



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu

Popularizacija znanosti

Predavanja

dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

**REALIZIRANE RADIONICE
I/ILI PROJEKTI U SVRHU
STVARANJA NOVIH UMJETNIČKIH
I ZNANSTVENIH VRIJEDNOSTI
KROZ INTERDISCIPLINARAN PRISTUP**



NW
NEWAVES

NEWAVES

PORTUGAL | NORTH MACEDONIA | SLOVAKIA | CROATIA



**Co-funded by
the European Union**

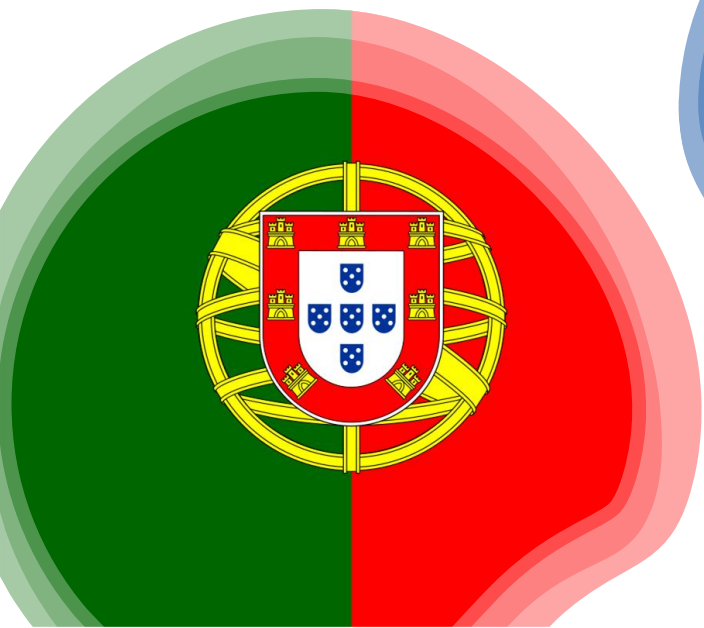
EXPLORE

- **Project name:** NEWAVES – Collaborative Alliance for Radio Recovery and Boost of Community News Media in Low-density Territories
- **Ključne riječi:**
 - Novinarstvo
 - Radio i međumedijska kultura (*Cross-Media Culture*)
 - Trening i edukacija
 - Medij zajednice, slabije naseljena područja (*Community News Media, Low-density Territories*)

Trajanje: lipanj 2023. – lipanj 2025.



NW
NEWAVES



Konzorcij

- **INSTITUTO POLITECNICO DA GUARDA (IPG)**, GUARDA, **Portugal**,
- **RADIALTITUDE-SOCIEDADE DE COMUNICACAO DA GUARDA LDA (Rádio Altitude)**, GUARDA, **Portugal**,
- **TRGOVSKO RADIODIFUZNO DRUSTVO RADIO KANAL 77 DOOEL (Radio Kanal 77)**, STIP, **Republic of North Macedonia**,
- **REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA STATE UNIVERSITY STIP GOCE DELCEV STIP (UGD)**, STIP, **Republic of North Macedonia**,
- **TRENCIANSKA UNIVERZITA ALEXANDRA DUBCEKA V TRENCINE (TNUAD)**, TRENCIN, **Slovakia**,
- **ROZHLAS A TELEVIZIA SLOVENSKA (RTVS)**, BRATISLAVA, **Slovakia**,
- **SVEUCILISTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU, AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU (UAOS-UNIOS)**, OSIJEK, **Croatia**,



Sažetak

- Medijska industrija suočava se s nekoliko prepreka, posebno u rijetko naseljenim europskim regijama.
- NEWAVES je odgovor na te probleme.
- **Prijelaz na digitalne medije olakšao je pružanje vijesti u različitim formatima, što je pojačalo tržišnu konkurenciju, posebno u lokalnoj radijskoj industriji, koja je svjedočila značajnom padu slušatelja i prihoda od oglašavanja.**



- Pružajući priliku lokalnim postajama diljem Europe pridruživanje podržavajućoj mreži, **NEWAVES** razvija prekograničnu i međusektorsku zajednicu koja će surađivati i imati pristup brojnim alatima i resursima, uključujući digitalnu platformu za distribuciju radijskog programa kroz razne žanrove te e-učenje.

