SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU

ODSJEK ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMENT

IZVOD IZ STUDIJSKOG PROGRAMA

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

# KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT

Akademija za umjetnost i kulturu, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1/F
31000 Osijek
telefon: +385 31 253 333
e-mail: aukos@aukos.hr
mrežne stranice: www.aukos.hr

Odgovorna osoba: doc.dr.sc. Alen Biskupović, prodekan za studijske programe

Priprema: izv. prof. dr. art. Jasmina Pacek, univ. spec. art. therap., voditeljica tima, doc. dr. sc. Iva Buljubašić, izv. prof. dr. art. Ines Matijević Cakić, doc. dr. sc. Marina Đukić, doc. dr. sc. Katarina Žeravica, doc. dr. sc. Jasna Šulentić Begić, doc. dr. sc. Alen Biskupović, doc. art. Sanela

Janković Marušić, Tihomir Ranogajec, ass., Luka Cvenić, dipl.ing. graf.teh, Sandra Čatić, Dražena Stanković

©2021 Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

Nijedan dio ovog izdanja ne smije se umnožavati, fotokopirati ni na bilo koji drugi način reproducirati bez nakladnikova pisanog dopuštenja.

Osijek, listopad 2021.

## SADRŽAJ

**3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU ..... 9**

3.1. NAZIV STUDIJA ..... 9

3.2. NOSITELJ/IZVOĐAČ STUDIJA ..... 9

3.3. TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni) ..... 9

3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2-diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni) ..... 9

3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE ..... 9

3.6. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE ..... 9

3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA ..... 9

3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ ..... 10

3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA) ..... 11

3.10. AKADEMSKI / STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA ..... 11

3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA ..... 11

3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN ..... 13

3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I / ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ. ..... 15

3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI / SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM. ..... 15

3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO). ..... 17

3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA.....17

3.22. DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH / SVEUČILIŠNIH STUDIJA. .....29

3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA.....30

3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU. .....30

**4. OPIS PROGRAMA .....40**

4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA .....40

IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE SVEUČILIŠNOG PREDDIPLOMSKOG STUDIJA KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT .....48

4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA .....54

4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S) .....54

4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije:.....54

4.2. STRUKTURA STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETI ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA..... 299

4.2.1. Struktura studija ..... 299

4.2.2.Osnovna shema studija po semestrima..... 299

4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA. ..... 301

4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU..... 301

4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA..... 301

4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ. ..... 301

Dokument sadržava izvadak iz studijskog programa s izdanom dopusnicom od 4.4.2019. i sa svim usvojenim izmjenama i dopunama istog od strane Senata Sveučilišta J.J. Strossmayera do 01.10.2021. Sastoji se od temeljnih točki studijskog programa koje sadržavaju općenite informacije o studijskom programu te opis studijskog programa uključujući shemu studija, opis predmeta, strukturu studija, ritam studiranja i uvjete za upis i završetak studija, ovisno o dostupnosti uvjetovanoj datumom izdavanja dopusnice.

## 3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU

### 3.1.NAZIV STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment

### 3.2.NOSITELJ/IZVOĐAČ STUDIJA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku

### 3.3.TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni)

Sveučilišni studij

### 3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2-diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni)

1-preddiplomski sveučilišni studij

### 3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE

5. društvene znanosti

6. humanističke znanosti

### 3.6.ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE

5.01. Ekonomija

5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti

6.03 Filologija

### 3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA

5.01.04 organizacija i menadžment

5.04.05 odnosi s javnošću; 5.04.08 masovni mediji

6.03.18 teorija i povijest književnosti

### 3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ

Pravo prijave na natječaj za sveučilišni preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment imaju osobe sa završenim srednjoškolskim općeobrazovnim školovanjem i položenom državnom maturom.

Pravo upisa u I. godinu preddiplomskog studija pristupnik stječe na temelju ostvarenih bodova na rang listi u okviru upisne kvote.

Kriteriji na temelju kojih se odabiru kandidati za upis u I. godinu preddiplomskih, integriranih te stručnih studija jesu:

- vrednovanje uspjeha srednjoškolskog obrazovanja,
- položeni ispiti na državnoj maturi.

Studenti ostvaruju pravo na upis u okviru upisne kvote koju utvrđuje Vijeće Akademije uz odobrenje Senata Sveučilišta. Upis na studij provodi se na temelju javnog Natječaja koji objavljuje Senat Sveučilišta u skladu sa Statutom Sveučilišta.

Upisna kvota za državljane Republike Hrvatske: 70 (50 redovitih studenata i 20 izvanrednih studenata)

Upisna kvota za strane državljane: 12 (6 redovitih studenata i 6 izvanrednih studenata)

U nastavku teksta se navodi prijedlog uvjeta upisa na preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment:

Ocjene iz srednje škole

| Naziv | Vrjednovanje |
|---|---|
| Prosjek svih ocjena | 30,00 % |

Obavezni dio državne mature

| Naziv | Razina | Prag | Vrjednovanje |
|---|---|---|---|
| Hrvatski jezik | B | | 25,00 % |
| Matematika | B | | 10,00 % |
| Strani jezik | B | | 15,00 % |

* Kandidatima državljanima zemalja članica EU umjesto hrvatskog jezika na državnoj maturi priznaje se položen prvi jezik u sklopu njihova matičnog vrednovanog završnog ispita.

| Naziv | Obavezan | Prag | Vrjednovanje |
|---|---|---|---|
| Povijest ili informatika | NE | | * |

* Pristupnik ne mora položiti ni jedan od navedenih predmeta. Ukoliko pristupnik položi oba predmeta vrjednovati će se najbolji rezultat s 10%.

U okviru uvjeta za upis definirat će se vrjednovanje i izbornog dijela državne mature koji će biti pravodobno definirani internim aktima Akademije za umjetnost i kulturu. Najveći postotak bodova koji je moguće ostvariti rezultatima u natjecanju i druga posebna postignuća iznosi 10,00%.

Akademija će redovito analizirati i po potrebi prilagođavati gore navedene uvjete upisa na studij i upisne kvote.

### 3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA)

Studij traje tri godine (šest semestara), pri čemu student mora prikupiti minimalno 180 ECTS bodova.

### 3.10. AKADEMSKI / STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom preddiplomskog studija stječe se akademski naziv sveučilišni/a prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) kulture, medija i menadžmenta (Bacc. Culture, Media and Management).

### 3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA

Studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama u skladu je sa strateškim ciljevima Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku (koja je pravni sljednik Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku). Naime, prema strategiji razvoja od 2013.–2020. godine Umjetničke akademije u Osijeku, u segmentu „I. Studiji i studijski programi", Cilj 1. vezan je upravo za pokretanje novih studijskih programa u skladu s potrebama tržišta rada. Također, na sjednici Vijeća Odjela za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku 17. prosinca 2015. godine prihvaćen je Strateški program znanstvenih istraživanja za razdoblje 2016. – 2020. s kojim je u cijelosti usklađen i ovaj novi samostalni studijski program. Predloženi studijski program uklapa se i u misiju i viziju Akademije i promiče njegove temeljne vrijednosti. Temeljna je misija Akademije multidisciplinarno istraživanje umjetnosti i kulture koje teorijske uvide i znanja spaja s primijenjenima, što je rečenim studijskim programima ostvareno. Program prema viziji razvoja Akademije, koja anticipira sustavno kreiranje novih platformi za analitičko upoznavanje i promišljanje kulture i znanosti te njihovih širih društvenih i kulturoloških učinaka, osigurava izvedbu nastavnih programa kojim studenti stječu znanja i vještine primjerene izazovima i konceptima suvremenog društva. Isto tako, program je u skladu sa strategijskim ciljem neprestanog inoviranja, unaprjeđivanja, poboljšavanja i aktualiziranja postojećeg studijskog programa, koji će, prije svega, imati zadatak osposobljavati buduće stručnjake za profesionalan i odgovoran individualan i timski rad u zajednici.

U skladu sa strateškim dokumentima trajna je zadaća Akademije unaprjeđivanja njene prepoznatljivosti i reputacije kao regionalnog centra izvrsnosti za obrazovanje i znanstveni rad iz umjetničkog područja, područja društvenih i humanističkih znanosti.

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment nastojat će postati nositelj i promicatelj teorijskih znanja u okviru kulturalnih, medijskih i ekonomskih studija te preuzeti ulogu poveznice između drugih srodnih studija u Hrvatskoj i inozemstvu.

Zahvaljujući takvom programskom usmjerenju, ovaj preddiplomski studij u Osijeku može preuzeti važnu ulogu u obrazovanju stručnjaka koji će znanja i sposobnosti stečene na preddiplomskom studiju na visokoprofesionalnoj razini primjenjivati u kulturnoj, medijskoj ali i gospodarskoj domeni javnog života.

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment osmišljen je tako da njegova realizacija polazi od povezanosti, upotrebljivosti i primjenjivosti postignutih spoznaja za strategijsko usmjeravanje kulturnog razvoja i kulturnih politika. Zbog toga mu je zadatak osposobiti buduće stručnjake u području kulture, medija i upravljanja kulturnim i kreativnim industrijama za odgovoran, visokoprofesionalan individualan i timski rad prilagođen suvremenim digitalnim izazovima u kulturološko-medijsko-ekonomskom okruženju. U tom smislu, ciljevi pokretanja ovog studijskog programa mogu se promatrati i kao:

- odgovor na potrebe društva za kompetentnim, društveno odgovornim i stručnim profesionalcima koji su osposobljeni da primjene znanja i vještine u osuvremenjivanju i unaprjeđenju postojećeg medijskog, komunikacijskog, kulturnog i poduzetničkog ozračja u zemlji;
- odgovor na potrebe privatnog i javnog sektora za profesionalcima koji, istodobno, imaju širok spektar znanja iz područja kulturne teorije, teorije medija i menadžmenta, a ovladali su profesionalnim vještinama koje im omogućuju brzo prilagođavanje promjenama i potrebama organizacije;
- odgovor na snažan razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Europi i svijetu koji zahtijeva široka raznorodna znanja uključujući teorijsko i praktično razumijevanje ekonomskih, kulturnih i društvenih procesa te analitičko promišljanje suvremenih teorija menadžmenta u kulturi i umjetnosti te njihove primjenjivosti u praksi;
- stvaranje akademske, nastavne i znanstvenoistraživačke platforme, kreiranje i preispitivanje društvenih diskursa i pokretanje pitanja koja su od znatne važnosti za budući razvoj društva, kako iz društveno-humanističke, tako i iz umjetničke perspektive;
- doprinos poticanju i jačanju demokracije na svim razinama društvene zbilje;
- razvijanje osobne i institucionalne odgovornosti u širem kulturološkom kontekstu; kritičnost prema izvorima i neovisnost od različitih interesa;
- razvijanje osjećaja odgovornosti za slobodu izražavanja novinara/studenata, kreativaca i djelatnika u kulturi, a na taj način i šire društvene javnosti;
- konačni cilj studijskog programa koji kulturu promatra kao komunikaciju u najširem smislu jest jačanje kredibiliteta i profesionalizma u teoriji i praksi globalne kulture medija i suvremenih umjetnosti.

## 3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN

Jedan od ciljeva preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment je upoznati studente s transdisciplinarnim pristupima suvremenoj kulturi, umjetnostima, medijima i menadžmentute odgovarajućim teorijskim uvidima (književna i kulturna teorija, kulturalni studiji, kulturalna antropologija, teorija medija, teorija filma i fotografije, etnologija, sociologija, filozofija, povijest umjetnosti, menadžment u kulturi i kreativnim industrijama) pomoću kojih stječu kompetencije za različite poslove u kojima se traži razumijevanje kulturoloških procesa i nezaobilaznog komunikacijskog svijeta današnjice (različitih medijskih tehnologija, medijske produkcije i digitalnih umjetnosti).

Uz opća znanja iz područja kulture, preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i i menadžment za cilj ima stjecanje i specifičnih kompetencija i vještina. S jedne strane, riječ je o kompetencijama i vještinama neophodnim za za rad ali i upravljanje ustanovama u kulturi i u području kreativnih industrija te u privatnim tvrtkama i organizacijama kao i vođenje kulturno-medijskih poduzetničkih pothvata, u javnom ili privatnom sektoru. U tom, smislu studenti će moći primijeniti znanje i razumijevanje pri izradi i provedbi projekata ili programa u kulturi i kreativnim industrijama gdje će biti osposobljeni primijeniti stečena znanja iz prethodno navedenih područja te koristiti informatičku tehnologiju u poslovnim procesima. Studenti će biti osposobljeni kritički promišljati i analizirati kulturalne politike i ekonomska zbivanja na tržištu kulturnih dobara i dobara kreativnih industrija. Uz to, student će moći upravljati i donositi poslovne odluke te koristiti različite marketinške strategije za povećanje vidljivosti svojih kulturnih projekata i programa uključujući primjenu digitalnih alata i multimedije.

S druge strane, student će steći kompetencije i vještine za rad na različitim poslovima u području medija uz usvajanje znanja i vještina poput retoričkih vještina prezentacije medijskih tekstova u različitim medijskim formatima, vještina kritičke analize medijskih sadržaja, uređivanja medija, vještina nužnih za profesionalna istraživanja medija i istraživačko novinarstvo, te vještina vezanih za osnove produkcije u suvremenim medijima. Stoga je jedan od ciljeva prediplomskog studija i  priprema studenata za novu ulogu profesionalnih medijskih stručnjaka prilagođenih novim industrijskim, medijskim i digitalnim trendovima, bez obzira na to je li riječ o radu u medijima, kulturnim institucijama, udrugama i tvrtkama različitog profila.

Prediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment fokusira se na razvijanje vještina učenja potrebnih za cjeloživotno učenje i znanstveno usavršavanje; nastavak obrazovanja na diplomskom studiju; njegovanje kritičkog pristupa kulturi, medijima, medijskim tehnologijama, kulturnim i kreativnim industrijama, sposobnosti primjene na suvremena kulturološka, medijska i ekonomska istraživanja; praćenje stručne i srodne literature na hrvatskom i stranom jeziku. U tom smislu studenti su osposobljeni za rad u različitim kulturnim institucijama (kazališta, muzeji, galerije) i u kreativnim industrijama, poslovima u nakladništvu i medijima (tiskani mediji, televizija, radio, internetske platforme, informacijsko-komunikacijski sektor, nakladništvo, oglašivačkoj industriji i sl.), angažmanu u kulturnom i kongresnom turizmu, protokolarnim poslovima iz područja kulture u tijelima državne i lokalne uprave, međunarodnim tijelima i organizacijama, u nevladinom sektoru, u privatnim i javnim zakladama, istraživanju tržišta I sl.

Završetkom preddiplomskog studija student će imati sljedeće ključne kompetencije (koje su ishodi učenja na razini preddiplomskog studija):

1. Analizirati i primijeniti teorijske koncepte na kulturne sadržaje, uključujući književnost, film, medije, javne prostore te različite vidove umjetnosti;
2. Primijeniti uvjete kulturološke i fenomenološke analize i povezati ih s kulturnom teorijom te znati predstaviti i braniti vlastiti kritički stav u formalnim arenama;
3. Objasniti i analizirati razvojne procese, osnovna obilježja i odnose između konvencija različitih kulturnih i umjetničkih razdoblja (pravaca, stila, stilske formacije) i primjeniti isto u širi dijakronijski I sinkronijski kontekst
4. Razmatrati poetičke elemente književnog teksta, razviti poetičke perspektive obzirom na jezični materijal te interpretirati vlastitu ideju u nekoj od formi kreativnoga pisanja
5. Upotrijebiti koncepte teorije medija u stvaranju medijskih proizvoda te vrednovati i primijeniti raznorodne medijske formate, žanrove, područja (raznolikost na principu etniciteta, spolne orijentacije, rodne orijentacije, nacionalne itd.)
6. Prepoznati i primjeniti različite funkcije odnosa s javnošću, te razmotriti teorije, ulogu stručnjaka, industrijske propise, društvene implikacije i procese strateškog planiranja povezane s kampanjama i programima odnosa s javnošću.
7. Primijeniti osnovne statističke koncepte, metodologiju i pristupe za obradu podataka te provesti istraživanje i napisati znanstveni istraživački izvještaj u odgovarajućem formatu i stilu;
8. Proizvesti različite medijske proizvode ili prakse razmatrajući njihove raznorodne pojavnosti (tekstualne, vizualne, audio, foto itd.).
9. Kritički vrjednovati i samostalno koristiti informacijsko i komunikacijske tehnologije, alate za online komunikaciju i kolaboraciju
10. Koristiti adekvatnu komunikaciju i nastup u javnosti te primijeniti verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u javnim nastupima;
11. Koristiti temeljne marketinške principe te modele nekonvencionalnog i digitalnog marketinga u prezentaciji i plasmanu proizvoda, usluga te kreativnog i umjetničkog stvaralaštva;
12. Kreirati i analizirati prihvatljivost ideja/inovacija u svrhu mogućeg pokretanja poduzetničkog pothvata u području kulture i kreativnih industrija te upravljati projektnim ciklusom;
13. Analizirati raspoložive izvore i strukturu financiranja redovitih poslovnih aktivnosti i izraditi poslovni plan aktivnosti u području kulture i kreativnih industrija;
14. Upotrijebiti prikladnu upravljačku strategiju s ciljem razvoja ili zadržavanja tržišne pozicije gospodarskog subjekta/institucije u kulturi i kreativnim industrijama u ovisnosti o specifičnostima proizvoda, tržišta i organizacije poslovnog subjekta.

## 3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I / ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ.

Studijski program je prilagođen Bolonjskom sustavu obrazovanja s ciljem pokretljivosti studenata na svim razinama i smjerovima obrazovanja, te mogućnošću razmjene studenata sa srodnim visokoškolskim ustanovama u zemlji i u svijetu. Uzimajući u obzir strukturu studija, vidljivo je da je osigurana horizontalna i vertikalna pokretljivost studenata. Nacionalna mobilnost bit će osigurana kroz mogućnost daljnjeg nastavka studija na diplomskim sveučilišnim studijima Akademije za umjetnost i kulturu. Također, osiguravanjem mogućnosti jednopredmetnog i dvopredmetnog studiranja, studentima se omogućavaju šire specijalizacije i interdisciplinarnost u umjetničkim i znanstvenim usmjerenjima, kao i širokoj paleti različitih studija – Mediji i odnosi s javnošću, Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, Vizualni studiji, Izvedbeni studiji itd.

Umjetnička akademija u Osijeku i Odjel je za kulturulogiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku su i prije spajanja u Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku imali razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru postojećih programa Erasmus+ programa. Pritom je otvorena i mogućnost dolaska stranih studenata u okviru Erasmus+ programa, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Slijedom predložene studijske strukture, osigurana je visoka pokretljivost studenata na razini Akademije i Sveučilišta, ali i na razini ostalih kompatibilnih fakulteta na drugim sveučilištima u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.

Međunarodna pokretljivost studenata i nastavnika temeljit će se na bilateralnim, partnerskim sporazumima Sveučilišta i Akademije. Akademija će podržavati mobilnost studenata korištenjem postojećih međunarodnih fondova i projekata (Erasmus, Tempus i dr.)

Mogućnost mobilnosti osigurana je planiranim studijskim programom koji predviđa raspodjelu ECTS bodova sukladno Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te prati smjernice usuglašavanja visokoškolskog obrazovanja unutar Europskog prostora visokog obrazovanja, koje propisuju Standardi i smjernice osiguranja kvalitete Europskog prostora visokog obrazovanja. (UAOS-c/p)

## 3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI / SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM.

Tri su osnovne skupine kompetencija koja proizlaze iz predloženog studijskog programa, a koja se na temelju ishoda učenja mogu strukturirati kako je prikazano u ovom poglavlju:

- Prva je vezana uz usvajanje znanja i razumijevanje: (1) riječ je o poznavanju područja i potreba menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama (organizacija, marketing, upravljanje (ljudskim) resursima, financije, planiranje u kulturi), zatim (2) procesa posredovanja medijskih poruka između pojedinaca, skupina, kultura koje komuniciraju određene vrijednosti i značenja. Te se vrijednosti i značenja uvijek oblikuju u interakciji medijskih poruka, publike i društvenog konteksta u kojem se poruke ostvaruju. Kao i

(3) znanja i razumijevanje načina na koje se interpretiraju, analiziraju i reprezentiraju kulturni objekti (elementi kulture) u njihovom društvenom kontekstu, a oslanjajući se na socijalne, kulturalne i teorije književnosti.

- Druga je skupina kompetencija povezana s primjenom tog znanja i razumijevanja: (1) počevši od funkcija menadžera te ekonomskih procesa i okolnosti u kulturi i kreativnim industrijama preko (2) medijskih formi i njima svojstvenih narativa te načina na koje se oni oblikuju, medijskih tehnologija kojima se posreduju i njihovih širih kulturoloških učinaka do (3) primjene suvremenih teorija u kritičkoj analizi književnosti, filma i drugih kulturnih narativa.
- Treća skupina kompetencija usko odražava sposobnost kritičkog mišljenja i analize: (1) vezanih uz donošenje poslovnih odluka u upravljanju institucijama u kulturi i poslovnim subjektima u kreativnim industrijama te primjenu stečenog znanja u dinamičnom i promjenjivom poslovnom okruženju. Također, vezanih uz (2) donošenje zaključaka i sudova kojima se odražava sposobnost kritičkog mišljenja u prosuđivanju različitih kulturnih i medijskih fenomena kao i sposobnost samostalnog pristupa kreativnim procesima medijske i kulturne proizvodnje (što ih utjelovljuju kreativnost, inovativne ideje te sposobnost kritičke refleksije).

Studijski program studentima omogućuje razvoj profesionalne karijere u javnim i privatnim kulturnim institucijama, kao što su muzeji, galerije, kazališta te organizacijama civilnog društva, medijskim kućama, malim i srednjim tvrtkama u kreativnim industrijama s obzirom na to da navedene institucije i organizacije imaju potrebu za zapošljavanjem ljudi koji imaju široka znanja i kompetencije prema gore navedenim ishodima učenja. Naime, u takvim je institucijama i organizacijama neophodan široki spektar stečenih znanja koja se ogledaju u teorijskom i praktičnom razumijevanju ekonomskih, kulturnih, medijskih i društvenih procesa, stečenim menadžerskim znanjima i vještinama, visokom kritičkom medijskom pismenošću te uslijed brzih tehnoloških promjena i novomedijskog okruženja, poznavanje principa poslovanja digitalne ekonomije i funkcioniranja digitalnih medija uopće. Postmoderna društva u tranziciji, kakvo je i hrvatsko, trebaju medijske i ekonomske stručnjake koji će oblikovati standardne obrasce kritičke transmedijske pismenosti i promovirati političko-etički odgovoran pristup kulturi, medijima i kulturnim i kreativnim industrijama u turbulentnim vremenima. Takve se sposobnosti mogu koristiti u različitim područjima, ne samo u medijima, nego i u javnoj upravi i velikim organizacijama.

Sve navedeno za studente, koji završe ovaj studijski program, otvara dodatne mogućnosti zapošljavanja na tržištu rada. Uz navedene mogućnosti zapošljavanja studenti imaju mogućnost nastavka usavršavanja na diplomskom studiju Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama te Mediji i odnosi s javnošću ali i drugim društvenim, umjetničkim i humanističkim disciplinama.

## 3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO).

Putem programskih ugovora Akademija za umjetnost i kulturu će, osiguravati sredstva za apliciranje suvremenih i inovativnih modela učenja izvan učionica koji praktičnim dijelom nastave u formi obveznih radionica omogućuju stručno osposobljavanje. Metodologijski nastava počiva na promjeni nastavne paradigme od "istraživanja nakon učenja" prema "učenju preko istraživanja". Takvim modelom nastave razvija se svijest studenata o važnosti socijalne participacije u lokalnom okruženju grada Osijeka te istočne i cijele Hrvatske.

Uz klasičnu nastavu u predavaonicama, poseban fokus je stavljen i na terensku nastavu koja će se kroz obvezne radionice i obveznu stručnu praksu realizirati u suradnji s raznorodnim medijskim, ali i drugim institucijama (Osječkom televizijom, Slavonskom televizijom, Centrom HTV-a u Osijeku, Hrvatskim radio Osijekom, Hrvatskim narodnim kazalištem, Muzejom likovnih umjetnosti, Muzejom Slavonije, Gradom Osijekom, Hrvatskim društvom likovnih umjetnika, GISKO-m, dopisništvom RTL-a, Glasom Slavonije, dopisništvom HINA-e u Osijeku i dr.) i stručnjacima iz prakse i izmješta izvan učionica Akademije za umjetnost i kulturu kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim i prije svega medijskim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

Uz navedeno u današnjem hrvatskom društvu postoji cijeli niz kulturnih, medijskih institucija, udruga i tvrtki iz područja kreativnih i drugih industrija koje su u javnom i privatnom sektoru, s potrebom za obrazovnim stručnjacima u području medijske kulture i menadžmenta, a posebno u današnje digitalno vrijeme, stručnjaka sa znanjima i vještinama rada s novim tehnologijama. Konkretnije, riječ je o tvrtkama i institucijama iz područja kulture (muzeji, kazališta, knjižnice, arhivi), umjetnosti, glazbe i izvedbenih umjetnosti, dizajna, medija, filma i fotografije, arhitekture, izdavaštva, oglašavanja, agencijama za integrirane komunikacije, tvrtkama koje posluju u okviru digitalne ekonomije i digitalnog marketinga kao umjetničke organizacije, organizacije civilnog društva te organizacijom multimedijalnih kulturno-umjetničkih projekata, festivala i manifestacija.

Navedeno dokazuju i priložena mišljenja o usklađenosti ishoda učenja predloženog studijskog programa s potrebama tržišta rada.

## 3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA.

Nakon završetka Preddiplomskog studija Kultura, mediji i menadžment prvostupnici su osposobljeni za rad u znanstvenim poljima ekonomije (financije, organizacija i menadžment, marketing), informacijskih i komunikacijskih znanosti (odnosi s javnošću, masovni mediji, novinarstvo) te filologije iz područja humanističkih znanosti čime su mobilniji u smislu kvalificiranosti za određene poslove. To mogu biti poslovi u medijima, u različitim agencijama koje trebaju medijske, ekonomske i stručnjake iz područja kulture, zatim obrazovne institucije, različite institucije, tvrtke i organizacije iz kulture i kreativnih industrija u profitnom i neprofitnom sektoru, organizacije civilnog društva i sl.

Stečenim kompetencijama na prediplomskom studiju prvostupnici će biti osposobljeni za rad u širem području kulture s naglaskom na menadžment, marketing, medije i odnose s

javnošću što odgovara potrebama tržišta. Naime, istraživanja su pokazala da su kulturne i kreativne industrije brzorastuća industrijska grana koja obuhvaća 12 sektora (prema Mapiranju kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj koje je proveo Ekonomski institut iz Zagreba), i to:

- Muzeji, knjižnice i baština
- Umjetnost
- Glazba i izvedbene umjetnosti
- Dizajn
- Film
- Fotografija
- Zanati (umjetnički i tradicijski obrti)
- Arhitektura
- Računalni programi, igre i novi mediji
- Elektronički mediji
- Izdavaštvo
- Oglašavanje i tržišno komuniciranje

Pritom će prvostupnici pri završetku prediplomskog studija s obzirom na znanja iz širokog područja kulturalnih studija, menadžmenta, marketinga, financija, medija i komunikacija uopće imati mogućnost zapošljavanja, ne samo u navedenim podsektorima, već i u drugim gospodarskim, kulturnim i medijskim sektorima. Institucije i subjekti koje egzistiraju u današnjoj ekonomiji i novomedijskom okruženju izloženi su kontinuiranim i sve bržim promjenama u poslovanju te se upravo ovaj studij pokreće s ciljem zadovoljenja potreba dinamičnog tržišta rada i putem obrazovanja i osposobljavanja kvalitetnih djelatnika te jačanja sektora kulturnih i kreativnih industrija te medijskih institucija koji su upravo u razdoblju ekonomske recesije pokazali visok stupanj otpornosti na negativne trendove te brži oporavak u odnosu na ostale industrijske grane.

Uz samostalan rad u praksi prvostupnici su osposobljeni i za upisivanje diplomskih studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, Mediji i odnosi s javnošću na Akademiji za umjetnost i kulturu, kao i drugih studija Akademije i šire iz područja humanističkih, umjetničkih i društvenih znanosti.

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA

**GRAD OSIJEK**
**Upravni odjel za društvene djelatnosti**
**Odsjek za kulturu**

KLASA: 053-01/19-01/8
URBROJ: 2158/01-07- 02/01-19-2
Osijek, 3. siječnja 2019.

**SVEULIČIŠTE J. J. STROSSMAYERA**
**U OSIJEKU**
**AKADEMIJA ZA UMJETNOST**
**I KULTURU U OSIJEKU**
**Kralja Petra Svačića 1f**
**31000 Osijek**

Poštovani,

Grad Osijek u proteklom je razdoblju učinio velike korake na polju stvaranja uvjeta za svoj daljnji kulturni razvitak. Izrada Strategije kulturnog razvitka Grada Osijeka 2014.-2020., kao strateškog dokumenta, koji će gradsku upravu voditi kroz ovaj proces osigurava kontinuitet bez obzira na političke promjene u životu grada, a postavljena je do 2020. godine. Sama strategija prethodila je kandidaturi Osijeka za titulu Europske prijestolnice kulture 2020., koju Osijek nažalost nije osvojio, ali se radeći na kandidaturi osvijestio svojih vrlina i manjkavosti te dodatno utvrdio potrebe koje treba zadovoljiti kako bi dosegao razinu koju u kulturnom životu želi i politika, ali i osječka kulturna javnost.

Kako svaki razvitak počiva na ljudima, tako i kulturni razvitak može počivati samo na ulaganju u kadrove koji će kulturu voditi i kulturom rukovoditi. Upravo stoga kao gradska uprava snažno podupiremo pokretanje preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopredmetni i dvopredmetni studij), jer smatramo kako studijski programi i predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim događanjima i ustanovama u kulturi.

Brojne uspješne ustanove u kulturi koje, bilo gradske, županijske ili državne, djeluju u našem gradu, za svoj rast i prilagođavanje izazovima današnjice trebaju stručne kadrove koje samo Sveučilište može pružiti, a upravo usmjerenost studijskih programa preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopredmetni i dvopredmetni studij), odgovara smjeru u kojemu se kreće tržište kulture i kreativnih industrija na kojima se predviđa ekspanzija novih radnih mjesta posebno vezanih za digitalne kompetencije te projektni menadžment.

Uz želju da zajedno gradimo Osijek — grad kulture, želimo Vam puno uspjeha u realizaciji studija na dobrobit znanstvene zajednice, Vaših studenata, našega grada i Republike Hrvatske u cjelini!

S poštovanjem.

Voditeljica Odsjeka
Danijela Klobučar, mag.oec.

Pročelnik
Dražen Alerić, prof.

HANZA MEDIA

HANZA
MEDIA d.o.o.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
Akademija za umjetnost i kulturu
Kralja Petra Svačića 1/F
31 000 Osijek

PREDMET: Mišljenje o adekvatnosti ishoda učenja koji se stječu završetkom programa preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment

Nakon uvida u program i ishode učenja preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku, smatramo kako se radi o programu koji adekvatno slijedi potrebe tržišta rada u područjima rada suvremenih medija. Nalazimo posebno važnim da program studija osposobljava polaznike ne samo za teorijsko razumijevanje komunikoloških i medijskih disciplina, već i za praktičan rad u svijetu medija koji se sve više širi u pravcu virtualnih i digitalnih medija. Suvremeno novinarstvo i šire proučavanje medija postaje interdisciplinarna djelatnost unutar koje se od medijskih stručnjaka očekuje vladanje najširim dijapazonom znanja i vještina koje se – osim agencijskog i tiskanog, odnosno radijskog i televizijskog izvještavanja – danas sve više oslanjaju na on-line medije i izvještavanje, te na društvene mreže.
U tom smislu medijski stručnjak mora vladati znanjima i vještinama koje podrazumijevaju ne samo tekstualno, nego i vizualno oblikovanje informacije koja brže nego ikada prije mora doprijeti do korisnika. Drago nam je primjetiti da je svijest o tome ugrađena u program preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment što će uz šira znanja upravljanja (menadžmenta) i poznavanja kulturnog konteksta završnim studentima dati potrebne kompetencije u uvjetima zaoštrene konkurentnosti suvremenog tržišta rada.

HANZA MEDIA d.o.o.

Marko Smetiško, predsjednik

Hanza Media d.o.o.
Zagreb, Koranska 2

Ana Hanžeković, članica Uprave

Zagreb, 21.12.2018.

**Osijek Software City**
OIB: 06519815245
Adresa: Trg Slobode 6, 31 000 Osijek
e-mail: osijek@softwarecity.hr

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

**Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada**

U okviru predloženog sveučilišnog preddiplomskog studija Kultura, mediji i menadžmet očituje se usklađenost nastavnih sadržaja s potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima. Predloženi studijski programi i njima predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine te opća i specifična znanja u području digitalnog marketinga, menadžmenta, primjene digitalnih sustava i alata, provođenja različitih projekata u kulturnim i kreativnim industrijama (poslovi organizacije i upravljanja u privatnom i javnom sektoru) potrebne za aktivno participiranje na tržištu.

Naime, osim stručnih kolegija vezanih za područje menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama, u studijskom programu učinjeni su kvalitativni pomaci uvođenjem programskih sadržaja kojima će studenti stjecati specijalistička znanja vezana za područje digitalne ekonomije koja su u današnjem poslovanju neophodna. Budući se predviđa da će digitalna ekonomija do 2020. godine činiti 25% svjetske ekonomije, Osijeku i Republici Hrvatskoj, su već sada ali će poseb ice i u budućnosti biti potrebni stručnjaci koji će biti u mogućnosti aktivno participirati u digitalnom gospodarstvu, od djelatnika u digitalnom marketingu do osnivača start-up projekata. Sukladno tome, te činjenici da predviđeni studijski program osposobljava završene studente s neophodnim digitalnim kompetencijama koji će nakon stečenih znanja i vještina biti u mogućnosti pokrenuti i voditi svoj poduzetnički pothvat te participirati u radu gospodarskih subjekata posebice u području digitalnog marketinga, smatramo da ishodi učenja predviđeni navedenim studijskim programom korespondiraju s potrebama na tržištu rada u području menadžmenta kulturnih i kreativnih industrija.

OSIJEK SOFT WARE CITY

Bamboo Lab d.o.o.
J. J. Strossmayera 341, 31000 Osijek
Hrvatska

www.bamboolab.eu
contact@bamboolab.eu
00385 91 9319100

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

BAMBOO LAB D.O.O.
J.J. Strossmayera 341
31000 OSIJEK

**PREDMET**: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Iz predloženog preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, medlji i menadžment, analizirajući samo strukturu studija, popis kolegija kao i očekivane predviđene ishode, slažemo se da oni odgovaraju trenutnim potrebama na aktualnom tržištu rada. Vidljivo je da će kroz interdisciplinaran pristup studenti biti spremni za rad u višestrukim područjima rada, posebice vezanom za marketing i menadžment kulture, medija i događaja. U suvremenom poslovnom svijetu digitalnog marketinga, kojim se bavimo, takva interdisciplinarnost ne samo da je hvalevrijedna, već je i nužna za adekvatno svakodnevno izvršavanja svog posla te doprinosa razvoju ovog područja.

S poštovanjem,

Boris Rauš
Izvršni direktor

Osijek, 09.01.2019. g.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera
Akademija za umjetnost i kulturu
Kralja Petra Svačića 1/F
31 000 Osijek

glas slavonije d.d.

U Hrvatske Republike 23
HR - 31000 Osijek
OIB: 67192735682
Žiro-račun:
2390001-1101036164
Hrvatska poštanska banka d.d., Zagreb
IBAN: HR1723900011101036164
PDV ID: HR67192735682

**PREDMET: Mišljenje o adekvatnosti Ishoda učenja koji se stječu završetkom programa preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment**

Struktura preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku koncipirana je na način da korespondira s potrebama na tržištu rada te prati suvremene trendove u medijskoj djelatnosti. Na temelju ishoda učenja studijskog programa i samih kolegija, očituje se da će studenti završetkom ovog studija biti osposobljeni za rad u novoj ulozi profesionalnih medijskih stručnjaka prilagođenih novim industrijskim, medijskim i digitalnim trendovima, bez obzira na to je li riječ o radu u samim medijima ili drugim institucijama.

Kako je vidljivo iz predloženog preddiplomskog studijskog programa završeni će studenti imati priliku pronaći svoje mjesto na tržištu rada i primijeniti stečena znanja i vještine u prezentaciji medijskih tekstova u različitim formatima, kritičkoj analizi medijskih tekstova, uređivanju i izvještavanju za različite tipove medija, kao i širim produkcijskim procesima u suvremenim medijima. Stoga smatramo da ishodi učenja predviđeni preddiplomskim sveučilišnim studijskim programom Kultura, mediji i menadžment odgovaraju potrebama na tržištu rada.

Glas Slavonije d.d.
Predsjednik Uprave
Ivan Šimić

Osijek, 21.12.2018.

glas slavonije d.d.

**Dječje kazalište Branka Mihaljevića u Osijeku**
OIB: 48579298783
Trg bana Josipa Jelačića 19, Osijek
E-mail: djecje.kazaliste@os.t-com.hr
Kontakt telefon: +385 31 50 14 85

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

**Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada**

Predložena struktura preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanjima i vještina korespondiraju s potrebama tržišta rada sektora kulture i kreativnih industrija. Iz ishoda učenja predviđenih kolegija, vidljivo je da će završeni studenti biti osposobljeni za sudjelovanje u organizaciji i koordinaciji događaja u kulturi, uključujući pritom primjenu menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata potrebnih za takvu vrstu kulturnih aktivnosti. Pritom, predloženi studijski program promiče interdisciplinarnost koja je danas neophodna za suvremeno poslovanje u kulturi i kreativnim industrijama.

S obzirom na trendove u sektoru kulture i kreativnih industrija na europskoj razini, za očekivati je povećanje broja potrebnih kadrova i na hrvatskom tržištu. Stoga smatramo da predloženi studijski program i njime predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim i kreativnim događanjima.

Ivica Lučić

ravnatelj



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu
Odsjek za kulturu i kreativne industrije

Udruga KultAkt
Vijenac Ivana Česmičkog 12,
31 000 Osijek

7. siječanj 2019.

**PREDMET: Mišljenje o predviđenim ishodima učenja studija**

Odjel za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, polazišna je točka osnutka Udruge KultAkt koja je nastala kroz izvannastavnu aktivnost, iniciranu od strane dr.sc. Ivane Bestvine Bukvić. Predavanje i razgovor proizašao iz izvannastavnih aktivnosti, među kolegama, potencirao je istraživanju i pokretanju udruge KultAkt. Rad i program Odjela je nastavljen kroz Odsjek za kulturu i kreativne industrije.

Osnivačice udruge i članovi udruge su sadašnji ili bivši studenti Odsjeka za kulturu i kreativne industrije te Odjela za kulturologiju.

Iz vlastitog iskustva potvrđujemo da predložena struktura sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, i njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanja i vještina, korespondira s potrebama tržišta rada za sektor kulture i kreativnih industrija. Znanja koja smo stekli u ovim programima bila su nam temelj u osmišljavanju i razradi same ideje udruge pa i njenom osnutku, iako najveći doprinos našemu znanju vidimo u dodatnom izvannastavnom radu.

U predloženoj strukturi je vidljivo kako će studenti iz ishoda učenja navedenih kolegija biti pripremljeni za organizaciju, koordinaciju i produkciju događaja u kulturi te upravljanje poduzetničkim pothvatom i tvrtkama u kulturnim i kreativnim industrijama, uključujući pritom primjenu suvremenih menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata te promičući interdisciplinarnost kao neophodnu sastavnicu poslovanja u kulturi i kreativnim industrijama.

Iz svega navedenog, smatramo da studijski programi:

- Preddiplomski sveučilišni studijski program Kultura, mediji i menadžment
- Diplomski sveučilišni studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama,

i predviđeni ishodi učenja daju studentima potrebna znanja i vještine za ovladavanje suvremenih izazova u kulturi i kreativnim industrijama.

Srdačan pozdrav,

Laura Plantak, mag. cult.
Predsjednica Udruge KultAkt
laura.plantak@kultakt.hr
+ 385 99 220 83 38

## 3.21. USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE.

Imajući u vidu već spomenutu činjenicu o brzorastućim granama kulturnih i kreativnih industrija, ali stalnim i ubrzanim promjenama medijskog i komunikacijskog sektora, sve su brojniji i atraktivniji studiji medija i komunikacija, i studiji kreativnih i kulturnih industrija koji pokušavaju odgovoriti na rastuće, ekonomske i komunikacijske izazove, posebice izražajne pojavom i razvojem novih medija i novih ICT tehnologija u poslovanju. To potvrđuju i mnogi europski studiji srodni ovom prediplomskom sveučilišnom studiju koji obrazovnu paradigmu prilagođuju promjenjivim zakonskim okvirima, novim tehnološkim formatima, novim značenjima i formama koje koriste mediji, tvrtke i kulturne institucije po pitanjima pristupa i dostupnosti informacija, problemima štetnosti i opasnosti pojedinih sadržaja, ali i prilagodbi nove uloge u razvoju poslovnih aktivnosti u kreativnim industrijama, kreiranju i upravljanju projektima u kreativnim industrijama itd.

Preddiplomski studij svojim sadržajima i ishodima učenja usporediv je s nekoliko preddiplomskih studijskih programa u Europi, ali i šire.

- Karlshochschule International University, Arts and Cultural Management, http://karlshochschule.de/en/bachelor/studies-in-management/arts-and-cultural-management/

Struktura ovog preddiplomskog studija Umjetnost i kulturalni menadžment usporediva je s predloženim studijem prvenstveno u području nastavnih sadržaja obaveznih i izbornih kolegija u području menadžmenta, a u pojedinim segmentima, i u definiranim ishodima učenja.

- Faculty of Creative Industries, Vilnius Gediminas Technical University, Litva, preddiplomski studij Creative Industries http://ki.vgtu.lt/creative-industries/studies/bachelor-studies/69280?lang=2

Također studijski program je usporediv sa studijem Kreativnih industrija koji se provodi na Faculty of Creative Industries u dijelu ishoda učenja i strukture studijskog programa koji educira studente za preuzimanje uloge u razvoju poslovnih aktivnosti u kreativnim industrijama, radu u novim medijima, kreiranju i upravljanju projektima u kreativnim industrijama i dr. Sličnost u strukturi studijskog programa moguće je pronaći i u kombinaciji kolegija iz područja kulturalnih studija i menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama čime se postiže interdisciplinarnost studijskog programa i razumijevanje problematike djelovanja u kulturi i upravljanja kulturom i kreativnim industrijama.

- Erasmus University Rotterdam_Bachelor of Science (BSc) in Arts and Culture Studies_ https://www.eur.nl/english/bachelor/programmes/ibacs/

Navedeni studijski program sadrži kolegije u okviru područja kulturalnih studija i menadžmenta u kulturi koji su u predloženom studijskom programu također zastupljeni. Usporedivost predmetnih programa posebice se očituje u interdisciplinarnom pristupu i proučavanju primjene ekonomskih teorija u sektoru kulture i kreativnih industrija.

- American Bachelor in Communication and Mass Media, UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE (UNYP) https://www.unyp.cz/academic-programs/bachelors-programs/bachelor-communication-mass-media

Struktura ovog preddiplomskog studija usporediva je s predloženim studijem prema skupini obaveznih kolegija iz područja komunikacija i masovnih medija. Sličan je i omjer obaveznih i izbornih kolegija 60 % teorijskih, a 40 % praktičnih. Na inozemnom preddiplomskom studiju kao i na predloženom praktična znanja stječu se vježbama iz područja medijske pismenosti i izvještavanja u medijima te odnosa s javnošću. Srodno konceptu postojećih inozemnih studija na predloženom studiju su teorijski i metodologijski kolegiji predviđeni na prvoj godini dok se u druge dvije godine kombiniraju s kolegijima koji razvijaju praktične vještine.

- BA Media Communications, WEBSTER UNIVERSITY LEIDEN. http://www.webster.nl/undergraduates/media-communications-ba.html

Preddiplomski studij, kao i predloženi studij, nudi studentima različite mogućnosti profesionalne specijalizacije i izbora buduće karijere kombiniranjem s drugim studijima posebno u odnosu na diplomsku razinu. Osim različitih usmjerenja koja se odabiru na diplomskoj razini studiji su usporedivi i u odnosu na kompoziciju glavnih kolegija koje studenti na ovom studiju slušaju u prve dvije godine, kao što su Uvod u masovnu komunikaciju (odnosno Uvod u komunikologiju na predloženom studiju), Etika u medijima (Etika i medijska kultura na predloženom studiju), Osnove izvješćivanja (Osnove izvještavanja u medijima na predloženom studiju) itd. Usto, i u predloženom studiju nude se temeljni kolegiji iz područja medija te kolegiji koji osiguravaju praktična znanja vezana za rad u medijima. Na taj se način osigurava usvajanje temeljnih znanja potrebnih za eventualno pohađanje diplomskog studija, ali i za rad u različitim medijskim organizacijama.

- Bachelor in Multimedia, MIGUEL TORGA INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION https://www.bachelorstudies.com/universities/Portugal/Miguel-Torga-Institute-of-Higher-Education-(ISMT)/

Osnovna sličnost predloženog studija s ovim preddiplomskim studijem je u semestralnom slijedu i ustroju osnovnih stručnih (medijskih) kolegija. Riječ je također o šest semestara u kojima se studentima nude različite mogućnosti kombiniranja izbornih kolegija te profesionalne specijalizacije u području novih digitalno medijskih profesija koje povezuju polja komunikacija, informacijskih tehnologija i dizajna.

- Bachelor in Journalism, ESJ PARIS - ÉCOLE SUPÉRIEURE DE JOURNALISME http://www.esj-paris.com/Site/6-esj-in-english.html

Struktura ovog preddiplomskog studija slična je predloženom studiju svojom temeljnom strukturom općih kolegija među koje pripadaju i kolegiji iz područja kulturalnih studija i općih stručnih kolegija koji se odnose na područje medijskih studija. U tom smislu u okviru općih kolegija ovog studija ulaze područja poput znanosti, filozofije, filologije, religije i metodologije istraživanja što odgovara strukturi općih kolegija predloženog studija, a stručni kolegiji pokrivaju područja medijskih zakona, pisanja za medije, radio i TV radionica itd. što je u skladu s predloženim stručnim kolegijima novog studija.

- Bachelor in Media and Cultural Studies, UNIVERSITY OF SUSSEX

http://www.sussex.ac.uk/study/undergraduate/courses/media-and-communications/media-and-cultural-studies-ba/2017

Usporedivost ovog preddiplomskog studija s predloženim studijem ogleda se u strukturi općih i stručnih kolegija koji pokrivaju i područje kulturalnih studija i područje medijskih i ekonomskih studija u trajanju šest semestara. Interdisciplinarnost je posebno istaknuta mogućnošću vlastitog stvaranja užeg izbora kolegija odabirom iz široke palete izbornih kolegija. Kao i predloženi studij prvostupnicima nudi znanja i vještine i iz medijskog i ekonomskog područja kombinacijom praktične nastave te predavanja i seminare iz obaveznih stručnih kolegija.

Također, trenutno u Hrvatskoj postoje raznoliki preddiplomski studiji u okviru kojih se obrazuju stručnjaci, specijalizirani za specifično, uže područje medijske kulture i menadžmenta. U tom smislu novina u pristupu studija Kulture, medija i menadžmenta u odnosu na primjerice studij novinarstva i odnosa s javnošću na Fakultetu političkih znanosti i komunikologije na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu, ili studija komunikologije na Hrvatskom katoličkom sveučilištu, te studija „Mediji i kultura društva" na Sveučilištu u Dubrovniku i Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment ali i „Kulturologije" na Odsjeku za kulturalne studije Filozofskog fakulteta u Rijeci te drugim institucijama sa srodnim programima je ta što po uzoru na europske medijske studije naglasak daje multidisciplinarnom pristupu i novim izazovima koji se pojavljuju u gospodarskom okruženju, novomedijskom okruženju te javnomedijskom diskursu. Obrazovanje u tom smislu promatra na ranije spomenute tri razine – značenjskoj, posredovnoj i stvaralačkoj koje detaljnije razvija na diplomskoj razini. Uz mogućnost uže specijalizacije za medijskog stručnjaka ili menadžera u kulturi i kreativnim industrijama kroz obvezne i izborne kolegije predloženi studij nudi široku paletu znanja iz kulture, kulturalnih studija, kreativnog pisanja i vještina i znanja iz područja digitalnih tehnologija.

## 3.22. DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH / SVEUČILIŠNIH STUDIJA.

Kako je pokazano u uvodnom dijelu ovog elaborata Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku je nastala spajanjem Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturuologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku pritom zadržavajući i unaprjeđujući resurse, iskustvo i znanja u novoj instituciji.

S obzirom na provedenu funkcionalnu integraciju kroz umrežavanje dviju sastavnica – Odjela za kulturologiju i Umjetničke akademije u Osijeku u novu umjetničko – nastavnu i znanstveno – nastavnu instituciju Akademiju za umjetnost i kulturu, provedene su i statusne promjene sukladne Nacionalnoj strategiji i Strategiji Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2011.-2020.). Pritom je jedan od strateških ciljeva Akademije koji se odnosi na „Nastavni proces i visoko obrazovanje" kojim je utvrđen plan reorganizacije studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju uz definiciju novih akademskih profila. S tim u vezi postojeći studijski programi, koji su se od 2010. godine izvodili na Odjelu za kulturologiju (preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija i diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija) redefinirani, unaprijeđeni te usklađeni s

identificiranim promjenama na tržištu rada. Pritom se ovim elaboratom predlaže uvođenje novog studijskog programa koji odgovara novom akademskom profilu kojeg će proizvoditi nova institucija Akademija za umjetnost i kulturu. Riječ je o suradnji, zajedničkom iskustvu i sinergiji umjetničko-nastavne i znanstveno-nastavne komponente nove institucije u izvođenju dosadašnjih studijskih programa u području kulture, menadžmenta, medija i umjetnosti (a koji su se izvodili do prije funkcionalnog spajanja) što je također i jamstvo budućeg kvalitetnog izvođenja novih sveučilišnih studijskih programa.

### 3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA.

Predloženi program Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment temelji se na boljoj povezanosti s kulturnim i medijskim institucijama u okruženju u okviru sudjelovanja vanjskih suradnika, u terenskoj nastavi, te provedbi prakse kao i u okviru istraživačkog rada za potrebe izrade završnih radova.

U tom smislu se nastavlja suradnja sa svim dosadašnjim suradnim ustanovama u kojima se i do sada izvodio praktičan rad, obvezne radionice, terenska nastava i sl. a to su prije svega dopisništvo RTL-a u Osijeku, dopisništvo HINA-e u Osijeku, Glas Slavonije, Slavonska televizija, Hrvatska radiotelevizija, Hrvatski radio, kao i kulturne institucije poput Muzeja Slavonije, Galerije likovnih umjetnosti Osijek, Galerije Waldinger, Hrvatskog narodnog kazališta u Osijeku, Grada Osijeka – ureda za društvene djelatnosti, Gradske i sveučilišne knjižnice, Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku u provedbi praktične nastave na radiju UNIOS i sl. te stručnjacima iz prakse, posebice iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Pritom će se kao i u dosadašnjem radu nastava izmještati izvan učionica Akademije za umjetnost i kulturu kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

### 3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU.

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku međunarodno je orijentirana visokoškolska institucija. Ciljevi koji se žele postići međunarodnom suradnjom Akademije su:

I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu;
II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima;
III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja;
IV. Prijenos nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja;
V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama;
VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata, znanstvenih novaka i poslijedoktoranada;
VII. Uključivanje nastavnika i studenata u rad međunarodnih strukovnih udruga.

**I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu**

Akademija za umjetnost i kulturu, kao pravni sljedbenik nastao spajanjem kadra i resursa Umjetničke akademije i Odjela za kulturologiju, ima potpisane ugovore/sporazume o suradnji s brojnim srodnih visokoškolskih ustanova iz država u najbližem susjedstvu, brojnih država Europske unije i SAD-a. Neke od tih ustanova potpisani su: Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika; The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska; Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika; Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska; Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television,Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska; Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija; Mediteranska akademija „Braća Miladinovci", Struga, Republika Makedonija; Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina; Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija; Sporazum o suradnji između dramskih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana; Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija; Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina; Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina; Vysoka škola můzických umenĭ v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika; Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija; Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu(DAMU), Prag, Češka Republika; Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija; Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska; Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina; Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana i Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska.

**II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima**

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, kao bivša Umjetnička akademija, pokrenula je međunarodne edukativno-umjetničke projekate, koji su zauzeli značajno mjesto na nacionalnoj i međunarodnoj umjetničkoj sceni, a održavaju se svake godine:

- Međunarodnu studentsku kiparsku koloniju u drvu Jarčevac;
- Završnu studentsku izložbu Odsjeka za likovnu umjetnost;
- Godišnju studentsku izložbu Odsjeka za primijenjenu umjetnost
- InterVox glazbeni festival sa međunarodnim pjevačkim natjecanjem Lav Mirski
- Međunarodni festival kazališnih akademija – Dioniz;
- Međunarodna revija lutkarstva – Lutkokaz;
- Dani Julija Knifera
- Umjetnost i žena

Akademija se sve više se okreće i umjetničkim i znanstvenim projektima planiranim kroz projekte EU fondova (Kreativna Europa) te različitih inicijativa (poput Dunavske inicijative), s dužim kalendarom planiranja. Do sada su realizirana tri takva projekta, EU IPA Prekograničnom programu Hrvatska-Srbija 2007.-2013. "Panonski put umjetnosti", te „All strings attached: pioneers of the european puppetry behind the scenes" (projekt financiran

programom Europske unije – Kreativna Europa(2014. – 2020.), potprogram Kultura) u kojemu su sudjelovali talijanska općina Cividale del Friuli kao nositelj, Lutkovno gledališče Ljubljana iz Slovenije, Títeres Etcétera iz Granade, Španjolska i Umjetnička akademija iz Osijeka kao članovi.

Treći projekt je provedba Erasmus+ Programme - KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP PROJECT, The implementation of media education in schools (IMES), nositelj projekta je Vilnius Salomeja Neris gymnasium, a partneri su Elektrotehnička i prometna škola Osijek, 4th Lyceum Of Katerini, Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku i Research Center For Programming And Development (Kepa) Pierias.

Usto, Akademija je ostvarila niz znanstvenih i interdisciplinarnih projekata, kao što su :

1. Preduvjeti razvoja i ekonomsko značenje IT sektora u sauradnji s Fakultät Information und Kommunikation, Stuttgart, Njemačka te Fakultät Electronic Media, Stuttgart, Njemačka
2. Komunikacijski aspekti kostimografije s klasifikacijskom analizom načina dizajniranja kazališnih kostima u suradnji s Westminisiter College of Arts , Rider University iz SAD-a.

Uspjeh ostvarenih projekata motivacija je za nastavkom razvijanja i osnaživanja projektne suradnje Akademije s drugim visokoobrazovnim ustanovama u inozemstvu.

Također, od 2016. do 2018.g. se provodio međunarodni znanstveni projekt sistematizacije, neinvazivne digitalizacije i metalingvističke obrade selektiranih djela iz knjižničnog fundusa subotičkog Franjevačkog samostana sv. Mihovila, koji se odvijao u partnerstvu s osječkim Zavodom za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, Umjetničkom akademijom, Gradskom i sveučilišnom knjižnicom i Muzejom Slavonije, zagrebačkim servisom ACOS te subotičkim Zavodom za kulturu vojvođanskih Hrvata. Rezultati tog interdisciplinarnog istraživanja, nazvanog Digitalizacija baštinskih knjižničnih fondova: naša nužnost i obveza, koji su prezentirani na međunarodnoj konferenciji s tematikom javne (digitalne) humanistike u Osijeku (Baštinska kultura i digitalna humanistika: sprega starog i novog, 19.i 20. svibnja 2017.) te na sastanku konzorcija DARIAH-EU u danskom Aarhusu (Europska prijestolnica kulture, studeni 2017.). U okviru međunarodne suradnje uspostavljena je i funkcionalna suradnja s Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka) u suradnji s kojima je organiziran3. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti. Pritom je za kraj 2019. godine najavljena 4. Međunarodna konferencija uz proširenje međunarodnog organizacijskog odbora i na Vilnius Gediminas Technical University, Faculty of creative industries iz Litve.

Osim znanstvenih projekata u akademskoj godini 2014./15. realizirao i projekt međunarodne suradnje s gospodarstvom/nevladinim sektorom. Riječ je o projektu Creative Danube: "Places to See, Places to be!" provedenog u suradnji s Hochschule der Medien iz Stuttgarta (Stuttgart Media University)te multidisciplinarne i multikulturalne platforme Mikser House iz Beograda. Projekt je financiran iz sredstava Baden-Württemberg Stiftung GmbH i Hochschule der

Medien iz Stuttgarta (ukupna vrijednost oko 50.000 eura). U provedbi projekta ukupno su sudjelovala 22 studenta iz Stuttgarta (Hochschule der Medien iz Stuttgarta) i Osijeka (s Odjela za kulturologiju). Cilj projekta bio je identificirati i predstaviti kreativna mjesta izabranih gradova dunavske regije. Kao rezultat ove suradnje u veljači 2016 objavljen je dvojezični (engleski i njemački jezik) multimedijalni turistički vodič dunavske regije u tiskanom i digitalnom obliku te aplikacija za mobilne uređaje.

