

BIOGRAFIJA NA HRVATSKOM I ENGLISKOM JEZIKU MARTA BORIĆ CVENIĆ

CV NA HRVATSKOM JEZIKU

<b>MARTA BORIĆ CVENIĆ</b>	
akademski stupanj	Doktor znanosti
zvanje	Viši znanstveni suradnik – izvanredna profesorica (izv.prof.dr.sc.)
područje, polje, grana izbora u zvanje	Društvene znanosti, ekonomija, menadžment, marketing, organizacija, kulturne i kreativne industrije, turizam
odsjek	Odsjek za kulturu, medije i menadžment
konzultacije	Utorkom / 10 – 12 sati
kabinet	broj kabineta: 39 adresa: Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek
kontakt	e-mail: marta.boric5@gmail.com, mboric@aukos.hr telefon: 031/ 224-204
nastavna djelatnost kolegiji tijekom 2025./2026.	popis kolegija koji se izvode u akademskoj godini 2025./2026.:  Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama  Menadžment promjena  Destinacijski menadžment  Kulturni turizam i kulturna baština
obrazovanje	Doktorska škola Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku - Poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij Kulturologija smjer Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku – doktorirala 2016. godine  Ekonomski fakultet u Osijeku - diplomski studij Menadžment – diplomirala 2010. godine  Ekonomski fakultet u Osijeku – preddiplomski studij Menadžment - završila 2008. godine
usavršavanje	3/09 PROGRAM USAVRŠAVANJA MENADŽERA – PUMA - Seminar Zakon o radu

	<p>2/09 PROGRAM USAVRŠAVANJA MENADŽERA – PUMA-Seminar Krizni menadžment</p> <p>12/08 UDRUGA TURISTIČKIH VODIČA OSIJEK položen tečaj za Sommeliera</p> <p>10/2008. PROGRAM USAVRŠAVANJA MENADŽERA – PUMA - Seminar Naplata potraživanja</p> <p>9/2008.EKONOMSKI FAKULTET OSIJEK položen tečaj za turističkog vodiča i pratitelja</p> <p>5/2008.PROGRAM USAVRŠAVANJA MENADŽERA - PUMA - Seminar Izgradnja osobnog i korporativnog imidža</p> <p>2/2008.PROGRAM USAVRŠAVANJA MENADŽERA – PUMA-Seminar Pakiranje i etiketiranje proizvoda</p>
područje umjetničko/znanstveno/stručno-istraživačkog interesa	Ekonomija, menadžment, marketing, organizacija, turizam, kulturne i kreativne industrije
popis umjetničkih radova	/
popis znanstvenih radova	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b><i>Events as a catalyst for the development of rural tourism in the Osijek- Baranja County.</i></b>/ co-autorship with Šebo, Damir i Ćudić-Vilić Bogdanka // Econviews,(2025), Vol. 38., No. 1, pp. 169-184</li> <li>2. <b>Revitalization of Osijek’s forgotten industrial heritage as a potential for the development of cultural and creative industries.</b>/ suautorstvo s Mesić, Hrvoje i Poljak, Roko // Informatologia, 55 (2022), 3-4; 232-245 (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni), doi: <a href="https://doi.org/10.32914/i.55.3-4.3">https://doi.org/10.32914/i.55.3-4.3</a></li> <li>3. <b>Economic contribution of the video game industry and new trends during the COVID-19 pandemic.</b> suautorstvo s ; Tolušić, Marija i Žalac, Zoran // Megatrends and Media: Home Officetainment : Conference Proceedings / Prostináková, Monika ; Hossová, Jana ; Radošinská Solík, Martin (ur.). Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2021. str. 477-490 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni</li> <li>4. <b>The role and importance of cultural heritage as a strategic resource in the development of creative cities</b> / suautorstvo s Hrvojem Mesić i Marija Tolušić / Osijek /8. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj / izvorni znanstveni rad / Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku / 2019. / ISSN: 1848-9559.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>The role and importance of libraries local history collections in the development of cultural tourism in a destination</b> / suautorstvo s Hrvoje Mesić i Marija Tolušić /Prag/ Economic and Social Development / izvorni znanstveni rad / Prague: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency / 2019. / ISSN: 1849-7535.</li> <li>6. <b>Uloga kreativnih industrija u brendiranju i oblikovanju slike grada</b> / suautorstvo sa Hrvoje Mesić/ Lingua Montenegrina: časopis za jezikoslovna, književna i kulturna pitanja / pregledni znanstveni rad / Fakultet za crnogorski jezik i književnost / 2019. / ISSN: 1800-7007.</li> <li>7. <b>The economic impacts of the European Capitals of Culture on regional development and tourism/</b> suautorstvo s Ivom Buljubašić i Marijom Tolušić/ Lisabon: Varaždin/ izvorni znanstveni rad/ Lisabon: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency / / Economic and Social Development // 2018. / ISSN: 1849-7535.</li> <li>8. <b>The place of books and libraries in the framework of culture and creative industries of the new age/</b> suautorstvo s Jasminka Mihaljević, Iva Buljubašić/Osijek/ izvorni znanstveni rad/Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku/ ISSN 1848-9559</li> <li>9. <b>The role and the importance of promotion in the development of oenotourism in Baranja/</b> suautorstvo s Davor Bošnjaković, Marija Tolušić/Opatija/ izvorni znanstveni rad/ 2016./ Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Pforzeim University/ ISSN 1847-0408</li> <li>10. <b>Impact of promotion in creative industries – A case of museum attendance/</b>suautorstvo s Iva Buljubašić i Ivana Hartmann Tolić/Osijek/prethodno priopćenje/ Ekonomski fakultet u Osijeku/2016./ISSN 0353-359X (Tisak), ISSN 1847-2206 (Online)</li> </ol>
popis stručnih radova	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Usporedba javnih politika grada Osijeka i grada Zagreba sa naglaskom na razvoj turizma, kulture, kulturnih i kreativnih industrija/</b> suautorstvo s Maja Anđal i Adrijana Rošić/ Vukovar/ Razvoj javne uprave, 7. Međunarodna konferencija, Zbornik radova/ Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru/2017./ISBN 978-953-7734-19-0</li> <li>2. <b>Comparative analysis of the impact factors influencing the cinema and theatre attendance and</b></li> </ol>

