8	4,5	Kritičko izražavanje, opisivanje i interpretiranje određenog fenomena, područja, pojave u okviru zadane teme	Evaluacija esejskih radova	10	20
Seminarski rad	1,2	1-6	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	30
Pismeni ispit	1,6	1-5	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24*	40
Ukupno	4					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Peruško, Z., Perišin, T., Topić, M., Vilović, G., Zgrabljić Rotar, N. (2011) Hrvatski medijski sustav. Prema UNESCO-ovim inidkatorima medijskog razvoja, Zagreb: Biblioteka Politička misao, str. 57-88.
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press. (odabrana poglavlja)
- Kurtić, Najil (2014) Medijska politika, u: Malović, S.; Maletić, F.; Vilović, G.; Kurtić, N. Masovno komuniciranje, Golden marketing -Tehnička knjiga, Zagreb
- Zgrabljić Rotar, Nada (2003) Hrvatska medijska politika i javni mediji, Medijska istraživanja/Media Research, god. 9, br. 1, str. 59-77
- Katunarić, Vjeran (2007) Lica kulture. Zagreb: Antibarbarus (odabrana poglavlja)
- Borovac Pečarević, M. (2014). Perspektive razvoja europske kulturne politike. Kulturni dijalog i multikulturalnost, Zagreb: AGM
- Bennett, T. (ed) (2001) Differing Diversities. Transversal Study of the Theme of Cultural Policy and Cultural Diversity, Strasbourg: Council of Europe
- Hesmondhalgh, D., Pratt, C.A. (2005). Cultural industries and cultural policy, „International Journal of cultural policy“, 11(1), str.1-14.
- Peruško Čulek, Z. (1999b). Nova medijska agenda: za europsku medijsku politiku u Hrvatskoj”, “Medijska istraživanja”, 5(2) 285-305.
- Sarikakis, K. et.al (2007) Media and Cultural Policy in European Union, European Studies, European Studies 24 (2007)
- Dragičević Šešić, M., Stojković, B. (2013.). Kultura : menadžment, animacija, marketing, Zagreb, Kulturno informativni centar (odabrana poglavlja)
- Chaubet, F., Laurent M. (2014.). Međunarodni kulturni odnosi : istorija i kontekst. Beograd, Clio (odabrana poglavlja)
- Throsby, C.D. (2012.). Ekonomika kulturne politike. Beograd : Clio (odabrana poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2012). Comparing Media Systems Beyond the Western World, Cambridge: Cambridge University Press
- McChesney, Robert, (2008.) Bogati mediji, siromašna demokratija, Sarajevo, Šahinpašić.
- Dobek-Ostrowska, M. Glowacki, K. Jakubowicz, & M. Sükösd (Eds.) (2010). Comparative Media Systems. European and Global Perspective. Budapest: CEU Press.
- Chakravartty, Paola, Sarikakis, Katharine (2006) Media Policy and Globalization, Edinburgh University Press, Edinburgh
- Garnham, N. (1998). Policy: Media Policy, u: Briggs, A., Cobley, P. (ed.) The Media: An Introduction, Harlow:

Longman
- Fautrelle, S. (2005). Europski pravni okvir za Televiziju bez granica, „Medijska istraživanja“, Vol. 11, No.2.,str. 33-48
- Zlatar, A. (2003). The role of the media as an instrument of cultural policy, an inter-level facilitator and image promoter: mapping out key issues to be addressed in SEE, Policy for Culture, European Cultural Foundation, Amsterdam & ECUMEST Association, Bucharest
- Cvjetičanin, B., Katuranić, V. (1998). Kulturna politika Republike Hrvatske: nacionalni izvještaj, Zagreb: Ministarstvo kulture Republike Hrvatske
- Cvjetičanin, B., Katuranić, V. (2002). Hrvatska u 21. stoljeću – strategija kulturnog razvitka, Zagreb: Ured za strategiju razvitka Vlade Republike Hrvatske/Ministarstvo culture
- Zlatar, Andrea: Prostor grada, prostor kulture, Eseji iz kulturne politike, Naklada Ljevak, Zagreb, 2008.
- Meinhof, U. H. i Triandafyllidou, A. (ur) (2008) Transkulturna Evropa. Kulturna politika u Evropi koja se menja, Beograd: Clio

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Medijski praktikum 2. (TV produkcija i TV formati)	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MO-06	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2. godina (III. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	10+65+0

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni cilj ovog kolegija je uvesti studente u život televizijske redakcije, te im omogućiti usvajanje osnovnih znanja potrebnih za nastavak profesionalne karijere u medijskim kućama. Naučiti ih samostalnom kreiranju i uređivanju jednostavnijih sadržaja unutar TV programa. Pružiti im mogućnost za proizvodnju TV emisija i web sadržaja na vlastitoj internetskoj platformi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Ispunjene studentske obveze predviđene programom Medijski praktikum 1

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Prirediti, snimiti, samostalno montirati i urediti različite televizijske forme

2. Ovladati vještinama i tehnikama vođenja intervjua, te razviti nužne komunikacijske strategije
3. Demonstrirati stečene vještine i znanja 'uživo' kroz program na lokalnim TV postajama i HRT - Studija Osijek
4. Savladati i primijeniti osnovne produkcijske i novinarske vještine realiziranja samostalnih TV priloga
5. Proizvoditi TV emisije i web sadržaj na vlastitoj internetskoj platformi

1.4. Sadržaj predmeta

Televizijsko novinarstvo (dva aspekta novinarstva: dnevno-informativni i tematski, reportažni).
Televizijska vijest i radio vijest. Odabir sadržaja prema različitim kriterijima. Pisanje za TV. Jezik, govor, stil. Govor i nastup pred kamerama (Služba za jezik i govor HRT-a). Novinarska etika. Struktura i izrada televizijskog priloga u skladu s konceptom emisije, procesa organiziranja i funkcioniranja. Postprodukcija tv priloga (montaža slike i tona, analiza sadržaja, upravljanje i korištenje arhivske građe). Rad u uredništvu – desk. Javljanja uživo. Intervju (izbor sugovornika, priprema za intervju; obrada intervjua, autorizacija – radio intervju). Značajke suvremenog TV novinarstva (izvještavanje s terena). Multimedijalnost - spajanje platformi (radio, web, televizija – objedinjavanje vještina, integriranje tehnologija, multimedijska organizacija u digitalnoj eri, multimedijska redakcija, newsroom). Prilagodba medijskih formata u skladu s tehnološkim promjenama praćenja televizijskih sadržaja i navika publike (koncept interaktivne publike). Utjecaj digitalizacije na nova znanja i vještine novinara (video journalist, multiskilled journalist).

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije

1.6. Obveze studenata

Student je obvezan odraditi praksu na televizijskoj postaji (HRT, studio Osijek), te tijekom cijelog semestra odrađivati vježbe (pripreme i objavljivanja medijskih priloga) prema naputcima mentora. Na kraju semestra student odrađuje projektni zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija.

1.7. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,6	Aktivnost u nastavi	0,6	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	2,4
Portfolio							

1.8. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,6	1-6	prisustvovanje nastavi	evidencija	5	10
Aktivnost u nastavi	0,6	1-6	aktivnost u nastavi	evidencija	5	10
Praktični rad	2,4	4-6	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	40
Usmeni ispit	2,4	1-3	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	20	40
Ukupno	6				50	100

1.9. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bell, Allan. 1991. The Language of News Media. Oxford & Cambridge: Blackwell
- Fiske, John. 2002. Television Culture, London and New York: Routledge
- Holland, Patricia. 2001. The Television Handbook, London i New York Routledge
- Metzler, Ken. 1997. Creative Interviewing, US: Allyn and Bacon.

• Perišin, Tena. 2010. Televizijske vijesti, Medijska istraživanja • Turković Hrvoje. 2008. Narav televizije. Zagreb: Meandarmedija, • Zakon o elektroničkim medijima • Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji
1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Creeber, Glen. The Television Genre Book, British Film Institute, 2001. • Ellis, John. Visible Fictions: Cinema, Television, Video, Routledge, London, 1992. • Galić, Roman. Tehnički razvoj radija i televizije u Jugoslaviji 1926-1986., 1986. • Vončina, Nikola- TV osvaja Hrvatsku, Prilozi za povijest radija i televizije u Hrvatskoj III. (1954.-1958.), 1999.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Praksa/asistentura	
Nositelj predmeta	Mentori	
Suradnik na predmetu	MA-MO-07	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta		
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina (IV. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	65 (5+60+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj stručne medijske prakse je upoznavanje s principima rada u bilo u medijskim institucijama ili u bilo kojim javnim ili privatnim institucijama koje imaju odjele za medije, komunikacije isl.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Studenti stječu sljedeće kompetencije (sve ili neke, ovisno o tvrtki, instituciji, udruzi ili projektu u okviru kojega provode stručnu praksu): 1. pisano i usmeno komunicirati sa svim relevatnim javnostima (interna javnost – zaposlenici, mediji, dobavljači, distributeri, zajednica,...), 2. izraditi i provesti komunikacijski plan i strategiju, 3. primjeniti različite medijske taktike: organizacija različitih medijskih kampanja, događaja, izrada PR materijala i korištenje istih, 4. organizirati i provesti odgovarajuća istraživanja u medijskom okruženju i PR okruženju.
1.4. Sadržaj predmeta

Obavezna praksa/asistentura izvodi u sklopu bilo koje medijske institucije, ili bilo koje institucije, udruge ili tvrtke koja ima odjel za medije, komunikacije ili samo osobu zadužeu za te poslove, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja medija i odnosa s javnošću. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.
Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se opisana praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	5
Portfolio	0		0				

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Praktični rad	1	1-4	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija	Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka	50	100
Ukupno	5					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.
- Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kultura i ženski glumački identiteti	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Gajin, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-01	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Postavljajući u međuodnos kulturu i ženske glumačke identitete, kolegij će istaknuti posebnost položaja koji su glumice imale u kazalištu i društvu. Dok su u kazalištu tumačile dramske uloge i zadobivale pozornost publike i kritike, na drugim je područjima kulture njihova djelatnost nedovoljno poznata i istaknuta. Analiza će se usredotočiti na hrvatsko glumište od njegovih početaka, no obuhvatit će i ostale kulturološki srodne europske nacionalne sredine kako bi se potpunije situirala afirmacija glumica kao profesije kazalištu, posebice s obzirom na društveni zazor koji su doživljavale u počecima. Studenti će steći uvid i u feminističku teoriju koja je i interpretirala povijesni razvoj ženske glumačke profesionalizacije, ali i dala prinose u promišljanju kazališne suvremenosti.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. opisati društvene okolnosti u kojima se razvijala ženska glumačka profesija 2. identificirati ključne trenutke u afirmaciji glumačke struke 3. razlikovati kazališne i društvene sredine u kojima su glumice stasale 4. povezati glumačku djelatnost s ostalim djelatnostima na području kulture 5. istražiti kazališnu građu i pripremiti samostalnu analizu odabranog glumačkog profila 6. usporediti položaj glumica u kulturološki različitim područjima.		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Ženska glumačka aktivnost u hrvatskoj kazališnoj povijesti – od prvih dokumentiranih neprofesionalnih ženskih glumačkih imena do kazališne suvremenosti • Poteškoće u rekonstrukciji minulog kazališnog čina • Reprezentacije ženskih glumačkih identiteta • Uzajamnost kazališnih i društvenih uloga • Kazališni repertoari • Glumačko obrazovanje • Glumice u medijima • Glumice u drugim područjima kazališne djelatnosti • Glumice kao kulturne djelatnice		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije

1.6. Komentari	-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(0,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	6	12,5
Aktivnost u nastavi	0,25	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	12,5
Seminarski rad	0,5	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	0,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	12,5*	25
Usmeni ispit	0,5	1-6	Usmena provjera znanja		0	25
Ukupno	2					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola (1978), Povijest hrvatskoga kazališta, Zagreb: Školska knjiga
- Bogner-Šaban, Antonija (2000), Zaustavljeni trenuci glume, Vinkovci: Riječ
- Čale Feldman, Lada (2001), Euridikini osvrti, Zagreb: Naklada MD – Centar za ženske studije
- Čale Feldman, Lada (2005), Femina ludens, Zagreb: Disput
- Gavella, Branko (1982), Hrvatsko glumište, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske
- Hećimović, Branko (1995), Razgovori s Pometom, Desdemonom i Poljskim Židovom, Zagreb: AGM – Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa
- Möhrmann, Renate,ur. (1989), Die Schauspielerin. Zur Kulturgeschichte der weiblichen Bühnenkunst, Frankfurt am Main: Insel Verlag
- Senker, Boris (1984), Sjene i odjeci. Kazališni ogledi, Zagreb: Znanje
- Senker, Boris (2000), Lik ženeiglumiceurazdobljuhrvatskemoderne, u: Komparativnapovijesthrvatskeknjiževnosti, ZbornikradovaII. Moderna, uredili Mirko Tomasović i Vinka Glunčić-Bužančić, Split: Književni krug

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bourdieu, Pierre (2001), Masculine domination, Cambridge
- Cima, Gay Gibson (1993), Performing Women. Female characters, male playwrights, and the modern stage, Cornell

University Press, Ithaca and London
- Crnojević-Carić, Dubravka (2008), Gluma i identitet, Zagreb: Durieux
- Durieux, Tilla (2001), Mojih prvih devedeset godina. Sjećanja, Zagreb: Durieux
- Eržišnik, Nela (2003), Moja tri života. Uspomene, Zagreb: Naklada Pavičić
- Gerner, Eliza (1988), Osvrnuh se sjetno. Uspomene glumice, Zagreb: Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa
- Heršak, Zdenka (2004), Moj život putuje, Zagreb: Mozaik knjiga
- Ljubić, Lucija (2010), Dame, građankeiintelektualke – glumiceuhrvatskomkazalištunaprijelazuiz 19. u 20. stoljeće, KronikaZavodazapovijesthrvatskeknjiževnostikazalištaiglazbeHrvatskeakademijeznanostiiumjetnosti, 12(25), 40-53.
- Milka Podrug Kokotović (2002), priredio Miljenko Foretić, Dubrovnik: Matica hrvatska Dubrovnik – Dubrovačke ljetne igre
- Neva Rošić (2014), priredila Lada Čale Feldman, Dubrovnik: Dubrovačke ljetne igre
- Schino, Mirella (2007), Teatar Eleonore Duse, Zagreb: Hrvatski centar ITI
- Šovagović-Despot, Anja (2003), Divlja sloboda, Zagreb: Mozaik knjiga
- Šovagović-Despot, Anja (2010), Kad se ima kome dati, Zagreb: Mozaik knjiga

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Interkulturalna komunikacija i odnosi s javnošću	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-02	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij za sve godine sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija studenti će se upoznati s osnovnim obilježjima interkulturne komunikacije koja se može odrediti kao dinamički međuodnos, prijenos i razmjena kulturnih vrijednosti, te uzajamno djelovanje različitih kultura i njihovih predstavnika jednih na druge. Konkretna sredstva interkulturne komunikacije i odnosi s javnošću uključuju npr. ulično kazalište, karnevale, projekte instalacija, murale i skulpture u javnom prostoru, jednako kao i rasprave u medijima, analizu i evaluaciju medijskog prikaza pojedinih društvenih grupa, javne debate, seriju intervjua, kazališne projekte (posebno uvažavajući kazališne pristupe koji se fokusiraju na poboljšanje interkulturne komunikacije kao što je to "kazalište potlačenog" Augusta Boala) itd. Ove akcije i nastojanja obično su popraćena i nizom radionica kao i djelovanjem na javne autoritete prije svega u području posebnih javnih politika (kulturnoj, obrazovnoj, medijskoj) u cilju podrške i omogućavanja

interkulturalizma i interkulturne komunikacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegijastudent će moći:
1. Identificirati i analizirati ishodišne pojmove interkulturne komunikacije
2. Objasnit i povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulturnog komuniciranja
3. Kategorizirati i analizirati komunikacijske procese u kontekstu različitih kultura
4. Razviti interkulturne komunikacijske vještine i osmisliti načine njihove implementacije

1.4. Sadržaj predmeta

- Kultura, komunikacija, interkulturna komunikacija–uvodno predavanje
- Interkulturnakomunikacija-ishodišni pojmovi
- Kulturnaraznolikost u svijetu-aspekti kulturne raznolikosti
- Strateški menadžment, interkulturni projekti i socio-kulturniaktivizam
- Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor
- Identitet i interkulturna komunikacija
- Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci
- Interkulturna verbalna i neverbalna komunikacija
- Kolektivno sjećanje i konstrukcija identiteta na prostoru Jugoistočne Europe
- Interkulturna komunikacija-poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst
- Interkulturna komunikacijska kompetencija
- Globalizacija i interkulturna komunikacija
- Konflikti u interkulturnoj komunikaciji
- Etika u interkulturnoj komunikaciji

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu,	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10

			rješavanje problemskih zadataka)			
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E. R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013.
- Dragojević, Sanjin; Dragićević-Šešić, Milena; Interkulturna medijacija na Balkanu,; Oko, Sarajevo (2004), str. 78-90.
- Dragojević, Sanjin; Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprotstavljeni ili nadopunjujući koncepti. U: Kultura, etničnost, identitet (Jadranka Čačić-Kumpes, ur.); Institut za migracije i narodnosti, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo; Zagreb, (1999), str. 57-70.
- Mesić, Milan; Multikulturalizam; Školska knjiga, Zagreb, (2006)
- Kunczik,Michael;Zipfel,Astrid (2006.):Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich EbertStiftung, Zagreb
- Čerepinko, Darijo (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija,pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- McLuhan,Marshall (2008.): Razumijevanje medija, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
- Inglis,Fred (1997.): Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb
- Paese, Allan (2002.): Govor tijela. AGM, Zagreb, 2002.
- Švob-Đokić, N. (ur.), (2010), Kultura/Multikultura, Zagreb: NakladaJesenskii Turk, Hrvatskosociološkodruštvo.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Borko Baraban	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-03	
Status predmeta	izborni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Temeljni je cilj izbornoga predmeta Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji upoznati studente s posebnostima medija (televizija, novine, radio) i načinom uporabe jezičnih sredstava u različitim medijima u kontekstu suvremenoga hrvatskoga jezika. Poseban je cilj ovladati samostalnom lingvostilističkom analizom tekstova različitih žanrova namijenjenih različitim medijima u svrhu širenja jezične kompetencije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanoga izbornoga kolegija studenti će moći: 1. samostalno prepoznati odrednice publicističkoga stila, 2. provoditi lingvostilističku analizu teksta, 3. opisati odmake od norme na primjeru radijskih, novinskih i televizijskih priloga, 4. primijeniti poznavanje standardnojezične norme u pisanoj i govornoj komunikaciji u svim funkcionalnim stilovima s posebnim naglaskom na publicistički stil, 5. analizirati uporabni jezik u prostoru javne komunikacije		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Novinarsko-publicistički funkcionalni stil u usporedbi s ostalim stilovima. Temeljne jezične posebnosti novinsko-publicističkog stila • Pogrješke po jezičnim razinama • Sintaksa publicističkoga stila • Anglizmi u publicističkom stilu • Prijevodi s engleskoga jezika • Frazemi • Stilske figure • Imena, nazivi • Reklame • Novinski naslovi, mali oglasi • Pragmemi • Lektoriranje novinskih tekstova		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

	☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ mentorski rad ☐ostalo _____

