

	Snježana Barić-Šelmić
akademski stupanj	Dr. sc.
zvanje	docentica
područje, polje, grana izbora u zvanje	društvene znanosti, informacijske i komunikacijske znanosti, masovni mediji (5.04.08)
odsjek	Odsjek za kulturu, medije i menadžment
konzultacije	srijeda / 13 do 15 sati
kabinet	broj kabineta 40. adresa Trg Sv. Trojstva 3 (Tvrđa), II. kat
kontakt	e-mail: sbaric@aukos.hr ; snjezana.baric@gmail.com telefon: 099 324 0602
nastavna djelatnost kolegiji	• Propaganda u medijskoj kulturi • Društveni mediji • Medijske teorije i društvo • Novi medijski žanrovi • Novomedijski proizvodi i koncepti • Mobilno novinarstvo • Kulturni stereotipi • Razvoj imidža i brenda • Uvod u studije medija • Organizacija medijskih kampanja • Retorika i kultura • Hrvatska periodika kao medij • Vizualna semiotika • Publicistika
obrazovanje	2021. – Doktorica znanosti (dr.sc.) 8.3.2021. obranjena doktorska disertacija pod nazivom „Generacijske vrijednosne razlike i njihov utjecaj na upotrebu društvenih mreža“ 2015. - Doktorandica Doktorska škola Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Poslijediplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija Smjer: Informacija i komunikacija u kulturi Modul: Medijska kultura – istraživanje medija 10/2012 – 10/2014 Magistrica kulturologije – smjera medijske kulture (mag. cult.) Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju, Diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura Obranjen diplomski rad: „Semiotička analiza identiteta u novim medijima – način prezentacije sebe na društvenim mrežama“ 10/2009 – 6/2012

	Sveučilišni prvostupnik kulturologije - smjera medijske kulture (univ.bacc.cult) Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Odjel za kulturologiju, Preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologije, smjer Medijska kultura Obranjen Završni rad: „Utjecaj novih komunikacijskih tehnologija na promjene u društvu s posebnim osvrtom na Arapsko proljeće“
usavršavanje	2024. Primjena generativne AI u obrazovanju, Sveučilište u Rijeci i Projekt EDIH ADRIA 2023. Kako koristiti SPSS, Ekonomski fakultet Osijek 2023. stručno usavršavanje „Izazovi mentoriranja – kako biti uspješan mentor, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku 2019. Erasmus + Staff Mobility – Professional Training stručno osposobljavanje - Madrid, Španjolska, Universidad Complutense Madrid - Facultad de Ciencias de la Informacion 2018-2019 Europass Mobility Certificates (3) „Media to Understand and to Create: IMES (Implementation of Media Education in Schools) Erasmus + 2018. Certificate „Rider University“ - Foundations of successful grants writing 10/2014 – 3/2015 Licenca profesionalnih nastavnčkih kompetencija - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek, Filozofski fakultet, Odsjek za cjeloživotno obrazovanje, Pododsjek za psihološko-pedagoško-didaktičko-metodičku izobrazbu Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe. 60 ECTS bodova. 2011. Certifikat Management Programa – Leading from the Middle Razvoj radnih kompetencija – donošenje odluka, usmjerenost rezultatima IEDC Bled School of Management, Bled, Slovenija 2008-2009