	<p><b>their business performance</b>/suautorstvo s Ivana Bestvina Bukvić i Iva Buljubašić/Zagreb / prethodno priopćenje/Hrvatsko komunikološko društvo/ 2017./ ISSN 133-6371</p> <p>3. <b>Mišljenja i stavovi studentske populacije o brendiranju grada Osijeka putem različitih medija</b>/ suautorstvo s Manuela Polak/ Osijek/pregledni rad/ Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku/2017./ ISBN 978-953-8181-09-2 (tiskano), ISBN 978-953-8181-17-7 (e-knjiga)</p> <p>4. <b>Utjecaj kreativnih industrija na gospodarski razvoj s posebnim naglaskom na zaposlenost, izvoz i bruto dodanu vrijednost</b>/ Osijek/ pregledni rad/ Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku/2016./ ISBN 978-953-6931-93-4</p> <p>5. <b>Strossmayerov kulturno-prosvjetni rad u obzoru kulturalnog menadžmenta danas</b>/Osijek/rad u zborniku/Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju/ISBN 2015978-953-6931-92-7 (Odjel za kulturologiju) ISBN 978-953-58055-7-1 (Umjetnička akademija) ISBN 978-953-7964-38-2 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar) ISBN 978-953-347-104-4 (Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti) ISBN 978-963-429-068-1 (Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu).</p>
nagrade i priznanja u struci	/
projekti	Suradnik na NPOO projektu 2025. – 2030. - Kreativna industrija i društvena transformacija kroz medije i inovacije
članstva u strukovnim udrugama	/
popis popularizacijskih radova	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borić Cvenić, Marta, Popović Srđan, Gerić Ana-Marija – Kulturni i kreativni turizam, Književna revija, časopis za književnost i kulturu, god. 59., br.1, 2019., str. 61-65</li> <li>2. Borić Cvenić, Marta, Šain, Marija - Kulturne i kreativne industrije - Izazov i/ili budućnost 21. stoljeća?! // Suvremena trgovina, 45 (2020), 1; 20-24</li> <li>3. Borić Cvenić Marta, Marošević Marko – Zračna luka Rajna-Majna-Frankfurt – kompleksan logističko - distributivan centar// Suvremena trgovina, vol.47 (2022), br. 3, 17-20</li> <li>4. Borić Cvenić Marta, Čudić Vilić Bogdanka, Kuzman, Mario, - Uloga i važnost udruga kao pokretača ruralnoga turizma – primjer dobre prakse udruga</li> </ol>

