ODSJEK ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMENT

A close up of a logo

Description automatically generated

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU GODINU 2024./2025.**

PRIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment, 1. godina studija, zimski, I. semestar, akademska godina 2024./2025.** | | | | | | | | | | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | |  | |
|  | **Red.**  **br.** | **Šifra**  **predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P = predavanja S = seminari (kap. grupe 30) A = auditorne vježbe (kap. grupe 30) PK = vježbe u praktikumu (kap. grupe 10) SJ = vježbe iz stranog jezika (kap. grupe 30) TJ = vježbe iz tjelesnog odgoja (kap. grupe 40) M= metodičke vježbe (kap. grupe 15) | **Sati** | | | **Grupe** | | | | | |
|  | P | S | A, PK, SJ, TJ, M | P | S | | A, PK, SJ, TJ, M | | |
|  | **OBVEZNI OPĆI** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | BAKM-21 | Uvod u kreativno pisanje | O | 4 | prof. art. Anđelko Mrkonjić  doc. dr. sc. Igor Gajin | 30 |  |  | 1 |  | |  | | |
|  |  | 30 |  |  | 2 | |  | | |
|  | 2 | BAKM-12 | ICT u kulturi i kreativnim industrijama | O | 3 | Toni Podmanicki, predavač | 30 |  | 30PK | 1 |  | | 3 | | |
|  |  |  |  |  |  | |  | | |
|  | 3 | BAKM-13 | Engleski jezik u kulturi 1\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 |  | 10SJ | 1 |  | | 1 | | |
|  |
|  | 3 | BAKM-14 | Njemački jezik u kulturi 1\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 |  | 10SJ | 1 |  | | 1 | | |
|  |
|  | 4 | BAKM-15 | Tjelesna i zdravstvena kultura 1 | O | 1 | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | 10 |  | 20TJ | 1 | 1 | |  | | |
|  |
|  | 5 | BAKM-16 | Ekonomika kulture i kreativnih industrija | O | 5 | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica | 60 | 15 |  | 1 | 1 | |  | | |
|  |
|  | 6 | BAKM-17 | Uvod u komunikologiju | O | 5 | izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | 35 |  |  | 1 |  | |  | | |
|  | dr. sc. Tomislav Levak, predavač  Paula Rem, asistentica | 10 | 15 |  |  | 1 | |  | | |
|  | **20 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IZBORNI KOLEGIJI** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 7 | | BAKM-IZ-27 | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1 | I | 1 | doc. dr. sc. Marina Jambrešić |  |  | | 15T |  |  | | | (1) |
|  | 8 | | BAKM-IZ-05 | Književnost na televiziji i filmu | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Tatjana Ileš | 20 | 10 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 9 | | BAKM-IZ-41 | Urbani menadžment i kultura | I | 3 | doc. dr. sc. Igor Mavrin | 30 | 15 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 10 | | BAKM-IZ-46 | Kreativna ekonomija | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo | 30 | 15 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 11 | | BAKM-IZ-35 | Novi medijski žanrovi | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo | 30 | 15 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 12 | | BAKM-IZ-36 | Filmologija i kultura | I | 3 | Kristina Kumrić, predavačica | 30 | 15 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 13 | | BAKM-IZ-37 | Informacijska pismenost | I | 3 | dr. sc. Andrej Kristek, naslovni predavač |  |  | | 45 | (1) | (1) | | |  |
|  | **10 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | | |
|  | | IZBORNI KOLEGIJI AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU I SVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Studenti odabiru jedan strani jezik (Engleski jezik ili Njemački jezik). |

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment, 1. godina studija, ljetni, II. semestar, akademska godina 2024./2025.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P = predavanja S = seminari A = auditorne vježbe (kap.grupe 30) PK = vježbe u praktikumu (kap.grupe 10) SJ = vježbe iz stranog jezika (kap.grupe 30) TJ = vježbe iz tjelesnog odgoja (kap.grupe 40) M= metodičke vježbe (kap.grupe 15) | **Sati** | | | **Grupe** | | |
|  | P | S | A, PK, SJ, TJ, M | P | S | A, PK, SJ, TJ, M |
|  | **OBVEZNI OPĆI** | | | | | | | | | | | |
|  |
|  | 1 | BAKM-11 | Hrvatska jezična kultura | O | 4 | izv. prof. dr. sc. Borko Baraban | 45 | 15 |  | 1 | 2 |  |
|  | 2 | BAKM-22 | Javni nastup u kulturi | O | 3 | dr. sc. Tomislav Levak, predavač | 15 |  | 30PK | 1 |  | 1 |
|  | 3 | BAKM-23 | Engleski jezik u kulturi 2\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 |  | 10SJ | 1 |  | 1 |
|  |
|  | 3 | BAKM-24 | Njemački jezik u kulturi 2\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 |  | 10SJ | 1 |  | 1 |
|  | 4 | BAKM-25 | Tjelesna i zdravstvena kultura 2 | O | 1 | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | 10 |  | 20TJ | 1 |  | 1 |
|  |
|  | 5 | BAKM-26 | Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | O | 5 | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica  Ivana Guganović, asistentica | 45 | 15 |  | 1 | 2 |  |
|  |
|  | 6 | BAKM-27 | Osnove izvještavanja u medijima | O | 5 | izv. prof. dr. sc. Marina Đukić | 35 | 15 | 10PK | 1 | 1 | 1 |
|  |
|  | **20 ECTS** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IZBORNI KOLEGIJI** | | | | | | | | | | | |
|  | 7 | BAKM-IZ-28 | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 2 | I | 1 | doc. dr. sc. Marina Jambrešić  Ivana Guganović, asistentica |  |  | 5T  10 |  |  | (1) |
|  | 8 | BAKM-IZ-56 | Društveni mediji | I | 3 | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica  dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent |  |  | 15PK  15PK |  |  | (1) |
|  | 9 | BAKM-IZ-52 | Uvod u fotografiju | I | 3 | prof. art. Davor Šarić  Lorna Kalazić Jelić, asistentica  demonstratori | 15 |  | 30PK | (1) |  | (1) |
|  | 10 | BAKM-IZ-20 | Osnove psihologije | I | 3 | Marina Grbeša, predavačica | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
|  | 11 | BAKM-IZ-64 | Pravo, kultura i kreativne industrije | I | 3 | doc. dr. sc. Marina Jambrešić | 30 | 15 | - | (1) | (1) | - |
|  | 12 | BAKM-IZ-16 | Uvod u kulturalne studije | I | 3 | naslovna doc. dr. sc. Aneli Dragojević Mijatović | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
|  | 13 | BAKM-IZ-24 | Kultura u doba mreža | I | 3 | doc. dr. sc. Igor Gajin  Tena Babić Sesar, naslovna asistentica | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
|  | **10 ECTS** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | IZBORNI KOLEGIJI AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU I SVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU | | | | |
| \* | Studenti odabiru jedan strani jezik (Engleski jezik ili Njemački jezik). |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment, 2. godina studija, zimski, III. semestar, akademska godina 2024./2025.** | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |
|  | **Red.**  **br.** | **Šifra**  **predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P = predavanja S = seminari (kap. grupe 30) A = auditorne vježbe (kap. grupe 30) PK = vježbe u praktikumu (kap. grupe 10) SJ = vježbe iz stranog jezika (kap. grupe 30) TJ = vježbe iz tjelesnog odgoja (kap. grupe 40) M= metodičke vježbe (kap. grupe 15) | **Sati** | | | | **Grupe** | | | | | |
|  | P | | S | A, PK, SJ, TJ, M | P | S | | A, PK, SJ, TJ, M | | |
|  | **OBVEZNI OPĆI** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | BAKM-31 | Metodologija istraživanja u kulturi | O | 5 | doc. dr. sc. Igor Mavrin | 30 | |  |  | 1 |  | |  | | |
|  | dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent |  | | 10 | 20PK |  | 2 | | 2 | | |
|  | 2 | BAKM-32 | Engleski jezik u kulturi 3\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 | |  | 10SJ | 1 |  | | 2 | | |
|  |  |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  | 2 | BAKM-33 | Njemački jezik u kulturi 3\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 | |  | 10SJ | 1 |  | | 1 | | |
|  |  |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  | 3 | BAKM-34 | Tjelesna i zdravstvena kultura 3 | O | 1 | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | 10 | |  |  | 1 |  | |  | | |
|  |  |  | |  | 20TJ |  |  | | 1 | | |
|  | 4 | BAKM-35 | Poduzetništvo i inovacije | O | 4 | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica | 45 | | 15 |  | 1 | 1 | |  | | |
|  |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  | 5 | BAKM-36 | Uvod u odnose s javnošću | O | 5 | izv. prof. dr. sc. Marina Đukić  Katarina Horvat, naslovna asistentica | 30 | | 20 |  | 1 | 1 | | 2 | | |
|  |  | |  | 10PK |  | 1 | | 2 | | |
|  | 6 | BAKM-37 | Stručna praksa 1 | O | 3 | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo |  | |  | 20PK |  |  | | 1 | | |
|  | Mentori |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  | **20 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IZBORNI KOLEGIJI** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 7 | | GLUI0822 | Tehnike improvizacijskog teatra 1 | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Željka Flegar | 15 |  | | 15 | (1) |  | | | (1) |
|  | 8 | | BAKM-IZ-14 | Digitalna komunikacija baštine i korisnika | I | 3 | Alta Pavin Banović, naslovna predavačica |  | 10 | | 35PK |  | (1) | | | (1) |
|  | 9 | | BAKM-IZ-34 | Medijska pismenost | I | 3 | doc. dr. sc. Luka Alebić  Paula Rem, asistentica | 30 | 15 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 10 | | BAKM-IZ-50 | Persuazivne tehnike i javni nastup 1 | I | 3 | dr. sc. Tomislav Levak, predavač | 10 |  | | 20PK | (1) |  | | | (1) |
|  | 11 | | BAKM-IZ-25 | Projekt modernosti | I | 3 | doc. dr. sc. Igor Gajin | 30 | 15 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 12 | | BAKM-IZ-23 | Kultura kasnog kapitalizma | I | 3 | naslovna doc. dr. sc. Aneli Dragojević Mijatović | 30 | 15 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 13 | | BAKM-IZ-29 | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 3 | I | 1 | doc. dr. sc. Marina Jambrešić |  |  | | 15T |  |  | | | (1) |
|  | 14 | | GLUI 0802 | Industrijska baština i kreativne industrije | I | 3 | doc. dr. sc. Igor Mavrin | 30 | 15 | |  |  | (1) | | |  |
|  | 15 | | BAKM-IZ-77 | Suvremena glazbena industrija | I | 3 | doc. dr. sc. Igor Mavrin | 20 | 10 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | 16 | | LKBA 321 | Povijest filma i videa 1 | I | 3 | Kristina Kumrić, predavačica | 30 | 30 | |  | (1) | (1) | | |  |
|  | **10 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | | |
|  | | IZBORNI KOLEGIJI AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU I SVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Studenti odabiru jedan strani jezik (Engleski jezik ili Njemački jezik). |

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment, 2. godina studija, ljetni, IV. semestar, akademska godina 2024./2025.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P = predavanja S = seminari A = auditorne vježbe (kap. grupe 30) PK = vježbe u praktikumu (kap. grupe 10) SJ = vježbe iz stranog jezika (kap. grupe 30) TJ = vježbe iz tjelesnog odgoja (kap. grupe 40) M= metodičke vježbe (kap. grupe 15) | **Sati** | | | **Grupe** | | |
| P | S | A, PK, SJ, TJ, M | P | S | A, PK, SJ, TJ, M |
| **OBVEZNI OPĆI** | | | | | | | | | | | |
| 1 | BAKM-41 | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 1 | O | 4 | prof. dr. sc. Leo Rafolt | 40 |  |  | 1 |  |  |
| naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | 5 | 15 |  |  | 1 |  |
| 2 | BAKM-42 | Engleski jezik u kulturi 4\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 |  | 10SJ | 1 |  | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | BAKM-43 | Njemački jezik u kulturi 4\* | O | 2 | Irena Slovaček, naslovna predavačica | 20 |  | 10SJ | 1 |  | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | BAKM-44 | Tjelesna i zdravstvena kultura 4 | O | 1 | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | 10 |  |  | 1 |  |  |
|  |  |  | 20TJ |  |  | 1 |
| 4 | BAKM-45 | Marketing i digitalna promocija | O | 5 | izv. prof. dr. sc. Iva Buljubašić | 45 |  |  | 1 |  |  |
| Toni Podmanicki, predavač |  | 15 |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  | 1 |  |
| 5 | BAKM-46 | Uvod u studije medija | O | 5 | izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | 45 |  |  | 1 | 1 |  |
| Paula Rem, asistentica |  | 15 |  |  |  |  |
| 6 | BAKM-37 | Stručna praksa 2 | O | 3 | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo |  |  | 10PK |  |  | 1 |
| Ivana Guganović, asistentica |  |  | 10 |  |  |  |
| Mentori |  |  |  |  |  |  |
| **20 ECTS** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IZBORNI KOLEGIJI** | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | | BAKM-IZ-33 | Etika i medijska kultura | | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Ivica Šola  Paula Rem, asistentica | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| 8 | | BAKM-IZ-40 | Planiranje u kulturi | | I | 3 | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica  Vladimir Ham, naslovni predavač | 20  10 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| 9 | | BAKM-IZ-30 | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 4 | | I | 1 | doc. dr. sc. Marina Jambrešić  Ivana Guganović, asistentica |  |  | 5T  10 |  |  | (1) |
| 10 | | BAKM-IZ-69 | Mobilno novinarstvo | | I | 3 | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica  dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent | 15 |  | 5  25 | (1) |  | (1) |
| 11 | | BAKM-IZ-10 | Vizualna poezija | | I | 3 | prof art. Anđelko Mrkonjić | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| 12 | | BAKM-IZ-44 | Menadžment promjena | | I | 3 | doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | 30 | 15 |  |  | (1) |  |
| 13 | | LKBA 322 | Povijest filma i videa 2 | | I | 3 | Kristina Kumrić, predavačica | 30 | 30 |  | (1) | (1) |  |
| 14 | | BAKM-IZ-65 | Dezinformacije u novim medijima | | I | 3 | dr. sc. Tomislav Levak, predavač | 20 | 10 |  |  |  |  |
| 15 | | BAKM-IZ-38 | Kulturni turizam i kulturna baština | | I | 3 | doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| 16 | | BAKM-IZ-72 | Financijska pismenost | | I | 3 | dr. sc. Maja Haršanji, viša asistentica | 20 | 10 |  | (1) | (1) |  |
| **10 ECTS** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | IZBORNI KOLEGIJI AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU I SVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU | | | | |
| \* | Studenti odabiru jedan strani jezik (Engleski jezik ili Njemački jezik). |

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment, 3. godina studija, zimski, V. semestar, akademska godina 2024./2025.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P = predavanja S = seminari A = auditorne vježbe (kap. grupe 30) PK = vježbe u praktikumu (kap. grupe 10) SJ = vježbe iz stranog jezika (kap. grupe 30) TJ = vježbe iz tjelesnog odgoja (kap. grupe 40) M= metodičke vježbe (kap. grupe 15) | **Sati** | | | **Grupe** | | |
| P | S | A, PK, SJ, TJ, M | P | S | A, PK, SJ, TJ, M |
| **OBVEZNI OPĆI** | | | | | | | | | | | |
| 1 | BAKM-51 | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 2 | O | 4 | prof. dr. sc. Leo Rafolt  naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | 40  5 | 15 |  | 1 | 1 |  |
|  |
| 2 | BAKM-52 | Digitalni kulturni sadržaji | O | 4 | doc. dr. sc. Hrvoje Mesić  Alta Pavin Banović, naslovna predavačica | 20  10 | 15 |  | 1 | 1 |  |
| 3 | BAKM-53 | Projektni menadžment | O | 4 | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo | 30 | 15 |  | 1 |  |  |
|  |  |  |  |  | 1 |  |
| 4 | BAKM-54 | Produkcijska studija | O | 4 | naslovni doc. dr.sc. Krešimir Starčević | 5 | 5 |  | 1 |  |  |
| Iris Tomić, asistentica |  |  | 50 |  | 1 |  |
| 5 | BAKM-55 | Stručna praksa 3 | O | 4 | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo |  |  | 20PK |  |  | 1 |
| Mentori |  |  |  |  |  |  |
| **20 ECTS** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IZBORNI KOLEGIJI** | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | | BAKM-IZ-39 | Poslovna komunikacija | | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| 7 | | BAKM-IZ-70 | Novomedijski proizvodi i koncepti | | I | 3 | dr. sc. Snježana Barić Šelmić, viša asistentica  dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent | 15 |  | 30 | (1) |  | (1) |
| 8 | | BAKM-IZ-68 | Nove kulturne paradigme | | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Ivica Šola  Paula Rem, asistentica | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| 9 | | BAKM-IZ-18 | Umjetnost u književnosti | | I | 3 | prof. art. Anđelko Mrkonjić | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| 10 | | BAKM-IZ-58 | Digitalni marketing | | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Iva Buljubašić | 5 | 10 | 30 | (1) | (1) |  |
| 11 | | BAKM-IZ-01 | Suvremena književnost | | I | 3 | naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | 30 | 15 |  | (1) | (1) |  |
| **9 ECTS** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |

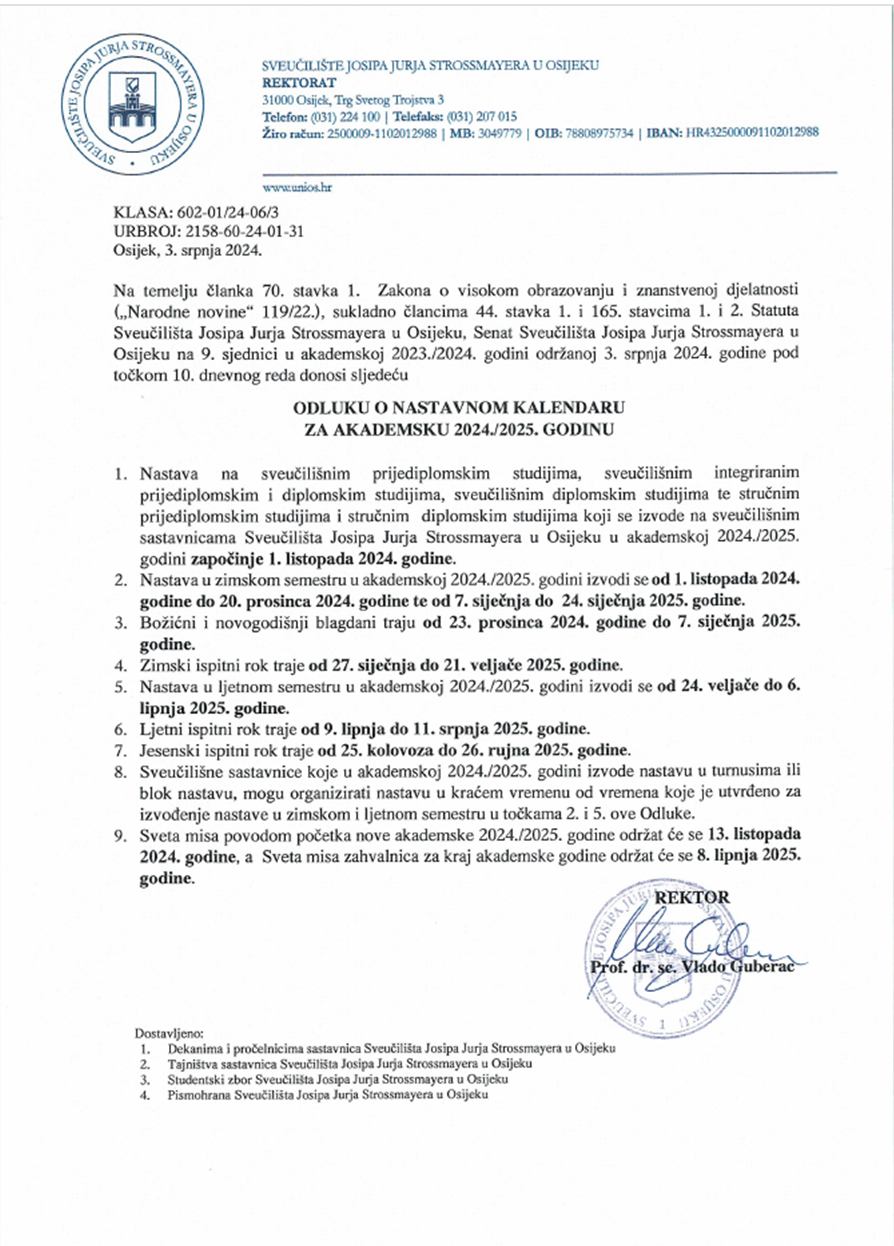
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | IZBORNI KOLEGIJI AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU I SVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU | |

**Odsjek za kulturu, medije i menadžment – Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment, 3. godina studija, ljetni, VI. semestar, akademska godina 2024./2025.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Red. br.** | **Šifra predmeta** | **Naziv predmeta** | **Obavezan/ Izborni** | **ECTS** | **Nastavnik**  (P = predavanja S = seminari A = auditorne vježbe (kap. grupe 30) PK = vježbe u praktikumu (kap. grupe 10) SJ = vježbe iz stranog jezika (kap. grupe 30) TJ = vježbe iz tjelesnog odgoja (kap. grupe 40) M= metodičke vježbe (kap. grupe 15) | **Sati** | | | **Grupe** | | |
| P | S | A, PK, SJ, TJ, M | P | S | A, PK, SJ, TJ, M |
| **OBVEZNI OPĆI** | | | | | | | | | | | |
| 1 | BAKM-61 | Popularna i masovna kultura | O | 4 | izv. prof. dr. sc. Tatjana Ileš  naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | 35  10 | 15 |  | 1 | 1 |  |
| 2 | BAKM-62 | Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama | O | 4 | izv. prof. dr. sc. Marija Šain | 45 |  |  | 1 |  |  |
| dr. sc. Maja Haršanji, viša asistentica |  | 15 |  |  | 1 |  |
| 3 | BAKM-63 | Osnove multimedije i web dizajna | O | 4 | Toni Podmanicki, predavač | 40 | 5 | 30 | 1 | 1 | 2 |
| 4 | BAKM-64 | Stručna praksa 4 | O | 4 | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo |  |  | 10PK |  |  | 1 |
| Ivana Guganović, asistentica |  |  | 10 |  |  |  |
| Mentori |  |  |  |  |  |  |
| 5 | BAKM-65 | Završni rad:  prijava teme: 1 ECTS  dnevnik istraživanja (dispozicija) i konačna inačica završnog rada: 5 ECTS | O | 6 | Mentor | 40 |  |  |  |  |  |
| **22 ECTS** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IZBORNI KOLEGIJI** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | BAKM-IZ-55 | Radijsko snimanje i produkcija | I | 3 | Saša Drinić, naslovni predavač | 20 |  | 20 | (1) |  | (1) |
| 7 | LKBA 525 | Strip, animacija i ilustracija: kulturološki pogled | I | 3 | izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo | 20 | 15 |  |  |  |  |
| 8 | BAKM-IZ-74 | Kreativna i održiva gastronomska kultura | I | 3 | Gabrijela Baraban, naslovna predavačica | 30 | 15 |  |  |  |  |
| 9 | BAKM-IZ-71 | Regionalizam i hrvatski jezični identitet | I | 3 | dr. sc. Lorna Rajle, naslovna predavačica | 20 | 10 |  | (1) | (1) |  |
| 10 | BAKM-IZ-54 | Videoprodukcija i kreativne industrije | I | 3 | prof. art. Davor Šarić  Iris Tomić, asistentica | 15 |  | 30 |  |  |  |
| 11 | BAKM-IZ-11 | Kreativno pisanje | I | 3 | prof. art. Anđelko Mrkonjić | 30 |  | 15 | (1) |  | (1) |
| **9 ECTS** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | IZBORNI KOLEGIJI AKADEMIJE ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU I SVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU | |



POPIS KOLEGIJA

**OBVEZNI KOLEGIJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Hrvatska jezična kultura | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Borko Baraban | |
| Suradnik na predmetu | - | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-11 | |
| Status predmeta | obvezni | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Temeljni je cilj kolegija Hrvatska jezična kultura nadograditi osnovu jezične kulture stečenu u osnovnoškolskom i srednjoškolskom obrazovanju, s posebnim osvrtom na kulturu pisanja te razviti svijest o potrebi cjeloživotnoga učenja hrvatskoga standardnoga jezika.  Studenti će nakon odslušanoga i položenoga kolegija biti osposobljeni za služenje normativnim priručnicima te uočavanje gramatičkih, pravopisnih i leksičkih pogrješaka u jeziku. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanoga kolegija studenti će moći:  1. samostalno se služiti normativnim priručnicima hrvatskoga književnoga jezika,  2. uočavati pogrješke u pismu i govoru,  3. odrediti vrste pogrješaka u odnosu na funkcionalne stilove hrvatskoga jezika  4. ispravljati pogrješke u skladu s pravopisnom, pravogovornom, gramatičkom i leksičkom normom hrvatskoga književnoga jezika. | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| pojam književnoga jezika i njegovih normi (pravopisna, gramatička, leksička)  jezik kao sustav i jezik kao standard  normativni priručnici (gramatike, pravopisi, rječnici, jezični savjetnici)  odrednice funkcionalnih stilova hrvatskoga književnoga jezika (književnoumjetnički, administrativni, novinsko-publicistički i znanstveni)  obilježja razgovornoga stila - jezika  pisano i govorno izražavanje (lektoriranje tekstova, uočavanje pogrješaka u govornom izražavanju javnih osoba)  jezik struke | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara koje je određeno prema Pravilniku o studiranju i aktivno sudjelovanje u nastavi. Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija. Seminarski rad mora se izlagati u trajanju 20 minuta, a redoslijed izlaganja bit će unaprijed utvrđen.  Aktivno sudjelovanje u nastavi promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja) kao i konzultacije s nositeljem kolegija. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,6 | Aktivnost u nastavi | |  | Seminarski rad | 1 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2,4 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,6 | 1-4 | nazočnost na nastavi | evidencija | 7,5 | 15 | | Seminarski rad | 1 | 1,2,3,4 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | 15 | 25 | | Pismeni ispit | 2,4 | 1,2,3,4 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pisanih radova | 36 | 60 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje  Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000.  Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999.  Ham, S., Mlikota, J., Baraban, B., Orlić, A., Hrvatski jezični savjeti, Školska knjiga, 2014. | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Težak, S. i Babić, S., Gramatika hrvatskoga jezika, Zagreb, 2000. (i novija izdanja)  Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.  Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb 2000.  Raguž, D., Praktična hrvatska gramatika, Medicinska naklada, Zagreb, 1997.  Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.  Babić, S., Hrvatska jezikoslovna čitanka, Globus, Zagreb, 1990.  Babić, S., Hrvatski jučer i danas, ŠN, Zagreb, 1995.  S. Babić: Hrvanja hrvatskoga, Školska knjiga, Zagreb, 2004.  Težak, S., Hrvatski naš (ne)podobni, ŠN, Zagreb, 2004.  Težak, S., Hrvatski naš (ne)zaboravljeni, Tipex, Zagreb, 1999.  Težak, S., Hrvatski naš svagda(š)nji, ŠN, Zagreb, 1991.  Zoričić, I., Hrvatski u praksi, ZN, Žakan Juri, Pula, 1998.  Zoričić, I., Tragom jezičnih nedoumica, ZN Žakan Juri, Pula, 2004. | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja izradom i prezentacijom seminarskoga zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Javni nastup u kulturi | |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Tomislav Levak, predavač | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-22 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovama, odlikama i specifičnostima javnoga nastupa. Ciljevi su i: osposobiti studente za komuniciranje u javnosti te za detekciju i primjenu verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije; razviti njihove vještina korištenja osnovnih glumačkih tehnika i alata prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima i nastupima s kulturnim predznakom; postići zadovoljavajuće razine osobne norme javnoga nastupa svakoga studenta te zadoljavajuće razine usvajanja praktičnih vještina koje počivaju na metodologijama Stanislavskog, Boleslavskog, Adlera, Strasberga, Čehova i Meisnera. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:  Prepoznavati, razlikovati i definirati specifičnosti svih segmenata javnoga nastupa, osobito u kulturi  Pronalaziti, razvijati i kombinirati generalne i specifične  podatke za formiranje javnoga govora  Detektirati ključne elemente verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije  Aktivno slušati te demonstrirati analitičnost i kritičnost  Kreirati  javni nastup na zadanu i slobodnu temu  Samostalno i uvjerljivo izvesti javni nastup te uspješno javno komunicirati | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Osobine čovjeka (sedam razina osobnosti: tjelesna, emotivna, nominativna, normativna, razina priče, razina teorije i znanja, duhovna)  Potencijali čovjeka (sposobnosti, percepcija, otvorenost osjetila, koncentracija, usmjerenost pažnje, stavovi)  Modeli odnosa među ljudima (pet modela odnosa: radni savez, prijenos iskustava, potrebit odnos, dijaloški i neizrecivi odnos)  Osnove komunikacije, interpersonalna komunikacija, predrasude u komuniciranju  Zakoni i modeli komunikacije prema teoriji Petruske Clarkson  Početne vježbe u samoosvješćivanju vlastitog habitusa studenata: osnovni tjelesni stav, opuštenost mišića, osnove tehnike disanja, artikulacija, usmjerenost pažnje  Priprema javnog nastupa, izbor teme i njezina argumentacija  Definiranje radnje (niz logičkih postupaka koji vode prema određenom cilju)  Planiranje javnog nastupa, organizacija vremena i prostora  Postizanje zadovoljavajuće razine osobne norme javnog nastupa kod svakoga studenta, uz prezentaciju učinjenoga  Svladavanje glumačkih tehnika koje počivaju na metodologijama Stanislavskog, Boleslavskog, Adlera, Strasberga, Čehova i Meisnera i njihovih praktičnih vještina za usvajanje osnova za nastup pred kamerom – tzv. Metode | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| Komentari | | | - | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. S obzirom na specifičnost kolegija, moguće je organiziranje terenske nastave u vidu posjeta nekoj specijaliziranoj instituciji ili događaju koji se svojom djelatnošću, sadržajem ili tematikom uklapaju u nastavni sadržaj ovoga kolegija. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednog pisanog kolokvija i glavnog, praktičnog dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na samostalno osmišljenom i realiziranom javnom nastupu, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija.  Nakon izvršavanja svih navedenih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje oni trebaju realizirati praktični rad, odnosno: izabrati temu i pripremiti javni nastup s argumentacijom teme, usvojiti prirodni kod ponašanja pred publikom i kamerama te kritički analizirati prednosti i nedostatke vlastitog javnog nastupa.  Studenti koji prethodno ne polože pisani kolokvij i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | 0,45 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 0,6 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,45 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7,5 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u izlaganje, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Pisani ispit \* | 0,6 | 1-3 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera znanja | Pisana provjera i vrednovanje razine stečenoga znanja | 10 | 20 | | Praktični rad | 1,5 | 1-6 | Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup | Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa | 25 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanoga dijela ispita potrebno je minimalno ostvariti 50% mogućih bodova pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2006) Umijeće javnog nastupa: Osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk  Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o.  Škarić, Ivo (2000) Temeljci suvremenog govorništva. Zagreb: Školska knjiga  Clarkson, Petruska (2001) On Psychotherapy 2: Including the 7-Level Model. London (UK): Paperback  (\*\*\* u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i vježbi te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Pintarić, Neda (2002) Pragmemi u komunikaciji. Zagreb: Zavod za lingvistiku Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu  Rouse, Michael J.; Rouse, Sandra (2005) Poslovne komunikacije. Zagreb: Masmedia  Silić, Josip (2006) Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika. Zagreb: Disput  Vodopija, Štefanija (2007) Umijeće slušanja: Priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju. Zadar: Naklada  (\*\*\* detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima) | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima pisanoga dijela ispita (kolokvija) i vježbi  Razgovori sa studentima tijekom kolegija i praćenje napredovanja studenata  Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu samostalnoga javnog nastupa | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 1 / Njemački jezik u kulturi 1 | |
| Nositelj predmeta | Irena Slovaček, naslovna predavačica | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-13 / BAKM-14 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Engleski / njemački jezik u srednjoj školi | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi  2. interpretirati tekst,  3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,  4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme  5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),  6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| vijesti, novine i naslovi  slikarstvo  fotografija  knjige i čitanje  reality show  ljetni festivali  neobični muzeji  radio | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,30 | Aktivnost u nastavi | | 0,30 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*0,80 | Usmeni ispit | | 0,80 | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 0,80 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20\* | 40 | | Usmeni ispit | 0,80 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 2 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.  Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing  Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing  Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing  Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Tjelesna i zdravstvena kultura 1 | |
| Nositelj predmeta | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | ----- | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-15 | |
| Status predmeta | Obavezni predmet | |
| Godina | 1.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti. | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Upisan redovni prijediplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.  Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja. | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | |
| Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 1, studenti će moći:  1. Objasniti važnost zagrijavanja u pojedinoj kineziološkoj aktivnosti  2. Pokazati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti  3. Izraziti neka osnovna pravila pojedine kineziološke aktivnosti  4. Pokazati pravilno izvođenje nekih novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  5. Objasniti važnost istezanja u pojedinoj kineziološkoj aktivnosti  6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama  7. Objasniti osnovne termine pojedine kineziološke aktivnosti  8. Objasniti osnove o utjecaju redovitog vježbanja na zdravlje  9. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti  Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Natjecanje i igra  Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda  Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | |
| Komentari | | | | | - | | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | | | | |
| Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom. | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,80 | Aktivnost u nastavi | | | 0,20 | Seminarski rad | |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | |  | Usmeni ispit | | |  | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt | |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio | |  |  | | |  |  | |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,80 |  | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka |  | 80 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 |  | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti |  | 20 | | Ukupno | 1 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije. | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm  Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.  Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.  Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.  Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.  Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.  Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.  Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu | | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis. | | | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Ekonomika kulture i kreativnih industrija | | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica | | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | - | | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-16 | | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Obvezni stručni kolegij | | | | | | | | | |
| Godina | | | 1. godina | | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 5 | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 75 (60+0+15) | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Upoznavanje s temeljnim kategorijama, problemima i pitanjima teorijske ekonomije, savladavanje osnovnih mikro i makro ekonomskih pojmova te razumijevanje primjenjivosti stečenih znanja o ekonomskim zakonitostima i njihovom utjecaju na rad institucijau kulturi i kreativnim industrijama. Studenti će spoznati važnost postojanja i razvoj kreativnih industrija i institucija u kulturi te njihov značaj i utjecaj na ukupno gospodarstvo | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegijastudent će moći:  Opisati prirodu ekonomike kao znanosti koja se bavi rješavanjem problema oskudice.  Analizirati poslovni ciklus i ekonomska zbivanja na tržištu kulturnih dobara i dobara kreativnih industrija pomoću analize ponude i potražnje.  Definirati i objasniti utjecaj kulture i kreativnih industrija na gospodarstvo  Procijeniti i povezati čimbenike koji utječu na ponašanje poduzeća/organizacija s naglaskom na kreativne industrije  Objasniti ciljeve, načela, mjere, instrumente i modele kulturne politike  Povezati i usporediti makroekonomske parametre s razvojem kulture i kreativnih industrija | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Uvod u ekonomiku kulture  Kratka orijentacija u razvitku ekonomske misi  Ekonomski profil kulturalnog sektora  Značenje i utjecaj kulture i kreativnih industrija na ekonomiju/gospodarstvo  Tržišta kulturalnih dobara i usluga  Pravno-ekonomska organizacija kreativnih industrija i institucija kulture  Kulturna politika kao dio javne politike koja utječe na rad u kulturi i kreativnim industrijama  Kulturna politika – ciljevi, načela, mjere, instrumenti, modeli  Mikroekonomika potražnje I nabave  Proizvodnja, troškovi i nabava kulturalnih dobara  Potrošnja kulturalnih dobara  Tržišta rada i copyright  Temeljima ekonomike ( nezaposlenost, bruto nacionalni proizvod, investicije, poslovni ciklus) I njezin utjecaj na kulturnu i kreativnu industriju | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| Komentari | | | - | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | 0,5 | Seminarski rad | | 1 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*3 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 3\* | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 3 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 36\* | 60 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Samuelson, P.A., W. Nordhaus, Ekonomija, 15. izdanje, Mate, Zagreb, 2000.  Ferenčak, I., Počela ekonomike, 2. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.  Towse , R.: A Textbook of Cultural Economics, Cambridge University Press, Cambridge, 2010. (Tousi, Rut, Ekonomika kulture,Clio,Beograd) 2012.  Hartley, J. (2007), Kreativne industrije, Clio, Beograd  Mikić, H. Lokalni razvoj & Kulturne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.  Dragojević, S. Kulturna politika: europski pristupi i modeli, Zagreb, 2006 (doktorska disertacija)  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Mankiw, G., Osnove ekonomije, Mate, Zagreb, 2006.  Throsby, D., The Economics of Cultural Policy, Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2010.  Tomašević, N.,Kreativna industrija I nakladništvo, Ljevak, Zagreb, 2015.  Frex, B. S., Arts&Economics – Analysis & Cultural Policy, Springer-Verlag, Berlin – New York, 2003  Rypkema, D., Mikić, H. Kulturno nasleđe& Kreativne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.  Florida, Richard: The Rise of the Creative Class, Basic Books, New York, 2012.  Hartley, J.; Wen, Wen; Henry Siling Li: Creative economy and culture: Challenges, Changes and Futures of Creative Industries, Sage Publications, London, 2014.  Hesmondhalgh, D.,Theculturalindustries, Sage Publications, London,2002.  Rosamund, Davies; Sighthorsson, Gauti: Introduction, theCretaive Industries – Fromtheory to Practice, Sage Publications, California, 2013.  Creating growth – Measuring cultural and creative markets in the EU (2014), EY, dostupno na http://www.creatingeurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf  UNESCO – Creative economy report – Specia ledition 2013., Widening local development path ways, New York,2013. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Uvod u komunikologiju | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Tomislav Levak, predavač  Paula Rem, asistentica | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-17 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1.Godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Predmet će studentima definirati i opisati različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa da suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora sa osobitim naglaskom na semiotičku tradiciju i fenomenološku tradiciju.  Cilj predmeta je kroz teoriju i vježbe upoznati studente sa znanošću o komuniciranju njeznim razvojem, procesom i primjenom različitih komunikacijskih oblika u suvremenosti.  Komunikologija se temelji se na situacijskoj analizi. Pored situacijske analize studenti će upoznati načine komuniciranja koji su uputni i razumljivi te kao takvi i opće prihvatljivi. Studenti će na primjerima usvojiti strukturu i principe komuniciranja u raznim oblicima te uvježbati načine provođenja i evaluacije kanala komuniciranja. Studentima će se prezentirati osnovna znanja i vještine na području komunikologije i pregled osnovnih komunikacijskih teorija i tehnika. Njihovo usvajanje nužno je za razumijevanje komunikacije u međuljudskim odnosima, medijima i poslovnom okruženju, a stečeno znanje studenti će moćiprimijeniti u nastavi drugih komunikoloških kolegija. | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:  Objasniti i protumačiti osnovne pojmove u komuniciranju, važnost i obilježja komunikacijskog čina te proces nastanka i razvoja oblika komuniciranja  Identificirati komunikacijske činitelje, oblike i vrste komunikacije  Opisati proces komuniciranja u skladu s načelima suvremenih komunikacijskih kanala  Objasniti temeljne modele komuniciranja, elemente komunikacijskog odnosa i principe uspješnog komuniciranja  Analizirati komunikacijske aktivnosti i komunikacijske sadržaje, interpersonalno komuniciranje i komuniciranje u medijima i za medije | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| Uvod u komunikaciju i komunikacijske znanosti/komunikologiju  Razvoj komunikacijske znanosti/komunikologije; značajke interpersonalne, javne i masovne komunikacije  Uloga i značaj komunikacije općenito; podjele u komunikacijskim znanostima  Temeljna komunikacijska načela i modeli  Intrapersonalna komunikacija i stvaranje značenja  Temeljna načela i modeli u komunikacijskim znanostima; vrste poruka; ostvarivanje utjecaja  Komunikacija grupa i organizacija  Javna komunikacija  Sedam „zapovijedi“ uspješnog komuniciranja  Modusi komuniciranja: verbalni i neverbalni  Značaj neverbalne komunikacije, oblikovanje imidža, osnovni komunikacijski elementi u neverbalnoj komunikaciji; škole čitanja neverbalne komunikacije  Interkulturalna komunikacija - odnos kulture, komuni kacije i stilova komuniciranja  Definicija znanosti o medijima, teorija i empirija.  Masovna komunikacija i medijske teorije  Osnovni pojmovi u komunikaciji: komunikacija i interakcija, verbalna komunikacija, neverbalna komunikacija, ezopovska komunikacija,interkulturalna komunikacija.  Komuniciranje u medijskim nastupima i za medije  Masovna komunikacija, masa i društvo mase, pojam masovne komunikacije masovna i interpersonalna komunikacija, modeli masovne komunikacije, novi mediji.  Razvoj znanosti o medijima, funkcije masovnih medija, masovni mediji i socijalne promjene. Mediji i politika, nezainteresiranost građana za politiku, politika i internet.  Istraživanje o utjecaju medija, selektivna percepcija i prerada informacija, načini korištenja masovnih medija, teorija spirale šutnje. | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Komentari | | |  | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | | 0,25 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | 2 | Esej |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  |  |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 | | Seminarski rad | 0,5 | 1-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 5 | 10 | | Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24\* | 40 | | Usmeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 5 | 40 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" ([www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/](http://www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/)  Kunczik,Michael;Zipfel,Astrid (2006.):Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb  Čerepinko, Darijo (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija,pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin  McLuhan,Marshall (2008.): Razumijevanje medija, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb  Inglis,Fred (1997.): Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb  Paese, Allan (2002.): Govor tijela. AGM, Zagreb, 2002.  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Uvod u kreativno pisanje | |
| Nositelj predmeta | prof. art. Anđelko Mrkonjić | |
| Suradnik na predmetu | doc. dr. sc. Igor Gajin | |
| Studijski program | Prijediplomski studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-21 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (30+0+30) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Ciljevi ovoga kolegija su:  Upoznati se s nužnim teorijskim pretpostavkama za čitanje i oblikovanje literarnog teksta  Analizirati odabrane tekstove prema njihovoj žanrovskoj specifičnosti  Razraditi alate za oblikovanje vlastitog teksta unutar pojedinih žanrovskih obrazaca  Razumjeti temeljne elemente nastanka teksta  Izraditi inicijalnu verziju literarnog teksta prema jezičnim i žanrovskim specifičnostima (rasprava, analiza, korekcije) | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta. | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija studenti će moći:  prepoznavati poetičke elemente književnoga teksta.  interpretirati vlastitu ideju (jezične aspekte, žanrovsko određenje) kroz razne forme kreativnog pisma;  razviti poetičke perspektive s obzirom na jezični/laksički materijal  koristiti različite formalne, tematske i žanrovske izbore  demonstrirati izvedbu različitih verzija literarnog teksta s obzirom na jezične ili žanrovske specifičnosti | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| Uvod u kreativno pisanje  Elementi književnoga teksta  Jezik u književnom tekstu  Pisanje i žanr  Što je lirska pjesma?  Poetika proze: kratka proza, novela, roman  Oblikovanje dramskog teksta: drama, radio-drama, scenarij  Esej kao literarna forma  Pisanje i angažman u tekstu.  Postoji li ”žensko pismo”?  Aktualnost književnosti: vrijeme u književnom djelu. | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Komentari | | |  | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | |
| Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija. | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  |  |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,2 | 2-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 | | Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature,  pisana provjera. | Evaluacija pismenih radova | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986.  Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971.  Andrej Blatnik: Pisanje kratke priče, CeKaPe, Zagreb 2011.  Nebojša Lujanović: Autopsija teksta, CeKaPe, Zagreb 2016.  Tomislav Zajec: Od prve ideje do prvog dramskog teksta, VBZ, Zagreb, 2012.  [Krešimir Bagić](http://www.superknjizara.hr/?page=autor&idautor=148): Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016. | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012.  Roland Barthes: Užitak u tekstu, Meandar, Zagreb 2004.  [André Jolles](http://www.matica.hr/knjige/autor/7/): Jednostavni oblici; Matica hrvatska, Zagreb, 2000.  Genette, Gerard: Figures, Editions du Seuil, Paris, 1966.-1979.  Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969.  Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000.  Stanko Lasić: Problemi narativne strukture, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb 1977.  Tvrtko Vuković: Tko je u razredu ugasio svjetlo?, Meandar media, Zagreb, 2012.  Branko Vuletić: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976.  Poezija (zbornik), Nolit, Beograd, 1973, 2002. | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | ICT u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-12 | |
| Status predmeta | Obvezni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (30+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj predmeta je pružiti studentima znanja o arhitekturi računala te ih osposobiti za adekvatno oblikovanje službenih i složenih dokumenata, izradu i primjenu proračunskih tablica te kvalitetnih prezentacija primjerenih za upotrebu u kulturi i kreativnim industrijama. Studente se također želi osposobiti za razumijevanje i primjenu osnovnih načela online komunikacije te za primjenu alata uobičajenih za sigurnu komunikaciju i kolaboraciju putem interneta. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  Definirati osnovne pojmove informacijskih i komunikacijskih tehnologija  Nabrojiti osnovne i dodatne komponente koje tvore računalo te objasniti način njihovog funkcioniranja  Identificirati vrste sistemskog i aplikativnog softvera i primjenjivati ih u radu  Kreirati složeni službeni dokument i primjereno koristiti napredne mogućnosti njegovog uređivanja i oblikovanja  Izraditi proračunsku tablicu te koristiti mogućnosti osnovnog i naprednog oblikovanja proračunskih tablica  Kreirati prezentacije koristeći napredno oblikovanje  Pojasniti načela i prednosti online komunikacije  Kritički vrednovati i samostalno koristiti alate za online komunikaciju i kolaboraciju | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni pojmovi informacijskih i komunikacijskih tehnologija  Povijesni pregled razvoja računala, trenutno stanje i budućnost  Uvod u arhitekturu računala  Osnovne i dodatne komponente računala  Programska oprema, rad s operativnim sustavom i njegovo korištenje i podešavanje, aplikacijski softver  Rad s programom za obradu teksta, osnovno i napredno oblikovanje teksta  Rad s programom za proračunske tablice, osnovno i napredno korištenje proračunskih tablica  Rad s programom za prezentacije, osnovne i napredne mogućnosti oblikovanja prezentacije  Komunikacija i kolaboracija putem interneta, alati za sigurnu komunikaciju i kolaboraciju putem interneta | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| Komentari | | | |  | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog rada u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,45 | | Seminarski rad |  | Samostalni rad | | 0,3 |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit |  | | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | Praktični rad | | 0,6 |
| Portfolio |  |  |  | |  |  |  | |  |
|  | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Samostalni rad | 0,3 | 1-3 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka | Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 5 | 10 | | Praktični rad | 0,6 | 4-8 | Izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada | 12 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Arora, A. (2015) Computer Fundamentals, Vikas Publishing house PVT LTD  Grundler, D. (2004). Kako radi računalo. PRO-MIL, Varaždin.  Kovač, M. (2015) Arhitektura računala, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Zagreb  Ribarić, S. (2011) Građa računala – arhitektura i organizacija računarskih sustava, Algebra, Zagreb  Čerić, V., Varga, M. (2004) Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb  Hartley, P., Chatterton, P. (2015) Business Communication: Rethinking your professional practice for the post-digital age, second edition, Routledge, London and New York | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Chivers, B., & Shoolbred, M. (2007). A student's guide to presentations: making your presentation count. SAGE.  Ladores, M. M. (2013). Instant Prezi Starter. Packt Publishing Ltd.  Lambert, J. (2016). Microsoft PowerPoint 2016 Step by Step, Microsoft Press.  Parsons, J. J., Oja, D., Carey, P., & DesJardins, C. (2016). New Perspectives Microsoft Office 365 & Excel 2016: Intermediate. Cengage Learning.  Duarte, D. L., & Snyder, N. T. (2006). Mastering virtual teams: Strategies, tools, and techniques that succeed. John Wiley & Sons. | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 2 / Njemački jezik u kulturi 2 | |
| Nositelj predmeta | Irena Slovaček, naslovna predavačica | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-23  BAKM-24 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| ------ | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi  2. interpretirati tekst,  3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,  4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme  5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),  6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| animacija  kuhanje i TV chefovi  rječnici  e-knjige: za ili protiv?  društvene mreže  filmski festivali  kulturno nasljeđe  glazba | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | | 0,2 | Seminarski rad |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*0.8 | Usmeni ispit | | 0,8 | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 0,8 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20\* | 40 | | Usmeni ispit | 0,8 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 2 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.  Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing  Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing  Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing  Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Tjelesna i zdravstvena kultura 2 | |
| Nositelj predmeta | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | ----- | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-25 | |
| Status predmeta | Obavezni predmet | |
| Godina | 1.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Upisan redovni prijediplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.  Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 2, studenti će moći:  1. Primijeniti nekoliko vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost  2. Pokazati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti  3. Objasniti neka osnovna pravila pojedine kineziološke aktivnosti  4. Pokazati pravilno izvođenje nekih novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  5. Primijeniti neke vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost  6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama  7. Osmisliti tjelovježbu u svrhu aktivnog provođenja slobodnog vremena  8. Prepoznati neke mišićno-koštane poremećaje i vježbe njihove prevencije  9. Objasniti osnove o utjecaju redovitog vježbanja na zdravlje  10. Kreirati uvodni i završni dio sata (treninga) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti  Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Natjecanje i igra  Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda  Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | | | | |
| Komentari | | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,80 | | Aktivnost u nastavi | | | | 0,20 | | Seminarski rad | |  | | | Eksperimentalni rad | | | | |  |
| Pismeni ispit | |  | | Usmeni ispit | | | |  | | Esej | |  | | | Istraživanje | | | | |  |
| Projekt | |  | | Kontinuirana provjera znanja | | | |  | | Referat | |  | | | Praktični rad | | | | |  |
| Portfolio | |  | |  | | | |  | |  | |  | | |  | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,80 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 40 | 80 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti |  | 20 | | Ukupno | 1 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm  Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.  Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.  Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.  Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.  Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.  Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.  Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | | | Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | | | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | | | Ivana Guganović, asistentica | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Studijski program | | | | | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | | | BAKM-26 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | | | Obvezni stručni kolegij | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Godina | | | | | 1. godina | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | | | | | 5 | | | | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | | | | | 60 (45+0+15) | | | | | | |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija studenti će steći temeljna znanja i kompetencije iz domene menadžmenta, odnosno planiranja, organiziranja i upravljanja resursima, posebice ljudskim resursima. Upoznavanje s mogućim menadžerskim strategijama te s različitim menadžerskim praksama, posebice u kulturi i kreativnim industrijama, kroz prikaze različitih poslovnih slučajeva u nacionalnim i međunarodnim gospodarstvima, odnosno tržištima. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nakon završenog kolegija student će moći:  Definirati i opisati temeljne pojmove vezane uz menadžerske funkcije i strategije  Analizirati strukturu i funkcije menadžmenta, odnosno planiranje, organiziranje, vođenje i kontrolu vezane za određene   institucije u kulturi i kreativne industrije  Prepoznati i analizirati različite oblike strategija i vođenja poslovanja u kulturnim institucijama i kreativnim industrijama  Identificirati i obrazložiti specifičnosti poslovanja profitnih i neprofitnih gospodarskih subjekata /institucija u kulturi  Upotrijebiti prikladnu strategiju za zadržavanje tržišne pozicije ili daljnji razvoj gospodarskog subjekta/institucije u kulturi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teorije i razvoj menadžmenta. Menadžment 21. stoljeća  Temeljne menadžerske funkcije, (planiranje, organiziranje vođenje, kontrola) u gospodarskim subjektima i institucijama kulture.  Organizacija i organiziranje (teorije, vrste i cijevi, načela, metode, činitelji oblikovanja, elementi organizacijske strukture, projektiranje organizacije u institucijama kulture).  Upravljanje resursima (materijalni resursi, nematerijalni resursi, ljudski resursi)  Činitelji okruženja i njihov utjecaj na gospodarski subjekt/instituciju kulture  Menadžerske strategije (pojam, važnost, oblici i vrste, proces oblikovanja strategije, Vrio okvir, primjena, evaluacija i kontrola)  Menadžerske prakse (rad menadžera u kulturi i kreativnim industrijama, kriteriji uspjeha/neuspjeha, kategorizacija prema sektorima kreativnih industrija, kreativni klasteri) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo -konzultacije | | | | | |
| Komentari | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata  Redovito prisustvovanje nastavi i izvršavanje radnih zadataka te izrada seminarskog rada kroz koji će pokazati i primijeniti stečena znanja. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,5 | | Aktivnost u nastavi | | | | | | 0,5 | | | Seminarski rad | | | | 1 | Eksperimentalni rad | | |  |
| Pisani ispit | | 3\* | | Usmeni ispit | | | | | |  | | | Esej | | | |  | Istraživanje | | |  |
| Projekt | |  | | Kontinuirana provjera znanja | | | | | | 3\* | | | Referat | | | |  | Praktični rad | | |  |
| Portfolio | |  | |  | | | | | |  | | |  | | | |  |  | | |  |
| \* Ukoliko student nije oslobođen ispita putem kolokvija (kontinuirana provjera znanja)  1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Nastavna metoda | ECTS | Ishod učenja | Aktivnost studenata | Metode procjenjivanja | Bodovi | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencija dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnosti u nastavi | 0,5 | 1-5, | Argumentirano sudjelovanje studenata u nastavnom procesu; izrada i odabir mogućih rješenja za problemske zadatke | Evidencija aktivnosti studenata | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1 | 1-5 | Samostalno analiziranje literature na određenu temu, izrada i prezentacija rada | Evaluacija pisanog rada i prezentacijskih vještina | 10 | 20 | | Pismeni ispit ili  kontinuirana provjera znanja | 3 | 1,3,4,5 | Priprema za ispit | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 36 | 60 | |  |  |  |  |  |  |  | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bahtijarević-Šiber F., i dr.(2008). Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb,  Certo,Certo, (2009). Moderni menadžment, Mate, Zagreb  Antolović, J. (2010). Menadžment u kulturi,Hadrian,d.o.o,Zagreb  Antolović, J.(2011). Organizacija i kultura, Hadrian, d.o.o., Zagreb  Sikavica,P. (2011). Organizacija, ŠK, Zagreb  Alfirević,N., Pavičić,J., Najev Čačija, Lj., Mihanović,Z., Matković,J.,(2013).Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija. Školska knjiga ,Zagreb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Adler J. N. (2001). International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western  Bahtijarević-Šiber F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: suvremeni trendovi i izazovi, ŠK ,Zagreb  Sadžak M. (2006), Europski menadžment: Europsko poduzeće u globalnoj ekonomiji,Synopsis, Zagreb-Sarajevo  Dessler, G. (2015).Upravljanje ljudskim potencijalima, MATE, Zagreb  Buble, M. (2005), Strateški menadžment, Zagreb,  Haag,S.,Cummings,M.McCubbrey,D.J. (2002). Management Information Systems for the Information Age, Third   Editions,McGraw-Hill/Irwin, Boston  Lamza-Maronić, M.,Glavaš,J. (2008). Poslovno komuniciranje, Efos, Osijek  Drucker,P.(2005).Najvažnije o menadžmentu. M.E.P. Consult, Zagreb  Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M.(2004). Organizacija“, FOI Varaždin.  Thompson, Jr. A. A;, Strickland III A. J., Gamble, J. (2008). Strateški menadžment, MATE, Zagreb  Gonan, Božac, M.; Tipurić, D. ,( 2014). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12.. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  - Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija   i/ili pismenog dijela ispita.  - Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka, analize i   komentare pojedinih radnih zadataka i case stady-a | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Osnove izvještavanja u medijima | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Marina Đukić | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-27 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (35+10+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Osnovni cilj ovog kolegija je upoznavanje s osnovnim teorijskim i praktičnim znanjima iz novinarstva i šire medija kroz pojašnjenje ključnih pojmova, principa, tehnika te jezika i ekonomije novinarstva. Poseban naglasak je na shvaćanju povijesnog konteksta razvoja medija kao i predviđanja budućih trendova u novomedijskom okruženju. Ciljevi su i samostalna primjena teorijskog okvira o oblicima novinarskog izražavanja i organizaciji medija na procjenu njihove prisutnosti i forme prisutnosti u medijskom okruženju. Također, obrađuju se i pojmovi selekcije i procjene informacija, sustavi izvora informacija i osnove novinarske etike. Sve navedeno se smješta u zadane teorijske okvire među kojima se poseban naglasak daje na teorijama selekcije i uokviravanja vijesti te teoriji nametanja dnevnog reda. Ciljevi predmeta su i stjecanje vještina pretraživanja medijskog sadržaja i drugih izvora informacija u cilju prezentiranja novosti i pronalaska onoga što se naziva novost odnosno događaj u medijskom smislu. Zbog toga je ključno poznavanje osnovnih karakteristika nove žanrovske podjele u novinarstvu i prepoznavanje i primjena novih struktura, pisanja i uređivanja tekstova i opreme istih za različite medije. U okviru kolegija stječu se vještine pisanja medijskog sadržaja sukladno zadanim strukturama i stilovima pisanja za pojedine medije. | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:  Prikazati i odrediti osnovne pojmove novinarstva i medija, definicije i koncepte djelovanja i pravce razvoja suvremenog novinarstva i medija  Objasniti osnovne medijske trendove i prepoznati njihovu (ne) prisutnost  Opisati i prepoznati oblike novinarskog izražavanja i organizacije medija  Primijeniti naučene zakonitosti stvaranja medijskog sadržaja u skladu s korektnim profesionalnim i etičkim pristupima, uvažavajući pri tome sve prednosti koje donose nove tehnologije u masovnim medijima, kao i specifičnosti pojedinih medija  Primijeniti principe selekcije vijesti i informacija te procjena izvora informacija u cilju prezentacije vijesti sukladno profesionalnim novinarskim standardima | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| Medijski rječnik i uvod u novinarstvo kao znanost  Suvremeno novinarstvo – medijski trendovi (medijsko vlasništvo, tabloidizacija, senzacionalizam i sl.)  Načela novinarskog izražavanja i profesionalni standardi novinarstva  Informacija – događaj i njegovo razumijevanje  Oblici novinarskog izražavanja – forme i žanrovi  Vijest: povijest razvoja vijesti; vijest i popularno novinarstvo  Vjerodostojnost medija i medijskih objava  Selekcija i vrijednosti vijesti  Razlike u stilovima pisanja za medije  Specijalizirano novinarstvo i novi trendovi (istraživačko novinarstvo, novi mediji itd.)  Diskurs novinarstva  Teorija nametanja dnevnog reda  Teorija uokviravanja priče | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Komentari | | |  | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | | 0,25 | Seminarski rad | 1,5 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad | 1 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  |  |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 | | Seminarski rad | 1,5 | 1-3 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 20 | 30 | | Praktičan rad/vježbe | 1 | 4-5 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 5 | 20 | | Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24\* | 40 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| Malović, Stjepan (2005) Osnove novinarstva, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb  Kunczik, Michael - Zipfel, Astrid (2006) Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, 2006. (str. 129-150; str. 240-255)  Vilović, Gordana (2007) Povijest vijesti, Sveučilišna knjižara, Zagreb  Kurtić, Najil 2006) Kod novinarstva, Media Plan institut, Sarajevo  Price, Stuart (2011) Izučavanje medija. Clio, Beograd  Turow, Joseph (2009) Mediji danas 1., Clio, Beograd  Bauer, T., Brautović, M., Hrnjić, Z., Kanižaj, I., Kurtić, N., Malović, S., Ružić, N., Selhanović, D., Vilović, G., Žlof, K. (2007) Vjerodostojnost novina, Sveučilišna knjižara, Zagreb  Kurtić, Najil (2009) Osnovi pisanja za medije, Media Plan institut, Sarajevo  Fang, Irving (1991) Writing Style Differences in Newspaper, Radio and Television News, University of Minnesota, Center for Interdisciplinary Studies of Writing and the Composition, Literacy, and Rhetorical Studies Minor  Boydstun, Amber E. (2013) Making the news, The University of Chicago Press, Chicago  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| Malović, Stjepan (2004) Medijski prijepori, Izvori, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Metodologija istraživanja u kulturi | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Igor Mavrin | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-31 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (30+20+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ciljevi su kolegija razumijevanje osnovnih pristupa unutar istraživačke metodologije te njihovih prednosti i nedostataka; donošenje pravilnog izbora istraživačkih nacrta i metoda; samostalno provođenje istraživanja u području kulture te razumijevanje i vrednovanje metodologije znanstvenih i stručnih istraživanja. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  razlikovati različite epistemološke pristupe istraživanju kulturnih fenomena  razlikovati osnovne istraživačke nacrte te argumentirati njihove prednosti i nedostatke  samostalno primijeniti kvalitativne istraživačke metode  konstruirati i evaluirati mjerne instrumente  planirati i provesti istraživačko uzorkovanje  prikazivati i interpretirati dobivene rezultate. | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Epistemološki temelji istraživačke metodologije na području kulture  Znanstvene paradigme i njihove promjene  Žanrovi akademskog pisma  Osnovni istraživački nacrti  Mjerni instrumenti i njihova mjerna obilježja  Varijable i razine mjerenja; mjerne skale  Metode prikupljanja podataka  Analiza sekundarnih podataka/desk research  Uzorkovanje i osnovne vrste uzoraka  Kvalitativne metode  Analiza kvalitativnih podataka  Grafičko i tablično prikazivanje podataka | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| Komentari | | | - | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | |  | Seminarski rad | | 1,5 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | 1,5 | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | (1,5)\* | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit. | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Seminarski rad | 1,5 | 5-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 15\* | 30 | | Usmeni ispit | 1,5 | 1-6 | Usmena provjera znanja | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 15 | 30 | | Ukupno |  |  |  |  |  | 100 |   \*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Oraić Tolić, Dubravka (2011), Akademsko pismo. Strategije i tehnike klasične retorike za suvremene studentice i studente, Zagreb: Naklada Ljevak  Šundalić, Antun, Pavić, Željko (2013), Uvod u metodologiju društvenih znanosti. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Bryman, Alan (2008), Social research methods. Oxford: Oxford Press, Crano, W. B.  Brewer, Marilynn B. (2002), Principles and Methods of Social Research. Boston: Routledge  Cohen, Louis (2007), Metode istraživanja u obrazovanju. Jastrebarsko: Naklada Slap  Mejovšek, Milko (2008), Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap  Milas, Goran (2009), Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap  Supek, Rudi (1981), Ispitivanje javnog mnijenja. Zagreb: Liber | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 3 / Njemački jezik u kulturi 3 | |
| Nositelj predmeta | Irena Slovaček, naslovna predavačica | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-32  BAKM-33 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | |
| ------ | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi  2. interpretirati tekst,  3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,  4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme  5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),  6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | |
| mladi i TV  dan knjige  kultura i turizam  arhivi  opera i opereta  Shakespeare  intekulturalnost  poezija | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | |
| Komentari | | | |  | | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | | | 0,2 | Seminarski rad | |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*0,8 | Usmeni ispit | | | 0,8 | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | | |  |  | |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 0,8 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20\* | 40 | | Usmeni ispit | 0,8 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 2 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.  Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing  Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing  Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing  Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru | | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Tjelesna i zdravstvena kultura 3 | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | - | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-34 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Obavezni predmet | | | | | | | | |
| Godina | | | 2.godina | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 1 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 30 (10+20+0) | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Upisan redovni prijediplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.  Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja. | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon izvršenja svih obveza iz predmeta TZK 3, studenti će moći:  Primijeniti nekoliko osnovnih i specifičnih vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Kombinirati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti  Pokazati pravilno izvođenje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Primijeniti vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama  Osmisliti tjelovježbu u svrhu aktivnog provođenja slobodnog vremena  Objasniti neke mišićno-koštane poremećaje i vježbe njihove prevencije  Objasniti dobrobit tjelovježbe | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti  Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Natjecanje i igra  Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda  Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| Komentari | | | - | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,80 | Aktivnost u nastavi | | 0,20 | Seminarski rad |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,80 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 40 | 80 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 20 | | Ukupno | 1 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm  Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.  Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.  Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.  Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.  Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.  Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.  Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Poduzetništvo i inovacije | |
| Nositelj predmeta | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-35 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | | |
| Prezentirati i objasniti obilježja poduzetničkog djelovanja i njegova značenja za osobni profesionalni, institucionalni i gospodarski razvoj, razvijati inovativnost studenata te ih motivirati na pokretanje poduzetničkih pothvata u području kulture i kreativnih industrija koristeći mogućnosti različitih izvora financiranja nastalih ulaskom u EU i razvojem globalizacije i tehnologije. | | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegijastudent će moći:  Opisati aktivnosti poduzetničkog djelovanja  Izdvojiti činitelje potrebne za poduzetničko djelovanje  Prilagoditi činitelje poduzetništva /ideje, rad, kapital/ na područje poduzetničkog djelovanja u kulturi i kreativnim industrijama  Analizirati ideje/inovacije koje se mogu pretvoriti u poduzetničke ideje i poduzetničke pothvate  Kreirati ideje/inovacije za moguće poduzetničke pothvate u području kulture ili području kreativnih industrija | | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | | |
| Teorijski aspekti i razvoj poduzetništva  Inovacije i inovacijsko poduzetništvo  Odrednice poduzetništva i poduzetnika  Poduzetništvo i intelektualno vlasništvo u suvremenim društvima i kulturnim djelatnostima  Oblici ulaganja u poduzetničke aktivnosti  Rizik i procjene uspješnosti poduzetničkih pothvata  Načini pokretanja pothvata i pravno-organizacijska struktura pothvata  Poduzetničke strategije i taktike djelovanja  Društvena potpora razvoju poduzetništva | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | | |
| Komentari | | | | | - | | | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | | 0,4 | Seminarski rad | |  | | Eksperimentalni rad |  | |
| Pismeni ispit | | \*2 | Usmeni ispit | | |  | Esej | |  | | Istraživanje |  | |
| Projekt | |  | Kontinuirana provjera znanja | | | 2\* | Referat | |  | | Praktični rad | 1,2 | |
| Portfolio | |  |  | | |  |  | |  | |  |  | |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 1,2 | 3,5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada radnog zadatka. | Evaluacija kvalitete radnog zadatka, prezentacija i argumentacije ponuđenih rješenja | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | |
| Hisrich, R.D. ,Peters, M .P. Shepherd, D. A. (2011).Poduzetništvo, 7 izdanje, MATE, Zagreb  Aulet, B., (2015) Disciplinirano poduzetništvo - 24 koraka do uspješnog startupa, MATE  Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | |
| Deželjin,J,. Dujanić, M.,.Tadin, H, Vujić, V. (1999) Poduzetnički menadžment Izazov, rizik, zadovoljstvo, Alinea Zagreb  Drucker, P. (1992). Inovacije i poduzetništvo, Globus Zagreb,  Kako započeti poduzetničku djelatnost (2003): Pokretanje poslovne aktivnosti. Hrvatska gospodarska komora Zagreb  Od ideje do profita (2003): Ministarstvo za obrt, malo i srednje po­duzetništvo, Zagreb  Bebek,s.,Santini,G., (2009) Vodić za razumijevanje poduzetništva, Rifin, Zagreb | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog zadatka | | | | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Uvod u odnose s javnošću | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | izv. prof. dr. sc. Marina Đukić | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | Katarina Horvat, naslovna asistentica | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Prijediplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-36 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Obavezni kolegij | | | | | | | | |
| Godina | | | 2. godina | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 5 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 60 (30+10+20) | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima u odnosima s javnošću, procesima njihova nastanka i djelovanja, različitim teorijskim pristupima i konceptima koji se razvijaju u okviru ovog područja. Studenti će se, također, upoznati s osnovnim funkcijama odnosa s javnošću kao i njihovom položaju i načinu funkcioniranja u različitim organizacijskim strukturama (agencije, korporacije, nevladin sektor, itd.). U susret digitalnom dobu, posebno će se razmatrati i odnosi s javnošću u novomedijskom okruženju, kao i razvoj te struke pod različitim društvenim, političkim, gospodarskim i drugim utjecajima. Kao i svaka struka, i odnosi s javnošću nose određenu profesionalnu, društvenu i javnu odgovornost stoga će se studenti upoznati i s osnovnim etičkim načelima ove profesije. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:  Opisati i objasniti osnovne pojmove odnosa s javnostima i njihov povijesni razvoj  Povezati i objasniti važnost komunikacijskog procesa i koncepta javnog mnijenja za odnose s javnošću  Razlikovati, objasniti i primijeniti različite funkcije u OSJ  Znati objasniti društvenu ulogu, važnost i organizacijsku poziciju odnosa s javnostima  Opisati različita područja primjene OSJ | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Uvod u odnose s javnošću  Osnovni pojmovi u odnosima s javnošću  Uloga odnosa s javnošću, uloga stručnjaka za odnose s javnošću, organizacija aktivnosti, ured za OSJ  Teorije komunikacije i javnosti  Uvod u uspješno komuniciranje Planiranje i oblikovanje poruka  Što je komunikacijski proces u javnim komunikacijama? Kako se mjeri javno mnijenje?  Istraživanja u odnosima s javnošću: Važnost istraživanja u odnosima s javnošću. Zašto i što istraživati.  Interna komunikacija - Spada li interna komunikacija u marketing, upravljanje ljudskim potencijalima ili je dio odnosa s javnošću?  Smještaj odnosa s javnošću u organizacijsku strukturu  Položaj odnosa s javnošću u organizaciji.  Rad agencija za odnose s javnošću.  Praksa odnosa s javnošću - Gdje, kako i s kime rade stručnjaci za odnose s javnošću?  Krizno komuniciranje  Odnosi s medijima  Odnosi s javnošću i društveni mediji  Kako agencije i stručnjaci za odnose s javnošću oblikuju usluge na internetu?  Etika u odnosima s javnošću - Na koji način jedna od najkontroverznijih komunikacijskih funkcija može zaštiti sebe i druge od ne-etične komunikacije. | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | | 0,25 | Seminarski rad | | 2 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 | | Seminarski rad | 2 | 3,4,5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 20 | 40 | | Pismeni ispit | 2,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 30\* | 50 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Tomić, Z.:Teorije i modeli odnosa s javnošću, Synopsis, 2013  Tkalac Verčič, A.: Odnosi s javnošću, Print, HUOJ, 2016.  Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb  Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate,  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Grunig, L., A., Grunig, J., E.: Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries, New Jersey: Mahwah Lawrence Erlbaum Associates, 2002.  Theaker, A.: The public relations handbook, London: Routledge, 2001. | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Stručna praksa 1-2 | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo  Mentori | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-37 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (0+45+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Studenti će nakon završene stručne prakse moći :  1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,  2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,  3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)  4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja. | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti. | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0 | Aktivnost u nastavi | | 0 | Seminarski rad | 0 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 0 | Usmeni ispit | | 0 | Esej | 0 | | Istraživanje |  |
| Projekt | 0 | Kontinuirana provjera znanja | | 0 | Referat | 0 | | Praktični rad | 3 |
| Portfolio | 0 |  | | 0 |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Praktični rad | 3 | 1-4 | Prisutnost na praksi  Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i  izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija | Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka. | 50 | 100 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.  Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 4 / Njemački jezik u kulturi 4 | |
| Nositelj predmeta | Irena Slovaček, naslovna predavačica | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-42  BAKM-43 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| ------ | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi  2. interpretirati tekst,  3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,  4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme  5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),  6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| filmske recenzije  breaking news  olimpijada  kazalište  street art  poslovna komunikacija  virtualni muzeji  nakladničke kuće | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | | 0,2 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | \*0,8 | Usmeni ispit | | 0,8 | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  | |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 0,8 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20\* | 40 | | Usmeni ispit | 0,8 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 2 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.  Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing  Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing  Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing  Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing  Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija na diplomskom studiju | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Tjelesna i zdravstvena kultura 4 | |
| Nositelj predmeta | Zoran Pupovac, naslovni viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | - | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-44 | |
| Status predmeta | Obavezni predmet | |
| Godina | 2.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | |
| Upisan redovni prijediplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.  Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | |
| Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 4, studenti će moći:  1. Demonstrirati nekoliko osnovnih i specifičnih vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost  2. Prikazati tehničkih i/ili taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  3. Demonstrirati pravila pojedine kineziološke aktivnosti  4. Pokazati pravilno izvođenje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  5. Primijeniti vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost  6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama  7. Demonstrirati vježbe snage i gibljivosti u svrhu prevencije mišićno-koštane poremećaja  8. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje  9. Upravljati procesom pojedinih igara u skladu s njihovim specifičnostima i zakonitostima | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | |
| Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti  Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost  Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti  Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti  Natjecanje i igra  Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda  Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | |
| Komentari | | | | - | | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | | | |
| Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,80 | Aktivnost u nastavi | | | 0,20 | Seminarski rad | |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | |  | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | | |  |  | |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,80 | 1-9 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 40 | 80 | | Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-9 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti |  | 20 | | Ukupno | 1 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije. | | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm  Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.  Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.  Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.  Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.  Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.  Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.  Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.  Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.  Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis. | | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | | Marketing i digitalna promocija | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | | izv. prof. dr. sc. Iva Buljubašić | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | | Toni Podmanicki, predavač | | | | | | | | |
| Studijski program | | | | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | | BAKM-45 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | | Obvezni stručni kolegij | | | | | | | | |
| Godina | | | | 2. godina | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 5 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 60 (45+0+15) | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj ovoga kolegija je usvajanje osnovnih teoretskih znanja iz područja marketinga te poticanje na razvoj komunikacijskih vještina studenata. Jedan od ciljeva je također upoznavanje s osobitostima virtualnog elektroničkog tržišta te tehnologijom i tehnikama aplikacije marketinga na tom tržištu. Učenje o tržištu, ponašanju kupca, marketinškom planiranju i strategiji omogućava provedbu različitih marketinških aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama. | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  Definirati i pojasniti pojam marketinga  Razlikovati osnovne pojmovne sustave marketinga  Usporediti faze u razvoju marketinga  Prepoznati i elaborirati osobitosti digitalnog okruženja za marketinšku praksu  Razlikovati osnovni pojmovni sustav digitalne promocije  Analizirati ponašanje kupaca/potrošača  Izrađivati marketinški plan  Provoditi marketinšku strategiju  Vrjednovati marketinška ostvarenja | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Pristupna razmatranja: O kolegiju. Literatura, predavači, plan nastave.  Marketing: osnovni pojmovi  Razvoj marketinga  Tržište i segmentacija  Ponašanje kupaca/potrošača  Elementi marketing-mixa s naglaskom na digitalno okruženje  Marketinško planiranje i strategija  Provedba marketinških aktivnosti  Mjerenje, analiza i optimizacija marketinških aktivnosti | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| Komentari | | | | |  | | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,5 | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | | 1,5 | | Eksperimentalni rad |  | |
| Pismeni ispit | | \*2,5 | | Usmeni ispit |  | Esej | |  | | Istraživanje |  | |
| Projekt | |  | | Kontinuirana provjera znanja | 2,5\* | Referat | |  | | Praktični rad |  | |
| Portfolio | |  | |  |  |  | |  | |  |  | |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-9 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1-9 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,5 | 1-9 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2,5 | 1-9 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| Meler, M. (2005) Osnove marketinga, Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku  Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku  Kotler, P., Keller, L.K. (2006) Marketing Management, 12. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. New Jersey  Prezentacije s predavanja | | | | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| Ryan, D., Jones, C. (2012) Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. 2. Izdanje. London: Kogan Page Limited. | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | Uvod u studije medija | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | |  | | | | | | | | |
| Studijski program | | Prijediplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | BAKM-46 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | Obavezni kolegij | | | | | | | | |
| Godina | | 2. godina | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | 5 | | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | 60 (45+0+15) | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Predmet će studentima definirati i opisati različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa da suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora sa osobitim naglaskom na semiotičku tradiciju i fenomenološku tradiciju. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:  Definirati i usporediti klasifikacije medijskih teorija  Analizirati proces međusobnog prožimanja i dijalektike europskog i sjevernoameričkog pristupa  Identificirati determinostičke medijske teorije u kontekstu antropogeneze i sociogeneze  Samostalno analizirati i čitati relevantne autore  Razviti sposobnog kritičkog odmaka i apsolutiziranja pojedinih teorija | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Retorička tradicija (agonika)  Semiotička tradicija  Kibernetička tradicija (Norbert Wiener)  Sociopsihološka tradicija  Sociokulturalna tradicija  Frankfurtsaka škola  Fenomenološka tradicija | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | | 0,25 | Seminarski rad | 0,5 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | 2 | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 | | Seminarski rad | 0,5 | 1-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 0 | 10 | | Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25\* | 40 | | Usmeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 24 | 40 | | Ukupno | 5 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" ([www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/](http://www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/)  Werner Severin, James Tankard: Comunication Theories: Origins, Method and Uses in the Mass Media, Longman, New York, 1997.  Ugo Voli: Manuale di semiotica, Laterza, Roma, 2001.  Denis McQuail: MassCommunicatio Theory: an Intruduction, Sage, London, 1994.  Stanley Baran, Dennis Davis: Mass Comunication Theory, Wadswort, Belmont, 2000.  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Umberto Eco: Apocalitci e integrati, Bompiani, Milano, 1994 | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Stručna praksa 3-4 | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo | |
| Suradnik na predmetu | Mentori | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-47 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (0+45+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Studenti će nakon završene stručne prakse moći :  1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,  2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,  3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)  4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja. | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti. | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| Komentari | | |  | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0 | Aktivnost u nastavi | | 0 | Seminarski rad | 0 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 0 | Usmeni ispit | | 0 | Esej | 0 | | Istraživanje |  |
| Projekt | 0 | Kontinuirana provjera znanja | | 0 | Referat | 0 | | Praktični rad | 3 |
| Portfolio | 0 |  | | 0 |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Praktični rad | 3 | 1-4 | Prisutnost na praksi  Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i  izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija | Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka. | 50 | 100 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.  Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv predmeta | Popularna i masovna kultura | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-61 | |
| Status predmeta | Obavezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija Popularna i masovna kultura obrađuje se fenomenologija i praksa produkcije iz navedenih kulturnih polja teorijsko-analitičkom aparaturom koja se razvija i usvaja tijekom kolegija. Ciljevi predmeta su:   * Navigirati hiperprodukcijom popularne i masovne kulture. * Analizirati i interpretirari izbor, paradigmatska ostvarenja, modele i strategije popularne i masovne kulture. * Analizirati i interpretirati izabrana ostvarenja popularne i masovne kulture fenomenološki i kulturološki kao „kulturne uzorke“. * Integrirati korpus teorijsko-analitičkih pristupa popularnoj i masovnoj kulturi. * Translatirati povijesnu perspektivu popularne i masovne kulture k razumijevanju sinkronije i perspektiva popularne i masovne kulture. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema uvjeta | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:   1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija. 2. Razlikovati i objasniti razvojne odnose između popularne i masovne kulture. 3. Prepoznavati osnovna obilježja popularne i masovne kulture te ih smjestiti u širi teorijsko-analitički kontekst. 4. Analizirati i interpretirati različite izvedbene forme i prakse unutar masovne i popularne kulture. 5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom. 6. Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima masovne i popularne kulture | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Osnovne teorijsko-analitičke i operativne kategorije: visoko i nisko * Povijesni pregled razvoja masovne i popularne kulture * Sociokulturni i tehnomedijski kontekst masovne i popularne kulture * Masovna i popularna kultura u kontekstu teorije komunikacije * Masovna i popularna kultura u kontekstu kulturne industrije i logike kapitala * Dinamička logika masovne i popularne kulture * Fenomenologija, ideologija i psihoanaliza masovne i popularne kulture * Masovna i popularna kultura kao „uzorak kulture“ i „struktura osjećaja“ * Estetika masovne i popularne kulture * Masovna i popularna kultura kao konstitucija postmoderne * Strategije i invencije masovne i popularne kulture * Masovna i popularna kultura u odnosu na nove medije * Masovna i popularna kultura u hrvatskoj kulturnoj dijakroniji * Masovna i popularna kultura u hrvatskoj kulturnoj sinkroniji * 15. Prezentacije studentskih istraživanja/radova i sinteza kulturoloških analiza tijekom semestra | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo- konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | 0,4 | Seminarski rad | | 1,2 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | | \*2 | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita | | | | | | | | | |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **NASTAVNA METODA/AKTIVNOST** | **ECTS** | **ISHOD UČENJA** | **AKTIVNOST STUDENTA** | **METODA PROCJENE** | **BODOVI** | | | **min** | **max** | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,2 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Storey, John, Cultural Theory and Popular Culture, Pearson-Longman, Harlow-London-New York, 1993. * Fiske, John, Popularna kultura, Clio, Beograd, 2001. * Solar, Milivoj, Laka i teška književnost – predavanja o postmodernizmu i trivijalnoj književnosti, Matica hrvatska, Zagreb, 1995. * Mrakužić, Zlatan, Književnost eskapizma, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2010. * Strinati, Dominic, An introduction to theories of popular culture, 2. edt., Routledge, London-New York, 2004.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * McNair, Brian, Striptiz kultura, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004. * Pavličić, Pavao, „Pučka, trivijalna i masovna književnost“. U Trivijalna književnost, ur. Svetlana Slapšak, 73–83. Beograd: Studentski izdavački centar UK SSO, Institut za književnost i umetnost, 1987. * Solar, Milivoj, Predavanja o lošem ukusu, Politička kultura, Zagreb, 2004. * Vučetić, Radina, Koka-kola socijalizam, Službeni glasnik, Beograd, 2012. * Hall, Stuart. „Bilješke uz dekonstruiranje popularnog”. U Politika teorije. Zbornik rasprava iz kulturalnih studija, ur. Dean Duda, 297–309. Zagreb: Disput, 2006. * Nemec, Krešimir, „Od feljtonskih romana i “sveščića” do sapunica i Big Brothera”. U Raslojavanje jezika i književnosti, Zbornik radova 34. Seminara Zagrebačke slavističke škole, ur. Krešimir Bagić, 143–158. Zagreb: FF press, 2006. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:   * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Maja Haršanji, viša asistentica | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-62 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama obrađuju se principi planiranja i financiranja aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama te se stječu znanja i vještina iz područja financijskog menadžmenta. Kroz ovaj kolegij studenti će biti osposobljeni za strukturiranje financijskog plana i identificiranje optimalnih izvora financiranja projektnih ulaganja ili organizacije poslovnih aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama. Također, studenti će biti osposobljeni:   * ocijeniti prihvatljivost pojedinih izvora financiranja s obzirom na ročnu strukturu i osnovne karakteristike ulaganja i poslovnih aktivnosti za koje se pribavljaju financijski izvori. * primjeniti osnovne financijske metode prilikom vrednovanja projektnih ulaganja.   Cilj kolegija je omogućiti studentima stjecanje one razine znanja i vještina koje će im omogućiti njihovu efektivnu primjenu u praksi. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Opisati karakteristike temeljnih pojmova upravljanja financijama na primjeru institucija i gospodarskih subjekata u kulturi i kreativnim industrijama. 2. Razmotriti i argumentirano raspravljati o mogućim načinima financiranja investicijskog projekta i redovitih poslovnih aktivnosti institucija i gospodarskih subjekata u kulturi i kreativnim industrijama 3. Strukturirati i prezentirati budžet projekta 4. Oformiti projektnu ideju i izraditi projektni prijedlog 5. Procijeniti novčane tijekove planiranog projekta 6. Prezentirati vlastitu projektnu ideju i projektni plan s ciljem pozitivnog rješenja zahtjeva za financiranjem i/ili suradnjom na projektu. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvod u financiranje kulturnih institucija, * Izazovi financiranja redovitih poslovnih aktivnosti i investicijskih projekata u kulturi i kreativnim industrijama * Problematika postizanja samoodrživosti kulturnih institucija * Inovativne (alternativne) metode finanicranja projekata u kulturi, * Priprema operativnih planova i izrada logičke matrice * Karakteristike i specifičnosti financiranja projekata iz EU fondova * Analiza natječajne dokumentacije za financiranje projekata u kulturi * Izrada projektnih prijedloga za provedbu projekata u kulturi i kreativnim industrijama, * Izrada budžeta projekta * Primjeri financiranja iz EU fondova – rad na poslovnim slučajevima | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*2,0 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 2,0\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita. | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,2 | 2,3,5,6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Block, S., Hirt, G., Danielsen, B. (2010) Foundations of Financial Management, 14th Edition * Aulet, B. (2014); Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog startup-a, * Robert J. Shiller, Financije i dobro društvo, Zagreb : Mate, 2015 * J. Pavičić, N. Alfirević, Lj. Aleksić (2006); Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedija, Zagreb, 2006. * Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional\_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba\_guide.pdf) * Dragićević Šešić, M., Stojaković, B. (2011); Kultura: menadžment, animacija, marketing, 6. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Clio, Beograd, Srbija, * Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb * Žager, K. et al. (2008). Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izd, Masmedija, Zagreb   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Stevenson, S.C. (2011) The Operational Plan,: How to create a yearlong fundrasing plan- 2011/2012 edition, Stevenson Inc, Sioux City, Iowa, USA * Bray,I.J.D. (2010), Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work, 3rd edition, Nolo, Berkley, California, USA * Rikalović, G., Mikić, H. (2014) Biz&Art: ka održivim partnerstvima privrede i kulture, Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd, Srbija * Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf) * Antolović, J.; (2013), Menadžment u kulturi, Hadrian d.o.o., Zagreb | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Osnove multimedije i web dizajna | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | BAKM-63 | |
| Status predmeta | Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 75 (40+30+5) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ovaj kolegij tematizira fenomene i postupke multimedijalnog izražavanja. Obuhvatit će se povijesni pregled fenomena multimedijalnog komuniciranja u kontekstu šireg teorijskog pregleda razvoja spomenute forme izražavanja. Dalje, kolegij se bavi načinima razvijanja posebnih vještina informacijske, digitalne i vizualne pismenosti; postupkom obrade fotografija, oblikovanjem jednostavnih animiranih video radova, organiziranjem informacija unutar suvremenih prezentacijskih sustava, oblikovanjem multimedijalnih informacijskih grafika te izradom web-stranica pomoću sustava za upravljanje sadržajem. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Detektirati, klasificirati i diskutirati o povijesnim primjerima multimedijalnog izražavanja. 2. Oblikovati suvremeni multimedijalni sadržaj. 3. Prepoznati specifičnosti, prednosti i nedostatke vektorske u odnosu na raster grafiku. 4. Objasniti principe rada s digitalnom fotografijom. 5. Razlikovati specifičnosti rada u programima obrade i manipulacije digitalne fotografije i vektorske grafike. 6. Oblikovati multimedijalnu prezentaciju u recentnim prezentacijskim sustavima i mediju infografika na suvremeni način. 7. Kreirati web-stranice pomoću sustava za upravljanje sadržaja. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Povijesni pregled korištenja multimedijalnih formi izražavanja * Geštal principi ljudske percepcije * Teorije percepcije J.J. Gibsona, Davida Marra i Donalda Hoffman * Uvod u teoriju interfejsa * Suvremeni grafički kompjutorski programi * Komunikacijski principi digitalnog oblikovanja * Sustavi za upravljanjem sadržajem (CMS) na webu * Izrada rada | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | | 0,2 | Seminarski rad | 1 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,6 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad | 1 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,2 | 1-7 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-7 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Praktičan rad/zadaće | 1 | 1-7 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 15 | 25 | | Seminarski rad | 1 | 1-7 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 15 | 25 | | Pismeni ispit | 1,6 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature...  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25\* | 40 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Norman, D. (2018) User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction * Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA. * Manovich, L (2002) The Language of New Media (Leonardo Books), New York * Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books. * Wood, B., Wood, W. and Team, A.C. (2013) Adobe illustrator CS6: Classroom in a book: The official training workbook from adobe systems. San Jose, CA: Adobe Press,U.S. * Faulkner, A. and Gyncild, B. (2014) Adobe Photoshop CC classroom in a book (2014 release). United States: Adobe Press,U.S. * Cruise, J., Anton, K. and Team, A.C. (2013) Adobe InDesign CS6: Classroom in a book: The official training workbook from adobe systems. San Jose, CA: Adobe Press,U.S. * Moore, A. (2016) Create Your Own Website The Easy Way: The complete guide to getting you or your business online. Ilex Press | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Carter, A., & Hundhausen, C. (2010). How is User Interface Prototyping Really Done in Practice? A Survey of User Interface Designers. 2010 IEEE Symposium On Visual Languages And Human-Centric Computing * Heller S. i Ilić M. (2012.) „Stop, Think, Go, Do, How Typography and Graphic Design Influence Behavior“, Rockport Publishers   . | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Digitalni kulturni sadržaji | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Hrvoje Mesić | |
| Suradnik na predmetu | Alta Pavin Banović, naslovna predavačica | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-52 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Kreativni sadržaj ključni je pokretač digitalnog tržišta. S rastom tržišta i njegovim razvojem u posljednjih 10-ak godina, nastale su sve veće podjele u vrstama servisa koji korisnicima omogućuju pristup sadržaju. Utjecaj i dominantni položaj internet platformi omogućio im je da postanu primarnim portalima kroz koje korisnici pristupaju sadržaju. Njihovi poslovni modeli često se temelje na zadržavanju korisnika unutar njihovog digitalnog ekosistema što je dulje moguće: mogućnost otkrivanja, dijeljenja i pristupanja kreativnim sadržajima neophodna je za privlačenje i zadržavanje potrošača. Cilj je kolegija upoznati i osposobiti studente za provedbu analize digitalne kulture te samostalnog stvaranja ostalih značajnih struktura koje nastaju u samom virtualnom prostoru poput portala, društvenih mreža, repozitorija, blogova, wiki servisa te interaktivnih internet stranica kulturnih institucija. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati temeljne pojmove vezane uz digitalnu kulturu 2. Identificirati početke digitalne kulture i kibernetskog doba 3. Interpretirati digitalnu kulturu 21. stoljeća 4. Usporediti sve vrste digitalnih otpora 5. Odrediti diskurs digitalne kulture: u časopisima, televizijskim emisijama, filmovima, blogovima, web stranicama. 6. Organizirati digitalne kulturne sadržaje 7. Primijeniti znanja vezana uz trendove razvoja digitalne kulture i njezinih sadržaja 8. Interpretirati kulturni sektor u kontekstu konvergencije digitalne kulture | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Kultura u digitalnom prostoru – kulturni portali između informacije i komunikacije * Kulturni sektor u kontekstu konvergencije i digitalne kulture * Portali - novi oblik medija u mrežnom okruženju * Vrste portala i razvojni trendovi * Trendovi razvoja kulturnih portala s uvidom u hrvatski kontekst * Doseg i korisnici portala * Kreativni digitalni sadržaj * Komunikacija i način rada * Sadržajni aspekti * Održivost portala – između resursa, korisnika i kulturnih politika * Kulturne institucije i kreativni sadržaj | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | 0,4 | Seminarski rad | | 1,2 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,2 | 3-8 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Gere, Charly (2011). Digitalna kultura. Beograd, Clio * Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture; where old and new media collide. New York * Arsenault, Amelia. Castells, Manuel (2008) The Structure and Dynamics of Global Multy-Media Business Networks. International Journal of Communication 2, 707-748 * Uzelac, Aleksandra. Cvjetičanin, Biserka. (2008). Digital Culture: The Changing Dynamics, Zagreb (pdf, www.culturelink.hr/publics/joint/digicult/digital\_culture-en.pdf) * Manovich, Lev (2001). The Language of New Media, the MIT Press * McLuhan, Marshall (2008). Razumijevanje medija – mediji kao čovjekovi produžeci. Zagreb, Golden marketing * Miller, Vincent (2011). Understanding Digital Culture. London, SAGE Publications   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Barabasi, Albert Laszlo (2006). U Mreži: zašto je sve povezano i kako misliti mrežno u znanosti, poslovanju i svakoednevnom životu. Zagreb, Jesenski i Turk * Benkler, Yochai (2006). The Wealth of Networks: how social production transforms markets and freedom. New Haven, Yale University Press * Fullman, Aimee (2006). Analysis of the Culture.Mondo International Survey of Cultural Portals 2006, (culturemondo.org/files/final-survey-analysis.pdf) * Reed, T.V. (2014). Digitized Lives: Culture, Power and Social Change in the Internet Era, NY; Routledge * Van Dijck, Jose (2013). The Culture of Connectivity – A Critical History of Social Media, Oxford University Press | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Projektni menadžment | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Damir Šebo | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-53 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj ovoga kolegija je usvajanje osnovnih teoretskih znanja iz područja projektnoga menadžmenta te poticanje na razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina studenata. Jedan od ciljeva je i naučiti studente da individualno i u timu prepoznaju potrebu za pokretanjem projektnih aktivnosti u poslovnome sustavu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene projektnoga menadžmenta u teoriji i praksi. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati i pojasniti pojam projekta i projektnog menadžmenta 2. Oblikovati i prezentirati projektnu ideju, izraditi operativni plan i vremenski prikaz projektnih aktivnosti 3. Izraditi i prezentirati financijski plan projekta 4. Prezentirati način integriranja svih sudionika i segmentata u cjelovit projekt 5. Izraditi i prezentirati projektni prijedlog sa svim ključnim elementima 6. Raspravljati o projektnoj ideji i ulogama projektnog tima i dionika uz sposobnost primjene primjerene projektne terminologije i forme | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvodno o projektima i projektnom menadžmentu * Uloga projektnog menadžera * Projektna terminologija * Upravljanje projektima i projektni kontekst * Upravljanje cjelovitošću i opsegom projekta * Upravljanje projektnim timom i projektnom komunikacijom * Upravljanje vremenom, kvalitetom, troškovima, rizikom i neizvjesnošću * Oblikovanje projektne ideje i izrada logičke matrice * Partnerstva u provedbi projekata u kulturi, * Izrada projektne dokumentacije (analiza i priprema projektnog prijedloga) * Primjeri projekata financiranih iz sredstava EU fondova – rad na poslovnim slučajevima | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*2,0 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 2,0\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,2 | 2,3,5,6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Osmanagić Bedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb * Vukičević, M., Odobašić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaporešić * Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb * Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011. (5 kom sveučilišna) * Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional\_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba\_guide.pdf * Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA, Incremedia, Zagreb, 2008. * Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005. * Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. * PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004. * Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Produkcijska studija | |
| Nositelj predmeta | naslovni doc. dr.sc. Krešimir Starčević | |
| Suradnik na predmetu | Iris Tomić, asistentica | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-54 | |
| Status predmeta | Obvezni | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (5+50+5) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija su upoznavanje studenata s pojedinim fazama produkcije umjetničkog projekta (predprodukcija, produkcija i postprodukcija), analiziranje institucionalnih i alternativnih izvora financiranja umjetničkih projekata te izrada produkcijske studije vlastitog projekta. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema uvjeta | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Student će biti u stanju:   1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte produkcije umjetničkih projekata 2. definirati zakonitosti produkcije te kulturne i kreativne industrije (tržišta) 3. definirati sve faze produkcije 4. planirati pripremu umjetničkih projekata 5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima 6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata umjetničkih projekata 7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana umjetničkih projekata | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| 1. Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata 2. Prva faza umjetničkog projekta 3. Specifičnosti produkcije umjetničkih projekata 4. Izrada financijskog plana i plana financiranja 5. Audiovizualna produkcija 1 – Film vs. Televizija 6. Audiovizualna produkcija 2 – Osnove audiovizualne tehnologije 7. Marketing, distribucija i plasman projekta 8. Prezentacija projekta – PITCHING RADIONICA 1 (uvod u prezentaciju projekta i izrada prezentacije) 9. Rješavanje krize – uvod u krizni menadžment u kontekstu umjetničkih projekata 10. Nezavisna (no budget) produkcija 11. Gostujuća predavanja / radionice | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave, vježbi i seminara, sudjelovanje u zajedničkim analizama i diskusijama.  Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra, uključujući izradu i prezentaciju seminara (produkcijske studije). | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | 2,4 | | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | Praktični rad | | 1,2 |
| Portfolio |  |  |  | |  |  |  | |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija |  |  | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija |  |  | | Praktični rad | 1,5 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova |  |  | | Usmeni ispit | 1,7 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera |  |  | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Dragičević Šešić, M.; Stojković, B.: Kultura / menadžment / animacija / marketing; Kulturno informativni centar, Zagreb 2013. * Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004. * Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008. * Lukić, D.: Produkcija i marketing scenskih umjetnosti; Hrvatski centar ITI; Zagreb 2010. * Turković, Hrvoje, 1988c, *Razumijevanje filma,* Zagreb: Grafički zavod Hrvatske | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008. * Levinson, Louise: ***Filmmakers and Financing,*** Routhledge, 2017. * Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982. * Yeoman, Robertson, Ali-Knight, Drummond, McMahon-Beattie: Festival and events managemet; Routledge; London 2011 * Arnheim (Arnhajm), Robert, 1962, *Film kao umetnost*, prev. Dušan Stojanović, Beograd: Narodna knjiga | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 1 | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | prof. dr. sc. Leo Rafolt | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | | | | | | | |
| Studijski program | | | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-41 | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Obvezni stručni kolegij | | | | | | | |
| Godina | | | 2. godina | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | 4 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | 60 (45+0+15) | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | |
| Opći ciljevi ovog obveznog kolegija jesu omogućiti studentima proširivanje i produbljivanje znanja stečenih na prethodnom stupnju obrazovanja te ih poticati na samostalno istraživanje, a kako bi sve stečeno bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o dijakroniji i sinkroniji povijesti kulture i umjetnosti na ovom će kolegiju proširiti ponajprije u kulturološkom smjeru – od drevnih kultura pa do kraja 19. stoljeća. Specifični ciljevi ovoga kolegija su ovladavanje osnovnim pojmovima iz područja povijesti kulture i umjetnosti kroz razdoblja. Cilj je, dakle, objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja te osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/epohe/pravca/stila smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.  Studenti će također samostalno analizirati paradigmatske primjere različitih vidova umjetnosti te sociokulturne odnose u kojima djela nastaju. Sve to omogućit će da studenti mogu integrirati znanja, rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti dosegnuti višu obrazovnu razinu i/ili cjeloživotno se obrazovati. | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.  Razlikovati i objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja  Prepoznavati osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/epohe/pravca/ stila te ih smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.  Analizirati i interpretirati odabrane izvedbene forme i prakse unutar pojedinoga razdoblja.  Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom.  Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima umjetnosti i kulture pojedinoga razdoblja. | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | |
| 1. O ideji kulture: kultura i civilizacija  Seminar: Eagleton 2014, Stallybrass i White 1986.  2. Epohe, stilovi, pravci, formacije  Seminar: Le Goff 2015; Matijašević 2011.  3. Interkulturalnost, drevne kulture i umjetnost  Seminar: Gönc Moačanin 2002; Savarese 2013.  4. Antika: grčka tragedija i rimska komedija  Seminar: Havelock 2003; Auerbach 2004.  5. Aporije srednjeg vijeka  Seminar: Bahtin 1985; Curtius 1998.  6. Renesansa kao struktura  Seminar: Bahtin 1985; Van Dühlmen 2005.  7. Polimorfnost „baroknih“ struktura  Seminar: Hocke 1984; Kravar 1988.  \*\*\* prvi kolokvij tj. seminarski rad  8. Prosvjetiteljstvo i stilski pluralizam 18. stoljeća  Seminar: Foucault 1997; Le Goff 2015.  9. Romantizam i „romantizmi“  Seminar: Bobinac 2012; Elias 1996; Žmegač 2004.  10. Realizam, naturalizam i psihoanalitička paradigma  Seminar: Lukács 1986; Sennett 1989; Moi 2007.  11. Historicizam onkraj umjetnosti i kulture  Seminar: Žmegač 1997.  12. Impresionizam: revolucija u umjetnosti  Seminar: Žmegač 1997.  13. Kultura i umjetnost „kraja“  Seminar: Schorske 1980; Saler 2015.  \*\*\* drugi kolokvij tj. seminarski rad  14. Evaluacija | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| Komentari | | | | - | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | | 0,4 | Seminarski rad | | | 1,2 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | |  | Esej | | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | | |  |  | | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,2 | 3-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)  • Batušić, Nikola, Povijest hrvatskog kazališta, Školska knjiga, Zagreb, 1978.  • Eagleton, Terry, Ideja kulture. Jesenski i Turk, Zagreb, 2014.  • Elias, Norbert, O procesu civilizacije. Sv.1, Biblioteka Antibarbarus, Zagreb 1996. (odabrana poglavlja)  • Janson, H. W., Janson, A. F., Povijest umjetnosti. V. dopunjeno izdanje, 2005.  • Mijatović, Anđelko, Iz riznice hrvatske povijesti i kulture. Školska knjiga, Zagreb, 2001.  • Solar, Milivoj, Povijest svjetske književnosti. Golden marketing, Zagreb, 2003. | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | |
| Barrish, Phillip, American Literary Realism, Critical Theory, and Intellectual Prestige, 1880–1995, Cambridge University Press, 2009.  Bennett, Tony, Kultura: znanost reformatora. Golden marketing, Zagreb, 2005.  Bobinac, Marijan, Uvod u romantizam. Leykam, Zagreb, 2012.  Burckhardt, Jacob, Kultura renesanse u Italiji, Prosvjeta, Zagreb 1997.  Damjanović, Dragan, Arhitekt Hermann Bólle, Leykam, Zagreb, 2013.  Damjanović, Dragan, Došen, Antonia, “Osječka secesija u tekstovima Tihomira Stojčića”, Anali Zavoda za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, sv. 22. str. 181-197, Zagreb-Osijek, 2006.  Erazmo Roterrdamski, Pohvala ludosti, CID Nova, Zagreb, 2009.  Fischer Lichte, Erika, Povijest drame 1, Disput, Zagreb, 2010.  Gamulin, Grga, Hrvatsko slikarstvo IX. stoljeća. Naprijed, Zagreb, 1995.  Gamulin, Grga, Hrvatsko slikarstvo na prijelazu iz IX. u XX. stoljeće, Naprijed, Zagreb, 1995.  Goldstein, Ivo, Grgin, Borislav, Europa i Sredozemlje u srednjem vijeku, Novi Liber, Zagreb 2006.  Hauser, Arnold, The Social History of Art 1-2, London, 1951.-1957.  Iveljić, Iskra, Očevi i sinovi: privredna elita Zagreba u drugoj polovici 19. Stoljeća, Leykam, Zagreb, 2007.  Kale, Eduard, Hrvatski kulturni i politički identitet, Osijek – Zagreb – Split 1999.  Leksikon hrvatskog srednjevjekovlja, skupina autora, Školska knjiga, Zagreb, 2017.  Macan, Trpimir, Povijest hrvatskog naroda, Zagreb 1992.  Machiavelli, Niccolo, Vladar, Globus, Zagreb, 1998.  Miles, Rosalind, Tko je skuhao posljednju večeru?: Ženska povijest svijeta, Europapress Holding: Novi Liber, Zagreb 2009.  Pavličić, Pavao, Barokni pakao. Rasprave iz hrvatske književnosti, P. I. P. Pavičić, Zagreb, 2003.  Pavlović, Cvijeta, Uvod u klasicizam, Leykam, Zagreb, 2012.  Rewald, John, The History of Impressionism. Museum of modern art, New York, 1973.  Roberts, John M., Povijest Europe, AGM, Zagreb 2002.  Robin, Diana, Larsen, Anne R., Levin Carole, Encyclopedia of Woman in the Renaissance: Italy, France and England, ABC – CLIO, California 2007. (e-izdanje: http://bookre.org/reader? file=1328967&pg=3)  Sarti, Raffaela, Živjeti u kući: Stanovanje, prehrana i odijevanje u novovjekovnoj Europi (1500. – 1800.), IBIS grafika, Zagreb 2006.  Slamnig, Ivan, Svjetska književnost zapadnoga kruga: od srednjega vijeka do današnjih dana. 3. dopunjeno izd., Zagreb, Školska knjiga, 2001.  Symbolism, Decadence and The Fin De Siècle: French and European Perspectives, prir. Patrick McGuinness, University of Exeter Press, Chicago, 2000.  Šicel, Miroslav, Polemike o realizmu i naturalizmu u hrvatskoj književnosti. // Forum. 38(1999), knj. 71, 7/9; str. 1121-1134.  Van Loon, Hendrik W., Povijest čovječanstva, Mozaik knjiga, Zagreb 2003.  Vasoli, Cesare, „Humanizam i renesansa“, Povijest 8: Humanizam i renesansa, doba otkrića, Europapress Holding, Zagreb 2008., str. 16. – 76. | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 2 | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | prof. dr. sc. Leo Rafolt | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | | | | | | | |
| Studijski program | | | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-51 | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Obvezni stručni kolegij | | | | | | | |
| Godina | | | 3. godina | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 4 | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 60 (45+0+15) | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Opći ciljevi ovog obveznog kolegija jesu omogućiti studentima proširivanje i produbljivanje znanja stečenih na prethodnom stupnju obrazovanja te ih poticati na samostalno istraživanje, a kako bi sve stečeno bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o dijakroniji i sinkroniji povijesti kulture i umjetnosti na ovom će se kolegiju proširiti ponajprije u kulturološkom smjeru – od kraja 19. stoljeća do prvih desetljeća 21. stoljeća. Specifični su ciljevi ovoga kolegija ovladavanje osnovnim pojmovima iz područja povijesti kulture i umjetnosti kroz razdoblja. Cilj je, dakle, objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja te osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/pravca/stila/stilske formacije smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.  Studenti će također samostalno analizirati paradigmatske primjere različitih vidova umjetnosti te sociokulturne odnose u kojima djela nastaju. Sve to omogućit će da studenti mogu integrirati znanja, rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti dosegnuti višu obrazovnu razinu i/ili cjeloživotno se obrazovati. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija. 2. Razlikovati i objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja/pravca/stila 3. Prepoznavati osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/pravca/stila te ih smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst. 4. Analizirati i interpretirati odabrane izvedbene forme i prakse unutar pojedinoga razdoblja. 5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom. 6. Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima umjetnosti i kulture pojedinoga razdoblja/pravca/stila. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | |
| 1. Povijest ideja, teorije kulture i kulturnopovijesno mišljenje: od formalizma nadalje  Seminar: Hobsbawm 2009 (I. poglavlje); Lévi-Strauss 1989 (IV. poglavlje); Derrida 2007; Foucault 2002.  2. Avangarda, moderna, modernizam i suvremenost  Seminar: Bürger 2007 (I. i II. poglavlje); Flaker 1982: 20-33; 66-73.  3. Popularna kultura, kontrakultura i kultura svakodnevice  Seminar: Strinati 1995; Storey 2001 (izabrana poglavlja)  4. Kultura, umjetnost i rat  Seminar: Kristeva 1989: 7-40.  5. Kulturna fenomenologija 1950-ih i 1960-ih  Seminar: Mikulić 2009; Hall 1997.  6. Pop-art, medijska umjetnost i društvo spektakla  Seminar: Debord 1999.  \*\*\* prvi kolokvij tj. seminarski rad  7. Antipsihijatrijski pokreti i kultura  Seminar: Cooper 1980.  8. Kulturna fenomenologija 1970-ih i 1980-ih  Seminar: Lyotard 2005  9. Postmoderna, postmodernizam, kasni modernizam  Seminar: Calinescu 1988: 23-139  10. Antimodernističke i regresivne tendencije  Seminar: Kravar 2003; Compagnon 2020: 19-134.  11. Eksperimentalno u kulturi i umjetnosti: apstrakcija, konceptualna umjetnost i umjetnost performansa  Seminar: Goldberg 2003: 5-85; Hassan 1987.  12. Interkulturalizam i transkulturalizam u književnosti, kulturi i umjetnosti  Seminar: Casanova 2024; Spivak 2011.  13. Fenomenologija kraja stoljeća u umjetnosti i kulturi  Seminar: Badiou 2008.  \*\*\* drugi kolokvij tj. seminarski rad  14. Evaluacija | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | | |
| * 1. Komentari | | | | - | | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | | | 0,4 | Seminarski rad | | 1,2 | | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | |  | Esej | |  | | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | |  | | Praktični rad | |  |
| Portfolio |  |  | | |  |  | |  | |  | |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,2 | 3-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 4 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| • Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.  • Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.  • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing  • Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing  • Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing  • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing  • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing  • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing  • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing  • Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing  • Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | | | | |

**IZBORNI PREDMETI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Književnost na televiziji i filmu | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-05 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ciljevi ovoga izbornog kolegija jesu prezentirati znanja koja će se nadograđivati na već stečeno obrazovanje te potpomoći razumijevanje novih saznanja iz sadržaja kolegija, a koje će se demonstrirati pomoću recentne studijske literature, na razini koja uključuje neke aspekte suvremenih znanja iz područja studija. Kolegij se većim dijelom temelji na intermedijalnosti, tj. na proučavanju odnosa između književnosti s jedne te televizijskoga i filmskog medija s druge strane. Studenti će u predavačkom dijelu kolegija biti upoznati s teorijskim promišljanjima realizacije književnoga teksta u mediju televizije i filma. Adaptaciju književnoga teksta u tv-seriju ili film vidimo kao interpretaciju književnosti scenarista i redatelja. Posebna pozornost bit će posvećena izražajnim sredstvima televizije i filmske umjetnosti (fascinacija medija i masovni odaziv publike) kao i postupku usporedbe prozne i filmske priče i interpretaciji odstupanja od književnog predloška.  U seminarskom dijelu kolegija očekuje se da studenti odaberu jednu filmsku ekranizaciju i načine usporedbu s književnim tekstom. Temeljnim ciljem ovoga predmeta vidimo osposobljavanje polaznika u komuniciranju stečenih znanja te razvijanju vještine učenja nužne za nastavak studija na višoj razini. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija. 2. Opisati odnose između triju medija: književnosti, televizije i filma. 3. Razlikovati narativne strategije književnosti, tv-serije i filma. 4. Donositi zaključke o mogućoj intermedijalnosti. 5. Zapaziti i povezati odnose ovih triju medija te ih moći analizirati i interpretirati. 6. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom kulturološkom analizom intermedijalnih odnosa književnosti, televizije i filma. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Književnost na ekranu: izabrani žanrovi * Film i televizija – razlikovna obilježja * TV serija – žanr koji vlada televizijom * Televizijske serije i naracija * Od književnog djela do televizijskog scenarija – kontekst * M. Smoje, Kronika o našem malom mistu / Miljenko Smoje, Danijel Marušić, Naše malo misto * Tipologizacija tv-serija * Produkcija tv-serija * Filmsko i nefilmsko – moguća intermedijalnost * Od književnog djela do filma – kontekst * Scenarij kao „nefilmski“ element * Filmičnost, izraz, estetičnost * Stilističke figure – elipsa * Književnost na platnu: filmske adaptacije viktorijanskih romana * Emily Bronte, Orkanski visovi / William Wyler, Orkanski visovi (1939.) / Peter Kosminsky, Orkanski visovi (1992.) * Sherlock Holmes – od knjige do tv-serije i filma * Književne, televizijske i filmske nagrade – dodiri i razlike | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | | 0,2 | Seminarski rad | | 0,6 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,2 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,6 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,0 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 2 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Uvod u književnost, prir. Škreb, Stamać, Zagreb, 1998. (odabrana poglavlja) * Turković, Hrvoje, Razumijevanje filma : ogledi iz teorije filma. Društvo za promicanje književnosti na novim medijima, Zagreb, 2013. Na: http://elektronickeknjige.com/knjiga/turkovic-hrvoje/razumijevanje-filma/4-film-i-televizija-br/ (odabrana poglavlja) * Eskenazi, Žan-Pjer, Televizijske serije. Budućnost filma?, Ars Clio, Beograd, 2013. (odabrana poglavlja) * Jukić, Tatjana, „Viktorijanska biopolitika, psihoanaliza i Sherlock Holmes: skrletna studija“, Književna smotra, godište XLVI, broj 172 (2), 2014, str. 5-13. Ili na: http://kpk.ffzg.unizg.hr/system/articles\_document/doc/6/Jukic\_Viktorijanska\_biopolitika\_psihoanaliza\_i\_Sherlock\_Holmes\_KPK.pdf * „Filmske adaptacije engleske i njemačke književnosti“, prir. Ž. Uvanović, Književna revija, god. 48, 2008., br. 1.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Stam, Robert, Film Theory: an introduction, Oxford: Blackwell Publishers, 2000. * Dudley, Andrew, Concepts in Film Theory, Oxford, New York: Oxford University Press, 1984. * After the Break. Television Theory Today, ur. Marijke de Valck, Jan Teurlings, Amsterdam University Press, Amsterdam 2013. * Jukić, Tatjana, Zazor, nadzor, sviđanje. Dodiri književnog i vizualnog u britanskom devetnaestom stoljeću, Zagreb: Zavod za znanost o književnosti Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2002. * Showalter, Elaine, A Literature Of Their Own: British Women Novelists from Brontë to Lessing: British Women Novelists from Bronte to Lessing, London, 1978. * Showalter, Elaine, „Viktorijanske spisateljice i volja za pisanjem“, Kolo, br. 2, 2001. I na: http://www.matica.hr/kolo/286/Viktorijanske%20spisateljice%20i%20volja%20za%20pisanjem/ * Mandić, Igor, Književnost i medijska kultura, Nakladni zavod Matice hrvatske, Zagreb, 1984. * Solar, Milivoj, Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005. * Turković, Hrvoje, Umijeće filma, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996. * Fiske, John. Television Culture. London: Methuen, 1987. * Adorno, T. W. “Television and the Patterns of Mass Culture.” The Critical View of Television. Ed. Horace Newcomb. New York: Oxford University Press, 1976. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Marina Jambrešić | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-27 / BAKM-IZ-28 /BAKM-IZ-29 / BAKM-IZ-30 / BAKM-IZ-31 / BAKM-IZ-32 | |
| Status predmeta | Izborni opći predmet | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| Broj sati (P+V+S) | 15 (0+15+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je podizanje svijesti o kvaliteti i značaju kulturnih, umjetničkih i medijskih sadržaja kao i o njihovom doprinosu gospodarstvu te glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. debatirati o dostupnim kulturnim, umjetničkim i medijskim sadržajima, 2. ocijeniti potencijale razvoja javnih ustanova i poslovnih subjekata u medijima, kulturi i kreativnim industrijama. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Obveze studenata su prisustvo na kulturnim zbivanjima u gradu i regiji i to prema sljedećim kategorijama:   * kazališne predstave, * koncerti, * izložbe, * promocije knjiga, * muzejski posjeti, * festivali, * projekcije europskog filma i filmovi nezavisnih producenata i europskih autora, * konferencije, predstavljanja, tribine, seminari, radionice i okrugli stolovi vezani za temu umjetnosti, kulture, medija, kreativnih industrija i menadžmenta, * događanja u organizaciji javnih ustanova u kulturi i jedinica lokalne uprave i samouprave u području kulture, umjetnosti, medija i menadžmenta.   Student samostalno bira događanja kojima će prisustvovati. Dozvoljena je i individualna kombinacija gore navedenih kategorija uz uvijet da je od svake kategorije zastupljeno maksimalno po dva oblika pri čemu student treba realizirati minimalno 8 prisustava. Dozvoljene su i druge kategorije događanja ili drugačija distribucija no uz prethodnu suglasnost mentora.  Evidenciju o prisustvu studenta na događanju ovjerava organizator pečatom institucije ili potpisom djelatnika ili nastavnik potpisom ukoliko je posjet proveden u okviru terenske nastave a prisustvovanje je moguće dokumentirati ulaznicom, potvrdom, fotografijom ili bilo kojim drugim dokazom. Student samostalno određuje dinamiku i raspored posjeta/sudjelovanja. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje događanja opisanih u točci 1.4. što se dokazuje evidencijom prisustva. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | |  | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 1 | 1, 2 | Prisutnost na kulturnim i srodnim događanjima | Evidencije dolazaka | 50 | 100 | | Ukupno | 1 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju događanja opisanih u točci 1.4. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Urbani menadžment i kultura | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Igor Mavrin | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-41 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru predmeta Urbani menadžment i kultura studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog menadžmenta. U okviru kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog menadžmenta. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati, prepoznati, usvojiti i opisati temeljne pojmove iz urbanog menadžmenta 2. Analizirati strukturu i funkcije urbanog menadžmenta 3. Primijeniti prethodna stečena znanja o razvoju gradova 4. Predvidjeti moguće rizike u razvoju gradova 5. Raspraviti, prosuditi, proučiti stečena znanja | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Opisati karakteristike temeljnih pojmova urbanog menadžmenta * Razumjeti i pojasniti povijesne pretpostavke za razvoj gradova * Analizirati i argumentirati fenomen pojave i razvoja „globalnih gradova“ * Analizirati ponašanje stanovništva u pogledu ocjene i odabira mjesta stanovanja, * Procijeniti čimbenike koji utječu na kretanja u Europi i svijetu vezno za razvoj velikih gradova i koncentraciju stanovništva * Prepoznati sličnosti i različitosti gradova Hrvatske sa odabranim europskim gradovima * Diskutirati o problematici gradova sadašnjosti i gradova budućnosti | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Šimunović, I.: „Urbana ekonomika”, Školska knjiga, Zagreb, 2007.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Lamza-Maronić, M; Glavaš, J; Mavrin,I: „Urbani menadžment”, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2015. * Throsby, D: „The Economics of Cultural Policy”, Cambridge | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Društveni mediji | |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-56 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (0+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj ovoga kolegija je stjecanje znanja i vještina u interdisciplinarnom području društvenih medija (mreža i aplikacija). Društveni mediji odn. mreže su najpopularnija usluga zasnovana na internetskoj infrastrukturi i globalni fenomen koji uvelike utječe na suvremeni način življenja i poslovanja. Studenti će steći teoretska znanja o strukturi i procesima u društvenim mrežama te praktična znanja i vještine o primjeni društvenih mreža za postizanje individualnih korisničkih i/ili poslovnih ciljeva. Cilj je osposobiti studente samostalno korištenje različitih vrsta društvenih mreža u procesu strateške i poslovne komunikacije s javnostima. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Objasniti položaj i značenje društvenih medija / mreža za današnje društvo 2. Razlikovati društvene mreže s obzirom na njihova strukturna svojstva te procese koji se u njima događaju 3. Razlikovati metode za analizu društvenih mreža 4. Upotrijebiti prikladne alate za analizu društvenih mreža 5. Primijeniti društvene mreže za postizanje individualnih korisničkih ili poslovnih ciljeva 6. Dizajnirati informacijske i komunikacijske sustave zasnovane na društvenim mrežama 7. Demonstrirati primjenu osnovnih komunikacijskih pravila na društvenim mrežama u praksi | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Društveni mediji: definicija i povijesni razvoj * Društvene mreže: pregled najznačajnijih društvenih mreža današnjice i osnove * Kreiranje strategije komuniciranja na društvenim mrežama * Upravljanje sadržajem – community i content management * Mjerenje uspješnosti kampanja (Google analytics, SEO, Facebook Insights) * Analiza društvenih mreža: metode, metrike i alati * Praktične primjene analize | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat | |  | Praktični rad | 0,9 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 0,9 | 1-7 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Montfort, N., Wardrip-Fruin, N. (2003) The New Media Reader. The MIT Press; Bk&CD-Rom edition. * Gane, N., i Beer, D. (2008). New Media – the Key Concepts. Oxford, New York, Berg * Castells, Manuel (2010). The Rise of the Network Society. Malden (USA), Oxford (UK), Wiley-Blackwell Publishers, second edition * Kirkpatrick, David (2010). The Facebook Effect. Simon&Schuster Paperbacks: New York (USA) * Jackson, O.M. (2010). Social and Economic Networks, Princeton University Press * Mosco, V. (2017). Becoming Digital – Toward a Post-Internet Society, UK, Emerald Publishing * Poynter, R. (2010). The Handbook of Online and Social Media Research – Tools & Techniques, UK, Wiley   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Alhabash & Ma, (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?, Social Media and Society, January-March 2017: 1–13 * Riles & Pilney (2018). Media fragmentation in the context of bounded social networks: How far can it go?, New Media & Society, 2018, Vol. 20(4) 1415–1432 * Van Dijck, (2013). ‘You have one identity’: performing the self on Facebook and LinkedIn, Media, Culture & Society * 35(2) 199–215 * Chayko, M. (2008). Portable Communities - The Social Dynamics of Online and Mobile Connectedness, NY, Sony Press * Manovich, L. (2016). Instagram and Contemporary Image (www.manovich.net) | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Novi medijski žanrovi | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-35 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj ovoga kolegija je da student usvoji znanja o klasifikaciji svih postojećih medijskih žanrova, kako teorijski, tako i kroz praksu. Klasifikacija područja je temeljni preduvjet za znanstveni pristup istraživanju i razumijevanju vrsta i žanrova. To je temelj cjelokupne komunikacije i medijskoga diskursa. Posebno će se istražiti i definirati kategorija 'novoga' u okviru novih medija. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Klasificirati medijske vrste i žanrove 2. Opisati i analizirati pojedine žanrove 3. Prepoznati sličnosti i razlike između pojedinih vrsta i oblika medijskih i novomedijskih žanrova 4. Prepoznati vrijednost i važnost žanrova kao sredstvo izražavanja 5. Uočiti prednosti i nedostatke pojedinih novih medijskih žanrova te detektirati potencijalne opasnosti koje nose 6. Prepoznati načine i djelovanja novih medija u svojem okruženju 7. Diskutirati o pojedinom novom mediju uz sposobnost primjene primjerene terminologije i forme 8. Kritički promatrati i utemeljeno komentirati način pojavnosti i djelovanja pojedinih vrsta novih medija 9. Primijeniti stečena teorijska znanja u praksi putem pokretanja vlastitog medija ili aktivnog uključivanja u rad medija u javnom ili privatnom vlasništvu | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pregled žanrova s obzirom na funkciju i medij – medijski žanrovi i vrste * Uloga teksta / slike / zvuka u oblikovanju pojedinih žanrova * Jednostavni i složeni oblici medijskih žanrova * Kombiniranje žanrova i kombiniranje medija * Odlike žanrova s obzirom na medijsku zadanost (tehničke osobitosti pojedinih medija) * Pisanje / govorenje / kretanje: specifičnosti s obzirom na žanr i na medij * Funkcionalna diferencijacija žanrova u hrvatskoj kulturi; kultura – umjetnost – društveni život * Generacijski, rodni, klasni, etnički i drugi momenti vezani uz žanrovsko oblikovanje * Adresabilnost žanra i adresabilnost medija * Izlaganja studenata i analiza seminarskih radova na zadanu temu | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5\* | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-9 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-9 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-9 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-9 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Darley, A. (2000) Visual Digital Culture: Surface Play and Spectale in New Media Genres (Sussex Studies in Culture and Communication). Routledge. London. * Montfort, N., Wardrip-Fruin, N. (2003) The New Media Reader. The MIT Press; Bk&CD-Rom edition. * Manovich, L. (2002) The Language of New Media. The MIT Press. * Biti, V., (2000). Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Zagreb, Matica hrvatska * Gane, N., i Beer, D. (2008). New Media – the Key Concepts. Oxford, New York, Berg * Botler, J.D. i Grusin, R. (2000). Remediation – Understanding New Media, MIT Press * Inglis, F. (1997). Teorija medija, Zagreb, Barbat, AGM * Branston, G. i Stafford, R. (2010). The Media Student's Book (5th edition), NY, Routledge   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Lunenfeld, P. (2000) The Digital Dialecitc: New Essays on New Media. The MIT Press. * Hocks, M.E. (2003) Eloquent Images: Word and Image in the Age of New Media. The MIT Press. * Castells, Manuel (2010). The Rise of the Network Society. Malden (USA), Oxford (UK), Wiley-Blackwell Publishers, second edition * Kirkpatrick, David (2010). The Facebook Effect. Simon&Schuster Paperbacks: New York (USA) | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Filmologija i kultura | |
| Nositelj predmeta | Kristina Kumrić, predavačica | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-36 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Upoznati studente sa posebnostima filmskog jezika, pružiti uvid u teoriju filmskoga medija i teoriju filmske umjetnosti, te ih senzibilizirati i osposobiti za proučavanje filmskoga medija kao dijela suvremene i popularne kulture. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Razumjeti razvoj i specifičan značaj filmske umjetnosti unutar prostora suvremene kulture 2. Dati pregled i objasniti razliku između filmskih rodova i žanrova 3. Prepoznati i objasniti najistaknutije odrednice filmskih stilova nacionalnih kinematografija 4. Prepoznati i objasniti karakteristične filmske postupke, te način njihove uporabe u različitim oblicima filmskih praksi 5. Prepoznati i objasniti razliku između specifičnih autorskih stilova 6. Nabrojati, klasificirati i usporediti različite tipove filmskih teorija 7. Objasniti utjecaj suvremenih teorijskih strujanja na film | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Prve faze razvoja filmske teorijske misli. Čimbenici razlike, formativne/formalističke teorije filma (R. Arnheim) * Čimbenici sličnosti, realističke teorije filma (A. Bazin) * Strukturalističke i semiotičke teorije filma * Oblici filmskog zapisa (pojam kadra, plana, kuta snimanja, osvjetljenja...) * Oblici filmskog zapisa – Zvuk (prizorno i neprizorno), montaža (definicija, vrste i funkcija) * Filmski rodovi * Filmski žanr * Filmski prostor i vrijeme * Film i njegov gledatelj (psihoanaliza i film; suvremeni teorijski okviri) * Film i srodni mediji | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | 1,5 | | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  |  | |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-7 | Istraživanje, izrada seminarskog zadatka | Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije | 10 | 30 | | Provjera znanja – usmeni ispit | 1,5 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Peterlić, Ante. 2001. Osnove teorije filma. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * A Companion to Film Theory, 1999, ed. T. Miller, R. Stam, Malden-Oxford: Blackwell, str. 9 – 145. * Andrew, J. Dudley. 1980. Glavne filmske teorije, Beograd: Institut za film. * Arnheim, Rudolf. 1962. Film kao umetnost, Beograd: Narodna knjiga. * Bazin, André. 1967. [Bazen, Andre] Šta je film? I: Ontologija i jezik, Beograd: Institut za film. * Bordwell, David & Thompson, Kristin, 1985, Film Art: An Introduction (i kasnija izdanja)  1. Teorija filma. 1979. ur. D. Stojanović, Beograd: Nolit | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Menadžment promjena | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, menadžment i mediji | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-44 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | |
| Kolegij studentima objašnjava važnost kontinuiranog prilagođavanja izazovima iz okoline provođenjem različitih vrsta promjena. Razvija sposobnost studenata za proaktivno identificiranje potreba za promjenom i djelovanje u svrhu ostvarivanja određenih ciljeva organizacije. | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta promjena 2. Prepoznati i objasniti pojedine vrste promjena 3. Razlikovati načine upravljanja promjenama 4. Prikupiti i izložiti relevantne podatke iz područja menadžmenta promjena koje su potrebne za donošenje zaključaka vezanih za pojedinu cjelinu 5. Identificirati promjene i probleme u poslovanju gospodarskih subjekata i/ili ustanova kulture koje dovode do promjena u organizaciji te odabrati odgovarajuće načine rješavanja istih 6. Primijeniti stečena znanja te argumentirano rješavati probleme iz struke | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | |
| * Pojam i važnost menadžmenta promjene * Teorija i praksa menadžmenta promjene * Pojam i definiranje organizacijskih promjena * Čimbenici koji utječu na uspjeh promjena u organizaciji * Vrste organizacijskih promjena * Upravljanje organizacijskim promjenama * Suvremeni problemi promjena za današnje menadžere * Radni stres i upravljanje njime | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | | 1,5\* | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 5-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | |
| * Sikavica,P.“Organizacija“,Školska knjiga,Zagreb,2011. * Sikavica, P., Novak, M: Poslovna organizacija (poglavlje 10.: Organizacijske promjene, str. 533-592), Informator, Zagreb, 1999. * Žugaj, M., Brčić, R.: Menadžment,, „Varteks“ d.d., Varteks Tiskara i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2003. * Robbins, S. P., Judge, T. A.: „ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE“, MATE, Zagreb, 2009.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | |
| * Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. * Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002. * Collins, E., Devanna, M.: Izazovi menadžmenta u XXI stoljeću, MATE d.o.o., Zagreb, 2002. * Sikavica,P.,Hernaus, T.: Dizajniranje organizacije strukture, procesi, poslovi, Novi informator, Zagreb,2011. | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | | Digitalna komunikacija baštine i korisnika | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | | Alta Pavin Banović, naslovna predavačica | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | |  | | | | | | | |
| Studijski program | | | | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | | BAKM-IZ-14 | | | | | | | |
| Status predmeta | | | | Izborni stručni kolegij | | | | | | | |
| Godina | | | |  | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | 3 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | 45 (0+35+10) | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija upoznati studente s najvažnijim elementima izgradnje, upravljanja i korištenja digitalnih zbirki kulturne baštine te njezinom komunikacijom s korisnicima radi razumijevanja kulturno-povijesne baštine i proizvodnje novog znanja. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. Prepoznati odnose unutar suvremenog društva te ulogu baštine u istom  2. Opisati izvore, ulogu, i mogućnosti upotrebe baštine  3. Demonstrirati primjere dobre prakse digitalizacije kulturne baštine  4. Prepoznati važnost načela i postupaka koji se primjenjuju pri izgradnji digitalnih zbirki  5. Primijeniti primjerene postupke digitalizacije  6. Samostalno digitalizirati odabrani korpus jedinica kulturne baštine  7. Samostalno organizirati manje digitalne zbirke i načine njihova pretraživanja i održavanja | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Povijest razvoja digitalnih zbirki i knjižnica * Sadržaji digitalne zbirke * Informacijska anksioznost * Načini nastanka sadržaja digitalnih zbirki * Formati * Metapodatci * Tezaurusi * Relacijske baze podataka * Označivanje objekata digitalne zbirke * Povezivanje objekata digitalnih zbirki * Sučelja digitalnih zbirki * Distribucija sadržaja digitalnih zbirki * Očuvanje sadržaja digitalnih zbirki * Evaluacija digitalnih zbirki * Oblici korištenja / primjene digitalnih zbirki (Primjeri dobre prakse) | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-7 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * [Arms, W. Y. Digital libraries. Cambridge: MA, MIT Press, 2000.](http://www.culturelink.org/news/publics/2009/strategy.pdf) * Developing sustainable digital libraries: socio-technical perspectives. New York: Information science reference, 2010. * Handbook of research on digital libraries : design, development, and impact. Hershey, PA : Information Science Reference, 2009. * Borgman, Christine L. Od Gutenbergova izuma do globalnog informacijskog povezivanja : pristup informaciji u umreženom svijetu. Lokve : Naklada Benja ; Zadar : Gradska knjižnica Zadar , 2002   IFLA-ina načela za skrb i rukovanje knjižničnom građom, Zagreb, Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2003.  Križaj, Lana, Tezaurus graditeljske baštine: podatkovni standard u inventarima kulturne baštine, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.  Manager, Robert, Baze podataka: skripta, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Prirodoslovno-matematički fakultet, 2003.  Stančić, Hrvoje, Digitalizacija, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.  Šojat-Bikić, Maja, Modeliranje digitalnih zbirki i digitalnih proizvoda: sadržajno-korisnički aspekt komuniciranja kulturne baštine u digitalnom obliku, u: Muzeologija, 2013., br. 50.  Vujić, Žarka, Korisnički aspekt u sustavu muzeologije Ive Maroevića: od pažljive analize do smjernica dopune, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.  Zlodi, Goran, Muzejska vizualna dokumentacija u digitalnom obliku, u: Muzeologija, 2003., br. 40. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Šola Tomislav, Baština kao poziv i društveno opredjeljenje, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.  Šola, Tomislav. Javno pamćenje: čuvanje različitosti i mogući projekti, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2014.  Tomić, Marijana, Hrvatskoglagoljski brevijari na razmeđu rukopisne i tiskane tradicije, Zagreb, Naklada Ljevak, 2014.  Tomašević, Nives, Kreativna industrija i nakladništvo, Zagreb, Naklada Ljevak, 2015.  Vuković, Marinko, Pogled na međuodnos baštine, kulture i identiteta, u: Arhivski vjesnik, 2011., br. 54.   * Lesk, Michael. Understanding digital libraries. San Francisco : Morgan Kaufman, 2005. * Teper, Jennifer Hain; Emily F. Shaw. Planning for Preservation During Mass Digitization Projects. // Libraries and the Academy 11, 2(2011), 717-739. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Uvod u kulturalne studije | |
| Nositelj predmeta | naslovna doc. dr. sc. Anei Dragojević Mijatović | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-16 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija pružiti sintetski pregled na disciplinu ( i plurisdisciplinarnuinterferentnu zonu) kulturalnih studija, kao suvremenog i nezaobilaznog područja znanstvenog i stručnog interesa te disciplinarnog poprišta za dubinsku reformu skupine humanističkih znanosti u akademskom i izvanakademskom kontekstu. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija, student će moći:   1. Primjeniti temeljne pojmove discipline. 2. Objasniti tijek razvoja kulturalnih studija. 3. Kritička diskusija o teorijama koje su omogućile uspostavljanje discipline. 4. Interpretacija kulturnog, intelektualnog i akademskog konteksta u kojem se disciplina razvila. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovna definicija discipline. Ideološka pozadina: radikalizam i moralizam kulturalnih studija.  Rani dani kulturalnih studija: birminghamska škola, britanski kulturalni studiji, internacionalizacija kulturalnih studija, američki kulturalni studiji, azijski kulturalni studiji.  Pitanja bliskosti i razlika spram drugih društveno-humanističkih disciplina poput sociologije, sociolingvistike, etnologije, kulturalne antropologije, komunikologije, mediologije, kulturalne povijesti, itd.  Temeljni teorijski izvori kulturalnih studija: marksizam, strukturalističke izvedenice, socijalni konstruktivizam, kulturalni relativizam i antiesencijalizam; kulturalni obrat u književnoj teoriji, narativni obrat u etnografiji, poststrukturalizam o postmodernizam, suvremena stremljenja prema kognitivizmu. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave |  | Aktivnost u nastavi | | 0,5 | Seminarski rad | | 0,5 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | AKTIVNOST STUDENTA | ECTS | ISHOD UČENJA | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1, 2, 3, 4 | kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja) | Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom. | 0 | 16,5 | | Seminarski rad | 0,5 | 1, 2, 3 | RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja | Svaki student obvezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati. | 8,5 | 16,5 | | Pismeni ispit | 2 | 1, 2, 3, 4 | Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije) | Pismena provjera razine usvojenog znanja | 8,5 | 67 | |  |  |  |  |  |  |  | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * T. Bennett (2005), Kultura: znanost reformatora, Zagreb: Golden marketing * D. Duda (2002), Kulturalni studiji: ishodišta i problemi, Zagreb: AGM * D. Duda, prir. (2006), Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturalnih studija, Zagreb: Disput * T. Eagleton (2002), Ideja kulture, Zagreb: Jesenski &Turk * L. Hunt (2001), Nova kultura historija. Zagreb: Naklada Ljevak | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * C. Barker (2000), Culturalstudies: TheoryandPractice, London: Sage * D. Strinati (1995), AnIntroduction to Theoriesof Popular Culture, London & New York: Routledge * J. Storey (2001), CulturalTheoryandpopularCulture, Harlow, England; New York : PearsonPrenticeHall | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Kreativna ekonomija | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-48 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru predmeta Kreativna ekonomija usvajaju se osnovna znanja o utjecajima kreativnosti na gospodarski i društveni razvitak.  Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima kreativnosti, tehnologije i inovacija kao pokretačima ekonomskog razvitka, modelima mjerenja kreativnosti i konceptima primjene kreativnosti u područjima ljudskog djelovanja. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Objasniti pojmove kreativnosti, kreativne ekonomije i kreativnog poduzetništva 2. Diskutirati o utjecaju kreativnosti, tehnologije i inovacija na globalni, nacionalni i lokalni razvitak 3. Prepoznati trendove inovacija i utjecaja sveučilišta kao centara kreativnosti na ekonomski razvitak 4. Interpretirati trendove kreativnosti u upravljanju javnim sektorom | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Kreativnost i ekonomija, kreativna ekonomija, kreativni menadžment, upravljanje kreativnošću – osnovni pojmovi * Kulturno i kreativno poduzetništvo kao pokretač gospodarskog i kulturnog razvitka * Metode poticanja kreativnosti – individualna i kolektivna perspektiva * Kreativna središta globalne ekonomije – transnacionalno poslovanje i mega-gradovi u novoj ekonomskoj geografiji * Kreativni gradovi i kreativna klasa u ekonomskom razvitku * Sveučilišta kao kreativni centri – ekonomski potencijali sveučilišnih gradova * Inovacije i tehnologija kao pokretači gospodarskog razvitka – globalne, nacionalne i lokalne perspektive * Društvene, urbane i ekološke inovacije – kreativna perspektiva * Ekonomija doživljaja i ekonomija slobodnog vremena – perspektive kreativnosti * Industrija računalnih igara kao novi pokretač kreativne ekonomije * Mjerenje kreativnosti – indeksi kreativnosti kao indikator gospodarskog uspjeha * Kreativna birokracija – inovacije u upravljanju javnim sektorom * Budućnost kreativnosti i kreativna budućnost – perspektive razvoja kreativne ekonomije. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Hartley, J. (ur.) 2007. Kreativne industrije. Beograd, Clio * Howkins, J. 2003. Kreativna ekonomija: Kako ljudi zarađuju na idejama. Zagreb. Binoza Press * Schlesinger, P. 2016. The creative economy: invention of a global orthodoxy. Innovation: The European Journal of Social Science Research. <http://dx.doi.org/10.1080/13511610.2016.1201651>   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Florida, R. 2005. Cities and the creative class; London, Routledge * Florida, R. 2009. Who's your city?: How the creative economy is making where to live the most important decision in your life; Basic Books * Florida, R. 2007.: The flight of the creative class: The new global competition for talent; Collins Business * Florida, R. 2004. The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community, and everyday life; Basic Books * Landry, C., Caust, M. 2017. The Creative Bureaucracy & its Radical Common Sense. Gloucestershire, Comedia * UNCTAD. 2010. Creative Economy Report 2010. <https://unctad.org/en/Docs/ditctab20103_en.pdf> | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Medijska pismenost | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Luka Alebić | |
| Suradnik na predmetu | Paula Rem, asistentica | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-34 | |
| Status predmeta | Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 1. (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Dinamika današnjeg medijskog trenutka diktira posebne pristupe proučavanju medijskih realnosti. Iz toga razloga, smatramo kako su fundamentalni dijelovi područja medijske pismenosti teorijska i praktična znanja, koja imaju za cilj postizanje što svrsishodnijih smislenijih pristupa izvoru informacija. Recentni trenutak uspostavlja dinamiku u kojem je internet, između ostalih medijskih platformi, najbitniji medijski izvor proizvodnje informacija, a koji, bez ikakve sumnje , ne bi li bio smisleno čitljiv, zahtjeva razvoj specifičnih informacijsko-komunikacijskih ili digitalnih kompetencija. Pored spomenutog, uz samu izloženost medijima, ključna je kompetencija osposobljenosti analize, kritičko razumijevanja i vrednovanje sadržaja i informacija, te utjecaja medija i njihovih poruka na društvo. U konačnici, ne smijemo zaboraviti i važnost izražavanja kroz kreiranje ili produkciju vlastitih medijskih sadržaja, za koju je potrebno imati razvijene vještine komunikacije, pisanja i dizajniranja no ponovit ćemo, uz iznimno bitnu kompetenciju digitalne pismenosti. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanog kolegija   1. Detektirati i deskriptirati elemente današnje medijske medijske pismenosti. 2. Uporediti i sintetzirati ideje medijske pismenosti, te potreba koje izlaze iz konteksta medjske realnosti 3. Valuirati teorijske pristupe i različite filozofske stavove o medijskoj realnosti. 4. Primjeniti konkretne vještine koje se smatraju integralnim dijelom proučavanja medijske, nformacijske, vizualne i digitalne pismenosti | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Povijeni razvoj ideje medijskih pismenosti * Uspostavljanje recentne medijske konfiguracije – gdje mi to živimo? * Problem distinkcije između komplementarnih pojmova medijske, vizualne, digitalne i informacijske pismenosti, a u bitnom odnosu na pojam verbalne pismenosti * Uvod u kognitvnu znanost i ideju kognitivne medijske pismenosti Jamesa Pottera * Tri ključna elementa medijske pismenosti * Psihologija, kognitvna znanost i neurološka istraživanja medijske pismenosti | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | | 0,15 | Seminarski rad | | 0,75 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 0,75 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-4 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-4 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Praktičan rad/zadaće | 0,75 | 1-4 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 15 | 25 | | Seminarski rad | 0,75 | 1-4 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 25 | | Pismeni ispit | 1,2 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature...  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25\* | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Potter, W.J. Medijska pismenost. Beograd: CLIO, 2011. * Manovich, L (2002) The Language of New Media (Leonardo Books), New York * Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books. * Turow, J. Mediji danas. Beograd: CLIO, 2013. * Negroponte, N. (1995). Being digital. New York: Knopf. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Kellner, D., & Share, J. (2005). Toward critical media literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy. Discourse: studies in the cultural politics of education, 26(3), 369-386. * Bruce, B. C. (2003). Literacy in the Information Age: Inquiries Into Meaning Making With New Technologies. Order Department, International Reading Association, 800 Barksdale Road, PO Box 8139, Newark, DE 19714-8139.. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Persuazivne tehnike i javni nastup 1 | |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Tomislav Levak, predavač | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-50 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovnim načelima individualne komunikacije, kao i tehnikama uvjeravanja sugovornika i publike. Ciljevi su i osposobiti studente za detekciju i primjenu svih aspekata verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije, kao i persuazivnih tehnika te ih osposobiti za medijsko i poslovno komuniciranje, kao i za kvalitetno stvaranje odnosa s javnošću i medijima u različitim područjima i aspektima djelovanja. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:  Pravilno koristiti naglaske u strukturi govora  Učinkovito upotrijebiti mimiku i geste u javnom nastupu, osobito u obavljanju javnih funkcija  Učinkovito primijeniti persuazivne tehnike u javnoj komunikaciji, kao i prepoznati pokušaje primjene persuazije od strane partnera u komunikaciji  Prepoznati i upotrijebiti simbole i znakove u interakciji s auditorijem  Prepoznati i definirati različite vrste javnog nastupa te odnosa s javnošću i medijima  Samostalno kreirati tekst javnoga nastupa, glasnogovorničkoga istupa te odnosa s javnošću i medijima | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Psihičke osobine čovjeka, sposobnosti, percepcija, stavovi, čuvstva, konflikti i načini rješavanja konflikta  Komunikacija, interpersonalna komunikacija, predrasude u komuniciranju, Watzlawickovi zakoni komunikacije, jasna komunikacija  Vještine komuniciranja, prepreke u komunikaciji, tehnike efikasnosti komunikacije, asertivnost, pasivno i agresivno ponašanje, komuniciranje s teškim osobama  Neverbalna komunikacija. Verbalna komunikacija, govor, aktivno slušanje, pasivno slušanje, povratna informacija, dvostruke poruke, samo izražavanje, koraci pregovaranja  Vođenje poslovnog razgovora, upoznavanje i predstavljanje, sastanci, medijsko komuniciranje, pisano komuniciranje – vještina pisanja  Upoznavanje s osnovnim vrstama i načinima persuazivnih tehnika u komunikaciji | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| Komentari | | | - | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga pisanog ispita (kolokvija) i glavnoga, praktičnog dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na samostalno osmišljenom i realiziranom javnom nastupu, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, usmjeren na persuazivne tehnike.  Nakon izvršavanja svih navedenih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad, odnosno: izabrati temu i pripremiti javni nastup s argumentacijom teme, izvesti ju na uvjerljiv način u zadanom vremenskom okviru te kritički analizirati prednosti i nedostatke vlastitoga javnog nastupa.  Studenti koji prethodno ne polože pisani ispit (kolokvij) i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pisani ispit | 0,6 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,8 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Pisani ispit | 0,6 | 3,5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera znanja | Pisana provjera i vrednovanje razine stečenoga znanja | 10\* | 20 | | Praktični rad | 1,8 | 1-6 | Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup | Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa | 20 | 60 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanoga dijela ispita potrebno je minimalno ostvariti 50% mogućih bodova | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o.  Škarić, Ivo (2000) Temeljci suvremenog govorništva. Zagreb: Školska knjiga  Tomić, Zoran (2016) Odnosi s javnošću – teorija i praksa (II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb, Sarajevo: Synopsis  Verčič, Dejan i drugi (2004) Odnosi s medijima. Zagreb: Masmedia  (\*\*\* u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)  Hall, Judith A., Knapp, Mark L. (2007) Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Zagreb: Naklada Slap  Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda (2009) Razgovori sa zrcalom. Zagreb: IEP  Vodopija, Štefanija (2007) Umijeće slušanja: Priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju. Zadar: Naklada  (\*\*\* detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima) | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku  Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima pisanoga dijela ispita (kolokvija) i vježbi  Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu samostalnoga persuazivnog javnog nastupa | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Kulturni turizam i kulturna baština | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-38 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Kolegijem se nastoji obuhvatiti široki raspon veza turizma i kulture, bilo da se radi o simbiotskom odnosu s kulturnom baštinom ili recentnom kulturnom produkcijom, bilo da je riječ o specifičnim kulturalnim fenomenima koji se javljaju kao popratna pojava turističkog gospodarstva. | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane za kulturni turizam i kulturnu baštinu  Opisati pojam turizma kao specifične ekonomske grane i važnog skupa specifičnih društvenih praksi  Klasificirati pojedine vrste kulturnih turista  Protumačiti ulogu i važnost turizma u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda  Identificirati ulogu, značaj i ciljeve različitih interesih skupina kada se govori o kulturnom turizmu i kulturnoj baštini  Objasniti koncept razvoja kulturnog turizma i faktore atraktivnosti kulturne baštine  Razlikovati procese strateškog i marketinškog planiranja u kulturnom turizmu  Analizirati konkretne primjere iz prakse koji se odnose na kulturni turizam i kulturnu baštinu | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| Kultura i turizam vs. kulturni turizam. Putovanje. Spacijalnost – itinerari, rute i destinacije.  Teorijski temelji, istraživački aspekti, proturječja, prednosti, potrebe i mogućnosti usporednog održivog razvitka kulture i turizma. Harmonizirano upravljanje resursima. Razvitak kulture okoliša kao pretpostavke uravnoteženog turističkog razvoja.  Kulturna baština – zaštita, upravljanje i revitalizacija  Turistički vodiči kao profesija za prezentaciju i upoznavanje kulturne baštine  Lokalna zajednica i turizam (društvena pripadnost, kulturni identitet i turističko ponašanje, lokalna zajednica i turisti, verbalna i neverbalna komunikacija u turizmu, kulturno nasljeđe i turistički kapital).  Globalizacija turističkog prometa i politika očuvanja lokalne baštine. Etičke dileme globalizacije kulture u srazu s turizmom. Turizam i interkulturalizam.  Kulturni turizam i kulturna baština u upravljanju urbanim i regionalnim razvitkom  Modernizacijski procesi i kultura putovanja. Razvojni trendovi u suvremenom turizmu.  Turizam, kulturne djelatnosti i druge društvene prakse i djelatnosti u užem i širem smislu | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| Komentari | | | - | | | | | | |
| Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 3-8 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| JELINČIĆ, Daniela Angelina. 2008. Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar  KELEMEN, Petra i Nevena ŠKRBIĆ ALEMPIJEVIĆ. 2012. Grad kakav bi trebao biti. Etnološki i kulturnoantropološki osvrti na festivale. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.  VUKONIĆ, Boris. 2005. Povijest hrvatskog turizma. Zagreb: Prometej.  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| DEMONJA, Damir i Pavlo RUŽIĆ. 2010. Ruralni turizam u Hrvatskoj. S hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani – Institut za međunarodne odnose.  Geić, S.2002. Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe. Split: Veleučilište u Splitu  Geić, S. 2010. Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu  Hitrec, Tomislav. 1995. Kultura - oslonac turističke politike Europske unije, u: Hitrec, T. (ur.), Tourism and hospitality management, g. 1, n. 2  KELEMEN, Petra i Sanja LONČAR. 2011. "'Obično' vs. 'atraktivno': kako priče o načinu života postaju dio turističke ponude". Studia ethnologica Croatica, 23:183–214.  PETROVIĆ LEŠ, Tihana i Tomislav PLETENAC, ur. 2006. Etnologija i kulturni turizam. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za etnologiju i kulturnu antropologiju.  PRICA, Ines i Željka JELAVIĆ, ur. 2009. Destinacije čežnje, lokacije samoće. Uvidi u kulturu i razvojne mogućnosti hrvatskih otoka. Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku – Hrvatsko etnološko društvo.  Skupina autora.2006. Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam  Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. 2013. http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013\_05\_55\_1119.html.  URBANI ŠOKCI 1-9 -ZBORNICI RADOVA | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.  Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.  Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| naziv kolegija | | | POVIJEST FILMA I VIDEA I | | | | |
| nositelj kolegija | | | Kristina Kumrić, predavačica | | | | |
| suradnik na kolegiju | | |  | | | | |
| kod kolegija | godina | | semestar | status | jezik | | ECTS |
| LKBA-321 | 3 | | zimski | izborni | hrvatski | | 2 |
| oblik provođenja nastave s brojem sati po semestru | | | | | napomena | | |
| predavanja | vježbe | | seminari | ukupno | preduvjet: osnovno znanje  engleskog jezika | | |
| 30 |  | | 30 | 60 |
| ishodi učenja i studentske kompetencije | | | | | | | |
| Osmišljen i realiziran kao niz interdisciplinarno ustrojenih vježbi i seminara, kolegij mapira temeljne probleme iz oblasti povijesti filma i videa, nudeći studentima jedan mogući pogled na te umjetničke fenomene. Na temelju analize filmova i videa student će moći analizrati načine na koji funkcionira filmsko pripovijedanje i koje su osnovni elementi i poetika video medija. Praktični cilj kolegija je osvijestiti i potaknuti kod studenta medijsko razmišljanje i dati mu uvid u osnove filmske i teorije novih medija. Student će naučiti komparativno uspoređivati različite stilske epohe unutar povijesti filma te će moći razlikovati autorske poetike i pravce. U teorijskom smislu, student će biti kompetentan teorijski argumentirano analizirati filmove, što će mu snalaženje u terijskom diskursu. | | | | | | | |
| sadržaj kolegija | | | | | | | |
| Kolegij je strukturan na način da kronlogijski prati razvoj filma od njegovih nastanka (braća Lumiere, G. Melies) sve do suvremenih postmodernističkih narativa. Fokus je stavljen na umjetnička ostvarenja, kojima je film kao umjetnost proširio svoje djelovanje i ušao u dijalog s likovnim umjetnostima. Daadaistička filmska umjetnost dvadesetih godina prošlog stoljeća (H. Richter, M.Ray, M. Duchamp) iscrpno se obrađuje i uspoređuje sa stvaralštvom ruskih autora (S. Eisenstein, D. Vertov), i filmovima iz razdoblja njemačkog ekspresionizma (R. Wiens, F. Lang, W. Murnau). Razdoblje neoralizma u Italiji (R. Rosselini, L. Visconti, Antonioni) komparira se s pojavom kinematografije tzv. Novog vala u Francuskoj (J.L. Godard, A. Resnais). Afirmiranje video umjetnosti promatra se u širokom spektru performativnih, instalativnih i dokumentarističkih praksi (M. Abramović. N.J. Paik, V. Acconci, B. Nauman, Y. Ono, D. Graham). | | | | | | | |
| način izvođenja nastave | | | | | | | |
| predavanja | | vježbe | | seminari | | mentorski rad | |
| terenska nastava | | radionice | | konzultacije | | samostalni zadaci | |
| praćenje nastave i ocjenjivanje studenata | | | | | | | |
| pohađanje nastave | | | | aktivnosti u nastavi | | | |
| pismeni ispit | | | | usmeni ispit | | | |
| seminarski rad | | | | kolokvij | | | |
| praktični rad | | | | projekt | | | |
| kontinuirana provjera znanja | | | | esej | | | |
| obavezna literatura | | | | | | | |
| Ante Peterlić, Povijest filma, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2008.  Dušan Stojanović, Teorija filma, Nolit, Beograd, 1978.  Doug Hall/Sall Jo Fifier, (ured.), Illuminating Video, Aperture, New York, 1990.  Wheeler Dixon/Gwendolyn Foster Audrey (ured.), Experimental Cinema. The Film Reader, Routledge, New York/London, 2002.  Yvonne Spielman, Video: The Reflexive Medium, MIT Press, Cambridge/Masschusetts/London, 2010.  Alexander Graf/Dietrich Scheuneman, Avant-Garde Film, Rodopi, New York/Amsterdam, 2007.  Laura Mulvey, Vizualni užitak i narativni film, u Feministička likovna kritika i teorija likovnih umjetnosti, ur. Ljiljana Kolešnik, Centar za ženske studije, Zagreb, 1999. | | | | | | | |
| izborna literatura | | | | | | | |
| Rudolf Arnheim, Film kao umetnost, Narodna knjiga, Beograd, 1962.  Lev Manovich, The Language of New Media, MIT Press, Cambridge/Masschusetts/London, 2001.  Jean Baudrillard, Simulacija i zbilja, Jesenski Turk, Zagreb, 2001.  Marina Gržinić, U redu za virtuelni kruh, Meandarmedia, Zagreb, 1998.  Rush, Michael, Videoart, Thames&Hudson, London, 2007.  Jay David Bolter/Richard Grusin, Remediation. Understanding New Media, MIT Press, Cambridge/Masschusetts/London, 2000.  Gene Youngblood, Expanded Cinema, P. Dutton & co., New York, 1970. | | | | | | | |
| načini praćenja kvalitete nastave / načini evaluacije nastavnog programa | | | | | | | |
| Razgovori sa studentima tijekom kolegija i praćenje napredovanja studenta. Sveučilišna anketa. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| naziv kolegija | | | POVIJEST FILMA I VIDEA II | | | | |
| nositelj kolegija | | | Kristina Kumrić, predavačica | | | | |
| suradnik na kolegiju | | |  | | | | |
| kod kolegija | godina | | semestar | status | jezik | | ECTS |
| LKBA-322 | 3 | | ljetni | izborni | hrvatski | | 2 |
| oblik provođenja nastave s brojem sati po semestru | | | | | napomena | | |
| predavanja | vježbe | | seminari | ukupno | preduvjet: osnovno znanje  engleskog jezika | | |
| 30 |  | | 30 | 60 |
| ishodi učenja i studentske kompetencije | | | | | | | |
| Osmišljen i realiziran kao niz interdisciplinarno ustrojenih vježbi i seminara, kolegij mapira temeljne probleme iz oblasti povijesti filma i videa, nudeći studentima jedan mogući pogled na te umjetničke fenomene. Na temelju analize filmova i videa student će moći analizrati načine na koji funkcionira filmsko pripovijedanje i koje su osnovni elementi i poetika video medija. Praktični cilj kolegija je osvijestiti i potaknuti kod studenta medijsko razmišljanje i dati mu uvid u osnove filmske i teorije novih medija. | | | | | | | |
| Student će naučiti komparativno uspoređivati različite stilske epohe unutar povijesti filma te će moći razlikovati autorske poetike i pravce. U teorijskom smislu, student će biti kompetentan teorijski argumentirano analizirati filmove, što će mu snalaženje u terijskom diskursu. | | | | | | | |
| sadržaj kolegija | | | | | | | |
| Kolegij je strukturan na način da kronlogijski prati razvoj filma od njegovih nastanka (braća Lumiere, G. Melies) sve do suvremenih postmodernističkih narativa.  Fokus je stavljen na umjetnička ostvarenja, kojima je film kao umjetnost proširio svoje djelovanje i ušao u dijalog s likovnim umjetnostima. Daadaistička filmska umjetnost dvadesetih godina prošlog stoljeća (H. Richter, M.Ray, M. Duchamp) iscrpno se obrađuje i uspoređuje sa stvaralštvom ruskih autora (S. Eisenstein, D. Vertov), i filmovima iz razdoblja njemačkog ekspresionizma (R. Wiens, F. Lang, W. Murnau). Razdoblje neoralizma u Italiji (R. Rosselini, L. Visconti, Antonioni) komparira se s pojavom kinematografije tzv. Novog vala u Francuskoj (J.L. Godard, A. Resnais).  Afirmiranje video umjetnosti promatra se u širokom spektru performativnih, instalativnih i dokumentarističkih praksi (M. Abramović. N.J. Paik, V. Acconci, B. Nauman, Y. Ono, D. Graham). | | | | | | | |
| način izvođenja nastave | | | | | | | |
| predavanja | | vježbe | | seminari | | mentorski rad | |
| terenska nastava | | radionice | | konzultacije | | samostalni zadaci | |
| praćenje nastave i ocjenjivanje studenata | | | | | | | |
| pohađanje nastave | | | | aktivnosti u nastavi | | | |
| pismeni ispit | | | | usmeni ispit | | | |
| seminarski rad | | | | kolokvij | | | |
| praktični rad | | | | projekt | | | |
| kontinuirana provjera znanja | | | | esej | | | |
| obavezna literatura | | | | | | | |
| Ante Peterlić, Povijest filma, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2008.  Dušan Stojanović, Teorija filma, Nolit, Beograd, 1978.  Doug Hall/Sall Jo Fifier, (ured.), Illuminating Video, Aperture, New York, 1990.  Wheeler Dixon/Gwendolyn Foster Audrey (ured.), Experimental Cinema. The Film Reader, Routledge, New York/London, 2002.  Yvonne Spielman, Video: The Reflexive Medium, MIT Press, Cambridge/Masschusetts/London, 2010.  Alexander Graf/Dietrich Scheuneman, Avant-Garde Film, Rodopi, New York/Amsterdam, 2007.  Laura Mulvey, Vizualni užitak i narativni film, u Feministička likovna kritika i teorija likovnih umjetnosti, ur. Ljiljana Kolešnik, Centar za ženske studije, Zagreb, 1999. | | | | | | | |
| izborna literatura | | | | | | | |
| Rudolf Arnheim, Film kao umetnost, Narodna knjiga, Beograd, 1962.  Lev Manovich, The Language of New Media, MIT Press, Cambridge/Masschusetts/London, 2001.  Jean Baudrillard, Simulacija i zbilja, Jesenski Turk, Zagreb, 2001.  Marina Gržinić, U redu za virtuelni kruh, Meandarmedia, Zagreb, 1998.  Rush, Michael, Videoart, Thames&Hudson, London, 2007.  Jay David Bolter/Richard Grusin, Remediation. Understanding New Media, MIT Press, Cambridge/Masschusetts/London, 2000.  Gene Youngblood, Expanded Cinema, P. Dutton & co., New York, 1970. | | | | | | | |
| načini praćenja kvalitete nastave / načini evaluacije nastavnog programa | | | | | | | |
| Razgovori sa studentima tijekom kolegija i praćenje napredovanja studenta. Sveučilišna anketa. | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Kultura u doba mreža | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Igor Gajin | |
| Suradnik na predmetu | Tena Babić Sesar, naslovna asistentica | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-24 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija Kultura u dobra mreža obrađuju se promjene, trendovi i tendencije u praksama kulturne proizvodnje s obzirom na aktualnu milenijsku smjenu kulturne paradigme iz vertikalne u horizontalno strukturiranu kulturu. Ciljevi predmeta su:   * Razviti kod studenata upućenost u redefinirane koncepte osnovnih termina, kategorija i shema poimanja kulture. * Osposobiti studente za razumijevanje konzekvenci i perspektiva *digital dividea*. * Razviti kod studenata povijesnu perspektivu, osjećaj za kulturološki značaj i kritičko odnošenje prema *digital divideu*. * Osposobiti studente za mišljenje, djelovanje i proizvodnju sukladno logici mreže. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema uvjeta | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:   1. Analizirati kulturološki i fenomenološki aktualnu kulturnu dinamiku. 2. Razumijevati značaj tehnološke dominacije u aktualnim restrukturiranjima koncepta kulture. 3. Praktično se koristiti tehnomedijskim alatima u simboličkoj proizvodnji i distribuciji. 4. Razumijevati efekte takvoga korištenja u invenciji, reprodukciji i distribuciji kulture. 5. Razumijevati ideju i ulogu koncepta mreže u kulturnodruštvenom strukturiranju. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Tradicionalni koncepti kulture * Redefinirani koncepti kulture * Digital divide * Filozofija mreže * Vertikalna i horizontalna kultura * Suvremena logika sociokulturnog života * Tehnodeterminizam * Nove kulturne prakse * Repozicioniranje starih kulturnih praksi | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo- konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | | 1,5 | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita | | | | | | | | | |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Castells, M. (2014). *Moć komunikacije*. Beograd: Clio. * Anderson, C. (2008).*Dugi rep.* Zagreb: Jesenski i Turk. * Peović Vuković, K. (2012). *Mediji i kultura*. Zagreb: Jesenski i Turk. * Gere, C. (2011). *Digitalna kultura*. Beograd: Clio. * Stalder, F. (2005). *Otvorena kultura i priroda mreža*. Novi Sad: Futura.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Cvjetičanin, B. (2014*). Kultura u doba mreža*. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada. * Briggs, A. i Burke, P. (2011). *Socijalna povijest medija*. Zagreb: Pelago. * Dominick, J. R. (2005). *The Dynamics of Mass Communications*. New York: The McGraw-Hill Companies. * Morley, D. (2007). *Media, Modernity and Technology*. London i New York: Routledge. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:   * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | Etika i medijska kultura | | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | Paula Rem, asistentica | | | | | | | | | |
| Studijski program | | Prijediplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | BAKM-IZ-33 | | | | | | | | | |
| Status predmeta | | Izborni kolegij | | | | | | | | | |
| Godina | |  | | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | 3 | | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | 45 (30+0+15) | | | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj kolegija je upoznavanje s temeljnim etičkim teorijama i njihovom aplikacijom u medijskom području. Također, navedena se znanja apliciraju kroz kontekstualizaciju etike novinarstva u hrvatskom medijskom prostoru.  Drugi dio predmeta bavi se aplikacijom općih principa u praksi. Naglasak je na etičke kodekse, posebno na Kodeks HND – a. Tijekom seminara studenti će morati na temelju Kodeksa u konkretnim novinskim člancima detektirati kršenje kako Kodeksa tako i općih etičkih načela. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. Razlikovati etično i tržišno u kontekstu moralnog relativizma 2. Analizirati proces produkcije medijskih tekstova i priloga sa i bez deontološke dimenzije 3. Identificirati temeljne probleme etike u novinarstvu danas 4. Samostalno integrirati etičnost u profesiju 5. Argumentirati da etični pristup novinarstvu nije u suprotnosti sa zahtjevima tržišta 6. Evaluirati stanje hrvatskog medijskog prostora sa naglaskom na nove medije koji su na marginama regulative | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | |
| * Osnovne etičle teorije * Etika dužnosti i etika odgovornosti * Etika i tehnika, aposteriornost etike * Humeov zakon, odnos faktičnog i normativnog * Novinarstvo i etika * Istina i istinitost * Temeljni deontološki principi * Kazuistika * Moralni ideali i svakidašnja novinska stvarnost * Sloboda tiska i sloboda savjesti * Zaštita izvora * Objektivnost, subjektivna perspektiva i predrasude * Etički kodeksi i njihovo kršenje * Cenzura * Reklame i moralne vrijednosti | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | | Aktivnost u nastavi | | 0,15 | Seminarski rad | | 0,3 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,2 | | Usmeni ispit | | 1,2 | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  | |  | |  |  | |  | |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 | | Seminarski rad | 0,3 | 1-6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 2,5 | 10 | | Pismeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25\* | 40 | | Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 10 | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| * Amartya Sen: Identitet i nasilje, Poslovni dnevnik: Masmedia, Zagreb 2007. * Vilović Gordana: Etički prijepori u Globusu i Nacionalu 1999-2000, Hrvatska politologija, FPZ, Zagreb, 2004. (5-30 str.) * Bertrand, Claude-Jean: Deontologija medija, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007. (81-120 str.) * Malović, S., Ricchiardi S. i Vilović G.:Etika novinarstva, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007. * Dejl Žaket: Novinarska etika.Moralna odgovornost u medijima, Glasnik, Beograd, 2007 * Danijel Labaš (ur): Mediji i društvena odgovornost, Hrvatski studiji, Zagreb, 2010 * Danijel Labaš (ur): Novi mediji, nove tehnologije, novi moral, Hrvatski studiji, Zagreb, 2009   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| * Andre Comte-Sponville: Je li kapitalizam moralan?, Poslovni dnevnik: Masmedia, Zagreb 2006. * Neil Levy: Moralni relativizam, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2004. * Alessandro Fratti: Publicita e valori etici (Reklame i moralne vrijednosti), Privitera, Palermo, 2013 | | | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Planiranje u kulturi | |
| Nositelj predmeta | Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica | |
| Suradnik na predmetu | Vladimir Ham, naslovni predavač | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-40 | |
| Status predmeta | Izborni opći predmet | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru predmeta Planiranje u kulturi obrađuju se načini planiranja te metode i načini planiranja u kulturi i kulturnim institucijama. Cilj je predmeta upoznati studente s važnošću planiranja svih poslovnih aktivnosti i nužnosti izrade poslovnih planova, kao alata za realiziranje poslovnih ideja, kako bi se lakše i učinkovitije postigao uspjeh pojedinačnih projekata ili uspjeh rada kulturnih institucija. Razvijati sposobnosti i vještinu u izradi plana, posebice plana ljudskih potencijala i marketing plana pojedinih institucija kulture kako bi se što učinkovitije zadovoljavale javne potrebe. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Definirati planiranje i procijeniti važnost planiranja za ostvarivanje uspjeha u poslovanju 2. Prepoznati i razlikovati vrste planova 3. Opisati moguće dijelove poslovnog plana 4. Izdvojiti unutrašnje i vanjske činitelje okruženja koji utječu na planiranje i rad pojedinih kulturnih institucija 5. Prilagoditi aktivnosti planiranja i vrste planova institucijama u kulturi 6. Izraditi poslovni plan u području kulture ili kreativnih industrija | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pojam i važnost planiranja * Planiranje - funkcija menadžmenta * Razine menadžmenta i vrste planiranja i planova * Proces planiranja u profitnim i neprofitnim subjektima * Poslovni plan /vrste, značenje, dijelovi/ * Analiza poslovnih planova ustanova, udruga i djelatnosti u kulturi * Izrada poslovnog plana | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu poslovnog plana u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | | 0,25 | Seminarski rad | 1 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 4 | 8 | | Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 8 | | Seminarski rad | 1 | 6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete poslovnog plana i njegove prezentacije | 10 | 33 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Crnković,L. (2012). Planiranje kulture, radni materijal * Pavičić, J., Alfirević N., Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedija, Zagreb, * Bangs, David H.,Jr. (1998). Kako napraviti poslovni plan, Jakubin i sin i Centar za poduzetništvo, Osijek. * Bangs, David H.,Jr. (1998). Kako napraviti plan marketinga, Jakubin i sin i Centar za poduzetništvo, Osijek.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Osmanagić Bedenik,N.(2002). Operativno planiranje,ŠK,Zagreb * Cingula, M.,(2004).Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRiF, Zagreb * Ministarstvo gospodarstva RH.(2000)Poslovni plan za poduzetnike, Masmedija, Zagreb | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Projekt modernosti | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Igor Gajin | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-25 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija Projekt modernosti obrađuju se ideje i vrijednosti modernosti i modernizacijskih procesa zapadne civilizacije. Ciljevi predmeta su:   * Uputiti studente u povijesni narativ moderniteta i kontinuitet djelovanja modernizacijske ideje. * Osposobiti studente za kritičku valorizaciju (dis)topijskih ideja moderniteta. * Osposobiti studente za kritičko-analitičko prepoznavanje učinaka moderniteta. * Razviti kod studenata kritičko-analitički odnos prema vrijednostima moderniteta. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema uvjeta | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:   1. Razumijevati sinkroniju kao proizvod moderniteta. 2. Razumijevati ideju progresa. 3. Kritički odnos imati prema ambivalencijama modernizacijskog procesa. 4. Analizirati epifenomenologiju aktualne dinamike kao izraz moderniteta. 5. Usustaviti dinamiku kulturnopovijesne zbilje u narativ modernizacije. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Ideja modernosti * Periodizacija modernosti * Vrijednosti modernosti * (Dis)topijski aspekti modernosti * Konstitutivni resursi modernosti * Modernost kao ideologija * Modernost kao univerzalizam * Ambivalencije modernosti * Debakl modernosti * Modernost kao društveni inženjering | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo- konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | | 1,5 | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita | | | | | | | | | |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 0 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita. | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Adorno, T. i Horkheimer, M. (1989). *Dijalektika prosvjetiteljstva*. Sarajevo: Veselin Masleša. * Touraine, A. (2007). *Kritika modernosti*. Zagreb: Politička kultura. * Kalanj, R. (2008). *Modernizacija i identitet*. Zagreb: Politička kultura. * Katunarić, V. (2012). *Putovi modernih društava*. Zagreb: Antibarbarus.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Weber, M. (2006). *Protestantska etika i duh kapitalizma*. Zagreb: Misl. * Mumford, L. (1986). *Mit o mašini*. Zagreb: GZH. * Gehlen, A. (2004). *Duša u tehničkom dobu*. Zagreb: AGM. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:   * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Uvod u fotografiju | |
| Nositelj predmeta | prof. art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Lorna Kalazić Jelić, asistentica  demonstratori | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-52 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama fotografskog medija te ih osposobiti za vlastito prepoznavanje značaja korištenja fotografije kro razne medije prezentacije. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja fotografije. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Student će biti u stanju:   1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog medija 2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove, prepoznati, imenovati značajne autore 3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke 4. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima 5. odabrati dobru fotografiju za objavu u medijima 6. interpretirati i razumjeti fotografiju kao medij 7. razumjeti i poštivati autorska prava 8. izraziti ideju i prenijeti informaciju kroz medij fotografije | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvod u kolegij. Obveze i angažman studenata. Interpretacija društveno-povijesnih okolnosti nastanka i afirmacije fotografske slike. * Analiza tehnika i stilova. Portret. Intervju. Reportaža. Putopis. Fotovijest. Pejzaž. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove. Utjecaj fotografije na društvena kretanja.. * Definiranje osnovnih pojmova vezanih za upotrebu fotografije u medijima. Utjecaj fotografije na kreiranje javnog mnijenja. * Motivi i pristupi karakteristični za fotografiju, analiza * Odnos formata slike i medija primjene - mogućnost njihove izložbene, web i tiskane prezentacije. Autorska prava * Likovni aspekt u fotografiji. Kadar, perspektiva, kompozicija. Orijentacija: smjer unutar kadra - vertikala, horizontala, dijagonala | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave i vježbi.  Izraditi zadane vježbe i sudjelovati u diskusijama.  Tijekom cijelog semestra obavezno je voditi vizualni dnevnik koji uključuje istraživanje za završni samostalni zadatak te praktičnu primjenu prethodno stečenih znanja.  Krajem semestra bit će napravljen pregled realizacije svih zadataka. Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra uvjet je za pristup ispitu. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | 1,2 | | Esej |  | Istraživanje | |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | | Referat |  | Praktični rad | | 1,5 |
| Portfolio |  |  |  | |  |  |  | |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Praktični rad | 1,5 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 30 | 50 | | Usmeni ispit | 1,2 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 10 | 40 | | Ukupno |  |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000. * Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) * Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. * Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routhledge, London, 2017. * Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opće informacije** | | |
| Naziv predmeta | Dezinformacije u novim medijima | |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Tomislav Levak, predavač | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-65 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | |
| * 1. *Ciljevi predmeta* | | | | | | | | | |
| U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovnim definicijama, pojavama, vrstama i oblicima dezinformacija i srodnih vrsta lažnih, netočnih i neprovjerenih vrsta informacija i vijesti koje se pojavljuju u različitim vrstama medija. Ciljevi su i upoznati studente s različitim vrstama novih medija i suvremenih medija te s razlikama u odnosu na tradicionalne masovne medije, kao i osposobiti ih za uočavanje i prepoznavanje dezinformacija te njihovo razlikovanje u odnosu na istinite i provjerene informacije. | | | | | | | | | |
| * 1. *Uvjeti za upis predmeta* | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. *Očekivani ishodi učenja za predmet* | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:   1. Uočiti i prepoznati elemente, vrste i oblike lažnih, netočnih i neprovjerenih informacija i vijesti u medijima 2. Shvatiti opasnosti, prijetnje i posljedice koje nosi produkcija i širenje dezinformacija i njima srodnih vrsta informacija i vijesti 3. Usporediti i razlikovati nove medije od tradicionalnih masovnih medija 4. Shvatiti razloge zbog kojih se dezinformacije i njima srodne vrste brže, češće i jače proizvode i šire posredstvom novomedijskih oblika i platformi 5. Shvatiti uzroke, razloge, načine i motive proizvodnje i širenja dezinformacija i njima srodnih vrsta posredstvom medija 6. Prepoznati i praktično primijeniti potencijalne alate za suzbijanja produkcije i širenja dezinformacija i njima srodnih vrsta posredstvom medija | | | | | | | | | |
| * 1. *Sadržaj predmeta* | | | | | | | | | |
| * Masovni (tradicionalni) mediji kao sredstva masovne komunikacije * Razvoj novih medija i transformacije načina komunikacije * Definicije, vrste i oblici novih medija * Obilježja novih medija * Usporedbe i razlike između tradicionalnih i novih medija * Utjecaji i društvene konzekvence razvoja novih medija * Opasnosti i negativne pojave na internetu i u novim medijima * Određenje dezinformacija, lažnih vijesti i njima srodnih vrsta * Vrste, kategorije i oblici („bliski srodnici“) dezinformacija i lažnih vijesti * Dezinformacije i lažne vijesti kroz povijest * Obilježja dezinformacija i lažnih vijesti * Načini, najčešća područja, motivi, uzroci i razlozi prihvaćanja i diseminacije dezinformacija i lažnih vijesti * Posljedice proizvodnje i diseminacije dezinformacija i lažnih vijesti * Načini uočavanja i prepoznavanja dezinformacija i lažnih vijesti * Načini sprječavanja produkcije i širenja dezinformacija i lažnih vijesti * Medijska pismenost i kritičko vrednovanje medijskih sadržaja | | | | | | | | | |
| * 1. *Vrste izvođenja nastave* | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. *Komentari* | | | - | | | | | | |
| * 1. *Obveze studenata* | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i izradu seminarskog ili praktičnog rada te na aktivno sudjelovanje u nastavi, što su preduvjeti za polaganje završnog ispita. Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja i realizaciji postavljenih zadataka, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. *Praćenje rada studenata* | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | 0,5 | Seminarski rad | 0,5 \*\* | | Eksperimentalni rad |  |
| Pisani ispit | 1,5 \* | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5 \* | Referat |  | | Praktični rad | 0,5 \*\* |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*studenti po izboru ispit polažu putem kontinuirane provjere znanja ili pisanja završnog pisanog ispita  \*\*studenti po izboru realiziraju najmanje jedan seminarski rad ili praktični zadatak | | | | | | | | | |
| * 1. *Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja* | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **\* NASTAVNA METODA** | **ECTS** | **ISHOD UČENJA** | **AKTIVNOST STUDENTA** | **METODA PROCJENE** | **BODOVI** | | | **min** | **max** | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 0 | 15 | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 | | Pisani ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja (kolokvij, usmena provjera znanja ili pisani ispit) | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 0 | 50 | | Seminarski rad ili praktični rad | 0,5 | 1-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada i prezentacija seminarskog zadatka ili praktičnog rada | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka ili praktičnog rada, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 0 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| *1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)* | | | | | | | | | |
| * Shu, Kai; Wang, Suhang; Lee Dongwon; Liu, Huan (2020). *Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media –*   *Emerging Research Challenges and Opportunities.* [Springer Nature Switzerland AG](https://www.bookdepository.com/publishers/Springer-Nature-Switzerland-AG)   * Winston, Brian; Winston, Matthew (2021). *The Roots of Fake News: Objecting to Objective Journalism.* London, New York: Routledge, Taylor & Francis Group * Briggs, Asa; Burke, Peter (2011). *Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta.* Zagreb: Naklada Pelago * Lister, Martin; Dovey, Jon; Giddings, Seth; Grant, Iain; Kelly, Kieran (2009). *New Media: a critical introduction*, Second Edition. London, New York, Routledge, Taylor & Francis Group   (\*\*\* odabrat će se pojedina poglavlja)  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita bit će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| *1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*   * Allcott, Hunt; Gentzkow, Matthew (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. *Journal of Economic Perspectives*, Sv 31 (2): str. 211–236. * Burkhardt, Joanna M. (2017). History of Fake News. Library Technology Reports, Sv. 53 (8): str. 5–9. * Castells, Manuel (2003). *Internet galaksija: Razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu*. Zagreb: Jesenski i Turk * Castells, Manuel (2010). *The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society and Culture* (Volume 1, Second Edition). Malden (USA), Oxford (UK): Wiley-Blackwell. * Hrnjić Kuduzović, Zarfa; Kulić, Milica; Jurišić, Jelena (ur.) (2019). Vjerodostojnost medija: doba lažnih informacija (zbornik radova 9. regionalne naučne konferencije Vjerodostojnost medija). Tuzla: Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli * Labaš, Danijel (ur.) (2009). *Novi mediji – nove tehnologije – novi moral* (zbornik radova s Okruglog stola s međunarodnim sudjelovanjem). Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu * Logan, Robert K. (2016). *Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan* (Second Edition). New York:Peter Lang Publishing Inc. * McDougall, Julian (2019). *Fake News vs. Media Studies: Travels in a False Binary.* Palgrave Macmillan * McBrayer, Justin P. (2020). *Beyond Fake News – Finding the Truth in a World of Misinformation.* Routledge * Wardle, Claire; Derakhshan, Hossein (2017). *Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Strasbourg: Council of Europe   (\*\*\* detaljnija dopunska literatura polaznicima izbornog predmeta osigurat će se naknadno, na predavanjima) | | | | | | | | | |
| *1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija* | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i vježbi * Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog ili praktičnog zadatka te ispit | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Radijsko snimanje i produkcija | |
| Nositelj predmeta | Saša Drinić, naslovni predavač | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-55 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 40 (20+20+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Prepoznavanje uloge, važnosti i posebnosti radija kao najstarijeg elektroničkog medija. Stjecanje osnovnih znanja o povijesti radija, te povijesti hrvatske radiofonije. Upoznavanje s načinom rada u stvaranju i ustroju najvažnijih programskih sadržaja, kao i omogućavanje praktičnog uvida u tehnički aspekt radio produkcije. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Prepoznati produkcijske zahtjeve manjih radijskih emisija i programa 2. Navesti, specificirati i kritički valorizirati pojedine vrste radijskog programa 3. Prepoznati osnovne elemente tehnologije snimanja u studiju i izvan studija 4. Primijeniti jednu od tehnika snimanja 5. Napisati i snimiti radio prilog | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Pojam radijske produkcije i produkcijski zahtjevi radija. * Osnove odašiljačkih i produkcijskih sustava. Osnovni teorijski i praktični uvidi u tehniku za snimanje i programe za montažu u audio formatu prilagođenom FM zahtjevima. * Koncepti emitiranja i osnovne odrednice različitih radija. Javni servisi, komercijalni radio, neprofitni radio, internet radio, radio s nacionalnim, županijskim ili lokalnim koncesijama. * Osnove radijske tehnologije - tonsko snimanje, montaža, radijski studio, tonska obrada, fonoteka, reportažna kola. Osnove montaže radijskih priloga i jednostavnih emisija. Najvažnije radijske produkcijske i novinarske forme. * Osnovne značajke izvođenja pred mikrofonom. Intervju. Kontakt program. Glazbena produkcija na radiju kao jedna od najzastupljenijih komponenti programa. Izražajna sredstva radio drame. | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Vježbe se izvode na Studentskom radiju UNIOS i HR-. Za praćenje, razumijevanje i aktivno ispunjavanje predmetnih obveza, studentima se preporuča redovito dnevno informiranje putem medija.  Student je obvezan dolaziti na radionicu, od početka semestra raditi praktične vježbe u grupama, te voditi dnevnik o snimljenim vježbama.  Podrazumijevaju se redovite konzultacije s nositeljem kolegija, te ostalim tehničkim i nastavnim osobljem. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 1,5 | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad | 0,9 |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Praktični rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, izrada projektnog zadatka | Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije | 10 | 30 | | Provjera znanja – usmeni ispit | 1,5 | 1-5 | Demonstracija usvojenog gradiva | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Chignell, Hugh. 2009. Key Concepts in Radio Studies. SAGE Publications, * Mučalo, Marina. 2010. Radio - medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM, * Starkey, Guy i Crisell, Andrew. 2009. Radio Journalism. SAGE Publications, * Vončina, Nikola. 1998. Antologija hrvatske radiodrame I. Zagreb, | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Boyd, Andrew. 1994. Broadcast Journalism, Tehniques of Radio and TV News. Oxford: Focal, * Crisell, Allan. 1986. Understanding Radio. London and New York: Routledge, * McLeod, Elisabeth: Broadcasting History Resources, www.midcoast.com * Zgrabljić Rotar, Nada. 2007. Radio-mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Tehnička knjiga d.d. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Kreativno pisanje | |
