SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU

ODSJEK ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMENT

IZVOD IZ STUDIJSKOG PROGRAMA

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

/jednopredmetni studij/

Akademija za umjetnost i kulturu, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1/F
31000 Osijek
telefon: +385 31 253 333
e-mail: aukos@aukos.hr
mrežne stranice: www.aukos.hr

Odgovorna osoba: doc.dr.sc. Alen Biskupović, prodekan za studijske programe

Priprema: izv. prof. dr. art. Jasmina Pacek, univ. spec. art. therap., voditeljica tima, doc. dr. sc. Iva Buljubašić, izv. prof. dr. art. Ines Matijević Cakić, doc. dr. sc. Marina Đukić, doc. dr. sc. Katarina Žeravica, doc. dr. sc. Jasna Šulentić Begić, doc. dr. sc. Alen Biskupović, doc. art. Sanela

Janković Marušić, Tihomir Ranogajec, ass., Luka Cvenić, dipl.ing. graf.teh, Sandra Čatić, Dražena Stanković

©2021 Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Nijedan dio ovog izdanja ne smije se umnožavati, fotokopirati ni na bilo koji drugi način reproducirati bez nakladnikova pisanog dopuštenja.

Osijek, listopad 2021.

SADRŽAJ:

3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU 1

3.1. NAZIV STUDIJA 1

3.2. NOSITELJ / IZVOĐAČ STUDIJA 1

3.3. TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni) 1

3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2- diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni) 1

3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE 1

3.6. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE 1

3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA 1

3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ 1

3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA) 3

3.10. AKADEMSKI/STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA 3

3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA 3

3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN 5

3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I/ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ. 6

3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM 7

3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO). 8

3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA. 9

3.22. DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH/SVEUČILIŠNIH STUDIJA. 19

3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA 19

3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU. 20

3.25. AKO JE STUDIJSKI PROGRAM U PODRUČJIMA REGULIRANIH PROFESIJA, NAPIŠITE NA KOJI STE NAČIN UTVRDILI USKLAĐENOST S MINIMALNIM UVJETIMA OSPOSOBLJAVANJA PROPISANIM DIREKTIVOM 2005/36/EC EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA O PRIZNAVANJU STRUČNIH KVALIFIKACIJA OD 7. RUJNA 2005. GODINE I ZAKONOM O REGULIRANIM PROFESIJAMA I PRIZNAVANJU INOZEMNIH STRUČNIH KVALIFIKACIJA 28

4. OPIS PROGRAMA 31

4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA 31

4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA 40

4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S) 40

4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije: 40

4.2. OPIŠITE STRUKTURU STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETE ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR ILI TRIMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA 179

4.2.1. Struktura studija 179

4.2.2. Osnovna shema studija po semestrima 179

4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA. 181

4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU..... 181

4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA..... 181

4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ. 181

Dokument sadržava izvadak iz studijskog programa s izdanom dopusnicom od 4.4.2019. i sa svim usvojenim izmjenama i dopunama istog od strane Senata Sveučilišta J.J. Strossmayera do 01.10. 2021. Sastoji se od temeljnih točki studijskog programa koje sadržavaju općenite informacije o studijskom programu te opis studijskog programa uključujući shemu studija, opis predmeta, strukturu studija, ritam studiranja i uvjete za upis i završetak studija, ovisno o dostupnosti uvjetovanoj datumom izdavanja dopusnice.

3. OPĆENITO O STUDIJSKOM PROGRAMU

3.1. NAZIV STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij

3.2. NOSITELJ / IZVOĐAČ STUDIJA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku / Akademija za kulturu i umjetnost

3.3. TIP STUDIJSKOG PROGRAMA (stručni ili sveučilišni)

Sveučilišni studij

3.4. RAZINA (1-stručni / 2-specijalistički diplomski stručni ili 1-preddiplomski sveučilišni / 2- diplomski sveučilišni / 3-poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni)

2-diplomski sveučilišni studij

3.5. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO PODRUČJE

5. Društvene znanosti

3.6. ZNANSTVENO ILI UMJETNIČKO POLJE

5.01. Ekonomija

3.7. ZNANSTVENA ILI UMJETNIČKA GRANA

5.01.02 financije, 5.01.04 organizacija i menadžment, 5.01.12 marketing

3.8. UVJETI UPISA NA STUDIJ

Studenti ostvaruju pravo na upis u okviru upisne kvote koju utvrđuje Vijeće uz odobrenje Senata Sveučilišta. Upis na studij provodi se na temelju javnog Natječaja koji objavljuje Senat Sveučilišta u skladu sa Statutom Sveučilišta.

Pravo upisa na studij ostvaruju studenti koji su završili preddiplomski sveučilišni studij Kulutra, mediji i menadžment te drugi sveučilišni i stručni preddiplomski studij uz uvjet minimalno stečenih 180 ECTS bodova.
Kriteriji na temelju kojih se odabiru kandidati za upis pristupnika na diplomski studij je utvrđen prosjek ocjena tijekom preddiplomskog studija i razredbeni postupak u skladu sa studijskim programom. Razredbeni postupak obuhvaća vrjednovanje uspjeha postignutog u prethodnom visokoškolskom obrazovanju.
Pravo upisa u I. godinu diplomskog studija pristupnik stječe na temelju ostvarenih bodova na rang-listi u okviru upisne kvote. Osobe koje nemaju završen odgovarajući preddiplomski studij već neki drugi preddiplomski studij ili diplomski studij, mogu upisati diplomski studij uz polaganje razlikovnih ispita u skladu s Odlukom nadležnih tijela Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku.
Osobe koje su završile stručni studij mogu upisati diplomski studij uz uvjet polaganja razlikovnih ispita.

- Upisna kvota za državljane Republike Hrvatske: 35*
- Upisna kvota za strane državljane: 5*

Akademija će redovito analizirati i po potrebi prilagođavati gore navedene uvjete upisa na studij i upisne kvote.

Razredbeni ispit

Rezultati razredbenog postupka
Nakon provedbe razredbenog ispita Ispitno povjerenstvo donosi Odluku o rezultatima ispita. Rezultati razredbenih ispita objavljuju se na oglasnim pločama i internet stranicama Akademije za umjetnost i kulturu.
Žalbu na razredbeni postupak pristupnik može podnijeti u pisanom obliku dekanu Akademije za umjetnost i kulturu, a u roku od 48 sati nakon objave konačnih rezultata razredbenog ispita.
Odgovor na žalbu pristupnik će dobiti u roku od 48 sati od zaprimanja žalbe.
Razredbeni prag iznosi 500 bodova, od mogućih 1000 bodova na ispitu koji vrjednovanje uspjeha na preddiplomskom studiju na temelju prosječne ocjene tijekom studija (100%)
Pristupnici koji su stekli pravo upisa te su rangirani u okviru odobrene kvote mogu se upisati u I. godinu diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku samo u tekućoj akademskoj godini.

Dokumentacija
Pristupnici popunjavaju prijavu uz koju obvezno prilažu:

- životopis,
- rodni list (ne stariji od 6 mjeseci),

* uz mogućnost kombiniranja kvote jednopredmetnog i dvopredmetnog studija istog smjera.

- domovnicu,
- uvjerenje ili diplomu završenog prethodnog studija, ili potvrdu o preostalim ECTS bodovima do završetka studija,
- pristupnici koji su studij završili u inozemstvu prilažu i rješenje o istovrijednosti studija,
- prosjek ocjena,
- prijepis ocjena (za pristupnike koji nisu studirali na Umjetničkoj akademiji u Osijeku),
- dokaz o uplati troškova razredbenog postupka.

Razlikovni ispiti
Ukoliko pristupnik nije završio Preddiplomski sveučilišni studij Kultura, mediji i menadžment Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku, povjerenstvo može procijeniti na osnovu prijepisa ocijene pristupniku nedostaju neke uvodne kompetencije za određene predmete koji su propisani Studijskim programom Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama. Povjerenstvo će izdati odluku kojom pristupnika obavezuje da kroz određeni period savlada te nedostajuće kompetencije kroz sadržaj izbornih predmeta ponuđenih na samom studiju, a koji će se bodovati izvan obaveznih 120 ECTS-a tijekom predviđenog trajanja studija.

3.9. TRAJANJE STUDIJA (U SEMESTRIMA)

Studij traje dvije godine (četiri semestara), pri čemu je student obavezan prikupiti minimalno 120 ECTS bodova, osim u slučaju kada se taj broj bodova nužno uvećava za broj bodova koji nose kolegiji propisani odlukom Odsjeka o obaveznom polaganju razlikovnih ispita.

3.10. AKADEMSKI/STRUČNI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom diplomskog studija stječe se akademski naziv magistar/magistrica menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama.

3.15. ANALIZIRAJTE USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA SA STRATEŠKIM CILJEVIMA VISOKOG UČILIŠTA

Studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama u skladu je sa strateškim ciljevima Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku (koja je pravni sljednik Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku). Naime, prema strategiji razvoja od 2013.–2020. godine Umjetničke akademije u Osijeku, u segmentu „I. Studiji i studijski programi“, Cilj 1. vezan je upravo za pokretanje novih studijskih programa u skladu s potrebama tržišta rada. Također, Na sjednici Vijeća Odjela za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku 17. prosinca 2015. godine Vijeće Odjela prihvaćen je Strateški program znanstvenih istraživanja za razdoblje 2016. – 2020. s kojim je u cijelosti usklađen i ovaj novi samostalni studijski program. Predloženi studijski program uklapa se i u misiju i viziju Akademije i promiče njegove temeljne vrijednosti. Temeljna je

misija Akademije multidisciplinarno istraživanje umjetnosti i kulture koje teorijske uvide i znanja spaja s primijenjenima, što je rečenim studijskim programima ostvareno. Program prema viziji razvoja Akademije, koja anticipira sustavno kreiranje novih platformi za analitičko upoznavanje i promišljanje kulture i znanosti te njihovih širih društvenih i kulturoloških učinaka, osigurava izvedbu nastavnih programa kojim studenti stječu znanja i vještine primjerene izazovima i konceptima suvremenog društva. Isto tako, program je u skladu sa strategijskim ciljem neprestanog inoviranja, unaprjeđivanja, poboljšavanja i aktualiziranja postojećeg studijskog programa, koji će, prije svega, imati zadatak osposobljavati buduće stručnjake za profesionalan i odgovoran individualan i timski rad u zajednici.
U skladu sa strateškim dokumentima trajna je zadaća Akademije unaprjeđivanja njegove prepoznatljivosti i reputacije kao regionalnog centra izvrsnosti za obrazovanje i znanstveni rad iz umjetničkog područja, područja društvenih i humanističkih znanosti.

Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama studentima nudi kritičku analizu znanstvene teorije i napredno razumijevanje prakse i problematike upravljanja u institucijama u kulturi i području kreativnih industrija. Novoj generaciji izvršitelja (menadžera i sudionika) u kulturi i kreativnim industrijama neophodna je sve veća razina menadžerskih i strateških znanja kako bi bili pripremljeni na donošenje složenih odluka i uspješno provođenje planiranih projekata u dinamičnom okruženju medija, kulturnih i kreativnih institucija i organizacija, ekonomije i društva kako u nacionalnom tako i u međunarodnom okruženju. Ovaj studij polaznicima osigurava onu razinu znanja i vještina koja će im omogućiti samostalan nastup na tržištu kulture i kreativnih industrija i održivu karijeru, prije svega, u kulturi i kreativnim industrijama, i u profitnom i u neprofitnom sektoru. Širina znanja koju pruža ovaj studij, kao i teorijsko i praktično razumijevanje ekonomskih, kulturnih i društvenih procesa koje studenti stječu pohađanjem ovoga studija, omogućavaju izgradnju uspješne karijere i izvan sektora kulture i kreativnih industrija, poput onih u medijima, marketingu, nevladinu sektoru i odnosima s javnošću gospodarskog sektora.
U okviru ovog studija detaljnije se analiziraju i razumijevaju pojedina područja potrebna za upravljanje i vođenje institucija u kulturi i funkcioniranja u području kreativnih industrija. Konkretno, studenti se osposobljavaju za provođenje različitih strategija oglašavanja te primjene nekonvencionalnih metoda marketinga u kulturi i kreativnim industrijama. Uz to, studenti će moći planirati i analizirati financijsko poslovanje svoje institucije ili organizacije upotrebom znanja o predmetnom području. Povezano s tim, studenti će znati primijeniti svoja znanja u rješavanju problema upravljanja krizama u javnim i privatnim kulturnim institucijama i u pojedinim sektorima kreativnih industrija. Nastavno na navedeno, studenti će moći kritički analizirati odnose između gospodarstva, kulture i kreativnih industrija. Na taj se način studenti osposobljavaju za kreativno i kritičko razmišljanje te uspješno djelovanje, prilagođavanje i upravljanje promjenama karakterističnim za suvremeno društvo.

Osim navedenog, u okviru kolegija koji obuhvaćaju područje kulturalnog menadžmenta u profitnom i neprofitnom sektoru naglasak je na razumijevanju principa menadžmenta događanja, kao i destinacijskog menadžmenta, a sve uz primjenu menadžerskih praksi u kulturi i kreativnim industrijama. Jednako tako, prateći suvremene trendove, kroz studijski

program studenti će znati primijeniti razne digitalne alate i sustave za rad u kulturi i kreativnim industrijama. U okviru studijskog programa promicat će se suradnja s drugim srodnim fakultetima i odjelima u inozemstvu s ciljem stjecanja znanja i sposobnosti organiziranja vlastitih projekata u međunarodnom kontekstu kao i stjecanja međunarodnih kontakata i razvoja sveučilišnih suradnji. Pritom će studenti biti poticani na aktivno sudjelovanje u programima organizacije i provedbe projekata umjetničkih i kulturnih sadržaja svojih timova koje mogu činiti studenti ostalih fakulteta te djelatnici kulturnih institucija i gospodarskih subjekata iz područja kreativnih industrija.
U okviru studijskog programa koristit će se suvremene nastavne metode poput interaktivne, problemski usmjerena i motivirajuća nastava u malim studijskim grupama, shadow-learning – rješavanje problemskih zadataka uz mentorstvo nastavnog osoblja i stručnjaka iz relevantnog područja i sl. Nastava je u 4. semestru druge godine studija u cijelosti individualizirana i temelji se na samostalnom istraživačkom radu studenata i individualnim mentorskim konzultacijama u svrhu izrade diplomskog rada. Osim toga, tijekom navedenog semestra, student su obvezni pohađati praksu u nekoj od kulturnih institucija i/ili gospodarskih subjekata iz područja kulture, obrazovnih institucija koje se primarno bave proučavanjem kulture i kreativnih industrija te u sektoru kreativnih industrija.
Cilj je studijskog programa povećati uključenost studenata u razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Republici Hrvatskoj uspješnim uključivanjem na tržište rada kao osnivača vlastitih poduzetničkih tvrtki i kreatori novih radnih mjesta ili kao poticatelja i nositelja razvoja postojećih kulturnih institucija, organizacija civilnog društva i poduzetničkih tvrtki ili kao uspješnih menadžera u novim ili egzistirajućim poduzetničkim tvrtkama i poslovnim subjektima.
Studijski program sadržajno je i metodološki suvremeno koncipiran, te će studenti na primjeren i učinkovit način stjecati suvremena multidisciplinarna i multifunkcionalna poslovna znanja i umijeća.

3.16. NAVEDITE KOMPETENCIJE KOJE STUDENT STJEČE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA I ZA KOJE JE POSLOVE OSPOSOBLJEN

Studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama omogućava osposobljavanje stručnjaka za razvoj područja organizacije i menadžmenta u području kulture i kreativnim industrijama. Nakon završenog diplomskog studija, student stječe osposobljenost za stručan rad u kulturnim i kreativnim industrijama u javnom, profitnom ili neprofitnom sektoru (u području menadžmenta, marketinga, organizacije događanja i sl.), za samostalan nastup na tržištu kulture i kreativnih industrija provedbom poduzetničkih pothvata, projekata i aktivnim sudjelovanjem na tržištu digitalne ekonomije, provođenje projekata i poduzetničkih pothvata te primjenu informatičkih tehnologija.
Završetkom predloženog diplomskog sveučilišnog studija student će imati ove ključne kompetencije (koje su ishodi učenja na razini diplomskog studija):

Ishodi učenja studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama:

- obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama gospodarskih subjekata bez obzira na veličinu i podsektor u okviru kojega obavljaju poslovnu aktivnost;
- prikupiti i analizirati relevantne podatke iz područja organizacije te oblikovati ili provesti promjene organizacijske strukture pojedinog poslovnog subjekta koji djeluje;
- ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških problema te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih prijedloga;
- razviti marketinšku kampanju i kreirati promotivne materijale u suradnji s djelatnicima drugih profila (snimateljima, montažerima, grafičarima, fotografima, televizijskim i radio voditeljima i sl);
- implementirati stečena znanja i vještine rješavanja slučajeva iz područja oglašavanja u smislu provedbe analize medija, izbora medija oglašavanja te formiranje marketing miksa prateći suvremene trendove u oglašavanju,
- istražiti problematiku upravljanja poslovanjem u vrijeme narušene poslovne stabilnosti (poslovne krize) u javnim i privatnim kulturnim institucijama te primijeniti svoja znanja u identificiranju i otklanjanju ili smanjenju mogućeg utjecaja identificiranih prijetnji iz okruženja ili internih slabosti;
- provesti financijsku analizu i ocjenu prihvatljivosti ulaganja u planirane investicijske projekte te donijeti optimalnu odluku izborom najprihvatljivije opcije s obzirom na utvrđenu razinu profitabilnosti i rizika predloženog projektnog prijedloga;
- samostalno i adekvatno koristiti alate poslovne digitalne komunikacije te aktivno koristiti računalnu tehnologiju s ciljem povećanja vjerojatnosti uspješne realizacije poslovnih pothvata.

3.17. OPIŠITE MEHANIZAM OSIGURAVANJA VERTIKALNE MOBILNOSTI STUDENATA U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PROSTORU VISOKOG OBRAZOVANJA. AKO SE RADI O PRVOJ RAZINI STRUČNIH, ODNOSNO SVEUČILIŠNIH STUDIJA, NAVEDITE KOJE BI SPECIJALISTIČKE DIPLOMSKE STRUČNE STUDIJE ODNOSNO DIPLOMSKE SVEUČILIŠNE STUDIJE MOGAO PRATITI NA USTANOVI PREDLAGAČU I/ILI NA NEKOM DRUGOM VISOKOM UČILIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ.

Studijski program je prilagođen Bolonjskom sustavu obrazovanja s ciljem pokretljivosti studenata na svim razinama i smjerovima obrazovanja, te mogućnošću razmjene studenata sa srodnim visokoškolskim ustanovama u zemlji i u svijetu. Uzimajući u obzir strukturu studija, vidljivo je da je osigurana horizontalna i vertikalna pokretljivost studenata. Nacionalna mobilnost bit će osigurana kroz mogućnost daljnjeg nastavka studija na poslijediplomskom interdisciplinarnom sveučilišnom studiju Kulturologija. Također nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti osim upisa jednog od niza poslijediplomskih doktorskih studija iz područja ekonomije, imaju mogućnost upisa i na srodne specijalističke poslijediplomske studije kao i uključivanje u programe cjeloživotnog obrazovanja.
Umjetnička akademija u Osijeku i Odjel je za kulturulogiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku su i prije spajanja u Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku imali razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru postojećih programa Erasmus+ programa. Pritom je otvorena i mogućnost dolaska stranih

studenata u okviru Erasmus+ programa, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.
Slijedom predložene studijske strukture, osigurana je visoka pokretljivost studenata na razini Akademije i Sveučilišta, ali i na razini ostalih kompatibilnih fakulteta na drugim sveučilištima u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.
Međunarodna pokretljivost studenata i nastavnika temeljit će se na bilateralnim, partnerskim sporazumima Sveučilišta i Akademije. Akademija će podržavati mobilnost studenata korištenjem postojećih međunarodnih fondova i projekata (Erasmus, Tempus i dr.)
Mogućnost mobilnosti osigurana je planiranim studijskim programom koji predviđa raspodjelu ECTS bodova sukladno Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te prati smjernice usuglašavanja visokoškolskog obrazovanja unutar Europskog prostora visokog obrazovanja, koje propisuju Standardi i smjernice osiguranja kvalitete Europskog prostora visokog obrazovanja. (UAOS-c/p)

3.18. OBJASNITE KAKO JE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ POVEZAN S TEMELJNIM MODERNIM VJEŠTINAMA I STRUKOM.

Kolegiji predloženog studija, što je razvidno iz njihova opisa, u cijelosti se oslanjaju na literaturu nastalu u posljednjih 20-ak godina, a posebna se pozornost pridaje stručnoj literaturi objavljenoj tijekom posljednjih 5 godina. Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama mlada je znanstvena disciplina koja se profilira kao izrazito kompleksno istraživačko područje baštineći saznanja i rezultate ekonomije i marketinga, organizacije i upravljanja, analize poslovanja i financiranja, *fundraisinga*, kulturnih politika, digitalne ekonomije i sl. Predloženi studij stoga se temelji na širokoj paleti suvremenih znanstvenih spoznaja koje se odnose na razumijevanje utjecaja kulture i kreativnih industrija na suvremena društva i gospodarstvo te procesa organizacije i upravljanja poduzetničkim pothvatima i projektima, na razumijevanje i primjenu postavljenih marketinških strategija, na razumijevanje i aplikaciju novih tehnologija u poslovnim procesima.
Očekujući da će dio polaznika preddiplomskog studija Kultura, mediji i menadžment nastaviti produbiljivati svoja znanja u području menadžmenta u kulturi i kreativnih industrija, smatramo da se na taj način može oformiti profil interdisciplinarnih stručnjaka koji podjednako vladaju upravljačkim, marketinškim medijskim, komunikacijskim i digitalnim vještinama. Takva vrsta stručnosti danas je u svijetu prepoznata kao budućnost medijske i struke odnosa s javnošću koja se s klasičnih formata sve više širi na društvene mreže, a odatle proizlazi i novost koju ovaj studij nudi u vidu stjecanja temeljnih znanja u digitalnom kuriranju podataka. Ono objedinjuje ne samo mogućnost nalaženja, već i sortiranja, distribucije, te, nimalo posljednje, vizualnog oblikovanja podataka koje sve više zadobiva prvenstvo nad klasičnim tekstualnim oblikovanjem.
Kako je studij usredotočen na javne i kulturne institucije te brojne privatne tvrtke koje djeluju u sektoru kreativnih industrija, kao i na udruge civilnog društva a koje imaju potrebu za zapošljavanjem ljudi koji se na visokoj razini služe znanjima i kompetencijama stečenim prema prethodno navedenim ishodima učenja, program je prilagođen potrebama koje su potencijalni poslodavci naznačili kao potrebne na tržištu rada. Prije svega, tu se misli na

kulturni sektor kojem su potrebni ekonomski i digitalno pismeni i obrazovani djelatnici.

3.19. OBJASNITE KAKO JE STUDIJ POVEZAN S POTREBAMA LOKALNE ZAJEDNICE (GOSPODARSTVOM, PODUZETNIŠTVOM, CIVILNIM DRUŠTVOM I SLIČNO).

Putem programskih ugovora Akademija, kao što je to i do sada bila praksa institucija čijim spajanjem je Akademija nastala, će osiguravati sredstva za apliciranje suvremenih i inovativnih modela učenja izvan učionica - koji praktičnim dijelom nastave u formi obveznih radionica omogućuju stručno osposobljavanje. Metodologijski nastava počiva na promjeni nastavne paradigme od "istraživanja nakon učenja" prema "učenju preko istraživanja". Takvim modelom nastave razvija se svijest studenata o važnosti socijalne participacije u lokalnom okruženju grada Osijeka te istočne i cijele Hrvatske.
Nastava u obveznim radionicama realizira se u suradnji s raznorodnim institucijama i tvrtkama (Osječkom televizijom, Slavonskom televizijom, Centrom HTV-a u Osijeku, Hrvatskim narodnim kazalištem, Muzejom likovnih umjetnosti, Muzejom Slavonije, Gradom Osijekom, Hrvatskim društvom likovnih umjetnika, GISKO-m, dopisništvom RTL-a, Glasom Slavonije, dopisništvom HINA-e u Osijeku, brojinim tvrtkama iz područja digitalne ekonomije i dr.) i stručnjacima iz prakse i izmješta izvan učionica Odsjeka kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.
Uz navedeno današnjem hrvatskom društvu postoji cijeli niz institucija i tvrtki, u javnom i privatnom sektoru, s potrebom za obrazovnim stručnjacima u području menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama: i to u području kulture (muzeji, kazališta, knjižnice, arhivi), umjetnosti, glazbe i izvedbenih umjetnosti, dizajna, filma i fotografije, arhitekture, izdavaštva, oglašavanja, tvrtke koje se bave digitalnom ekonomijom i digitalnim marketingom kao umjetničke organizacije, organizacije civilnog društva te organizacijom multimedijalnih kulturno-umjetničkih projekata, festivala i manifestacija. Navedeno dokazuju i priložena mišljenja o usklađenosti ishoda učenja predloženog studijskog programa s potrebama tržišta rada.
Mišljenja o povezanosti ishoda učenja predloženog diplomskog studijskog programa prilozi su ovom Elaboratu.

3.20. PRILOŽITE ANALIZU ZAPOŠLJIVOSTI STUDENATA NAKON ZAVRŠETKA STUDIJSKOG PROGRAMA, KOJA UKLJUČUJE MIŠLJENJA TRIJU ORGANIZACIJA VEZANIH ZA TRŽIŠTE RADA (PRIMJERICE STRUKOVNIH UDRUGA, POSLODAVACA I NJIHOVIH UDRUGA, SINDIKATA, JAVNIH SLUŽBI) O PRIMJERENOSTI PREDVIĐENIH ISHODA UČENJA KOJI SE STJEČU ZAVRŠETKOM STUDIJA ZA POTREBE TRŽIŠTA RADA.

Nakon završetka Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama studenti će biti osposobljeni za rad u znanstvenom polju ekonomija, i to za tri znanstvene grane (5.01.02 financije, 5.01.04 organizacija i menadžment, 5.01.12 marketing) te su time konkurentniji na tržištu rada u smislu kvalificiranosti za određene poslove.
Nakon završetka ovog studija, stečene spoznaje studenti će biti u mogućnosti primijeniti u samostalnom radu u kulturnim i kreativnim industrijama u javnom ili privatnom sektoru te u civilnim organizacijama, a ujedno uz mogućnost samostalnog egzistiranja na tržištu kulture i kreativnih industrija u obliku provođenja vlastitih poduzetničkih pothvata. Stečenim kompetencijama studenti će biti osposobljeni za rad u području menadžmenta, marketinga, odnosa s javnošću s naglaskom na digitalni marketing i marketing putem društvenih mreža te u području vođenja i provođenja projekata. S obzirom na kompetencije koje će steći u okviru studijskog programa iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija, studenti će biti osposobljeni za vođenje promotivnih kampanja u marketinškim agencijama kao i samostalno vođenje vlastitih poduzetničkih pothvata rad u području digitalne ekonomije. Prema provedenim istraživanjima utvrđeno da su kulturne i kreativne industrije brzorastuća industrijska grana koja obuhvaća 12 sektora (prema Mapiranju kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj koje je proveo Ekonomski institut iz Zagreba), i to:

- Muzeji, knjižnice i baština
- Umjetnost
- Glazba i izvedbene umjetnosti
- Dizajn
- Film
- Fotografija
- Zanati (umjetnički i tradicijski obrti)
- Arhitektura
- Računalni programi, igre i novi mediji
- Elektronički mediji
- Izdavaštvo
- Oglašavanje i tržišno komuniciranje

Pritom će studenti po dovršetku studijskog programa s obzirom na znanja iz područja kulturalnih studija i područja menadžmenta, marketinga, financija, ekonomike poduzetništva i dr. imati mogućnost zapošljavanja, ne samo u navedenim podsektorima, već i u drugim gospodarskim sektorima. Institucije i poslovni subjekti koje egzistiraju u današnjoj ekonomiji izloženi su kontinuiranim i sve bržim promjenama u poslovanju te se upravo ovaj studij pokreće s ciljem zadovoljenja potreba dinamičnog tržišta rada i putem obrazovanja i osposobljavanja kvalitetnih djelatnika te jačanja sektora kulturnih i kreativnih industrija koji je

upravo u razdoblju ekonomske recesije pokazao visok stupanj otpornosti na negativne trendove te brži oporavak u odnosu na ostale industrijske grane.

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA

GRAD OSIJEK
Upravni odjel za društvene djelatnosti
Odsjek za kulturu

KLASA: 053-01/19-01/8
URBROJ: 2158/01-07- 02/01-19-2
Osijek, 3. siječnja 2019.

SVEULIČIŠTE J. J. STROSSMAYERA
U OSIJEKU
AKADEMIJA ZA UMJETNOST
I KULTURU U OSIJEKU
Kralja Petra Svačića 1f
31000 Osijek

Poštovani,

Grad Osijek u proteklom je razdoblju učinio velike korake na polju stvaranja uvjeta za svoj daljnji kulturni razvitak. Izrada Strategije kulturnog razvitka Grada Osijeka 2014.-2020., kao strateškog dokumenta, koji će gradsku upravu voditi kroz ovaj proces osigurava kontinuitet bez obzira na političke promjene u životu grada, a postavljena je do 2020. godine. Sama strategija prethodila je kandidaturi Osijeka za titulu Europske prijestolnice kulture 2020., koju Osijek nažalost nije osvojio, ali se radeći na kandidaturi osvijestio svojih vrlina i manjkavosti te dodatno utvrdio potrebe koje treba zadovoljiti kako bi dosegao razinu koju u kulturnom životu želi i politika, ali i osječka kulturna javnost.

Kako svaki razvitak počiva na ljudima, tako i kulturni razvitak može počivati samo na ulaganju u kadrove koji će kulturu voditi i kulturom rukovoditi. Upravo stoga kao gradska uprava snažno podupiremo pokretanje preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopredmetni i dvopredmetni studij), jer smatramo kako studijski programi i predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim događanjima i ustanovama u kulturi.

Brojne uspješne ustanove u kulturi koje, bilo gradske, županijske ili državne, djeluju u našem gradu, za svoj rast i prilagođavanje izazovima današnjice trebaju stručne kadrove koje samo Sveučilište može pružiti, a upravo usmjerenost studijskih programa preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura, mediji i menadžment te diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopredmetni i dvopredmetni studij), odgovara smjeru u kojemu se kreće tržište kulture i kreativnih industrija na kojima se predviđa ekspanzija novih radnih mjesta posebno vezanih za digitalne kompetencije te projektni menadžment.

Uz želju da zajedno gradimo Osijek — grad kulture, želimo Vam puno uspjeha u realizaciji studija na dobrobit znanstvene zajednice, Vaših studenata, našega grada i Republike Hrvatske u cjelini!

S poštovanjem.

Voditeljica Odsjeka
Danijela Klobučar, mag.oec.

Pročelnik
Dražen Alerić, prof.

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Osijek Software City
OIB: 06519815245
Adresa: Trg Slobode 6, 31 000 Osijek
e-mail: osijek@softwarecity.hr

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 11
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

U okviru predloženog diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama (jednopredmetni i dvopredmetni studij) očituje se usklađenost nastavnih sadržaja s potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima. Predloženi studijski programi i njima predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine te opća i specifična znanja u području digitalnog marketinga, menadžmenta, analize poslovanja, primjene digitalnih sustava i alata, provođenja različitih projekata u kulturnim i kreativnim industrijama (poslovi organizacije i upravljanja u privatnom i javnom sektoru) potrebne za aktivno participiranje na tržištu.

Naime, osim stručnih kolegija vezanih za područje menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama, u studijskom programu učinjeni su kvalitativni pomaci uvođenjem programskih sadržaja kojima će studenti stjecati specijalistička znanja vezana za područje digitalne ekonomije koja su u današnjem poslovanju neophodna. Budući se predviđa da će digitalna ekonomija do 2020. godine činiti 25% svjetske ekonomije. Osijeku i Republici Hrvatskoj, su već sada ali će posebice i u budućnosti biti potrebni stručnjaci koji će biti u mogućnosti aktivno participirati u digitalnom gospodarstvu, od djelatnika u digitalnom marketingu do osnivača start-up projekata. Sukladno tome, te činjenici da predviđeni studijski program osposobljava završene studente s neophodnim digitalnim kompetencijama koji će nakon stečenih znanja i vještina biti u mogućnosti pokrenuti i voditi svoj poduzetnički pothvat te participirati u radu gospodarskih subjekata posebice u području digitalnog marketinga, smatramo da ishodi učenja predviđeni navedenim studijskim programom korespondiraju s potrebama na tržištu rada u području menadžmenta kulturnih i kreativnih industrija.

Direktor
SOFT WARE CITY

Dječje kazalište Branka Mihaljevića u Osijeku
OIB: 48579298783
Trg bana Josipa Jelačića 19, Osijek
E-mail: djecje.kazaliste@os.t-com.hr
Kontakt telefon: +385 31 50 14 85

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Predložena struktura diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanjima i vještina korespondiraju spotrebama tržišta rada sektora kulture i kreativnih industrija. Iz ishoda učenja predviđenih kolegija, vidljivo je da će završeni studenti biti osposobljeni za organizaciju, koordinaciju i produkciju događaja, uključujući pritom primjenu menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata potrebnih za takvu vrstu kulturnih aktivnosti te upravljanja poduzetničkim pothvatima u području kulture i kreativnih industrija. Kako kulturne i kreativne industrije u Hrvatskoj prate europske trendove, za očekivati je povećanje broja potrebnih kadrova i na našem tržištu, budući da kretanja u okruženju ukazuju na jačanje utjecaja ovog sektora na europsku ekonomiju u cjelini, otpornost na negativne gospodarske trendove te porast broja djelatnika ovog sektora.

Stoga smatramo da predloženi studijski program i njime predviđeni ishodi učenja daju završenim studentima znanja i vještine potrebne za ovladavanje suvremenim izazovima u upravljanju kulturnim i kreativnim događanjima.

Ivica Lučić
ravnatelj

Dječje kazalište Branka Mihaljevića u Osijeku

Adverta - obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge
OIB: 63935660243
Adresa: Medulinska ulica 1, 31000 Osijek
Kontakt telefon: +385 98 9862 384, Ivan Grgić
e-mail: ivan@adverta.io

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Odjel za kulturologiju
Trg Sv. Trojstva 3,
31 000 Osijek

Predmet: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Struktura Sveučilišnog diplomskog studijskoga programa Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama koncipirana je na način da korespondira s potrebama na tržištu te prati suvremene trendove u djelatnosti menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama. Na temelju ishoda učenja studijskog programa i samih kolegija, očituje se da će studenti, završetkom ovog studija, biti osposobljeni za djelovanje u području menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama pri čemu će koristiti sve suvremene alate potrebne za funkcioniranje i poslovanje u ovom sektoru i to menadžment, upravljanje financijama, marketing, poznavanje digitalnih sustava i alata, digitalni marketing, upravljanje projektima, analiza poslovanja, krizni menadžment, organizacija događanja i dr.