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja i seminara te predan seminarski rad omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita.
Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,05	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-5	nazočnost na nastavi	evidencija	7,5	15
Seminarski rad	1,05	1,2,3,5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	35
Pismeni ispit	1,50	1,3,4	Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pisanih radova	30	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje
- Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999.
- Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.
- Hudeček, L. i M. Mihaljević, Jezik medija, publicistički funkcionalni stil, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.
- Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Badurina, Lada – Kovačević, Marina, Raslojavanje jezične stvarnosti, Izdavački centar Rijeka, Rijeka, 2001.
- Badurina, Lada, Jezično raslojavanje i tipovi diskursa, Jezik književnosti i književni ideologemi, Zbornik radova 35. seminara Zagrebačke slavističke škole, ur. Krešimir Bagić, Zagrebačka slavistička škola, Zagreb 2007., str. 11.-20.
- Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.
- Filipan-Žignić, Blaženka, O jeziku novih medija: kvare li novi mediji suvremeni jezik, Matica hrvatska, Split, 2012.
- Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova, ur. Jagoda Granić, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku –

HDPL, Zagreb-Split, 2006.
- Jonke, Lj., Književni jezik u teoriji i praksi, Zagreb, 1964.
- Mihaljević, Milica, Funkcionalni stilovi hrvatskoga (standardnoga) jezika, s posebnim osvrtom na znanstveno-popularni i personalni podstil, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2002.
- Rišner, Vlasta, Glušac, Maja, Kroz mijene i dodire publicističkoga stila, Filozofski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2011.
- Sapunar Knežević, A./Togonal, M. Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?, Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova V. (Zbornik radova s Petoga hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.), Rijeka, 2012.
- Silić, Josip, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Disput, Zagreb, 2006.
- Skupina autora, 555 jezičnih savjeta, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2016.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
- Vrljić, Stojan, Poštapalice u hrvatskom jeziku, Jezik, 54., br. 2, Zagreb, 2007., str. 60 – 64.
- Škarić, Ivo, U potrazi za izgubljenim govorom, Školska knjiga, Zagreb, 1988.
- Škiljan, Dubravko, Javni jezik, Biblioteka Elekta, Zagreb, 2000.
- Sapunar Knežević, A., Togonal, M., Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture, MediAnali : međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima, god. 6., br. 12, 2012., str. 17. – 34.
- Filipan-Žignić, B., O jeziku novih medija : kvare li novi mediji suvremeni jezik?, Matica hrvatska, Split/Čakovec, 2012.
- Badurina, Lada (2001), Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije, Dometi, god. 11/2001, br. 1-4, blok Hrvatski jezik na pragu 21. stoljeća (ur. M. Samardžija), 57-62.
- Sapunar, A. ; Togonal, M. Hrvatski jezik i mediji // Kolo (1995). 22 (2012), 5/6, str. 182-188.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja izradom i prezentacijom seminarskoga zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Rodne studije i mediji	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-04	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Rodne studije i mediji obrađuju se kritička razmatranja temeljnih pitanja važnih za teorije identiteta. Ciljevi predmeta su:

- Razviti kod studenata svijest o kulturnim, diskurzivnim i ideološkim strategijama konstruiranja identiteta.
- Osposobiti studente za dekonstrukciju naturaliziranih koncepata identiteta, konvencija i uloga.
- Osposobiti studente za dekonstrukciju centara moći diskurzivne proizvodnje i reprodukciju ideologiziranih matrica, napose patrijarhata i falocentrizma.
- Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja i metajezični vokabular s ključnim terminima, shemama, kategorijama i konceptima iz područja ovoga kolegija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Definirati temeljne pojmove vezane uz teorije identiteta.
2. Identificirati osnovne spoznaje o teorijama identiteta i medijima.
3. Objasniti paradokse oko spolnih/rodnih identiteta.
4. Raščlaniti i istražiti spolne i rodne identitete.
5. Interpretirati konstruktivne i kritičke modele spoznavanja i učenja.
6. Osvijestiti mogućnosti različitih čitanja spolnih/rodnih identiteta.
7. Primijeniti znanja u prepoznavanju i artikulaciji pitanja, problema i spoznajnih predrasuda o muškosti i ženskosti.
8. Analizirati i interpretirati znanja o nosivim tematskim sadržajima.

1.4. Sadržaj predmeta

- Teorije identiteta i mediji
- Iskustvo razlike i Drugost
- Teorijske paradigme, umjetnička praksa i suvremeno iskustvo koje utječu na spolne/rodne identitete
- Diskurzivno i medijsko kodiranje spoznaja o spolnim i rodnim ulogama
- Kritičke prakse dekonstrukcije, feminizma, postkolonijalizma...
- Falocentrizam i patrijarhat
- Biopolitika

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo- konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5	Referat		Praktični rad	

Portfolio							

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Butler, Judith (2003). Nevolje s rodom. Zagreb, Ženska infoteka.
- Moi, Toril (2007). Seksualna/tekstualna politika. Zagreb, AGM.
- Foucault, Michel (1994). Nadzor i kazna. Zagreb, Informator.
- Foucault, Michel (2013). Istorija ludila u doba klasicizma. Novi Sad, Mediterran Publishing.
- Kramarić Z., Banović-Markovska, A. (2012). Politika, kultura, identitet. Skopje.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa)

- Beauvoir, S. de (1982). Drugi pol I/II. Beograd, BIGZ.
- Bećirbašić, B. (2011). Tijelo, ženskost i moć-upisivanje patrijarhalnog diskursa u tijelo. Synopsis, Zagreb-Sarajevo.
- Papić, Ž. (1997). Polnost i kultura. Telo i znanje u socijalnoj antropologiji. Beograd, XX vek.
- Chodorow, N. (1978). The Reproduction of Mothering. Berkeley, University of California Press.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU	
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-05	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA							
1.1. Ciljevi predmeta							
U okviru predmeta Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU obrađuju se pitanja i problematike slobode kretanja radnika i roba u EU sa posebni osvrtom na slobodu kretanja umjetnika i umjetničkih dobara. Cilj je predmeta osposobiti studente za samostalno kretanje u svrhu rada unutar EU i distribuciju umjetničkih dobara u EU te primjenu stečenih znanja u okviru budućih zanimanja. U okviru ovog kolegija student će steći kompetencije koje mu omogućavaju samostalno rješavanje problematike unutarnjeg tržišta EU u okviru slobode kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU .							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti funkcioniranja jedinstvenog tržišta EU; 2. Definirati ciljevima i učincima temeljnih sloboda – slobode kretanja roba, rada, usluga, poslovnog nastana 3. Primijeniti prava na sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU 4. Primijeniti pravila EU pri rješavanju pravnih problema; 5. Prezentirati i obrazložiti primijeniti prava na sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU							
1.4. Sadržaj predmeta							
• Politički i ekonomski temelji EU • Sloboda kretanja roba/dobara (umjetničkih dobara) • Pozitivna i negativna integracija u EU • Sloboda kretanja radnika s posebnim osvrtom na slobodu kretanja umjetnika • Sloboda pružanja usluga i poslovni nastan s posebni osvrtom na pružanje usluga od strane umjetnika							
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije			
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Goldner Lang I.; Sloboda kretanja ljudi u EU: Kontekst sporazuma o pridruživanju, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
- Rodin S., Ćapeta T., Goldner Lang I.,: Izbor presuda Europskog suda – gradivo za nastavu prava EU, Novi informator, Zagreb, 2009.
- Petrašević, Tunjica. The relation of Human Rights and market freedoms in case law of the CJEU // Economic and Social Development - 16th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "The Legal Challenges of Modern World" / Primorac, Z., Bussoli, C., Recker, N. (ur.). Split : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia Faculty of Law, University of Split, Croatia University North, Koprivnica, Croatia, 2016. 142-150
- Bodiroga-Vukobrat N et.al.: Zbirka presuda Europskog suda (Izbor recentne prakse), Inženjerski biro, Zagreb, 2011.
- materijali distribuirani na predavanjima

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Craig, P. And De Burca, G., EU LAW, Text, Cases and Materials 4th ed., Oxford UP 2007.
- Stephen Weatherill, Cases and Materials on EU Law, 8th edition Oxford UP 2007.
- Catherine Barnard, The Substantive Law of the European Union – the Four Freedoms, Oxford University Press 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-06 MA-MM-07	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi		
1.4. Sadržaj predmeta		
• komunikacija • istraživanje i analiza rezultata • persuacija • djeca i mediji • marketing i PR • PR u digitalno doba • etika • obrazovanje • sport		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu		

zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-08 MA-MM-09	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi
1.4. Sadržaj predmeta
• pravni problemi • rješavanje problema i sukoba • javno mišljenje • neprofitne udruge

- volontiranje
- tradicionalni vs. novi mediji
- zabava
- promidžba

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 3	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-10 MA-MM-11	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno

određenim brojem riječi
2. interpretirati tekst,
3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,
4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme
6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi

1.4. Sadržaj predmeta

- knjižnice
- djeca kao konzumenti
- promocija ruralnog turizma
- interkulturalnost
- cenzura
- dizajn
- glazbena industrija
- gradovi kulture

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela

ispita
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013. • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011. • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing • Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing • Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing • Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi

Opće informacije		
Naziv predmeta	Vizualna semiotika	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-12	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj ovoga kolegija je pripremiti studente za razumijevanje opće semiotike, koja se očituje u najširem rasponu od svakodnevnog komuniciranja preko javnog priopćavanja do estetičkih struktura jezičnih, slikovnih i zvučnih znakova te osposobljavanje za razumijevanje značaja vizualne komunikacije u medijima masovnog komuniciranja i u svakodnevnom životu. Kolegij je usustavljen na način da se razumije semiotičko okružje vizualnoga konteksta. Upoznavanje sa sličnostima i razlikama vizualnog komuniciranja u fotografiji, filmu i televiziji. Studenti će se upoznati s načinima na koje se koriste i razumiju slike, kako slike stvaraju značenje bez obzira kojim su medijem komunicirane.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz semiotiku i vizualne komunikacije 2. Identificirati semiotički sustav znakova (simbol, indeks, ikona) 3. Objasniti uporabu znakova u specifičnim društvenim situacijama te ilustrirati njihovu ulogu u konstruiranju stvarnosti 4. Raščlaniti i identificirati kodove 5. Interpretirati i dekonstruirati suovisnost slike i teksta 6. Usporediti vizualne i verbalne sustave znakova 7. Odrediti denotativno i konotativno značenje znakova 8. Pojasniti ulogu i značaj vizualne komunikacije – reduciranje slike u informacijskom (postmodernom) dobu na informaciju
1.4. Sadržaj predmeta
• Pojam vizualnosti – osjetilo vida, vizualni kod, percepcija • Povijest vizualne komunikacije • Povijest semiotike i semiologije • Slika – tumačenje slike • Znak, značenje • Sustav i struktura znaka • Nerječita komunikacija • Jezik i jezični kodovi • Semiotika teksta • Semiotika medija • Semiotika kulture • Estetika • Vizualna kultura

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	

Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Johansen, Jørgen Dines. Larsen, Svend Erik. (2000). Uvod u semiotiku. Croatialiber, Zagreb
2. Nöth, Winfried (2004). Priručnik semiotike. Zagreb, Ceres
3. Gelb, Zlatan (2009). Moć slike. Članci, www.hrcak.srce.hr
4. Paić, Žarko. Vizualne komunikacije http/www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualne-komunikacije.html
5. Paić, Žarko. Dekonstrukcija slike. http/www.vizualni-studiji.com/skupovi/vkk-paic.html
6. Gattegno, Caleb (1969). Towards a Visual Culture: Educating through Television, NY
7. Barnard, Malcom (2001). Approaches to Understanding Viusal Culture, NY
8. Mitchell, W.J.T. (1986). Iconology: Image, Text, Ideology, Chicago
9. Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture, Kroatologija, Zagreb

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- De Saussure, Ferdinand (2000). Tečaj opće lingvistike, Zagreb
- Hjemslev, Louis (1985). Prolegomena teoriji jezika, Zagreb
- Chandler, Daniel (2002). Semiotics: The Basics. London, Routledge
- Eco, Umberto (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Nolit, Beograd
- Morris, Charles (1975). Osnove teorije o znacima, Beograd
- Rampley, Matthew (2005). Exploring Visual Culture: Definition, Concepts, Contexts. Edinburgh
- Platon, Država. Naklada Juričić, Zagreb
- Letica, Zvonko (2003). Televizijsko novinarstvo. Zagreb, Disput.
- Barthes, R. (1989). Carstvo znakova. Zagreb, A. Cesarec

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.

• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Borko Baraban	
Suradnik na predmetu		
Šifra predmeta	MA-MM-13	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Temeljni je cilj predmeta Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi primjenjivati jezične savjete na pravopisnoj, gramatičkoj, posebice leksičkoj i stilističkoj razini te ovladati pozitivnim obilježjima funkcionalnih stilova hrvatskoga standardnoga jezika.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odslušanoga kolegija studenti će moći: 1. samostalno se služiti suvremenom jezičnim savjetnicima, 2. prepoznati jezičnokulturne odrednice jezičnih savjeta 3. odrediti poželjna i nepoželjna obilježja funkcionalnih stilova u odnosu na hrvatski standardni jezik, 4. primjenjivati jezične savjete na svim razinama, posebice u pisanom izražavanju, 5. opisati, analizirati i argumentirati jezičnosavjetničke uputnice u suvremenim rječnicima, pravopisima i jezičnim savjetnicima.
1.4. Sadržaj predmeta
• Savjetnička literatura u kontekstu normativnih priručnika • Vrste jezičnih savjetnika • Povijest jezičnoga savjetništva u 19. i 20. stoljeću (četiri razdoblja jezičnoga savjetništva) • Jezični savjeti u pravopisima i gramatika • Jezični savjetnici kao samostalni priručnici • Jezični savjetnici i kulturni identitet • Jezični savjeti na internetu • Jezični savjeti u struci

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita.
Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1. 9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-5	nazočnost na nastavi	evidencija	7,5	15
Seminarski rad	1,05	1,2,3,4,5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	35
Pismeni ispit	1,5	1,3,4,5	Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pisanih radova	30	50
Ukupno	3					100

1. 10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje
- Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999.
- Ham, S., Mlikota, J., Baraban, B., Orlić, A., Hrvatski jezični savjeti, Školska knjiga, 2014.
- Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000.
- Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.

1. 11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, S., Hrvatska jezikoslovna čitanka, Globus, Zagreb, 1990.
- Babić, S., Hrvatski jučer i danas, ŠN, Zagreb, 1995.
- Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.
- Hudeček, L. i M. Mihaljević, Jezik medija, publicistički funkcionalni stil, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.
- Jonke, Lj., Književni jezik u teoriji i praksi, Zagreb, 1964.
- Raguž, D., Praktična hrvatska gramatika, Medicinska naklada, Zagreb, 1997.
- S. Babić: Hrvanja hrvatskoga, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
- Skupina autora, 555 jezičnih savjeta, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2016.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb 2000.

- Težak, S. i Babić, S., Gramatika hrvatskoga jezika, Zagreb, 2000. (i novija izdanja)
- Težak, S., Hrvatski naš (ne)podobni, ŠN, Zagreb, 2004.
- Težak, S., Hrvatskinaš (ne)zaboravljeni, Tipex, Zagreb, 1999.
- Težak, S., Hrvatskinaš svagda(š)nji, ŠN, Zagreb, 1991.
- Zagreb, 2009.
- Zoričić, I., Hrvatskiupraksi, ZN, ŽakanJuri, Pula, 1998.
- Zoričić, I., Tragomjezičnihnedoumica, ZN ŽakanJuri, Pula, 2004.

1. 12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Neprekidno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita
- Primjena stečenog znanja izradom seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	"Visoko" i "nisko" u kulturi i književnosti	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Krešimir Nemec	
Suradnik na predmetu		
Šifra predmeta	MA-MM-14	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Naziv predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Predmet problematizira strukturnu opoziciju «visoko»-«nisko» te s tim u vezi «trivijalno» i «kanonizirano» u književnosti, ali i u različitim kulturnim i umjetničkim praksama. Analiziraju se fenomeni kiča, šunda, „campa", pučke kulture i masovne umjetnosti (sapunice, „chick-lit", „trash", reality show). Poseban je naglasak stavljen na književnost, što znači da se obrađuje književnopovijesna pojavnost «žanra» (europski okvir i hrvatske specifičnosti) te različiti procesi «raslojavanja» književnosti i strategije poetičke «manipulacije». Na drugoj strani teorijski se elaborira problem kanona i načini kanonizacije autora i tekstova. U obzoru su interesa i različiti fenomeni i emanacije popularne kulture i oblici zabave društva spektakla, kao i postmodernističke «primjene» visokoga i niskoga unutar istoga teksta. Analiziraju se fenomeni aksiologije, povijest i diferencijacija ukusa, načini teorijske analize i kritičke valorizacije tekstova.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Interpretirati aktualne teorijske i metodološke aspekte u proučavanju kulturnih i umjetničkih praksi
2. Vrednovati književne i kulturne predloške

3. Protumačiti odnos između „visokog“ i „niskog“ u književnosti
4. Interpretirati kanonske i nekanonske umjetničke oblike

1.4. Sadržaj predmeta

- 1.Tri estetike: kvalitete, inovacije i istovjetnosti;
- Problemi i načini vrednovanja u umjetnosti;
- Književnost elite i za elitu;
- Raslojavanje umjetnosti; kulturna industrija;
- Kič i teorije kiča;
- Kič predmet ili kič-čovjek?;
- Raslojavanje književnosti: žanrovski romani;
- Tipovi žanrovskih romana i njihova povijest;
- Romani u nastavcima i „sveščići“;
- Fenomeni M. Jurić Zagorke i J. Matka;
- Pojam kanona i kanonizacije u književnosti;
- Usporedba tekstova elitne („visoke“) i „niske“ književnosti;
- Masovna kultura;
- 14. Oblici masovne kulture

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave; pisanje samostalnoga semestralnog rada; pismeni ispit

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,45	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					Min	max
kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja)	0,45	1, 2, 3, 4	Aktivnost u nastavi	Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom.	7,5	15
RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja	0,45	1, 2, 3	Seminarski rad	Svaki student obvezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati.	7,5	15
Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije)	2,1	1, 2, 3, 4	Pismeni ispit	Pismena provjera razine usvojenog znanja	35	70
	3		Ukupno			100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gillo Dorfles, Kič – antologija lošeg ukusa. Golden marketing, Zagreb, 1997;

• Matei Calinescu, Lica moderniteta, Stvarnost, Zagreb, 1988; • Milivoj Solar, Laka i teška književnost, MH, Zagreb, 1995; • Vera Horvat Pintarić, Od kiča do vječnosti, EPH Media, Zagreb, 2013.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Stanko Lasić, Poetika kriminalističkog romana, Liber, Zagreb, 1973; • Guy Debord, Društvo spektakla. Arkzin, Zagreb, 1999; • Eric Havelock, Muza uči pisati, AGM, Zagreb, 2002; • Milivoj Solar, Retorika postmoderne, MH, Zagreb, 2005.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Anonimna evaluacija studenata putem jedinstvene sveučilišne ankete.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturni stereotipi	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-15	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija propitati uspostavljanje zamišljenih zajednica i Drugoga u kulturi 20. i 21. stoljeća te predstaviti načine na koje su im pristupale suvremene teorije (teorija nacije, imagologija, postkolonijalna teorija i rodna teorija). Kolegij će istaknuti položaj i važnost imagologije u suvremenoj teorijskoj misli te kritički analizirati prinose imagološke analize društvu i kulturi, posebice načine stvaranja predodžbi i kulturnih stereotipa.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. nabrojiti suvremene teorije koje se bave zamišljenim zajednicama i Drugim 2. razlikovati autopredodžbe, heteropredodžbe i stereotipe 3. identificirati temeljna obilježja pojedinih faza u afirmaciji imagologije 4. interpretirati poveznice sa srodnim teorijama (teorija nacije, postkolonijalna teorija i rodna teorija) 5. nabrojiti uporišta imagološke analize i vrednovati njezin prinos kulturalnim praksama 6. samostalno provesti imagološku analizu
1.4. Sadržaj predmeta
• Zamišljene zajednice i Drugi u suvremenoj teoriji • Imagologija, komparativna književnost i društvene znanosti