	Certifikat: Manager as a Coach, Development of Personal Leadership Skills, Efficient Organization of Processes, Art of Negotiation (2008. – 2009.) Radne kompetencije: Vođenje, efikasno upravljanje organizacijskim procesima, uspješno planiranje; Socijalne kompetencije: Upravljanje sukobima, Umijeće pregovaranja, Komunikacijske vještine; Osobne kompetencije: Holističko razmišljanje, motiviranje drugih, integritet i vjerodostojnost Management Results, Wien
	2008 Certifikat Kevin Lane Keller – Strategic Brand Management: Understanding 21st century Brand Management (2008.) – Ekonomski fakultet, Zagreb
	2007-2008 Certifikat iz Marketing i PR modula: Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom (2007. – 2008.) Komunikacijske strategije, Event marketing, Promocijske aktivnosti i unaprjeđenje prodaje, Trade marketing, Oglašavanje i bolja komunikacija s tržištem, Marketinške komunikacije i njihova uloga u identifikaciji branda, Upravljanje konfliktom Business Excellence Academy, Zagreb
	2007. Prof. Kevin Lane Keller – Strategic Brand Management – Understanding 21st Century Brand Management, Zagreb
	Jack Welch – Leadership and Winning in Business, Zagreb (2007.)
	Oliviero Toscani – 40 godina fotografije i tržišnih komunikacija, Zagreb (2007.)
	2005-2007 Certifikat iz Management Programa: Management of One's Own Person; Managerial Effectiveness; Current and Future Profit Potentials of Organization (2005. – 2007.) Upravljanje sobom; menadžerska efektivnost; budući profitni potencijali Management Zentrum St. Gallen, Švicarska
	2005. Douglas Holt – How Brands become Icons: Principles of Cultural Branding, Zagreb
	Prof. Philip Kotler – Izazovi marketinga u 21. stoljeću, Zagreb
	2004.

	Prof. Philip Kotler – How to Compete Today? – New Marketing and Sales Strategies and Tactics, Ljubljana, Slovenija
područje umjetničko/znanstveno/stručno-istraživačkog interesa	Mediji, marketing, odnosi s javnošću, novinarstvo, informacijsko-komunikacijske tehnologije, Internet, novi mediji, integrirana komunikacija, identitet, semiotika
popis umjetničkih radova	
popis znanstvenih radova	Women as a target group - marketing in the new digital media // Evropska revija, 2 (2024), 20; 49-65. doi: 10.7251/ERB2420049B Jezik influencera u kontekstu novih novih medija // Stanje in perspektive uporabe govornih virov v raziskavah govora / Krajnc Ivič, Mira (ur.). Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, Filozofska fakulteta, 2024. str. 371-384 . doi: 10.18690/um.ff.4.2024.19 Croatian language and artificial intelligence in the context of synthetic media // IX-INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH Full Text Book / Hernandez-Carrion, Jose R. (ur.). Valencia: IKSAD PUBLISHING HOUSE, 2024. str. 1108-1115 Osobe s invaliditetom u udomiteljstvu kroz analizu medijskog sadržaja internetskih portala // Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju : Inkluzivne politike i prakse : 2. Međunarodna umjetnička i znanstvena konferencija Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju, Osijek 2. i 3. prosinca 2021. : / Sabljar, Mirna (ur.). Osijek : Vinkovci: Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Centar za znanstveni rad u Vinkovcima, 2024. str. 164-175. doi: DOI: https://doi.org/10.59014/NFUM1287 Moć u digitalnim rukama prosumera - unaprjeđenje korisničkog iskustva i sučelja (UX/UI) na primjeru redizajna Instagrama // Europski realiteti - Moć : Zbornik radova : 5. međunarodni znanstveni skup / Šain, Marija; Buljubašić, Iva (ur.). Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti Centar za znanstveni rad u Vinkovcima, 2023. str. 115-141. doi: 10.59014/RVNH1542 Teorija koristi i zadovoljstva - generacijske kohorte na društvenim mrežama // Evropska revija, 16 (2022), 2; 63-83. doi: 10.7251/ERB2216063B „The rise of networked seniors - differences in motivation for using social networks between digital natives and digital immigrants“ // Economics and Aging - Emmerging Issues / Barković Bojanić, Ivana ; Erceg, Aleksandar (ur.). Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2022. str. 215-230