S obzirom da je riječ o gospodarskoj grani u kojoj je ponajviše zastupljeno malo poduzetništvo i civilno društvo, stečenim kompetencijama u okviru navedenog studijskog programa i prema očekivanim ishodima učenja, studenti će biti u mogućnosti pokrenuti i suvereno voditi vlastiti poduzetnički pothvat. Budući da istraživanja pokazuju da su kreativne industrije brzorastuća industrijska grana za koju se i nadalje predviđa nastavak rastućeg trenda, završeni studenti će imati priliku pronaći svoje mjesto na tržištu rada i primijeniti stečena znanja i vještine u organizaciji događanja, vođenju projekata, upravljanju tvrtkama u sektoru kulturnih i kreativnih industrija, u aktivnom participiranju u digitalnoj ekonomiji i dr.

Smatramo stoga da ishodi učenja predviđeni navedenim studijskim programom korespondiraju s potrebama na tržištu rada a posebice u području digitalnog marketinga, organizacije događanja i menadžmenta kulturnih i kreativnih industrija uopće.

Ivan Grgić, Adverta

ADVERTA
obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge
vl. IVAN GRGIĆ OIB 63935660243
OSIJEK, Medulinska 1

Bamboo Lab d.o.o.
J. J. Strossmayera 341, 31000 Osijek
Hrvatska

www.bamboolab.eu
contact@bamboolab.eu
00385 91 9319106

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
Kralja Petra Svačića 1f
31 000 Osijek

BAMBOO LAB D.O.O.
J.J. Strossmayera 341
31000 OSIJEK

PREDMET: Mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe rada

Iz predloženog diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, analizirajući samo strukturu studija (uključujući i jednopredmetni i dvopredmetni studij), popis kolegija kao i očekivane predviđene ishode, slažemo se da oni odgovaraju trenutnim potrebama na aktualnom tržištu rada. Vidljivo je da će kroz interdisciplinaran pristup studenti biti spremni za rad u višestrukim područjima rada, posebice vezanom za marketing i menadžment kulture, medija i događaja. U suvremenom poslovnom svijetu digitalnog marketinga, kojim se bavimo, takva interdisciplinarnost ne samo da je hvalevrijedna, već je i nužna za adekvatno svakodnevno izvršavanja svog posla te doprinosa razvoju ovog područja.

S poštovanjem,

Boris Rauš
Izvršni direktor

Bamboo Lab d.o.o. • Osijek • OIB:52685771113

Osijek, 09.01.2019. g.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Akademija za umjetnost i kulturu
Odsjek za kulturu i kreativne industrije

Udruga KultAkt
Vijenac Ivana Česmičkog 12,
31 000 Osijek

7. siječanj 2019.

PREDMET: Mišljenje o predviđenim ishodima učenja studija

Odjel za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, polazišna je točka osnutka Udruge KultAkt koja je nastala kroz izvannastavnu aktivnost, iniciranu od strane dr.sc. Ivane Bestvine Bukvić. Predavanje i razgovor proizašao iz izvannastavnih aktivnosti, među kolegama, potencirao je istraživanju i pokretanju udruge KultAkt. Rad i program Odjela je nastavljen kroz Odsjek za kulturu i kreativne industrije.

Osnivačice udruge i članovi udruge su sadašnji ili bivši studenti Odsjeka za kulturu i kreativne industrije te Odjela za kulturologiju.

Iz vlastitog iskustva potvrđujemo da predložena struktura sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama, i njime predviđeni ishodi učenja u dijelu općih i specifičnih znanja i vještina, korespondira s potrebama tržišta rada za sektor kulture i kreativnih industrija. Znanja koja smo stekli u ovim programima bila su nam temelj u osmišljavanju i razradi same ideje udruge pa i njenom osnutku, iako najveći doprinos našemu znanju vidimo u dodatnom izvannastavnom radu.

U predloženoj strukturi je vidljivo kako će studenti iz ishoda učenja navedenih kolegija biti pripremljeni za organizaciju, koordinaciju i produkciju događaja u kulturi te upravljanje poduzetničkim pothvatom i tvrtkama u kulturnim i kreativnim industrijama, uključujući pritom primjenu suvremenih menadžerskih vještina, marketinških metoda i digitalnih alata te promičući interdisciplinarnost kao neophodnu sastavnicu poslovanja u kulturi i kreativnim industrijama.

Iz svega navedenog, smatramo da studijski programi:

- Preddiplomski sveučilišni studijski program Kultura, mediji i menadžment
- Diplomski sveučilišni studijski program Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama,

i predviđeni ishodi učenja daju studentima potrebna znanja i vještine za ovladavanje suvremenih izazova u kulturi i kreativnim industrijama.

Srdačan pozdrav,

Laura Plantak, mag. cult.
Predsjednica Udruge KultAkt
laura.plantak@kultakt.hr
+ 385 99 220 83 38

3.21. USPOREDITE PREDLOŽENI STRUČNI/SVEUČILIŠNI STUDIJ S INOZEMNIM AKREDITIRANIM PROGRAMIMA UGLEDNIH VISOKIH UČILIŠTA, POSEBICE AKREDITIRANIM STUDIJIMA IZ ZEMALJA EUROPSKE UNIJE.

U Republici Hrvatskoj ne postoji studijski program ekvivalentan predloženom diplomskom interdisciplinarnom sveučilišnom studiju Menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama – on je na nacionalnoj razini inovativan i jedinstven, ali je usporediv s nizom studijskih programa koji se izvode u zemljama Europske unije (poput Njemačke, Španjolske, Francuske) te u zemljama u okruženju.

- MSc Brand/Creativity & Innovation, Karlshochschule International University, http://karlshochschule.de/en/master/masters-program/management-ma/

Usporedivost navedenog studijskog programa ogleda se ponajviše u konceptu marketinga i branda, odnosno implementaciji marketinških strategija u poslovanju. Nadalje, usporedivost se očituje i u shvaćanju važnosti poznavanja modela financijskog upravljanja, ali i primjeni analize i strateškog menadžmenta u vođenju poslovne organizacije subjekta. Uz to, navedeni studijski program usporediv je s predloženim studijskim programom u iskazanoj vrijednosti ECTS bodova kolegija koji su prethodno razmatrani.

- Master of Arts in Cultural Management, Universitat de Barcelona, http://www.ub.edu/cultural/en/official-master-in-cultural-management/ID-3356/

Navedeni studijski program usporediv je u segmentu ponude sličnih obveznih i izbornih kolegija. Poveznica između predloženog i navedenog studijskog programa je i u velikom izboru mogućnosti kombiniranja izbornih kolegija kojom se studentima ostavlja mogućnost kombinacije različitih disciplina i stvaranja užih specijalizacija.

- MSc Arts & Cultural Management, Paris School of Business, http://www.psbedu.paris/en/programs/ma-arts-cultural-management

Osim što se navedeni studij naslanja na predloženi prema stručnim kolegijima usko vezanima za menadžment, on također obuhvaća segment video i film produkcije koji je dio i novog studijskog programa. Navedeni studijski program obuhvaća kolegije vezane uz menadžment događanja i uz izložbu, što je predviđeno i novim studijem.

- MSc Creative and Cultural Industries Management, Sheffield University Management School, https://www.sheffield.ac.uk/polopoly_fs/1.319867!/file/Creative-Cultural-Management.pdf

Usporedivost navedenog studijskog programa proizlazi iz proučavanja područja poput marketinga u kulturi, menadžmenta i razvoja kreativnih brendova kao i proučavanja

izdvojenih ključnih teorija i koncpata putem kojih student stječu ključna znanja iz područja kulture i kreativnih industrija. Pritom su usporedivi i u okviru područja u okviru kojih se proučava računovodstvo, financijsko izvještavanje i financijski menadžment.
Usporedbom studijskog programa Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i srodnih inozemnih akreditiranih studijskih programa, može se zaključiti kako postoji visoka razina usklađenosti ovog programa sa srodnim programima na razini sadržaja kolegija kao i s područja praktične nastave čime će biti omogućena mobilnost studenata diplomskog studijskog programa Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama pri Akademiji za kulturu i umjetnost i velikog broja europskih visokih učilišta.

3.22. DOSADAŠNJE ISKUSTVO PREDLAGAČA U IZVOĐENJU ISTIH ILI SLIČNIH STRUČNIH/SVEUČILIŠNIH STUDIJA.

Kako je pokazano u uvodnom dijelu ovog elaborata Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku je nastala spajanjem Umjetničke akademije u Osijeku i Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku pritom zadržavajući i unaprjeđujući resurse, iskustvo i znanja u novoj instituciji.
Obzirom na provedenu funkcionalnu integraciju kroz umrežavanje dviju sastavnica – Odjela za kulturologiju i Umjetničke akademije u Osijeku u novu umjetničko – nastavnu i znanstveno –nastavnu instituciju Akademiju za umjetnost i kulturu, provedene su i statusne promjene sukladne i Nacionalnoj strategiji i Strategiji Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (2011.-2020.). Pritom je jedan od strateških ciljeva Akademije koji se odnosi na „Nastavni proces i visoko obrazovanje" kojim je utvrđen plan reorganizacije studijskih programa u skladu s europskim trendovima u visokom obrazovanju uz definiciju novih akademskih profila. S tim u vezi postojeći studijski programi, koji su se izvodili na Odjelu za kulturologiju (preddiplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija i diplomski interdisciplinarni sveučilišni studij Kulturologija) redefinirani, unaprijeđeni te usklađeni s identificiranim promjenama na tržištu rada. Pritom se ovim elaboratom predlaže uvođenje novih studijskih programa koji odgovaraju novom akademskom profilu kojeg će proizvoditi nova institucija Akademija za umjetnost i kulturu. Riječ je o suradnji, zajedničkom iskustvu i sinergiji umjetničko-nastavne i znanstveno-nastavne komponente nove institucije u izvođenju dosadašnjih studijskih programa u području kulture, menadžmenta, medija i umjetnosti (a koji su se izvodili do prije funkcionalnog spajanja) što je također i jamstvo budućeg kvalitetnog izvođenja novih sveučilišnih studijskih programa.

3.23. AKO POSTOJE, NAVEDITE PARTNERE IZVAN VISOKOŠKOLSKOG SUSTAVA (GOSPODARSTVO, JAVNI SEKTOR I SLIČNO) KOJI BI SUDJELOVALI U IZVOĐENJU PREDLOŽENOG STUDIJSKOG PROGRAMA.

Predloženi program diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama temelji se na boljoj povezanosti s gospodarstvom i kulturnim institucijama u okruženju u okviru sudjelovanja vanjskih suradnika, u terenskoj nastavi te provedbi prakse kao i u okviru istraživačkog rada za potrebe izrade diplomskih radova.

I u provođenju diplomskog studijskog programa suradnja sa svim dosadašnjim suradnim ustanovama u kojima se i do sada izvodio praktičan rad, obvezne radionice, terenska nastava i sl. a to su prije svega Muzej Slavonije, Galerija likovnih umjetnosti Osijek, Galerija Waldinger, Grad Osijek – ured za društvene djelatnosti, Muzej Vučedolske kulture, Vukovar, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku, Gradska i sveučilišna knjižnica, dopisništvo RTL-a u Osijeku, dopisništvo HINA-e u Osijeku, Glas Slavonije, Slavonska televizija, Hrvatska radiotelevizija, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku u provedbi praktične nastave na radiju UNIOS, udruge Adverta, KultAkt te Osijek Software City i sl. i drugim stručnjacima iz prakse. Pritom će se nastava izmještati izvan učionica Akademije kako bi studenti u izravnom susretu s raznorodnim kulturnim djelatnostima stekli posebne kompetencije i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje na tržištu rada.

3.24. NAČINI KAKO VISOKO UČILIŠTE RAZVIJA MEĐUNARODNU SURADNJU.

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku međunarodno je orijentirana visokoškolska institucija. Ciljevi koji se žele postići međunarodnom suradnjom Akademije su:

I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu;
II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima;
III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja;
IV. Prijenos nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja;
V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama;
VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata, znanstvenih novaka i poslijedoktoranada;
VII. Uključivanje nastavnika i studenata u rad međunarodnih strukovnih udruga.

I. Povezivanje sa srodnim ustanovama u svijetu

Akademija za umjetnost i kulturu, kao pravni sljedbenik nastao spajanjem kadra i resursa Umjetničke akademije i Odjela za kulturologiju, ima potpisane ugovore/sporazume o suradnji s brojnim srodnih visokoškolskih ustanova iz država u najbližem susjedstvu, brojnih država Europske unije i SAD-a. Neke od tih ustanova potpisani su: Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika; The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska; Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika; Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska; Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television,Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska; Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija; Mediteranska akademija „Braća Miladinovci“, Struga, Republika Makedonija; Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina; Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija; Sporazum o suradnji između dramskih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana; Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts,

Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija; Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina; Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina; Vysoka škola mŭzických umenĭ v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika; Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija; Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu(DAMU), Prag, Češka Republika; Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija; Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska; Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina; Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana i Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska.

II. Organiziranje i sudjelovanje u međunarodnim koprodukcijama, programima i projektima

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, kao bivša Umjetnička akademija, pokrenula je međunarodne edukativno-umjetničke projekate, koji su zauzeli značajno mjesto na nacionalnoj i međunarodnoj umjetničkoj sceni, a održavaju se svake godine:

- Međunarodnu studentsku kiparsku koloniju u drvu Jarčevac;
- Završnu studentsku izložbu Odsjeka za likovnu umjetnost;
- Godišnju studentsku izložbu Odsjeka za primijenjenu umjetnost
- InterVox glazbeni festival sa međunarodnim pjevačkim natjecanjem Lav Mirski
- Međunarodni festival kazališnih akademija – Dioniz;
- Međunarodna revija lutkarstva – Lutkokaz;
- Dani Julija Knifera
- Umjetnost i žena

Akademija se sve više se okreće i umjetničkim i znanstvenim projektima planiranim kroz projekte EU fondova (Kreativna Europa) te različitih inicijativa (poput Dunavske inicijative), s dužim kalendarom planiranja. Do sada su realizirana tri takva projekta, EU IPA Prekograničnom programu Hrvatska-Srbija 2007.-2013. "Panonski put umjetnosti", te „All strings attached: pioneers of the european puppetry behind the scenes" (projekt financiran programom Europske unije – Kreativna Europa(2014. – 2020.), potprogram Kultura) u kojemu su sudjelovali talijanska općina Cividale del Friuli kao nositelj, Lutkovno gledališče Ljubljana iz Slovenije, Títeres Etcétera iz Granade, Španjolska i Umjetnička akademija iz Osijeka kao članovi.

Treći projekt je provedba Erasmus+ Programme - KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP PROJECT, The implementation of media education in schools (IMES), nositelj projekta je Vilnius Salomeja Neris gymnasium, a partneri su Elektrotehnička i prometna škola Osijek, 4th Lyceum Of Katerini, Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku i Research Center For Programming And Development (Kepa) Pierias.

Uz to, Akademija je ostvarila niz znanstvenih i interdisciplinarnih projekata, kao što su :

1. Preduvjeti razvoja i ekonomsko značenje IT sektora u sauradnji s Fakultät Information und Kommunikation, Stuttgart, Njemačka te Fakultät Electronic Media, Stuttgart, Njemačka

2. Komunikacijski aspekti kostimografije s klasifikacijskom analizom načina dizajniranja kazališnih kostima u suradnji s Westminisiter College of Arts , Rider University iz SAD-a.

Uspjeh ostvarenih projekata motivacija je za nastavkom razvijanja i osnaživanja projektne suradnje Akademije s drugim visokoobrazovnim ustanovama u inozemstvu.

Također, od 2016. do 2018.g. se provodio međunarodni znanstveni projekt sistematizacije, neinvazivne digitalizacije i metalingvističke obrade selektiranih djela iz knjižničnog fundusa subotičkog Franjevačkog samostana sv. Mihovila, koji se odvijao u partnerstvu s osječkim Zavodom za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, Umjetničkom akademijom, Gradskom i sveučilišnom knjižnicom i Muzejom Slavonije, zagrebačkim servisom ACOS te subotičkim Zavodom za kulturu vojvođanskih Hrvata. Rezultati tog interdisciplinarnog istraživanja, nazvanog Digitalizacija baštinskih knjižničnih fondova: naša nužnost i obveza, koji su prezentirani na međunarodnoj konferenciji s tematikom javne (digitalne) humanistike u Osijeku (Baštinska kultura i digitalna humanistika: sprega starog i novog, 19.i 20. svibnja 2017.) te na sastanku konzorcija DARIAH-EU u danskom Aarhusu (Europska prijestolnica kulture, studeni 2017.). U okviru međunarodne suradnje uspostavljena je i funkcionalna suradnja s Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka) u suradnji s kojima je organiziran 3. međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti. Pritom je za kraj 2019. godine najavljena 4. Međunarodna konferencija uz proširenje međunarodnog organizacijskog odbora i na Vilnius Gediminas Technical University, Faculty of creative industries iz Litve. Osim znanstvenih projekata u akademskoj godini 2014./15. realizirao i projekt međunarodne suradnje s gospodarstvom/nevladinim sektorom. Riječ je o projektu Creative Danube: "Places to See, Places to be!" provedenog u suradnji s Hochschule der Medien iz Stuttgarta (Stuttgart Media University)te multidisciplinarne i multikulturalne platforme Mikser House iz Beograda. Projekt je financiran iz sredstava Baden-Württemberg Stiftung GmbH i Hochschule der Medien iz Stuttgarta (ukupna vrijednost oko 50.000 eura). U provedbi projekta ukupno su sudjelovala 22 studenta iz Stuttgarta (Hochschule der Medien iz Stuttgarta) i Osijeka (Odjel za kulturologiju). Cilj projekta bio je identificirati i predstaviti kreativna mjesta izabranih gradova dunavske regije. Kao rezultat ove suradnje u veljači 2016 objavljen je multimedijalni turistički vodič dunavske regije u tiskanom i digitalnom obliku te aplikacija za mobilne uređaje. Akademija je ostvarila i dva značajna projekta vezana uz internacionalizaciju, financirana od strane Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj, a u suradnji s Rider University iz SAD-a:

1. American Arts in Croatia: A Culture Exchange u sklopu programa „Promoting American Arts Grant Program"
2. US consulting in promoting Croatian art, culture and heritage to international audience through on-line teaching and academic honesty; professional development on fundraising strategies u sklopu programa „Small Grants Programm 2017-2018"

U okviru prethodnog razdoblja nastavno osoblje Akademije je surađivalo na prijavi međunarodnih projekata na natječaje raspisane u okviru programa Erasmus+ (program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for Higher Education i Knowledge Alliances) te EU, program INTERREG – Danube Transnational program, i to u suradnji sa sljedećim inozemnim sveučilištima i gospodarskim subjektima: Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania; Stuttgart Media University, Germany; Universidade de Aveiro, Departamento de Comunicação e Arte, Portugal; Sveučilište J. J. Strossmayeara u Osijeku; La Scuola Open Source srl, Italy; KEA - Kern European Affairs SPRL, Belgium; TREE Agency, Estonia; Arteveldehogeschool, Gent, Belgija; University of the West of Scotland, PAISLEY, Velika Britanija; Medit Consult Ltd, Copenhagen, Danska; California Polytechnic State University (Cal Poly), San Luis Obispo, Kalifornia, SAD.

III. Organizacija zajedničkih znanstvenih skupova, radionica, seminara, predavanja

Akademija je 2014. godine organizirala međunarodni znanstveni i umjetnički simpozij o pedagogiji i umjetnosti pod nazivom Umjetnik kao pedagog pred izazovima suvremenog odgoja i obrazovanja. Pokretanjem međunarodnog, znanstvenog i umjetničkog simpozija Akademija je željela potaknuti znanstvenike, umjetnike i stručnjake, koji pedagoški djeluju u različitim okvirima umjetničkog i odgojno-obrazovnog rada, na nova istraživanja i uspostavljanje novih oblika suradnje te na taj način utjecati na značajniju afirmaciju umjetničke pedagogije. Simpozij je obuhvatio interesni prostor glazbenih, likovnih, dramskih i plesnih umjetničkih pedagogija, kao i različite oblike interdisciplinarnog djelovanja u kulturi, umjetnosti i obrazovanju. U radu Simpozija sudjelovalo je dvjestotinjak umjetnika, znanstvenika i prosvjetnih djelatnika, usmenih izlagača je bilo više od 90, od čega 14 inozemnih. Suorganizatori Simpozija bili su Agencija za odgoj i obrazovanje, HAZU, Zavod za znanstveni i umjetnički rad u Osijeku, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet u Osijeku, Odsjek za pedagogiju i Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti u Osijeku. U 2018. organizirala je u suradnji s Doktorskom školom osječkog Sveučilišta međunarodni simpozij za doktorande i poslijedoktorande o preoblikama javnog prostora u umjetnosti i kulturi, s gost-predavačima iz javnog sektora, s hrvatskih sveučilišta i sa sveučilišta u UK. U sklopu Akademije djeluje i Centar za interdisciplinarna istraživanja u umjetnosti i znanosti, u sklopu kojeg se redovito organiziraju tribine s umjetnicima i znanstvenicima iz Hrvatske i inozemstva te radionice posvećene različitim metodološkim aspektima veza između znanosti, kulture i umjetnosti. Centar (InterScArt) funkcionira kao infrastrukturna i metodološka podrška svim umjetničkim i znanstveno-istraživačkim projektima Akademije. Funkcija je Centra, stoga, dokumentaristička, projektna i inovativna, u smislu poboljšanja znanstvenog habitusa institucije u cjelini te projektnih zadataka njezinih članova, bilo u umjetničkim ili znanstveno-nastavnim zvanjima. Modeli rada Centra sljedeći su: ScArtLab - Obuhvaća niz mjesečnih predavanja i metodoloških radionica posvećenih različitim aspektima znanstveno-istraživačkog i umjetničko-istraživačkog rada; ScArtBar - Obuhvaća niz tribina s istaknutim umjetnicima i znanstvenicima, posebice onima čija su područja istraživanja interdisciplinarna, na granici umjetnosti, teorije i znanosti; ScArtPress -

Podrazumijeva izdavanje različitih udžbenika posvećenih metodologiji umjetničkog i/ili znanstvenog istraživanja, u različitim disciplinama i međupodručjima kojima se Akademija bavi; ScArtArch - Obuhvaća bazu znanstvenih i umjetničkih projekata Akademije, odnosno arhivu zaključenih projekata sa sažetcima; ScArtHub -Podrazumijeva periodičnu organizaciju simpozija i/ili okruglih stolova o interdisciplinarnom i postdisciplinarnom habitusu moderne umjetnosti.

U vidu zajedničke organizacije 2. i 3. međunarodnog interdisciplinarnog znanstvenog skupa Znanstvene, kulturne, obrazovne i umjetničke politike – Europski realiteti te Mediji i medijska kultura - Europski realiteti ostvarena je suradnja sa Sveučilištem u Pečuhu (Filozofski fakultet u Pečuhu, Institut za slavistiku, Katedra za kroatistiku) te Medijskim veleučilištem u Stuttgartu – Hochschule der Medien Stuttgart (Njemačka) i Fakultetom za masmedijsku komunikaciju, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Trnavi – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie (Slovačka).
Međunarodna i međusveučilišna suradnja ostvaruje se u okviru aktivnosti dogovorenih bilateralnim međusveučilišnim ugovorima u okviru međunarodnih sveučilišnih mreža, međunarodnih znanstvenih i stručnih istraživačkih projekata Europske komisije, suradnje na razini znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica te međunarodnih aktivnosti studentskih udruga.

IV. Prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke i umjetničko-istraživačke prakse i metoda istraživanja

Ova Akademija jedinstvena je po nekoliko studijskih programa koje ne provodi ni jedna druga visokoškolska ustanova u Republici Hrvatskoj te u široj regiji, a koji su osmišljeni kao odgovor na interese i potrebe nacionalnog i međunarodnog kulturnoga tržišta. Za izradu i pokretanje novih studijskih programa bilo je potrebno uključiti 75 vrhunska međunarodna umjetnika, znanstvenika i visokoškolskih nastavnika koji su omogućili prijenos dobre nastavne i znanstveno-istraživačke prakse na Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku.
U sklopu internih sveučilišnih znanstvenoistraživačkih projekata (INGI-2015), na instituciji su kao gosti-istraživači, boravili prof. dr. sc. Boguslaw Zielinski sa Sveučilišta Adama Mickiewicza u Poznanju, Poljska (projekt Popularna kultura kao politička strategija, nositelj prof. dr. sc. Zlatko Kramarić) i Doc. dr. sc. Tatiana Kuzmic sa Sveučilišta u Austinu, Teksas, Sjedinjene Američke Države (projekt Strossmayerana u engleskim izvorima: epistolografska analiza, 1860. – 1892.).

V. Kreiranje zajedničkih diplomskih i doktorskih studija sa srodnim međunarodnim ustanovama

Akademija trenutno ne izvodi zajedničke diplomske i doktorske studije sa srodnim međunarodnim ustanovama, ali su u planu za budućnost. Međutim, njezini nastavnici sudjeluju u velikom broju doktorskih programa, kako na osječkom Sveučilištu tako i na drugim sveučilištima ili institucijama, u zemlji i inozemstvu.

VI. Poticanje mobilnosti nastavnika, asistenata i poslijedoktoranada.

Akademija za umjetnost i kulturu međunarodno je orijentirana umjetnička i znanstveno-nastavna akademija, koja prati procese globalizacije visokoobrazovnog sustava te se zalaže za manje opterećenje administrativnim zahtjevima kad je u pitanju mobilnost studenata i nastavnika. Asistente i poslijedoktorande uprava Akademije, drugi nastavnici s Odsjeka te njihovi mentori potiču na prijavu za nastavljanje studiranja i usavršavanja na srodnim međunarodnim institucijama, svjesni kako je to potrebno zbog njihovog pedagoškog, znanstvenog i umjetničkog razvoja te napredovanja u zvanjima. Akademija u Osijeku odobrava slobodnu studijsku godinu asistentima i poslijedoktorandima kako bi nova saznanja i spoznaje, stečene tijekom dužeg boravka na srodnoj međunarodnoj visokoškolskoj ustanovi, potom prenijeli na rad sa studentima, kao i na svoje umjetničko i znanstveno djelovanje. Ova Akademija, kroz Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, dio je Erasmus+ programa koji potiče i promiče razmjenu znanja i iskustava među mladim ljudima (studentima) te nastavnim i nenastavnim djelatnicima. Kroz ovaj program, prije poznat kao Erasmus, Akademija do sada je imala najviše ostvarenih Ključnih aktivnosti 1, odnosno odlaznih individualnih mobilnosti studenata u inozemstvo zbog stručnog usavršavanja. Sljedeći po uspješnosti studentskih razmjena su jednosemestralni boravci/studiranje na jednoj od inozemnih institucija s kojima Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ima potpisan Erasmus+ program o međuinstitucijskoj suradnji, za kojim slijedi kraće stručno usavršavanje na drugim stranim institucijama.

VII. Nastavnici Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku aktivno su uključeni u rad sljedećih međunarodnih strukovnih udruga:

- Unima;
- Pen;
- ITI Unesco;
- 21C ICAA (21C International Creative Artists Association; Seoul, Južna Koreja);
- El Kordy - Beč, Austrija;
- AICT/IATC - Međunarodno društvo kazališnih kritičara;
- ISME - International sociaty for music education (Međunarodno društvo za glazbeno
- obrazovanje);
- ICVT - International congress council of vocal teachers;
- EVTA - European vocal teacher association;
- IFCM - International Federation for choral music;
- European Choral Association - Europa Cantat - Europa Cantat;
- AICA-e - Međunarodno udruženje likovnih kritičara;
- ATDS - American Theatre and Drama Society (Društvo za američku dramu i
- kazalište);
- ATHE - Association for Theatre in Higher Education (Američka udruga profesora);
- ASTR - American Society for Theatre Research (Američka udruga teatrologa);
- ACTA - American Theatre Critics Association (Američko društvo kazališnih

- kritičara);
- RED NOSES Clowndoctors International - Crveni nosovi, Međunarodni Klaundoktori;
- League of Professional Women in Theatre (Liga žena u kazalištu);
- Udruga grafičara Atelier Bo Halbirk/Artothèque A Fleur d'Encre, Pariz, Francuska.

Članstvo u navedenim udrugama nastavnicima omogućuje praćenje aktivnosti vezanih uz edukacije i usavršavanja nastavničkog kadra, promišljanje o različitim umjetničkim i znanstvenim disciplinama te upoznavanje s međunarodnim referentnim dostignućima na određenom umjetničkom području. Članovi udruga međusobno razmjenjuju informacije o međunarodnim aktivnostima, simpozijima, kongresima te radionicama u kojima nastavnici Akademije aktivno sudjeluju svojim izlaganjima i uključivanjem u rasprave. Na taj su način uključeni u sve tokove informacija, kao i razmjenu znanja i iskustava, što u konačnici rezultira kvalitetnijim radom sa studentima.

U nastavku se nalazi popis Institucija s kojima su potpisani ugovori o međunarodnoj suradnji i aktivnosti:

1 Javna zdravstvena ustanova, Univerzitetska klinika za psihijatrija, Medicinski fakultet pri Univerzitetos sv. Kiril i Metodij, Skopje, Republika Makedonija

2 Sterijino pozorje, Novi Sad, Republika Srbija

3 Srpsko Narodno Pozorište

4 Freiburger Schauspielschule im E-Werk, Freiburg, Njemačka

5 Mini teater Ljubljana, Slovenija

6 UNIMA - Union International de la Marionnette, Chengdu, Kina

7 Film Institute - Ohrid Film Academy, Ohrid, Republika Makedonija

8 Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Ljubljana, Republika Slovenija

9 Bóbita bábszínház, Pecs, Mađarska

10 ''Lucian Blaga'' University of Sibiu

11 Bialostockie Stowarzyszene Artystów Lalkarzy, Bialystok, Poljska

12 Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija

13 Fakultet likovnih umetnosti u Beogradu, Beograd, Republika Srbija

14 Odjel za kulturologiju i Jagiellonian University in Krakow, Faculty of Philology , Krakow, Poljska.

15 George Wahington University, Colombian College of Arts and Sciences

16 Westminister College of the Arts at Rider University

17 Galerija likovne umetnosti poklon zbirka Rajka Mamuzića, Novi Sad, Srbija

18 Pecsi Horvat Szinhaz Nonprofit Kft./ Hrvatsko kazalište Pečuh, Pečuh, Madžarska

19 Akademia umeni v Banskej Bistrici, Banska Bystrica, Slovačka Republika

20 The National Academy for Theatre and Film Arts, Sofia, Bugarska

21 Janaček Academy of Music and Performing Arts in Brno, Brno, Češka Republika

22 Lycée Auguste-Renoir, Paris, Francuska

23 Universitatea Babeş-Bolyai of Cluj-Napoca, Faculty of Theatre and Television, Hungarian Theatre Department, Cluj-Napoca, Rumunjska

24 Compagnia Il Bernoccolo, c/o Mosaicoarte, Boccheggiano, Italija

25 Mediteranska akademija „Braća Miladinovci", Struga, Republika Makedonija

26 Univerzitet u Banjoj Luci, Akademija umjetnosti, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina

27 Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti Novi Sad, Novi Sad, Srbija

28 Sporazum o suradnji između dramskih akademija /fakulteta Zapadnog Balkana

29 Leeds Metropolitan University, Faculty of Arts, Environment and Technology, Leeds, Velika Britanija

30 Univerzitet u Tuzli, Akademija dramskih umjetnosti (pozorište, film, radio i TV), Tuzla, Bosna i Hercegovina

31 Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina

32 Vysoka škola můzických umenĭ v Bratislave (VŠMU), Bratislava, Slovačka Republika

33 Lutkovno gledališće Maribor, Maribor, Republika Slovenija

34 Kazališni fakultet akademije izvedbenih umjetnosti u Pragu (DAMU), Prag, Češka Republika

35 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, Subotica, Republika Srbija, Znanstveni zavod Hrvata u Mađarskoj, Pečuh, Mađarska, udruga Oksimoron, Osijek

36 Univerzitet u Sarajevu, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Sarajevo, Republika Bosna i Hercegovina

37 Sporazum o suradnji između muzičkih akademija/fakulteta Zapadnog Balkana

38 Sveučilište u Pečuhu, Fakultet umjetnosti u Pečuhu, Pečuh, Mađarska

39 Filoloski fakultet Blaže Koneski , Skoplje, Makedonija

40 Sveuciliste Adam Mickiewicz, Poznan, Poljska

41 Hochschule der Medien Stuttgart, Njem.

42 Zavod za kulturu vojvođanskih Hrvata, u Subotici, Srbija

43 Hochschule für Kommunikation und Gestaltung, Stuttgart

Također postoje i visoka učilišta s kojima su potpisana pisma namjere za suradnju:

1 Uniwersytet Jagiellonski Krakow-Institut Filologii Slowianskiej, Krakow, Poljska.

2 Univerza v Mariboru, Pedagoška fakulteta, Maribor, Slovenija

3 Univerzitet u Ljubljani, Akademija za gladališče, radio, film in televizijo, Ljubljana, Slovenija

4 St. Petersburg State Theatre Arts Academy in St. Petersburg, Saint-Petersburg, Rusia

5 Sveučilište „Lucian Blaga" Sibiu, Fakultet književnosti i umjetnosti, Sibiu, Rumunjska

6 Sveučilište Crne Gore, Fakultet dramskih umjetnosti u Cetinju, Cetinje, Crna Gora

Međunarodna komunikacija i suradnja realizira se i participiranjem inozemnih nastavnika u nastavi Akademije i obratno: organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim znanstvenim skupovima te organiziranjem ili sudjelovanjem Akademije na međunarodnim festivalima, manifestacijama i kulturnim projektima
Također, dosadašnja međunarodna i međusveučilišna suradnja na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i njezinih sastavnica jasno pokazuje orijentiranost Sveučilišta u smislu internacionalizacije i uključivanja u europski znanstveno-istraživački i obrazovni prostor. Pritom je samo Sveučilište je do sada potpisalo 61 bilateralan ugovor s visokoškolskim i istraživačkim institucijama iz 25 zemalja.

3.25. AKO JE STUDIJSKI PROGRAM U PODRUČJIMA REGULIRANIH PROFESIJA, NAPIŠITE NA KOJI STE NAČIN UTVRDILI USKLAĐENOST S MINIMALNIM UVJETIMA OSPOSOBLJAVANJA PROPISANIM DIREKTIVOM 2005/36/EC EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA O PRIZNAVANJU STRUČNIH KVALIFIKACIJA OD 7. RUJNA 2005. GODINE I ZAKONOM O REGULIRANIM PROFESIJAMA I PRIZNAVANJU INOZEMNIH STRUČNIH KVALIFIKACIJA.

Studijski program nije u područjima reguliranih profesija.