- Predodžbe o sebi i Drugome,
- Retorika nacionalnog karaktera
- Povijest i gramatika nacionalne karakterizacije
- Društveno imaginarno – identitet i alteritet
- Tipologija diskursa o nacionalnim stereotipima

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga
- Blažević, Zrinka; Brković, Ivana; Dukić, Davor (2015), History as a Foreign Country: Historical Imagery in South-Eastern Europe,Bonn: Bouvier
- Dukić, Davor, ur (2012). Imagology today: Achievements, Challenges, Perspectives, Bonn: Bouvier
- Dukić, Davor; Blažević, Zrinka; Plejić Poje, Lahorka; Brković, Ivana, ur (2009), Kako vidimo strane zemlje. Uvod

u imagologiju, Zagreb: Srednja Europa • Kramarić, Zlatko (2014), Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike, Zagreb – Osijek: Meandarmedia – Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku • Luketić, Katarina (2013), Balkan: od geografije do fantazije, Zagreb: Algoritam • Said, Edward William (1999), Orijentalizam, Zagreb: Konzor • Todorova, Marija (2006), Imaginarni Balkan, Biblioteka XX vek, Beograd: Krug
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Brešić, Vinko (2004), Slavonska književnost i novi regionalizam, Osijek: Matica hrvatska • Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura • Knežević, Sanja (2013), Mediteranski tekst hrvatskoga pjesništva, Zagreb: Naklada Ljevak • Kramarić, Zlatko – Banović Markovska, Angelina (2013), Politika, kultura, identitet (interkulturalni dijalog), Osijek – Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku – Školska knjiga • Oraić Tolić, Dubravka, Szabó, Ernö Kulcsár, ur. (2006), Kulturni stereotipi. Koncepti identiteta u srednjoeuropskim književnostima, Zagreb: FF press • Sablić Tomić, Helena – Rem, Goran (2003), Slavonski tekst hrvatske književnosti, Zagreb: Matica hrvatska • Sorel, Sanjin (2003), Mediteranizam tijela, Zagreb: Altagama • West, Rebecca (1989), Crno jagnje i sivi soko. Putovanje kroz Jugoslaviju, Sarajevo: Beogradski izdavačko-grafički zavod, Svjetlost
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Politike identiteta i suvremena hrvatska drama	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-16	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija na korpusu suvremene hrvatske drame analizirati reprezentirane identitete (rod, nacija, klasa). Kolegij polazi od pretpostavke da kazališne, književne, kazališnopovijesne i književnopovijesne reprezentacije te druge narativne konstrukcije suvremene hrvatske drame (od 1990. do 2018.) imaju važne implikacije u samoprepoznavanju i oblikovanju vlastitog nacionalnog identiteta i zato su u središtu interesa odnosi rodnog i nacionalnog identiteta, ali i drugih kolektivnih

identiteta. Kolegij počiva na rodnim studijima i antiesencijalističkim teorijama nacije, a termin politike identiteta preuzet je iz recentnih proučavanja identiteta utemeljenih na izvođenju pojma razlike u poststrukturalizmu i dekonstruiranju esencijalističkog pristupa pojmu u kojem je identitet reprezentiran kao nedjeljiv, neproblematičan i prirodan.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. navesti tendencije u suvremenoj hrvatskoj drami (dramsko kazalište i skupno osmišljeno kazalište)
2. usporediti dramske tekstove s obzirom na reprezentirane identitete
3. analizirati medijsku sliku suvremene hrvatske drame
4. objasniti institucionalni okvir suvremene hrvatske drame
5. osmisliti načine promidžbe suvremenih hrvatskih dramskih tekstova
6. samostalno analizirati suvremeni hrvatski dramski tekst u odnosu prema nacionalnom i rodnom identitetu

1.4. Sadržaj predmeta

- Teatrografija i teatrologija o suvremenoj hrvatskoj drami (dramski i kazališni autori, kazališta, repertoari)
- Suvremena hrvatska drama i kazalište – tema, žanr, stil
- Poltike identiteta u suvremenoj hrvatskoj drami i brendiranje na globalnoj razini
- Institucionalni okvir suvremene hrvatske drame – nagrade, festivali, kulturne institucije
- Suvremena hrvatska drama u književnoj i kazališnoj historiografiji
- Međunarodna recepcija suvremene hrvatske drame
- Suvremena hrvatska drama u medijima

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
	0,9	1-6	Istraživanje,	Evaluacija kvalitete	0	30

Seminarski rad			sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga
- Car Mihec, Adriana (2006), Mlada hrvatska drama: Ogledi. Osijek: Ogranak Matice hrvatske Osijek
- Čale Feldman, Lada (2001), Domaće tijelo feminističke teorije, Kolo 2: 290-311.
- Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura
- Lederer, Ana (2004), Vrijeme osobne povijesti: Ogledi o suvremenoj drami i kazalištu. Zagreb: Naklada Ljevak
- Lukić, Darko (2009), Drama ratne traume. Zagreb: Meandar
- Nikčević, Sanja (2008), Što je nama hrvatska drama danas? Zagreb: Naklada Ljevak
- Rafolt, Leo (2011), Priučen na tumačenje: Deset čitanja. Zagreb: Zagrebačka slavistička škola
- Senker, Boris (2001), Hrestomatija novije hrvatske drame, II. dio, 1941-1995, Zagreb: Disput
- Senker, Boris (2011), Teatrološki fragmenti: O suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu. Zagreb: Disput

Lektira:

- Asja Srnec Todorović, Mrtva svadba
- Pavo Marinković, Filip Oktet i čarobna truba
- Mate Matišić, Anđeli Babilona i Ljudi od voska
- Dubravko Mihanović, Bijelo
- Davor Špišić, Jug II
- Tomislav Zajec, Svinje
- Filip Šovagović, Cigla
- Elvis Bošnjak, Nosi nas rijeka
- Boris Senker, Fritzspiel
- Ivan Vidić, Veliki bijeli zec
- Lada Kaštelan, Prije sna
- Ivana Sajko, Žena-bomba
- Tena Štivičić, Fragile!
- Ivor Martinić, Drama o Mirjani i ovima oko nje

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Boko, Jasen (2002), Nova hrvatska drama: Izbor iz drame devedesetih, Zagreb: Znanje
- Gavran, Miro, ur. (1991), Mlada hrvatska drama 1-2, Zagreb: Teatar ITD
- Lederer, Ana, ur. (2003),Suvremena hrvatska drama: kazalište, mediji, proza. Kazalište VII, 13-14: 122-243
- Lederer, Ana, ur. (2004), Tematske i stilske posebnosti hrvatske drame i kazališta. Kazalište VIII, 17-18: 66-149
- Lederer, Ana, ur. (2005), Suvremena hrvatska drama i kazalište 1980–2005. Kazalište IX, 21-22: 124-189
- Lederer, Ana, ur. (2006), Autorske osobnosti u suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu – pisci, redatelji, glumci. Kazalište X, 25-26: 97-148
- Nikčević, Sanja (2011), Antologija hrvatske ratne drame 1991. – 1995., Zagreb: Alfa
- Nikčević, Sanja (2014), Antologija hrvatske poratne drame 1996. – 2011., Zagreb: Alfa
- Pfister, Manfred (1998), Drama. Zagreb: Hrvatski centar ITI
- Rafolt, Leo (2007), Odbrojavanje: Antologija suvremene hrvatske drame, Zagreb: Zagrebačka slavistička škola
- Senker, Boris (2010), Uvod u suvremenu teatrologiju I. Zagreb: Leykam international
- Senker, Boris (2013), Uvod u suvremenu teatrologiju II. Zagreb: Leykam international
- Zbornici radova (izbor): Dani Hvarskog kazališta, Zagreb – Split, 1975.– 2018.; Krležini dani u Osijeku, Zagreb – Osijek, 1992. – 2018.

*Studenti će samostalno analizirati dramske tekstove po vlastitom izboru i u dogovoru s nastavnicom.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturalni studiji i analiza kulturnih praksi	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-17	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija istaknuti najvažnija pitanja kulturalnih studija, instrumentarij za analizu kulture (kulturne forme uvijek se promatraju u sprezi s odnosima moći), i iz nje izvedenih fenomena u svakodnevici u kontekstu kulturalnih studija. U obzoru kulturalnih studija nezaobilazne su teme odnos politike i kulture, ideologije i reprezentacija, popularne i tzv. visoke kulture, politika identiteta i politika roda. Prednost se pridaje simptomnoj analizi kulturnih praksi (književnost, kazalište, film, glazba, likovna umjetnost, plesna umjetnost, mediji, gospodarstvo, sport, kultura slobodnog vremena…), uočavanju njihovih obilježja, dodijeljenim značenjima i učincima u suvremenom društvu, napose na područjima medija i kulturalnog menadžmenta.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. uočiti obilježja i područja interesa kulturalnih studija 2. nabrojiti temeljna obilježja kulturnih praksi i njihove učinke u kulturi 3. razlikovati značajke modernog i postmodernog društva, popularne i masovne kulture 4. istaknuti glavna obilježja teorijskih pravaca u drugoj polovici 20. stoljeća, njihove predstavnike i polazišta 5. samostalno analizirati kulturnu praksu i kritički je vrednovati s obzirom na njezina značenja i učinke u suvremenom društvu 6. argumentirano iznositi vlastito mišljenje i braniti svoje teorijski fundirane stavove sukladno polazištima kulturalnih studija, teorije nacije, rodne i postkolonijalne teorije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod – primjeri kulturne prakse, sociološka i humanistička analiza
- Kultura i problem definiranja u odnosu na opseg; kulturalni ratovi; „visoka" i "niska" kultura
- Kulturalni studiji, francuska i britanska škola i pripadajući problemi
- Kulturalni studiji i književnost/književni kanon
- Spol i rod u kulturnoj praksi
- Feministička književna teorija
- Postkolonijalno tumačenje kulturnih praksi
- Promjene kulturne paradigme u 20. st.
- Moderna i postmoderna kultura
- Tvorba kulturnih identiteta
- Tipovi modernog subjekta
- Simulakrumi i simulacija, virtualna kultura

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Barker, Chris – Jane, Emma A. (2016), Cultural Studies, London: Sage • Culler, Jonathan (2001), Književna teorija, Zagreb: AGM • Duda, Dean (2002), Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb: AGM • Duda, Dean, prir. (2006), Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturalnih studija, Zagreb: Disput • Eagleton, Terry (2002), Ideja kulture, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk • Oraić Tolić, Dubravka (2005), Muška moderna i ženska postmoderna. Rođenje virtualne kulture, Zagreb: Naklada Ljevak • Said, Edward (1999), Orijentalizam, Zagreb: Konzor
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Baudrillard, Jean (2001), Simulacija i zbilja, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk – Hrvatsko sociološko društvo • Butler, Judith (2000), Nevolje s rodom, Zagreb: Ženska infoteka • Čale Feldman, Lada – Tomljenović, Ana (2012), Uvod u feminističku književnu kritiku, Zagreb: Leykam international • Durham, Meenakshi Gigi – Kellner, Douglas M., ur. (2001), Media and Cultural Studies, Malden – Oxford: Blackwell Publishing • Fiske, John (2001), Popularna kultura, Beograd: Clio • Kulturalni studiji I-IV, Quorum XVII (2001), br. 1, 2, 3, 4. (Richard Hoggart, Stuart Hall, Angela McRobbie, RichardJohnson, Antony Easthope, Mary Louise Pratt) • Kulturalni studiji i televizija (tematski blok), Hrvatski filmski ljetopis, br. 36, (2003), str. 169-214. • Oraić Tolić, Dubravka (2000), Dvadeseto stoljeće u retrovizoru, Zagreb: Školska knjiga
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Baštinska kultura u pamćenju grada	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-18	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij za sve godine sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru kolegija studenti će se upoznati s prostornom humanistikom, odnosno s početkom dokumentiranja istraživanja prostorne kognicije. Upoznat će se s ispravnim čitanjem grada, njegova teksta, prepoznavanjem, razumijevanjem i mapiranjem onih baštinskihvrijednosti koje pomažu u stvaranju, otkrivanju i rekonstrukciji identiteta i događaja koji su važni za kolektivnu memoriju i službenu povijest, a u suodnosu je s djelovanjem pojedinca i grada.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegijastudent će moći: 1. Identificiratipočetkeprostornehumanistike 2. Prepoznatisloženostpojma/sintagmeupravljanjebaštinom u suvremenomdruštvu 3. Usporeditimeđuodnosidentitetaibaštinegrada 4. Kreiratii (mini) baštinski projekt 5. Obrazložitistrategijebilježenjagrada: pamćenje, baština, dokument
1.4. Sadržaj predmeta
• Istraživanje, prikupljanje i obrada informacija o identitetu te njihova komunikacija • Važnost i implikacije baštinskog djelovanja • Upravljanje baštinom kao sredstvo razvoja • Baštinske ustanove i javna memorija (geniusloci) • Heterotopije vremena M. Foucaulta • Koncept „pravo na grad“ • Mjesta/Nemjesta • H. Lefebvre i E. Soja • Antropologija grada • Pamćenje, sjećanje, zaborav • Digitalna komunikacija i konvergencija baštine • Baštinska kultura i kreativna industrija • Koncept „kreativni grad“

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max

Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kultura pamćenja i historija. Zagreb: Golden Marketing-Tehnička knjiga, 2016.
- Connerton, Paul, Kako se društvasjećaju, Zagreb, IzdanjaAntibarbarus, 2004.
- Eco, Umberto, Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.
- Foucault, Michel, O drugimprostorima, u: Glasje: časopiszaknjiževnostiumjetnost, Zadar, 1996., br. 6.
- Harvey, David, Pravona grad, u: Priručnikzaživot u neoliberalnojstvarnosti: Operacija: grad, 2008.
- Kulturnageografija: kritičkirječnikključnihpojmova, Zagreb, Disput, 2008.
- Lefebvre, Henri, The Production of Space, Oxford-Cambridge, Blackwell, 1991.
- Lynch, Kevin, Slikajednoggrada, Beograd, Građevinskaknjiga, 1974.
- Maroević, Ivo, Identitetkaosastavnidiomuzealnosti, u: Informaticamuseologica, 1988., br. 1-4.
- Maroević, Ivo, Povijesni grad kaodokument, u: RadoviInstitutazapovijestumjetnosti, Zagreb, 1989., br.12-13.
- Nemec, Krešimir, Čitanjegrada: urbanoiskustvo u hrvatskojknjiževnosti, Zagreb, NakladaLjevak, 2010.
- Sablić-Tomić, Helena; Ileš, Tatjana, Grad između pamćenjaizaborava, u: Dani hvarskogkazališta: Građairasprave o hrvatskojknjiževnostiikazalištu, 2011., br. 1.
- Soja, Edward, Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places, Oxford, Blackwell Publishers, 1996.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Augé, Marc, Nemjesta, Karlovac, Naklada DAGGK, 2001.
- Castells, Manuel, Usponumreženogdruštva, Zagreb, Golden marketing-Tehničkaknjiga, 2000.
- Certeau, Michel de, Invencijesvakodnevice, Zagreb, Naklada MD, 2002.
- Lefebvre, Henri, Urbana revolucija, Beograd, Nolit, 1974.
- Mirčev, Andrej, Iskušavanjaprostora, Osijek-Zagreb, UAOS-Leykam International, 2009.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Migracijski procesi u EU i kulturni identitet EU	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Dunja Duić;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-19	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA			
1.1. Ciljevi predmeta			
U okviru predmeta Migracijski procesi u EU i kulturni identitet EU daje se uvid kako u unutarnje, tako i vanjske dimenzije migracijskog prava i politike EU. Cilj je predmeta osposobiti studente za razumijevanje migracijskog procesa u EU i njezinog utjecaja na kulturni identitet , te važnost poštivanja ljudskih prava u kontekstu migracijskog prava EU.			
1.2. Uvjeti za upis predmeta			
-			
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet			
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti evoluciju i institucionalni okviru u području migracijskog prava i politike EU 2. Razumjeti učinke ljudskih prava na migracijsko pravo EU 3. Prepoznati učinke migracijskih procesa na kulturni identitet EU 4. Prepoznavanje promjena u kulturnom identitetu EU-a uzrokovanih migracijskim procesima 5. Prezentirati obrazložena mišljenja u području europskog prava migracija, azila i viza			
1.4. Sadržaj predmeta			
• Područje slobode sigurnosti i pravde • Azil • Imigracija • Schengen • Ljudska prava • Kulturni identitet			
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije	
1.6. Komentari	-		
1.7. Obveze studenata			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.			
1.8. Praćenje rada studenata			

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Duić , D ; Migracijsko pravo EU-a i prava djeteta ; Udžbenik u okviru Jean Monnet katedre za prekogranično kretanje djeteta (ur. Župan ,Mirela) , Pravni fakultet u Osijeku (u procesu objave , očekivano vrijeme izdavanja travanj 2019)
- Komadina, Petra; Petrašević, Tunjica. Funky Europe – a concept based on the latest developments in the communication strategies of the EU and Croatia ; Pravni vjesnik. 28 (2012) (2012) , 1; 35-55
- Milardović, A., Stranci pred vratima EuropePan liber, Institut za europske i globalizacijske studije, Zagreb, 2014.
- Priručnik o europskom pravu u području azila, zaštite granica i imigracije ; Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2016.
- Vojin Dimitrijević [et al.], Kulturna prava / Beograd, Beogradski centar za ljudska prava, 1999.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hailbronner ; Kay, Thym, Daniel; EU immigration and asylum law : a commentary 2nd ed., Muenchen : Beck ; Oxford : Hart Publishing ; Baden-Baden : Nomos, 2016.
- Vukorepa, Ivana Migracije i pravo na rad u Europskoj uniji, , Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, Vol. 68, No. 1, 2018.
- Tadić, Dragović, Tadić: Migracijska i izbjeglička kriza – sigurnosni rizici za EU Polic. sigur. (Zagreb), godina 25. (2016), broj 1, str. 14-41
- Čorić, D. , EU plava karta i nadolazeće izmjene u sustavu EU plave karte, Bibliografija, Radno pravo:stručni časopis, (2017), str. 40.-50.
- Lalić, Novak, Goranka, Azil: pravni i institucionalni aspekti, Zagreb, Pravni Fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Studijski centar za javnu upravu i javne financije, 2017

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturna memorija i masovni mediji	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Igor Gajin, asist.	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-20	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su osposobljavanje studenata za kompetentno razumijevanje proizvodnje masovnih medija kao resursa akumuliranja kulturne baštine, „kognitivne baštine“ (Bourdieu), te funkcije tih medija u transgeneracijskom pamćenju, odnosno u individualnoj i kolektivnoj memoriji. Kolegij zahtijeva razumijevanje sociokulturnog značaja masovnih medija i tehnodeterminističke preduvjete masovnih medija, a u ishodu sposobnost razumijevanja suvremenog medijskog pejsaža, kulturalnu vrijednost produciranih sadržaja s masmedijskih platformi i infrastruktura s naročitom sviješću o povijesnoj perspektivi u razmatranju/vrednovanju partikularnih ostvarenja masmedijske kulture s ciljem educiranja o kontinuitetu (tradiciji) i metasvijesti o prethodno navedenim sadržajem (dinamika i logika individualnog i povijesnog sjećanja i zaborava).