	„Why We Need Fiction during the Covid-19 Pandemic? Videogames: A Sketch for a Genre Typology" // Conference proceedings from the International Scientific Conference Megatrends and Media: Home Officetainment / Prostináková Hossová, Monika ; Radošinská, Jana ; Solík, Martin (ur.). Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2021. str. 563-580 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni) „A Dead Letter is a Good Start: a Study on Literary Genealogy of Emerging Genres in New Media" // in: Megatrends and Media: On the Edge / Kvetanová, Zuzana ; Solík, Martin (ur.). Trnava: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2020. str. 470-484 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni) „Tekst protiv slike – semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnicaama dnevnih novina u Hrvatskoj", u: Zbornik radova „Mediji i medijska kultura – Europski realiteti", Osijek, Akademija za umjetnost i kulturu, 15-34, 2019. „Escaping the Virtual Promenade – New Trends in using of Social Networks by Members of Generation Z", in Media, Culture and Public Relations, Vol 9, no 1-2, 2018 „The Future is Now?: Marginal Groups in the Context of Media and Society – the Case of Regional „Big Brother" Television Reality Show"; (2017.) , Communication Today, https://www.communicationtoday.sk/marginal-groups-role-within-media-society-spectacularization-case-international-big-brother-television-reality-show/ „The Level of Credibility of Traditional and New Media in Reporting on Human Rights Issues" (2017) , Collegium Antropologicum, https://www.collantropol.hr/antropo/article/view/1586/1525 „Legislation as an Attempt to Manipulate Media Activity in Croatia in the Case of „25.000 words criterion" (2017), In: zbornik radova „Living in Crisis Mode – Time to Reconsider Definition, Meaning and Practice", Communication Management Forum 2017, Zagreb "Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu", (2016.), zbornik radova „OFEL 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship", Dubrovnik „Communication Shifts in Croatian Banking Industry: Comparison of the Early-Crisis Year 2009 and Crisis-Hit Year 2012" (2015.), In: Verčić, Dejan; Jugo, Damir; Ciboci, Lana (ur.) Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication (pp. 56-84), Zagreb
--	---

Konferencije i predavanja	6. Međunarodni znanstveni skup Europski realiteti – Održivost (2024), Osijek Predstavljjanje rada: Sustainability of Croatian local radio stations in contemporary media environment 9th Croatia ICARUS days: Heritage beyond borders - cultural and educational practices and new perspectives (2024.) Predstavljjanje rada „Newaves project - Collaborative alliance for radio recovery and boost of community news media in low-density territories“ Osijek, Hrvatska, 13.03.2024-15.03.2024 IX International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research (2024) Valencia, Španjolska Predstavljjanje rada Croatian language and AI in the context of synthetic media TiSSA - Međunarodna znanstvena konferencija socijalnog rada TiSSA (2023.) The International Social Work and Society Academy Pravni fakultet Osijek Predstavljjanje rada: Silent voices - media content analysis in the case of attempts to adopt children from the DR Congo 5. Međunarodni znanstveni skup Europski realiteti – Moć 2022., Osijek Predstavljjanje rada: Moć u digitalnim rukama prosumera - unaprijeđenje korisničkog iskustva i sučelja (UX/UI) na primjeru redizajna Instagrama 2. Međunarodna umjetnička i znanstvena konferencija Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju, Osijek (2021.) Predstavljjanje rada: Osobe s invaliditetom u udomiteljstvu kroz analizu medijskog sadržaja internetskih portala Megatrends and Media: Home Officetainment (2021.), Trnava, Slovačka International Scientific Conference Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia „Why We Need Fiction during the Covid-19 Pandemic? Videogames: A Sketch for a Genre Typology“ Zsolnay Heritage Management panel i radionica umrežavanja u okviru projekta Manjine kao mostovi (INTERREG HUIR /1901/3.1.2/0092) (2021.), Pečuh, Mađarska Cilj susreta je poticanje jačeg povezivanja prekograničnih regija na području Mađarske i Hrvatske u području kulture, umjetnosti, turizma i medija kroz umrežavanje dionika iz akademske i znanstvene zajednice. Sudionici panela:
----------------------------------	---