	<p>Đola // <i>Suvremena trgovina</i>, vol.47 (2022), br. 4, 30-33</p>
<p>životopis u slobodnoj formi (do 2000 znakova uključujući razmake)</p>	<p>Rođena 1986. godine u Osijeku. Preddiplomski studij Menadžment završila je 2008. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku te diplomski studij Menadžment na istom fakultetu 2010. godine. Od 1. studenoga 2011. zapošljava se kao asistentica na Katedri za kulturalni menadžment Odjela za kulturologiju pri Sveučilištu J.J. Strossmayera u Osijeku. Doktorirala je 2016. godine na Poslijediplomskom interdisciplinarnom doktorskom studiju Kulturologija smjer Menadžment u kulturi, umjetnosti i obrazovanju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. 2017. godine postaje poslijedoktorant, a 2018. godine stječe zvanje docenta te samostalno izvodi kolegije iz područja menadžmenta, organizacije te kulturnih i kreativnih industrija. 2025. godine stječe zvanje izvanredne profesorice. Trenutačno je zaposlena na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku na Odsjeku za kulturu, medije i menadžment. Radila je kao vanjski suradnik na Ekonomskom fakultetu u Osijeku na kolegijima Upravljanje kategorijama proizvoda ( ak.god. 2020./2021.), Logistika u trgovini ( ak.god. 2021./2022.) i na Mobilnom marketingu (ak.god. 2022./2023.). Kao vanjski suradnik radila je i ja Katoličkom Bogoslovnom fakultetu u ak. godini 2020./2021. u Zagrebu te izvodila kolegij: Osnove turizma. Kao vanjski suradnik radi i na Fakultetu turizma i ruralnog razvoja u Požegi izvedeći kolegij Digitalno oglašavanje u ak. godini 2024./2025. i 2025./2026. Sudjelovala je na brojnim međunarodnim i domaćim znanstvenim skupovima. Područja njezinog znanstvenog interesa su: menadžment, marketing, organizacija, turizam, kulturne i kreativne industrije.</p>
<p>poveznice</p>	<p>CRORIS: <a href="https://www.croris.hr/osobe/profil/31027">https://www.croris.hr/osobe/profil/31027</a></p> <p>AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU <a href="https://www.uaos.unios.hr/nastavnici-odsjeaka-za-kulturu-medije-i-menadzment/">https://www.uaos.unios.hr/nastavnici-odsjeaka-za-kulturu-medije-i-menadzment/</a></p>

## CV NA ENGLSKOM JEZIKU

MARTA BORIĆ CVENIĆ	
Academic degree	Doctor of Science
Title	Associate Professor, PhD
Academic discipline, fields of study, branches (conferment of the title)	Social sciences, economy, management, marketing, organization, culture and creative industries, tourism
Department	Department od culture, media and management
Student consultation hours and appointments	Tuesday: 10:00 - 12:00 hour
Office	Office number: 39 Adress: Trg sv. Trojstva 3, 31 000 Osijek
Contact	e-mail: <a href="mailto:marta.boric5@gmail.com">marta.boric5@gmail.com</a> , mboric@aukos.hr telefon: 031/ 224-204
Teaching Courses taught in 2019/2020	<b>A list of courses taken in the academic year 2025./2026.:</b> Development of organizations in culture and creative industries Change management Destination management Cultural tourism and cultural heritage
Education	Doctoral School of the J. J. Strossmayer University of Osijek - Postgraduate Interdisciplinary Doctoral Study in Cultural Studies – course Management in Culture, Arts and Education at the Josip Juraj Strossmayer University of Osijek – completed Ph.D. in 2016. Faculty of Economics in Osijek – Graduate study of Management – graduated 2010. Faculty of Economics in Osijek – Undergraduate study of Management - finished 2008.
Training	3/09 – MANAGER DEVELOPMENT PROGRAM – PUMA – Labour Law Seminar 2/09 – MANAGER DEVELOPMENT PROGRAM – PUMA – Crisis Management Seminar 12/08 – OSIJEK TOURIST GUIDES ASSOCIATION – Completed Sommelier course