U okviru kolegija Kulturna memorija i masovni mediji obrađuje se razumijevanje proizvodnje masovnih medija kao resursa akumuliranja kulturne baštine, „kognitivne baštine“ (Bourdieu), te funkcije tih medija u transgeneracijskom pamćenju, odnosno u individualnoj i kolektivnoj memoriji. Ciljevi predmeta su:

- Razumjeti sociokulturni značaj masovnih medija i tehnodeterministički utjecaj masovnih medija na kulturu i kulturno pamćenje.
- Razumjeti i analizirati kulturalnu vrijednost produciranih sadržaja kao „kulturnih uzoraka“ s masmedijskih platformi i infrastruktura u povijesnoj perspektivi.
- Interpretirati i ocjenjivati (ne)dugoročnu vrijednost produciranih sadržaja kao „kulturnih uzoraka“ s masmedijskih platformi i infrastruktura u povijesnoj perspektivi.
- Integrirati masmedijske prakse u stručna teorijsko-analitička, kulturološka i fenomenološka znanja.
- Selektirati prezent masmedijske proizvodnje u transgeneracijske vrijednosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.
2. Prepoznavati i razumijevati proizvodnju aktualnog medijskog pejsaža.
3. Prepoznavati i razumijevati kulturološku dimenziju aktualnog medijskog pejsaža.
4. Analizirati i interpretirati različite izvedbene forme i prakse masovnih medija u povijesnoj perspektivi.
5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati relacije (povijesnoga kontinuiteta) uspostavljene s tradicijskim korijenima razmatranog predmeta.

1.4. Sadržaj predmeta

- Sociokulturna povijest medija
- Mediji i kultura
- Mediji i (prenošenje) znanja
- Povijesno pamćenje
- Individualno pamćenje
- Strategije i politike pamćenja i zaborava u kontekstu teorija ideologije
- Strategije i politike pamćenja i zaborava na povijesnim primjerima
- Dekonstrukcija dokumenta
- Žanrovi pamćenja (autobiografije, memoari...)
- Kulturno pamćenje i novi mediji
- (Dis)kontinuitet
- Izmišljanje tradicije
- Vječni prezent moderne kulture
- Reaktualizacija/neotradicija prošlosti
- Prezentacije studentskih istraživanja/radova i sinteza kulturoloških analiza tijekom semestra

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo- konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10

Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Assmann, Jan, Kultura pamćenja, Prosveta, Beograd, 2011.
- Škopljanac, Lovro, Književnost kao prisjećanje, Naklada Ljevak, Zagreb, 2014.
- Finci, Predrag, Osobno kao tekst, Antibarbarus, Zagreb, 2011.
- Sablić-Tomić, Helena, Intimno i javno, Naklada Ljevak, Zagreb, 2002.
- Connerton, Paul, Kako se društva sjećaju, Antibarbarus, Zagreb, 2004.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa)

- Boym, Svetlana, The Future of Nostalgia, Basic Books, New York, 2001.
- Benčić, Živa, Lica Mnemozine – ogledi o pamćenju, Naklada Ljevak, Zagreb, 2006.
- Carr, Nicholas, Plitko – što Internet čini našem mozgu, Jesenski i Turk, Zagreb, 2010.
- Spitzer, Manfred, Digitalna demencija, Naklada Ljevak, Zagreb, 2018.
- Grosman, Meta, U obranu čitanja – čitatelj i književnost u 21. stoljeću, Algoritam, Zagreb, 2010.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-3	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-21 MA-MM-22 MA-MM-23	
Status predmeta	Izborni opći predmet	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	15 (0+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je podizanje svijesti o kvaliteti i značaju kulturnih, umjetničkih i medijskih sadržaja kao i o njihovom doprinosu gospodarstvu te glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. debatirati o dostupnim kulturnim, umjetničkim i medijskim sadržajima, 2. ocijeniti potencijale razvoja javnih ustanova i poslovnih subjekata u medijima, kulturi i kreativnim industrijama.
1.4. Sadržaj predmeta
Obveze studenata su prisustvo na kulturnim zbivanjima u gradu i regiji i to prema sljedećim kategorijama: • kazališne predstave, • koncerti, • izložbe, • promocije knjiga, • muzejski posjeti, • festivali, • projekcije europskog filma i filmovi nezavisnih producenata i europskih autora, • konferencije, predstavljanja, tribine, seminari, radionice i okrugli stolovi vezani za temu umjetnosti, kulture, medija, kreativnih industrija i menadžmenta, • događanja u organizaciji javnih ustanova u kulturi i jedinica lokalne uprave i samouprave u području kulture, umjetnosti, medija i menadžmenta. Student samostalno bira događanja kojima će prisustvovati. Dozvoljena je i individualna kombinacija gore navedenih kategorija uz uvijet da je od svake kategorije zastupljeno maksimalno po dva oblika pri čemu student treba realizirati minimalno 10 prisustava. Dozvoljene su i druge kategorije događanja no uz prethodnu suglasnost mentora. Evidenciju o prisustvu studenta na događanju ovjerava organizator pečatom institucije ili potpisom djelatnika ili nastavnik potpisom ukoliko je posjet proveden u okviru terenske nastave. Student samostalno određuje dinamiku i raspored posjeta/sudjelovanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje događanja opisanih u točci 1.4. što se dokazuje evidencijom prisustva.

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	1	1-2	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	50	100
Ukupno	1					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju događanja opisanih u točci 1.4.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Muzejska baština i suvremeni mediji	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-24	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

- upoznavanje studenta s osnovnom funkcijom i ulogom muzeja
- stjecanje osnovnih znanja o muzejskoj teoriji i praksi na primjerima općih i specijaliziranih muzeja
- razviti kritički osvrt prema ulozi kulturno-povijesne baštine te njenom istraživanju, zaštiti i komuniciranju
- korištenje muzejske baštine u suvremenom društvenom razvoju kroz suvremene medije

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Interpretirati usvojena znanja o osnovama muzejske struke
2. prezentirati znanja o funkcioniranju općih i specijaliziranih muzeja
3. upotrijebiti znanja iz muzejske struke na području kulturnog menadžmenta

4. primijeniti usvojenje znanje na samostalan rad u kreiranju sadržaja u suvremenim medijima i radu sa posjetiteljima
1.4. Sadržaj predmeta
• Osnovno upoznavanje s funkcijom i ulogom muzeja, njenom tipologijom i organizacijom. • Upoznavanje sa osnovnim konceptom rad u muzejima istraživanjem, pripremom izložbi, obradom podataka, rad s građom, resturacija, konzervacija, inventiranje itd. • Upoznavanje s medijima i načinom rada u muzejskim programima • Komunikacijom s posjetiteljima, muzejska pedagogija i priprema sadržaja za menadžment u muzeju

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomislav Šola, Marketing u muzejima, ili o vrlini i kako je obznaniti, Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb, 2001.
- Ivo Maroević, *Uvod u muzeologiju*, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2003.
- Tomislav Šola, *Eseji o muzejima i njihovoj teoriji – prema kibernetičkom muzeju*, Hrvatski nacionalni komitet ICOM-a, Zagreb, 2003.
- *Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi*, NN 108, Zagreb, 1992, http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/309509.html 1

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- André Gob, Noémie Drouguet, Muzeologija: Povijest, razvitak, izazovi današnjice, Antibarabrus, Zagreb, 2007.
- Nikola Albaneže, „Interpretacija i izložbena komunikacija“, Zbornik II. Kongresa povjesničara umjetnosti RH, https://www.ipu.hr/content/knjige/Zbornik-II-kongresa_233-236_Albaneze.pdf
- Časopisi Informatica Museologica (ovisno o temi seminarskih radova studenata), http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/informatica-museologica/arhiva-casopisa/)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Organizacija medijskih kampanja	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-25	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i medijskima kampanjama. Kolegij ima za cilj i ovladavanje osnovama odnosa s medijima, s naglaskom na tehnike i instrumentarij odnosa s medijima. Studenti će razvijati kritičku samosvijest te otvorenost za sudjelovanje i stvaranje kreativne komunikacije. Cilj je osposobiti studente (putem nastave, interaktivne diskusije i praktičnih vježbi) za rad u različitim segmentima odnosa s medijima i srodnim područjima. Uputiti studente u osnove teorije i metodologije strateškog komuniciranja, te im pomoći u daljnjoj specijalizaciji na tom području.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Koristiti spoznaje o teorijskim aspektima rada s medijima te ih primijeniti u praksi

2. Razlikovati oblike i modele komuniciranja u radu s medijima
3. Prepoznati sfere utjecaja i shvatiti koristi odnosa s medijima kao instrumenata strateškog komuniciranja
4. Napraviti raspored realizacije osnovnih koraka u medijskoj kampanji
5. Prepoznati i analizirati kategorije ciljne publike te razumjeti činjenicu da postoje različite ciljne publike s različiti mišljenjima, stavovima i vjerovanjima
6. Razviti opće i specifične kompetencije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod - odnosi s medijima
- Teorije komunikacijskog menadžmenta
- Komuniciranje s tržištem
- Organizacijsko komuniciranje - planiranje i upravljanje kampanjama
- Definiranje komunikacijskog tima
- Definiranje strategije i taktika
- Definiranje ciljnih skupina,
- Razvijanje i dizajniranje poruka
- Teme i stilovi kampanje
- Komunikacijski proces i javno mnijenje
- Istraživanja u komunikacijskom menadžmentu I strateško planiranje kampanja
- Osnove rada s medijima i odašiljanje medijskih poruka
- Evaluacija rada s medijima i evaluacija poruke u javnom mnijenju
- Studija slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
	0,9	1-6	Istraživanje,	Evaluacija kvalitete	15	30

Praktični rad			sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gregory, A. (2006): Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ, Zagreb.
- Jugo, D. (2013.): Strategije u odnosima s javnošću, Profil, Zagreb.
- Tench, R., Yeomans, L. (2009): Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb.
- Belch, G. & Belch, M. (2011). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Persepctive, 8th Edition, NY, McGraw-Hill
- Blakeman, R. (2007). Integrated Marketing Communications: Creative Strategy from Idea to Implementation, UK, Rowman and Littlefield Publishers

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Schultz, D.E., Schultz, H., IMC – The Next Generation: Five Steps for Delivering Value and Measuring Financial Returns, NY, McGraw-Hill
- Belch, Hybels, S., Weaver, R.L. (2001) Communicating Effectively, NY, McGraw-Hill

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživački alati u odnosima s javnošću	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Đukić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-26	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+15+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Osnovni cilj ovog kolegija je usvajanje teorijskih i praktičnih znanja vezanih za prije svega procjenu situacija u kojima se istraživanja u odnosima s javnošću mogu primijeniti kao i adekvatni istraživački alati koji najbolje odgovaraju zadanoj problemskoj situaciju. Na temelju praktični studija slučaja i problemskih zadataka studenti će isto učiti primjenjivati. U tom smislu potrebno je i razlikovati funkcije odnosa s javnošću, a sukladno njima i moguće istraživačke alate i vrste istraživanja koje su za iste potrebne. Vještine primjene tehnika istraživanja u odnosima s javnošću, među kojima je fokus na anketnom ispitivanju, provedbi fokus grupa i dubinskim intervjuima. Cilj je da studenti mogu samostalno primijeniti različite metode istraživanja u pravom kontekstu od istraživanja imidža subjekta do provedbe predistraživanja, dijagnostičkih istraživanja i evaluacijskih istraživanja u medijskim kampanjama. Također, cilj je i da studenti samostalno povezuju rezultate istraživanja, s teorijskim okvirom kao i dosadašnjim istraživanjima		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon završetka kolegija student će moći: 1. Prepoznati situacije u kojima se istraživanja u odnosima s javnošću mogu primijeniti te primijeniti odgovarajuće istraživačke alate i tehnike za određene problemske situacije 2. Opisati i razlikovati osnovne funkcije i načine provedbe istraživanja u odnosima s javnošću 3. Samostalno primijeniti tehnike istraživanja u odnosima s javnošću (anketno ispitivanje, dubinski intervju, fokus grupe) 4. Samostalno provesti, prikazati i interpretirati istraživanje imidža institucije, osobe, pojave, države ili regije. 5. Samostalno odgovoriti na problemski zadatak primjenjujući odgovarajuće istraživačke alate i tehnike odnosa s javnošću		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Funkcije odnosa s javnošću • Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija • Znanstvena istraživanja u odnosima s javnošću • Neformalna istraživanja u odnosima s javnošću • Funkcije istraživanja • Oblikovanje istraživanja • Tipovi podataka; kvantitativno ili kvalitativno istraživanje • Istraživačke metode • Oblikovanje istraživačkih elemenata i alata • Specifična područja istraživanja u odnosima s javnošću (korporativni sektor; javne institucije; kulturne i kreativne industrije; država, grad i mjesto itd.) • Studije slučaja - istraživanje identiteta, imidža i reputacije; različite problemske situacije koje zahtijevaju istraživanja u korporativnom sektoru te sektoru kulture i kreativnih industrija		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.		

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-5	prisustvovanje nastavi	evidencija	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	aktivnost u nastavi	evidencija	0	10
Istraživanje	2,5	3,4,5	istraživanje izabrane teme, odabir metodologije, obrada podataka, proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Kontinuirano praćenje istraživanja i napredak istog, evaluacija istraživanja i prezentacije	25	50
Pismeni ispit	1,5	1,2	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	18*	30
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kurtić, Najil (2016) Odnosi s javnostima, University Press, Sarajevo
- Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb
- Dejan Verčić, Franc Zavrl (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb
- Collins, Timothy (1999) Fokus grupe, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo
- Gunter, Barrie (2000) Media Research Methods, Sage Publications, London
- Kurtić, Najil (2017) Kvantitativna I kvalitativna analiza sadržaja, University Press, Sarajevo

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lester R. Poter; Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Anne Gregory (2006) Planiranje i upravljanje kampanjama, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Alison Theaker, Priručnik za odnose s javnošću, Hrvatskaudrugazaodnose s javnošću, Zagreb
- Denis I.Vilkoks, Glen T. Kameron, Filip H.Olt, Voren K. Ejdži (2006) Odnosi s javnošću – strategije i taktike, Centar za izdavačku djelatnost ekonomskogfakulteta u Beogradu

• Andy Green, Kreativnost u odnosima s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb • Splihal, S.& Ferligoj A.(2000) Metodologija komunikoloških istraživanja. Zagreb. • Jensen, Klaus Bruhn (2002) Handbook of Media and Communication Research, Routledge.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Oblikovanje korisničkog iskustva	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-27	
Status predmeta	Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40(30+0+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Ovaj kolegij tematizira razumijevanje fenomena korisničkog iskustva unutar širih područja ljudsko-kompjutorske interakcije, teorije interfejsa i komunikologije. Konkretnije, naglasak će biti na identifikaciji i objašnjavanju kognitivnih aspekata fenomena korisničkog iskustva koja nastaju primjenom različitih rješenja u domeni prakse i teorije korisničkog interfejsa. Pored toga, kolegij se bavi proučavanjem i diferenciranjem različitih korisničkih grupa, kao i razvijanjem odgovarajućih korisničkih sučelja ovisno o potrebi navedene skupine.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
1. Studenti će znati identificirati i objasniti osnovne mehanizme ljudske percepcije. 2. Razlikovat će pristup o percepciji kod temeljnih autora, kao i objasniti implikacije koje ti stavovi podrazumijevaju. 3. Sintetizirat će znanstvena stajališta koja se bave odnosom percepcije i kognitivnog elementa memoriziranja. 4. Analizirati potrebe potencijalnih korisnika nekog digitalnog alata. 5. Ispitivat će psihološke aspekte korisnika. 6. Oblikovat će primjerena rješenja digitalnih sučelja.
1.4. Sadržaj predmeta
• Uvod u kognitvne znanosti. • Geštal principi ljudske percepcije

- Teorije perepcije J.J. Gibsona, Davida Marra i Donalda Hoffman
- Uvod u teoriju interfejsa
- Teorija i praksa razlikovanja korisnika
- Praktični dio izgradnje takozvane korisničke persone
- Komunikacijski principi digitalnog oblikovanja
- Oblikovanje završnog rada prema uputama ranije tematiziranih teorijskih i praktičnih postavki

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,75
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1-6	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,15	1-6	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktičan rad/zadaće	0,75	1-6	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	15	25
Seminarski rad	0,75	1-6	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	15	25
Pismeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24*	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hassenzahl, M., & Tractinsky, N. (2006). User experience - a research agenda. Behaviour & Information Technology, 25(2), 91-97. Norman, D (2005): Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things
- Norman, D. (2018) User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction
- Garrett, J. (2011). The elements of user experience. Berkeley, CA: New Riders.
- Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA.
- Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books.
- Landay, J., & Myers, B. (2001). Sketching interfaces: toward more human interface design. Computer, 34(3), 56-64.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Carter, A., & Hundhausen, C. (2010). How is User Interface Prototyping Really Done in Practice? A Survey of User Interface Designers. 2010 IEEE Symposium On Visual Languages And Human-Centric Computing
- Rettig, M. (1994). Prototyping for tiny fingers. Commun. ACM, 37(4), 21-27.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Publicistika	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-28	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim pojmovima i istaknutim osobama hrvatske publicistike i društvenim kontekstom. Prepoznavanje hrvatske publicistike u širem kontekstu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Usvajanje osnovnih pojmova publicistike.
2. Interdisciplinaran pristup analizi publicistike.
3. Usvojiti sposobnost razlikovanja publicistike od "intimistike" u kontekstu narcisističke kulture ispovijedanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnovni pojmovi publicistike.
- Hrvatski publicisti.
- Znanstvena publicistika.
- Popularna publicistika.
- Beletristika i publicistika.
- Društveno-povijesni kontekst.
- Povijesni razvoj.
- Suvremeni kontekst publicistike.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1-3	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,15	1-3	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	5
Seminarski rad	0,6	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-3	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Usmeni ispit	0,6	1-3	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	10	20
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lipovčan, Srećko, Mediji - druga zbilja?: rasprave, ogledi i interpretacije, Zagreb, 2006.
- Početci hrvatskoga novinstva i publicistike, Zagreb, 2006..

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Leksikon povijesti novinarstva i publicistike / Petar Požar, Split, 2001.
- Stilinović, Marijan, Bune i otpori, Zagreb, 1969.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-29	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+45+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru ovoga kolegija osnovni ciljevi su: razvijanje studentskih vještina korištenja glumačkih tehnika i alata prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima, zatim postizanje zadovoljavajuće razine norme javnoga nastupa svakoga studenta pred kamerom i mikrofonom te usvajanje praktičnih vještina pred kamerom i mikrofonom. Također, cilj je da studenti usvoje osnovna teoretska znanja iz područja promotivnoga komuniciranja te da ih se potakne na razvoj komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne segmente promocije I tržišnoga komuniciranja. Uz to,cilj je studentima pružiti korisne spoznaje o promotivnoj komunikaciji te osposobiti studente za rad u različitim područjima promotivnoga komuniciranja, rad u promotivnim agencijama ili drugim srodnim područjima kao i razvijanje kritičkoga promišljanja i komunikacijske prakse.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći:

1. Samostalno i uvjerljivo izvesti individualni i grupni javni nastup te obaviti glasnogovorničku dužnost, osobito u području odnosa s javnošću i medijima, pred auditorijem te kamerama, fotoparatima i drugim tehnikama snimanja
2. Samostalno i uvjerljivo primijeniti glumačke tehnike tzv. prirodnoga ponašanja pred kamerom i artikuliranje osobnih namjera u realizaciji specifičnog sadržaja ili forme
3. Prepoznati ključne elemente osobnog pristupa kameri i mikrofonu
4. Primjereno osobno ovladati danim medijima s antropološkog aspekta naturalizacije kao nužnog standarda današnjih medijskih nastupa
5. Prihvatiti svoj habitus u medijima izgradnjom samopouzdanja i sigurnosti pred mikrofonom i kamerom
6. Pravilno primijeniti opće i specifične kompetencije, znanja i vještina iz područja komuniciranja i javnoga nastupa
7. Kvalitetno primijeniti stečena znanja i iskustva u različitim područjima promotivne komunikacije, poput rada u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima

1.4. Sadržaj predmeta

- Rukovođenje, timska suradnja, ŽREP, metode olakšanja rada u skupini
- Poslovna komunikacija, mreža odnosa, metode olakšanja rada
- Poimanje komunikacije
- Elementi i proces promotivne komunikacije
- Komunikacijski proces kao temelj ponašanja građana
- Uvjeravanje elementima poruke
- Analiza masovnih medija
- Internet i ostali oblici promotivne komunikacije
- Javna komunikacija, odnosi sa javnošću, politička komunikacija, psihokonzalting
- Analiza svih razina javne komunikacije
- Analiza specifičnosti glasnogovorničkih poslova i poslova odnosa s javnošću i medijima
- Upoznavanje specifičnosti javnog nastupa pred kamerama, fotoaparatima i drugim sredstvima snimanja i prenošenja javnoga nastupa

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga praktičnoga kolokvija pred kamerom i glavnoga praktičnoga dijela ispita pred publikom i kamerom u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na dva javna nastupa na zadane teme, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, vezan uz javno komuniciranje i nastup pred kamerom.