WHEREVER



- **Platforma će sadržavati:**
- materijal koji proizvodi svaka od ovih lokalnih radijskih postaja diljem Europe,
- omogućujući im pristup i promicanje cirkulacije širokog spektra europskog ('glokalnog') sadržaja,
- čime se poboljšava ponuda za njihove slušatelje i povećava njihova konkurentnost.

- **NEWAVES** je mreža za razmjenu najboljih praksi između
- lokalnih radija,
- novinara i
- komunikacijskih stručnjaka s visokih učilišta
- kako bi se **povećala održivost, inovativnost i kreativnost** u proizvodnji i distribuciji.

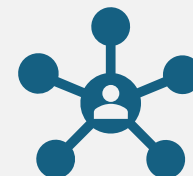




PROJEKT ĆE USPOSTAVITI **CENTAR ZA PRIENOS ZNANJA** ZA RADIJSKI SEKTOR NA LOKALNOJ RAZINI, S CILJEM **STJECANJA I UNAPREĐENJA PROFESIONALNIH VJEŠTINA NOVINARA I MEDIJSKIH STRUČNJAKA.**



ZA TO, NEWAVES PLANIRA **OBUČAVATI SADAŠNJE I BUDUĆE KOMUNIKACIJSKE STRUČNJAKE I STUDENTE** PUTEM PROGRAMA **FIZIČKE I ONLINE MOBILNOSTI**, KAO I PROGRAMA **E-UČENJA** KAKO BI SE ODGOVORILO NA SPECIFIČNE POTREBE LOKALNIH RADIJSKIH POSTAJA.



OVAJ PROGRAM TEČAJEVA BIT ĆE RAZVIJEN KROZ KOLABORATIVNI PROCES RADIONICA.

-
- Provedbom **metodologije validacije** materijala koji će biti dostupan na digitalnoj platformi s visokim tehničkim i sadržajnim standardima kvalitete, **NEWAVES** aktivno doprinosi visokokvalitetnom i pouzdanom radijskom novinarstvu.



- **WP1 Upravljanje i koordinacijske aktivnosti 1 - IPG**

D1.1 – Alati za upravljanje i financije

D1.2 – Plan za praćenje, kontrolu kvalitete i internu evaluaciju

D1.3 – Međuvremensko izvješće o upravljanju

- **WP2 Razvoj platforme 4 - UGD**

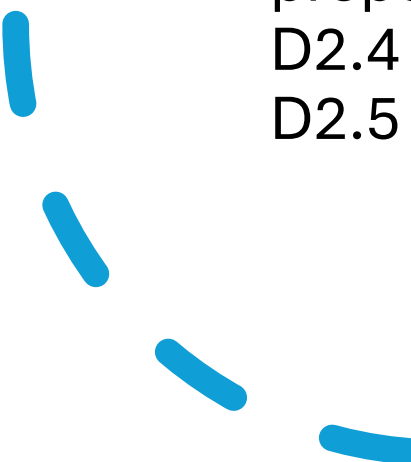
D2.1 – Izvješće o najboljim praksama i ključnim potrebama

D2.2 – Digitalna platforma za radijski sektor (struktura i tehnički zahtjevi)

D2.3 – Mreža s rezultatima prototipnih testova Digitalne platforme (i preporuke)

D2.4 – Protokol za validaciju

D2.5 – Repozitorij za Digitalnu platformu



- 
- 
- **WP3 Program obuke za medijski sektor 5 – TNUAD**
 - D3.1 – Izvješće o obuci za medijski sektor
 - D3.2 – Uvodni program e-učenja
 - D3.3 – Mreža s rezultatima prototipnih testova e-učenja (i preporuke)
 - D3.4 – Protokol programa mobilnosti
 - **WP4 Distribucija i praćenje 7 - UAOS-UNIOS**
 - D4.1 – Strategija komunikacije i distribucije
 - D4.2 – Web stranica projekta uključujući stranice na društvenim mrežama
 - D4.3 – Alati za promociju
 - D4.4 – Izvješće o praćenju komunikacije i distribucije