	<p>10/2008 – MANAGER DEVELOPMENT PROGRAM – PUMA – Debt Collection Seminar</p> <p>9/2008 – FACULTY OF ECONOMICS IN OSIJEK – Completed the course for tourist guide and tour escort</p> <p>5/2008 – MANAGER DEVELOPMENT PROGRAM – PUMA – Building Personal and Corporate Image Seminar</p> <p>2/2008 – MANAGER DEVELOPMENT PROGRAM – PUMA – Product Packaging and Labeling Seminar</p>
Research interests (arts /science/ professional work and investigation)	Economy, management, marketing, organization, tourism, culture and creative industries
Works of arts	/
Scientific papers	<p>Borić Cvenić, Marta; Šebo, Damir; Ćudić-Vilić Bogdanka, (2025.), EVENTS AS A CATALYST FOR THE DEVELOPMENT OF</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Events as a catalyst for the development of rural tourism in the Osijek-Baranja County.</b>/ co-autorship with Šebo, Damir i Ćudić-Vilić Bogdanka // Econviews,(2025), Vol. 38., No. 1, pp. 169-184</li> <li>2. <b>Revitalization of Osijek's forgotten industrial heritage as a potential for the development of cultural and creative industries.</b>/ co-authorship with Mesić, Hrvoje i Poljak, Roko // Informatologia, 55 (2022), 3-4; 232-245 (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni) , doi: <a href="https://doi.org/10.32914/i.55.3-4.3">https://doi.org/10.32914/i.55.3-4.3</a></li> <li>3. <b>Economic contribution of the video game industry and new trends during the COVID-19 pandemic.</b> co-authorship with Tolušić, Marija i Žalac, Zoran // Megatrends and Media: Home Officetainment : Conference Proceedings / Prostináková, Monika ; Hossová, Jana ; Radošinská Solík, Martin (ur.). Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2021. str. 477-490 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni</li> <li>4. <b>The role and importance of cultural heritage as a strategic resource in the development of creative cities</b> / co-authorship with Hrvoje Mesić and Marija Tolušić / Osijek /8. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj / izvorni znanstveni rad / Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku / 2019. / ISSN: 1848-9559.</li> <li>5. <b>The role and importance of libraries local history collections in the development of cultural tourism in a destination</b> / co-authorship with Hrvoje Mesić and Marija Tolušić /Prag/ Economic and Social Development / izvorni znanstveni rad / Prague: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency / 2019. / ISSN: 1849-7535.</li> <li>6. <b>The role of creative industries in the process of branding and shaping city image</b> / co-authorship with Hrvoje Mesić/ Lingua Montenegrina: časopis za</li> </ol>

	<p>jezikoslovna, književna i kulturna pitanja / pregledni znanstveni rad / Fakultet za crnogorski jezik i književnost / 2019. / ISSN: 1800-7007.</p> <p><b>7. <i>The economic impacts of the European Capitals of Culture on regional development and tourism</i></b>/ co-authorship with Iva Buljubašić and Marija Tolušić/ Lisabon: Varaždin/ izvorni znanstveni rad/ Lisabon: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency / / Economic and Social Development // 2018. / ISSN: 1849-7535.</p> <p><b>8. <i>The place of books and libraries in the framework of culture and creative industries of the new age</i></b>/ co-authorship with Jasminka Mihaljević and Iva Buljubašić/Osijek/ izvorni znanstveni rad/Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku/ ISSN 1848-9559</p> <p><b>9. <i>The role and the importance of promotion in the development of oenotourism in Baranja</i></b>/ co-authorship with Davor Bošnjaković and Marija Tolušić/Opatija/ izvorni znanstveni rad/ 2016./ Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Pforzeim University/ ISSN 1847-0408</p> <p><b>10. <i>Impact of promotion in creative industries – A case of museum attendance</i></b>/ co-authorship with Iva Buljubašić and Ivana Hartmann Tolić/Osijek/prethodno priopćenje/ Ekonomski fakultet u Osijeku/2016./ISSN 0353-359X (Tisak), ISSN 1847-2206 (Online)</p>
Professional papers	<p><b>1. <i>Comparison of the public policies of the city of Osijek and the city of Zagreb with an emphasis on the development of tourism, culture and creative industries</i></b>/ co-authorship with Maja Anđal and Adrijana Rošić/ Vukovar/ Razvoj javne uprave, 7. Međunarodna konferencija, Zbornik radova/ Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru/2017./ISBN 978-953-7734-19-0</p> <p><b>2. <i>Comparative analysis of the impact factors influencing the cinema and theatre attendance and their business performance</i></b>/co-authorship with Ivana Bestvina Bukvić and Iva Buljubašić/Zagreb / prethodno priopćenje/Hrvatsko komunikološko društvo/ 2017./ ISSN 133-6371</p> <p><b>3. <i>Opinions and views of student's population of the city of Osijek through different media</i></b>/ co-authorship with Manuela Polak/ Osijek/pregledni rad/ Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku/2017./ ISBN 978-953-8181-09-2 (tiskano), ISBN 978-953-8181-17-7 (e-knjiga)</p> <p><b>4. <i>The impact of creative industries on economic development with particular emphasis on employment, exports and gross</i></b>/ Osijek/ pregledni rad/ Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Poljoprivredni fakultet u Osijeku/2016./ ISBN 978-953-6931-93-4</p> <p><b>5. <i>Strossmayer's cultural-menagerial impact on the society</i></b>/Osijek/rad u zborniku/Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju/ISBN 2015978-953-6931-92-7 (Odjel za kulturologiju) ISBN 978-953-58055-7-1 (Umjetnička akademija) ISBN 978-953-7964-38-2 (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar) ISBN 978-953-347-104-4 (Hrvatska akademija znanosti i</p>