4. OPIS PROGRAMA

4.1. PRILOŽITE POPIS OBVEZATNIH I IZBORNIH PREDMETA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).

SHEMA STUDIJA MA MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA
(jednopredmetni studij)

r. br	Naziv predmeta	Semestar I		Semestar II		Semestar III		Semestar IV	
		sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS	sati	ECTS
OBAVEZNI PREDMETI:									
1	Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama	60	5						
2	Digitalni alati i sustavi	60	5						
3	Strategije oglašavanja i nekonvencionalni marketing			60	5				
4	Računovodstvo i financijsko izvještavanje			60	5				
5	Analiza i poslovno odlučivanje					75	6		
6	Menadžment i promocija događanja					45	4		
7	Praksa/asistentura u menadžmentu							60	5
8	Diplomski rad							80	25
Ukupno obavezni predmeti:		120	**10**	120	**10**	120	**10**	140	**30**
IZBORNI PREDMETI									
1									
2									
3...									
Ukupno izborni predmeti		260	**20**	260	**20**	260	**20**		
UKUPNO		380	**30**	380	**30**	380	**30**	145	**30**

Potreban broj ECTS bodova tijekom studija iznosi 120 (prosječno 30 ECTS bodova po semestru, uz dopušteno odstupanje od +/- 4 boda; dodatno stečeni bodovi upisuju se u dodatak diplomi).
Nastavno opterećenje i ECTS bodovi su izraženi po semestru.
1 ECTS = 25 sati,od čega je 13 sati nastave i 12 sati samostalnog rada studenta.
Nastava iz praktičnih kolegija izvodi se u vidu mentorske poduke.

POPIS OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA PO SEMESTRIMA

1. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / I. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-01	Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama	45		15	doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	5
MA-KM-02	Digitalni alati i sustavi u kulturi i kreativnim industrijama	45	15		Toni Podmanicki, predavač	5
	obavezni sati	90	15	15		
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u semestru:	380			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

1. GODINA STUDIJA / LJETNI / II. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-03	Strategije oglašavanja i nekonvencionalni marketing	45	15		Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	5
MA-KM-04	Računovodstvo i financijsko izvještavanje	45	15		doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, mag. oec.	5
	obavezni sati	90	30			
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u semestru:	380			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

2. GODINA STUDIJA / ZIMSKI / III. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI PREDMETI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-05	Analiza i poslovno odlučivanje	60		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić; Maja Haršanji, mag. oec.	6
MA-KM-06	Menadžment i promocija događanja	30	15		Doc. dr. sc. Iva Buljubašić Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	4
	obavezni sati	90	15	15		
	ukupno obaveznih sati:	120				10
	IZBORNI PREDMETI*:	P	V	S		
	ukupno izbornih sati:	260				20
	ukupno sati nastave u	380			ukupno ECTS-a	30

*Studenti u svakom semestru uz obavezni predmet odabiru izborne predmete iz odabranog područja (studijskog programa) minimalno 15 ECTS-a, dok preostalih 5 ECTS-a stječu odabirom izbornih kolegija Akademije i Sveučilišta koji su predviđeni izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu.

2. GODINA STUDIJA / LJETNI / IV. SEMESTAR - JEDNOPREDMETNI STUDIJ

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
MAKS	OBAVEZNI STRUČNI	P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	
MA-KM-D	Diplomski rad Prijava teme diplomskog rada = 10 ECTS Dnevnik istraživanja diplomskog rada (dispozicija rada) = 10 ECTS Obrana diplomskog rada = 5 ECTS	80			mentor	25
MA-KM-07	Praksa/asistentura u menadžmentu		60		mentor	5
	obavezni sati	80	60	0		
	ukupno obaveznih sati:	140			ukupno ECTS-a	30

Praksa

Obavezna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije ili tvrtke u kulturi i kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.

Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se opisana praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi.

IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE SVEUČILIŠNOG DIPLOMSKOG STUDIJA MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA NA RAZINI ODSJEKA

Sadržaj i ponuda izbornih kolegija i/ili radionica mogu biti dodatno prilagođeni raspoloživosti nastavnikakao i potrebama kvalitetnijeg izvođenja ukupnog nastavnog programa u određenoj akademskoj godini.
Izborni kolegiji sadržani u ovom Studijskom programu uvrštavaju se prema raspoloživosti nastavnika i potrebama nastaveu izvedbene planove nastave.

KOD	PREDMET	SATI: SEMESTAR			NASTAVNIK	ECTS
		P	V	S	nositelj/ica predmeta ili izvoditelj/ica dijela nastave	sem.
	IZBORNI: PODRUČJE KULTURE					
MA-MM-01	Kultura i ženski glumački identiteti	20		10	Dr. sc. Lucija Ljubić Dr. sc. Igor Gajin	2
MA-MM-02	Interkulturalna komunikacija i odnosi s javnošću	30		15	Prof.dr.sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Hrvoje Mesić	3
MA-MM-03	Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji	30		15	Doc. dr. sc. Borko Baraban	3
MA-MM-04	Rodne studije i mediji	30		15	Prof. dr. sc. Zlatko Kramarić Dr. sc. Igor Gajin	3
MA-MM-05	Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU	30		15	izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-06 MA-MM-07	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-08 MA-MM-09	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2	10	30		Darija Kuharić, viši predavač	3
MA-MM-10	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu	10	20		Izv. prof. dr. sc. Željka Flegar	3
MA-MM-12	Vizualna semiotika	30		15	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3

MA-MM-13	Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi	30		15	Doc. dr. sc. Borko Baraban	3
MA-MM-14	"Visoko" i "nisko" u kulturi i književnosti	30		15	Prof. dr. sc. Krešimir Nemec	3
MA-MM-15	Kulturni stereotipi	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
MA-MM-16	Politike identiteta i suvremena hrvatska drama	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	3
MA-MM-17	Kulturalni studiji i analiza kulturnih praksi	30		15	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3
MA-MM-18	Baštinska kultura u pamćenju grada	30		15	Prof. dr. sc. Helena Sablić-tomić Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	3
MA-MM-19	Migracijski procesi i kulturni identitet EU	30		15	doc. dr. sc. Dunja Duić Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-20	Kulturna memorija i masovni mediji	15		30	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš Dr. sc. Igor Gajin	3
MA-MM-21 MA-MM-22 MA-MM-23	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-3		15			1
MA-MM-24	Muzejska baština i suvremeni mediji	30		15	Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak	3
MA-MM-61	Javno izlaganje na engleskom jeziku / Presentations in English	20		10	Izv. prof. dr. sc. Željka Nemet	3
	IZBORNI OPĆI: MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU					
MA-MM-25	Organizacija medijskih kampanja	30	15		Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić Snježana Barić-Šelmić, asistentica	3
MA-MM-26	Istraživački alati u odnosima s javnošću	30	15	15	Doc. dr. sc. Marina Đukić	5
MA-MM-27	Oblikovanje korisničkog iskustva	30		10	Toni Podmanicki, predavač; dr. sc. Luka Alebić	3
MA-MM-28	Publicistika	30		15	Doc. dr. sc. Ivica Šola Snježana Barić-Šelmić, asistent	3
MA-MM-	Umijeće komuniciranja i	15	45		Doc. art. Branko Čegec,	3

29	nastup pred kamerom				Tomislav Levak, asistent	
MA-MM-30	Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe	20		10	doc. dr. sc. Dunja Duić Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-31	Psihologija komunikacije	30		15	Marija Kristek, predavač	3
	IZBORNI OPĆI: MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA					
MA-MM-32	Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija	15		45	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Marija Tolušić,viši predavač;	3
MA-MM-33	Destinacijski menadžment	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Dr. sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	3
MA-MM-34	Poslovanje neprofitnih organizacija	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-35	Gospodarstvo, kultura i kreativne industrije	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-36	Intelektualno vlasništvo	30		15	Doc. dr. sc. Dubravka Klasiček, Marina Čepo, asistentica	3
MA-MM-37	Društveno odgovorno poslovanje	30		15	Doc. dr. sc. Marija Šain Maja Haršanji, asistentica	3
MA-MM-38	Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama	20	25	15	Doc. dr. sc. Marina Đukić; doc. dr. sc. Iva Buljubašić	5
MA-MM-39	Analiza investicijskih projekata	30		15	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić Maja Haršanji, asistent	5
	IZBORNI STRUČNI: MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU					
MA-MM-40	Osnove naratologije: film i TV	30		15	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	3
MA-MM-41	Teorija medijske umjetnosti	30		15	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo Tomislav Levak, asistent	3
MA-MM-42	Digitalni medijski dizajn 1.	30	30		Toni Podmanicki, predavač; dr. sc. Luka Alebić	5
MA-MM-43	Digitalni medijski dizajn 2.	30	30		Toni Podmanicki, predavač, dr. sc. Luka Alebić	5

MA-MM-44	Fotografija u medijima 1.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić	3
MA-MM-45	Fotografija u medijima 2.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić	3
MA-MM-46	Namjenski film 1.	15	30		Kristina Kumrić, predavačica	3
MA-MM-47	Namjenski film 2.	15	30		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-48	Propaganda u medijskoj kulturi		30		Snježana Barić-Šelmić, asistent Tomislav Levak, asistent	3
MA-MM-49	Web dizajn	30	30		Toni Podmanicki, predavač	5
	IZBORNI STRUČNI: MENADŽMENT U KULTURI I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA					
MA-MM-50	Razvoj imidža i brenda		45		Tomislav Levak, asistent Snježana Barić-Šelmić, asistent	3
MA-MM-51	Produkcija u filmskoj industriji	30	15		Kristina Kumrić, predavač Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-52	Europski trendovi u produkciji	15	45		Izv. prof. art. Davor Šarić Barbara Balen Domazetović, asistent	3
MA-MM-53	Transdisciplinarni projekti	15	30		Marija Tolušić, viši predavač	3
MA-MM-54	Razvoj publike	30		15	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	3
MA-MM-55	Marketing selektivnih oblika turizma	30		15	Marija Tolušić, viši predavač	3
MA-MM-56	Krizni menadžment u kreativnim industrijama	30		15	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić Maja Haršanji, asistent	3
MA-MM-57	Projektna nastava 1		30			2
MA-MM-58	Projektna nastava 2		30			2
MA-MM-59	Zakonodavstvo u medijima i kulturi	30		15	dr. sc. Tomislav Dagen, predavač dr.sc. Marina Čepo, ass.	3
	IZBORNI OSTALO					

	Obvezni kolegiji					30
	Praksa					5
	Diplomski rad					25
	IZBORNI STUDIJSKOG PROGRMA/ AKADEMIJE / SVEUČILIŠTA					60
	UKUPNO ECTS bodova					**120**

Osim izbornih predmeta na razini studijskog programa studenti su u mogućnosti birati izborne kolegije ponuđene na razini Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku za studijske programe diplomske razine te izborne kolegije ponuđene na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku iz različitih područja i polja što osigurava interdisciplinarnost i mobilnost studenata. Akademska godina i semestar u kojemu će se izvoditi pojedini kolegiji će biti pobliže utvrđeni Izvedbenim planom Akademije.

4.1.1. PRILOŽITE OPIS SVAKOG PREDMETA

4.1.2. OPĆI PODACI - NAZIV, NOSITELJ PREDMETA, STATUS PREDMETA (OBVEZATAN ILI IZBORNI), SEMESTAR IZVOĐENJA, BROJ ECTS-a, BROJ SATI (P+V+S)

4.1.3. OPIS PREDMETA sadrži slijedeće kategorije:

- naziv kolegija
- nositelj kolegija
- suradnici na kolegiju
- kod kolegija
- godina studija (ukoliko je godina označena, tada se izvođenje kolegija preporuča na toj godini studija; u suprotnom, odsjek odlučuje na kojoj će godini kolegij nuditi)
- semestar (ukoliko je semestar označen, tada se izvođenje kolegija preporuča u tom semestru; ukoliko semestar nije označen, odsjek odlučuje u kojem će se semestru kolegij nuditi)
- status kolegija (obavezan / izborni)

- jezik izvođenja nastave
- broj ECTS bodova po semestru / nastavno opterećenje studenata i domaći rad
- oblik provođenja nastave s brojem sati po semestru
- napomena uz kolegij
- ishodi učenja i studentske kompetencije
- sadržaj kolegija
- način izvođenja nastave / nastavne metode
- praćenje nastave i ocijenjivanje studenata
- obavezna literatura
- (kako u slučaju praktičnih kolegija provjera znanja nije pismena niti usmena nego praktična,
- provjerava se praktična primjena obavezne literature)
- izborna literatura
- načini praćenja kvalitete nastave / načini evaluacije nastavnog programa

U detaljnom opisu predmeta diplomskog sveučilišnog studija menadžmenta u kulturi i kreativnim industrijama navedeni su opisi pojedinačnih kolegija kako slijedi:

- obavezni predmeti
- izborni opći predmeti iz područja kulture, medijska i menadžmenta
- izborni stručni iz područja kulture, medijska i menadžmenta

OPISI OBVEZNIH KOLEGIJA:

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-01	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1.godina (zimski semester)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Kolegij Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama obrađuje temeljne pojmove i postavke koje se odnose na organizaciju, načela organiziranja kao i upravljanje u kulturi te kulturnim i kreativnim industrijama. Primarni cilj kolegija Razvoj organizacija u kulturi i kreativnim industrijama je omogućiti studentima ovladavanje teorijskim spoznajama iz cjelina koje se izučavaju na kolegiju te stjecanje aplikativnih znanja za bolje razumijevanje suvremenih trendova o organizaciji s posebnim naglaskom na kulturu te kreativne industrije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati temeljne pojmove iz područja organizacije u kulturi i kulturnim i kreativnim industrijama 2. Prepoznati i objasniti pojedine vrste organizacijske strukture 3. Razlikovati i opisati tradicionalne i suvremene pristupe u organizaciji kulture i kulturnih i kreativnih industrija 4. Navesti i opisati čimbenike oblikovanja organizacije 5. Pojasniti organizaciju polivalentnih ustanova i djelatnosti u kulturi 6. Usporediti različite tipove organizacija u kulturi 7. Prikupiti i izložiti relevantne podatke iz područja organizacije koje su potrebne za donošenje zaključaka vezanih za pojedinu cjelinu 8. Primijeniti stečena znanja te argumentirano riješavati probleme iz struke		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Teorije organizacije (klasična, neoklasična i suvremena) • Definiranje organizacije • Vrste i ciljevi organizacije rada • Načela i metode organizacije • Čimbenici oblikovanja organizacije • Organizacijska struktura i njezini elementi • Pojam i uloga organizacije u kulturi • Osnivanje, rad i prestanak institucija u kulturi • Projektiranje organizacije u institucijama u kulturi na primjeru kulturnih i kreativnih industrija • Organizacija polivalentnih ustanova i djelatnosti u kulturi sa naglaskom na kulturne i kreativne industrije • Organizacijska sredstva u analizi i uređivanju djelovanja organizacije, kulture i kulturnih i kreativnih industrija		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

	☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,5	5-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M.,: ORGANIZACIJA“, izdavač FOI Varaždin 2004.
- Turkalj, Ž.: „OSNOVE ORGANIZACIJE“ PRAKTIKUM, izdavač EFO Osijek, 2009.
- Antolović, J.: ORGANIZACIJA I KULTURA, Hadrian, d.o.o., Zagreb, 2011.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sikavica,P.: Organizacija, Školska knjiga,Zagreb,2011.
- Sikavica,P.,Novak,M.: Poslovna organizacija,Informator,Zagreb,1999
- Organizacija poduzeća / Dragutin Gutić, Anton Devčić, Marko Šostar. Osijek : Studio HS Internet, 2017.
- Organizacija / autori Marijan Cingula ... [et al.] ; urednica Lovorka Galetić. Zagreb : Sinergija, 2016.
- Innovation culture in crony capitalism : does Hofstede’s model matter? / Jadranka Švarc, Jasminka Lažnjak. Zagreb : Ivo Pilar Institute of Social Sciences, 2017.
- Oplemenjivanje organizacije u preduzeću : kriteriji i algoritmi u praksi - temelji za sigurno i efikasno rukovođenje i odlučivanje / Mujo (Sakib) Bešić. Sarajevo ; Zagreb : Synopsis, 2015.

- The economics of values-based organizations : an introduction / Luigino Bruni and Alessandra Smerilli. 1st published. London ; New York : Routledge, 2015.
- Organizations in time : history, theory, methods / edited by Marcelo Bucheli and R. Daniel Wadhwani. 1st published in paperback. New York : Oxford University Press, 2015.
- Building anti-fragile organizations : risk, opportunity and governance in a turbulent world / Tony Bendell. Farnham ; Burlington : Gower, cop. 2014.
- Danger and opportunity : bridging cultural diversity for competitive advantage / lionel Laroche & Caroline Yang. 1st published. New York ; London : Routledge, 2014.
- Building high-performance, high-trust organizations : decentralization 2.0 / Gerrit Broekstra. 1st published. Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2014.
- Smart working : creating the next vawe / Anne Marie McEwan. Farnham ; Burlington : Gower, cop. 2013.
- Organizacija velikih poduzeća / Lovorka Galetić ... [et al.] ; urednica Lovorka Galetić. Zagreb : Sinergija-nakladništvo, 2011.
- Kultura i organizacije : uticaj kulturnih pretpostavki, verovanja i vrednosti na organizacione strukture, sisteme i procese / Dušan Mojić. Beograd : Čigoja štampa : Institut za sociološka istraživanja Filozofskog fakulteta, 2010.
- Organizacijsko oblikovanje / Miroslav Žugaj. 2. nepromijenjeno izd. Osijek : Ekonomski fakultet, 2008.
- Suvremena organizacija i menadžment u globalizacijskim procesima / Desimir Bošković, Mladen Vukčević. Pićan: G.E.M., 2005.
- Arhitektura suvremenih organizacija / Miroslav Žugaj, Markus Schatten. Varaždinske Toplice : "Tonimir" Fakultet organizacije i informatike, 2005.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni alati i sustavi u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura, mediji i menadžment	
Šifra predmeta	MA-KM-02	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1. godina (zimski semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+15+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati studente s rastućim trendom korištenja digitalnih alata i sustava koji omogućavaju interaktivnu komunikaciju kulturnih vrijednosti kroz novi kreativni koncept cyber-realnog prostora kako bi ih što svrsishodnije upotrebljavali i njima upravljali kroz različite projekte u kulturi i kreativnim industrijama.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Opisati razvoj tehnologija koje omogućavaju suvremenu, interaktivnu komunikaciju kulturnih vrijednosti 2. Razlikovati ključne pojmove koji se koriste u digitalnim alatima i sustavima u kulturi i kreativnim industrijama 3. Nabrojati digitalne alate i sustave koji se najčešće primjenjuju u razvoju i promociji kulturnog identiteta te očuvanju kulturne baštine 4. Usporediti mogućnosti primjene digitalnih alata i sustava u komunikaciji kulturnih vrijednosti 5. Kritički procijeniti digitalne alate i sustave i upravljati njihovim korištenjem u različitim projektima u kulturi i kreativnim industrijama		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Razvoj hardvera i uloga ICT tvrtki u suvremenim prezentacijskim i edukacijskim mogućnostima u kulturi i kreativnim industrijama • Pregled dostupnih digitalnih alata i njihovo vrjednovanje • Proširena stvarnost, virtualna stvarnost, mixed reality, • Gamification (razvoj videoigara u kontekstu i aktivnostima izvan područja samih videoigara) • Digitalni vodiči za muzeje, galerije i lokalitete kulturne baštine • Sustavi za upravljanje sadržajem na webu • Aplikacije za mobilne uređaje i računala • Završna razmatranja		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	3	6
Aktivnost u nastavi	0,7	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	14
Samostalni rad	0,5	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10
Praktični rad	1	1-5	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	0	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	5					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Marinos Ioannides, Nadia Magnenat-Thalmann, George Papagiannakis: Mixed Reality and Gamification for Cultural Heritage, Springer (2017)
- Mohamed Gamal Abdelmonem: Virtual Heritage: Global Perspectives for Creative Modes of Heritage Visualisation, Virtual Heritage Cairo (2017)
- Erik Champion: Critical Gaming: Interactive History and Virtual Heritage (Digital Research in the Arts and Humanities) Routledge (2015)
- Nastavni materijal

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Jessie Y.C. Chen, Gino Fragomeni: Virtual, Augmented and Mixed Reality: Applications in Health, Cultural Heritage, and Industry (Lecture Notes in Computer Science), Springer (2018)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatk

Opće informacije		
Naziv predmeta	Strategije oglašavanja i nekonvencionalni marketing	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-03	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	1. godina (ljetni semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga kolegija je da studenti se upoznaju s komunikacijskim spoznajama i tehnikama usmjerenim na oglašavanje te razumijevati specifičnosti značenja oglašavanja na već definiranim postavkama marketinga s naglaskom na pripremu za oglašivačke aktivnosti. Kolegij je prilagođen studentima koji su već proučavali marketing, a posebice onima koji se pripremaju za oglašivačke aktivnosti. Studenti nakon teorijskog znanja treba znati razliku između oglašivačkih aktivnosti i aktivnosti prilagođavati situacijama i načinu komunikacije. Prepoznavanje potreba za pokretanjem marketinških aktivnosti u poslovnom svijetu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene strategije oglašavanja u teoriji i praksi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati temeljena znanja iz područja oglašavanja
2. Imenovati ciljeve i funkcije oglašavanja u okviru marketinga
3. Razlikovati ekonomski, socijalni i pravni aspekt oglašavanja
4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja oglašavanja na primjerima iz prakse
5. Usporediti prednosti i nedostatke raspoloživih medija
6. Primijeniti stečena znanja na medije oglašavanja
7. Sintetizirati stečena znanja medija, oglašavanja kroz slučajeve u praksi

1.4. Sadržaj predmeta

- Proces komuniciranja.
- Komuniciranje s tržištem
- Marketing i ponašanje kupaca. Definiranje oglašavanja.
- Ciljevi i funkcije oglašavanja u okviru marketinga. Komunikacijski miks
- Primarne i sekundarne promocijske aktivnosti.
- Dimenzija oglašavanja
- Ekonomski, socijalni i pravni aspekti oglašavanja
- Proces upravljanja oglašavanja
- Determinante oglašivačke strategije, ciljno tržište, oglašivačka uloga u komunikacijskom/promocijskom procesu.
- Nositelji oglašavanja. Konstante u oglašavanju. Mediji oglašavanja. Sredstva oglašavanja. Kreativna oglašivačke strategija.
- Analiza medija. Izbor medija oglašavanja. Prikupljanje informacija- osnove za planiranje oglašavanja.
- Marketing i oglašivačko planiranje. Planiranje medija miksa. Planiranje medijske strategije. Top-down, bottom-up, imc.
- Pomoćna oglašivačka sredstva.
- Novi mediji. Međusobna usporedba medija. Kreativna oglašivačka strategija.

- Novi trendovi u oglašavanju.
- Kontroverze u oglašavanju, kodeks oglašavanja.
- Izravni marketing i promocija na mjestu prodaje. Osobna prodaja i odnosi s javnošću. Oglašavačke agencije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Medić, M., Pancić, M.: „Osnove marketinga- praktikum“, EFOS, Osijek, 2009.
- Odabrana poglavlja iz Kesić, T.: „Integrirana marketinška komunikacija“, Opinio, Zagreb, 2003.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Blech, G. E., Blech, M. A.: “Advertising and Promotion- and Integrated Marketing Commination Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston, 2004.
- Arens, W., F.: “Contemporary Advertising”, McGraw Hill Irwin, Boston, 2001.

- Wells, W. D., Burnett, J., Moriarty, S.: “Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston, 2002.
- Jewler, J.A., Drew, Niany, B.L.: “Creative Strategy in Advertising”, Wadsworth Publishing, 2005.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Računovodstvo i financijsko izvještavanje	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-04	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	1. godina (ljetni semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (45+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta studenti se upoznavaju s osnovnim znanjem iz područja računovodstva i financijskog izvještavanja. Cilj predmeta je osposobiti studente za teorijsku, metodološku i praktičnu primjenu računovodstvenih informacija o financijskom stanju i poslovanju određene organizacije u svrhu donošenja poslovnih odluka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Definirati pojam, ulogu i cilj računovodstva
2. Objasniti i razlikovati vrste računovodstva
3. Razumjeti i koristiti se kontnim planom
4. Prepoznati i vrednovati osnovne elemente financijskih izvještaja
5. Razumjeti povezanost i sadržaj temeljnih financijskih izvještaja
6. Izračunati i računovodstveno prikazati poslovne promjene
7. Interpretirati rezultate poslovanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam i osnove računovodstva
- Vrste računovodstva
- Računovodstveni propisi, događaji i isprave
- Kontni plan
- Računovodstvene politike

- Temeljni financijski izvještaji- bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama glavnice, bilješke
- Financijsko računovodstvo i bilježenje poslovnih događaja
- Računovodstveno praćenje elemenata financijskih izvještaja
- Utvrđivanje rezultata poslovanja
- Financijsko izvještavanje

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i na vježbama u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi	1,0	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	1,5	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	15	30
Aktivnost u nastavi	1,0	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Crnković, L.; Mesarić, J.; Martinović, J.: Organizacija i primjena računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
- Crnković, L., Martinović, J.; Mijoč, I.: Financijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
- Crnković, L.; Martinović, J.; Mijoč, I.: Kontni plan, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
- Belak, V.; Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.
- Žager, K. i dr.: Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Žager, K.; Vašiček, V.; Žager, L.: Računovodstvo za neračunovođe – osnove računovodstva, četvrto izdanje , Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007.
- Skupina autora, (redaktor Danimir Gulin, Lajoš Žager): Računovodstvo, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, 3.

izmijenjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.

- Meigs, W.; Meigs, R.: Računovodstvo, Temelj poslovnog odlučivanja, (prijevod s engleskog jezika), MATE, Zagreb, 1999.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Analiza i poslovno odlučivanje	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-05	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina (zimski semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	75 (60+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Analiza i poslovno odlučivanje obrađuju se metode poslovne analize te metode i načini vrednovanja projektnih ulaganja. Cilj je predmeta osposobiti studente za provedbu analize uspješnosti poslovanja i ocjenu poslovanja s obzirom na promjene u okolini te primjenu financijskih i ekonomskih kriterija prilikom vrednovanja projektnih ulaganja.U okviru ovog kolegija student će steći kompetencije koje mu omogućavaju praćenje razvoja poslovnih aktivnosti s ciljem održavanja stabilnosti i dugoročnog razvoja kao i vrednovanje opravdanosti provedbe planiranih investicijskih projekata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegijastudent će moći:

1. Objasniti značenje analize poslovanja i ulogu poslovnog analitičara za uspješnost poslovanja gospodarskog subjekta
2. Primijeniti odabrane metode analize okruženja, industrije i konkurentnosti te internih čimbenika
3. Izraditi financijsku analizu poslovanja tvrtke
4. Interpretirati rezultate provedenih metoda analize poslovanja
5. Prezentirati i obrazložiti preporuke za upravu analiziranih tvrtki donesene na osnovu dobivenih rezultata analize poslovanja
6. Izraditi poslovni plan tvrtke
7. Ocijeniti isplativost investicijskog ulaganja primjenom odabranih metoda financijske analize

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam i procesi analize poslovanja
- Poslovni analitičari i njihovi zadaci

- Informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovnoj analizi
- Analiza poslovanja (analiza industrije i konkurentnosti, analiza okruženja, analiza internih čimbenika)
- Analiza financijskih izvješća
- Izrada i prezentacija analize poslovanja i financijskoj uspješnosti
- Definiranje i redefiniranje strategije poduzeća
- Investicijsko odlučivanje (pojam i metodologija)
- Financijska ocjena investicijskih projekata

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf)
- Spravalo, B. (2017),Zbirka dokumentacije za upravljanje funkcijama kontrolinga: Financijsko planiranje, analiza i izvještavanje
- Yates, J.F. (2012), Poslovno odlučivanje, Mate d.o.o., Zagreb
- Gonan Božac, M., Tipurić, D., (2014) Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb
- Buble, M. (2005), Strateški menadžment, Zagreb,

- Belak, V. (2014.) Analiza poslovne uspješnosti, Biblioteka računovodstvo, RRiF-plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne usluge, Zagreb
- Block, S., Hirt, G., Danielsen, B. (2010) Foundations of Financial Management, 14th Edition
- Aulet, B. (2014); Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog startup-a,
- Žager, K. et al. (2008). Analiza financijskih izvještaja, 2. Prošireno izd, Masmedija, Zagreb

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Finkler S. A., Calabrese T., Purtell, R., Smith, D. L., (2012) Financial Management for Public, Health, and Not-for-Profit Organizations (4th Edition), Prentice Hall, New York
- Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
- Mishkin, F.S., Eakin S.G. (2011) Financial Markets and Institutions, Prentice Hall
- Buble, M. (2005), Strateški menadžment, Zagreb,
- Belak, V. (2014.) Analiza poslovne uspješnosti, Biblioteka računovodstvo, RRiF-plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne usluge, Zagreb
- Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
- J. Pavičić, N. Alfirević, Lj. Aleksić (2006); Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedija, Zagreb, 2006.
- Dragićević-Šešić, M., Stojaković, B. (2011); Kultura: menadžment, animacija, marketing, 6. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Clio, Beograd, Srbija,
- Robert J. Shiller, Financijei dobro društvo, Zagreb : Mate, 2015
- Finkler S. A., Calabrese T., Purtell, R., Smith, D. L., (2012) Financial Management for Public, Health, and Not-for-Profit Organizations (4th Edition), Prentice Hall, New York
- Osmanagić,B. (2002) N., Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb
- Alexander, D.; Nobes, C. (2011), Financijsko računovodstvo, Mate d.o.o., Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Menadžment i promocija događanja	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-06	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	2. godina (zimski semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga kolegija je da studenti usvoje osnovna teoretska znanja iz područja menadžmenta događanja te da ih se potakne na razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne segmente kao što su: događajni kontekst, cjelovitost i opseg događaja, upravljanje vremenom na jednom događaju, ljudima i troškovima jednoga događaja, upravljanje rizicima događaja i nabavom te suvremene tehnike upravljanja događaja. Jedan od ciljeva je i naučiti studente da individualno i u timu prepoznaju potrebu za pokretanjem događajnih aktivnosti u poslovnom svijetu ili instituciji kulture te da djeluju aktivno na svoje okruženje u domeni primjene menadžmenta događanja u teoriji i praksi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati, prepoznati, usvojiti i opisati temeljne pojmove iz menadžmenta događanja
2. Primijeniti komunikacijske vještine prilikom organizacije nekog događaja
3. Analizirati strukturu i funkcije menadžmenta događanja
4. Povezati marketing i menadžment događanja
5. Predvidjeti moguće rizike u menadžmentu događanja
6. Raspraviti, prosuditi, proučiti stečena znanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno predavanje
- Menadžment događanja – struktura, funkcije
- Upravljanje događanjima
- Veličina i vrsta događaja, organizacijski tim
- Etika, etički kodeks
- Marketing u kontekstu menadžmenta događanja
- Sredstva za planiranje događaja
- Evaluacija, nadzor i kontrola

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,4	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,4	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,4	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10

			(uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)			
Seminarski rad	1,2	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	4					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lynn van der Wagen, Brends R.Carlos: EVENT MANAGEMENT – Upravljanje događanjima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Mate, Zagreb, 2008.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kesić, T.; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.g.
- Kotler P., Keller K.L: Upravljanje marketingom 12.izdanje, Mate, Zagreb, 2008.g.
- Bowdin, G.J.: Event management, 2. izdanje, Taylor & Francois Group, 2006.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Praksa/asistentura u menadžmentu	
Nositelj predmeta	Mentori	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-KM-07	
Status predmeta	Obvezni stručni kolegij	
Godina	2. godina (ljetni semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (0+60+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih tvrtki, institucija, udruga ili radom na provedbi projekata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Studenti će nakon završene stručne prakse moći :

1. analizirati tržište te izraditi marketinški plan,
2. koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,
3. pisano i usmeno komunicirati s poslovnim i projektnim partnerima
4. Prezentirati projekt
5. izraditi plan poslovanja ili operativni plan projekta

1.4. Sadržaj predmeta

Obavezna praksa/asistentura izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi i kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.
Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se opisana praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Navedeno opterećenje od 60V odnosi se na obavljanje stručne prakse kod poslodavca odnosno u odabranoj instituciji. Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	5
Portfolio	0		0				

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max

Praktični rad	1	1-5	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija	Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka	50	100
Ukupno	5					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
-
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
-
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse. • Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

IZBORNI PREDMETI ZA SVE GODINE DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kultura i ženski glumački identiteti	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Gajin, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-01	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Postavljajući u međuodnos kulturu i ženske glumačke identitete, kolegij će istaknuti posebnost položaja koji su glumice imale u kazalištu i društvu. Dok su u kazalištu tumačile dramske uloge i zadobivale pozornost publike i kritike, na drugim je područjima kulture njihova djelatnost nedovoljno poznata i istaknuta. Analiza će se usredotočiti na hrvatsko glumište od njegovih početaka, no obuhvatit će i ostale kulturološki srodne europske nacionalne sredine kako bi se potpunije situirala afirmacija glumica kao profesije kazalištu, posebice s obzirom na društveni zazor koji su doživljavale u počecima. Studenti će steći uvid i u feminističku teoriju koja je i interpretirala povijesni razvoj ženske glumačke profesionalizacije, ali i dala prinose u promišljanju kazališne suvremenosti.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. opisati društvene okolnosti u kojima se razvijala ženska glumačka profesija 2. identificirati ključne trenutke u afirmaciji glumačke struke 3. razlikovati kazališne i društvene sredine u kojima su glumice stasale 4. povezati glumačku djelatnost s ostalim djelatnostima na području kulture 5. istražiti kazališnu građu i pripremiti samostalnu analizu odabranog glumačkog profila 6. usporediti položaj glumica u kulturološki različitim područjima.		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Ženska glumačka aktivnost u hrvatskoj kazališnoj povijesti – od prvih dokumentiranih neprofesionalnih ženskih glumačkih imena do kazališne suvremenosti • Poteškoće u rekonstrukciji minulog kazališnog čina • Reprezentacije ženskih glumačkih identiteta • Uzajamnost kazališnih i društvenih uloga • Kazališni repertoari • Glumačko obrazovanje • Glumice u medijima • Glumice u drugim područjima kazališne djelatnosti • Glumice kao kulturne djelatnice		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.13. Komentari	-	

1.14. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.15. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(0,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.16. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	6	12,5
Aktivnost u nastavi	0,25	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	12,5
Seminarski rad	0,5	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	0,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	12,5*	25
Usmeni ispit	0,5	1-6	Usmena provjera znanja		0	25
Ukupno	2					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Batušić, Nikola (1978), Povijest hrvatskoga kazališta, Zagreb: Školska knjiga
- Bogner-Šaban, Antonija (2000), Zaustavljeni trenuci glume, Vinkovci: Riječ
- Čale Feldman, Lada (2001), Euridikini osvrti, Zagreb: Naklada MD – Centar za ženske studije
- Čale Feldman, Lada (2005), Femina ludens, Zagreb: Disput
- Gavella, Branko (1982), Hrvatsko glumište, Zagreb: Grafički zavod Hrvatske
- Hećimović, Branko (1995), Razgovori s Pometom, Desdemonom i Poljskim Židovom, Zagreb: AGM – Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i teatrologa
- Möhrmann, Renate,ur. (1989), Die Schauspielerin. Zur Kulturgeschichte der weiblichen Bühnenkunst, Frankfurt am Main: Insel Verlag
- Senker, Boris (1984), Sjene i odjeci. Kazališni ogledi, Zagreb: Znanje
- Senker, Boris (2000), Lik ženeiglumiceurazdobljuhrvatskemoderne, u: Komparativnapovijesthrvatskeknjiževnosti, ZbornikradovaII. Moderna, uredili Mirko Tomasović i Vinka Glunčić-Bužančić, Split: Književni krug