Akademija je ostvarila i dva značajna projekta vezana uz internacionalizaciju, financirana od strane Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj, a u suradnji s Rider University iz SAD-a:

1. American Arts in Croatia: A Culture Exchange u sklopu programa „Promoting American Arts Grant Program"
2. US consulting in promoting Croatian art, culture and heritage to international audience through on-line teaching and academic honesty; professional development on fundraising strategies u sklopu programa „Small Grants Programm 2017-2018"

U okviru prethodnog razdoblja nastavno osoblje Akademije je surađivalo na prijavi međunarodnih projekata na natječaje raspisane u okviru programa Erasmus+ (program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for Higher Education i Knowledge Alliances) te EU, program INTERREG – Danube Transnational program, i to u suradnji sa sljedećim inozemnim sveučilištima i gospodarskim subjektima: Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania; Stuttgart Media University, Germany; Universidade de Aveiro, Departamento de Comunicação e Arte, Portugal; Sveučilište J. J. Strossmayeara u Osijeku; La Scuola Open Source srl, Italy; KEA - Kern European Affairs SPRL, Belgium; TREE Agency, Estonia; Arteveldehogeschool, Gent, Belgija; University of the West of Scotland, PAISLEY, Velika Britanija; Medit Consult Ltd, Copenhagen, Danska; California Polytechnic State University (Cal Poly), San Luis Obispo, Kalifornia, SAD.

**III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja**

Akademija je 2014. godine organizirala međunarodni znanstveni i umjetnički simpozij o pedagogiji i umjetnosti pod nazivom Umjetnik kao pedagog pred izazovima suvremenog odgoja i obrazovanja. Pokretanjem međunarodnog, znanstvenog i umjetničkog simpozija Akademija je željela potaknuti znanstvenike, umjetnike i stručnjake, koji pedagoški djeluju u različitim okvirima umjetničkog i odgojno-obrazovnog rada, na nova istraživanja i uspostavljanje novih oblika suradnje te na taj način utjecati na značajniju afirmaciju umjetničke pedagogije. Simpozij je obuhvatio interesni prostor glazbenih, likovnih, dramskih i plesnih umjetničkih pedagogija, kao i različite oblike interdisciplinarnog djelovanja u kulturi, umjetnosti i obrazovanju. U radu Simpozija sudjelovalo je dvjestotinjak umjetnika, znanstvenika i prosvjetnih djelatnika, usmenih izlagača je bilo više od 90, od čega 14 inozemnih. Suorganizatori Simpozija bili su Agencija za odgoj i obrazovanje, HAZU, Zavod za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet u Osijeku, Odsjek za pedagogiju i Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti u Osijeku. U 2018. organizirala je u suradnji s Doktorskom školom osječkog Sveučilišta međunarodni simpozij za doktorande i poslijedoktorande o preoblikama javnog prostora u umjetnosti i kulturi, s gost-predavačima iz javnog sektora, s hrvatskih sveučilišta i sa sveučilišta u UK. U sklopu Akademije djeluje i Centar za interdisciplinarna istraživanja u umjetnosti i znanosti, u sklopu kojeg se redovito organiziraju tribine s umjetnicima i

znanstvenicima iz Hrvatske i inozemstva te radionice posvećene različitim metodološkim aspektima veza između znanosti, kulture i umjetnosti. Centar (InterScArt) funkcionira kao infrastrukturna i metodološka podrška svim umjetničkim i znanstveno-istraživačkim projektima Akademije. Funkcija je Centra, stoga, dokumentaristička, projektna i inovativna, u smislu poboljšanja znanstvenog habitusa institucije u cjelini te projektnih zadataka njezinih članova, bilo u umjetničkim ili znanstveno-nastavnim zvanjima. Modeli rada Centra sljedeći su: ScArtLab - Obuhvaća niz mjesečnih predavanja i metodoloških radionica posvećenih različitim aspektima znanstveno-istraživačkog i umjetničko-istraživačkog rada; ScArtBar - Obuhvaća niz tribina s istaknutim umjetnicima i znanstvenicima, posebice onima čija su područja istraživanja interdisciplinarna, na granici umjetnosti, teorije i znanosti; ScArtPress - Podrazumijeva izdavanje različitih udžbenika posvećenih metodologiji umjetničkog i/ili znanstvenog istraživanja, u različitim disciplinama i međupodručjima kojima se Akademija bavi; ScArtArch - Obuhvaća bazu znanstvenih i umjetničkih projekata Akademije, odnosno arhivu zaključenih projekata sa sažetcima; ScArtHub -Podrazumijeva periodičnu organizaciju simpozija i/ili okruglih stolova o interdisciplinarnom i postdisciplinarnom habitusu moderne umjetnosti.

U vidu zajedničke organizacije 2. i 3. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti ostvarena je suradnja sa Sveučilištem u Pečuhu (Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, Katedra za kroatistiku) te Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka).

Međunarodna i međusveučilišna suradnja ostvaruje se u okviru aktivnosti dogovorenih bilateralnim međusveučilišnim ugovorima u okviru međunarodnih sveučilišnih mreža, međunarodnih znanstvenih i stručnih istraživačkih projekata Europske komisije, suradnje na razini znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica te međunarodnih aktivnosti studentskih udruga.

**IV. Prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja**

Ova Akademija jedinstvena je po nekoliko studijskih programa koje ne provodi ni jedna druga visokoškolska ustanova u Republici Hrvatskoj te u široj regiji, a koji su osmišljeni kao odgovor na interese i potrebe nacionalnog i međunarodnog kulturnoga tržišta. Za izradu i pokretanje novih studijskih programa bilo je potrebno uključiti 75 vrhunska međunarodna umjetnika, znanstvenika i visokoškolskih nastavnika koji su omogućili prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke prakse na Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku.

U sklopu internih sveučilišnih znanstvenoistraživačkih projekata (INGI-2015), na instituciji su kao gosti-istraživači, boravili prof. dr. sc. Boguslaw Zielinski sa Sveučilišta Adama Mickiewicza u Poznanju, Poljska (projekt Popularna kultura kao politička strategija, nositelj prof. dr. sc. Zlatko Kramarić) i doc. dr. sc. Tatiana Kuzmic sa Sveučilišta u Austinu, Teksas, Sjedinjene Američke Države (projekt Strossmayerana u engleskim izvorima: epistolografska analiza, 1860. – 1892.).

**V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama**

Akademija trenutno ne izvodi zajedničke diplomske i doktorske studije sa srodnim međunarodnim ustanovama, ali su u planu za budućnost. Međutim, njezini nastavnici sudjeluju u velikom broju doktorskih programa, kako na osječkom Sveučilištu tako i na drugim sveučilištima ili institucijama, u zemlji i inozemstvu.

**VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata i poslijedoktoranada.**

Akademija za umjetnost i kulturu međunarodno je orijentirana umjetnička i znanstveno-nastavna akademija, koja prati procese globalizacije visokoobrazovnog sustava te se zalaže za manje opterećenje administrativnim zahtjevima kad je u pitanju mobilnost studenata i nastavnika. Asistente i poslijedoktorande uprava Akademije, drugi nastavnici s Odsjeka te njihovi mentori potiču na prijavu za nastavljanje studiranja i usavršavanja na srodnim međunarodnim institucijama, svjesni kako je to potrebno zbog njihovog pedagoškog, znanstvenog i umjetničkog razvoja te napredovanja u zvanjima. Akademija u Osijeku odobrava slobodnu studijsku godinu asistentima i poslijedoktorandima kako bi nova saznanja i spoznaje, stečene tijekom dužeg boravka na srodnoj međunarodnoj visokoškolskoj ustanovi, potom prenijeli na rad sa studentima, kao i na svoje umjetničko i znanstveno djelovanje.

Ova Akademija, kroz Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, dio je Erasmus+ programa koji potiče i promiče razmjenu znanja i iskustava među mladim ljudima (studentima) te nastavnim i nenastavnim djelatnicima. Kroz ovaj program, prije poznat kao Erasmus, Akademija do sada je imala najviše ostvarenih Ključnih aktivnosti 1, odnosno odlaznih individualnih mobilnosti studenata u inozemstvo zbog stručnog usavršavanja. Sljedeći po uspješnosti studentskih razmjena su jednosemestralni boravci/studiranje na jednoj od inozemnih institucija s kojima Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ima potpisan Erasmus+ program o međuinstitucijskoj suradnji, za kojim slijedi kraće stručno usavršavanje na drugim stranim institucijama.

**VII. Nastavnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno su uključeni u rad sljedećih međunarodnih strukovnih udruga:**

- Unima;
- Pen;
- ITI Unesco;
- 21C ICAA (21C International Creative Artists Association; Seoul, Južna Koreja);
- El Kordy - Beč, Austrija;
- AICT/IATC - Međunarodno društvo kazališnih kritičara;
- ISME - International sociaty for music education (Međunarodno društvo za glazbeno
- obrazovanje);
- ICVT - International congress council of vocal teachers;
- EVTA - European vocal teacher association;
- IFCM - International Federation for choral music;

- European Choral Association - Europa Cantat - Europa Cantat;
- AICA-e - Međunarodno udruženje likovnih kritičara;
- ATDS - American Theatre and Drama Society (Društvo za američku dramu i
- kazalište);
- ATHE - Association for Theatre in Higher Education (Američka udruga profesora);
- ASTR - American Society for Theatre Research (Američka udruga teatrologa);
- ACTA - American Theatre Critics Association (Američko društvo kazališnih
- kritičara);
- RED NOSES Clowndoctors International - Crveni nosovi, Međunarodni Klaundoktori;
- League of Professional Women in Theatre (Liga žena u kazalištu);
- Udruga grafičara Atelier Bo Halbirk/Artothèque A Fleur d'Encre, Pariz, Francuska.

Članstvo u navedenim udrugama nastavnicima omogućuje praćenje aktivnosti vezanih uz edukacije i usavršavanja nastavničkog kadra, promišljanje o različitim umjetničkim i znanstvenim disciplinama te upoznavanje s međunarodnim referentnim dostignućima na određenom umjetničkom području. Članovi udruga međusobno razmjenjuju informacije o međunarodnim aktivnostima, simpozijima, kongresima te radionicama u kojima nastavnici Akademije aktivno sudjeluju svojim izlaganjima i uključivanjem u rasprave. Na taj su način uključeni u sve tokove informacija, kao i razmjenu znanja i iskustava, što u konačnici rezultira kvalitetnijim radom sa studentima.

U nastavku se nalazi popis Institucija s kojima su potpisani ugovori o međunarodnoj suradnji i aktivnosti:

1 Javna zdravstvena ustanova, Univerzitetska klinika za psihijatrija, Medicinski fakultet pri Univerzitetos sv. Kiril i Metodij, Skopje, Republika Makedonija

2 Sterijino pozorje, Novi Sad, Republika Srbija

3 Srpsko Narodno Pozorište

4 Freiburger Schauspielschule im E-Werk, Freiburg, Njemačka

5 Mini teater Ljubljana, Slovenija

6 UNIMA - Union International de la Marionnette, Chengdu, Kina

7 Film Institute - Ohrid Film Academy, Ohrid, Republika Makedonija

8 Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Ljubljana, Republika Slovenija

9 Bóbita bábszínház, Pecs, Mađarska

10 ''Lucian Blaga'' University of Sibiu

11 Bialostockie Stowarzyszene Artystów Lalkarzy, Bialystok, Poljska

12 Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija

13 Fakultet likovnih umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija

14 Odjel za kulturologiju i Jagiellonian University in Krakow, Faculty of Philology , Krakow, Poljska.

15 George Wahington University, Colombian College of Arts and Sciences

16 Westminister College of the Arts at Rider University

17 Galerija likovne umetnosti poklon zbirka Rajka Mamuzića, Novi Sad, Srbija

18 Pecsi Horvat Szinhaz Nonprofit Kft./ Hrvatsko kazalište Pečuh, Pečuh, Madžarska

19 Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika

20 The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska

21 Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika

22 Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska

23 Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television, Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska

24 Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija

25 Mediteranska akademija „Braća Miladinovci", Struga, Republika Makedonija

26 Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina

27 Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija

28 Sporazum o suradnji između dramskih akademija /fakulteta Zapadnog Balkana

29 Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija

30 Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina

31 Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina

32 Vysoka škola můzických umenĭ v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika

33 Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija

34 Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu (DAMU), Prag, Češka Republika

35 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija, Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska, udruga Oksimoron, Osijek

36 Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina

37 Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana

38 Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska

39 Filoloski fakultet Blaže Koneski , Skoplje, Makedonija

40 Sveuciliste Adam Mickiewicz, Poznan, Poljska

41 Hochschule der Medien Stuttgart, Njem.

42 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, u Subotici, Srbija

43 Hochschule für Kommunikation und Gestaltung, Stuttgart

Također postoje i visoka učilišta s kojima su potpisana pisma namjere za suradnju:

1 Uniwersytet Jagiellonski Krakow-Institut Filologii Slowianskiej, Krakow, Poljska.

2 Univerza v Mariboru, Pedagoška fakulteta, Maribor, Slovenija

3 Univerzitet u Ljubljani, Akademija za gladališče, radio, film in televizijo, Ljubljana, Slovenija

4 St. Petersburg State Theatre Arts Academy in St. Petersburg, Saint-Petersburg, Rusia

5 Sveučilište „Lucian Blaga" Sibiu, Fakultet književnosti i umjetnosti, Sibiu, Rumunjska

6 Sveučilište Crne Gore, Fakultet dramskih umjetnosti u Cetinju, Cetinje, Crna Gora

Međunarodna komunikacija i suradnja realizira se i participiranjem inozemnih nastavnika u nastavi Akademije i obratno: organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim znanstvenim skupovima te organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim festivalima, manifestacijama i kulturnim projektima

Također, dosadašnja međunarodna i međusveučilišna suradnja na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i njezinih sastavnica jasno pokazuje orijentiranost Sveučilišta u smislu internacionalizacije i uključivanja u europski znanstveno-istraživački i obrazovni prostor. Pritom je samo Sveučilište do sada potpisalo 61 bilateralan ugovor s visokoškolskim i istraživačkim institucijama iz 25 zemalja.

## 4. OPIS PROGRAMA

### 4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 180 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od+/-4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

**PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT**

**POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA**

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

SHEMA STUDIJA BA KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT

| r.br | Naziv predmeta | Semestar I | | Semestar II | | Semestar III | | Semestar IV | | Semestar V | | Semestar VI | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | sati | ECTS | sati | ECTS | sati | ECTS | sati | ECTS | sati | ECTS | sati | ECTS |
| **OBAVEZNI PREDMETI:** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Hrvatska jezična kultura | 60 | 4 | | | | | | | | | | |
| 2 | ICT u kulturi i kreativnim industrijama | 60 | 3 | | | | | | | | | | |
| 3 | Engleski/Njemački jezik u kulturi 1 | 30 | 2 | | | | | | | | | | |
| 4 | Tjelesna i zdravstvena kultura 1 | 30 | 1 | | | | | | | | | | |
| 5 | Ekonomika kulture i kreativnih industrija | 75 | 5 | | | | | | | | | | |
| 6 | Uvod u komunikologiju | 60 | 5 | | | | | | | | | | |
| 1 | Uvod u kreativno pisanje | | | 60 | 4 | | | | | | | | |
| 2 | Javni nastup u kulturi | | | 45 | 3 | | | | | | | | |
| 3 | Engleski/Njemački jezik u kulturi 2 | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 4 | Tjelesna i zdravstvena kultura 2 | | | 30 | 1 | | | | | | | | |
| 5 | Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | | | 60 | 5 | | | | | | | | |
| 6 | Osnove izvještavanja u medijima | | | 60 | 5 | | | | | | | | |
| 1 | Metodologija istraživanja u kulturi | | | | | 60 | 5 | | | | | | |
| 2 | Engleski/Njemački jezik u kulturi 3 | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 3 | Tjelesna i zdravstvena kultura 3 | | | | | 30 | 1 | | | | | | |
| 4 | Poduzetništvo i inovacije | | | | | 60 | 4 | | | | | | |
| 5 | Uvod u odnose s javnošću | | | | | 60 | 5 | | | | | | |
| 6 | Stručna praksa 1 | | | | | 45 | 3 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 1 | | | | | | | 60 | 4 | | | | |
| 2 | Engleski/Njemački jezik u kulturi 4 | | | | | | | 30 | 2 | | | | |
| 3 | Tjelesna i zdravstvena kultura 4 | | | | | | | 30 | 1 | | | | |
| 4 | Marketing i digitalna promocija | | | | | | | 60 | 5 | | | | |
| 5 | Uvod u studije medija | | | | | | | 60 | 5 | | | | |
| 6 | Stručna praksa 2 | | | | | | | 45 | 3 | | | | |
| 1 | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 2 | | | | | | | | | 60 | 4 | | |
| 2 | Digitalni kulturni sadržaji | | | | | | | | | 45 | 4 | | |
| 3 | Projektni menadžment | | | | | | | | | 45 | 4 | | |
| 4 | Produkcijska studija | | | | | | | | | 60 | 4 | | |
| 5 | Stručna praksa 3 | | | | | | | | | 60 | 4 | | |
| 1 | Popularna i masovna kultura | | | | | | | | | | | 60 | **4** |
| 2 | Financijsko upravljanje u kreativnim industrijama | | | | | | | | | | | 60 | **4** |
| 3 | Osnove multimedije i web dizajna | | | | | | | | | | | 75 | **4** |
| 4 | Stručna praksa 4 | | | | | | | | | | | 60 | **4** |
| 5 | Završni rad | | | | | | | | | | | 40 | **6** |
| **Ukupno obavezni predmeti:** | | 315 | **20** | 285 | **20** | 285 | **20** | 335 | **20** | 310 | **20** | 335 | **22** |
| | | | | | | | | | | | | | |
| **IZBORNI PREDMETI:** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 3... | | | | | | | | | | | | | |
| **Ukupno izborni predmeti** | | 130 | **10** | 130 | **10** | 130 | **10** | 130 | **10** | 130 | **10** | 105 | **8** |
| | | | | | | | | | | | | | |
| UKUPNO | | 445 | 30 | 415 | 30 | 415 | 30 | 465 | 30 | 440 | 30 | 440 | 30 |

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

Nastavno opterećenje i ECTS bodovi su izraženi po semestru.

1 ECTS = 25 sati,od čega je okvirno 13 sati nastave i 12 sati samostalnog rada studenta.

Nastava iz praktičnih kolegija izvodi se u vidu mentorske poduke.

**POPIS OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA PO SEMESTRIMA**

1. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / I. SEMESTAR

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | OBAVEZNI PREDMETI | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | |
| BAKM-11 | Hrvatska jezična kultura | 45 | | 15 | Doc. dr. sc. Borko Baraban | 4 |
| BAKM-12 | ICT u kulturi i kreativnim industrijama | 30 | 30 | | Doc. dr. sc. Ivana Đurđević Babić<br>Toni Podmanicki, predavač | 3 |
| BAKM-13/ BAKM-14 | Engleski jezik u kulturi 1/ Njemački jezik u kulturi 1 | 20 | 10 | | Darija Kuharić, predavač | 2 |
| BAKM-15 | Tjelesna i zdravstvena kultura 1 | 10 | 20 | | Zoran Pupovac, predavač | 1 |
| BAKM-16 | Ekonomika kulture i kreativnih industrija | 60 | | 15 | Doc. dr. sc. Marija Šain<br>Marija Tolušić, viši predavač | 5 |
| BAKM-17 | Uvod u komunikologiju | 45 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivica Šola | 5 |
| | obavezni sati | 210 | 60 | 45 | | |
| | ukupno obaveznih sati: | 315 | | | | 20 |
| | IZBORNI PREDMETI*: | P | V | S | | |
| | | | | | | |
| | ukupno izbornih sati: | 130 | | | | 10 |
| | ukupno sati nastave u | 445 | | | ukupno ECTS-a | 30 |

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

1. GODINA STUDIJA / LJETNI / II. SEMESTAR

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| BA-KM | OBAVEZNI PREDMETI | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | |
| BAKM-21 | Uvod u kreativno pisanje | 30 | | 30 | Doc. art. Branko Čegec | 4 |
| BAKM-22 | Javni nastup u kulturi | 15 | 30 | | Doc. art. Branko Čegec<br>Tomislav Levak, asistent | 3 |
| BAKM-23/ BAKM-24 | Engleski jezik kulturi 2 / Njemački jezik u kulturi 2 | 20 | 10 | | Darija Kuharić, predavač | 2 |
| BAKM-25 | Tjelesna i zdravstvena kultura 2 | 10 | 20 | | Zoran Pupovac, predavač | 1 |
| BAKM-26 | Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | 45 | | 15 | Marija Tolušić, predavač | 5 |
| BAKM-27 | Osnove izvještavanja u medijima | 35 | 10 | 15 | Doc. dr. sc. Marina Đukić | 5 |
| | obavezni sati | 155 | 70 | 60 | | |
| | ukupno obaveznih sati: | 285 | | | | 20 |
| | IZBORNI PREDMETI*: | P | V | S | | |
| | | | | | | |
| | ukupno izbornih sati: | 130 | | | | 10 |
| | ukupno sati nastave u | 415 | | | ukupno ECTS-a | 30 |

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

2. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / III. SEMESTAR

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MAKS | OBAVEZNI STRUČNI | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | |
| BAKM-31 | Metodologija istraživanja u kulturi | 30 | 20 | 10 | Doc. dr. sc. Lucija Ljubić<br>Marija Kristek, predavač | 5 |
| BAKM-32/ BAKM-33 | Engleski jezik u kulturi 3 /Njemački jezik u kulturi 3 | 20 | 10 | | Darija Kuharić, predavač | 2 |
| BAKM-34 | Tjelesna i zdravstvena kultura 3 | 10 | 20 | | Zoran Pupovac, predavač | 1 |
| BAKM-35 | Poduzetništvo i inovacije | 45 | | 15 | Marija Tolušić, viši predavač | 4 |
| BAKM-36 | Uvod u odnose s javnošću | 30 | 10 | 20 | Doc. dr. sc. Marina Đukić | 5 |
| BAKM-37 | Stručna praksa 1 | | 45 | | Mentori | 3 |
| | obavezni sati | 135 | 130 | 45 | | |
| | ukupno obaveznih sati: | 285 | | | | 20 |
| | IZBORNI PREDMETI*: | P | V | S | | |
| | | | | | | |
| | ukupno izbornih sati: | 130 | | | | 10 |
| | ukupno sati nastave u semestru: | 415 | | | ukupno ECTS-a | 30 |

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

2. GODINA STUDIJA / LJETNI / IV. SEMESTAR

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MAKS | OBAVEZNI STRUČNI | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | |
| BAKM-41 | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 1 | 45 | | 15 | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec<br>Izv. prof. dr.sc. Lucija Ljubić<br>Doc. dr. sc. Tatjana Ileš | 4 |
| BAKM-42/ BAKM-43 | Engleski jezik u kulturi 4/ Njemački jezik u kulturi 4 | 20 | 10 | | Darija Kuharić, predavač | 2 |
| BAKM-44 | Tjelesna i zdravstvena kultura 4 | 10 | 20 | | Zoran Pupovac, predavač | 1 |
| BAKM-45 | Marketing i digitalna promocija | 45 | | 15 | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić<br>Toni Podmanicki, predavač | 5 |
| BAKM-46 | Uvod u studije medija | 45 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivica Šola | 5 |
| BAKM-47 | Stručna praksa 2 | | 45 | | Mentori | 3 |
| | obavezni sati | 165 | 75 | 45 | | |
| | ukupno obaveznih sati: | 335 | | | | 20 |
| | IZBORNI PREDMETI*: | P | V | S | | |
| | | | | | | |
| | ukupno izbornih sati: | 130 | | | | 10 |
| | ukupno sati nastave u semestru: | 465 | | | ukupno ECTS-a | 30 |

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

3. GODINA STUDIJA / ZIMSKI/ V. SEMESTAR

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MAKS | OBAVEZNI STRUČNI | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | |
| BAKM-51 | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 2 | 45 | | 15 | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec<br>Izv. prof. dr.sc. Lucija Ljubić<br>Doc. dr. sc. Tatjana Ileš | 4 |
| BAKM-52 | Digitalni kulturni sadržaji | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | 4 |
| BAKM-53 | Projektni menadžment | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić<br>Maja Haršanji, asistentica | 4 |
| BAKM-54 | Produkcijska studija | 10 | 40 | 10 | Izv. prof. art. Davor Šarić<br>Barbara Balen Domazetović, asistent | 4 |
| BAKM-55 | Stručna praksa 3 | | 60 | | Mentori | 4 |
| | obavezni sati | 150 | 75 | 45 | | |
| | ukupno obaveznih sati: | 310 | | | | 20 |
| | IZBORNI PREDMETI*: | P | V | S | | |
| | | | | | | |
| | ukupno izbornih sati: | 130 | | | | 10 |
| | OSTALI IZBORNI PREDMETI * | P | V | S | | P |
| | ukupno sati nastave u semestru: | 440 | | | ukupno ECTS-a | 30 |

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

3. GODINA STUDIJA / LJETNI/ VI. SEMESTAR

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MAKS | OBAVEZNI STRUČNI | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | |
| BAKM-61 | Popularna i masovna kultura | 45 | | 15 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | 4 |
| BAKM-62 | Financijsko upravljanje u kreativnim industrijama | 45 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić<br>Maja Haršanji, asistentica | 4 |
| BAKM-63 | Osnove multimedije i web dizajna | 40 | 30 | 5 | Toni Podmanicki, predavač<br>Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | 4 |
| BAKM-64 | Stručna praksa 4 | | 60 | | Mentori | 4 |
| BAKM-65 | Završni rad:<br>Prijava teme 1 ECTS<br>Dnevnik istraživanja (dispozicija rada) i konačna verzija završnog | 40 | | | | 6 |
| | obavezni sati | 170 | 90 | 35 | | |
| | ukupno obaveznih sati: | 335 | | | | 22 |
| | IZBORNI PREDMETI*: | P | V | S | | |
| | | | | | | |
| | ukupno izbornih sati: | 105 | | | | 8 |
| | ukupno sati nastave u | 440 | | | ukupno ECTS-a | 30 |

*Studenti u svakom semestru uz obavezne predmete odabiru izborne predmete iz odabranog područja – izborni predmeti iz područja kulture, medija te menadžmenta i to minimalno u visini 5 ECTS-a ostatak mogu stjecati odabirom ostalih izbornih kolegija Akademije ili Sveučilišta.

**IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE SVEUČILIŠNOG PREDDIPLOMSKOG STUDIJA KULTURA, MEDIJI I MENADŽMENT**

Sadržaj i ponuda izbornih kolegija i/ili radionica mogu biti dodatno prilagođeni raspoloživosti nastavnika kao i potrebama kvalitetnijeg izvođenja ukupnog nastavnog programa u određenoj akademskoj godini.

Izborni kolegiji sadržani u ovom Studijskom programu uvrštavaju se prema raspoloživosti nastavnika i potrebama nastave u izvedbene planove nastave.

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | sem. |
| | **IZBORNI OPĆI PREDMETI KULTURA:** | | | | | |
| BAKM-IZ-01 | Suvremena književnost | 30 | | 15 | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec | 3 |
| BAKM-IZ-02 | Suvremena europska kratka priča | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-03 | Hrvatsko kazalište, arhivska građa i historiografija | 30 | | 15 | Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić | 3 |
| BAKM-IZ-04 | Uvod u glazbeno kazalište | 20 | | 10 | Izv. prof. dr sc. Lucija Ljubić | 3 |
| BAKM-IZ-05 | Književnost na televiziji i filmu | 20 | | 10 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc.Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-06 | Engleski jezik u medijskoj kulturi | 10 | 20 | | Darija Kuharić, viša predavačica | 3 |
| BAKM-IZ-07 | Kazališna kritika i mediji | 30 | | 15 | Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić | 3 |
| BAKM-IZ-08 | Pisanje i kritička recepcija | 20 | | 10 | Doc. art. Branko Čegec | 2 |
| BAKM-IZ-09 | Kulturne politike | 30 | | 15 | Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić<br>Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-10 | Vizualna poezija | 30 | 15 | | Doc. art. Anđelko Mrkonjić | 3 |
| BAKM-IZ-11 | Kreativno pisanje | 30 | 15 | | Doc. art. Branko Čegec | 3 |
| BAKM-IZ-12 | Oblikovanje poetskog teksta | 15 | 20 | 10 | Doc. art. Branko Čegec | 3 |
| BAKM-IZ-13 | Časopisne generacije suvremene hrvatske književnosti (1950.-2000.). | 15 | 20 | 10 | Doc. art. Branko Čegec | 3 |

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | sem. |
| BAKM-IZ-14 | Digitalna komunikacija baštine i korisnika | | 35 | 10 | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-15 | Baštinske institucije i nacionalni identitet | 30 | | 15 | prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić<br>dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-16 | Uvod u kulturalne studije | 30 | | 15 | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec | 3 |
| BAKM-IZ-17 | Europske integracije i kulturni razvitak | 30 | | 15 | Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić<br>Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-18 | Umjetnost u književnosti | 30 | | 15 | Doc. art. Anđelko Mrkonjić | 3 |
| BAKM-IZ-19 | Religija i kultura | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivica Šola<br>Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-20 | Osnove psihologije | 30 | | 15 | Marija Kristek, predavač | 3 |
| BAKM-IZ-21 | Psihologija razvoja | 30 | | 15 | Marija Kristek, predavač | 3 |
| BAKM-IZ-22 | Grad i kultura | 30 | | 15 | Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić<br>Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-23 | Kultura kasnog kapitalizma | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-24 | Kultura u doba mreža | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-25 | Projekt modernosti | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-26 | Tehnike kulturne navigacije | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš<br>Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand | 3 |

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | sem. |
| BAKM-IZ-27 BAKM-IZ-28 BAKM-IZ-29 BAKM-IZ-30 BAKM-IZ-31 BAKM-IZ-32 | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-6 | | 15 | | mentori | 1 |
| | **IZBORNI OPĆI PREDMETI MEDIJI:** | | | | | |
| BAKM-IZ-33 | Etika i medijska kultura | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivica Šola | 3 |
| BAKM-IZ-34 | Medijska pismenost | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivica Šola<br>Dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-35 | Novi medijski žanrovi | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo<br>Snježana Barić-Šelmić, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-36 | Filmologija i kultura | 30 | | 15 | Kristina Kumrić, predavačica | 3 |
| BAKM-IZ-37 | Informacijska pismenost | | 45 | | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | 3 |
| | **IZBORNI OPĆI PREDMETI MENADŽMENT** | | | | | |
| BAKM-IZ-38 | Kulturni turizam i kulturna baština | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić<br>dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-39 | Poslovna komunikacija | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Marija Šain<br>Maja Haršanji, asistentica | 3 |
| BAKM-IZ-40 | Planiranje u kulturi | 30 | | 15 | Marija Tolušić, univ.spec.oec.,viša predavačica<br>Maja Haršanji, asistentica | 3 |
| BAKM-IZ-41 | Urbani menadžment i kultura | 30 | | 15 | Doc. dr.sc. Iva Buljubašić<br>dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-42 | Kros-kulturni menadžment | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić<br>dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-43 | Pravo u kulturi i kreativnim industrijama | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Dubravka Klasiček<br>Marina Čepo, asistentica | 3 |

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | sem. |
| BAKM-IZ-44 | Menadžment promjena | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | 3 |
| BAKM-IZ-45 | Industrijska baština i kreativne industrije | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Marija Šain<br>dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-46 | Kreativna ekonomija | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Marija Šain<br>dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-47 | Menadžment ljudskih resursa | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić | 3 |
| BAKM-IZ-48 | Pravni temelji javnog menadžmenta | 30 | | 15 | Izv.prof.dr.sc. Ivana Tucak<br>Marina Čepo, asistentica | 3 |
| BAKM-IZ-49 | Menadžment organizacija civilnog sektora i kulturnih centara | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić<br>dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| | **IZBORNI STRUČNI PREDMETI MEDIJI:** | | | | | |
| BAKM-IZ-50 | Persuazivne tehnike i javni nastup 1 | 10 | 20 | | Doc. art. Branko Čegec<br>Tomislav Levak, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-51 | Persuazivne tehnike i javni nastup 2 | 10 | 20 | | Doc. art. Branko Čegec<br>Tomislav Levak, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-52 | Uvod u fotografiju | 15 | 30 | | Izv. prof. art. Davor Šarić<br>Barbara Balen Domazetović, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-53 | Audioprodukcija i kreativne industrije | 15 | 30 | | Izv.prof.art. Davor Šarić<br>Barbara Balen Domazetović, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-54 | Videoprodukcija i kreativne industrije | 15 | 30 | | Izv.prof.art. Davor Šarić<br>Barbara Balen Domazetović, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-55 | Radijsko snimanje i produkcija | 20 | 20 | | Kristina Kumrić, predavačica<br>Barbara Balen Domazetović, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-56 | Društveni mediji | | 30 | | Snježana Barić-Šelmić, asistent<br>Tomislav Levak, asistent | 3 |
| BAKM-IZ-57 | Dokumentarna reportaža | 30 | 30 | | Kristina Kumrić, predavačica | 3 |
| | **IZBORNI STRUČNI PREDMETI MENADŽMENT:** | | | | | |

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | sem. |
| BAKM-IZ-58 | Digitalni marketing | 5 | 30 | 10 | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić<br>Toni Podmanicki, predavač | 3 |
| BAKM-IZ-60 | Engleski jezik u projektnom menadžmentu | 10 | 30 | | Darija Kuharić, viša predavačica | 3 |
| BAKM-IZ-61 | Potencijali kulturnog turizma | 30 | | 15 | Doc. dr. sc. Marta Borić,<br>Igor Mavrin, poslijedoktorand | 3 |
| BAKM-IZ-62 | Metode i tehnike obrade podataka | 30 | 15 | | Damir Marinić, predavač | 3 |
| BAKM-IZ-63 | Europa i stvaranje državnopravnih institucija Republike Hrvatske | 30 | | 15 | dr. sc. Tomislav Dagen, predavač<br>dr.sc. Marina Čepo, ass. | 3 |
| BAKM-IZ-64 | Pravo, kultura i kreativne industrije | 30 | | 15 | dr. sc. Tomislav Dagen, predavač<br>dr.sc. Marina Čepo, ass. | 3 |
| BAKM-IZ-65 | Dezinformacije u novim medijima | 20 | | 10 | Izv. prof. dr. sc. Ivica Šola<br>Tomislav Levak, predavač | 3 |
| BAKM-IZ-67 | Kulturna geografija i književnost | 30 | | 15 | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | 3 |
| BAKM-IZ-68 | Nove kulturne paradigme | 30 | | 15 | Izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | 3 |
| BAKM-IZ-69 | Mobilno novinarstvo | 15 | 30 | | Doc. dr. sc. Marina Đukić<br>dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica | 3 |
| BAKM-IZ-70 | Novomedijski proizvodi i koncepti | 15 | 30 | | Doc. dr. sc. Marina Đukić<br>dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica | 3 |
| BAKM-IZ-71 | Regionalizam i hrvatski jezični identitet | 20 | | 10 | doc. dr. sc. Borko Baraban | 3 |
| BAKM-IZ-72 | Financijska pismenost | 20 | | 10 | izv. prof. dr. sc. Marija Šain<br>dr. sc. Maja Haršanji, visa asistentica | 3 |
| BAKM-IZ-73 | Intelektualna kultura u Hrvatskoj 20. stoljeća | 30 | | 15 | Izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | 3 |
| BAKM-IZ-74 | Kreativna i održiva gastronomska kultura | 30 | | 15 | doc. dr. sc. Igor Mavrin<br>Gabrijela Baraban, mag. oec., naslovna predavačica | 3 |
| BAKM-IZ-75 | Kultura, jezik i umjetna inteligencija | 30 | 15 | | izv. prof. dr. sc. Borko Baraban<br>dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica | 3 |
| BAKM-IZ-76 | Održivost u umjetnosti i kulturi | 30 | | 15 | doc. dr. sc. Lana Skender | 3 |
| BAKM-IZ-77 | Suvremena glazbena industrija | 20 | | 10 | Doc. dr. sc. Igor Mavrin | 3 |

| KOD | PREDMET | SATI: SEMESTAR | | | NASTAVNIK | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | P | V | S | nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave | sem. |
| BAKM-IZ-78 | Književni tekst kao terapija | 20 | | | akademkinja Helena Sablić Tomić | 2 |
| | Obvezni kolegiji | | | | | 102 |
| | Stručna praksa | | | | | 14 |
| | IZBORNI STUDIJSKOG PROGRAMA / AKADEMIJE / SVEUČILIŠTA* | | | | | 58 |
| | Završni rad | | | | | 6 |
| | UKUPNO ETCTS bodova | | | | | 180 |

*Osim izbornih predmeta na razini studijskog programa studenti su u mogućnosti birati izborne kolegije ponuđene na razini Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku za studijske programe preddiplomske razine te izborne kolegije ponuđene na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku iz različitih područja i polja što osigurava interdisciplinarnost i mobilnost studenata. Akademska godina i semestar u kojemu će se izvoditi pojedini kolegiji će biti pobliže utvrđeni Izvedbenim planom Akademije.

### 4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA

### 4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S)

### 4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije:

- Naziv kolegija
- Nositelj kolegija
- Suradnici na kolegiju
- Kod kolegija
- Godina studija (ukoliko je godina označena, tada se izvođenje kolegija preporuča na toj godini studija; u suprotnom, odsjek odlučuje na kojoj će godini kolegij nuditi)
- Semestar (ukoliko je semestar označen, tada se izvođenje kolegija preporuča u tom semestru; ukoliko semestar nije označen, odsjek odlučuje u kojem će se semestru kolegij nuditi)
- Status kolegija (obavezan / izborni)
- Jezik izvođenja nastave
- Broj ECTS bodova po semestru / nastavno opterećenje studenata i domaći rad
- Oblik provođenja nastave s brojem sati po semestru
- Napomena uz kolegij
- Ishodi učenja i studentske kompetencije
- Sadržaj kolegija
- Način izvođenja nastave / nastavne metode
- Praćenje nastave i ocjenjivanje studenata
- Obavezna literatura (kako u slučaju praktičnih kolegija provjera znanja nije pismena niti usmena nego praktična, provjerava se praktična primjena obavezne literature)
- Izborna literatura
- Načini praćenja kvalitete nastave / načini evaluacije nastavnog programa

U detaljnom opisu predmeta Preddiplomskog sveučilišnog studija navedeni su opisi pojedinačnih kolegija kako slijedi:

- Prva godina studija: obvezni kolegija iz područja kulture, obvezni kolegiji iz područja medija i obvezni kolegiji iz područja menadžmenta.
- Druga godina studija: obvezni kolegija iz područja kulture, obvezni kolegiji iz područja medija i obvezni kolegiji iz područja menadžmenta.
- Treća godina studija: obvezni kolegija iz područja kulture, obvezni kolegiji iz područja medija i obvezni kolegiji iz područja menadžmenta.
- Izborni opći i stručni kolegiji iz područja kulture, medija i menadžmenta.

## Popis obveznih kolegija

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Hrvatska jezična kultura | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Borko Baraban | |
| Suradnik na predmetu | - | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-11 | |
| Status predmeta | obvezni | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta | | |
| Temeljni je cilj kolegija Hrvatska jezična kultura nadograditi osnovu jezične kulture stečenu u osnovnoškolskom i srednjoškolskom obrazovanju, s posebnim osvrtom na kulturu pisanja te razviti svijest o potrebi cjeloživotnoga učenja hrvatskoga standardnoga jezika.<br>Studenti će nakon odslušanoga i položenoga kolegija biti osposobljeni za služenje normativnim priručnicima te uočavanje gramatičkih, pravopisnih i leksičkih pogrješaka u jeziku. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon odslušanoga kolegija studenti će moći:<br>1. samostalno se služiti normativnim priručnicima hrvatskoga književnoga jezika,<br>2. uočavati pogrješke u pismu i govoru,<br>3. odrediti vrste pogrješaka u odnosu na funkcionalne stilove hrvatskoga jezika<br>4. ispravljati pogrješke u skladu s pravopisnom, pravogovornom, gramatičkom i leksičkom normom hrvatskoga književnoga jezika. | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | |
| • pojam književnoga jezika i njegovih normi (pravopisna, gramatička, leksička)<br>• jezik kao sustav i jezik kao standard<br>• normativni priručnici (gramatike, pravopisi, rječnici, jezični savjetnici)<br>• odrednice funkcionalnih stilova hrvatskoga književnoga jezika (književnoumjetnički, administrativni, novinsko-publicistički i znanstveni)<br>• obilježja razgovornoga stila - jezika<br>• pisano i govorno izražavanje (lektoriranje tekstova, uočavanje pogrješaka u govornom izražavanju javnih osoba)<br>• jezik struke | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara koje je određeno prema Pravilniku o studiranju i aktivno sudjelovanje u nastavi. Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija. Seminarski rad mora se izlagati u trajanju 20 minuta, a redoslijed izlaganja bit će unaprijed utvrđen.

Aktivno sudjelovanje u nastavi promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja) kao i konzultacije s nositeljem kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,6 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2,4 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,6 | 1-4 | nazočnost na nastavi | evidencija | 7,5 | 15 |
| Seminarski rad | 1 | 1,2,3,4 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | 15 | 25 |
| Pismeni ispit | 2,4 | 1,2,3,4 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pisanih radova | 36 | 60 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje
- Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000.
- Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999.
- Ham, S., Mlikota, J., Baraban, B., Orlić, A., Hrvatski jezični savjeti, Školska knjiga, 2014.


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Težak, S. i Babić, S., Gramatika hrvatskoga jezika, Zagreb, 2000. (i novija izdanja)
- Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb 2000.
- Raguž, D., Praktična hrvatska gramatika, Medicinska naklada, Zagreb, 1997.
- Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.
- Babić, S., Hrvatska jezikoslovna čitanka, Globus, Zagreb, 1990.
- Babić, S., Hrvatski jučer i danas, ŠN, Zagreb, 1995.
- S. Babić: Hrvanja hrvatskoga, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
- Težak, S., Hrvatski naš (ne)podobni, ŠN, Zagreb, 2004.
- Težak, S., Hrvatski naš (ne)zaboravljeni, Tipex, Zagreb, 1999.
- Težak, S., Hrvatski naš svagda(š)nji, ŠN, Zagreb, 1991.

- Zoričić, I., Hrvatski u praksi, ZN, Žakan Juri, Pula, 1998.
- Zoričić, I., Tragom jezičnih nedoumica, ZN Žakan Juri, Pula, 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja izradom i prezentacijom seminarskoga zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | ICT u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ivana Đurđević Babić | |
| Suradnik na predmetu | Toni Podmanicki, predavač | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-12 | |
| Status predmeta | Obvezni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj predmeta je pružiti studentima znanja o arhitekturi računala te ih osposobiti za adekvatno oblikovanje službenih i složenih dokumenata, izradu i primjenu proračunskih tablica te kvalitetnih prezentacija primjerenih za upotrebu u kulturi i kreativnim industrijama. Studente se također želi osposobiti za razumijevanje i primjenu osnovnih načela online komunikacije te za primjenu alata uobičajenih za sigurnu komunikaciju i kolaboraciju putem interneta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1) Definirati osnovne pojmove informacijskih i komunikacijskih tehnologija
2) Nabrojiti osnovne i dodatne komponente koje tvore računalo te objasniti način njihovog funkcioniranja
3) Identificirati vrste sistemskog i aplikativnog softvera i primjenjivati ih u radu
4) Kreirati složeni službeni dokument i primjereno koristiti napredne mogućnosti njegovog uređivanja i oblikovanja
5) Izraditi proračunsku tablicu te koristiti mogućnosti osnovnog i naprednog oblikovanja proračunskih tablica
6) Kreirati prezentacije koristeći napredno oblikovanje
7) Pojasniti načela i prednosti online komunikacije
8) Kritički vrednovati i samostalno koristiti alate za online komunikaciju i kolaboraciju

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnovni pojmovi informacijskih i komunikacijskih tehnologija
- Povijesni pregled razvoja računala, trenutno stanje i budućnost
- Uvod u arhitekturu računala
- Osnovne i dodatne komponente računala
- Programska oprema, rad s operativnim sustavom i njegovo korištenje i podešavanje, aplikacijski softver
- Rad s programom za obradu teksta, osnovno i napredno oblikovanje teksta
- Rad s programom za proračunske tablice, osnovno i napredno korištenje proračunskih tablica
- Rad s programom za prezentacije, osnovne i napredne mogućnosti oblikovanja prezentacije
- Komunikacija i kolaboracija putem interneta, alati za sigurnu komunikaciju i kolaboraciju putem interneta

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog rada u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,45 | Seminarski rad | | Samostalni rad | 0,3 |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 0,6 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 |
| Samostalni rad | 0,3 | 1-3 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka | Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 5 | 10 |
| Praktični rad | 0,6 | 4-8 | Izrada praktičnog rada | Evaluacija kvalitete praktičnog rada | 12 | 20 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Arora, A. (2015) Computer Fundamentals, Vikas Publishing house PVT LTD<br>• Grundler, D. (2004). Kako radi računalo. PRO-MIL, Varaždin.<br>• Kovač, M. (2015) Arhitektura računala, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Zagreb<br>• Ribarić, S. (2011) Građa računala – arhitektura i organizacija računarskih sustava, Algebra, Zagreb<br>• Čerić, V., Varga, M. (2004) Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb<br>• Hartley, P., Chatterton, P. (2015) Business Communication: Rethinking your professional practice for the post-digital age, second edition, Routledge, London and New York |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Chivers, B., & Shoolbred, M. (2007). A student's guide to presentations: making your presentation count. SAGE.<br>• Ladores, M. M. (2013). Instant Prezi Starter. Packt Publishing Ltd.<br>• Lambert, J. (2016). Microsoft PowerPoint 2016 Step by Step, Microsoft Press.<br>• Parsons, J. J., Oja, D., Carey, P., & DesJardins, C. (2016). New Perspectives Microsoft Office 365 & Excel 2016: Intermediate. Cengage Learning.<br>• Duarte, D. L., & Snyder, N. T. (2006). Mastering virtual teams: Strategies, tools, and techniques that succeed. John Wiley & Sons. |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 1 / Njemački jezik u kulturi 1 | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-13 / BAKM-14 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. |

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Engleski / njemački jezik u srednjoj školi

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi
2. interpretirati tekst,
3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,
4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme
5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),
6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi

1.4. Sadržaj predmeta

- vijesti, novine i naslovi
- slikarstvo
- fotografija
- knjige i čitanje
- reality show
- ljetni festivali
- neobični muzeji
- radio

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,30 | Aktivnost u nastavi | 0,30 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *0,80 | Usmeni ispit | 0,80 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Pismeni ispit | 0,80 | 2-6 | Priprema za provjeru | Provjera i vrednovanje | 20* | 40 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | znanja, pisana provjera | razine stečenog znanja | | |
| Usmeni ispit | 0,80 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 |
| Ukupno | 2 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Tjelesna i zdravstvena kultura 1 | |
| Nositelj predmeta | Zoran Pupovac, predavač | |
| Suradnik na predmetu | ----- | |
| Studijski program | Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-15 | |
| Status predmeta | Obavezni predmet | |
| Godina | 1.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.
Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 1, studenti će moći:
1. Objasniti važnost zagrijavanja u pojedinoj kineziološkoj aktivnosti
2. Pokazati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti
3. Izraziti neka osnovna pravila pojedine kineziološke aktivnosti
4. Pokazati pravilno izvođenje nekih novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
5. Objasniti važnost istezanja u pojedinoj kineziološkoj aktivnosti
6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama
7. Objasniti osnovne termine pojedine kineziološke aktivnosti
8. Objasniti osnove o utjecaju redovitog vježbanja na zdravlje
9. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje

1.4. Sadržaj predmeta

- Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti
- Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Natjecanje i igra
- Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda
- Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| | ☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,80 | Aktivnost u nastavi | 0,20 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,80 | | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | | 80 |
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | | 20 |
| Ukupno | 1 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm
- Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.
- Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.
- Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.
- Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za sprječavanje trudnoće, Zagreb.
- Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
- Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.
- Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu

| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
|---|
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis. |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Ekonomika kulture i kreativnih industrija | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | Marija Tolušić, viši predavač | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-16 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 75 (60+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Upoznavanje s temeljnim kategorijama, problemima i pitanjima teorijske ekonomije, savladavanje osnovnih mikro i makro ekonomskih pojmova te razumijevanje primjenjivosti stečenih znanja o ekonomskim zakonitostima i njihovom utjecaju na rad institucijau kulturi i kreativnim industrijama. Studenti će spoznati važnost postojanja i razvoj kreativnih industrija i institucija u kulturi te njihov značaj i utjecaj na ukupno gospodarstvo |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| - |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegijastudent će moći:<br>1. Opisati prirodu ekonomike kao znanosti koja se bavi rješavanjem problema oskudice.<br>2. Analizirati poslovni ciklus i ekonomska zbivanja na tržištu kulturnih dobara i dobara kreativnih industrija pomoću analize ponude i potražnje.<br>3. Definirati i objasniti utjecaj kulture i kreativnih industrija na gospodarstvo<br>4. Procijeniti i povezati čimbenike koji utječu na ponašanje poduzeća/organizacija s naglaskom na kreativne industrije<br>5. Objasniti ciljeve, načela, mjere, instrumente i modele kulturne politike<br>6. Povezati i usporediti makroekonomske parametre s razvojem kulture i kreativnih industrija |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| - Uvod u ekonomiku kulture<br>- Kratka orijentacija u razvitku ekonomske misi<br>- Ekonomski profil kulturalnog sektora<br>- Značenje i utjecaj kulture i kreativnih industrija na ekonomiju/gospodarstvo<br>- Tržišta kulturalnih dobara i usluga |

- Pravno-ekonomska organizacija kreativnih industrija i institucija kulture
- Kulturna politika kao dio javne politike koja utječe na rad u kulturi i kreativnim industrijama
- Kulturna politika – ciljevi, načela, mjere, instrumenti, modeli
- Mikroekonomika potražnje I nabave
- Proizvodnja, troškovi i nabava kulturalnih dobara
- Potrošnja kulturalnih dobara
- Tržišta rada i copyright
- Temeljima ekonomike ( nezaposlenost, bruto nacionalni proizvod, investicije, poslovni ciklus) I njezin utjecaj na kulturnu i kreativnu industriju

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *3 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 3* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 3 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 36* | 60 |
| Ukupno | 5 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Samuelson, P.A., W. Nordhaus, Ekonomija, 15. izdanje, Mate, Zagreb, 2000.
- Ferenčak, I., Počela ekonomike, 2. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.
- Towse , R.: A Textbook of Cultural Economics, Cambridge University Press, Cambridge, 2010. (Tousi, Rut, Ekonomika kulture,Clio,Beograd) 2012.
- Hartley, J. (2007), Kreativne industrije, Clio, Beograd
- Mikić, H. Lokalni razvoj & Kulturne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Dragojević, S. Kulturna politika: europski pristupi i modeli, Zagreb, 2006 (doktorska disertacija)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mankiw, G., Osnove ekonomije, Mate, Zagreb, 2006.
- Throsby, D., The Economics of Cultural Policy, Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2010.
- Tomašević, N.,Kreativna industrija I nakladništvo, Ljevak, Zagreb, 2015.
- Frex, B. S., Arts&Economics – Analysis & Cultural Policy, Springer-Verlag, Berlin – New York, 2003
- Rypkema, D., Mikić, H. Kulturno nasleđe& Kreativne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Florida, Richard: The Rise of the Creative Class, Basic Books, New York, 2012.
- Hartley, J.; Wen, Wen; Henry Siling Li: Creative economy and culture: Challenges, Changes and Futures of Creative Industries, Sage Publications, London, 2014.
- Hesmondhalgh, D.,Theculturalindustries, Sage Publications, London,2002.
- Rosamund, Davies; Sighthorsson, Gauti: Introduction, theCretaive Industries – Fromtheory to Practice, Sage Publications, California, 2013.
- Creating growth – Measuring cultural and creative markets in the EU (2014), EY, dostupno na http://www.creatingeurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf
- UNESCO – Creative economy report – Specia ledition 2013., Widening local development path ways, New York,2013.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u komunikologiju | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | BAKM-17 | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1.Godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Predmet će studentima definirati i opisati različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa da suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora sa osobitim naglaskom na semiotičku tradiciju i fenomenološku tradiciju.
Cilj predmeta je kroz teoriju i vježbe upoznati studente sa znanošću o komuniciranju njeznim razvojem, procesom i primjenom različitih komunikacijskih oblika u suvremenosti.
Komunikologija se temelji se na situacijskoj analizi. Pored situacijske analize studenti će upoznati načine komuniciranja koji su uputni i razumljivi te kao takvi i opće prihvatljivi. Studenti će na primjerima usvojiti strukturu i principe komuniciranja u raznim oblicima te uvježbati načine provođenja i evaluacije kanala komuniciranja. Studentima će se prezentirati osnovna znanja i vještine na području komunikologije i pregled osnovnih komunikacijskih teorija i tehnika. Njihovo usvajanje nužno je za razumijevanje komunikacije u međuljudskim odnosima, medijima i poslovnom okruženju, a stečeno znanje studenti će moćiprimijeniti u nastavi drugih komunikoloških kolegija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. Objasniti i protumačiti osnovne pojmove u komuniciranju, važnost i obilježja komunikacijskog čina te proces nastanka i razvoja oblika komuniciranja
2. Identificirati komunikacijske činitelje, oblike i vrste komunikacije
3. Opisati proces komuniciranja u skladu s načelima suvremenih komunikacijskih kanala
4. Objasniti temeljne modele komuniciranja, elemente komunikacijskog odnosa i principe uspješnog komuniciranja
5. Analizirati komunikacijske aktivnosti i komunikacijske sadržaje, interpersonalno komuniciranje i komuniciranje u medijima i za medije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u komunikaciju i komunikacijske znanosti/komunikologiju
- Razvoj komunikacijske znanosti/komunikologije; značajke interpersonalne, javne i masovne komunikacije
- Uloga i značaj komunikacije općenito; podjele u komunikacijskim znanostima
- Temeljna komunikacijska načela i modeli
- Intrapersonalna komunikacija i stvaranje značenja
- Temeljna načela i modeli u komunikacijskim znanostima; vrste poruka; ostvarivanje utjecaja
- Komunikacija grupa i organizacija
- Javna komunikacija
- Sedam „zapovijedi“ uspješnog komuniciranja
- Modusi komuniciranja: verbalni i neverbalni
- Značaj neverbalne komunikacije, oblikovanje imidža, osnovni komunikacijski elementi u neverbalnoj komunikaciji; škole čitanja neverbalne komunikacije
- Interkulturalna komunikacija - odnos kulture, komuni kacije i stilova komuniciranja
- Definicija znanosti o medijima, teorija i empirija.
- Masovna komunikacija i medijske teorije
- Osnovni pojmovi u komunikaciji: komunikacija i interakcija, verbalna komunikacija, neverbalna komunikacija, ezopovska komunikacija,interkulturalna komunikacija.
- Komuniciranje u medijskim nastupima i za medije
- Masovna komunikacija, masa i društvo mase, pojam masovne komunikacije masovna i interpersonalna komunikacija, modeli masovne komunikacije, novi mediji.
- Razvoj znanosti o medijima, funkcije masovnih medija, masovni mediji i socijalne promjene. Mediji i politika, nezainteresiranost građana za politiku, politika i internet.
- Istraživanje o utjecaju medija, selektivna percepcija i prerada informacija, načini korištenja masovnih medija, teorija spirale šutnje.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij |

| | | |
|---|---|---|
| | ☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | 2 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 0,5 | 1-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 5 | 10 |
| Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24* | 40 |
| Usmeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 5 | 40 |
| Ukupno | 5 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" (www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/
- Kunczik,Michael;Zipfel,Astrid (2006.):Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb
- Čerepinko, Darijo (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija,pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin
- McLuhan,Marshall (2008.): Razumijevanje medija, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
- Inglis,Fred (1997.): Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb
- Paese, Allan (2002.): Govor tijela. AGM, Zagreb, 2002.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki,

| |
|---|
| neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u kreativno pisanje | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-21 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30+0+30) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Ciljevi ovoga kolegija su:<br>• Upoznati se s nužnim teorijskim pretpostavkama za čitanje i oblikovanje literarnog teksta<br>• Analizirati odabrane tekstove prema njihovoj žanrovskoj specifičnosti<br>• Razraditi alate za oblikovanje vlastitog teksta unutar pojedinih žanrovskih obrazaca<br>• Razumjeti temeljne elemente nastanka teksta<br>• Izraditi inicijalnu verziju literarnog teksta prema jezičnim i žanrovskim specifičnostima (rasprava, analiza, korekcije) |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| Nema posebnih uvjeta. |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon završetka kolegija studenti će moći:<br>1. prepoznavati poetičke elemente književnoga teksta.<br>2. interpretirati vlastitu ideju (jezične aspekte, žanrovsko određenje) kroz razne forme kreativnog pisma;<br>3. razviti poetičke perspektive s obzirom na jezični/laksički materijal<br>4. koristiti različite formalne, tematske i žanrovske izbore<br>5. demonstrirati izvedbu različitih verzija literarnog teksta s obzirom na jezične ili žanrovske specifičnosti |
| 1.4. Sadržaj predmeta |

- Uvod u kreativno pisanje
- Elementi književnoga teksta
- Jezik u književnom tekstu
- Pisanje i žanr
- Što je lirska pjesma?
- Poetika proze: kratka proza, novela, roman
- Oblikovanje dramskog teksta: drama, radio-drama, scenarij
- Esej kao literarna forma
- Pisanje i angažman u tekstu.
- Postoji li ”žensko pismo”?
- Aktualnost književnosti: vrijeme u književnom djelu.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,2 | 2-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 |
| Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera. | Evaluacija pismenih radova | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986.
- Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971.
- Andrej Blatnik: Pisanje kratke priče, CeKaPe, Zagreb 2011.
- Nebojša Lujanović: Autopsija teksta, CeKaPe, Zagreb 2016.

- Tomislav Zajec: Od prve ideje do prvog dramskog teksta, VBZ, Zagreb, 2012.
- Krešimir Bagić: Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012.
- Roland Barthes: Užitak u tekstu, Meandar, Zagreb 2004.
- André Jolles: Jednostavni oblici; Matica hrvatska, Zagreb, 2000.
- Genette, Gerard: Figures, Editions du Seuil, Paris, 1966.-1979.
- Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969.
- Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000.
- Stanko Lasić: Problemi narativne strukture, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb 1977.
- Tvrtko Vuković: Tko je u razredu ugasio svjetlo?, Meandar media, Zagreb, 2012.
- Branko Vuletić: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976.
- Poezija (zbornik), Nolit, Beograd, 1973, 2002.