| Nositelj predmeta | prof. art. Anđelko Mrkonjić | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-11 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 60 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Ciljevi ovoga kolegija su:   * Upoznati se s najvažnijim relacijama između čitanja literarnog teksta i procesa pisanja * Prepoznati nužne poetičke elemente književnoga teksta * Demonstirati primjenu stilističkih intervencija * Primijeniti stečena znanja u interpretaciji i oblikovanju vlastitoga teksta * Pisati u različitim formama i razviti sposobnost kritičko-analitičkoga čitanja | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija studenti će moći:   1. Pokazati odnose između procesa čitanja i procesa (vlastitog) pisanja 2. Prepoznati glavne poetičke kakrakteristike literarnog teksta 3. Razviti sposobnost primjene stilističkih postupaka 4. Primijeniti stečena znanja u oblikovanju vlastitoga teksta 5. Demonstirati sposobnost kritičko-analitičkog čitanja | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Čitanje kao preduvjet pisanju književnog teksta * Suočavanje s temom * Organizacija teksta (poezija, kratka proza, drama, esej) * Žanrovska pisma * Mogućnosti lirske pjesme * Jednostavni oblici ili kratka i najkraća proza * Usklađivanje (odabir) forme u odnosu prema sadržaju * Izvanliterarni elementi književnoga teksta * Književnost, druge umjetničke prakse i /ili mediji * Fikcija, zbilja, virtualna stvarnost | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 2-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 | | Pismeni ispit | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature,  pisana provjera. | Evaluacija pismenih radova | 25\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova. | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986. * Jonathan Culler: Književna teorija – vrlo kratak uvod, AGM, Zagreb 2001. * Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971. * Andrej Blatnik: Pisanje kratke priče, CeKaPe, Zagreb 2011. * Nebojša Lujanović: Autopsija teksta, CeKaPe, Zagreb 2016. * Tomislav Zajec: Od prve ideje do prvog dramskog teksta, VBZ, Zagreb, 2012. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * [Krešimir Bagić](http://www.superknjizara.hr/?page=autor&idautor=148): Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016. * Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012. * Roland Barthes: Užitak u tekstu, Meandar, Zagreb 2004. * [André Jolles](http://www.matica.hr/knjige/autor/7/): Jednostavni oblici; Matica hrvatska, Zagreb, 2000. * Italo Calvino: Američka predavanja, Ceres, Zagreb, 2002. * Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969. * Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000. * Simon Critchley: O humoru, Algorita, Zagreb, 2007. * Branko Vuletić: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976. * Jorge Luis Borges: Umeće stiha, Služberni glasnik, Beograd 2012. * Ernst Jandl: Otvaranje i zatvaranje usta, Meandar media, Zagreb, 2018. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Osnove psihologije | |
| Nositelj predmeta | Marina Grbeša, predavačica | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-20 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30 + 0 +15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim teorijskim i praktičnim aspektima suvremene psihologije u svrhu razumijevanja psihičkih funkcija, čovjekova doživljavanja i ponašanja. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Student će po završetku kolegija moći:   1. Definirati osnovne pojmove iz područja psihologije 2. Opisati biološke osnove ponašanja 3. Definirati, opisati i razlikovati načine doživljavanja i ponašanja pojedinca 4. Povezati spoznaje područja učenja i mišljenja sa specifičnim potrebama u radu 5. Kritički analizirati i primijeniti postupke procesa motivacije 6. Razlikovati i primijeniti teorije ličnosti u radu 7. Prepoznati i opisati glavne psihološke poremećaje 8. Opisati, razlikovati i usporediti različite grupne procese i grupnu dinamiku | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvod u znanstvenu i primijenjenu psihologiju * Biološke osnove ponašanja * Osjeti i percepcija * Svijest * Učenje, pamćenje i zaboravljanje * Mišljenje i inteligencija * Motivacija i čuvstva * Ličnost i individualne razlike * Psihološki poremećaji * Grupni procesi i grupna dinamika | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje pismenog ispita. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | | 0,15 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,8 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | Max | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1 – 8 | Prisutnost na nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost na nastavi | 0,15 | 1 – 8 | Domaće zadaće i zadaci | Evidencija | - | 5 | | Seminarski rad | 0,9 | 1 – 8 | Priprema za samostalni zadatak | Pismeni i usmeni samostalni zadatak | 18 | 30 | | Pismeni ispit | 1,8 | 1 – 8 | Priprema za pismeni ispit | Pismeni ispit | 36 | 60 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Petz, B. (2001). *Uvod u psihologiju.* Jastrebarsko: Naklada Slap. * Rathus S.A. (2001). *Temelji psihologije*. Jastrebarsko: Naklada Slap. | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Andrilović, V. i Čudina-Obradović, M. (1994). *Osnove opće i razvojne psihologije*. Zagreb: Školska knjiga. * Atkinson & Hilgard (2007). *Uvod u psihologiju*. Jastrebarsko: Naklada Slap. * Čorkalo Biruški, D. (2009). *Primijenjena psihologija: pitanja i odgovori*. Zagreb: Školska knjiga. * Larsen, R.J. & Buss, D.M. (2008). *Psihologija ličnosti*. Jastrebarsko: Naklada Slap. | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa. | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Poslovna komunikacija | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Damir Šebo | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-39 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | |
| Usvajanje općih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju. Cilj kolegija je svladati temeljne principe i prakse poslovne komunikacije kao jedne od ključnih vještina potrebnih za svakodnevno vođenje organizacije. | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | |
| 1. Objasniti komunikacijski proces  2. Prepoznati vrste poslovnog komuniciranja.  3. Objasniti specifičnosti verbalne, neverbalne i pisane komunikacije  4. Usporediti načine upravljanja konfliktom  4. Definirati modele poslovnog pregovaranja  5. Istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz područja poslovne komunikacije | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | |
| * Karakteristike i struktura komunikacijskog procesa * Načela i vrste poslovnog komuniciranja * Specifičnosti pisane, verbalne i neverbalne komunikacije * Stilovi ponašanja u komunikaciji * Poslovni bonton * Poslovno pregovaranje * Upravljanje konfliktom * Korporativno komuniciranje – identitet, imidž * Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. Komentari | | |  | | | | | |
| * 1. Obveze studenata   Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,75 | Aktivnost u nastavi | |  | Seminarski rad | 0,75 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5\* | Usmeni ispit | |  | Esej |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | 1,5\* | Referat |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  |  |  |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,75 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 12,5 | 25 | | Seminarski rad | 0,75 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 0 | 25 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Osredečki, E.: Poslovno komuniciranje i poslovni bonton, Naklada EDO, Zagreb, 2006. * Michael J. Rouse: Sandra Rouse: Poslovno komuniciranje, Masmedia, Zagreb, 2005. * C. L. Bovée i J. V. Thill: Suvremena poslovna komunikacija. Mate, Zagreb, 2012. * Rouse, M.: Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Zagreb: Masmedia, 2005. | | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | |
| * Štefanija Vodopija: Umijeće slušanja za uspješnu komunikaciju, Naklada d.o.o Zadar, 2007. * Fox, R. Poslovna komunikacija, Zagreb: Hrvatska Sveučilišna naklada & Pučko otvoreno učilište, 2001. | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje odgovarajućih izlaznih znanja, vještina i kompetencija bit će posebno provedeno i na sljedeće načine:   * ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju obvezne radionice; * primjena i prezentacija stečenog znanja, u okviru ovog kolegija, kroz izradu seminarskog rada | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Industrijska baština i kreativne industrije | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Igor Mavrin | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-45 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| U okviru predmeta Industrijska baština i kreativne industrije usvajaju se osnovni pojmovi vezani uz industrijsku baštinu i industrijsku arheologiju te njihove potencijale u razvitku kulturnog sektora, odnosno sektora kreativnih industrija.  Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima revitalizacije i prenamjene objekata industrijske baštine, mogućim utjecajima na razvitak kulturnih potencijala kroz industrijsku baštinu te utjecaj prenamijenjene industrijske baštine na urbani i regionalni razvitak. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Objasniti pojmove industrijske baštine i industrijske arheologije 2. Primijeniti znanja i vještine u revitalizaciji industrijske baštine kroz kulturnu namjenu 3. Prepoznati nove trendove u upravljanju industrijskom baštinom 4. Vrednovati industrijsku baštinu kao gospodarski i kulturni potencijal. | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Industrijska baština i industrijska arheologija kao kulturna baština – osnovni pojmovi, tipologija industrijske baštine * Industrijska baština u Hrvatskoj, Europi i svijetu – mapiranje kulturnih potencijala * Strateško planiranje i nova namjena industrijske baštine * Upravljanje industrijskom baštinom u urbanom i regionalnom planiranju i razvitku * Uloga međunarodnih organizacija u očuvanju i revitalizaciji industrijske baštine * Europske kulturne politike i urbana regeneracija u kontekstu industrijske baštine * Hrvatske perspektive zaštite i revitalizacije industrijske baštine – zakonodavni, strateški i projektni okvir * Zaštita i revitalizacija industrijske baštine – pronalaženje sredstava i financijski menadžment * Muzeji i industrijska baština – od industrijske arheologije do muzejske atrakcije * Digitalizacija i demokratizacija – tehnologija u revitalizaciji i valorizaciji industrijske baštine * Industrijska baština i upravljanje događanjima * Industrijska baština kao turistički proizvod – turističke rute industrijske kulture * Društveno-kulturni centri u industrijskoj baštini – pozitivne prakse * Od industrijskih zona do kreativnih četvrti – kulturna prenamjena baštine u post-industrijskim gradovima * Kreativne industrije i eksploatacija industrijske baštine * Perspektive budućeg razvitka industrijske baštine | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Oevermann, H., Mieg, H.A. (ur.) 2015. Industrial Heritage Sites in Transformation; New York, Routledge (odabrana poglavlja) * Hartley, J. (ur.) 2007. Kreativne industrije. Beograd, Clio (odabrani tekstovi) * Smokvina, M. 2010. Industrijska baština u Hrvatskoj – sadašnji trenutak, perspektive i mogućnosti očuvanja. Povijest u nastavi, Vol. VIII, No. 15 (1), 2010. * Bunijevac, H. 2007. Željeznička industrijska baština: resursi koji vape za identifikacijom i valorizacijom. Informatica museologica, Vol. 38, No. 1-2, 2007. 33-41 * Božić, N., Gašparović, S. 2008. IBA Emscher park: kreativni pristup industrijskom naslijeđu - primjer regije Ruhr u Njemačkoj. Informatica museologica, Vol.38 No.1-2 Srpanj 2008, 6-21   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Alfrey, J., Putnam, T. 2005. The Industrial Heritage: Managing Resources and Uses (Heritage: Care-Preservation-Management). London/New York, Routledge * Bunijevac H. (ur.) 2009. Nužnost uvažavanja i suživota : zbornik radova s okruglog stola o željezničkoj industrijskoj baštini, Zagreb : HŽ – Holding * Falser, M. 2001. Industrial Heritage Analysis: World Heritage List and Tentative List. UNESCO https://whc.unesco.org/archive/ind-study01.pdf * Cizler, J. 2012. Urban regeneration effects on industrial heritage and local community – Case study: Leeds, UK. Sociologija i prostor, Vol. 50, No. 2 (193), 2012, 223-236 * Walther, D., Petzak, J. 2013. Overview on good practice examplesof i ndustrial heritage management outside the SHIFT-X partnership. Shift-X: Valorizing industrial culture. https://www.erih.net/fileadmin/Mediendatenbank/Downloads/Experts\_Databases/collection\_of\_additional\_good\_practice\_examples\_31.10.2013.pdf * Šepić, Lj. 2007. Tehničko naslijeđe 19. i 20. stoljeća kao dio gradskog identiteta Zagreba. Informatica museologica, Vol. 38, No. 1-2, 2007, 30-32 | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Novomedijski proizvodi i koncepti | |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta |  | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina | 3. godina prijediplomskoga studija | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj je istražiti i razumjeti promjene u okviru novomedijskoga (online) novinarstva. Razumjet će koji su to društveni i ekonomski procesi utjecali na promjene novinarskih praksi i ponašanja publike.  Kolegij će omogućiti studentima upoznavanje i primjenu novinarskih proizvoda, koncepata i tehnika u okviru digitalnih (online) medija, nudeći konceptualne i praktične alate kojima će se služiti u okviru novomedijskog digitalnoga tržišta. Studenti će jasno prepoznati i primijeniti različite novinarske žanrove u okviru digitalnih medija. Cilj je stvoriti naviku pisanja kod budućih novinara i medijskih djelatnika prilagođenu online okruženju, stoga će studenti u sklopu kolegija pisati za studentsku blog platformu. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Prepoznati i objasniti novomedijske proizvode i koncepte. 2. Odabrati, razlikovati i primijeniti metode za analizu novomedijskih online (digitalnih) sadržaja. 3. Dizajnirati portfelj multimedijalnih novinarskih priča primjenjujući osnovne blog i CMS alate za stvaranje i postavljanje materijala na mrežu (web). 4. Stvoriti i oblikovati kvalitetan novinarski sadržaj 5. Primijeniti stečena znanja pišući i radeći u online redakciji | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Medijska konvergencija * Web 2.0 tehnologija i promjena medijske paradigme * Uvod u online novinarstvo * Tehnike online novinarstva * Novomedijski oblici, platforme i žanrovi * *Digital Storytelling*: razlika pisanja na novim medijima u odnosu na pisanje za tradicionalne medije * Građansko ili participativno novinarstvo * Taksonomija digitalnih vijesti – mreža i novinarstvo: razmatranje posljedica različitih vrsta online novinarstva i *newsmedia* * Istraživanje publike – *prosumers -* Nastanak nove vrste publike u okružju digitalnih medija * Uloga novinara u svijetu višestrukih publika | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja vježbi. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti usmenom ispitu.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | | 0,15 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | 1,5 | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 3 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 2 | 5 | | Praktični rad | 1,2 | 3-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada zadatka. | Evaluacija kvalitete zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 25 | 40 | | Usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 60 | 100 | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Brautović, M. (2011). Online novinarstvo, Školska knjiga * Brautović, M. (2010). Razvoj hrvatskog online novinarstva 1993.-2010., u: *Medianali,* Vol. 4 (2010), No. 8 * Kovačić, S., Musa, I., Tomić, Z. (2019) Online mediji i novinarstvo na društvenim mrežama, u: *Hum,* XIV (2019.) 22 * Zgrabljić Rotar, N. (2020). Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk * Adornato, A. (2021) Mobile and Social Media Journalism: A practical guide for multimedia journalists, 2nd Edition, Routledge * Friedrichsen, M., Kamalipour, Y. (2017) Digital Transformation in Journalism and News Media, Media Management, Media Convergence and Globalization, Springer – tekstovi pod rednim brojevima: 1,2,4,6,10,25,28 I 31. * Poynter, R. (2010). The Handbook of Online and Social Media Research – Tools & Techniques, UK, Wiley – poglavlja 1,2,3.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Wroblewski, L. (2011) Mobile First, New York, A book apart * Lloyd, J, Toogood, L. (2015) Journalism and PR: News Media and Public Relations in Digital Age, University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism * Lugmayr, A., Dal Zotto, C. (2016) Media Convergence Handbook - Vol. 1 Journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence, Heidelberg, Springer * Brautović, M. (2021) Corrections practice in Croatian online media: Between legislation and tradition, u: *Društvena istraživanja* 30 (2021), BR. 4, 785-806. | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opće informacije** | | |
| **Naziv predmeta** | Nove kulturne paradigme | |
| **Nositelj predmeta** | Izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | |
| **Suradnik na predmetu** | Paula Rem, asistentica | |
| **Studijski program** | Prediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| **Šifra predmeta** |  | |
| **Status predmeta** | Izborni | |
| **Godina** |  | |
| **Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave** | **ECTS koeficijent opterećenja studenata** | 3 |
| **Broj sati (P+V+S)** | 30 + 15 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | |
| * 1. ***Ciljevi predmeta*** | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta   Dva su osnovna cilja. Prvi, osnovni cilj kolegija je upoznavanje s nastankom i razvojem novih kulturnih paradigmi od 1968. godine do danas.. Drugi osnovni cilj kolegija je ukazati na antropološke konzekvence novih kulturnih paradigmi. Cilj je također ukazati na važnost kulturnih tvorbi u formiranju medijskih i odgojno obrazovnih politika. | | | | | | | | | |
| * 1. ***Uvjeti za upis predmeta*** | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | | | | | | | | |
| * 1. ***Očekivani ishodi učenja za predmet*** | | | | | | | | | |
| Nakon završetka kolegija student će moći:   1. Kritički promišljati, dijakronijski i sinkronijski, važnost kulturne tvorbe 2. Usvojiti terminologiju te samostalno razumijevati i čitati zahtjevne tekstove 3. Razviti sposobnost alternativnog mišljenja 4. Razumijevati demokracije i političkih procesa polazeći od novih kulturnih paradigmi 5. Razumijevati i i valorizirati utjecaj istih na procese u humanističkim u društvenim znanostima na Sveučilištima   6. Definirati društvo kroz prizmu kulturogeneze | | | | | | | | | |
| * 1. ***Sadržaj predmeta*** | | | | | | | | | |
| 1. Nastanak i razvoj novih kulturnih paradigmi 2. Cancel kultura 3. No limits kultura 4. Politička korektnost i njene reperkusije na kulturu i umjetničku tvorbu 5. Problem ksenofobije i oikofobije (Popper i Scruton) 6. Genderizam, prijepori i prinosi stvaranju novih kulturnih paradigmi 7. Stari i novi feminizam 8. Sinteza: Gramsci i pitanje antropološke revolucije | | | | | | | | | |
| * 1. ***Vrste izvođenja nastave*** | | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * 1. ***Komentari*** | | | | | |  | | | |
| * 1. ***Obveze studenata*** | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu.  Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti i esej na užu temu kolegija u dogovoru s profesorom.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. ***Praćenje rada studenata*** | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi |  | Seminarski rad | 1 | | Eksperimentalni rad |  | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit |  | Esej |  | | Istraživanje |  | |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja |  | Referat |  | | Praktični rad |  | |
| Portfolio |  |  |  |  |  | |  |  | |
| * 1. ***Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja*** | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **\* NASTAVNA METODA** | **ECTS** | **ISHOD UČENJA \*\*** | **AKTIVNOST STUDENTA** | **METODA PROCJENE** | **BODOVI** | | | **min** | **max** | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | evidencija |  | 15 | | Seminarski rad | 1 | 3,5,6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova |  | 35 | | Pismeni ispit | 1,5 | 1-4 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova |  | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | |
| * 1. ***Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*** | | | | | | | | | |
| * Lash Ch, Narcistička kultura, Zagreb 1986 * Žižek S Patološki narcis kao društveno nužni oblik subjektivnosti, Zagreb 1986, * Scruton R., A Political Philosophy: Arguments for Conservatism*,* London, New York, 2006. * Popper K., Otvoreno društvo njegovi neprijatelji, Zagreb 2003. * Bruckner P., Tiranija kajanja, esej o zapadnjačkome mazohizmu, Zagreb 2009. * Gramsci A., Pisma iz zatvora, Zagreb 1951 * Horvat S, Protiv političke korektnosti: od Kramera do Laibacha i natrag, Beograd,2007 * Watkins S et al, Feminizam za početnike, Zagreb 2002. * Konitzer, W., Medienphilosophie, München, 2006.; * Schindel, J. (2008). "Gender 101— beyond the binary: Gay-straight alliances and gender activism". Sexuality Research and Social Policy. 5 (2): 56–70 | | | | | | | | | |
| * 1. ***Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*** | | | | | | | | | |
| * Peter R, Onora il tuo limite, Roma, 2004, * Kraus, L. M. . Political Correctness in Art Perception – The Influence of an Artist’s Political Attitude on the Perception of His Paintings. Rotterdam. 2017. | | | | | | | | | |
| * 1. ***Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*** | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opće informacije** | | |
| **Naziv predmeta** | Suvremena glazbena industrija | |
| **Nositelj predmeta** | doc. dr. sc. Igor Mavrin | |
| **Suradnik na predmetu** |  | |
| **Studijski program** | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| **Šifra predmeta** | BAKM-IZ-77 | |
| **Status predmeta** | Izborni opći kolegij | |
| **Godina** | 2. godina | |
| **Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave** | **ECTS koeficijent opterećenja studenata** | 3 |
| **Broj sati (P+V+S)** | 30 (20+0+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | |
| * 1. *Ciljevi predmeta* | | | | | | | | | |
| Cilj kolegija je upoznati studente s ključnim aspektima suvremene glazbene industrije, uključujući njenu povijest, poslovne modele, distribucijske kanale, kao i izazove s kojima se suočava u digitalnom dobu. Studenti će steći teorijska znanja, kao i praktične vještine potrebne za razumijevanje i djelovanje unutar ove dinamične industrije. | | | | | | | | | |
| * 1. *Uvjeti za upis predmeta* | | | | | | | | | |
| *-* | | | | | | | | | |
| * 1. *Očekivani ishodi učenja za predmet* | | | | | | | | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija, studenti će moći:   1. Razumjeti strukturu i ključne aktere u suvremenoj glazbenoj industriji. 2. Analizirati poslovne modele i izvore prihoda u glazbenoj industriji. 3. Razviti strategije za promociju i distribuciju glazbenih proizvoda. 4. Kritički sagledati utjecaj digitalizacije i umjetne inteligencije na glazbenu industriju. | | | | | | | | | |
| * 1. *Sadržaj predmeta* | | | | | | | | | |
| * Uvod u glazbenu industriju. * Struktura glazbene industrije * Poslovni modeli u glazbenoj industriji * Marketing u glazbenoj industriji * Distribucija i promocija glazbe * Digitalizacija u glazbenoj industriji * Umjetna inteligencija u glazbenoj industriji * Autorska prava i licenciranje * Koncerti, turneje i glazbeni festivali * Fenomen glazbenih zvijezda * Publika i fanovi u glazbenoj industriji * Globalizacija i suvremeni trendovi u glazbenoj industriji * Budućnost glazbene industrije | | | | | | | | | |
| * 1. *Vrste izvođenja nastave* | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | |
| * 1. *Komentari* | | | - | | | | | | |
| * 1. *Obveze studenata* | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. *Praćenje rada studenata* | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | | 0,25 | Seminarski rad | 1,0 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | \*1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  |  | |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. *Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja* | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **\* NASTAVNA METODA** | **ECTS** | **ISHOD UČENJA** | **AKTIVNOST STUDENTA** | **METODA PROCJENE** | **BODOVI** | | | **min** | **max** | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,25 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 0 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 1,0 | 2-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| *1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)* | | | | | | | | | |
| * Passman, D. S. (2019). *All You Need to Know About the Music Business*. Simon & Schuster. * Bilješke s predavanja. | | | | | | | | | |
| *1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)* | | | | | | | | | |
| * Hull, G. P., Hutchison, T., & Strasser, R. (2011). *The Music Business and Recording Industry*. Routledge. * Wikström, P. (2020). *The Music Industry: Music in the Cloud*. Polity Press. * Frith, S., & Marshall, L. (2004). *Music and Copyright*. Routledge. | | | | | | | | | |
| *1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija* | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Mobilno novinarstvo | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | dr. sc. Damir Španić, naslovni asistent | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-IZ-69 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Izborni predmet | | | | | | | | |
| Godina | | |  | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 3 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 45 (15P+30V) | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | |
| Osnovni cilj je razumijevanje novih novih mobilnih medija kroz angažman i rad s novomedijskim mobilnim proizvodima i konceptima, uz kreativnu primjenu nužnih znanja potrebnih za razumijevanje povijesti, ekonomije, tehnika i prospekata mobilnoga novinarstva, što uključuje upotrebu malih, povezanih uređaja kao što su pametni telefoni i tableti za produciranje i uređivanje audio, video, fotografskih i multimedijalnih priča za mrežu, platforme i radio i televiziju. Cilj je i razvijanje samostalnosti u istraživačkim znanjima te njihovoj primjeni. Razvijena znanja omogućit će studentima upravljanje i produkciju pametnim telefonom, odnosno u okviru kolegija snimat će te producirati podcaste i kratke video uratke. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Razlikovati proizvodne i produkcijske procese, mobilnu tehnologiju i novomedijski kontekst. 2. Odabrati, razlikovati i primijeniti metode za analizu novomedijskih mobilnih sadržaja. 3. Primijeniti praktična iskustva oblikujući široki raspon multimedijalnoga sadržaja te odrediti i organizirati radni proces. 4. Primijeniti i prikazati '*storytelling*' tehnike stvarajući kreativan i zanimljiv vizualni sadržaj za mobilnu publiku. 5. Primjenjujući alate za nadgledanje društvenomedijskih aktivnosti analizirati i interpretirati učinke istih. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | |
| * Web 2.0 tehnologija i promjena medijske paradigme * Uvod u mobilno novinarstvo * Tehnike mobilnog novinarstva * Novomedijski oblici, platforme i žanrovi * *Digital Storytelling*: razlika pisanja na novim medijima u odnosu na pisanje za tradicionalne medije * Novinar-foto novinar-community manager - medijski profesionalac u 21. stoljeću * Osnova opreme – prevladavanje ograničenja pametnih telefona * Istraživanje interaktivne publike i njhov angažman * Kompozicija fotografije - fotografiranje pametnim telefonom * Snimanje, brzo editiranje i produkcija kratkih video uradaka | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | |
| * 1. Komentari | | | | - | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja vježbi. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti usmenom ispitu.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | | | 0,15 | Seminarski rad | |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit |  | Usmeni ispit | | | 1,5 | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | |  | | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | | |  |  | |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 3 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 2 | 5 | | Praktični rad | 1,2 | 3-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada zadataka. | Evaluacija kvalitete zadataka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 25 | 40 | | Usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 60 | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| 1. Adornato, A. (2021) Mobile and Social Media Journalism: A practical guide for multimedia journalists, 2nd Edition, Routledge 2. Zgrabljić Rotar, N. (2020). Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk 3. Friedrichsen, M., Kamalipour, Y. (2017) Digital Transformation in Journalism and News Media, Media Management, Media Convergence and Globalization, Springer – tekstovi pod rednim brojevima: 1,2,4,6,10,25,28 I 31. 4. Poynter, R. (2010). The Handbook of Online and Social Media Research – Tools & Techniques, UK, Wiley – poglavlja 1,2,3. 5. Bainbridge,J., Goc, N., Tynan, L. (2015) Media and journalism: new approaches to theory and practice, Oxford University Press, str. 65-107. i 439-501. 6. Ricchiardi, S. (2012). Can quality journalism survive digital age?, u: *Liburna : međunarodni znanstveni časopis za kulturu, turizam i komuniciranje , Vol. 1 No. 1, 2012.*   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| 1. Wroblewski, L. (2011) Mobile First, New York, A book apart 2. Lloyd, J, Toogood, L. (2015) Journalism and PR: News Media and Public Relations in Digital Age, University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism 3. Lugmayr, A., Dal Zotto, C. (2016) Media Convergence Handbook - Vol. 1 Journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence, Heidelberg, Springer 4. Osmančević, L. (2016) Twitter as Popular Journalistic Platform – Similarities and Differences Between Jutarnji List and Večernji List, u: *Communication Management Review , Vol. 01 No. 02, 2016.* 5. McBride K.; Rosenstiel T. (2014). The New Ethics of Journalism Principles for the 21stcentury, SAGE | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | |
| Naziv predmeta | Umjetnost u književnosti | | | | |
| Nositelj predmeta | prof. art. Anđelko Mrkonjić | | | | |
| Suradnik na predmetu | - | | | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | | | | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-18 | | | | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | | | | |
| Godina |  | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | 3 | |
| Broj sati (P+V+S) | | | 45 (30+0+15) | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | |
| Ciljevi ovoga kolegija su:   * proširivanje općeg znanja o umjetnosti (naglasak na vizualne umjetnosti) i književnosti, a u pravcu intertekstualnih i intermedijalnih čitanja * ukazivanje i poticanje razvoja studentova osobnog senzibiliteta prema umjetničkom tekstu * osposobljavanje polaznika za transmedijalno čitanje, ne samo književnog, nego i svakog drugog medija, polazeći ponajčešće od lokalnog i regionalnog prema nacionalnom i europskom/svjetskom prostoru * usvajanje specifičnih sadržaja suodnosa umjetnosti i književnosti | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | |
| Nije potrebno ispuniti posebne uvjete za upis predmeta. | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za ovaj kolegij su:   1. upotrijebiti teorijski aparat za tumačenje književno-umjetničkih suodnosa te primijeniti teorijski diskurs (intertekstualnost, intermedijalnost, intertekst) na zadanim lektirskim naslovima te drugim umjetničkim izvedbenim praksama 2. izdvojiti dubinsku strukturu i korelativnost među različitim književnim i vizualnim tekstovima navedenim u sadržaju kolegija 3. detektirati mogućnost usporedbe književnoga teksta s drugim književnim tekstom, slikom, kazališnom predstavom i/ili filmom intertekstualnim i/ili intermedijalnim pristupom 4. samostalno analizirati i interpretirati književno-umjetničkih suodnose i odabrane književne sadržaje 5. samostalno izvoditi poveznice na razini teme, stila, sadržaja i dr. te ih predstavljati u dubinskoj strukturi i staviti u odnos prema djelima različitih umjetnosti putem intertekstualnih i intermedijalnih veza 6. primijeniti interpretativna znanja u praktičnom kulturološkom smislu | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | |
| Kolegij Umjetnost u književnosti mišljen je kao svojevrstan prikaz suodnosa književnosti, likovne (slikarstvo) te kazališne i filmske umjetnosti. Pristup intertekstualnim i intermedijalnim odnosima književnosti i likovnih te kazališne i filmske umjetnosti prepoznavat će se na primjerima izabranih književnih djela, slika, filmova i kazališnih predstava (prema izboru izvođača kolegija). Studente će se kroz predavanja upoznati s mjestima pretapanja, ali i mjestima razlike između književnoga teksta i ostalih medija prikazivanja. Posebnu će se pozornost pridavati umjetničkim izražajnim sredstvima pri komparaciji književnoga teksta sa slikom, predstavom ili filmom, posebice ukazujući na eventualna odstupanja od književnoga predloška uvjetovana konvencijama drugoga medija.  U seminarskom se dijelu kolegija očekuje da studenti odaberu jedan književni predložak te mu komparativno pristupe u smislu intertekstualnih i intermedijalnih odnosa spram kojeg drugog književnog djela, slike, filma ili kazališne predstave.  Izbor iz književnih djela:  Josip Kozarac, Slavonska šuma,  Vladan Desnica, Proljeće Ivana Galeba,  Slavenka Drakulić, Frida ili o boli,  Pavao Pavličić, Koraljna vrata,  Ranko Marinković, Never more,  Michel Houellebecq, Elementarne čestice.  Izbor iz filmske i kazališne umjetnosti:  Jean-Jacques Annaud (red.), Ime ruže (1986.),  Julie Taymor (red.), Frida (2002.),  Branko Schmidt (red.), Sokol ga nije volio (1988.);  Božidar Violić (red.), Mirisi, zlato i tamjan (1974.),  Branko Brezovac (red.) Gospoda Glembajevi (2007.).  Kolegijem će se pružiti uvid u temeljna poetička obilježja te idejno-interpretativne sinteze duhovnih i materijalnih proizvoda za područje književnosti, likovnih, kazališnih i filmskih umjetnosti. Književni tekst se primarno postavlja u književno-povijesni kontekst te u suodnos spram inih umjetnosti. | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | |
| * 1. Komentari | | - | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | |
| Uvjet za potpis: redovito pohađanje nastave i predan pisani seminarski rad.  Traži se kontinuirani rad studenta te aktivno sudjelovanje na satu koje se ocjenjuje tijekom cijeloga semestra. | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pohađanje nastave | 0,6 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad |  | | Pismeni ispit | 0,75 | Usmeni ispit | 0,6 | Esej |  | Istraživanje |  | | Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | 0,75 | Referat |  | Praktični rad |  | | Portfolio |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | |
|  | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,6 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencija | 5 | 20 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija | 0 | 5 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 | | Pismeni ispit | 0,75 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature.  demonstracija usvojenog gradiva. | Evaluacija pismenih radova | 12,5 | 25 | | Usmeni ispit | 0,6 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature.  demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 10 | 20 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | |
| OBVEZNA LITERATURA:   * Intertekstualnost & intermedijalnost, prir. Z, Maković et al., Zagreb, 1988. * Biti, V., Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Zagreb, 2000. * Janson, H.W., Janson, A. F., Povijest umjetnosti, Varaždin, 2013. * Eco, U., Povijest ljepote, Zagreb, 2004. * Mrkonjić, A., Slika, riječ, kultura, Osijek, 2011. * IZBOR IZ KNJIŽEVNIH DJELA:   + Josip Kozarac, Slavonska šuma, u: Slavonska krv, prir. H. Sablić Tomić, Zagreb, 2005.   + Vladan Desnica, Proljeća Ivana Galeba, Zagreb, 2004.   + Slavenka Drakulić, Frida ili o boli, Zagreb, 2007.   + Pavao Pavličić, Koraljna vrata, Zagreb, 2008.   + Ranko Marinković, Never more, Zagreb, 2008. * Michel Houellebecq, Elementarne čestice, Zagreb, 2004. | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | |
| * Marot Kiš, D., Bujan, I., Tijelo, identitet i diskurs ideologije. // Fluminensia. - 20 (2008), 2 ; str. 109-123. * Mrvčić, L., Fridina težina postojanja : Slavenka drakulić, Frida ili o boli, Profil, 2007 : [prikaz] // Mogućnosti. - 54 (2007), 10/12 ; str. 193-194. * Bilić, A.,Usporedba Slavonske šume Josipa Kozarca i Adolfa Waldingera, na: https://repozytorium.amu.edu.pl/.../Bilic%20Anica.pdf * Maroević, T., Napisane slike: likovna umjetnost u hrvatskoj književnosti od moderne do postmoderne, Zagreb, 2007. * Flaker, A., Riječ, slika, grad: hrvatske intermedijalne studije, Zagreb, 1995. * Uvanović, Ž. [et al.], Književnost i film, Osijek, 2008. * Arnheim, R., Umetnost i vizuelno opažanje, Beograd, 1998. * Solar, M., Povijest svjetske književnosti, Zagreb, 2003. * Wolfflin, H., Temeljni pojmovi likovne umjetnosti, Zagreb, 1998. * Peić, M., Pristup likovnom djelu, Zagreb, 1978. * Auerbach, E., Mimesis, Beograd, 1978. * Oraić-Tolić, D., Teorija citatnosti, Zagreb, 1990. * Hauser, A., Sociologija umjetnosti, Zagreb, 1985. * Hauser, A., Filozofija i povijest umjetnosti, Zagreb,1976. * Žmegač, V., Književnost i filozofija povijesti, Zagreb, 1994. * Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva, Zagreb, 1979. * Hall, J. Rječnik tema i simbola u umjetnosti, Zagreb, 1991. * Opća enciklopedija I-IX, Zagreb, 1977-1988. * Enciklopedija hrvatske umjetnosti I-II, Zagreb, 1995-1996. * 20. Filmska enciklopedija I-II, 1986-1990. | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:   * Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave * Uključenošću studenata u rasprave i analize teme * Provođenjem ankete o realiziranim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završenog kolegija | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Videoprodukcija i kreativne industrije | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | Izv.prof.art. Davor Šarić | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | Barbara Balen Domazetović, asistentica | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-IZ-54 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Izborni | | | | | | | | |
| Godina | | |  | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | 3 | | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | 45 (15+30+0) | | | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Cilj kolegija je studentima prezentirati i objasniti temeljne karakteristike medija filma i videa, uključujući njihove tehničke zadatosti i teoriju medija. Kroz predavanja i seminare dati uvid u primjenu video medija u suvremenom multimedijskom okruženju te razviti razumijevanje za medijsko i audiovizualno tržište. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | |
| Student će biti u stanju:   1. imenovati, opisati, razlikovati tehnike, stilove, žanrove 2. prepoznati, imenovati značajne autore 3. razlikovati i definirati odlike novih medija 4. analizirati video produkciju 5. opisati, analizirati video radove objavljene u medijima i na raznim novim audio video platformama 6. provjeriti i poštivati autorska prava | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | |
| * Uvod u kolegij. Obveze i angažman studenata. * Interpretacija društveno-povijesnih okolnosti nastanka i afirmacije audio-video medija. * Analiza tehnika i stilova. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove * Analiza tehnika i stilova. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove * Tehnika nastajanja video slike * Kadar, vizualni i vremenski i sadržajni prostor pokretnih slika * Oblikovanje kadra. Kadar i oblici zapisa. * Video ekipa * Definiranje osnovnih pojmova vezanih za medij videa. Narav medija - dizajn medija. * Masovna komunikacija i odgovornost medija. * Video produkcija kao odraz kulture, digitalna kultura * Definiranje žanrova, kombiniranje žanrova i kombiniranje medija. * Gost predavač / radionica / prezentacije | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * 1. Komentari | | | | |  | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave i prisustvovanje na predavanjima, sudjelovati u diskusijama, izrada seminara.  Pozitivno ocijenjen seminar uvjet je za pristup ispitu. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,15 | Aktivnost u nastavi | | | 0,15 | Seminarski rad | |  | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | |  | Usmeni ispit | | | 1,5 | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt | |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | |  | | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio | |  |  | | |  |  | |  | |  |  |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,15 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 | | Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 | | Praktični rad | 1,5 | 1-6 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 30 | 50 | | Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 0 | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| * Mikić, Krešimir: Film u nastavi medijske kulture, Educa, Zagreb, 2001. * Mikić, Krešimir, Kuhar, Milivoj, Fotografija, Grafička škola, Zagreb, 2013. * Turković, Hrvoje, Pokretne slike – medijske razrade i preklapanja (film, televizija, video, videoigre), Zapis, posebni broj, god. VII, Ljeto 1999, Zagreb: Hrvatski filmski savez), str. 63-64 | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| * Vojković, Saša: Filmski medij kao (trans)kulturalni spektakl: Hollywood, Europa, Azija, HFS, Zagreb, 2008.1. 2. Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2) * Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007. * Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routhledge, London, 2017. * Midžić, Enes: Živuće fotografije i pokretne slike, Školska knjiga, Zagreb, 2009. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi. | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Vizualna poezija | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | prof. art. Anđelko Mrkonjić | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | |  | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-IZ-10 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Izborni opći kolegij | | | | | | | | |