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bourdieu, Pierre (2001), Masculine domination, Cambridge
- Cima, Gay Gibson (1993), Performing Women. Female characters, male playwrights, and the modern stage, Cornell University Press, Ithaca and London
- Crnojević-Carić, Dubravka (2008), Gluma i identitet, Zagreb: Durieux
- Durieux, Tilla (2001), Mojih prvih devedeset godina. Sjećanja, Zagreb: Durieux
- Eržišnik, Nela (2003), Moja tri života. Uspomene, Zagreb: Naklada Pavičić
- Gerner, Eliza (1988), Osvrnuh se sjetno. Uspomene glumice, Zagreb: Hrvatsko društvo kazališnih kritičara i

teatrologa
- Heršak, Zdenka (2004), Moj život putuje, Zagreb: Mozaik knjiga
- Ljubić, Lucija (2010), Dame, građankeiintelektualke – glumiceuhrvatskomkazalištunaprijelazuiz 19. u 20. stoljeće, KronikaZavodazapovijesthrvatskeknjiževnostikazališťaiglazbeHrvatskeakademijeznanostiiumjetnosti, 12(25), 40-53.
- Milka Podrug Kokotović (2002), priredio Miljenko Foretić, Dubrovnik: Matica hrvatska Dubrovnik – Dubrovačke ljetne igre
- Neva Rošić (2014), priredila Lada Čale Feldman, Dubrovnik: Dubrovačke ljetne igre
- Schino, Mirella (2007), Teatar Eleonore Duse, Zagreb: Hrvatski centar ITI
- Šovagović-Despot, Anja (2003), Divlja sloboda, Zagreb: Mozaik knjiga
- Šovagović-Despot, Anja (2010), Kad se ima kome dati, Zagreb: Mozaik knjiga

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Interkulturalna komunikacija i odnosi s javnošću	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-02	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij za sve godine sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija studenti će se upoznati s osnovnim obilježjima interkulturne komunikacije koja se može odrediti kao dinamički međuodnos, prijenos i razmjena kulturnih vrijednosti, te uzajamno djelovanje različitih kultura i njihovih predstavnika jednih na druge. Konkretna sredstva interkulturne komunikacije i odnosi s javnošću uključuju npr. ulično kazalište, karnevale, projekte instalacija, murale i skulpture u javnom prostoru, jednako kao i rasprave u medijima, analizu i evaluaciju medijskog prikaza pojedinih društvenih grupa, javne debate, seriju intervjua, kazališne projekte (posebno uvažavajući kazališne pristupe koji se fokusiraju na poboljšanje interkulturne komunikacije kao što je to "kazalište potlačenog" Augusta Boala) itd. Ove akcije i nastojanja obično su popraćena i nizom radionica kao i djelovanjem na javne autoritete prije svega u području posebnih javnih politika (kulturnoj, obrazovnoj, medijskoj) u cilju podrške i omogućavanja interkulturalizma i interkulturne komunikacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegijastudent će moći:

1. Identificirati i analizirati ishodišne pojmove interkulturne komunikacije
2. Objasnit i povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulturnog komuniciranja
3. Kategorizirati i analizirati komunikacijske procese u kontekstu različitih kultura
4. Razviti interkulturne komunikacijske vještine i osmisliti načine njihove implementacije

1.4. Sadržaj predmeta

- Kultura, komunikacija, interkulturna komunikacija–uvodno predavanje
- Interkulturnakomunikacija-ishodišni pojmovi
- Kulturnaraznolikost u svijetu-aspekti kulturne raznolikosti
- Strateški menadžment, interkulturni projekti i socio-kulturniaktivizam
- Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor
- Identitet i interkulturna komunikacija
- Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci
- Interkulturna verbalna i neverbalna komunikacija
- Kolektivno sjećanje i konstrukcija identiteta na prostoru Jugoistočne Europe
- Interkulturna komunikacija-poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst
- Interkulturna komunikacijska kompetencija
- Globalizacija i interkulturna komunikacija
- Konflikti u interkulturnoj komunikaciji
- Etika u interkulturnoj komunikaciji

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	30

Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E. R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013.
- Dragojević, Sanjin; Dragićević-Šešić, Milena; Interkulturna medijacija na Balkanu,; Oko, Sarajevo (2004), str. 78-90.
- Dragojević, Sanjin; Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprotstavljeni ili nadopunjujući koncepti. U: Kultura, etničnost, identitet (Jadranka Čačić-Kumpes, ur.); Institut za migracije i narodnosti, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo; Zagreb, (1999), str. 57-70.
- Mesić, Milan; Multikulturalizam; Školska knjiga, Zagreb, (2006)
- Kunczik,Michael;Zipfel,Astrid (2006.):Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich EbertStiftung, Zagreb
- Čerepinko, Darijo (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija,pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- McLuhan,Marshall (2008.): Razumijevanje medija, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
- Inglis,Fred (1997.): Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb
- Paese, Allan (2002.): Govor tijela. AGM, Zagreb, 2002.
- Švob-Đokić, N. (ur.), (2010), Kultura/Multikultura, Zagreb: NakladaJesenskii Turk, Hrvatskosociološkodruštvo.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Borko Baraban	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-03	
Status predmeta	izborni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni je cilj izbornoga predmeta Hrvatski jezični standard u javnoj komunikaciji upoznati studente s posebnostima medija (televizija, novine, radio) i načinom uporabe jezičnih sredstava u različitim medijima u kontekstu suvremenoga hrvatskoga jezika. Poseban je cilj ovladati samostalnom lingvostilističkom analizom tekstova različitih žanrova namijenjenih različitim medijima u svrhu širenja jezične kompetencije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanoga izbornoga kolegija studenti će moći:
1. samostalno prepoznati odrednice publicističkoga stila,
2. provoditi lingvostilističku analizu teksta,
3. opisati odmake od norme na primjeru radijskih, novinskih i televizijskih priloga,
4. primijeniti poznavanje standardnojezične norme u pisanoj i govornoj komunikaciji u svim funkcionalnim stilovima s posebnim naglaskom na publicistički stil,
5. analizirati uporabni jezik u prostoru javne komunikacije

1.4. Sadržaj predmeta

- Novinarsko-publicistički funkcionalni stil u usporedbi s ostalim stilovima. Temeljne jezične posebnosti novinsko-publicističkog stila
- Pogrješke po jezičnim razinama
- Sintaksa publicističkoga stila
- Anglizmi u publicističkom stilu
- Prijevodi s engleskoga jezika
- Frazemi
- Stilske figure
- Imena, nazivi
- Reklame
- Novinski naslovi, mali oglasi
- Pragmemi
- Lektoriranje novinskih tekstova

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja i seminara te predan seminarski rad omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita.
Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,05	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-5	nazočnost na nastavi	evidencija	7,5	15
Seminarski rad	1,05	1,2,3,5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	35
Pismeni ispit	1,50	1,3,4	Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pisanih radova	30	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje
- Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999.
- Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.
- Hudeček, L. i M. Mihaljević, Jezik medija, publicistički funkcionalni stil, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.
- Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Badurina, Lada – Kovačević, Marina, Raslojavanje jezične stvarnosti, Izdavački centar Rijeka, Rijeka, 2001.
- Badurina, Lada, Jezično raslojavanje i tipovi diskursa, Jezik književnosti i književni ideologemi, Zbornik radova 35. seminara Zagrebačke slavističke škole, ur. Krešimir Bagić, Zagrebačka slavistička škola, Zagreb 2007., str. 11.-20.
- Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.
- Filipan-Žignić, Blaženka, O jeziku novih medija: kvare li novi mediji suvremeni jezik, Matica hrvatska, Split, 2012.
- Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova, ur. Jagoda Granić, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku – HDPL, Zagreb-Split, 2006.
- Jonke, Lj., Književni jezik u teoriji i praksi, Zagreb, 1964.
- Mihaljević, Milica, Funkcionalni stilovi hrvatskoga (standardnoga) jezika, s posebnim osvrtom na znanstveno-popularni i personalni podstil, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2002.
- Rišner, Vlasta, Glušac, Maja, Kroz mijene i dodire publicističkoga stila, Filozofski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2011.
- Sapunar Knežević, A./Togonal, M. Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?, Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova V. (Zbornik radova s Petoga hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.), Rijeka, 2012.
- Silić, Josip, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Disput, Zagreb, 2006.
- Skupina autora, 555 jezičnih savjeta, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2016.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
- Vrljić, Stojan, Poštapalice u hrvatskom jeziku, Jezik, 54., br. 2, Zagreb, 2007., str. 60 – 64.
- Škarić, Ivo, U potrazi za izgubljenim govorom, Školska knjiga, Zagreb, 1988.
- Škiljan, Dubravko, Javni jezik, Biblioteka Elekta, Zagreb, 2000.
- Sapunar Knežević, A., Togonal, M., Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture, MediAnali : međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima, god. 6., br. 12, 2012., str. 17. – 34.

- Filipan-Žignić, B., O jeziku novih medija : kvare li novi mediji suvremeni jezik?, Matica hrvatska, Split/Čakovec, 2012.
- Badurina, Lada (2001), Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije, Dometi, god. 11/2001, br. 1-4, blok Hrvatski jezik na pragu 21. stoljeća (ur. M. Samardžija), 57-62.
- Sapunar, A. ; Togonal, M. Hrvatski jezik i mediji // Kolo (1995). 22 (2012), 5/6, str. 182-188.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja izradom i prezentacijom seminarskoga zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Rodne studije i mediji	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zlatko Kramarić	
Suradnik na predmetu	Igor Gajin, ass.	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-04	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Rodne studije i mediji obrađuju se kritička razmatranja temeljnih pitanja važnih za teorije identiteta. Ciljevi predmeta su:

- Razviti kod studenata svijest o kulturnim, diskurzivnim i ideološkim strategijama konstruiranja identiteta.
- Osposobiti studente za dekonstrukciju naturaliziranih koncepata identiteta, konvencija i uloga.
- Osposobiti studente za dekonstrukciju centara moći diskurzivne proizvodnje i reprodukciju ideologiziranih matrica, napose patrijarhata i falocentrizma.
- Razviti kod studenata interdisciplinarni način mišljenja i metajezični vokabular s ključnim terminima, shemama, kategorijama i konceptima iz područja ovoga kolegija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Definirati temeljne pojmove vezane uz teorije identiteta.
2. Identificirati osnovne spoznaje o teorijama identiteta i medijima.
3. Objasniti paradokse oko spolnih/rodnih identiteta.
4. Raščlaniti i istražiti spolne i rodne identitete.
5. Interpretirati konstruktivne i kritičke modele spoznavanja i učenja.
6. Osvijestiti mogućnosti različitih čitanja spolnih/rodnih identiteta.
7. Primijeniti znanja u prepoznavanju i artikulaciji pitanja, problema i spoznajnih predrasuda o muškosti i ženskosti.
8. Analizirati i interpretirati znanja o nosivim tematskim sadržajima.

1.4. Sadržaj predmeta

- Teorije identiteta i mediji
- Iskustvo razlike i Drugost
- Teorijske paradigme, umjetnička praksa i suvremeno iskustvo koje utječu na spolne/rodne identitete
- Diskurzivno i medijsko kodiranje spoznaja o spolnim i rodnim ulogama
- Kritičke prakse dekonstrukcije, feminizma, postkolonijalizma...
- Falocentrizam i patrijarhat
- Biopolitika

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo- konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Butler, Judith (2003). Nevolje s rodom. Zagreb, Ženska infoteka.
- Moi, Toril (2007). Seksualna/tekstualna politika. Zagreb, AGM.
- Foucault, Michel (1994). Nadzor i kazna. Zagreb, Informator.
- Foucault, Michel (2013). Istorija ludila u doba klasicizma. Novi Sad, Mediterran Publishing.
- Kramarić Z., Banović-Markovska, A. (2012). Politika, kultura, identitet. Skopje.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa)

- Beauvoir, S. de (1982). Drugi pol I/II. Beograd, BIGZ.
- Bećirbašić, B. (2011). Tijelo, ženskost i moć-upisivanje patrijarhalnog diskursa u tijelo. Synopsis, Zagreb-Sarajevo.
- Papić, Ž. (1997). Polnost i kultura. Telo i znanje u socijalnoj antropologiji. Beograd, XX vek.
- Chodorow, N. (1978). The Reproduction of Mothering. Berkeley, University of California Press.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se:

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU	
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-05	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU obrađuju se pitanja i problematike slobode kretanja radnika i roba u EU sa posebni osvrtom na slobodu kretanja umjetnika i umjetničkih dobara. Cilj je predmeta osposobiti studente za samostalno kretanje u svrhu rada unutar EU i distribuciju umjetničkih dobara u EU te primjenu

stečenih znanja u okviru budućih zanimanja. U okviru ovog kolegija student će steći kompetencije koje mu omogućavaju samostalno rješavanje problematike unutarnjeg tržišta EU u okviru slobode kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU .

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Objasniti funkcioniranja jedinstvenog tržišta EU;
2. Definirati ciljevima i učincima temeljnih sloboda – slobode kretanja roba, rada, usluga, poslovnog nastana
3. Primijeniti prava na sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU
4. Primijeniti pravila EU pri rješavanju pravnih problema;
5. Prezentirati i obrazložiti primijeniti prava na sloboda kretanja umjetnika i umjetničkih dobara u EU

1.4. Sadržaj predmeta

- Politički i ekonomski temelji EU
- Sloboda kretanja roba/dobara (umjetničkih dobara)
- Pozitivna i negativna integracija u EU
- Sloboda kretanja radnika s posebnim osvrtom na slobodu kretanja umjetnika
- Sloboda pružanja usluga i poslovni nastan s posebni osvrtom na pružanje usluga od strane umjetnika

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i	15	30

			seminarskog zadatka.	argumentacije donesenih zaključaka.		
Pismeni usmeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Goldner Lang I.; Sloboda kretanja ljudi u EU: Kontekst sporazuma o pridruživanju, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
- Rodin S., Ćapeta T., Goldner Lang I.,: Izbor presuda Europskog suda – gradivo za nastavu prava EU, Novi informator, Zagreb, 2009.
- Petrašević, Tunjica. The relation of Human Rights and market freedoms in case law of the CJEU // Economic and Social Development - 16th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "The Legal Challenges of Modern World" / Primorac, Z., Bussoli, C., Recker, N. (ur.). Split : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia Faculty of Law, University of Split, Croatia University North, Koprivnica, Croatia, 2016. 142-150
- Bodiroga-Vukobrat N et.al.: Zbirka presuda Europskog suda (Izbor recentne prakse), Inženjerski biro, Zagreb, 2011.
- materijali distribuirani na predavanjima

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Craig, P. And De Burca, G., EU LAW, Text, Cases and Materials 4th ed., Oxford UP 2007.
- Stephen Weatherill, Cases and Materials on EU Law, 8th edition Oxford UP 2007.
- Catherine Barnard, The Substantive Law of the European Union – the Four Freedoms, Oxford University Press 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 1	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-06 MA-MM-07	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3

nastave	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi
2. interpretirati tekst,
3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu,
4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme
6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi

1.4. Sadržaj predmeta

- komunikacija
- istraživanje i analiza rezultata
- persuacija
- djeca i mediji
- marketing i PR
- PR u digitalno doba
- etika
- obrazovanje
- sport

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije

1.6. Komentari	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA	ECTS	ISHOD	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI

METODA/AKTIVNOST		UČENJA			min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u sljedećem semestru

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2 Njemački jezik u kulturi, medijima i menadžmentu 2	
Nositelj predmeta	Darija Kuharić, viši predavač	
Suradnik na predmetu	---	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-08 MA-MM-09	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje sposobnosti slušanja, govora, čitanja i pisanja te jezične strukture (gramatika i vokabular). Obogaćivanje vokabulara stručnim riječima i frazama radom na tekstovima ili praćenjem video/audio zapisa. Uz teme, koje se obrađuju na studiju, obrađuju se i aktualne relevantne teme s područja kulture, medija i menadžmenta. Čitanje s razumijevanjem, razgovor i rasprava nakon pročitanog teksta, usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem prezentacija i izrade projekata na engleskom/ njemačkom jeziku.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. usmeno raspravljati o pročitanom tekstu ili slušanom razgovoru na stranom jeziku, izraditi pismeni sažetak s točno određenim brojem riječi 2. interpretirati tekst, 3. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu, 4. primjeniti informatička znanja u prikupljanju informacija na stranom jeziku u vezi određene teme 6. pisati eseje ili izraditi prezentaciju o srodnoj temi		
1.4. Sadržaj predmeta		
• pravni problemi • rješavanje problema i sukoba • javno mišljenje • neprofitne udruge • volontiranje • tradicionalni vs. novi mediji • zabava • promidžba		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu zadataka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru		

kolegija: nazočnost i praćenje rada na predavanjima i vježbama, 2 kolokvija (uspješno položeni kolokviji oslobađaju studenta od obaveze izlaska na pismeni dio ispita) ili pismeni ispit, usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,2	Usmeni ispit	1,2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 50% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit	1,2	2-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20*	40
Usmeni ispit	1,2	1-5	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	20	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 50% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ceramella Nick; Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, 2013.
- Cox, Kathy; Hill, David: EAP now! English for Academic Purposes, Pearson Longman, 2011.
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, P. Henrietta: Career Paths: Art & Design, Express Publishing
- Moore, Charles; Doodley, Jenny: Career Paths: Journalism, Express Publishing
- Pierce, Allison; Doodley, Jenny: Career Paths: Museum Management & Curatorship, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger, Bloom, Max: Career Paths: Public Relations, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Roger,Graham, Alan: Career Paths: Sports, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Garza, Veronica: Career Paths: Tourism, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Wheeler Alan: Career Paths: Worldwide Sports Events, Express Publishing
- Taylor, John; Zeter, Jeff: Career Paths: Business English, Express Publishing
- Evans, Virginia; Doodley, Jenny; Brown, Henry: Career Paths: Management I, Express Publishing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi

Opće informacije		
Naziv predmeta	Engleski jezik u kulturi, medijima i menadžmentu	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc Željka Flegar	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-10	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Razvijanje znanja o medijskoj kulturi engleskog govornog područja te vještina slušanja, govora, čitanja i pisanja i specifičnih jezičnih struktura. Obogaćivanje vokabulara stručnom terminologijom i frazama kroz rad na tekstovima, praćenje audio i video zapisa te digitalnih materijala. Obrađuju se složenije aktualne i relevantne teme iz područja kulture, medija i menadžmenta. Kritički se promišljaju ponuđeni materijali, primjeri i studije slučaja te potiče razgovor i rasprava i usvajanje novih leksičkih jedinica. Sudjelovanje u raspravama na zadanu temu i iznošenje vlastitih stavova putem izrade prijedloga kratkog istraživačkog rada ili projekta na engleskom jeziku.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. usmeno raspravljati o složenijim tekstualnim, audio, video i digitalnim materijalima na stranom jeziku 2. definirati ključne pojmove suvremene medijske kulture engleskoga govornog područja 3. prepoznati i primijeniti specifičnu medijsku terminologiju i pojmove na engleskom jeziku 4. interpretirati i analizirati tekstualne, audio i vizualne materijale 5. primijeniti usvojene riječi i konstrukcije u novom kontekstu 6. usporediti karakteristike medijskih konteksta vlastite kulture i anglofonih kultura 7. primijeniti informatička znanja u prikupljanju informacija iz područja kulture, medija i menadžmenta na stranom jeziku 8. izraditi prijedlog istraživanja na odabranu temu iz područja kulture, medija i menadžmenta
1.4. Sadržaj predmeta
Studenti se upoznaju sa specifičnom terminologijom i medijskim fenomenima na engleskom jeziku. Obrađuju se primjeri medijskih teorija, pojava i trendova engleskog govornog područja te se potiče studente na kritičko promišljanje i raspravu uz korištenje određenih izraza i analizu kompleksnijih sadržaja medija, kulture, kreativnih industrija i marketinga.

1. Estetika i utjecaji medija
2. Kultura konvergencije
3. Multimedijalnost, intermedijalnost, transmedijalnost
4. Participativna kultura i prostori afiniteta
5. Djeca i mladi kao prosumeri
6. Medijske franšize
7. PR u digitalno doba
8. Konceptualizacija mjesta u digitalnoj kulturi
9. Istraživanje u kulturi, medijima i menadžmentu

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadatcima tijekom izvođenja nastave. Položiti kolokvij.
Sudjelovanje u svim aktivnostima i kontinuitet u pohađanju nastave ključni su za razvoj znanja i vještina vezanih za kolegij.
Izvršavanjem obveza student može pristupiti polaganju pismenog ispita. Položiti pismeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	1,2	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit	0,3	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1.-8.	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	1,2	1.-8.	Sudjelovanje u nastavnom procesu (sudjelovanje u aktivnostima, zadacima i diskusijama, samostalni zadatci)	Evidencija studentskih aktivnosti	20	40
Kolokvij	0,6	2.-5.	Priprema za kolokvij	Bodovi na međuispitu pretvaraju se u ocjenske bodove	10	20
Pismeni ispit	0,6	1.-8.	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	10	20
Ukupno	3					100

40% bodova ostvarenih unutar kolegija osiguravaju pristup završnom ispitu

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Jenkins, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press, 2006. (odabrano poglavlje)
2. Jenkins, Henry. "Transmedia Storytelling 101". *Pop Junctions: Reflections on Entertainment, Pop Culture, Activism, Media Literacy, Fandom and More,* 2007, https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html.
3. Meyer, Erin. *The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business*. PublicAffairs, 2016. (odabrano poglavlje)
4. Orton-Johnson, Kate. *Digital Culture and Society*. SAGE Publications, 2024. (odabrano poglavlje)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Kallay, Jasmina i Srđan Laterza. „Transmedijsko pripovijedanje". *Budućnost priče: Podcast Saveza scenarista i pisaca izvedbenih djela*. SPID – Savez scenarista i pisaca izvedbenih djela (uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske).
2. Soares, Domingos, and Cybelle Saffa Soares (2020). "Between Light and Dark: Brazilian Translations of Linguistically Marked Ethical Issues in Star Wars Transmedia Narratives for Children". In *Translating and Transmediating Children's Literature*, edited by Anna Kérchy and Björn Sundmark, Palgrave Macmillan, pp. 249-265.
3. *Media, Culture & Society* (Sage Journals) – odabrani članci

Aktualni, relevantni (didaktizirani) tekstovi objavljeni na webu s područja kulture, medija, menadžmenta

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija u praksi

Opće informacije		
Naziv predmeta	Vizualna semiotika	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-12	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovoga kolegija je pripremiti studente za razumijevanje opće semiotike, koja se očituje u najširem rasponu od svakodnevnog komuniciranja preko javnog priopćavanja do estetičkih struktura jezičnih, slikovnih i zvučnih znakova te osposobljavanje za razumijevanje značaja vizualne komunikacije u medijima masovnog komuniciranja i u svakodnevnom životu. Kolegij je ustavljen na način da se razumije semiotičko okružje vizualnoga konteksta. Upoznavanje sa sličnostima i razlikama vizualnog komuniciranja u fotografiji, filmu i televiziji. Studenti će se upoznati s načinima na koje se

koriste i razumiju slike, kako slike stvaraju značenje bez obzira kojim su medijem komunicirane.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati temeljne pojmove vezane uz semiotiku i vizualne komunikacije
2. Identificirati semiotički sustav znakova (simbol, indeks, ikona)
3. Objasniti uporabu znakova u specifičnim društvenim situacijama te ilustrirati njihovu ulogu u konstruiranju stvarnosti
4. Raščlaniti i identificirati kodove
5. Interpretirati i dekonstruirati suovisnost slike i teksta
6. Usporediti vizualne i verbalne sustave znakova
7. Odrediti denotativno i konotativno značenje znakova
8. Pojasniti ulogu i značaj vizualne komunikacije – reduciranje slike u informacijskom (postmodernom) dobu na informaciju

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam vizualnosti – osjetilo vida, vizualni kod, percepcija
- Povijest vizualne komunikacije
- Povijest semiotike i semiologije
- Slika – tumačenje slike
- Znak, značenje
- Sustav i struktura znaka
- Nerječita komunikacija
- Jezik i jezični kodovi
- Semiotika teksta
- Semiotika medija
- Semiotika kulture
- Estetika
- Vizualna kultura

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA	ECTS	ISHOD	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI

METODA/AKTIVNOST		UČENJA			min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Johansen, Jørgen Dines. Larsen, Svend Erik. (2000). Uvod u semiotiku. Croatialiber, Zagreb
- Nöth, Winfried (2004). Priručnik semiotike. Zagreb, Ceres
- Gelb, Zlatan (2009). Moć slike. Članci, www.hrcak.srce.hr
- Paić, Žarko. Vizualne komunikacije http/www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualne-komunikacije.html
- Paić, Žarko. Dekonstrukcija slike. http/www.vizualni-studiji.com/skupovi/vkk-paic.html
- Gattegno, Caleb (1969). Towards a Visual Culture: Educating through Television, NY
- Barnard, Malcom (2001). Approaches to Understanding Viusal Culture, NY
- Mitchell, W.J.T. (1986). Iconology: Image, Text, Ideology, Chicago
- Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture, Kroatologija, Zagreb

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- De Saussure, Ferdinand (2000). Tečaj opće lingvistike, Zagreb
- Hjemslev, Louis (1985). Prolegomena teoriji jezika, Zagreb
- Chandler, Daniel (2002). Semiotics: The Basics. London, Routledge
- Eco, Umberto (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Nolit, Beograd
- Morris, Charles (1975). Osnove teorije o znacima, Beograd
- Rampley, Matthew (2005). Exploring Visual Culture: Definition, Concepts, Contexts. Edinburgh
- Platon, Država. Naklada Juričić, Zagreb
- Letica, Zvonko (2003). Televizijsko novinarstvo. Zagreb, Disput.
- Barthes, R. (1989). Carstvo znakova. Zagreb, A. Cesarec

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Borko Baraban	
Suradnik na predmetu		
Šifra predmeta	MA-MM-13	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Temeljni je cilj predmeta Jezično savjetništvo i funkcionalni stilovi primjenjivati jezične savjete na pravopisnoj, gramatičkoj, posebice leksičkoj i stilističkoj razini te ovladati pozitivnim obilježjima funkcionalnih stilova hrvatskoga standardnoga jezika.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanoga kolegija studenti će moći: 1. samostalno se služiti suvremenom jezičnim savjetnicima, 2. prepoznati jezičnokulturne odrednice jezičnih savjeta 3. odrediti poželjna i nepoželjna obilježja funkcionalnih stilova u odnosu na hrvatski standardni jezik, 4. primjenjivati jezične savjete na svim razinama, posebice u pisanom izražavanju, 5. opisati, analizirati i argumentirati jezičnosavjetničke uputnice u suvremenim rječnicima, pravopisima i jezičnim savjetnicima.		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Savjetnička literatura u kontekstu normativnih priručnika • Vrste jezičnih savjetnika • Povijest jezičnoga savjetništva u 19. i 20. stoljeću (četiri razdoblja jezičnoga savjetništva) • Jezični savjeti u pravopisima i gramatika • Jezični savjetnici kao samostalni priručnici • Jezični savjetnici i kulturni identitet • Jezični savjeti na internetu • Jezični savjeti u struci		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Komentari	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i seminara. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje pisanoga dijela ispita.
Student je obvezan izraditi seminarski zadatak u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1. 9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-5	nazočnost na nastavi	evidencija	7,5	15
Seminarski rad	1,05	1,2,3,4,5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija seminarskih radova, prezentacija seminarskih radova	15	35
Pismeni ispit	1,5	1,3,4,5	Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pisanih radova	30	50
Ukupno	3					100

1. 10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, S. i Moguš, M., Pravopis hrvatskoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Babić, S., Ham, S., Moguš, M., Hrvatski školski pravopis, Školska knjiga, Zagreb, 2010. ili Pravopis hrvatskoga jezika Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje
- Barić, Eugenija i dr., Hrvatski jezični savjetnik, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Pergamena, Školske novine, Zagreb 1999.
- Ham, S., Mlikota, J., Baraban, B., Orlić, A., Hrvatski jezični savjeti, Školska knjiga, 2014.
- Rječnik hrvatskoga jezika, ur. Jure Šonje, Leksikografski zavod - Školska knjiga, Zagreb 2000.
- Frančić, A., L. Hudeček, M. Mihaljević, Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.

1. 11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, S., Hrvatska jezikoslovna čitanka, Globus, Zagreb, 1990.
- Babić, S., Hrvatski jučer i danas, ŠN, Zagreb, 1995.
- Brodnjak, V., Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika, ŠN, Zagreb, 1991.
- Hudeček, L. i M. Mihaljević, Jezik medija, publicistički funkcionalni stil, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.
- Jonke, Lj., Književni jezik u teoriji i praksi, Zagreb, 1964.
- Raguž, D., Praktična hrvatska gramatika, Medicinska naklada, Zagreb, 1997.
- S. Babić: Hrvanja hrvatskoga, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
- Skupina autora, 555 jezičnih savjeta, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2016.
- Škarić, Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb 2000.
- Težak, S. i Babić, S., Gramatika hrvatskoga jezika, Zagreb, 2000. (i novija izdanja)
- Težak, S., Hrvatski naš (ne)podobni, ŠN, Zagreb, 2004.
- Težak, S., Hrvatskinaš (ne)zaboravljeni, Tipex, Zagreb, 1999.
- Težak, S., Hrvatskinaš svagda(š)nji, ŠN, Zagreb, 1991.
- Zagreb, 2009.
- Zoričić, I., Hrvatskiupraksi, ZN, ŽakanJuri, Pula, 1998.