	· Beáta Seres – Sveučilište u Pečuhu (Faculty of Arts), koordinator međunarodne suradnje · Gergely Marton, Ph.D. - Sveučilište u Pečuhu (Faculty of Science, Institute of Sport Sciences and Physical education) · Ivana Bestvina Bukvić, Ph.D, Ekonomski fakultet u Osijeku · Snježana Barić-Šelmić, Ph.D, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku Tema panela: uloga znanstvene zajednice u razvoju prekogranične suradnje između Hrvatske i Mađarske (s naglaskom na kulturne i kreativne sektore te turizam) Panel-rasprava BAUK (2021.), Osijek Sudjelovanje na panel-raspravi na temu online identiteta u virtualnom okruženju Otvorena predavanja i panel-rasprava u okviru organiziranog događanja naslovljenog BAUK. Cilj i svrha održanih predavanja bili su usmjereni odgovaranju na neka od najbitnijih pitanja u vrijeme pandemije virusom COVID-19 kako bi studenti imali kvalitetne izvore informacija. Festival mladog teatra (2021.), Bale Radionice Medijske pismenosti Voditeljica radionica Medijske pismenosti „Od špilje do Instagrama“ Međunarodna konferencija Iseljениštvo i domovina, Marija Bistrica, 2021. Predstavljаnje rada: Studija slučaja: : Primjer dobre prakse brendiranja kulturnog identiteta: Dani Paje Kolarića International Multidisciplinary Scientific Conference MIC – Vis 2018 Predstavljаnje rada „Prevalence of Tourist Content on Official websites and Social Network pages of Croatian Cities“ 8. Regionalna konferencija: Verodostojnost medija – Odnos financiranja i sadržaja (2017.) Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu Predstavljаnje radova: „Procvat lokalnih medija u okviru e-Renesanse“ i „Odnos holivudizacije novih medija i kreiranja novih publika u cilju ostvarivanja profita“, ko-autori, Tanta. I, i Levak, T. 7. Regionalna znanstvena konferencija: Vjerodostojnost medija: Novinarstvo i ljudska prava (2016.) Fakultet političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu i zaklade Hanns Seidel Stiftung, Zagreb Predstavljаnje znanstveno-istraživačkoga rada "Razina vjerodostojnosti tradicionalnih i novih medija u praćenju pitanja ljudskih prava" OFEL (2016) 4th International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik
--	--

	Predstavljanje znanstveno-istraživačkoga rada: "Paradigm shift in Management – Postmodern Leaders in a Network Society / Promjena upravljačke paradigme – postmoderni lideri u umreženom društvu"
popis stručnih radova	
nagrade i priznanja u struci	Priznanje dekanice za izniman doprinos u znanstveno-istraživačkom radu (2019).
projekti	NEWAVES – Collaborative Alliance for Radio Recovery and Boost of Community News Media in Low-density Territories (2023. – 2025.) Creative Europe, Digital Media, Radio industry NEWAVES je mreža za razmjenu najboljih praksi između lokalnih radija, novinara i komunikacijskih stručnjaka. Projektom će se implementirati centar za prijenos znanja za radijski sektor na lokalnoj razini i usavršavanje profesionalnih vještina novinara i medijskih djelatnika. Kako bi se navedeno postiglo, NEWAVES će omogućiti osposobljavanje sadašnjih i budućih komunikacijskih stručnjaka i studenata kroz fizičke i online programe mobilnosti kao i program tečaja e-učenja kao odgovor na specifične potrebe lokalnih radija. Program će biti razvijen kroz kolaborativni proces radionica za koje će se zajednički stvoriti sadržaj. Materijal će nakon evaluacije biti dostupan na platformi te će time NEWAVES aktivno doprinijeti kvalitetnom i pouzdanom radijskom novinarstvu. Voditeljica projekta na instituciji COSMO - Developing a Cosmetology vocational diploma to increase the employability for Women (2022. – 2025.) Erasmus+ projekt „COSMO” financiran je od strane Europske komisije, Ključna aktivnost 2 Suradnja organizacija i institucija - Jačanje kapaciteta u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO). Ciljevi projekta su umrežiti i ojačati suradnju između poduzeća i visokih učilišta. Osim toga, jedan od ciljeva je i osnažiti žene u društvu i povećati njihovu aktivnu ulogu u gospodarstvu, dajući im priliku da provedu vlastiti projekt. Projektni konzorcij sastoji se od 9 partnera iz Francuske, Italije, Hrvatske, Egipta, Tunisa i Jordana. Suradnica na instituciji PROFIL KLETT i Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih – ASOO Izrada drugih obrazovnih materijala na projektu Modernizacija sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja br. VV-2/2023 za Grupe 1, 2, 4, 5, 16, 18, 19, 21, 24, 28. Grupa 21 – Turizam. Izrada DOM (5) na projektu Modernizacija sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, odnosno izradu DOM za skupove ishoda učenja (SIU) povezane sa standardima strukovnog dijela kvalifikacije za razine 4.1. i 4.2. koji su objavljeni u Registru HKO-a. DOM je koncipiran kao cjelina za pojedini SIU koja je logički i organizacijski pripremljena i izrađena tako da je logički podijeljena na poglavlja i teme te svojim sadržajem omogućava ostvarenje svih ishoda učenja konkretnog SIU. Autorica 5 DOM materijala:

	Temeljni čimbenici i učinci turizma Idejni projekt u turizmu Planiranje manifestacija u destinaciji Razvoj ponude novih ugostiteljskih usluga i proizvoda E-poslovanje u turizmu i ugostiteljstvu Međunarodni znanstveni skup Europski realiteti – Moć 2022., Osijek Članica Organizacijskog odbora Virtualna smotra Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2021.), Osijek Promotivne i marketinške aktivnosti vezane uz virtualnu smotru Sveučilišta - Lajkaj UniOS! Voditeljica marketinških i oglašivačkih aktivnosti 2. Međunarodna umjetnička i znanstvena konferencija Osobe s invaliditetom u umjetnosti, znanosti, odgoju i obrazovanju, Osijek (2021.) Članica Organizacijskog odbora PUnKt, intermedijalni festival književnosti (2021.- do danas), Osijek Koncepcijski je podijeljen u četiri cjeline. To su: Teorijski punkt (tribine i okrugli stolovi), Interpretacije (umjetničke obrade književnih djela), Artestiranje (razgovori s umjetnicima o umjetnosti) te Recepcije (razgovori s interpretiranim književnicima). Koncepcijski, PUnKt objedinjuje nekoliko vrsta umjetnosti koje u svojim obradama i interpretacijama polaze od zajedničke točke – književnosti. Program Festivala uključuje raznovrsna događanja čiji je sadržaj definiran prema poznatim književnim uspješnicama. Posjetitelji su uživali u likovnoj izložbi naslovnica, dramskim izvedbama, ilustracijama i zvukovnim eksperimentima te kreativnim videoradovima nastalima prema odabranim književnim prizorima. Program je obuhvaćao i umjetničke razgovore, tribine, okrugle stolove s teoretičarima i slično. Članica Organizacijskog odbora Voditeljica marketinških i PR aktivnosti te mentorica studentima u praktičnom dijelu organizacije festivala Dani Paje Kolarića (2021.), Osijek Suorganizatorica cjelokupnog interdisciplinarnog projekta Voditeljica Odnosa s javnošću i promotivnih aktivnosti Program ovoga projekta je raznolik - koncerti, predstave, izložbe, radionice i glazbeno - scenske šetnje. Unutar programa se održao i Međunarodni interdisciplinarni umjetničko - znanstveni skup Pajo Kolarić i njegovo doba što je dodatno stavilo naglasak na interdisciplinarnost projekta. Međunarodni interdisciplinarni umjetničko-znanstveni skup Pajo Kolarić i njegovo doba (2021.), Osijek
--	---