Nakon izvršavanja svih prethodnih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad u dogovoru s nastavnikom. Studenti koji prethodno ne polože praktični kolokvij pred kamerom i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Kontinuirana provjera znanja	0,6	1-7	Priprema za provjeru znanja	Praktični javni kolokvij pred kamerom i vrednovanje razine stečenoga znanja	0	20
Praktični rad	1,5	1-7	Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa	0	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Španjol Marković, Mirela (2016) Moć uvjeravanja: Govorništvo za menadžere i one koji to tek žele postati (drugo i dopunjeno izdanje). Zagreb: Profil
- Tomić, Zoran (2016) Odnosi s javnošću – teorija i praksa (II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb, Sarajevo: Synopsis
- Verčič, Dejan i drugi (2004) Odnosi s medijima. Zagreb: Masmedia
- Kesić, T. (2003) Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio
- Pease, Allan; Pease, Barbara (2008) Velika škola govora tijela. Zagreb: Mozaik knjiga

(*** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda (2009) Razgovori sa zrcalom. Zagreb: IEP
- Skoko, Božo (2006) Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. Zagreb: Millenium promocija d.o.o.
- Tkalac Verčič, Ana (2015) Odnosi s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću

(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima praktičnoga javnog kolokvija i vježbi
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu javnoga nastupa pred kamerom i publikom

Opće informacije		
Naziv predmeta	Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe	
Nositelj predmeta	doc. dr.sc. Dunja Duić;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-30	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
U okviru predmeta Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe očekuje se stjecanje znanja o slobodi izražavanju u okviru Ustava RH, Vijeća Europe i Europske konvencije za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda , EU i Povelji za zaštitu temeljnih prava EU. Cilj je predmeta osposobiti studente za razumijevanje postupka pred Europskim sudom za ljudska prava i Sudom EU vezanim uz slobode izražavanja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti nastanak Vijeća Europe i EU i definirati temeljne karakteristike i zadaće Vijeća Europe i EU 2. Objasniti pravo na slobodu izražavanja temeljem Ustava RH 3. Razlikovati praksu postupanja tijela Vijeća Europe i institucija EU ; 4. Pronaći relevantnu praksu Europskog suda za ljudska prava i Suda EU vezanu uz slobodu izražavanja ; 5. Primijeniti relevantna pravila vezana uz slobodu izražavanja u konkretnim situacijama		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda i Protokoli uz Konvenciju • Ustav RH • Povelja o za zaštitu temeljnih prava EU • Europski sud za ljudska prava. • Odnos EU i ESLJP • Sloboda izražavanja • Sloboda izražavanja i mediji		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.		

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Omejec, J., Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda u praksi Europskog suda za ljudska prava, Novi informator, Zagreb, 2013.
- Božić , Nataša; Zakonska ograničenja ili sloboda izražavanja na internetu? ; MediAnali, Vol. 2, No. 4, 2008.
- Đerđa, Dario; Europski sud za ljudska prava: čl. 10 Europske konvencije za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda - nerazmjerno ograničenjavanje prava slobode izražavanja misli od strane javnih vlasti ; Hrvatska i komparativna javna uprava, Vol. 2, No. 1, 2000.
- Duić; D; Analiza slučaja Lautsi v. Italy (Europski sud za ljudska prava) ; Pravni vjesnik PFO , broj 2/2014.
- Materijali distribuirani na nastavi

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Arlović, Mato; Pravo na slobodu izražavanja misli (ustavnopravni okvir i ustavnosudska praksa u Republici Hrvatskoj ; Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, god. 53, 2/2016., str. 377.-411
- Musa; Ilija ; Medijsko pravo, sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj, Školska naklada d.o.o., Mostar, Mostar, 2017.
- Petrašević, Tunjica; Duić, Dunja. Opinion 2/13 on the EU accession to the ECHR // New Developments in the EU Labour, Equality and Human Rights Law / Mario Vinković (ur.) Osijek : J J Strossmayer University of Osijek Faculty of Law, 2015. 251-267

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Psihologija komunikacije	
Nositelj predmeta	Marija Kristek, predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-31	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Upoznati studente s teorijskim i praktičnim aspektima psihologije komunikacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon završetka kolegija student će moći: 1. opisati i objasniti osnovne pojmove vezane uz komunikaciju, komunikacijske vještine i sposobnosti 2. diferencirati obilježja komunikacije s obzirom na vrstu odnosa, tj. konteksta 3. prepoznati i objasniti neke uzroke neuspješne komunikacije 4. kritički analizirati i primijeniti metode uspješne komunikacije 5. prepoznati i pratiti neverbalne znakove tijekom komunikacije 6. primijeniti adekvatne komunikacijske tehnike u odnosu na kontekst
1.4. Sadržaj predmeta
• Komunikacija- određenje i uloga • Preduvjeti uspješne komunikacije • Oblici komunikacije • Komunikacijske vještine i sposobnosti • Faktori utjecaja na komunikaciju – karakteristike pojedinca i okoline • Neverbalni moderatori komunikacije • Komunikacija u različitim kontekstima

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje kolokvija i pismenog ispita.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1 – 7	Prisutnost na nastavi	Evidencija	2,5	5
Aktivnost na nastavi	0,15	1 – 7	Domaće zadaće i zadaci	Evidencija	-	5
Seminarski rad	0,9	1 – 7	Priprema za samostalni zadatak	Pismeni i usmeni samostalni zadatak	20	30
Pismeni ispit	1,8	1 – 7	Priprema za pismeni ispit	Pismeni ispit	40	60
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hall, J. A. & Knapp , M. L. (2010). Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Lučanin, D. I Despot Lučanin, J. (ur.) (2010). Komunikacijske vještine u zdravstvu. Jastrebarsko: Naklada Slap.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Adler, R.B. & Rodman, G. (2009). Understanding human communication. New York: Oxford University Press.
- Andersen, P. A. (2008). Nonverbal Communication: Forms and Functions. Long Grove, Ill : Waveland Press.
- Beebe, S.A., Beebe, S.J. & Redmond, M.V. (2008). Interpersonal Communication: Relating to Others. Boston: Pearson/Allyn & Bacon.
- Hargie, O. (2000). The handbook of communication skills. Rutledge
- Leathers, D., Eaves, M.H. (2008). Successful Nonverbal Communication: Principles and Applications. Boston: Pearson/Allyn & Bacon. Trenholm, S. & Jensen, A. (2000). Interpersonal Communication, (4. izd.). Belmont: Wadsworth.
- Lucas, S. E. (1998). The art of public speaking. New York: McGraw-Hill.
- Pearson, J. C. & Spitzberg, B. H. (1990). Interpersonal communication: concepts, components and contexts. Dubuque: Wm. C. Brown Publishers.
- Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija - gdje se misli susreću. Zagreb: Alineja.
- Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R. (2007). Communication Between Cultures. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Schultz von Thun, F. (2001). Kako međusobno razgovaramo. Zagreb: Erudita.
- Tubbs, S. L. & Moss, S. (1991). Human Communication (6. izd.). New York: McGraw-Hill.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-32	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+0+45)

1. OPIS PREDMETA							
1.1. Ciljevi predmeta							
U okviru kolegija Istraživanje prakse kulturnih i kreativnih industrija studente će se upoznati sa pojmom kulturnih i kreativnih industrija kao i sa uspješnim i manje uspješnim primjerima iz prakse. Cilj predmeta je podizanje svijesti o značaju europskih kulturnih i kreativnih industrija, njihovom doprinosu gospodarstvu i o glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju, a u kontekstu razvoja ekonomije. Cilj kolegija je i prikupljanje i prikaz podataka i informacija o praksama kreativnih i kulturnih industrija u Europi kao i njihovoj važnosti za gospodarstvo.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti i opisati temeljne pojmove iz područja kulturnih i kreativnih industrija 2. Analizirati strukturu i funkcije kreativnih industrija 3. Primijeniti prethodna stečena znanja o kreativnim industrijama 4. Prepoznati uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija 5. Usporediti uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija 6. Ocijeniti uspješnost pojedinih kulturnih i kreativnih praksi na temelju dobivenih parametara							
1.4. Sadržaj predmeta							
• Pojmovno određenje kulturnih I kreativnih industrija • Obuhvat sektora kreativnih i kulturnih industrija • Kreativne i kulturne industrije – prednosti I nedostatci • Europski pristupi kulturnim I kreativnim industrijama • Odabrani primjeri „dobre prakse“ u mjerenju ekonomskog doprinosa kreativnih i kulturnih • industrija (odabrane članice EU) • Odabrani primjeri manje uspješnih praksi kulturnih i kreativnih industrija							
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije			
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje	0,3	Aktivnost u	0,3	Seminarski	0,9	Eksperimentalni	

nastave		nastavi		rad		rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	3-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomašević, N., Kreativna industrija i nakladništvo, Naklada Ljevak, 2015.
- Hartly, John, Kreativne industrije, Clio, Beograd, 2007.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hartley, J.(2007), Creative industries, Malden (USA): Blackwell Publishing
- HDS ZAMP, članak Predstavljen projekt Kreativna Hrvatska, dostupno na http://www.zamp.hr/clanak/pregled/1018/predstavljen-projekt-kreativna-hrvatska
- Heilbrun, J., Gray, C.M.(2004), The Economics of Art and Culture, 2nd edition, Cambridge University Press, Cambridge
- Hesmondhalgh, D. (2002), The Cultural Industries, London: Thousand Oaks; Sage Publications
- Horvat, Đ.; Kovačević, V.(2004), CLUSTERI – put do konkurentnosti, Zagreb: CERA PROM, M.E.P. Consult
- Howkins, J.(2003), Kreativna ekonomija – Kako ljudi zarađuju na idejama, Zagreb: Binoza Press
- Creative Industries Mapping Document (2001), Department for Culture, Media and Sport, London, dostupno na: https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001
- Creative Industry Economic Estimates (2014), Statistical release, Department for culture, media and sport, dostupno na https://www.gov.uk/government/publications/ creative-industries-economic-estimates-january-2014

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Destinacijski menadžment	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-33	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga kolegija je stjecanje osnovnih znanja o posebnostima upravljanja turističkom destinacijom s posebnim naglaskom na analiziranje konkurentnosti turističke destinacije, upravljanje imidžem i identitetom destinacije, razvijanje sposobnosti primjene planskih tehnika i modela za razvoj turističke destinacije te ukazivanje na važnost lokalnog partnerstva i suradnje u razvoju turističke destinacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane uz upravljanje turističkom destinacijom 2. Protumačiti ulogu turističke destinacije u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda 3. Identificirati ulogu, značaj i ciljeve različitih interesih skupina u upravljanju turističkom destinacijom 4. Znati primjeniti određene tehnike i modele za upravljanje turističkom destinacijom 5. Objasniti koncept razvoja i faktore atraktivnosti turističke destinacije sa naglaskom na upravljanje konkurentnim identitetom 6. Razlikovati procese strateškog i marketinškog planiranja u turističkoj destinaciji 7. Analizirati konkretne primjere iz prakse te predložiti rješenja problemskih situacija 8. Opisati različite primjere organizacija za upravljanje turističkom destinacijom
1.4. Sadržaj predmeta
• Upoznavanje sa ključnim pojmovima o destinacijskom menadžmentu

- Uloga turističke destinacije u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda
- Koncept razvoja i faktori atraktivnosti turističke destinacije
- Interesne skupine u upravljanju turističkom destinacijom
- Tehnike, modeli i instrumenti upravljanja turističkom destinacijom
- Organizacija i koncept kulturalnih događanja na odabranoj turističkoj destinaciji
- Strateško i marketinško planiranje u turističkoj destinaciji
- Upravljanje imidžem i identitetom destinacije
- Uloga i važnost suradnje lokalnog partnerstva u razvoju i upravljanju turističkom destinacijom
- Primjeri iz prakse o uspješnom i manje uspješnom upravljanju turističkom destinacijom
- Zaključna razmatranja o destinacijskom menadžment

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	4-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Petrić, L., Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2011. • Magaš, D., Destinacijski menadžment – modeli i tehnike, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2007. • Magaš, D., Management turističke organizacije i destinacije, Adamić, Rijeka, 2003. • Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma – 2. izdanje, Meandarmedia, Zagreb, 2009. • WTO, A Practical Guide to Tourism Destination Management, 2007. , e-knjiga Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Ritichie, J.R.B., Crouch, G.I., The Competitive Destination, A Sustainable Tourism Perspective, CABI Publishing, Walingford, 2003. • Tomljenović, S., Weber, S., Reinventing a tourism destination - facing the challange, Institute for tourism Zagreb, 2004. • Mason, P. Tourism Impacts, Planning and Management, Elsevier, Oxford 2006. • Weaver, D., Lawton, L., Tourism Management, John Wiley & Sons Australia,Milton, 2002. • Gunn, C. A., Var, T., Tourism Planning – Basics, Concepts, Cases, Routledge,New York, 2002. • Hall, C.M., Tourism – Rethinking the Social Science of Mobility, Prentice HallInt., 2005. • Statistička izvješća svjetske turističke organizacije i Državnog zavoda za statistiku • Trozbi, D., Ekonomika kulturne politike, Clio, Beograd, 2012. • Jelinčić, D.A., Gulišija, D., Bekić, J., Kultura, turizam, interkulturalizam, Meandarmedia, Zagreb, 2010. • Anholt, S.; Konkurentan identitet: Novo upravljanje markama država, gradova i regije, Plus d.o.o., Zagreb, 2009.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Poslovanje neprofitnih organizacija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-34	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta studenti se upoznavaju s osnovama poslovanja neprofitnih organizacijama s naglaskom na financijsko i računovodstveno poslovanje i nadzorom nad istim. Cilj predmeta je osposobiti studente za teorijsku i praktičnu primjenu Zakona i ostalih propisa o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija kao i za vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija i financijsko izvještavanje.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati pojam, ulogu i cilj neprofitnih organizacija 2. Prepoznati specifičnosti financijskog i računovodstvenog poslovanja neprofitnih organizacija 3. Primijeniti stečena teorijska znanja za vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija kroz praktične primjere 4. Upotrijebiti znanja potrebna za financijsko izvještavanje neprofitnih organizacija kroz rješavanje i analizu praktičnih primjera
1.4. Sadržaj predmeta
• Pojam, uloga i cilj neprofitnih organizacija • Zakonodavni okvir poslovanja neprofitnih organizacija • Izvještavanje o potrošnji proračunskih sredstava • Vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija i financijsko izvještavanje • Primjena Zakona o udrugama kao neprofitnim organizacijama u RH- okvir poslovanja, načela djelovanja, osnivanje, registracija, imovina i financiranjestatusne promjene, nadzor i prestanak postojanja • Posebnosti i aktualnosti obavljanja gospodarskih djelatnosti u neprofitnim organizacijama

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i na vježbama u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.
1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,75	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,0*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,75	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	12,5	25
Aktivnost u nastavi	0,75	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bičanić, N. i dr.: Poslovanje neprofitnih organizacija- računovodstvo, izvještavanje, oporezivanje, TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2017.
- Računski plan za neprofitne organizacije TIM4PIN doo, Zagreb, 2015.
- Alfirević: Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.
- Crnković, L.; Mesarić, J.; Martinović, J.: Organizacija i primjena računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
- Belak, V.; Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.
- Žager, K. i dr.: Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, 2008.
- Odabrani zakonski propisi Republike Hrvatske i Europske unije

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Žager, K.; Vašiček, V.; Žager, L.: Računovodstvo za neračunovođe – osnove računovodstva, četvrto izdanje , Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007.
- Skupina autora, (redaktor Danimir Gulin, Lajoš Žager): Računovodstvo, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, 3. izmijenjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.
- Meigs, W.; Meigs, R.: Računovodstvo, Temelj poslovnog odlučivanja, (prijevod s engleskog jezika), MATE, Zagreb, 1999.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Gospodarstvo, kultura i kreativne industrije	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-35	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj ovog predmeta je prikazati studentima prepoznatljivost i značajnost utjecaja kulture i kreativnih industrija na gospodarstvo, na bilo kojoj razini javne vlasti (lokalna, regionalna, (nad)nacionalna). Također, studenti će prepoznati i objasniti kako sinergija kulture, kreativnih industrija i gospodarstva utječe na izgradnju kreativnog društva i ekonomije te na koji način njihov utjecaj može biti i transnacionalan.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
1. Definirati temeljne pojmove vezane uz kulturu, kreativne industrije i gospodarstvo 2. Objasniti gospodarske učinke od kulturnih i kreativnih aktivnosti (izravne i neizravne) 3. Usporediti i analizirati značaj greenfield i brownfield investicija u kulturi i kreativnim industrijama 4. Navesti i objasniti modele suradnje između kulture, kreativnih industrija i gospodarstva 5. Samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja tematski vezana uz ovaj kolegij		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Valorizacija kulture i kreativnih industrija u gospodarstvu (izravni i neizravni učinak) • Ekonomske koristi od kulture i kreativnih industrija na razinama javne vlasti s ciljem donošenja učinkovite kulturne politike • Greenfield i brownfield investicije u kulturi i kreativnim industrijama • Uloga titule Europske prijestolnice kulture u gospodarstvu gradova i države • Oblici I modeli suradnje između kulture i gospodarstva		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.		
1.8. Praćenje rada studenata		

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	

Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,45	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Seminarski rad	0,75	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Dapp,Thomas F.; Ehmer, P.: Cultural and creative industries: Growth potential in specific segments, Deutsche Bank Research (ur. Just, T.), Frankfurt am Main, 2001.
- McCarthy, Kevin F. i dr.: Gifts of the Muse Reframing the Debate About the Benefits of the Arts, RAND Corporation, Pittsburgh, 2004.
- Mikić, H. Lokalni razvoj & Kulturne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Rypkema, D.; Mikić, H.: Kulturno nasleđe & Kreativne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Rikalović, G.; Mikić, H.:Biz & art: kaodrživimpartnerstvimaprivredeikulture, Grupazakreativnuekonomiju, Beograd, 2014.
- UNESCO Institute for Statistics: Measuring the economic contribution of cultural industries: A review and assessment of current methodological approaches, 2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS HANDBOOK NO. 1 (ur. Mikić, H.), Montreal, 2012.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ginsburgh, V. A.; Throsby, D.: Handbook of the Economics of Art and Culture, Elsevier, Amsterdam, 2006.
- Heilbrun, J.; Gray, C., M.: The Economics of Art and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.
- Frex, B. S.:Arts&Economics – Analysis & Cultural Policy, Springer-Verlag, Berlin – New York, 2003.
- Throsby, D.: Economics and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.
- Reeves, M.: Measuring the economic and social impact of the arts: a review, The Arts Council of England, London, 2002.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Dubravka Klasiček	
Naziv predmeta	Intelektualno vlasništvo	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Status predmeta	Izborni predmet	
Šifra predmeta	MA-MM-36	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45(30+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati polaznike s objektima i načinima zaštite intelektualnog vlasništva.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
1. Prepoznati položaj intelektualnog vlasništva u pravnom sustavu RH. 2. Identificirati opće pojmove intelektualnog vlasništva. 3. Odrediti razlike između pojedinih elemenata intelektualnog vlasništva (autorskog i autorskom pravu srodnih prava te industrijskog vlasništva). 4. Demonstrirati položaj autora u odnosu na njegovo autorsko djelo. 5. Objasniti zaštitu autorskom pravu srodnih prava. 6. Definirati industrijsko vlasništvo i objasnit na što se ono odnosi.		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Autorsko pravo • Autorskom pravu srodna prava • Industrijsko vlasništvo		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave (posebno za studente koji žele položiti ispit putem kolokvija) te izrada seminarskog rada.		
1.8. Praćenje rada studenata		