• Zoričić, I., Tragomjezičnihnedoumica, ZN ŽakanJuri, Pula, 2004.
1. 12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku • Neprekidno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima pisanog dijela ispita • Primjena stečenog znanja izradom seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	"Visoko" i "nisko" u kulturi i književnosti	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Krešimir Nemec	
Suradnik na predmetu		
Šifra predmeta	MA-MM-14	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Naziv predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Predmet problematizira strukturnu opoziciju «visoko»-«nisko» te s tim u vezi «trivijalno» i «kanonizirano» u književnosti, ali i u različitim kulturnim i umjetničkim praksama. Analiziraju se fenomeni kiča, šunda, „campa", pučke kulture i masovne umjetnosti (sapunice, „chick-lit", „trash", reality show). Poseban je naglasak stavljen na književnost, što znači da se obrađuje književnopovijesna pojavnost «žanra» (europski okvir i hrvatske specifičnosti) te različiti procesi «raslojavanja» književnosti i strategije poetičke «manipulacije». Na drugoj strani teorijski se elaborira problem kanona i načini kanonizacije autora i tekstova. U obzoru su interesa i različiti fenomeni i emanacije popularne kulture i oblici zabave društva spektakla, kao i postmodernističke «primjene» visokoga i niskoga unutar istoga teksta. Analiziraju se fenomeni aksiologije, povijest i diferencijacija ukusa, načini teorijske analize i kritičke valorizacije tekstova.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
1. Interpretirati aktualne teorijske i metodološke aspekte u proučavanju kulturnih i umjetničkih praksi 2. Vrednovati književne i kulturne predloške 3. Protumačiti odnos između „visokog" i „niskog" u književnosti 4. Interpretirati kanonske i nekanonske umjetničke oblike
1.4. Sadržaj predmeta
• Tri estetike: kvalitete, inovacije i istovjetnosti;

- Problemi i načini vrednovanja u umjetnosti;
- Književnost elite i za elitu;
- Raslojavanje umjetnosti; kulturna industrija;
- Kič i teorije kiča;
- Kič predmet ili kič-čovjek?;
- Raslojavanje književnosti: žanrovski romani;
- Tipovi žanrovskih romana i njihova povijest;
- Romani u nastavcima i „sveščići“;
- Fenomeni M. Jurić Zagorke i J. Matka;
- Pojam kanona i kanonizacije u književnosti;
- Usporedba tekstova elitne („visoke“) i „niske“ književnosti;
- Masovna kultura;
- 14. Oblici masovne kulture

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave; pisanje samostalnoga semestralnog rada; pismeni ispit

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,45	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
kombinacija metoda (verbalne metode (monološka i dijaloška), metoda demonstracije, metode aktivnog učenja)	0,45	1, 2, 3, 4	Aktivnost u nastavi	Evidencija pristupanja predavanjima. Studenti su obvezni u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku prisustvovati na barem 70% nastave propisane studijskim programom.	7,5	15
RWCT metoda, metoda usmenog izlaganja	0,45	1, 2, 3	Seminarski rad	Svaki student obvezan je u definiranom vremenskom periodu pripremiti seminarski rad te ga prezentirati.	7,5	15
Kombinacija metoda (metoda čitanja i rada na tekstu, metoda demonstracije)	2,1	1, 2, 3, 4	Pismeni ispit	Pismena provjera razine usvojenog znanja	35	70
	3		Ukupno			100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gillo Dorfles, Kič – antologija lošeg ukusa. Golden marketing, Zagreb, 1997;
- Matei Calinescu, Lica moderniteta, Stvarnost, Zagreb, 1988;
- Milivoj Solar, Laka i teška književnost, MH, Zagreb, 1995;
- Vera Horvat Pintarić, Od kiča do vječnosti, EPH Media, Zagreb, 2013.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

• Stanko Lasić, Poetika kriminalističkog romana, Liber, Zagreb, 1973; • Guy Debord, Društvo spektakla. Arkzin, Zagreb, 1999; • Eric Havelock, Muza uči pisati, AGM, Zagreb, 2002; • Milivoj Solar, Retorika postmoderne, MH, Zagreb, 2005.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Anonimna evaluacija studenata putem jedinstvene sveučilišne ankete.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturni stereotipi	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-15	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija propitati uspostavljanje zamišljenih zajednica i Drugoga u kulturi 20. i 21. stoljeća te predstaviti načine na koje su im pristupale suvremene teorije (teorija nacije, imagologija, postkolonijalna teorija i rodna teorija). Kolegij će istaknuti položaj i važnost imagologije u suvremenoj teorijskoj misli te kritički analizirati prinose imagološke analize društvu i kulturi, posebice načine stvaranja predodžbi i kulturnih stereotipa.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. nabrojiti suvremene teorije koje se bave zamišljenim zajednicama i Drugim 2. razlikovati autopredodžbe, heteropredodžbe i stereotipe 3. identificirati temeljna obilježja pojedinih faza u afirmaciji imagologije 4. interpretirati poveznice sa srodnim teorijama (teorija nacije, postkolonijalna teorija i rodna teorija) 5. nabrojiti uporišta imagološke analize i vrednovati njezin prinos kulturalnim praksama 6. samostalno provesti imagološku analizu
1.4. Sadržaj predmeta
• Zamišljene zajednice i Drugi u suvremenoj teoriji • Imagologija, komparativna književnost i društvene znanosti • Predodžbe o sebi i Drugome, • Retorika nacionalnog karaktera • Povijest i gramatika nacionalne karakterizacije • Društveno imaginarno – identitet i alteritet • Tipologija diskursa o nacionalnim stereotipima

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga
- Blažević, Zrinka; Brković, Ivana; Dukić, Davor (2015), History as a Foreign Country: Historical Imagery in South-Eastern Europe,Bonn: Bouvier
- Dukić, Davor, ur (2012). Imagology today: Achievements, Challenges, Perspectives, Bonn: Bouvier
- Dukić, Davor; Blažević, Zrinka; Plejić Poje, Lahorka; Brković, Ivana, ur (2009), Kako vidimo strane zemlje. Uvod u imagologiju, Zagreb: Srednja Europa
- Kramarić, Zlatko (2014), Jugoslavenska ideja u kontekstu postkolonijalne kritike, Zagreb – Osijek: Meandarmedia – Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- Luketić, Katarina (2013), Balkan: od geografije do fantazije, Zagreb: Algoritam
- Said, Edward William (1999), Orijentalizam, Zagreb: Konzor

- Todorova, Marija (2006), Imaginarni Balkan, Biblioteka XX vek, Beograd: Krug

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Brešić, Vinko (2004), Slavonska književnost i novi regionalizam, Osijek: Matica hrvatska
- Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura
- Knežević, Sanja (2013), Mediteranski tekst hrvatskoga pjesništva, Zagreb: Naklada Ljevak
- Kramarić, Zlatko – Banović Markovska, Angelina (2013), Politika, kultura, identitet (interkulturalni dijalog), Osijek – Zagreb: Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku – Školska knjiga
- Oraić Tolić, Dubravka, Szabó, Ernö Kulcsár, ur. (2006), Kulturni stereotipi. Koncepti identiteta u srednjoeuropskim književnostima, Zagreb: FF press
- Sablić Tomić, Helena – Rem, Goran (2003), Slavonski tekst hrvatske književnosti, Zagreb: Matica hrvatska
- Sorel, Sanjin (2003), Mediteranizam tijela, Zagreb: Altagama
- West, Rebecca (1989), Crno jagnje i sivi soko. Putovanje kroz Jugoslaviju, Sarajevo: Beogradski izdavačko-grafički zavod, Svjetlost

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Politike identiteta i suvremena hrvatska drama	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Igor Gajin, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-16	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija na korpusu suvremene hrvatske drame analizirati reprezentirane identitete (rod, nacija, klasa). Kolegij polazi od pretpostavke da kazališne, književne, kazališnopovijesne i književnopovijesne reprezentacije te druge narativne konstrukcije suvremene hrvatske drame (od 1990. do 2018.) imaju važne implikacije u samoprepoznavanju i oblikovanju vlastitog nacionalnog identiteta i zato su u središtu interesa odnosi rodnog i nacionalnog identiteta, ali i drugih kolektivnih identiteta. Kolegij počiva na rodnim studijima i antiesencijalističkim teorijama nacije, a termin politike identiteta preuzet je iz recentnih proučavanja identiteta utemeljenih na izvođenju pojma razlike u poststrukturalizmu i dekonstruiranju esencijalističkog pristupa pojmu u kojem je identitet reprezentiran kao nedjeljiv, neproblematičan i prirodan.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. navesti tendencije u suvremenoj hrvatskoj drami (dramsko kazalište i skupno osmišljeno kazalište)
2. usporediti dramske tekstove s obzirom na reprezentirane identitete
3. analizirati medijsku sliku suvremene hrvatske drame
4. objasniti institucionalni okvir suvremene hrvatske drame
5. osmisliti načine promidžbe suvremenih hrvatskih dramskih tekstova
6. samostalno analizirati suvremeni hrvatski dramski tekst u odnosu prema nacionalnom i rodnom identitetu

1.4. Sadržaj predmeta

- Teatrografija i teatrologija o suvremenoj hrvatskoj drami (dramski i kazališni autori, kazališta, repertoari)
- Suvremena hrvatska drama i kazalište – tema, žanr, stil
- Poltike identiteta u suvremenoj hrvatskoj drami i brendiranje na globalnoj razini
- Institucionalni okvir suvremene hrvatske drame – nagrade, festivali, kulturne institucije
- Suvremena hrvatska drama u književnoj i kazališnoj historiografiji
- Međunarodna recepcija suvremene hrvatske drame
- Suvremena hrvatska drama u medijima

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih	0	30

				zaključaka.		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Anderson, Benedict (1990), Nacija: zamišljena zajednica. Razmatranje o porijeklu i širenju nacionalizma, Zagreb: Školska knjiga
- Car Mihec, Adriana (2006), Mlada hrvatska drama: Ogledi. Osijek: Ogranak Matice hrvatske Osijek
- Čale Feldman, Lada (2001), Domaće tijelo feminističke teorije, Kolo 2: 290-311.
- Gellner, Ernest (1998), Nacije i nacionalizam, Zagreb: Politička kultura
- Lederer, Ana (2004), Vrijeme osobne povijesti: Ogledi o suvremenoj drami i kazalištu. Zagreb: Naklada Ljevak
- Lukić, Darko (2009), Drama ratne traume. Zagreb: Meandar
- Nikčević, Sanja (2008), Što je nama hrvatska drama danas? Zagreb: Naklada Ljevak
- Rafolt, Leo (2011), Priučen na tumačenje: Deset čitanja. Zagreb: Zagrebačka slavistička škola
- Senker, Boris (2001), Hrestomatija novije hrvatske drame, II. dio, 1941-1995, Zagreb: Disput
- Senker, Boris (2011), Teatrološki fragmenti: O suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu. Zagreb: Disput

Lektira:

- Asja Srnec Todorović, Mrtva svadba
- Pavo Marinković, Filip Oktet i čarobna truba
- Mate Matišić, Anđeli Babilona i Ljudi od voska
- Dubravko Mihanović, Bijelo
- Davor Špišić, Jug II
- Tomislav Zajec, Svinje
- Filip Šovagović, Cigla
- Elvis Bošnjak, Nosi nas rijeka
- Boris Senker, Fritzspiel
- Ivan Vidić, Veliki bijeli zec
- Lada Kaštelan, Prije sna
- Ivana Sajko, Žena-bomba
- Tena Štivičić, Fragile!
- Ivor Martinić, Drama o Mirjani i ovima oko nje

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Boko, Jasen (2002), Nova hrvatska drama: Izbor iz drame devedesetih, Zagreb: Znanje
- Gavran, Miro, ur. (1991), Mlada hrvatska drama 1-2, Zagreb: Teatar ITD
- Lederer, Ana, ur. (2003),Suvremena hrvatska drama: kazalište, mediji, proza. Kazalište VII, 13-14: 122-243
- Lederer, Ana, ur. (2004), Tematske i stilske posebnosti hrvatske drame i kazališta. Kazalište VIII, 17-18: 66-149
- Lederer, Ana, ur. (2005), Suvremena hrvatska drama i kazalište 1980–2005. Kazalište IX, 21-22: 124-189
- Lederer, Ana, ur. (2006), Autorske osobnosti u suvremenoj hrvatskoj drami i kazalištu – pisci, redatelji, glumci. Kazalište X, 25-26: 97-148
- Nikčević, Sanja (2011), Antologija hrvatske ratne drame 1991. – 1995., Zagreb: Alfa
- Nikčević, Sanja (2014), Antologija hrvatske poratne drame 1996. – 2011., Zagreb: Alfa
- Pfister, Manfred (1998), Drama. Zagreb: Hrvatski centar ITI
- Rafolt, Leo (2007), Odbrojavanje: Antologija suvremene hrvatske drame, Zagreb: Zagrebačka slavistička škola
- Senker, Boris (2010), Uvod u suvremenu teatrologiju I. Zagreb: Leykam international
- Senker, Boris (2013), Uvod u suvremenu teatrologiju II. Zagreb: Leykam international
- Zbornici radova (izbor): Dani Hvarskog kazališta, Zagreb – Split, 1975.– 2018.; Krležini dani u Osijeku, Zagreb – Osijek, 1992. – 2018.

*Studenti će samostalno analizirati dramske tekstove po vlastitom izboru i u dogovoru s nastavnicom.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturalni studiji i analiza kulturnih praksi	
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-17	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj je kolegija istaknuti najvažnija pitanja kulturalnih studija, instrumentarij za analizu kulture (kulturne forme uvijek se promatraju u sprezi s odnosima moći), i iz nje izvedenih fenomena u svakodnevici u kontekstu kulturalnih studija. U obzoru kulturalnih studija nezaobilazne su teme odnos politike i kulture, ideologije i reprezentacija, popularne i tzv. visoke kulture, politika identiteta i politika roda. Prednost se pridaje simptomnoj analizi kulturnih praksi (književnost, kazalište, film, glazba, likovna umjetnost, plesna umjetnost, mediji, gospodarstvo, sport, kultura slobodnog vremena…), uočavanju njihovih obilježja, dodijeljenim značenjima i učincima u suvremenom društvu, napose na područjima medija i kulturalnog menadžmenta.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. uočiti obilježja i područja interesa kulturalnih studija 2. nabrojiti temeljna obilježja kulturnih praksi i njihove učinke u kulturi 3. razlikovati značajke modernog i postmodernog društva, popularne i masovne kulture 4. istaknuti glavna obilježja teorijskih pravaca u drugoj polovici 20. stoljeća, njihove predstavnike i polazišta 5. samostalno analizirati kulturnu praksu i kritički je vrednovati s obzirom na njezina značenja i učinke u suvremenom društvu 6. argumentirano iznositi vlastito mišljenje i braniti svoje teorijski fundirane stavove sukladno polazištima kulturalnih studija, teorije nacije, rodne i postkolonijalne teorije
1.4. Sadržaj predmeta
• Uvod – primjeri kulturne prakse, sociološka i humanistička analiza • Kultura i problem definiranja u odnosu na opseg; kulturalni ratovi; „visoka" i "niska" kultura • Kulturalni studiji, francuska i britanska škola i pripadajući problemi

- Kulturalni studiji i književnost/književni kanon
- Spol i rod u kulturnoj praksi
- Feministička književna teorija
- Postkolonijalno tumačenje kulturnih praksi
- Promjene kulturne paradigme u 20. st.
- Moderna i postmoderna kultura
- Tvorba kulturnih identiteta
- Tipovi modernog subjekta
- Simulakrumi i simulacija, virtualna kultura

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Barker, Chris – Jane, Emma A. (2016), Cultural Studies, London: Sage
- Culler, Jonathan (2001), Književna teorija, Zagreb: AGM
- Duda, Dean (2002), Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb: AGM
- Duda, Dean, prir. (2006), Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturalnih studija, Zagreb: Disput
- Eagleton, Terry (2002), Ideja kulture, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk
- Oraić Tolić, Dubravka (2005), Muška moderna i ženska postmoderna. Rođenje virtualne kulture, Zagreb: Naklada Ljevak
- Said, Edward (1999), Orijentalizam, Zagreb: Konzor

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Baudrillard, Jean (2001), Simulacija i zbilja, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk – Hrvatsko sociološko društvo
- Butler, Judith (2000), Nevolje s rodom, Zagreb: Ženska infoteka
- Čale Feldman, Lada – Tomljenović, Ana (2012), Uvod u feminističku književnu kritiku, Zagreb: Leykam international
- Durham, Meenakshi Gigi – Kellner, Douglas M., ur. (2001), Media and Cultural Studies, Malden – Oxford: Blackwell Publishing
- Fiske, John (2001), Popularna kultura, Beograd: Clio
- Kulturalni studiji I-IV, Quorum XVII (2001), br. 1, 2, 3, 4. (Richard Hoggart, Stuart Hall, Angela McRobbie, RichardJohnson, Antony Easthope, Mary Louise Pratt)
- Kulturalni studiji i televizija (tematski blok), Hrvatski filmski ljetopis, br. 36, (2003), str. 169-214.
- Oraić Tolić, Dubravka (2000), Dvadeseto stoljeće u retrovizoru, Zagreb: Školska knjiga

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Baštinska kultura u pamćenju grada	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić	
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Hrvoje Mesić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-18	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij za sve godine sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija studenti će se upoznati s prostornom humanistikom, odnosno s početkom dokumentiranja istraživanja prostorne kognicije. Upoznat će se s ispravnim čitanjem grada, njegova teksta, prepoznavanjem, razumijevanjem i mapiranjem onih baštinskihvrijednosti koje pomažu u stvaranju, otkrivanju i rekonstrukciji identiteta i događaja koji su važni za kolektivnu memoriju i službenu povijest, a u suodnosu je s djelovanjem pojedinca i grada.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegijastudent će moći:

1. Identificiratipočetkeprostornehumanistike
2. Prepoznatisloženostpojma/sintagmeupravljanjebaštinom u suvremenomdruštvu
3. Usporeditimeđuodnosidentitetaibaštinegrada
4. Kreiratii (mini) baštinski projekt
5. Obrazložitistrategijebilježenjagrada: pamćenje, baština, dokument

1.4. Sadržaj predmeta

- Istraživanje, prikupljanje i obrada informacija o identitetu te njihova komunikacija
- Važnost i implikacije baštinskog djelovanja
- Upravljanje baštinom kao sredstvo razvoja
- Baštinske ustanove i javna memorija (geniusloci)
- Heterotopije vremena M. Foucaulta
- Koncept „pravo na grad“
- Mjesta/Nemjesta
- H. Lefebvre i E. Soja
- Antropologija grada
- Pamćenje, sjećanje, zaborav
- Digitalna komunikacija i konvergencija baštine
- Baštinska kultura i kreativna industrija
- Koncept „kreativni grad“

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10

Pohađanje nastave						
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kultura pamćenja i historija. Zagreb: Golden Marketing-Tehnička knjiga, 2016.
- Connerton, Paul, Kako se društvasjećaju, Zagreb, IzdanjaAntibarbarus, 2004.
- Eco, Umberto, Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.
- Foucault, Michel, O drugimprostorima, u: Glasje: časopiszaknjiževnostiumjetnost, Zadar, 1996., br. 6.
- Harvey, David, Pravona grad, u: Priručnikzaživot u neoliberalnojstvarnosti: Operacija: grad, 2008.
- Kulturnageografija: kritičkirječnikključnihpojmova, Zagreb, Disput, 2008.
- Lefebvre, Henri, The Production of Space, Oxford-Cambridge, Blackwell, 1991.
- Lynch, Kevin, Slikajednoggrada, Beograd, Građevinskaknjiga, 1974.
- Maroević, Ivo, Identitetkaosastavnidiomuzealnosti, u: Informaticamuseologica, 1988., br. 1-4.
- Maroević, Ivo, Povijesni grad kaodokument, u: RadoviInstitutazapovijestumjetnosti, Zagreb, 1989., br.12-13.
- Nemec, Krešimir, Čitanjegrada: urbanoiskustvo u hrvatskojknjiževnosti, Zagreb, NakladaLjevak, 2010.
- Sablić-Tomić, Helena; Ileš, Tatjana, Grad izmeđupamćenjaizaborava, u: Dani hvarskogkazališta: Građairasprave o hrvatskojknjiževnostiikazalištu, 2011., br. 1.
- Soja, Edward, Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places, Oxford, Blackwell Publishers, 1996.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Augé, Marc, Nemjesta, Karlovac, Naklada DAGGK, 2001.
- Castells, Manuel, Usponumreženogdruštva, Zagreb, Golden marketing-Tehničkaknjiga, 2000.
- Certeau, Michel de, Invencijesvakodnevice, Zagreb, Naklada MD, 2002.
- Lefebvre, Henri, Urbana revolucija, Beograd, Nolit, 1974.
- Mirčev, Andrej, Iskušavanjaprostora, Osijek-Zagreb, UAOS-Leykam International, 2009.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Migracijski procesi u EU i kulturni identitet EU	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Dunja Duić;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-19	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Migracijski procesi u EU i kulturni identitet EU daje se uvid kako u unutarnje, tako i vanjske dimenzije migracijskog prava i politike EU. Cilj je predmeta osposobiti studente za razumijevanje migracijskog procesa u EU i njezinog utjecaja na kulturni identitet , te važnost poštivanja ljudskih prava u kontekstu migracijskog prava EU.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti evoluciju i institucionalni okviru u području migracijskog prava i politike EU
2. Razumjeti učinke ljudskih prava na migracijsko pravo EU
3. Prepoznati učinke migracijskih procesa na kulturni identitet EU
4. Prepoznavanje promjena u kulturnom identitetu EU-a uzrokovanih migracijskim procesima
5. Prezentirati obrazložena mišljenja u području europskog prava migracija, azila i viza

1.4. Sadržaj predmeta

- Područje slobode sigurnosti i pravde
- Azil
- Imigracija
- Schengen
- Ljudska prava
- Kulturni identitet

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☒ ostalo konzultacije

1.6. Komentari	-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana	3*	Referat		Praktični rad	

		provjera znanja					
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Duić , D ; Migracijsko pravo EU-a i prava djeteta ; Udžbenik u okviru Jean Monnet katedre za prekograničnо kretanje djeteta (ur. Župan ,Mirela) , Pravni fakultet u Osijeku (u procesu objave , očekivano vrijeme izdavanja travanj 2019)
- Komadina, Petra; Petrašević, Tunjica. Funky Europe – a concept based on the latest developments in the communication strategies of the EU and Croatia ; Pravni vjesnik. 28 (2012) (2012) , 1; 35-55
- Milardović, A., Stranci pred vratima EuropePan liber, Institut za europske i globalizacijske studije, Zagreb, 2014.
- Priručnik o europskom pravu u području azila, zaštite granica i imigracije ; Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2016.
- Vojin Dimitrijević [et al.], Kulturna prava / Beograd, Beogradski centar za ljudska prava, 1999.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hailbronner ; Kay, Thym, Daniel; EU immigration and asylum law : a commentary 2nd ed., Muenchen : Beck ; Oxford : Hart Publishing ; Baden-Baden : Nomos, 2016.
- Vukorepa, Ivana Migracije i pravo na rad u Europskoj uniji, , Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, Vol. 68, No. 1, 2018.
- Tadić, Dragović, Tadić: Migracijska i izbjeglička kriza – sigurnosni rizici za EU Polic. sigur. (Zagreb), godina 25. (2016), broj 1, str. 14-41
- Čorić, D. , EU plava karta i nadolazeće izmjene u sustavu EU plave karte, Bibliografija, Radno pravo:stručni časopis, (2017), str. 40.-50.
- Lalić, Novak, Goranka, Azil: pravni i institucionalni aspekti, Zagreb, Pravni Fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Studijski centar za javnu upravu i javne financije, 2017

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Kulturna memorija i masovni mediji	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Igor Gajin, asist.	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-20	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovoga kolegija su osposobljavanje studenata za kompetentno razumijevanje proizvodnje masovnih medija kao resursa akumuliranja kulturne baštine, „kognitivne baštine“ (Bourdieu), te funkcije tih medija u transgeneracijskom pamćenju, odnosno u individualnoj i kolektivnoj memoriji. Kolegij zahtijeva razumijevanje sociokulturnog značaja masovnih medija i tehnodeterminističke preduvjete masovnih medija, a u ishodu sposobnost razumijevanja suvremenog medijskog pejsaža, kulturalnu vrijednost produciranih sadržaja s masmedijskih platformi i infrastruktura s naročitom sviješću o povijesnoj perspektivi u razmatranju/vrednovanju partikularnih ostvarenja masmedijske kulture s ciljem educiranja o kontinuitetu (tradiciji) i metasvijesti o prethodno navedenim sadržajem (dinamika i logika individualnog i povijesnog sjećanja i zaborava).

U okviru kolegija Kulturna memorija i masovni mediji obrađuje se razumijevanje proizvodnje masovnih medija kao resursa akumuliranja kulturne baštine, „kognitivne baštine“ (Bourdieu), te funkcije tih medija u transgeneracijskom pamćenju, odnosno u individualnoj i kolektivnoj memoriji. Ciljevi predmeta su:

- Razumjeti sociokulturni značaj masovnih medija i tehnodeterministički utjecaj masovnih medija na kulturu i kulturno pamćenje.
- Razumjeti i analizirati kulturalnu vrijednost produciranih sadržaja kao „kulturnih uzoraka“ s masmedijskih platformi i infrastruktura u povijesnoj perspektivi.
- Interpretirati i ocjenjivati (ne)dugoročnu vrijednost produciranih sadržaja kao „kulturnih uzoraka“ s masmedijskih platformi i infrastruktura u povijesnoj perspektivi.
- Integrirati masmedijske prakse u stručna teorijsko-analitička, kulturološka i fenomenološka znanja.
- Selektirati prezent masmedijske proizvodnje u transgeneracijske vrijednosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija.
2. Prepoznavati i razumijevati proizvodnju aktualnog medijskog pejsaža.
3. Prepoznavati i razumijevati kulturološku dimenziju aktualnog medijskog pejsaža.
4. Analizirati i interpretirati različite izvedbene forme i prakse masovnih medija u povijesnoj perspektivi.
5. Prikazati, obrazložiti i argumentirati relacije (povijesnoga kontinuiteta) uspostavljene s tradicijskim korijenima razmatranog predmeta.

1.4. Sadržaj predmeta

- Sociokulturna povijest medija
- Mediji i kultura
- Mediji i (prenošenje) znanja
- Povijesno pamćenje

- Individualno pamćenje
- Strategije i politike pamćenja i zaborava u kontekstu teorija ideologije
- Strategije i politike pamćenja i zaborava na povijesnim primjerima
- Dekonstrukcija dokumenta
- Žanrovi pamćenja (autobiografije, memoari...)
- Kulturno pamćenje i novi mediji
- (Dis)kontinuitet
- Izmišljanje tradicije
- Vječni prezent moderne kulture
- Reaktualizacija/neotradicija prošlosti
- Prezentacije studentskih istraživanja/radova i sinteza kulturoloških analiza tijekom semestra

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo- konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Assmann, Jan, Kultura pamćenja, Prosveta, Beograd, 2011. • Škopljanac, Lovro, Književnost kao prisjećanje, Naklada Ljevak, Zagreb, 2014. • Finci, Predrag, Osobno kao tekst, Antibarbarus, Zagreb, 2011. • Sablić-Tomić, Helena, Intimno i javno, Naklada Ljevak, Zagreb, 2002. • Connerton, Paul, Kako se društva sjećaju, Antibarbarus, Zagreb, 2004. Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa)
• Boym, Svetlana, The Future of Nostalgia, Basic Books, New York, 2001. • Benčić, Živa, Lica Mnemozine – ogledi o pamćenju, Naklada Ljevak, Zagreb, 2006. • Carr, Nicholas, Plitko – što Internet čini našem mozgu, Jesenski i Turk, Zagreb, 2010. • Spitzer, Manfred, Digitalna demencija, Naklada Ljevak, Zagreb, 2018. • Grosman, Meta, U obranu čitanja – čitatelj i književnost u 21. stoljeću, Algoritam, Zagreb, 2010.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija provodit će se: • Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživanje kulture, medija i kreativnih industrija 1-3	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-21 MA-MM-22 MA-MM-23	
Status predmeta	Izborni opći predmet	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	15 (0+15+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je podizanje svijesti o kvaliteti i značaju kulturnih, umjetničkih i medijskih sadržaja kao i o njihovom doprinosu gospodarstvu te glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. debatirati o dostupnim kulturnim, umjetničkim i medijskim sadržajima,
2. ocijeniti potencijale razvoja javnih ustanova i poslovnih subjekata u medijima, kulturi i kreativnim industrijama.

1.4. Sadržaj predmeta

Obveze studenata su prisustvo na kulturnim zbivanjima u gradu i regiji i to prema sljedećim kategorijama:

- kazališne predstave,
- koncerti,
- izložbe,
- promocije knjiga,
- muzejski posjeti,
- festivali,
- projekcije europskog filma i filmovi nezavisnih producenata i europskih autora,
- konferencije, predstavljanja, tribine, seminari, radionice i okrugli stolovi vezani za temu umjetnosti, kulture, medija, kreativnih industrija i menadžmenta,
- događanja u organizaciji javnih ustanova u kulturi i jedinica lokalne uprave i samouprave u području kulture, umjetnosti, medija i menadžmenta.

Student samostalno bira događanja kojima će prisustvovati. Dozvoljena je i individualna kombinacija gore navedenih kategorija uz uvijet da je od svake kategorije zastupljeno maksimalno po dva oblika pri čemu student treba realizirati minimalno 10 prisustava. Dozvoljene su i druge kategorije događanja no uz prethodnu suglasnost mentora.

Evidenciju o prisustvu studenta na događanju ovjerava organizator pečatom institucije ili potpisom djelatnika ili nastavnik potpisom ukoliko je posjet proveden u okviru terenske nastave. Student samostalno određuje dinamiku i raspored posjeta/sudjelovanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje događanja opisanih u točci 1.4. što se dokazuje evidencijom prisustva.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	1	1-2	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	50	100
Ukupno	1					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
-
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
-
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Vođenje evidencije o studentskom pohađanju događanja opisanih u točci 1.4.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Muzejska baština i suvremeni mediji	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jasminka Najcer Sabljak	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-24	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
• upoznavanje studenta s osnovnom funkcijom i ulogom muzeja • stjecanje osnovnih znanja o muzejskoj teoriji i praksi na primjerima općih i specijaliziranih muzeja • razviti kritički osvrt prema ulozi kulturno-povijesne baštine te njenom istraživanju, zaštiti i komuniciranju • korištenje muzejske baštine u suvremenom društvenom razvoju kroz suvremene medije
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Interpretirati usvojena znanja o osnovama muzejske struke 2. prezentirati znanja o funkcioniranju općih i specijaliziranih muzeja 3. upotrijebiti znanja iz muzejske struke na području kulturnog menadžmenta 4. primijeniti usvojenje znanje na samostalan rad u kreiranju sadržaja u suvremenim medijima i radu sa posjetiteljima
1.4. Sadržaj predmeta
• Osnovno upoznavanje s funkcijom i ulogom muzeja, njenom tipologijom i organizacijom. • Upoznavanje sa osnovnim konceptom rad u muzejima istraživanjem, pripremom izložbi, obradom podataka, rad s građom, resturacija, konzervacija, inventiranje itd. • Upoznavanje s medijima i načinom rada u muzejskim programima • Komunikacijom s posjetiteljima, muzejska pedagogija i priprema sadržaja za menadžment u muzeju

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	(1,5)*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ako student položi kolokvije, oslobođen je izlaska na pismeni ispit.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	0	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	25*	50
Ukupno	3					100

*Za prolazak na pismenom ispitu ili kolokvijima potrebno je postići najmanje 50% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomislav Šola, Marketing u muzejima, ili o vrlini i kako je obznaniti, Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb, 2001.
- Ivo Maroević, *Uvod u muzeologiju*, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2003.
- Tomislav Šola, *Eseji o muzejima i njihovoj teoriji – prema kibernetičkom muzeju*, Hrvatski nacionalni komitet ICOM-a, Zagreb, 2003.
- *Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi*, NN 108, Zagreb, 1992, http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/309509.html 1

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- André Gob, Noémie Drouguet, Muzeologija: Povijest, razvitak, izazovi današnjice, Antibarabrus, Zagreb, 2007.
- Nikola Albaneže, „Interpretacija i izložbena komunikacija“, Zbornik II. Kongresa povjesničara umjetnosti RH, https://www.ipu.hr/content/knjige/Zbornik-II-kongresa_233-236_Albaneze.pdf

- Časopisi Informatica Museologica (ovisno o temi seminarskih radova studenata), http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/informatica-museologica/arhiva-casopisa/)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, ispunjenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, tijekom izrade i prezentacije seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Organizacija medijskih kampanja	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-25	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i medijskima kampanjama. Kolegij ima za cilj i ovladavanje osnovama odnosa s medijima, s naglaskom na tehnike i instrumentarij odnosa s medijima. Studenti će razvijati kritičku samosvijest te otvorenost za sudjelovanje i stvaranje kreativne komunikacije. Cilj je osposobiti studente (putem nastave, interaktivne diskusije i praktičnih vježbi) za rad u različitim segmentima odnosa s medijima i srodnim područjima. Uputiti studente u osnove teorije i metodologije strateškog komuniciranja, te im pomoći u daljnjoj specijalizaciji na tom području.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Koristiti spoznaje o teorijskim aspektima rada s medijima te ih primijeniti u praksi
2. Razlikovati oblike i modele komuniciranja u radu s medijima
3. Prepoznati sfere utjecaja i shvatiti koristi odnosa s medijima kao instrumenata strateškog komuniciranja
4. Napraviti raspored realizacije osnovnih koraka u medijskoj kampanji
5. Prepoznati i analizirati kategorije ciljne publike te razumjeti činjenicu da postoje različite ciljne publike s različiti mišljenjima, stavovima i vjerovanjima
6. Razviti opće i specifične kompetencije

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod - odnosi s medijima
- Teorije komunikacijskog menadžmenta
- Komuniciranje s tržištem
- Organizacijsko komuniciranje - planiranje i upravljanje kampanjama
- Definiranje komunikacijskog tima
- Definiranje strategije i taktika
- Definiranje ciljnih skupina,
- Razvijanje i dizajniranje poruka
- Teme i stilovi kampanje
- Komunikacijski proces i javno mnijenje
- Istraživanja u komunikacijskom menadžmentu I strateško planiranje kampanja
- Osnove rada s medijima i odašiljanje medijskih poruka
- Evaluacija rada s medijima i evaluacija poruke u javnom mnijenju
- Studija slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Praktični rad	0,9	1-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50

Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gregory, A. (2006): Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ, Zagreb.
- Jugo, D. (2013.): Strategije u odnosima s javnošću, Profil, Zagreb.
- Tench, R., Yeomans, L. (2009): Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb.
- Belch, G. & Belch, M. (2011). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Persepctive, 8th Edition, NY, McGraw-Hill
- Blakeman, R. (2007). Integrated Marketing Communications: Creative Strategy from Idea to Implementation, UK, Rowman and Littlefield Publishers

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Schultz, D.E., Schultz, H., IMC – The Next Generation: Five Steps for Delivering Value and Measuring Financial Returns, NY, McGraw-Hill
- Belch, Hybels, S., Weaver, R.L. (2001) Communicating Effectively, NY, McGraw-Hill

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživački alati u odnosima s javnošću	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marina Đukić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-26	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+15+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovog kolegija je usvajanje teorijskih i praktičnih znanja vezanih za prije svega procjenu situacija u kojima se istraživanja u odnosima s javnošću mogu primijeniti kao i adekvatni istraživački alati koji najbolje odgovaraju zadanoj problemskoj situaciju. Na temelju praktični studija slučaja i problemskih zadataka studenti će isto učiti primjenjivati. U tom smislu potrebno je i razlikovati funkcije odnosa s javnošću, a sukladno njima i moguće istraživačke alate i vrste istraživanja koje su za iste potrebne. Vještine primjene tehnika istraživanja u odnosima s javnošću, među kojima je fokus na anketnom ispitivanju, provedbi fokus grupa i dubinskim intervjuima. Cilj je da studenti mogu samostalno primijeniti različite metode istraživanja u pravom kontekstu od istraživanja imidža subjekta do provedbe predistraživanja, dijagnostičkih istraživanja i evaluacijskih istraživanja u medijskim kampanjama. Također, cilj je i da studenti samostalno povezuju rezultate istraživanja, s teorijskim okvirom kao i dosadašnjim istraživanjima

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. Prepoznati situacije u kojima se istraživanja u odnosima s javnošću mogu primijeniti te primijeniti odgovarajuće istraživačke alate i tehnike za određene problemske situacije
2. Opisati i razlikovati osnovne funkcije i načine provedbe istraživanja u odnosima s javnošću
3. Samostalno primijeniti tehnike istraživanja u odnosima s javnošću (anketno ispitivanje, dubinski intervju, fokus grupe)
4. Samostalno provesti, prikazati i interpretirati istraživanje imidža institucije, osobe, pojave, države ili regije.
5. Samostalno odgovoriti na problemski zadatak primjenjujući odgovarajuće istraživačke alate i tehnike odnosa s javnošću

1.4. Sadržaj predmeta

- Funkcije odnosa s javnošću
- Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija
- Znanstvena istraživanja u odnosima s javnošću
- Neformalna istraživanja u odnosima s javnošću
- Funkcije istraživanja
- Oblikovanje istraživanja
- Tipovi podataka; kvantitativno ili kvalitativno istraživanje
- Istraživačke metode
- Oblikovanje istraživačkih elemenata i alata
- Specifična područja istraživanja u odnosima s javnošću (korporativni sektor; javne institucije; kulturne i kreativne industrije; država, grad i mjesto itd.)
- Studije slučaja - istraživanje identiteta, imidža i reputacije; različite problemske situacije koje zahtijevaju istraživanja u korporativnom sektoru te sektoru kulture i kreativnih industrija

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na zadanu temu.
Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-5	prisustvovanje nastavi	evidencija	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	aktivnost u nastavi	evidencija	0	10
Istraživanje	2,5	3,4,5	istraživanje izabrane teme, odabir metodologije, obrada podataka, proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Kontinuirano praćenje istraživanja i napredak istog, evaluacija istraživanja i prezentacije	25	50
Pismeni ispit	1,5	1,2	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature. Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	18*	30
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kurtić, Najil (2016) Odnosi s javnostima, University Press, Sarajevo
- Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb
- Dejan Verčić, Franc Zavrl (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb
- Collins, Timothy (1999) Fokus grupe, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo
- Gunter, Barrie (2000) Media Research Methods, Sage Publications, London
- Kurtić, Najil (2017) Kvantitativna I kvalitativna analiza sadržaja, University Press, Sarajevo

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za uspješno polaganje ispita.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lester R. Poter; Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Anne Gregory (2006) Planiranje i upravljanje kampanjama, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb
- Alison Theaker, Priručnik za odnose s javnošću, Hrvatskaudrugazaodnose s javnošću, Zagreb
- Denis I.Vilkoks, Glen T. Kameron, Filip H.Olt, Voren K. Ejdži (2006) Odnosi s javnošću – strategije i taktike, Centar za izdavačku djelatnost ekonomskogfakulteta u Beogradu
- Andy Green, Kreativnost u odnosima s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb

• Splihal, S.& Ferligoj A.(2000) Metodologija komunikoloških istraživanja. Zagreb. • Jensen, Klaus Bruhn (2002) Handbook of Media and Communication Research, Routledge.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Oblikovanje korisničkog iskustva	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-27	
Status predmeta	Izborni opći, Mediji i odnosi s javnošću	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	40(30+0+10)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Ovaj kolegij tematizira razumijevanje fenomena korisničkog iskustva unutar širih područja ljudsko-kompjutorske interakcije, teorije interfejsa i komunikologije. Konkretnije, naglasak će biti na identifikaciji i objašnjavanju kognitivnih aspekata fenomena korisničkog iskustva koja nastaju primjenom različitih rješenja u domeni prakse i teorije korisničkog interfejsa. Pored toga, kolegij se bavi proučavanjem i diferenciranjem različitih korisničkih grupa, kao i razvijanjem odgovarajućih korisničkih sučelja ovisno o potrebi navedene skupine.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
1. Studenti će znati identificirati i objasniti osnovne mehanizme ljudske percepcije. 2. Razlikovat će pristup o percepciji kod temeljnih autora, kao i objasniti implikacije koje ti stavovi podrazumijevaju. 3. Sintetizirat će znanstvena stajališta koja se bave odnosom percepcije i kognitivnog elementa memoriziranja. 4. Analizirati potrebe potencijalnih korisnika nekog digitalnog alata. 5. Ispitivat će psihološke aspekte korisnika. 6. Oblikovat će primjerena rješenja digitalnih sučelja.
1.4. Sadržaj predmeta

- Uvod u kognitvne znanosti.
- Geštal principi ljudske percepcije
- Teorije perepcije J.J. Gibsona, Davida Marra i Donalda Hoffman
- Uvod u teoriju interfejsa
- Teorija i praksa razlikovanja korisnika
- Praktični dio izgradnje takozvane korisničke persone
- Komunikacijski principi digitalnog oblikovanja
- Oblikovanje završnog rada prema uputama ranije tematiziranih teorijskih i praktičnih postavki

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje kontinuirano prisustvovanje na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadacima tijekom izvođenja seminara i vježbi. Student je obvezan izraditi istraživački rad koji se mora prezentirati u trajanju od 30 minuta. Student istraživački rad provodi ili samostalno ili u grupi od maksimalno dva studenta na temu dogovorenu s profesorom. Student je dužan u okviru kolegija pripremiti mapu sa svim provedenim vježbama na satu. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu
Aktivan pristup promiče logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, vježbama, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,75
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1-6	prisustvovanje nastavi	evidencija	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,15	1-6	aktivnost u nastavi	evidencija	0	5
Praktičan rad/zadaće	0,75	1-6	Vježbe, zadaće	Kontinuirano praćenje i analiza	15	25
Seminarski rad	0,75	1-6	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija i prezentacija seminarskih radova	15	25
Pismeni ispit	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja , proučavanje literature... Demonstracija usvojenog gradiva - odgovori esejskog tipa	Evaluacija pismenih radova	24*	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Hassenzahl, M., & Tractinsky, N. (2006). User experience - a research agenda. Behaviour & Information Technology, 25(2), 91-97. Norman, D (2005): Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things • Norman, D. (2018) User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction • Garrett, J. (2011). The elements of user experience. Berkeley, CA: New Riders. • Tufte, E.R. (2001) The visual display of quantitative information. 2nd edn. United States: Graphics Press USA. • Heller, S. and Holmes, N. (2006) Nigel Holmes: On information design. New York: Jorge Pinto Books. • Landay, J., & Myers, B. (2001). Sketching interfaces: toward more human interface design. Computer, 34(3), 56-64.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Carter, A., & Hundhausen, C. (2010). How is User Interface Prototyping Really Done in Practice? A Survey of User Interface Designers. 2010 IEEE Symposium On Visual Languages And Human-Centric Computing • Rettig, M. (1994). Prototyping for tiny fingers. Commun. ACM, 37(4), 21-27.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Publicistika	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivica Šola	
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-28	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Upoznavanje s osnovnim pojmovima i istaknutim osobama hrvatske publicistike i društvenim kontekstom. Prepoznavanje hrvatske publicistike u širem kontekstu.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Usvajanje osnovnih pojmova publicistike.