WP4 Distribucija i praćenje - UAOS-UNIOS

D4.1 – Strategija komunikacije i distribucije

- Isporučeni zadatak (deliverable) D4.1 Strategija komunikacije i distribucije (M2) sastoji se od publikacije u elektroničkom formatu, s oko 20 stranica, za internu upotrebu konzorcija.
- Drugi isporučeni zadatak, D4.2 Web stranica projekta uključujući stranice na društvenim mrežama (M12) predstavlja središnji dio distribucije i održivosti, koja će biti izgrađena na temelju web stranica projekta i pružat će: informacije o projektu, predstavljanje projektnih partnera, sekciju aktivnosti (uključujući javne isporuke, izvještaje i dokumentaciju), kalendar s događajima, vijesti, mrežu povezanih partnera projekta, kontakt informacije, te poveznice na stranice projekta na društvenim mrežama.
- Isporučeni zadatak D4.3 Promotivni alati (M14) odnosi se na materijale za promociju projekta i njegovih aktivnosti: dvije brošure, dostupne u elektroničkom/preuzimljivom formatu, s oko 4 stranice, tri roll-upa, dostupna u elektroničkom/preuzimljivom i tiskanom obliku, s jednom stranicom.
- Posljednji isporučeni zadatak, D4.4 Izvješće o praćenju komunikacije i distribucije (M11), sastoji se od publikacije u elektroničkom formatu, s oko 30 stranica, za internu upotrebu konzorcija.

★ Još nije ocijenjeno (0 osvrta) 

Uredite pojedinosti

Dodaj istaknuto

Fotografije

[Pogledajte sve fotografije](#)



Newwaves

Objavljuje Snjezana Baric-Selmic

· 1d · 

Within the program of the 10th Fra Ma Fu Reportage and Reporter Festival, which was organized from October 18 to 20, 2024 in the Croatian town Đurđevac, a forum was held on the topic "NEWAVES - Collaborative Alliance for Radio Recovery and Boost of Community News Media in Low-density Territories".

The forum was organized on October 20 in the congress hall of Hotel Picok. At the beginning, Tomislav Levak, a lecturer at the Department of Culture, Media and Management of the Aca... [Prikaži više](#)



NEWAVES

PORTUGAL | NORTH MACEDONIA | SLOVAKIA | CROATIA

 [Uredi naslovnu fotografiju](#)



Newwaves

80 oznake "svida mi se" • 234 pratitelji

 [Nadzorna ploča za profesionalni račun](#)

 [Uredi](#)

 [Oglašavaj](#)

[Objave](#)

[Informacije](#)

[Mentions](#)

[Osvrti](#)

[Reels](#)

[Fotografije](#)

[Više ▾](#)

...

X

Home

Explore

29+ Notifications

Messages

Bookmarks

Communities

Premium

Verified Orgs

Profile

More

Post

Newaves

32 posts

NEWAVES

IGAL | NORTH MACEDONIA | SLOVAKIA | CROATIA

NW

Edit profile

Newaves

@NewavesProject

Newaves project represents Collaborative Alliance for Radio Recovery and Boost of Community News Media in Low-density Territories.

Joined December 2023

25 Following 117 Followers

PostsRepliesHighlightsArticlesMediaLikes

NW Newaves @NewavesProject · Oct 15

1st Pilot of the Digital Platform from Newaves Project Successfully Completed!

We are thrilled to announce that the first pilot of the Digital platform from the Newaves project for the radio sector has been a great success!