1.12.Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Javni nastup u kulturi | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Levak, asistent | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-22 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovama, odlikama i specifičnostima javnoga nastupa. Ciljevi su i: osposobiti studente za komuniciranje u javnosti te za detekciju i primjenu verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije; razviti njihove vještina korištenja osnovnih glumačkih tehnika i alata prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima i nastupima s kulturnim predznakom; postići zadovoljavajuće razine osobne norme javnoga nastupa svakoga studenta te zadoljavajuće razine usvajanja praktičnih vještina koje počivaju na metodologijama Stanislavskog, Boleslavskog, Adlera, Strasberga, Čehova i Meisnera.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:

1. Prepoznavati, razlikovati i definirati specifičnosti svih segmenata javnoga nastupa, osobito u kulturi
2. Pronalaziti, razvijati i kombinirati generalne i specifične podatke za formiranje javnoga govora
3. Detektirati ključne elemente verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije
4. Aktivno slušati te demonstrirati analitičnost i kritičnost
5. Kreirati javni nastup na zadanu i slobodnu temu
6. Samostalno i uvjerljivo izvesti javni nastup te uspješno javno komunicirati

1.4. Sadržaj predmeta

- Osobine čovjeka (sedam razina osobnosti: tjelesna, emotivna, nominativna, normativna, razina priče, razina teorije i znanja, duhovna)
- Potencijali čovjeka (sposobnosti, percepcija, otvorenost osjetila, koncentracija, usmjerenost pažnje, stavovi)
- Modeli odnosa među ljudima (pet modela odnosa: radni savez, prijenos iskustava, potrebit odnos, dijaloški i neizrecivi odnos)
- Osnove komunikacije, interpersonalna komunikacija, predrasude u komuniciranju
- Zakoni i modeli komunikacije prema teoriji Petruske Clarkson
- Početne vježbe u samoosvješćivanju vlastitog habitusa studenata: osnovni tjelesni stav, opuštenost mišića, osnove tehnike disanja, artikulacija, usmjerenost pažnje
- Priprema javnog nastupa, izbor teme i njezina argumentacija
- Definiranje radnje (niz logičkih postupaka koji vode prema određenom cilju)
- Planiranje javnog nastupa, organizacija vremena i prostora
- Postizanje zadovoljavajuće razine osobne norme javnog nastupa kod svakoga studenta, uz prezentaciju učinjenoga
- Svladavanje glumačkih tehnika koje počivaju na metodologijama Stanislavskog, Boleslavskog, Adlera, Strasberga, Čehova i Meisnera i njihovih praktičnih vještina za usvajanje osnova za nastup pred kamerom – tzv. Metode

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.10. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. S obzirom na specifičnost kolegija, moguće je organiziranje terenske nastave u vidu posjeta nekoj specijaliziranoj instituciji ili događaju koji se svojom djelatnošću, sadržajem ili tematikom uklapaju u nastavni sadržaj ovoga kolegija. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednog pisanog kolokvija i glavnog, praktičnog dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na samostalno osmišljenom i realiziranom javnom nastupu, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija.

Nakon izvršavanja svih navedenih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje oni trebaju realizirati praktični rad, odnosno: izabrati temu i pripremiti javni nastup s argumentacijom teme, usvojiti prirodni kod ponašanja pred publikom i kamerama te kritički analizirati prednosti i nedostatke vlastitog javnog nastupa.

Studenti koji prethodno ne polože pisani kolokvij i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.

1.11. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | 0,45 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,6 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,45 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 7,5 | 15 |
| Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u izlaganje, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 |
| Pisani ispit * | 0,6 | 1-3 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera znanja | Pisana provjera i vrednovanje razine stečenoga znanja | 10 | 20 |
| Praktični rad | 1,5 | 1-6 | Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup | Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa | 25 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanoga dijela ispita potrebno je minimalno ostvariti 50% mogućih bodova pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2006) Umijeće javnog nastupa: Osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk
- Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o.
- Škarić, Ivo (2000) Temeljci suvremenog govorništva. Zagreb: Školska knjiga
- Clarkson, Petruska (2001) On Psychotherapy 2: Including the 7-Level Model. London (UK): Paperback

- (*** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i vježbi te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pintarić, Neda (2002) Pragmemi u komunikaciji. Zagreb: Zavod za lingvistiku Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- Rouse, Michael J.; Rouse, Sandra (2005) Poslovne komunikacije. Zagreb: Masmedia
- Silić, Josip (2006) Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika. Zagreb: Disput
- Vodopija, Štefanija (2007) Umijeće slušanja: Priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju. Zadar: Naklada

(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima pisanoga dijela ispita (kolokvija) i vježbi
- Razgovori sa studentima tijekom kolegija i praćenje napredovanja studenata
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu samostalnoga javnog nastupa

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 2 / Njemački jezik u kulturi 2 | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-23<br>BAKM-24 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta | | |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | |
| ------ | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi<br>2. interpretirati tekst,<br>3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,<br>4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme<br>5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),<br>6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | |
| • animacija<br>• kuhanje i TV chefovi<br>• rječnici<br>• e-knjige: za ili protiv?<br>• društvene mreže<br>• filmski festivali<br>• kulturno nasljeđe<br>• glazba | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *0.8 | Usmeni ispit | 0,8 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Pismeni ispit | 0,8 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20* | 40 |
| Usmeni ispit | 0,8 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 |
| Ukupno | 2 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Tjelesna i zdravstvena kultura 2 | |
| Nositelj predmeta | Zoran Pupovac, predavač | |
| Suradnik na predmetu | ----- | |
| Studijski program | Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-25 | |
| Status predmeta | Obavezni predmet | |
| Godina | 1.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.
Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 2, studenti će moći:
1. Primijeniti nekoliko vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost
2. Pokazati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti
3. Objasniti neka osnovna pravila pojedine kineziološke aktivnosti
4. Pokazati pravilno izvođenje nekih novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
5. Primijeniti neke vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost
6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama
7. Osmisliti tjelovježbu u svrhu aktivnog provođenja slobodnog vremena
8. Prepoznati neke mišićno-koštane poremećaje i vježbe njihove prevencije

9. Objasniti osnove o utjecaju redovitog vježbanja na zdravlje
10. Kreirati uvodni i završni dio sata (treninga)

1.4. Sadržaj predmeta

- Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti
- Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Natjecanje i igra
- Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda
- Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,80 | Aktivnost u nastavi | 0,20 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,80 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 40 | 80 |
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | | 20 |
| Ukupno | 1 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm<br>• Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.<br>• Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.<br>• Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.<br>• Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.<br>• Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.<br>• Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.<br>• Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.<br>• Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.<br>• Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.<br>• Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.<br>• Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis. |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Nositelj predmeta | Marija Tolušić,univ.spec.oec.,viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-26 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| U okviru kolegija studenti će steći temeljna znanja i kompetencije iz domene menadžmenta, odnosno planiranja, organiziranja i upravljanja resursima, posebice ljudskim resursima. Upoznavanje s mogućim menadžerskim strategijama te s različitim menadžerskim praksama, posebice u kulturi i kreativnim industrijama, kroz prikaze različitih poslovnih slučajeva u nacionalnim i međunarodnim gospodarstvima, odnosno tržištima. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| Nema posebnih uvjeta |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon završenog kolegija student će moći:<br>1. Definirati i opisati temeljne pojmove vezane uz menadžerske funkcije i strategije<br>2. Analizirati strukturu i funkcije menadžmenta, odnosno planiranje, organiziranje, vođenje i kontrolu vezane za određene institucije u kulturi i kreativne industrije |

3. Prepoznati i analizirati različite oblike strategija i vođenja poslovanja u kulturnim institucijama i kreativnim industrijama
4. Identificirati i obrazložiti specifičnosti poslovanja profitnih i neprofitnih gospodarskih subjekata /institucija u kulturi
5. Upotrijebiti prikladnu strategiju za zadržavanje tržišne pozicije ili daljnji razvoj gospodarskog subjekta/institucije u kulturi

1.4. Sadržaj predmeta

- Teorije i razvoj menadžmenta. Menadžment 21. stoljeća
- Temeljne menadžerske funkcije, (planiranje, organiziranje vođenje, kontrola) u gospodarskim subjektima i institucijama kulture.
- Organizacija i organiziranje (teorije, vrste i cijevi, načela, metode, činitelji oblikovanja, elementi organizacijske strukture, projektiranje organizacije u institucijama kulture).
- Upravljanje resursima (materijalni resursi, nematerijalni resursi, ljudski resursi)
- Činitelji okruženja i njihov utjecaj na gospodarski subjekt/instituciju kulture
- Menadžerske strategije (pojam, važnost, oblici i vrste, proces oblikovanja strategije, Vrio okvir, primjena, evaluacija i kontrola)
- Menadžerske prakse (rad menadžera u kulturi i kreativnim industrijama, kriteriji uspjeha/neuspjeha, kategorizacija prema sektorima kreativnih industrija, kreativni klasteri)

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo -konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Redovito prisustvovanje nastavi i izvršavanje radnih zadataka te izrada seminarskog rada kroz koji će pokazati i primijeniti stečena znanja.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pisani ispit | 3* | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 3* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

* Ukoliko student nije oslobođen ispita putem kolokvija (kontinuirana provjera znanja)

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| Nastavna metoda | ECTS | Ishod učenja | Aktivnost studenata | Metode procjenjivanja | Bodovi | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,5 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencija dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnosti u nastavi | 0,5 | 1-5, | Argumentirano sudjelovanje studenata u nastavnom procesu; izrada i odabir mogućih rješenja za problemske zadatke | Evidencija aktivnosti studenata | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1 | 1-5 | Samostalno analiziranje literature na određenu temu, izrada i prezentacija rada | Evaluacija pisanog rada i prezentacijskih vještina | 10 | 20 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 3 | 1,3,4,5 | Priprema za ispit | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 36 | 60 |
| Ukupno | 5 | | | | | 100 |

| |
|---|
| 1.10. Obvezatna literatura |
| • Bahtijarević-Šiber F., i dr.(2008). Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb,<br>• Certo,Certo, (2009). Moderni menadžment, Mate, Zagreb<br>• Antolović, J. (2010). Menadžment u kulturi,Hadrian,d.o.o,Zagreb<br>• Antolović, J.(2011). Organizacija i kultura, Hadrian, d.o.o., Zagreb<br>• Sikavica,P. (2011). Organizacija, ŠK, Zagreb<br>• Alfirević,N., Pavičić,J., Najev Čačija, Lj., Mihanović,Z., Matković,J.,(2013).Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija. Školska knjiga ,Zagreb |
| 1.11. Dopunska literatura |
| • Adler J. N. (2001). International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western<br>• Bahtijarević-Šiber F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: suvremeni trendovi i izazovi, ŠK ,Zagreb<br>• Sadžak M. (2006), Europski menadžment: Europsko poduzeće u globalnoj ekonomiji,Synopsis, Zagreb-Sarajevo<br>• Dessler, G. (2015).Upravljanje ljudskim potencijalima, MATE, Zagreb<br>• Buble, M. (2005), Strateški menadžment, Zagreb,<br>• Haag,S.,Cummings,M.McCubbrey,D.J. (2002). Management Information Systems for the Information Age, Third Editions,McGraw-Hill/Irwin, Boston<br>• Lamza-Maronić, M.,Glavaš,J. (2008). Poslovno komuniciranje, Efos, Osijek<br>• Drucker,P.(2005).Najvažnije o menadžmentu. M.E.P. Consult, Zagreb<br>• Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M.(2004). Organizacija“, FOI Varaždin.<br>• Thompson, Jr. A. A;, Strickland III A. J., Gamble, J. (2008). Strateški menadžment, MATE, Zagreb<br>• Gonan, Božac, M.; Tipurić, D. ,( 2014). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb. |
| 1.12.. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| - Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka, analize i komentare pojedinih radnih zadataka i case stady-a |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Osnove izvještavanja u medijima | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Marina Đukić | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-27 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 1.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (35+10+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovog kolegija je upoznavanje s osnovnim teorijskim i praktičnim znanjima iz novinarstva i šire medija kroz pojašnjenje ključnih pojmova, principa, tehnika te jezika i ekonomije novinarstva. Poseban naglasak je na shvaćanju povijesnog konteksta razvoja medija kao i predviđanja budućih trendova u novomedijskom okruženju. Ciljevi su i samostalna primjena teorijskog okvira o oblicima novinarskog izražavanja i organizaciji medija na procjenu njihove prisutnosti i forme prisutnosti u medijskom okruženju. Također, obrađuju se i pojmovi selekcije i procjene informacija, sustavi izvora informacija i osnove novinarske etike. Sve navedeno se smješta u zadane teorijske okvire među kojima se poseban naglasak daje na teorijama selekcije i uokviravanja vijesti te teoriji nametanja dnevnog reda. Ciljevi predmeta su i stjecanje vještina pretraživanja medijskog sadržaja i drugih izvora informacija u cilju prezentiranja novosti i pronalaska onoga što se naziva novost odnosno događaj u medijskom smislu. Zbog toga je ključno poznavanje osnovnih karakteristika nove žanrovske podjele u novinarstvu i prepoznavanje i primjena novih struktura, pisanja i uređivanja tekstova i opreme istih za različite medije. U okviru kolegija stječu se vještine pisanja medijskog sadržaja sukladno zadanim strukturama i stilovima pisanja za pojedine medije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. Prikazati i odrediti osnovne pojmove novinarstva i medija, definicije i koncepte djelovanja i pravce razvoja suvremenog novinarstva i medija
2. Objasniti osnovne medijske trendove i prepoznati njihovu (ne) prisutnost
3. Opisati i prepoznati oblike novinarskog izražavanja i organizacije medija
4. Primijeniti naučene zakonitosti stvaranja medijskog sadržaja u skladu s korektnim profesionalnim i etičkim pristupima, uvažavajući pri tome sve prednosti koje donose nove tehnologije u masovnim medijima, kao i specifičnosti pojedinih medija
5. Primijeniti principe selekcije vijesti i informacija te procjena izvora informacija u cilju prezentacije vijesti sukladno profesionalnim novinarskim standardima

1.4. Sadržaj predmeta

- Medijski rječnik i uvod u novinarstvo kao znanost
- Suvremeno novinarstvo – medijski trendovi (medijsko vlasništvo, tabloidizacija, senzacionalizam i sl.)
- Načela novinarskog izražavanja i profesionalni standardi novinarstva
- Informacija – događaj i njegovo razumijevanje
- Oblici novinarskog izražavanja – forme i žanrovi
- Vijest: povijest razvoja vijesti; vijest i popularno novinarstvo
- Vjerodostojnost medija i medijskih objava
- Selekcija i vrijednosti vijesti
- Razlike u stilovima pisanja za medije
- Specijalizirano novinarstvo i novi trendovi (istraživačko novinarstvo, novi mediji itd.)
- Diskurs novinarstva
- Teorija nametanja dnevnog reda
- Teorija uokviravanja priče

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |
| 1.7. Obveze studenata | | |

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 1,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 1,5 | 1-3 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 20 | 30 |
| Praktičan rad/vježbe | 1 | 4-5 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 5 | 20 |
| Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 24* | 40 |
| Ukupno | 5 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Malović, Stjepan (2005) Osnove novinarstva, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
- Kunczik, Michael - Zipfel, Astrid (2006) Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, 2006. (str. 129-150; str. 240-255)
- Vilović, Gordana (2007) Povijest vijesti, Sveučilišna knjižara, Zagreb
- Kurtić, Najil 2006) Kod novinarstva, Media Plan institut, Sarajevo
- Price, Stuart (2011) Izučavanje medija. Clio, Beograd
- Turow, Joseph (2009) Mediji danas 1., Clio, Beograd
- Bauer, T., Brautović, M., Hrnjić, Z., Kanižaj, I., Kurtić, N., Malović, S., Ružić, N., Selhanović, D., Vilović, G., Žlof, K. (2007) Vjerodostojnost novina, Sveučilišna knjižara, Zagreb
- Kurtić, Najil (2009) Osnovi pisanja za medije, Media Plan institut, Sarajevo
- Fang, Irving (1991) Writing Style Differences in Newspaper, Radio and Television News, University of Minnesota, Center for Interdisciplinary Studies of Writing and the Composition, Literacy, and Rhetorical Studies Minor
- Boydstun, Amber E. (2013) Making the news, The University of Chicago Press, Chicago


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i

| |
|---|
| seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Malović, Stjepan (2004) Medijski prijepori, Izvori, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Metodologija istraživanja u kulturi | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić | |
| Suradnik na predmetu | Marija Kristek, predavač | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-31 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30+20+10) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Ciljevi su kolegija razumijevanje osnovnih pristupa unutar istraživačke metodologije te njihovih prednosti i nedostataka; donošenje pravilnog izbora istraživačkih nacrta i metoda; samostalno provođenje istraživanja u području kulture te razumijevanje i vrednovanje metodologije znanstvenih i stručnih istraživanja. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| - |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. razlikovati različite epistemološke pristupe istraživanju kulturnih fenomena<br>2. razlikovati osnovne istraživačke nacrte te argumentirati njihove prednosti i nedostatke<br>3. samostalno primijeniti kvalitativne istraživačke metode<br>4. konstruirati i evaluirati mjerne instrumente<br>5. planirati i provesti istraživačko uzorkovanje<br>6. prikazivati i interpretirati dobivene rezultate. |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| • Epistemološki temelji istraživačke metodologije na području kulture<br>• Znanstvene paradigme i njihove promjene<br>• Žanrovi akademskog pisma |

- Osnovni istraživački nacrti
- Mjerni instrumenti i njihova mjerna obilježja
- Varijable i razine mjerenja; mjerne skale
- Metode prikupljanja podataka
- Analiza sekundarnih podataka/desk research
- Uzorkovanje i osnovne vrste uzoraka
- Kvalitativne metode
- Analiza kvalitativnih podataka
- Grafičko i tablično prikazivanje podataka

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 1,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | 1,5 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | (1,5)* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Seminarski rad | 1,5 | 5-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 15* | 30 |
| Usmeni ispit | 1,5 | 1-6 | Usmena provjera znanja | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 15 | 30 |
| Ukupno | | | | | | 100 |

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Oraić Tolić, Dubravka (2011), Akademsko pismo. Strategije i tehnike klasične retorike za suvremene studentice i studente, Zagreb: Naklada Ljevak
- Šundalić, Antun, Pavić, Željko (2013), Uvod u metodologiju društvenih znanosti. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku.

| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Bryman, Alan (2008), Social research methods. Oxford: Oxford Press, Crano, W. B.<br>• Brewer, Marilynn B. (2002), Principles and Methods of Social Research. Boston: Routledge<br>• Cohen, Louis (2007), Metode istraživanja u obrazovanju. Jastrebarsko: Naklada Slap<br>• Mejovšek, Milko (2008), Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap<br>• Milas, Goran (2009), Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap<br>• Supek, Rudi (1981), Ispitivanje javnog mnijenja. Zagreb: Liber |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 3<br>Njemački jezik u kulturi 3 | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-32<br>BAKM-33 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| ------ |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno |

određenim brojem riječi
2. interpretirati tekst,
3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,
4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme
5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),
6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi

1.4. Sadržaj predmeta

- mladi i TV
- dan knjige
- kultura i turizam
- arhivi
- opera i opereta
- Shakespeare
- intekulturalnost
- poezija

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
|---|---|---|
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *0,8 | Usmeni ispit | 0,8 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Pismeni ispit | 0,8 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20* | 40 |
| Usmeni ispit | 0,8 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 |
| Ukupno | 2 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Tjelesna i zdravstvena kultura 3 | |
| Nositelj predmeta | Zoran Pupovac, predavač | |
| Suradnik na predmetu | - | |
| Studijski program | Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-34 | |
| Status predmeta | Obavezni predmet | |
| Godina | 2.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.
Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon izvršenja svih obveza iz predmeta TZK 3, studenti će moći:

1. Primijeniti nekoliko osnovnih i specifičnih vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost
2. Kombinirati osnovne elemente pojedine kineziološke aktivnosti
3. Pokazati pravilno izvođenje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
4. Primijeniti vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost
5. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama
6. Osmisliti tjelovježbu u svrhu aktivnog provođenja slobodnog vremena
7. Objasniti neke mišićno-koštane poremećaje i vježbe njihove prevencije
8. Objasniti dobrobit tjelovježbe

1.4. Sadržaj predmeta

- Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti
- Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Natjecanje i igra
- Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda
- Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,80 | Aktivnost u nastavi | 0,20 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,80 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 40 | 80 |
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 20 |
| Ukupno | 1 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm
- Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.
- Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.
- Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.
- Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za spriječavanje trudnoće, Zagreb.
- Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
- Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.
- Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Poduzetništvo i inovacije | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marija Šain<br>Marija Tolušić,univ.spec.oec.,v.predavač | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-35 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta | | |
| Prezentirati i objasniti obilježja poduzetničkog djelovanja i njegova značenja za osobni profesionalni, institucionalni i gospodarski razvoj, razvijati inovativnost studenata te ih motivirati na pokretanje poduzetničkih pothvata u području kulture i kreativnih industrija koristeći mogućnosti različitih izvora financiranja nastalih ulaskom u EU i razvojem globalizacije i tehnologije. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | |
| - | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon položenog kolegijastudent će moći:<br>1. Opisati aktivnosti poduzetničkog djelovanja<br>2. Izdvojiti činitelje potrebne za poduzetničko djelovanje<br>3. Prilagoditi činitelje poduzetništva /ideje, rad, kapital/ na područje poduzetničkog djelovanja u kulturi i kreativnim industrijama<br>4. Analizirati ideje/inovacije koje se mogu pretvoriti u poduzetničke ideje i poduzetničke pothvate<br>5. Kreirati ideje/inovacije za moguće poduzetničke pothvate u području kulture ili području kreativnih industrija | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | |
| • Teorijski aspekti i razvoj poduzetništva<br>• Inovacije i inovacijsko poduzetništvo<br>• Odrednice poduzetništva i poduzetnika<br>• Poduzetništvo i intelektualno vlasništvo u suvremenim društvima i kulturnim djelatnostima<br>• Oblici ulaganja u poduzetničke aktivnosti<br>• Rizik i procjene uspješnosti poduzetničkih pothvata<br>• Načini pokretanja pothvata i pravno-organizacijska struktura pothvata<br>• Poduzetničke strategije i taktike djelovanja<br>• Društvena potpora razvoju poduzetništva | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |
| 1.7. Obveze studenata | | |

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 2* | Referat | | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Praktični rad | 1,2 | 3,5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada radnog zadatka. | Evaluacija kvalitete radnog zadatka, prezentacija i argumentacije ponuđenih rješenja | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hisrich, R.D. ,Peters, M .P. Shepherd, D. A. (2011).Poduzetništvo, 7 izdanje, MATE, Zagreb
- Aulet, B., (2015) Disciplinirano poduzetništvo - 24 koraka do uspješnog startupa, MATE
- Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Deželjin,J,. Dujanić, M.,.Tadin, H, Vujić, V. (1999) Poduzetnički menadžment Izazov, rizik, zadovoljstvo, Alinea Zagreb
- Drucker, P. (1992). Inovacije i poduzetništvo, Globus Zagreb,
- Kako započeti poduzetničku djelatnost (2003): Pokretanje poslovne aktivnosti. Hrvatska gospodarska komora Zagreb
- Od ideje do profita (2003): Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo, Zagreb
- Bebek,s.,Santini,G., (2009) Vodić za razumijevanje poduzetništva, Rifin, Zagreb

| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
|---|
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u odnose s javnošću | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Marina Đukić | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | Pod BAKM-36 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30+10+20) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Osnovni cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima u odnosima s javnošću, procesima njihova nastanka i djelovanja, različitim teorijskim pristupima i konceptima koji se razvijaju u okviru ovog područja. Studenti će se, također, upoznati s osnovnim funkcijama odnosa s javnošću kao i njihovom položaju i načinu funkcioniranja u različitim organizacijskim strukturama (agencije, korporacije, nevladin sektor, itd.). U susret digitalnom dobu, posebno će se razmatrati i odnosi s javnošću u novomedijskom okruženju, kao i razvoj te struke pod različitim društvenim, političkim, gospodarskim i drugim utjecajima. Kao i svaka struka, i odnosi s javnošću nose određenu profesionalnu, društvenu i javnu odgovornost stoga će se studenti upoznati i s osnovnim etičkim načelima ove profesije. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon završetka kolegija student će moći:<br>1. Opisati i objasniti osnovne pojmove odnosa s javnostima i njihov povijesni razvoj<br>2. Povezati i objasniti važnost komunikacijskog procesa i koncepta javnog mnijenja za odnose s javnošću<br>3. Razlikovati, objasniti i primijeniti različite funkcije u OSJ<br>4. Znati objasniti društvenu ulogu, važnost i organizacijsku poziciju odnosa s javnostima<br>5. Opisati različita područja primjene OSJ |
| 1.4. Sadržaj predmeta |

- Uvod u odnose s javnošću
- Osnovni pojmovi u odnosima s javnošću
- Uloga odnosa s javnošću, uloga stručnjaka za odnose s javnošću, organizacija aktivnosti, ured za OSJ
- Teorije komunikacije i javnosti
- Uvod u uspješno komuniciranje Planiranje i oblikovanje poruka
- Što je komunikacijski proces u javnim komunikacijama? Kako se mjeri javno mnijenje?
- Istraživanja u odnosima s javnošću: Važnost istraživanja u odnosima s javnošću. Zašto i što istraživati.
- Interna komunikacija - Spada li interna komunikacija u marketing, upravljanje ljudskim potencijalima ili je dio odnosa s javnošću?
- Smještaj odnosa s javnošću u organizacijsku strukturu
- Položaj odnosa s javnošću u organizaciji.
- Rad agencija za odnose s javnošću.
- Praksa odnosa s javnošću - Gdje, kako i s kime rade stručnjaci za odnose s javnošću?
- Krizno komuniciranje
- Odnosi s medijima
- Odnosi s javnošću i društveni mediji
- Kako agencije i stručnjaci za odnose s javnošću oblikuju usluge na internetu?
- Etika u odnosima s javnošću - Na koji način jedna od najkontroverznijih komunikacijskih funkcija može zaštiti sebe i druge od ne-etične komunikacije.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 2 | 3,4,5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 20 | 40 |
| Pismeni ispit | 2,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog | Evaluacija pismenih radova | 30* | 50 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | tipa | | | |
| Ukupno | 5 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomić, Z.:Teorije i modeli odnosa s javnošću, Synopsis, 2013
- Tkalac Verčič, A.: Odnosi s javnošću, Print, HUOJ, 2016.
- Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate,

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Grunig, L., A., Grunig, J., E.: Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries, New Jersey: Mahwah Lawrence Erlbaum Associates, 2002.
- Theaker, A.: The public relations handbook, London: Routledge, 2001.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Stručna praksa 1 | |
| Nositelj predmeta | Mentori u skladu s izvedbenim planom | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-37 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (0+45+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. **Ciljevi predmeta**

Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.

1.2. **Uvjeti za upis predmeta**

-

1.3. **Očekivani ishodi učenja za predmet**

Studenti će nakon završene stručne prakse moći :

1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,
2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,
3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)
4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja.

1.4. **Sadržaj predmeta**

Cilj ovog predmeta je omogućiti studentima da steknu praktična znanja i vještine u stvarnom radnom okruženju u području kulture i kreativnih industrija.
Tijekom ovog predmeta, studenti će provoditi stručnu praksu u jednoj od navedenih institucija i bit će uključeni u različite zadatke i projekte u skladu s njihovim interesima i vještinama. U sklopu prakse, studenti će imati priliku primijeniti teorijska znanja stečena tijekom prethodnih godina studija, razviti nove praktične vještine te stjecati iskustvo u radu u timu.
Studenti će voditi dnevnik stručne praksu i biti će praćeni od strane mentora iz institucije u kojoj provode praksu, koji na kraju odrađene prakse predlažu ocjenu za studenta, a nadležni nastavnik na kolegiju nakon predaje popunjenog dnevnika stručne prakse upisuje ocjenu u sustav.
Tijekom prakse, studenti će biti uključeni u redovite aktivnosti u instituciji, kao što su organizacija događaja, izložbi ili predstava, marketing i promocija kulturnih sadržaja te administrativni poslovi. Uz to, studenti će biti uključeni u različite projekte i radionice s ciljem razvijanja vještina i znanja u području kulture i kreativnih industrija i medija.
Kroz ovaj predmet, studenti će steći dragocjeno iskustvo u području kulture i kreativnih industrija te razviti vještine potrebne za uspješan rad u ovom području. Također će se razvijati suradnja između akademske zajednice i institucija u kulturi te se na taj način potiče razvoj kulture i kreativnih industrija u zajednici u suradnji s medijima.
Metodologija Stručne prakse
1. Priprema popisa gospodarskih subjekata.
Ured za razvoj karijera na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku priprema listu gospodarskih subjekata s kojima je potpisan Sporazum o suradnji za obavljanje stručne prakse. Ovaj popis služi kao temelj za odabir prakse. Popis se šalje studentima na početku semestra.
2. Odabir gospodarskog subjekta.
Studenti pregledavaju popis gospodarskih subjekata i odabiru subjekt u kojem žele obavljati stručnu praksu. Ako žele praksu u subjektu s kojim Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku nema potpisan sporazum, moraju zatražiti pripremu i potpisivanje sporazuma putem Ureda za razvoj karijera.
3. Priprema i potpisivanje sporazuma.
Ured za razvoj karijera priprema sporazum o suradnji između Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku i odabranog gospodarskog subjekta. Sporazum definira uvjete i obveze obje strane tijekom stručne prakse. Nakon pripreme, sporazum se potpisuje.
4. Popunjavanje obrasca dnevnika stručne prakse.
Student dobiva obrazac dnevnika stručne prakse koji treba ispunjavati svaki dan tijekom trajanja prakse. U dnevniku se bilježe detalji aktivnosti koje student obavlja tijekom prakse.
5. Mentorstvo u gospodarskom subjektu.
Student ima mentora u gospodarskom subjektu u kojem obavlja praksu. Mentor prati i supervizira rad studenta te popunjava obrazac u dnevniku stručne prakse. Mentor također predlaže konačnu ocjenu na temelju uspješnosti studenta i odrađenih sati prakse.
6. Završetak prakse i priprema dokumenata.
Nakon završetka stručne prakse, student ima potpisan dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu od strane mentora. Navedeni dokumenti se dostavljaju elektroničkim putem u repozitorij stručne prakse.
7. Slanje dokumenata u repozitorij stručne prakse.
Student elektroničkim putem šalje skenirane dokumente (potpisani dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu mentora) u repozitorij stručne prakse. Student dobiva poveznicu za pristup repozitoriju na početku semestra.
8. Upis ocjene: Ocjenu iz stručne prakse upisuje nastavnik koji je nositelj kolegija. Ocjenu nastavnik

| | | |
|---|---|---|
| evidentira u ISVU sustavu u terminu ispitnog roka. | | |
| 1.5. **Vrste izvođenja nastave** | ☐ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☐ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. **Komentari** | | |

1.7. **Obveze studenata**

U okviru ovog kolegija studenti trebaju odraditi 45 sati stručne prakse u odabranoj instituciji. Navedeno opterećenje kolegija odnosi se na obavljanje stručne prakse kod poslodavca odnosno u odabranoj instituciji. Obveze studenata su slijedeće:

1. odabrati instituciju u kojoj će provoditi praksu,
2. aktivno se uključiti u aktivnosti i projekte u instituciji tijekom prakse,
3. trebaju pratiti upute mentora u instituciji i redovito izvještavati o napretku u praksi,
4. napisati izvješće o svom radu u instituciji u dnevniku stručne prakse,
5. moraju se pridržavati pravila institucije u kojoj provode praksu,
6. trebaju razvijati suradnju s kolegama i mentorima u instituciji,
7. aktivno se uključivati u radionice i projekte tijekom prakse i
8. razvijanje vještina i znanja u području medija ili kulture i kreativnih industrija.

1.8. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0** | **Aktivnost u nastavi** | **0** | **Seminarski rad** | **0** | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | **0** | **Usmeni ispit** | **0** | **Esej** | **0** | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | **0** | **Kontinuirana provjera znanja** | **0** | **Referat** | **0** | **Praktični rad** | **3** |
| **Portfolio** | **0** | | **0** | | | | |

1.9. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Praktični rad | 3 | 1-4 | Prisutnost na praksi<br>Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija | Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka. | 50 | 100 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. **Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1.11. **Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

| 1.12. **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija** |
|---|
| • Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.<br>• Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 1 | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec<br>Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić<br>Doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-41 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina (IV. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| Ciljevi predmeta |
| Opći ciljevi ovog obveznog kolegija jesu omogućiti studentima proširivanje i produbljivanje znanja stečenih na prethodnom stupnju obrazovanja te ih poticati na samostalno istraživanje, a kako bi sve stečeno bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o dijakroniji i sinkroniji povijesti kulture i umjetnosti na ovom će kolegiju proširiti ponajprije u kulturološkom smjeru – od drevnih kultura pa do kraja 19. stoljeća. Specifični ciljevi ovoga kolegija su ovladavanje osnovnim pojmovima iz područja povijesti kulture i umjetnosti kroz razdoblja. Cilj je, dakle, objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja te osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/epohe/pravca/stila smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.<br>Studenti će također samostalno analizirati paradigmatske primjere različitih vidova umjetnosti te sociokulturne odnose u kojima djela nastaju. Sve to omogućit će da studenti mogu integrirati znanja, rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti dosegnuti višu obrazovnu razinu i/ili cjeloživotno se obrazovati. |
| Uvjeti za upis predmeta |
| - |
| Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.<br>Razlikovati i objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja<br>Prepoznavati osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/epohe/pravca/ stila te ih smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.<br>Analizirati i interpretirati odabrane izvedbene forme i prakse unutar pojedinoga razdoblja.<br>Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom.<br>Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima umjetnosti i kulture pojedinoga razdoblja. |
| Sadržaj predmeta |
| 1. O ideji kulture: kultura i civilizacija<br>Seminar: Eagleton 2014, Stallybrass i White 1986.<br>2. Epohe, stilovi, pravci, formacije |

Seminar: Le Goff 2015; Matijašević 2011.
3. Interkulturalnost, drevne kulture i umjetnost
Seminar: Gönc Moačanin 2002; Savarese 2013.
4. Antika: grčka tragedija i rimska komedija
Seminar: Havelock 2003; Auerbach 2004.
5. Aporije srednjeg vijeka
Seminar: Bahtin 1985; Curtius 1998.
6. Renesansa kao struktura
Seminar: Bahtin 1985; Van Dühlmen 2005.
7. Polimorfnost „baroknih" struktura
Seminar: Hocke 1984; Kravar 1988.
*** prvi kolokvij tj. seminarski rad

8. Prosvjetiteljstvo i stilski pluralizam 18. stoljeća
Seminar: Foucault 1997; Le Goff 2015.
9. Romantizam i „romantizmi"
Seminar: Bobinac 2012; Elias 1996; Žmegač 2004.
10. Realizam, naturalizam i psihoanalitička paradigma
Seminar: Lukács 1986; Sennett 1989; Moi 2007.
11. Historicizam onkraj umjetnosti i kulture
Seminar: Žmegač 1997.
12. Impresionizam: revolucija u umjetnosti
Seminar: Žmegač 1997.
13. Kultura i umjetnost „kraja"
Seminar: Schorske 1980; Saler 2015.
*** drugi kolokvij tj. seminarski rad

14. Evaluacija

| | | |
|---|---|---|
| Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| Komentari | - | |

Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | | | |
| Seminarski rad | 1,2 | 3-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola, Povijest hrvatskog kazališta, Školska knjiga, Zagreb, 1978.
- Eagleton, Terry, Ideja kulture. Jesenski i Turk, Zagreb, 2014.
- Elias, Norbert, O procesu civilizacije. Sv.1, Biblioteka Antibarbarus, Zagreb 1996. (odabrana poglavlja)
- Janson, H. W., Janson, A. F., Povijest umjetnosti. V. dopunjeno izdanje, 2005.
- Mijatović, Anđelko, Iz riznice hrvatske povijesti i kulture. Školska knjiga, Zagreb, 2001.
- Solar, Milivoj, Povijest svjetske književnosti. Golden marketing, Zagreb, 2003.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


Barrish, Phillip, American Literary Realism, Critical Theory, and Intellectual Prestige, 1880–1995, Cambridge University Press, 2009.
Bennett, Tony, Kultura: znanost reformatora. Golden marketing, Zagreb, 2005.
Bobinac, Marijan, Uvod u romantizam. Leykam, Zagreb, 2012.
Burckhardt, Jacob, Kultura renesanse u Italiji, Prosvjeta, Zagreb 1997.
Damjanović, Dragan, Arhitekt Hermann Bólle, Leykam, Zagreb, 2013.
Damjanović, Dragan, Došen, Antonia, "Osječka secesija u tekstovima Tihomira Stojčića", Anali Zavoda za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, sv. 22. str. 181-197, Zagreb-Osijek, 2006.
Erazmo Roterrdamski, Pohvala ludosti, CID Nova, Zagreb, 2009.
Fischer Lichte, Erika, Povijest drame 1, Disput, Zagreb, 2010.
Gamulin, Grga, Hrvatsko slikarstvo IX. stoljeća. Naprijed, Zagreb, 1995.
Gamulin, Grga, Hrvatsko slikarstvo na prijelazu iz IX. u XX. stoljeće, Naprijed, Zagreb, 1995.
Goldstein, Ivo, Grgin, Borislav, Europa i Sredozemlje u srednjem vijeku, Novi Liber, Zagreb 2006.
Hauser, Arnold, The Social History of Art 1-2, London, 1951.-1957.
Iveljić, Iskra, Očevi i sinovi: privredna elita Zagreba u drugoj polovici 19. Stoljeća, Leykam, Zagreb, 2007.
Kale, Eduard, Hrvatski kulturni i politički identitet, Osijek – Zagreb – Split 1999.
Leksikon hrvatskog srednjevjekovlja, skupina autora, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
Macan, Trpimir, Povijest hrvatskog naroda, Zagreb 1992.
Machiavelli, Niccolo, Vladar, Globus, Zagreb, 1998.
Miles, Rosalind, Tko je skuhao posljednju večeru?: Ženska povijest svijeta, Europapress Holding: Novi Liber, Zagreb 2009.
Pavličić, Pavao, Barokni pakao. Rasprave iz hrvatske književnosti, P. I. P. Pavičić, Zagreb, 2003.
Pavlović, Cvijeta, Uvod u klasicizam, Leykam, Zagreb, 2012.
Rewald, John, The History of Impressionism. Museum of modern art, New York, 1973.
Roberts, John M., Povijest Europe, AGM, Zagreb 2002.
Robin, Diana, Larsen, Anne R., Levin Carole, Encyclopedia of Woman in the Renaissance: Italy, France and England, ABC – CLIO, California 2007. (e-izdanje: http://bookre.org/reader? file=1328967&pg=3)
Sarti, Raffaela, Živjeti u kući: Stanovanje, prehrana i odijevanje u novovjekovnoj Europi (1500. – 1800.), IBIS grafika, Zagreb 2006.
Slamnig, Ivan, Svjetska književnost zapadnoga kruga: od srednjega vijeka do današnjih dana. 3. dopunjeno izd., Zagreb, Školska knjiga, 2001.
Symbolism, Decadence and The Fin De Siècle: French and European Perspectives, prir. Patrick McGuinness, University of Exeter Press, Chicago, 2000.
Šicel, Miroslav, Polemike o realizmu i naturalizmu u hrvatskoj književnosti. // Forum. 38(1999), knj. 71, 7/9; str. 1121-1134.

| |
|---|
| Van Loon, Hendrik W., Povijest čovječanstva, Mozaik knjiga, Zagreb 2003.<br>Vasoli, Cesare, „Humanizam i renesansa“, Povijest 8: Humanizam i renesansa, doba otkrića, Europapress Holding, Zagreb 2008., str. 16. – 76. |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka. |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Engleski jezik u kulturi 4 / Njemački jezik u kulturi 4 | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-42<br>BAKM-43 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+10+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima (didaktizirana ili izvorna stručnom literaturom iz različitih izvora) ili pomoću video/audio materijala. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova na engleskom/ njemačkom jeziku. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| ------ |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi<br>2. interpretirati tekst,<br>3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,<br>4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme<br>5. analizirati grafičke podatke (tablice, grafove i sl.),<br>6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| • filmske recenzije<br>• breaking news<br>• olimpijada<br>• kazalište |

- street art
- poslovna komunikacija
- virtualni muzeji
- nakladničke kuće

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *0,8 | Usmeni ispit | 0,8 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,20 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Pismeni ispit | 0,8 | 2-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20* | 40 |
| Usmeni ispit | 0,8 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 |
| Ukupno | 2 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija na diplomskom studiju

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Tjelesna i zdravstvena kultura 4 | |
| Nositelj predmeta | Zoran Pupovac, predavač | |
| Suradnik na predmetu | - | |
| Studijski program | Peddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-44 | |
| Status predmeta | Obavezni predmet | |
| Godina | 2.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture je, uz podizanje svijesti o važnosti tjelesne i zdravstvene kulture, očuvanje već stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na antropološke karakteristike (motorička obilježja, motoričke, funkcionalne, kognitivne i konativne sposobnosti) te unaprjeđenje zdravlja i radne sposobnosti, zadovoljenje potrebe za kretanjem, osposobljavanje studenata za racionalno, sadržajno korištenje i provođenje slobodnog vremena te pripomoć kvalitetnom životu u mladosti, zrelosti i starosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Upisan redovni preddiplomski sveučilišni studij na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku.
Studenti bi trebali imati osnovna motorička znanja.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon izvršenih svih obveza iz predmeta TZK 4, studenti će moći:
1. Demonstrirati nekoliko osnovnih i specifičnih vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost
2. Prikazati tehničkih i/ili taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
3. Demonstrirati pravila pojedine kineziološke aktivnosti
4. Pokazati pravilno izvođenje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
5. Primijeniti vježbe istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost
6. Ponoviti zadane nove elemente pojedine kineziološke aktivnosti u serijama
7. Demonstrirati vježbe snage i gibljivosti u svrhu prevencije mišićno-koštane poremećaja
8. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje
9. Upravljati procesom pojedinih igara u skladu s njihovim specifičnostima i zakonitostima

1.4. Sadržaj predmeta

- Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Ponavljanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti
- Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološku aktivnost
- Ponavljanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti
- Usvajanje osnovnih tehničko – taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
- Natjecanje i igra
- Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda
- Usvajanje osnovne terminologije za pojedine kineziološke aktivnosti

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na barem 80% od ukupnog broja sati nastave (ispričnice se ne uvažavaju). Na nastavu su obavezni dolaziti na vrijeme i isključivo u grupu u koju su prijavljeni s primjerenom i čistom sportskom opremom. Nastavne obveze studenata sportaša, studenata s invaliditetom i studenata koji su ostvarili pravo na potpis na drugom visokom učilištu reguliraju se u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,80 | Aktivnost u nastavi | 0,20 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,80 | 1-9 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 40 | 80 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Aktivnost u nastavi | 0,20 | 1-9 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | | 20 |
| Ukupno | 1 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture budući da se ne polaže ispit. Studente se upućuje na literaturu vezanu uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, uz poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Zbornici radova ljetnih škola kineziologa RH. Dostupno na: http://www.hrks.hr/zbornici.htm
- Kulier, I. (2010). Zbogom debljino – strategija mršavljenja. Knjiga. Zagreb. V.B.Z. d.o.o.
- Moore, A. (2010). Standardni plesovi. Zagreb: Znanje.
- Milanović, D. (2009). Teorija i metodika treninga. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Jukić, I., Marković. G. (2005). Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
- Kulier, I. (2001). Što jedemo. Zagreb: Impress.
- Čorak, N. (2001). Fitness Bodybuilding. Zagreb: Hinus.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2001). Kontracepcija - vodič kroz metode i sredstva za sprječavanje trudnoće, Zagreb.
- Clark, N. (2000). Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
- Maheśvarananda, P. M. (2000). Sustav joga u svakodnevnom životu. Ibera Verlang, Beč.
- Klinika za dječje bolesti Zagreb, Služba za reproduktivno zdravlje (2000). Spolno prenosive bolesti, Reproduktivno zdravlje, Metode i sredstva za zaštitu od trudnoće, Zagreb.
- Mišigoj-Duraković, M. i sur. (1999). Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o redovitosti pohađanja nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, aktivnosti i zalaganja na nastavi što je uvjet za potpis.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Marketing i digitalna promocija | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu | Toni Podmanicki, predavač | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-45 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga kolegija je usvajanje osnovnih teoretskih znanja iz područja marketinga te poticanje na razvoj komunikacijskih vještina studenata. Jedan od ciljeva je također upoznavanje s osobitostima virtualnog elektroničkog tržišta te tehnologijom i tehnikama aplikacije marketinga na tom tržištu. Učenje o tržištu, ponašanju kupca, marketinškom planiranju i strategiji omogućava provedbu različitih marketinških aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati i pojasniti pojam marketinga
2. Razlikovati osnovne pojmovne sustave marketinga
3. Usporediti faze u razvoju marketinga
4. Prepoznati i elaborirati osobitosti digitalnog okruženja za marketinšku praksu
5. Razlikovati osnovni pojmovni sustav digitalne promocije
6. Analizirati ponašanje kupaca/potrošača
7. Izrađivati marketinški plan
8. Provoditi marketinšku strategiju
9. Vrjednovati marketinška ostvarenja

1.4. Sadržaj predmeta

- Pristupna razmatranja: O kolegiju. Literatura, predavači, plan nastave.
- Marketing: osnovni pojmovi
- Razvoj marketinga
- Tržište i segmentacija
- Ponašanje kupaca/potrošača
- Elementi marketing-mixa s naglaskom na digitalno okruženje
- Marketinško planiranje i strategija
- Provedba marketinških aktivnosti
- Mjerenje, analiza i optimizacija marketinških aktivnosti

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☒ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | 1,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *2,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 2,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,5 | 1-9 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1-9 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,5 | 1-9 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2,5 | 1-9 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 5 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Meler, M. (2005) Osnove marketinga, Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Kotler, P., Keller, L.K. (2006) Marketing Management, 12. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. New Jersey
- Prezentacije s predavanja

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ryan, D., Jones, C. (2012) Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. 2. Izdanje. London: Kogan Page Limited.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u studije medija | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-46 | |
| Status predmeta | Obavezni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Predmet će studentima definirati i opisati različite interpretativne pristupe medijima kroz više teorija i to na dijakronijski način počevši od logosfere pa da suvremenih teorija. Temeljni cilj je dati pregled mišljenja i autora sa osobitim naglaskom na semiotičku tradiciju i fenomenološku tradiciju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. Definirati i usporediti klasifikacije medijskih teorija
2. Analizirati proces međusobnog prožimanja i dijalektike europskog i sjevernoameričkog pristupa
3. Identificirati determinostičke medijske teorije u kontekstu antropogeneze i sociogeneze
4. Samostalno analizirati i čitati relevantne autore
5. Razviti sposobnog kritičkog odmaka i apsolutiziranja pojedinih teorija

1.4. Sadržaj predmeta

- Retorička tradicija (agonika)
- Semiotička tradicija
- Kibernetička tradicija (Norbert Wiener)
- Sociopsihološka tradicija
- Sociokulturalna tradicija

- Frankfurtsaka škola
- Fenomenološka tradicija

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | 2 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 0,5 | 1-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 0 | 10 |
| Pismeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25* | 40 |
| Usmeni ispit | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 24 | 40 |
| Ukupno | 5 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Strate Lance: Media Transcendence, u "McLuhan studies" (www.chass.utoronto.ca/mcluhan-studies/
- Werner Severin, James Tankard: Comunication Theories: Origins, Method and Uses in the Mass Media, Longman, New York, 1997.
- Ugo Voli: Manuale di semiotica, Laterza, Roma, 2001.
- Denis McQuail: MassCommunicatio Theory: an Intruduction, Sage, London, 1994.
- Stanley Baran, Dennis Davis: Mass Comunication Theory, Wadswort, Belmont, 2000.

| |
|---|
| Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita. |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Umberto Eco: Apocalitci e integrati, Bompiani, Milano, 1994 |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Stručna praksa 2 | |
| Nositelj predmeta | Mentori u skladu s izvedbenim planom | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-47 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (0+45+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. **Ciljevi predmeta** |
| Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju. |
| 1.2. **Uvjeti za upis predmeta** |
| - |
| 1.3. **Očekivani ishodi učenja za predmet** |
| Studenti će nakon završene stručne prakse moći :<br>1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,<br>2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,<br>3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)<br>4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja. |
| 1.4. **Sadržaj predmeta** |
| Cilj ovog predmeta je omogućiti studentima da steknu praktična znanja i vještine u stvarnom radnom |

okruženju u području kulture i kreativnih industrija.
Tijekom ovog predmeta, studenti će provoditi stručnu praksu u jednoj od navedenih institucija i bit će uključeni u različite zadatke i projekte u skladu s njihovim interesima i vještinama. U sklopu prakse, studenti će imati priliku primijeniti teorijska znanja stečena tijekom prethodnih godina studija, razviti nove praktične vještine te stjecati iskustvo u radu u timu.
Studenti će voditi dnevnik stručne praksu i biti će praćeni od strane mentora iz institucije u kojoj provode praksu, koji na kraju odrađene prakse predlažu ocjenu za studenta, a nadležni nastavnik na kolegiju nakon predaje popunjenog dnevnika stručne prakse upisuje ocjenu u sustav.
Tijekom prakse, studenti će biti uključeni u redovite aktivnosti u instituciji, kao što su organizacija događaja, izložbi ili predstava, marketing i promocija kulturnih sadržaja te administrativni poslovi. Uz to, studenti će biti uključeni u različite projekte i radionice s ciljem razvijanja vještina i znanja u području kulture i kreativnih industrija i medija.
Kroz ovaj predmet, studenti će steći dragocjeno iskustvo u području kulture i kreativnih industrija te razviti vještine potrebne za uspješan rad u ovom području. Također će se razvijati suradnja između akademske zajednice i institucija u kulturi te se na taj način potiče razvoj kulture i kreativnih industrija u zajednici u suradnji s medijima.
Metodologija Stručne prakse
1. Priprema popisa gospodarskih subjekata.
Ured za razvoj karijera na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku priprema listu gospodarskih subjekata s kojima je potpisan Sporazum o suradnji za obavljanje stručne prakse. Ovaj popis služi kao temelj za odabir prakse. Popis se šalje studentima na početku semestra.
2. Odabir gospodarskog subjekta.
Studenti pregledavaju popis gospodarskih subjekata i odabiru subjekt u kojem žele obavljati stručnu praksu. Ako žele praksu u subjektu s kojim Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku nema potpisan sporazum, moraju zatražiti pripremu i potpisivanje sporazuma putem Ureda za razvoj karijera.
3. Priprema i potpisivanje sporazuma.
Ured za razvoj karijera priprema sporazum o suradnji između Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku i odabranog gospodarskog subjekta. Sporazum definira uvjete i obveze obje strane tijekom stručne prakse. Nakon pripreme, sporazum se potpisuje.
4. Popunjavanje obrasca dnevnika stručne prakse.
Student dobiva obrazac dnevnika stručne prakse koji treba ispunjavati svaki dan tijekom trajanja prakse. U dnevniku se bilježe detalji aktivnosti koje student obavlja tijekom prakse.
5. Mentorstvo u gospodarskom subjektu.
Student ima mentora u gospodarskom subjektu u kojem obavlja praksu. Mentor prati i supervizira rad studenta te popunjava obrazac u dnevniku stručne prakse. Mentor također predlaže konačnu ocjenu na temelju uspješnosti studenta i odrađenih sati prakse.
6. Završetak prakse i priprema dokumenata.
Nakon završetka stručne prakse, student ima potpisan dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu od strane mentora. Navedeni dokumenti se dostavljaju elektroničkim putem u repozitorij stručne prakse.
7. Slanje dokumenata u repozitorij stručne prakse.
Student elektroničkim putem šalje skenirane dokumente (potpisani dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu mentora) u repozitorij stručne prakse. Student dobiva poveznicu za pristup repozitoriju na početku semestra.
8. Upis ocjene: Ocjenu iz stručne prakse upisuje nastavnik koji je nositelj kolegija. Ocjenu nastavnik evidentira u ISVU sustavu u terminu ispitnog roka.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. **Vrste izvođenja nastave** | ☐ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☐ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. **Komentari** | | |

1.7. **Obveze studenata**

U okviru ovog kolegija studenti trebaju odraditi 45 sati stručne prakse u odabranoj instituciji. Navedeno opterećenje kolegija odnosi se na obavljanje stručne prakse kod poslodavca odnosno u odabranoj instituciji.

Obveze studenata su slijedeće:

1. odabrati instituciju u kojoj će provoditi praksu,
2. aktivno se uključiti u aktivnosti i projekte u instituciji tijekom prakse,
3. trebaju pratiti upute mentora u instituciji i redovito izvještavati o napretku u praksi,
4. napisati izvješće o svom radu u instituciji u dnevniku stručne prakse,
5. moraju se pridržavati pravila institucije u kojoj provode praksu,
6. trebaju razvijati suradnju s kolegama i mentorima u instituciji,
7. aktivno se uključivati u radionice i projekte tijekom prakse i
8. razvijanje vještina i znanja u području medija ili kulture i kreativnih industrija.