	umjetnosti) ISBN 978-963-429-068-1 (Filozofski fakultet Sveučilišta u Pečuhu).
Professional rewards and recognitions	/
Projects	Associate on the NPOO Project 2025–2030: Creative Industry and Social Transformation through Media and Innovation
Membership in professional associations	/
Other publications	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borić Cvenić, Marta, Popović Srđan, Gerić Ana-Marija – Culture and creative tourism, Književna revija, časopis za književnost i kulturu, god. 59., br.1, 2019., str. 61- 65</li> <li>2. Borić Cvenić Marta, Šain Marija – Kulturne i kreativne industrije – izazov i/ili budućnost 21. stoljeća, časopis Suvremena trgovina br.1 /2020.</li> <li>3. Borić Cvenić Marta, Marošević Marko – Zračna luka Rajna-Majna-Frankfurt – kompleksan logističko - distributivan centar// Suvremena trgovina, vol.47 (2022), br. 3, 17-20</li> <li>4. Borić Cvenić Marta, Ćudić Vilić Bogdanka, Kuzman, Mario, - Uloga i važnost udruga kao pokretača ruralnoga turizma – primjer dobre prakse udruga Đola // Suvremena trgovina, vol.47 (2022), br. 4, 30-33</li> </ol>
CV	<p>Born in 1986. in Osijek. She completed undergraduate study of Management at the Faculty of Economics in Osijek in 2008. She got graduate degree in Management at the Faculty of Economics in 2010.</p> <p>Since November 1, 2011, she has been employed as an Assistant in the Department of Cultural Management at the Department of Cultural Studies at J.J. Strossmayer in Osijek. She finished her PhD in 2016 from the Postgraduate Interdisciplinary Doctoral Study Program in Cultural Studies - course Management in Culture, Arts and Education at the Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. In 2017, she became a postdoctoral fellow. In 2018 she got the title of Assistant Professor and independently took courses in management, organization and the cultural and creative industries. She is currently employed at the Academy of Arts and Culture in Osijek at the Department of Culture, Media and Management.</p> <p>In addition to her primary academic appointment, she has served as an external associate at several higher education institutions. At the Faculty of Economics in Osijek, she taught the courses Product Category Management (academic year 2020/2021), Logistics in Trade (academic year 2021/2022), and Mobile Marketing (academic year 2022/2023). She was also engaged as an external associate at the Catholic Faculty of Theology in Zagreb during the academic year 2020/2021, where she taught the course Introduction to Tourism. Furthermore, she has been serving as an external associate at the Faculty of Tourism and Rural Development in Požega, teaching Digital Advertising in the academic years 2024/2025 and 2025/2026.</p>

	<p>She has participated in numerous international and national scientific conferences. Her research interests include management, marketing, organisation, tourism, and cultural and creative industries.</p>
Links	<p>The Academy of Arts and Culture <a href="https://www.uaos.unios.hr/nastavnici-odsjeaka-za-kulturu-medije-i-menadzment/">https://www.uaos.unios.hr/nastavnici-odsjeaka-za-kulturu-medije-i-menadzment/</a></p> <p>CRORIS: <a href="https://www.croris.hr/osobe/profil/31027">https://www.croris.hr/osobe/profil/31027</a></p>