#NewavesProject #RadioInnovation #DigitalPlatform

Search

You might like

алиса у вондерленд @IamAliceMadness Follow

24 Press24.mk @Press24mk Follow

ТУТУНОБЕРАЧИТЕ 2.0 @biTechminus Follow

Show more

Politics · Trending

Kari Lake 309K posts

Politics · Trending

#TrumpCheated 93.5K posts

Politics · Trending

President 2.13M posts

Trending

Stephen Miller 3,399 posts

Terms of Service Privacy Policy Cookie Policy Accessibility Ads Info More ... © 2024 X Corp.

in Search

HomeMy NetworkJobsMessaging25NotificationsMeFor Business

NW NEWAVES

NEWAVES PROJECT

71 followers

+ Create

View as member

Dashboard

Page posts

Analytics

Feed

Activity 10

Page posts

Manage your page's organic and paid content

PublishedPage adsEmployee advocacy

Start a post

MediaPollWrite article

This post doesn't qualify for boosting.

Boost

By Snjezana Baric-Selmic · 11/7/2024

NW NEWAVES PROJECT

71 followers1d

Within the program of the 10th Fra Ma Fu Reportage and Reporter Festival, which was organized from October 18 to 20, 2024 in the Croatian town Đurđevac, a forum was held on the topic "NEWAVES - Collaborative Alliance for Radio Recovery ...more

11 reactions

Not eligible to boost.

Post highlights

In the last 30 days

Most reposts

1st Pilot of the Platform from Project Succ

11 reactions

Not eligible to boost.

Most reactions

1st Pilot of the Platform from Project Succ

11 reactions

Not eligible to boost.

Grow your followers



A project to shape Europe's digital future

EU support for cross-border projects that aim
to strengthen the wider news media sector.



UAOS ▾



Snjezana Baric-Selmic



Marina Djukic



Tomislav Levak



Platform

In this area, you can access our audio content.

Available Soon



E-learning Course

In this area, you can access our training programs for the media sector.

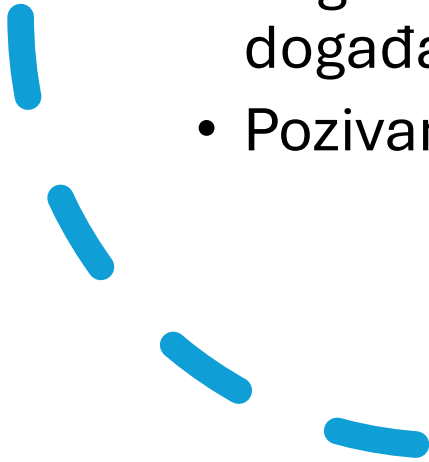
Available Soon



Mobility Programme

In this area, you can access our mobility programme for the media sector.

Available Soon

- 
- 
- Glavni komunikacijski ciljevi su:
 - Dosezanje publike putem kanala na društvenim mrežama;
 - Dosezanje publike putem medijskih izvora i publikacija;
 - Angažiranje dionika putem web stranice, platforme i newslettera;
 - Angažiranje članova konzorcija za sudjelovanje na događanjima;
 - Angažiranje ciljanih skupina kroz inovativne interakcije na projektnim događanjima, radionicama i virtualnoj mobilnosti;
 - Pozivanje dionika da se registriraju na platformu NEWAVES.

WP2 Razvoj platforme 4

D2.1 – Izvješće o najboljim praksama i ključnim potrebama

NAJBOLJE PRAKSE I NAUČENE LEKCIJE

Istraživanje provedeno od strane svakog partnera otkriva određene sličnosti među svim zemljama, bez obzira na njihov stupanj razvoja.

1.Financijski izazovi: Lokalne radijske postaje često se suočavaju s ograničenim financijskim resursima. Ovisi o prihodima od oglašavanja i sponzorstvima, što može biti teško postići u manjim tržištima. Gospodarski padovi ili promjene u oglašivačkom pejzažu mogu dodatno pogoršati financijske ograničenja.

2.Tehnološki napredak: Kako se tehnologija razvija, radijske postaje trebaju se prilagoditi i ulagati u modernu opremu za emitiranje i infrastrukturu.