2. Interdisciplinaran pristup analizi publicistike.
3. Usvojiti sposobnost razlikovanja publicistike od "intimistike" u kontekstu narcisističke kulture ispovijedanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnovni pojmovi publicistike.
- Hrvatski publicisti.
- Znanstvena publicistika.
- Popularna publicistika.
- Beletristika i publicistika.
- Društveno-povijesni kontekst.
- Povijesni razvoj.
- Suvremeni kontekst publicistike.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1-3	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,15	1-3	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	5
Seminarski rad	0,6	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-3	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Usmeni ispit	0,6	1-3	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	10	20
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela

ispita
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Lipovčan, Srećko, Mediji - druga zbilja?: rasprave, ogledi i interpretacije, Zagreb, 2006. • Početci hrvatskoga novinstva i publicistike, Zagreb, 2006.. Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Leksikon povijesti novinarstva i publicistike / Petar Požar, Split, 2001. • Stilinović, Marijan, Bune i otpori, Zagreb, 1969.
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Umijeće komuniciranja i nastup pred kamerom	
Nositelj predmeta	Doc. art. Branko Čegec	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-29	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+45+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru ovoga kolegija osnovni ciljevi su: razvijanje studentskih vještina korištenja glumačkih tehnika i alata prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima, zatim postizanje zadovoljavajuće razine norme javnoga nastupa svakoga studenta pred kamerom i mikrofonom te usvajanje praktičnih vještina pred kamerom i mikrofonom. Također, cilj je da studenti usvoje osnovna teoretska znanja iz područja promotivnoga komuniciranja te da ih se potakne na razvoj komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne segmente promocije I tržišnoga komuniciranja. Uz to,cilj je studentima pružiti korisne spoznaje o promotivnoj komunikaciji te osposobiti studente za rad u različitim područjima promotivnoga komuniciranja, rad u promotivnim agencijama ili drugim srodnim područjima kao i razvijanje kritičkoga promišljanja i komunikacijske prakse.
1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći:

1. Samostalno i uvjerljivo izvesti individualni i grupni javni nastup te obaviti glasnogovorničku dužnost, osobito u području odnosa s javnošću i medijima, pred auditorijem te kamerama, fotoparatima i drugim tehnikama snimanja
2. Samostalno i uvjerljivo primijeniti glumačke tehnike tzv. prirodnoga ponašanja pred kamerom i artikuliranje osobnih namjera u realizaciji specifičnog sadržaja ili forme
3. Prepoznati ključne elemente osobnog pristupa kameri i mikrofonu
4. Primjereno osobno ovladati danim medijima s antropološkog aspekta naturalizacije kao nužnog standarda današnjih medijskih nastupa
5. Prihvatiti svoj habitus u medijima izgradnjom samopouzdanja i sigurnosti pred mikrofonom i kamerom
6. Pravilno primijeniti opće i specifične kompetencije, znanja i vještina iz područja komuniciranja i javnoga nastupa
7. Kvalitetno primijeniti stečena znanja i iskustva u različitim područjima promotivne komunikacije, poput rada u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima

1.4. Sadržaj predmeta

- Rukovođenje, timska suradnja, ŽREP, metode olakšanja rada u skupini
- Poslovna komunikacija, mreža odnosa, metode olakšanja rada
- Poimanje komunikacije
- Elementi i proces promotivne komunikacije
- Komunikacijski proces kao temelj ponašanja građana
- Uvjeravanje elementima poruke
- Analiza masovnih medija
- Internet i ostali oblici promotivne komunikacije
- Javna komunikacija, odnosi sa javnošću, politička komunikacija, psihokonzalting
- Analiza svih razina javne komunikacije
- Analiza specifičnosti glasnogovorničkih poslova i poslova odnosa s javnošću i medijima
- Upoznavanje specifičnosti javnog nastupa pred kamerama, fotoaparatima i drugim sredstvima snimanja i prenošenja javnoga nastupa

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru ovoga kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave i vježbi koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te na aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivan pristup nastavi omogućuju polaganje kolegija putem jednoga praktičnoga kolokvija pred kamerom i glavnoga praktičnoga dijela ispita pred publikom i kamerom u kojima trebaju na konkretnom primjeru, odnosno na dva javna nastupa na zadane teme, pokazati jesu li i u kojoj mjeri usvojili nastavni sadržaj iz ovoga kolegija, vezan uz javno komuniciranje i nastup pred kamerom.

Nakon izvršavanja svih prethodnih obveza student može pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita. Za njegovo uspješno polaganje student treba realizirati praktični rad u dogovoru s nastavnikom. Studenti koji prethodno ne polože praktični kolokvij pred kamerom i ne pokažu usvojeno teorijsko znanje, ne mogu pristupiti glavnom, praktičnom dijelu ispita iz ovoga kolegija.

1.8.Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu - uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Kontinuirana provjera znanja	0,6	1-7	Priprema za provjeru znanja	Praktični javni kolokvij pred kamerom i vrednovanje razine stečenoga znanja	0	20
Praktični rad	1,5	1-7	Priprema za ispitni javni nastup, ispitni javni nastup	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete javnoga nastupa	0	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Španjol Marković, Mirela (2016) Moć uvjeravanja: Govorništvo za menadžere i one koji to tek žele postati (drugo i dopunjeno izdanje). Zagreb: Profil
- Tomić, Zoran (2016) Odnosi s javnošću – teorija i praksa (II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb, Sarajevo: Synopsis
- Verčič, Dejan i drugi (2004) Odnosi s medijima. Zagreb: Masmedia
- Kesić, T. (2003) Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio
- Pease, Allan; Pease, Barbara (2008) Velika škola govora tijela. Zagreb: Mozaik knjiga

(*** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda (2009) Razgovori sa zrcalom. Zagreb: IEP
- Skoko, Božo (2006) Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. Zagreb: Millenium promocija d.o.o.
- Tkalac Verčič, Ana (2015) Odnosi s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću

(*** detaljnija izborna literatura polaznicima kolegija osigurat će se naknadno, na predavanjima, ovisno o interesima)

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima praktičnoga javnog kolokvija i vježbi
- Primjena stečenoga znanja u okviru ovoga kolegija, kroz definiranje, predstavljanje, praktičnu realizaciju i završnu analizu javnoga nastupa pred kamerom i publikom

Opće informacije		
Naziv predmeta	Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe	
Nositelj predmeta	doc. dr.sc. Dunja Duić;	
Suradnik na predmetu	Marina Čepo, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-30	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+0+10)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Sloboda izražavanja u EU i Vijeću Europe očekuje se stjecanje znanja o slobodi izražavanju u okviru Ustava RH, Vijeća Europe i Europske konvencije za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda , EU i Povelji za zaštitu temeljnih prava EU. Cilj je predmeta osposobiti studente za razumijevanje postupka pred Europskim sudom za ljudska prava i Sudom EU vezanim uz slobode izražavanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti nastanak Vijeća Europe i EU i definirati temeljne karakteristike i zadaće Vijeća Europe i EU
2. Objasniti pravo na slobodu izražavanja temeljem Ustava RH
3. Razlikovati praksu postupanja tijela Vijeća Europe i institucija EU ;
4. Pronaći relevantnu praksu Europskog suda za ljudska prava i Suda EU vezanu uz slobodu izražavanja ;
5. Primijeniti relevantna pravila vezana uz slobodu izražavanja u konkretnim situacijama

1.4. Sadržaj predmeta

- Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda i Protokoli uz Konvenciju
- Ustav RH
- Povelja o za zaštitu temeljnih prava EU
- Europski sud za ljudska prava.

- Odnos EU i ESLJP
- Sloboda izražavanja
- Sloboda izražavanja i mediji

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog i usmenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Usmena ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Omejec, J., Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda u praksi Europskog suda za ljudska prava, Novi informator, Zagreb, 2013.
- Božić , Nataša; Zakonska ograničenja ili sloboda izražavanja na internetu? ; MediAnali, Vol. 2, No. 4, 2008.
- Đerđa, Dario; Europski sud za ljudska prava: čl. 10 Europske konvencije za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda - nerazmjerno ograničenjavanje prava slobode izražavanja misli od strane javnih vlasti ; Hrvatska i

komparativna javna uprava, Vol. 2, No. 1, 2000.

- Duić; D; Analiza slučaja Lautsi v. Italy (Europski sud za ljudska prava) ; Pravni vjesnik PFO , broj 2/2014.
- Materijali distribuirani na nastavi

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Arlović, Mato; Pravo na slobodu izražavanja misli (ustavnopravni okvir i ustavnosudska praksa u Republici Hrvatskoj ; Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, god. 53, 2/2016., str. 377.-411
- Musa; Ilija ; Medijsko pravo, sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj, Školska naklada d.o.o., Mostar, Mostar, 2017.
- Petrašević, Tunjica; Duić, Dunja. Opinion 2/13 on the EU accession to the ECHR // New Developments in the EU Labour, Equality and Human Rights Law / Mario Vinković (ur.) Osijek : J J Strossmayer University of Osijek Faculty of Law, 2015. 251-267

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Psihologija komunikacije	
Nositelj predmeta	Marija Kristek, predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-31	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Upoznati studente s teorijskim i praktičnim aspektima psihologije komunikacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. opisati i objasniti osnovne pojmove vezane uz komunikaciju, komunikacijske vještine i sposobnosti
2. diferencirati obilježja komunikacije s obzirom na vrstu odnosa, tj. konteksta
3. prepoznati i objasniti neke uzroke neuspješne komunikacije
4. kritički analizirati i primijeniti metode uspješne komunikacije
5. prepoznati i pratiti neverbalne znakove tijekom komunikacije
6. primijeniti adekvatne komunikacijske tehnike u odnosu na kontekst

1.4. Sadržaj predmeta

- Komunikacija- određenje i uloga
- Preduvjeti uspješne komunikacije
- Oblici komunikacije
- Komunikacijske vještine i sposobnosti
- Faktori utjecaja na komunikaciju – karakteristike pojedinca i okoline
- Neverbalni moderatori komunikacije
- Komunikacija u različitim kontekstima

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima na nastavi, pisanje i izlaganje seminarskih radova, polaganje kolokvija i pismenog ispita.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi	0,15	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,15	1 – 7	Prisutnost na nastavi	Evidencija	2,5	5
Aktivnost na nastavi	0,15	1 – 7	Domaće zadaće i zadaci	Evidencija	-	5
Seminarski rad	0,9	1 – 7	Priprema za samostalni zadatak	Pismeni i usmeni samostalni zadatak	20	30
Pismeni ispit	1,8	1 – 7	Priprema za pismeni ispit	Pismeni ispit	40	60
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hall, J. A. & Knapp , M. L. (2010). Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Lučanin, D. I Despot Lučanin, J. (ur.) (2010). Komunikacijske vještine u zdravstvu. Jastrebarsko: Naklada Slap.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Adler, R.B. & Rodman, G. (2009). Understanding human communication. New York: Oxford University Press.
- Andersen, P. A. (2008). Nonverbal Communication: Forms and Functions. Long Grove, Ill : Waveland Press.
- Beebe, S.A., Beebe, S.J. & Redmond, M.V. (2008). Interpersonal Communication: Relating to Others. Boston: Pearson/Allyn & Bacon.
- Hargie, O. (2000). The handbook of communication skills. Rutledge

- Leathers, D., Eaves, M.H. (2008). Successful Nonverbal Communication: Principles and Applications. Boston: Pearson/Allyn & Bacon. Trenholm, S. & Jensen, A. (2000). Interpersonal Communication, (4. izd.). Belmont: Wadsworth.
- Lucas, S. E. (1998). The art of public speaking. New York: McGraw-Hill.
- Pearson, J. C. & Spitzberg, B. H. (1990). Interpersonal communication: concepts, components and contexts. Dubuque: Wm. C. Brown Publishers.
- Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija - gdje se misli susreću. Zagreb: Alineja.
- Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R. (2007). Communication Between Cultures. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Schultz von Thun, F. (2001). Kako međusobno razgovaramo. Zagreb: Erudita.
- Tubbs, S. L. & Moss, S. (1991). Human Communication (6. izd.). New York: McGraw-Hill.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Razgovori sa studentima tijekom kolegija, praćenje njihova rada i napretka. Sveučilišna anketa.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Istraživanje prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-32	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+0+45)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru kolegija Istraživanje prakse kulturnih i kreativnih industrija studente će se upoznati sa pojmom kulturnih i kreativnih industrija kao i sa uspješnim i manje uspješnim primjerima iz prakse. Cilj predmeta je podizanje svijesti o značaju europskih kulturnih i kreativnih industrija, njihovom doprinosu gospodarstvu i o glavnim preprekama i pitanjima s kojima se one suočavaju, a u kontekstu razvoja ekonomije. Cilj kolegija je i prikupljanje i prikaz podataka i informacija o praksama kreativnih i kulturnih industrija u Europi kao i njihovoj važnosti za gospodarstvo.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti i opisati temeljne pojmove iz područja kulturnih i kreativnih industrija
2. Analizirati strukturu i funkcije kreativnih industrija
3. Primijeniti prethodna stečena znanja o kreativnim industrijama
4. Prepoznati uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija
5. Usporediti uspješne i manje uspješne prakse europskih kulturnih i kreativnih industrija
6. Ocijeniti uspješnost pojedinih kulturnih i kreativnih praksi na temelju dobivenih parametara

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojmovno određenje kulturnih I kreativnih industrija
- Obuhvat sektora kreativnih i kulturnih industrija
- Kreativne i kulturne industrije – prednosti I nedostatci
- Europski pristupi kulturnim I kreativnim industrijama
- Odabrani primjeri „dobre prakse“ u mjerenju ekonomskog doprinosa kreativnih i kulturnih
- industrija (odabrane članice EU)
- Odabrani primjeri manje uspješnih praksi kulturnih i kreativnih industrija

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	3-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomašević, N., Kreativna industrija i nakladništvo, Naklada Ljevak, 2015.
- Hartly, John, Kreativne industrije, Clio, Beograd, 2007.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hartley, J.(2007), Creative industries, Malden (USA): Blackwell Publishing
- HDS ZAMP, članak Predstavljen projekt Kreativna Hrvatska, dostupno na http://www.zamp.hr/clanak/pregled/1018/predstavljen-projekt-kreativna-hrvatska
- Heilbrun, J., Gray, C.M.(2004), The Economics of Art and Culture, 2nd edition, Cambridge University Press, Cambridge
- Hesmondhalgh, D. (2002), The Cultural Industries, London: Thousand Oaks; Sage Publications
- Horvat, Đ.; Kovačević, V.(2004), CLUSTERI – put do konkurentnosti, Zagreb: CERA PROM, M.E.P. Consult
- Howkins, J.(2003), Kreativna ekonomija – Kako ljudi zarađuju na idejama, Zagreb: Binoza Press
- Creative Industries Mapping Document (2001), Department for Culture, Media and Sport, London, dostupno na: https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001
- Creative Industry Economic Estimates (2014), Statistical release, Department for culture, media and sport, dostupno na https://www.gov.uk/government/publications/ creative-industries-economic-estimates-january-2014

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Destinacijski menadžment	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Igor Mavrin	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-33	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Osnovni cilj ovoga kolegija je stjecanje osnovnih znanja o posebnostima upravljanja turističkom destinacijom s posebnim naglaskom na analiziranje konkurentnosti turističke destinacije, upravljanje imidžem i identitetom

destinacije, razvijanje sposobnosti primjene planskih tehnika i modela za razvoj turističke destinacije te ukazivanje na važnost lokalnog partnerstva i suradnje u razvoju turističke destinacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane uz upravljanje turističkom destinacijom
2. Protumačiti ulogu turističke destinacije u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda
3. Identificirati ulogu, značaj i ciljeve različitih interesih skupina u upravljanju turističkom destinacijom
4. Znati primjeniti određene tehnike i modele za upravljanje turističkom destinacijom
5. Objasniti koncept razvoja i faktore atraktivnosti turističke destinacije sa naglaskom na upravljanje konkurentnim identitetom
6. Razlikovati procese strateškog i marketinškog planiranja u turističkoj destinaciji
7. Analizirati konkretne primjere iz prakse te predložiti rješenja problemskih situacija
8. Opisati različite primjere organizacija za upravljanje turističkom destinacijom

1.4. Sadržaj predmeta

- Upoznavanje sa ključnim pojmovima o destinacijskom menadžmentu
- Uloga turističke destinacije u stvaranju kulturalnog turističkog proizvoda
- Koncept razvoja i faktori atraktivnosti turističke destinacije
- Interesne skupine u upravljanju turističkom destinacijom
- Tehnike, modeli i instrumenti upravljanja turističkom destinacijom
- Organizacija i koncept kulturalnih događanja na odabranoj turističkoj destinaciji
- Strateško i marketinško planiranje u turističkoj destinaciji
- Upravljanje imidžem i identitetom destinacije
- Uloga i važnost suradnje lokalnog partnerstva u razvoju i upravljanju turističkom destinacijom
- Primjeri iz prakse o uspješnom i manje uspješnom upravljanju turističkom destinacijom
- Zaključna razmatranja o destinacijskom menadžment

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9.Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJ	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max

		A				
Pohađanje nastave	0,3	1-8	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-8	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	4-8	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-8	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Petrić, L., Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2011.
- Magaš, D., Destinacijski menadžment – modeli i tehnike, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2007.
- Magaš, D., Management turističke organizacije i destinacije, Adamić, Rijeka, 2003.
- Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma – 2. izdanje, Meandarmedia, Zagreb, 2009.
- WTO, A Practical Guide to Tourism Destination Management, 2007. , e-knjiga
  Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ritichie, J.R.B., Crouch, G.I., The Competitive Destination, A Sustainable Tourism Perspective, CABI Publishing, Walingford, 2003.
- Tomljenović, S., Weber, S., Reinventing a tourism destination - facing the challange, Institute for tourism Zagreb, 2004.
- Mason, P. Tourism Impacts, Planning and Management, Elsevier, Oxford 2006.
- Weaver, D., Lawton, L., Tourism Management, John Wiley & Sons Australia,Milton, 2002.
- Gunn, C. A., Var, T., Tourism Planning – Basics, Concepts, Cases, Routledge,New York, 2002.
- Hall, C.M., Tourism – Rethinking the Social Science of Mobility, Prentice HallInt., 2005.
- Statistička izvješća svjetske turističke organizacije i Državnog zavoda za statistiku
- Trozbi, D., Ekonomika kulturne politike, Clio, Beograd, 2012.
- Jelinčić, D.A., Gulišija, D., Bekić, J., Kultura, turizam, interkulturalizam, Meandarmedia, Zagreb, 2010.
- Anholt, S.; Konkurentan identitet: Novo upravljanje markama država, gradova i regije, Plus d.o.o., Zagreb, 2009.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Poslovanje neprofitnih organizacija	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-34	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta studenti se upoznavaju s osnovama poslovanja neprofitnih organizacijama s naglaskom na financijsko i računovodstveno poslovanje i nadzorom nad istim.
Cilj predmeta je osposobiti studente za teorijsku i praktičnu primjenu Zakona i ostalih propisa o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija kao i za vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija i financijsko izvještavanje.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:
1. Definirati pojam, ulogu i cilj neprofitnih organizacija
2. Prepoznati specifičnosti financijskog i računovodstvenog poslovanja neprofitnih organizacija
3. Primijeniti stečena teorijska znanja za vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija kroz praktične primjere
4. Upotrijebiti znanja potrebna za financijsko izvještavanje neprofitnih organizacija kroz rješavanje i analizu praktičnih primjera

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam, uloga i cilj neprofitnih organizacija
- Zakonodavni okvir poslovanja neprofitnih organizacija
- Izvještavanje o potrošnji proračunskih sredstava
- Vođenje poslovnih knjiga neprofitnih organizacija i financijsko izvještavanje
- Primjena Zakona o udrugama kao neprofitnim organizacijama u RH- okvir poslovanja, načela djelovanja, osnivanje, registracija, imovina i financiranjestatusne promjene, nadzor i prestanak postojanja
- Posebnosti i aktualnosti obavljanja gospodarskih djelatnosti u neprofitnim organizacijama

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☒ ostalo konzultacije

1.6. Komentari	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i na vježbama u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,75	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,0*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,75	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	12,5	25
Aktivnost u nastavi	0,75	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bičanić, N. i dr.: Poslovanje neprofitnih organizacija- računovodstvo, izvještavanje, oporezivanje, TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2017.
- Računski plan za neprofitne organizacije TIM4PIN doo, Zagreb, 2015.
- Alfirević: Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.
- Crnković, L.; Mesarić, J.; Martinović, J.: Organizacija i primjena računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
- Belak, V.; Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.
- Žager, K. i dr.: Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, 2008.
- Odabrani zakonski propisi Republike Hrvatske i Europske unije

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Žager, K.; Vašiček, V.; Žager, L.: Računovodstvo za neračunovođe – osnove računovodstva, četvrto izdanje , Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007.
- Skupina autora, (redaktor Danimir Gulin, Lajoš Žager): Računovodstvo, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, 3. izmijenjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.
- Meigs, W.; Meigs, R.: Računovodstvo, Temelj poslovnog odlučivanja, (prijevod s engleskog jezika), MATE, Zagreb, 1999.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Gospodarstvo, kultura i kreativne industrije	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-35	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog predmeta je prikazati studentima prepoznatljivost i značajnost utjecaja kulture i kreativnih industrija na gospodarstvo, na bilo kojoj razini javne vlasti (lokalna, regionalna, (nad)nacionalna). Također, studenti će prepoznati i objasniti kako sinergija kulture, kreativnih industrija i gospodarstva utječe na izgradnju kreativnog društva i ekonomije te na koji način njihov utjecaj može biti i transnacionalan.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Definirati temeljne pojmove vezane uz kulturu, kreativne industrije i gospodarstvo
2. Objasniti gospodarske učinke od kulturnih i kreativnih aktivnosti (izravne i neizravne)
3. Usporediti i analizirati značaj greenfield i brownfield investicija u kulturi i kreativnim industrijama
4. Navesti i objasniti modele suradnje između kulture, kreativnih industrija i gospodarstva
5. Samostalno istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja tematski vezana uz ovaj kolegij

1.4. Sadržaj predmeta

- Valorizacija kulture i kreativnih industrija u gospodarstvu (izravni i neizravni učinak)
- Ekonomske koristi od kulture i kreativnih industrija na razinama javne vlasti s ciljem donošenja učinkovite kulturne politike
- Greenfield i brownfield investicije u kulturi i kreativnim industrijama
- Uloga titule Europske prijestolnice kulture u gospodarstvu gradova i države
- Oblici I modeli suradnje između kulture i gospodarstva

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☒ ostalo konzultacije

1.6. Komentari	-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana	*1,5	Referat		Praktični rad	

		provjera znanja					
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,45	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Seminarski rad	0,75	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Dapp,Thomas F.; Ehmer, P.: Cultural and creative industries: Growth potential in specific segments, Deutsche Bank Research (ur. Just, T.), Frankfurt am Main, 2001.
- McCarthy, Kevin F. i dr.: Gifts of the Muse Reframing the Debate About the Benefits of the Arts, RAND Corporation, Pittsburgh, 2004.
- Mikić, H. Lokalni razvoj & Kulturne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Rypkema, D.; Mikić, H.: Kulturno nasleđe & Kreativne industrije, Fondacija Grupa za kreativna ekonomiju, Beograd, 2015.
- Rikalović, G.; Mikić, H.:Biz & art: kaodrživimpartnerstvimaprivredeikulture, Grupazakreativnuekonomiju, Beograd, 2014.
- UNESCO Institute for Statistics: Measuring the economic contribution of cultural industries: A review and assessment of current methodological approaches, 2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS HANDBOOK NO. 1 (ur. Mikić, H.), Montreal, 2012.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ginsburgh, V. A.; Throsby, D.: Handbook of the Economics of Art and Culture, Elsevier, Amsterdam, 2006.
- Heilbrun, J.; Gray, C., M.: The Economics of Art and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.
- Frex, B. S.:Arts&Economics – Analysis & Cultural Policy, Springer-Verlag, Berlin – New York, 2003.
- Throsby, D.: Economics and Culture, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.
- Reeves, M.: Measuring the economic and social impact of the arts: a review, The Arts Council of England, London, 2002.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Dubravka Klasiček	
Naziv predmeta	Intelektualno vlasništvo	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Status predmeta	Izborni predmet	
Šifra predmeta	MA-MM-36	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45(30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati polaznike s objektima i načinima zaštite intelektualnog vlasništva.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Prepoznati položaj intelektualnog vlasništva u pravnom sustavu RH.
2. Identificirati opće pojmove intelektualnog vlasništva.
3. Odrediti razlike između pojedinih elemenata intelektualnog vlasništva (autorskog i autorskom pravu srodnih prava te industrijskog vlasništva).
4. Demonstrirati položaj autora u odnosu na njegovo autorsko djelo.
5. Objasniti zaštitu autorskom pravu srodnih prava.
6. Definirati industrijsko vlasništvo i objasnit na što se ono odnosi.

1.4. Sadržaj predmeta

- Autorsko pravo
- Autorskom pravu srodna prava
- Industrijsko vlasništvo

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave (posebno za studente koji žele položiti ispit putem kolokvija) te izrada seminarskog rada.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,6	Aktivnost u nastavi	0,30	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5*	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	

Portfolio							

* studenti po izboru izlaze ili na dva kolokvija ili na usmeni ispit

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,6	1-3	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	10	20
Aktivnost u nastavi	0,3	1-3	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,6	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-6	Priprema za provjeru znanja (kolokviji u pisanom obliku ili usmeni ispit)	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Henneberg, I., Autorsko pravo, Informator d.d., 2001. (odabrana poglavlja)
- www.wipo.int About Intellectual Property - Industrial Property
- 3. Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11, 141/13, 127/14, 62/17, 96/18.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gliha, I.; Autorsko pravo; Zagreb (2000),
- Gliha, I.; Raspolaganje autorskim pravom (i srodnim pravima) Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, 5 (2004); (http://hdap-alai.hr/igor-gliha-raspolaganje-autorskim-pravom-i-srodnim-pravima/),
- Vukmir, M.; Utjecaj razvoja tehnologija na autorsko pravo i pravna priroda predmeta zaštite intelektualnog vlasništva; Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, vol. 2, Zagreb (2001),
- Bernska konvencija za zaštitu književnih i umjetničkih djela,
- Međunarodna konvencija za zaštitu umjetnika izvođača, proizvođača fonograma i organizacija za radiodifuziju (Rimska konvencija),
- Ugovor o autorskom pravu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WCT),
- Ugovor o izvedbama i fonogramima Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WPPT),
- Sporazum o trgovinskim aspektima prava intelektualnog vlasništva (TRIPS),

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Društveno odgovorno poslovanje	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Šain	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-37	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je usvojiti važnost primjene društveno odgovornog poslovanja u suvremenom organizaciji. Na temelju teorijskih postavki i prikaza društveno odgovornih poslovnih praksi, cilj je povećati svijest o ovakvom konceptu poslovanja čiji se temelji baziraju na etičnosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Definirati društveno odgovorno poslovanje
2. Identificirati društveno odgovorno ponašanje
3. Objasniti Carollovu piramidu društvene odgovornosti
4. Analizirati načine provođenja korporativne filantropije
5. Istražiti, obraditi i prezentirati stečena znanja iz područja društveno odgovornog poslovanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Pojam i razvoj društveno odgovornog poslovanja
- Društveno odgovorno ponašanje
- Carollova piramida društveno odgovornog poslovanja
- Poslovna etika
- Korporativna filantropija
- Društveno odgovorne poslovne prakse

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,30	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,45	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Seminarski rad	0,75	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacijei argumentacije donesenih zaključaka.	15	25
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kotler, Philp; Lee, Nancy: Društveno odgovorno poslovanje: suvremena teorija i najbolja praksa, M.E.P., Zagreb, 2009.
- Krkač, Kristijan. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, MATE – ZŠEM, Zagreb, 2007.
- Alfirević,Nikša, Čižmek Vujnović, Ondina, Pavičić, Jurica, Vlašić, Goran. Društveno odgovorno poslovanje, Školska knjiga, Zagreb, 2015.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Matešić, Mirjana, Pavlović, Damir, Bartoluci, Dino. Društveno odgovorno poslovanje, Zagreb, VPŠ Liberta, 2015.
- Jalšenjak, Borna, Krkač, Kristijan. Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost 2. Prepravljeno I proširenoizd. Zagreb, Mate, 2016.
- Palmer,Daniel E. Handbook of research on business ethics and corporate responsibilities, Hershey: Business Science Reference, 2015.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Imidž i brendiranje u kulturi i kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marina Đukić Doc.dr.sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-38	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (20+25+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Sa strateške točke gledišta odnosi s javnošću u sektorima kulture i umjetnosti sve više funkcioniraju kao dio strategije brandiranja. Pojašnjavajući kulturne institucije danas se govori i o sve prisutnijim kulturnim industrijama. Unutar ovoga dijela obrađuje se marketing i branding u kulturi i umjetnosti, ali se govori i o dijelu odnosa s medijima unutar kulturnih institucija te kako se projekti za medije, ekskluzivne informacije te dodjele nagrada predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama OSJ te kulturnih i kreativnih industrija
2. Primijeniti odabrane metode rada u različitim područjima OSJ, rad u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima
3. Izraditi bazu za kritičko promišljanje i razvijanje prakse OSJ
4. Primijeniti metode pretraživanja znanstvene literature
5. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnove teorije imidža i brandiranja
- Medijske industrije i odnosi s medijima
- Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine
- OSJ u kulturi, umjetnosti, zabavi i slobodnom vremenu.
- Pregled kreativnih industrija - uloga OSJ u kreativnim industrijama
- Ciljevi, strategije i taktike OSJ kod organizacija u kulturi i umjetnosti.
- Proces oblikovanja i istraživanja identiteta, imidža i reputacije
- Celebrityji i globalna industrija celebrityja
- Imidž, upravljanje ugledom i komunikacije kulture
- Studije slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☒ ostalo konzultacije

1.6. Komentari	-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, provedbu istraživanja te izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija kao i ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-5	Prisutnost na nastavi	evidencija	3	5
Aktivnost u nastavi	0,25	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	evidencija	3	5
Istraživanje/praktičan rad	1	2-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka	Kontinuirano praćenje i analiza	12	20
Seminarski rad	1,5	2-5	Proučavanje literature, demonstracija i prezentacija rada	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	18	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	24*	40
Ukupno	5				60	100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomić, Z.: Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb
- Green A.: Kreativnost u OSJ, HUOJ, Zagreb
- Tench R., Yeomans L.: Otkrivanje OSJ, Print, Zagreb
- Dţon Hartli, Kreativne industrije, Clio, Beograd

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb
- Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili

pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Analiza investicijskih projekata	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-39	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Analiza investicijskih projekata obrađuju se metode i načini vrednovanja projektnih ulaganja. Cilj je predmeta osposobiti studente za primjenu financijskih kriterija prilikom vrednovanja projektnih ulaganja te ih upoznati s osnovama CBA analize.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:
1. procijeniti novčane tijekove investicijskog projekta,.
2. procijeniti financijsku/ekonomsku diskontnu stopu te se njima koristiti prilikom (u postupku) odlučivanja,
3. izračunati financijsku neto sadašnju vrijednost, financijsku internu stopu rentabilnosti i razdoblje povrata investicije te ih interpretirati s ciljem rangiranja konkretnih investicijskih projekata,
4. ocijeniti rizičnost projekta primjenom metoda ocjene rizika,
5. izložiti specifičnosti i značenje CBA analize u postupcima poslovnog odlučivanja o opravdanosti ulaganja u investicijske i infrastrukturne projekte.