Pohađanje nastave	0,6	Aktivnost u nastavi	0,30	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5*	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na usmeni ispit

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,6	1-3	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	10	20
Aktivnost u nastavi	0,3	1-3	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,6	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit)	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja)
- www.wipo.int About Intellectual Property - Industrial Property
- 3. Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14, 62/17, 96/18.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gliha, I.; Autorsko pravo; Zagreb (2000),
- Gliha, I.; Raspolaganje autorskim pravom (i srodnim pravima) Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, 5 (2004); (http://hdap-alai.hr/igor-gliha-raspolaganje-autorskim-pravom-i-srodnim-pravima/),
- Vukmir, M.; Utjecaj razvoja tehnologija na autorsko pravo i pravna priroda predmeta zaštite intelektualnog vlasništva; Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, vol. 2, Zagreb (2001),
- Bernska konvencija za zaštitu književnih i umjetničkih djela,
- Međunarodna konvencija za zaštitu umjetnika izvođača, proizvođača fonograma i organizacija za radiodifuziju (Rimska konvencija),
- Ugovor o autorskom pravu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WCT),
- Ugovor o izvedbama i fonogramima Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WPPT),
- Sporazum o trgovinskim aspektima prava intelektualnog vlasništva (TRIPS),

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Društveno odgovorno poslovanje	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-37	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA			
1.1. Ciljevi predmeta			
Cilj predmeta je usvojiti važnost primjene društveno odgovornog poslovanja u suvremenom organizaciji. Na temelju teorijskih postavki i prikaza društveno odgovornih poslovnih praksi, cilj je povećati svijest o ovakvom konceptu poslovanja čiji se temelji baziraju na etičnosti.			
1.2. Uvjeti za upis predmeta			
-			
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet			
1. Definirati društveno odgovorno poslovanje 2. Identificirati društveno odgovorno ponašanje 3. Objasniti Carollovu piramidu društvene odgovornosti 4. Analizirati načine provođenja korporativne filantropije 5. Istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz područja društveno odgovornog poslovanja			
1.4. Sadržaj predmeta			
• Pojam i razvoj društveno odgovornog poslovanja • Društveno odgovorno ponašanje • Carollova piramida društveno odgovornog poslovanja • Poslovna etika • Korporativna filantropija • Društveno odgovorne poslovne prakse			
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije	
1.6. Komentari	-		
1.7. Obveze studenata			
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.			
1.8. Praćenje rada studenata			

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,30	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,45	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Seminarski rad	0,75	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kotler, Philp; Lee, Nancy: Društveno odgovorno poslovanje: suvremena teorija i najbolja praksa, M.E.P., Zagreb, 2009.
- Krkač, Kristijan. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, MATE – ZŠEM, Zagreb, 2007.
- Alfirević,Nikša, Čižmek Vujnović, Ondina, Pavičić, Jurica, Vlašić, Goran. Društveno odgovorno poslovanje, Školska knjiga, Zagreb, 2015.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Matešić, Mirjana, Pavlović, Damir, Bartoluci, Dino. Društveno odgovorno poslovanje, Zagreb, VPŠ Liberta, 2015.
- Jalšenjak, Borna, Krkač, Kristijan. Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost 2. Prepravljeno I proširenoizd. Zagreb, Mate, 2016.
- Palmer,Daniel E. Handbook of research on business ethics and corporate responsibilities, Hershey: Business Science Reference, 2015.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marina Đukić Doc.dr.sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-38	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (20+25+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Sa strateške točke gledišta odnosi s javnošću u sektorima kulture i umjetnosti sve više funkcioniraju kao dio strategije brandiranja. Pojašnjavajući kulturne institucije danas se govori i o sve prisutnijim kulturnim industrijama. Unutar ovoga dijela obrađuje se marketing i branding u kulturi i umjetnosti, ali se govori i o dijelu odnosa s medijima unutar kulturnih institucija te kako se projekti za medije, ekskluzivne informacije te dodjele nagrada predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama OSJ te kulturnih i kreativnih industrija 2. Primijeniti odabrane metode rada u različitim područjima OSJ, rad u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima 3. Izraditi bazu za kritičko promišljanje i razvijanje prakse OSJ 4. Primijeniti metode pretraživanja znanstvene literature 5. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Osnove teorije imidža i brandiranja • Medijske industrije i odnosi s medijima • Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine • OSJ u kulturi, umjetnosti, zabavi i slobodnom vremenu. • Pregled kreativnih industrija - uloga OSJ u kreativnim industrijama • Ciljevi, strategije i taktike OSJ kod organizacija u kulturi i umjetnosti. • Proces oblikovanja i istraživanja identiteta, imidža i reputacije • Celebrityji i globalna industrija celebrityja • Imidž, upravljanje ugledom i komunikacije kulture • Studije slučaja		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, provedbu istraživanja te izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija kao i ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-5	Prisutnost na nastavi	evidencija	3	5
Aktivnost u nastavi	0,25	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	evidencija	3	5
Istraživanje/praktičan rad	1	2-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka	Kontinuirano praćenje i analiza	12	20
Seminarski rad	1,5	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	18	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	24*	40
Ukupno	5				60	100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomić, Z.: Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb
- Green A.: Kreativnost u OSJ, HUOJ, Zagreb
- Tench R., Yeomans L.: Otkrivanje OSJ, Print, Zagreb
- Dţon Hartli, Kreativne industrije, Clio, Beograd

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb
- Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili

pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Analiza investicijskih projekata	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-39	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Analiza investicijskih projekata obrađuju se metode i načini vrednovanja projektnih ulaganja. Cilj je predmeta osposobiti studente za primjenu financijskih kriterija prilikom vrednovanja projektnih ulaganja te ih upoznati s osnovama CBA analize.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon uspješno završenog kolegija student će moći: 1. procijeniti novčane tijekove investicijskog projekta,. 2. procijeniti financijsku/ekonomsku diskontnu stopu te se njima koristiti prilikom (u postupku) odlučivanja, 3. izračunati financijsku neto sadašnju vrijednost, financijsku internu stopu rentabilnosti i razdoblje povrata investicije te ih interpretirati s ciljem rangiranja konkretnih investicijskih projekata, 4. ocijeniti rizičnost projekta primjenom metoda ocjene rizika, 5. izložiti specifičnosti i značenje CBA analize u postupcima poslovnog odlučivanja o opravdanosti ulaganja u investicijske i infrastrukturne projekte.
1.4. Sadržaj predmeta
• Planiranje i budžetiranje • Vremenska dimenzija planiranja • Formiranje novčanih tijekova investicijskih projekata • Procjena troška kapitala u procesu investiranja • Izračun financijskih pokazatelja (financijska neto sadašnja vrijednost, financijska interna stopa rentabilnosti, razdoblje povrata) • Analiza rizika • Konverzija financijske u ekonomsku analizu – polazne pretpostavke • Osnove CBA analize

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo- konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,5	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Orsag, S. & Dedi, L. (2011) Budžetiranje kapitala – Procjena investicijskih projekata, drugo prošireno izdanje. Zagreb: Masmedia.
- Bendeković, J. i koautori (2007) Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP
- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i

mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa)

- Alexander, D.; Nobes, C. (2011), Financijsko računovodstvo, Mate d.o.o., Zagreb
- Brealey, R. A., Myers, S. C. &Marcus, A. J. (2007) Osnove korporativnih financija. Zagreb: MATE.
- Karić, M. (2011) Uvod u menadžment rizika. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Orsag, S. , Dedi, L. (2011) Budžetiranje kapitala – Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia
- Bendeković, J. i koautori (2007) Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP.
- Mishkin, F.S., Eakin S.G. (2011) Financial Markets and Institutions, Prentice Hall

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Osnove naratologije – film i tv	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski studiji Mediji i odnosi s javnošću i Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-40	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Opći ciljevi ovog izbornog stručnog kolegija jesu omogućiti studentima da pokažu znanja utemeljena na prethodnom stupnju stečenoga obrazovanja te ih poticati na proširivanje i produbljivanje toga znanja, a kako bi ih bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o teoriji i načinima pripovijedanja na ovom će kolegiju proširiti u najmanje dva smjera – filmološkom i kulturološkom. Specifični ciljevi ovoga kolegija su ovladavanje osnovnim pojmovima teorije pripovijedanja, te povezivanje naratologije kao teorije pripovijedanja (narativnih tekstova) s pripovijedanjem na filmu. Cilj je, dakle, objasniti načine na koje filmska naratologija kao teorija pomaže u razumijevanju, analiziranju i valoriziranju filmskih i televizijskih narativnih tekstova. Studenti će također usvojiti osnove filmske naratologije što će im omogućiti da samostalno analiziraju filmske narativne tekstove, ali i osnove scenarističke teorije i prakse - pisanja scenarija za film i televiziju. Sve to u svrhu dostizanja obrazovne razine na kojoj će student biti sposoban integrirati znanja, ispravno rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti cjeloživotno se obrazovati.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija, odn. osnova (filmske i tv) naratologije.
2. Opisati odnose između teksta/priče, scenarija i filma
3. Razlikovati narativne postupke u različitim medijima
4. Samostalno analizirati složene strukture filmskog i tv zapisa te načina strukturiranja filmskog i/ili televizijskog narativa
5. Moći prepoznati i usporediti temeljna obilježja filmskog i televizijskog pripovijedanja
6. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke temeljene na usvojenim osnovama filmske naratologije

1.4. Sadržaj predmeta

- Od priče do scenarija: uvod u teoriju pripovijedanja
- Narativi filmskog i televizijskog pripovijedanja
- Fikcionalnost i film
- Filmsko pripovijedanje – postupci u filmskoj naraciji
- Analiza filmskog predloška I
- Scenarij kao „nefilmski“ element
- Scenarij i film – mjesta dodira različitih medija
- Od scenarija preko filma do romana (na primjeru Kraljice noći J. Cvenića) – komparacija
- Analiza filmskog predloška II
- Anatomija filmske ideje
- Sinopsis i scenoslijed
- Struktura igranog filma; scena i sekvenca
- Alternativni pristupi strukturi
- Analiza filmskog predloška III
- Samostalni zadatci i vježbe

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija su redovito pohađanje nastave i seminara (određeno Pravilnikom o studiranju) i aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje kolegija pismenim putem.

Student je obvezan izraditi praktični rad u kojemu će pokazati i primijeniti stečena znanja.

Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.

Aktivan pristup kolegiju, odn. aktivnim sudjelovanjem studenata u nastavi promiče se logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,30	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,30	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,2	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada praktičnog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	40
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	24*	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Turković, Hrvoje, Razumijevanje filma, na: http://elektronickeknjige.com/knjiga/turkovic-hrvoje/razumijevanje-filma/
- Kallay, Jasmina, Napiši scenarij, osnove scenarističke teorije i prakse, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2015.
- Hunter, Lew, Scenarij 434, Centar za dramsku umjetnost, Zagreb, 1998.
- Aronson, Linda, 21st Century Screenplay, Allen&Unwin, Crows Nest, 2010.
- Gilić, Nikica, „Filmsko vrijeme: temeljne značajke i problemi“, Zapis, br. 38, 2002. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=188#.WL6DDfI2fn4

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Aristotel, O pjesničkom umijeću, prir. Zdeslav Dukat, Školska knjiga, zagreb, 2005.
- Grdešić, Maša, Uvod u naratologiju, Leykam international, Zagreb, 2015.
- Uvod u naratologiju, prir. Zlatko Kramarić, Revija – RS „Božidar Maslarić“, Osijek, 1989.
- Suvremena teorija pripovijedanja, prir. Vladimir Biti, Globus, Zagreb, 1992.
- Belan, Branko, Scenarij – što i kako, Epoha, Zagreb, 1960.
- Peterlić, Ante, Pojam i struktura filmskog vremena, Školska knjiga, Zagreb, 1976.
- Peterlić, Ante, Osnove teorije filma, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2000.
- Dovniković, Borivoj, Škola crtanog filma, Prosvjeta, Zagreb 1996.
- Škrabalo, Ivo, 101 godina filma u Hrvatskoj:1896.-1997., Nakladni zavod Globus, Zagreb 1998.
- Težak, Stjepko, Metodika nastave filma, Školska knjiga, Zagreb 2002.
- Filmska enciklopedija, ur: A. Peterlić, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslav Krleža", Zagreb, sv. 1 (A–K), 1986.
- Filmska enciklopedija, ur: A. Peterlić, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslav Krleža", Zagreb, sv. 2 (L–Ž), 1990.
- Filmski leksikon, ur. B. Kragić, N. Gilić, LZMK, Zagreb, 2003.
- Ajanović, Midhat, „Gluhi tutanj svakodnevnih osjećaja: o filmskom nadrealizmu“, Zapis, posebni broj, 2016. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=34536#.WL6HTPI2fn4
- Paulus, Irena, „Od simfonije i opere do rocka i trademarka: glazbeno šarenilo nijemog filma“, Zapis, Posebni broj, 2016. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=34537#.WL6H4vI2fn4
- Jenkins, Henry, Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, NY University Press, New York, 2008.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Teorija medijske umjetnosti	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-41	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je definiranje pojma «medijske umjetnosti», razumijevanje odnosa suvremenog proširenog poimanja vizualnih umjetnosti u kontekstu tehnologije novih medija. Razumijevanje temeljnih faza razvoja medijske umjetnosti od Futurizma do Post-internet arta. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd. Studenti će naučiti prepoznati analogije između poststrukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz medijsku umjetnost 2. Razviti svijest o kronološki sukcesivnim teorijama vezanim uz nove medije 3. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd. 4. Definiranje umjetničkog djela iz perspektive suvremenih digitalnih medija 5. Razumijevanje utjecaja društvenih mreža na poimanje novih, hibridnih medijskih žanrova i umjetničkih formi 6. Definiranje odnosa suvremene filozofijske antropologije i medijske umjetnosti 7. Definirati odnos suvremenih digitalnih medija i tradicionalnog poimanja umjetničkog djela 8. Osvijestiti ulogu društvenih mreža u kreaciji novih umjetničkih formi 9. Prepoznati analogije između post-strukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi
1.4. Sadržaj predmeta
• Definiranje temeljnih pojmova vezanih uz medijsku umjetnost

- Umjetnost i tehnologija: povijesni razvitak odnosa do kraja 19.st.
- Uloga tehnologije i masovnih medija u redefiniranju umjetničkog djela: iskustva Avangarde
- Medijska umjetnost u drugoj polovini 20.st.
- Medijska umjetnost i teorija: od fotografije do Interneta
- Digitalna stvarnost i njezine forme: od računalne grafike do Virtualne realnosti
- Računalne igre kao umjetničke forme
- Istraživanje tijela u digitalnom okruženju kao forma medijske umjetnosti
- Društvene mreže i umjetnički hibridi

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-9	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-9	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Manovich, L., (2001), The Language of New Media, MIT Press
- Trible, M. (ur.), (2006), New Media Art, Taschen,
- Paul, Ch., (2008). Digital Art, Thames and Hudson

- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture; where old and new media collide. New York
- Gere, Ch. (2011). Digitalna kultura., Clio, Beograd
- McLuhan, M. (2008). Razumijevanje medija – mediji kao čovjekovi produžeci., Zagreb, Golden marketing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bal, Mieke (2003) Visual Essentialism, Journal of Visual Culture 2 (1): 5-32.
- Batchen, Geoffrey (1997) Burning with Desire: The Conception of Photography. Cambridge, MA: MIT Press.
- Becker, Karin (1992/2003) Photojournalism and the Tabloid Press. In Wells, Liz (ed.) The Photography Reader. London:Routledge, 291-308.
- Foster, Hall (ed.) (1988) Vision and Visuality. Seattle: Dia Art Foundation.
- Friedberg, Anne (1993) Window Shopping: Cinema and the Postmodern. Berkeley: University of California Press.
- Lister, Martin (ed.) (1995) The Photographic Image in Digital Culture. London: Routledge.
- Soussloff, Catherine M. (1996) Review Article: The Turn to Visual Culture. Visual Anthropology Review, Vol. 12, No. 1: 77-83.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni medijski dizajn 1	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-42	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju
2. Analizirati različite oblike digitalnih medija
3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijskih sadržaja
4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom
5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom
6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta

1.4. Sadržaj predmeta

- Pristupna razmatranja: O kolegiju. literatura, predavači, plan nastave.
- Ključni pojmovi vezani uz digitalnu grafiku
- Ključni pojmovi vezani uz vizualnu komunikaciju
- Usporedba različitih alata i tehnologija za izradu medijskih i multimedijskih sadržaja
- Odabir i upoznavanje s programom za rad s vektorskom grafikom
- Rad u programu za vektorsku grafiku
- Izrada digitalnog medijskog rješenja u vektorskom formatu

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15

Samostalni rad	0,5	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	12	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press
- Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Faulkner A., Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Kordes A. K., DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers.
- William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni medijski dizajn 2	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-43	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Odslušan kolegij Digitalni medijski dizajn 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju
2. Analizirati različite oblike digitalnih medija
3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijskih sadržaja
4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom
5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom
6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta

1.4. Sadržaj predmeta

- Odabir i upoznavanje s programom za rad s rasterskom grafikom
- Rad u programu za rastersku grafiku
- Izrada digitalnog medijskog rješenja u rasterskom formatu
- Odabir i upoznavanje s programom za prijelom teksta
- Rad u programu za prijelom teksta
- Izrada digitalnog medijskog rješenja za prijelom teksta

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJ	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max

		A				
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Samostalni rad	0,5	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	12	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press
- Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Faulkner A., Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Kordes A. K., DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers.
- William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Fotografija u medijima 1	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-44	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa
2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove
3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke
4. razumjeti i poštivati autorska prava
5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima
6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom
7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad
8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima

1.4. Sadržaj predmeta

- Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije.
- Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza.
- Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima.
- Primijenjena fotografija u praksi: Produkti
- Primijenjena fotografija u praksi: Portret
- Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik
- Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja
- Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke.
- Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje.
- Osnove retuširanja.
- Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci
- Prezentiranje vježbi.Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova.
- Dogovor eventualne javne prezentacije radova.

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Komentari	

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000.
- Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2)
- Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007.
- Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach,Routhledge, London, 2017.
- Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Fotografija u medijima 2	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-45	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Odslušan kolegij Fotografija u medija 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa
2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove
3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke
4. razumjeti i poštivati autorska prava
5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima
6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom
7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad
8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima

1.4. Sadržaj predmeta

- Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije.
- Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza.
- Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima.
- Primijenjena fotografija u praksi: Produkti
- Primijenjena fotografija u praksi: Portret
- Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik
- Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja
- Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke.
- Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje.
- Osnove retuširanja.
- Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci
- Prezentiranje vježbi.Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova.
- Dogovor eventualne javne prezentacije radova.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000.
- Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2)
- Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007.
- Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach,Routhledge, London, 2017.
- Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Namjenski film 1	
Nositelj predmeta	Kristina Kumrić Raspudić, dipl. redatelj, predavačica	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij medijska kultura	
Šifra predmeta	MA-MM-46	
Status predmeta	Izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do samog početka produkcije.
Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski razrađuju plan za snimanje namjenskog film u kolegiju Namjenski film 2.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove
2. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma
3. razumjeti zakonitosti produkcije namjenskog filma
4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja
5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma
6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma
7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu
8. rješavati zadatke organizacije snimanja

1.4. Sadržaj predmeta

Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije.