| Godina | | |  | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | 3 | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | 45 (30+15+0) | | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi ovoga kolegija su:   * proširiti opće znanje polaznika o povijesti vizualne poezije i odnosa riječi i slike prvenstveno u hrvatskoj književnosti * polaznike osposobiti za prepoznavanje vizualne osjetljivosti poetskog teksta * razviti kod polaznika teorijsku svijest o kreativnom procesu koji dovodi do nastanka umjetničkoga teksta. * razviti teorijsko i kritičko mišljenje. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | |
| Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:   1. razlikovati i opisati suvremene teorijske pristupe vizualnoj poeziji 2. definirati i analizirati pjesničke vrste s obzirom na njihovu vizualnu osjetljivost; 3. argumentirati strategije i tehnike osobnih kreativnih procesa; 4. kritički pristupiti opisu teksta koji je na rubu književnosti a na pragu likovnosti/vizualne umjetnosti. 5. interpretirati specifičnosti medija riječi i medija slike 6. identificirati razlike među medijskim konvencijama i objasniti ih usvojenim teorijskim aparatom 7. interpretirati različite vrste pjesme s obzirom na grafičku/vizualnu percepciju | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | |
| * Tradicija/povijest vizualne poezije (od antičke književnosti do 20. st.) * Značenjski opseg termina intermedijalnosti * Vizualna poezija 1950tih * Hrvatska vizualna poezija * Vizualni mediji i pjesnički tekst * Teorijski i praktični pristupi tekstu vizualne poezije * i prizor. * Početci i krajevi. * Književna kritika i kritičko mišljenje. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | |
| * 1. Komentari | | | | - | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | |
| Uvjet za potpis: redovito pohađanje nastave. Traži se kontinuirani rad studenta te aktivno sudjelovanje na satu koje se ocjenjuje tijekom cijeloga semestra. | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,30 | Aktivnost u nastavi | | | 0,45 | Seminarski rad | | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,05 | Usmeni ispit | | | 1,20 | Esej | | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | | |  |  | | |  |  |  |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,30 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-6 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 15 | | Pismeni ispit | 1,05 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 20 | 35 | | Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature.  Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 20 | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| * Goran Rem, Koreografija teksta I, Meandar, Zagreb, 2003. * Goran Rem, Koreografija teksta II, Meandar, Zagreb, 2003. * Marina Biti, Poetika mijena, Izdavački centar Rijeka, 1998. | | | | | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | |
| * M. Solar, Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005. * V. Biti, Pojmovnik suvremene književne teorije, Matica hrvatska, Zagreb, 1997. * J. Užarević, Kompozicija lirske pjesme, Zagreb, 1991. * Panorama granice, panorama hrvatskog intermedijalnog pjesništva 1942-1991/2000, priredio Goran Rem, č Riječi, 1-3 2002, Sisak, 2002. * M. Šuvaković, Pojmovnik suvremene umjetnosti, | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:   * Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave * Uključenošću studenata u rasprave i analize teme * Provođenjem ankete o realiziranim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završenog kolegija | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | naslovni doc. dr. sc. Dejan Varga | | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | |  | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Suvremena književnost | | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-IZ-01 | | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Izborni kolegij | | | | | | | | | |
| Godina | | |  | | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 3 | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 45 (30+0+15) | | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija dati dijakronijski pregled korpusa svjetske književnosti 20. stoljeća.Kolegij je zamišljen kao analiza glavnih stilskih formacija, dominantnih poetika, paradigmatskih žanrova te kanonskih autora i djela. Pritom će se posebno voditi računa o poredbenoj vizuri pa će i naglasak biti na poetikama i autorima koji su utjecali na hrvatsku književnost i/ili u njoj imali produktivnu recepciju. Kolegij prati i proces oblikovanja i institucionalizaciju stožernih fenomena, koncepata i principa na temelju kojih se izgradio sustav svjetske književnosti zapadnoga kruga. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | |
| 1. Objasniti i razlikovati glavne stilske formacije 2. Interpretirati karakteristike glavnih književnih pravaca 3. Prezentirati značenje glavnih predstavnika književnosti zapadnoga kruga 20. stoljeća 4. Procijeniti utjecaj najnovijih zbivanja u svjetskoj književnosti | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | |
| * Proučavanje suvremene književnosti; * Književnost 20. stoljeća; modernizam * Temelji suvremene lirike; * Simbolizam i esteticizam; * Avangardni pravci (futurizam, ekspresionizam, nadrealizam, dadaizam); * Predstavnici avangardne književnosti; utjecaj na hrvatsku književnost. * Moderni roman: razvoj, tipološke karakteristike, modeli. * Glavni predstavnici modernoga romana; * Drama i kazalište 20. stoljeća; * Kazalište apsurda, epski teatar, filozofska drama, poetska drama; * Postmodernizam: pojam i opseg; * Novi povijesni roman; „žensko pismo“; * Popularna i masovna književnost; * Najnovija zbivanja u svjetskoj književnosti. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| * 1. Komentari | | | |  | | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave; pisanje samostalnoga semestralnog rada; pismeni ispit | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave |  | | Aktivnost u nastavi | | 0,5 | Seminarski rad | | | 0,5 | Eksperimentalni rad |  | |
| Pismeni ispit | 2 | | Usmeni ispit | |  | Esej | | |  | Istraživanje |  | |
| Projekt |  | | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | | |  | Praktični rad |  | |
| Portfolio |  | |  | |  |  | | |  |  |  | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | AKTIVNOST STUDENTA | ECTS | ISHOD UČENJA | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1, 2, 3, 4 | kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja) | Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom. | 8,5 | 16,5 | | Seminarski rad | 0,5 | 1, 2, 3 | RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja | Svaki student obvezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati. | 8,5 | 16,5 | | Pismeni ispit | 2 | 1, 2, 3, 4 | Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije) | Pismena provjera razine usvojenog znanja | 34 | 67 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| Ivan Slamnig, Svjetska književnost zapadnoga kruga. ŠK. Zagreb, 1973.  Milivoj Solar, Suvremena svjetska književnost. ŠK. Zagreb, 1997.  Milivoj Solar, Povijest svjetske književnosti. Golden marketing. Zagreb, 2003. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| Aleksandar Flaker, Stilske formacije, Zagreb, 1979;  Silvio d'Amico, Povijest dramskog teatra. MH. Zagreb, 1972.  David Lodge, Načini modernog pisanja. Globus-Stvarnost. Zagreb, 1988.  Erich Auerbach, Mimeza. Hena com. Zagreb, 2004. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | |
| Anonimna evaluacija studenata putem jedinstvene sveučilišne ankete. | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Digitalni marketing | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-58 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (5+30+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Naučiti ključne pojmove vezane uz digitalni marketing, razumjeti tržište u digitalnom okruženju, upoznati se s izradom marketinške strategije i biti osposobljen za provedbu različitih aktivnosti u digitalnom marketingu. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   1. Razlikovati ključne pojmove vezane uz digitalni marketing 2. Analizirati i odabirati ciljana tržišta 3. Izraditi digitalnu marketinšku strategiju 4. Primjenjivati marketinško upravljanje sadržajem 5. Provoditi različite aktivnosti u digitalnom marketingu 6. Mjeriti, vrjednovati i optimizirati marketinške aktivnosti | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvodno o kolegiju, pojmovna određenja digitalnog marketinga * Trendovi i mogućnosti digitalnog marketinga * Marketing komunikacija putem društvenih mreža * Internet, web i različiti Internet servisi, mobilni uređaji, Internet of things * Identificiranje tržnih segmenata, odabir ciljanih tržišta i pozicioniranje * Kreiranje persona i upravljanje korisničkim putovanjem * Osmišljavanje i planiranje digitalne marketinške strategije * Provedba različitih aktivnosti u digitalnom marketingu: upravljanje sadržajem, web-stranice, oglašavanje, Search engine marketing, društvene mreže, email marketing itd * Mjerenje, analiza i optimizacija marketinških aktivnosti | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad |  |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
| \*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija. | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku. * Ryan, D., Jones, C. (2012) Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. 2. Izdanje. London: Kogan Page Limited. * Prezentacije s predavanj | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Kotler, P., Keller, L.K. (2006) Marketing Management, 12. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. New Jersey * Faßmann, M., Moss, C. (2016) Instagram als Marketing Kanal, Springer | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Kreativna i održiva gastronomska kultura | |
| Nositelj predmeta | Gabrijela Baraban, mag. oec., naslovna predavačica | |
| Suradnik na predmetu |  | |
| Studijski program | sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-74 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina |  | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija pružiti osnovno znanje studentima kako bi mogli razumjeti što je kreativna i održiva gastronomska kultura u kontekstu 21. stoljeća.  Cilj je kolegija također objasniti osnovne pojmove i razumjeti razlike između gastronomskog, kulinarskog i prehrambenog turizma u kontekstu kulture, upoznati studente sa specifičnostima i elementima gastronomske kulture te shvatiti ulogu i značaj pojedinih činitelja nužnih za njezin razvoj.  Gastronomski turizam, ili turizam hrane, predstavlja koncept putovanja s fokusom na iskustva povezana s hranom i/ili pićem karakterističnim za određenu regiju ili kulturu.  Mnoge destinacije među kojima je i Hrvatska uspješno grade poziciju ”gourmet destinacija” a taj rast i razvoj temelji se na bogatoj gastroenološkoj tradiciji te raznolikoj ponudi ugostiteljskih objekata. | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:   * razumjeti koncept 'ekonomije doživljaja' i primijeniti ga na gastronomsku kulturu * prezentirati destinaciju kroz *terroir* * identificirati šire globalne i lokalne trendove u gastronomskoj kulturi * razumjeti očekivanja kupaca * razumjeti kako hrana izražava kulturu * kontekstualizirati mjesto gastronomske kulture u održivom razvoju | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| * Uvod u gastronomski turizam * Ekonomija doživljaja * Trendovi i utjecaji * Gastronomski turisti * Proizvođači i dobavljači u gastronomskom turizmu * Tržište i razvoj destinacije * Regulatorna, zakonodavna i politička razmatranja * Utjecaj okoliša, kulture i društva * Digitalna revolucija & gastronomski turizam * Etičke teorije | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| * 1. Komentari | | | - | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | |
| Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70 %) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti pisanom ispitu.  Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima. | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | 0,3 | Seminarski rad | |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | |  | Esej | |  | Istraživanje |  |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | |  | Referat | |  | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio |  |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 5 | 10 | | Praktični rad | 1,2 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada zadatka. | Evaluacija kvalitete zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 20 | 40 | | Pisani ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 50 | 100 | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
| * Drpić, Katarina. Vukman, Marko. 2014. Gastronomija kao važan dio turističke ponude u Hrvatskoj. U: Praktični menadžment, Vol. V. br. 1., str. 62-67. * Georgijevski, Petre. Žoglev, Zlatko. 2014. Uloga kulture u formiranju osobnog i društvenog identiteta u procesu socijalizacije. U: Godišnjak Titius; godišnjak za intedisciplinirana istraživanja porječje Krke, vol. 6-7, broj. 6-7, str. 518-519. * Rudan, Elena. 2012. Razvojne perspektive kreativnog turizma Hrvatske. U:Ekonomska misao i praksa, God. XXI. br. 2., str. 713-730 * Anđelić, V., Grmuša, T. (2017). DRUŠTVENE MREŽE KAO MEDIJ PROMOCIJE TURISTIČKIH ODREDIŠTA KOD MLADIH. Media, culture and public relations, 8 (2), 182-193 * Krstulović, K., Sunara, Ž. (2017). Utjecaj gastronomije na razvoj suvremenog turizma u Hrvatskoj. Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, 8 (1), 33-38. | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | | **FINANCIJSKA PISMENOST** | | | | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | | dr. sc. Maja Haršanji, visa asistentica | | | | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Studijski program | | | | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji I menadžment | | | | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | | BAKM-IZ-72 | | | | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | | Izborni | | | | | | | | | | | |
| Godina | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 3 | | | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 30 (20+0+10) | | | | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | | | | |
| Temeljni je cilj kolegija upoznati studente s osnovnom i specifičnom ekonomskom terminologijom radi stjecanja znanja iz područja financija s ciljem povećanja svijesti o važnosti i prednostima financijske pismenosti. Također, studenti će u okviru ovoga kolegija naučiti koristiti određene digitalne alate za planiranje, ali i analizu financijskih podataka kako bi bili spremni za donošenje odluka u profesionalnom i privatnom radu, odnosno kako bi učinkovito upravljali financijama. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis kolegija. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanog kolegija student će biti u stanju:   1. interpretirati osnovne i specifične ekonomske i financijske pojmove 2. kreirati budžet i upravljati osobnim financijama 3. postaviti financijske ciljeve te razumjeti kako štednja, trošenje, investiranje i zaduživanje te rizici povezani s istima mogu utjecati na postizanje financijske stabilnosti 4. prepoznati financijske prijevare 5. navesti prednosti i nedostatke korištenja digitalnih tehnologija u financijskom okruženju 6. koristiti digitalne alate za planiranje i praćenje financija. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Osnovna i specifična ekonomska terminologija 2. Pojam i važnost financija – osobni, poslovni i ekonomski ciljevi 3. Financijska pismenost 4. Izazovi i istraživanja financijske pismenosti u Hrvatskoj i svijetu 5. Poboljšanje financijske pismenosti – uloga financijskog obrazovanja 6. Izrada budžeta i upravljanje osobnim financijama 7. Štednja, trošenje, investicije, zaduživanje 8. Financijske prijevare 9. Umjetna inteligencija i financije 10. Suvremene financijske tehnologije i digitalni alati 11. Excel kao važan digitalni alat u poslovanju – primjena | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | |
| 1.6. Komentari | | | | | | |  | | | | | | | | |
| 1.7. Obveze studenata | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vidljive iz točke 1.8. i 1.9. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje  nastave | | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | | 0,3 | | Seminarski rad | 0,6 | | | Eksperimentalni rad | |  | |
| Pismeni ispit | | 1,5 | Usmeni ispit | | |  | | Esej |  | | | Istraživanje | |  | |
| Projekt | |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | | Referat |  | | | Praktični rad | | 0,3 | |
| 1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | \* NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | | | | ECTS | ISHOD  UČENJA  \*\* | | AKTIVNOST STUDENTA | | | METODA PROCJENE | | BODOVI | | |  |
| min | | max |
|  | Pohađanje nastave | | | | 0,3 | 1 – 6 | | Nazočnost na nastavi | | | Evidencija | | 5 | | 10 |
|  | Aktivnost na nastavi | | | | 0,3 | 1 – 6 | | Sudjelovanje u raspravi | | | Evidencija | | 5 | | 10 |
|  | Seminarski rad | | | | 0,6 | 1 – 5 | | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | | | Evaluacija seminarskih radova | | 10 | | 20 |
|  | Pismeni ispit | | | | 1,5 | 1 – 5 | | Demonstracija usvojenog gradiva | | | Evaluacija pisanih radova | | 25 | | 50 |
|  | Praktični rad | | | | 0,3 | 6 | | Rješavanje zadataka | | | Evaluacija zadataka | | 5 | | 10 |
|  | Ukupno | | | | 3 |  | |  | | |  | | 50 | | 100 |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Barbić, D., Lučić, A. (2018) Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu. Zagreb: Narodne novine. 2. Vlada RH (2021). Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine. Narodne novine 68/2021 (online). Dostupno na: <https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_68_1316.html> (22. siječnja 2024.) 3. Nicolini, G., Cude, B. J. (2022) The Routledge Handbook of financial literacy. London & New York: Routledge, str. 3-274. 4. Aprea, C., Wuttke, E., Breuer, K., Keng Koh, N., Davies, P., Greimel-Fuhrmann, B., Lopus, J. S. (2016). International Handbook of Financial Literacy. Singapore: Springer, str. 397-414, 545-567. 5. Chen, H., Volpe, R. (2002) Gender Differences in Personal Literacy Among College Students. Financial Services Review,11(3), str. 289-307. 6. AGI Training Team. (2011) Microsoft Excel 2010 Digital Classroom, Wiley Publising.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita bit će dostupni tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Świecka, B., Grzesiuk, A., Korczak, D., Wyszkowska-Kaniewska, O. (2019) Financial Literacy and Financial Education, Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH, str. 1-27. 2. Saeedi, A., M., Hamedi, (2018) Financial Literacy − Empowerment in the Stock Market, Switzerland: Palgrawe Maccmilan, str. 133-147. 3. Ross, K. (2021) Personal Finance for Teens and College Students: The Complete Guide to Financial Literacy for Teens and Young Adults, Publishing Forte. 4. European Commision. (nd). Overview of digital finance. Dostupno na: <https://finance.ec.europa.eu/digital-finance/overview-digital-finance_en> (22. siječnja 2024) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Provedba jedinstvene sveučilišne ankete među studentima za ocjenjivanje nastavnika koju utvrđuje Senat Sveučilišta. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka i rješavanje praktičnog rada. | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opće informacije** | | |
| **Naziv predmeta** | Regionalizam i hrvatski jezični identitet | |
| **Nositelj predmeta** | dr. sc. Lorna Rajle, naslovna predavačica | |
| **Suradnik na predmetu** |  | |
| **Studijski program** | preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| **Šifra predmeta** | BAKM-IZ-71 | |
| **Status predmeta** | Izborni | |
| **Godina** |  | |
| **Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave** | **ECTS koeficijent opterećenja studenata** | 3 |
| **Broj sati (P+V+S)** | 30 (20+0+10) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Ciljevi predmeta* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Temeljni je cilj izbornoga predmeta Regionalizam i hrvatski jezični identitet studente detaljnije upoznati s gramatičarskim i uopće jezikoslovnim radom slavonskih gramatičara te utvrditi njihov doprinos u usmjeravanju razvoja hrvatskoga književnoga jezika, ali i identitetski odjeci koje su ti gramatičari ostavili u kontekstu regionalne kulture. Riječ je o Blažu Tadijanoviću, Matiji Antunu Relkoviću, Marijanu Lanosoviću, Ignjatu Alojziju Brliću, Andriji Torkvatu Brliću, Vjekoslavu Babukiću, Tomi Maretiću, Josipu Hammu te Stjepanu Ivšiću. Udio slavonskih, srijemskih i baranjskih filologa, leksikografa i jezikoslovaca u hrvatskoj filologiji znatan je, a bez djelā tih autorā neki su dijelovi jezikoslovne kroatistike teško zamislivi, npr. gramatikografija, dijalektologija, onomastika, leksikologija, tvorba riječi, leksikografija, kultura, vanjska i unutrašnja povijest hrvatskoga jezika. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Uvjeti za upis predmeta* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Očekivani ishodi učenja za predmet* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nakon odslušanoga izbornoga kolegija studenti će moći:  1. samostalno se služiti povijesnim jezikoslovnim priručnicima slavonskih gramatičara,  2. odrediti utjecaj regionalnih gramatičara na razvoj književnoga jezika,  3. prepoznati štokavsku stilizaciju hrvatskoga jezika te  4. opisati važnost jezičnoga identiteta u kontekstu regionalne kulture. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Sadržaj predmeta* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * razvoj hrvatskoga jezika u 18., 19. i prvoj polovici 20. stoljeća * gramatički, rječnički, pravopisni i savjetnički priručnici u 18., 19. i prvoj polovici 20. stoljeća * Katančićev prijevod Biblije * Blaž Tadijanović * Matija Antun Relković * Marijan Lanosović * Andrija Torkvat Brlić * Vjekoslav Babukić * Tomo Maretić * Josip Hamm * Stjepan Ivšić * filološke škole i razvoj hrvatskoga jezika | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Vrste izvođenja nastave* | | | | | | | | | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| * 1. *Komentari* | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| * 1. *Obveze studenata* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita.  Studenti su dužni izraditi seminarski rad kao preduvjet polaganja ispita. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Praćenje rada studenata* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | | |  | Seminarski rad | | | 0,5 | | Eksperimentalni rad | | | |  | | | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | | |  | Esej | | |  | | Istraživanje | | | |  | | | |
| Projekt |  | Kontinuirana provjera znanja | | | |  | Referat | | |  | | Praktični rad | | | |  | | | |
| Portfolio |  |  | | | |  |  | | |  | |  | | | |  | | | |
| ***1. 9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **\* NASTAVNA METODA** | **ECTS** | **ISHOD UČENJA \*\*** | **AKTIVNOST STUDENTA** | **METODA PROCJENE** | **BODOVI** | | | **min** | **max** | | Pohađanje nastave | 0,5 | 1-4 | nazočnost na nastavi | evidencija | 10 | 17 | | Seminarski rad | 0,5 | 1,2,3,4 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | 10 | 17 | | Pismeni ispit | 2 | 1,2, 3, 4 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pisanih radova | 40 | 67 | | Ukupno | 3 |  |  |  | 60 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *1. 10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Bičanić, Ante (ur.), *Povijest hrvatskoga jezika*, III. knjiga, Croatica, Zagreb, 2013., odabrana poglavlja 2. Bičanić, Ante (ur.), *Povijest hrvatskoga jezika*, IV. knjiga, Croatica, Zagreb, 2015., odabrana poglavlja 3. Moguš, Milan, *Povijest hrvatskoga književnoga jezika*, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2009. (prošireno izdanje) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *1. 11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Brozović, Dalibor, *Hrvatski jezik, njegovo mjesto unutar južnoslavenskih i drugih slavenskih jezika, njegove povijesne mijene kao jezika hrvatske književnosti*, u: *Hrvatska* *književnost u evropskom kontekstu*, Zavod za znanost o književnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu – Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1978., str. 9-83. 2. Ham, Sanda, *Povijest hrvatskih gramatika*, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2006. 3. Lisac, Josip, *Hrvatski dijalekti i jezična povijest*, Matica hrvatska, Zagreb, 1996. 4. Maretić, Tomo, *Hrvatski ili srpski jezični savjetnik: za sve one, koji žele dobro govoriti i pisati književnim našim jezikom*; dopuna Broz-Ivekovićevu „Rječniku hrvatskoga jezika“, Jugoslavenska akademija znanosti i umjetnosti, Zagreb, 1924. 5. Pranjković, Ivo, *Gramatika M. A. Reljkovića*, Croatica XVI, 22/23, Zagreb, 1985., str. 97-117. 6. *Stjepan Ivšić i hrvatski jezik*: zbornik radova sa znanstvenoga skupa održanoga u Orahovici od 29. travnja do 1. svibnja 1994. godine o 110. obljetnici rođenja profesora Stjepana Ivšića (1884. - 1994.), Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Orahovica; Matica hrvatska, Ogranak Orahovica, Zagreb, 1996. 7. Tafra, Branka, *Gramatika u Hrvata i Vjekoslav Babukić*, Matica hrvatska, 1993. 8. Vince, Zlatko, *Putovima hrvatskoga književnog jezika*, Matica hrvatska, Zagreb, 2002. 9. Vončina, Josip, *Preporodni jezični temelji*, Matica hrvatska, Zagreb, 1993. 10. *Vrijeme i djelo M. A. Reljkovića*, JAZU – Zavod za znanstveni rad, Osijek, 1991. 11. *Zbornik radova o Marijanu Lanosoviću*, JAZU – Zavod za znanstveni rad, Osijek, 1985. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *1. 12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku * Neprekidno vođenje evidencije o studentskom pohađanju predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita * Primjena stečenog znanja izradom seminarskog zadatka | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | | Pravo, kultura i kreativne industrije | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | | doc. dr. sc. Marina Jambrešić | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Studijski program | | | | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | | BAKM-IZ-64 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | | Izborni | | | | | | | | | | | | | | | |
| Godina | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | | | | | 3 | | | | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | | | | | 30+0+15 | | | | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cilj kolegija je upoznati polaznike s osnovnim institutima prava u području kulture i kreativnih industrija. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis predmeta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Locirati pravo na kulturu kao temeljno ljudsko pravo 2. Shvatiti ulogu i važnost pravne regulative u području kulture i kreativnih industrija u EU i pravnom sustavu RH 3. Prikazati odabrane pravne pojmove relevantne za kulturu i kreativne industrije 4. Usporediti odabrane pojmove građanskog i autorskog prava 5. Razlikovati autorsko od njemu srodnih prava 6. Opisati odabrane pojmove iz industrijskog vlasništva relevantne za kulturu i kreativne industrije 7. Razlikovati najbitnije ugovore vezane za područje kulture i kreativnih industrija u teoriji i praksi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 LJUDSKA PRAVA I PRAVO NA KULTURU  1.1 Povijesni razvoj ljudskih prava  1.2 Važniji međunarodni ugovori o ljudskim pravima  2 MEĐUNARODNA PRAVNA REGULATIVA U PODRUČJU KULTURE  2.1 Međunarodni ugovori o kulturi i kulturnim pravima  2.2 Međunarodni ugovori o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara  2.3 Međunarodni ugovori o audiovizualnoj djelatnosti  3 PRAVNA STEČEVINA EUROPSKE UNIJE I KULTURA  3.1 Kulturna prava u EU  3.2 Pravna stečevina i kultura  3.3 Pravna stečevina EU koja se neposredno odnosi na kulturu  4. ZAKONSKO UREĐENJE KULTURNIH DJELATNOSTI U REPUBLICI HRVATSKOJ  4.1 Osnivanje kulturnih institucija  4.2 Zakonski okvir za upravljanje ustanovama u kulturi  4.3 Nadzor nad radom kulturnih institucija  4.4 Prestanak rada kulturnih institucija  5. ZAŠTITA AUTORSKIH I DRUGIH SRODNIH PRAVA  5.1 Autorska prava  5.2 Srodna prava  5.3 Vremensko ograničenje autorskih i srodnih prava  5.4 Udruge za kolektivno ostvarivanje prava u Hrvatskoj  5.5 Creative Commons  6. ZAŠTITA I OČUVANJE KULTURNIH DOBARA  6.1 Povijesni razvoj pravnog sustava o zaštiti kulturnih dobara na području Hrvatske  6.2 Pravni sustav zaštite kulturnih dobara Republike Hrvatske  6.3 Obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara  6.4 Muzejska i galerijska djelatnost  7. FINANCIRANJE KULTURNOG RAZVOJA  7.1 Financijsko poticanje kulturnog razvoja  7.2 Međunarodni fondovi  7.3 Porezne, carinske i druge olakšice | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | | | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| * 1. Komentari | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave te izrada seminarskog rada. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | | 0,6 | | Aktivnost u nastavi | | | | 0,3 | | Seminarski rad | | | | 0,6 | | Eksperimentalni rad | |  |
| Pismeni ispit | | | 1,5\* | | Usmeni ispit | | | |  | | Esej | | | |  | | Istraživanje | |  |
| Projekt | | |  | | Kontinuirana provjera znanja | | | | 1,5\* | | Referat | | | |  | | Praktični rad | |  |
| Portfolio | | |  | |  | | | |  | |  | | | |  | |  | |  |
| \* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na pismeni ispit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | \* NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | min | max | | Pohađanje nastave | 0,6 | 1, 3, 4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 15 | 20 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1, 3, 4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 5 | 10 | | Seminarski rad | 0,6 | 2-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit) | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Antolović, J., Jelić T.: Pravo i kultura, HADRIAN d.o.o. za usluge i trgovinu, Zagreb, 2013. 2. Klarić-Vedriš, Građansko pravo, Narodne novine, 2014. (odabrana poglavlja) 3. Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Jakubowski, A., Hausler,K., Fiorentini, F.: Cultural Heritage in the European Union, A Critical Inquiry into Law and Policy, Studies in Intercultural Human Rights, Volume: 9, Brill | Nijhoff, 2019. 2. M. Hesselink, The new European legal culture, Deventer, 2001, str. 69-80. 3. Cifrić, I.: Očuvanje baštine u kontekstu Europske unije, Adrias : zbornik radova Zavoda za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Splitu, No. 20, 2014. 4. Uzelac, A., Obuljen Koržinek, N., Primorac, J.: Pristup kulturi u digitalnom prostoru: aktivni korisnici, ponovno korištenje sadržaja i kulturne politike, Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije, Vol. 22 No. 1, 2016. 5. Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14 6. Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15 7. Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, NN 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Informacijska pismenost | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | dr. sc. Andrej Kristek, naslovni predavač | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | ----- | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-IZ-37 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Izborni stručni kolegij | | | | | | | | |
| Godina | | |  | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 3 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 45 (0+45+0) | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama informacijske pismenosti, s mogućnošću korištenja informacijsko-komunikacijske tehnologije u učenju i istraživanju, osobito s bazama podataka važnima za studij i istraživanje. Kolegij pruža studentima temelje za daljnje lakše kretanje kroz studij. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:  1. Definirati informacijsku pismenost  2. Prepoznati potrebnu informaciju  3. Interpretirati informaciju i informacijski izvor  4. Integrirati odabranu informaciju u svoju bazu znanja  5. Analizirati informaciju za postizanje određenog cilja  6. Predvidjeti ekonomska, pravna i društvena pitanja koja se tiču uporabe informacija kao i etičnog i legalnog pristupa i korištenja informacija. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | |
| * Pojmovno određenje informacijske pismenosti * Važnost informacijske pismenosti u obrazovnim procesima i cjeloživotnom učenju * Kritičko preispitivanje informacijske pismenosti kod učenika i studenata * Fenomen Google generacije * Informacijska anksioznost * Strategije pretraživanja i vrste informacijskih izvora * Ključne riječi u pretraživanju. Oblikovanje upita * Znanstvene informacije; znanstveni časopisi. * Strategije istraživanja * Pretraživanje interneta * Pretraživanje akademskih baza podataka * Vrednovanje informacijskih izvora * Citiranje izvora i vođenje bilješki * Prezentacija informacija * Fenomen Weba 2.0 | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo konzultacije | | | | |
| * 1. Komentari | | | | | - | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | | 1,5 | Usmeni ispit | | |  | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt | |  | Kontinuirana provjera znanja | | |  | Referat | |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio | |  |  | | |  |  | |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| * [Špiranec, Sonja. Informacijska pismenost – ključ za cjeloživotno učenje // Edupoint 17, 3(2003), 4-14. Dostupno na: http://edupoint.carnet.hr/casopis/ cimages/edupoint/ep\_17\_1.pdf](http://www.culturelink.org/news/publics/2009/strategy.pdf) * Špiranec, Sonja. Obrazovanje korisnika u visokoškolskim knjižnicama: novi pristupi u mrežnom okruženju: magistarski rad. Zagreb: Filozofski fakultet, 2005. Dostupno na: <http://darhiv.ffzg.unizg.hr/2060/1/magistarski_Spiranec.pdf> * Špiranec, Sonja. Informacijska pismenost: teorijski okvir i polazišta. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za informacijske znanosti, Zavod za informacijske studije, 2008. * Sabolović-Krajina, D. Zašto je informacijska pismenost kompetencija bez koje se danas ne može? // Svezak 14(2013), dostupno na: http://[www.drustvo-knjiznicara-bpkp.hr/svezak/svezak14/svezak%2014.pdf](http://www.drustvo-knjiznicara-bpkp.hr/svezak/svezak14/svezak%2014.pdf)   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| * Špiranec, Sonja; Mihaela Banek Zorica. Informacijska pismenost? Da, mi možemo... Yes, we can // Svezak 12(2010), 8-10. Dostupno na: http://www.drustvo-knjiznicara-bpkp.hr/svezak/svezak12/prelom.pdf * Information Literacy Competency Standards for Higher Education, 2000. Dostupno na: http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetency#ildef * Hoić-Božić, N. Razvoj informacijske pismenosti studenata kroz izradu seminarskih radova // Edupoint 17, 3(2003), 16-23. Dostupno na http://edupoint.carnet.hr/ casopis/cimages/edupoint/ep\_17\_1.pdf | | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | |
| * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opće informacije | | | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | | Kultura kasnog kapitalizma | | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | | | naslovna doc. dr. sc. Aneli Dragojević Mijatović | | | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | |  | | | | | | | | |
| Studijski program | | | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | | BAKM-IZ-23 | | | | | | | | |
| Status predmeta | | | Izborni kolegij | | | | | | | | |
| Godina | | |  | | | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | | | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | | | | | 3 | | |
| Broj sati (P+V+S) | | | | | | 45 (30+0+15) | | |
| 1. OPIS PREDMETA | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Ciljevi predmeta | | | | | | | | | | | | |
| U okviru kolegija Kultura kasnog kapitalizma obrađuju se poetika, stilovi i epistema aktualne kulturne proizvodnje kao refleksije logike odnosa u kasnome kapitalizmu. Ciljevi predmeta su:   * Uputiti studente u sinkroniju kulturne proizvodnje. * Osposobiti studente za interpretaciju aktualnih kulturnih poetika. * Osposobiti studente za kontekstualizaciju tekućih kulturnih praksi kao izraza dominantne društvenopovijesne episteme. * Razviti kritičko-analitički odnos prema kulturnoj ekspresiji epohe. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Uvjeti za upis predmeta | | | | | | | | | | | | |
| Nema uvjeta | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Očekivani ishodi učenja za predmet | | | | | | | | | | | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:   1. Situirati partikularna kulturna ostvarenja u makropoetičke formacije. 2. Prepoznavati osnovna poetička obilježja i tendencije tekuće kulturne proizvodnje. 3. Analizirati kulturalnom kontekstualizacijom epifenomene aktualnih kulturnih praksi. 4. Analizirati “strukturu osjećaja” iz kulturnih uzoraka. 5. Mapirati tekuću kulturnu proizvodnju u sustav. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Sadržaj predmeta | | | | | | | | | | | | |
| * Poetika postmoderne književnosti * Epistemologija postmoderne misli * Kultura postmodernizma * Postpostmoderna, supermoderna i-ili digimoderna * Postmoderna determinirana modernom * Postmoderna i kapitalizam * Logika kapitala u kulturnoj proizvodnji * Kulturna industrija i popkultura | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Vrste izvođenja nastave | | | | | predavanja  seminari i radionice  vježbe  obrazovanje na daljinu  terenska nastava | | | samostalni zadaci  multimedija i mreža  laboratorij  mentorski rad  ostalo- konzultacije | | | | |
| * 1. Komentari | | | | |  | | | | | | | |
| * 1. Obveze studenata | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Praćenje rada studenata | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | | 0,3 | Seminarski rad | | 0,9 | | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit | | 1,5 | Usmeni ispit | | |  | Esej | |  | | Istraživanje |  |
| Projekt | |  | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | | | 1,5\* | Referat | |  | | Praktični rad |  |
| Portfolio | |  |  | | |  |  | |  | |  |  |
| \*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita | | | | | | | | | | | | |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | | | min | max | |  |  |  |  |  |  |  | | Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 | | Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 | | Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 | | Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30\* | 50 | | Ukupno | 3 |  |  |  |  | 100 |   \*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita. | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| * Bauman, Z. (2011). Tekuća modernost. Zagreb: Naklada Pelago. * Bertens, H. (2005). The Idea of the Postmodern. London & New York: Routldege. * Hutcheon, L. (1998). A Poetics of Postmodernism. London & New York: Routledge. * Đorđević, J. (2009). Postkultura. Beograd: Clio.   Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. | | | | | | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | | | | | | |
| * Jameson, F. (1991). Postmodernism, Or the Cultural Logic of Late Capitalism. New York: Duke University Press. * Milanja, C. (1996). Slijepe pjege postmoderne. Zagreb: SGI. * Vuković, T. (2015). Svi kvorumaši znaju da nisu kvorumaši. Zagreb: Disput. * Welsch, W. (2000). Naša postmoderna moderna. Sremski Karlovci i Novi Sad: Izdavačka knjižarnica Z. Stojanovića. | | | | | | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:   * Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. * Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. * Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka | | | | | | | | | | | | |

POPIS NASTAVNIH BAZA I RADILIŠTA U KOJIMA SE IZVODI STUDIJSKI PROGRAM

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV NASTAVNE BAZE i RADILIŠTA** | **ADRESA** |
| OAR d.o.o. – Osječka televizija | Ulica Sv.L.B.Mandića 50a |
| STV-Televizija Slavonije i Baranje, Osijek | Osijek, Istarska 2 |
| Hrvatska radiotelevizija, Centar Osijek | Osijek, Šamačka 13 |
| Kultakt, Osijek | Osijek, Vijenac Ivana Česmičkog 12 |
| Novosti, Vinkovci | Vinkovci, Jurja Dalmatinca 29 |
| Bamboo Lab, Osijek | Osijek, Josipa Jurja Strossmayera 341 |
| Factory d.o.o. – Plavatvornica | Osijek, Lorenza Jagera 2 |
| Radio UNIOS | Osijek, Ulica cara Hadrijana 10b |
| Glas Slavonije, Osijek | Osijek, HrvatskeRepublike 20 |
| Styria Hrvatska | Zagreb, Oreškovićeva ul. 6h/1 |
| Mono d.o.o. | Osijek, Bihaćka ul. 1d |
| Cobe d.o.o. | Osijek, Ulica Hrvatske Republike 33 |
| Prototyp d.o.o. | Osijek, Kordunska 12 |
| Hammer d.o.o. | Osijek, Mije Kišpatića 41a |
| Hrvatska radiotelevizija, dopisništvo Vukovar | Vukovar, Franje Tuđmana 10 |
| Hrvatski radio Vukovar | Vukovar, Ulica dr. Franje Tuđmana 13 |
| Netokracija d.o.o. | Zagreb, HinkaWuertha 4 |
| Turistička zajednica Grada Osijeka | Osijek, Županijska 2 |
| Turistička zajednica Baranje | Beli Manastir, Kralja Tomislava 70 |
| Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, Osijek | Osijek, Ulica Vatroslava Jagića 2 |

TERMINI ISPITNIH ROKOVA – prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naziv kolegija** | **I. Rok** | **II. Rok** | **III. Rok** | **IV. Rok** | **V. Rok** | **VI. Rok** | **Predavaonica** |
| **27.1. - 7.2.2025.** | **10.2. - 21.2.2025.** | **9.6.-20.6.2025.** | **23.6.-11.7.2025.** | **25.8.-14.9.2025.** | **15.9.-26.9.2025.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **akademkinja Helena Sablić Tomić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Suvremena književnost |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Borko Baraban** |  |  |  |  |  |  |  |
| Hrvatska jezična kultura |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Marija Šain** |  |  |  |  |  |  |  |
| Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama |  |  |  |  |  |  |  |
| **doc. dr. sc. Hrvoje Mesić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Digitalni kulturni sadržaji |  |  |  |  |  |  |  |
| **doc. dr. sc. Igor Mavrin** |  |  |  |  |  |  |  |
| Urbani menadžment i kultura |  |  |  |  |  |  |  |
| Suvremena glazbena industrija |  |  |  |  |  |  |  |
| Industrijska baština i kreativne industrije |  |  |  |  |  |  |  |
| Metodologija istraživanja u kulturi |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Iva Buljubašić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Marketing i digitalna promocija |  |  |  |  |  |  |  |
| Digitalni marketing |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Marina Đukić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Osnove izvještavanja u medijima |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u odnose s javnošću |  |  |  |  |  |  |  |
| **prof. art. Anđelko Mrkonjić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Umjetnost u književnosti |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u kreativno pisanje |  |  |  |  |  |  |  |
| Kreativno pisanje |  |  |  |  |  |  |  |
| Vizualna poezija |  |  |  |  |  |  |  |
| **dr. sc. Tomislav Levak, predavač** |  |  |  |  |  |  |  |
| Javni nastup u kulturi |  |  |  |  |  |  |  |
| Persuazivne tehnike i javni nastup 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Dezinformacije u novim medijima |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u komunikologiju |  |  |  |  |  |  |  |
| **doc. dr. sc. Marina Jambrešić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija |  |  |  |  |  |  |  |
| Pravo, kultura i kreativne industrije |  |  |  |  |  |  |  |
| **Prof. dr. sc. Leo Rafolt** |  |  |  |  |  |  |  |
| Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Marija Tolušić, univ. spec. oec., viša predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Ekonomika kulture i kreativnih industrija |  |  |  |  |  |  |  |
| Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama |  |  |  |  |  |  |  |
| Planiranje u kulturi |  |  |  |  |  |  |  |
| Poduzetništvo i inovacije |  |  |  |  |  |  |  |
| Kulturni turizam i kulturna baština |  |  |  |  |  |  |  |
| **Irena Slovaček, naslovna predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Engleski jezik u kulturi 1 - 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| Njemački jezik u kulturi 1 - 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Ivica Šola** |  |  |  |  |  |  |  |
| Etika i medijska kultura |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u komunikologiju |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u studije medija |  |  |  |  |  |  |  |
| Nove kulturne paradigme |  |  |  |  |  |  |  |
| **doc. dr. sc. Luka Alebić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Medijska pismenost |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc**. **Tatjana Ileš** |  |  |  |  |  |  |  |
| Književnost na televiziji i filmu |  |  |  |  |  |  |  |
| Popularna i masovna kultura |  |  |  |  |  |  |  |
| **doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Menadžment promjena |  |  |  |  |  |  |  |
| Kulturni turizam i kulturna baština |  |  |  |  |  |  |  |
| **doc. dr. sc. Igor Gajin** |  |  |  |  |  |  |  |
| Projekt modernosti |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u kreativno pisanje |  |  |  |  |  |  |  |
| Kultura u doba mreža |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Vladimir Rismondo** |  |  |  |  |  |  |  |
| Novi medijski žanrovi |  |  |  |  |  |  |  |
| Strip, animacija i ilustracija: kulturološki pogled |  |  |  |  |  |  |  |
| **Toni Podmanicki, predavač** |  |  |  |  |  |  |  |
| ICT u kulturi i kreativnim industrijama |  |  |  |  |  |  |  |
| Osnove multimedije i web dizajna |  |  |  |  |  |  |  |
| **dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Društveni mediji |  |  |  |  |  |  |  |
| Mobilno novinarstvo |  |  |  |  |  |  |  |
| Novomedijski proizvodi i koncepti |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Damir Šebo** |  |  |  |  |  |  |  |
| Kreativna ekonomija |  |  |  |  |  |  |  |
| Projektni menadžment |  |  |  |  |  |  |  |
| Poslovna komunikacija |  |  |  |  |  |  |  |
| **prof. art. Davor Šarić** |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u fotografiju |  |  |  |  |  |  |  |
| Videoprodukcija i kreativne industrije |  |  |  |  |  |  |  |
| **naslovni doc. dr.sc. Krešimir Starčević** |  |  |  |  |  |  |  |
| Produkcijska studija |  |  |  |  |  |  |  |
| **dr. sc. Andrej Kristek, naslovni predavač** |  |  |  |  |  |  |  |
| Informacijska pismenost |  |  |  |  |  |  |  |
| **Kristina Kumrić, predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Filmologija i kultura |  |  |  |  |  |  |  |
| Povijest filma i videa 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Povijest filma i videa 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Saša Drinić, naslovni predavač** |  |  |  |  |  |  |  |
| Radijsko snimanje i produkcija |  |  |  |  |  |  |  |
| **Marina Grbeša, predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Osnove psihologije |  |  |  |  |  |  |  |
| **izv. prof. dr. sc. Željka Flegar** |  |  |  |  |  |  |  |
| Tehnike improvizacijskog teatra 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Alta Pavin Banović, naslovna predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Digitalna komunikacija baštine i korisnika |  |  |  |  |  |  |  |
| Digitalni kulturni sadržaji |  |  |  |  |  |  |  |
| **dr. sc. Lorna Rajle, naslovna predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Regionalizam i hrvatski jezični identitet |  |  |  |  |  |  |  |
| **Gabrijela Baraban, naslovna predavačica** |  |  |  |  |  |  |  |
| Kreativna i održiva gastronomska kultura |  |  |  |  |  |  |  |
| **naslovna doc. dr. sc. Aneli Dragojević Mijatović** |  |  |  |  |  |  |  |
| Kultura kasnog kapitalizma |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvod u kulturalne studije |  |  |  |  |  |  |  |