1.8. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0** | **Aktivnost u nastavi** | **0** | **Seminarski rad** | **0** | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | **0** | **Usmeni ispit** | **0** | **Esej** | **0** | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | **0** | **Kontinuirana provjera znanja** | **0** | **Referat** | **0** | **Praktični rad** | **3** |
| **Portfolio** | **0** | | **0** | | | | |

1.9. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Praktični rad | 3 | 1-4 | Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija | Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka. | 50 | 100 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. **Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1.11. **Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1.12. **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

- Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.
- Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kultura i umjetnost: komparativna povijest ideja 2 | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec<br>Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić<br>Doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Prijediplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-51 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Opći ciljevi ovog obveznog kolegija jesu omogućiti studentima proširivanje i produbljivanje znanja stečenih na prethodnom stupnju obrazovanja te ih poticati na samostalno istraživanje, a kako bi sve stečeno bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o dijakroniji i sinkroniji povijesti kulture i umjetnosti na ovom će se kolegiju proširiti ponajprije u kulturološkom smjeru – od kraja 19. stoljeća do prvih desetljeća 21. stoljeća. Specifični su ciljevi ovoga kolegija ovladavanje osnovnim pojmovima iz područja povijesti kulture i umjetnosti kroz razdoblja. Cilj je, dakle, objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja te osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/pravca/stila/stilske formacije smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.<br>Studenti će također samostalno analizirati paradigmatske primjere različitih vidova umjetnosti te sociokulturne odnose u kojima djela nastaju. Sve to omogućit će da studenti mogu integrirati znanja, rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti dosegnuti višu obrazovnu razinu i/ili cjeloživotno se obrazovati. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| - |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.<br>2. Razlikovati i objasniti razvojne odnose između konvencija pojedinoga kulturnog i umjetničkog razdoblja/pravca/stila<br>3. Prepoznavati osnovna obilježja pojedinoga razdoblja/pravca/stila te ih smjestiti u širi dijakronijski i sinkronijski kontekst.<br>4. Analizirati i interpretirati odabrane izvedbene forme i prakse unutar pojedinoga razdoblja.<br>5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom.<br>6. Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima umjetnosti i kulture pojedinoga razdoblja/pravca/stila. |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| 1. Povijest ideja, teorije kulture i kulturnopovijesno mišljenje: od formalizma nadalje<br>Seminar: Hobsbawm 2009 (I. poglavlje); Lévi-Strauss 1989 (IV. poglavlje); Derrida 2007; Foucault 2002.<br>2. Avangarda, moderna, modernizam i suvremenost<br>Seminar: Bürger 2007 (I. i II. poglavlje); Flaker 1982: 20-33; 66-73.<br>3. Popularna kultura, kontrakultura i kultura svakodnevice<br>Seminar: Strinati 1995; Storey 2001 (izabrana poglavlja) |

4. Kultura, umjetnost i rat
Seminar: Kristeva 1989: 7-40.
5. Kulturna fenomenologija 1950-ih i 1960-ih
Seminar: Mikulić 2009; Hall 1997.
6. Pop-art, medijska umjetnost i društvo spektakla
Seminar: Debord 1999.
*** prvi kolokvij tj. seminarski rad

7. Antipsihijatrijski pokreti i kultura
Seminar: Cooper 1980.
8. Kulturna fenomenologija 1970-ih i 1980-ih
Seminar: Lyotard 2005
9. Postmoderna, postmodernizam, kasni modernizam
Seminar: Calinescu 1988: 23-139
10. Antimodernističke i regresivne tendencije
Seminar: Kravar 2003; Compagnon 2020: 19-134.
11. Eksperimentalno u kulturi i umjetnosti: apstrakcija, konceptualna umjetnost i umjetnost performansa
Seminar: Goldberg 2003: 5-85; Hassan 1987.
12. Interkulturalizam i transkulturalizam u književnosti, kulturi i umjetnosti
Seminar: Casanova 2024; Spivak 2011.
13. Fenomenologija kraja stoljeća u umjetnosti i kulturi
Seminar: Badiou 2008.
*** drugi kolokvij tj. seminarski rad

14. Evaluacija

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | | | |
| Seminarski rad | 1,2 | 3-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Digitalni kulturni sadržaji | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-52 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Kreativni sadržaj ključni je pokretač digitalnog tržišta. S rastom tržišta i njegovim razvojem u posljednjih 10-ak godina, nastale su sve veće podjele u vrstama servisa koji korisnicima omogućuju pristup sadržaju. Utjecaj i dominantni položaj internet platformi omogućio im je da postanu primarnim portalima kroz koje korisnici pristupaju sadržaju. Njihovi poslovni modeli često se temelje na zadržavanju korisnika unutar njihovog digitalnog ekosistema što je dulje moguće: mogućnost otkrivanja, dijeljenja i pristupanja kreativnim sadržajima neophodna je za privlačenje i zadržavanje potrošača. Cilj je kolegija upoznati i osposobiti studente za provedbu analize digitalne kulture te samostalnog stvaranja ostalih značajnih struktura koje nastaju u samom virtualnom prostoru poput portala, društvenih mreža, repozitorija, blogova, wiki servisa te interaktivnih internet stranica kulturnih institucija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati temeljne pojmove vezane uz digitalnu kulturu
2. Identificirati početke digitalne kulture i kibernetskog doba
3. Interpretirati digitalnu kulturu 21. stoljeća
4. Usporediti sve vrste digitalnih otpora
5. Odrediti diskurs digitalne kulture: u časopisima, televizijskim emisijama, filmovima, blogovima, web stranicama.
6. Organizirati digitalne kulturne sadržaje
7. Primijeniti znanja vezana uz trendove razvoja digitalne kulture i njezinih sadržaja
8. Interpretirati kulturni sektor u kontekstu konvergencije digitalne kulture

1.4. Sadržaj predmeta

- Kultura u digitalnom prostoru – kulturni portali između informacije i komunikacije
- Kulturni sektor u kontekstu konvergencije i digitalne kulture
- Portali - novi oblik medija u mrežnom okruženju
- Vrste portala i razvojni trendovi
- Trendovi razvoja kulturnih portala s uvidom u hrvatski kontekst
- Doseg i korisnici portala
- Kreativni digitalni sadržaj
- Komunikacija i način rada
- Sadržajni aspekti
- Održivost portala – između resursa, korisnika i kulturnih politika
- Kulturne institucije i kreativni sadržaj

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| | ☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,2 | 3-8 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Gere, Charly (2011). Digitalna kultura. Beograd, Clio
- Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture; where old and new media collide. New York
- Arsenault, Amelia. Castells, Manuel (2008) The Structure and Dynamics of Global Multy-Media Business Networks. International Journal of Communication 2, 707-748
- Uzelac, Aleksandra. Cvjetičanin, Biserka. (2008). Digital Culture: The Changing Dynamics, Zagreb (pdf, www.culturelink.hr/publics/joint/digicult/digital_culture-en.pdf)
- Manovich, Lev (2001). The Language of New Media, the MIT Press
- McLuhan, Marshall (2008). Razumijevanje medija – mediji kao čovjekovi produženi. Zagreb, Golden marketing
- Miller, Vincent (2011). Understanding Digital Culture. London, SAGE Publications


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Barabasi, Albert Laszlo (2006). U Mreži: zašto je sve povezano i kako misliti mrežno u znanosti, poslovanju i svakoednevnom životu. Zagreb, Jesenski i Turk
- Benkler, Yochai (2006). The Wealth of Networks: how social production transforms markets and freedom. New Haven, Yale University Press
- Fullman, Aimee (2006). Analysis of the Culture.Mondo International Survey of Cultural Portals 2006, (culturemondo.org/files/final-survey-analysis.pdf)
- Reed, T.V. (2014). Digitized Lives: Culture, Power and Social Change in the Internet Era, NY; Routledge
- Van Dijck, Jose (2013). The Culture of Connectivity – A Critical History of Social Media, Oxford University Press


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Projektni menadžment | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić | |
| Suradnik na predmetu | Maja Haršanji, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-53 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga kolegija je usvajanje osnovnih teoretskih znanja iz područja projektnoga menadžmenta te poticanje na razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina studenata. Jedan od ciljeva je i naučiti studente da individualno i u timu prepoznaju potrebu za pokretanjem projektnih aktivnosti u poslovnome sustavu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene projektnoga menadžmenta u teoriji i praksi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati i pojasniti pojam projekta i projektnog menadžmenta
2. Oblikovati i prezentirati projektnu ideju, izraditi operativni plan i vremenski prikaz projektnih aktivnosti
3. Izraditi i prezentirati financijski plan projekta
4. Prezentirati način integriranja svih sudionika i segmentata u cjelovit projekt
5. Izraditi i prezentirati projektni prijedlog sa svim ključnim elementima
6. Raspravljati o projektnoj ideji i ulogama projektnog tima i dionika uz sposobnost primjene primjerene projektne terminologije i forme

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno o projektima i projektnom menadžmentu
- Uloga projektnog menadžera
- Projektna terminologija
- Upravljanje projektima i projektni kontekst
- Upravljanje cjelovitošću i opsegom projekta
- Upravljanje projektnim timom i projektnom komunikacijom
- Upravljanje vremenom, kvalitetom, troškovima, rizikom i neizvjesnošću
- Oblikovanje projektne ideje i izrada logičke matrice
- Partnerstva u provedbi projekata u kulturi,
- Izrada projektne dokumentacije (analiza i priprema projektnog prijedloga)
- Primjeri projekata financiranih iz sredstava EU fondova – rad na poslovnim slučajevima

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *2,0 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 2,0* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,2 | 2,3,5,6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela

ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Osmanagić Bedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb
- Vukičević, M., Odobašić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaporešić
- Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb
- Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011. (5 kom sveučilišna)
- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA, Incremedia, Zagreb, 2008.
- Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
- Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010.
- PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004.
- Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Produkcijska studija | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Barbara Balen Domazetović, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-54 | |
| Status predmeta | Obvezni | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (10+40+10) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne filmske produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije medijskog projekta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će biti u stanju:

1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka filma
2. definirati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta
3. definirati sve faze produkcije
4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta
5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima
6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata kratkog filma
7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata
8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije snimanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata.
- Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje filma po fazama produkcije.
- Prva faza filmskog projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji.
- Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja.
- Izbor filmske tehnike i ugovaranje s dobavljačima
- Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija
- Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima.
- Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima.
- Suradnja sa snimateljem
- Četvrta faza: Postprodukcija.
- Specifičnosti produkcije pojedinih filmskih rodova
- Specifičnosti televizijske produkcije.
- Prezentacija projekta
- Marketing, distribucija i plasman projekta

- Nezavisna (no budget) produkcija
- Gostujuća predavanja / radionice

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☒ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo<br>_____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i seminara, sudjelovanje u zajedničkim analizama i diskusijama.
Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra, uključujući izradu i prezentaciju seminara.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 2,4 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,2 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 |
| Praktični rad | 1,2 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 15 | 30 |
| Usmeni ispit | 2,4 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 30 | 60 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992.
- Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004.
- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008.
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Stručna praksa 3 | |
| Nositelj predmeta | Mentori u skladu s izvedbenim planom | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-55 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (0+60+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. **Ciljevi predmeta**

Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.

1.2. **Uvjeti za upis predmeta**

-

1.3. **Očekivani ishodi učenja za predmet**

Studenti će nakon završene stručne prakse moći :

1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,
2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,
3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)
4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja.

1.4. **Sadržaj predmeta**

Cilj ovog predmeta je omogućiti studentima da steknu praktična znanja i vještine u stvarnom radnom okruženju u području kulture i kreativnih industrija.
Tijekom ovog predmeta, studenti će provoditi stručnu praksu u jednoj od navedenih institucija i bit će uključeni u različite zadatke i projekte u skladu s njihovim interesima i vještinama. U sklopu prakse, studenti će imati priliku primijeniti teorijska znanja stečena tijekom prethodnih godina studija, razviti nove praktične vještine te stjecati iskustvo u radu u timu.
Studenti će voditi dnevnik stručne praksu i biti će praćeni od strane mentora iz institucije u kojoj provode praksu, koji na kraju odrađene prakse predlažu ocjenu za studenta, a nadležni nastavnik na kolegiju nakon predaje popunjenog dnevnika stručne prakse upisuje ocjenu u sustav.
Tijekom prakse, studenti će biti uključeni u redovite aktivnosti u instituciji, kao što su organizacija događaja, izložbi ili predstava, marketing i promocija kulturnih sadržaja te administrativni poslovi. Uz to, studenti će biti uključeni u različite projekte i radionice s ciljem razvijanja vještina i znanja u području kulture i kreativnih industrija i medija.
Kroz ovaj predmet, studenti će steći dragocjeno iskustvo u području kulture i kreativnih industrija te razviti vještine potrebne za uspješan rad u ovom području. Također će se razvijati suradnja između akademske zajednice i institucija u kulturi te se na taj način potiče razvoj kulture i kreativnih industrija u zajednici u suradnji s medijima.

Metodologija Stručne prakse

1. Priprema popisa gospodarskih subjekata.

Ured za razvoj karijera na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku priprema listu gospodarskih subjekata s kojima je potpisan Sporazum o suradnji za obavljanje stručne prakse. Ovaj popis služi kao temelj za odabir prakse. Popis se šalje studentima na početku semestra.

2. Odabir gospodarskog subjekta.

Studenti pregledavaju popis gospodarskih subjekata i odabiru subjekt u kojem žele obavljati stručnu praksu. Ako žele praksu u subjektu s kojim Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku nema potpisan sporazum, moraju zatražiti pripremu i potpisivanje sporazuma putem Ureda za razvoj karijera.

3. Priprema i potpisivanje sporazuma.

Ured za razvoj karijera priprema sporazum o suradnji između Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku i odabranog gospodarskog subjekta. Sporazum definira uvjete i obveze obje strane tijekom stručne prakse. Nakon pripreme, sporazum se potpisuje.

4. Popunjavanje obrasca dnevnika stručne prakse.

Student dobiva obrazac dnevnika stručne prakse koji treba ispunjavati svaki dan tijekom trajanja prakse. U dnevniku se bilježe detalji aktivnosti koje student obavlja tijekom prakse.

5. Mentorstvo u gospodarskom subjektu.

Student ima mentora u gospodarskom subjektu u kojem obavlja praksu. Mentor prati i supervizira rad studenta te popunjava obrazac u dnevniku stručne prakse. Mentor također predlaže konačnu ocjenu na temelju uspješnosti studenta i odrađenih sati prakse.

6. Završetak prakse i priprema dokumenata.

Nakon završetka stručne prakse, student ima potpisan dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu od strane mentora. Navedeni dokumenti se dostavljaju elektroničkim putem u repozitorij stručne prakse.

7. Slanje dokumenata u repozitorij stručne prakse.

Student elektroničkim putem šalje skenirane dokumente (potpisani dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu mentora) u repozitorij stručne prakse. Student dobiva poveznicu za pristup repozitoriju na početku semestra.

8. Upis ocjene: Ocjenu iz stručne prakse upisuje nastavnik koji je nositelj kolegija. Ocjenu nastavnik evidentira u ISVU sustavu u terminu ispitnog roka.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. **Vrste izvođenja nastave** | ☐ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☐ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. **Komentari** | | |

1.7. **Obveze studenata**

U okviru ovog kolegija studenti trebaju odraditi 60 sati stručne prakse u odabranoj instituciji. Navedeno opterećenje kolegija odnosi se na obavljanje stručne prakse kod poslodavca odnosno u odabranoj instituciji. Obveze studenata su slijedeće:

1. odabrati instituciju u kojoj će provoditi praksu,
2. aktivno se uključiti u aktivnosti i projekte u instituciji tijekom prakse,
3. trebaju pratiti upute mentora u instituciji i redovito izvještavati o napretku u praksi,
4. napisati izvješće o svom radu u instituciji u dnevniku stručne prakse,
5. moraju se pridržavati pravila institucije u kojoj provode praksu,
6. trebaju razvijati suradnju s kolegama i mentorima u instituciji,
7. aktivno se uključivati u radionice i projekte tijekom prakse i
8. razvijanje vještina i znanja u području medija ili kulture i kreativnih industrija.

1.8. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0** | **Aktivnost u nastavi** | **0** | **Seminarski rad** | **0** | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | **0** | **Usmeni ispit** | **0** | **Esej** | **0** | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | **0** | **Kontinuirana provjera znanja** | **0** | **Referat** | **0** | **Praktični rad** | **4** |
| **Portfolio** | **0** | | **0** | | | | |

1.9. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Praktični rad | 4 | 1-4 | Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija | Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka. | 50 | 100 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

1.10. **Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1.11. **Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1.12. **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

- Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.
- Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Popularna i masovna kultura | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Igor Gajin, asist. | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-61 | |
| Status predmeta | Obavezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Popularna i masovna kultura obrađuje se fenomenologija i praksa produkcije iz navedenih kulturnih polja teorijsko-analitičkom aparaturom koja se razvija i usvaja tijekom kolegija. Ciljevi predmeta su:

- Navigirati hiperprodukcijom popularne i masovne kulture.
- Analizirati i interpretirari izbor, paradigmatska ostvarenja, modele i strategije popularne i masovne kulture.
- Analizirati i interpretirati izabrana ostvarenja popularne i masovne kulture fenomenološki i kulturološki kao „kulturne uzorke".
- Integrirati korpus teorijsko-analitičkih pristupa popularnoj i masovnoj kulturi.
- Translatirati povijesnu perspektivu popularne i masovne kulture k razumijevanju sinkronije i perspektiva popularne i masovne kulture.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:
1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.
2. Razlikovati i objasniti razvojne odnose između popularne i masovne kulture.
3. Prepoznavati osnovna obilježja popularne i masovne kulture te ih smjestiti u širi teorijsko-analitički kontekst.
4. Analizirati i interpretirati različite izvedbene forme i prakse unutar masovne i popularne kulture.
5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom fenomenološkom i kulturološkom analizom.
6. Donositi zaključke o estetskim, poetičkim, sociokulturnim i ideološkim aspektima masovne i popularne kulture

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnovne teorijsko-analitičke i operativne kategorije: visoko i nisko
- Povijesni pregled razvoja masovne i popularne kulture
- Sociokulturni i tehnomedijski kontekst masovne i popularne kulture
- Masovna i popularna kultura u kontekstu teorije komunikacije
- Masovna i popularna kultura u kontekstu kulturne industrije i logike kapitala
- Dinamička logika masovne i popularne kulture
- Fenomenologija, ideologija i psihoanaliza masovne i popularne kulture
- Masovna i popularna kultura kao „uzorak kulture" i „struktura osjećaja"
- Estetika masovne i popularne kulture
- Masovna i popularna kultura kao konstitucija postmoderne
- Strategije i invencije masovne i popularne kulture
- Masovna i popularna kultura u odnosu na nove medije
- Masovna i popularna kultura u hrvatskoj kulturnoj dijakroniji
- Masovna i popularna kultura u hrvatskoj kulturnoj sinkroniji
- 15. Prezentacije studentskih istraživanja/radova i sinteza kulturoloških analiza tijekom semestra

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
|---|---|---|
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera | *2 | Referat | | Praktični rad | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | znanja (2 kolokvija) | | | | | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,2 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Storey, John, Cultural Theory and Popular Culture, Pearson-Longman, Harlow-London-New York, 1993.
- Fiske, John, Popularna kultura, Clio, Beograd, 2001.
- Solar, Milivoj, Laka i teška književnost – predavanja o postmodernizmu i trivijalnoj književnosti, Matica hrvatska, Zagreb, 1995.
- Mrakužić, Zlatan, Književnost eskapizma, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2010.
- Strinati, Dominic, An introduction to theories of popular culture, 2. edt., Routledge, London-New York, 2004.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- McNair, Brian, Striptiz kultura, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.
- Pavličić, Pavao, „Pučka, trivijalna i masovna književnost“. U Trivijalna književnost, ur. Svetlana Slapšak, 73–83. Beograd: Studentski izdavački centar UK SSO, Institut za književnost i umetnost, 1987.
- Solar, Milivoj, Predavanja o lošem ukusu, Politička kultura, Zagreb, 2004.
- Vučetić, Radina, Koka-kola socijalizam, Službeni glasnik, Beograd, 2012.
- Hall, Stuart. „Bilješke uz dekonstruiranje popularnog”. U Politika teorije. Zbornik rasprava iz kulturalnih studija, ur. Dean Duda, 297–309. Zagreb: Disput, 2006.
- Nemec, Krešimir, „Od feljtonskih romana i “sveščića” do sapunica i Big Brothera”. U Raslojavanje jezika i književnosti, Zbornik radova 34. Seminara Zagrebačke slavističke škole, ur. Krešimir Bagić, 143–158. Zagreb: FF press, 2006.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić | |
| Suradnik na predmetu | Maja Haršanji, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-62 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (45+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Financijsko upravljanje u kulturi i kreativnim industrijama obrađuju se principi planiranja i financiranja aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama te se stječu znanja i vještina iz područja financijskog menadžmenta. Kroz ovaj kolegij studenti će biti osposobljeni za strukturiranje financijskog plana i identificiranje optimalnih izvora financiranja projektnih ulaganja ili organizacije poslovnih aktivnosti u kulturi i kreativnim industrijama. Također, studenti će biti osposobljeni:

- ocijeniti prihvatljivost pojedinih izvora financiranja s obzirom na ročnu strukturu i osnovne karakteristike ulaganja i poslovnih aktivnosti za koje se pribavljaju financijski izvori.
- primjeniti osnovne financijske metode prilikom vrednovanja projektnih ulaganja.

Cilj kolegija je omogućiti studentima stjecanje one razine znanja i vještina koje će im omogućiti njihovu efektivnu primjenu u praksi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Opisati karakteristike temeljnih pojmova upravljanja financijama na primjeru institucija i gospodarskih subjekata u kulturi i kreativnim industrijama.
2. Razmotriti i argumentirano raspravljati o mogućim načinima financiranja investicijskog projekta i redovitih

poslovnih aktivnosti institucija i gospodarskih subjekata u kulturi i kreativnim industrijama
3. Strukturirati i prezentirati budžet projekta
4. Oformiti projektnu ideju i izraditi projektni prijedlog
5. Procijeniti novčane tijekove planiranog projekta
6. Prezentirati vlastitu projektnu ideju i projektni plan s ciljem pozitivnog rješenja zahtjeva za financiranjem i/ili suradnjom na projektu.

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u financiranje kulturnih institucija,
- Izazovi financiranja redovitih poslovnih aktivnosti i investicijskih projekata u kulturi i kreativnim industrijama
- Problematika postizanja samoodrživosti kulturnih institucija
- Inovativne (alternativne) metode finanicranja projekata u kulturi,
- Priprema operativnih planova i izrada logičke matrice
- Karakteristike i specifičnosti financiranja projekata iz EU fondova
- Analiza natječajne dokumentacije za financiranje projekata u kulturi
- Izrada projektnih prijedloga za provedbu projekata u kulturi i kreativnim industrijama,
- Izrada budžeta projekta
- Primjeri financiranja iz EU fondova – rad na poslovnim slučajevima

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,4 | Aktivnost u nastavi | 0,4 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *2,0 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 2,0* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita.

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,2 | 2,3,5,6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 2 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Block, S., Hirt, G., Danielsen, B. (2010) Foundations of Financial Management, 14th Edition
- Aulet, B. (2014); Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog startup-a,
- Robert J. Shiller, Financije i dobro društvo, Zagreb : Mate, 2015
- J. Pavičić, N. Alfirević, Lj. Aleksić (2006); Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedija, Zagreb, 2006.
- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf)
- Dragićević Šešić, M., Stojaković, B. (2011); Kultura: menadžment, animacija, marketing, 6. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Clio, Beograd, Srbija,
- Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
- Žager, K. et al. (2008). Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izd, Masmedija, Zagreb

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Stevenson, S.C. (2011) The Operational Plan,: How to create a yearlong fundrasing plan- 2011/2012 edition, Stevenson Inc, Sioux City, Iowa, USA
- Bray,I.J.D. (2010), Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work, 3rd edition, Nolo, Berkley, California, USA
- Rikalović, G., Mikić, H. (2014) Biz&Art: ka održivim partnerstvima privrede i kulture, Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd, Srbija
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)
- Antolović, J.; (2013), Menadžment u kulturi, Hadrian d.o.o., Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Osnove multimedije i web dizajna | |
| Nositelj predmeta | Toni Podmanicki, predavač | |
| Suradnik na predmetu | Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću | |
| Šifra predmeta | BAKM-63 | |
| Status predmeta | Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 75 (40+30+5) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ovaj kolegij tematizira fenomene i postupke multimedijalnog izražavanja. Obuhvatit će se povijesni pregled fenomena multimedijalnog komuniciranja u kontekstu šireg teorijskog pregleda razvoja spomenute forme izražavanja. Dalje, kolegij se bavi načinima razvijanja posebnih vještina informacijske, digitalne i vizualne pismenosti; postupkom obrade fotografija, oblikovanjem jednostavnih animiranih video radova, organiziranjem informacija unutar suvremenih prezentacijskih sustava, oblikovanjem multimedijalnih informacijskih grafika te izradom web-stranica pomoću sustava za upravljanje sadržajem.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Detektirati, klasificirati i diskutirati o povijesnim primjerima multimedijalnog izražavanja.
2. Oblikovati suvremeni multimedijalni sadržaj.
3. Prepoznati specifičnosti, prednosti i nedostatke vektorske u odnosu na raster grafiku.
4. Objasniti principe rada s digitalnom fotografijom.
5. Razlikovati specifičnosti rada u programima obrade i manipulacije digitalne fotografije i vektorske grafike.
6. Oblikovati multimedijalnu prezentaciju u recentnim prezentacijskim sustavima i mediju infografika na suvremeni način.
7. Kreirati web-stranice pomoću sustava za upravljanje sadržaja.

1.4. Sadržaj predmeta

- Povijesni pregled korištenja multimedijalnih formi izražavanja
- Geštal principi ljudske percepcije
- Teorije percepcije J.J. Gibsona, Davida Marra i Donalda Hoffman
- Uvod u teoriju interfejsa
- Suvremeni grafički kompjutorski programi
- Komunikacijski principi digitalnog oblikovanja
- Sustavi za upravljanjem sadržajem (CMS) na webu
- Izrada rada

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☒ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☐ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,6 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,2 | 1-7 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-7 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 |
| Praktičan rad/zadaće | 1 | 1-7 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 15 | 25 |
| Seminarski rad | 1 | 1-7 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 15 | 25 |
| Pismeni ispit | 1,6 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25* | 40 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Norman, D. (2018) User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction
- Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA.
- Manovich, L (2002) The Language of New Media (Leonardo Books), New York
- Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books.
- Wood, B., Wood, W. and Team, A.C. (2013) Adobe illustrator CS6: Classroom in a book: The official training workbook from adobe systems. San Jose, CA: Adobe Press,U.S.
- Faulkner, A. and Gyncild, B. (2014) Adobe Photoshop CC classroom in a book (2014 release). United States: Adobe Press,U.S.
- Cruise, J., Anton, K. and Team, A.C. (2013) Adobe InDesign CS6: Classroom in a book: The official training workbook from adobe systems. San Jose, CA: Adobe Press,U.S.

| |
|---|
| • Moore, A. (2016) Create Your Own Website The Easy Way: The complete guide to getting you or your business online. Ilex Press |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Carter, A., & Hundhausen, C. (2010). How is User Interface Prototyping Really Done in Practice? A Survey of User Interface Designers. 2010 IEEE Symposium On Visual Languages And Human-Centric Computing<br>• Heller S. i Ilić M. (2012.) „Stop, Think, Go, Do, How Typography and Graphic Design Influence Behavior“, Rockport Publishers<br>. |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Stručna praksa 4 | |
| Nositelj predmeta | Mentori u skladu s izvedbenim planom | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-64 | |
| Status predmeta | Obvezni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (0+60+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. **Ciljevi predmeta** |
| Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju. |
| 1.2. **Uvjeti za upis predmeta** |
| - |
| 1.3. **Očekivani ishodi učenja za predmet** |
| Studenti će nakon završene stručne prakse moći :<br>1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,<br>2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,<br>3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)<br>4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja. |
| 1.4. **Sadržaj predmeta** |

Cilj ovog predmeta je omogućiti studentima da steknu praktična znanja i vještine u stvarnom radnom okruženju u području kulture i kreativnih industrija.
Tijekom ovog predmeta, studenti će provoditi stručnu praksu u jednoj od navedenih institucija i bit će uključeni u različite zadatke i projekte u skladu s njihovim interesima i vještinama. U sklopu prakse, studenti će imati priliku primijeniti teorijska znanja stečena tijekom prethodnih godina studija, razviti nove praktične vještine te stjecati iskustvo u radu u timu.
Studenti će voditi dnevnik stručne praksu i biti će praćeni od strane mentora iz institucije u kojoj provode praksu, koji na kraju odrađene prakse predlažu ocjenu za studenta, a nadležni nastavnik na kolegiju nakon predaje popunjenog dnevnika stručne prakse upisuje ocjenu u sustav.
Tijekom prakse, studenti će biti uključeni u redovite aktivnosti u instituciji, kao što su organizacija događaja, izložbi ili predstava, marketing i promocija kulturnih sadržaja te administrativni poslovi. Uz to, studenti će biti uključeni u različite projekte i radionice s ciljem razvijanja vještina i znanja u području kulture i kreativnih industrija i medija.
Kroz ovaj predmet, studenti će steći dragocjeno iskustvo u području kulture i kreativnih industrija te razviti vještine potrebne za uspješan rad u ovom području. Također će se razvijati suradnja između akademske zajednice i institucija u kulturi te se na taj način potiče razvoj kulture i kreativnih industrija u zajednici u suradnji s medijima.
Metodologija Stručne prakse
1. Priprema popisa gospodarskih subjekata.
Ured za razvoj karijera na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku priprema listu gospodarskih subjekata s kojima je potpisan Sporazum o suradnji za obavljanje stručne prakse. Ovaj popis služi kao temelj za odabir prakse. Popis se šalje studentima na početku semestra.
2. Odabir gospodarskog subjekta.
Studenti pregledavaju popis gospodarskih subjekata i odabiru subjekt u kojem žele obavljati stručnu praksu. Ako žele praksu u subjektu s kojim Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku nema potpisan sporazum, moraju zatražiti pripremu i potpisivanje sporazuma putem Ureda za razvoj karijera.
3. Priprema i potpisivanje sporazuma.
Ured za razvoj karijera priprema sporazum o suradnji između Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku i odabranog gospodarskog subjekta. Sporazum definira uvjete i obveze obje strane tijekom stručne prakse. Nakon pripreme, sporazum se potpisuje.
4. Popunjavanje obrasca dnevnika stručne prakse.
Student dobiva obrazac dnevnika stručne prakse koji treba ispunjavati svaki dan tijekom trajanja prakse. U dnevniku se bilježe detalji aktivnosti koje student obavlja tijekom prakse.
5. Mentorstvo u gospodarskom subjektu.
Student ima mentora u gospodarskom subjektu u kojem obavlja praksu. Mentor prati i supervizira rad studenta te popunjava obrazac u dnevniku stručne prakse. Mentor također predlaže konačnu ocjenu na temelju uspješnosti studenta i odrađenih sati prakse.
6. Završetak prakse i priprema dokumenata.
Nakon završetka stručne prakse, student ima potpisan dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu od strane mentora. Navedeni dokumenti se dostavljaju elektroničkim putem u repozitorij stručne prakse.
7. Slanje dokumenata u repozitorij stručne prakse.
Student elektroničkim putem šalje skenirane dokumente (potpisani dnevnik stručne prakse i predloženu ocjenu mentora) u repozitorij stručne prakse. Student dobiva poveznicu za pristup repozitoriju na početku semestra.
8. Upis ocjene: Ocjenu iz stručne prakse upisuje nastavnik koji je nositelj kolegija. Ocjenu nastavnik evidentira u ISVU sustavu u terminu ispitnog roka.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. **Vrste izvođenja nastave** | ☐ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. **Komentari** | | |

1.7. **Obveze studenata**

U okviru ovog kolegija studenti trebaju odraditi 60 sati stručne prakse u odabranoj instituciji. Navedeno opterećenje kolegija odnosi se na obavljanje stručne prakse kod poslodavca odnosno u odabranoj instituciji.

Obveze studenata su slijedeće:

1. odabrati instituciju u kojoj će provoditi praksu,
2. aktivno se uključiti u aktivnosti i projekte u instituciji tijekom prakse,
3. trebaju pratiti upute mentora u instituciji i redovito izvještavati o napretku u praksi,
4. napisati izvješće o svom radu u instituciji u dnevniku stručne prakse,
5. moraju se pridržavati pravila institucije u kojoj provode praksu,
6. trebaju razvijati suradnju s kolegama i mentorima u instituciji,
7. aktivno se uključivati u radionice i projekte tijekom prakse i
8. razvijanje vještina i znanja u području medija ili kulture i kreativnih industrija.

1.8. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0** | **Aktivnost u nastavi** | **0** | **Seminarski rad** | **0** | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | **0** | **Usmeni ispit** | **0** | **Esej** | **0** | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | **0** | **Kontinuirana provjera znanja** | **0** | **Referat** | **0** | **Praktični rad** | **4** |
| **Portfolio** | **0** | | **0** | | | | |

1.9. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Praktični rad | 4 | 1-4 | Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu u provedbi projekta i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom preddiplomskog studija | Vrjednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka. | 50 | 100 |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

1.10. **Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1.11. **Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1.12. **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

- Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.
- Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

**Opisi izbornih kolegija**

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Naziv predmeta | Suvremena književnost | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-01 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Cilj je kolegija dati dijakronijski pregled korpusa svjetske književnosti 20. stoljeća.Kolegij je zamišljen kao analiza glavnih stilskih formacija, dominantnih poetika, paradigmatskih žanrova te kanonskih autora i djela. Pritom će se posebno voditi računa o poredbenoj vizuri pa će i naglasak biti na poetikama i autorima koji su utjecali na hrvatsku književnost i/ili u njoj imali produktivnu recepciju. Kolegij prati i proces oblikovanja i institucionalizaciju stožernih fenomena, koncepata i principa na temelju kojih se izgradio sustav svjetske književnosti zapadnoga kruga. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| 1. Objasniti i razlikovati glavne stilske formacije<br>2. Interpretirati karakteristike glavnih književnih pravaca<br>3. Prezentirati značenje glavnih predstavnika književnosti zapadnoga kruga 20. stoljeća<br>4. Procijeniti utjecaj najnovijih zbivanja u svjetskoj književnosti |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| • Proučavanje suvremene književnosti;<br>• Književnost 20. stoljeća; modernizam<br>• Temelji suvremene lirike;<br>• Simbolizam i esteticizam;<br>• Avangardni pravci (futurizam, ekspresionizam, nadrealizam, dadaizam);<br>• Predstavnici avangardne književnosti; utjecaj na hrvatsku književnost.<br>• Moderni roman: razvoj, tipološke karakteristike, modeli.<br>• Glavni predstavnici modernoga romana;<br>• Drama i kazalište 20. stoljeća;<br>• Kazalište apsurda, epski teatar, filozofska drama, poetska drama;<br>• Postmodernizam: pojam i opseg;<br>• Novi povijesni roman; „žensko pismo“;<br>• Popularna i masovna književnost;<br>• Najnovija zbivanja u svjetskoj književnosti. |

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave; pisanje samostalnoga semestralnog rada; pismeni ispit

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| AKTIVNOST STUDENTA | ECTS | ISHOD UČENJA | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1, 2, 3, 4 | kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja) | Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom. | 8,5 | 16,5 |
| Seminarski rad | 0,5 | 1, 2, 3 | RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja | Svaki student obvezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati. | 8,5 | 16,5 |
| Pismeni ispit | 2 | 1, 2, 3, 4 | Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije) | Pismena provjera razine usvojenog znanja | 34 | 67 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Ivan Slamnig, Svjetska književnost zapadnoga kruga. ŠK. Zagreb, 1973.
Milivoj Solar, Suvremena svjetska književnost. ŠK. Zagreb, 1997.
Milivoj Solar, Povijest svjetske književnosti. Golden marketing. Zagreb, 2003.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Aleksandar Flaker, Stilske formacije, Zagreb, 1979;
Silvio d'Amico, Povijest dramskog teatra. MH. Zagreb, 1972.
David Lodge, Načini modernog pisanja. Globus-Stvarnost. Zagreb, 1988.
Erich Auerbach, Mimeza. Hena com. Zagreb, 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anonimna evaluacija studenata putem jedinstvene sveučilišne ankete.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Suvremena europska kratka priča | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Igor Gajin, asist. | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-02 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Suvremena europska kratka priča obrađuju se poetičke, diskurzivne, narativne, estetske i stilističke prakse i tehnike umjetničke ekspresije u kratkoj „pripovjednoj" formi. Ciljevi predmeta su:

- Identificirati žanrovski identitet kratke priče u pripovjednim praksama književne proizvodnje
- Analizirati spisateljske tehnike u pripovjednoj izvedbi narativne ideje u granicama i diktatima kratkopričaške forme
- Integrirati sadržaj i praksu kratke priče u kulturološki i fenomenološki kontekst.
- Razviti disciplinu verbalne i umjetničke ekspresije
- Translatirati estetiku kratke priče

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija
2. Prepoznati i objasniti strukturu pripovjedne prakse u osnovnom predmetu kolegija.
3. Prepoznati i objasniti estetski, kulturološki i fenomenološki značaj individualnog ostvarenja u osnovnom predmetu kolegija.. Diskutirati o individualnom, autorskom ostvarenju osnovnog predmeta kolegija kao „kulturnom uzorku".
4. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenim interpretacijama i analizom izabrane kratke proze

1.4. Sadržaj predmeta

- Antropologija priče
- Dimenzije priče
- Struktura priče
- Naratologija
- Diegesis
- Sintagmatska i paradigmatska os
- Iskušenje sažetosti
- Invencije kratke priče
- Povijest kratke priče
- Kratka priča u kulturnom i medijskom kontekstu
- Stilistika kratke priče
- Ekspresija kratke priče
- Ideja minimalizma
- Poetika šutnje
- 15. Status fabule

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Sablić Tomić, Helena, Uvod u hrvatsku kratku priču, Leykam, Zagreb, 2012.
- Sablić Tomić, Helena, Montaža citatnih atrakcija, MH, Osijek, 1998.
- Kearney, Richard, O pričama, Jesenski i Turk, Zagreb, 2009.
- I. Calvino, Nevidljivi gradovi, Zagreb, 1998.
- Goli grad, Antologija hrvatske kratke priče 80-ih i 90-ih, prir. K. Bagić, Zagreb, 2003.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Reid, Ian, The short story, London, 1977.<br>• Ricoeur, Paul, Vreme i priča, Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića, Sremski Karlovci i Novi Sad, 1993.<br>• Solar, Milivoj, Laka i teška književnost, Zagreb, 1995.<br>• Rat i priče iz cijelog svijeta, Antologija nove bosanskohercegovačke pripovijetke, prir. E. Kazaz i I. Lovrenović, Zagreb, 2009.<br>• Krunski svjedoci, Antologija slovenske kratke priče, prir. M. Čander, Zagreb, 2001.<br>• Orkestru iza leđa, Antologija poljske kratke priče, prir. I. Vidović Bolt i D. Nowacki, Zagreb, 2001.<br>• Baršunaste priče, Antologija češke kratke priče, ur. J. Hrabal i P. Vuković, Zagreb, 2005.<br>• Hrvatska kratka priča, Antologija priča "Večernjeg lista" 1964-1994., Zagreb, 1994.<br>• Dodiri.ro, Izbor iz suvremene rumunjske proze, Književna revija, br. 1., 2017., Osijek. |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:<br>• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Hrvatsko kazalište, arhivska građa i historiografija | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-03 | |
| Status predmeta | Izborni općI kolegij (područje Kulture) | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Cilj je kolegija prezentirati, usporediti i analizirati razdoblja u povijesti hrvatskog kazališta i njihova obilježja te identificirati, predstaviti i usporediti glavne predstavnike koji su sudjelovali u stvaranju kulturnog identiteta hrvatskog kazališta. Budući da je, osim tranzitornosti kazališne umjetnosti, zahtjevno rekonstruirati odigrane predstave, a podaci o kazališnim izvedbama raznovrsni su i često su nepotpuni (posebice u dopreporodnom glumištu) te se čuvaju u različitim institucijama, cilj je kolegija upozoriti na važnost prikupljanja, istraživanja i čuvanja kazališne građe (posjet arhivu i hemeroteci). |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| - |

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. imenovati i razlikovati pojedine faze u povijesti hrvatskog kazališta i navesti im značajke
2. navesti vrste kazališne građe
3. pretraživati dostupne baze podataka na kojima je pohranjena kazališna građa
4. nabrojiti i interpretirati utjecaje drugih kulturnih institucija na kazališni život
5. razlikovati pojedine kazališne umjetnike u različitim područjima kazališnog života (režija, gluma, scenografija, kostimografija, glazba, ples…)
6. samostalno interpretirati i vrednovati prinos kazališnih umjetnika i različitih umjetnosti u stvaranju hrvatskog kulturnog identiteta u usporedbi s dostupnim arhivskim i historiografskim izvorima.

1.4. Sadržaj predmeta

- Kazalište kao medij kulturnog identiteta
- Kazališna građa
- Kazališna historiografija
- Dopreporodno razdoblje hrvatskoga kazališta i izvori o izvođenju predstava
- Kazalište poslije profesionalizacije 1840.
- Utjecaj drugih područja kulture na kazalište (književnost, likovna i glazbena umjetnost, arhitektura…)
- Kazališne struke (režija, gluma, scenografija, kostimografija…)

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☐ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | - |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 25* | 50 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| znanja | | | | | | |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola (1978), Povijest hrvatskog kazališta, Zagreb: Školska knjiga
- Batušić, Nikola (1986), Hrvatska drama 19. stoljeća, Split: Logos
- Blažević, Marin (2012), Izboren poraz, Zagreb: Disput
- Gavella, Branko (1982), Hrvatsko glumište, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske
- Novak, Slobodan Prosperov – Lisac, Josip (1984), Hrvatska drama do narodnog preporoda, knj. 1 i 2, Split: Logos
- Petranović, Martina (2015), Kazalište i (pri)povijest, Zagreb: Ex libris
- Senker, Boris (2000, 20001), Hrestomatija novije hrvatske drame, I. i II. dio, Zagreb: Disput
- Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti (www. hazu.hr), Digitalna zbirka, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Repertoari hrvatskih kazališta, knjige 1-3 i 5

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola (1983), Gavella – književnost i kazalište, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske
- Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku 1907. – 2007. (2007), uredila Antonija Bogner-Šaban, Osijek: Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku
- Lederer, Ana (2003), Redatelj Tito Strozzi, Zagreb: Meandar
- Macintosh, Fiona (2013), Museums, archives, collecting, u: The Cambridge Companion to Theatre History, ur. David Wiles i Christine Dymkowski, Cambridge – New York: Cambridge University Press.
- Miletić, Stjepan (1978), Hrvatsko glumište, prir. Nikola Batušić, Zagreb: CEKADE
- Senker, Boris (1985), Kazališni čovjek Milan Begović, Zagreb: Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa
- Repertoar hrvatskih kazališta (1990, 2002), ur. Branko Hećimović, knjige 1-3, Zagreb: Globus – HAZU
- Dani Hvarskog kazališta, zbornici radova, Zagreb – Split, 1975.– 2018. (izbor)
- Krležini dani u Osijeku, zbornici radova, Zagreb – Osijek, 1992. – 2018. (izbor)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u glazbeno kazalište | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-04 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij (područje Kulture) | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija predstaviti i objasniti osobitosti glazbenog kazališta, ponajprije opere, operete, mjuzikla i rock-opere kao glazbeno-scenskih žanrova. Kolegijem će se prezentirati povijesni pregled svjetskog i hrvatskog glazbenog kazališta te usporediti i analizirati glavna stilska razdoblja, skladatelje, djela i njihova obilježja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1) navesti obilježja pojedinih glazbeno-scenskih žanrova
2) razlikovati glazbeno-scenske žanrove s obzirom na stilska razdoblje
3) objasniti razlike u mijenama glazbenog kazališta u različitim kulturnim sredinama
4) istaknuti i usporediti najvažnije skladatelje, njihova djela i obilježja
5) raščlaniti promjene u glazbenom kazalištu
6) samostalno analizirati djelo glazbenog kazališta.

1.4. Sadržaj predmeta

- Pregled glazbeno-scenskih žanrova i njihove značajke.
- Povijesni pregled svakoga od žanrova s obzirom na stilska razdoblja i promjene u poimanju glazbenog stvaralaštva.
- Opera kao najznačajnija glazbena vrsta i njezine mijene kroz stoljeća i u radovima pojedinih skladatelja (C. Monteverdi, J. W. Gluck, W. A. Mozart, L. van Beethoven, G. Verdi, R. Wagner, R. Strauss, G. Bizet, G. Puccini, R. Leoncavallo, P. Mascagni, L. Jánaček, I. Stravinski, A. Berg, K. Weill, G. Gershwin…).
- Tematski i sadržajni interesi u operi, operne reforme, libreto kao (ne)priznata glazbena vrsta.
- Razvoj opere u Hrvatskoj, njezine osobitosti u europskim razmjerima (D. I. Šibenčanin, V. Lisinski, I. pl. Zajc, K. Brkanović, J. Hatze, B. Bersa, A. Dobronić, J. Gotovac, K. Odak, I. Tijardović, B. Papandopulo, B. Bjelinski, M. Kelemen, I. Parać, S. Drakulić…)
- Opereta kao popularan odvjetak u povijesti glazbe i kazališta.
- Nastajanje i razvoj mjuzikla na europskoj i hrvatskoj sceni, s obilježjima i predstavnicima.
- Rock-opera i suvremena kretanja u glazbenom kazalištu.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,5 | Usmeni ispit | 0,5 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | (0,5)* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 6 | 12,5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 12,5 |
| Seminarski rad | 0,5 | 4-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 7,5 | 25 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 0,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 12,5* | 25 |
| Usmeni ispit | 0,5 | 1-5 | | | 0 | 25 |
| Ukupno | 2 | | | | | 100 |

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Andreis, Josip (1989), Povijest glazbe, 4 sv., Zagreb: Sveučilišna naklada Liber
- Raeburn, Michael (2002), Povijest opere, Zagreb: Golden marketing
- Stipčević, Ennio (1997), Hrvatska glazba, Zagreb: Školska knjiga
- Turkalj, Nenad (1997), 125 opera, Zagreb: Školska knjiga

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kabiljo, Alfi (2002), Hrvatski musical i rock opere, u: Krležini dani u Osijeku 2001., Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta – HNK u Osijeku – Pedagoški fakultet, Osijek
- Paulik, Dalibor (2008), Bitne repertoarne karakteristike žanrova glazbenog kazališta HNK u Osijeku, u: Krležini dani u Osijeku 2007., Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta – HNK u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek
- Paulik, Dalibor (2005), Hrvatski operni libreto – povijest, struktura i europski kontekst, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga
- Paulik, Dalibor (2008), Kategorije prostora i vremena u hrvatskom glazbenom kazalištu, u: Krležini dani u Osijeku 2006., Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta – HNK u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek
- Paulik, Dalibor (2011), Od Ere do Jalte ili komično u hrvatskoj operi, opereti i mjuziklu, Književna revija, 51(1), 73-94.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Književnost na televiziji i filmu | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-05 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga izbornog kolegija jesu prezentirati znanja koja će se nadograđivati na već stečeno obrazovanje te potpomoći razumijevanje novih saznanja iz sadržaja kolegija, a koje će se demonstrirati pomoću recentne studijske literature, na razini koja uključuje neke aspekte suvremenih znanja iz područja studija. Kolegij se većim dijelom temelji na intermedijalnosti, tj. na proučavanju odnosa između književnosti s jedne te televizijskoga i filmskog medija s druge strane. Studenti će u predavačkom dijelu kolegija biti upoznati s teorijskim promišljanjima realizacije književnoga teksta u mediju televizije i filma. Adaptaciju književnoga teksta u tv-seriju ili film vidimo kao interpretaciju književnosti scenarista i redatelja. Posebna pozornost bit će posvećena izražajnim sredstvima televizije i filmske umjetnosti (fascinacija medija i masovni odaziv publike) kao i postupku usporedbe prozne i filmske priče i interpretaciji odstupanja od književnog predloška.
U seminarskom dijelu kolegija očekuje se da studenti odaberu jednu filmsku ekranizaciju i načine usporedbu s književnim tekstom. Temeljnim ciljem ovoga predmeta vidimo osposobljavanje polaznika u komuniciranju stečenih znanja te razvijanju vještine učenja nužne za nastavak studija na višoj razini.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.
2. Opisati odnose između triju medija: književnosti, televizije i filma.
3. Razlikovati narativne strategije književnosti, tv-serije i filma.
4. Donositi zaključke o mogućoj intermedijalnosti.
5. Zapaziti i povezati odnose ovih triju medija te ih moći analizirati i interpretirati.
6. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke dobivene provedenom kulturološkom analizom intermedijalnih odnosa književnosti, televizije i filma.

1.4. Sadržaj predmeta

- Književnost na ekranu: izabrani žanrovi
- Film i televizija – razlikovna obilježja
- TV serija – žanr koji vlada televizijom
- Televizijske serije i naracija
- Od književnog djela do televizijskog scenarija – kontekst
- M. Smoje, Kronika o našem malom mistu / Miljenko Smoje, Danijel Marušić, Naše malo misto
- Tipologizacija tv-serija
- Produkcija tv-serija
- Filmsko i nefilmsko – moguća intermedijalnost
- Od književnog djela do filma – kontekst
- Scenarij kao „nefilmski“ element
- Filmičnost, izraz, estetičnost

- Stilističke figure – elipsa
- Književnost na platnu: filmske adaptacije viktorijanskih romana
- Emily Bronte, Orkanski visovi / William Wyler, Orkanski visovi (1939.) / Peter Kosminsky, Orkanski visovi (1992.)
- Sherlock Holmes – od knjige do tv-serije i filma
- Književne, televizijske i filmske nagrade – dodiri i razlike

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | 0,6 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,2 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,6 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,0 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 2 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Uvod u književnost, prir. Škreb, Stamać, Zagreb, 1998. (odabrana poglavlja)
- Turković, Hrvoje, Razumijevanje filma : ogledi iz teorije filma. Društvo za promicanje književnosti na novim medijima, Zagreb, 2013. Na: http://elektronickeknjige.com/knjiga/turkovic-hrvoje/razumijevanje-filma/4-film-i-televizija-br/ (odabrana poglavlja)
- Eskenazi, Žan-Pjer, Televizijske serije. Budućnost filma?, Ars Clio, Beograd, 2013. (odabrana poglavlja)
- Jukić, Tatjana, „Viktorijanska biopolitika, psihoanaliza i Sherlock Holmes: skrletna studija“, Književna smotra, godište XLVI, broj 172 (2), 2014, str. 5-13. Ili na: http://kpk.ffzg.unizg.hr/system/articles_document/doc/6/Jukic_Viktorijanska_biopolitika_psihoanaliza_i_Sherlock_Holmes_KPK.pdf
- „Filmske adaptacije engleske i njemačke književnosti“, prir. Ž. Uvanović, Književna revija, god. 48, 2008., br. 1.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Stam, Robert, Film Theory: an introduction, Oxford: Blackwell Publishers, 2000.
- Dudley, Andrew, Concepts in Film Theory, Oxford, New York: Oxford University Press, 1984.
- After the Break. Television Theory Today, ur. Marijke de Valck, Jan Teurlings, Amsterdam University Press, Amsterdam 2013.
- Jukić, Tatjana, Zazor, nadzor, sviđanje. Dodiri književnog i vizualnog u britanskom devetnaestom stoljeću, Zagreb: Zavod za znanost o književnosti Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2002.
- Showalter, Elaine, A Literature Of Their Own: British Women Novelists from Brontë to Lessing: British Women Novelists from Bronte to Lessing, London, 1978.
- Showalter, Elaine, „Viktorijanske spisateljice i volja za pisanjem“, Kolo, br. 2, 2001. I na: http://www.matica.hr/kolo/286/Viktorijanske%20spisateljice%20i%20volja%20za%20pisanjem/
- Mandić, Igor, Književnost i medijska kultura, Nakladni zavod Matice hrvatske, Zagreb, 1984.
- Solar, Milivoj, Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
- Turković, Hrvoje, Umijeće filma, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996.
- Fiske, John. Television Culture. London: Methuen, 1987.
- Adorno, T. W. “Television and the Patterns of Mass Culture.” The Critical View of Television. Ed. Horace Newcomb. New York: Oxford University Press, 1976.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Engleski jezik u medijskoj kulturi | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-06 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Razvijanje vještina slušanja, govora, čitanja i pisanja te specifičnih jezičnih struktura. Obogaćivanje vokabulara stručnom terminologijom i frazama iz područja medijske kulture kroz rad na tekstovima ili praćenje audio i video zapisa i digitalnih materijala. Uz teme koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne i relevantne teme iz područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem kratkih tekstova i prezentacija na engleskom jeziku. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| Odslušani Engleski jezik u kulturi 1., 2., 3. i 4. |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. usmeno raspravljati o tekstualnim, audio, video i digitalnim materijalima na stranom jeziku<br>2. prepoznati i primijeniti specifičnu medijsku terminologiju i pojmove na engleskom jeziku<br>3. interpretirati i analizirati tekst iz područja medijske kulture na engleskom jeziku<br>4. upotrijebiti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu<br>5. usporediti karakteristike medija vlastite kulture i anglofonih kultura<br>6. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija iz područja kulture, medija i menadžmenta na stranom jeziku<br>7. sastaviti esej ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi na engleskom jeziku |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| Studenti se upoznaju sa specifičnom terminologijom engleskoga jezika u medijskoj kulturi te određenim formama, žanrovima, trendovima i pojavama u medijima. Obrađuju se primjeri popularnih medija u anglofonim kulturama te raspravlja o globalnim medijskim fenomenima.<br><br>1. Jezik medija<br>2. Medijski formati i žanrovi<br>3. Medijske adaptacije i ekranizacija književnih djela<br>4. Medijski proizvodi<br>5. Popularni mediji i anglofone kulture<br>6. Medijska kultura djece i mladih<br>7. Medijska i digitalna pismenost<br>8. Istraživanje u medijim |

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad |

| | | |
|---|---|---|
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja vježbi.
Položiti kolokvij. Sudjelovanje u svim aktivnostima i kontinuitet u pohađanju nastave ključni su za razvoj znanja i vještina vezanih za kolegij.
Izvršavanjem obveza student može pristupiti polaganju pismenog i usmenog ispita. Položiti pismeni i usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 1,2 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,6 | Usmeni ispit | 0,3 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,6 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1.-7. | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 1,2 | 1.-7. | Sudjelovanje u nastavnom procesu (sudjelovanje u aktivnostima, zadacima i diskusijama, samostalni zadatci) | Evidencije studentskih aktivnosti | 20 | 40 |
| Kontinuirana provjera znanja | 0,6 | 2.-4. | Priprema za kolokvij | Bodovi na međuispitu pretvaraju se u ocjenske bodove | 10 | 20 |
| Pismeni ispit | 0,6 | 1.-7. | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 10 | 20 |
| Usmeni ispit | 0,3 | 1.-7. | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 5 | 10 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

40% bodova ostvarenih unutar kolegija osiguravaju pristup završnom ispitu

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing

- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija na diplomskom studiju

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kazališna kritika i mediji | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-07 | |
| Status predmeta | Izborni opći predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi su kolegija predstaviti različite literarne žanrove pisanja o kazalištu; klasificirati i objasniti granice između žanrova pisanja o kazalištu (teatrologija, kritika, novinarski tekstovi); objasniti i definirati zakonitosti žanra kazališne kritike s primjerima; prikazati i analizirati različite medijske zakonitosti pisanja kazališne kritike (specijalizirani časopisi i novine za kulturu, dnevna kazališna kritika, internetski portali, televizija, radio; američki i europski stil kazališne kritike); međusobni utjecaji kazališta i medija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. identificirati, navesti i objasniti žanrove pisanja o kazalištu te granice među žanrovima
2. definirati i objasniti zakonitosti kazališne kritike
3. definirati, objasniti i predstaviti poziciju kritičara
4. usporediti i objasniti različite medijske oblike pisanja kazališne kritike
5. analizirati i vrednovati suvremene medijske tekstove o kazalištu
6. samostalno napisati najavu, kazališnu kritiku i intervju

1.4. Sadržaj predmeta

- Kritičko mišljenje o umjetnosti, analiza i vrednovanje
- Mediji i kazalište
- Povijesni pregled kazališne kritike
- Kazališna kritika – sadržaj i forma, teorijski pristupi, medijski zahtjevi i ograničenja
- Američka i europska kazališna kritika
- Kazališni kritičar u različitim medijima
- Samostalno pisanje kazališne najave, osvrta i kritike
- Samostalna analiza praćenja kazališnog života u suvremenim medijima

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,75 | Usmeni ispit | 0,75 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | (0,75)* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 5-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 0,75 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 12,5* | 25 |
| Usmeni ispit | 0,75 | 1-6 | Usmena provjera znanja | | 5 | 25 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola (1971), Hrvatska kazališna kritika, Zagreb: Matica hrvatska
- Hudeček, Lana i Mihaljević, Milica (2009), Jezik medija, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada
- Mrduljaš, Igor (1980), Hrvatska poslijeratna kazališna kritika, Prolog 43, 9-44.
- Nikčević, Sanja (2012), Kazališna kritika ili neizbježni suputnik, Leykam international – Umjetnička akademija, Zagreb – Osijek
- Nikčević, Sanja, ur. (2001), Theatre Criticism Today, Zagreb: Hrvatski centar ITI-UNESCO, izbor u: Kazalište, 2(3-4), 1999.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola (1991), Uvod u teatrologiju, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske
- Culler, Jonathan (2001), Književna teorija – vrlo kratak uvod, Zagreb: AGM
- De Marinis, Marco (2006), Razumijevanje kazališta, Zagreb: AGM
- Hećimović, Branko, ur. (2011, 2012), Naši i strani povjesničari hrvatske drame i kazališta, teatrolozi i kritičari, prvi i drugi dio, Krležini dani u Osijeku, Zagreb – Osijek: Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe HAZU, Odsjek za povijest hrvatskog kazališta, Zagreb – Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku – Filozofski fakultet, Osijek
- Lukić, Darko (2010), Kazalište u svom okruženju 1 – Kazališni identiteti, Zagreb: Leykam international
- McLuhan, Marshall (2008), Razumijevanje medija, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga
- Petrović, Svetozar (1972), Priroda kritike, Zagreb: Liber
- Senker, Boris (1999), Kako odgojiti kazališnog kritičara, Kazalište, 2(3-4), 1999.
- Senker, Boris, Uvod u suvremenu teatrologiju I i II, Leykam international, Zagreb, 2010. i 2013.
- Specijalizirani časopisi (Kazalište, Hrvatsko glumište, Frakcija)
- Izbor iz kazališne kritike (Milutin Cihlar Nehajev, Dalibor Foretić, Mani Gotovac, Anatolij Kudrjavcev, Ranko Marinković, Antun Gustav Matoš, Petar Selem, Boris Senker, August Šenoa…)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Pisanje i kritička recepcija | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-08 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |

Ciljevi ovoga kolegija su:

- Identificirati teorijske pretpostavke za kritičko čitanje djela
- Analizirati odabrane tekstove s obzirom na njihove sadržajne, formalne i poetičke karakteristike
- Primijeniti usvojene elemente za oblikovanje vlastitog kritičkog/analitičkog teksta
- Proširiti područje kritičkog diskurza na različite umjetničke prakse
- Izraditi različite forme kritičkog teskta s obzirom na temu i strukturu pojedinog djela (ne nužno literarnog)

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija studenti će moći:

1. Prepoznati karkter književnoga teksta ili drugog predmeta kritičke analize.
2. Demonstrirati usvojeno znanje na artkulaciju ideje krtičkog čitanja
3. Primijeniti različite, osobito novije teorijske prinose u kritičkoj recepciji
4. Razviti sposobnost kontekstualizacije, kronološke, konceptualne, poetičke
5. Razviti prostor vlastitoga teksta sa svim karakteristikama kritičkog čitanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Što je kritičko čitanje: književnost, druge umjetničke prakse, kontekst
- Elementi kritičkoga teksta
- Karakter književnoga djela
- Kratki povijesni pregled koncepata kritičke recepcije
- Susret s djelom/predmetom kritičke recepcije
- Kako čitati poeziju?
- Kako prepoznati kratku priču, poetsku prozu i pjesmu u prozi?
- Kritika i kazalištu?
- Kritika u vizulnim umjetnostima i medijskim posredovanjima

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | 0,6 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,6 | 2-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 |
| Pismeni ispit | 1 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera. | Evaluacija pismenih radova | 25* | 50 |
| Ukupno | 2 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ante Stamać, Zdenko Škreb: Uvod u književnost, 5. izdanje, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1998.
- Svetozar Petrović: Priroda kritike, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb 1972.
- Vladimir Biti: Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Matica hrvatska, Zagreb 1997.
- Rečnik književnih termina, Nolit, Beograd 1985.
- Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986.
- Jonathan Culler: Teorija književnosti – Sasvim kratak uvod, Službeni glasnik, Beograd, 2009.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Teorija priče, zbornik, HAZU, Zagreb, 2007.Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971.
- Krešimir Bagić: Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016.
- Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012.
- Roland Barthes: Užitak u tekstu, Meandar, Zagreb 2004.
- Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000.
- Lana Molvarec: Kartografije identiteta, MeandarMedia, Zagreb 2018.
- Stanko Lasić: Problemi narativne strukture, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb 1977.
- Tvrtko Vuković: Na kraju pjesme, Meandar media, Zagreb, 2018.
- Šafranek, Donat: Temelji modernog romana, Školska knjiga , Zagreb 1971.
- Ivo Vidan: Roman struje svijesti, Školska knjiga, Zagreb, 1971.
- Ernst Jandl: Otvaranje i zatvaranje usta, MeandarMedia, Zagreb 2018.
- Michel Foucault: Velika strankinja, A propos književnosti, meandarMedia, Zagreb 2018.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kulturne politike | |
| Nositelj predmeta | prof. dr. sc. Zlatko Kramarić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-09 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija studenti će se upoznati s kulturnom politikom i što ona obuhvaća (načela, područja, subjekti, modeli, instrumenti i mjere kulturne politike). Cilj je navedene parametre staviti u kontekst hrvatske kulturne politike te tako dobiti prikaz stanja i izazove s kojima se suočava.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegijastudent će moći:
1. Definirati temeljne pojmove vezane za kulturnu politiku
2. Objasniti načela kulturne politike
3. Primijeniti instrumente i mjere kulturne politike
4. Analizirati stanje u hrvatskoj kulturnoj politici
5. Interpretirati prioritetne ciljeve, inicijative, programe i projekte na području kulture i kulturne politike.