Nadogradnja na digitalno emitiranje, poboljšanje mogućnosti online prijenosa i uključivanje platformi društvenih medija može biti skupo za manje postaje.

3.Fragmentacija publike: S rastom digitalnih medijskih platformi i streaming usluga, radijske postaje suočavaju se s povećanom konkurencijom za pažnju publike.

Lokalnim postajama može biti izazovno zadržati slušateljstvo, posebno među mlađom demografijom koja možda preferira sadržaj na zahtjev.

4.Ograničeni ljudski resursi: Lokalne radijske postaje često djeluju s malim timom zaposlenika ili volontera, što može dovesti do izazova u proizvodnji sadržaja, marketingu i drugim ključnim područjima.

Nedostatak specijaliziranog osoblja može ometati sposobnost postaja da inoviraju ili prošire svoj doseg.

- Kako bi se riješili utvrđeni nedostatci lokalnih/regionalnih postaja, digitalna platforma trebala bi uključivati nekoliko segmenata, uključujući ključna područja poput
- **besplatnih ili niskotarifnih informacija,**
- **provjeru činjenica - kvalitetne informacije,**
- **obrazovanje zaposlenika i**
- **privlačenje te obuku (praksu) mladih.**

- Kao što je ranije navedeno, platforma će omogućiti **poboljšanje ljudskog potencijala u lokalnim radijskim postajama** i učiniti ih privlačnijima marketinškim agencijama u sljedećim glavnim područjima:
- **Omogućiti lokalnim radijskim postajama sposobnost i alate za dobivanje dodatnih sredstava.** To bi moglo uključivati pružanje stručnjaka s obukom u digitalnom marketingu, jer se čini da taj medij ima najveći potencijal.
- **Društvene mreže, web stranice i druge tehnologije (poput aplikacija) mogu povećati priljev sredstava.**
- Davanje financijske neovisnosti lokalnim radijskim postajama također će ih **zaštititi od preuzimanja od strane jačih nacionalnih izvora**, omogućujući im da nastave ispunjavati svoje **ciljeve bliskosti, neovisnosti, demokracije i očuvanja kulture.**
- **Pružiti obuku u novim tehnologijama kao što su podcasting, streaming, upravljanje društvenim mrežama i audio montaža** kako bi se pomoglo lokalnim radijskim postajama u vrednovanju svojih zaposlenika. U tom pogledu, lokalne radio postaje zaostaju za nacionalnim.
- Pomoći radijskim postajama u **formiranju saveza s drugim radijskim postajama radi pristupa više sadržaja kako bi poboljšale doseg, održivost, inovacije i pluralizam** u svojim svakodnevnim operacijama.
- Potaknuti radijske postaje na **stvaranje saveza s drugim institucijama kao što su škole, tvrtke i udruge kako bi cijela zajednica prepoznala važnu ulogu lokalnog radija u teritorijalnoj održivosti, koheziji i razvoju.**



Promoviranje lokalnog radija kao samostalan koncept. To će povećati vidljivost i privlačnost lokalnih radijskih postaja za investitore, slušatelje, političare i društvo u cjelini. Po našem mišljenju, identitet temeljen na autentičnosti, bliskosti, demokraciji i raznolikosti privući će ljude na jedinstven način..



Uspostavljanje platforme kao temelja za buduću digitalizaciju i povećanu konkurentnost na putu prema samoodrživosti. Ova platforma može se koristiti za razmjenu znanja i iskustava. Prema našoj analizi, postoje značajne razlike među lokalnim radijskim postajama.



S obzirom na stalni porast proizvodnje i širenja dezinformacija i drugih vrsta lažnih vijesti, platforma bi trebala moći pružati uslugu provjere činjenica – kvalitetne informacije. Napomena: Najmanje jedan zaposlenik na radijskoj postaji trebao bi biti obučen u tu svrhu ili bi se trebala osigurati obuka.

Hvala na pozornosti!

Dr.sc. Snježana Barić-Šelmić

snjezana.baric@gmail.com



ON AIR