	Članica Organizacijskog odbora Virus in Academia (2021.), Osijek Projekt u okviru kojega je predstavljen Danovnik iz karantene, mrežni dnevnik u kojemu su svoje radove (tekstove, fotografije, video uratke, glazbu itd.) objavljivali studenti, profesori, administrativno osoblje te umirovljenici Akademije, za vrijeme karantene i izolacije u vrijeme najintenzivnijeg dijela pandemije. Urednica Danovnika iz karantene Virtualna smotra Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2020.), Osijek Promotivne i marketinške aktivnosti vezane uz virtualnu smotru Sveučilišta – Lajkaj UniOS! Voditeljica marketinških i promotivnih aktivnosti Dani medijske pismenosti – 2019. – do danas AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare (2019. – do danas.) Ideja projekta je provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost (novo)medijske pismenosti. Obuhvaćene su sve srednje škole u 5 slavonskih županija. Koncertni intermezzo 2019. – 2022. Promocijske aktivnosti vezane uz projekt ciklusa koncerata studenata Međunarodni Beethoven klavirski maraton (2020.), Osijek – obilježavanje 250. Godišnjice rođenja L.v.Beethovena Voditeljica promocije iMES projekt "The Implementation of the Media Education in Schools" (2018. – 2020.) Međunarodni projekt: Litva, Hrvatska, Grčka Cilj projekta: edukacija srednjoškolskih nastavnika iz područja medijske pismenosti; stvaranje Kurikuluma i Metodičkog priručnika za nastavu Medijske pismenosti / Medijske kulture. Projekt "Politike identiteta i hrvatska drama od 1990. do 2016. POIH (2018.), asistent EU Projekt „Transformation“ i EU Projekt „Living Danube“ projektni asistent (2016.) EU Projekt „Kreativna Europa“ – „All Strings Attached – Pioneers of the European Puppetry“ (2016.) Social Community management
članstva u strukovnim udrugama	Centar za internet i društvo Filozofskoga fakulteta u Osijeku - članstvo

popis popularizacijskih radova	Tjedan karijera, 2024. Sveučilište u Osijeku Predavanje: Umjetna inteligencija i uspon sintetičkih medija Festival znanosti, 2024. Predavanje: Od Marconijevog prvog radio signala do digitalne radijske platforme i umjetne inteligencije Dani medijske pismenosti 2024. (AUKOS) Predavanje: Važnost primarne pismenosti u doba kibernetičkih sustava Projekt „Overcoming functional illiteracy through ICT, to ensure social and professional integration“ (2023.) Project of Strategic Partnership Erasmus+ Tehnička škola Nikole Tesle, Vukovar Predavanje tijekom mobilnosti nastavnika pod nazivom „From Guttenberg to Internet“ i „New Media Universe“ Filozofski fakultet Osijek – Udruga studenata sociologije SOCIOS i Centar za Internet i društvo Filozorskog fakulteta Osijek (2023.) Predavanje „Generacijske razlike u upotrebi internetskih društvenih mreža“ Dani medijske pismenosti – 2022. Predavanje: Vizualna semiotika – Homo significans: pričanje priča vizualnim znakovima Predavanje: Virtualni influenceri – uspon sintetičkih osoba Festival znanosti 2022. – Život Predavanje: Virtualni influenceri – uspon sintetičkih osoba Panel Žene u Marketingu (2022.), Osijek Sudionica na panelu “Marketing: brojke ili emocije” - Panel rasprava o marketingu u teoriji i praksi Predavanje na temu “Čita li više itko kataloge i letke?” - predavanje i razgovor o tradicionalnom i digitalno marketingu Festival znanosti 2020. Predavanje: Marija Jurić Zagorka – prva hrvatska novinarka i 'influencerica' / 23.4.2020., 13 sati Sveučilišni tjedan karijera (2019) Predavanje: Komunikacija - komunicirati i zarađivati (Influenceri, YouTuberi itd.) / 17.5.2019., 11 sati 4. Međunarodni festival „Umjetnost i žena“ (2019) Predavanje: “Igra prijestolja” kao transglobalni medij – analiza glavnih ženskih likova prema Campbellovoj teoriji monomita
---------------------------------------	--