- Uvodno predavanje, struktura kolegija i postavljanje temeljnih ciljeva. Uvod u namjenski film.
- Specifičnosti produkcije namjenskog filma. Film kao dio cjelovite marketinške kampanje.
- Filmska tehnika i izbor stila filma. Međuovisnost priče i načina snimanja. Odabir vizualne koncepcije, analiza komparativnih primjera iz svijeta namjenskog filma.
- Prva faza filmskog projekta - razvoj. Definiranje koncepcije projekta prema postojećem pisanom predlošku.

5. Druga faza – Pripreme. Strukturiranje filma prije snimanja. Odnos izabrane strukture i plana snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe, uloge i odgovornosti. Najčešće greške i rizici.
6. Način izrade financijskog plana za format namjenskog filma
7. Uloga redatelja - produkcijski elementi neodvojivi od režije
8. Treća faza – Snimanje. Naglasak na zadatke sektora produkcije
9. Pragmatika filmskog seta

10. Evaluacija ideja za studentski namjenski film. Razrada pripremnih radnji, podjela zadataka.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,9	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,2	4-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	40
Usmeni ispit	0,9	1-4	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	30
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lukić/Mihletić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017.
- 3. Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992.
- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998.
- Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Namjenski film 2	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-47	
Status predmeta	Izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do završne faze produkcije.
Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski snimaju namjenski film prema planu razrađenom na kolegiju Namjenski film 1.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Odslušan kolegij Namjenski film 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma
2. razumjeti zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta
3. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove
4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja
5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma
6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma
7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu
8. rješavati zadatke organizacije snimanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije.
- Uvodno predavanje, struktura kolegija u drugom semestru i postavljanje temeljnih ciljeva. Analiza plana postavljenog u prvom semestru
- Četvrta faza – Postprodukcija. Određivanje smjernica za rad na postpordukciji filma - zvuk i slika.
- Posljednje pripreme. Strukturiranje filma prije samog snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe na konkretnom zadatku, uloge i odgovornosti. Predviđanje mogućih pogrešaka.
- Vježba 1: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem
- Vježba 2: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem
- Vježba 3: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem
- Analiza snimljenog materijala. Plan strukturiranja materijala.
- Završna analiza snimljenog materijala u odnosu na postavljene ciljeve. Potencijalne korekcije.
  - Analiza konačnog rezultata, diskusija.
  - Gostujuća predavanja / radionice

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,9	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,2	4-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	40
Usmeni ispit	0,9	1-4	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	30
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lukić/Mihletić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017.
- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992.
- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998.
- Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Propaganda u medijskoj kulturi	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, asistenti	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-48	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s razvojem, načelima, tehnikama i rezultatima masovnog uvjeravanja (persuazije) i propagande, od svojih početaka u antičkim vremenima kroz razvoj klasične civilizacije, daljnji razvoj i transformaciju u ranoj modernoj Europi do globalnog tehnološkog društva. Kolegij će se baviti proučavanjem moći uvjeravanja i propagandom za vrijeme rata i u mirno doba, uključujući i oglašavanje. Cilj je osvijestiti i povećati znanje studenata o razvoju masovne propagande, kao i poboljšati njihovo analitičko i kritičko mišljenje u odnosu na moć uvjeravanja i propagandu. Također, cilj je da studenti razumiju i prepoznaju persuazivne i propagandne strategije u medijskom kontekstu – politički i medijski diskurs (uključujući i reklame).		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz propagandu – uključujući manipulaciju i prikriveno oglašavanje 2. Razumjeti i prepoznati persuazivne i propagandne strategije u političkom i medijskom kontekstu 3. Razviti svijest o medijskom i političkom diskursu (uključujući i reklame) korištenom u svrhu masovne persuazivne i propagandne diseminacije u različitim društvima i u različita vremena 4. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih propagandnih pristupa u masovnim medijima 5. Identificiranje temeljnih načela i tehnika korištenih za masovno uvjeravanje i propagandu 6. Prezentirati i obrazložiti određene propagandne tehnike, sredstva manipulacije i prikriveno oglašavanje 7. Interpretirati određene persuazivne i propagandne strategije komunikacije		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Definiranje propagande, manipulacije, persuazivne komunikacije – komunikacija, manipulacija • Mediji i društvo – jezik i simboli • Propaganda – pojam i značenje, povijesni aspekt razvoja propagande i persuazivne komunikacije • Metode i sredstva propagande • Mediji i propaganda • Novi mediji i nova publika • Oglašavanje i tehnike manipulacije • Uloga propagande u novom postindustrijskom globalnom društvu		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

* NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Praktični rad	0,9	1-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?, Zagreb, www.zamirnet.hr/stocitas
- Herman, E.S. & Chomsky, N. (2002). Manufacturing Consent: The Political Ecdonomy of the Mass Media, Pantheon
- Bernays, E. 2013. Kristaliziranje javnog mišljenja. Visoka škola Kairos.Zagreb.
- Bernays, E. 1928. Propaganda. URL: http://eprints.qut.edu.au.pdf
- Bertrand, C.-J. 1997. Deontologija medija. ICEJ. Sveučilišna knjižara d.o.o., Zagreb.
- Chomsky, N. (1997). Media Control. The Spectacular Achievments of Propaganda. NY, Seven Stories Press

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šiber, I. (1991). Politička propaganda i politički marketing, Zagreb
- Ogilvy, David, (1963). Confessions of an Advertising Man, New York, Atheneum
- Boorstin, D.J. (1961). The Image: a Guide to Pseudo-Events in America, NY, Harper and Row
- Arendt, H. (1948). Totalitarian propaganda. Totalitarian organization. In the origins Totalitarism. 2nd edition, NY, Harcourt Brace Javanovich, p:341-388

- Barlett, J. 2005. Strategic Use of Media in Public Relations: Relationship Between media Coverage, Public Relations and Organizational Strategy, u: Public Relations Division of International Communication Association. New York. URL: http://eprints.qut.edu.au.pdf
- Chomsky, N. 1989. Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. UK: Pluto Press. London.
- Le Bon, G. 2002. The Crowd. Dover Publications. Inc. Mineola. New York.
- Lippmann, W. 1922. Public Opinion. Harcourt, Brace and Company Inc. New York.
- Scott, L. M.; Batra, R. 2003. Persuasive imagery: A Consumer Response Perspective, lawrence Erlbaum Associates. URL: http://study.com/academy/lesson.html

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Web dizajn	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-49	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati ključne pojmove web tehnologija, razumjeti marketinške aspekte izrade web-sjedišta, ovladati različitim oblicima digitalnih zapisa te biti osposobljen za izradu web-stranica.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Razlikovati ključne pojmove vezane uz web
2. Definirati marketinške aspekte u izradi web-sjedišta
3. Kreirati različite oblike digitalnih zapisa (tekst, slika, zvuk, video) pogodne za multimedijalno okruženje weba
4. Riješiti tehničke preduvjete za izradu web-sjedišta
5. Kreirati web-stranice upotrebom HTML-a i CSS-a
6. Vrjednovati i optimizirati web-sjedište

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno o kolegiju: povijest i razvoj World Wide Weba, utjecaj weba na društvene promjene, pojmovna određenja web tehnologija.
- Marketinški aspekti u izradi web-sjedišta: definiranje svrhe i cilja, ciljane skupine korisnika, web-sjedište usmjereno korisnicima, kategorije web-sjedišta i njihova struktura, elementi web-stranica za postizanje ciljeva, identitet web-sjedišta.
- Multimedija: alati za obradu teksta, slike, zvuka i videa; prilagodba multimedijalnih elemenata web okruženju.
- Izrada web-stranica: Tehnički preduvjeti, alati za izradu web-stranica, HTML, CSS.
- Vrjednovanje i optimizacija web-sjedišta: optimizacija za tražilice (SEO), responzivni web dizajn, upotrebljivost web-sjedišta.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog rada u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Samostalni rad	0,5	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	0	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50*
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Toni Podmanicki: Nastavni materijal: Izrada web-stranica, Odjel za kulturologiju (2017.) (dostupno online: http://kulturologija.unios.hr/wp-content/uploads/2015/09/Izrada-web-stranica.pdf) • Mozilla Developer Network, (dostupno online: https://developer.mozilla.org/en-US/)Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja.
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Jon Duckett: HTML and CSS: Design and Build Websites, Wiley (2014.) • Jennifer Niederst Robbins: Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, O'Reilly Media (2012.)
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj imidža i brenda	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-50	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (0+45+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru ovoga kolegija osnovni cilj je ovladati osnovnim pojmovima i alatima te shvatiti važnost i steći vještine strateškoga upravljanja identitetom, imidžem, ugledom i brendovima. Također, cilj je, pomoću usvajanja pojmova i tehnika brendinga u kulturi i umjetnosti te odnosa kulturnih institucija s medijima razumjeti kako se različiti projekti i istupi u medije predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama 2. Definirati, identificirati i kategorizirati temeljne pojmove vezane uz identitet, imidž, ugled i brendove 3. Analizirati konkretne primjere upravljanja identitetom, imidžom, ugledom i brendovima u korporativnoj i

društvenoj sferi

4. Pomoću integrirane marketinške i medijske komunikacije primijeniti stečena znanja u strateškom upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima.

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnove teorije imidža i brendiranja
- Kreativne i kulturne industrije – pojmovno određenje
- Medijske industrije i odnosi s medijima
- Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine
- Proces oblikovanja identiteta, imidža i reputacije
- Industrija zabave i kulturne industrije
- Imidž, upravljanje ugledom i komunikacije kulture
- Organizacijska kultura
- Razlika brend-proizvod. Elementi identiteta brenda
- Vrste brendova. Smjernice stvaranja uglednih organizacija i korporativnih brendova
- Činitelji promjena u upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima
- Strateško upravljanje identitetom, imidžem i ugledom organizacije
- Integrirana marketinška komunikacija – definiranje procesa ciljnoga marketinga
- Strategija marketinškoga miksa
- Studija slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izradu projektnih zadatak kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija, a posebice polaganje završnoga ispita u obliku individualnoga rada.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Pisani ispit (kolokvij)	0,6	2-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	0	20
Praktični rad	1,5	1-4	Priprema za ispitni praktični individualni rad, individualni praktični rad	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete praktičnoga rada	30*	50

Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Olins, Wally (2008). Brendovi – marke u suvremenom svijetu, Zagreb: Golden marketing.
- Vranešević, Tihomir (2007) Upravljanje markama, Accent,
- Tomić, Z. (2016). Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb
- Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb
- Tanja Kesić (2003). Integrirana marketinška komunikacija, Opinio
- Zvonimir Pavelić (2008). Branding – kako izgraditi najbolju marku, MEP
- Božo Skoko (2005). Hrvatska - identitet, image i promocija, Školska knjiga
- William L. Benoit, Pamela, J. Benoit (2013). Persuazivne poruke – proces utjecanja, Slap

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pisanoga dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnoga individualnoga rada

Opće informacije		
Naziv predmeta	Produkcija u fimskoj industriji	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-51	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Sve godine sveučilišnog diplomskog studija medijska kultura	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne filmske produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije medijskog projekta.

1.2. Sadržaj predmeta

- Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata.
- Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje filma po fazama produkcije.
- Prva faza filmskog projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji.
- Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja.
- Izbor filmske tehnike i ugovaranje s dobavljačima
- Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija
- Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima.
- Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima.
- Suradnja sa snimateljem
- Četvrta faza: Postprodukcija.
- Specifičnosti produkcije pojedinih filmskih rodova
- Specifičnosti televizijske produkcije.
- Prezentacija projekta
- Marketing, distribucija i plasman projekta
- Nezavisna (no budget) produkcija

Gostujuća predavanja / radionice

1.3. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.4. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka filma
2. definirati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta
3. definirati sve faze produkcije
4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta
5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima
6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata kratkog filma
7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata
8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije snimanja

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija	20	50

			produkcije	rada, evaluacija radova		
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992.
  Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004.
- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2004, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008.
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Europski trendovi u produkciji	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-52	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+45+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne produkcije, s naglaskom na inozemnim specifičnostima medijskog i audiovizualnog tržišta. Upoznavanje s potporama u financiranju audiovizualnog sektora u Europi. Posebna pozornost posvećena je istraživačkom radu studenata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. definirati sve faze produkcije
2. prepoznati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta u europskom kontekstu
3. planirati pripremu projekta
4. prepoznati međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata filma
5. planirati nastaviti svoje informiranje o međunarodnom audiovizualnom sektoru
6. proučiti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata
7. provjeriti prijave za različite međunarodne i nacionalne natječaje

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata.
- Upoznavanje s osnovnim pojmovima i univerzalnim modelom proizvodnje filma.
- Međunarodni produkcijski model: 1. Razvoj scenarija i projekta, 2. Priprema i osiguravanje financijskih sredstava, 3. Snimanje, Međunarodni produkcijski model: 4. Postprodukcija, 5. Plasman, distribucija i

prikazivanje

- Izvori financiranja audiovizualnog sektora u Europi
- Analiza sustava izravnih i neizravnih potpora
- Sustavi javnih europskih potpora - programi MEDIA i Euroimages
- Pravni aspekti međunarodnih filmskih koprodukcija; Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji. Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata
- Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata
- Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata
- Gostujuća predavanja / radionice

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	1,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-7	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-7	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	1-7	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-7	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lange, A., Westcott, T.: Public Funding for Film and Audiovisiual Works in Europe - Comparative Approach, European Audiovisual Observatory, Strassbourg, 2004.
- Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji
- Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Transdisciplinarni projekti	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić,univ.spec.oec.,viši predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-53	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45(15+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja i vještina menadžmenta multidisciplinarnih, ali i internacionalnih projekata što uključuje razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne projektne segmente kao što su suvremene tehnike dizajniranja i upravljanja multidisciplinarnim projektom.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Identificirati i analizirati odabranu ciljanu skupinu projektnog prijedloga 2. Obrazložiti različitost projektnih interesa i fokusa u različitim područjima /praksama/ industrijama 3. Razviti, planirati i ocijeniti inovativne višedisciplinarne projektne ideje 4. Primijeniti interaktivne i kreativne metodologije rada i dizajna projektnih ideja 5. Dizajnirati organizacijsku shemu rada multidisciplinarne projektne suradnje 6. Prezentirati koncept rada projektnog tima, napredak projekta i finalne rezultate projekta		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Razvoj ideja i dizajn multidisciplinarnih projekata • Identificiranje i analiza ciljane skupine projektnog prijedloga • Izrada logičke matrice • Razvoj i planiranje projekata • Razvoj organizacije rada u multidisciplinarnim projekatima • Projektna komunikacija • Vođenje projektnih sastanaka • Zaključak multidisciplinarnih projekata		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje kolegija putem kolokvija. Studenti koji ne polože kolokvije pristupaju pisanom ispitu.Student je obvezan izraditi samostalni		

zadatak u kojem će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija odnosno izvršiti ostale predviđene obveze na kolegiju. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Argumentirano sudjelovanje u nastavnom procesu	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Radni zadatak (seminarski rad)	0,9	1-6	Istraživanje, konzultiranje literature, sistematizacija, postavljanje planiranih parametara, izrada seminarskog zadatka, donošenje zaključaka, priprema prezentacije i izlaganje.	Evaluacija kvalitete izrade radnog zadatka, prezentacija i argumentacija danih zaključaka,	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Proučavanje literature, izvršavanje drugih obveza, primjena znanja stečenog na nastavi, polaganje kolokvija i/ili pisanog ispita	Vrednovanje teorijskih znanja na temelju kvalitete dobivenih odgovora	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bossidy,L.,Charn,R. (2016)Realizacija: umijeće uspješne provedbe poslova i projekata .VBZ, Zagreb
- OsmanagićBedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb
- Vukičević, M., Odobašić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaporešić
- Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb
- Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
- Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011.
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i

seminara. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: Upravljanje projektima, Incremedia, Zagreb, 2008. • Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005. • Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. • PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004. • Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju radnog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj publike	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-54	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Razvoj publike obrađuju se pojam publika i razvoj publike u kulturno i kreativnoj industriji. Cilj je predmeta osposobiti studente za provedbu analize publike (definicije, vrstu, izazove i faktori koji utječu na razvoj) i uspješnost razvoja publike putem marketinških alata.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti razliku više vrsta publike 2. Primijeniti odabrane marketinške metode za razvoj publike 3. Izraditi analizu kulturno - umjetničkih potreba publike 4. Izraditi plan razvoja publike za određenu instituciju kulture

1.4. Sadržaj predmeta

- Definicija pojma publike i razvoja publike
- Procesi razvoja publike
- Razlika između AD (audience development) i AE (audience engangement)
- Čimbenici utjecaja na razvoj publike
- Ciljevi razvoja publike
- Institucije kulture i publika
- Marketing i publika

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

• The How of Audience Development for the Arts: Learn the Basics, Create Your Plan, Shoshana Danoff Fanizza, 2012. Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Audience: Marketing in the Age of Subscribers, Fans and Followers, Jeffrey K. Rohrs, 2013.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Marketing selektivnih oblika turizma	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić,univ.spec.oec.,v.predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-55	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Marketing selektivnih oblika turizma obrađuju se marketinške aktivnosti nužne za razvoj i prepoznatljivost pojedinih specifičnih/selektivnih/ turističkih proizvoda. Cilj je predmeta osposobiti studente za prepoznavanje, prilagođavanje i primjenu marketinških funkcija, prije svega promocije, specifičnostima pojedinog selektivnog oblika turizma/turističkog proizvoda/ s obzirom na promjene u okolini i promjene u načinu provođenja slobodnog vremena, odnosno potrebi konzumiranja novih doživljaja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti pojmove vezane uz turizam i marketing u turizmu 2. Analizirati i vrednovati činitelje pojedinog oblika specifičnog/selektivnog turističkog proizvoda i turističke destinacije 3. Izraditi SWOT analizu turističkog proizvoda i destinacije 4. Osmisliti i kreirati sadržaje za promotivne aktivnosti

1.4. Sadržaj predmeta
• Od masovnog do selektivnog turizma, • Klasifikacija i obilježja selektivnog turizma (urbani, ruralni, gastro, ekološki, vjerski, ciklo,događajni…) • Održivi razvoj i selektivni oblici turizma • Socioekonomska analiza funkcija i učinaka turizma • Istraživanje tržišta i tržišnih segmenata • Marketinške aktivnosti i marketinška komunikacija • Promocija selektivnih oblika turizma • Brendiranje destinacije i selektivnog turističkog proizvoda