1.4. Sadržaj predmeta

- Teorijsko utemeljenje kulturne politike
- Kulturna politika kao dio javne politike
- Ekonomika kulturne politike
- Načela, područja i subjekti kulturne politike
- Instrumenti i mjere kulturne politike
- Hrvatska kulturna politika
- Usporedivost kulturnih politika u Europi i svijetu
- Zakonodavstvo u kulturnoj djelatnosti

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☐ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | - |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 2-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Katunarić, V. i Cvjetičanin, B. (ur.) (2003), Hrvatska u 21.stoljeću: Strategija kulturnog razvitka. Dokument, Zagreb: Ministarstvo kulture.
- Dragojević, S. i DragićevićŠešić, M. (2008), Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
- Švob-Đokić, N., Primorac, J., i Jurlin, K. (2008), Kultura zaborava. Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, Zagreb: Naklada Jesenski-Turk i Hrvatsko sociološko društvo.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Višnić, E. i Dragojević, S. Ur.) (2008), Kulturne politike odozdo. Nezavisna kultura i nove suradničke prakse u Hrvatskoj, Amsterdam, Bukurešt, Zagreb: Policies for Culture.
- Obuljen, N. (2006), Zašto trebamo europske kulturne politike: utjecaj povećanja EU na kulturne politike tranzicijskih zemalja, Amsterdam: European Cultural Foundation.
- Švob-Đokić, N. (ur.), (2010), Kultura/Multikultura, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Vizualna poezija | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Anđelko Mrkonjić | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-10 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+15+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su:

- proširiti opće znanje polaznika o povijesti vizualne poezije i odnosa riječi i slike prvenstveno u hrvatskoj književnosti
- polaznike osposobiti za prepoznavanje vizualne osjetljivosti poetskog teksta
- razviti kod polaznika teorijsku svijest o kreativnom procesu koji dovodi do nastanka umjetničkoga teksta.
- razviti teorijsko i kritičko mišljenje.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:

1) razlikovati i opisati suvremene teorijske pristupe vizualnoj poeziji
2) definirati i analizirati pjesničke vrste s obzirom na njihovu vizualnu osjetljivost;
3) argumentirati strategije i tehnike osobnih kreativnih procesa;
4) kritički pristupiti opisu teksta koji je na rubu književnosti a na pragu likovnosti/vizualne umjetnosti.
5) interpretirati specifičnosti medija riječi i medija slike
6) identificirati razlike među medijskim konvencijama i objasniti ih usvojenim teorijskim aparatom
7) interpretirati različite vrste pjesme s obzirom na grafičku/vizualnu percepciju

1.4. Sadržaj predmeta

- Tradicija/povijest vizualne poezije (od antičke književnosti do 20. st.)
- Značenjski opseg termina intermedijalnosti
- Vizualna poezija 1950tih
- Hrvatska vizualna poezija
- Vizualni mediji i pjesnički tekst
- Teorijski i praktični pristupi tekstu vizualne poezije
- i prizor.
- Početci i krajevi.
- Književna kritika i kritičko mišljenje.

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☒ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Uvjet za potpis: redovito pohađanje nastave. Traži se kontinuirani rad studenta te aktivno sudjelovanje na satu koje se ocjenjuje tijekom cijeloga semestra.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,30 | Aktivnost u nastavi | 0,45 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,05 | Usmeni ispit | 1,20 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,30 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-6 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 15 |
| Pismeni ispit | 1,05 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 20 | 35 |
| Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 20 | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Goran Rem, Koreografija teksta I, Meandar, Zagreb, 2003.
- Goran Rem, Koreografija teksta II, Meandar, Zagreb, 2003.
- Marina Biti, Poetika mijena, Izdavački centar Rijeka, 1998.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- M. Solar, Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
- V. Biti, Pojmovnik suvremene književne teorije, Matica hrvatska, Zagreb, 1997.
- J. Užarević, Kompozicija lirske pjesme, Zagreb, 1991.
- Panorama granice, panorama hrvatskog intermedijalnog pjesništva 1942-1991/2000, priredio Goran Rem, č Riječi, 1-3 2002, Sisak, 2002.
- M. Šuvaković, Pojmovnik suvremene umjetnosti,

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave
- Uključenošću studenata u rasprave i analize teme

Provođenjem ankete o realiziranim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završenog kolegija

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kreativno pisanje | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-11 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+15+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su:

- Upoznati se s najvažnijim relacijama između čitanja literarnog teksta i procesa pisanja
- Prepoznati nužne poetičke elemente književnoga teksta
- Demonstrirati primjenu stilističkih intervencija
- Primijeniti stečena znanja u interpretaciji i oblikovanju vlastitoga teksta
- Pisati u različitim formama i razviti sposobnost kritičko-analitičkoga čitanja

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija studenti će moći:

1. Pokazati odnose između procesa čitanja i procesa (vlastitog) pisanja
2. Prepoznati glavne poetičke kakrakteristike literarnog teksta
3. Razviti sposobnost primjene stilističkih postupaka
4. Primijeniti stečena znanja u oblikovanju vlastitoga teksta
5. Demonstrirati sposobnost kritičko-analitičkog čitanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Čitanje kao preduvjet pisanju književnog teksta
- Suočavanje s temom
- Organizacija teksta (poezija, kratka proza, drama, esej)
- Žanrovska pisma
- Mogućnosti lirske pjesme
- Jednostavni oblici ili kratka i najkraća proza
- Usklađivanje (odabir) forme u odnosu prema sadržaju
- Izvanliterarni elementi književnoga teksta
- Književnost, druge umjetničke prakse i /ili mediji
- Fikcija, zbilja, virtualna stvarnost

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Obveze studenta u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izradu seminarskih zadataka u kojima će primijeniti stečena znanja iz kolegija, ispunjavanje svih drugih zadataka u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 2-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 |
| Pismeni ispit | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera. | Evaluacija pismenih radova | 25* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Milivoj Solar: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986.
- Jonathan Culler: Književna teorija – vrlo kratak uvod, AGM, Zagreb 2001.
- Milivoj Solar: Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971.
- Andrej Blatnik: Pisanje kratke priče, CeKaPe, Zagreb 2011.
- Nebojša Lujanović: Autopsija teksta, CeKaPe, Zagreb 2016.
- Tomislav Zajec: Od prve ideje do prvog dramskog teksta, VBZ, Zagreb, 2012.
-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Krešimir Bagić: Uvod u suvremenu hrvatsku književnost (1970. - 2010.); Školska knjiga, Zagreb, 2016.
- Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012.
- Roland Barthes: Užitak u tekstu, Meandar, Zagreb 2004.
- André Jolles: Jednostavni oblici; Matica hrvatska, Zagreb, 2000.
- Italo Calvino: Američka predavanja, Ceres, Zagreb, 2002.
- Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969.
- Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000.
- Simon Critchley: O humoru, Algorita, Zagreb, 2007.
- Branko Vuletić: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976.

- Jorge Luis Borges: Umeće stiha, Službeni glasnik, Beograd 2012.
- Ernst Jandl: Otvaranje i zatvaranje usta, Meandar media, Zagreb, 2018.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Oblikovanje poetskoga teksta | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-12 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15+20+10) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su:

- Upoznati polaznike s tijekom nastanka poetskoga teksta,
- Prepoznati osnovne elementi poetskoga teksta; forma, struktura, ritam,
- osposobiti polaznike za analitički pristup poetskom tekstu: od čitanja do pisanja,
- analizirati tematske, motivske, strukturalne i ritmičke elemente poetskoga teksta,
- potaknuti razvijanje i prihvaćanje različitosti u mišljenju i poetičkom pristupu na odabranim poetskim tekstovima,
- razviti polipersektivan i imaginativan prostor oblikovanja poetskoga teksta kroz zadane vježbe
- omogućiti studentima kreativno izražavanje u poetskim formama.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija studenti će moći:

1. analizirati i interpretirati poetski tekst
2. predstaviti ili pisanu vježbu
3. argumentirati kritičku prosudbu vlastitog poetskog rada ili radova drugih polaznika skupine
4. navesti i usporediti faze i elemente u procesu nastanka poetskoga teksta
5. opisati tijek osobnoga kreativnog procesa pri nastanku poetskoga teksta te usporediti rezultate s ostalim polaznicima

1.4. Sadržaj predmeta

- Definiranje procesa kreativnog pisanja.
- Strategije i tehnike pisanja.
- Rod poezije i načini oblikovanja poetskoga teksta (lirska pjesma, pjesma u prozi...).
- Forma i struktura poetskoga teksta.
- Ishodišta i smjerovi oblikovanja poetskoga teksta.
- Jezik i poezija.
- Klasična i moderna poezija.
- Vezani i slobodni stih.
- Ritam i metar.
- Zvuk.
- Stilske figure.
- Tema lirske pjesme.
- Pjesma u prozi.
- Poezija unutar stilskih formacija i umjetničkih pokreta.
- Primijenjene forme (tekst i glazbi, tekst i vizualne prakse).

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave.
- Aktivnost na satu.
- Vježbe u okviru i izvan nastave
- Odlazak na promocije književnih djela (zbirke poezije, antologije, kritičke i esejističke knjige o poeziji…).i književne manifestacije, festivale i sl.
- Pismeni ispit (ili dva kolokvija).

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 2-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pismeni ispit | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature,<br>pisana provjera. | Evaluacija pismenih radova | 25* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Friedrich, Hugo: Struktura moderne lirike, Stvarnost, Zagreb, 1989.
- Mrkonjić, Zvonimir: Suvremeno hrvatsko pjesništvo (razdioba), Kolo, Zagreb, 1971.
- Milanja, Cvjetko: Hrvatsko pjesništvo od 1950. Do 2000 1-4, Altagama, Zagreb, 2000.-2012.
- Bagić, Krešimir: Živi jezici, Naklada MD, Zagreb, 1994.
- Rem, Goran: Koreografija teksta 1-2, Meandar, Zagreb, 2003.
- Solar, Milivoj: Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Barthes, Roland: Užitak u tekstu / Varijacije o pismu, Meandar, Zagreb, 2004.
- Milanja, Cvjetko: Dobarazlika, Stvarnost, Zagreb, 1992.
- Maleš, Branko: Poetske strategije kraja 20. stoljeća, Lunapark, Zagreb, 2009.
- Bošnjak, Branimir:Hrvatsko pjesništvo i pjesnici 20. st, Alatagama, Zagreb, 2010.
- Mrkonjić Zvonimir, Izvanredno stanje, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1991.
- Stamać, Ante: Teorija metafore, Centar za kulturnu djelatnost, Zagreb, 1983.
- Aristotel: Nauk o pjesničkom umijeću, Studentski centar sveučilišta u Zagrebu, biblioTEKA, Zagreb, 1977.
- Pavličić, Pavao: Slobodni i vezani stih u modernoj hrvatskoj poeziji, Studentski centar Sveučilišta u Zagrebu, TEKA tekstovi/kritika br. 9, Zagreb, 2075.
- Maroević, Tonko: Proza u stihu, Studentski centar Sveučilišta u Zagrebu, TEKA tekstovi/kritika br. 9, Zagreb, 2075.
- Mallarmé, Stephane: Kriza stiha, Studentski centar sveučilišta u Zagrebu, TEKA tekstovi/kritika br. 9, Zagreb, 2075.
- Borhes, Jorge Luis: This Craft of Verse, Harvard University Press, Cambridge, USA, 2007.
- Leman, Lucia: Metapjesnik. Percy Bysshe Shelley kroz tumačenje, prijenos i prijevod, Meandar media, Zagreb, 2014.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | |
|---|---|
| Naziv predmeta | Časopisne generacije suvremene hrvatske književnosti (1950. – 2000.) |
| Nositelj predmeta | doc. art. Branko Čegec |
| Suradnik na predmetu | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment |

| | | |
|---|---|---|
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-66 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su:

- Upoznati studente s generacijskim poetikama od pedesetih godina do kraja prošlog stoljeća
- Razraditi alate za oblikovanje vlastitog literarnog teksta i osnovnih elemenata njegove strukture
- Razumjeti proces razvoja vlastitoga literarnog teksta
- Razlikovati generacijske poetike i autorske stilove
- Razviti sposobnost primjene različitih poetičkih obrazaca u vlastitom pisanju
- Razviti kritički pristup tekstu i prepoznati potencijalne strukturne, formalne i stilističke probleme u njemu
- Ostvariti primjenu usvojenih znanja pri pisanju vlastitoga literarnog teksta

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija studenti će moći:

1. analizirati specifične poetičke aspekte generacijskih poetika
2. mijenjati poetičke perspektive s obzirom na temu, jezični (laksički) material, formu te interpretirati rezultate analize
3. koristiti i prezentirati različite lietarne diskurse
4. napisati, interpretirati i usporediti nekoliko verzija lirske pjesme, pjesme u prozi, kratke prozne forme i demonstrirati učinke procesa pisanja i procesa čitanja na temelju stečenih znanja i vlastitog iskustva

1.4. Sadržaj predmeta

- Upoznavanje s poetičkim specifičnostima generacijskih poetika od časopisa Krugovi do časopisa Quorum.
- Teorijska uporišta generacijskih poetika (književna teorija, filozofija).
- Poezija i kontekst (utjecaji, paralelizmi, podudaranja: beat generacija, novi subjektivizam, poesie sonor...)
- Tragovi "klasičnog" modernizma
- Tragovi umjetničkih avangardi (povijesna avangarda, neoavangarda)
- Što je donijela postmodena?
- Pop-kulturni elementi u suvremenoj poeziji i prozi
- Aktualnost poezije: Što je donijelo aktualno vrijeme?
- Istraživanje potencijala različitih poetičkih izbora s obzirom na vrijeme i vremenom inicirane izbore.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave.
- Aktivnost na satu.
- Vježbe u okviru i izvan nastave

- Odlazak na promocije književnih djela (zbirke poezije, antologije, kritičke i esejističke knjige o poeziji…).i književne manifestacije, festivale i sl.
- Pismeni ispit (ili kontinuirano ispunjavanje zadataka i dva kolokvija).

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA ** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-5 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 0 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-5 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1 | 2-5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 |
| Pismeni ispit | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature, pisana provjera. | Evaluacija pismenih radova | 25* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Maleš, Branko: Poetska čitanka suvremenoga hrvatskog pjesništva, Hrvatsko društvo pisaca, Zagreb, 2010.
2. Vuković, Tvrtko: Svi kvorumaši znaju da nisu kvorumaši, Disput, Zagreb, 2005.
3. Vuletić, Branko: Fonetika književnosti, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1976.
4. Mićanović, Miroslav: Utjeha kaosa – antologija, Zagrebačka slavistička škola, Zagreb, 2006.
5. Mićanović, Miroslav: Ronjenje na dah, MeandarMedia, Zagreb 2021.
6. Šodan, Damir: Drugom stranom: Antologija suvremene hrvatske ”stvarnosne” poezije, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.
7. Mrkonjić, Zvonimir: Suvremeno hrvatsko pjesništvo 1-2, Kolo, Zagreb 1971.
8. Mrkonjić, Zvonimir: Međaši. Hrvatsko pjesništvo dvadesetog stoljeća, Profil, Zagreb, 2004.
9. Maroević, Tonko: Uskličnici, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 1996.
10. Rem, Goran: Pogo i tekst, Meandar media, Zagreb, 2011.
11. Milanja, Cvjetko: Hrvatsko pjesništvo od 1950. do 2000; knjige 1- 4/2, Zagreb 2000. do 2012.
12. Bagić, Krešimir: Poštari lakog sna, proza quorumova naraštaja, Quorum 2-3, Zagreb 1996.
13. Sablić Tomić, Helena: Montaža citatnih atrakcija, Matica hrvatska, Osijek 1998.
14. Anera Ryznar (priredila): Vila-kiklop-kauboj, Čitanja hrvatske proze (zbornik), Zagrebačka slavistička škola, Zagreb 2012.
15. Tomislav Sabljak (priredio): Teorija priče, HAZU, Zagreb 2007.
16. Jagna Pogačnik: Tko govori, tko piše - Antologija suvremene hrvatske proze, Zagrebačka slavistička škola, Zagreb 2008.

| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| 1. Miloš Đurđević: Rušenje orfičkog hrama : Antologija novije hrvatske poezije, V.B.Z., Zagreb 2006.Slavko Mihalić: Sabrane pjesme, Naprijed, Zagreb, 1998.<br>2. Ivan Slamnig: Sabrane pjesme, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1990.<br>3. Josip Sever: Borealni konj, Mladost, Zagreb, 1989.<br>4. Anka Žagar: Crta je moja prva noć : Izabrane pjesme, Matica hrvatska, Zagreb, 2012.<br>5. Danijel Dragojević: Žamor, Meandar, Zagreb, 2005.<br>6. Delimir Rešicki: Aritmija, Meandar, Zagreb, 2005.<br>7. Zvonko Maković, Veliki predjeli, kratke sjene, Meandar, Zagreb, 2000.<br>8. Carver, Raymond. Krijesovi, V.B.Z., Zagreb,2006.<br>9. Bloom, Harold: The Anxiety of Influence: A Theory of Poetry, drugo izdanje, Oxford University Press, New York, 1997.<br>10. Stamać, Truda: Jezik i svijet, Ceres, Zagreb, 2004.<br>11. Karaman, Dražen / Maleš, Branko: Goethe u samoposluživanju, Quorum, Zagreb, 1988.Herman Broch: Dichten und Erkennen, Rhain-Verlag, Zürich, 1955.<br>12. Poezija (zbornik), Nolit, Beograd, 1973.<br>13. Bagić, Krešimir: Treba li pisati kako dobri pisci pišu, Disput, Zagreb, 2004.<br>Kiš, Danilo: Homo poeticus, Globus-Prosveta, Zagreb-Beograd, 1983.<br>14. Jankélévitch, Vladimir: L'Ironie, Flammarion, Paris, 1964.<br>15. Genette, Gerard: Figures, Editions du Seuil, Paris, 1966.-1979.<br>16. Šklovski, Viktor B.: Uskrsnuće riječi, Stvarnost, Zagreb, 1969.<br>17. Siegfired J. Schmidt: Ästetische Prozesse, Verlag Kiepenhauer und Witsch, Köln-Berlin, 1971.<br>18. Matanović – Bogišić – Bagić – Mićanović: Četiri dimenzije sumnje, Quorum, Zagreb, 1988. |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Praćenje napredovanja studenata kroz nastavu, konzultacije i sveučilišnu anketu |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Digitalna komunikacija baštine i korisnika | |
| Nositelj predmeta | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Suradnik na predmetu | ----- | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-14 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (0+35+10) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Cilj je kolegija upoznati studente s najvažnijim elementima izgradnje, upravljanja i korištenja digitalnih zbirki kulturne baštine te njezinom komunikacijom s korisnicima radi razumijevanja kulturno-povijesne baštine i proizvodnje novog znanja. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Prepoznati odnose unutar suvremenog društva te ulogu baštine u istom
2. Opisati izvore, ulogu, i mogućnosti upotrebe baštine
3. Demonstrirati primjere dobre prakse digitalizacije kulturne baštine
4. Prepoznati važnost načela i postupaka koji se primjenjuju pri izgradnji digitalnih zbirki
5. Primijeniti primjerene postupke digitalizacije
6. Samostalno digitalizirati odabrani korpus jedinica kulturne baštine
7. Samostalno organizirati manje digitalne zbirke i načine njihova pretraživanja i održavanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Povijest razvoja digitalnih zbirki i knjižnica
- Sadržaji digitalne zbirke
- Informacijska anksioznost
- Načini nastanka sadržaja digitalnih zbirki
- Formati
- Metapodatci
- Tezaurusi
- Relacijske baze podataka
- Označivanje objekata digitalne zbirke
- Povezivanje objekata digitalnih zbirki
- Sučelja digitalnih zbirki
- Distribucija sadržaja digitalnih zbirki
- Očuvanje sadržaja digitalnih zbirki
- Evaluacija digitalnih zbirki
- Oblici korištenja / primjene digitalnih zbirki (Primjeri dobre prakse)

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☐ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7.Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8.Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | | | |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-7 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Arms, W. Y. Digital libraries. Cambridge: MA, MIT Press, 2000.
- Developing sustainable digital libraries: socio-technical perspectives. New York: Information science reference, 2010.
- Handbook of research on digital libraries : design, development, and impact. Hershey, PA : Information Science Reference, 2009.
- Borgman, Christine L. Od Gutenbergova izuma do globalnog informacijskog povezivanja : pristup informaciji u umreženom svijetu. Lokve : Naklada Benja ; Zadar : Gradska knjižnica Zadar , 2002
- IFLA-ina načela za skrb i rukovanje knjižničnom građom, Zagreb, Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2003.
- Križaj, Lana, Tezaurus graditeljske baštine: podatkovni standard u inventarima kulturne baštine, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Manager, Robert, Baze podataka: skripta, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Prirodoslovno-matematički fakultet, 2003.
- Stančić, Hrvoje, Digitalizacija, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Šojat-Bikić, Maja, Modeliranje digitalnih zbirki i digitalnih proizvoda: sadržajno-korisnički aspekt komuniciranja kulturne baštine u digitalnom obliku, u: Muzeologija, 2013., br. 50.
- Vujić, Žarka, Korisnički aspekt u sustavu muzeologije Ive Maroevića: od pažljive analize do smjernica dopune, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Zlodi, Goran, Muzejska vizualna dokumentacija u digitalnom obliku, u: Muzeologija, 2003., br. 40.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šola Tomislav, Baština kao poziv i društveno opredjeljenje, u: Ivi Maroeviću, baštinici u spomen, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2009.
- Šola, Tomislav. Javno pamćenje: čuvanje različitosti i mogući projekti, Zagreb, Zavod za informacijske studije, 2014.
- Tomić, Marijana, Hrvatskoglagoljski brevijari na razmeđu rukopisne i tiskane tradicije, Zagreb, Naklada Ljevak, 2014.
- Tomašević, Nives, Kreativna industrija i nakladništvo, Zagreb, Naklada Ljevak, 2015.
- Vuković, Marinko, Pogled na međuodnos baštine, kulture i identiteta, u: Arhivski vjesnik, 2011., br. 54.
- Lesk, Michael. Understanding digital libraries. San Francisco : Morgan Kaufman, 2005.
- Teper, Jennifer Hain; Emily F. Shaw. Planning for Preservation During Mass Digitization Projects. // Libraries and the Academy 11, 2(2011), 717-739.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Baštinske institucije i nacionalni identitet | |
| Nositelj predmeta | prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-15 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta | | |
| Upoznati studente s osnovnim pojmovima baštine i prirode baštinskih institucija, njihovog poslanja i uloge u društvu, područja djelovanja baštinskih institucija, trendovima i tendencijama u baštini u suvremenom društvu, međuodnosima unutar navedenog područja te privrednoj i društvenoj važnosti tih institucija pri čemu kulturna baština ima ključnu ulogu u građenju nacionalnog identiteta. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | |
| - | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. Definirati temeljne koncepte baštinskih institucija, kulture i identiteta u kontekstu globalizacije<br>2. objasniti mogućnosti zaštite i valorizacije temeljnih vrijednosti kulturnog identiteta i baštine;<br>3. upotrijebiti kompetencije bitne za kreativno promišljanje kulturnih politika, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturne komunikacije, kao i vrednovanje kulturne raznolikosti u globalnom kontekstu, s naglaskom na turizmu, razvojnim procesima i EU integracijama<br>4. identificirati važnost upravljanja kulturnim identitetom<br>5. podržati baštinske institucije u radu na obrani nacionalnog identiteta | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | |
| • Priroda baštine (vrijeme, povijest, kolektivna memorija, identitet, mudrost)<br>• Trendovi i tendencije – sadašnjost baštine; Strategijeirazvojsektora<br>• Konfiguracija baštinskih institucija (muzeji, cyber-muzeji, srodne institucije, industrija baštine, industrija zabave, kreativne idustrijeitd.)<br>• Planiranje baštinskih institucija<br>• Izvrsnost u baštinskoj struci i kako je prepoznati<br>• Uspjeh baštinskih institucija; Kriza baštinskih institucija<br>• Komunikacija baštine; Oblici komuniciranja baštine<br>• Tržište baštine<br>• Rađanje baštinske profesije<br>• Nova definicija muzeja i baštinskih ustanova<br>o Baština i digitalna humanistika<br>o Uloga baštinskih institucija u očuvanju i valorizaciji kulturnog identiteta.<br>o Temeljne odrednice hrvatskog kulturnog identiteta. Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa.<br>o Tradicijska kultura, modernizacija i globalizacija.<br>o (Srednjo)europske i mediteranske sastavnice kulturnog identiteta Hrvatske. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža |

| | | |
|---|---|---|
| | ☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šola, Tomislav. Eseji o muzejimainjihovojteoriji - premakibernetičkommuzeju. Zagreb. Hrvatskinacionalnikomitet ICOM-a, 2003. (poglavlje I - Uvod; poglavlje V - Vrijemezateoriju)
- Maroević, Ivo. Sadašnjostbaštine. Zagreb, 1986.
- Šola, Tomislav. Javnopamćenje: čuvanjerazličitostiimogućiprojekti. Zagreb. Zavodzainformacijskestudije, 2014.
- Šola, Tomislav. Ulogabaštinskihinstitucija u građenjunacionalnogidentiteta. Hrvatskiidentitet. Zagreb. Maticahrvatska, 2011. (str. 255-285.)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Aračić, P. Balaban, J. et al.: U potrazizaidentitetom: Komparativnastudijavrednota: Hrvatskai Europa, Golden marketing, Tehničkaknjiga, Zagreb, 2005.
- Daun A, Janson S.: Europljani: kulturaiidentitet, Jesenskii Turk, Zagreb, 2004.

- Eagleton, Terry: Idejakulture, NakladaJesenskii Turk, Zagreb, 2002.
- Haralambos, Michael: Kulturaiidentitetu: Sociologija – temeiperspektive, Golden marketing, Zagreb, 2002.
- Merriman, Nick. Beyond the Glass Case - The Past, the Heritage and the Public in Britain. Leicester University Press Leicester. 1991.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u kulturalne studije | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Krešimir Nemec | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-16 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija pružiti sintetski pregled na disciplinu ( i plurisdisciplinarnuinterferentnu zonu) kulturalnih studija, kao suvremenog i nezaobilaznog područja znanstvenog i stručnog interesa te disciplinarnog poprišta za dubinsku reformu skupine humanističkih znanosti u akademskom i izvanakademskom kontekstu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija, student će moći:
1. Primjeniti temeljne pojmove discipline.
2. Objasniti tijek razvoja kulturalnih studija.
3. Kritička diskusija o teorijama koje su omogućile uspostavljanje discipline.
4. Interpretacija kulturnog, intelektualnog i akademskog konteksta u kojem se disciplina razvila.

1.4. Sadržaj predmeta

Osnovna definicija discipline. Ideološka pozadina: radikalizam i moralizam kulturalnih studija.
Rani dani kulturalnih studija: birminghamska škola, britanski kulturalni studiji, internacionalizacija kulturalnih studija, američki kulturalni studiji, azijski kulturalni studiji.
Pitanja bliskosti i razlika spram drugih društveno-humanističkih disciplina poput sociologije, sociolingvistike, etnologije, kulturalne antropologije, komunikologije, mediologije, kulturalne povijesti, itd.
Temeljni teorijski izvori kulturalnih studija: marksizam, strukturalističke izvedenice, socijalni konstruktivizam, kulturalni relativizam i antiesencijalizam; kulturalni obrat u književnoj teoriji, narativni obrat u etnografiji, poststrukturalizam o postmodernizam, suvremena stremljenja prema kognitivizmu.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| AKTIVNOST STUDENTA | ECTS | ISHOD UČENJA | NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1, 2, 3, 4 | kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja) | Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom. | 0 | 16,5 |
| Seminarski rad | 0,5 | 1, 2, 3 | RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja | Svaki student obvezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati. | 8,5 | 16,5 |
| Pismeni ispit | 2 | 1, 2, 3, 4 | Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije) | Pismena provjera razine usvojenog znanja | 8,5 | 67 |
| | | | | | | |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- T. Bennett (2005), Kultura: znanost reformatora, Zagreb: Golden marketing
- D. Duda (2002), Kulturalni studiji: ishodišta i problemi, Zagreb: AGM
- D. Duda, prir. (2006), Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturalnih studija, Zagreb: Disput
- T. Eagleton (2002), Ideja kulture, Zagreb: Jesenski &Turk
- L. Hunt (2001), Nova kultura historija. Zagreb: Naklada Ljevak


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- C. Barker (2000), Culturalstudies: TheoryandPractice, London: Sage
- D. Strinati (1995), AnIntroduction to Theoriesof Popular Culture, London & New York: Routledge
- J. Storey (2001), CulturalTheoryandpopularCulture, Harlow, England; New York : PearsonPrenticeHall


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Europske integracije i kulturni razvitak | |
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-17 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Europske integracije i kulturni razvitak usvajaju se osnovna znanja o utjecajima euro-integracijskih procesa na razvitak nacionalnih, regionalni i lokalnih kulturnih politika te sveukupni razvitak kulturnog sektora induciran programima i projektima Europske unije.
Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima i perspektivama projekata i programa Europske unije, njihovim utjecajima na paneuropsku kulturnu suradnju, mogućnostima razvitka javnog, civilnog i privatnog sektora u kulturi te osnaživanje upravljačkih kompetencija u kulturi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Objasniti pojmove kulturnog razvitka u kontekstu europskih integracija.
2. Diskutirati o utjecaju europskih integracija na razvitak nacionalnih, regionalnih i lokalnih kulturnih politika.
3. Prepoznati trendove vezane uz programske prioritete europskih i nacionalnih kulturnih politika.
4. Interpretirati ulogu kulture i kulturnih politika u dinamici proširenja europskih integracija.

1.4. Sadržaj predmeta

- Europska kulturna politika vs europske kulturne politike – osnovni pojmovi kulture unutar europskih integracija
- Povijesni pregled kulturnih politika u kontekstu europskih integracija
- Kulturne politike Europske unije – strateški okvir i teme
- Kulturne politike Europske unije u kontekstu gospodarskog rasta i stvaranja radnih mjesta
- Europska prijestolnica kulture – razvojni potencijali mega-događanja
- Upravljanje europskim partnerskim projektima u kulturi – razvojne implikacije na organizacije u kulturi (javni, civilni i privatni sektor)
- Europska projektna partnerstva i mreže – sektorski prioriteti i međusektorska suradnja
- Interkulturalnost, razvoj publike i demokratizacija kulture kao prioriteti kulturnih politika Europske unije
- Europska unija i digitalizacija kulturnih sadržaja – ekonomski i pravni okvir

- Kulturne politike EU u nacionalnom kontekstu – hrvatska perspektiva i mogućnosti razvitka
- Međunarodni kulturni odnosi u kontekstu euro-integracija
- Organizacijska kultura Europske komisije – od transnacionalnog do nadnacionalnog
- Uloga kulturnih politika u proširenju Europske unije

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- McCormick, J. 2010. Razumjeti Europsku uniju. Zagreb, Mate d.o.o.
- Shore, C. 2013. Building Europe: The Cultural Politics of European Integration. Abingdon, Routledge (odabrana poglavlja)
- Patel, K.K. (ur.) 2013. The Cultural Politics of Europe: European Capitals of Culture and European Union since the 1980s. Abingdon, Routledge (odabrana poglavlja)

- Mercer, C., Obuljen, N., Primorac, J., Uzelac, A. 2012. The Culture Strand of the Creative Europe Programme 2014-2020. Note. Strasbourg: European Parliament. http://www.encatc.org/media/554-european_parliament_creative_europe_culture_strand.pdf
- Obuljen, N. 2006. Why We Need European Cultural Policies: The Impact of EU Enlargement on Cultural Policies in Transition Countries. Amsterdam: European Cultural Foundation. http://www.culturenet.cz/res/data/004/000564.pdf

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mintas Hodak, Lj. (ur.) 2011. Europska unija. Zagreb, Mate d.o.o.
- McCormick, J. 2015. Zašto je Europa važna? Argumenti za Europsku uniju, Zagreb, Mate d.o.o.
- Garcia, B., Cox, T. 2013. European Capitals of Culture: Success Strategies and Long-Term Effects (Study). European Parliament. http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/513985/IPOL-CULT_ET(2013)513985_EN.pdf
- Sacco, P. L. 2011. Culture 3.0: A new perspective for the EU 2014-2020 structural funds programming. OMC Working Group on Cultural and Creative Industries. European Expert Network on Culture. http://www.interarts.net/descargas/interarts2577.pdf
- Bamford, A., and Wimmer, M. 2012. Audience building and the future Creative Europe Programme. European Expert Network on Culture – EENC Short Report. http://www.interarts.net/descargas/interarts2562.pdf
- Schlesinger, P., Uzelac, A., Waelde, C. 2016. The Digital Single Market (vision document). Cultural Base. http://culturalbase.eu/documents/CULTURAL%20CREATIVITY%20AXIS.%20The%20Digital%20Single%20Market.%20Philip%20Schlesinger%20(collaboration%20Aleksandra%20Uzelac%20&%20Charlotte%20Waelde).pdf

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Umjetnost u književnosti | |
| Nositelj predmeta | doc. art. Anđelko Mrkonjić | |
| Suradnik na predmetu | - | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-18 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su:

- proširivanje općeg znanja o umjetnosti (naglasak na vizualne umjetnosti) i književnosti, a u pravcu intertekstualnih i intermedijalnih čitanja
- ukazivanje i poticanje razvoja studentova osobnog senzibiliteta prema umjetničkom tekstu
- osposobljavanje polaznika za transmedijalno čitanje, ne samo književnog, nego i svakog drugog medija, polazeći ponajčešće od lokalnog i regionalnog prema nacionalnom i europskom/svjetskom prostoru
- usvajanje specifičnih sadržaja suodnosa umjetnosti i književnosti

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nije potrebno ispuniti posebne uvjete za upis predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekivani ishodi učenja za ovaj kolegij su:

1) upotrijebiti teorijski aparat za tumačenje književno-umjetničkih suodnosa te primijeniti teorijski diskurs (intertekstualnost, intermedijalnost, intertekst) na zadanim lektirskim naslovima te drugim umjetničkim izvedbenim praksama
2) izdvojiti dubinsku strukturu i korelativnost među različitim književnim i vizualnim tekstovima navedenim u sadržaju kolegija
3) detektirati mogućnost usporedbe književnoga teksta s drugim književnim tekstom, slikom, kazališnom predstavom i/ili filmom intertekstualnim i/ili intermedijalnim pristupom
4) samostalno analizirati i interpretirati književno-umjetničkih suodnose i odabrane književne sadržaje
5) samostalno izvoditi poveznice na razini teme, stila, sadržaja i dr. te ih predstavljati u dubinskoj strukturi i staviti u odnos prema djelima različitih umjetnosti putem intertekstualnih i intermedijalnih veza
6) primijeniti interpretativna znanja u praktičnom kulturološkom smislu

1.4. Sadržaj predmeta

Kolegij Umjetnost u književnosti mišljen je kao svojevrstan prikaz suodnosa književnosti, likovne (slikarstvo) te kazališne i filmske umjetnosti. Pristup intertekstualnim i intermedijalnim odnosima književnosti i likovnih te kazališne i filmske umjetnosti prepoznavat će se na primjerima izabranih književnih djela, slika, filmova i kazališnih predstava (prema izboru izvođača kolegija). Studente će se kroz predavanja upoznati s mjestima pretapanja, ali i mjestima razlike između književnoga teksta i ostalih medija prikazivanja. Posebnu će se pozornost pridavati umjetničkim izražajnim sredstvima pri komparaciji književnoga teksta sa slikom, predstavom ili filmom, posebice ukazujući na eventualna odstupanja od književnoga predloška uvjetovana konvencijama drugoga medija.
U seminarskom se dijelu kolegija očekuje da studenti odaberu jedan književni predložak te mu komparativno pristupe u smislu intertekstualnih i intermedijalnih odnosa spram kojeg drugog književnog djela, slike, filma ili kazališne predstave.
Izbor iz književnih djela:
Josip Kozarac, Slavonska šuma,
Vladan Desnica, Proljeće Ivana Galeba,
Slavenka Drakulić, Frida ili o boli,
Pavao Pavličić, Koraljna vrata,
Ranko Marinković, Never more,
Michel Houellebecq, Elementarne čestice.
Izbor iz filmske i kazališne umjetnosti:
Jean-Jacques Annaud (red.), Ime ruže (1986.),
Julie Taymor (red.), Frida (2002.),
Branko Schmidt (red.), Sokol ga nije volio (1988.);
Božidar Violić (red.), Mirisi, zlato i tamjan (1974.),
Branko Brezovac (red.) Gospoda Glembajevi (2007.).
Kolegijem će se pružiti uvid u temeljna poetička obilježja te idejno-interpretativne sinteze duhovnih i materijalnih proizvoda za područje književnosti, likovnih, kazališnih i filmskih umjetnosti. Književni tekst se primarno postavlja u književno-povijesni kontekst te u suodnos spram inih umjetnosti.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | - |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Uvjet za potpis: redovito pohađanje nastave i predan pisani seminarski rad.
Traži se kontinuirani rad studenta te aktivno sudjelovanje na satu koje se ocjenjuje tijekom cijeloga semestra.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,6 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,75 | Usmeni ispit | 0,6 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,75 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,6 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencija | 5 | 20 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 30 |
| Pismeni ispit | 0,75 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. demonstracija usvojenog gradiva. | Evaluacija pismenih radova | 12,5 | 25 |
| Usmeni ispit | 0,6 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, proučavanje literature. demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 10 | 20 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

OBVEZNA LITERATURA:

- Intertekstualnost & intermedijalnost, prir. Z, Maković et al., Zagreb, 1988.
- Biti, V., Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Zagreb, 2000.
- Janson, H.W., Janson, A. F., Povijest umjetnosti, Varaždin, 2013.
- Eco, U., Povijest ljepote, Zagreb, 2004.
- Mrkonjić, A., Slika, riječ, kultura, Osijek, 2011.
- IZBOR IZ KNJIŽEVNIH DJELA:
  - Josip Kozarac, Slavonska šuma, u: Slavonska krv, prir. H. Sablić Tomić, Zagreb, 2005.
  - Vladan Desnica, Proljeća Ivana Galeba, Zagreb, 2004.
  - Slavenka Drakulić, Frida ili o boli, Zagreb, 2007.
  - Pavao Pavličić, Koraljna vrata, Zagreb, 2008.
  - Ranko Marinković, Never more, Zagreb, 2008.
- Michel Houellebecq, Elementarne čestice, Zagreb, 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Marot Kiš, D., Bujan, I., Tijelo, identitet i diskurs ideologije. // Fluminensia. - 20 (2008), 2 ; str. 109-123.
- Mrvčić, L., Fridina težina postojanja : Slavenka drakulić, Frida ili o boli, Profil, 2007 : [prikaz] // Mogućnosti. - 54 (2007), 10/12 ; str. 193-194.

- Bilić, A.,Usporedba Slavonske šume Josipa Kozarca i Adolfa Waldingera, na: https://repozytorium.amu.edu.pl/.../Bilic%20Anica.pdf
- Maroević, T., Napisane slike: likovna umjetnost u hrvatskoj književnosti od moderne do postmoderne, Zagreb, 2007.
- Flaker, A., Riječ, slika, grad: hrvatske intermedijalne studije, Zagreb, 1995.
- Uvanović, Ž. [et al.], Književnost i film, Osijek, 2008.
- Arnheim, R., Umetnost i vizuelno opažanje, Beograd, 1998.
- Solar, M., Povijest svjetske književnosti, Zagreb, 2003.
- Wolfflin, H., Temeljni pojmovi likovne umjetnosti, Zagreb, 1998.
- Peić, M., Pristup likovnom djelu, Zagreb, 1978.
- Auerbach, E., Mimesis, Beograd, 1978.
- Oraić-Tolić, D., Teorija citatnosti, Zagreb, 1990.
- Hauser, A., Sociologija umjetnosti, Zagreb, 1985.
- Hauser, A., Filozofija i povijest umjetnosti, Zagreb,1976.
- Žmegač, V., Književnost i filozofija povijesti, Zagreb, 1994.
- Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva, Zagreb, 1979.
- Hall, J. Rječnik tema i simbola u umjetnosti, Zagreb, 1991.
- Opća enciklopedija I-IX, Zagreb, 1977-1988.
- Enciklopedija hrvatske umjetnosti I-II, Zagreb, 1995-1996.
- 20. Filmska enciklopedija I-II, 1986-1990.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:
- Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave
- Uključenošću studenata u rasprave i analize teme
- Provođenjem ankete o realiziranim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završenog kolegija

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Religija i kultura | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-19 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni cilj ovoga kolegija jest da studenti upoznaju osnovne pojmove, kao i temeljna obilježja i značajke fenomena religije općenito, te najstarije oblike religije i najprisutnije načine religioznoga izražavanja. Poseban naglasak na sadržaju kolegija jest međusobni suodnos između religije i kulture, pri čemu se i studente želi upoznati sa najznačajnijim autorima i njihovima teoretskim postavkama o religiji i njezinom utjecaju na kulturu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

- imenovati osnovne karakteristike fenomena religije općenito;
- prepoznati dijalektiku vjere (religije) i kulture;
- sažeti i objasniti panoramu pristupa različitih religiologa i kulturologa;
- kritički vrednovati doprinos značajnih osoba nacionalnoj i univerzalnoj kulturi.

1.4. Sadržaj predmeta

- spoznajni pristupi religiji i kritičko vrednovanje religije;
- tumačenje nekih temeljnih pojmova karakterističnih za svaku religiju;
- mit kao oblik religioznog izražavanja
- pristupi mitu i teoretičari mita
- vrste religije i njihovo pozicioniranje u kulturi
- osnovno o psihologiji i sociologiji, te filozofiji i teologiji religije;
- religija i religioznost kao izvor kulture.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano pohađanje predavanja (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u njima kroz vlastita pitanja i komentare, te kroz sugestije i poticaje od strane predavača.
Kroz seminarske susrete su studenti obvezni prostudirati pojedine znanstvene tekstove, samostalno ih sažeti u kraćem pismenom uratku i o njima međusobno i sa predavačem raspravljati. Izvršavanjem ovih obveza studenti mogu pristupiti usmenom ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,3 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | 1,2 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 0,3 | 1-6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 5 | 10 |
| Pismeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25* | 40 |
| Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 10 | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- James, W., Raznolikosti religijskih iskustava, Naprijed, Zagreb 1990.
- Pierce Beaver, R. i dr., Religije svijeta, KS, Zagreb 1991. (odabrana poglavlja)
- Fischer, P., Filozofija religije, Breza, Zagreb 2010.
- Solar, M., Edipova braća i sinovi, Golden marketin – Tehnička knjiga, Zagreb 2008. (odabrana poglavlja)
- Cassirer, E., Ogled o čovjeku. Uvod u filozofiju ljudske kulture, Naprijed, Zagreb 1978.
- Dogan N./Šola I.: Razmeđa religije i kulture. Uvod u znanosti o religiji, Sveučilište J. J. Strosmayera, Osijek 2014.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Smart, N. (1998. 2.izd.), The World's Religion, Cambridge University Press, Cambridge (odabrana poglavlja: Introduction, 1., 8., 10., 11., 12., 14., 20., 25.).
- Partridge C. (ur.), (2005.): Enciklopedija novih religija, Naklada Lijevak, Zagreb.
- Davies, B. (1998.): Uvod u filozofiju religije, Hrvatski studiji – Biblioteka Scopus, Zagreb.
- Šola, I. (2013.): Pareyson, Levinas i etike konačnoga, Sveučilište J.J. Strossmayera, Osijek.
- Dawkins, R. Iluzija o Bogu, Izvori, Zagreb 2007.
- Ward, K., Zašto gotovo sigurno ima Boga, KS, Zagreb 2010.
- Eagleton, T., Ideja kulture. Jesenski i Turk, Zagreb 2002.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku;
- ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju nastave, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita;
- praćenje aktivnosti studenata u raspravama na predavanjima i seminarskim susretima.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Osnove psihologije | |
| Nositelj predmeta | Marija Kristek. predavač | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-20 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30 + 0 +15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim teorijskim i praktičnim aspektima suvremene psihologije u svrhu razumijevanja psihičkih funkcija, čovjekova doživljavanja i ponašanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će po završetku kolegija moći:

1. Definirati osnovne pojmove iz područja psihologije
2. Opisati biološke osnove ponašanja
3. Definirati, opisati i razlikovati načine doživljavanja i ponašanja pojedinca
4. Povezati spoznaje područja učenja i mišljenja sa specifičnim potrebama u radu
5. Kritički analizirati i primijeniti postupke procesa motivacije
6. Razlikovati i primijeniti teorije ličnosti u radu
7. Prepoznati i opisati glavne psihološke poremećaje
8. Opisati, razlikovati i usporediti različite grupne procese i grupnu dinamiku

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u znanstvenu i primijenjenu psihologiju
- Biološke osnove ponašanja
- Osjeti i percepcija
- Svijest
- Učenje, pamćenje i zaboravljanje
- Mišljenje i inteligencija
- Motivacija i čuvstva
- Ličnost i individualne razlike
- Psihološki poremećaji
- Grupni procesi i grupna dinamika

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
|---|---|---|

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje pismenog ispita.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,8 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | Max |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1 – 8 | Prisutnost na nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost na nastavi | 0,15 | 1 – 8 | Domaće zadaće i zadaci | Evidencija | - | 5 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1 – 8 | Priprema za samostalni zadatak | Pismeni i usmeni samostalni zadatak | 18 | 30 |
| Pismeni ispit | 1,8 | 1 – 8 | Priprema za pismeni ispit | Pismeni ispit | 36 | 60 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Petz, B. (2001). Uvod u psihologiju. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Rathus S.A. (2001). Temelji psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap.


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Andrilović, V. i Čudina-Obradović, M. (1994). Osnove opće i razvojne psihologije. Zagreb: Školska knjiga.
- Atkinson & Hilgard (2007). Uvod u psihologiju. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Čorkalo Biruški, D. (2009). Primijenjena psihologija: pitanja i odgovori. Zagreb: Školska knjiga.
- Larsen, R.J. & Buss, D.M. (2008). Psihologija ličnosti. Jastrebarsko: Naklada Slap.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Psihologija razvoja | |
| Nositelj predmeta | Marija Kristek. predavač | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-21 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30 + 0 + 15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati studente s teorijskim i praktičnim aspektima razvojne psihologije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija, studenti će moći:

1. Opisati i usporediti poimanje razvoja u odnosu na različite teorije razvoja. Definirati i objasniti osnovna načela interakcije nasljeđa i okoline.
2. Razlikovati i usporediti specifičnosti tjelesnog, kognitivnog, emocionalnog i socijalnog razvoja.
3. Objasniti i primijeniti metodologiju istraživanja razvoja.
4. Kritički analizirati ulogu različitih konteksta u razvoju.
5. Razlikovati i objasniti probleme prilagodbe i starenja.
6. Prepoznati i opisati faktore rizika i otpornosti u odnosu na dobnu skupinu.
7. Primijeniti stečene spoznaje u razumijevanju praktičnih problema svake pojedine skupine.

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u razvojnu psihologiju
- Teorije razvoja i starenja
- Metode i nacrti istraživanja u razvojnoj psihologiji
- Biološke osnove razvoja
- Tjelesni razvoj
- Kognitivni razvoj
- Razvoj govora
- Emocionalni razvoj
- Razvoj samopoimanja
- Moralni razvoj: teorije i moralno rezoniranje
- Prosocijalni razvoj
- Razvoj spolnih uloga
- Vršnjački odnosi
- Različiti konteksti razvoja
- Nasilje i zlostavljanje djece
- Stres i procijenjeni problemi u odnosu na starosnu skupinu
- Zaštitni i rizični čimbenici razvoja

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo _____ |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje kolokvija i pismenog ispita.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,8 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1 – 7 | Prisutnost na nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost na nastavi | 0,15 | 1 – 7 | Domaće zadaće i zadaci | Evidencija | - | 5 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1 – 7 | Priprema za samostalni zadatak | Pismeni i usmeni samostalni zadatak | 18 | 30 |
| Pismeni ispit | 1,8 | 1 – 7 | Priprema za pismeni ispit | Pismeni ispit | 36 | 60 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Berk, L. (2005). Psihologija cjeloživotnog razvoja. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Lacković-Grgin, K. (2006). Psihologija adolescencije. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Schaie, K. W. & Willis, S. L. (2001.). Psihologija odrasle dobi i starenja. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Vasta, R., Haith, M.M. & Miller, S.A. (1998). Dječja psihologija. Jastrebarsko: Naklada Slap.


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Brazelton, B. (1997). Vaše dijete. Zagreb: Mozaik knjiga.
- Buljan-Flander, G. i Kocijan-Hercigonja, D. (2003). Zlostavljanje i zanemarivanje djece, Marko.M., Zagreb.
- Despot Lučanin, J. (2003). Iskustvo starenja. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Duran, M. (2001). Dijete i igra. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Lacković-Grgin, K., Ćubela Adorić, V. (2006). Odabrane teme iz psihologije odraslih. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Lacković-Grgin, K. (2000.). Stres u djece i adolescenata, Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Lacković-Grgin, K. (1993). Samopoimanje mladih, Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Salovey, P. (1999). Emocionalni razvoj i emocionalna inteligencija, Zagreb: Educa .


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Grad i kultura | |
| Nositelj predmeta | prof. dr. sc. Zlatko Kramarić | |
| Suradnik na predmetu | Igor Gajin, ass. | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-22 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Grad i kultura obrađuje se razvojna interakcija urbanog prostora i kulturne dinamike. Ciljevi predmeta su:

- Upućenost studenata u osnovna fenomenološka, antropološka i kulturološka tumačenja pojma urbaniteta i urbane kulture.
- Osposobiti studente za strategije i prakse „čitanja grada".
- Razviti kod studenata razumijevanje urbanoga prostora kao kulturnog kapitala, resursa kulturne akumulacije i polje kulturnog identiteta .
- Razviti kod studenata interdisciplinarni način sociokulturnog razumijevanja međuodnosa urbane i kulturne dinamike.
- Osposobiti studente za identificiranje i analiziranje upisivanja urbanog iskustva u kulturnoumjetničke prakse.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Definirati kulturološkim diskursom fenomenologiju urbaniteta i urbane kulture.
2. Analizirati i interpretirati prakse (sub)kultura determiniranih iskustvom urbaniteta.
3. Prepoznati i kritički evaluirati miteme urbane kulture kroz kulturne reprezentacije grada.
4. Kritički evaluirati uvjetujući odnos prostora i kulture.
5. Analizirati modernizacijsku sukladnost urbanoga i kulturnoga.

1.4. Sadržaj predmeta

- Kulturalna povijest grada.
- Sociokulturalna i antropološka tumačenja grada.
- Pojmovi centra, periferije, margine i provincije.
- Taktike i invencije u urbanom prostoru.
- Grad kao sociokulturni kapital.
- Konstrukcija urbane kulture.
- Kvalitativne predispozicije grada.
- Grad kao prostor dinamike, akumulacije i modernizacije.
- Grad kao epistemiološki obzor.
- Kulturne reprezentacije grada.
- Mitologija urbanosti.
- Grad kao spektakl.
- Flanerizam.
- Urbano pismo.
- Subkulture.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Venturi, R., Brown, D. S., Izenour, S. (1972). Learning from Las Vegas. MIT Press, Cambridge.
- Borden, I. – Dunster, D. (ed.),(1996). Architecture and the Sites of History: Interpretations of Buildings and Cities. New York.
- Sharon Zukin, S. (1996). The Cultures of Cities. Blackwell, Oxford.
- Milić, B. (1999 – 2002). Razvoj grada 1-3. Školska knjiga, Zagreb.
- Zlatar, Andrea. (2008). Prostor grada, prostor kulture. Naklada Ljevak, Zagreb.
- Nemec, Krešimir (2010). Čitanje grada. Naklada Ljevak, Zagreb.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lefebvre, H.(1974). Urbana revolucija. Nolit, Beograd.
- Mumford, L. (1968). Grad u historiji. Naprijed, Zagreb.
- Flaker, A. (1995). Riječ, slika, grad. Durieux, Zagreb.
-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kultura kasnog kapitalizma | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | Igor Gajin, ass. | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-23 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Kultura kasnog kapitalizma obrađuju se poetika, stilovi i epistema aktualne kulturne proizvodnje kao refleksije logike odnosa u kasnome kapitalizmu. Ciljevi predmeta su:

- Uputiti studente u sinkroniju kulturne proizvodnje.
- Osposobiti studente za interpretaciju aktualnih kulturnih poetika.
- Osposobiti studente za kontekstualizaciju tekućih kulturnih praksi kao izraza dominantne društvenopovijesne episteme.
- Razviti kritičko-analitički odnos prema kulturnoj ekspresiji epohe.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Situirati partikularna kulturna ostvarenja u makropoetičke formacije.
2. Prepoznavati osnovna poetička obilježja i tendencije tekuće kulturne proizvodnje.
3. Analizirati kulturalnom kontekstualizacijom epifenomene aktualnih kulturnih praksi.
4. Analizirati "strukturu osjećaja" iz kulturnih uzoraka.
5. Mapirati tekuću kulturnu proizvodnju u sustav.

1.4. Sadržaj predmeta

- Poetika postmoderne književnosti
- Epistemologija postmoderne misli
- Kultura postmodernizma
- Postpostmoderna, supermoderna i-ili digimoderna
- Postmoderna determinirana modernom
- Postmoderna i kapitalizam
- Logika kapitala u kulturnoj proizvodnji
- Kulturna industrija i popkultura

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bauman, Z. (2011). Tekuća modernost. Zagreb: Naklada Pelago.
- Bertens, H. (2005). The Idea of the Postmodern. London & New York: Routldege.
- Hutcheon, L. (1998). A Poetics of Postmodernism. London & New York: Routledge.
- Đorđević, J. (2009). Postkultura. Beograd: Clio.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Jameson, F. (1991). Postmodernism, Or the Cultural Logic of Late Capitalism. New York: Duke University Press.
- Milanja, C. (1996). Slijepe pjege postmoderne. Zagreb: SGI.
- Vuković, T. (2015). Svi kvorumaši znaju da nisu kvorumaši. Zagreb: Disput.
- Welsch, W. (2000). Naša postmoderna moderna. Sremski Karlovci i Novi Sad: Izdavačka knjižarnica Z. Stojanovića.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kultura u doba mreža | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | Igor Gajin, ass. | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-24 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Kultura u dobra mreža obrađuju se promjene, trendovi i tendencije u praksama kulturne proizvodnje s obzirom na aktualnu milenijsku smjenu kulturne paradigme iz vertikalne u horizontalno strukturiranu kulturu. Ciljevi predmeta su:

- Razviti kod studenata upućenost u redefinirane koncepte osnovnih termina, kategorija i shema poimanja kulture.
- Osposobiti studente za razumijevanje konzekvenci i perspektiva digital dividea.
- Razviti kod studenata povijesnu perspektivu, osjećaj za kulturološki značaj i kritičko odnošenje prema digital divideu.

- Osposobiti studente za mišljenje, djelovanje i proizvodnju sukladno logici mreže.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Analizirati kulturološki i fenomenološki aktualnu kulturnu dinamiku.
2. Razumijevati značaj tehnološke dominacije u aktualnim restrukturiranjima koncepta kulture.
3. Praktično se koristiti tehnomedijskim alatima u simboličkoj proizvodnji i distribuciji.
4. Razumijevati efekte takvoga korištenja u invenciji, reprodukciji i distribuciji kulture.
5. Razumijevati ideju i ulogu koncepta mreže u kulturnodruštvenom strukturiranju.

1.4. Sadržaj predmeta

- Tradicionalni koncepti kulture
- Redefinirani koncepti kulture
- Digital divide
- Filozofija mreže
- Vertikalna i horizontalna kultura
- Suvremena logika sociokulturnog života
- Tehnodeterminizam
- Nove kulturne prakse
- Repozicioniranje starih kulturnih praksi

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo- konzultacije |

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | rješavanje problemskih zadataka) | | | |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Castells, M. (2014). Moć komunikacije. Beograd: Clio.
- Anderson, C. (2008). Dugi rep. Zagreb: Jesenski i Turk.
- Peović Vuković, K. (2012). Mediji i kultura. Zagreb: Jesenski i Turk.
- Gere, C. (2011). Digitalna kultura. Beograd: Clio.
- Stalder, F. (2005). Otvorena kultura i priroda mreža. Novi Sad: Futura.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Cvjetičanin, B. (2014). Kultura u doba mreža. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.
- Briggs, A. i Burke, P. (2011). Socijalna povijest medija. Zagreb: Pelago.
- Dominick, J. R. (2005). The Dynamics of Mass Communications. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Morley, D. (2007). Media, Modernity and Technology. London i New York: Routledge.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Projekt modernosti | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | Igor Gajin, ass. | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-25 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Projekt modernosti obrađuju se ideje i vrijednosti modernosti i modernizacijskih procesa zapadne civilizacije. Ciljevi predmeta su:

- Uputiti studente u povijesni narativ moderniteta i kontinuitet djelovanja modernizacijske ideje.
- Osposobiti studente za kritičku valorizaciju (dis)topijskih ideja moderniteta.
- Osposobiti studente za kritičko-analitičko prepoznavanje učinaka moderniteta.
- Razviti kod studenata kritičko-analitički odnos prema vrijednostima moderniteta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Razumijevati sinkroniju kao proizvod moderniteta.
2. Razumijevati ideju progresa.
3. Kritički odnos imati prema ambivalencijama modernizacijskog procesa.
4. Analizirati epifenomenologiju aktualne dinamike kao izraz moderniteta.
5. Usustaviti dinamiku kulturnopovijesne zbilje u narativ modernizacije.

1.4. Sadržaj predmeta

- Ideja modernosti
- Periodizacija modernosti
- Vrijednosti modernosti
- (Dis)topijski aspekti modernosti
- Konstitutivni resursi modernosti
- Modernost kao ideologija
- Modernost kao univerzalizam
- Ambivalencije modernosti
- Debakl modernosti
- Modernost kao društveni inženjering

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo- konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 0 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Adorno, T. i Horkheimer, M. (1989). Dijalektika prosvjetiteljstva. Sarajevo: Veselin Masleša.
- Touraine, A. (2007). Kritika modernosti. Zagreb: Politička kultura.
- Kalanj, R. (2008). Modernizacija i identitet. Zagreb: Politička kultura.
- Katunarić, V. (2012). Putovi modernih društava. Zagreb: Antibarbarus.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Weber, M. (2006). Protestantska etika i duh kapitalizma. Zagreb: Misl.
- Mumford, L. (1986). Mit o mašini. Zagreb: GZH.
- Gehlen, A. (2004). Duša u tehničkom dobu. Zagreb: AGM.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Tehnike kulturne navigacije | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | Igor Gajin, ass. | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-26 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Tehnike kulturne navigacije obrađuju se pitanja filtriranja kulturnih sadržaja u uvjetima produkcije i distribucije kulture s platformi novih medija i tehnologija. Ciljevi predmeta su:

- Razviti kod studenata vrijednosnu orijentaciju prema hiperprodukciji sadržaja na novim medijima.
- Razviti kod studenata kritički aparat prema mehanizmima suvremene kulturne reprezentacije.
- Osposobiti studente za kretanje poljem kulture.
- Osposobiti studente za kategoriziranje kulturne ponude.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Kritički ocijeniti aktualnu kulturnu ponudu.
2. Pojasniti mehanizme proizvodnje u aktualnim odnosima kulturne industrije i promocije kulture.
3. Orijentirati se u suvremenom kulturnom pejsažu.
4. Razviti profilirane interese među aktualnim obiljem kulturnomedijske ponude.
5. Osposobiti se za korištenje tehnomedijskih alata u pravcima kvalitete.