	Kreativna riznica 2019. – Kružna kreativnost Radionica: „In medias res: kako informacije kruže u medijima?“ Festival znanosti (2019.) Predavanje: „Mcdonaldizacija društva: zašto crvena i žuta?“ Predavanje: „Simboli i boje“ Dani medijske pismenosti (2019.) Predavanje: „Načini i mogućnosti manipulacija u medijskim i predizbornim kampanjama“ U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek Kreativna riznica 2018. – OS Mreža Predavanje: „Kako lideri o(p)staju u novomedijskoj džungli?“ Gradska i sveučilišna knjižnica GISKO – „Sveučilišni ponedjeljak“ (2018) Predavanje: „Marginalne skupine u funkciji medijske spektakularizacije društva – studija slučaja regionalnoga „Big Brother“ TV reality showa Festival znanosti (2018.) Predavanje: „Otkrivanje novomedijskih univerzuma: Kako i zašto Facebook gubi mlade“ Dani medijske pismenosti (2018.) Predavanja: „Medijska pismenost“ U III. Gimnaziji i Elektrotehničkoj i prometnoj školi, Osijek Doctoral Workshop (2017) – University of Pécs Međunarodna radionica za doktorande: „Benefits of Adult Learning and Education – the Social Side of Skills Development and Social Empowerment in Research Orientations“ Kreativna riznica (2017.) Predavanje: „Alternativna kazališna scena grada Osijeka 80.-ih godina“ PR Days Mostariensis (2017) – PR 3.0., Mostar Predstavljen rad: „Korporativno komuniciranje u krizi“ Doctoral Workshop (2016) – University of Pécs Sudjelovanje na međunarodnoj radionici – teme: „The present and the future of the doctoral training“; „The PhD degree in the labor market“; International cooperation opportunities“
--	--

	Kreativna riznica (2016)., Ekonomski fakultet Osijek i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji Andizet, Osijek Predstavljanje rada "Zaboravljena mjesta Osijeka – točke kulturnih susreta" Predavanje na Visokoj poslovnoj školi Libertas, Zagreb (2015.) – kolegij Marketing financijskih institucija: Tema: „Izazovi tradicionalnog i novomedijskog komuniciranja i media mixa u kampanjama"
životopis u slobodnoj formi	(r. 1973.) Poslijedoktorandica je na Odsjeku za kulturu, medije i menadžment Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku. Područja znanstvenog interesa su joj informacijske i komunikacijske znanosti, masovni i novi mediji, integrirane komunikacije, društvo i identitet. Doktorirala je na Poslijediplomskom interdisciplinarnom sveučilišnom studiju na Doktorskoj školi Sveučilišta J.J.Strossmayera – smjer Kulturologija – modul Medijska kultura 2021. godine, obranivši doktorsku disertaciju pod nazivom "Generacijske vrijednosne razlike i njihov utjecaj na upotrebu društvenih mreža" te stekla akademski stupanj doktorice znanosti. Diplomirala je na Odjelu za kulturologiju te stekla naziv magistre kulturologije i medijske kulture. Završila je menadžerske programe IEDC Bled School of Management i Management Zentrum St. Gallen. Radno iskustvo stječe u financijskom sektoru, gdje je od 2000. do 2008. godine bila direktorica Marketinga i Odnosa s javnošću Slavonske banke d.d. Osijek te od 2008. do 2016. godine direktorica Marketinga Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. Zagreb. Sudjeluje na tuzemnim i inozemnim znanstvenim konferencijama i simpozijima, objavljuje znanstvene radove te priređuje i uređuje zbornike radova. Glavna je urednica internetske stranice, kao i svih društvenih mreža Akademije za umjetnost i kulturu.
poveznice	https://www.bib.irb.hr/pretraga?operators=and Bari%C4%87-%C5%AEelmi%C4%87,%20Snje%C5%BEana%20(362116) text author https://scholar.google.hr/citations?user=SZyNV2kAAAAJ&hl=hr https://orcid.org/0000-0003-4391-3830