1.4. Sadržaj predmeta

- Planiranje i budžetiranje
- Vremenska dimenzija planiranja
- Formiranje novčanih tijekova investicijskih projekata
- Procjena troška kapitala u procesu investiranja
- Izračun financijskih pokazatelja (financijska neto sadašnja vrijednost, financijska interna stopa rentabilnosti, razdoblje povrata)
- Analiza rizika
- Konverzija financijske u ekonomsku analizu – polazne pretpostavke
- Osnove CBA analize

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo- konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi i izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 kolokvija)	2,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*Ukoliko student položi kolokvije oslobođen je polaganja pismenog ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,5	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,5	1-5	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,5	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Orsag, S. & Dedi, L. (2011) Budžetiranje kapitala – Procjena investicijskih projekata, drugo prošireno izdanje. Zagreb: Masmedia.
- Bendeković, J. i koautori (2007) Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP
- Europska komisija, Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, 2014 (dostupno online: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba_guide.pdf
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunskaliteratura (utrenutkuprijaveprijedlogastudijskog programa)

- Alexander, D.; Nobes, C. (2011), Financijsko računovodstvo, Mate d.o.o., Zagreb
- Brealey, R. A., Myers, S. C. &Marcus, A. J. (2007) Osnove korporativnih financija. Zagreb: MATE.
- Karić, M. (2011) Uvod u menadžment rizika. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Orsag, S. , Dedi, L. (2011) Budžetiranje kapitala – Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia
- Bendeković, J. i koautori (2007) Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP.
- Mishkin, F.S., Eakin S.G. (2011) Financial Markets and Institutions, Prentice Hall

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Osnove naratologije – film i tv	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Tatjana Ileš	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski studiji Mediji i odnosi s javnošću i Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-40	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Opći ciljevi ovog izbornog stručnog kolegija jesu omogućiti studentima da pokažu znanja utemeljena na prethodnom stupnju stečenoga obrazovanja te ih poticati na proširivanje i produbljivanje toga znanja, a kako bi ih bili u mogućnosti primijeniti u širem multidisciplinarnom kontekstu vezanom uz područje studija. Dosadašnja saznanja o teoriji i načinima pripovijedanja na ovom će kolegiju proširiti u najmanje dva smjera – filmološkom i kulturološkom. Specifični ciljevi ovoga kolegija su ovladavanje osnovnim pojmovima teorije pripovijedanja, te povezivanje naratologije kao teorije pripovijedanja (narativnih tekstova) s pripovijedanjem na filmu. Cilj je, dakle, objasniti načine na koje filmska naratologija kao teorija pomaže u razumijevanju, analiziranju i valoriziranju filmskih i televizijskih narativnih tekstova. Studenti će također usvojiti osnove filmske naratologije što će im omogućiti da samostalno analiziraju filmske narativne tekstove, ali i osnove scenarističke teorije i prakse - pisanja scenarija za film i televiziju. Sve to u svrhu dostizanja obrazovne razine na kojoj će student biti sposoban integrirati znanja, ispravno rasuđivati u društvenom i etičkom smislu te jasno i nedvosmisleno komunicirati svoja znanja i argumente te biti u mogućnosti cjeloživotno se obrazovati.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Prepoznati i definirati temeljne pojmove iz sadržaja kolegija, odn. osnova (filmske i tv) naratologije.
2. Opisati odnose između teksta/priče, scenarija i filma
3. Razlikovati narativne postupke u različitim medijima
4. Samostalno analizirati složene strukture filmskog i tv zapisa te načina strukturiranja filmskog i/ili televizijskog narativa
5. Moći prepoznati i usporediti temeljna obilježja filmskog i televizijskog pripovijedanja
6. Prikazati, obrazložiti i argumentirati zaključke temeljene na usvojenim osnovama filmske naratologije

1.4. Sadržaj predmeta

- Od priče do scenarija: uvod u teoriju pripovijedanja
- Narativi filmskog i televizijskog pripovijedanja
- Fikcionalnost i film
- Filmsko pripovijedanje – postupci u filmskoj naraciji
- Analiza filmskog predloška I
- Scenarij kao „nefilmski“ element
- Scenarij i film – mjesta dodira različitih medija
- Od scenarija preko filma do romana (na primjeru Kraljice noći J. Cvenića) – komparacija
- Analiza filmskog predloška II
- Anatomija filmske ideje
- Sinopsis i scenoslijed
- Struktura igranog filma; scena i sekvenca
- Alternativni pristupi strukturi
- Analiza filmskog predloška III
- Samostalni zadatci i vježbe

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija su redovito pohađanje nastave i seminara (određeno Pravilnikom o studiranju) i aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje kolegija pismenim putem.

Student je obvezan izraditi praktični rad u kojemu će pokazati i primijeniti stečena znanja.

Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.

Aktivan pristup kolegiju, odn. aktivnim sudjelovanjem studenata u nastavi promiče se logičko studentsko zaključivanje te podrazumijeva redovitu nazočnost i sudjelovanje u nastavi (postavljanjem i odgovaranjem na pitanja), sudjelovanje u provjerama znanja, kao i konzultacije s nositeljem predmeta i suradnicima.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA	ECTS	ISHOD	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI

METODA/AKTIVNOST		UČENJA			min	max
Pohađanje nastave	0,30	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,30	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	1,2	2-6	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada praktičnog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	40
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,2	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	24*	40
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Turković, Hrvoje, Razumijevanje filma, na: http://elektronickeknjige.com/knjiga/turkovic-hrvoje/razumijevanje-filma/
- Kallay, Jasmina, Napiši scenarij, osnove scenarističke teorije i prakse, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2015.
- Hunter, Lew, Scenarij 434, Centar za dramsku umjetnost, Zagreb, 1998.
- Aronson, Linda, 21st Century Screenplay, Allen&Unwin, Crows Nest, 2010.
- Gilić, Nikica, „Filmsko vrijeme: temeljne značajke i problemi“, Zapis, br. 38, 2002. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=188#.WL6DDfI2fn4

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Aristotel, O pjesničkom umijeću, prir. Zdeslav Dukat, Školska knjiga, zagreb, 2005.
- Grdešić, Maša, Uvod u naratologiju, Leykam international, Zagreb, 2015.
- Uvod u naratologiju, prir. Zlatko Kramarić, Revija – RS „Božidar Maslarić“, Osijek, 1989.
- Suvremena teorija pripovijedanja, prir. Vladimir Biti, Globus, Zagreb, 1992.
- Belan, Branko, Scenarij – što i kako, Epoha, Zagreb, 1960.
- Peterlić, Ante, Pojam i struktura filmskog vremena, Školska knjiga, Zagreb, 1976.
- Peterlić, Ante, Osnove teorije filma, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2000.
- Dovniković, Borivoj, Škola crtanog filma, Prosvjeta, Zagreb 1996.
- Škrabalo, Ivo, 101 godina filma u Hrvatskoj:1896.-1997., Nakladni zavod Globus, Zagreb 1998.
- Težak, Stjepko, Metodika nastave filma, Školska knjiga, Zagreb 2002.
- Filmska enciklopedija, ur: A. Peterlić, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslav Krleža", Zagreb, sv. 1 (A–K), 1986.
- Filmska enciklopedija, ur: A. Peterlić, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslav Krleža", Zagreb, sv. 2 (L–Ž), 1990.
- Filmski leksikon, ur. B. Kragić, N. Gilić, LZMK, Zagreb, 2003.
- Ajanović, Midhat, „Gluhi tutanj svakodnevnih osjećaja: o filmskom nadrealizmu“, Zapis, posebni broj, 2016. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=34536#.WL6HTPI2fn4
- Paulus, Irena, „Od simfonije i opere do rocka i trademarka: glazbeno šarenilo nijemog filma“, Zapis, Posebni broj, 2016. Na: http://www.hfs.hr/nakladnistvo_zapis_detail.aspx?sif_clanci=34537#.WL6H4vI2fn4
- Jenkins, Henry, Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, NY University Press, New York, 2008.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Teorija medijske umjetnosti	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vladimir Rismondo	
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-41	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je definiranje pojma «medijske umjetnosti», razumijevanje odnosa suvremenog proširenog poimanja vizualnih umjetnosti u kontekstu tehnologije novih medija. Razumijevanje temeljnih faza razvoja medijske umjetnosti od Futurizma do Post-internet arta. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd. Studenti će naučiti prepoznati analogije između poststrukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz medijsku umjetnost 2. Razviti svijest o kronološki sukcesivnim teorijama vezanim uz nove medije 3. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih teorijskih pristupa u medijima fotografije, filma, videa, televizije, računalne grafike itd. 4. Definiranje umjetničkog djela iz perspektive suvremenih digitalnih medija 5. Razumijevanje utjecaja društvenih mreža na poimanje novih, hibridnih medijskih žanrova i umjetničkih formi 6. Definiranje odnosa suvremene filozofijske antropologije i medijske umjetnosti 7. Definirati odnos suvremenih digitalnih medija i tradicionalnog poimanja umjetničkog djela 8. Osvijestiti ulogu društvenih mreža u kreaciji novih umjetničkih formi 9. Prepoznati analogije između post-strukturalističkih filozofijskih usmjerenja i novih umjetničkih formi
1.4. Sadržaj predmeta
• Definiranje temeljnih pojmova vezanih uz medijsku umjetnost • Umjetnost i tehnologija: povijesni razvitak odnosa do kraja 19.st.

- Uloga tehnologije i masovnih medija u redefiniranju umjetničkog djela: iskustva Avangarde
- Medijska umjetnost u drugoj polovini 20.st.
- Medijska umjetnost i teorija: od fotografije do Interneta
- Digitalna stvarnost i njezine forme: od računalne grafike do Virtualne realnosti
- Računalne igre kao umjetničke forme
- Istraživanje tijela u digitalnom okruženju kao forma medijske umjetnosti
- Društvene mreže i umjetnički hibridi

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-9	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-9	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	1-9	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-9	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Manovich, L., (2001), The Language of New Media, MIT Press
- Trible, M. (ur.), (2006), New Media Art, Taschen,
- Paul, Ch., (2008). Digital Art, Thames and Hudson
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture; where old and new media collide. New York

- Gere, Ch. (2011). Digitalna kultura., Clio, Beograd
- McLuhan, M. (2008). Razumijevanje medija – mediji kao čovjekovi produženi., Zagreb, Golden marketing

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bal, Mieke (2003) Visual Essentialism, Journal of Visual Culture 2 (1): 5-32.
- Batchen, Geoffrey (1997) Burning with Desire: The Conception of Photography. Cambridge, MA: MIT Press.
- Becker, Karin (1992/2003) Photojournalism and the Tabloid Press. In Wells, Liz (ed.) The Photography Reader. London:Routledge, 291-308.
- Foster, Hall (ed.) (1988) Vision and Visuality. Seattle: Dia Art Foundation.
- Friedberg, Anne (1993) Window Shopping: Cinema and the Postmodern. Berkeley: University of California Press.
- Lister, Martin (ed.) (1995) The Photographic Image in Digital Culture. London: Routledge.
- Soussloff, Catherine M. (1996) Review Article: The Turn to Visual Culture. Visual Anthropology Review, Vol. 12, No. 1: 77-83.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni medijski dizajn 1	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-42	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju
2. Analizirati različite oblike digitalnih medija
3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijskih sadržaja
4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom
5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom
6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta

1.4. Sadržaj predmeta

- Pristupna razmatranja: O kolegiju. literatura, predavači, plan nastave.
- Ključni pojmovi vezani uz digitalnu grafiku
- Ključni pojmovi vezani uz vizualnu komunikaciju
- Usporedba različitih alata i tehnologija za izradu medijskih i multimedijskih sadržaja
- Odabir i upoznavanje s programom za rad s vektorskom grafikom
- Rad u programu za vektorsku grafiku
- Izrada digitalnog medijskog rješenja u vektorskom formatu

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Samostalni rad	0,5	1-3	Istraživanje,	Evaluacija kvalitete	0	10

			sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka		
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	12	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press
- Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Faulkner A., Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Kordes A. K., DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers.
- William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Digitalni medijski dizajn 2	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-43	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su savladavanje konkretnih vještina kreiranja digitalnog medijskog sadržaja kroz rad u specijaliziranim računalnim programima i alatima. Svrha ovog predmeta je da student nakon odslušanog kolegija upotrebljava računalne programe za rad s vektorskom i rasterskom grafikom te program za prijelom teksta kako bi samostalno izrađivao različita vizualna rješenja pogodna za primjenu u digitalnim medijima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Odslušan kolegij Digitalni medijski dizajn 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Definirati ključne pojmove vezane uz digitalnu grafiku i vizualnu komunikaciju
2. Analizirati različite oblike digitalnih medija
3. Usporediti specifične alate i tehnologije potrebne za kreiranje različitih medijskih i multimedijskih sadržaja
4. Primijeniti računalni program za rad s vektorskom grafikom
5. Primijeniti računalni program za rad s rasterskom grafikom
6. Primijeniti računalni program za prijelom teksta

1.4. Sadržaj predmeta

- Odabir i upoznavanje s programom za rad s rasterskom grafikom
- Rad u programu za rastersku grafiku
- Izrada digitalnog medijskog rješenja u rasterskom formatu
- Odabir i upoznavanje s programom za prijelom teksta
- Rad u programu za prijelom teksta
- Izrada digitalnog medijskog rješenja za prijelom teksta

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu samostalnih i praktičnih zadataka u kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Samostalni rad	0,5	1-3	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	12	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Williams R. (2015) The Non-Designer's Design Book (4th Edition). United States: Peachpit Press
- Wood B. (2018) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Faulkner A., Chavez C. (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press
- Kordes A. K., DeJarld T. (2018) Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2018 release) 1st Edition. Adobe Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Poulin, R. (2012) The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles. Gloucester, MA: Rockport Publishers.
- William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler (2010) Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design Second Edition, Revised and Updated Edition. Rockport Publishers.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Fotografija u medijima 1	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-44	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa
2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove
3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke
4. razumjeti i poštivati autorska prava
5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima
6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom
7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad
8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima

1.4. Sadržaj predmeta

- Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije.
- Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza.
- Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima.
- Primijenjena fotografija u praksi: Produkti
- Primijenjena fotografija u praksi: Portret
- Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik
- Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja
- Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke.
- Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje.
- Osnove retuširanja.
- Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci
- Prezentiranje vježbi.Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova.
- Dogovor eventualne javne prezentacije radova.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

	☒ terenska nastava	☐ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000.
- Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2)
- Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007.
- Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach,Routhledge, London, 2017.
- Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Fotografija u medijima 2	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-45	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama fotografskog procesa te ih osposobiti za moguće vlastito stvaralaštvo. Dati uvid u primjenu fotografije u multimedijskom okruženju te razviti vještinu analitičkog razumijevanja i tumačenja primijenjene fotografije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Odslušan kolegij Fotografija kao medij 1

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. prepoznati glavne teorijske aspekte fotografskog procesa
2. imenovati, opisati, razlikovati fotografske tehnike i stilove, žanrove
3. razlikovati i definirati nosioce fotografske poruke
4. razumjeti i poštivati autorska prava
5. opisati, analizirati fotografiju objavljenu u medijima
6. upoznati osnove tehnologije fotografskog snimanja, rukovati sa suvremenom fotografskom opremom
7. samostalno oblikovati, kreirati vlastite fotografije, primijeniti stečene vještine na vlastiti rad
8. predvidjeti i kontrolirati ishod fotografske slike u specifičnim uvjetima

1.4. Sadržaj predmeta

- Kroz predavanja i praktične vježbe student stječe teorijska i praktična saznanja o glavnim značajkama primijenjene fotografije i njezine produkcije.
- Uvod u kolegij u drugom semestru. Postavljanje ciljeva, definiranje zadataka i obveza.
- Vježba rukovanja digitalnim fotoaparatom u kontroliranim uvjetima.
- Primijenjena fotografija u praksi: Produkti
- Primijenjena fotografija u praksi: Portret
- Primijenjena fotografija u praksi: Krajolik
- Primijenjena fotografija u praksi: Dokumentarna fotografija događaja
- Obrada fotografije. Softveri za obradu slike. Osnovne postavke.
- Ravnoteža boje, kontrasti. Naknadno oštrenje, zamućivanje.
- Osnove retuširanja.
- Priprema fotografije za print. Vježba: probni otisci
- Prezentiranje vježbi.Analiza, diskusija i evaluacija studentskih radova.
- Dogovor eventualne javne prezentacije radova.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mikota, Miroslav: Kreacija fotografijom, V.D.T. Publishing, Zagreb, 2000.
- Ang, Tom: Digitalna fotografija, Znanje, Zagreb, 2004.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Wells, Liz: Fotografija – kritički uvod, Clio, Beograd, 2006. (poglavlje 1 i 2)
- Sontag, Susan: O fotografiji, Naklada EOS, Osijek, 2007.
- Kobre, Kenneth: Photojournalism: The Professionals' Approach,Routhledge, London, 2017.
- Fizi, Milan: Fotografija, Epoha Zagreb, 1966.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Namjenski film 1	
Nositelj predmeta	Kristina Kumrić Raspudić, dipl. redatelj, predavačica	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij medijska kultura	
Šifra predmeta	MA-MM-46	
Status predmeta	Izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do samog početka produkcije.
Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski razrađuju plan za snimanje namjenskog film u kolegiju Namjenski film 2.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove
2. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma
3. razumjeti zakonitosti produkcije namjenskog filma
4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja
5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma
6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma
7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu
8. rješavati zadatke organizacije snimanja

1.4. Sadržaj predmeta

Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije.

- Uvodno predavanje, struktura kolegija i postavljanje temeljnih ciljeva. Uvod u namjenski film.
- Specifičnosti produkcije namjenskog filma. Film kao dio cjelovite marketinške kampanje.
- Filmska tehnika i izbor stila filma. Međuovisnost priče i načina snimanja. Odabir vizualne koncepcije, analiza komparativnih primjera iz svijeta namjenskog filma.
- Prva faza filmskog projekta - razvoj. Definiranje koncepcije projekta prema postojećem pisanom predlošku.
- Druga faza – Pripreme. Strukturiranje filma prije snimanja. Odnos izabrane strukture i plana snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe, uloge i odgovornosti. Najčešće greške i rizici.
- Način izrade financijskog plana za format namjenskog filma
- Uloga redatelja - produkcijski elementi neodvojivi od režije
- Treća faza – Snimanje. Naglasak na zadatke sektora produkcije
- Pragmatika filmskog seta

- Evaluacija ideja za studentski namjenski film. Razrada pripremnih radnji, podjela zadataka.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,9	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,2	4-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	40
Usmeni ispit	0,9	1-4	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	30
Ukupno	3					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lukić/Mihletić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017.
- 3. Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992.
- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998.
- Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Namjenski film 2	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-47	
Status predmeta	Izborni stručni	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (15+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama produkcije namjenskog filma, od razvoja projekta, priprema do završne faze produkcije.
Tijekom kolegija studenti izučavaju namjenski film, njegove sadržajne, formalne i strukturalne aspekte te timski snimaju namjenski film prema planu razrađenom na kolegiju Namjenski film 1.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Odslušan kolegij Namjenski film 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka namjenskog filma
2. razumjeti zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta
3. imenovati, opisati filmske žanrove i stilove
4. analizirati namjenski film, razviti vještinu kritičkog promatranja
5. predvidjeti faze produkcije namjenskog filma
6. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana namjenskog filma
7. ovladati osnovnim istraživačkim tehnikama u pripremi namjenskog filma te kreativnog oblikovanja istog kroz zajedničku timsku vježbu
8. rješavati zadatke organizacije snimanja

1.4. Sadržaj predmeta

- Kroz predavanja i odabrani materijal (primjeri namjenskog filma) student stječe teorijska saznanja o glavnim značajkama namjenskog filma i njegove produkcije.
- Uvodno predavanje, struktura kolegija u drugom semestru i postavljanje temeljnih ciljeva. Analiza plana postavljenog u prvom semestru
- Četvrta faza – Postprodukcija. Određivanje smjernica za rad na postpordukciji filma - zvuk i slika.
- Posljednje pripreme. Strukturiranje filma prije samog snimanja. Razrada funkcioniranja filmske ekipe na konkretnom zadatku, uloge i odgovornosti. Predviđanje mogućih pogrešaka.
- Vježba 1: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem
- Vježba 2: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem
- Vježba 3: snimanje namjenskog filma, suradnja sa snimateljem
- Analiza snimljenog materijala. Plan strukturiranja materijala.
- Završna analiza snimljenog materijala u odnosu na postavljene ciljeve. Potencijalne korekcije.Analiza konačnog rezultata, diskusija.
- Gostujuća predavanja / radionice

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Komentari	

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih uspješno nadograđivati i razvijati. Student praktični rad provodi ili samostalno ili u grupi prema dogovoru s profesorom.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,9	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,2
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,2	4-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	40
Usmeni ispit	0,9	1-4	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	30
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lukić/Mihletić/Ostojić/Primorac/Terešak: Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, iz Uvod u produkciju II, skripta Odsjeka produkcije ADU, Kult film, Zagreb 2004
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, London, 2017.
- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija : film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mamet, David: On Directing Film, Penguin Books, New York, 1992.
- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1998.
- Turković, Hrvoje: Umijeće filma, Estetički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Propaganda u medijskoj kulturi	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu	Snježana Barić-Šelmić, Tomislav Levak, asistenti	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-48	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s razvojem, načelima, tehnikama i rezultatima masovnog uvjeravanja (persuazije) i propagande, od svojih početaka u antičkim vremenima kroz razvoj klasične civilizacije, daljnji razvoj i transformaciju u ranoj modernoj Europi do globalnog tehnološkog društva. Kolegij će se baviti proučavanjem moći uvjeravanja i propagandom za vrijeme rata i u mirno doba, uključujući i oglašavanje. Cilj je osvijestiti i povećati znanje studenata o razvoju masovne propagande, kao i poboljšati njihovo analitičko i kritičko mišljenje u odnosu na moć uvjeravanja i propagandu. Također, cilj je da studenti razumiju i prepoznaju persuazivne i propagandne strategije u medijskom kontekstu – politički i medijski diskurs (uključujući i reklame).		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz propagandu – uključujući manipulaciju i prikriveno oglašavanje 2. Razumjeti i prepoznati persuazivne i propagandne strategije u političkom i medijskom kontekstu 3. Razviti svijest o medijskom i političkom diskursu (uključujući i reklame) korištenom u svrhu masovne persuazivne i propagandne diseminacije u različitim društvima i u različita vremena 4. Usvajanje povijesnog pregleda temeljnih propagandnih pristupa u masovnim medijima 5. Identificiranje temeljnih načela i tehnika korištenih za masovno uvjeravanje i propagandu 6. Prezentirati i obrazložiti određene propagandne tehnike, sredstva manipulacije i prikriveno oglašavanje 7. Interpretirati određene persuazivne i propagandne strategije komunikacije		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Definiranje propagande, manipulacije, persuazivne komunikacije – komunikacija, manipulacija • Mediji i društvo – jezik i simboli • Propaganda – pojam i značenje, povijesni aspekt razvoja propagande i persuazivne komunikacije • Metode i sredstva propagande • Mediji i propaganda • Novi mediji i nova publika • Oglašavanje i tehnike manipulacije • Uloga propagande u novom postindustrijskom globalnom društvu		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

* NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Praktični rad	0,9	1-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?, Zagreb, www.zamirnet.hr/stocitas
- Herman, E.S. & Chomsky, N. (2002). Manufacturing Consent: The Political Ecdonomy of the Mass Media, Pantheon
- Bernays, E. 2013. Kristaliziranje javnog mišljenja. Visoka škola Kairos.Zagreb.
- Bernays, E. 1928. Propaganda. URL: http://eprints.qut.edu.au.pdf
- Bertrand, C.-J. 1997. Deontologija medija. ICEJ. Sveučilišna knjižara d.o.o., Zagreb.
- Chomsky, N. (1997). Media Control. The Spectacular Achievments of Propaganda. NY, Seven Stories Press

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šiber, I. (1991). Politička propaganda i politički marketing, Zagreb
- Ogilvy, David, (1963). Confessions of an Advertising Man, New York, Atheneum
- Boorstin, D.J. (1961). The Image: a Guide to Pseudo-Events in America, NY, Harper and Row
- Arendt, H. (1948). Totalitarian propaganda. Totalitarian organization. In the origins Totalitarism. 2nd edition, NY, Harcourt Brace Javanovich, p:341-388

- Barlett, J. 2005. Strategic Use of Media in Public Relations: Relationship Between media Coverage, Public Relations and Organizational Strategy, u: Public Relations Division of International Communication Association. New York. URL: http://eprints.qut.edu.au.pdf
- Chomsky, N. 1989. Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. UK: Pluto Press. London.
- Le Bon, G. 2002. The Crowd. Dover Publications. Inc. Mineola. New York.
- Lippmann, W. 1922. Public Opinion. Harcourt, Brace and Company Inc. New York.
- Scott, L. M.; Batra, R. 2003. Persuasive imagery: A Consumer Response Perspective, lawrence Erlbaum Associates. URL: http://study.com/academy/lesson.html

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Web dizajn	
Nositelj predmeta	Toni Podmanicki, predavač	
Suradnik na predmetu	dr. sc. Luka Alebić, poslijedoktorand	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-49	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati ključne pojmove web tehnologija, razumjeti marketinške aspekte izrade web-sjedišta, ovladati različitim oblicima digitalnih zapisa te biti osposobljen za izradu web-stranica.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Razlikovati ključne pojmove vezane uz web
2. Definirati marketinške aspekte u izradi web-sjedišta
3. Kreirati različite oblike digitalnih zapisa (tekst, slika, zvuk, video) pogodne za multimedijalno okruženje weba
4. Riješiti tehničke preduvjete za izradu web-sjedišta
5. Kreirati web-stranice upotrebom HTML-a i CSS-a
6. Vrjednovati i optimizirati web-sjedište

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno o kolegiju: povijest i razvoj World Wide Weba, utjecaj weba na društvene promjene, pojmovna određenja web tehnologija.
- Marketinški aspekti u izradi web-sjedišta: definiranje svrhe i cilja, ciljane skupine korisnika, web-sjedište usmjereno korisnicima, kategorije web-sjedišta i njihova struktura, elementi web-stranica za postizanje ciljeva, identitet web-sjedišta.
- Multimedija: alati za obradu teksta, slike, zvuka i videa; prilagodba multimedijalnih elemenata web okruženju.
- Izrada web-stranica: Tehnički preduvjeti, alati za izradu web-stranica, HTML, CSS.
- Vrjednovanje i optimizacija web-sjedišta: optimizacija za tražilice (SEO), responzivni web dizajn, upotrebljivost web-sjedišta.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu praktičnog rada u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,75	Seminarski rad		Samostalni rad	0,5
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,25	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	2,5	5
Aktivnost u nastavi	0,75	1-6	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Samostalni rad	0,5	1-4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada samostalnog zadatka	Evaluacija kvalitete samostalnog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka	0	10
Praktični rad	1	4-6	Izrada praktičnog rada	Evaluacija kvalitete praktičnog rada	0	20
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	2,5	1-6	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50*
Ukupno	5					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Toni Podmanicki: Nastavni materijal: Izrada web-stranica, Odjel za kulturologiju (2017.) (dostupno online: http://kulturologija.unios.hr/wp-content/uploads/2015/09/Izrada-web-stranica.pdf) • Mozilla Developer Network, (dostupno online: https://developer.mozilla.org/en-US/)Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja.
1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Jon Duckett: HTML and CSS: Design and Build Websites, Wiley (2014.) • Jennifer Niederst Robbins: Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, O'Reilly Media (2012.)
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj imidža i brenda	
Nositelj predmeta		
Suradnik na predmetu	Tomislav Levak, asistent Snježana Barić-Šelmić, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-50	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (0+45+0)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru ovoga kolegija osnovni cilj je ovladati osnovnim pojmovima i alatima te shvatiti važnost i steći vještine strateškoga upravljanja identitetom, imidžem, ugledom i brendovima. Također, cilj je, pomoću usvajanja pojmova i tehnika brendinga u kulturi i umjetnosti te odnosa kulturnih institucija s medijima razumjeti kako se različiti projekti i istupi u medije predstavljaju alate i tehnike pomoću kojih se dopire do ciljnih javnosti
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Primijeniti osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje u kulturnim i kreativnim industrijama 2. Definirati, identificirati i kategorizirati temeljne pojmove vezane uz identitet, imidž, ugled i brendove

3. Analizirati konkretne primjere upravljanja identitetom, imidžom, ugledom i brendovima u korporativnoj i društvenoj sferi
4. Pomoću integrirane marketinške i medijske komunikacije primijeniti stečena znanja u strateškom upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima.

1.4. Sadržaj predmeta

- Osnove teorije imidža i brendiranja
- Kreativne i kulturne industrije – pojmovno određenje
- Medijske industrije i odnosi s medijima
- Kultura - brendiranje, odnosi s javnošću i komunikacija baštine
- Proces oblikovanja identiteta, imidža i reputacije
- Industrija zabave i kulturne industrije
- Imidž, upravljanje ugledom i komunikacije kulture
- Organizacijska kultura
- Razlika brend-proizvod. Elementi identiteta brenda
- Vrste brendova. Smjernice stvaranja uglednih organizacija i korporativnih brendova
- Činitelji promjena u upravljanju identitetom, imidžom, ugledom i brendovima
- Strateško upravljanje identitetom, imidžem i ugledom organizacije
- Integrirana marketinška komunikacija – definiranje procesa ciljnoga marketinga
- Strategija marketinškoga miksa
- Studija slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☐ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☒ ostalo konzultacije

1.6. Komentari	-

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izradu projektnih zadatak kojima će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija, a posebice polaganje završnoga ispita u obliku individualnoga rada.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje postavljenih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	15
Pisani ispit (kolokvij)	0,6	2-4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	0	20
Praktični rad	1,5	1-4	Priprema za ispitni praktični individualni rad, individualni praktični rad	Praktična i javna provjera stečenoga znanja, stručna evaluacija kvalitete	30*	50

				praktičnoga rada		
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Olins, Wally (2008). Brendovi – marke u suvremenom svijetu, Zagreb: Golden marketing.
- Vranešević, Tihomir (2007) Upravljanje markama, Accent,
- Tomić, Z. (2016). Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Skoko, B.: Razumijevanje odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb
- Pavlek, Z.: BRANDING – Kako izgraditi najbolju marku, Zagreb
- Tanja Kesić (2003). Integrirana marketinška komunikacija, Opinio
- Zvonimir Pavelić (2008). Branding – kako izgraditi najbolju marku, MEP
- Božo Skoko (2005). Hrvatska - identitet, image i promocija, Školska knjiga
- William L. Benoit, Pamela, J. Benoit (2013). Persuazivne poruke – proces utjecanja, Slap

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pisanoga dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju praktičnoga individualnoga rada

Opće informacije		
Naziv predmeta	Produkcija u fimskoj industriji	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-51	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina	Sve godine sveučilišnog diplomskog studija medijska kultura	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne filmske produkcije, od početne pripreme projekta do postprodukcije. Upoznavanje s institucionalnim i alternativnim izvorima financiranja projekata, strategijama pripreme, budžetiranja, prezentacije te distribucije medijskog projekta.

1.2. Sadržaj predmeta

- Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata.
- Upoznavanje s tehnologijom proizvodnje filma po fazama produkcije.
- Prva faza filmskog projekta: Razvoj. Definiranje postupaka i radnji.
- Predviđanje financijskog plana. Izvori financiranja.
- Izbor filmske tehnike i ugovaranje s dobavljačima
- Prioriteti u određivanju lokacija, obilasci lokacija
- Druga faza: Priprema. Podjela posla po sektorima.
- Treća faza: Snimanje. Osiguravanje logistike i financijske podrške svim sektorima.
- Suradnja sa snimateljem
- Četvrta faza: Postprodukcija.
- Specifičnosti produkcije pojedinih filmskih rodova
- Specifičnosti televizijske produkcije.
- Prezentacija projekta
- Marketing, distribucija i plasman projekta
- Nezavisna (no budget) produkcija

Gostujuća predavanja / radionice

1.3. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.4. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. prepoznati i razlikovati glavne aspekte nastanka filma
2. definirati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta
3. definirati sve faze produkcije
4. planirati pripremu manje kompleksnog projekta
5. predvidjeti hoće li se projekt realizirati u planiranim okvirima
6. usporediti međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata kratkog filma
7. predvidjeti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata
8. rješavati jednostavnije zadatke organizacije snimanja

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-8	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-8	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	6-8	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-5	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20

Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Goodell, Gregory: Independent feature film production, St. Martin s Griffin, USA, 1982.
- Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992.
  Lukić, Mihletić, Ostojić, Primorac, Terešak: Uvod u produkciju I, Skripta, Kult film, 2004.
- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2004, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Levinson, J. C.: Gerilski marketing, Algoritam, Zagreb, 2008.
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Europski trendovi u produkciji	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. art. Davor Šarić	
Suradnik na predmetu	Barbara Balen Domazetović, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-52	
Status predmeta	izborni stručni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	60 (15+45+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s pojedinim fazama profesionalne produkcije, s naglaskom na inozemnim specifičnostima medijskog i audiovizualnog tržišta. Upoznavanje s potporama u financiranju audiovizualnog sektora u Europi. Posebna pozornost posvećena je istraživačkom radu studenata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis ovog predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka kolegija student će moći:

1. definirati sve faze produkcije
2. prepoznati zakonitosti filmske produkcije te medijskog i audiovizualnog tržišta u europskom kontekstu
3. planirati pripremu projekta
4. prepoznati međuovisnost kreativnih i komercijalno tržišnih aspekata filma
5. planirati nastaviti svoje informiranje o međunarodnom audiovizualnom sektoru
6. proučiti proces nastanka, razvoja i plasmana medijskih i audiovizualnih projekata
7. provjeriti prijave za različite međunarodne i nacionalne natječaje

1.4. Sadržaj predmeta

- Uvodno predavanje o predmetu, načinu vođenja nastave te obavezama studenata.
- Upoznavanje s osnovnim pojmovima i univerzalnim modelom proizvodnje filma.
- Međunarodni produkcijski model: 1. Razvoj scenarija i projekta, 2. Priprema i osiguravanje financijskih sredstava, 3. Snimanje, Međunarodni produkcijski model: 4. Postprodukcija, 5. Plasman, distribucija i prikazivanje
- Izvori financiranja audiovizualnog sektora u Europi
- Analiza sustava izravnih i neizravnih potpora

- Sustavi javnih europskih potpora - programi MEDIA i Euroimages
- Pravni aspekti međunarodnih filmskih koprodukcija; Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji. Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata
- Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata
- Studentske analize odabranih europskih filmskih projekata
- Gostujuća predavanja / radionice

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, te u njoj aktivno sudjelovati. Izraditi zadane vježbe i sudjelovanje u analizama i diskusijama na nastavi. Redovito prezentirati svoje zadatke temu te ih postepeno nadograđivati i razvijati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,45	Aktivnost u nastavi	0,45	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	1,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,45	1-7	prisustvovanje nastavi	evidencija	7,5	15
Aktivnost u nastavi	0,45	1-7	aktivnost u nastavi	evidencija	0,5	15
Praktični rad	1,5	1-7	Demonstracija usvojenog gradiva, prikazivanje plana snimanja i produkcije	Kontinuirano praćenje tijekom semestra, završna prezentacija rada, evaluacija radova	20	50
Usmeni ispit	0,6	1-7	Demonstracija usvojenog gradiva	Javna provjera	2,5	20
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lange, A., Westcott, T.: Public Funding for Film and Audiovisiual Works in Europe - Comparative Approach, European Audiovisual Observatory, Strassbourg, 2004.
- Europska konvencija o kinematografskoj koprodukciji
- Gates, Richard: Production management for film and video, Focal press, 1992.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mihletić, Vedran: Kreativna produkcija: film, televizija, audiovizualni i multimedijski projekti, Zagreb, Kult film, 2008.
- Levinson, Louise: Filmmakers and Financing, Routhledge, 2017.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
Ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu zadanih vježbi.