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	2,3,4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1,2,4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Jadrešić,V.,(2010).Janusovo lice turizma.Od masovnog do selektivno-održivog turizma,Plejada Zagreb
- Čorak, S., Mikačić, V., ur. (2006), Hrvatski turizam: plavo,bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb
- Ružić, D.(2007).Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Strategija razvoja turizma RH 2014-2020,NN55/13
- Križman Pavlović D.,(2008)Marketing turističke destinacije, Miokard Zagreb
- Novelli, M., ur. (2005), Niche tourism: contemporary issues, trends and cases, Butterworth-Heinmann, Oxford
- Bartoluci,M.,Čavlek,N.i suradnici (2007). Turizam i sport – razvojni aspekti(Tourisamand Sport – Aspectsof development). Školska knjiga .Zagreb:
- Geić, S. (2011). Menadžment selektivnih oblika turizma. Sveučilište u Splitu, Split
- World Tourisml Organization: Annual Rwport 2017
- Novak,I. (2006). Sportski marketing I industrija sporta, Mailing, Zagreb
- Meler, M.(2002). Kontinentalni gospodarski resursi u funkciji razvitka turizma Republike Hrvatske, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
- Senečić, J.(1998) Promocija u turizmu, Mikrorad, Zagreb
- Senečić, J.(1997): Istraživanje turističkog tržišta, Josip, Mikrorad, Zagreb .
- Senečić J., Vukonić B.(1997): Marketing u turizmu, Mikrorad d.o.o., Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Krizni menadžment u kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-56	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga predmeta je stjecanje specijalističkih znanja i kompetencija za samostalno upravljanje poslovnim razdobljima, koji se mogu okarakterizirati kriznim, odnosno razdobljima poremećaja u poslovanju, vođenje procesa i sustava upravljanja sigurnošću i zaštitom u javnom i privatnom sektoru, a posebice u kulturnim institucijama na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Studenti koji polože ovaj kolegij bit će osposobljeni za rješavanje problema upravljanja krizama kako u kulturnim institucijama, tako i u pojedinim sektorima kreativnih industrija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Primijeniti svoja znanja u rješavanju problema upravljanja kriznim situacijama u javnim i privatnim kulturnim institucijama i korporacijama 2. Analizirati i kreirati sigurnosne operacije i strategije za rješavanje kriznih situacija 3. Primijeniti timski i samostalni rad na planiranju, pripremi, izvođenju i analizi rezultata vježbi kriznih situacija i evaluirati planove zaštite od kriznih sitauacija 4. Procijeniti sigurnosne, etičke, profesionalne, zakonske i društvene kriterije u upravljanju krizama 5. Pripremiti izvješća i dokumenatciju o kriznim situacijama uz kompetentnu pisanu dokumenatciju 6. Kreirati konkretna rješenja problema kriznog upravljanja radeći samostalno i/ili u timu 7. Objasniti proces kontrole i kontrolinga kao stručne podrške kriznom menadžmentu
1.4. Sadržaj predmeta
• Pojam i obilježja poslovne krize • Pojmovno određenje kriznog menadžmenta s posebnim naglaskom na kulturne institucije i kreativne industrije • Interni i eksterni uzroci krize • Faze procesa krize - potencijalna, latentna i akutna faza • Preventivno upravljanje poslovnom krizom • Simptomi poslovne krize i njezino pravovremeno prepoznavanje • Kriza u institucijama kulture i kreativnim industrijama • Vrste krize i njeni indikatori • Generičke dimenzije krize • Modeli procesa upravljanja krizom • Faze psihološke reakcije na krizu • Preventivno planiranje kao instrument za sprečavanje krize • Kontroling kao stručna podrška kriznom menadžmentu • Konstruktivno i destruktivno djelovanje krize • Vrste kriznog menadžmenta • „Moderni pogled“ na krizni menadžment • Zaključna razmatranja o kriznom menadžmentu s posebnim naglaskom na kulturne institucije i kreativne industrije

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi na kojoj će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	0,9	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sučević, D.: Krizni menadžment – vodič kroz planiranje, prevenciju i oporavak s primjerima iz prakse, Lider, Zagreb, 2010.
- Osmanagić Bedenik, N.: Kriza kao šansa – kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
- Luecke, Richard: Upravljanje kriznim situacijama, Zgombić & partneri, Zagreb, 2005.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Novak, B.: Krizno komuniciranje i upravljanje opasnostima – priručnik za krizne odnose s javnošću, Binoza press, Zagreb, 2001.
- Krystek, U.; Moldenhauer, R.: Handbuch Krisen-und Restrukturierungsmanagement, Kohlhammer, 2007.
- Birker, K.; Pepels, W. (Hrsg.): Handbuch Krisenbewußtes Management, Krisenvorbeugung und Unternehmenssanierung, Cornelsen, Berlin, 2000.
- Töpfer, A.: Plötzliche Unternehmenskrisen – Gefahr oder Chance? Neuwied, Kriftel, Luchterhand, 1999.
- Schmeisser, W. et al: Handbuch Krisen-und Insolvenzmanagement, Schäffer/Poeschel, 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Projektna nastava 1-2	
Nositelj predmeta	Mentori	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-57 MA-MM-58	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon završene stručne prakse moći : 1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu, 2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu, 3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video) 4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja 5. izraditi plan poslovanja (rada) ili provedbe projekta		
1.4. Sadržaj predmeta		
Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije i rad na projektu
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki.		
1.8. Praćenje rada studenata		

Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	2
Portfolio	0		0				

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Praktični rad	2	1-5	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i provedbi projekata, izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija	Evidencije dolazaka Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100
Ukupno	2					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- -

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.
- Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

Opće informacije		
Naziv predmeta	Zakonodavstvo u medijima i kulturi	
Nositelj predmeta	dr. sc. Tomislav Dagen, predavač	
Suradnik na predmetu	dr.sc. Marina Čepo, ass.	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-59	
Status predmeta	Izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	(30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija upoznati polaznike s osnovnim postulatima i pojmovima iz područja pravnih znanosti, medijskog zakonodavstva i zakonodavstva vezanog uz osnivanje i rad kulturnih institucija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema uvjeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
1. Navesti i opisati temeljne pojmove medijskog zakonodavstva (europskog i hrvatskog zakonodavstva), kao i temeljne pojmove zakonskih i drugih propisa u području kulture s posebnim naglaskom na osnivanje i rad kulturnih institucija 2. Prepoznati ključne elemente europskog i hrvatskog zakonodavstva vezanog za slobodu i ograničenja izražavanja misli, kao i za rad ustanova u kulturi i kulturnim industrijama 3. Ocijeniti granice slobode izražavanja misli, gdje prestaje sloboda izražavanja, a počinje govor mržnje, tj. samostalno prepoznati kršenje medijskih prava i sloboda, kao i drugih aspekata kršenja ljudskih prava relevantnih za područja medija i kulture 4. Argumentirano diskutirati o suvremenim ugrozama medijskog zakonodavstva (govor mržnje, poticanje na počinjenje kaznenih djela putem medija) 5. Identificirati ključne točke medijskog zakonodavstva koje su relevantne za budući praktični rad 6. Osposobiti za kritičko promišljanje stanja medijskog zakonodavstva, zakonodavstva u kulturi i reguliranja medijskih sloboda u Republici Hrvatskoj
1.4. Sadržaj predmeta
1. IZVORI MEDIJSKOG ZAKONODAVSTVA 2. SLOBODA MEDIJA 3. SLOBODA IZRAŽAVANJA - primjeri prakse hrvatskih i europskih sudova 4. ODNOS SLOBODE IZRAŽAVANJA I KLEVETE – - povlačenje granice kroz praksu Europskog suda za ljudska prava 5. VRIJEDNOSNI SUD vs. ČINJENICE U MEDIJSKOJ OBJAVI – posljedice i odgovornost novinara 6. ZAKONODAVSTVO U KULTURI I KREATIVNOJ INDUSTRIJI - Osnivanje kulturnih institucija - Zakonski okvir za upravljanje ustanovama u kulturi - Nadzor nad radom kulturnih institucija - Prestanak rada kulturnih institucija 7. KULTURNA PRAVA U EUROPSKOJ UNIJI

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata
Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u raspravama te izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi	0,60	Seminarski rad	0,60	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,50	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

* NASTAVNA METODA /AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,30	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	3	10
Aktivno sudjelovanje u nastavi	0,60	1-5	Predavanje, rasprava	Praćenje aktivnosti studenata	7	20
Seminarski rad, prezentacija seminarskog rada	0,60	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Pismeni ispit	1,50	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50
Ukupno					50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Alaburić, Vesna: Sloboda izražavanju u Republici Hrvatskoj, Press dana, Zagreb, 1998.
2. Alaburić, Vesna: Ograničavanje „govora mržnje“ u demokratskome društvu – teorijski, zakonodavni i praktični aspekti – I. i II. dio, HRVATSKA PRAVNA REVIJA – siječanj, veljača 2003.
3. Antolović, J., Jelić T.: Pravo i kultura, HADRIAN d.o.o. za usluge i trgovinu, Zagreb, 2013.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Curran, James: Media and Democracy, Routledge, 2011.
2. Peruško Čulek, Zrinjka: Demokracija I mediji, Barbat, Zagreb, 1999.
3. Arlović, Mato: Pravo na slobodu izražavanja misli (ustavnopravni okvir i ustavnosudska praksa u Republici Hrvatskoj), Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, Vol. 53 No. 2, 2016
4. Uzelac, A., Obuljen Koržinek, N., Primorac, J.: Pristup kulturi u digitalnom prostoru: aktivni korisnici, ponovno korištenje sadržaja i kulturne politike, Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije, Vol. 22 No. 1, 2016.
5. Ustav Republike Hrvatske – relevantne odredbe
6. Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda – relevantne odredbe
7. Međunarodni pakt o političkih i građanskim pravima – relevantne odredbe
8. Povelja EU o temeljnim pravima
9. Zakon o medijima
10. Zakon o elektroničkim medijima
11. Zakon o HRT
12. Zakon o pravu na pristup informacijama
13. Kazneni zakon – relevantne odredbe
14. Zakon o obveznim odnosima – relevantne odredbe
15. Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi
16. Zakon o ustanovama

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Praćenje napredovanja studenata kroz nastavu, konzultacije i sveučilišnu anketu

Opće informacije	
Naziv predmeta	**Digitalno pismo**
Nositelj predmeta	**Doc. dr. sc. Iva Buljubašić**

Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-60	
Status predmeta	Izborni stručni predmet	
Godina	1-2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	**ECTS koeficijent opterećenja studenata**	5
	Broj sati (P+V+S)	45 (15P+0S+30V)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznavanje s elementima pisanja sadržaja za reklamne slogane i naslove. Naučiti efikasno koristi prostor na web stranici, u newsletteru ili na društvenim mrežama, naučiti i razumjeti na koji način dati ime proizvodu, tvrtki ili usluzi te tehnike samoga copywritinga (od principa do formula).

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Identificirati ciljanu publiku i obrazložiti njezine specifičnost
2. Napisati tekstove reklama za on-line i on-line marketing kampanje
3. Izraditi i samostalno prezentirati svoj rad koristeći bazu osnovnih znanja iz područja copywrittinga
4. Koristiti tehnike kreativnog stvaranja sadržaja za proizvod ili uslugu.
5. Identificirati i primijeniti prigodan ton komunikacije sadržaja proizvoda, brenda ili usluge

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u copywritting za digitalne medije
- Razumijevanje publike i psihologije prodaje
- Razumijevanje USP-a (uniquesalesproposal)
- Razumijevanje eng. Ton voice-a (ton komunikacije) (žargoni, sleng, uporaba interpunkcija itd.)
- Razmuijevanje eng. Storytellinga prema JPRB (junak + problem + rješenje + benefit) principu
- Razumijevanje CPTS principa (color, pattern, textureandshine)
- Razumijevanje imenovanja proizvoda, usluge ili tvrtke
- Tehnike copywrittinga (razumijevanje formule CTA-a (call to action): glagol + benefit + vrijeme, riječi koje prodaju, stručni naslovi kampanja)
- Društveni mediji – strateško razmišljanje
- Internet, blog, elektronske poruke, oglasi i dr.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	**0,5**	**Aktivnost u nastavi**	**0,5**	**Seminarski rad**		**Eksperimentalni rad**	
Pismeni ispit	**2**	**Usmeni ispit**		**Esej**		**Istraživanje**	
Projekt		**Kontinuirana provjera znanja**	**2***	**Referat**		**Praktični rad**	**2**
Portfolio							

***ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.**

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0.5	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7	10
Aktivnost u nastavi	0.5	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Praktični rad	2	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	20	40
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	24*	40
Ukupno	5				51	100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kilgour, M., & Koslow (2009). Why and how do creative thinking techniques work? Trading off originality and appropriateness to make more creative advertising. Journal of the Academy of Marketing Science, 37, 298-309.
- Copyblogger Media (2014). Copywriting 101: The Fundamental Guide to Writing Compelling Copy That Sells Your Product, Service, or Idea
- Felder, L. (2011). Writing for the Web: Creating Compelling Web Content Using Words, Pictures, and Sound

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Jack Hefereon (2010). The Writer's Idea Book 10th Anniversary Edition: How to Develop Great Ideas for Fiction, Nonfiction, Poetry, and Screenplays
- Robert W. Bly (2006). The Copywriter's Handbook: A Step-By-Step Guide To Writing Copy That Sells
- Chris Voss (2016). Never Split the Difference: Negotiating As If Your Life Depended On It

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog rada

4.2. OPIŠITE STRUKTURU STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETE ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR ILI TRIMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA.

4.2.1. Struktura studija

Ciklus obrazovanja Diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću – jednopredmetni studij traje 2 godine, odnosno četiri semestra, tijekom kojega studenti stječu 120 ECTS bodova. ECTS bodovi prikazuju procijenjeno opterećenje studenata po semestru.
Studijski program sadržajno je strukturiran kroz slijedeće vrste kolegija:

- obavezne predmete;
- izborni stručni.
- izborni opći;

Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, radionica, seminara i konzultacija. Osim nastave koja se odnosi na teorijski dio, u okviru vježbi će se obrađivati slučajevi uz pomoć stručnjaka iz prakse dok će se u okviru seminarske nastave obrađivati teorijski koncepti te njihova primjena u praksi.
Obrazovanje je u ovom studijskom programu organizirano u četiri semestra s ukupnim opterećenjem od 120 ECTS bodova, pri čemu diplomski rad nosi 25 ECTS bodova.
U svim semestrima studenti slušaju obvezne predmete i izborne predmete koje mogu birati iz palete izbornih kolegija ponuđenih za sve smjerove diplomske razine na Akademiji.
Studenti mogu kao izborni odabrati bilo koji predmet, koji je u Izvedbenom planu nastave diplomskog sveučilišnog studija, predmete koji se nude kao zajednički izborni na istoj razini svih odsjeka Akademije, odnosno izborne predmete s drugih znanstveno-nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera utvrđene Odlukom Senata Sveučilišta, koji omogućuju mobilnost studenta u okviru Sveučilišta.
Uvjeti upisa studenta u višu godinu studija određeni su sveučilišnim Pravilnikom o studijima i studiranjute Odlukom Senata o uvjetima u upis u višu godinu studija, a odnose se na:

- uredno ispunjavanje obveza iz studijskog programa
- broj minimalno ostvarenih potrebnih ECTS bodova položenih ispita iz kolegija tekuće studijske godine.

U posljednjem, četvrtom semestru studentima pohađaju praksu u okviru svojeg područja studiranja koja nosi 5 ECTS bodova te izrađuju i brane diplomski rad koji nosi 25 ECTS bodova. Praksa može biti realizirana i tijekom jednog ili više prethodnih semestara.
Početak i završetak svake akademske godine određuje se Odlukom Senata o nastavnom kalendaru.

4.2.2. Osnovna shema studija po semestrima

I semestar		II semestar	
Obavezni predmeti	10 ECTS	Obavezni predmeti	10 ECTS
Izborni predmeti	20 ECTS	Izborni predmeti	20 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

III semestar		IV semestar	
Obavezni predmeti	10 ECTS	-	-
Izborni predmeti	20 ECTS	-	-
-	-	Diplomski rad Prijava teme diplomskog rada = 10 ECTS Dnevnik istraživanja diplomskog rada (dispozicija rada) = 10 ECTS Obrana diplomskog rada = 5 ECTS	25 ECTS
-	-	Praksa/aistentura	5 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

U slučaju studiranja jednopredmetnog studija, student, u prva tri semestra uz obavezne predmete koji nose po 10 ECTS-a po semestru (ukupno 30 ECTS tijekom ovog studija), bira izborne kolegije do ukupno 30 ECTS-a po semestru, tako da minimalno 15 ECTS-a stječe pohađanjem izbornih kolegija iz područja studijskog programa, a za preostalih 5 ECTS-a može odabrati bilo koji izborni kolegij koji je predviđen izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu na Akademiji i Sveučilištu. Do kraja četvrtog semestra student mora imati i odrađenu medijsku praksu. Obavezna medijska praksa izvodi u sklopu bilo koje medijske institucije ili bilo koje institucije koja ima odjel za medije, komunikacije i slično, a pod mentorstvom profesora kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja medijske kulture. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.
Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu medijsku praksu. Jedna se medijska praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne medijske prakse upisuju u dodatak diplomi.
Studenti su tijekom ukupnog trajanja studija dužni sakupiti 120 ECTS bodova.
ECTS bodovi koji prelaze broj obaveznih 120 ECTS bodova tijekom studija upisuju se u Dopunsku ispravu o studiju.

4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA.

Osim predmeta predviđenih ovim studijskim programom, studenti mogu odabrati zajedničke izborne predmete koji se nude na istoj razini Akademije za umjetnost i kulturu ili drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i koji su određeni izvedbenim planom nastave u pojedinoj akademskoj godini. Primjerice, u ak. godini 2018./2019. ukupno je ponuđeno 38 predmeta sa 17 sastavnica Sveučilišta. Također, studenti mogu birati izborne predmete koji su ponuđeni na razini svih diplomskih studija Fakulteta. Popis izbornih predmeta diplomskog studija se nalazi u okviru ovog poglavlja.
Student može izabrati s drugih studija osječkog Sveučilišta ili drugih fakulteta, sukladno Popisu predmeta i/ili modula koje student može izabrati s drugih studija, predmete koje sluša i polaže, a svaki tako položeni ispit boduje se onim brojem ECTS bodova koliko predmet nosi na matičnom

fakultetu i pripisuje bodovnoj vrijednosti ostalih predmeta studija. Student je, međutim, dužan upisati i položiti sve obvezne predmete Diplomskog sveučilišnog studija Mediji i odnosi s javnošću i ako zbroj ECTS bodova u tom slučaju može biti i veći od 25 ECTS bodova po semestru. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se općim aktom Sveučilišta, odnosno ugovorima među sastavnicama Sveučilišta.

4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU.

Nastava na stranom jeziku izvodit će se iz pojedinih izbornih i obveznih kolegija koji će biti utvrđeni Izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.

4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA.

Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću završava polaganjem svih ispita, izradom diplomskog rada te ocjenom i obranom istog pred povjerenstvom. Posebnim općim aktom Fakulteta u Osijeku pobliže se uređuju sva pitanja u vezi sa diplomskim radom i polaganjem ispita na predmetnom studiju.
Mentor diplomskog rada može biti nastavnik u umjetničko-nastavnom ili znanstveno-nastavnom zvanju od docenta naviše (zaposlenik Akademije ili vanjski suradnik s važećim ugovorom s Akademijom) s izborom u zvanje čije se polje podudara s poljem odabrane teme diplomskog rada.

4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ.

Uvjeti po kojima studenti koji su prekinuli studiji ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij definirani su Statutom, odnosno Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera, a o eventualnim razlikama u nastavnom programu kod upisa u više semestre odlučivati će posebno imenovano povjerenstvo za konkretan slučaj. Ptitom su trenutno važeći sljedeći uvjeti:

- osobi koja je izgubila status redovitog studenta mora se odobriti dovršenje studija u roku od pet godina (ako je do gubitka došlo na nekoj od godina), odnosno deset godina (ako je do gubitka došlo u apsolventskom stažu);
- student koji je imao status redovitog studenta koji je izgubio zbog prekida studija može nastaviti studij u statusu redovitog studenta uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen;
- student koji je prekinuo redoviti studij može nastaviti studij u statusu izvanrednog studenta, uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen od onoga koji je student prvotno upisao;
- student koji je izgubio status redovitog studenta na drugom visokom učilištu može nastaviti studij na ovom Fakultetu, ukoliko se radi o srodnom studiju, uz polaganje eventualnih razlikovnih ispita.

Zahtjev za odobrenje nastavka prekinutog studija podnosi se stručnom vijeću ili ovlaštenom tijelu stručnog vijeća nositelja studija uz priložen indeks i odgovarajuću dokumentaciju koju je propisao nositelj studija.

Podnositelj zahtjeva može podnijeti zahtjev za nastavak studija, ukoliko od posljednjeg upisa u godinu studija i podnošenja zahtjeva za nastavak studije nije proteklo više od tri godine.
Odluku o odobrenju nastavka prekinutog studija donosi stručno vijeće ili ovlašteno tijelo nositelja studija u skladu sa studijskim programom. U Odluci se navode priznati ispiti s ocjenama i ostvareni ECTS bodovi tijekom studija te razlikovni i dodatni ispiti u skladu sa studijskim programom nositelja studija na kojem student nastavlja studij.