1.4. Sadržaj predmeta

- Kategorije visokog i niskog
- Logika kulturne industrije
- Logika hiperteksta
- Novomedijska pismenost

- Znanje i kontraznanje
- Buka i šum
- Selektiranje i kontekstualiziranje
- Koncepti ususatvljivanja
- Kategorizacija, klasifikacija, hijerarhija
- Eklekticizam

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | 1 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Anderson, C. (2008). Dugi rep. Zagreb: Jesenski i Turk.
- Keen, A. (2010). Kult amatera. Zaprešić: Fraktura.
- Thompson, D. (2009). Kontraznanje. Zagreb: Algoritam.

- Lipovetsky, G. (1992). Carstvo prolaznog. Sremski Karlovci i Novi Sad: Izdavačka knjižarnica Z. Stojanovića.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Manovič, L. (2015). Jezik novih medija. Beograd: Clio.
- Landow, G. P. (1992). Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology. Baltimore and London: The Johns Hopkins University Press.
- Jovanović, B. (2008). Digitalna despotija. Ulcinj: Plima.
- Solar, M. (2004). Predavanja o lošem ukusu. Zagreb: Politička kultura.
- Solar, M. (2011). Kritika relativizma ukusa. Zagreb: Matica hrvatska.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-6 | |
| Nositelj predmeta | | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-27 / BAKM-IZ-28 /BAKM-IZ-29 / BAKM-IZ-30 / BAKM-IZ-31 / BAKM-IZ-32 | |
| Status predmeta | Izborni opći predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 |
| | Broj sati (P+V+S) | 15 (0+15+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je podizanje svijesti o kvaliteti i značaju kulturnih, umjetničkih i medijskih sadržaja kao i o njihovom doprinosu gospodarstvu te glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. debatirati o dostupnim kulturnim, umjetničkim i medijskim sadržajima,
2. ocijeniti potencijale razvoja javnih ustanova i poslovnih subjekata u medijima, kulturi i kreativnim industrijama.

1.4. Sadržaj predmeta

Obveze studenata su prisustvo na kulturnim zbivanjima u gradu i regiji i to prema sljedećim kategorijama:

- kazališne predstave,
- koncerti,
- izložbe,
- promocije knjiga,
- muzejski posjeti,
- festivali,
- projekcije europskog filma i filmovi nezavisnih producenata i europskih autora,
- konferencije, predstavljanja, tribine, seminari, radionice i okrugli stolovi vezani za temu umjetnosti, kulture, medija, kreativnih industrija i menadžmenta,
- događanja u organizaciji javnih ustanova u kulturi i jedinica lokalne uprave i samouprave u području kulture, umjetnosti, medija i menadžmenta.

Student samostalno bira događanja kojima će prisustvovati. Dozvoljena je i individualna kombinacija gore navedenih kategorija uz uvijet da je od svake kategorije zastupljeno maksimalno po dva oblika pri čemu student treba realizirati minimalno 8 prisustava. Dozvoljene su i druge kategorije događanja ili drugačija distribucija no uz prethodnu suglasnost mentora.

Evidenciju o prisustvu studenta na događanju ovjerava organizator pečatom institucije ili potpisom djelatnika ili nastavnik potpisom ukoliko je posjet proveden u okviru terenske nastave a prisustvovanje je moguće dokumentirati ulaznicom, potvrdom, fotografijom ili bilo kojim drugim dokazom. Student samostalno određuje dinamiku i raspored posjeta/sudjelovanja.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☐ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje događanja opisanih u točci 1.4. što se dokazuje evidencijom prisustva.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 1 | 1, 2 | Prisutnost na kulturnim i srodnim događanjima | Evidencije dolazaka | 50 | 100 |
| Ukupno | 1 | | | | | 100 |

| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| - |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| - |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju događanja opisanih u točci 1.4. |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Etika i medijska kultura | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-33 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Osnovni cilj kolegija je upoznavanje s temeljnim etičkim teorijama i njihovom aplikacijom u medijskom području. Također, navedena se znanja apliciraju kroz kontekstualizaciju etike novinarstva u hrvatskom medijskom prostoru.<br>Drugi dio predmeta bavi se aplikacijom općih principa u praksi. Naglasak je na etičke kodekse, posebno na Kodeks HND – a. Tijekom seminara studenti će morati na temelju Kodeksa u konkretnim novinskim člancima detektirati kršenje kako Kodeksa tako i općih etičkih načela. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta. |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon završetka kolegija student će moći:<br>1. Razlikovati etično i tržišno u kontekstu moralnog relativizma<br>2. Analizirati proces produkcije medijskih tekstova i priloga sa i bez deontološke dimenzije<br>3. Identificirati temeljne probleme etike u novinarstvu danas<br>4. Samostalno integrirati etičnost u profesiju<br>5. Argumentirati da etični pristup novinarstvu nije u suprotnosti sa zahtjevima tržišta<br>6. Evaluirati stanje hrvatskog medijskog prostora sa naglaskom na nove medije koji su na marginama regulative |

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnovne etičle teorije
- Etika dužnosti i etika odgovornosti
- Etika i tehnika, aposteriornost etike
- Humeov zakon, odnos faktičnog i normativnog
- Novinarstvo i etika
- Istina i istinitost
- Temeljni deontološki principi
- Kazuistika
- Moralni ideali i svakidašnja novinska stvarnost
- Sloboda tiska i sloboda savjesti
- Zaštita izvora
- Objektivnost, subjektivna perspektiva i predrasude
- Etički kodeksi i njihovo kršenje
- Cenzura
- Reklame i moralne vrijednosti

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi seminarski rad koji se mora prezentirati u trajanju od 20 minuta. Student seminarski rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,3 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | 1,2 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | Evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | aktivnost u nastavi | Evidencija | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 0,3 | 1-6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 2,5 | 10 |
| Pismeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , | Evaluacija | 25* | 40 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | pismenih radova | | |
| Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva. | Usmeno ispitivanje | 10 | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Amartya Sen: Identitet i nasilje, Poslovni dnevnik: Masmedia, Zagreb 2007.
- Vilović Gordana: Etički prijepori u Globusu i Nacionalu 1999-2000, Hrvatska politologija, FPZ, Zagreb, 2004. (5-30 str.)
- Bertrand, Claude-Jean: Deontologija medija, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007. (81-120 str.)
- Malović, S., Ricchiardi S. i Vilović G.:Etika novinarstva, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007.
- Dejl Žaket: Novinarska etika.Moralna odgovornost u medijima, Glasnik, Beograd, 2007
- Danijel Labaš (ur): Mediji i društvena odgovornost, Hrvatski studiji, Zagreb, 2010
- Danijel Labaš (ur): Novi mediji, nove tehnologije, novi moral, Hrvatski studiji, Zagreb, 2009

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Andre Comte-Sponville: Je li kapitalizam moralan?, Poslovni dnevnik: Masmedia, Zagreb 2006.
- Neil Levy: Moralni relativizam, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2004.
- Alessandro Fratti: Publicita e valori etici (Reklame i moralne vrijednosti), Privitera, Palermo, 2013

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Medijska pismenost | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-34 | |
| Status predmeta | Izborni općI, Mediji i odnosi s javnošću | |
| Godina | 2. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1.OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Dinamika današnjeg medijskog trenutka diktira posebne pristupe proučavanju medijskih realnosti. Iz toga razloga, smatramo kako su fundamentalni dijelovi područja medijske pismenosti teorijska i praktična znanja, koja imaju za cilj postizanje što svrsishodnijih smislenijih pristupa izvoru informacija. Recentni trenutak uspostavlja dinamiku u kojem je internet, između ostalih medijskih platformi, najbitniji medijski izvor proizvodnje informacija, a koji, bez ikakve sumnje , ne bi li bio smisleno čitljiv, zahtjeva razvoj specifičnih informacijsko-komunikacijskih ili digitalnih kompetencija. Pored spomenutog, uz samu izloženost medijima, ključna je kompetencija osposobljenosti analize, kritičko razumijevanja i vrednovanje sadržaja i informacija, te utjecaja medija i njihovih poruka na društvo. U konačnici, ne smijemo zaboraviti i važnost izražavanja kroz kreiranje ili produkciju vlastitih medijskih sadržaja, za koju je potrebno imati razvijene vještine komunikacije, pisanja i dizajniranja no ponovit ćemo, uz iznimno bitnu kompetenciju digitalne pismenosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog kolegija

1. Detektirati i deskriptirati elemente današnje medijske medijske pismenosti.
2. Uporediti i sintetzirati ideje medijske pismenosti, te potreba koje izlaze iz konteksta medjske realnosti
3. Valuirati teorijske pristupe i različite filozofske stavove o medijskoj realnosti.
4. Primjeniti konkretne vještine koje se smatraju integralnim dijelom proučavanja medijske, nformacijske, vizualne i digitalne pismenosti

1.4. Sadržaj predmeta

- Povijeni razvoj ideje medijskih pismenosti
- Uspostavljanje recentne medijske konfiguracije – gdje mi to živimo?
- Problem distinkcije između komplementarnih pojmova medijske, vizualne, digitalne i informacijske pismenosti, a u bitnom odnosu na pojam verbalne pismenosti
- Uvod u kognitvnu znanost i ideju kognitivne medijske pismenosti Jamesa Pottera
- Tri ključna elementa medijske pismenosti
- Psihologija, kognitvna znanost i neurološka istraživanja medijske pismenosti

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,75 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 0,75 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-4 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-4 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 |
| Praktičan rad/zadaće | 0,75 | 1-4 | Vježbe, zadaće | Kontinuirano praćenje i analiza | 15 | 25 |
| Seminarski rad | 0,75 | 1-4 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija i prezentacija seminarskih radova | 10 | 25 |
| Pismeni ispit | 1,2 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 25* | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Potter, W.J. Medijska pismenost. Beograd: CLIO, 2011.
- Manovich, L (2002) The Language of New Media (Leonardo Books), New York
- Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books.
- Turow, J. Mediji danas. Beograd: CLIO, 2013.
- Negroponte, N. (1995). Being digital. New York: Knopf.


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Kellner, D., & Share, J. (2005). Toward critical media literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy. Discourse: studies in the cultural politics of education, 26(3), 369-386.

- Bruce, B. C. (2003). Literacy in the Information Age: Inquiries Into Meaning Making With New Technologies. Order Department, International Reading Association, 800 Barksdale Road, PO Box 8139, Newark, DE 19714-8139..

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Novi medijski žanrovi | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo | |
| Suradnik na predmetu | Snježana Barić-Šelmić, asistenti | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-35 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga kolegija je da student usvoji znanja o klasifikaciji svih postojećih medijskih žanrova, kako teorijski, tako i kroz praksu. Klasifikacija područja je temeljni preduvjet za znanstveni pristup istraživanju i razumijevanju vrsta i žanrova. To je temelj cjelokupne komunikacije i medijskoga diskursa. Posebno će se istražiti i definirati kategorija 'novoga' u okviru novih medija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Klasificirati medijske vrste i žanrove
2. Opisati i analizirati pojedine žanrove
3. Prepoznati sličnosti i razlike između pojedinih vrsta i oblika medijskih i novomedijskih žanrova
4. Prepoznati vrijednost i važnost žanrova kao sredstvo izražavanja
5. Uočiti prednosti i nedostatke pojedinih novih medijskih žanrova te detektirati potencijalne opasnosti koje nose
6. Prepoznati načine i djelovanja novih medija u svojem okruženju
7. Diskutirati o pojedinom novom mediju uz sposobnost primjene primjerene terminologije i forme
8. Kritički promatrati i utemeljeno komentirati način pojavnosti i djelovanja pojedinih vrsta novih medija
9. Primijeniti stečena teorijska znanja u praksi putem pokretanja vlastitog medija ili aktivnog uključivanja u rad medija u javnom ili privatnom vlasništvu

1.4. Sadržaj predmeta

- Pregled žanrova s obzirom na funkciju i medij – medijski žanrovi i vrste
- Uloga teksta / slike / zvuka u oblikovanju pojedinih žanrova

- Jednostavni i složeni oblici medijskih žanrova
- Kombiniranje žanrova i kombiniranje medija
- Odlike žanrova s obzirom na medijsku zadanost (tehničke osobitosti pojedinih medija)
- Pisanje / govorenje / kretanje: specifičnosti s obzirom na žanr i na medij
- Funkcionalna diferencijacija žanrova u hrvatskoj kulturi; kultura – umjetnost – društveni život
- Generacijski, rodni, klasni, etnički i drugi momenti vezani uz žanrovsko oblikovanje
- Adresabilnost žanra i adresabilnost medija
- Izlaganja studenata i analiza seminarskih radova na zadanu temu

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7.Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8.Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5* | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-9 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-9 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-9 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-9 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Darley, A. (2000) Visual Digital Culture: Surface Play and Spectale in New Media Genres (Sussex Studies in Culture and Communication). Routledge. London.<br>• Montfort, N., Wardrip-Fruin, N. (2003) The New Media Reader. The MIT Press; Bk&CD-Rom edition.<br>• Manovich, L. (2002) The Language of New Media. The MIT Press.<br>• Biti, V., (2000). Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Zagreb, Matica hrvatska<br>• Gane, N., i Beer, D. (2008). New Media – the Key Concepts. Oxford, New York, Berg<br>• Botler, J.D. i Grusin, R. (2000). Remediation – Understanding New Media, MIT Press<br>• Inglis, F. (1997). Teorija medija, Zagreb, Barbat, AGM<br>• Branston, G. i Stafford, R. (2010). The Media Student's Book (5th edition), NY, Routledge<br><br>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Lunenfeld, P. (2000) The Digital Dialecitc: New Essays on New Media. The MIT Press.<br>• Hocks, M.E. (2003) Eloquent Images: Word and Image in the Age of New Media. The MIT Press.<br>• Castells, Manuel (2010). The Rise of the Network Society. Malden (USA), Oxford (UK), Wiley-Blackwell Publishers, second edition<br>• Kirkpatrick, David (2010). The Facebook Effect. Simon&Schuster Paperbacks: New York (USA) |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Filmologija i kultura | |
| Nositelj predmeta | Kristina Raspudić Kumrić, predavačica | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-36 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati studente sa posebnostima filmskog jezika, pružiti uvid u teoriju filmskoga medija i teoriju filmske umjetnosti, te ih senzibilizirati i osposobiti za proučavanje filmskoga medija kao dijela suvremene i popularne kulture.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Razumjeti razvoj i specifičan značaj filmske umjetnosti unutar prostora suvremene kulture
2. Dati pregled i objasniti razliku između filmskih rodova i žanrova
3. Prepoznati i objasniti najistaknutije odrednice filmskih stilova nacionalnih kinematografija
4. Prepoznati i objasniti karakteristične filmske postupke, te način njihove uporabe u različitim oblicima filmskih praksi
5. Prepoznati i objasniti razliku između specifičnih autorskih stilova
6. Nabrojati, klasificirati i usporediti različite tipove filmskih teorija
7. Objasniti utjecaj suvremenih teorijskih strujanja na film

1.4. Sadržaj predmeta

- Prve faze razvoja filmske teorijske misli. Čimbenici razlike, formativne/formalističke teorije filma (R. Arnheim)
- Čimbenici sličnosti, realističke teorije filma (A. Bazin)
- Strukturalističke i semiotičke teorije filma
- Oblici filmskog zapisa (pojam kadra, plana, kuta snimanja, osvjetljenja...)
- Oblici filmskog zapisa – Zvuk (prizorno i neprizorno), montaža (definicija, vrste i funkcija)
- Filmski rodovi
- Filmski žanr
- Filmski prostor i vrijeme
- Film i njegov gledatelj (psihoanaliza i film; suvremeni teorijski okviri)
- Film i srodni mediji

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,5 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-7 | Istraživanje, izrada seminarskog zadatka | Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije | 10 | 30 |
| Provjera znanja – usmeni ispit | 1,5 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Peterlić, Ante. 2001. Osnove teorije filma. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- A Companion to Film Theory, 1999, ed. T. Miller, R. Stam, Malden-Oxford: Blackwell, str. 9 – 145.
- Andrew, J. Dudley. 1980. Glavne filmske teorije, Beograd: Institut za film.
- Arnheim, Rudolf. 1962. Film kao umetnost, Beograd: Narodna knjiga.
- Bazin, André. 1967. [Bazen, Andre] Šta je film? I: Ontologija i jezik, Beograd: Institut za film.
- Bordwell, David & Thompson, Kristin, 1985, Film Art: An Introduction (i kasnija izdanja)

1. Teorija filma. 1979. ur. D. Stojanović, Beograd: Nolit

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Informacijska pismenost | |
| Nositelj predmeta | Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand | |
| Suradnik na predmetu | ----- | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-37 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (0+45+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama informacijske pismenosti, s mogućnošću korištenja informacijsko-komunikacijske tehnologije u učenju i istraživanju, osobito s bazama podataka važnima za studij i istraživanje. Kolegij pruža studentima temelje za daljnje lakše kretanje kroz studij.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati informacijsku pismenost
2. Prepoznati potrebnu informaciju
3. Interpretirati informaciju i informacijski izvor
4. Integrirati odabranu informaciju u svoju bazu znanja
5. Analizirati informaciju za postizanje određenog cilja
6. Predvidjeti ekonomska, pravna i društvena pitanja koja se tiču uporabe informacija kao i etičnog i legalnog pristupa i korištenja informacija.

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojmovno određenje informacijske pismenosti
- Važnost informacijske pismenosti u obrazovnim procesima i cjeloživotnom učenju
- Kritičko preispitivanje informacijske pismenosti kod učenika i studenata
- Fenomen Google generacije
- Informacijska anksioznost
- Strategije pretraživanja i vrste informacijskih izvora
- Ključne riječi u pretraživanju. Oblikovanje upita
- Znanstvene informacije; znanstveni časopisi.
- Strategije istraživanja
- Pretraživanje interneta
- Pretraživanje akademskih baza podataka
- Vrednovanje informacijskih izvora
- Citiranje izvora i vođenje bilješki
- Prezentacija informacija
- Fenomen Weba 2.0

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☐ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Špiranec, Sonja. Informacijska pismenost – ključ za cjeloživotno učenje // Edupoint 17, 3(2003), 4-14. Dostupno na: http://edupoint.carnet.hr/casopis/ cimages/edupoint/ep_17_1.pdf
- Špiranec, Sonja. Obrazovanje korisnika u visokoškolskim knjižnicama: novi pristupi u mrežnom okruženju: magistarski rad. Zagreb: Filozofski fakultet, 2005. Dostupno na: http://darhiv.ffzg.unizg.hr/2060/1/magistarski_Spiranec.pdf
- Špiranec, Sonja. Informacijska pismenost: teorijski okvir i polazišta. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za informacijske znanosti, Zavod za informacijske studije, 2008.
- Sabolović-Krajina, D. Zašto je informacijska pismenost kompetencija bez koje se danas ne može? // Svezak 14(2013), dostupno na: http://www.drustvo-knjiznicara-bpkp.hr/svezak/svezak14/svezak%2014.pdf

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Špiranec, Sonja; Mihaela Banek Zorica. Informacijska pismenost? Da, mi možemo... Yes, we can // Svezak 12(2010), 8-10. Dostupno na: http://www.drustvo-knjiznicara-bpkp.hr/svezak/svezak12/prelom.pdf
- Information Literacy Competency Standards for Higher Education, 2000. Dostupno na: http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetency#ildef
- Hoić-Božić, N. Razvoj informacijske pismenosti studenata kroz izradu seminarskih radova // Edupoint 17, 3(2003), 16-23. Dostupno na http://edupoint.carnet.hr/ casopis/cimages/edupoint/ep_17_1.pdf

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kulturni turizam i kulturna baština | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | |
| Suradnik na predmetu | Dr.sc. Igor Mavrin | |
| Studijski program | Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-38 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Kolegijem se nastoji obuhvatiti široki raspon veza turizma i kulture, bilo da se radi o simbiotskom odnosu s kulturnom baštinom ili recentnom kulturnom produkcijom, bilo da je riječ o specifičnim kulturalnim fenomenima koji se javljaju kao popratna pojava turističkog gospodarstva.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane za kulturni turizam i kulturnu baštinu
2. Opisati pojam turizma kao specifične ekonomske grane i važnog skupa specifičnih društvenih praksi
3. Klasificirati pojedine vrste kulturnih turista
4. Protumačiti ulogu i važnost turizma u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda
5. Identificirati ulogu, značaj i ciljeve različitih interesih skupina kada se govori o kulturnom turizmu i kulturnoj baštini
6. Objasniti koncept razvoja kulturnog turizma i faktore atraktivnosti kulturne baštine
7. Razlikovati procese strateškog i marketinškog planiranja u kulturnom turizmu
8. Analizirati konkretne primjere iz prakse koji se odnose na kulturni turizam i kulturnu baštinu

1.4. Sadržaj predmeta

- Kultura i turizam vs. kulturni turizam. Putovanje. Spacijalnost – itinerari, rute i destinacije.
- Teorijski temelji, istraživački aspekti, proturječja, prednosti, potrebe i mogućnosti usporednog održivog razvitka kulture i turizma. Harmonizirano upravljanje resursima. Razvitak kulture okoliša kao pretpostavke uravnoteženog turističkog razvoja.
- Kulturna baština – zaštita, upravljanje i revitalizacija
- Turistički vodiči kao profesija za prezentaciju i upoznavanje kulturne baštine
- Lokalna zajednica i turizam (društvena pripadnost, kulturni identitet i turističko ponašanje, lokalna zajednica i turisti, verbalna i neverbalna komunikacija u turizmu, kulturno nasljeđe i turistički kapital).
- Globalizacija turističkog prometa i politika očuvanja lokalne baštine. Etičke dileme globalizacije kulture u srazu s turizmom. Turizam i interkulturalizam.
- Kulturni turizam i kulturna baština u upravljanju urbanim i regionalnim razvitkom
- Modernizacijski procesi i kultura putovanja. Razvojni trendovi u suvremenom turizmu.
- Turizam, kulturne djelatnosti i druge društvene prakse i djelatnosti u užem i širem smislu

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |

| | | |
|---|---|---|
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7.Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8.Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-8 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-8 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 3-8 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-8 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- JELINČIĆ, Daniela Angelina. 2008. Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar
- KELEMEN, Petra i Nevena ŠKRBIĆ ALEMPIJEVIĆ. 2012. Grad kakav bi trebao biti. Etnološki i kulturnoantropološki osvrti na festivale. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
- VUKONIĆ, Boris. 2005. Povijest hrvatskog turizma. Zagreb: Prometej.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- DEMONJA, Damir i Pavlo RUŽIĆ. 2010. Ruralni turizam u Hrvatskoj. S hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani – Institut za međunarodne odnose.
- Geić, S.2002. Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe. Split: Veleučilište u Splitu
- Geić, S. 2010. Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu

- Hitrec, Tomislav. 1995. Kultura - oslonac turističke politike Europske unije, u: Hitrec, T. (ur.), Tourism and hospitality management, g. 1, n. 2
- KELEMEN, Petra i Sanja LONČAR. 2011. "'Obično' vs. 'atraktivno': kako priče o načinu života postaju dio turističke ponude". Studia ethnologica Croatica, 23:183–214.
- PETROVIĆ LEŠ, Tihana i Tomislav PLETENAC, ur. 2006. Etnologija i kulturni turizam. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za etnologiju i kulturnu antropologiju.
- PRICA, Ines i Željka JELAVIĆ, ur. 2009. Destinacije čežnje, lokacije samoće. Uvidi u kulturu i razvojne mogućnosti hrvatskih otoka. Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku – Hrvatsko etnološko društvo.
- Skupina autora.2006. Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. 2013. http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html.
- URBANI ŠOKCI 1-9 -ZBORNICI RADOVA


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| | | |
| Naziv predmeta | Poslovna komunikacija | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | Maja Haršanji, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-39 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Usvajanje općih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju. Cilj kolegija je svladati temeljne principe i prakse poslovne komunikacije kao jedne od ključnih vještina potrebnih za svakodnevno vođenje organizacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Objasniti komunikacijski proces
2. Prepoznati vrste poslovnog komuniciranja.
3. Objasniti specifičnosti verbalne, neverbalne i pisane komunikacije
4. Usporediti načine upravljanja konfliktom
4. Definirati modele poslovnog pregovaranja
5. Istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz područja poslovne komunikacije

1.4. Sadržaj predmeta

- Karakteristike i struktura komunikacijskog procesa
- Načela i vrste poslovnog komuniciranja
- Specifičnosti pisane, verbalne i neverbalne komunikacije
- Stilovi ponašanja u komunikaciji
- Poslovni bonton
- Poslovno pregovaranje
- Upravljanje konfliktom
- Korporativno komuniciranje – identitet, imidž
- Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,75 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,75 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5* | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,75 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 12,5 | 25 |
| Seminarski rad | 0,75 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 0 | 25 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |
| | | | | | | |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Osredečki, E.: Poslovno komuniciranje i poslovni bonton, Naklada EDO, Zagreb, 2006.
- Michael J. Rouse: Sandra Rouse: Poslovno komuniciranje, Masmedia, Zagreb, 2005.
- C. L. Bovée i J. V. Thill: Suvremena poslovna komunikacija. Mate, Zagreb, 2012.
- Rouse, M.: Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Zagreb: Masmedia, 2005.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Štefanija Vodopija: Umijeće slušanja za uspješnu komunikaciju, Naklada d.o.o Zadar, 2007.
- Fox, R. Poslovna komunikacija, Zagreb: Hrvatska Sveučilišna naklada & Pučko otvoreno učilište, 2001.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje odgovarajućih izlaznih znanja, vještina i kompetencija bit će posebno provedeno i na sljedeće načine:

- ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju obvezne radionice;
- primjena i prezentacija stečenog znanja, u okviru ovog kolegija, kroz izradu seminarskog rada

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Planiranje u kulturi | |
| Nositelj predmeta | Marija Tolušić,univ.spec.oec.,v.predavač | |
| Suradnik na predmetu | Maja Haršanji, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-40 | |
| Status predmeta | Izborni opći predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Planiranje u kulturi obrađuju se načini planiranja te metode i načini planiranja u kulturi i kulturnim institucijama. Cilj je predmeta upoznati studente s važnošću planiranja svih poslovnih aktivnosti i nužnosti izrade poslovnih planova, kao alata za realiziranje poslovnih ideja, kako bi se lakše i učinkovitije postigao uspjeh pojedinačnih projekata ili uspjeh rada kulturnih institucija. Razvijati sposobnosti i vještinu u izradi plana, posebice plana ljudskih potencijala i marketing plana pojedinih institucija kulture kako bi se što učinkovitije zadovoljavale javne potrebe.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati planiranje i procijeniti važnost planiranja za ostvarivanje uspjeha u poslovanju
2. Prepoznati i razlikovati vrste planova
3. Opisati moguće dijelove poslovnog plana
4. Izdvojiti unutrašnje i vanjske činitelje okruženja koji utječu na planiranje i rad pojedinih kulturnih institucija
5. Prilagoditi aktivnosti planiranja i vrste planova institucijama u kulturi
6. Izraditi poslovni plan u području kulture ili kreativnih industrija

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam i važnost planiranja
- Planiranje - funkcija menadžmenta
- Razine menadžmenta i vrste planiranja i planova
- Proces planiranja u profitnim i neprofitnim subjektima
- Poslovni plan /vrste, značenje, dijelovi/
- Analiza poslovnih planova ustanova, udruga i djelatnosti u kulturi
- Izrada poslovnog plana

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu poslovnog plana u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 4 | 8 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 8 |
| Seminarski rad | 1 | 6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete poslovnog plana i njegove prezentacije | 10 | 33 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Crnković,L. (2012). Planiranje kulture, radni materijal
- Pavičić, J., Alfirević N., Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedija, Zagreb,
- Bangs, David H.,Jr. (1998). Kako napraviti poslovni plan, Jakubin i sin i Centar za poduzetništvo, Osijek.
- Bangs, David H.,Jr. (1998). Kako napraviti plan marketinga, Jakubin i sin i Centar za poduzetništvo, Osijek.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Osmanagić Bedenik,N.(2002). Operativno planiranje,ŠK,Zagreb
- Cingula, M.,(2004).Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRiF, Zagreb
- Ministarstvo gospodarstva RH.(2000)Poslovni plan za poduzetnike, Masmedija, Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Urbani menadžment i kultura | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu | Dr.sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-41 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Urbani menadžment i kultura studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog menadžmenta. U okviru kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog menadžmenta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati, prepoznati, usvojiti i opisati temeljne pojmove iz urbanog menadžmenta
2. Analizirati strukturu i funkcije urbanog menadžmenta
3. Primijeniti prethodna stečena znanja o razvoju gradova

4. Predvidjeti moguće rizike u razvoju gradova
5. Raspraviti, prosuditi, proučiti stečena znanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Opisati karakteristike temeljnih pojmova urbanog menadžmenta
- Razumjeti i pojasniti povijesne pretpostavke za razvoj gradova
- Analizirati i argumentirati fenomen pojave i razvoja „globalnih gradova“
- Analizirati ponašanje stanovništva u pogledu ocjene i odabira mjesta stanovanja,
- Procijeniti čimbenike koji utječu na kretanja u Europi i svijetu vezno za razvoj velikih gradova i koncentraciju stanovništva
- Prepoznati sličnosti i različitosti gradova Hrvatske sa odabranim europskim gradovima
- Diskutirati o problematici gradova sadašnjosti i gradova budućnosti

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7.Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8.Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Šimunović, I.: „Urbana ekonomika”, Školska knjiga, Zagreb, 2007.<br><br>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Lamza-Maronić, M; Glavaš, J; Mavrin,I: „Urbani menadžment”, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2015.<br>• Throsby, D: „The Economics of Cultural Policy”, Cambridge |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kros – kulturni menadžment | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-42 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| U okviru predmeta Kros – kulturalni menadžment obrađuju se nacionalna kultura te utjecaj nacionalne kulture na vođenje poslovanja. Cilj je predmeta je da se razumije na koji način kultura opredjeljuje načine vođenja poslovanja, te da se podigne osobni kulturalni senzibilitet, razvijajući svijest da svaka (nacionalna) kultura vodi poslovanje na odrednicama osobne kulture te da to može biti uspješno. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| - |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. Objasniti značenje kros kulturalnog menadžmenta<br>2. Primijeniti sposobnost rješavanja problema iz domene kros kulturalnog menadžmenta na kreativan način<br>3. Razjasniti vođenje poslovanja u različitim kulturama<br>4. Usporediti poslovni bonton u različitim kulturama |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| • Kulture: Hofstede G., Trompenaars F.<br>• Strateški savezi<br>• Kros-kulturalna inteligencija<br>• Globalno društvo i globalni biznis<br>• Globalni menadžer<br>• Hrvatski sustav ekonomskih odnosa s inozemstvom<br>• Specifičnosti poslovanje poduzeća na međunarodnom tržištu |

- Priroda konflikta u međunarodnom okruženju
- Pregovori između grupa ili poslovnih subjekata u međunarodnom okruženju, multilateralni, bilateralni međunarodni pregovori
- Tehnika međunarodnog pregovaranja u pojedinim karakterističnim situacijama
- Čimbenici uspješnih međunarodnih pregovora

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.10. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.11. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 2-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Matić, B.: Međunarodno poslovanje, Sinergija, 2004.
- Trompenaars F., Wooliams P., Business Across Culture, Capstone, 2003.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Adler J. N., International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western, 2001<br>• Sadžak M., Europski menadžment: Europsko poduzeće u globalnoj ekonomiji, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2006 |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Dubravka Klasiček | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Naziv predmeta | Pravo u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, menadžment i mediji | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-43 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Cilj kolegija je upoznati polaznike s osnovnim institutima građanskog prava i prava intelektualnog vlasništva. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| Nema posebnih uvjeta za upis predmeta. |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| 1. Locirati građansko i pravo intelektualnog vlasništva u pravnom sustavu RH<br>2. Prikazati odabrane pojmove građanskog i autorskog prava relevantne za kulturu i kreativne industrije<br>3. Usporediti odabrane pojmove građanskog i autorskog prava<br>4. Razlikovati autorsko od njemu srodnih prava<br>5. Opisati odabrane pojmove iz industrijskog vlasništva relevantne za kulturu i kreativne industrije |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| • Izvori građanskog i autorskog prava<br>• Pravne činjenice potrebne za nastanak pravnog odnosa<br>• Pravna, poslovna i deliktna sposobnost subjekata prava<br>• Vrste prava u subjektivnom smislu<br>• Vrste pravnih poslova<br>• Nevaljanost pravnih poslova<br>• Zastara<br>• Pravo vlasništva |

- Ugovori obveznog prava
- Odgovornost za štetu
- Prava osobnosti
- Osnove nasljeđivanja
- Pojam i karakteristike autorskog prava
- Autorsko djelo (obilježja, vrse)
- Nositelji autorskog prava (izvorni i izvedeni)
- Sadržaj autorskog prava (imovinska, moralna i druga prava)
- Trajanje autorskog prava
- Pravna zaštita autorskog prava
- Ostvarivanje autorskog prava (individualno i kolektivno)
- Autorskopravni ugovori
- Autorskom pravu srodna prava
- Odabrana poglavlja iz industrijskog vlasništva
- 23. Intelektualno vlasništvo u digitalnom dobu

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☐ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave (posebno za studente koji žele položiti ispit putem kolokvija) te izrada seminarskog rada.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | 0,6 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,95* | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,95* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na usmeni ispit

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1, 3, 4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1, 3, 4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 5 |
| Seminarski rad | 0,6 | 2-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 |
| Usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,95 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit) | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 65 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Klarić-Vedriš, Građansko pravo, Narodne novine, 2014. (odabrana poglavlja)
- Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja)
- 3. www.wipo.int About Intellectual Property - Industrial Property

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gliha, I.; Autorsko pravo; Zagreb (2000),
- Gliha, I.; Raspolaganje autorskim pravom (i srodnim pravima) Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, 5(2004); (http://hdap-alai.hr/igor-gliha-raspolaganje-autorskim-pravom-i-srodnim-pravima/),
- Vukmir, M.; Utjecaj razvoja tehnologija na autorsko pravo i pravna priroda predmeta zaštite intelektualnog vlasništva; Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, vol. 2, Zagreb (2001),
- Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14,
- Zakon o nasljeđivanju, NN 48/03, 163/03, 35/05, 127/13, 33/15,
- Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15,
- Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, NN 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14,
- Bernska konvencija za zaštitu književnih i umjetničkih djela,
- Međunarodna konvencija za zaštitu umjetnika izvođača, proizvođača fonograma i organizacija za radiodifuziju (Rimska konvencija),
- Ugovor o autorskom pravu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WCT),
- Ugovor o izvedbama i fonogramima Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WPPT),
- Sporazum o trgovinskim aspektima prava intelektualnog vlasništva (TRIPS),

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Menadžment promjena | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, menadžment i mediji | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-44 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Kolegij studentima objašnjava važnost kontinuiranog prilagođavanja izazovima iz okoline provođenjem različitih vrsta promjena. Razvija sposobnost studenata za proaktivno identificiranje potreba za promjenom i djelovanje u svrhu ostvarivanja određenih ciljeva organizacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta promjena
2. Prepoznati i objasniti pojedine vrste promjena
3. Razlikovati načine upravljanja promjenama
4. Prikupiti i izložiti relevantne podatke iz područja menadžmenta promjena koje su potrebne za donošenje zaključaka vezanih za pojedinu cjelinu
5. Identificirati promjene i probleme u poslovanju gospodarskih subjekata i/ili ustanova kulture koje dovode do promjena u organizaciji te odabrati odgovarajuće načine rješavanja istih
6. Primijeniti stečena znanja te argumentirano rješavati probleme iz struke

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam i važnost menadžmenta promjene
- Teorija i praksa menadžmenta promjene
- Pojam i definiranje organizacijskih promjena
- Čimbenici koji utječu na uspjeh promjena u organizaciji
- Vrste organizacijskih promjena
- Upravljanje organizacijskim promjenama
- Suvremeni problemi promjena za današnje menadžere
- Radni stres i upravljanje njime

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Seminarski rad | 0,9 | 5-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sikavica,P."Organizacija",Školska knjiga,Zagreb,2011.
- Sikavica, P., Novak, M: Poslovna organizacija (poglavlje 10.: Organizacijske promjene, str. 533-592), Informator, Zagreb, 1999.
- Žugaj, M., Brčić, R.: Menadžment,, „Varteks" d.d., Varteks Tiskara i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2003.
- Robbins, S. P., Judge, T. A.: „ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE", MATE, Zagreb, 2009.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004.
- Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002.
- Collins, E., Devanna, M.: Izazovi menadžmenta u XXI stoljeću, MATE d.o.o., Zagreb, 2002.
- Sikavica,P.,Hernaus, T.: Dizajniranje organizacije strukture, procesi, poslovi, Novi informator, Zagreb,2011.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Industrijska baština i kreativne industrije | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-45 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Industrijska baština i kreativne industrije usvajaju se osnovni pojmovi vezani uz industrijsku baštinu i industrijsku arheologiju te njihove potencijale u razvitku kulturnog sektora, odnosno sektora kreativnih industrija.
Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima revitalizacije i prenamjene objekata industrijske baštine, mogućim utjecajima na razvitak kulturnih potencijala kroz industrijsku baštinu te utjecaj prenamijenjene industrijske baštine na urbani i regionalni razvitak.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Objasniti pojmove industrijske baštine i industrijske arheologije
2. Primijeniti znanja i vještine u revitalizaciji industrijske baštine kroz kulturnu namjenu
3. Prepoznati nove trendove u upravljanju industrijskom baštinom
4. Vrednovati industrijsku baštinu kao gospodarski i kulturni potencijal.

1.4. Sadržaj predmeta

- Industrijska baština i industrijska arheologija kao kulturna baština – osnovni pojmovi, tipologija industrijske baštine
- Industrijska baština u Hrvatskoj, Europi i svijetu – mapiranje kulturnih potencijala
- Strateško planiranje i nova namjena industrijske baštine
- Upravljanje industrijskom baštinom u urbanom i regionalnom planiranju i razvitku
- Uloga međunarodnih organizacija u očuvanju i revitalizaciji industrijske baštine
- Europske kulturne politike i urbana regeneracija u kontekstu industrijske baštine
- Hrvatske perspektive zaštite i revitalizacije industrijske baštine – zakonodavni, strateški i projektni okvir
- Zaštita i revitalizacija industrijske baštine – pronalaženje sredstava i financijski menadžment
- Muzeji i industrijska baština – od industrijske arheologije do muzejske atrakcije
- Digitalizacija i demokratizacija – tehnologija u revitalizaciji i valorizaciji industrijske baštine
- Industrijska baština i upravljanje događanjima
- Industrijska baština kao turistički proizvod – turističke rute industrijske kulture
- Društveno-kulturni centri u industrijskoj baštini – pozitivne prakse
- Od industrijskih zona do kreativnih četvrti – kulturna prenamjena baštine u post-industrijskim gradovima
- Kreativne industrije i eksploatacija industrijske baštine
- Perspektive budućeg razvitka industrijske baštine

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.10. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.11. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Oevermann, H., Mieg, H.A. (ur.) 2015. Industrial Heritage Sites in Transformation; New York, Routledge (odabrana poglavlja)
- Hartley, J. (ur.) 2007. Kreativne industrije. Beograd, Clio (odabrani tekstovi)
- Smokvina, M. 2010. Industrijska baština u Hrvatskoj – sadašnji trenutak, perspektive i mogućnosti očuvanja. Povijest u nastavi, Vol. VIII, No. 15 (1), 2010.
- Bunijevac, H. 2007. Željeznička industrijska baština: resursi koji vape za identifikacijom i valorizacijom. Informatica museologica, Vol. 38, No. 1-2, 2007. 33-41
- Božić, N., Gašparović, S. 2008. IBA Emscher park: kreativni pristup industrijskom nasljeđu - primjer regije Ruhr u Njemačkoj. Informatica museologica, Vol.38 No.1-2 Srpanj 2008, 6-21

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Alfrey, J., Putnam, T. 2005. The Industrial Heritage: Managing Resources and Uses (Heritage: Care-Preservation-Management). London/New York, Routledge
- Bunijevac H. (ur.) 2009. Nužnost uvažavanja i suživota : zbornik radova s okruglog stola o željezničkoj industrijskoj baštini, Zagreb : HŽ – Holding
- Falser, M. 2001. Industrial Heritage Analysis: World Heritage List and Tentative List. UNESCO https://whc.unesco.org/archive/ind-study01.pdf
- Cizler, J. 2012. Urban regeneration effects on industrial heritage and local community – Case study: Leeds, UK. Sociologija i prostor, Vol. 50, No. 2 (193), 2012, 223-236
- Walther, D., Petzak, J. 2013. Overview on good practice examplesof i ndustrial heritage management outside the SHIFT-X partnership. Shift-X: Valorizing industrial culture. https://www.erih.net/fileadmin/Mediendatenbank/Downloads/Experts_Databases/collection_of_additional_good_practice_examples_31.10.2013.pdf
- Šepić, Lj. 2007. Tehničko nasljeđe 19. i 20. stoljeća kao dio gradskog identiteta Zagreba. Informatica museologica, Vol. 38, No. 1-2, 2007, 30-32

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Menadžment ljudskih resursa | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić | |
| Suradnik na predmetu | Maja Haršanji, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-46 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Menadžment ljudskih resursa se obrađuju principi i tehnike upravljanja ljudskim resursima. Ciljevi predmeta su:

- Razviti kod studenata svijest o značenju menadžmenta ljudskih resursa.
- Osposobiti studente za praktični rad u odjelima ljudskih resursa
- Razviti kod studenata razumijevanje načina motivacije i nagrađivanja članova organizacije.
- Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja u području upravljanja ljudskim resursima

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Usporediti različite metode selekcije ljudskih resursa
2. Kritički ocijeniti pouzdanost instrumenata selekcije ljudskih resursa
3. Pojasniti teorije motivacije i njihovu upotrebu u menaždmentu ljudskih resursa
4. Usporediti različite načine nagrađivanja članova organizacije
5. Analizirati portfolio ljudskih resursa odabrani organizacije

1.4. Sadržaj predmeta

- Određenje menadžmenta ljudskih resursa
- Planiranje ljudskih resursa
- Selekcija ljudskih resursa
- Procjena radne uspješnosti
- Motiviranje i nagrađivanje
- Stres, fluktuacija i apsentizam

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,30 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita.

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 0 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bahtijarević-Šiber, Fikreta (1999.) Management ljudskih potencijala, Zagreb, Golden marketing.
- Mondy W.D., Martocchio J. J. (2015), Human Resource Management (14th Edition), Prentice Hall, USA
- Dessler, G. (2015) Upravljanje ljudskim potencijalima , Mate, Zagreb

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Noe, R.A. Hollenbeck, J.R. Gerhart, B. Wright, P.M. (2006.) Menadžment ljudskih potencijala, Zagreb, MATE.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Menadžment i organizacija civilnog sektora i kulturnih centara | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-47 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Menadžment organizacija civilnog sektora i kulturnih centara obrađuju se teme vezane uz organizaciju i upravljanje te marketing organizacija civilnog društva (udruga) i organizacijski oblici te upravljanje društveno-kulturnim centrima.
Cilj predmeta je osigurati znanja i vještine potrebne za pokretanje i osnivanje udruga, usvojiti osnovna znanja o socijalnom poduzetništvu, upoznati se s modelima osnivanja i funkcioniranja društveno-kulturnih centara te steći osnovne vještine za profesionalnu karijeru u nevladinom sektoru.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti specifičnosti upravljanja organizacijama civilnog društva i društveno-kulturnim centrima
2. Primijeniti znanja i vještine menadžmenta i marketinga u neprofitnom sektoru
3. Kategorizirati i klasificirati tipove društveno-kulturnih centara i njihove organizacijske specifičnosti
4. Interpretirati organizacijske specifičnosti neprofitnog kulturnog sektora

1.4. Sadržaj predmeta

- Razvoj organizacija civilnog sektora u Hrvatskoj i Europi – povijest, trendovi i perspektive
- Profili organizacija civilnog sektora – zakonodavni i organizacijski okvir
- Organizacije civilnog sektora u okruženju – globalni, transnacionalni, nacionalni i lokalni kontekst
- Strateško planiranje u organizacijama civilnog sektora
- Upravljanje ljudskim resursima u organizacijama civilnog sektora
- Marketing organizacija civilnog sektora
- Socijalno poduzetništvo
- Izvori financiranja i upravljanje projektima u organizacijama civilnog sektora
- Organizacijske specifičnosti udruga u kulturi i umjetničkih organizacija
- Specifičnosti upravljanja kulturnim centrima i vrste kulturnih centara
- Sudioničko upravljanje u kulturi kao upravljački model za društveno-kulturne centre
- Prostorno planiranje i gradske kulturne politike u razvoju društveno-kulturnih centara
- Nacionalne i europske prakse sudioničkog upravljanja društveno-kulturnim centrima
- Izazovi razvoja jedinica civilnog sektora i društveno-kulturnih centara

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 2-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Marić, I. (2018.). Menadžment neprofitnih organizacija. Zagreb : Ekonomski fakultet
- Vidović, D. (ur.) (2018.). Uradimo zajedno: Prakse i tendencije sudioničkog upravljanja u kulturi u Republici Hrvatskoj. Zagreb, Zaklada Kultura nova

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Dragićević Šešić, M., Stojković, B. (2013.). Kultura: Menadžment, animacija, marketing. Zagreb, Kulturno informativni centar.

- Dragojević, S., Dragičević Šešić, M. (2008.): Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb, Naklada Jesenski i Turk.
- Omazić, M.A., Baštijan, R. (ur.) (2017.). Menadžment za neprofitne organizacije - temeljna znanja i vještine. Zagreb, Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara
- Lewinsky, T., Muharemovic, A. (2011.). Menadžment za organizacije civilnog društva : praktični alati za analizu organizacijskog razvoja. Sarajevo : Tehnička pomoć organizacijama civilnog društva - TACSO, regionalni ured
- Mišković, D., Vidović, D., Žuvela, A. (2015.). Radna bilježnica za društveno-kulturne centre. Zagreb, Zaklada Kultura nova
- Patti, D., Polyak, L. (2017.). Funding the Cooperative City: Community Finance and the Economy of Civic Spaces. Beč, Cooperative City Books


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kreativna ekonomija | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-48 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Kreativna ekonomija usvajaju se osnovna znanja o utjecajima kreativnosti na gospodarski i društveni razvitak.
Cilj predmeta je upoznati polaznike s potencijalima kreativnosti, tehnologije i inovacija kao pokretačima ekonomskog razvitka, modelima mjerenja kreativnosti i konceptima primjene kreativnosti u područjima ljudskog djelovanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Objasniti pojmove kreativnosti, kreativne ekonomije i kreativnog poduzetništva
2. Diskutirati o utjecaju kreativnosti, tehnologije i inovacija na globalni, nacionalni i lokalni razvitak
3. Prepoznati trendove inovacija i utjecaja sveučilišta kao centara kreativnosti na ekonomski razvitak
4. Interpretirati trendove kreativnosti u upravljanju javnim sektorom

1.4. Sadržaj predmeta

- Kreativnost i ekonomija, kreativna ekonomija, kreativni menadžment, upravljanje kreativnošću – osnovni pojmovi
- Kulturno i kreativno poduzetništvo kao pokretač gospodarskog i kulturnog razvitka
- Metode poticanja kreativnosti – individualna i kolektivna perspektiva
- Kreativna središta globalne ekonomije – transnacionalno poslovanje i mega-gradovi u novoj ekonomskoj geografiji
- Kreativni gradovi i kreativna klasa u ekonomskom razvitku
- Sveučilišta kao kreativni centri – ekonomski potencijali sveučilišnih gradova
- Inovacije i tehnologija kao pokretači gospodarskog razvitka – globalne, nacionalne i lokalne perspektive
- Društvene, urbane i ekološke inovacije – kreativna perspektiva
- Ekonomija doživljaja i ekonomija slobodnog vremena – perspektive kreativnosti
- Industrija računalnih igara kao novi pokretač kreativne ekonomije
- Mjerenje kreativnosti – indeksi kreativnosti kao indikator gospodarskog uspjeha
- Kreativna birokracija – inovacije u upravljanju javnim sektorom
- Budućnost kreativnosti i kreativna budućnost – perspektive razvoja kreativne ekonomije.

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela

| |
|---|
| ispita |
| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Hartley, J. (ur.) 2007. Kreativne industrije. Beograd, Clio<br>• Howkins, J. 2003. Kreativna ekonomija: Kako ljudi zarađuju na idejama. Zagreb. Binoza Press<br>• Schlesinger, P. 2016. The creative economy: invention of a global orthodoxy. Innovation: The European Journal of Social Science Research. http://dx.doi.org/10.1080/13511610.2016.1201651<br><br>Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Florida, R. 2005. Cities and the creative class; London, Routledge<br>• Florida, R. 2009. Who's your city?: How the creative economy is making where to live the most important decision in your life; Basic Books<br>• Florida, R. 2007.: The flight of the creative class: The new global competition for talent; Collins Business<br>• Florida, R. 2004. The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community, and everyday life; Basic Books<br>• Landry, C., Caust, M. 2017. The Creative Bureaucracy & its Radical Common Sense. Gloucestershire, Comedia<br>• UNCTAD. 2010. Creative Economy Report 2010. https://unctad.org/en/Docs/ditctab20103_en.pdf |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Pravni temelji javnog menadžmenta | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Ivana Tucak | |
| Suradnik na predmetu | Marina Čepo, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-49 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

- OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su:
- Razviti kod studenata svijest o značenju javnog menadžmenta, javne uprave i upravljanja.
- Osposobiti studente za praktični rad u upravnim ustrojstvima države, lokalne i područne (regionalne) samouprave te osoba javnoga i privatnog prava.
- Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:
1. Definirati i razlikovati temeljne pravne pojmove vezane uz državu i državnu upravu.
2. Usporediti različite modele reformi javne uprave
3. Kritički ocijeniti menadžerski pristup javnoj upravi.
4. Pojasniti javnu upravu u Republici Hrvatskoj.
5. Analizirati postojeće izvore pozitivnog prava.

1.4. Sadržaj predmeta

- država
- uprava i upravljanje
- riza države blagostanja.
- nova javna uprava
- javni menadžment (menadžerski pristupi javnom sektoru)
- novi javni menadžment (nova javni menadžment)
- dobro upravljanje
- javna uprava u Republici Hrvatskoj
- europeizacija javne uprave
- javne službe i javne ustanove

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,30 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija) | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- VRBAN, Duško. Država i pravo, Golden Marketing, Zagreb, 2003. (str. 11.-35., 64.-101.)
- PERKO ŠEPAROVIĆ, Inge. Izazovi javnog menadžmenta, dileme javne uprave. Golden marketing, Zagreb, 2006.
- PUSIĆ, Eugen. Država i državna uprava, Pravni fakultet, Zagreb, 1999. (str. 330.-407., 427.-451.)
- PUSIĆ, Eugen. Hrvatska središnja državna uprava i usporedni upravni sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 1997. (str. 281.-294.)
- PUSIĆ, Eugen. Nauka o upravi. Školska knjiga, Zagreb, 2002. (samo krupni slog) - pozitivni propisi
- Tucak, Ivana. Globalizacija i državni suverenitet, Hrvatska javna uprava, Vol. 7 (2007), No. 1, str. 139-170.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- HUGHES, Owen E. Public management & administration: an imtroduction. The Macmillan Press Ltd, London, 1994.
- KOPRIĆ, Ivan (ur.). Europeizacija hrvatske javne uprave, Zagreb, Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2014.
- KOPRIĆ, I, MARČETIĆ G, MUSA A, ĐULABIĆ V, LALIĆ N. G. Upravna znanost-javna uprava u suvremenom europskom kontekstu, Zagreb, 2014.
- LOZINA, Duško. KLARIĆ, Mirko. Nova javna uprava, Sveučilište u Splitu, Pravni fakultet, Split, 2003. (str. 22.-64.)
- MANOJLOVIĆ, Romea. Danski model novog javnog menadžmenta –može li poslužiti kao uzor Hrvatskoj
- Hrvatska i komparativna javna uprava : časopis za teoriju i praksu javne uprave, Vol. 10 No. 4, 2010.
- TUCAK ,Ivana BLAGOJEVIĆ, Anita. Welfare Rights in the Croatian Constitution u New Developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law, Mario Vinković (ur.), Sveučilište u Osijeku, Osijek, 2015, str. 253-279.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Persuazivne tehnike i javni nastup 1 | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Levak, asistent | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-50 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta | | |
| U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovnim načelima individualne komunikacije, kao i tehnikama uvjeravanja sugovornika i publike. Ciljevi su i osposobiti studente za detekciju i primjenu svih aspekata verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije, kao i persuazivnih tehnika te ih osposobiti za medijsko i poslovno komuniciranje, kao i za kvalitetno stvaranje odnosa s javnošću i medijima u različitim područjima i aspektima djelovanja. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | |
| - | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:<br>1. Pravilno koristiti naglaske u strukturi govora<br>2. Učinkovito upotrijebiti mimiku i geste u javnom nastupu, osobito u obavljanju javnih funkcija<br>3. Učinkovito primijeniti persuazivne tehnike u javnoj komunikaciji, kao i prepoznati pokušaje primjene persuazije od strane partnera u komunikaciji<br>4. Prepoznati i upotrijebiti simbole i znakove u interakciji s auditorijem<br>5. Prepoznati i definirati različite vrste javnog nastupa te odnosa s javnošću i medijima<br>6. Samostalno kreirati tekst javnoga nastupa, glasnogovorničkoga istupa te odnosa s javnošću i medijima | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | |
| • Psihičke osobine čovjeka, sposobnosti, percepcija, stavovi, čuvstva, konflikti i načini rješavanja konflikta<br>• Komunikacija, interpersonalna komunikacija, predrasude u komuniciranju, Watzlawickovi zakoni komunikacije, jasna komunikacija<br>• Vještine komuniciranja, prepreke u komunikaciji, tehnike efikasnosti komunikacije, asertivnost, pasivno i agresivno ponašanje, komuniciranje s teškim osobama<br>• Neverbalna komunikacija. Verbalna komunikacija, govor, aktivno slušanje, pasivno slušanje, povratna informacija, dvostruke poruke, samo izražavanje, koraci pregovaranja<br>• Vođenje poslovnog razgovora, upoznavanje i predstavljanje, sastanci, medijsko komuniciranje, pisano komuniciranje – vještina pisanja<br>• Upoznavanje s osnovnim vrstama i načinima persuazivnih tehnika u komunikaciji | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |
| 1.10. Obveze studenata | | |

Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga pisanog ispita (kolokvija) i glavnoga, praktičnog dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na samostalno osmišljenom i realiziranom javnom nastupu, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, usmjeren na persuazivne tehnike.
Nakon izvršavanja svih navedenih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad, odnosno: izabrati temu i pripremiti javni nastup s argumentacijom teme, izvesti ju na uvjerljiv način u zadanom vremenskom okviru te kritički analizirati prednosti i nedostatke vlastitoga javnog nastupa.
Studenti koji prethodno ne polože pisani ispit (kolokvij) i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.

1.11. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pisani ispit | 0,6 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1,8 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Pisani ispit | 0,6 | 3,5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera znanja | Pisana provjera i vrednovanje razine stečenoga znanja | 10* | 20 |
| Praktični rad | 1,8 | 1-6 | Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup | Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa | 20 | 60 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanoga dijela ispita potrebno je minimalno ostvariti 50% mogućih bodova

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o.
- Škarić, Ivo (2000) Temeljci suvremenog govorništva. Zagreb: Školska knjiga
- Tomić, Zoran (2016) Odnosi s javnošću – teorija i praksa (II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb, Sarajevo: Synopsis
- Verčič, Dejan i drugi (2004) Odnosi s medijima. Zagreb: Masmedia


- (*** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hall, Judith A., Knapp, Mark L. (2007) Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Zagreb: Naklada Slap
- Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda (2009) Razgovori sa zrcalom. Zagreb: IEP
- Vodopija, Štefanija (2007) Umijeće slušanja: Priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju. Zadar: Naklada

(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima pisanoga dijela ispita (kolokvija) i vježbi
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu samostalnoga persuazivnog javnog nastupa

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Persuazivne tehnike i javni nastup 2 | |
| Nositelj predmeta | Doc. art. Branko Čegec | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Levak, asistent | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-51 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+20+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovnim načelima grupne komunikacije, kao i tehnikama uvjeravanja sugovornika i publike. Ciljevi su i osposobiti studente za detekciju i primjenu svih aspekata verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije, kao i dodatnih persuazivnih tehnika; kao i osposobiti ih za učinkovito (spo)razumijevanje i razmjenu informacija, kulturno i etično komuniciranje te prilagođavanje vrste razgovora situaciji, sugovorniku i željenom cilju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Odslušan kolegij Persuazivne tehnike i javni nastup 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:

1. Prepoznati i primijeniti asertivne, kooperacijske i (ko)orijentacijske metode i tehnike upravljanja komunikacijskim procesom
2. Kvalitetno i pravilno primiti poruku i aktivno slušati s razumijevanjem
3. Kvalitetno i pravilno odaslati željenu poruku u javnosti i prema javnosti

4. Prepoznati i efikasno spriječiti pokušaje manipulirajuće komunikacije
5. Kvalitetno i pravilno upravljati sukobima i stresom u javnim istupima
6. Kvalitetno i pravilno primijeniti osnovne i dodatne persuazivne tehnike u individualnoj i grupnoj komunikaciji

1.4. Sadržaj predmeta

- Javna komunikacija u poslovnom i marketinškom okruženju
- Zakonitosti komuniciranja
- Komunikacijski proces i njegovi elementi, razine komuniciranja. Komunikacijske barijere
- Razumijevanje sadržajne komunikacije
- Razumijevanje nesvjesne komunikacije
- Razumijevanje odnosne komunikacije
- Razumijevanje dijaloške komunikacije
- Slušanje i šutnja u komunikaciji
- Asertivnost, etičnost i kvalitetna komunikacija
- Manipulirajuća, agresivna i skrivajuća komunikacija. Komunikacijske igre moći
- Oblici i funkcije neverbalne komunikacije
- Teorije i strategije persuazije
- Persuazivna komunikacija, metode i tehnike
- Primjena persuazivnih tehnika u individualnoj i grupnoj komunikaciji
- Primjena persuazivnih tehnika u javnom nastupu
- Duhovitost u komunikaciji
- Upravljanje stresom i konfliktom u javnoj komunikaciji.