Opće informacije		
Naziv predmeta	Transdisciplinarni projekti	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić,univ.spec.oec.,viši predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-53	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom planu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45(15+30+0)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja i vještina menadžmenta multidisciplinarnih, ali i internacionalnih projekata što uključuje razvoj organizacijskih i komunikacijskih vještina s naglaskom na ključne projektne segmente kao što su suvremene tehnike dizajniranja i upravljanja multidisciplinarnim projektom.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: • Identificirati i analizirati odabranu ciljanu skupinu projektnog prijedloga • Obrazložiti različitost projektnih interesa i fokusa u različitim područjima /praksama/ industrijama • Razviti, planirati i ocijeniti inovativne višedisciplinarne projektne ideje • Primijeniti interaktivne i kreativne metodologije rada i dizajna projektnih ideja • Dizajnirati organizacijsku shemu rada multidisciplinarne projektne suradnje • Prezentirati koncept rada projektnog tima, napredak projekta i finalne rezultate projekta		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Razvoj ideja i dizajn multidisciplinarnih projekata • Identificiranje i analiza ciljane skupine projektnog prijedloga • Izrada logičke matrice • Razvoj i planiranje projekata • Razvoj organizacije rada u multidisciplinarnim projekatima • Projektna komunikacija • Vođenje projektnih sastanaka • Zaključak multidisciplinarnih projekata		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju te aktivno sudjelovanje u nastavi. Redovito pohađanje predavanja i seminara omogućuje polaganje kolegija putem kolokvija. Studenti koji ne polože kolokvije pristupaju pisanom ispitu.Student je obvezan izraditi samostalni		

zadatak u kojem će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija odnosno izvršiti ostale predviđene obveze na kolegiju. Izvršavanjem obveza student može pristupiti ispitu.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-6	Argumentirano sudjelovanje u nastavnom procesu	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Radni zadatak (seminarski rad)	0,9	1-6	Istraživanje, konzultiranje literature, sistematizacija, postavljanje planiranih parametara, izrada seminarskog zadatka, donošenje zaključaka, priprema prezentacije i izlaganje.	Evaluacija kvalitete izrade radnog zadatka, prezentacija i argumentacija danih zaključaka,	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-5	Proučavanje literature, izvršavanje drugih obveza, primjena znanja stečenog na nastavi, polaganje kolokvija i/ili pisanog ispita	Vrednovanje teorijskih znanja na temelju kvalitete dobivenih odgovora	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bossidy,L.,Charn,R. (2016)Realizacija: umijeće uspješne provedbe poslova i projekata .VBZ, Zagreb
- OsmanagićBedenik N.. (2002) , Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb
- Vukičević, M., Odobašić, S. (2013). Ekonomika projekta : udžbenik za studij poslovne ekonomije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaporešić
- Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje: od ideje do proizvoda/usluge Biblioteka Marketing za poduzetnike, Zagreb
- Cova, B., Ghauri, P., Salle, R. (2011) Projektni marketing : više od nadmetanja cijenama, Algoritam : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
- Šimović, V., Zovko, V., Bobera, D. (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Krčelić", Zaprešić, 2011.
- Priručnik za provedbu projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda 2007.-2013. ; Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Prirucnik-za-provedbu-projekata-financiranih-iz-Europskog-socijalnog-fonda-2007.-2013..pdf)

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara. Uz studentovo pažljivo praćenje nastave i vođenje bilješki, neće biti nužna druga osnovna literatura za

uspješno polaganje ispita.
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
• Gojšić Jasenka; Horvatinčić Karolina; Jugo Gordana; Marjanović Nenad: Upravljanje projektima, Incremedia, Zagreb, 2008. • Omazić, M.A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005. • Majstorović, V.: Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. • PMI:A guide to Project Management- Body of Knowledge (PMBOK – Guide), 2004. • Goldstein, S. (2015) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • ažurno vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. • primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju radnog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Razvoj publike	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Iva Buljubašić	
Suradnik na predmetu	-	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-54	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
U okviru predmeta Razvoj publike obrađuju se pojam publika i razvoj publike u kulturno i kreativnoj industriji. Cilj je predmeta osposobiti studente za provedbu analize publike (definicije, vrstu, izazove i faktori koji utječu na razvoj) i uspješnost razvoja publike putem marketinških alata.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Objasniti razliku više vrsta publike 2. Primijeniti odabrane marketinške metode za razvoj publike 3. Izraditi analizu kulturno - umjetničkih potreba publike 4. Izraditi plan razvoja publike za određenu instituciju kulture

1.4. Sadržaj predmeta

- Definicija pojma publike i razvoja publike
- Procesi razvoja publike
- Razlika između AD (audience development) i AE (audience engangement)
- Čimbenici utjecaja na razvoj publike
- Ciljevi razvoja publike
- Institucije kulture i publika
- Marketing i publika

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- The How of Audience Development for the Arts: Learn the Basics, Create Your Plan, Shoshana Danoff Fanizza, 2012.

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Audience: Marketing in the Age of Subscribers, Fans and Followers, Jeffrey K. Rohrs, 2013.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Marketing selektivnih oblika turizma	
Nositelj predmeta	Marija Tolušić,univ.spec.oec.,v.predavač	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-55	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	Prema izvedbenom programu	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

U okviru predmeta Marketing selektivnih oblika turizma obrađuju se marketinške aktivnosti nužne za razvoj i prepoznatljivost pojedinih specifičnih/selektivnih/ turističkih proizvoda. Cilj je predmeta osposobiti studente za prepoznavanje, prilagođavanje i primjenu marketinških funkcija, prije svega promocije, specifičnostima pojedinog selektivnog oblika turizma/turističkog proizvoda/ s obzirom na promjene u okolini i promjene u načinu provođenja slobodnog vremena, odnosno potrebi konzumiranja novih doživljaja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. Objasniti pojmove vezane uz turizam i marketing u turizmu
2. Analizirati i vrednovati činitelje pojedinog oblika specifičnog/selektivnog turističkog proizvoda i turističke destinacije
3. Izraditi SWOT analizu turističkog proizvoda i destinacije
4. Osmisliti i kreirati sadržaje za promotivne aktivnosti

1.4. Sadržaj predmeta

- Od masovnog do selektivnog turizma,
- Klasifikacija i obilježja selektivnog turizma (urbani, ruralni, gastro, ekološki, vjerski, ciklo,događajni…)
- Održivi razvoj i selektivni oblici turizma
- Socioekonomska analiza funkcija i učinaka turizma
- Istraživanje tržišta i tržišnih segmenata
- Marketinške aktivnosti i marketinška komunikacija
- Promocija selektivnih oblika turizma
- Brendiranje destinacije i selektivnog turističkog proizvoda

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, izradu seminarskog zadatka u kojim će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5*	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova iz svih kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita te mu se u izračunu ukupno ostvarenih bodova računaju bodovi stečeni putem kolokvija.

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-4	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Seminarski rad	0,9	2,3,4	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	1,5	1,2,4	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Jadrešić,V.,(2010).Janusovo lice turizma.Od masovnog do selektivno-održivog turizma,Plejada Zagreb
- Čorak, S., Mikačić, V., ur. (2006), Hrvatski turizam: plavo,bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb
- Ružić, D.(2007).Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

Cjelokupni nastavni materijali potrebni za svladavanje predmeta i polaganje ispita biti će izloženi tijekom predavanja i seminara te objavljeni u okviru e-kolegija na portalu Loomen.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Strategija razvoja turizma RH 2014-2020,NN55/13
- Križman Pavlović D.,(2008)Marketing turističke destinacije, Miokard Zagreb
- Novelli, M., ur. (2005), Niche tourism: contemporary issues, trends and cases, Butterworth-Heinmann, Oxford
- Bartoluci,M.,Čavlek,N.i suradnici (2007). Turizam i sport – razvojni aspekti(Tourisamand Sport – Aspectsof development). Školska knjiga .Zagreb:
- Geić, S. (2011). Menadžment selektivnih oblika turizma. Sveučilište u Splitu, Split
- World Tourisml Organization: Annual Rwport 2017
- Novak,I. (2006). Sportski marketing I industrija sporta, Mailing, Zagreb
- Meler, M.(2002). Kontinentalni gospodarski resursi u funkciji razvitka turizma Republike Hrvatske, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
- Senečić, J.(1998) Promocija u turizmu, Mikrorad, Zagreb
- Senečić, J.(1997): Istraživanje turističkog tržišta, Josip, Mikrorad, Zagreb .
- Senečić J., Vukonić B.(1997): Marketing u turizmu, Mikrorad d.o.o., Zagreb

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije		
Naziv predmeta	Krizni menadžment u kreativnim industrijama	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Borić Cvenić	
Suradnik na predmetu	Maja Haršanji, asistentica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-56	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni cilj ovoga predmeta je stjecanje specijalističkih znanja i kompetencija za samostalno upravljanje poslovnim

razdobljima, koji se mogu okarakterizirati kriznim, odnosno razdobljima poremećaja u poslovanju, vođenje procesa i sustava upravljanja sigurnošću i zaštitom u javnom i privatnom sektoru, a posebice u kulturnim institucijama na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Studenti koji polože ovaj kolegij bit će osposobljeni za rješavanje problema upravljanja krizama kako u kulturnim institucijama, tako i u pojedinim sektorima kreativnih industrija.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog kolegija student će moći: 1. Primijeniti svoja znanja u rješavanju problema upravljanja kriznim situacijama u javnim i privatnim kulturnim institucijama i korporacijama 2. Analizirati i kreirati sigurnosne operacije i strategije za rješavanje kriznih situacija 3. Primijeniti timski i samostalni rad na planiranju, pripremi, izvođenju i analizi rezultata vježbi kriznih situacija i evaluirati planove zaštite od kriznih sitauacija 4. Procijeniti sigurnosne, etičke, profesionalne, zakonske i društvene kriterije u upravljanju krizama 5. Pripremiti izvješća i dokumenatciju o kriznim situacijama uz kompetentnu pisanu dokumenatciju 6. Kreirati konkretna rješenja problema kriznog upravljanja radeći samostalno i/ili u timu 7. Objasniti proces kontrole i kontrolinga kao stručne podrške kriznom menadžmentu
1.4. Sadržaj predmeta
• Pojam i obilježja poslovne krize • Pojmovno određenje kriznog menadžmenta s posebnim naglaskom na kulturne institucije i kreativne industrije • Interni i eksterni uzroci krize • Faze procesa krize - potencijalna, latentna i akutna faza • Preventivno upravljanje poslovnom krizom • Simptomi poslovne krize i njezino pravovremeno prepoznavanje • Kriza u institucijama kulture i kreativnim industrijama • Vrste krize i njeni indikatori • Generičke dimenzije krize • Modeli procesa upravljanja krizom • Faze psihološke reakcije na krizu • Preventivno planiranje kao instrument za sprečavanje krize • Kontroling kao stručna podrška kriznom menadžmentu • Konstruktivno i destruktivno djelovanje krize • Vrste kriznog menadžmenta • „Moderni pogled“ na krizni menadžment • Zaključna razmatranja o kriznom menadžmentu s posebnim naglaskom na kulturne institucije i kreativne industrije

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi na kojoj će prikazati i primijeniti stečena znanja iz kolegija te ispunjenje ostalih zadataka definiranih u okviru kolegija.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	*1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1-7	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	0,3	1-7	Sudjelovanje u nastavnom procesu (uključivanje u raspravu, rješavanje problemskih zadataka)	Evidencija studentskih aktivnosti	0	10
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	0,9	1-7	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30*	50
Seminarski rad	1,5	2-7	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	15	30
Ukupno	3					100

*za prolazak pisanog dijela ispita je potrebno minimalno ostvariti 60% mogućih bodova svakog kolokvija ili pisanog dijela ispita

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sučević, D.: Krizni menadžment – vodič kroz planiranje, prevenciju i oporavak s primjerima iz prakse, Lider, Zagreb, 2010.
- Osmanagić Bedenik, N.: Kriza kao šansa – kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
- Luecke, Richard: Upravljanje kriznim situacijama, Zgombić & partneri, Zagreb, 2005.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Novak, B.: Krizno komuniciranje i upravljanje opasnostima – priručnik za krizne odnose s javnošću, Binoza press, Zagreb, 2001.
- Krystek, U.; Moldenhauer, R.: Handbuch Krisen-und Restrukturierungsmanagement, Kohlhammer, 2007.
- Birker, K.; Pepels, W. (Hrsg.): Handbuch Krisenbewußtes Management, Krisenvorbeugung und Unternehmenssanierung, Cornelsen, Berlin, 2000.
- Töpfer, A.: Plötzliche Unternehmenskrisen – Gefahr oder Chance? Neuwied, Kriftel, Luchterhand, 1999.
- Schmeisser, W. et al: Handbuch Krisen-und Insolvenzmanagement, Schäffer/Poeschel, 2004.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.
- Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima kolokvija i/ili pismenog dijela ispita.
- Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog zadatka

Opće informacije	
Naziv predmeta	Projektna nastava 1-2

Nositelj predmeta	Mentori	
Suradnik na predmetu		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama Diplomski sveučilišni studij Mediji i odnosi s javnošću	
Šifra predmeta	MA-MM-57 MA-MM-58	
Status predmeta	Izborni stručni kolegij	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+30+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj stručne prakse je upoznavanje s principima rada u struci u okviru domaćih i stranih gospodarskih subjekata, institucija (uključujući i obrazovne), udruga ili radom na provedbi projekata u području kulture i kreativnih industrija i radom u medijima te usavršavanje i praktična primjena kompetencija stečenih u okviru obveznih kolegija studijskog programa koji pohađaju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Studenti će nakon završene stručne prakse moći :

1.izraditi marketinški plan institucije u kojoj su obavljali praksu,
2.koristiti digitalne i poslovne internetske alate, programe i opremu specifične za djelokrug rada institucije u kojoj su obavljali praksu,
3. izraditi različite medijske formate (foto, audio, video)
4. izvješćivati o prošlim ili najavljivati buduća događanja
5. izraditi plan poslovanja (rada) ili provedbe projekta

1.4. Sadržaj predmeta

Stručna praksa izvodi u sklopu bilo koje institucije, udruge ili tvrtke u kulturi, medijima ili kreativnim industrijama, a pod mentorstvom nastavnika kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Također, praksa se može odraditi za bilo koju udrugu, instituciju, korporaciju, stranku ili neovisno o sektoru ukoliko student asistira na poslovima iz područja ekonomskih znanosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo konzultacije i rad na projektu
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje praktične nastave i aktivnog sudjelovanja u radu institucija, udruga ili tvrtki.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0	Aktivnost u nastavi	0	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0	Usmeni ispit	0	Esej	0	Istraživanje	
Projekt	0	Kontinuirana provjera znanja	0	Referat	0	Praktični rad	2
Portfolio	0		0				

*ukoliko student uspješno položi kolokvije (ostvari minimalno 60% mogućih bodova kolokvija) oslobođen je polaganja pismenog dijela ispita

1.9. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Praktični rad	2	1-5	Prisutnost na praksi Istraživanje, konzultiranje literature, postavljanje planiranih parametara, aktivno sudjelovanje u radu i provedbi projekata, izvršavanje drugih obveza s ciljem primjene znanja stečenog tijekom diplomskog studija	Evidencije dolazaka Vrednovanje stečenih praktičnih znanja na temelju kvalitete rada i angažmana u provedbi preuzetih zadataka.	50	100
Ukupno	2					100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

-

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- -

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Ažurno vođenje evidencije o redovitom pohađanju studentske prakse.
- Potvrda poslodavca/mentora s prijedlogom ocjene

Opće informacije		
Naziv predmeta	Zakonodavstvo u medijima i kulturi	
Nositelj predmeta	dr. sc. Tomislav Dagen, predavač	
Suradnik na predmetu	dr.sc. Marina Čepo, ass.	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Mediji i odnosi s javnošću Sveučilišni diplomski studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama	
Šifra predmeta	MA-MM-59	
Status predmeta	Izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	(30+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. *Ciljevi predmeta*

Cilj je kolegija upoznati polaznike s osnovnim postulatima i pojmovima iz područja pravnih znanosti, medijskog zakonodavstva i zakonodavstva vezanog uz osnivanje i rad kulturnih institucija.

1.2. *Uvjeti za upis predmeta*

Nema uvjeta

1.3. *Očekivani ishodi učenja za predmet*

1. Navesti i opisati temeljne pojmove medijskog zakonodavstva (europskog i hrvatskog zakonodavstva), kao i temeljne pojmove zakonskih i drugih propisa u području kulture s posebnim naglaskom na osnivanje i rad kulturnih institucija
2. Prepoznati ključne elemente europskog i hrvatskog zakonodavstva vezanog za slobodu i ograničenja izražavanja misli, kao i za rad ustanova u kulturi i kulturnim industrijama
3. Ocijeniti granice slobode izražavanja misli, gdje prestaje sloboda izražavanja, a počinje govor mržnje, tj. samostalno prepoznati kršenje medijskih prava i sloboda, kao i drugih aspekata kršenja ljudskih prava relevantnih za područja medija i kulture
4. Argumentirano diskutirati o suvremenim ugrozama medijskog zakonodavstva (govor mržnje, poticanje na počinjenje kaznenih djela putem medija)
5. Identificirati ključne točke medijskog zakonodavstva koje su relevantne za budući praktični rad
6. Osposobiti za kritičko promišljanje stanja medijskog zakonodavstva, zakonodavstva u kulturi i reguliranja medijskih sloboda u Republici Hrvatskoj

1.4. *Sadržaj predmeta*

1. IZVORI MEDIJSKOG ZAKONODAVSTVA
2. SLOBODA MEDIJA
3. SLOBODA IZRAŽAVANJA
   - primjeri prakse hrvatskih i europskih sudova
4. ODNOS SLOBODE IZRAŽAVANJA I KLEVETE –
   - povlačenje granice kroz praksu Europskog suda za ljudska prava
5. VRIJEDNOSNI SUD vs. ČINJENICE U MEDIJSKOJ OBJAVI – posljedice i odgovornost novinara
6. ZAKONODAVSTVO U KULTURI I KREATIVNOJ INDUSTRIJI
   - Osnivanje kulturnih institucija
   - Zakonski okvir za upravljanje ustanovama u kulturi
   - Nadzor nad radom kulturnih institucija
   - Prestanak rada kulturnih institucija
7. KULTURNA PRAVA U EUROPSKOJ UNIJI

1.5. *Vrste izvođenja nastave*	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. *Komentari*		

1.7. *Obveze studenata*

Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u raspravama te izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.8. *Praćenje rada studenata*

Pohađanje nastave	0,30	Aktivnost u nastavi	0,60	Seminarski rad	0,60	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,50	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. *Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja*

* NASTAVNA METODA /AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA **	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max

Pohađanje nastave	0,30	1-5	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	3	10
Aktivno sudjelovanje u nastavi	0,60	1-5	Predavanje, rasprava	Praćenje aktivnosti studenata	7	20
Seminarski rad, prezentacija seminarskog rada	0,60	1-5	Istraživanje, sistematizacija i analiza podataka, izrada seminarskog zadatka.	Evaluacija kvalitete seminarskog zadatka, prezentacije i argumentacije donesenih zaključaka.	10	20
Pismeni ispit	1,50	1-5	Priprema za provjeru znanja, pisana provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja	30	50
Ukupno					50	100

1.10. *Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Alaburić, Vesna: Sloboda izražavanju u Republici Hrvatskoj, Press dana, Zagreb, 1998.
2. Alaburić, Vesna: Ograničavanje „govora mržnje" u demokratskome društvu – teorijski, zakonodavni i praktični aspekti – I. i II. dio, HRVATSKA PRAVNA REVIJA – siječanj, veljača 2003.
3. Antolović, J., Jelić T.: Pravo i kultura, HADRIAN d.o.o. za usluge i trgovinu, Zagreb, 2013.

1.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Curran, James: Media and Democracy, Routledge, 2011.
2. Peruško Čulek, Zrinjka: Demokracija I mediji, Barbat, Zagreb, 1999.
3. Arlović, Mato: Pravo na slobodu izražavanja misli (ustavnopravni okvir i ustavnosudska praksa u Republici Hrvatskoj), Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, Vol. 53 No. 2, 2016
4. Uzelac, A., Obuljen Koržinek, N., Primorac, J.: Pristup kulturi u digitalnom prostoru: aktivni korisnici, ponovno korištenje sadržaja i kulturne politike, Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije, Vol. 22 No. 1, 2016.
5. Ustav Republike Hrvatske – relevantne odredbe
6. Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda – relevantne odredbe
7. Međunarodni pakt o političkih i građanskim pravima – relevantne odredbe
8. Povelja EU o temeljnim pravima
9. Zakon o medijima
10. Zakon o elektroničkim medijima
11. Zakon o HRT
12. Zakon o pravu na pristup informacijama
13. Kazneni zakon – relevantne odredbe
14. Zakon o obveznim odnosima – relevantne odredbe
15. Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi
16. Zakon o ustanovama

1.12. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

- Praćenje napredovanja studenata kroz nastavu, konzultacije i sveučilišnu anketu

Opće informacije	
Naziv predmeta	Javno izlaganje na engleskom jeziku / Presentations in English
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Željka Flegar
Suradnik na predmetu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studiji Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama
Šifra predmeta	MA-MM-61
Status predmeta	izborni
Godina	

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15P+0V+15S)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osposobiti studente za istraživanje, kritičko promišljanje, strukturiranje, pripremu i izvedbu javnog izlaganja na engleskom jeziku uz pravilno korištenje terminologije, jezično-komunikacijskih stilova i modaliteta te modificiranje straha od javnog nastupa.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog kolegija student će moći:

1. prepoznati strukturu izlaganja na engleskom jeziku
2. upotrijebiti specifičnu terminologiju, izraze i fraze pri izlaganju na engleskom jeziku
3. prepoznati i primijeniti različite jezično-komunikacijske stilove
4. samostalno oblikovati izlaganje na stranom jeziku
5. samostalno izvesti javno izlaganje na engleskom jeziku
6. analizirati i vrednovati elemente izlaganja na engleskom jeziku
7. prilagoditi javno izlaganje publici i mediju
8. modificirati strah od (stranog) jezika i strah od javnog nastupa

1.4. Sadržaj predmeta

U sklopu kolegija studenti razvijaju znanja i vještine javnog izlaganja na engleskom jeziku od izbora teme i pripreme izlaganja do izvedbe i evaluacije. Posebna pažnja posvećuje se specifičnim jezičnim oblicima prezentacijskog okruženja na engleskom jeziku, jezično-komunikacijskim stilovima i modalitetima, prezentiranju javnog izlaganja te modificiranju straha od (stranog) jezika i straha od javnog nastupa.

1. Struktura izlaganja
2. Prezentiranje na engleskom jeziku
3. Priprema izlaganja na engleskom jeziku
4. Oblikovanje izlaganja
5. Jezično-komunikacijski stilovi
6. Definiranje ciljne skupine i obraćanje publici
7. Izvedba izlaganja na engleskom jeziku
8. Prezentiranje u kontekstu (mediji i modaliteti)
9. Diskusija i feedback
10. Primjeri uspješnih prezentacija na engleskom jeziku
11. Strah od (stranog) jezika i strah od javnog nastupa
12. Priprema završnog izlaganja

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo konzultacije
1.6. Komentari	-	

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje redovita nazočnost na nastavi (minimalno 70%) i aktivno sudjelovanje u zadatcima. Student treba napraviti istraživanje na pregledu teorije i dosadašnjih istraživanja iz područja te ga pisano uobličiti i izložiti. Sudjelovanje u svim aktivnostima i kontinuitet u pohađanju nastave ključni su za razvoj znanja i vještina vezanih za kolegij.
Izvršavanjem obveza student može pristupiti usmenom ispitu. Položiti usmeni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi	1,2	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,9	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.7. Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja

NASTAVNA METODA/AKTIVNOST	ECTS	ISHOD UČENJA	AKTIVNOST STUDENTA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave	0,3	1.-8.	Prisutnost na nastavi	Evidencije dolazaka	5	10
Aktivnost u nastavi	1,2	1.-8.	Sudjelovanje u nastavnom procesu (sudjelovanje u aktivnostima, vježabama, zadacima i diskusijama, samostalni zadatci)	Evidencija studentskih aktivnosti Evaluacijski formulari izrađeni od strane nastavnika	20	40
Seminarski rad	0,6	1.-3., 6.	Proučavanje literature, kritičko izražavanje, opisivanje i interpretiranje određenog fenomena, područja, pojave u okviru zadane teme, pisanje rada	Evaluacija pisanog materijala i izlaganja. Evaluacijski formulari izrađeni od strane nastavnika	10	20
Usmeni ispit	0,9	1.-8.	Priprema za provjeru znanja, usmena provjera	Provjera i vrednovanje razine stečenog znanja. Evaluacijski formulari izrađeni od strane nastavnika	15	30
Ukupno	3				50	100

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Grussendorf, Marion (2008). *English for Presentations*. Oxford University Press.
2. Weissman, Jerry (2011). *Presentations in Action: 80 Memorable Presentation Lessons from the Masters.* Pearson Education.
3. Anderson, Chris (2017). *TED Talks: The Official Guide to Public Speaking*. Mariner Books.

1.11.Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Carnegie, Dale (2018). *Art of Public Speaking: The Original Tool for Improving Public Oration.* Clydesdale Press.
2. Jaffe, Clella (2015). *Public Speaking: Concepts and Skills for a Diverse Society*. Cengage Learning.
3. TED: Ideas Worth Spreading. www.ted.com.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
• Interna evaluacija na razini Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. • Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima usmenog dijela ispita. • Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog i ostalih zadataka te polaganje usmenog ispita.

4.2. OPIŠITE STRUKTURU STUDIJA, RITAM STUDIRANJA TE UVJETE ZA UPIS STUDENATA U SLJEDEĆI SEMESTAR ILI TRIMESTAR I UVJETE ZA UPIS POJEDINOG PREDMETA ILI SKUPINE PREDMETA.

4.2.1. Struktura studija

Ciklus obrazovanja Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama – jednopredmetni studij traje 2 godine, odnosno četiri semestra, tijekom kojega studenti stječu 120 ECTS bodova. ECTS bodovi prikazuju procijenjeno opterećenje studenata po semestru.
Studijski program sadržajno je strukturiran kroz slijedeće vrste kolegija:

- obavezne predmete;
- izborni stručni.
- izborni opći;

Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, radionica, seminara i konzultacija. Osim nastave koja se odnosi na teorijski dio, u okviru vježbi će se obrađivati slučajevi uz pomoć stručnjaka iz prakse dok će se u okviru seminarske nastave obrađivati teorijski koncepti te njihova primjena u praksi.
Obrazovanje je u ovom studijskom programu organizirano u četiri semestra s ukupnim opterećenjem od 120 ECTS bodova, pri čemu diplomski rad nosi 25 ECTS bodova.
U svim semestrima studenti slušaju obvezne predmete i izborne predmete koje mogu birati iz palete izbornih kolegija ponuđenih za sve smjerove diplomske razine na Akademiji.
Studenti mogu kao izborni odabrati bilo koji predmet, koji je u Izvedbenom planu nastave diplomskog sveučilišnog studija, predmete koji se nude kao zajednički izborni na istoj razini svih odsjeka Akademije, odnosno izborne predmete s drugih znanstveno-nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera utvrđene Odlukom Senata Sveučilišta, koji omogućuju mobilnost studenta u okviru Sveučilišta.
Uvjeti upisa studenta u višu godinu studija određeni su sveučilišnim Pravilnikom o studijima i studiranjute Odlukom Senata o uvjetima u upis u višu godinu studija, a odnose se na:

- uredno ispunjavanje obveza iz studijskog programa
- broj minimalno ostvarenih potrebnih ECTS bodova položenih ispita iz kolegija tekuće studijske godine.

U posljednjem, četvrtom semestru studentima pohađaju praksu u okviru svojeg područja studiranja koja nosi 5 ECTS bodova te izrađuju i brane diplomski rad koji nosi 25 ECTS bodova. Praksa može biti realizirana i tijekom jednog ili više prethodnih semestara.
Početak i završetak svake akademske godine određuje se Odlukom Senata o nastavnom kalendaru.

4.2.2. Osnovna shema studija po semestrima

I semestar		II semestar	
Obavezni predmeti	10 ECTS	Obavezni predmeti	10 ECTS

I semestar		II semestar	
Izborni predmeti	20 ECTS	Izborni predmeti	20 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

III semestar		IV semestar	
Obavezni predmeti	10 ECTS	-	-
Izborni predmeti	20 ECTS	-	-
-	-	Diplomski rad Prijava teme diplomskog rada = 10 ECTS Dnevnik istraživanja diplomskog rada (dispozicija rada) = 10 ECTS Obrana diplomskog rada = 5 ECTS	25 ECTS
-	-	Praksa/aistentura	5 ECTS
UKUPNO 30 ECTS		UKUPNO 30 ECTS	

U slučaju studiranja jednopredmetnog studija, student, u prva tri semestra uz obavezne predmete koji nose po 10 ECTS-a po semestru (ukupno 30 ECTS tijekom ovog studija), bira izborne kolegije do ukupno 30 ECTS-a po semestru, tako da minimalno 15 ECTS-a stječe pohađanjem izbornih kolegija iz područja studijskog programa, a za preostalih 5 ECTS-a može odabrati bilo koji izborni kolegij koji je predviđen izvedbenim planom nastave za pojedinu akademsku godinu na Akademiji i Sveučilištu. Do kraja četvrtog semestra student mora imati i odrađenu praksu. Obavezna praksa izvodi u sklopu bilo koje kulturne institucije ili bilo koje institucije i organizacije iz područja kreativnih industrija, a pod mentorstvom profesora kod kojeg student odabire temu za diplomski rad ili drugog odabranog nastavnika studijskog programa. Praksa nije nužno vezana za godinu studija već se realizira u dogovoru i uz dopuštenje mentora tijekom cijelog studija, a student stječe bodove u IV. Semestru.
Studenti su obavezni tijekom trajanja studija realizirati barem jednu praksu. Jedna se praksa ubraja u obavezan broj ECTS bodova dok se eventualne dodatne prakse upisuju u dodatak diplomi.
Studenti su tijekom ukupnog trajanja studija dužni sakupiti 120 ECTS bodova.
ECTS bodovi koji prelaze broj obaveznih 120 ECTS bodova tijekom studija upisuju se u Dopunsku ispravu o studiju.

4.3. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA.

Osim predmeta predviđenih ovim studijskim programom, studenti mogu odabrati zajedničke izborne predmete koji se nude na istoj razini Akademije za umjetnost i kulturu ili drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i koji su određeni izvedbenim planom nastave u pojedinoj akademskoj godini. Primjerice, u ak. godini 2018./2019. ukupno je ponuđeno 38 predmeta sa 17 sastavnica Sveučilišta. Također, studenti mogu birati izborne predmete koji su ponuđeni na razini svih diplomskih studija Fakulteta. Popis izbornih predmeta diplomskog studija se nalazi u okviru ovog poglavlja.
Student može izabrati s drugih studija osječkog Sveučilišta ili drugih fakulteta, sukladno Popisu predmeta i/ili modula koje student može izabrati s drugih studija, predmete koje sluša i polaže, a svaki tako položeni ispit boduje se onim brojem ECTS bodova koliko predmet nosi na matičnom fakultetu i pripisuje bodovnoj vrijednosti ostalih predmeta studija. Student je, međutim, dužan upisati i položiti sve obvezne predmete Diplomskog sveučilišnog studija Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama i ako zbroj ECTS bodova u tom slučaju može biti i veći od 30 ECTS bodova po semestru. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se općim aktom Sveučilišta, odnosno ugovorima među sastavnicama Sveučilišta.

4.4. PRILOŽITE POPIS PREDMETA KOJI SE MOGU IZVODITI NA STRANOM JEZIKU.

Nastava na stranom jeziku izvodit će se iz pojedinih izbornih i obveznih kolegija koji će biti utvrđeni Izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.

4.5. OPIŠITE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA.

Diplomski sveučilišni studij Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama završava polaganjem svih ispita, izradom diplomskog rada te ocjenom i obranom istog pred povjerenstvom. Posebnim općim aktom Fakulteta u Osijeku pobliže se uređuju sva pitanja u vezi sa diplomskim radom i polaganjem ispita na predmetnom studiju.
Mentor diplomskog rada može biti nastavnik u umjetničko-nastavnom ili znanstveno-nastavnom zvanju od docenta naviše (zaposlenik Akademije ili vanjski suradnik s važećim ugovorom s Akademijom) s izborom u zvanje čije se polje podudara s poljem odabrane teme diplomskog rada.

4.6. NAPIŠITE UVJETE PO KOJIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA NA JEDNOM STUDIJSKOM PROGRAMU MOGU NASTAVITI STUDIJ.

Uvjeti po kojima studenti koji su prekinuli studiji ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij definirani su Statutom, odnosno Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera, a o eventualnim razlikama u nastavnom

programu kod upisa u više semestre odlučivati će posebno imenovano povjerenstvo za konkretan slučaj. Ptitom su trenutno važeći sljedeći uvjeti:

- osobi koja je izgubila status redovitog studenta mora se odobriti dovršenje studija u roku od pet godina (ako je do gubitka došlo na nekoj od godina), odnosno deset godina (ako je do gubitka došlo u apsolventskom stažu);
- student koji je imao status redovitog studenta koji je izgubio zbog prekida studija može nastaviti studij u statusu redovitog studenta uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen;
- student koji je prekinuo redoviti studij može nastaviti studij u statusu izvanrednog studenta, uz uvjet da studijski program nije bitno izmijenjen od onoga koji je student prvotno upisao;
- student koji je izgubio status redovitog studenta na drugom visokom učilištu može nastaviti studij na ovom Fakultetu, ukoliko se radi o srodnom studiju, uz polaganje eventualnih razlikovnih ispita.

Zahtjev za odobrenje nastavka prekinutog studija podnosi se stručnom vijeću ili ovlaštenom tijelu stručnog vijeća nositelja studija uz priložen indeks i odgovarajuću dokumentaciju koju je propisao nositelj studija.

Podnositelj zahtjeva može podnijeti zahtjev za nastavak studija, ukoliko od posljednjeg upisa u godinu studija i podnošenja zahtjeva za nastavak studije nije proteklo više od tri godine.

Odluku o odobrenju nastavka prekinutog studija donosi stručno vijeće ili ovlašteno tijelo nositelja studija u skladu sa studijskim programom. U Odluci se navode priznati ispiti s ocjenama i ostvareni ECTS bodovi tijekom studija te razlikovni i dodatni ispiti u skladu sa studijskim programom nositelja studija na kojem student nastavlja studij.