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☒ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | - |
|---|---|

1.13. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga praktičnoga kolokvija pred publikom i glavnoga, grupnoga praktičnoga dijela ispita u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na dva javna nastupa na zadane teme, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, usmjeren na persuazivne tehnike u grupnoj komunikaciji, odnosno grupnim javnim nastupima.

Nakon izvršavanja svih prethodnih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad u dogovoru s nastavnikom. Studenti koji prethodno ne polože praktični kolokvij pred publikom i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.

1.14. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | 0,45 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pisani ispit | | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,6 | Referat | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.15. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | 0,45 | 1-6 | Prisutnost na | Evidencije dolazaka | 5 | 15 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | | | nastavi | | | |
| Aktivnost u nastavi | 0,45 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 |
| Kontinuirana provjera znanja | 0,6 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja | Praktični javni kolokvij pred publikom i vrednovanje razine stečenoga znanja | 10 | 20 |
| Praktični rad | 1,5 | 1-6 | Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup | Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa | 20 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Španjol Marković, Mirela (2016) Moć uvjeravanja: Govorništvo za menadžere i one koji to tek žele postati (drugo i dopunjeno izdanje). Zagreb: Profil
- Readon, K.K. (1998) Interpersonalna komunikacija. Zagreb: Alinea
- Schultz von Thun, F. (2002) Kako međusobno razgovaramo 2 - Stilovi, vrijednosti i razvitak ličnosti. Zagreb: Erudita
- Morris, D. (2000) Govor tijela. Zagreb: August Cesarec
- (*** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pease, Allan; Pease, Barbara (2008) Velika škola govora tijela. Zagreb: Mozaik knjiga
- Uvodić-Vranić, Lj. (2002) Kako se dobro posvađati. Zagreb: Alinea
- Hall, Judith A., Knapp, Mark L. (2007) Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Zagreb: Naklada Slap
- Rouse, Michael J.; Rouse, Sandra (2005) Poslovne komunikacije. Zagreb: Masmedia

(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima praktičnoga javnog kolokvija i vježbi
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu grupnoga persuazivnog javnog nastupa

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u fotografiju | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Barbara Balen Domazetović, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-52 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama fotografskog medija te ih osposobiti za vlastito prepoznavanje značaja korištenja fotografije kro razne medije prezentacije. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja fotografije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će biti u stanju:

1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog medija
2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove, prepoznati, imenovati značajne autore
3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke
4. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima
5. odabrati dobru fotografiju za objavu u medijima
6. interpretirati i razumjeti fotografiju kao medij
7. razumjeti i poštivati autorska prava
8. izraziti ideju i prenijeti informaciju kroz medij fotografije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u kolegij. Obveze i angažman studenata. Interpretacija društveno-povijesnih okolnosti nastanka i afirmacije fotografske slike.
- Analiza tehnika i stilova. Portret. Intervju. Reportaža. Putopis. Fotovijest. Pejzaž. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove. Utjecaj fotografije na društvena kretanja..
- Definiranje osnovnih pojmova vezanih za upotrebu fotografije u medijima. Utjecaj fotografije na kreiranje javnog mnijenja.
- Motivi i pristupi karakteristični za fotografiju, analiza
- Odnos formata slike i medija primjene - mogućnost njihove izložbene, web i tiskane prezentacije. Autorska prava
- Likovni aspekt u fotografiji. Kadar, perspektiva, kompozicija. Orijentacija: smjer unutar kadra - vertikala, horizontala, dijagonala

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☒ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☒ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo |

| | | |
|---|---|---|
| | | _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i vježbi.
Izraditi zadane vježbe i sudjelovati u diskusijama.
Tijekom cijelog semestra obavezno je voditi vizualni dnevnik koji uključuje istraživanje za završni samostalni zadatak te praktičnu primjenu prethodno stečenih znanja.
Krajem semestra bit će napravljen pregled realizacije svih zadataka. Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra uvjet je za pristup ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,2 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 |
| Praktični rad | 1,5 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 30 | 50 |
| Usmeni ispit | 1,2 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 10 | 40 |
| Ukupno | | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000.
- Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2)
- Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007.
- Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routhledge, London, 2017.
- Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Audioprodukcija i kreativne industrije | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Barbara Balen Domazetović, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-53 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne audio produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije finalnog projekta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će biti u mogućnosti:

1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka audio zapisa
2. definirati zakonitosti audio produkcije te medijskog i audio tržišta
3. definirati sve faze produkcije
4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta
5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima
6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata finalnih audio projekata
7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana u medije audio projekata
8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije postprodukcije i produkcije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata.
- Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje audio djela po fazama produkcije.
- Prva faza audio projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji.
- Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja.
- Izbor audio opreme i ugovaranje s dobavljačima
- Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija
- Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima.
- Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima.
- Suradnja sa tonskim snimateljem
- Četvrta faza: Postprodukcija.
- Specifičnosti produkcije pojedinih radijskih rodova
- Specifičnosti audio produkcije.
- Prezentacija projekta

- Marketing, distribucija i plasman projekta
- Nezavisna (no budget) produkcija
- 15. Gostujuća predavanja / radionice

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☒ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i seminara, sudjelovanje u zajedničkim analizama i diskusijama.
Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra, uključujući izradu i prezentaciju praktičnog rada.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | | Eksperimentaln i rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,2 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1,5 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 |
| Praktični rad | 1,5 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 25 | 50 |
| Usmeni ispit | 1,2 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 10 | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- F. Alton Everest, Ken Pohlmann (2009.), Master Handbook of Acoustics, McGraw-Hill/TAB Electronics
- F. Alton Everest (2006.), Critical Listening Skills for Audio Professionals Book, Artistpro

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bob Katz (2007.), Mastering Audio, Second Edition: The art and the science, Focal Press

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Videoprodukcija i kreativne industrije | |
| Nositelj predmeta | Izv.prof.art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Barbara Balen Domazetović, asistentica | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-54 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je studentima prezentirati i objasniti temeljne karakteristike medija filma i videa, uključujući njihove tehničke zadatosti i teoriju medija. Kroz predavanja i seminare dati uvid u primjenu video medija u suvremenom multimedijskom okruženju te razviti razumijevanje za medijsko i audiovizualno tržište.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će biti u stanju:
1. imenovati, opisati, razlikovati tehnike, stilove, žanrove
2. prepoznati, imenovati značajne autore
3. razlikovati i definirati odlike novih medija
4. analizirati video produkciju
5. opisati, analizirati video radove objavljene u medijima i na raznim novim audio video platformama
6. provjeriti i poštivati autorska prava

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u kolegij. Obveze i angažman studenata.
- Interpretacija društveno-povijesnih okolnosti nastanka i afirmacije audio-video medija.
- Analiza tehnika i stilova. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove
- Analiza tehnika i stilova. Prikaz značajnih autora kroz razdoblja i stilove
- Tehnika nastajanja video slike
- Kadar, vizualni i vremenski i sadržajni prostor pokretnih slika
- Oblikovanje kadra. Kadar i oblici zapisa.
- Video ekipa
- Definiranje osnovnih pojmova vezanih za medij videa. Narav medija - dizajn medija.
- Masovna komunikacija i odgovornost medija.
- Video produkcija kao odraz kulture, digitalna kultura
- Definiranje žanrova, kombiniranje žanrova i kombiniranje medija.
- Gost predavač / radionica / prezentacije

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☒ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☒ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |

| | | |
|---|---|---|
| | ☒ terenska nastava | ☒ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i prisustvovanje na predavanjima, sudjelovati u diskusijama, izrada seminara.
Pozitivno ocijenjen seminar uvjet je za pristup ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | Aktivnost u nastavi | 0,15 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,5 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 2,5 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-6 | aktivnost u nastavi | evidencija | 0 | 5 |
| Praktični rad | 1,5 | 1-6 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | 30 | 50 |
| Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 0 | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Mikić, Krešimir: Film u nastavi medijske kulture, Educa, Zagreb, 2001.
- Mikić, Krešimir, Kuhar, Milivoj, Fotografija, Grafička škola, Zagreb, 2013.
- Turković, Hrvoje, Pokretne slike – medijske razrade i preklapanja (film, televizija, video, videoigre), Zapis, posebni broj, god. VII, Ljeto 1999, Zagreb: Hrvatski filmski savez), str. 63-64


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Vojković, Saša: Filmski medij kao (trans)kulturalni spektakl: Hollywood, Europa, Azija, HFS, Zagreb, 2008.1. 2. Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2)
- Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007.
- Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach, Routhledge, London, 2017.
- Midžić, Enes: Živuće fotografije i pokretne slike, Školska knjiga, Zagreb, 2009.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Radijsko snimanje i produkcija | |
| Nositelj predmeta | Kristina Raspudić Kumrić, predavačica | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-55 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 40 (20+20+0) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta | | |
| Prepoznavanje uloge, važnosti i posebnosti radija kao najstarijeg elektroničkog medija. Stjecanje osnovnih znanja o povijesti radija, te povijesti hrvatske radiofonije. Upoznavanje s načinom rada u stvaranju i ustroju najvažnijih programskih sadržaja, kao i omogućavanje praktičnog uvida u tehnički aspekt radio produkcije. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | |
| - | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. Prepoznati produkcijske zahtjeve manjih radijskih emisija i programa<br>2. Navesti, specificirati i kritički valorizirati pojedine vrste radijskog programa<br>3. Prepoznati osnovne elemente tehnologije snimanja u studiju i izvan studija<br>4. Primijeniti jednu od tehnika snimanja<br>5. Napisati i snimiti radio prilog | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | |
| • Pojam radijske produkcije i produkcijski zahtjevi radija.<br>• Osnove odašiljačkih i produkcijskih sustava. Osnovni teorijski i praktični uvidi u tehniku za snimanje i programe za montažu u audio formatu prilagođenom FM zahtjevima.<br>• Koncepti emitiranja i osnovne odrednice različitih radija. Javni servisi, komercijalni radio, neprofitni radio, internet radio, radio s nacionalnim, županijskim ili lokalnim koncesijama.<br>• Osnove radijske tehnologije - tonsko snimanje, montaža, radijski studio, tonska obrada, fonoteka, reportažna kola. Osnove montaže radijskih priloga i jednostavnih emisija. Najvažnije radijske produkcijske i novinarske forme.<br>• Osnovne značajke izvođenja pred mikrofonom. Intervju. Kontakt program. Glazbena produkcija na radiju kao jedna od najzastupljenijih komponenti programa. Izražajna sredstva radio drame. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☒ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |
| 1.7. Obveze studenata | | |

Vježbe se izvode na Studentskom radiju UNIOS i HR-. Za praćenje, razumijevanje i aktivno ispunjavanje predmetnih obveza, studentima se preporuča redovito dnevno informiranje putem medija.
Student je obvezan dolaziti na radionicu, od početka semestra raditi praktične vježbe u grupama, te voditi dnevnik o snimljenim vježbama.
Podrazumijevaju se redovite konzultacije s nositeljem kolegija, te ostalim tehničkim i nastavnim osobljem.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,5 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 0,9 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Praktični rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, izrada projektnog zadatka | Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije | 10 | 30 |
| Provjera znanja – usmeni ispit | 1,5 | 1-5 | Demonstracija usvojenog gradiva | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Chignell, Hugh. 2009. Key Concepts in Radio Studies. SAGE Publications,
- Mučalo, Marina. 2010. Radio - medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM,
- Starkey, Guy i Crisell, Andrew. 2009. Radio Journalism. SAGE Publications,
- Vončina, Nikola. 1998. Antologija hrvatske radiodrame I. Zagreb,


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- 
- Boyd, Andrew. 1994. Broadcast Journalism, Tehniques of Radio and TV News. Oxford: Focal,
- Crisell, Allan. 1986. Understanding Radio. London and New York: Routledge,
- McLeod, Elisabeth: Broadcasting History Resources, www.midcoast.com
- Zgrabljić Rotar, Nada. 2007. Radio-mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Tehnička knjiga d.d.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Društveni mediji | |
| Nositelj predmeta | | |
| Suradnik na predmetu | Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, asistenti | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-56 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (0+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga kolegija je stjecanje znanja i vještina u interdisciplinarnom području društvenih medija (mreža i aplikacija). Društveni mediji odn. mreže su najpopularnija usluga zasnovana na internetskoj infrastrukturi i globalni fenomen koji uvelike utječe na suvremeni način življenja i poslovanja. Studenti će steći teoretska znanja o strukturi i procesima u društvenim mrežama te praktična znanja i vještine o primjeni društvenih mreža za postizanje individualnih korisničkih i/ili poslovnih ciljeva. Cilj je osposobiti studente samostalno korištenje različitih vrsta društvenih mreža u procesu strateške i poslovne komunikacije s javnostima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti položaj i značenje društvenih medija / mreža za današnje društvo
2. Razlikovati društvene mreže s obzirom na njihova strukturna svojstva te procese koji se u njima događaju
3. Razlikovati metode za analizu društvenih mreža
4. Upotrijebiti prikladne alate za analizu društvenih mreža
5. Primijeniti društvene mreže za postizanje individualnih korisničkih ili poslovnih ciljeva
6. Dizajnirati informacijske i komunikacijske sustave zasnovane na društvenim mrežama
7. Demonstrirati primjenu osnovnih komunikacijskih pravila na društvenim mrežama u praksi

1.4. Sadržaj predmeta

- Društveni mediji: definicija i povijesni razvoj
- Društvene mreže: pregled najznačajnijih društvenih mreža današnjice i osnove
- Kreiranje strategije komuniciranja na društvenim mrežama
- Upravljanje sadržajem – community i content management
- Mjerenje uspješnosti kampanja (Google analytics, SEO, Facebook Insights)
- Analiza društvenih mreža: metode, metrike i alati
- Praktične primjene analize

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☐ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☒ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☐ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | 0,9 |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Praktični rad | 0,9 | 1-7 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Montfort, N., Wardrip-Fruin, N. (2003) The New Media Reader. The MIT Press; Bk&CD-Rom edition.
- Gane, N., i Beer, D. (2008). New Media – the Key Concepts. Oxford, New York, Berg
- Castells, Manuel (2010). The Rise of the Network Society. Malden (USA), Oxford (UK), Wiley-Blackwell Publishers, second edition
- Kirkpatrick, David (2010). The Facebook Effect. Simon&Schuster Paperbacks: New York (USA)
- Jackson, O.M. (2010). Social and Economic Networks, Princeton University Press
- Mosco, V. (2017). Becoming Digital – Toward a Post-Internet Society, UK, Emerald Publishing
- Poynter, R. (2010). The Handbook of Online and Social Media Research – Tools & Techniques, UK, Wiley


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Alhabash & Ma, (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?, Social Media and Society, January-March 2017: 1–13
- Riles & Pilney (2018). Media fragmentation in the context of bounded social networks: How far can it go?, New Media & Society, 2018, Vol. 20(4) 1415–1432
- Van Dijck, (2013). 'You have one identity': performing the self on Facebook and LinkedIn, Media, Culture & Society
- 35(2) 199–215
- Chayko, M. (2008). Portable Communities - The Social Dynamics of Online and Mobile Connectedness, NY, Sony Press
- Manovich, L. (2016). Instagram and Contemporary Image (www.manovich.net)

| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
|---|
| • <br>• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Dokumentarna reportaža | |
| Nositelj predmeta | Kristina Raspudić Kumrić, predavačica | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-57 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30+30+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Cilj ove radionice je senzibilizirati studente za kritičko promatranje okoline u kojoj žive i djeluju, te ih poučiti kako prepoznati događaj vrijedan bilježenja. Kroz vježbe koje se izvode tijekom semestra, poticati studente na razvijanje vještina slikovnog i tzv. montažnog razmišljanja. |
| |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| - |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. Objasniti temeljne značajke reportaže, te definirati tipove izlaganja<br>2. Razviti vještine procjene sadržaja reportaže, njenu relevantnost i aktualnost (kroz zajedničke evaluacije vježbe)<br>3. Provesti produkcijsku pripremu za snimanje reportaže ili kraćeg dokumentarnog filma<br>4. Kreirati redateljsku i producentsku razradu<br>5. Konkretno primijeniti osnovna novinarska znanja<br>6. Samostalno snimiti i montirati reportažu u trajanju do 3 minute |
| 1.4. Sadržaj predmeta |
| • Odabir tema za dokumentarnu reportažu |

- Komunikološki uvjeti reportaže: relevantnost teme, jasni ciljevi. Vjerodostojnost i istinoljubivost - ključne norme reportaže.
- Razlika između izvještaja i reportaže; reportaža kao proširena vijest. Relevantnost i aktualnost reportaže; događajna važnost. Aktualistička reportaža i reportaža iz svakodnevnog života
- Istraživanje teme i odabir sugovornika. Priprema snimanja, izrada dispozicije, odabir objekata i lokacija snimanja
- Očekivane kvalitete reportaže: novo, autentično, izravno, vjerodostojno, ekonomično, objektivno, nepristrano, kritično, empatično, provokativno
- Filmska izražajna sredstva karakteristična za reportažu
- Vježba – Strip priča (zadaća studenata je poredati kartice s fotografijama u logičan slijed, smislenu cjelinu)
- Reportaže obzirom na područje "građe"; situacijska i istraživačka reportaža. Vrste reportaže obzirom na dominantni način izlaganja. Opis – temeljni oblik izlaganja
- Vježba – Prilog u trajanju od 1 minute bez tona
- Narativno, argumentacijsko i poetsko izlaganje. Narativna struktura reportaže. Pisanje sinopsisa i scenarija za televiziju. Načini verbalnog izlaganja u reportaži. Neprizorni komentar (off), prizorni komentar "u kameru", rekonstruktivni slijed izjava "u kameru" (anketni iskazi). Kako verbalno izlaganje što izdašnije i bliže povezati s audio-vizualno predočenim prizorima
- Vježba – Prilog od šest kadrova (vježba razvija sposobnost razrade teme kroz konkretne slike, kadrove)
- Vježba – Reportaža u trajanju od 3 do 5 minuta

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☒ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,5 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 0,9 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavi (uključivanje u raspravu, kritičko prosuđivanje) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Praktični rad | 0,9 | 2,3,5,6 | Istraživanje, izrada i prezentacija projektnog zadatka | Evaluacija kvalitete izrade zadatka i prezentacije | 10 | 30 |
| Provjera znanja – usmeni ispit | 1,5 | 1-6 | Demonstracija usvojenog gradiva | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babac, Marko (ur). Leksikon filmskih i televizijskih pojmova, Naučna knjiga, Univerzitet umetnosti u Beogradu 1993.
- Turković, Hrvoje. 1994. Pojmovni iskaz: od slikovnog do govornoga i natrag; Republika, br. 9-10, rujan-listopad Zagreb
- Turković, Hrvoje. 2008. Narav televizije. Zagreb: Meandar media
- Turković, Hrvoje. Što je reportaža. https://bib.irb.hr/datoteka/239547.Sto_je_reportaza.doc
- Rotha, Paul. 1968. Documentary Film. London: Faber and Faber

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Carroll, Noël. 1997. Fiction, Non-fiction, and the Film of Presumptive Assertion: A Conceptual Analysis, u: Allen i Smith, ur.
- Čačinović, Nadežda. 2001. Doba slike u teoriji medija. Zagreb: Jesenski i Turk
- Jenks, Chris (ur). 2002. Vizualna kultura. Zagreb: Jesenski i Turk

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili usmenog dijela ispita
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju projektnog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Digitalni marketing | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Iva Buljubašić | |
| Suradnik na predmetu | Toni Podmanicki, predavač | |
| Studijski program | Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-58 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (5+30+10) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Naučiti ključne pojmove vezane uz digitalni marketing, razumjeti tržište u digitalnom okruženju, upoznati se s izradom marketinške strategije i biti osposobljen za provedbu različitih aktivnosti u digitalnom marketingu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Razlikovati ključne pojmove vezane uz digitalni marketing
2. Analizirati i odabirati ciljana tržišta

3. Izraditi digitalnu marketinšku strategiju
4. Primjenjivati marketinško upravljanje sadržajem
5. Provoditi različite aktivnosti u digitalnom marketingu
6. Mjeriti, vrjednovati i optimizirati marketinške aktivnosti

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno o kolegiju, pojmovna određenja digitalnog marketinga
- Trendovi i mogućnosti digitalnog marketinga
- Marketing komunikacija putem društvenih mreža
- Internet, web i različiti Internet servisi, mobilni uređaji, Internet of things
- Identificiranje tržnih segmenata, odabir ciljanih tržišta i pozicioniranje
- Kreiranje persona i upravljanje korisničkim putovanjem
- Osmišljavanje i planiranje digitalne marketinške strategije
- Provedba različitih aktivnosti u digitalnom marketingu: upravljanje sadržajem, web-stranice, oglašavanje, Search engine marketing, društvene mreže, email marketing itd
- Mjerenje, analiza i optimizacija marketinških aktivnosti

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
|---|---|---|
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

| 1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
|---|
| • Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.<br>• Ryan, D., Jones, C. (2012) Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. 2. Izdanje. London: Kogan Page Limited.<br>• Prezentacije s predavanj |
| 1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) |
| • Kotler, P., Keller, L.K. (2006) Marketing Management, 12. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. New Jersey<br>• Faßmann, M., Moss, C. (2016) Instagram als Marketing Kanal, Springer |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija |
| • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.<br>• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.<br>• Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka |

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Engleski jezik u projektnom menadžmentu | |
| Nositelj predmeta | Darija Kuharić, viši predavač | |
| Suradnik na predmetu | --- | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-59 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (10+30+0) |

| 1. OPIS PREDMETA |
|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta |
| Osnovni cilj ovoga kolegija je primjena usvojenih osnovnih znanja iz područja projektnoga menadžmenta na engelskom jeziku te poticanje na razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina studenata. Korištenjem jezičnih kompetencija na ovom području stimulirat će studente da individualno i u timu prepoznaju potrebu za pokretanjem projektnih aktivnosti u poslovnome sustavu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene projektnoga menadžmenta u teoriji i praksi. |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta |
| Odslušani Engleski jezik u kulturi 1., 2., 3. i 4. |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>1. Definirati i pojasniti pojam projekta i projektnog menadžmenta<br>2. Oblikovati i prezentirati projektnu ideju, izraditi operativni plan i vremenski prikaz projektnih aktivnosti |

3. Izraditi i prezentirati financijski plan projekta
4. Prezentirati način integriranja svih sudionika i segmentata u cjelovit projekt
5. Izraditi i prezentirati projektni prijedlog sa svim ključnim elementima
6. Raspravljati o projektnoj ideji i ulogama projektnog tima i dionika uz sposobnost primjene primjerene projektne terminologije i forme na stranom jeziku.

1.4. Sadržaj predmeta

- Projektna terminologija na stranom jeziku
- Partnerstva u provedbi projekata u kulturi
- Izrada projektne dokumentacije (analiza i priprema projektnog prijedloga)
- Primjeri projekata financiranih iz sredstava EU fondova – rad na poslovnim slučajevima

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |

| 1.6. Komentari | |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 1,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1,2 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,2 | 2,3,5,6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 40 |
| Usmeni ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 10 | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Osmanagić Bedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb
- Vukičević, M., Odobašić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaporešić
- Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb
- Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011. (5 kom sveučilišna)
- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf

- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA, Incremedia, Zagreb, 2008.
- Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
- Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010.
- PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004.
- Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Potencijali kulturnog turizma | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić | |
| Suradnik na predmetu | Dr.sc. Igor Mavrin | |
| Studijski program | Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-60 | |
| Status predmeta | Izborni stručni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Kolegijem se nastoje obuhvatiti ključni pojmovi vezani uz potencijale kulturne ponude i njihov utjecaj na razvitak gradova i regija. Nastava je usmjerena na identificiranje specifičnih niša kulturne ponude i njihovog utjecaja na turistički i sveukupni razvitak destinacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i definirati specifične oblike kulturnog turizma.
2. Valorizirati i interpretirati utjecaj kulturnog turizma na razvitak destinacije.
3. Prepoznati specifičnosti kreativnog turizma u odnosu na kulturni turizam.
4. Identificirati poveznice kulturnog turizma i drugih gospodarskih grana te općeg ekonomskog i društvenog razvitka.

1.4. Sadržaj predmeta

- Kulturni i kreativni turizam – kreativni pristup turističkoj ponudi
- Urbani turizam – razvitak gradova kroz kulturnu ponudu
- Ruralni, eno i gastro turizam – materijalna i nematerijalna kultura u kulturno-turističkoj ponudi ruralnih područja
- Kulturni turizam i okoliš – ekološke perspektive kulturno-turističkog razvitka
- Kulturna događanja kao čimbenici atraktivnosti destinacije – event turizam
- Muzeji i izložbe kao pokretač kulturnog turizma
- Festivalski turizam i turizam mladih – perspektive razvoja kulturnog turizma za nove generacije
- Kulturni turizam u kontekstu gospodarskog i društvenog razvitka.

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | | |
|---|---|---|
| | ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| | ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| | ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| | ☒ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☒ terenska nastava | ☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7.Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8.Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,9 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| | 3 | | | | | 100 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ukupno | | | | | | |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- JELINČIĆ, Daniela Angelina. 2008. Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar
- Richards, G., Palmer, R. 2013. Uzbudljivi gradovi : kreativni menadžment i revitalizacija grada. Beograd, Clio.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- DEMONJA, Damir i Pavlo RUŽIĆ. 2010. Ruralni turizam u Hrvatskoj. S hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani – Institut za međunarodne odnose.
- KELEMEN, Petra i Nevena ŠKRBIĆ ALEMPIJEVIĆ. 2012. Grad kakav bi trebao biti. Etnološki i kulturnoantropološki osvrti na festivale. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. 2013. http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html.
- Richards, G. 2001. The experience industry and the creation of attractions. In Richards, G. (ur.) Cultural Attractions and European Tourism. CAB International, Wallingford, 55-69
- Richards, G., Wilson, J. (ur.) 2007. Tourism, Creativity and Development. Abingdon, Routledge
- Richards, G. 2013. Creativity and tourism in the city. Current Issues in Tourism, http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2013.783794

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Metode i tehnike obrade podataka | |
| Nositelj predmeta | Damir Marinić, predavač | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-62 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+15+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

- Upoznavanje studenata s osnovama deskriptivne statistike i statističkim zaključivanjem
- Upoznavanje studenata s osnovnim metodama i tehnikama multivarijatne analize
- Učenje samostalne obrade i analuze istraživačkih podataka

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. adekvatno primijeniti osnovne tehnike i postupke analize podataka, s obzirom na postavljeni istraživački problem
2. primijeniti statističko zaključivanje s uzorka na populaciju, te znati procijeniti pogrješku i pouzdanost zaključivanja.
3. samostalno analizirati istraživačke podatke iz jednostavnijih istraživačkih situacija
4. procijeniti mjerne karakteristike primijenjenih postupaka mjerenja

1.4. Sadržaj predmeta

Definicije deskriptivne i inferencijalne statistike, razine mjerenja i tipovi varijabli, parametrijska i neparametrijska statistika, grafički prikaz rezultata (histogrami, dijagrami raspršenja, stupčasti dijagrami), pokazatelji deskriptivne statistike (mjere centralne tendencije i mjere raspršenja podataka, mjere asimetričnosti i spljoštenosti), manipulacija podacima (transformacija asimetričnih varijabli, z-vrijednosti, metode pronalaženja ekstremnih vrijednosti), osnove statističkog zaključivanja (pojam statističke značajnosti, vrste pogrešaka u statističkom zaključivanju), metode ispitivanja veličine učinka (analiza varijance, multivarijatna analiza varijance), regresijski modeli, metode redukcije i razvrstavanja podataka (faktorska analiza, klaster analiza, diskriminativna analiza), modeliranje strukturalnim jednadžbama, postupci mjerenja i karakteristike (valjanost, pouzdanost, osjetljivost), analize vremenskih serija

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja predavanja i vježbi.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,30 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,50 | Usmeni ispit | 1,20 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Usmjeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,2 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 24 | 40 |
| | 3 | | | | | 100 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ukupno | | | | | | |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Petz, B. (2004). Osnovne statističke metode za nematematičare. Zagreb: Sveučilišna naklada Liber.
- Milas, G. (2005). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Field, A. (2009). Discovering statistics using SPSS. Sage Publications.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Ažurnim vođenjem evidencije o studentskom pohađanju nastave
- Uključenošću studenata u rasprave i analize tema obrađenih kroz radne zadatke
- Provođenjem ankete o provedenim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja nakon završetka kolegija

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Europa i stvaranje državnopravnih institucija Republike Hrvatske | |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Tomislav Dagen, predavač | |
| Suradnik na predmetu | dr.sc. Marina Čepo, ass. | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-63 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj predmeta, iz pravne i suvremeno-povijesne perspektive prikazati stvaranje modernih državnopravnih institucija u Republike Hrvatske u kontekstu odnosa Republike Hrvatske i europskih integracija, kao i u kontekstu Republike Hrvatske i Europske unije u doba suvremenih kriza i ugroza. Student će nakon polaganja ovog predmeta steći dodatna znanja o stvaranju suvremenih državnopravnih institucija Republike Hrvatske, u vrlo složenom kontekstu jugoslavenske krize i procesa društvene i državne tranzicije, u vremenu reformi institucija Europske unije kao, u vremenu pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji i u kontekstu vremena pojavnosti kriza i ugroza u Europskoj uniji, Europi, a koje se (in)direktnost odnose na državnopravne institucije Republike Hrvatske i samu Republiku Hrvatsku.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Navesti osnovne državnopravne institucije i temeljne ustavne i pravne pojmove
2. Analizirati i objasniti procese izgradnji modernih državnopravnih institucija u povijesnom kontekstu
3. Ocijeniti i navesti europske utjecaje, europske pravne i političke promjene u kontekstu vremena procesa stvaranja državnopravnih institucija, te institucionalnu ulogu EEZ-a i EU na stvaranje hrvatskih državnopravnih institucija

4. Argumentirano diskutirati o suvremenim hrvatskim državnopravnim institucijama u kontekstu kompleksiviteta njihova nastanka
5. Analizirati utjecaj europske pravne i političke stečevine na razvoj državnopravnih institucija RH

1.4. Sadržaj predmeta

1.Uvodna pitanja – Osnovno o procesima modernizacije i stvaranja hrvatskih državnopravnih institucija u europskom kontekstu; Hrvatske državnopravne institucije u okvirima ideoloških izazova nakon Drugog Svjetskog rata; 2 Osnovna ustavna načela jugoslavenske socijalističke države i položaj (Narodne, Socijalističke) Republike Hrvatske; 3. Nestanak blokovske podjele, stvaranje Europe kao globalne sile i Jugoslavenska kriza, konstituiranje samostalne i suverene Republike Hrvatske; 4. Ustavna organizacija Republike Hrvatske prema Ustavu RH 1990.; 5. Uloga EEZ-a i drugih europskih institucija u rješavanju jugoslavenske krize i međunarodnoj afirmaciji RH; 6. Reforme u oblikovanju hrvatskih državnopravnih institucija nakon 2000. , procesi pristupanja RH Europskoj uniji; 7. Hrvatske državnopravne institucije i Europske unija u kontekstu trenutnih kriza – izazovi, ugroze.

| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☐ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo<br>_____ |
|---|---|---|
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Student prati predavanja, aktivno sudjelujući u raspravama. U sklopu seminarske nastave student piše i obrazlaže seminarski rad. Po stjecanju uvjeta, student polaže završni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,45 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 1,05 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,50 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| * NASTAVNA METODA /AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA ** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,45 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 10 | 15 |
| Seminarski rad | 1,05 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 35 |
| Pismeni ispit | 1,50 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | | | | | 50 | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Čepulo, Dalibor: Hrvatska pravna povijest u europskom kontekstu – od srednjeg vijeka do suvremenog doba, Sveučilište u Zagrebu, Pravni fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2012. – odabrana poglavlja
2. Smerdel, Branko: Ustavno uređenje europske Hrvatske, Narodne novine, Zagreb, 2013. – odabrana poglavlja

3. Vukas, Budislav ml., Hrvatska državnost – pravnopovijesne prosudbe, Pravni fakultet u Rijeci, Rijeka, 2017. – odabrana poglavlja

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Glaurdić, Josip: Vrijeme Europe: Zapadne sile i raspad Jugoslavije, Mate d.o.o. Zagreb, 2011.
2. Vukadinović, Radovan i Čehulić, Lidija: Politika europskih integracija, Topical, Zagreb, 2005.
3. Goldstein, Ivo: Hrvatska 1918-2008, EPH LIBER, Zagreb, 2008.
4. Radelić, Zdenko et al: Stvaranje hrvatske države i Domovinski rat, Školska knjiga, Zagreb, 2006.
5. Šetić, Nevio: Ostvarenje suvremene hrvatske države, Geaidea, Pula, 2013
6. Bilandžić, Dušan: Hrvatska moderna povijest, Golden marketing, Zagreb, 1999.
7. Calvocoressi, Peter: Svjetska politika nakon 1945., Nakladni zavod Globu Adamić, Zagreb, 2003.
8. Degan, Vladimir Đuro: Hrvatska država u međunarodnoj zajednici; Razvitak njezine međunarodnopravne osobnosti tijekom povijesti, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2002.
9. Caplan, Richard: Europe and the recognition of new states in Yugoslavia, New York: Cambridge University Press, 2007.
10. Pavić, Radovan: Jugoslavija u širim regionalnim i balkanskim odnosima, Politička misao, vol., XXV (1988.), br. 2
11. Rudolf, Davorin ml. i Čobanov, Saša: Jugoslavija: Unitarna država ili federacija, povijesne težnje srpskoga i hrvatskog naroda – jedan od uzroka raspada Jugoslavije, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, god 46., 2/2009.
12. Vukas, Budislav ml.: Prijedlozi i nacrti konfederalizacije Jugoslavije 1990./91. – posljednji pokušaji spašavanja zajedničke države, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol. 27, br. 2., 2006.
13. Knezović, Sandro: Europska politika u vrijeme disolucije jugoslavenske federacije, Politička misao, Vol. XLIII, (2006), br. 3
14. Rudolf, Davorin: Proklamiranje neovisnosti – trenutak koji je promijenio povijest – Feljton: Zapisi iz vremena stvaranja države Hrvatske (VII. dio), Vijenac, br. 544., Matica hrvatska, 8. siječnja 2015.
15. Dagen, Tomislav: Pravnopolitički mehanizmi za sprječavanje sukoba i postizanje mira na prostoru bivše Jugoslavije od 1990. do 1995., Doktorska disertacija, Doktorska škola Sveučilšta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2018.
16. Hrvatska i EU, Prednosti I izazovi članstva, ur: Sanja Tišma, Višnja Samardžija, Krešimir Jurlin, Institut za međunarodne odnose – IMO, Zagreb, 2012.
17. Hrvatska na putu u Europsku uniju; od kandidature do članstva, sedmo izdanje, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Zagreb, 2015.
18. Ibler, Vladimir. Pravo naroda na samoodređenje i zloupotreba tog prava. Politička misao, 29(1992), 2, str. 53-79.
19. Goldstein, Ivo: Hrvatska 1918. – 2008., Znanje, Zagreb, 2008.
20. Šeks, Vladimir: Temelji hrvatske državnosti, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2005.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.

| Opće informacije | |
|---|---|
| Naziv predmeta | Pravo, kultura i kreativne industrije |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Tomislav Dagen, predavač |
| Suradnik na predmetu | dr.sc. Marina Čepo, ass. |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-64 |
| Status predmeta | Izborni |

| | | |
|---|---|---|
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati polaznike s osnovnim institutima prava u području kulture i kreativnih industrija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Locirati pravo na kulturu kao temeljno ljudsko pravo
2. Shvatiti ulogu i važnost pravne regulative u području kulture i kreativnih industrija u EU i pravnom sustavu RH
3. Prikazati odabrane pravne pojmove relevantne za kulturu i kreativne industrije
4. Usporediti odabrane pojmove građanskog i autorskog prava
5. Razlikovati autorsko od njemu srodnih prava
6. Opisati odabrane pojmove iz industrijskog vlasništva relevantne za kulturu i kreativne industrije
7. Razlikovati najbitnije ugovore vezane za područje kulture i kreativnih industrija u teoriji i praksi

1.4. Sadržaj predmeta

1 LJUDSKA PRAVA I PRAVO NA KULTURU
1.1 Povijesni razvoj ljudskih prava
1.2 Važniji međunarodni ugovori o ljudskim pravima
2 MEĐUNARODNA PRAVNA REGULATIVA U PODRUČJU KULTURE
2.1 Međunarodni ugovori o kulturi i kulturnim pravima
2.2 Međunarodni ugovori o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara
2.3 Međunarodni ugovori o audiovizualnoj djelatnosti
3 PRAVNA STEČEVINA EUROPSKE UNIJE I KULTURA
3.1 Kulturna prava u EU
3.2 Pravna stečevina i kultura
3.3 Pravna stečevina EU koja se neposredno odnosi na kulturu
4. ZAKONSKO UREĐENJE KULTURNIH DJELATNOSTI U REPUBLICI HRVATSKOJ
4.1 Osnivanje kulturnih institucija
4.2 Zakonski okvir za upravljanje ustanovama u kulturi
4.3 Nadzor nad radom kulturnih institucija
4.4 Prestanak rada kulturnih institucija
5. ZAŠTITA AUTORSKIH I DRUGIH SRODNIH PRAVA
5.1 Autorska prava
5.2 Srodna prava
5.3 Vremensko ograničenje autorskih i srodnih prava
5.4 Udruge za kolektivno ostvarivanje prava u Hrvatskoj
5.5 Creative Commons
6. ZAŠTITA I OČUVANJE KULTURNIH DOBARA
6.1 Povijesni razvoj pravnog sustava o zaštiti kulturnih dobara na području Hrvatske
6.2 Pravni sustav zaštite kulturnih dobara Republike Hrvatske
6.3 Obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara
6.4 Muzejska i galerijska djelatnost
7. FINANCIRANJE KULTURNOG RAZVOJA
7.1 Financijsko poticanje kulturnog razvoja
7.2 Međunarodni fondovi
7.3 Porezne, carinske i druge olakšice

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☐ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo _____ |

| 1.6. Komentari | - |
|---|---|

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave te izrada seminarskog rada.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,6 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,6 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5* | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na pismeni ispit

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,6 | 1, 3, 4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 15 | 20 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1, 3, 4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 5 | 10 |
| Seminarski rad | 0,6 | 2-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 20 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit) | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Antolović, J., Jelić T.: Pravo i kultura, HADRIAN d.o.o. za usluge i trgovinu, Zagreb, 2013.
2. Klarić-Vedriš, Građansko pravo, Narodne novine, 2014. (odabrana poglavlja)
3. Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja)


1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Jakubowski, A., Hausler,K., Fiorentini, F.: Cultural Heritage in the European Union, A Critical Inquiry into Law and Policy, Studies in Intercultural Human Rights, Volume: 9, Brill | Nijhoff, 2019.
2. M. Hesselink, The new European legal culture, Deventer, 2001, str. 69-80.
3. Cifrić, I.: Očuvanje baštine u kontekstu Europske unije, Adrias : zbornik radova Zavoda za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Splitu, No. 20, 2014.
4. Uzelac, A., Obuljen Koržinek, N., Primorac, J.: Pristup kulturi u digitalnom prostoru: aktivni korisnici, ponovno korištenje sadržaja i kulturne politike, Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije, Vol. 22 No. 1, 2016.
5. Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14
6. Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15
7. Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, NN 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.

- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Dezinformacije u novim medijima | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | Tomislav Levak | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-65 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj upoznati studente s osnovnim definicijama, pojavama, vrstama i oblicima dezinformacija i srodnih vrsta lažnih, netočnih i neprovjerenih vrsta informacija i vijesti koje se pojavljuju u različitim vrstama medija. Ciljevi su i upoznati studente s različitim vrstama novih medija i suvremenih medija te s razlikama u odnosu na tradicionalne masovne medije, kao i osposobiti ih za uočavanje i prepoznavanje dezinformacija te njihovo razlikovanje u odnosu na istinite i provjerene informacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita studenti će moći:

1. Uočiti i prepoznati elemente, vrste i oblike lažnih, netočnih i neprovjerenih informacija i vijesti u medijima
2. Shvatiti opasnosti, prijetnje i posljedice koje nosi produkcija i širenje dezinformacija i njima srodnih vrsta informacija i vijesti
3. Usporediti i razlikovati nove medije od tradicionalnih masovnih medija
4. Shvatiti razloge zbog kojih se dezinformacije i njima srodne vrste brže, češće i jače proizvode i šire posredstvom novomedijskih oblika i platformi
5. Shvatiti uzroke, razloge, načine i motive proizvodnje i širenja dezinformacija i njima srodnih vrsta posredstvom medija
6. Prepoznati i praktično primijeniti potencijalne alate za suzbijanja produkcije i širenja dezinformacija i njima srodnih vrsta posredstvom medija

1.4. Sadržaj predmeta

- Masovni (tradicionalni) mediji kao sredstva masovne komunikacije
- Razvoj novih medija i transformacije načina komunikacije
- Definicije, vrste i oblici novih medija
- Obilježja novih medija
- Usporedbe i razlike između tradicionalnih i novih medija
- Utjecaji i društvene konzekvence razvoja novih medija
- Opasnosti i negativne pojave na internetu i u novim medijima
- Određenje dezinformacija, lažnih vijesti i njima srodnih vrsta
- Vrste, kategorije i oblici („bliski srodnici“) dezinformacija i lažnih vijesti
- Dezinformacije i lažne vijesti kroz povijest
- Obilježja dezinformacija i lažnih vijesti
- Načini, najčešća područja, motivi, uzroci i razlozi prihvaćanja i diseminacije dezinformacija i lažnih vijesti
- Posljedice proizvodnje i diseminacije dezinformacija i lažnih vijesti

- Načini uočavanja i prepoznavanja dezinformacija i lažnih vijesti
- Načini sprječavanja produkcije i širenja dezinformacija i lažnih vijesti
- Medijska pismenost i kritičko vrednovanje medijskih sadržaja

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | - | |

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i izradu seminarskog ili praktičnog rada te na aktivno sudjelovanje u nastavi, što su preduvjeti za polaganje završnog ispita.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | 0,5 ** | Eksperimentalni rad | |
| Pisani ispit | 1,5 * | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5 * | Referat | | Praktični rad | 0,5 ** |
| Portfolio | | | | | | | |

*studenti po izboru ispit polažu putem kontinuirane provjere znanja ili pisanja završnog pisanog ispita
**studenti po izboru realiziraju najmanje jedan seminarski rad ili praktični zadatak

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 10 | 15 |
| Aktivnost u nastavi | 0,5 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 15 |
| Pisani ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja (kolokvij, usmena provjera znanja ili pisani ispit) | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 0 | 50 |
| Seminarski rad ili praktični rad | 0,5 | 1-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada i prezentacija seminarskog zadatka ili praktičnog rada | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka ili praktičnog rada, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka | 0 | 20 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Shu, Kai; Wang, Suhang; Lee Dongwon; Liu, Huan (2020). Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media – Emerging Research Challenges and Opportunities. Springer Nature Switzerland AG
2. Winston, Brian; Winston, Matthew (2021). The Roots of Fake News: Objecting to Objective Journalism. London, New York: Routledge, Taylor & Francis Group
3. Briggs, Asa; Burke, Peter (2011). Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta. Zagreb: Naklada Pelago
4. Lister, Martin; Dovey, Jon; Giddings, Seth; Grant, Iain; Kelly, Kieran (2009). New Media: a critical introduction, Second Edition. London, New York, Routledge, Taylor & Francis Group

(*** u dogovoru sa studentima odabrat će se pojedina poglavlja)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Allcott, Hunt; Gentzkow, Matthew (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. Journal of Economic Perspectives, Sv 31 (2): str. 211–236.
2. Burkhardt, Joanna M. (2017). History of Fake News. Library Technology Reports, Sv. 53 (8): str. 5–9.
3. Castells, Manuel (2003). Internet galaksija: Razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu. Zagreb: Jesenski i Turk
4. Castells, Manuel (2010). The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society and Culture (Volume 1, Second Edition). Malden (USA), Oxford (UK): Wiley-Blackwell.
5. Hrnjić Kuduzović, Zarfa; Kulić, Milica; Jurišić, Jelena (ur.) (2019). Vjerodostojnost medija: doba lažnih informacija (zbornik radova 9. regionalne naučne konferencije Vjerodostojnost medija). Tuzla: Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli
6. Labaš, Danijel (ur.) (2009). Novi mediji – nove tehnologije – novi moral (zbornik radova s Okruglog stola s međunarodnim sudjelovanjem). Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu
7. Logan, Robert K. (2016). Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan (Second Edition). New York: Peter Lang Publishing Inc.
8. McDougall, Julian (2019). Fake News vs. Media Studies: Travels in a False Binary. Palgrave Macmillan
9. McBrayer, Justin P. (2020). Beyond Fake News – Finding the Truth in a World of Misinformation. Routledge
10. Wardle, Claire; Derakhshan, Hossein (2017). Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Strasbourg: Council of Europe

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kulturna geografija i književnost | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Tatjana Ileš | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-67 | |
| Status predmeta | Izborni kolegij | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |
| | | |

2. OPIS PREDMETA

1.9. **Ciljevi predmeta**

U okviru kolegija *Kulturna geografija i književnost* obrađuju se trendovi i tendencije u odnosima geografije i kulture, posebice kulturne geografije i književnosti. Granice i međe geografije i književnosti u kulturološkom se smislu zamućuju i lako prelaze, napose u povratnome svojstvu rečene dinamike − kada književnost kao dio (baštinske) kulture provocira kulturnogeografska istraživanja ukazujući na književnoumjetničke tekstove kao nove zone znanstvenoistraživačkoga interesa kulturnih geografa, napose one regionalno označene, i u geografskom i u interkulturnom, ali i u smislu definiranja (regionalnih) kulturnih identiteta.

Prema tome, ciljevi predmeta su:

- Razviti kod studenata upućenost u tradicionalne, ali i redefinirane odnose književnosti i prostora.
- Osposobiti studente za razumijevanje tzv. prostornog obrata koji je krajem 20. i početkom 21. stoljeća potaknuo kulturnogeografska istraživanja i u polju književnosti.
- Osposobiti studente za promišljanje i prepoznavanje relacija lokalno-regionalno, regionalno-nacionalno, periferija-središte, individualno-kolektivno u logici odnosa geografije i kulture.

1.10. **Uvjeti za upis predmeta**

Nema uvjeta

1.11. **Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

6. Analizirati kulturološki i fenomenološki aktualnu kulturnu dinamiku.
7. Praktično se koristiti ključnim pojmovima iz sadržaja kolegija u simboličkoj proizvodnji i distribuciji.
8. Razumijevati učinke takvoga korištenja u invenciji, reprodukciji i distribuciji kulture.
9. Razumijevati ideju i ulogu koncepta kulturne geografije u kulturnodruštvenom strukturiranju.

1.12. **Sadržaj predmeta**

- Kultura i prostor
- Kulturna geografija – povijesni razvoj
- Kulturni krajolik, kulturni areal
- Prostor i mjesto
- Nova kulturna geografija
- Popularna kultura i kulturna geografija
- Regionalno, nacionalno, globalno – gradnja kulturnog identiteta
- Književnost kao izvorište kulturnogeografskih istraživanja
- Kulturna geografija i baštinski tekstovi
- Periferija, provincija, središte

| | | |
|---|---|---|
| 1.13. **Vrste izvođenja nastave** | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo- konzultacije |
| 1.14. **Komentari** | | |

1.15. **Obveze studenata**

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.16. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0,3** | **Aktivnost u nastavi** | **0,3** | **Seminarski rad** | **0,9** | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | **1,5** | **Usmeni ispit** | | **Esej** | | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | | **Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)** | **1,5** | **Referat** | | **Praktični rad** | |
| **Portfolio** | | | | | | | |

***Ukoliko student položi kolokvije, oslobođen je polaganja pismenog ispita**

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

| NASTAVNA | ECTS | ISHOD | AKTIVNOST | METODA | BODOVI |
|---|---|---|---|---|---|

| METODA/AKTIVNOST | | UČENJA | STUDENTA | PROCJENE | min | max |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 0,9 | 1-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 10 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Ileš, T. (20196). *Kulturnom geografijom kroz književnu baštinu.* Zagreb: Naklada Ljevak.
2. Augé, M. (2001). *Nemjesta: uvod u moguću antropologiju supermoderniteta*. Karlovac: Naklada Društva arhitekata, građevinara i geodeta.
3. Brković, I. (2013). „Književni prostori u svjetlu prostornog obrata“. *Umjetnost riječi*, br. 1-2, Zagreb., str. 115-138.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te dostupni studentima i u e-obliku (prema potrebi).

1.11.Dopunskaliteratura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Šakaja, L. (2015). *Uvod u kulturnu geografiju.* Zagreb: Leykam international.
2. Bilić, A. (2018). *Slavonska književna geografija: iz atara ratara i bećara*. Zagreb-Vinkovci: HAZU-Centar za znanstveni rad u Vinkovcima HAZU.
3. Žigmanov, T. (2012). *Izazovi – sabiranja, sumjeravanja, tumačenja: studije i ogledi o književnim temama hrvatskoga istočnog zagraničja*. Pečuh-Osijek-Subotica: Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj-Oksimoron-Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata.
4. *Kulturna geografija. Kritički rječnik ključnih pojmova* (2008). Ur. D. Atkinson et al., Zagreb: Disput.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| **Opće informacije** | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Nove kulturne paradigme | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-68 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i **način izvođenja nastave** | **ECTS koeficijent opterećenja studenata** | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30P+0+15S) |

2. OPIS PREDMETA

*1.13. Ciljevi predmeta*

1.1. Ciljevi predmeta

Dva su osnovna cilja. Prvi, osnovni cilj kolegija je upoznavanje s nastankom i razvojem novih kulturnih paradigmi od 1968. godine do danas.. Drugi osnovni cilj kolegija je ukazati na antropološke konzekvence novih kulturnih **paradigmi. Cilj je također ukazati na važnost kulturnih tvorbi u formiranj**u medijskih i odgojno obrazovnih politika.

*1.14. Uvjeti za upis predmeta*

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

*1.15. **Očekivani ishodi učenja za predmet***

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. Kritički promišljati, dijakronijski i sinkronijski, važnost kulturne tvorbe
2. Usvojiti terminologiju te samostalno razumijevati i čitati zahtjevne tekstove
3. Razviti sposobnost alternativnog mišljenja
4. Razumijevati demokracije i političkih procesa polazeći od novih kulturnih paradigmi
5. Razumijevati i i valorizirati utjecaj istih na procese u humanističkim u društvenim znanostima na Sveučilištima
6. Definirati društvo kroz prizmu kulturogeneze

*1.16. Sadržaj predmeta*

1. Nastanak i razvoj novih kulturnih paradigmi
2. Cancel kultura
3. No limits kultura
4. Politička korektnost i njene reperkusije na kulturu i umjetničku tvorbu
5. Problem ksenofobije i oikofobije (Popper i Scruton)
6. Genderizam, prijepori i prinosi stvaranju novih kulturnih paradigmi
7. Stari i novi feminizam
8. Sinteza: Gramsci i pitanje antropološke revolucije

| | | |
|---|---|---|
| *1.17. **Vrste izvođenja nastave*** | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo |
| *1.18. Komentari* | | |

*1.19. Obveze studenata*

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu.
Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti i esej na užu temu kolegija u dogovoru s profesorom.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

*1.20.* ***Praćenje rada studenata***

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*1.21.* ***Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja***

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD **UČENJA** ** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,5 | 1-6 | prisustvovanje nastavi | evidencija | | 17 |
| Seminarski rad | 1 | 3,5,6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | | 33 |
| Pismeni ispit | 1,5 | 1-4 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*1.22. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*


1. Lash Ch, Narcistička kultura, Zagreb 1986
2. Žižek S Patološki narcis kao društveno nužni oblik subjektivnosti, Zagreb 1986,
3. Scruton R., *A Political Philosophy: Arguments for Conservatism,* London, New York, 2006.
4. Popper K., Otvoreno društvo njegovi neprijatelji, Zagreb 2003.
5. Bruckner P., Tiranija kajanja, esej o zapadnjačkome mazohizmu, Zagreb 2009.
6. Gramsci A., Pisma iz zatvora, Zagreb 1951
7. Horvat S, Protiv političke korektnosti: od Kramera do Laibacha i natrag, Beograd,2007
8. Watkins S et al, Feminizam za početnike, Zagreb 2002.
9. Konitzer, W., Medienphilosophie, München, 2006.;
10. Schindel, J. (2008). "Gender 101— beyond the binary: Gay-straight alliances and gender activism". Sexuality Research and Social Policy. 5 (2): 56–70


*1.23. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*


1. Peter R, Onora il tuo limite, Roma, 2004,
2. Kraus, L. M. . Political Correctness in Art Perception – The Influence of an Artist's Political Attitude on the Perception of His Paintings. Rotterdam. 2017.


*1.24.* ***Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija***

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Mobilno novinarstvo | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marina Đukić | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-69 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15P+30V) |

1. OPIS PREDMETA

1.7. **Ciljevi predmeta**

Osnovni cilj je razumijevanje novih novih mobilnih medija kroz angažman i rad s novomedijskim mobilnim proizvodima i konceptima, uz kreativnu primjenu nužnih znanja potrebnih za razumijevanje povijesti, ekonomije, tehnika i prospekata mobilnoga novinarstva, što uključuje upotrebu malih, povezanih uređaja kao što su pametni telefoni i tableti za produciranje i uređivanje audio, video, fotografskih i multimedijalnih priča za mrežu, platforme i radio i televiziju. Cilj je i razvijanje samostalnosti u istraživačkim znanjima te njihovoj primjeni. Razvijena znanja omogućit će studentima upravljanje i produkciju pametnim telefonom, odnosno u okviru kolegija snimat će te producirati podcaste i kratke video uratke.

1.8. **Uvjeti za upis predmeta**

Nema posebnih uvjeta za upis.

1.9. **Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Razlikovati proizvodne i produkcijske procese, mobilnu tehnologiju i novomedijski kontekst.
2. Odabrati, razlikovati i primijeniti metode za analizu novomedijskih mobilnih sadržaja.
3. Primijeniti praktična iskustva oblikujući široki raspon multimedijalnoga sadržaja te odrediti i organizirati radni proces.
4. Primijeniti i prikazati '*storytelling*' tehnike stvarajući kreativan i zanimljiv vizualni sadržaj za mobilnu publiku.
5. Primjenjujući alate za nadgledanje društvenomedijskih aktivnosti analizirati i interpretirati učinke istih.

1.10. **Sadržaj predmeta**

- Web 2.0 tehnologija i promjena medijske paradigme
- Uvod u mobilno novinarstvo
- Tehnike mobilnog novinarstva
- Novomedijski oblici, platforme i žanrovi
- *Digital Storytelling*: razlika pisanja na novim medijima u odnosu na pisanje za tradicionalne medije
- Novinar-foto novinar-community manager - medijski profesionalac u 21. stoljeću
- Osnova opreme – prevladavanje ograničenja pametnih telefona
- Istraživanje interaktivne publike i njhov angažman
- Kompozicija fotografije - fotografiranje pametnim telefonom
- Snimanje, brzo editiranje i produkcija kratkih video uradaka

| 1.11. **Vrste izvođenja nastave** | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| | ☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.12. **Komentari** | - | |

1.10. **Obveze studenata**

Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja vježbi. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti usmenom ispitu.
**Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.**

1.11. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0,15** | **Aktivnost u nastavi** | **0,15** | **Seminarski rad** | | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | | **Usmeni ispit** | **1,5** | **Esej** | | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | | **Kontinuirana provjera znanja** | | **Referat** | | **Praktični rad** | **1,2** |
| **Portfolio** | | | | | | | |

1.12. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 3 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 2 | 5 |
| Praktični rad | 1,2 | 3-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada zadataka. | Evaluacija kvalitete zadataka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 25 | 40 |
| Usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | 60 | 100 |

**1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1. Adornato, A. (2021) Mobile and Social Media Journalism: A practical guide for multimedia journalists, 2nd Edition, Routledge
2. Zgrabljić Rotar, N. (2020). Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk
3. Friedrichsen, M., Kamalipour, Y. (2017) Digital Transformation in Journalism and News Media, Media Management, Media Convergence and Globalization, Springer – tekstovi pod rednim brojevima: 1,2,4,6,10,25,28 I 31.
4. Poynter, R. (2010). The Handbook of Online and Social Media Research – Tools & Techniques, UK, Wiley – poglavlja 1,2,3.
5. Bainbridge,J., Goc, N., Tynan, L. (2015) Media and journalism: new approaches to theory and practice, Oxford University Press, str. 65-107. i 439-501.
6. Ricchiardi, S. (2012). Can quality journalism survive digital age?, u: *Liburna : međunarodni znanstveni časopis za kulturu, turizam i komuniciranje , Vol. 1 No. 1, 2012.*

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

**1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1. Wroblewski, L. (2011) Mobile First, New York, A book apart
2. Lloyd, J, Toogood, L. (2015) Journalism and PR: News Media and Public Relations in Digital Age, University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism
3. Lugmayr, A., Dal Zotto, C. (2016) Media Convergence Handbook - Vol. 1 Journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence, Heidelberg, Springer
4. Osmančević, L. (2016) Twitter as Popular Journalistic Platform – Similarities and Differences Between Jutarnji List and Večernji List, u: *Communication Management Review , Vol. 01 No. 02, 2016.*
5. McBride K.; Rosenstiel T. (2014). The New Ethics of Journalism Principles for the 21stcentury, SAGE

**1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Novomedijski proizvodi i koncepti | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Marina Đukić | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, poslijedoktorandica | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-70 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (15+30+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. **Ciljevi predmeta**

Osnovni cilj je istražiti i razumjeti promjene u okviru novomedijskoga (online) novinarstva. Razumjet će koji su to društveni i ekonomski procesi utjecali na promjene novinarskih praksi i ponašanja publike.
Kolegij će omogućiti studentima upoznavanje i primjenu novinarskih proizvoda, koncepata i tehnika u okviru digitalnih (online) medija, nudeći konceptualne i praktične alate kojima će se služiti u okviru novomedijskog digitalnoga tržišta. Studenti će jasno prepoznati i primijeniti različite novinarske žanrove u okviru digitalnih

medija. Cilj je stvoriti naviku pisanja kod budućih novinara i medijskih djelatnika prilagođenu online okruženju, stoga će studenti u sklopu kolegija pisati za studentsku blog platformu.

1.2. **Uvjeti za upis predmeta**

Nema posebnih uvjeta za upis.

1.3. **Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i objasniti novomedijske proizvode i koncepte.
2. Odabrati, razlikovati i primijeniti metode za analizu novomedijskih online (digitalnih) sadržaja.
3. Dizajnirati portfelj multimedijalnih novinarskih priča primjenjujući osnovne blog i CMS alate za stvaranje i postavljanje materijala na mrežu (web).
4. Stvoriti i oblikovati kvalitetan novinarski sadržaj
5. Primijeniti stečena znanja pišući i radeći u online redakciji

1.4. **Sadržaj predmeta**

- Medijska konvergencija
- Web 2.0 tehnologija i promjena medijske paradigme
- Uvod u online novinarstvo
- Tehnike online novinarstva
- Novomedijski oblici, platforme i žanrovi
- *Digital Storytelling*: razlika pisanja na novim medijima u odnosu na pisanje za tradicionalne medije
- Građansko ili participativno novinarstvo
- Taksonomija digitalnih vijesti – mreža i novinarstvo: razmatranje posljedica različitih vrsta online novinarstva i *newsmedia*
- Istraživanje publike – *prosumers* - Nastanak nove vrste publike u okružju digitalnih medija
- Uloga novinara u svijetu višestrukih publika

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. **Vrste izvođenja nastave** | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.6. **Komentari** | - | |

1.7. **Obveze studenata**

**Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja vježbi. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti usmenom ispitu.**
**Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.**

1.8. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0,15** | **Aktivnost u nastavi** | **0,15** | **Seminarski rad** | | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | | **Usmeni ispit** | **1,5** | **Esej** | | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | | **Kontinuirana provjera znanja** | | **Referat** | | **Praktični rad** | **1,2** |
| **Portfolio** | | | | | | | |

1.9. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,15 | 1-5 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 3 | 5 |
| Aktivnost u nastavi | 0,15 | 1-5 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 2 | 5 |
| Praktični rad | 1,2 | 3-5 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada zadatka. | Evaluacija kvalitete zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 25 | 40 |
| Usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-5 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30 | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | 60 | 100 |

**1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**


1. Brautović, M. (2011). Online novinarstvo, Školska knjiga
2. Brautović, M. (2010). Razvoj hrvatskog online novinarstva 1993.-2010., u: *Medianali*, Vol. 4 (2010), No. 8
3. Kovačić, S., Musa, I., Tomić, Z. (2019) Online mediji i novinarstvo na društvenim mrežama, u: *Hum*, XIV (2019.) 22
4. Zgrabljić Rotar, N. (2020). Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk
5. Adornato, A. (2021) Mobile and Social Media Journalism: A practical guide for multimedia journalists, 2nd Edition, Routledge
6. Friedrichsen, M., Kamalipour, Y. (2017) Digital Transformation in Journalism and News Media, Media Management, Media Convergence and Globalization, Springer – tekstovi pod rednim brojevima: 1,2,4,6,10,25,28 I 31.
7. Poynter, R. (2010). The Handbook of Online and Social Media Research – Tools & Techniques, UK, Wiley – poglavlja 1,2,3.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

**1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**


1. Wroblewski, L. (2011) Mobile First, New York, A book apart
2. Lloyd, J, Toogood, L. (2015) Journalism and PR: News Media and Public Relations in Digital Age, University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism
3. Lugmayr, A., Dal Zotto, C. (2016) Media Convergence Handbook - Vol. 1 Journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence, Heidelberg, Springer
4. Brautović, M. (2021) Corrections practice in Croatian online media: Between legislation and tradition, u: *Društvena istraživanja* 30 (2021), BR. 4, 785-806.


**1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| **Opće informacije** | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | **Regionalizam i hrvatski jezični identitet** | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Borko Baraban | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-71 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i **način izvođenja nastave** | **ECTS koeficijent opterećenja studenata** | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

2. OPIS PREDMETA

*1.9. Ciljevi predmeta*

Temeljni je cilj izbornoga predmeta Regionalizam i hrvatski jezični identitet studente detaljnije upoznati s gramatičarskim i uopće jezikoslovnim radom slavonskih gramatičara te utvrditi njihov doprinos u usmjeravanju razvoja hrvatskoga književnoga jezika, ali i identitetski odjeci koje su ti gramatičari ostavili u kontekstu regionalne kulture. Riječ je o Blažu Tadijanoviću, Matiji Antunu Relkoviću, Marijanu Lanosoviću, Ignjatu Alojziju Brliću, Andriji Torkvatu Brliću, Vjekoslavu Babukiću, Tomi Maretiću, Josipu Hammu te Stjepanu Ivšiću. Udio slavonskih, srijemskih i baranjskih filologa, leksikografa i jezikoslovaca u hrvatskoj filologiji znatan je, a bez djelā tih autorā neki su dijelovi jezikoslovne kroatistike teško zamislivi, npr. gramatikografija, dijalektologija, onomastika, leksikologija, tvorba riječi, leksikografija, kultura, vanjska i unutrašnja povijest hrvatskoga jezika.

*1.10. Uvjeti za upis predmeta*

Nema posebnih uvjeta za upis.

*1.11. **Očekivani ishodi učenja za predmet***

Nakon odslušanoga izbornoga kolegija studenti će moći:
1. samostalno se služiti povijesnim jezikoslovnim priručnicima slavonskih gramatičara,
2. odrediti utjecaj regionalnih gramatičara na razvoj književnoga jezika,
3. prepoznati štokavsku stilizaciju hrvatskoga jezika te
4. opisati važnost jezičnoga identiteta u kontekstu regionalne kulture.

*1.12. Sadržaj predmeta*

- razvoj hrvatskoga jezika u 18., 19. i prvoj polovici 20. stoljeća
- gramatički, rječnički, pravopisni i savjetnički priručnici u 18., 19. i prvoj polovici 20. stoljeća
- Katančićev prijevod Biblije
- Blaž Tadijanović
- Matija Antun Relković
- Marijan Lanosović
- Andrija Torkvat Brlić
- Vjekoslav Babukić
- Tomo Maretić
- Josip Hamm
- Stjepan Ivšić
- filološke škole i razvoj hrvatskoga jezika

| *1.13. **Vrste izvođenja nastave*** | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| | na daljinu<br>☐ terenska nastava | _____ |
| *1.14. Komentari* | | |

*1.15. Obveze studenata*

O**bveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje pisanoga dije**la ispita.
Studenti su dužni izraditi seminarski rad kao preduvjet polaganja ispita.

*1.16.* ***Praćenje rada studenata***

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje** nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | **Praktični rad** | |
| Portfolio | | | | | | | |

***1. 9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja***

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD **UČENJA** ** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,5 | 1-4 | nazočnost na nastavi | evidencija | 10 | 17 |
| Seminarski rad | 0,5 | 1,2,3,4 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | 10 | 17 |
| Pismeni ispit | 2 | 1,2, 3, 4 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pisanih radova | 40 | 67 |
| Ukupno | 3 | | | | 60 | 100 |

*1. 10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Bičanić, Ante (ur.), *Povijest hrvatskoga jezika*, III. knjiga, Croatica, Zagreb, 2013., odabrana poglavlja
2. Bičanić, Ante (ur.), *Povijest hrvatskoga jezika*, IV. knjiga, Croatica, Zagreb, 2015., odabrana poglavlja
3. Moguš, Milan, *Povijest hrvatskoga književnoga jezika*, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2009. (prošireno izdanje)

*1. 11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Brozović, Dalibor, *Hrvatski jezik, njegovo mjesto unutar južnoslavenskih i drugih slavenskih jezika, njegove povijesne mijene kao jezika hrvatske književnosti*, u: *Hrvatska književnost u evropskom kontekstu*, Zavod za znanost o književnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu – Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1978., str. 9-83.
2. Ham, Sanda, *Povijest hrvatskih gramatika*, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2006.
3. Lisac, Josip, *Hrvatski dijalekti i jezična povijest*, Matica hrvatska, Zagreb, 1996.
4. Maretić, Tomo, *Hrvatski ili srpski jezični savjetnik: za sve one, koji žele dobro govoriti i pisati književnim našim jezikom*; dopuna Broz-Ivekovićevu „Rječniku hrvatskoga jezika“, Jugoslavenska akademija znanosti i umjetnosti, Zagreb, 1924.
5. Pranjković, Ivo, *Gramatika M. A. Reljkovića*, Croatica XVI, 22/23, Zagreb, 1985., str. 97-117.
6. *Stjepan Ivšić i hrvatski jezik*: zbornik radova sa znanstvenoga skupa održanoga u Orahovici od 29. travnja do 1. svibnja 1994. godine o 110. obljetnici rođenja profesora Stjepana Ivšića (1884. - 1994.), Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Orahovica; Matica hrvatska, Ogranak Orahovica, Zagreb, 1996.
7. Tafra, Branka, *Gramatika u Hrvata i Vjekoslav Babukić*, Matica hrvatska, 1993.
8. Vince, Zlatko, *Putovima hrvatskoga književnog jezika*, Matica hrvatska, Zagreb, 2002.
9. Vončina, Josip, *Preporodni jezični temelji*, Matica hrvatska, Zagreb, 1993.
10. *Vrijeme i djelo M. A. Reljkovića*, JAZU – Zavod za znanstveni rad, Osijek, 1991.

11. *Zbornik radova o Marijanu Lanosoviću*, JAZU – Zavod za znanstveni rad, Osijek, 1985.

***1. 12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija***

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Neprekidno vođenje evidencije o studentskom pohađanju predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita
- Primjena stečenog znanja izradom seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | **FINANCIJSKA PISMENOST** | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Marija Šain | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Maja Haršanji, visa asistentica | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji I menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-72 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni je cilj kolegija upoznati studente s osnovnom i specifičnom ekonomskom terminologijom radi stjecanja znanja iz područja financija s ciljem povećanja svijesti o važnosti i prednostima financijske pismenosti. Također, studenti će u okviru ovoga kolegija naučiti koristiti određene digitalne alate za planiranje, ali i analizu financijskih podataka kako bi bili spremni za donošenje odluka u profesionalnom i privatnom radu, odnosno kako bi učinkovito upravljali financijama.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis kolegija.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog kolegija student će biti u stanju:
1. interpretirati osnovne i specifične ekonomske i financijske pojmove
2. kreirati budžet i upravljati osobnim financijama
3. postaviti financijske ciljeve te razumjeti kako štednja, trošenje, investiranje i zaduživanje te rizici povezani s istima mogu utjecati na postizanje financijske stabilnosti
4. prepoznati financijske prijevare
5. navesti prednosti i nedostatke korištenja digitalnih tehnologija u financijskom okruženju
6. koristiti digitalne alate za planiranje i praćenje financija.

1.4. Sadržaj predmeta

1. Osnovna i specifična ekonomska terminologija
2. Pojam i važnost financija – osobni, poslovni i ekonomski ciljevi
3. Financijska pismenost
4. Izazovi i istraživanja financijske pismenosti u Hrvatskoj i svijetu
5. Poboljšanje financijske pismenosti – uloga financijskog obrazovanja
6. Izrada budžeta i upravljanje osobnim financijama
7. Štednja, trošenje, investicije, zaduživanje
8. Financijske prijevare
9. Umjetna inteligencija i financije
10. Suvremene financijske tehnologije i digitalni alati
11. Excel kao važan digitalni alat u poslovanju – primjena

| | | |
|---|---|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.6. Komentari | | |

1.7. Obveze studenata

Vidljive iz točke 1.8. i 1.9.

1.8. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | 0,3 | Seminarski rad | 0,6 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 0,3 |

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| * NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA ** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1 – 6 | Nazočnost na nastavi | Evidencija | 5 | 10 |
| Aktivnost na nastavi | 0,3 | 1 – 6 | Sudjelovanje u raspravi | Evidencija | 5 | 10 |
| Seminarski rad | 0,6 | 1 – 5 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova | 10 | 20 |
| Pismeni ispit | 1,5 | 1 – 5 | Demonstracija usvojenog gradiva | Evaluacija pisanih radova | 25 | 50 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Praktični rad | 0,3 | 6 | Rješavanje zadataka | Evaluacija zadataka | 5 | 10 |
| Ukupno | 3 | | | | 50 | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Barbić, D., Lučić, A. (2018) Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu. Zagreb: Narodne novine.
2. Vlada RH (2021). Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine. Narodne novine 68/2021 (online). Dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_68_1316.html (22. siječnja 2024.)
3. Nicolini, G., Cude, B. J. (2022) The Routledge Handbook of financial literacy. London & New York: Routledge, str. 3-274.
4. Aprea, C., Wuttke, E., Breuer, K., Keng Koh, N., Davies, P., Greimel-Fuhrmann, B., Lopus, J. S. (2016). International Handbook of Financial Literacy. Singapore: Springer, str. 397-414, 545-567.
5. Chen, H., Volpe, R. (2002) Gender Differences in Personal Literacy Among College Students. Financial Services Review,11(3), str. 289-307.
6. AGI Training Team. (2011) Microsoft Excel 2010 Digital Classroom, Wiley Publising.


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita bit će dostupni tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


1. Świecka, B., Grzesiuk, A., Korczak, D., Wyszkowska-Kaniewska, O. (2019) Financial Literacy and Financial Education, Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH, str. 1-27.
2. Saeedi, A., M., Hamedi, (2018) Financial Literacy − Empowerment in the Stock Market, Switzerland: Palgrawe Maccmilan, str. 133-147.
3. Ross, K. (2021) Personal Finance for Teens and College Students: The Complete Guide to Financial Literacy for Teens and Young Adults, Publishing Forte.
4. European Commision. (nd). Overview of digital finance. Dostupno na: https://finance.ec.europa.eu/digital-finance/overview-digital-finance_en (22. siječnja 2024)


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Provedba jedinstvene sveučilišne ankete među studentima za ocjenjivanje nastavnika koju utvrđuje Senat Sveučilišta.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka i rješavanje praktičnog rada.

| **Opće informacije** | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | **Intelektualna kultura u Hrvatskoj 20. stoljeća** | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Ivica Šola | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-73 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i **način izvođenja nastave** | **ECTS koeficijent opterećenja studenata** | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30P+15S) |

1. OPIS PREDMETA

*1.1. Ciljevi predmeta*

1.2. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su upoznavanje s intelektualnom kulturom u Hrvatskoj 20. stoljeća, glavnim intelektulanim pravcima, nosivim ličnostima i njihovim kulturnim tekstovima, kao i njihovo pozicioniranje u opći kontekst europske intelektualne kulture u istom vremenskom periodu.

*1.2. Uvjeti za upis predmeta*

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

*1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet*

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. Upoznavanje studenata s protagonistima i njihovim kulturnim tekstovima u hrvatskoj intelektualnoj kulturi 20. stoljeća 2. Usvajanje i razumijevanje temeljnih kulturnih tradicija među hrvatskim intelektualcima iz istog razdoblja. 3. Primjena tih znanja i spoznaja u analizi kulturnih tekstova odabranih autora i savladavanju literature o istima, koji su dali značajan doprinos u artikuliranju glavnih pravaca intelektualne kulture u Hrvatskoj 20. stoljeća. 4. Stjecanje znanja o metodologiji potrebnoj za proučavanje povijesti intelektualne kulture, presudnoj za spoznaju djelovanja hrvatskih intelektualnih elita 20. stoljeća. 5. Poticanje studenata na samostalni rad i rasprave unutar kolegija i seminara. 6. Postizanje kompetencija za kritičko čitanje povijesnih izvora za intelektualnu kulturu, njihovo tumačenje i prijeko potrebnu kontekstualizaciju. 7. Steći potrebne vještine za nastavak studija, samostalan rad i stručno usavršavanje. 8. Pridržavati se etičkih načela u radu 9. Poticati društveno odgovorno ponašanje

*1.4. Sadržaj predmeta*

1. Pojam intelektualac i intelektualna kultura u povijesti Zapada
2. Intelektualna kultura Europe 20. stoljeća
3. Intelektualna kultura u Hrvatskoj 20. stoljeća
4. Nacionalizam i intelektualna kultura u Hrvatskoj 20. stoljeća
5. Marxizam i intelektualna kultura u Hrvatskoj 20. stoljeća
6. Liberalizam i intelektualna kultura u Hrvatskoj 20. stoljeća
7. Agrarizam i intelektualna kultura u Hrvatskoj 20. stoljeća
8. Intelektualci i kultura represije u Hrvatskoj 20. stoljeća
9. Disidentska kultura od 1960-ih godina do pada Berlinskog zida

| *1.5. Vrste izvođenja nastave* | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☒ vježbe | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| | ☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ mentorski rad<br>☐ ostalo |
| *1.6. Komentari* | turnusno izvođenje nastave | |

*1.7. Obveze studenata*

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu.
Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti i esej na užu temu kolegija u dogovoru s profesorom.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

*1.8. Praćenje rada studenata*

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | 0,4 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,6 | Usmeni ispit | 0,6 | Esej | 0,5 | Istraživanje | 0,5 |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja*

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD UČENJA ** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,2 | 1-7 | prisustvovanje nastavi | evidencija | 3 | 6 |
| Aktivnost u nastavi | 0,2 | 1-7 | aktivnost u nastavi | evidencija | 3 | 6 |
| Esej | 0,5 | 6 | Kritičko izražavanje, opisivanje i interpretiranje određenog fenomena, područja, pojave u okviru zadane teme | evaluacija esejskih radova | 6 | 13 |
| Istraživanje | 0,5 | 5-7 | istraživanje izabrane teme, odabir metodologije | Kontinuirano praćenje istraživanja i napredak istog | 6 | 13 |
| Seminarski rad | 0,4 | 3,5,6 | Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada | Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova | 6 | 13 |
| Pismeni ispit | 0,6 | 1-4 | Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa | Evaluacija pismenih radova | 13 | 25 |
| Usmeni ispit | 0,6 | 1-4 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | 13 | 25 |
| Ukupno | 3 | | | | 50 | 100 |

*1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*


- Stipe Kljaić, *Nikada vise Jugoslavija – intelektualci i hrvatsko nacionalno pitanje*, Zagreb 2017.;
- Stipe Kljaić, *Povijest kontrarevolucije-hrvatska konzervativna misao* (1789.-1989.), Zagreb 2021.
- Ivo Banac, *Nacionalno pitanje u Jugoslaviji*, Zagreb 1988.
- Jacques Barzun, *Od osvita do dekadencije: 500 godina zapadne kulture*, od 1500. do danas, Zagreb 2003.

- Miloslav Janićijević, *Stvaralačka inteligencija međuratne Jugoslavije*, Beograd 1984.;
- Zorica Stipetić, *Komunistički pokret i inteligencija: istraživanja ideološkog i političkog djelovanja inteligencije u Hrvatskoj (1918.-1945.)*, Zagreb 1980.
- Jere Jareb, *Pola stoljeća hrvatske politike* (1895.-1945.) Zagreb 1995.

*1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- *Palgrave advances in intellectual history*, (ur. Richard Whatmore, Brian Young), New York 2006.;
- Jeremy Jennings, Tony Camp-Weltch, *Intellectuals and politics: From Dreyfuss to Salman Rushdie*, New York and London, 1997.
- Ivo Pilar, *Južnoslavensko pitanje*, Varaždin 1990.
- Milan Šufflay, *Izabrani politički spisi*, Zagreb 2000.
- Filip Lukas, *Hrvatska narodna samobitnost*, (ur. Mirko Mađor), Zagreb 1997.
- Dominik Barać, *Socijalna filozofija boljševizma*, Zagreb 1944.
- Ivan Čehok, *Filozofija Stjepana Zimmermanna*, Zagreb 1993.
- Višeslav Aralica, *Matica Hrvatska u Nezavisnoj Državi Hrvatskoj (1935.-1945.)*, Zagreb 2010.
- Bonifacije Perović, *Hrvatsko društvo u revolucionarnom procesu*, München-Barcelona, 1971.
- Jure Krišto, *Hrvatski katolički pokret (1903.-1945.)*, Zagreb 2004.
- Mladen Iveković, *Hrvatska lijeva inteligencija (1918-1945)*, Zagreb 1970.
- Ivan Krtalić, *Sukob s desnicom*, Zagreb 1989.
- Stanko Lasić, *Sukob na književnoj ljevici (1928.-1952.)*, Zagreb 1970.
- Božo Kovačević, *Slučaj zagrebačkih revizionista*, Zagreb 1989.
- Zorica Stipetić, *August Cesarec: argumenti za revoluciju*, Zagreb 1982.
- Viktor Novak, *Antologija jugoslavenske misli*, Beograd 1930.
- Stjepan Radić, *Izabrani politički spisi*, Zagreb 1995.
- Petar Šegedin, *Svi smo odgovorni?,* Zagreb 1971.
- Franjo Tuđman, *Velike ideje i mali narodi*, Zagreb 1969.
- Bogdan Radica, *Živjeti nedoživjeti: Uspomene hrvatskog intelektualca kroz moralnu i ideološku krizu Zapada*, knj. 1., München-Barcelona 1984.
- Bogdan Radica, *Živjeti nedoživjeti: Uspomene hrvatskog intelektualca kroz apokalipsu Jugoslavije*, knj. 2., München-Barcelona 1984.

*1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kreativna i održiva gastronomska kultura | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Igor Mavrin | |
| Suradnik na predmetu | Gabrijela Baraban, mag. oec., naslovna predavačica | |
| Studijski program | sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-74 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

| 1.13. | **Ciljevi predmeta** | | |
|---|---|---|---|
| Cilj je kolegija pružiti osnovno znanje studentima kako bi mogli razumjeti što je kreativna i održiva gastronomska kultura u kontekstu 21. stoljeća.<br>Cilj je kolegija također objasniti osnovne pojmove i razumjeti razlike između gastronomskog, kulinarskog i prehrambenog turizma u kontekstu kulture, upoznati studente sa specifičnostima i elementima gastronomske kulture te shvatiti ulogu i značaj pojedinih činitelja nužnih za njezin razvoj.<br>Gastronomski turizam, ili turizam hrane, predstavlja koncept putovanja s fokusom na iskustva povezana s hranom i/ili pićem karakterističnim za određenu regiju ili kulturu.<br>Mnoge destinacije među kojima je i Hrvatska uspješno grade poziciju ”gourmet destinacija” a taj rast i razvoj temelji se na bogatoj gastroenološkoj tradiciji te raznolikoj ponudi ugostiteljskih objekata. | | |
| 1.14. | **Uvjeti za upis predmeta** | | |
| - | | | |
| 1.15. | **Očekivani ishodi učenja za predmet** | | |
| Nakon položenog kolegija student će moći:<br>• razumjeti koncept 'ekonomije doživljaja' i primijeniti ga na gastronomsku kulturu<br>• prezentirati destinaciju kroz *terroir*<br>• identificirati šire globalne i lokalne trendove u gastronomskoj kulturi<br>• razumjeti očekivanja kupaca<br>• razumjeti kako hrana izražava kulturu<br>• kontekstualizirati mjesto gastronomske kulture u održivom razvoju | | | |
| 1.16. | **Sadržaj predmeta** | | |
| • Uvod u gastronomski turizam<br>• Ekonomija doživljaja<br>• Trendovi i utjecaji<br>• Gastronomski turisti<br>• Proizvođači i dobavljači u gastronomskom turizmu<br>• Tržište i razvoj destinacije<br>• Regulatorna, zakonodavna i politička razmatranja<br>• Utjecaj okoliša, kulture i društva<br>• Digitalna revolucija & gastronomski turizam<br>• Etičke teorije | | | |
| 1.17. | **Vrste izvođenja nastave** | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.18. | **Komentari** | - | |
| 1.13. | **Obveze studenata** | | |
| **Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70 %) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti pisanom ispitu.**<br>**Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.** | | | |

1.14. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0,3** | **Aktivnost u nastavi** | **0,3** | **Seminarski rad** | | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | **1,2** | **Usmeni ispit** | | **Esej** | | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | | **Kontinuirana provjera znanja** | | **Referat** | | **Praktični rad** | **1,2** |
| **Portfolio** | | | | | | | |

1.15. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-6 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-6 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 5 | 10 |
| Praktični rad | 1,2 | 2-6 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada zadatka. | Evaluacija kvalitete zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 20 | 40 |
| Pisani ispit | 1,2 | 1-6 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 20 | 40 |
| Ukupno | 3 | | | | 50 | 100 |

**1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**


- Drpić, Katarina. Vukman, Marko. 2014. Gastronomija kao važan dio turističke ponude u Hrvatskoj. U: Praktični menadžment, Vol. V. br. 1., str. 62-67.
- Georgijevski, Petre. Žoglev, Zlatko. 2014. Uloga kulture u formiranju osobnog i društvenog identiteta u procesu socijalizacije. U: Godišnjak Titius; godišnjak za intedisciplinirana istraživanja porječje Krke, vol. 6-7, broj. 6-7, str. 518-519.
- Rudan, Elena. 2012. Razvojne perspektive kreativnog turizma Hrvatske. U:Ekonomska misao i praksa, God. XXI. br. 2., str. 713-730
- Anđelić, V., Grmuša, T. (2017). DRUŠTVENE MREŽE KAO MEDIJ PROMOCIJE TURISTIČKIH ODREDIŠTA KOD MLADIH. Media, culture and public relations, 8 (2), 182-193
- Krstulović, K., Sunara, Ž. (2017). Utjecaj gastronomije na razvoj suvremenog turizma u Hrvatskoj. Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, 8 (1), 33-38.


**1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

**1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Kultura, jezik i umjetna inteligencija | |
| Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Borko Baraban | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Snježana Barić-Šelmić, viša asistentica | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-75 | |
| Status predmeta | Izborni predmet | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+15+0) |

1. OPIS PREDMETA

1.19. **Ciljevi predmeta**

Cilj je kolegija pružiti osnovno znanje studentima kako bi mogli razumjeti što je umjetna inteligencija (UI). Umjetna inteligencija (*UI*) istraživačko je polje koje proučava kako ostvariti inteligentna ljudska ponašanja na računalu. Krajnji cilj umjetne inteligencije jest napraviti računalo koje može samostalno učiti, planirati i rješavati probleme. Iako se umjetna inteligencija proučava više od pola stoljeća, još uvijek ne možemo napraviti računalo koje je u svim aspektima inteligentno poput čovjeka. Glavne teme istraživanja u umjetnoj inteligenciji uključuju: rješavanje problema, razmišljanje, planiranje, razumijevanje prirodnog jezika, računalni vid, automatsko programiranje, strojno učenje itd.
Kolegij će omogućiti studentima upoznavanje, analizu i istraživanje temelja umjetne inteligencije kao što su povijest umjetne inteligencije, aplikacije i budući potencijal kao i definiranje i objašnjavanje zamršenosti snažnih tehnika umjetne inteligencije kao što su duboko učenje i neuronske mreže. Osim toga, kroz kolegij će se razmatrati i utjecaj umjetne inteligencije na kulturu i jezik, otkrivat će se prednosti i nedostatci njezine uporabe kao i točnost podataka koje umjetna inteligencija izdvaja kao odgovore na zadatke koje od korisnika dobiva. Posebna će se pozornost usmjeriti na odnos umjetne inteligencije i maloga jezika kao što je hrvatski.

1.20. **Uvjeti za upis predmeta**

-

1.21. **Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon položenog kolegija student će moći:

- analizirati i istražiti temelje umjetne inteligencije kao što su povijest umjetne inteligencije, aplikacije i budući potencijal
- definirati i objasniti zamršenost snažnih tehnika umjetne inteligencije kao što su duboko učenje i neuronske mreže
- procijeniti i povezati etičke implikacije umjetne inteligencije i kako ona može proizvesti novi, jedinstveni sadržaj putem generativne umjetne inteligencije
- objasniti način dekodiranja svijeta umjetne inteligencije i ljudskog jezika koristeći se obradom prirodnog jezika (NLP)
- prepoznati prednosti i nedostatke primjene umjetne inteligencije na istraživanja u kulturi, s

posebnim naglaskom na jezičnu kulturu i baštinu
- istražiti i procijeniti točnost prijevoda teksta s pomoću umjetne inteligencije s engleskoga i njemačkoga jezika na hrvatski jezik
- odrediti valjanost faktografskih podataka o hrvatskoj kulturnoj (jezičnoj) baštini

1.22. **Sadržaj predmeta**

- Umjetna inteligencija – od osnova do inteligentnih pretraživanja
- Filozofija umjetne inteligencije
- Sedam novih, moćnih sastavnica 4. industrijske revolucije – umjetna inteligencija, robotika, nanotehnologija, internet stvari (Internet of Things, IoT), autonomna vozila, kvantna računala, 3D tisak (ispis u tri dimenzije)
- Umjetna inteligencija i globalna raspodjela moći
- UI, Inteligentni entiteti i komunikacija
- UI 'slabe' aplikacije
- UI 'jaki' agenti i aplikacije
- Veliki podatci
- Strojno i duboko učenje
- UI na internetu, UI i internetski marketing
- UI i jezik
- UI i kulturna baština

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.23. | **Vrste izvođenja nastave** | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.24. | **Komentari** | - | |

1.16. **Obveze studenata**

**Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70 %) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja vježbi. Student je dužan pripremiti mapu s praktičnim vježbama obavljenim tijekom nastave. Izvršavanjem obveza student može pristupiti usmenom ispitu. Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.**

1.17. **Praćenje rada studenata**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje nastave** | **0,3** | **Aktivnost u nastavi** | **0,3** | **Seminarski rad** | | **Eksperimentalni rad** | |
| **Pismeni ispit** | | **Usmeni ispit** | **0,9** | **Esej** | | **Istraživanje** | |
| **Projekt** | | **Kontinuirana provjera znanja** | | **Referat** | | **Praktični rad** | **1,5** |
| **Portfolio** | | | | | | | |

1.18. **Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja**

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,3 | 1-7 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 5 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,3 | 1-7 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 5 | 10 |
| Praktični rad | 1,5 | 3-7 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada zadatka. | Evaluacija kvalitete zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 25 | 50 |
| Usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 0,9 | 1-7 | Priprema za provjeru znanja, usmena provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 15 | 30 |
| Ukupno | 3 | | | | 50 | 100 |

**1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**


- Gunkel, David J. (2012.) „Communication and Artificial Intelligence: Opportunities and Challenges for the 21st Century“, Communication, Vol. 1 (1)
- Markić B., Bijakšić S., Šantić M. (2016.) „Artificial intelligence in determination of marketing customer”, Media, culture and public relations, Vol. 7 No. 1
- Putica, M. (2018). 'UMJETNA INTELIGENCIJA: DVOJBE SUVREMENOGA RAZVOJA ', Hum, 13(20), str. 198-213. Preuzeto s: https://hrcak.srce.hr/219733
- Mladić, D. (2021). Umjetna inteligencija i globalna raspodjela moći, Međunarodne studije, god. 21, br. 2, str. 113-125
- Bebić, D. (2023). Uloga umjetne inteligencije u stvaranju medijskog sadržaja, suvremene TEME, god. 14., br. 1, str. 47-59
- Tomić, Z., Volarić, T., Obradović, Đ. (2022). Umjetna inteligencija u odnosima s javnošću, South Eastern European Journal of Communication, god. 4., br. 2, str. 7-16
- Klarin, Z., Livaić, T. (2023). Primjena ChatGPT jezičnog modela umjetne inteligencije u visokom obrazovanju, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, god. 17, br. 3-4, str. 99-112


Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

**1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**


- Grandos, O. M. i De la Pena, N. 2021. Artificial Intelligence and International System Structure. Revisit Brasileira de Politics International, 64 (1).
- Horowitz, M. C. 2018. Artificial Intelligence, International Competition, and the Balance of Power. Texas National Security Review, 1 (3): 36–57.
- Carter, M. (2007). Minds and Computers, Edinburgh University Press Ltd, poglavlja 9, 13 – 20.


**1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| Opće informacije | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | Održivost u umjetnosti i kulturi | |
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Lana Skender | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-76 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | 1-3 | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45 (30+0+15) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.7. Ciljevi predmeta | | |
| 1. istražiti čimbenike koji utječu na dugoročnu održivost umjetnosti i kulture u današnjem društvu<br>2. razvijati inovativne strategije za poticanje održivosti u umjetnosti i kulturi<br>3. kritički promišljati trenutačna i buduća pitana koja utječu na održive politike u umjetnosti i kulturi<br>3. promišljati važnost kulturne pismenosti za održavanje mirnog života u globaliziranom društvu temeljenom na prihvaćanju kulturnih, društvenih i rodnih različitosti. | | |
| 1.8. Uvjeti za upis predmeta | | |
| - | | |
| 1.9. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon položenog predmeta student će moći:<br>1. razumijeti osnovne karakteristike održivog razvoja u kontekstu okolišne, društvene i ekonomske održivosti u umjetnosti i kulturi<br>2. Kritički analizirati suvremene umjetničke i kulturne prakse iz perspektive održivosti<br>3. Kreativno planirati svoje aktivnosti prema načelima održivog razvoja.<br>4. Promišljati ulogu institucija u kulturi i obrazovanju u formiranju politika održivosti<br>5. Uspoređivati održive prakse u umjetnosti i kulturi različitih država svijeta<br>6. Prosuđivati kako razvoj kulturne pismenosti promiče kulturno razumijevanje, uvažavanje i inkluzivnost. | | |
| 1.10. Sadržaj predmeta | | |
| Studenti će steći osnovna znanja o konceptu održivosti (okolišna, društvena i ekonomska) i načinima na koje se navedeni koncepti primjenjuju u umjetnosti i kulturi. Upoznat će se s različitim umjetničkim praksama usmjerenim održivosti kao što su umjetnički aktivizam, primjena ekoloških materijala i recikliranje. Istražit će kako umjetnost i kultura mogu kritizirati i poticati socijalnu pravdu. Razmatrat će mogućnosti održivosti kulturne baštine primjenom prakse zaštite i revitaliziranja. Uspoređivat će održive prakse u tradicionalnoj i suvremenoj arhitekturi različitih kultura i država svijeta. Analizirat će UNESCO-ove smjernice za implementaciju održivosti i njihov utjecaj na obrazovne, kulturne i umjetničke politike u svijetu. | | |
| 1.11. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☐ ostalo konzultacije |
| 1.12. Komentari | - | |
| 1.10. Obveze studenata | | |
| Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija. | | |

1.11. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 1,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | 1,5 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | (1,5)* | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.12. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Grupni rad<br>Izrada plana strategije održivosti | 0,5 | 4-5 | Usmena rasprava, prezentacija, izrada | Futurološke metode: Uzročno-slojevita analiza i metoda scenarija | 6 | 12 |
| Istraživanje održivosti kulturne baštine | 1 | 1.,2.,6. | Istraživanje, priprema | Projektna nastava worldcaffe | 26 | 52 |
| Refleksija nakon nastave | 0,5 | 1.,5. | Usmeno izlaganje | Pisanje eseja | 6 | 12 |
| Rad u paru<br>Iznošenje kritičkog mišljenje na kreativan način | 0,5 | 2.,3. | Analiza, usmena rasprava | Kritičko-kreativna refleksija fototransfer | 6 | 12 |
| Istraživanje literature | 0,5 | 1.,5. | Priprema i istraživanje | Rješavanje testova | 6 | 12 |
| Ukupno | 3 | | | | 50 | 100 |

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Jelinčić, D. A., Glivetić, D., & Tišma, S. (2022). *Priručnik za održivost kulturne baštine*. Jesenski i Turk
- Meireis, T., & Rippl, G. (Eds.). (2018). *Cultural sustainability: Perspectives from the humanities and social sciences*. Routledge.
- UNESCO, D. (2005). United Nations decade of education for sustainable development (2005–2014): International implementation scheme. *Annex 1. Report by the Director General on the UN DESD.*


1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Kagan, S. (2011). *Art and Sustainability: Connecting Patterns for a Culture of Complexity (2nd emended edition 2013)*. transcript Verlag.
- Bolden, B., Jeanneret, N., & Kukkonen, T. (2021). *Visions of sustainability for arts education: Value, challenge and potential*. Springer Singapore.
- Blanc, N., & Benish, B. L. (2016). *Form, art and the environment: engaging in sustainability*. Taylor & Francis.


1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

| **Opće informacije** | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | SUVREMENA GLAZBENA INDUSTRIJA | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Igor Mavrin | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-77 | |
| Status predmeta | Izborni opći kolegij | |
| Godina | 2. godina (zimski semestar) | |
| **Bodovna vrijednost i način izvođenja** nastave | ECT**S koeficijent opterećenja studenata** | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (20+0+10) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| *1.7. Ciljevi predmeta* | | |
| Cilj kolegija je upoznati studente s ključnim aspektima suvremene glazbene industrije, uključujući njenu povijest, poslovne modele, distribucijske kanale, kao i izazove s kojima se suočava u digitalnom dobu. Studenti će steći teorijska znanja, kao i praktične vještine potrebne za razumijevanje i djelovanje unutar ove dinamične industrije. | | |
| *1.8. Uvjeti za upis predmeta* | | |
| - | | |
| *1.9. **Očekivani ishodi učenja za predmet*** | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija, studenti će moći:<br>1. Razumjeti strukturu i ključne aktere u suvremenoj glazbenoj industriji.<br>2. Analizirati poslovne modele i izvore prihoda u glazbenoj industriji.<br>3. Razviti strategije za promociju i distribuciju glazbenih proizvoda.<br>4. Kritički sagledati utjecaj digitalizacije i umjetne inteligencije na glazbenu industriju. | | |
| *1.10. Sadržaj predmeta* | | |
| • Uvod u glazbenu industriju.<br>• Struktura glazbene industrije<br>• Poslovni modeli u glazbenoj industriji<br>• Marketing u glazbenoj industriji<br>• Distribucija i promocija glazbe<br>• Digitalizacija u glazbenoj industriji<br>• Umjetna inteligencija u glazbenoj industriji<br>• Autorska prava i licenciranje<br>• Koncerti, turneje i glazbeni festivali<br>• Fenomen glazbenih zvijezda<br>• Publika i fanovi u glazbenoj industriji<br>• Globalizacija i suvremeni trendovi u glazbenoj industriji<br>• **Budućnost glazbene industrije** | | |
| *1.11. **Vrste izvođenja nastave*** | ☒ predavanja<br>☒ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☐ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☐ mentorski rad<br>☒ ostalo konzultacije |
| *1.12. Komentari* | - | |
| *1.10. Obveze studenata* | | |

**Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave**, izradu seminarskog zadatka u kojim **će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija** te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

*1.11.* ***Praćenje rada studenata***

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje** nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi | 0,25 | Seminarski rad | 1,0 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | *1,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | **Praktični rad** | |
| Portfolio | | | | | | | |

***ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova** iz svih **kolokvija) oslobođen je** pola**ganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem** kolokvija.

*1.12.* ***Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja***

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD **UČENJA** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,25 | 1-4 | Prisutnost na nastavi | Evidencije dolazaka | 0 | 10 |
| Aktivnost u nastavi | 0,25 | 1-4 | Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka) | Evidencija studentskih aktivnosti | 0 | 10 |
| Seminarski rad | 1,0 | 2-4 | Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka. | Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka. | 15 | 30 |
| Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja | 1,5 | 1-4 | Priprema za provjeru znanja, pisana provjera | Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja | 30* | 50 |
| Ukupno | 3 | | | | | 100 |

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

*1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Passman, D. S. (2019). *All You Need to Know About the Music Business*. Simon & Schuster.
- Bilješke s predavanja.

*1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Hull, G. P., Hutchison, T., & Strasser, R. (2011). *The Music Business and Recording Industry*. Routledge.
- Wikström, P. (2020). *The Music Industry: Music in the Cloud*. Polity Press.
- Frith, S., & Marshall, L. (2004). *Music and Copyright*. Routledge.

*1.12.* ***Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija***

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

| | | |
|---|---|---|
| Opće informacije | | |
| Naziv predmeta | Produkcijska studija | |
| Nositelj predmeta | Izv. prof. art. Davor Šarić | |
| Suradnik na predmetu | Iris Tomić, asistentica | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-54 | |
| Status predmeta | Obvezni | |
| Godina | 3. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (5+50+5) |

2. OPIS PREDMETA

1.13. Ciljevi predmeta

Ciljevi kolegija su upoznavanje studenata s pojedinim fazama produkcije umjetničkog projekta (predprodukcija, produkcija i postprodukcija), analiziranje institucionalnih i alternativnih izvora financiranja umjetničkih projekata te izrada produkcijske studije vlastitog projekta.

1.14. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.15. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će biti u stanju:

9. prepoznati i razlikovati glavne aspekte produkcije umjetničkih projekata
10. definirati zakonitosti produkcije te kulturne i kreativne industrije (tržišta)
11. definirati sve faze produkcije
12. planirati pripremu umjetničkih projekata
13. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima
14. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata umjetničkih projekata
15. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana umjetničkih projekata

1.16. Sadržaj predmeta

1. Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata
2. Prva faza umjetničkog projekta
3. Specifičnosti produkcije umjetničkih projekata
4. Izrada financijskog plana i plana financiranja
5. Audiovizualna produkcija 1 – Film vs. Televizija
6. Audiovizualna produkcija 2 – Osnove audiovizualne tehnologije
7. Marketing, distribucija i plasman projekta
8. Prezentacija projekta – PITCHING RADIONICA 1 (uvod u prezentaciju projekta i izrada prezentacije)
9. Rješavanje krize – uvod u krizni menadžment u kontekstu umjetničkih projekata
10. Nezavisna (no budget) produkcija
11. Gostujuća predavanja / radionice

| | | |
|---|---|---|
| 1.17. Vrste izvođenja nastave | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☒ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☒ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☒ ostalo<br>_____ |
| 1.18. Komentari | | |

1.19. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, vježbi i seminara, sudjelovanje u zajedničkim analizama i diskusijama.
Uspješna realizacija svih zadataka zadanih tijekom semestra, uključujući izradu i prezentaciju seminara (produkcijske studije).

1.20. Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0,2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 2,4 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | 1,2 |
| Portfolio | | | | | | | |

1.21. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

| NASTAVNA METODA/AKTIVNOST | ECTS | ISHOD UČENJA | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | max |
| Pohađanje nastave | 0,4 | 1-8 | prisustvovanje nastavi | evidencija | | |
| Aktivnost u nastavi | 0,4 | 1-8 | aktivnost u nastavi | evidencija | | |
| Praktični rad | 1,5 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije | Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova | | |
| Usmeni ispit | 1,7 | 1-8 | Demonstracija usvojenog gradiva | Javna provjera | | |
| Ukupno | 4 | | | | | 100 |

1.22. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Dragičević Šešić, M.; Stojković, B.: Kultura / menadžment / animacija / marketing; Kulturno informativni centar, Zagreb 2013.
- Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004.
- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.
- Lukić, D.: Produkcija i marketing scenskih umjetnosti; Hrvatski centar ITI; Zagreb 2010.
- Turković, Hrvoje, 1988c, *Razumijevanje filma*, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske


1.23. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)


- Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008.
- Levinson, Louise: ***Filmmakers and Financing,*** Routhledge, 2017.
- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Yeoman, Robertson, Ali-Knight, Drummond, McMahon-Beattie: Festival and events managemet;

Routledge; London 2011

- Arnheim (Arnhajm), Robert, 1962, *Film kao umetnost*, prev. Dušan Stojanović, Beograd: Narodna knjiga

1.24. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

| **Opće informacije** | | |
|---|---|---|
| Naziv predmeta | KNJIŽEVNI TEKST KAO TERAPIJA | |
| Nositelj predmeta | akademkinja **Helena Sablić Tomić** | |
| Suradnik na predmetu | | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij Kultura, mediji i menadžment | |
| Šifra predmeta | BAKM-IZ-78 | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | | |
| Bodovna vrijednost i **način izvođenja nastave** | **ECTS koeficijent opterećenja studenata** | 2 |
| | Broj sati (P+V+S) | 20 (20+0+0) |

1. OPIS PREDMETA

*1.1. Ciljevi predmeta*

Cilj predmeta je upoznavanje studenata s metodama organiziranja i vođenja radionica kreativnoga pisanja te upoznavanje s mehanizmima strukturiranja teksta kao vitalnog oblika kako autoekspresije, tako i intrakomunikacije te interkomunikacije. Na temelju stečenih uvida u procese nastajanja pisanoga izraza, razumijevanje učinaka takve aktivnosti u smislu cjelokupnog spektra psiholoških benefita ciljevi su i istraživanje vlastitih unutarnjih doživljaja te razvijanje svijest o emocionalnim reakcijama, a sve u svrhu samorazumijevanja i osobnog razvoja, razrješenja unutarnjih konflikata do rasterećivanja ekspresijom.

*1.2. Uvjeti za upis predmeta*

Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.

*1.3. **Očekivani ishodi učenja za predmet***

Nakon završetka predmeta student će moći:

1. Objasniti temeljne pojmove i metode samoekspresije kroz pisanje
2. Prepoznavati, razlikovati i definirati specifičnosti upotrebe pisane riječi kao jednog od modela terapijskih praksi.
3. Prepoznati vlastite emocionalne reakcije tijekom stvaranja teksta
4. Navesti i primijeniti primjere tehnike samoekspresije u svrhu samozbrinjavanja

*1.4. Sadržaj predmeta*

Teorijski aspekt kolegija bavit će se odnosom teksta i subjekta, psihološkim aspektima pripovijedanja i kreiranja, psihoanalitičkim pravcima tumačenja književnoga teksta te afektivnim i kognitivnim teorijama čitanja.

Praktični dio kolegija sastoji se od primjene teorijskih saznanja u aktivnostima kreiranja pismenog izraza, praktičnog upoznavanja s mehanizmima i dubinskim procesima tekstualnoga izražavanja, analiziranja teksta i subjekta u tekstu te prepoznavanja vlastitih emocionalnih rekacija u svrhu samozbrinjavanja

| | | |
|---|---|---|
| *1.5.* ***Vrste izvođenja nastave*** | ☒ predavanja<br>☐ seminari i radionice<br>☐ vježbe<br>☒ obrazovanje na daljinu<br>☒ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci<br>☒ multimedija i mreža<br>☐ laboratorij<br>☒ mentorski rad<br>☐ ostalo |
| *1.6. Komentari* | | |

*1.7. Obveze studenata*

Studenti su dužni aktivno sudjelovati na nastavi, apsolvirati stručnu literaturu, redovito raditi praktične zadatke iz područja istraživanja i ostvarivanja konkretnih realizacija proizvodnje i razumijevanja teksta. Provjera teorijskih znanja vrši se na usmenom ispitu.

*1.8.* ***Praćenje rada studenata***

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pohađanje** nastave | | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 0,8 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | **Praktični rad** | 0,5 |
| Portfolio | | | | | | | |

*1.9. Povezivanje* ***ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja***

| * NASTAVNA METODA | ECTS | ISHOD **UČENJA** ** | AKTIVNOST STUDENTA | METODA PROCJENE | BODOVI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | min | Max |
| Aktivnost na nastavi | 0,2 | 1,2 | - nazočnost i aktivnost | evidencija | 5 | 10 |
| Seminarski rad | 0,5 | 1-4 | - Istraživanje i konzultiranje izvora i stručne literature, sistematizacija, artikulacija, priprema powerpoint prezentacije, pismena realizacija, usmena prezentacija | Evaluacija po segmentima | 12,5 | 25 |
| Praktični rad | 0,5 | 2,3,4 | - Rad na stručnoj literaturi i literarnim predlošcima, primjena stečenih znanja u analizi i razumijevanju teksta, aktivna i kreativna sposobnost komuniciranja s tekstom/kroz tekst | Kontinuirano praćenje tjednih obaveza, procjena osobnog napretka tijekom semestra | 12,5 | 25 |
| Usmeni ispit | 0,8 | 1-4 | - Kompetentno apsolvirana stručna literatura, primijenjeno ususstavljeno i artikulirano znanje na konkretnim i/ili | Koristit će se literatura i materijali dostupni iz raspoloživih institucionalnih i mrežnih izvora | 20 | 40 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | partikularnim situacijama, razvijena vještina korištenja/shvaćanja teksta kao terapijskog oblika | | | |
| Ukupno | 2 | | | | 50 | 100 |

*1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Richard Kearney: O pričama, Zagreb, 2009.
- Andrea Zlatar: Tekst, tijelo, trauma, Zagreb, 2004.
- Živa Benčić: Lica Mnemozine, Zagreb, 2006.
- Helena Sablić Tomić: Intimno i javno, Zagreb, 2002.
- Anthony Elliot: Uvod u psihoanalitičku teoriju, Zagreb, 2002.
- Željka Matijašević: Uvod u psihoanalizu – Edip, Hamlet, Jekyll/Hyde, Zagreb, 2011.

*1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Toril Moi: Seksualna/tekstualna politika, Zagreb, 2007.
- Michael Foucault, Istorija ludila u doba klasicizma, Novi Sad, 2014.
- David B. Morris: Bolest i kultura u postmoderno doba, Beograd, 2008.
- Tomas Sasse: Mentalna bolest kao mit, Beograd, 2008.

*1.12. **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija***

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

## 4.2. STRUKTURA STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETI ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA

### 4.2.1. Struktura studija

Ciklus obrazovanja Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment traje tri godine, odnosno šest semestra, tijekom kojega studenti stječu 180 ECTS bodova. ECTS bodovi prikazuju procijenjeno opterećenje studenata po semestru.

Studijski program sadržajno je strukturiran kroz slijedeće vrste kolegija:

- obavezne predmete;
- izborne stručne (uže specijalizacije);
- izborne opće.

Nastava na Preddiplomskom sveučilišnom studiju Kultura, mediji i menadžment izvodi se u obliku predavanja, vježbi, seminara i konzultacija. Osim nastave koja se odnosi na teorijski dio, u okviru vježbi se će se obrađivati slučajevi uz pomoć stručnjaka iz prakse dok će se u okviru seminarske nastave, vježbi i stručne prakse obrađivati teorijski koncepti te njihova primjena u praksi.

Prvostupničko obrazovanje je u ovom studijskom programu organizirano u šest 6 semestara u kojima studenti slušaju obvezne predmete i izborne predmete koje mogu birati iz palete izbornih kolegija koji se nude na istoj razini svih odsjeka Akademije, odnosno izborne predmete s drugih znanstveno-nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera utvrđene Odlukom Senata Sveučilišta, koji omogućuju mobilnost studenta u okviru Sveučilišta. Za upis u viši semestar studenti su dužni odslušati sve predmete prijašnjih semestara te ispuniti uvijete definirane uvjetima kolegija.

Uvjeti upisa studenta u višu godinu studija određeni su sveučilišnim Pravilnikom o studijima i studiranju te Odlukom Senata o uvjetima u upis u višu godinu studija, a odnose se na:

- uredno ispunjavanje obveza iz studijskog programa
- broj minimalno ostvarenih potrebnih ECTS bodova položenih ispita iz kolegija tekuće studijske godine.

Studenti tijekom studija pohađaju obveznu stručnu praksu u okviru svojeg područja studiranja koja ukupno nosi 14 ECTS bodova te izrađuju i brane završni rad koji nosi 6 ECTS bodova.

Početak i završetak svake akademske godine određuje se Odlukom Senata o nastavnom kalendaru.

### 4.2.2.Osnovna shema studija po semestrima

| I semestar | | II semestar | |
|---|---|---|---|
| Obvezni predmeti | 20 ECTS | Obvezni predmeti | 20 ECTS |

| I semestar | | II semestar | |
|---|---|---|---|
| Izborni predmeti: | 10 ECTS | Izborni predmeti. | 10 ECTS |
| UKUPNO 30 ECTS | | UKUPNO 30 ECTS | |

| III semestar | | IV semestar | |
|---|---|---|---|
| Obvezni predmeti | 20 ECTS | Obvezni predmeti | 20 ECTS |
| Izborni predmeti: | 10 ECTS | Izborni predmeti: | 10 ECTS |
| UKUPNO 30 ECTS | | UKUPNO 30 ECTS | |

| V semestar | | VI semestar | |
|---|---|---|---|
| Obvezni predmeti | 20 ECTS | Obvezni predmeti | 16 ECTS |
| | | Završni rad<br>Prijava teme 1 ECTS<br>Dnevnik istraživanja (dispozicija rada) i konačna verzija završnog rada 5 ECTS | 6 ECTS |
| Izborni predmeti: | 10 ECTS | Izborni predmeti: | 8 ECTS |
| UKUPNO 30 ECTS | | UKUPNO 30 ECTS | |

Studijski program po kojem se ustrojava predloženi Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment sastoji se od organizirane nastave. Iz organizirane nastave svaki student mora steći ukupno najmanje 180 ECTS bodova za dovršenje studija. Studenti tijekom studija moraju odslušati i položiti sve predmete iz predviđene sheme studija, osim ako im nisu priznati neki ispiti na nekom drugom studijskom programu a adekvatnog su sadržaja.

Svi ostali uvjeti studiranja definirani su Sveučilišnim pravilnikom kojim se definiraju uvjeti studija i studiranja na preddiplomskoj razini.

Sustav ocjenjivanja svakog predmeta detaljno je opisan unutar opisa svakog pojedinačnog predmeta ovog elaborata. U točki "Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja" detaljno je razrađen način praćenja i ocjenjivanja studentskih aktivnosti i nastavnih metoda s pripadajućim ECTS bodovima, postotcima i realiziranim ishodima učenja.

Krajnja ocjena za svaki pojedini predmet ovisi o zbroju bodova svih segmenata u ovisnosti o njihovom nastavnom opterećenju i ECTS bodovima.

Raznolikost metoda ocjenjivanja unutar svih predmeta osigurava sposobnost integriranja teorije i prakse te razumijevanje znanja i vještina u svim dimenzijama (kognitivno-afektivno-somatskoj tj. iskustvenoj), što osigurava daljnji akademski, profesionalni i osobni razvoj studenata.

## 4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA.

Osim predmeta predviđenih ovim studijskim programom mogu odabrati zajedničke izborne predmete koji se nude na razini Akademije ili drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i koji su određeni izvedbenim planom nastave u pojedinoj akademskoj godini.

Student može izabrati s drugih studija osječkog Sveučilišta ili drugih fakulteta, sukladno Popisu predmeta i/ili modula koje student može izabrati s drugih studija, predmete koje sluša i polaže, a svaki tako položeni ispit boduje se onim brojem ECTS bodova koliko predmet nosi na matičnom fakultetu i pripisuje bodovnoj vrijednosti ostalih predmeta studija. Student je, međutim, dužan upisati i položiti sve obvezne predmete preddiplomskog sveučilišnog studija i ako zbroj ECTS bodova u tom slučaju može biti i veći od 30 ECTS bodova po semestru. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se općim aktom Sveučilišta, odnosno ugovorima među sastavnicama Sveučilišta.

Osim predmeta predviđenih ovim studijskim programom, studenti mogu odabrati zajedničke izborne predmete koji se nude na istoj razini Akademije za umjetnost i kulturu ili drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i koji su određeni izvedbenim planom nastave u pojedinoj akademskoj godini. Primjerice, u ak. godini 2018./2019. ukupno je ponuđeno 38 predmeta sa 17 sastavnica Sveučilišta. Također, studenti mogu birati izborne predmete koji su ponuđeni na razini svih preddiplomskih studija Akademije za umjetnost i kulturu. Popis izbornih predmeta preddiplomskog studija se nalazi u okviru ovog poglavlja.

Student može izabrati s drugih studija osječkog Sveučilišta ili drugih fakulteta, sukladno Popisu predmeta i/ili modula koje student može izabrati s drugih studija, predmete koje sluša i polaže, a svaki tako položeni ispit boduje se onim brojem ECTS bodova koliko predmet nosi na matičnom fakultetu i pripisuje bodovnoj vrijednosti ostalih predmeta studija. Student je, međutim, dužan upisati i položiti sve obvezne predmete Preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment i ako zbroj ECTS bodova u tom slučaju može biti i veći od 30 ECTS bodova po semestru. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se općim aktom Sveučilišta, odnosno ugovorima među sastavnicama Sveučilišta.

## 4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU.

Nastava na stranom jeziku izvodit će se iz pojedinih izbornih i obveznih kolegija koji će biti utvrđeni Izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.

## 4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA.

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment završava polaganjem svih ispita i izradom završnog rada te ocjenom istog. Posebnim općim aktom Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku pobliže se uređuju sva pitanja u vezi sa završnim radom i polaganja ispita na predmetnom studiju.

## 4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ.

Uvjeti po kojima studenti koji su prekinuli studiji ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij definirani su Statutom, odnosno Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera, a o eventualnim razlikama u nastavnom programu kod upisa u više semestre odlučivati će posebno imenovano povjerenstvo za konkretan slučaj. Ptitom su trenutno važeći sljedeći uvjeti:

- osobi koja je izgubila status redovitog studenta mora se odobriti dovršenje studija u roku od pet godina (ako je do gubitka došlo na nekoj od godina), odnosno deset godina (ako je do gubitka došlo u apsolventskom stažu);
- student koji je imao status redovitog studenta koji je izgubio zbog prekida studija može nastaviti studij u statusu redovitog studenta uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen;
- student koji je prekinuo redoviti studij može nastaviti studij u statusu izvanrednog studenta, uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen od onoga koji je student prvotno upisao;
- student koji je izgubio status redovitog studenta na drugom visokom učilištu može nastaviti studij na ovoj Akademiji, ukoliko se radi o srodnom studiju, uz polaganje eventualnih razlikovnih ispita.

Zahtjev za odobrenje nastavka prekinutog studija podnosi se stručnom vijeću ili ovlaštenom tijelu stručnog vijeća nositelja studija uz priložen indeks i odgovarajuću dokumentaciju koju je propisao nositelj studija.

Podnositelj zahtjeva može podnijeti zahtjev za nastavak studija, ukoliko od posljednjeg upisa u godinu studija i podnošenja zahtjeva za nastavak studije nije proteklo više od tri godine.

Odluku o odobrenju nastavka prekinutog studija donosi stručno vijeće ili ovlašteno tijelo nositelja studija u skladu sa studijskim programom. U Odluci se navode priznati ispiti s ocjenama i ostvareni ECTS bodovi tijekom studija te razlikovni i dodatni ispiti u skladu sa studijskim programom nositelja studija na kojem student nastavlja studij.